

服装与服饰设计专业 人才培养方案 (三二分段制)

二级学院 艺术设计学院(湘瓷学院)

所属专业群 室内艺术设计专业群

专业负责人 吴玉红

合作中职学校 江华瑶族自治县职业中专学校

适用年级 2023 级

制(修)订时间 2023 年 6 月

服装与服饰设计专业人才培养方案 (三二分段制)

一、专业名称（专业代码）

中职阶段：服装制作与生产管理（680406）。

高职阶段：服装与服饰设计（550105）。

二、入学要求

中职阶段：湖南省内普通初级中学应届毕业生。

高职阶段：完成中职阶段学业且成绩合格，经考（审）核后，按程序办理转段手续。

三、基本修业年限

中职阶段：3 年。

高职阶段：2 年。

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业类证书举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	纺织服装、服 饰业 (18)	服装设计人员 (2-09-06-02)； 服装制版师 (6-05-01-01)； 纺织面料设计师 (4-08-08-02)； 家用纺织品设计 师 (4-08-08-03)	服装与服饰设计人员； 服装制版人员； 服装营销人员； 服装陈列人员； 服装生产技术类	服装设计师三级； 服装制版师四级； 服装中级建模师； 服装定制工中级； 服装陈列设计

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和服装设计基础知识、服装产品策划知识、服装制版知识、服装工艺知识、服装数字化设计、服装生产管理等知识，具备服装商品策划、产品开发、成衣制作、工序流程优化、工艺编制、数字化软件操作等能力，具有工匠精神和信息素养，面向纺织服装、服饰业等行业服装设计人员、服装制版师、纺织面料设计师、家用纺织品设计师等职业群，能够从事服装与服饰设计、服装制版、服装营销、服装跟单、瑶族服装定制与生产等工作，毕业 3~5 年能够胜任服装与服饰设计、服装品牌设计与策划服务、服装品牌运营与管理、服装陈列设计、服装营销管理、服装生产管理等岗位（群）的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

- (1) 坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
- (2) 崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
- (3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、创新思维。
- (4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理意识、职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
- (5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身、卫生及行为习惯。
- (6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。
- (7) 具有正确的劳动观念、积极的劳动精神、良好的劳动习惯和品质。

2. 知识

- (1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识及通用劳动知识。
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规及环境保护、安全消防、文明生产等知识。
- (3) 掌握一定的服装设计、制版、生产管理理论知识和工艺实操知识。
- (4) 掌握服装制作基础的知识和技巧；掌握服装结构基本原理、服装结构变化原理。
- (5) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。
- (6) 掌握服装配色与图案设计方法与原理。
- (7) 掌握服装 3D 软件、Photoshop、CorelDraw、服装 CAD、Adobe Illustrator 软件操作知识。
- (8) 熟悉服装设计、服装工艺流程、服装缝制技巧、服装配件与展示等的英语专业用语表达方法，掌握服装订单、工艺单等工艺资料的编写方法，掌握服装单证的识别与编制方法。
- (9) 掌握瑶族服饰、瑶族织锦设计与制作知识。
- (10) 了解最新发布的涉及本专业的服装行业标准、国家标准和国际标准。

3. 能力

- (1) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (2) 具有必备的劳动能力。
- (3) 具有良好的计算机应用技能、基本的外语水平和前沿技术与学术动态，具有获取和更新知识的自我学习能力。
- (4) 具有较敏锐的服装市场信息搜集、流行趋势分析及预测的能力。
- (5) 具有服装与服饰造型、色彩、图案设计与表达的能力。
- (6) 具有服装结构设计、制版、制作及对面料的正确运用能力。
- (7) 具有服装与服饰品牌设计策划、运营管理能力。
- (8) 具有服装产品营销策划、媒体运营及推广等经营销售的能力。
- (9) 具有适应服装产业数字化发展需求的专业信息技术能力。
- (10) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。
- (11) 能够解读设计图纸提供的产品信息与产品要求，能够用立体裁剪技术完成产品的板型设

计，能够进行服装立体造型设计制作。

（12）掌握服装设计全过程的运行流程，能通过短期创业培训创建设计工作室或服装公司。

六、课程设置及要求

（一）职业能力分析

表 2 典型工作任务与职业能力分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
服装设计师助理	<ul style="list-style-type: none"> (1) 协助设计师完成市场调研分析； (2) 配合设计师完成款式的设计及其面、辅料的初步设计工作； (3) 协助设计师采购面、辅料； (4) 负责对设计图稿的面辅料、颜色、版型、成品等进行跟进。 	<ul style="list-style-type: none"> (1) 具有深厚的美学功底，能够敏锐触觉时尚，具有时尚感悟性和创新意识； (2) 具有较强的构图审美能力，具有较强的服装效果图绘画功底； (3) 能够熟练使用 Office 等常用办公软件，Photoshop、Adobe Illustrator、CorelDRAW 等常用绘图软件； (4) 具有良好的沟通和表达能力，具有较强的团队合作能力； (5) 具有一定的自主创新能力，能对版型、面料有一定的熟悉度。 	时装画技法、计算机设计表现、图形图像处理、服装设计基础、服装成衣设计、服装设计、立体造型、服装专题设计、服装 3D 设计与展示、中外服装史、服装立体裁剪、服装陈列设计、服装材料与形态构造
服装设计师	<ul style="list-style-type: none"> (1) 市场调研分析； (2) 服装产品企划； (3) 负责国内外服装流行趋势研究，及时把握市场的发展动态； (4) 组织商品部设计师团队的产品设计、开发工作。 	<ul style="list-style-type: none"> (1) 具有服装色彩与风格的把握能力； (2) 具有流行趋势的调研分析能力； (3) 熟悉服装面料的性能、特点及用途，具有服装效果图的表达能力； (5) 具有利用相关软件进行电脑辅助设计的能力； (6) 具有整体服饰的搭配能力； (7) 具有服装结构与技术分析能力； (8) 能够依据服装定位能根据市场销售爆款，能够依据下一季的流行趋势，延展新款产品开发； (9) 具有做好各项相应技术文件的归档和资料的保密工作能力，具有基本职业素养； (10) 具有良好的沟通、协商能力。 	时装画技法、计算机设计表现、图形图像处理、服装设计基础、立体造型、服装专题设计、服装 3D 设计与展示、中外服装史、服装材料与形态构造、服装设计思维与创新、时尚买手与营销、服装品牌创设与产品策划、服装色彩与图案、服饰品设计与制作、瑶族服饰品虚拟展示、民族服饰创新设计、中国工艺美术史
服装版师助理	<ul style="list-style-type: none"> (1) 配合版师样板制作； (2) 协调制版与设计部门工作； (3) 参与质量监控样衣管理。 	<ul style="list-style-type: none"> (1) 能够熟悉量体与立裁，能够熟练掌握产品开发、打版、推版等技术操作； (2) 能够熟练掌握常用的服装 CAD 推板、排版软件； (3) 具有较强责任感和耐心，工作细致认真，具有良好的沟通、协商能力。 	服装缝制工艺、服装生产工艺流程与管理、服装结构基础、服装 CAD 制版、服装结构与工艺、服装 3D 纸样设计、成衣制作
服装制版师	<ul style="list-style-type: none"> (1) 试衣样板的指定； (2) 试样，调整白胚； (3) 制定样衣缝制及工艺说明书； (4) 指定中间号样板，制作系列样板； (5) 指定大货生产工艺单； (6) 现场技术指导、产品质量检查。 	<ul style="list-style-type: none"> (1) 掌握服装制版原理与技术； (2) 具有熟练操作服装 CAD 软件的能力； (3) 具有熟练的缝纫操作经验，能够熟悉各类服装的工艺制作流程； (4) 具有服装面料的性能、用途及特点的把握能力； (5) 具有利用相关软件进行电脑辅助设计与制版的能力；能够掌握大货下单的编写要求； (6) 具有各项相应技术文件的归档和资料的保密工作能力，具有职业素养； (7) 具有协作设计团队审款与鉴别能力和良好的沟通、协商能力。 	服装缝制工艺、服装生产工艺流程与管理、服装立体裁剪、服装结构基础、服装 CAD 制版、立体造型、服装结构与工艺、服装 3D 纸样设计、成衣制作、服装专题设计、专业综合实训、服装材料与形态构造、毕业设计
服装 3D 建模师	<ul style="list-style-type: none"> (1) 流行信息收集； (2) 整合制作要求； (3) 完成日常设计研发； 	<ul style="list-style-type: none"> (1) 具有流行趋势的调研分析能力； (2) 熟悉服装面料的性能、特点及用途，具有服装效果图的表达能力； 	计算机设计表现、图形图像处理、服装设计基础、立体造型、服装 3D 纸样设

工作岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
	(4) 根据需求输出 3D 渲染图和 3D 模型对接品牌部门; (5) 建立 3D 基础库。	(3) 具有整体服饰的搭配能力; (4) 具有服装结构与技术分析能力; (5) 具有熟练使用服装 3D 软件的能力; (6) 具有设计、制版、工艺的综合运用能力; (7) 具有较强的使用 3D 软件进行创款设计、细节优化、面料仿真模拟，渲染出图的能力; (8) 有团队合作精神，善于沟通，抗压能力强。	计、服装 3D 设计与展示、服装专题设计、服装 CAD 制版、瑶族服饰品虚拟展示、专业综合实训、毕业设计

（二）课程设置

1. 课程设置体系图

通过岗位职业能力需求分析，根据课程体系设计思路，确定本专业的课程体系。本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。其中，公共基础课程包括公共基础必修课程、公共基础限选课程、公共基础任选课程，专业课程包括专业必修课程、专业限选课程、专业任选课程。

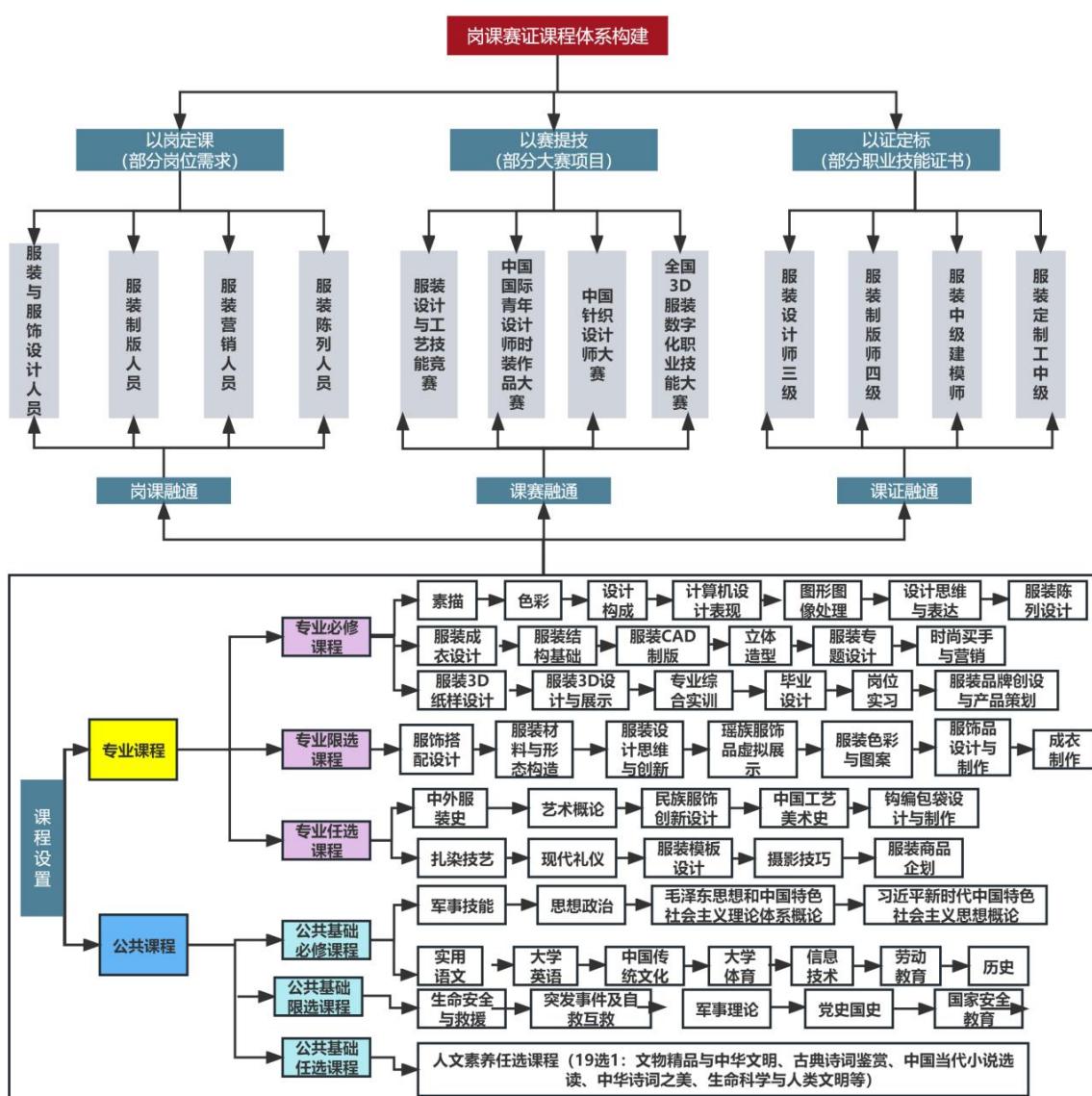


图 1 岗课证对应图

2. 课程设置表

表 3 课程设置表

序号	课程类别	课程性质	主要课程
1	公共基础必修课程	必修	中职文化课程（体育、思想政治、英语、数学、语文、历史、信息技术、军事技能、大学体育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、形势与政策、大学英语、中国传统文化、实用语文、心理卫生与健康、劳动教育、职业规划与就业指导、创新创业教育）
2	公共基础限选课程	限选	生命安全与救援、突发事件及自救互救、军事理论、党史国史、国家安全教育
3	公共基础任选课程	任选	人文素养任选课程（19 选 1：文物精品与中华文明、古典诗词鉴赏、中国当代小说选读、中华诗词之美、生命科学与人类文明、先秦君子风范、文化地理、中国的社会与文化、先秦诸子、如何高效学习、《诗经》导读、中国古代礼仪文明、中国现代文学名家名作、《论语》导读、批判与创意思考、辩论修养、人工智能、有效沟通技巧、大学生防艾健康教育）
4	专业必修课程	必修	素描、设计构成、色彩、时装画技法、CorelDRAW 服装辅助设计、计算机设计表现、图形图像处理、服装设计基础、服装设计、设计思维与表达、服装成衣设计、服装 3D 设计与展示、服装专题设计、毕业设计、服装结构基础、服装结构制图、服装 CAD 基础、服装 CAD 制版、服装 3D 纸样设计、服装缝制基础、服装缝制工艺、服装生产工艺流程与管理、服装立体裁剪、立体造型、服装市场营销、服装网络营销、时尚买手与营销、服装品牌创设与产品策划、非遗传承瑶族织锦技艺、服装陈列设计、时尚造型、专业综合实训、岗位实习
5	专业限选课程	限选	蜡染、服饰搭配设计、时装摄影、瑶族服饰设计、瑶族文创产品开发、瑶族服饰品虚拟展示、服装材料与形态构造、成衣制作、服装设计思维与创新、服装色彩与图案、服饰品设计与制作
6	专业任选课程	任选	中外服装史、民族服饰创新设计、中国工艺美术史、钩编包袋设计与制作、艺术概论、扎染技艺、摄影技巧、现代礼仪、服装模板设计、服装商品企划

（三）课程描述

1. 公共基础课程

（1）公共基础必修课程

表 4 公共基础必修课程描述

序号	课程名称	课程描述		
1	军事技能	教学目标	1. 素质目标：具有国防意识；具有组织观念和纪律意识；具有吃苦耐劳精神；具有团队合作精神。 2. 知识目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容；掌握军事队列训练动作要领；掌握寝室内务整理规范。 3. 能力目标：拥有基本的军事技能；能够规范完成单兵队列动作；能够规范整理寝室内务。	
		教学内容	1. 《中国人民解放军内务条令》主要内容；2. 《中国人民解放军纪律条令》主要内容；3. 《中国人民解放军军队列条令》主要内容；4. 军事队列训练动作要领；5. 寝室内务整理规范。	
		教学要求	立德树人贯穿始终，要求严格训练、科学训练、按纲施训、依法治训。 考核评价：采用过程与结果相结合考核，过程占 70%，结果占 30%。	
2	体育（1）	教学目标	1. 素质目标：具有体育锻炼的意识；具有拼搏进取的素养；具有团队协作的思维。 2. 知识目标：了解体育锻炼的基本方式方法；熟悉基本运动的技能；掌握生活基本健康知识。 3. 能力目标：具有日常生活健康管理的能力；具有自我体能训练的能力，能够用科学的方法评价运动锻炼。	

		教学内容	1. 基础体能训练；2. 职业体能训练；3. 健康基本知识与技能；4. 食品安全和合理营养；5. 常见传染疾病预防；6. 安全运动和应急避险；7. 常见运动损伤的预防与处理。
		教学要求	1. 坚持立德树人，发挥体育独特的育人功能，充分发挥体育与健康教育在提高沟通能力、增强解决问题能力、培养团队合作意识。 2. 遵循体育教学规律，提高学生运动能力，注重体育活动及比赛情境的创设，促进学生积极主动地参加活动和比赛，激发学生提高运动技能的内在动力和竞争能力。 3. 把握课程结构，注重教学的整体设计，最大限度地因材施教，力争使每个学生都能在体育与健康课程中学有所获、学有所乐，都能体验体育带来的快乐与成就感。
3	体育（2）	教学目标	1. 素质目标：具有终身参与体育锻炼的意识；培养运动爱好以及习惯；具有对个人健康和群体健康的社会责任感；具有心理健康与自我调节意识；具有社会意识。 2. 知识目标：掌握科学运动概念；了解运动种类；对于常见的运动项目的起源与发展有一定认识；对于开设项目的比赛规则有一定程度了解；掌握心理健康基本概念；掌握心理健康调节基本方法。 3. 能力目标：能够掌握 1-2 项运动技能；具有必要的身体素质并达到一定要求；增强体育实践能力和创新能力；能够进行心理与健康自我调节；
		教学内容	1. 篮球的基本知识与技能；2. 足球的基本知识与技能；3. 短跑的基本知识与技能；4. 中长跑的基本知识与技能；5. 短跑的基本知识与技能。
		教学要求	本课程是公共基础必修课。教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容.案例、教学情境。 可根据不同的教学内容采用讲授、练习、分组练习、分层学习、分组对抗教学方法 为了更全面考核学生学习情况.课程考核包括学习过程考核、身体素质考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法：学习过程考核成绩占 40%，身体素质考核成绩占 30%，期末考试成绩占 30%。
4	体育（3）	教学目标	1. 素质目标：具有体育锻炼的意识；具有拼搏进取的素养；具有团队协做的思维。 2. 知识目标：了解基本体操和太极拳的方式方法；熟悉运动的技能；掌握生活基本健康知识。 3. 能力目标：具有日常生活健康管理的能力；具有自我体能训练的能力，能够用科学的方法评价运动锻炼。
		教学内容	1. 基本体操的知识与技能；2. 啦啦操的知识与技能；3. 太极拳运动的基本功；4. 太极拳的基本技法；5. 太极拳的文化内涵。
		教学要求	1. 发挥体育与健康教育在提高沟通能力、增强解决问题能力、培养团队合作意识和组织能力等方面所具有的特殊作用，从而提高学生的综合职业能力。 2. 合理的运动负荷是提高学生体能和技能水平、培养学生学科核心素养的根本保证，也是衡量一堂体育与健康课教学质量的重要标准，体育与健康课要通过多样化的教学手段和方法，保证学生的运动负荷。 3. 掌握并运用发展力量、速度、耐力、协调、灵敏等素质的基本原理和多种练习方法，采用多样的方式进行体能教学。要保证体能练习的强度和密度，增强体能练习的效果，特别是要加强遇险时的“应急体能”学练，提高体能练习的科学性和实用性。
5	体育（4）	教学目标	1. 素质目标：具有体育锻炼的意识；具有拼搏进取的素养；具有团队协做的思维。 2. 知识目标：了解体育锻炼的基本方式方法；熟悉基本运动的技能；掌握生活基本健康知识。 3. 能力目标：具有日常生活健康管理的能力；具有自我体能训练的能力，能够用科学的方法评价运动锻炼。
		教学内容	1. 体育锻炼与体育卫生的基本理论；2. 科学锻炼身体的作用、方法和手段；3. 运动中常见损伤的预防及处理办法；4. 力量协调、耐力.柔韧及速度灵敏等职业体能训练；5. 个人挑战与超越，团队协作等素质拓展训练项目；6. 心理健康调节基本理论；7. 心理健康调节方法与手段；8. 良好的情绪与意志。
		教学要求	1. 指导学生通过课堂学习、网络学习、阅读报刊、观赏比赛等多种途径，了解所学运动项目的有关知识。指导学生学会处理运动中常见的运动损伤，了解疲劳产生的原因与恢复的方法。 2. 重视利用现代化信息技术手段，开展微课、慕课、翻转课堂等教学，促进学生将线上与线下学习相结合，丰富学生的学习体验，提高学生的信息素养。
6	大学体育	教学目标	1. 素质目标：具有“健康第一”和“终生体育”的意识；具有良好的运动习惯和积极乐观的生活态度；具有奋发向上、顽强拼搏的精神；具有健康的心理素质。 2. 知识目标：了解常见运动项目的种类、起源与发展；了解开设项目的比赛规则；熟悉测

	7	思想政治 (中国特色社会主义)	试和评价健康状况的方法；掌握健康营养食品的选择原则；掌握良好的生活行为习惯及健康的生活方式；了解科学运动的理念；掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识和方法；掌握必要的体育技能；熟悉相关职业病的预防知识。
			3. 能力目标：结合自身特点，熟练掌握两项以上运动的健身基本方法和技能；能够科学地指导自己的日常体育锻炼并提高运动能力；具有预防和处理常见运动损伤的能力；具有一定的体育欣赏能力，能够运用所学知识较好地解读一场比赛。
			1. 体育理论：体育锻炼方法、体育卫生与保健、体育鉴赏、裁判法和田径、球类以及趣味运动等竞赛组织工作。 2. 体育技能：篮球、排球、足球、田径、体操、健美健身操、乒乓球、羽毛球、武术和跆拳道等项目。 3. 体育锻炼：阳光跑、学生体质健康达标测试（立定跳远、引体向上（男）、仰卧起坐（女）、1000米（男）、800米（女）、50米等）。
	8	思想政治 (心理健康与职业生涯)	教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。可根据不同的教学内容采用任务驱动法、示范法、分组练习、分层学习、分组对抗等教学方法进行教学实践。 课程考核包括学习过程考核、身体素质考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法：学习过程考核占 40%，身体素质考核占 20%，期末考试占 40%。
			1. 素质目标：具有基本政治的意识；具有基本的政治认同和职业精神；具有自主思考、合作探讨的思维。 2. 知识目标：了解马克思主义基本原理；熟悉马克思主义中国化理论成果；掌握新时代中国特色社会主义思想。 3. 能力目标：具有用具体问题具体分析的能力；具有正确认识社会问题和处理个人成长中问题的能力，能够在生活中做出正确的价值判断和行为选择。
			1. 中国特色社会主义；2. 心理健康与职业生涯；3. 哲学与人生；4. 职业道德与法治；5. 法律与职业；6. 国家安全教育。
	9	思想政治 (哲学与人生)	1. 坚持正确育人导向，强化价值引领，立足中国特色社会主义新时代新要求，结合中职学生知识、水平、年龄特征、所学专业特点及相关行业和产业发展情况，强化社会主义核心价值体系的价值引领。 2. 准确理解学科核心素养，科学制定教学目标，在制定教学目标时，要准确理解学科核心素养的内涵及表现，理解五个核心素养要素之间各有侧重又相互联系的关系，促进学科核心素养的达成。 3. 基于学科核心素养的目标要求，围绕议题设计活动进行教学，促进学生学习方式的转变。创设生动直观而又富于启迪性的问题情境，激发学生的学习兴趣。
			1. 素质目标：具有符合自身实际和社会发展的积极生活目标；具有自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，具有正确的劳动观、职业观、就业观、创业观和成才观。 2. 知识目标：了解心理健康、职业生涯的基本知识；掌握制订和执行职业生涯规划的方法；掌握心理调适方法。 3. 能力目标：能够根据社会发展需要和自身特点进行职业生涯规划；能正确处理人生发展过程中遇到的问题，提高应对挫折与适应社会的能力。
			1. “时代导航 生涯筑梦”；2. “认识自我 健康成长”；3. “立足专业 谋划发展”、4. “和谐交往 快乐生活”5. “学会学习 终身受益”；6. “规划生涯 放飞理想”。 本课程是思想政治课程的基础模块之一，是各专业学生的必修课程。本课程的实施，以课程标准为依据，落实立德树人根本任务。在教学实践中，要遵循教育教学规律、思想政治教育规律和中职学生身心发展规律，激发学生学习兴趣，提高思想政治教学的吸引力，有效提高教学质量。教师主要采用课堂教学的模式，结合案例教学、情境教学、小组合作、课外实践等方法进行教学。 学生成绩主要由课堂及作业考核、期中考核、期末考核三部分组成。具体考核成绩评定方法：课堂及作业考核成绩占 20%，期中考核成绩占 30%，期末考核成绩占 50%。

			问题进行正确价值判断和行为选择。
		教学内容	1. “立足客观实际，树立人生理想”；2. “辩证看问题，走好人生路”；3. “实践出真知，创新增才干”；4. “坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值”。
		教学要求	本课程是思想政治课程的基础模块之一，是各专业学生的必修课程。本课程的实施，以课程标准为依据，落实立德树人根本任务。在教学实践中，要遵循教育教学规律、思想政治教育规律和中职学生身心发展规律，激发学生学习兴趣，提高思想政治教学的吸引力，有效提高教学质量。教师主要采用课堂教学的模式，结合案例教学、情境教学、小组合作、课外实践等方法进行教学。 学生成绩主要由课堂及作业考核、期中考核、期末考核三部分组成。具体考核成绩评定方法：课堂及作业考核成绩占 20%，期中考核成绩占 30%，期末考核成绩占 50%。
10	思想政治 (职业道德与法治)	教学目标	1. 素质目标：具有良好职业道德行为习惯；具有高尚的职业道德；具有恪守道德规范、遵守法律意识。 2. 知识目标：理解全面依法治国的总目标和基本要求；了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的教学内容及其重要意义；了解职业道德和法律规范；掌握加强职业道德修养的主要方法。 3. 能力目标：具有依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际以道德和法律的要求规范自己的言行。
		教学内容	1. “感悟道德力量”；2. “践行职业道德基本规范”；3. “提升职业道德境界”；4. “坚持全面依法治国”；5. “维护宪法尊严”；6. “遵循法律规范”。
		教学要求	本课程是思想政治课程的基础模块之一，是各专业学生的必修课程。本课程的实施，以课程标准为依据，落实立德树人根本任务。在教学实践中，要遵循教育教学规律、思想政治教育规律和中职学生身心发展规律，激发学生学习兴趣，提高思想政治教学的吸引力，有效提高教学质量。教师主要采用课堂教学的模式，结合案例教学、情境教学、小组合作、课外实践等方法进行教学。 学生成绩主要由课堂及作业考核、期中考核、期末考核三部分组成。具体考核成绩评定方法：课堂及作业考核成绩占 20%，期中考核成绩占 30%，期末考核成绩占 50%。
11	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	教学目标	1. 素质目标：弄清楚中国特色社会主义进入新时代的科学内涵和基本特征，切实增强全面贯彻党的基本理论、基本路线和基本方略的自觉性和主动性，进一步坚定建设富强民主和谐文明美丽的社会主义现代化强国的决心，引导学生在实现中国梦的实践中放飞青春梦想。 2. 知识目标：熟悉习近平新时代中国特色社会主义思想的深刻内涵，自觉做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实实践者，高举旗帜，忠于职守，踔厉奋发，担当作为。 3. 能力目标：指导学生系统学习这一思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，更好把握中国特色社会主义的理论精髓与实践要义，自觉投身到建设新时代中国特色社会主义的伟大历史进程中去。
		教学内容	1. “十个明确”；2. “十四个坚持”。
		教学要求	本课程直面当代大学生投身伟大时代的成长需求、认识和把握现实问题与发展规律的问题需求、不断追求政治进步的理论需求，力求提供对党和国家长期坚持的指导思想的系统解读。在内容上，不断提升课程教学的系统性，逐渐使课程内容更加成熟更加完善；在师资上，建立一支相对稳定的教学队伍，不断吸纳中青年骨干教师参与教学；在方法上，通过“坚持集中研讨提问题、集中培训提素质、集体备课提质量”，不断提高备课水平与授课质量，增强教学内容的针对性与有效性。成绩考核评定办法：研究性学习模块（占 10%）、线上学习模块（占 10%）、课堂表现模块（占 30%）、期末考查模块（占 50%）。
12	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教学目标	素质目标：具有一定的政治理论水平素养和调查研究思维，具有创新变革能力思维。 知识目标：了解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本要义，熟悉习近平新时代中国特色社会主义思想的深刻内涵，掌握中国共产党作为领导核心对中国特色社会主义事业的引领作用。 能力目标：能够用党的实事求是思想路线培养创新能力，能够用党的创新理论分析改革开放进程中出现的问题和矛盾，并提出对策和建议。
		教学内容	1. 马克思主义中国化及其理论成果；2. 毛泽东思想；3. 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观；4. 习近平新时代中国特色社会主义思想。
		教学要求	本课程为思想政治理论课必修课程，在平台上建立了在线课程，采用线上线下混和式教学。讲授中做到理论阐述准确，内容详实得当，重、难点突出。教师应针对不同教学对象和教学内容，采用启发式、讨论式、探究式等多种教法，不断总结经验，力争提升自我。

			期终考核成绩评定办法如下：研究性学习模块(占 20%)，网络学习模块(占 30%)，课堂表现模块(占 20%)，期末考试模块(占 30%)。
13	思想道德与法治	教学目标	1. 素质目标：树立正确的人生观、价值观、道德观和法制观，具有作为现代公民的道德素养和法律素养，培养成德智体美劳全面发展的社会主义合格建设者和可靠接班人。 2. 知识目标：了解科学的世界观、人生观、价值观、社会主义道德相关理论；领会社会主义法治精神。 3. 能力目标：具有人生规划能力、团队合作能力、辩证思考能力和运用道德、法律理论指导实践的能力。
		教学内容	1. 适应教育。了解我国所处的新时代特点、积极开始大学生活，以复兴民族为己任。 2. 思想教育。树立理想信念，培育爱国主义情操，领会人生真谛与价值，弘扬社会主义核心价值观。 3. 道德教育。掌握并传承中华优秀传统美德，培育职业道德、家庭美德、社会公德。 4. 法制教育。把握法律的精神内核、了解我国法律的基础知识，具有较强的法治意识和法治观念。
		教学要求	本课程是各专业的公共基础课，是对大学生进行系统的思想政治教育的核心课程，是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。 充分利用在线开放课程；教师可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法。 考核成绩评定办法：实践活动模块（占 30%），线上考核模块（占 40%），期末考试模块（占 30%）。
14	形势与政策	教学目标	1. 素质目标：增强关心国际国内大事的积极性和自主探究的主动性；形成辩证的马克思主义形势观、政策观；形成对职业、社会、民族和国家的责任感和荣誉感；提升学生爱国主义素养；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，树立民族复兴大任的担当。 2. 知识目标：了解 8 个专题所涉重大国际国内大事件的发展过程和基本逻辑；理解国家相关政策、党的最新战略方针；掌握党的相关最新理论创新成果等规范知识；熟悉与专题相关的习近平新时代中国特色社会主义思想。 3. 能力目标：能够正确理解国际国内形势与党和国家的方针政策；能够进行社会调研和实践；能够理论联系实际，辩证地分析 8 个专题涉及的重大国际国内大事件，正确判断大是大非。
		教学内容	依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”，结合当前国际国内形势以及我校教学实际情况和大学生成长的特点确定选题。主要包括： 1. 形势与政策的基本知识；2. 国内改革开放与社会发展新的动态，以及党的重大方针政策，中国的对外政策及与一些相关国家的关系发展动态等
		教学要求	课程性质：形势与政策课是高校思想政治理论课必修课，属于公共基础课。 教学方法：传授重大国际国内事件和国家相关政策规范知识的“讲授法”；培养国际国内形势与政策理解和分析能力的“提问法”；培养形势与政策调研和社会实践能力的“项目教学法”；培养辩证分析能力的分组讨论法和案例教学法。 教学模式：线上线下混合式教学模式；问题教学模式。 教学保障：学校多媒体教室；学校对学生调研实践活动的经费支持和制度保障。 考核评价：采用过程性多维度考核评价。课程考核包括课堂学习考核、实践项目考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法：课堂学习过程考核成绩占 30%，实践项目考核成绩占 40%，期末考试成绩占 30%。
15	英语（1）	教学目标	1. 素质目标：具有自主学习的能力，具有积极的人生观、价值观、世界观。 2. 知识目标：掌握一定的词汇、常用表达、专业术语、基本语法知识和应用写作规范；了解和掌握中西方文化差异、交际礼仪和职场规范。 3. 能力目标：能用英语有效地进行口头和书面的信息交流。具有一定的听、说、读、写、译的应用综合应用能力；能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料。
		教学内容	1. 常见业务活动交际用语；2. 基本的语法规则、常用词组、常见的英语构词法；3. 英语阅读技巧；4. 英语应用文写作知识。
		教学要求	英语课程属于公共课程。 教学方法：采用“启发式”、“交际式”和“运用多媒体”相结合的教学方法。 考核评价：课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法：平时考核成绩占 30%，过程性考核成绩占 40%，期末考试成绩占 30%。
16	英语（2）	教学目标	1. 素质目标：具有自主学习的能力，具有开放包容的态度。 2. 知识目标：掌握一定的词汇、常用表达、专业术语、基本语法知识和应用写作规范；了解和掌握中西方文化差异、交际礼仪和职场规范。

			3. 能力目标：能用英语有效地进行口头和书面的信息交流。具有一定的听、说、读、写、译的应用综合应用能力；能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料。
		教学内容	1. 自我与他人；2. 学习与生活；3. 社会交往；4. 社会服务；5. 历史与文化；6. 科学与技术；7. 自然与环境；8. 可持续发展
		教学要求	1. 在语言教学中，教师应注意课程内容的价值取向，要发挥英语课程的育人功能，通过设计合理的教学活动，帮助学生在学习语言知识、发展语言技能。 2. 形成对外国优秀文化的正确认识及对中华优秀文化的深刻认知，拓宽国际视野，坚定文化自信，将学生培养成为践行社会主义核心价值观的高素质技术技能人才。
17	英语（3）	教学目标	1. 素质目标：具有自主学习的能力，具有开放包容的态度。 2. 知识目标：掌握一定的词汇、常用表达、专业术语、基本语法知识和应用写作规范；了解和掌握中西方文化差异、交际礼仪和职场规范。 3. 能力目标：能用英语有效地进行口头和书面的信息交流。具有一定的听、说、读、写、译的应用综合应用能力；能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料。
		教学内容	主题1：求职应聘，主题2：职场礼仪，主题3：职场服务，主题4：设备操作，主题5：技术应用，主题6：职场安全，主题7：危机应对，主题8：职业规划。
		教学要求	领会英语学科核心素养的内涵，根据教学目标，整合教学资源与学习资源，设计符合学生实际、目的明确、操作性强、丰富多样的教学活动和任务，开展活动导向教学。 组织小组讨论、同伴互助、合作学习等活动，引导学生在解决真实问题与完成实际任务的过程中，提升职场语言沟通、思维差异感知、跨文化理解和自主学习能力。 组织学生开展丰富多样的英语课外活动，鼓励学生充分利用校内外空间和资源，在真实和自然的情境中学习和使用英语，全面促进学生英语学科核心素养的提升。
18	英语（4）	教学目标	1. 素质目标：具有自主学习的能力，具有开放包容的态度。 2. 知识目标：掌握一定的词汇、常用表达、专业术语、基本语法知识和应用写作规范；了解和掌握中西方文化差异、交际礼仪和职场规范。 3. 能力目标：能用英语有效地进行口头和书面的信息交流。具有一定的听、说、读、写、译的应用综合应用能力；能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料。
		教学内容	主题1：自我发展，主题2：技术创新，主题3：环境保护。
19	大学英语	教学目标	1. 素质目标：具有跨文化交际和职业岗位意识；具有良好的多元文化交流素养和可持续学习素养；具有良好的学习习惯和逻辑思维。 2. 知识目标：了解世界多元文化的差异性，拓宽国际视野；熟悉跨文化交际知识与交际策略；掌握日常生活和职场交际中的英文核心词汇、句型和语法结构。 3. 能力目标：具有英文日常交流和简单业务交流沟通会话的能力；具有阅读并理解社会、经济、文化等英文资料的能力；具有一定的英文资料翻译和职场应用文写作能力；具有职场环境下用英语处理业务的能力。
		教学内容	根据《高等职业教育专科英语课程标准》，教学主题围绕职业与个人、职业与社会和职业与环境等3个方面。课程贯彻“职场驱动，听说领先”的理念，涵盖英语听说、阅读、语法和写作等4大板块。内容包括工作、学习、生活、求职等方面，分别为问候介绍、校园生活、网络生活、职场文化、组织活动、参观接待、办公交际、客户管理、求职面试、职业选择等。
		教学要求	大学英语课程属于公共课程，培养面向生产、建设、服务和管理一线需要的懂英语、高素质、有国际化意识，能够满足行业发展要求的技能型人才。 教学中设计形式多样的教学活动，激发学生的学习兴趣，充分利用网络学习平台进行线上+线下混合式教学，采用任务驱动法、项目导向法、情景教学法和翻转课堂教学法相结合的教学方法，培养学生在职场环境下运用英语的基本技能。融入课程思政，将立德树人的理念贯穿于教学中，培育和践行社会主义核心价值观。 课程考核包括平时考核、过程性考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法：平时考核成绩占30%，过程性考核成绩占40%，期末考试成绩占30%。
20	数学（1）	教学目标	1. 素质目标：具有与人沟通合作的能力；基本运算能力以及初步解决实际问题的能力；具有数学基础和数学修养；具有自主学习的能力；具有科学的思维方法和创新思维能力。

			<p>2. 知识目标：了解应用数学中的基本概念和基本理论。 3. 能力目标：能利用所学知识理解或解决其专业中的实际问题。</p>
		教学内容	<p>1. 集合；2. 不等式；3. 三角函数；4. 直线与圆的方程；5. 概率与统计初步。</p>
		教学要求	<p>本课程是公共基础必修课程。教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。 可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法和案例教学法等教学方法。 为了更全面考核学生学习情况，课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下： 学习过程考核成绩占 30%，课程作品考核成绩占 20%，期末考试成绩占 50%。</p>
21	数学(2)	教学目标	<p>1. 素质目标：具有与人沟通合作的能力；基本运算能力以及初步解决实际问题的能力；具有数学基础和数学修养；具有自主学习的能力；具有科学的思维方法和创新思维能力。 2. 知识目标：了解应用数学中的基本概念和基本理论。 3. 能力目标：能利用所学知识理解或解决其专业中的实际问题。</p>
		教学内容	<p>1. 充要条件；2. 数列；3. 平面向量；4. 立体几何；5. 排列组合。</p>
		教学要求	<p>1. 理解数学学科核心素养的内涵、育人价值、表现形式和层次水平，将教学目标、教学内容、教学形式、教学方法和教学手段等聚焦于培养和发展学生的数学学科核心素养上。 2. 确立学生在教学中的主体地位是发展学生核心素养的根本保证。教师要转变教学观念，创新教学形式，实施以学生为中心的教学模式。</p>
22	数学(3)	教学目标	<p>1. 素质目标：具有与人沟通合作的能力；基本运算能力以及初步解决实际问题的能力；具有数学基础和数学修养；具有自主学习的能力；具有科学的思维方法和创新思维能力。 2. 知识目标：了解应用数学中的基本概念和基本理论。 3. 能力目标：能利用所学知识理解或解决其专业中的实际问题。</p>
		教学内容	<p>1. 数学文化专题；2. 数学建模专题；3. 规划与评估专题</p>
		教学要求	<p>1. 根据数学学科特点、学生认知规律和专业特点，采用启发式、探究式、合作式、参与式及社会实践等多种教学方式。 2. 采取低起点、重衔接、小梯度的教学策略，增强学生数学学习的自信心；帮助学生逐步养成良好的数学学习习惯，提高数学学习成效。</p>
23	数学(4)	教学目标	<p>1. 素质目标：具有与人沟通合作的能力；基本运算能力以及初步解决实际问题的能力；具有数学基础和数学修养；具有自主学习的能力；具有科学的思维方法和创新思维能力。 2. 知识目标：了解应用数学中的基本概念和基本理论。 3. 能力目标：能利用所学知识理解或解决其专业中的实际问题。</p>
		教学内容	<p>函数，极限与连续，一元函数导数与微分，一元函数积分学，向量代数与空间解析几何，多元函数微分学，多元函数积分学，级数，微分方程。</p>
		教学要求	<p>1. 重视利用计算机软件或计算工具进行数据的计算、统计和分析，绘制统计图表等。教师要不断提高现代教育信息技术应用水平，善于利用网络平台获取教学资源，提高课堂教学的信息化程度。 2. 利用当代中等职业学校学生喜欢上网的特点，引导学生在网络环境中学习，利用网络平台开展师生之间、学生之间的交流与合作，创新学习方式、教学方式和教学评价，提高教学效果。</p>
24	信息技术(1)	教学目标	<p>1. 素质目标：具有信息安全意识；具有新时代信息素养；具有团结合作意识与团队意识；具有探索意识与创新意识； 2. 知识目标：掌握必备的信息技术基础知识；掌握常用的信息技术工具及操作方法；熟悉常用计算机操作与维护和常用软件的安装与卸载。 3. 能力目标：能够对计算机进行日常维护，熟悉计算机基本操作和常用软件的安装与卸载；能够安全有效地利用互联网进行信息检索和信息获取，并利用计算机进行文档编辑、数据统计与分析、信息展示等信息基本处理。</p>
		教学内容	<p>1. 信息技术应用基础；2. 网络应用；3. 图文编辑；4. 数据处理。</p>
		教学要求	<p>本课程是公共基础课程。教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。 采用项目教学、案例教学、情境教学等教学方式；运用启发式、参与式、讨论式等教学法；</p>

			结合课程慕课资料，进行线下+线上混合式教学。 考核评价方式：过程考核（40%）+作品考核（30%）+期末考试（30%）。
25	信息技术 (2)	教学目标	1. 素质目标：具有信息安全意识；具有新时代信息素养；具有团结合作意识与团队意识；具有探索意识与创新意识。 2. 知识目标：掌握文档的编排、数据统计与分析、演示文稿展示等基本信息处理方法；掌握常用信息检索方法。 3. 能力目标：能够对计算机进行日常维护，熟悉计算机基本操作和常用软件的安装与卸载；能够安全有效地利用互联网进行信息检索和信息获取，并利用计算机进行文档编辑、数据统计与分析、信息展示等信息基本处理。
		教学内容	1. 程序设计入门；2. 数字媒体技术应用；3. 信息安全基础；4. 人工智能初步。
		教学要求	1. 在实施教学时，要为学生创设感知和体验信息技术的应用情境，引导学生主动探究，将生产、生活中遇到的问题与信息技术融合关联，找寻解决问题的方案，在信息情境和信息活动中培养学生的信息意识。 2. 在实施教学时，教师要根据教学内容提炼计算思维的形成过程和表现形式，将其作为实施项目教学的线索，引导学生在解决问题的过程中经历分析思考、实践验证、反馈调整，逐步形成计算思维。
26	信息技术 (3)	教学目标	1. 素质目标：具有信息安全意识；具有新时代信息素养；具有团结合作意识与团队意识；具有探索意识与创新意识； 2. 知识目标：掌握必备的信息技术基础知识；掌握常用的信息技术工具及操作方法；熟悉常用计算机操作与维护和常用软件的安装与卸载；掌握文档的编排、数据统计与分析、演示文稿展示等基本信息处理方法；掌握常用信息检索方法。 3. 能力目标：能够对计算机进行日常维护，熟悉计算机基本操作和常用软件的安装与卸载；能够安全有效地利用互联网进行信息检索和信息获取，并利用计算机进行文档编辑、数据统计与分析、信息展示等信息基本处理。
		教学内容	1. 计算机与移动终端维护；2. 小型网络系统搭建；3. 实用图册制作；4. 三维数字模型绘制。
		教学要求	1. 在实施教学时，学校和教师应依托产教融合与校企合作，立足职业岗位需求，通过课程内容的扩展延伸，结合学生所学专业，将信息技术的课程学习与学生的职业发展需求深度融合。 2. 以源自生产、生活实际的实践项目为引领、以典型任务为驱动，通过情境创设、任务部署、引导示范、实践训练、疑难解析、拓展迁移等教学环节，引导学生综合了解信息技术和与之关联的业务知识，掌握不同职业岗位和任务情境中运用信息技术解决问题的综合技能；在问题的解决过程中，培养学生适应职业发展的信息能力。
27	信息技术 (4)	教学目标	1. 素质目标：具有信息安全意识；具有新时代信息素养；具有团结合作意识与团队意识；具有探索意识与创新意识。 2. 知识目标：掌握必备的信息技术基础知识；掌握常用的信息技术工具及操作方法；熟悉常用计算机操作与维护和常用软件的安装与卸载；掌握文档的编排、数据统计与分析、演示文稿展示等基本信息处理方法；掌握常用信息检索方法。 3. 能力目标：能够对计算机进行日常维护，熟悉计算机基本操作和常用软件的安装与卸载；能够安全有效地利用互联网进行信息检索和信息获取，并利用计算机进行文档编辑、数据统计与分析、信息展示等信息基本处理。
		教学内容	1. 数据报表编制；2. 数字媒体创意；3. 演示文稿制作；4. 信息保护。
		教学要求	1. 在实施教学时，教师要积极将信息化教学理念应用于教学实践中，充分运用新一代信息技术手段、数字化教学资源和网络化、智能化的教学环境，突出教学重点、解决教学难点。 2. 优化教学过程，创设以学生为中心的学习情境，使信息技术课程的教学实施在教师角色、教学内容、教学方法、互动方式、考核与评价等方面有所创新。
28	历史 (1)	教学目标	1. 素质目标：具有正确的国家观，增强对祖国的同感；具有正确民族观与中华民族意识；具有四个自信、树立正确的文化观；具有正确的人生观、世界观、价值观具有良好的职业精神与职业素养。 2. 知识目标：了解唯物史观的基本观点和方法；了解特定的史事是与特定的时间和空间相联系；了解史料的多种类型；了解划分历史时间与空间的多种方式。 3. 能力目标：能够尝试搜集、整理、运用可信的史料作为历史论述的证据；能够将唯物史观运用于历史的学习与探究中；能够以实证精神对待现实问题；能够依据史实与史料对史事表达自己的看法；能够对同一史事的不同解释加以评析；能够全面客观地评价历史人物；

			能够实事求是地认识和评判现实社会与职业发展中的问题。
		教学内容	1. 中国古代史；2. 中国近代史；3. 中国现代史；5. 世界近代史；6. 世界现代史。
		教学要求	本课程属于公共课程。 教学方法：采用“启发式”和“运用多媒体”相结合的教学方法。 考核评价：为了更全面考核学生学习情况，课程考核包括学习过程考核和期末考试两部分。具体考核成绩评定办法：过程性考核成绩占 30%、期末考试成绩占 70%。
29	历史 (2)	教学目标	1. 素质目标：进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感。 2. 知识目标：了解唯物史观的基本观点和方法；了解特定的史事是与特定的时间和空间相联系；了解史料的多种类型；了解划分历史时间与空间的多种方式； 3. 能力目标：能够尝试搜集、整理、运用可信的史料作为历史论述的证据；能够将唯物史观运用于历史的学习与探究中；能够以实证精神对待现实问题；能够依据史实与史料对史事表达自己的看法；能够对同一史事的不同解释加以评析；能够全面客观地评价历史人物；能够实事求是地认识和评判现实社会与职业发展中的问题。
		教学内容	1. 职业教育与社会发展；2. 历史上的著名工匠。
		教学要求	教师要树立基于历史学科核心素养的教学理念，结合不同教学内容所蕴含的历史学科核心素养的不同方面，合理设计教学目标、教学过程、教学评价等，既要注重对历史学科核心素养某一方面的专门培养，也要注重对历史学科核心素养的综合培养，以科学有效地达成教学目标。
30	语文 (1)	教学目标	1. 素质目标：在初中语文知识的基础上进一步培养在汉语语言文学方面的阅读、理解、欣赏和表达能力，提高学生文化素质、健康情感、完美人格、审美能力。 2. 知识目标：了解中外文学史；熟悉常用应用文的基本写法与要求；掌握诗歌、散文、小说和戏剧的鉴赏方法。 3. 能力目标：能够运用应用文写作的基本写法与要求进行常用应用文的写作；能够利用口语表达的基本知识与技巧进行有效交流与沟通；能够自主阅读、分析及欣赏各类文本内容。
		教学内容	1. 诗、词、曲、赋、戏剧、小说、散文等各类文本内容的阅读、分析；2. 应用文写作；3. 古今中外经典文学作品文学知识欣赏。
		教学要求	本课程是公共基础课程，建议在教学中贯彻“以学生为主体”的思想，以人文精神指导课程教学，突出中华传统国学，把握课文内容、主旨，学习其历史背景与艺术特色，在教学中大力弘扬人文精神；提倡教学方式方法、教学手段的多样化，积极调动学生的积极性和创造性。 可根据不同的教学内容采用任务驱动法、案例分析法、情境教学法、角色扮演法、头脑风暴法、启发诱导法、讲授法、讨论法、自主探究法等教学方法。 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法：学习过程考核成绩占 20%，作业考核成绩占 30%，期末考试成绩占 50%。
31	语文 (2)	教学目标	1. 素质目标：在初中语文知识的基础上进一步培养在汉语语言文学方面的阅读、理解、欣赏和表达能力，提高学生文化素质、健康情感、完美人格、审美能力。 2. 知识目标：了解中外文学史；熟悉常用应用文的基本写法与要求；掌握诗歌、散文、小说和戏剧的鉴赏方法。 3. 能力目标：能够运用应用文写作的基本写法与要求进行常用应用文的写作；能够利用口语表达的基本知识与技巧进行有效交流与沟通；能够自主阅读、分析及欣赏各类文本内容。
		教学内容	1. 语感与语言；2. 中外文学作品选读；3. 实用性阅读与交流；4. 古代诗文选读；5. 中国革命传统作品选读。
		教学要求	1. 在语文教学中，教师要关注课程内容的价值取向，践行社会主义核心价值观，要根据语文课程的特点，引导学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，培养热爱中国共产党、热爱祖国、热爱人民的深厚感情，以及热爱美好生活和奋发向上的人生态度。 2. 培养学生理解和热爱祖国语言文字的思想感情，增强学生为中华民族伟大复兴而努力学习的社会责任感和历史使命感。
32	语文 (3)	教学目标	1. 素质目标：在初中语文知识的基础上进一步培养在汉语语言文学方面的阅读、理解、欣赏和表达能力，提高学生文化素质、健康情感、完美人格、审美能力。 2. 知识目标：了解中外文学史；熟悉常用应用文的基本写法与要求；掌握诗歌、散文、小说和戏剧的鉴赏方法。

			3. 能力目标：能够运用应用文写作的基本写法与要求进行常用应用文的写作；能够利用口语表达的基本知识与技巧进行有效交流与沟通；能够自主阅读、分析及欣赏各类文本内容。
		教学内容	1. 社会主义先进文化作品选读；2. 整本书阅读与研讨；3. 跨媒介阅读与交流；4. 劳模精神工匠精神作品研读
		教学要求	树立以发展学生语文学科核心素养为导向的教学理念，将语文学科核心素养的培养贯穿教学活动的全过程。要整体把握基础模块、职业模块、拓展模块的教学内容与要求，加强模块之间的衔接和整合。要提高语文课程开发、设计等专业能力，实现与课程的同步发展。
33	语文（4）	教学目标	1. 素质目标：在初中语文知识的基础上进一步培养在汉语语言文学方面的阅读、理解、欣赏和表达能力，提高学生文化素质、健康情感、完美人格、审美能力。 2. 知识目标：了解中外文学史；熟悉常用应用文的基本写法与要求；掌握诗歌、散文、小说和戏剧的鉴赏方法。 3. 能力目标：能够运用应用文写作的基本写法与要求进行常用应用文的写作；能够利用口语表达的基本知识与技巧进行有效交流与沟通；能够自主阅读、分析及欣赏各类文本内容。
		教学内容	1. 微写作；2. 科普作品选读；3. 思辨性阅读与表达；4. 古代科技著述选读；5. 中外文学作品研读。
		教学要求	1. 有意识地加强课程内容与专业教育、职业生活的联系和配合，重在实践与应用。在提高学生语言文字运用能力的同时，自然融入职业道德、职业精神教育。 2. 要培育劳动精神，弘扬劳模精神、工匠精神，引导学生树立劳动光荣的职业理想，涵养创新务实的职业精神。“古代诗文选读”等专题要注意融入职业道德、职业修养教育，增强职教特色。
34	中国传统文化	教学目标	素质目标：具有自主学习中国传统文化的意识；具有热爱祖国、孝敬父母、尊师爱友、礼貌待人等人文素养；具有勤于思考、学以致用、勇于创新的思维； 知识目标：了解中国传统哲学、文学、宗教文化精髓； 熟悉中国古代科学、技术、艺术等文化成果和中国传统服饰、饮食、民居、婚丧嫁娶、节庆等文化特点及习俗；掌握中国传统道德规范和传统美德； 能力目标：能够诵读传统文化中的名篇佳句；能吸收传统文化的智慧，感悟传统文化的精神内涵；能学习传统文化的科学方法，从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。
		教学内容	1. 中国传统文化绪论；2. 中国古代哲学；3. 中国传统宗教；4. 中国古代文学；5. 中国传统艺术；6. 中国传统戏曲；7. 中国传统教育与科举；8. 中国传统科技；9. 中国传统节日；10. 中国传统民俗与礼仪；11. 中国传统饮食文化。
		教学要求	本课程是公共基础课程，在学习通平台上建立了课程网络资源。教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。 可根据不同的教学内容采用案例分析、分组讨论、视频观摩、情景模拟、启发引导等灵活多样的教学方法。 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法：学习过程考核成绩占 30%，课程作业考核成绩占 20%，期末考试成绩占 50%。
35	实用语文	教学目标	1. 素质目标：具有与人交流与合作的团队意识；具有爱岗敬业、诚实守信、踏实肯干、谦虚好学、坚持不懈、精益求精的职业道德与素养；具有勤于思考、勇于创新的思维。 2. 知识目标：了解口语表达的基本知识与技巧；熟悉常用应用文的基本写法与要求；掌握诗歌、散文、小说和戏剧的鉴赏方法。 3. 能力目标：能够利用口语表达的基本知识与技巧进行有效交流与沟通；能够运用应用文写作的基本写法与要求进行常用应用文的写作；能够运用文学鉴赏的基本方法进行诗歌、散文、小说、戏剧等作品的赏析。
		教学内容	1. 口语表达模块：口语表达基本知识与技巧；演讲的技巧以及演讲训练。 2. 应用文写作模块：公文概述，通知、报告、请示、函、求职信、个人简历、计划、总结、经济合同等常用应用文书的写作。 3. 文学鉴赏模块：鉴赏部分经典诗歌、散文、小说或戏剧作品。
		教学要求	本课程是公共基础课程，在学习通平台上建立了课程网络资源。教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。 可根据不同的教学内容采用任务驱动法、案例分析法、情境教学法、角色扮演法、头脑风暴法、启发诱导法、讲授法、讨论法、自主探究法等教学方法。 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法：学习过程考核成绩占 20%，作业考核成绩占 30%，期末考试成绩占 50%。
36	心理卫生与健康	教学目标	1. 素质目标：本课程根据大学生心理特点，有针对性的让学生掌握心理健康、心理学与病态心理学的相关知识，学会心理调适的基本方法。

			<p>2. 知识目标：认识心理科学，消除对心理学的误解，培养科学的心理观，消除唯心主义、封建迷信和伪科学的干扰；通过心理健康知识的传授，让大学生重视心理健康对成人成才的重要意义。</p> <p>3. 能力目标：掌握心理调适方法，通过消除心理困惑，学会调节负性情绪，学会面对人生的各种挫折与困难，增强心理承受能力。</p>
		教学内容	<p>1. 大学生心理健康教育绪论；2. 大学生自我意识培养；3. 大学生人格塑造；4. 大学生学习心理；5. 大学生情绪管理；6. 大学生人际健康；7. 大学生恋爱与性心理；8. 大学生精神障碍与求助。</p>
		教学要求	<p>教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、同时结合情景设置、心理测试、心理游戏等师生互动活动。</p> <p>课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法：学习过程考核成绩占 20%，课程作业考核成绩占 30%，期末考试成绩占 50%。</p>
37	劳动教育	教学目标	<p>1. 素质目标：具有正确的劳动意识；具有尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的意识；</p> <p>2. 知识目标：了解劳动科学理论、基本知识，熟悉劳动科学的基本概念、基本知识、基本原理；掌握劳动的基本理论。</p> <p>3. 能力目标：能够深刻认识人类劳动实践的创造本质，深入理解劳动实践对于立德树人的重大意义，深切感悟劳动实践对于人的自由全面发展所具有的重要推动作用，形成科学的劳动观。</p>
		教学内容	<p>1. 劳动的思想；2. 劳动与人生；3. 劳动与经济；4. 劳动与法律；5. 劳动与安全；6. 劳动的未来以及 3 次实际或实习实训劳动、1 次劳动新形态体验学习。</p>
		教学要求	<p>本课程嵌入专业相关课程。理论教学以课堂讲授为主，课外学生参与实际或实习实训劳动。具体考核成绩评定办法：课程理论考核成绩占 20%，课外实际或实习实训劳动占 80%。</p>
38	职业规划与就业指导	教学目标	<p>1. 素质目标：具有职业生涯发展的自主意识；具有积极正确的职业态度和就业观念；具有良好的职业素养；具有科学的职业决策思维。</p> <p>2. 知识目标：了解职业生涯规划对人生发展的重要作用；了解就业政策与就业权益保护；熟悉职业生涯规划的流程和步骤；掌握自我探索、职业世界探索、生涯决策与行动计划制订的方法；掌握求职技巧。</p> <p>3. 能力目标：能够进行自我觉察，自我分析；能够进行职业信息的收集和管理；能够进行科学的生涯决策；能够提升学生专业知识能力、可迁移能力和自我管理能力，具有求职就业竞争能力。</p>
		教学内容	<p>主要教学内容是“觉知与承诺”“自我认知”“职业世界认知”“生涯决策”“计划与行动”“求职准备”“求职与面试技巧”“就业政策就业权益保护”“职场适应与发展”等模块。</p>
		教学要求	<p>课程性质：本课程是面向全校大学生开设公共必修课。本课程既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展，分两个阶段教学：职业生涯规划安排在第一学期或第二学期，就业指导安排在第五学期。</p> <p>教学方法：本课程可根据不同的教学内容采用讲授法、案例教学法、提问法、练习法、讨论法、头脑风暴法、人物访谈法、游戏法等教学方法。</p> <p>考核评价：课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考查三部分。学习过程考核成绩占 20%，课程作业考核成绩占 30%，期末考查成绩占 50%。</p>
39	创新创业教育	教学目标	<p>1. 素质目标：具有创新创业意识、创新创业思维、创新创业精神，提升创新创业素养；具有自觉运用创业思维指导个人的学习、生活及创业实践；具有在不确定的环境中理性创业，帮助没有创业意愿的学生学会以创业的心态去就业。</p> <p>2. 知识目标：了解创业者通常应具有的能力和素质，了解精益创业的基本理论；熟悉商业模式的基本知识；掌握创业团队的内涵、模式及创业团队的组建与管理。</p> <p>3. 能力目标：通过课程教学培养学生的团队合作能力、语言表达能力、收集信息和整理资料的能力、动手操作能力、分析问题解决问题的能力。</p>
		教学内容	<p>主要教学内容为：认识创业、创业思维与人生发展、创业资源、创业团队、创业机会、创意设计、创业风险、商业模式、创业计划书（选修）、企业创办与初创企业管理（选修）、等模块。</p>
		教学要求	<p>教学方法：遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合，在“课程思政”教学理念的指导下，综合运用讲授法、案例分析法、讨论法、头脑风暴法、练习法、角色扮演法、游戏法、榜样示范法、网络教</p>

		<p>学法和实地考察法等多种教学方法，把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，提高教学效果，充分发挥“课程思政”的育人功能。</p> <p>考核评价：课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考查三部分。具体考核成绩评定办法：学习过程考核成绩占 20%，课程作业考核成绩占 30%，期末考查成绩占 50%。</p>
--	--	---

(2) 公共基础限选课程

表 5 公共基础限选课程描述

序号	课程名称	课程描述						
1	生命安全与救援	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%;">教学目标</td><td>1. 素质目标：具备应对危机突发事件意识。 2. 知识目标：掌握基本生存、自救和救助技能。 3. 能力目标：掌握常见运动创伤的预防与处置方法。</td></tr> <tr> <td>教学内容</td><td>1. 现场急救技能；2. 户外活动危险的预测与预防；3. 运动损伤的预防与处理；4. 生活中常见的意外事件。</td></tr> <tr> <td>教学要求</td><td>本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法：课程视频考核占 40%，课程测验考核占 30%，期末考试占 30%。</td></tr> </table>	教学目标	1. 素质目标：具备应对危机突发事件意识。 2. 知识目标：掌握基本生存、自救和救助技能。 3. 能力目标：掌握常见运动创伤的预防与处置方法。	教学内容	1. 现场急救技能；2. 户外活动危险的预测与预防；3. 运动损伤的预防与处理；4. 生活中常见的意外事件。	教学要求	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法：课程视频考核占 40%，课程测验考核占 30%，期末考试占 30%。
教学目标	1. 素质目标：具备应对危机突发事件意识。 2. 知识目标：掌握基本生存、自救和救助技能。 3. 能力目标：掌握常见运动创伤的预防与处置方法。							
教学内容	1. 现场急救技能；2. 户外活动危险的预测与预防；3. 运动损伤的预防与处理；4. 生活中常见的意外事件。							
教学要求	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法：课程视频考核占 40%，课程测验考核占 30%，期末考试占 30%。							
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%;">教学目标</td><td>1. 素质目标：具备应急应对自然灾害、事故灾难、公共卫生事件和社会安全事件意识。 2. 知识目标：了解突发事件，熟悉急救原则，掌握呼救现场急救知识。 3. 能力目标：能做到遇到突发事件冷静有效自救互救。</td></tr> <tr> <td>教学内容</td><td>1. 突发事件应急和处理原则；2. 急性中毒的应急处理；3. 心肺复苏初级救生术；4. 呼吸道异物的现场急救；5. 常见急危重病症的现场急救；6. 常见意外事故的现场急救；7. 各类创伤的现场急救；8. 止血与包扎术；9. 固定与搬运术。</td></tr> <tr> <td>教学要求</td><td>本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法：课程视频考核占 40%，课程测验考核占 30%，期末考试占 30%。</td></tr> </table>	教学目标	1. 素质目标：具备应急应对自然灾害、事故灾难、公共卫生事件和社会安全事件意识。 2. 知识目标：了解突发事件，熟悉急救原则，掌握呼救现场急救知识。 3. 能力目标：能做到遇到突发事件冷静有效自救互救。	教学内容	1. 突发事件应急和处理原则；2. 急性中毒的应急处理；3. 心肺复苏初级救生术；4. 呼吸道异物的现场急救；5. 常见急危重病症的现场急救；6. 常见意外事故的现场急救；7. 各类创伤的现场急救；8. 止血与包扎术；9. 固定与搬运术。	教学要求	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法：课程视频考核占 40%，课程测验考核占 30%，期末考试占 30%。		
教学目标	1. 素质目标：具备应急应对自然灾害、事故灾难、公共卫生事件和社会安全事件意识。 2. 知识目标：了解突发事件，熟悉急救原则，掌握呼救现场急救知识。 3. 能力目标：能做到遇到突发事件冷静有效自救互救。							
教学内容	1. 突发事件应急和处理原则；2. 急性中毒的应急处理；3. 心肺复苏初级救生术；4. 呼吸道异物的现场急救；5. 常见急危重病症的现场急救；6. 常见意外事故的现场急救；7. 各类创伤的现场急救；8. 止血与包扎术；9. 固定与搬运术。							
教学要求	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法：课程视频考核占 40%，课程测验考核占 30%，期末考试占 30%。							
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%;">教学目标</td><td>1. 素质目标：具备国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念。 2. 知识目标：了解基本军事知识；熟悉国防知识；掌握基本军事理论与军事技能。 3. 能力目标：加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。</td></tr> <tr> <td>教学内容</td><td>1. 国防、国家安全、军事思想概述；2. 国际战略形势；3. 外国军事思想、中国古代、当代军事思想；4. 新军事革命；5. 机械化战争、信息化战争。</td></tr> <tr> <td>教学要求</td><td>本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法：课程视频考核占 40%，课程测验考核占 30%，期末考试占 30%。</td></tr> </table>	教学目标	1. 素质目标：具备国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念。 2. 知识目标：了解基本军事知识；熟悉国防知识；掌握基本军事理论与军事技能。 3. 能力目标：加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。	教学内容	1. 国防、国家安全、军事思想概述；2. 国际战略形势；3. 外国军事思想、中国古代、当代军事思想；4. 新军事革命；5. 机械化战争、信息化战争。	教学要求	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法：课程视频考核占 40%，课程测验考核占 30%，期末考试占 30%。		
教学目标	1. 素质目标：具备国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念。 2. 知识目标：了解基本军事知识；熟悉国防知识；掌握基本军事理论与军事技能。 3. 能力目标：加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。							
教学内容	1. 国防、国家安全、军事思想概述；2. 国际战略形势；3. 外国军事思想、中国古代、当代军事思想；4. 新军事革命；5. 机械化战争、信息化战争。							
教学要求	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法：课程视频考核占 40%，课程测验考核占 30%，期末考试占 30%。							
4	党史国史	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%;">教学目标</td><td>1. 素质目标：具备史学素养和政治思维。 2. 知识目标：了解中国近现代历史基本知识，熟悉马克思主义基本理论和中国共产党历史发展历程，掌握中国近现代历史的基本知识和基本规律。 3. 能力目标：帮助学生提升史学素养和政治觉悟，并借以观照现实中的社会、政治和人生。</td></tr> <tr> <td>教学内容</td><td>1. 西方列强对中国的侵略；2. 马克思主义在中国传播与中国共产党成立；3. 中华民族抗日战争的伟大胜利；4. 历史和人民选择了中国共产党；5. 中国特色社会主义进入新时代。</td></tr> <tr> <td>教学要求</td><td>本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法：课程视频考核占 40%，课程测验考核占 30%，期末考试占 30%。</td></tr> </table>	教学目标	1. 素质目标：具备史学素养和政治思维。 2. 知识目标：了解中国近现代历史基本知识，熟悉马克思主义基本理论和中国共产党历史发展历程，掌握中国近现代历史的基本知识和基本规律。 3. 能力目标：帮助学生提升史学素养和政治觉悟，并借以观照现实中的社会、政治和人生。	教学内容	1. 西方列强对中国的侵略；2. 马克思主义在中国传播与中国共产党成立；3. 中华民族抗日战争的伟大胜利；4. 历史和人民选择了中国共产党；5. 中国特色社会主义进入新时代。	教学要求	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法：课程视频考核占 40%，课程测验考核占 30%，期末考试占 30%。
教学目标	1. 素质目标：具备史学素养和政治思维。 2. 知识目标：了解中国近现代历史基本知识，熟悉马克思主义基本理论和中国共产党历史发展历程，掌握中国近现代历史的基本知识和基本规律。 3. 能力目标：帮助学生提升史学素养和政治觉悟，并借以观照现实中的社会、政治和人生。							
教学内容	1. 西方列强对中国的侵略；2. 马克思主义在中国传播与中国共产党成立；3. 中华民族抗日战争的伟大胜利；4. 历史和人民选择了中国共产党；5. 中国特色社会主义进入新时代。							
教学要求	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法：课程视频考核占 40%，课程测验考核占 30%，期末考试占 30%。							
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%;">教学目标</td><td>1. 素质目标：树立国家利益至上的观念，具有自觉维护国家安全的意识。 2. 知识目标：掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，掌握国家安全知识。 3. 能力目标：能够深入理解和准确把握总体国家安全观，具有维护国家安全的能力。</td></tr> <tr> <td>教学</td><td>1. 国家安全总论：国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全</td></tr> </table>	教学目标	1. 素质目标：树立国家利益至上的观念，具有自觉维护国家安全的意识。 2. 知识目标：掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，掌握国家安全知识。 3. 能力目标：能够深入理解和准确把握总体国家安全观，具有维护国家安全的能力。	教学	1. 国家安全总论：国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全				
教学目标	1. 素质目标：树立国家利益至上的观念，具有自觉维护国家安全的意识。 2. 知识目标：掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，掌握国家安全知识。 3. 能力目标：能够深入理解和准确把握总体国家安全观，具有维护国家安全的能力。							
教学	1. 国家安全总论：国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全							

	内容	观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。 2. 国家安全重点领域：国家政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全等重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。
	教学要求	围绕总体国家安全观和国家安全各领域，确定综合性或特定领域的主题。通过组织讲座、参观、调研、体验式实践活动等方式，进行案例分析、实地考察、访谈探究、行动反思，积极引导学生自主参与、体验感悟。充分利用学校各类社团、报刊媒体、广播站、宣传栏等平台，实现国家安全知识传播常态化。 具体考核成绩评定办法：平时成绩占 60%，课程考试占 40%。

(3) 公共基础任选课程

表 6 公共基础任选课程描述

序号	课程名称	课程描述
1	人文素养任选课程	1. 素质目标：具有个人认知与文化修养。 2. 知识目标：了解文明起源与历史演变、人类思想与自我认知、科学发现与技术革新、文学修养、国学经典与文化传承等方面知识。 3. 能力目标：能吸收前人的智慧，用于拓展心胸，提升个人修养。
		(19 选 1) 1. 文物精品与中华文明；2. 古典诗词鉴赏；3. 中国当代小说选读；4. 中华诗词之美；5. 生命科学与人类文明；6. 先秦君子风范；7. 文化地理；8. 中国的社会与文化；9. 先秦诸子；10. 如何高效学习；11. 《诗经》导读；12. 中国古代礼仪文明；13. 中国现代文学名家名作；14. 《论语》导读；15. 批判与创意思考；16. 辩论修养；17. 人工智能；18. 有效沟通技巧；19. 大学生防艾健康教育。
		本课程是纯在线网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 具体考核成绩评定办法：视频学习占 40%，章节测试占 30%，课程考试占 30%。

2. 专业课程

(1) 专业必修课程

表 7 专业必修课程描述

序号	课程名称	课程描述
1	素描	1. 素质目标：具有艺术审美意识；具有的职业道德素养；具有创新思维。 2. 知识目标：了解素描造型的基础知识和基本技能；熟悉素描的基本要素和明暗调子的绘画步骤；掌握素描绘画的技巧。 3. 能力目标：具有运用素描正确表现出对象的形体结构、体积和空间、明暗关系、质量感等属性的绘画能力。具有一定的对客观物体的艺术观察力和表现能力，能胜任工艺美术等设计工作。
		1. 素描概述；2. 素描的工具与材料及其 使用方法；3. 石膏几何体；4. 结构素描；5. 静物素描；6. 石膏五官；7. 石膏人像临摹与写生人物头像；8. 石膏人像临摹与写生。
		本课通过对素描石膏、集合体、结构素描、静物素描、人像等不同内容的学习，通过构建开放式教学情境，将创新意识、敬业精神的养成融入到教学实践活动中，使学生形成良好的职业素养，提升基础手绘技能。 课程考核采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
2	设计构成	1. 素质目标：具有运用构成语言进行设计表达的意识；具有分析与提炼构成元素并进行形式美组合的素养；具有多角度思考构成元素与空间关系的思维。 2. 知识目标：了解设计构成的原理；熟悉设计构成中点线面体的转换及应用；掌握形式美法则的设计方法。 3. 能力目标：具有运用点线面等构成语言进行图案设计的能力；具有运用形式美法则进行主题设计的能力，具有分析与鉴赏设计构成作品的能力；能够为后续课程打好设计思维与设计方法的基础，提高专业素养。

序号	课程名称	课程描述		
		教学内容	1. 平面构成中的点线面；2. 平面构成中的形式美法则；3. 色彩构成中的色相、明度、纯度；4. 色彩构成中的不同色调搭配及色彩性格；5. 立体构成中的常用材料及构成方法；6 立体构成中点线面体的综合运用。	
		教学要求	本课程要求学生掌握一定的设计构成手法，独立完成设计构成中各类主题设计表现，具有分析与鉴赏设计构成作品的能力，能将设计构成与服装设计进行有机衔接。 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。课程考核成绩评定办法：学习过程考核成绩占 30%，课程作业考核成绩占 20%，期末考试成绩占 50%。	
3	色彩	教学目标	1. 素质目标：具有创作意识；具有审美素养；具有职业情感思维。 2. 知识目标：了解色彩理论知识、色彩规律、色彩表现的基本语言；熟悉色彩画的构图原理，水粉画的工具材料性能及水粉画的基本表现技巧；掌握正确的色彩观察方法和色彩表现技法。 3. 能力目标：具有运用色彩表现技法的能力；具有写生和艺术创作能力，能够进行艺术鉴赏和设计创作。	
		教学内容	1. 色彩基础：光与色，色彩的三要素，色彩的冷暖，色彩的对比和调和；2. 水粉画介绍：水粉画的工具材料，水粉画的基本表现方法与作画步骤；3. 静物临摹；4. 静物写生；5. 风景写生。	
		教学要求	本课程通过对色彩的基础知识学习到静物素描临摹、写生等教学内容培养学生对色彩的认知能力和表现能力，进一步提升造型、色彩搭配、手绘技能。 课程考核采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。	
4	时装画技法（1）	教学目标	1. 素质目标：具有审美意识；具有良好的职业素养；具有创新思维。 2. 知识目标：了解人体与服装的关系和构成的各类形式；熟悉时装画表现方法与技术；掌握服装效果图的表现方法和技术。 3. 能力目标：具有时装画基本技能应用能力；具有独立进行时装画绘制的能力；能够进行创新服饰设计。	
		教学内容	1. 时装画概述；2. 绘画工具的介绍；3. 人体动态与四肢的画法；4. 不同服装面料及衣褶的表现技法（衣褶的画法）。	
		教学要求	本课程通过对时装画人体动态、五官、服装面料质感体现技法等内容提升学生对于服装人体动态展示的手绘表达技巧，为服装款式设计打下基础。 课程考核采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。	
5	时装画技法（2）	教学目标	1. 素质目标：具有审美意识；具有良好的职业素养；具有创新思维。 2. 知识目标：了解人体与服装的关系和构成的各类形式；熟悉时装画表现方法与技术；掌握服装效果图的表现方法和技术。 3. 能力目标：具有时装画基本技能应用能力；具有独立进行时装画绘制的能力；能够进行创新服饰设计。	
		教学内容	1. 不同服装面料及衣褶的表现技法（轻薄面料表现、厚重面料表现）；2. 时装绘画技巧；3. 时装画风格；4. 时装画背景表现。	
		教学要求	本课程通过对时装画中的服饰面料质感体现的手绘技巧、时装画风格及背景的表现形式等内容手绘实操，掌握基础的时装画技法不同表现形式及手法。 课程考核采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。	
6	Coreldraw 服装辅助设计	教学目标	1. 素质目标：具有应用软件绘制款式图的意识；具有企业用人标准的素养；具有市场需求服装款式图的思维。 2. 知识目标：了解 CorelDRAW 软件基础；熟悉 CorelDRAW 软件工具的应用；掌握服装款式图在 CorelDRAW 中的具体绘制方法。 3. 能力目标：具有熟练的 Coreldraw 软件应用能力；具有主动探索和独立思考的创新意识及实践能力，能够结合所学专业知识进行不同服饰类型的款式设计。	
		教学内容	1. CorelDRAW 简介；2. 服装色彩设计基础；3. 服装款式的设计及表现；4. 服饰图案的设计及表现；5. 服装面料的设计及表现；6. 服装辅料的设计及表现；7. 服饰配件设计；	

序号	课程名称	课程描述	
		8. 时装画技法与表现。	
7	计算机设计表现	教学要求	本课程要求学生熟练掌握 Coreldraw 软件的使用技能，结合款式设计展示、图案设计、面料质感表现、配饰设计等内容的实操，强化技能训练。 课程考核采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 40%，终结性考核占 60%。
		教学目标	1. 素质目标：具有通过大量实践练习培养动手能力的意识；具有精益求精的工匠素养；具有创新表达思维。 2. 知识目标：了解 CorelDRAW 的安装及操作环境、基本操作方法；掌握 CorelDRAW 基本绘图、编辑工具的使用；熟悉图形的基本方法和技巧；掌握对位图的处理方法、以及款式图的计算机辅助表现技法。 3. 能力目标：具有熟练运用该软件，实现设计任务的能力；能够完成企业标准的产品文件绘制，适应行业发展与职业变化要求。
		教学内容	1. 了解和掌握服装款式图的基本绘制方法；2. 熟练掌握绘图软件 CorelDRAW 的各类工具及命令；3. 掌握款式图的计算机辅助表现技法。
8	图形图像处理（1）	教学要求	运用案例教学让了解和掌握服装款式图的基本绘制方法；示范操作教学及实践教学让学生熟练掌握绘图软件 CorelDRAW 的各类工具及命令；掌握款式图的计算机辅助表现技法。 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩占 30%，课程作业考核成绩占 20%，期末考试成绩占 50%。
		教学目标	1. 素质目标：具有沟通协调的意识；具有较强的信息处理和应变能力的素养；具有良好的职业素养，能按照职业要求完成图形图像的处理的思维。 2. 知识目标：了解软件的基本流程以操作；熟悉图像的各种色彩模式、以及基本的配色原则应用；掌握基本工具以及图层、通道、蒙板、路径的使用，产品包装、海报、印刷等相关的内容。 3. 能力目标：具有能使用软件进行照片的处理能力；具有对图像进行加工合成的能力，能够按照平面设计要求和流程完成对图形图像的设计和处理。
		教学内容	1. PS 的工作条件与环境. . . 2. PS 菜单及工具箱；3. 色彩与文件格式；4. PS 的基本操作；5. PS 色调与色彩的运用；6. PS 图层的运用；7. PS 通道及蒙版；8. PS 路径的使用；9. 文字 PS 的灵活运用；10. 熟悉动作与历史记录 的使用；11. PS 滤镜的使用；12. PS 实例练习。
9	图形图像处理（2）	教学要求	本课程要求学生熟练掌握 PS 软件的使用技能，结合款式设计展示、图案设计、面料质感表现等内容的实操，强化 PS 的基础工具使用能力和渲染技能。 课程考核采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 40%，终结性考核占 60%。
		教学目标	1. 素质目标：具有通过大量实践练习培养动手能力的意识；具有精益求精的工匠素养；具有创新表达思维。 2. 知识目标：了解 Photoshop 软件的安装及操作环境、Photoshop 软件的基本操作方法、基本绘图工具的使用、基本编辑工具的使用；熟悉电脑服装效果图绘制的基本方法和技巧；掌握对服装面料绘制的处理方法、以及效果图的计算机辅助表现技法。 3. 能力目标：具有熟练运用该软件，实现设计任务的能力；能够完成企业标准的产品文件绘制，适应行业发展与职业变化要求。
		教学内容	1. 了解和掌握服装效果图的基本绘制方法；2. 熟练掌握绘图软件 PS 的各类工具及命令；3. 掌握效果图的计算机辅助表现技法。
10	服装设计基础	教学要求	通过案例讲解让学生了解和掌握服装效果图的基本绘制方法；示范演示及实践教学让学生熟练掌握绘图软件 Photoshop 的各类工具及命令；掌握效果图的计算机辅助表现技法。 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩占 30%，课程作业考核成绩占 20%，期末考试成绩占 50%。
		教学目标	1. 素质目标：具有款式设计能力；具有勤奋刻苦的职业素养；具有创新设计思维。 2. 知识目标：了解服装设计基础知识；熟悉服装款式、结构及各部位的具体表现方法；掌握服装造型的应用表达。 3. 能力目标：具有服装款式图手绘能力；具有服装造型设计能力；能够进行服装整体廓形

序号	课程名称	课程描述		
			变化设计。	
		教学内容	1. 款式图绘制与设计；2. 服装廓形的特点与应用；3. 服装造型的形式美法则。	
		教学要求	本课程通过基础的款式图绘制与设计的实践教学，提升学生对于服饰廓形、造型能力的提升，进一步通过对廓形的把握提升学生的设计思维。 课程考核采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。	
11	服装设计（1）	教学目标	1. 素质目标：具有服装色彩设计能力；具有设计专业素养；具有创新设计思维。 2. 知识目标：了解服装色彩搭配知识；熟悉服饰图案设计的方法和技巧；掌握服装流行趋势的分析方法及具体应用。 3. 能力目标：具有服装色彩搭配能力；具有服装市场调研能力；能够针对市场流行趋势进行服装图案设计。	
		教学内容	1. 服装色彩搭配；2. 服饰图案设计与应用；3. 服装流行趋势分析应用。	
		教学要求	本课程通过从服饰色彩搭配、图案设计、流行趋势分析章节内容的授课，并通过案例引导学生实践，掌握基础的服装设计理论及手绘技能。 课程考核采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。	
12	服装设计（2）	教学目标	1. 素质目标：具有不同上装、下装款式设计能力；具有勤奋刻苦的素养；具有创新设计思维。 2. 知识目标：了解不同风格服饰的款式设计要素；熟悉不同服装款式、结构及各部位的具体表现方法；掌握服装色彩、图案在具体款式中的应用及表现形式。 3. 能力目标：具有服装造型设计、色彩搭配能力；具有不同风格服装的图案设计能力；能够进行不同类型服装的款式创意设计。	
		教学内容	1. 裙装创意设计；2. 裤装创意设计；3. 女上衣创意设计；4. 男上衣创意设计	
		教学要求	本课程通过具体的裙装、裤装、上衣款式设计的章节内容授课，并通过案例引导学生手绘实践，掌握基础的服装款式设计能力及手绘技巧。 课程考核采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。	
13	服装设计（3）	教学目标	1. 素质目标：具有瑶族服饰、主题系列服饰的款式设计能力；具有精益求精的职业素养；具有创新设计思维。 2. 知识目标：了解瑶族服饰款式设计要素；熟悉瑶族服饰款式、结构及各部位的具体表现方法；掌握色彩、图案构成及其在系列服饰设计中的应用表达。 3. 能力目标：具有服装造型设计、色彩搭配能力；具有服装市场调研能力；能够进行服装系列整体设计。	
		教学内容	1. 女款瑶族服饰款式设计（高山瑶、平地瑶）；2. 男款瑶族服饰款式设计；3. 主题系列服装设计。	
		教学要求	本课程通过融合本地民族特色进行瑶族服饰款式设计及不同主题的系列创意设计学习，掌握不同主题风格的设计要素，创新传承瑶族服饰设计，进一步提升学生综合设计能力。 课程考核采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。	
14	设计思维与表达	教学目标	1. 素质目标：具有审美意识、文化素养、信息素养；具有与企业和客户进行良好的沟通、谈判的意识；具有制定项目的方案策划并执行的素养；具有实践分析与创新意识；培具有正确的设计思维；具有学生精业敬业的职业精神；具有法律意识。 2. 知识目标：了解设计思维与表达的关系；掌握设计表达的四大方面；了解如何用设计思维表达设计作品；掌握常用的设计表现方法。 3. 能力目标：具有进行设计专业的文案编写的能力；具有进行 PPT 制作与数码图像制作的能力；具有用手绘表现创意构思并对设计创意进行文字表述的能力；具有用创造性思维	

序号	课程名称	课程描述		
15	服装成衣设计		设计表现；能进行广告图形创意表现的能力；具有进行包装设计、包装材料与工艺的设计能力；具有用电脑效果设计与表现的能力。	
		教学内容	1. 设计思维与表达简述；2. 创意、创新点形成与设计项目实训；3. 创意提案与设计项目实训。	
		教学要求	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程。 2. 本课程是专业群平台课程，教师要具有设计思维与表达的理论知识及运用能力，系统地讲授设计思维与表达的概念、方法、表达形式等方面的知识。 3. 教学设计设定为理论方法学习、案例解析、思维训练及设计表达创作四个部分，培养具有一定设计思维，并能够有效的进行表达，形成可展示的作品。 4. 积极使用数字化教学资源，通过视频、文本、动画、PPT 等多种资源形式，将设计思维与表达的基础知识、案例赏析、延展学习内容立体化传达给学生，帮助学生提升学习效率。 5. 本课程以平时成绩、模块训练成果考核相结合，以实物作业为主要评价依据。重点考查对于基本技能技巧掌握的准确程度和熟练程度，适当参考课堂表现。总体考核方案：过程考核 20%，阶段性考核 30%，综合评价 50%。	
16	服装 3D 设计与展示	教学目标	1. 素质目标：具有将课堂理论知识在实际项目中的应用的意识，具有工作热情、吃苦耐劳、责任感强的素养，具有创新设计的思维。 2. 知识目标：了解有关服装设计的基本概念；熟悉服装基本类别及分类方法；掌握服装设计形式美法则的内容及基本应用的方法。 3. 能力目标：具有结合时尚流行元素，以项目职业工装、童装为载体，恰当巧妙地将点、线等形式美法则运用到服装设计中的能力，具有把握设计服装中的一些基本细节，能够将一个流行元素系列化运用的能力。	
		教学内容	1. 根据服装的功用分类；2. 根据服装的制作方式和形态分类；3. 服装的风格分类；4. 服装的轮廓分类；5. 运用服装设计形式美法则的内容及基本应用的方法指导职业工装、童装设计；6. 运用服装风格的基本类别及特点，将这些元素熟练地运用到职业工装、童装设计中。	
		教学要求	本课程要求培养学生独立而有效的分析与运用流行资讯，为以后的深层次学习服装设计打下坚实的基础。 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩占 30%，课程作业考核成绩占 20%，期末考试成绩占 50%。采用项目+工作室教学。	
17	服装专题设计	教学目标	1. 素质目标：具有敏锐的时尚触觉和创新的意识；具有设计出符合市场定位品牌服装的素养；具有勤于思考深入研究的思维。 2. 知识目标：了解服装品牌设计概论、服装流行概论、预测内容、品牌调研、产品设计流程；熟悉女装、男装设计要点及方法；掌握女装、男装设计要点及方法；掌握用 3D 软件进行设计想法的表达和展示。 3. 能力目标：具有对服装流行分析与应用的能力；具有对男装、女装的系列设计的能力；具有把握创意类服装设计的度的设计同时结合市场需求，能够达到审美与实用的统一。	
		教学内容	1. 服装流行分析与服装品牌设计流程；2. 服装系列设计；3. 女装系列设计；4. 男装系列设计；5. 用 3D 软件进行系列设计的效果展示；6. 项目验收。	
		教学要求	通过运用服装设计形式美法则合理设计的基本技能讲授学生实践，进一步提升手绘效果图及计算机辅助设计以及 3D 成衣虚拟展示的技能。 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩占 30%，课程作业考核成绩占 20%，期末考试成绩占 50%。采用项目+工作室教学。	
		教学	1. 服装专题设计课程简介；2. 服装创意设计思维项目训练；3. 服装专题设计项目实践。	

序号	课程名称	课程描述	
		内容	
	毕业设计	教学要求	本课程设计思路是以服装设计师职业岗位的能力和素质要求作为课程教学目标的依据，同时根据设计师所从事的服装设计类型以及典型工作任务作为本课程的主要教学内容，课程以“工学结合，任务驱动，项目（任务）导向”为设计思路，通过构建“学做一体化”情境，并以具体的专题设计项目任务为载体，通过项目任务的组织实施，传授服装设计相关的知识，培养学生创意设计的能力和职业岗位素养。具体考核成绩评定办法如下：具体考核成绩评定办法如下：学习过程考核成绩占 30%，课程作业考核成绩占 20%，期末考试成绩占 50%。采用项目+工作室教学。
18		教学目标	1. 素质目标：具有创新实践意识；具有创业素养及职业素养；具有整体设计与制作的思维。 2. 知识目标：了解服装企业设计、制版、缝制车间的岗位要求及专业技术要求；熟悉整个新产品开发设计的工作流程；掌握设计方案文稿及方案答辩的文件编辑。 3. 能力目标：具有从事服装行业设计的能力；具有技术研究的能力；具有生产管理等方面工作能力。
		教学内容	1. 发布设计目的、设计内容和要求；2. 服装市场调研与分析；3. 草图绘制、面料选购；4. 立裁试样、裁剪、缝制、调试；5. 服装配饰搭配与设计；6. 完善实施过程；7. 说明书撰写要求及重点；7. 答辩准备工作及重点。
	服装结构基础	教学要求	本课程要求学生能运用服装立体裁剪技能；服装工艺与制版能力；服饰品及面料二次再造进行成衣产品开发能力；电脑软件运用能力；观察力和敬业精神。 课程考核学生作品首先要进行“零分”问题排查；然后考核作品的科学性、规范性、完整性和实用性，说明出查重率必须低于学校要求。最终成绩由评阅成绩和答辩成绩两部分组成。
19		教学目标	1. 素质目标：具有人体测量能力；具有精益求精的职业素养；具有严谨的制图思维。 2. 知识目标：了解人体结构与服装制图的关系；熟悉人体测量的步骤与方法；掌握各类裙装的结构制图原理。 3. 能力目标：具有进行各类裙装制版的能力；具有对裙装原型进行变化和创新设计的能力；能够处理裙装制板操作过程中的一般问题。
		教学内容	1. 服装与人体；2. 人体测量；3. 服装号型；4. 结构制图基础知识；5. 裙装概述；6. 裙装原型；7. 裙装廓形变化结构（直裙、A 字裙、育克裙、斜裙、节裙、鱼尾裙、牛仔裙）
		教学要求	本课程通过对服装与人体、人体测量、服装号型及制图基础知识的理论学习，掌握基础的结构制图要领。分模块进行裙装结构设计，知识点从易到难，为结构设计打下基础。 课程考核采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
20	服装结构制图（1）	教学目标	1. 素质目标：具有裤装制版能力；具有精益求精的职业素养；具有严谨的制图思维。 2. 知识目标：了解裤装结构制版原理；熟悉裤装结构变化的步骤与方法；掌握各类裤装款式的组合结构设计方法。 3. 能力目标：具有进行各类裤装制版的能力；具有对裤装原型进行变化和创新设计的能力；能够处理裤装制板操作过程中的一般问题。
		教学内容	1. 裤装概述；2. 女西裤结构；3. 男西裤结构；4. 西短裤结构；5. 休闲裤结构；6. 牛仔裤结构。
		教学要求	本课程通过对裤装模块的分类别的案例结构制图学习，掌握裤装原型结构的基础制图要领和结构变化方法。 课程考核采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
21	服装结构制图（2）	教学目标	1. 素质目标：具有上衣结构原型应用能力；具有精益求精的职业素养；具有严谨的制图思维。 2. 知识目标：了解上衣原型与人体的关系；熟悉上衣原型的结构变化方法；掌握各类上衣的结构制图变化方法。 3. 能力目标：具有进行各类上衣款式结构制版的能力；具有对上衣装原型进行变化和创新设计的能力；能够处理上衣制板操作过程中的一般问题。

序号	课程名称	课程描述	
		教学内容	1. 文化式女上衣原型；2. 省道转移（省转省、省转分割、省转褶）；3. 女衬衫结构（基础款式、拓展款式）；4. 男衬衫结构（基础款式、拓展款式）。
		教学要求	本课程通过对上衣装模块的分类别的案例结构制图学习，掌握上衣原型结构的基础制图要领、省道转移基础知识、不同款式的结构变化方法，为进一步加深结构制版学习打下基础。课程考核采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
22	服装结构制图（3）	教学目标	1. 素质目标：具有对上衣原型、裙装原型的应用能力；具有精益求精的职业素养；具有严谨的制图思维。 2. 知识目标：了解原型与人体关系；熟悉上衣原型结构设计步骤与方法、连衣裙、瑶族服饰结构设计原型；掌握各类春秋上衣、连衣裙、瑶族服饰的结构制图原理及方法。 3. 能力目标：具有进行各类裙装制版的能力；具有对裙装原型进行变化和创新的能力；能够处理裙装制板操作过程中的一般问题。
		教学内容	1. 女西装结构；2. 女风衣结构；3. 男西装结构；4. 男夹克结构；5. 连衣裙结构；6. 瑶族服饰结构（男款、女款）。
		教学要求	本课程通过对男、女上衣装模块的分类别的案例结构制图学习，掌握上衣原型结构在不同款式的结构变化方法。融合本地民族特色服饰的创新传承与设计，进一步提升知识应用能力。 课程考核采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
23	服装 CAD 基础	教学目标	1. 素质目标：具有服装 CAD 技术应用能力，具有良好的职业素养；具有严谨的样板制作思维。 2. 知识目标：了解服装 CAD 基本概念及基础操作方法；熟悉服装 CAD 快捷键及工具使用方法；掌握裙装纸样设计及放码的操作方法。 3. 能力目标：具有服装 CAD 软件使用能力；具有基础的 CAD 快捷键及工具使用能力；能够进行裙装 CAD 样板制作和放码。。
		教学内容	1. 服装 CAD 技术概述；2. 服装 CAD 快捷键的介绍和使用；3. 裙装 CAD 纸样设计及放码。
		教学要求	本课程通过基础的服装 CAD 工具的介绍和使用学习，到通过简单的裙装模块案例实践，掌握基础的 CAD 软件使用技能，关联到服装结构设计的裙装模块，巩固所学，拓展延伸。课程考核采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
24	服装 CAD 制版（1）	教学目标	1. 素质目标：具有服装 CAD 技术应用能力，具有良好的职业素养；具有严谨的样板制作思维。 2. 知识目标：了解 CAD 制版及放码界面、工具的使用；熟悉服装 CAD 快捷键及工具使用方法；掌握裤装纸样设计及放码的操作方法。 3. 能力目标：具有服装 CAD 软件使用能力；具有基础的 CAD 快捷键及制版、放码等工具使用能力；能够进行裤装 CAD 样板制作和放码。
		教学内容	1. 女西裤装纸样设计及放码；2. 男西裤纸样设计及放码；3. 西短裤纸样设计及放码；4. 休闲裤纸样设计及放码；5. 牛仔裤纸样设计及放码。
		教学要求	本课程通过基础的服装 CAD 制版与放码界面及工具的巩固使用，引入服装结构制图的裤装模块案例进行 CAD 样板制作和放码的实践操作，掌握裤装模块中不同款式和造型裤装的 CAD 制版方法及放码。 课程考核采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
25	服装 CAD 制版（2）	教学目标	1. 素质目标：具有服装 CAD 技术应用能力，具有良好的职业素养；具有严谨的样板制作思维。 2. 知识目标：了解 CAD 制版及放码界面、工具的使用；熟悉服装 CAD 快捷键及工具使用方法；掌握裤装纸样设计及放码的操作方法。 3. 能力目标：具有服装 CAD 软件使用能力；具有基础的 CAD 快捷键及制版、放码等工具使用能力；能够进行男、女衬衫、女西装 CAD 样板制作和放码。

序号	课程名称	课程描述	
		教学内容	1. 文化式女上衣原型；2. 女衬衫纸样设计及放码 3. 男衬衫纸样设计及放码；4. 女西装结构。
		教学要求	本课程通过基础的服装 CAD 制版与放码界面及工具的巩固使用，引入服装结构制图的女善意原型、女衬衫、男衬衫、女西装模块案例进行 CAD 样板制作和放码的实践操作，掌握女上衣模块中不同款式和造型上衣案例的 CAD 制版方法及放码。 课程考核采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
26	服装 CAD 制版 (3)	教学目标	1. 素质目标：具有服装 CAD 技术应用能力，具有良好的职业素养；具有严谨的样板制作思维。 2. 知识目标：了解 CAD 制版及放码界面、工具的使用；熟悉服装 CAD 快捷键及工具使用方法；掌握裤装纸样设计及放码的操作方法。 3. 能力目标：具有服装 CAD 软件使用能力；具有基础的 CAD 快捷键及制版、放码等工具使用能力；能够进行男西装、连衣裙 CAD 样板制作和放码。
		教学内容	1. 男西装纸样设计及放码；2. 连衣裙纸样设计及放码；3. 瑶族服饰纸样设计及放码（男款、女款）。
		教学要求	本课程通过基础的服装 CAD 制版与放码界面及工具的巩固使用，引入服装结构制图的男西装、连衣裙及本地瑶族服饰设计模块案例进行 CAD 样板制作和放码的实践操作，掌握模块中不同款式和特色服饰的 CAD 制版方法及放码。 课程考核采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
27	服装 CAD 制版 (4)	教学目标	1. 素质目标：具有良好的审美和实践操作意识；具有精益求精职业道德素养；具有细致、严谨的思维。 2. 知识目标：了解服装纸样设计及服装 CAD 制版软件的操作方法；熟悉服装 CAD 制版软件操作技术；掌握服装 CAD 制图的步骤和技巧，绘制出各种服装结构图。 能独立结合企业的实际开发设计项目，以成衣结构设计为主线，以完成成品规格纸样制作为核心，从专业技能的角度出发，综合运用所学知识展开。 3. 能力目标：具有自主学习的能力；具有独立思考的能力，能够掌握对裙子、衬衣、原型及省道转移基型结构制图与基型结构变化，并系统地具有熟练的电脑结构设计制图能力。
		教学内容	1. CAD 软件基础制图工具使用方法讲解；2. CAD 绘制直筒裙原型；3. CAD 绘制变化款半身裙；4. CAD 绘制男女西裤；5. CAD 绘制男女衬衣、女西装。
		教学要求	本课程要求学生对服装结构的基本原理、基本方法、基本技能及实践进行学习；掌握裙子、衬衣、原型结构制版；掌握裤子、西装 CAD 制版。 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩占 30%，课程作业考核成绩占 20%，期末考试成绩占 50%。采用项目+工作室教学。
28	服装 3D 纸样设计	教学目标	1. 素质目标：具有良好的审美和实践操作意识；具有精益求精职业道德素养；具有严谨的制图思维。 2. 知识目标：了解原型与人体关系；熟悉女西装、男西装等结构设计步骤与方法；掌握各类春秋上衣西装、连衣裙的结构制图原理及方法；掌握经典西装的制作及工艺流程和标准。 3. 能力目标：具有进行各类西装、裙装制版的能力；具有对衣身原型进行变化和创新的能力；具有对经典西装进行缝合制作的能力；能够独立完成款式分析、纸样制作。
		教学内容	1. 女西装结构；2. 女风衣结构；3. 男西装结构；4. 牛仔裤结构；5. 阔腿裤结构；6. 利用 3D 软件进行纸样效果立体展示。
		教学要求	本课程通过对男女装外套及连衣裙款式进行分类别的案例结构制图学习，掌握原型结构在不同款式的结构变化方法。 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。课程考核成绩评定办法：学习过程考核成绩占 30%，课程作业考核成绩占 20%，期末考试成绩占 50%。
29	服装缝制基础	教学目标	1. 素质目标：具有对服装部件工艺的应用能力；具有精益求精的职业素养；具有细致、严谨的工艺制作思维。 2. 知识目标：了解服装部件工艺流程；熟悉服装部件组合、包包工艺的制作流程；掌握不同裙装工艺的制作流程及方法。

序号	课程名称	课程描述		
			3. 能力目标：具有服装部件制作能力；具有服饰品配件制作能力；能够进行裙装工艺制作。	
		教学内容	1. 服装部件工艺（插袋、裙衩、袖衩）；2. 部件组合工艺；3. 帆布包工艺制作；4. 裙装工艺制作。	
		教学要求	本课程通过对服装阶段性的模块部件学习深入至部件组合工艺、具体的包包工艺实践制作巩固基础缝制工艺技能，通过具体的裙装案例制作，掌握裙装工艺制作流程及方法。课程考核采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。	
30	服装缝制工艺（1）	教学目标	1. 素质目标：具有对服装部件工艺的制作和应用能力；具有精益求精的职业素养；具有细致、严谨的工艺制作思维。 2. 知识目标：了解服装部件工艺制作流程；熟悉服装部件及组合工艺；掌握不同款式裤装工艺制作方法。 3. 能力目标：具有服装部件制作能力；具有部件组合制作能力；能够进行裤装工艺制作。	
		教学内容	1. 服装部件工艺（拉链工艺、女衬衫领、男衬衫领）；2. 部件组合工艺；3. 帽子工艺制作；4. 裤装工艺制作。	
		教学要求	本课程通过对服装阶段性的模块部件学习深入至部件组合工艺、具体的服饰配件（帽子）工艺实践制作巩固基础缝制工艺技能，通过具体的裤装模块案例制作，掌握裤装工艺制作流程及方法。课程考核采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。	
31	服装缝制工艺（2）	教学目标	1. 素质目标：具有对服装缝制基础知识的应用能力；具有精益求精的职业素养；具有细致、严谨的工艺制作思维。 2. 知识目标：了解服装缝制基础工艺；熟悉服装工术语；掌握手缝、基础机缝、熨烫工艺、服装零部件制作方法。 3. 能力目标：具有基础工艺符号、术语的识别能力；具有基础手缝、机缝工艺制作能力；能够进行服装零部件制作。	
		教学内容	1. 服装部件工艺（西装领、手巾袋）；2. 女衬衫工艺制作；3. 男衬衫工艺制作。	
		教学要求	本课程通过对服装阶段性的模块部件制作巩固基础缝制工艺技能，通过具体的男、女衬衫装案例制作，掌握男、女衬衫不同的工艺制作流程及方法。课程考核采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。	
32	服装缝制工艺（3）	教学目标	1. 素质目标：具有对服装缝制基础知识的应用能力；具有精益求精的职业素养；具有细致、严谨的工艺制作思维。 2. 知识目标：了解服装缝制基础工艺；熟悉服装工术语；掌握手缝、基础机缝、熨烫工艺、服装零部件制作方法。 3. 能力目标：具有基础工艺符号、术语的识别能力；具有基础手缝、机缝工艺制作能力；能够进行服装零部件制作。	
		教学内容	1. 服装部件工艺（瑶族服饰花边工艺、盘扣工艺）；2. 女西装工艺制作；3. 瑶族服饰工艺制作。	
		教学要求	本课程通过对服装阶段性的模块部件学习、女西装工艺制作学习拓展至本地特色服饰的部件工艺，完成对课程内容学习的拓展延伸，再通过具体的瑶族服饰案例制作，掌握本地民族服饰工艺制作流程及方法。课程考核采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。	
33	服装缝制工艺（4）	教学目标	1. 素质目标：具有对服装部件工艺的应用能力；具有精益求精的职业素养；具有细致、严谨的工艺制作思维。 2. 知识目标：了解服装部件工艺流程；熟悉服装部件组合、包包工艺的制作流程；掌握不同裙装工艺的制作流程及方法。 3. 能力目标：具有服装部件制作能力；具有服饰品配件制作能力；能够进行裙装工艺制作。	

序号	课程名称	课程描述	
		教学内容	1. 服装部件工艺（插袋、裙衩、袖衩）；2. 部件组合工艺；3. 帆布包工艺制作；4. 裙装工艺制作。
		教学要求	本课程通过对服装阶段性的模块部件学习深入至部件组合工艺、具体的包包工艺实践制作巩固基础缝制工艺技能，通过具体的裙装案例制作，掌握裙装工艺制作流程及方法。课程考核采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
34	服装生产工艺流程与管理（1）	教学目标	1. 素质目标：具有分析问题、解决问题的能力。具有良好的专业素养；具有创新思维。 2. 知识目标：了解服装厂生产管理组织机构、标准化管理方法；熟悉服装生产技术及裁剪技术管理；掌握服装企业生产工艺流程。 3. 能力目标：具有服装标准化管理能力；具有服装生产技术管理能力；能够进行服装企业标准化工艺流程管理。
		教学内容	1. 服装标准化管理；2. 服装生产技术准备与管理；3. 服装裁剪工程技术管理。
		教学要求	本课程通过对服装标准化管理、生产技术准备与管理、裁剪工程技术内容的学习，掌握服装生产工艺流程及管理的基础知识点，为进一步深入学习工艺流程与管理打下基础 课程考核采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
35	服装生产工艺流程与管理（2）	教学目标	1. 素质目标：具有分析问题、解决问题的能力。具有良好的专业素养；具有创新思维。 2. 知识目标：了解服装生产粘合工艺、缝制工艺、整烫工艺；熟悉服装生产工艺流水线工位技能要求；掌握服装粘合、工艺、整烫技术的管理方法。 3. 能力目标：具有服装标准化管理能力；具有服装生产技术管理能力；能够进行服装企业标准化工艺流程管理。
		教学内容	1. 粘合工程技术管理；2. 服装缝制工程技术管理；3. 整烫包装工程技术管理。
		教学要求	本课程通过对服装工艺生产流程中的粘合技术、峰值工程技术、整烫包装工程技术的管理学习，掌握服装标准化管理的技能及方法。 课程考核采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
36	服装生产工艺流程与管理（3）	教学目标	1. 素质目标：具有分析问题、解决问题的能力。具有良好的专业素养；具有创新思维。 2. 知识目标：了解服装生产流程；熟悉服装生产组织管理模式；掌握服装生产计划及生产岗位管理能力。 3. 能力目标：具有工艺生产组织能力；具有服装生产计划管理能力；能够进行服装企业工艺岗位及流水线管理、生产计划管理。
		教学内容	1. 服装生产计划管理；2. 缝制生产的组织与管理；3. 生产工艺流水岗位管理。
		教学要求	本课程通过对服装工艺生产流程中的生产计划、生产组织、工艺流水岗位管理学习，掌握服装标准化管理的技能及方法。 课程考核采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
37	服装生产工艺流程与管理（4）	教学目标	1. 素质目标：具有分析问题、解决问题的能力。具有良好的专业素养；具有创新思维。 2. 知识目标：了解服装生产流程；熟悉服装生产工艺成品要求；掌握服装生产管理、成本管理技巧和方法。 3. 能力目标：具有工艺生产组织及管理能力；具有质检、跟单能力；能够进行服装企业工艺流水及成本预估管理。
		教学内容	1. 工作研究与管理；2. 服装质量管理与跟单；3. 服装企业成本管理。
		教学要求	本课程通过对服装工艺生产流程中的工作研究、质量管理、跟单及服装企业成本管理学习，掌握服装标准化管理中的工作岗位能力认知，质检要求、跟单流程、成本管理的相关理论知识。

序号	课程名称	课程描述		
		课程考核采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。		
38	服装立体裁剪（1）	教学目标	1. 素质目标：具有独立解决问题和团队协作的能力；具有的良好专业素养；具有应用所学进行创意创新设计的思维。 2. 知识目标：了解立体裁剪的基础理论和知识、操作技巧和方法；熟悉平面打版与立体裁剪结合进行款式样板的制作；掌握不同类型的款式及部件的立体裁剪方法和原理。 3. 能力目标：具有基础立体裁剪操作能力；具有将平面打版与立体裁剪结合进行款式样板制作的能力；能够通过立体裁剪完成不同类型及款式的样板设计及样衣假缝。	
		教学内容	1. 立体裁剪基础知识；2. 前期基础操作方法；3. 立体裁剪人台体表；4. 裙子原型的立体裁剪；5. 衣片原型的立体裁剪；6. 立体裁剪塑性方法；7. 领子的立体裁剪；8. 袖子的立体裁剪；9. 特殊造型立体裁剪的应用；10. 创意服装立体裁剪。	
		教学要求	本课程通过对基础的立体裁剪知识、基础操作方法入门知识初步了解和掌握立体裁剪的基本技能，融合裙装、上衣（领子、袖子）具体案例实践，巩固基础技能。通过对立体裁剪造型及创意服装的立体裁剪内容实践，形成服装廓形认知。 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。课程考核成绩评定办法：学习过程考核成绩占 30%，课程作业考核成绩占 20%，期末考试成绩占 50%。	
39	服装立体裁剪（2）	教学目标	1. 素质目标：具有良好的审美和实践操作能力；具有精益求精的职业素养；具有严谨工作态度、勤于深入研究的思维。 2. 知识目标：了解婚纱礼服类立体裁剪的技能，能够辅助服装设计与制版；熟悉企业设计部工作流程并借助立体造型的设计方法；掌握选择成衣面料进行缝制、整烫，独立完成样衣的设计与制作。 3. 能力目标：具有运用立体裁剪实现款式设计的能力；具有分析服装局部造型及处理问题的能力；能够主动探索和独立解决创意款式局部制版难题。	
		教学内容	1. 礼服领子的变化立裁；2. 礼服袖子的变化立裁；3. 礼服衣身的变化立裁；4. 无袖褶皱礼服的立裁；5. 有袖省道转移礼服的立裁。	
		教学要求	本课程要求以学生动手实操的教学方法，集科技性、艺术性于一体，能够灵活运用立裁技能实现自己的款式设计，完成成衣的立体裁剪造型设计。 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。课程考核成绩评定办法：学习过程考核成绩占 30%，课程作业考核成绩占 20%，期末考试成绩占 50%。	
40	立体造型	教学目标	1. 素质目标：具有服装行业管理者的基本素质；具有团队协作的素养；具有勤于思考、深入研究的思维。 2. 知识目标：了解服装设计的基本知识、基本方法和技能基础；熟悉立体裁剪的基本步骤以及在流行服饰中的应用；掌握模拟运用服装企业设计部工作流程借助立体造型的设计方法。 3. 能力目标：具有立体裁剪基本技能、基本方法及实践的能力；具有研究分析服装局部造型及处理问题的能力；能够主动探索和独立思考。	
		教学内容	1. 基本型原型；2. 省道转移款式；3. 直裙与 A 型裙；4. 波浪裙；5. 时装连衣裙；6. 小礼裙；7. 领子、袖子；8. 基础衬衫。	
		教学要求	使学生获得立体裁剪进行服装设计的基本知识、基本方法和基本技能；了解基本的立裁步骤及其在流行服饰中的应用；选择成衣面料进行缝制、整烫，独立完成样衣的设计、制作。 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩占 30%，课程作业考核成绩占 20%，期末考试成绩占 50%。	
41	服装市场营销	教学目标	1. 素质目标：具有良好的表达、应变、沟通能力；具有吃苦耐劳的职业素养；具有分析问题、解决问题及创新思维。 2. 知识目标：了解企业营销环境分析方法消费者行为分析方法。熟悉服装市场调查问卷设计方法、调查方法、调查结果的分析方法。掌握服装营销策略分析方法、识别服装分销渠道的类型、了解服装促销策划方式及策略。 3. 能力目标：具有对服装市场环境、消费者行为进行分析的能力。具有对服装市场进行调查问卷设计，撰写服装市场调查报告、对服装市场细分、定位的能力。能进行服装产品、品牌包装策划、对服装营销渠道进行设计。	

序号	课程名称	课程描述	
		教学内容	1. 服装营销环境；2. 服装市场竞争者；3. 服装消费者需求和购买行为；4. 服装市场调查报告的问卷设计和实施；5. 服装市场调研报告的撰写；6. 服装的市场选择与定位；7. 服装潮流产品的开发；8. 服装商标、品牌的设计；9. 服装产品价格的定制；10. 服装产品品牌营销渠道的设计与运用；11. 服装产品的促销与推广。
		教学要求	本课程的学习需要理论与市场调研同步进行，在进行不同章节内容学习的同时结合调研的企业实际完成对理论知识的实践认知，在理论结合实践的过程中掌握服装市场营销中所需的岗位职业技能。 课程考核采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 40%，终结性考核占 60%。
42	服装网络营销	教学目标	1. 素质目标：具有成本核算的意识；具有良好的表达、应变、沟通的素养；具有培养学生经受挫折、应对调整，共同完成任务，培养团队精神的思维。 2. 知识目标：了解服装网络营销环境分析方法、消费者网购行为分析方法；熟悉服装网络分销渠道的类型、服装网络促销策划方式、服装网络产品生命周期各阶段营销策略；掌握服装网络市场调查问卷法、服装网络结果分析购消费者进行市场环境分析的能力；具有进行网络服装市场调查问卷设计、撰写服装市场调查报告的能力，能够进行服装网络产品、品牌、包装策划、正确制定服装价格和进行价格调整、能够提出完整的网络服装营销促销策划方案。
		教学内容	1. 网络市场营销概述、网购观念的发展与营销战略；2. 服装网购消费者细分标准及差异分析、服装网购消费者需求特点及影响消费者购买行为分析因素研究；3. 网购服装价格研究；4. 服装产品网络销售渠道研究；5. 服装产品网络促销策略；6. 服装产品市场的预测与决策；7. 服装品牌进行网络销售案例分析。
		教学要求	本课程要求学生运网络市场细分、网购消费者细分、网络促销方式、品牌经营、服装网络市场调查分析、服装网络市场营销策略、价格策略等基本原理，了解和分析服装网络市场现象，提升服装网络市场营销的能力，是学生建立起适应现代市场经济的价值观念、行为模式和运作技巧。 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。课程考核成绩评定办法：学习过程考核成绩占 30%，课程作业考核成绩占 20%，期末考试成绩占 50%。
43	时尚买手与营销	教学目标	1. 素质目标：具有商业敏感性和市场分析的意识；具有团队合作和沟通协调的素养；具有创新和战略思维。 2. 知识目标：了解时尚产业和零售市场的基础知识；熟悉买手的角色和职责；掌握基础的营销策略和工具。 3. 能力目标：具有分析和预测市场趋势的能力；具有商品选购和库存管理的能力，能够执行有效的营销活动。
		教学内容	1. 时尚产业和零售市场概览；2. 买手的角色和职责；3. 市场趋势分析与预测；4. 商品选购和库存管理；5. 营销基础：定价、促销和渠道管理；6. 社交媒体营销；7. 客户关系管理（CRM）；8. 品牌建设与品牌战略；9. 实例分析：成功与失败的案例研究。
		教学要求	通过对时尚产业和零售市场的深入分析，教授学生如何分析和预测市场趋势。 实践教学：组织学生参与模拟购买、营销策划等活动。 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下：学习过程考核成绩占 30%，课程作业考核成绩占 20%，期末考试成绩占 50%。 采用案例研究+讲座的教学模式，邀请行业专家进行特讲。
44	服装品牌创设与产品策划	教学目标	1. 素质目标：具有规范操作的意识；具有团队协作的素养；具有辩证创新的思维。 2. 知识目标：了解服装品牌产品企划的内容；熟悉服装品牌产品企划设计流程与方法；掌握品牌主题系列产品设计工作程序和工作方法。 3. 能力目标：具有根据企业产品的风格，设计季度服装品牌产品企划方案的能力；具有工艺文件单、缝制标示图、工序流程图的编制能力，能够用效果图及款式图准确表达设计意图。
		教学内容	1. 品牌概述；2. 服装品牌市场调研；3. 品牌企划；4. 主题产品开发；5. 品牌服装制版与生产；6. 产品订货与展销。
		教学要求	要求通过本课程的学习，使学生了解服装品牌策划与服装商品企划的内涵，掌握创设服装品牌的模式和服装品牌运作的整个过程。

序号	课程名称	课程描述		
		课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩占 30%，课程作业考核成绩占 20%，期末考试成绩占 50%。采用项目+工作室教学。		
45	非遗传承 瑶族织锦 技艺	教学目标	1. 素质目标：具有应用所学进行传统瑶族织锦创新传承的意识；具有继承和发扬瑶族织锦技艺和文化内涵的素养；具有瑶族织锦创新设计与制作的思维。 2. 知识目标：了解瑶族文化与瑶族手工艺；熟悉瑶族织锦的分类及图案打织方法；掌握瑶族织锦设计与织造方法。 3. 能力目标：具有结合所学专业知识进行瑶族织锦图案设计的能力；具有瑶族织锦织造能力，能够传承和发扬瑶族织锦。	
		教学内容	1. 瑶族传统文化及背景；2. 瑶族织锦织造工具；3. 瑶族织锦织造原理；4. 瑶族织锦图案设计。	
		教学要求	本课程融合本地瑶族文化背景、文化特色、非遗瑶族织锦相关内容进行实践学习，结合校企合作项目和工作室研发进行项目教学，掌握创新传承和开发瑶族织锦织造技能。 课程考核采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 40%，终结性考核占 60%。	
46	服装陈列 设计（1）	教学目标	1. 素质目标：具有成本和环保的意识；具有严谨的职业素养；具有共同完成任务培养团队精神和合作意识的思维。 2. 知识目标：了解服装陈列设计的作用、类别和形式；熟悉服装陈列设计的基本法则和元素构成；掌握服装陈列设计与人体工程学的基本知识。 3. 能力目标：具有能针对具体品牌展示风格进行调研、分析、学习的能力；具有能针对服装品牌的展示风格设计 进行改良的能力，能够给品牌的展示附以灵魂和文化要素，能根据店面布局，规划出店面人流走向和商品陈列方案。	
		教学内容	1. 服装陈列设计的作用、类别和形式；2. 服装陈列设计的基本法则；3. 服装陈列设计与人体工程学的基本知识；4. 服装陈列设计的元素构成；5. 服装陈列设计空间构成；6. 服装陈列设计案例分析；7. 服装店面外观设计与策划；8. 服装商品陈列设计实操；9. 橱窗展示设计。	
		教学要求	本课程通过对服装陈列设计的基础知识学习，结合具体的陈列案例呈现，提升对服饰陈列设计逻辑的科学性和系统性。教学过程中注重理论结合，创造案例情境，在体验中掌握陈列的要素、设计策划等方法与技巧。 课程考核采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 40%，终结性考核占 60%。	
47	服装陈列 设计（2）	教学目标	1. 素质目标：具有成本意识和环保意识；具有认真细致、严谨工作、团队精神和合作的素养；具有将展示风格达到最好的展示效果的创新思维。 2. 知识目标：了解服装陈列设计的作用、服装陈列设计的类别和形式、服装陈列设计的基本法则；熟悉服装陈列设计与人体工程学的基本知识；掌握服装陈列设计的元素构成和服装店面外观设计的方法。 3. 能力目标：具有针对服装品牌的展示风格设计进行改良的能力；具有能延续品牌服装的展示风格，进行再次陈列展示设计的能力；具有能给品牌的展示附以灵魂和文化要素的能力；具有能对品牌服装亮点进行提炼，并根据当季服装款式、颜色和细节作调整的能力；具有能根据品牌的消费人群心理，做陈列海报设计的能力，能够根据店面布局，规划出店面人流走向和商品陈列方案和服装橱窗设计的能力。	
		教学内容	1. 服装陈列设计方法理论；2. 服装陈列设计空间构成；3. 服装店面外观设计与策划；4. 服装商品陈设设计；5. 橱窗展示的设计与策划。	
		教学要求	本课程教学要求构建学做情境，设置具体的陈列设计项目任务，通过项目任务的组织实施完成教学和实践项目的设计，并将相关的理论知识融入项目，通过项目教学和实践使学生掌握服装陈列设计的程序与方法、服装品牌文化与风格、品牌主题和品牌服装设计亮点的展示等知识和技能。 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。课程考核成绩评定办法：学习过程考核成绩占 30%，课程作业考核成绩占 20%，期末考试成绩占 50%。	
48	时尚造型	教学目标	1. 素质目标：具有吃苦耐劳的意识；具有积极有效的自主学习态度和良好的团队合作素养；具有勤于思考深入研究的思维。 2. 知识目标：掌握化妆的各种基本常识与技法原理，掌握彩妆、发型与服装搭配的技巧知	

序号	课程名称	课程描述		
			识，并能实际运用于生活及人物造型设计上知识点。 3. 能力目标：运用化妆与发型及服装搭配的技法，能进行实际操作与运用，能基本掌握自然妆、服装秀模特 T 台妆及新娘妆实际操作技能。	
		教学内容	1. 认识化妆的基本常识与技法；2. 掌握彩妆、发型与服装搭配的技巧。	
		教学要求	掌握自然妆的实际操作技能；掌握时装秀模特 T 台妆及新娘妆的实际操作技能； 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下：学习过程考核成绩占 30%，课程作业考核成绩占 20%，期末考试成绩占 50%。	
49	专业综合实训	教学目标	1. 素质目标：具有服装专业的创新意识；具有服装专业的专业素养；具有发现问题解决问题的思维。 2. 知识目标：了解成衣产品开发流程与成衣产品开发方法、步骤、实践；熟悉成衣制版与推挡；掌握成衣工艺文件编写、生产工艺单的撰写。 3. 能力目标：具有立裁服装的基本能力，具有服装结构制版的基本能力；具有服装工艺制作的基本能力；具有能够自主学习并完成学习任务的能力。	
		教学内容	1. 立裁成衣取样；2. 改版修版确认样衣纸样；3. 按照要求完成成衣制作；4. 根据设计要求进行成衣修正调节；5. 成衣工艺单撰写。	
		教学要求	本课程要求学生综合运用所学专业知识，进行成衣产品研发，从而更全面地考核学生学习情况，课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩占 30%，课程作业考核成绩占 20%，期末考试成绩占 50%。采用项目+工作室教学。	
50	岗位实习	教学目标	1. 素质目标：具有吃苦耐劳的意识；具有积极有效的自主学习态度和良好的团队合作素养；具有勤于思考深入研究的思维。 2. 知识目标：了解服装企业经营、生产、管理的全过程；熟悉服装公司内部运作模式及运作方法、程序；掌握服装企业生产组织管理过程、产品开发、工艺文件编制、生产安排、调度、控制及服装产品品质控制分析等内容。 3. 能力目标：具有服装设计师助力或服装制版师助力的能力；具有服装买手助力的能力，能够敏锐的挖掘市场时尚潮流元素并应用于生产实践。	
		教学内容	1. 进入企业实习，了解企业概况，包括所在行业特点等；2. 了解企业的组织结构，包括企业的组织构架设置、企业各部门的职责、企业各部门之间相互依存和相互制约的关系。 3. 了解企业主要的业务及工作流程；4. 分析企业主要业务的技能要求，分岗位实习。	
		教学要求	通过对本课程的学习，要求学生初步掌握服装企业的实际运行机制、企业概况、企业内部各个职能部门设置、设计师在企业中的角色扮演以及与其他工作人员进行工作方面的沟通与交流等知识。 课程考核包括学习过程考核、实习考核由指导教师、企业老师二部分。学习过程考核成绩占 30%，课程作业考核成绩占 20%，期末考试成绩占 50%。	

(2) 专业限选课程

表 8 专业限选课程描述

序号	课程名称	课程描述		
1	蜡染	教学目标	1. 素质目标：具有发扬和继承传统手工艺的意识；具有扎染蜡染认知能力的素养；具有传承和创新的思维。 2. 知识目标：了解蜡染、扎染的基本原理，体会蜡染扎染的特殊魅力；熟悉扎染、蜡染的流程方法；掌握蜡染、扎染基本技法，并能进行简单的艺术创作。 3. 能力目标：具有一定的蜡染扎染技能，服务本专业的服饰设计所需的能力；具有能应用蜡染、扎染基本技法，进行简单的艺术创作的能力，能够传承和发扬扎染蜡染技艺。	
		教学内容	1. 传统染织的种类与特征、艺术价值、发展现状；2. 蜡染的常用工具与材料；3. 蜡染的制作技法；4. 制作染图案的设计与蜡防工艺；5. 套色蜡染制作方法；6. 蜡染制作特殊技法；7. 蜡染作品欣赏。	
		教学	本课程要求学生熟练掌握蜡染制作技能，在具体的服饰图案设计、配饰设计等内容的基础	

序号	课程名称	课程描述		
		要求	上进行蜡染作品的技法学习，强化技能训练，掌握蜡染方法并应用到具体的主题设计中去。课程考核采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 40%，终结性考核占 60%。	
2	服饰搭配设计	教学目标	1. 素质目标：具有时尚触觉和创新意识；具有紧跟流行趋势的职业素养；具有敏锐的时尚嗅觉和创新思维。 2. 知识目标：了解服饰搭配的基本原则和基础知识；熟悉服装基本搭配方法；掌握日常服装及主题设计时服饰搭配的选用材质与组合方法。 3. 能力目标：具有服装设计基本概念，并结合所学进行服饰搭配的能力。具有敏锐的时尚搭配认知能力；能够进行不同场合服装搭配设计，并对流行趋势进行分析。	
		教学内容	1. 服饰搭配概述；2. 服饰搭配中的造型元素；3. 服饰搭配中的色彩配比与布局；4. 服饰搭配中的材质选用与组合；5. 服饰搭配艺术中的个性与流行；6. 服饰配件的点睛作用；7. 服饰搭配的总体应用；8. 服饰搭配形象赏析。	
		教学要求	本课程要求学生有敏锐的时尚触觉，通过不同章节内容的学习，从不同角度提升审美意识。实际教学过程中注重理论与实践的结合，讲授与情境模拟结合，提升服饰搭配的设计感。课程考核采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 40%，终结性考核占 60%。	
3	时装摄影	教学目标	1. 素质目标：具有摄影审美的意识；具有掌握时装摄影的素养；具有协调时装镜头感的思维。 2. 知识目标：了解时装及服饰摄影的基础；熟悉时装及服饰摄影作品的基本技术要求；掌握时装及服饰摄影的基本技术。 3. 能力目标：具有基础的时装摄影能力；具有对不同服饰风格摄影的创意摄影能力，能够独立进行拍摄和简单的后期处理。	
		教学内容	1. 时装摄影的基本概念和要求；2. 时装摄影所需的基本器材及基本设施；3. 室内及室外条件下的模特儿摆拍；4. 时装展示的抓拍；5. 服饰广告；6. 时装摄影及服饰广告作品的后期制作。	
		教学要求	本课程通过理论教学和实际拍摄实践及电子档照片后期美化，要求学生掌握传统单反相机、数码相机、手机拍摄的使用方法及技巧，以及对照片的后期处理技能。讲练结合，以技术为基础，重视学生实践过程中的拍摄技能积累。 课程考核采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 40%，终结性考核占 60%。	
4	瑶族服饰设计	教学目标	1. 素质目标：具有应用所学进行瑶族服饰创新传承的意识；具有继承和发扬瑶族服饰技艺和文化内涵的素养；具有瑶族服饰创新设计与制作的思维。 2. 知识目标：了解瑶族服饰文化背景；熟悉瑶族服饰的分类及款式特点；掌握瑶族服饰设计与工艺制作的方法。 3. 能力目标：具有结合所学专业知识进行瑶族服饰款式设计的能力；具有瑶族服饰制作能力，能够创新传承和发扬瑶族服饰。	
		教学内容	1. 瑶族服饰的分类；2. 瑶族服饰裙装设计与制作；3. 瑶族服饰裤装设计与制作；4. 瑶族服饰上衣设计与制作；5. 瑶族现代礼服创新设计与制作。	
		教学要求	本课程融合本地瑶族文化背景、文化特色，通过对不同种类的瑶族服饰设计与制作相关内容进行实践学习，结合校企合作项目和工作室研发进行项目教学，掌握瑶族服饰创新传承和设计技能。 课程考核采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 40%，终结性考核占 60%。	
5	瑶族文创产品开发	教学目标	1. 素质目标：具有传统技艺瑶绣研习的意识；具有工匠精神的素养；具有分析问题和解决问题及创新创业的思维。 2. 知识目标：了解瑶族文创产品开发的基本知识及常用材料与工具；熟悉钩编工艺、瑶绣工艺；掌握瑶族文创产品开发的创作方法。 3. 能力目标：具有独立完成瑶族文创产品的设计制作能力；具有加强设计思想与设计理念的发掘与提升，提高创造性思维和整体创造性能力；具有瑶族文创产品开发的审美和鉴赏力，能够提高专业素养，能够初步探索文创产品的流行趋势和市场设计动态。	

序号	课程名称	课程描述	
		教学内容	1. 掌握钩编工艺及瑶绣工艺；2. 掌握文创产品开发的创作方法；3. 采用项目+工作室教学。
		教学要求	本课程要求学生掌握一定的设计手法，独立完成瑶族文创产品的设计与制作具有瑶族文创产品设计制作的整体鉴赏力。 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。课程考核成绩评定办法：学习过程考核成绩占 30%，课程作业考核成绩占 20%，期末考试成绩占 50%。
6	瑶族服饰品虚拟展示	教学目标	1. 素质目标：具有利用服装虚拟软件进行成品展示的意识；具有细心踏实、深入研究的习惯和素养；具有创新的设计思维。 2. 知识目标：利用服装 CAD 软件进行产品的制版；熟悉服装设计、结构、工艺等相关知识利用虚拟试衣软件进行产品的缝合；学会利用细节处理逼真的虚拟展示文创产品。 3. 能力目标：具有将事物进行虚拟产品转化的能力；具有熟练的利用虚拟试衣软件进行产品的二次再创造的能力。
		教学内容	1. 二维样板到三维试衣的技术操作要点；2. 瑶族服饰白膜制作；3. 瑶族服饰品虚拟展示细节处理；4. 瑶族服饰品动态展示。
		教学要求	本课程要求教师应按教学大纲的规定，全面地把握好课程深度、广度、教学进度和教学内容的重点、难点。应针对不同教学对象和教学内容，不断总结和改进教学方式和方法。 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。课程考核成绩评定办法：学习过程考核成绩占 30%，课程作业考核成绩占 20%，期末考试成绩占 50%。
7	服装材料与形态构造	教学目标	1. 素质目标：具有环保设计的意识；具有团队协作的素养；具有辩证创新的思维。 2. 知识目标：了解面料的种类；熟悉各种面料的风格和外观；掌握面料的表面装饰手法与二次设计方法。 3. 能力目标：具有能对服装面料的鉴别能力；具有服装面料再造的创造能力；具有将设计意图展现出来的设计表现能力，能够动手制作。
		教学内容	1. 动物纤维面料二次设计；2. 植物纤维面料二次设计；3. 化学纤维面料二次设计。
		教学要求	本课程要求学生掌握各类动物纤维面料的主题性二次设计方法；掌握各种植物纤维面料的主题性二次设计方法；掌握各类化学纤维面料的主题性二次设计方法。 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。课程考核成绩评定办法：学习过程考核成绩占 30%，课程作业考核成绩占 20%，期末考试成绩占 50%。
8	成衣制作	教学目标	1. 素质目标：具有良好的审美和实践操作意识；具有精益求精的职业道德素养；具有细致、严谨的思维。 2. 知识目标：了解女西装、礼服工艺的历史，熟悉服装工艺与结构中的处理关系，掌握女西装、礼服工艺制作与工艺流程。 3. 能力目标：具有自主学习的能力；具有独立思考的能力，能够将服装制版与工艺结合起来，掌握女西装、礼服制作方法与工艺技术，能独立制作女西装、礼服及服装结构变化规律的基本理论去认识，分析，解决标准体型的服装款式。
		教学内容	1. 完成整件女西服的工艺制作；2. 完成整件女大衣的工艺制作；3. 完成整件小礼服的工艺制作。
		教学要求	本课程通过女西装、礼服实践动手操作，将服装制版与工艺结合起来，学会女西装、礼服的制作方法与工艺流程；提高的自主学习能力，主动探索和独立思考的能力；提高学生的创新意识。 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩占 30%，课程作业考核成绩占 20%，期末考试成绩占 50%。
9	服装设计思维与创新	教学目标	1. 素质目标：具有环保设计的意识；具有团队协作的素养；具有辩证创新的思维。 2. 知识目标：了解设计思维的概念；熟悉创意灵感的来源；掌握创新设计的方法。 3. 能力目标：具有根据项目主题进行发散性思维并整合创意的能力；具有将面料进行创意设计的能力；能够灵活运用各种服装设计的创意方法。
		教学内容	1. 设计思维的概念；2. 创意思维的来源；3. 创意思维构思过程；4. 创意工具的运用技巧；5. 水平思维系统中的设计思维；6. 创意灵感的来源；7. 面料创意设计实践；8. 主题创意系列服装设计。

序号	课程名称	课程描述		
		教学要求	要求课程通过打开学生对服装设计的思维与创意的训练，使学生形成自己的服装设计思路与方法，在服装设计过程中形成自己的风格。 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。课程考核成绩评定办法：学习过程考核成绩占 30%，课程作业考核成绩占 20%，期末考试成绩占 50%。	
10	服装色彩与图案	教学目标	1. 素质目标：具有提升艺术审美情趣和修养的意识；具有艺术鉴赏的素养；具有正确的艺术感觉和情感、共享学习资源的团队协作的思维。 2. 知识目标：了解尊重客观对象的自然色彩；熟悉传统色彩知识，掌握尊重主观色彩情感的装饰色彩学知识，掌握服装图案创意设计的方式与方法，熟练地运用服装图案表现主题。 3. 能力目标：具有运用色彩和图案形态要素的组合编排以及形式美规律的能力；具有实现由艺术思维转向设计思维的能力；能够应用色彩的物理性质和色彩的对比与调和原理以及服装图案在空间上的可变性，创造出新的空间和理想的服装色彩图案效果。	
		教学内容	1. 现代色彩构成理论；2. 色彩的联想；3. 服装色彩组合意象解读；4. 服装图案的特征、发展历史；5. 服装图案的形式法则和规律；6. 图案的变化与造型；7. 服装图案色彩运用；8. 图案和色彩在服装设计中的应用方法。	
		教学要求	本科目要求，理论与实践结合，充分运用幻灯、多媒体课件等手段。调动学生的学习积极性增强学生的形象记忆。采用启发式、提问式等多种行之有效的教学方法，加强师生之间、学生之间的交流，引导学生独立思考，强化美训练，提高审美能力。 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。课程考核成绩评定办法：学习过程考核成绩占 30%，课程作业考核成绩占 20%，期末考试成绩占 50%。	
11	服饰品设计与制作	教学目标	1. 素质目标：具有传统技艺苗绣研习的意识；具有工匠精神的素养；具有分析问题和解决问题及创新创业的思维。 2. 知识目标：了解服饰品制作的基本知识及常用材料与工具；熟悉钩编工艺、盘扣工艺、苗绣工艺；掌握服饰品的创作方法。 3. 能力目标：具有独立完成服饰品的设计制作能力；具有加强设计思想与设计理念的发掘与提升，提高创造性思维和整体创造能力；具有服饰品制作的审美和鉴赏力，能够提高专业素养，能够初步探索服饰品的流行趋势和市场设计动态。	
		教学内容	1. 掌握钩编工艺及盘扣工艺；2. 掌握服饰品的创作方法；3. 采用项目+工作室教学；4. 将城步苗绣非物质文化遗产导入课程。	
		教学要求	本课程要求学生掌握一定的设计手法，独立完成服饰品的设计与制作具有服饰品设计制作的整体鉴赏力，能将服饰品与服装很好地进行搭配。 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。课程考核成绩评定办法：学习过程考核成绩占 30%，课程作业考核成绩占 20%，期末考试成绩占 50%。	

(3) 专业任选课程

表 9 专业任选课程描述

序号	课程名称	课程描述		
1	中外服装史	教学目标	1. 素质目标：具有正确预测服装流行趋势，并可以将服装古典元素熟练运用到现代设计中的意识；具有分析与研究探究服装的发展变化的素养；具有掌握科学的研究方法，能够从服装文化中汲取营养，为服装与服饰品设计插上想象的翅膀的思维。 2. 知识目标：了解中外中外服装史课程的学习，使学生从宏观的角度认识服装文化，将服装文化看做是人类文化的一个组成部分；熟悉运用文化学理论，从历史的服装现象中透析不同时代、地域、不同民族服装的文化本质；掌握服装发展的因素与发展的规律。 3. 能力目标：具有理解并掌握服装发展历程，并能发现现代服装演变规律和流行趋势的能力；具有将服装古典元素熟练运用到现代设计中去的能力，能够分析、鉴赏与识别能力，开拓服装并进行创新设计。	
		教学内容	1. 服装的起源；2. 原始社会服装；3. 封建社会服装；4. 中国近现代服装；5. 西方古代中外服装史；6. 西方近现代中外服装史；7. 20 世纪服装；8. 中西方服装跨文化比较。	
		教学要求	本课程要求学生能够认识各个历史时期和特定历史地域的经济、政治、宗教、艺术、科技、战争等各种因素对服装的作用与影响掌握中外服装在各个不同历史时期的特点，为服装研究探寻科学依据，提供有益的借鉴。	

序号	课程名称	课程描述		
		课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。课程考核成绩评定办法：学习过程考核成绩占 30%，课程作业考核成绩占 20%，期末考试成绩占 50%。		
2	民族服饰创新设计	教学目标	1. 素质目标：具有良好的审美意识，感受民族服饰的魅力，弘扬民族文化；具有认真细致精益求精的职业素养；具有探索创新性思维。 2. 知识目标：了解民族服饰文化的发展；熟悉民族服饰款式变化特点；掌握民族服饰流变及审美理念等基础知识。 3. 能力目标：具有独立思考民族服饰文化审美价值的能力；具有对相关审美思想的折射并运用于服装产品设计中的提炼能力；能够用相关知识解析各民族服饰文化的审美理念及服饰文化。	
		教学内容	1. 介绍各民族服饰文化的构成特征；2. 讲解服饰的形制、色彩、装饰图案、佩饰的象征意义；3. 通过典型案例分析，引导学生更合理的利用民族设计元素进行服饰设计。	
		教学要求	民族服饰文化不是一种纯一无杂的文化，而是多元复合、多维向心而又具有民族特色的文化。 运用前面所学基础知识，联系实际引导学生进一步深入分析各民族服饰文化的形成和审美理念。民族设计元素在现代服饰设计中的应用，主要表现在宗教信仰、色彩、图案等方面。现代服装设计师应用民族元素，使其与现代设计相互渗透，融为一体。课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。 学习过程考核成绩占 30%，课程作业考核成绩占 20%，期末考试成绩占 50%。	
3	中国工艺美术史	教学目标	1. 素质目标：具有良好的审美意识，能通过传统的经典工艺美术作品分析与评价，提高艺术修养；具有良好的职业素养，具有良好的团队协作精神；具有创新探索思维。 2. 知识目标：了解我国古代各个时期工艺美术发展的总体脉络与特征；熟悉我国各个时期各类工艺美术品的艺术特点；掌握传统工艺美术理论知识，鉴赏各个时期的经典艺术作品。 3. 能力目标：具有对各个时期典型艺术品的基础鉴赏能力；具有对传统工艺美术作品进行分析与借鉴的能力；能够从传统工艺美术中提炼形式要素，运用到专业设计中。	
		教学内容	1. 陶瓷与漆器；2. 金属与雕刻工艺；3. 家具与建筑工艺；4. 染织与服饰工艺；5. 课程考核与评价。	
		教学要求	本课程是专业基础理论课程，通过学习，全面了解中国工艺美术在各个历史时期的主要发展概况，重点掌握古代优秀的艺术家、经典工艺美术作品及其特点；了解我国的传统民族美术，培养审美情操，提高工艺美术理论水平和分析、鉴赏能力，并从中国传统工艺美术中吸收、借鉴优秀的设计素材运用于自己的设计中，从而提高理论基础及设计综合实践能力，为今后设计出更具中国传统风格的作品打下良好的基础。 本课程由主讲教师根据学生课堂出勤、学习态度与素养进行过程考核；根据学生单元项目任务完成情况及效果进行阶段性考核；根据整体任务完成情况及作品效果进行综合评价。 过程考核占 30%，阶段性考核 40%，综合评价 30%。	
4	钩编包袋设计与制作	教学目标	1. 素质目标：具有钩编包袋的创新的意识；具有工匠精神的素养；具有分析问题和解决问题及创新创业的思维。 2. 知识目标：了解钩编包袋设计制作的基本知识及常用材料与工具；熟悉钩编工艺与包袋结构；掌握钩编包袋的创作方法。 3. 能力目标：具有独立完成钩编包袋的设计制作的能力；具有加强设计思想与设计理念的发掘与提升，提高创造性思维和整体创造性能力；具有钩编包袋制作的审美和鉴赏力，能够提高专业素养，能够初步探索钩编包袋的流行趋势和市场设计动态。	
		教学内容	1. 掌握钩编工艺中的工具与材料；2. 掌握钩编工艺中常见的两种起针方式；3. 掌握钩编工艺中的 9 种常见针法；4. 掌握钩编包袋的结构组成；5. 采用项目+工作室教学。	
		教学要求	本课程要求学生掌握一定的设计手法，独立完成钩编包袋的设计与制作具有钩编包袋设计制作的整体鉴赏力，能将钩编包袋与服装很好地进行搭配。 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。课程考核成绩评定办法：学习过程考核成绩占 30%，课程作业考核成绩占 20%，期末考试成绩占 50%。	
5	艺术概论	教学目标	1. 素质目标：具有良好的审美意识；具有艺术鉴赏素养；具有正确的艺术感觉和情感思维；具有共享学习资源的团队协作思维。 2. 知识目标：了解艺术的起源、本质、种类及特征；了解艺术概论的研究对象及本质；熟	

序号	课程名称	课程描述		
			悉艺术风格、艺术流派和艺术思潮；掌握艺术创作过程的艺术观念以及艺术创作的条件和规律。 3. 能力目标：具有能观察、分析、评价艺术文化现象的能力；具有分析艺术发展规律的能力；能够鉴赏艺术作品的能力。	
		教学内容	1. 艺术概论研究的对象与本质；2. 艺术的生成、发展及形态种类；3. 艺术创作与艺术作品；4. 艺术风格、流派与思潮；5. 艺术消费、传播与接收。	
		教学要求	本课程是研究人类在艺术实践中的一般艺术现象与本质及其活动规律的课程，是艺术类专业的一门专业理论课。本课程是研究人类在艺术实践中的一般艺术现象与本质及其活动规律的课程，是艺术类专业的一门专业理论课。通过本课程学习，1、指导学生明确认识艺术学研究的一般对象、任务和研究方法，全面认识所学的基本内容；2、指导学生从人类掌握世界的一般方式出发，深刻认识艺术的本质及其基本特征，初步建立正确的艺术本质观；3、指导学生较深入地把握艺术作品的风格概念与风格构成知识及其美学范畴；4、指导学生较深入地把握艺术发展中的主要艺术思潮与艺术流派。 教学方法：可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法。 考核评价：.课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。课程考核成绩评定办法：学习过程考核成绩 30%，课程作品考核成绩 20%，期末考试成绩 50%。	
6	扎染技艺	教学目标	1. 素质目标：具有审美意识；具有细心踏实、吃苦耐劳的素养；具有创新的思维。 2. 知识目标：了解我国扎染的历史、文化、特点以及扎染的分类，发现我国少数民族民族扎染艺术精品；熟悉以点、线、面构成基础的扎染画面三要素，学生在学习过程中体验中国传统工艺的美，在学习传统工艺的同时，渗入爱国主义人文精神；掌握扎染图案设计与初步制作，能够对扎染作品进行评价与完善。 3. 能力目标：具有汲取扎染这一民间艺术的营养，巧用身边天然材料的能力；具有联系生活实际，获得民间扎染工艺技术的能力，能够独自设计制作扎染丝巾和壁挂等艺术作品。	
		教学内容	1. 通过欣赏、观察与调研，了解印染的概念，以及手工印染这一独特的古老民间艺术的独特魅力；2. 通过对材料的把握，了解扎染的基本制作工艺，初步设计扎染图案并制作出扎染作品的雏形；3. 通过对扎染全面深入的认识，了解和把握扎染的制作工艺，制作出符合一定审美要求的扎染作品。	
		教学要求	本课程要求利用实训室，将教学与生产性实训合一，满足学生综合职业能力和实际动手能力培养的要求。注重实战性教学，可与专业项目结合，制作室内软装饰所需的装饰品，让学生置身于真实的环境中进行学习、体验和锻炼，使学生在学习过程学习行业经验，提高学生的专业技能。 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。课程考核成绩评定办法：学习过程考核成绩占 30%，课程作业考核成绩占 20%，期末考试成绩占 50%。	
7		教学目标	1. 使学生树立良好的创作和拍摄的工作作风，对社会各方面的观察、想象、思维意识，创造性地运用摄影器材创作出符合时代要求的好作品。 2. 知识目标：掌握摄影的一些基础知识和基本理论:熟识各种常用镜头、照相机的基本结构:胶卷的类型和成像特点；初步掌握摄影用光、曝光、取景、构图的基本知识和基本方法:基本掌握拍摄照片的技巧和黑白摄影暗房后期制作 3. 能力目标：掌握并创作拍摄全过程和后期暗房操作技能。同时使学生灵活掌握摄影中常用的拍摄方法、技巧。能独立进行拍摄和后期处理。	
		教学内容	1. 照相机（含相机类型、结构、使用及维护）、黑白感光材料（含种类、性能和选用等）； 2. 摄影曝光（含正确认识曝光、曝光量估计等）、景深与超焦距（含影响景深的因素及规律、超焦距含义的使用价值等）；3. 摄影实践（含人物、风光、静物摄影以及运动、广告摄影等）、黑白暗房工艺（含黑白胶卷的冲洗、黑白照片印相和放大的制作）、摄影构图（含构图的原则和要求、影响构图的因素等）、数字摄影系统（数字相机的工作原理、性能和使用）等内容。	
		教学要求	通过本课程的理论教学和实际照片的拍摄和制作，要求学生掌握传统单反相机和数码相机的使用方法，以及对照片的后期处理技能。讲练结合，以技术为基础，着重与摄影艺术水平的提高。课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法：学习过程考核成绩占 30%，课程作业考核成绩占 20%，期末考试成绩占 50%。	

序号	课程名称	课程描述		
8	现代礼仪	教学目标	1. 素质目标:培养学生勤于思考、勇于创新的能力和品格:树立良好的个人形象; 促进学生综合能力的提高。 2. 知识目标: 认识和掌握礼仪的概念,认识社会活动和人际交往中礼仪的重要性,掌握仪表礼仪、社交礼仪、求职礼仪,了解学校礼仪、世界主要国家民族民俗礼仪。 3. 能力目标: 通过各个教学环节逐步培养学生具有理论思维能力分析推理能力、想象能力和实际应用能力, 并注意培养学生的所学理论解决应用问题的能力。	
		教学内容	1. 礼仪的起源与发展; 2. 个人礼仪; 3. 生活礼仪; 4. 求职、办公礼仪; 5. 涉外礼仪。	
		教学要求	实际的教学过程中注重四个方面的结合: 1. 将常识性礼仪教育与专业性礼仪教育相结合; 2. 将知识讲授与实训模拟相结合; 3. 将课堂教学与课外活动相结合; 4. 将系统学习和习惯养成相结合。课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法: 学习过程考核成绩占 30%, 课程作业考核成绩占 20%, 期末考试成绩占 50%。	
9	服装模板设计	教学目标	1. 素质目标: 培养学生的动手能力, 在服装模板的设计和应用过程中提高学生的观察与思考能力, 培养学生严谨、认真与一丝不苟的学习态度, 精益求精的严谨工作作风。 2. 知识目标: 了解什么是服装模板以及服装模板的作用, 学会服装模板的设计与制作, 并了解如何在实践中灵活运用模板进行工作, 以提高工艺制作的流畅度和工作效率。 3. 能力目标: 能设计和制作服装模板; 研究和运用服装模板, 并提升处理问题的能力并具有动手操作能力。	
		教学内容	1. 什么是服装模板; 2. 服装模板的作用; 3. 模板的设计原理; 4. 模板的构成组件; 5. 服装模板制作的材料以及设备讲解; 6. 模板的制作流程讲解; 7. 模板的设计; 8. 模板的切割; 9. 模板组装; 10. 模板的试缝; 11. 模板的改进优化。	
		教学要求	通过实操学会服装模板的设计与制作, 方便在今后的工作中提高缝制效率, 保证缝制品的品质统一, 为批量化、标准化作业提供有力的保障。课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法: 学习过程考核成绩占 30%, 课程作业考核成绩占 20%, 期末考试成绩占 50%。	
10	服装商品企划	教学目标	1. 素养目标: 树立成本意识。成本核算, 养成节约成本习惯; 培养认真细致、严谨的工作态度。培养挑战意识。通过项目组共同完成任务培养团队精神和合作意识。 2. 知识目标: 了解服装商品企划营销的技术要求, 掌握市场动态, 了解流行趋势的分析方法。 3. 能力目标: 初步具有服装品牌运作与企划的能力; 具有品牌商品营销策略分析的能力。	
		教学内容	1. 服装品牌商品企划概述; 2. 服装品牌产品设计与企划; 3. 服装品牌运作—品牌推广; 4. 服装品牌商品营销; 5. 模拟训练—为某一服装品牌做策划与营销。	
		教学要求	本课程采用设计项目引导与设计任务驱动的教学模式, 利用教学与实训一体化教学; 项目教学, 利用网络数据媒体, 注重市场调研与反馈; 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法: 学习过程考核成绩占 30%, 课程作业考核成绩占 20%, 期末考试成绩占 50%。	

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程安排

1. 公共基础课程教学进程安排

表 10 公共基础课程教学进程安排表

课程性质	课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			开设学期									
								小计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十
必修	公共基础必修课程	1	99101	军事技能	C		2	112		112	1W							1W		
		2	99126	体育（1）	C		2	36		36	2*18									
		3	99127	体育（2）	C		2	36		36		2*18								
		4	99128	体育（3）	C		2	36		36			2*18							
		5	99129	体育（4）	C		2	36		36				2*18						
		6	99102	大学体育（1）	C		2	32		32					2*16					
		7	99103	大学体育（2）	C		2	32		32					2*16					
		8	99130	思想政治（中国特色社会主义）	A	K	2	36	36		2*18									
		9	99131	思想政治（心理健康与职业生涯）	A	K	2	36	36		2*18									
		10	99132	思想政治（哲学与人生）	A	K	2	36	36			2*18								
		11	99133	思想政治（职业道德与法治）	A	K	2	36	36				2*18							
		12	99104	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A		3	48	48									4*12		
		13	99105	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A		2	32	32								2*16			
		14	99106	思想道德与法治	A		3	48	48								4*12			
		15	99107	形势与政策	A		1	16	16								8H	8H		
		16	99134	英语（1）	A	K	2	36	36		2*18									
		17	99135	英语（2）	A	K	2	36	36		2*18									
		18	99136	英语（3）	A	K	2	36	36			2*18								
		19	99137	英语（4）	A	K	2	36	36			2*18								
		20	99108	大学英语（1）	A	K	4	64	64						4*16					
		21	99109	大学英语（2）	A	K	4	64	64						4*16					
		22	99138	数学（1）	A	K	3	54	54		3*18									
		23	99139	数学（2）	A	K	3	54	54			3*18								
		24	99140	数学（3）	A	K	2	36	36			2*18								
		25	99141	数学（4）	A	K	2	36	36				2*18							
		26	99142	信息技术（1）	B		2	36	18	18	2*18									
		27	99143	信息技术（2）	B		2	36	18	18		2*18								
		28	99144	信息技术（3）	B		2	36	18	18			2*18							
		29	99145	信息技术（4）	B		2	36	18	18				2*18						
		30	99146	历史（1）	A	K	2	36	36		2*18									
		31	99147	历史（2）	A	K	2	36	36		2*18									
		32	99148	语文（1）	A	K	2	36	36		2*18									

必修	公共基础必修课程	33	99149	语文 (2)	A	K	2	36	36			2*18							
		34	99150	语文 (3)	A	K	2	36	36			2*18							
		35	99151	语文 (4)	A	K	2	36	36			2*18							
		36	99114	中国传统文化	A		1	16	16				1*16						
		37	99115	实用语文	A		2	32	32				2*16						
		38	99116	心理卫生与健康	B		2	32	24	8		2*16							
		39	99117	劳动教育	B		1	16	12	4			1*16						
		40	99118	职业规划与就业指导	B		2	32	24	8			2*16						
		41	99119	创新创业教育	B		2	32	24	8			2*16						
		合计						87	1580	1160	420								
限选	公共基础限选课程	1	99120	生命安全与救援	A		1	16	16				#						
		2	99121	突发事件及自救互救	A		1	16	16				#						
		3	99122	军事理论	A		2	36	36				#						
		4	99123	党史国史	A		1	16	16				#						
		5	99124	国家安全教育	A		1	16	16				#						
		合计						6	100	100									
任选	公共基础任选课程	1	99303	人文素养任选课程	A		1	16	16				#						
		合计						1	16	16									
总计							94	1696	1276	420									

注：（1）课程类型：“A”表示理论课程，“B”表示理实一体课程，“C”表示实践课程。

（2）考核方式：“K”表示考试课程，其余为考查课程。

（3）开设学期：“周学时”如“4*12”表示4学时/周、共12周，“周数”如“2W”表示集中教学2周，“学时”如“8H”表示该学期8学时，“#”表示公共基础网络课程。

2. 专业课程教学进程安排

表 11 专业课程教学进程安排表

课程性质	课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			开设学期									
								小计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十
必修	专业必修课程	1	21101	素描	C	K	2	36		36	2*18									
		2	21102	设计构成	B	K	2	36	18	18	2*18									
		3	21103	色彩	C	K	2	36		36	2*18									
		4	21104	时装画技法 (1)	B	K	2	36	12	24		2*18								
		5	21105	时装画技法 (2)	B	K	2	36	12	24			2*18							
		6	21106	Coredraw 服装辅助设计	B		2	36	6	30			2*18							
		7	21107	*计算机设计表现	B	K	2	32	12	20							16*2			
		8	21108	图形图像处理 (1)	B		2	36	6	30							2*18			
		9	21109	图形图像处理 (2)	B		2	32	12	20								16*2		
		10	21110	*服装设计基础	B	K	2	36	18	18	2*18									

必修 课程	11	21111	*服装设计(1)	B	K	2	36	18	18		2*18										
	12	21112	*服装设计(2)	B	K	2	36	18	18			2*18									
	13	21113	*服装设计(3)	B	K	2	36	18	18				2*18								
	14	21114	设计思维与表达	A		1	16	16								2*8					
	15	21115	服装成衣设计	B	K	3	48	12	36							16*3					
	16	21116	*服装3D设计与展示	B	K	3	48	12	36								16*3				
	17	21117	*服装专题设计	B		5	80	24	56									16*5			
	18	21118	毕业设计	C		4	80		80										4W		
	19	21119	*服装结构基础	B	K	4	72	36	36	4*18											
	20	21120	*服装结构制图(1)	B	K	4	72	36	36		4*18										
	21	21121	*服装结构制图(2)	B	K	2	36	18	18			2*18									
	22	21122	*服装结构制图(3)	B	K	2	36	18	18				2*18								
	23	21123	服装CAD基础	B	K	2	36	18	18		2*18										
	24	21124	服装CAD制版(1)	B	K	2	36	18	18			2*18									
	25	21125	服装CAD制版(2)	B	K	2	36	18	18				2*18								
	26	21126	服装CAD制版(3)	B	K	2	36	18	18					2*18							
	27	21127	服装CAD制版(4)	B	K	3	48	12	36							16*3					
	28	21128	*服装3D纸样设计	B	K	4	64	26	38								16*4				
	29	21129	*服装缝制基础	B	K	2	36	12	24	2*18											
	30	21130	*服装缝制工艺(1)	B	K	2	36	12	24		2*18										
	31	21131	*服装缝制工艺(2)	B	K	4	72	24	48			4*18									
	32	21132	*服装缝制工艺(3)	B	K	4	72	24	48				4*18								
	33	21133	*服装缝制工艺(4)	B	K	4	72	24	48					4*18							
	34	21134	服装生产工艺流程与管理(1)	B	K	2	36	18	18			2*18									
	35	21135	服装生产工艺流程与管理(2)	B	K	3	54	24	30				3*18								
	36	21136	服装生产工艺流程与管理(3)	B	K	3	54	24	30					3*18							
	37	21137	服装生产工艺流程与管理(4)	B	K	2	36	18	18						2*18						
	38	21138	服装立体裁剪(1)	B	K	4	72	18	54					4*18							
	39	21139	服装立体裁剪(2)	B	K	4	72	18	54						4*18						
	40	21140	*立体造型	B		4	64	26	38							16*4					
	41	21141	服装市场营销	B	K	2	36	24	12			2*18									
	42	21142	服装网络营销	B	K	2	36	24	12				2*18								
	43	21143	*时尚买手与营销	B	K	3	48	12	36							16*3					

必修 专业必修课程	44	21144	*服装品牌创设与产品策划	B	K	3	48	12	36								16*3		
	45	21145	非遗传承瑶族织锦技艺	B		2	36	18	18				2*18						
	46	21146	服装陈列设计（1）	B		2	36	18	18					2*18					
	47	21147	服装陈列设计（2）	B		2	32	12	20								16*2		
	48	21148	时尚造型	B		2	32	12	20								16*2		
	49	21149	专业综合实训	C		6	96		96								6W		
	50	21150	岗位实习	C		24	336		336									24W	
	合计					155	2616	806	1810										
限选 专业限选课程	1	21201	蜡染	B		2	36	12	24		2*18								
	2	21202	服饰搭配设计	B	K	2	36	18	18				2*18						
	3	21203	时装摄影	B		2	36	18	18				2*18						
	4	21204	瑶族服饰设计	B		2	36	18	18				2*18						
	5	21205	瑶族文创产品开发	B		4	72	24	48					4*18					
	6	21206	瑶族服饰品虚拟展示			2	32	12	20						4*8				
	7	21207	服装材料与形态构造	B		2	32	12	20							16*2			
	8	21208	成衣制作	B		4	64	26	38						16*4				
	9	21209	服装设计思维与创新	B		1	16	12	4						2*8				
	10	21210	服装色彩与图案	K		2	32	12	20							16*2			
	11	21211	服饰品设计与制作	B		3	48	12	36								16*3		
	合计					26	440	176	264										
任选 专业任选课程	1	21301	中外服装史	B		1	24	12	12						2*12				
	2	21302	民族服饰创新设计																
	3	21303	中国工艺美术史																
	4	21304	钩编包袋设计与制作																
	5	21305	艺术概论																
	6	21306	扎染技艺	B		1	24	12	12							4*6			
	7	21307	摄影技巧																
	8	21308	现代礼仪																
	9	21309	服装模板设计																
	10	21310	服装商品企划																
合计						2	48	24	24										
总计						183	3104	1006	2098										

注：带“*”的为专业核心课程，其余同表 10。

3. 集中实践教学进程

表 12 集中实践教学进程表

序号	课程名称	开设学期(周数)										备注
		一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	
1	军事技能	1						1				第 1、7 学期各 1 周
2	裙装设计与制作	1										
3	裤装设计与制作		1									
4	女上衣设计与制作			1								
5	瑶族织锦、服饰设计与制作				1							
8	专业综合实训									6		
9	岗位实习										24	包括寒假 4 周
10	毕业设计										4	毕业设计在岗位实习期间同步进行
合计		2	1	1	1			1		6	24	

(二) 教学时数分类统计

1. 分学期教学时数统计

表 13 分学期教学时数统计表

序号	学期	课程门数	学时	周数分配					备注
				合计	课堂 教学	集中实 践教学	教学 准备	复习 考试	
1	一	12	598	20	16	2	1	1	
2	二	13	522	20	17	1	1	1	
3	三	15	572	20	17	1	1	1	
4	四	14	538	20	17	1	1	1	
5	五	11	486	20	18		1	1	
6	六	10	448	20	18		1	1	
7	七	13	524	20	17	1	1	1	
8	八	15	408	20	18		1	1	
9	九	5	288	20	12	6	1	1	
10	十	2	416	24		24			
总计		110	4800	204	150	36	9	9	

2. 各类课程学时学分统计

表 14 各类课程学时学分统计表

序号	课程性质	学时				学分	备注
		合计	理论	实践	实践学时比例 (%)		
1	公共基础必修课程	1580	1160	420	26.6	87	
2	公共基础限选课程	100	100			6	(1) 公共基础课程（含公共基础必修、限选、任选课程）共 1696 学时，

3	公共基础任限课程	16	16			1	占总学时比例为 35.3%; (2) 选修课程（含公共基础限选、任选课程，专业限选、任选课程）共 604 学时，占总学时比例为 12.9%
4	专业必修课程	2616	806	1810	69.2	155	
5	专业限选课程	440	176	264	60.0	26	
6	专业任限课程	48	24	24	50.0	2	
	总计	4800	2282	2518	52.5	277	

八、实施保障（中职阶段）

（一）师资队伍

1. 队伍结构

教师应具有中等职业学校及以上学校的教师任职资格。

公共基础课教师

(1) 应了解所教专业的培养目标，明确所任课程在教学计划中的地位和作用，熟悉教学大纲和教材体系，了解相关课程的先行、并行及后继关系。

(2) 具有教学研究的能力。

(3) 应学习了解所教专业的相关知识，继续教育时间每学年不少于两周，定期到企业进行调研。

专业教师

(1) 专业教师与在籍学生之比不低于 1:36；高级职称 25% 以上；获得与本专业相关的高级工以上职业资格 60% 以上，或取得非教师系列专业技术中级以上职称 30% 以上；兼职教师占专业教师比例 10%~40%，60% 以上具有中级以上技术职称或高级工以上职业资格。

(2) 专业教师应具有服装类专业本科以上学历；三年以上专业教师，应达到“省教育厅办公室关于公布《湖南省中等职业学校‘双师型’教师非教师系列专业技术证书目录（试行）》的通知”文件规定的职业资格或专业技术职称要求，如服装制工高级、服装定制工高级、服装制板师高级、技师等。

(3) 专业教师具有良好的师德修养、专业能力，能够开展理实一体化教学，具有信息化教学能力。专任专业教师普遍参加“五课”教研工作、教学改革课题研究、教学竞赛、技能竞赛等活动。平均每两年到企业实践不少于 2 个月。兼职教师须经过教学能力专项培训，并取得合格证书，每学期承担不少于 160 学时的教学任务。

表 15 师资队伍结构

队伍结构		比例 (%)
职称结构	教授	
	副教授	25%
	讲师	35%
	助教	40%
学历结构	博士	
	硕士	10%
	本科	90%
	专科	

年龄结构	50-60 岁	10%
	40-50 岁	35%
	20-40 岁	60%
双师型教师	16	100%
生师比		26: 1

2. 专任教师

(1) 学历条件：一般应具有相关专业本科及以上学历；

(2) 素质能力：

①有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；能遵守教师职业道德规范，为人师表，言传身教，以生为本，依法执教；勤于思考，严谨治学，德能兼修，知行合一，所任课程的课程思政效果明显；

②具有中等职业学校教师资格和服装专业领域相关证书；具有服装工程、服装设计等相关专业本科及以上学历，具有扎实的专业理论和实操功底，较高学术水平，能够较好的胜任相关课程的教育教学工作；

③熟悉服装制作生产专业标准、具有较强的时尚归纳应用能力，能够自主开展服装设计教学改革和服装制作生产研究工作。

3. 专业带头人

省级专业带头人 1 人；市级专业带头人 3 人、县级专业带头人 4 人。

(1) 专业带头人原则上应具有副高及以上职称，承担本专业教学工作 5 年以上，能胜任 2 门以上主干课程的教学和实习指导，教学效果优秀。

(2) 能够较好地把握国内外服装制作与生产管理行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对服装制作与生产管理技术人才的需求实际。

(3) 教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能。

4. 兼职教师

兼职教师 4 人。本专业建立了校企共建教师队伍机制，动态更新专业教师库，兼职教师主要从知名一线服装企业聘请聘任，具有丰富的行业实践经验、良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的一线工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担服装制作与生产管理专业课程教学、实习实训指导、毕业设计和学生职业生涯规划指导等教学任务。

（二）教学设施

根据本专业人才培养目标的要求及课程设置的需要，按每班 50 名学生为基准，校内实训（实验）教学功能室配置如下（以 200 名学生数为基准）：

1. 专业教室

一般配备黑（白）板、鸿合白板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施，桌椅可移动组合。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

校内实践教学条件按照完成专业学习领域核心课程的学习情境教学要求配置，每个场地满足一次性容纳 50 名学生进行基于行动导向的理论实践一体化教学的需要。专业课程的实践条件配置与要求。

表 16 校内实践教学条件

序号	实训室名称	主要工具与设备名称	工位数	主要设备要求	支撑课程
1	服装工艺实训室	高速工业平缝缝纫机	50	缝速 5000r/min, 针距: 5mm 针杆行程: 31. 8mm, 供油: 全自动 有效工作空间: 265×132	服装缝制工艺
		高速工业三线包缝机	5	缝速 5000r/min 包缝厚度: 1—4mm 针迹宽度 3—7mm 针迹长度: 1. 5—4mm	
		电熨斗	20	吊挂式蒸汽熨斗	
		烫台	20	120cm (长) ×60cm (宽) ×80cm (高) 布馒头若干	
2	服装电脑工艺实训室	电脑直驱自动切线平缝机	50	供油方式: 微油式, 最高缝速 5000rpm, 针距: 5mm, 针杆行程: 31 mm, 送布牙及送布高度: 4 排齿 0. 8mm 马达: AC 伺服马达 (4 极, 450W) 绕线器: 机头内置, 机头驱动: 直接驱动	服装缝制工艺
		超高速工业三线包缝机	5	最高缝速 7000r/min 包缝厚度: 1—5mm 针迹宽度 3—7mm 最大针距: 0. 9-3. 8mm 送布牙差动比: 0. 7-2. 0 弯针轨迹: S	
		电熨斗	20	吊挂式蒸汽电熨斗	
		烫台	2	10m (长) ×60cm (宽) ×70cm (高) 布馒头 10 个 烫凳 10 个	
3	瑶族织锦服装裁剪室	裁剪台	4	10-18m (长) ×1.5-1.8m (宽) ×0.7m (高)	服装结构设计
		瑶族织布机	20	原始的土织布织锦机	瑶族织锦
4	瑶族服装制版室	制版桌	50	1.5m 长×0.8m 宽×0.8m 高	瑶族服饰结构设计
5	蜡染扎染实训室	蜡染工具	10	电磁炉、工作台 1.5m 长×0.8m 宽×0.8m 高	蜡染扎染
6	服装专用机实训室	电脑平头锁眼机	1	最高缝速 4000rpm, 锁眼宽度: 6mm 曲折缝最大长度 39mm, 锁眼缝最大长度 40mm, 存储花形数 90	服装缝制工艺
		电脑钉扣机	1	最大缝制区域 (X-Y) : 6.4*6.4mm, 针距: 0.05-12.7mm, 纽扣夹上升量: 13mm, 最高缝制速度: 2700rpm	
		撬边机	1	最大针距: 3.2-8.5mm 抬压脚 高度: 10mm, 最高缝速: 3000rpm	
7	服装电脑 CAD 绘图室	计算机	50	适应教学需要	服装 CAD
		扫描仪	1	A4/光学分辨率 (dpi) 3200×6400/色彩深度 (位) : 48/ 接口: USB2.0	
		绘图仪	1	最大进纸宽度 185CM, 最大绘图宽度 183CM, 打印头数量 2 个, 最大绘图速度 72 平方米/小时、分辨率 300DPL	

				最大上纸重量 35KG, 数据端口: LANCABLEPORT 网线, 数据格式 HPGL, 电源: AC220V110V50/60HZ±10%	
		CAD 设计软件	1	打板, 排料和放码	
8	服装立体裁剪室	人台	40	男胸围尺寸: 96cm 女胸围尺寸: 84cm	立体裁剪
		裁台	40	120cm (长) × 80cm (宽) × 80cm (高)	
		人体衣架	40	男胸围尺寸: 96cm 女胸围尺寸: 84cm	
		电熨斗	20	吊挂式蒸汽电熨斗	
		高速工业平缝缝纫机	20	缝速 5000r/min, 针距: 5mm 针杆行程: 31.8mm, 供油: 全自动 有效工作空间: 265×132	
9	服装展厅	展架	5	5m (长)	服装陈列设计
		T型台	1	9m (长) × 3m (宽)	
10	服装工业标准生产车间	电脑直驱自动切线平缝机	120	供油方式: 微油式, 最高缝速 5000rpm, 针距: 5mm 针杆行程: 31 mm, 送布牙及送布高度: 4 排齿 0.8mm 马达: AC 伺服马达 (4 极, 450W) 绕线器: 机头内置, 机头驱动: 直接驱动	服装缝制工艺
		电脑打结机	4	线迹样式: 单针平缝最高缝纫速度: 3200rpm 缝制区域: (X-Y) 最大 40*30mm 最大针数: 210000 针抬压脚方式: 脉冲马达驱动方式马达: AC 伺服马达 550W	
		电脑双针角缝平缝机	8	最高缝速: 3000rpm 最大针距: 5mm 抬压脚高度: 7mm	
		电脑平头锁眼机	2	最高缝速 4000rpm, 锁眼宽度: 6mm 曲折缝最大长度 39mm, 锁眼缝最大长度 40mm, 存储花形数 90	
		电脑钉扣机	2	最大缝制区域 (X-Y) : 6.4*6.4mm 针距: 0.05-12.7mm 纽扣夹上升量: 13mm, 最高缝制速度: 2700rpm	
		工业五线包缝机	6	最高缝速 7000spm 包缝厚度: 1—5mm 针迹宽度 3—7mm 最大针距: 0.9-3.8mm 送布牙差动比: 0.7-2.0 弯针 轨迹: S	
		熨烫机	6	蒸汽输出量: 3.6kg/h 蒸汽发生器工作压力: 0.25—0.4Mpa, 熨烫面积 1400×750mm	
		粘合机	1	加压模式: 辊式粘合温度 200 度, 粘合宽度: 0---500mm 外形尺寸: 165×90×95mm	
11	服装产教赛融合实训室	一体化教学平台	1	互动一体机、数位板、高速平车、台式电脑、裁剪、熨烫一体	1、服装设计与工艺赛项技能竞赛培训 2、缝制工艺课程实训 3、校企合作教学
		立体裁剪一体化工作台	14	竞赛专用台式电脑、裁剪、熨烫一体工位	
		工艺一体化工作台	15	竞赛专用台式电脑、电脑平车、裁剪、熨烫一体工位	
		富怡 CAD 打板及输出系统	2	富怡 V9; 富怡 V10; 富怡喷墨打印机	

3. 校外实训基地

服装制作与生产管理专业具有长期稳定合作的校外实习基地，符合《湖南省职业学校学生实习管理实施细则》（湘教发〔2016〕3号）相关要求；基地支持院校实施现代师徒制，推行校企双主体的人才培养模式。校企双方共同参与教学、实践、社会服务等任务，实现共建教学课程、共享师资力量、共监教学质量、共担学生就业。能提供服装设计制作与生产管理等相关实习岗位，能涵盖当前行业（产业）发展的主流业务（主流技术），可接纳一定规模的学生实习；企业、机构骨干指导教师与学校指导教师共同制订实习方案，并对学生实习进行指导、管理和考核；能保证实习生日常生活工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 17 校外实习基地及职业能力培养表

序号	实习基地名称	基地功能及要求	工位数	职业素质与职业能力培养
1	广东溢达服装有限公司	顶岗实习/就业安置	200	1.掌握企业品牌运动服饰工艺制作过程; 2.具有流水线日常管理的能力; 3.具有使用计算机辅助设计软件绘制款式图的能力; 4.具有企业 CAD 制版、放码、排料的能力; 5.具有企业不同种类的跟单能力; 6.具有工序质检的能力; 7.掌握沟通与合作的能力。
2	杭州妮可璐服饰有限公司	顶岗实习/就业安置	100	1.掌握企业品牌服饰、鞋帽的工艺制作过程; 2.具有流水线日常管理的能力; 3.具有使用计算机辅助设计软件绘制款式图的能力; 4.具有企业 CAD 制版、放码、排料的能力; 5.具有企业不同种类的跟单能力; 6.具有工序质检的能力; 7.掌握沟通与合作的能力。
3	福建柒牌男装	顶岗实习/就业安置	150	1.掌握企业针织休闲装、男士夹克、衬衫、西装的工艺制作过程; 2.具有流水线日常管理的能力; 3.具有使用计算机辅助设计软件绘制款式图的能力; 4.具有企业 CAD 制版、放码、排料的能力; 5.具有企业不同种类的跟单能力; 6.具有工序质检的能力; 7.掌握沟通与合作的能力。
4	东莞联业制衣有限公司	顶岗实习/就业安置	100	1.掌握企业衬衫、休闲服饰工艺制作过程; 2.具有流水线日常管理的能力; 3.具有使用计算机辅助设计软件绘制款式图的能力; 4.具有企业 CAD 制版、放码、排料的能力; 5.具有企业不同种类的跟单能力; 6.具有工序质检的能力; 7.掌握沟通与合作的能力。
5	东莞以纯集团有限公司	顶岗实习/就业安置	200	1.掌握企业衬衫、休闲服饰工艺制作过程; 2.具有流水线日常管理的能力; 3.具有使用计算机辅助设计软件绘制款式图的能力; 4.具有企业 CAD 制版、放码、排料的能力; 5.具有企业不同种类的跟单能力; 6.具有工序质检的能力; 7.掌握沟通与合作的能力。
6	凤妹子服装厂	顶岗实习/就业安置	50	1.具有瑶族服饰设计传承与创新设计的能力; 2.掌握瑶族服饰制作的工艺流程; 3.具有流水线日常管理的能力; 4.具有使用计算机辅助设计软件绘制款式图的能力; 5.具有企业 CAD 制版、放码、排料的能力; 6.具有企业不同种类的跟单能力; 7.具有工序质检的能力; 8.掌握沟通与合作的能力。
7	瑶都制衣厂	顶岗实习/就业安置	50	1.具有瑶族服饰设计传承与创新设计的能力; 2.掌握瑶族服饰制作的工艺流程; 3.具有流水线日常管理的能力; 4.具有使用计算机辅助设计软件绘制款式图的能力; 5.具有企业 CAD 制版、放码、排料的能力; 6.具有企业不同种类的跟单能力; 7.具有工序质检的能力; 8.掌握沟通与合作的能力。

4. 信息化教学

以学生为中心，以非物质文化传承基地为情境对信息化教学的依托，强调协作学习的关键作用，

强调对学习环境的设计，强调利用各种信息资源来支持“学”。教师利用不同信息化教学手段，更好地把握住信息化教学的特点，进行信息化教学。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用委员会，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。本专业主要选用省级以上规划教材或者全国专业教学指导委员会推荐使用的教材，并鼓励教师自编教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。选用规划教材、统编教材等高质量教材，或者选用有针对性的自编教材。初步建立核心课程资源库，进而建立全课程资源库，并不断优化完善。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的电子书籍、电子期刊、图形/图像类、音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，并不断补充和完善教学资源。课程资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。形成基于工作任务体系高质量的课程资源，开发《服装结构设计与技能实训》、《服装缝制工艺与技能训练》、《瑶族服装款式设计与技能实训》、《瑶族织锦技能实训》等4门特色课程，以及对应的校本教材与课程资源包。参与建设国家级少数民族服饰资源库子资源库——瑶族服饰资源库。

（四）教学方法

根据专业培养目标，结合企业实际，鼓励教师创新教学组织形式、教学手段和教学策略，灵活运用案例教学、项目教学、任务驱动、头脑风暴、思维导图等教学方法，充分利用教学资源，实施线上线下混合式教学，实现学中做、做中学，达成素质、知识和能力目标。

依托行业、企业，共同开发以工作过程体系为主线的课程体系，企业专家与专业团队共同确定职业岗位能力，对职业活动进行分析与归纳，根据岗位要求设置课程，根据企业对人才培养质量的要求，完善“企业+课堂+本地民族特色+岗位”工学结合特色的人才培养模式。实现人才培养与人才需求规格的无缝对接，做到人才培养“源于企业，用于企业”。

体现“课程思政”，实现思想政治教育与技术技能培养有机统一。

（五）学习评价

以教师、企业导师、学生为评价主体，采用由学习过程、项目考核、综合测试考核三部分组成的形成性考核评价方式；通过自评、互评、点评，结合云课堂，形成课前、课中、课后全过程考核。确保多元主体参与，有效促进教学目标达成。

1. 多样化评价

每门课程以及课程的每个训练项目，采取过程评价与结果评价相结合，诊断性评价与形成性评价相结合，单项评价与综合评价相结合的多种评价方式。评定内容包括：知识目标的考核，考核方

法可灵活多样，如平时作业、课堂练习、小测验及期末理论考试；能力目标的考核，采用技能考核形式，在完成训练项目过程中，全面考核学生的专业知识、专业技能和职业素养。专业课程教学评价应以学生作品为核心，改革学生培养质量评价方法，建立以学生作品为导向的职业教育质量评价制度。

2. 多主体评价

学校围绕教学相关工作，成立学生、教师、用人单位和社会广泛参与的专业教学。

质量监控组织，建立多方共同参与评价的开放式综合评价制度。专业方面，以社会对专业的认可度、用人单位对专业人才培养质量的满意度、毕业生就业率和就业竞争力，以及起薪点作为专业质量的评价标准；学生方面，本着成才先成人的指导思想，注重学生思想素质教育，由用人单位、社会、家长、学校等多方共同参与的对学生的职业能力和综合素质进行考核；教师方面，以学生的满意度、教师教学能力、对专业建设的贡献和社会服务能力三方面作为评价标准。做到评价主体多元化。

3. 综合技能考核

按照行业通用规范和要求，对照服装制作与生产管理行业职业标准，以及职业资格证要求，开展专业技能综合考核。引导学生参加 1+X 证书服装制版师、服装缝纫工的职业资格考试。同时对学生在实际操作过程中的职业素养进行综合评价。

（六）质量管理

学校建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全了专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、学习评价、实习实训、毕业设计以及专业调研，人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格。

建立了毕业生跟踪反馈及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平，毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

完善了教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展了课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节指导制度，定期开展公开课、示范课等教研活动，形成了任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、实施保障（高职阶段）

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例为不高于 25:1，校内双师素质教师占专业教师比例不低于 60%，专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

本专业专任教师具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具艺术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的艺术相关理论功底和实践能力；

具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

本专业带头人副高及以上职称，能够较好地把握国内外服装行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对服装技术专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。具体要求如下：

（1）能够较好地把握国内外服装行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对服装与服饰设计技术人才的需求实际。

（2）精通本专业部分核心课程，具有较高的教学能力；具有先进的高职教育理念、熟悉行业、企业新技术发展动态、把握专业发展方向的能力，能主持专业课程开发，带动课程教学团队进行教育教学改革、进行精品课程建设、教材建设、校内外基地建设、技术应用开发和技术服务等。

（3）专业知识扎实，专业视野宽广，实践技能较强，富有改革和创新精神。具有一定的工程实践经验和研发能力。

带动课程教学团队进行教育教学改革等工作之外，要全面负责每学期本课程的教学任务的具体实施（如：任务书，课程教学团队各人员的授学时数、班级安排，监控本课程教、学、做一体化教学实施情况等），特别是探索“资讯—计划—决策—实施—检查—评价”六步工作法的教学实效性。

（4）主持或参与过本专业工学结合人才培养模式创新、课程体系和教学内容改革、人才培养方案制（修）订、课程开发与建设、实训基地建设、特色或品牌专业建设。

4. 兼职教师

本专业有来自服装行业一线的技术人员。具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的服装专业知识和丰富的实际工作经验，具有本专业相关的中级及以上职称或高级工职业资格，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

本专业校内实训室要求有服装制版实训室、服装工艺实训室、立体裁剪实训室、数字化服装服装与传统工艺实训室等，实训室应配备专业人员指导学生实训，实训设备和场地数量能满足本专业校内实训的正常开展要求。实训室推行“6S”管理制度，规范现场管理，注重安全管理。校内实训室设备完好率达 95%以上。实训设备数量应满足 35 人以内的平行班级同时进行实训操作。

①服装工艺实训室

服装工艺实训室 4 个，配备缝纫机、投影教学设备、人台、蒸汽烫台、熨斗、烫台、三线机、裁剪桌等设备，用于服装成衣制作、专题设计、服饰品设计与制作、立体造型等课程的教学与实训。

② 服装制版实训室

服装制版实训室 1 个，配备投影教学设备、人台、裁剪桌等设备，用于成衣纸样设计、成衣设计、服饰史、立体造型、计算机设计表现、图形图像处理、虚拟成衣展示等课程的教学与实训。

③ 服装立裁实训室

服装立裁实训室 1 个，配备投影教学设备、人台、裁剪桌等设备，用于成衣纸样设计、成衣设计、服饰史、立体造型、计算机设计表现、图形图像处理等课程的教学与实训。

④ 数字民族服饰与传统工艺实训室

数字民族服饰与传统工艺实训室 1 个，配备投影教学设备、绣花机、一体机、VR 虚拟博物馆软件等设备，用于成衣设计、服饰史、民族服饰创新与应用、服装图案、服饰品设计与制作等课程的教学与实训。

3. 校外实训基地

本专业应具有稳定的校外实训基地 3 个（湖南派意特服饰有限公司、湖南奋煌飞服装有限公司、温州夏梦服饰有限公司）。校企双方共同参与教学、实践、社会服务等任务，实现共建教学课程、共享师资力量、共监教学质量、共担学生就业。实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

表 18 校外实训基地

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	用途	合作深度要求
1	湖南长沙服装基地	派意特服饰有限公司	学生岗位实习、暑期实践、课程考察	(1) 校企产、学、研、工、创一体化的校企深度合作、紧密合作、高层次合作的新模式； (2) 打造一条能够较大规模、较大速度、较高水平的培养优秀人才的新路。
2	湖南长沙服装基地	奋煌飞服装有限公司	学生岗位实习、暑期实践、课程考察	(1) 校企产、学、研、工、创一体化的校企深度合作、紧密合作、高层次合作的新模式； (2) 打造一条能够较大规模、较大速度、较高水平的培养优秀人才的新路。
3	温州市平阳县服装产业园	温州夏梦服饰有限公司	学生岗位实习、暑期实践、课程考察	(1) 校企产、学、研、工、创一体化的校企深度合作、紧密合作、高层次合作的新模式； (2) 打造一条能够较大规模、较大速度、较高水平的培养优秀人才的新路。

4. 信息化教学

以学生为中心，以非物质文化传承基地为情境对信息化教学的依托，强调协作学习的关键作用，强调对学习环境的设计，强调利用各种信息资源来支持“学”。教师利用不同信息化教学手段，更好地把握住信息化教学的特点，进行信息化教学。

（三）教学资源

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学；同时充分利用室内艺术设计国家教学资源库相关资源。

通过与企业合作，按照专业及专业方向和高职学生的特点，开展基于工作过程的课程开发与实

践，校企双方成员共同确定课程标准、设计教学项目、制定技能考核标准，共同开发电子教案、电子课件、模拟仿真项目、教学视频、学生自主学习资源、实训项目及指导、理论及实践技能测试题库（自动评分）、案例库、课程网站等，形成交互式网络课程，通过专业优质核心课程的建设，带动专业课程的改革，逐步建设成一整套专业教学资源库，全面提高人才培养质量。

表 19 网络教学资源库的配置与要求

类别	资源条目	说 明
专业建设 方案资源	专业简介	主要介绍专业的特点、面向的职业岗位群、主要学习的课程等。
	人才培养方案	主要包括专业目标、专业面向的职业岗位分析、专业定位、课程体系、核心课程描述等。
	课程标准	专业核心课程的课程标准。
	执行计划	专业教学计划。
	教学文件	教学管理有关文件。
课程教学 资源	教学指南	主要包括课程的岗位定位与培养目标、该课程与其他课程的关系、课程的主要特点、课程结构与课程内容、学时分配、课程的重点与难点、实践教学体系、课程教学方法、课程教学资源、课程考核、课程授课方案设计、课程建设与工学结合效果评价等。
	电子教案	主要包括学时、项目教学的教学目标、项目教学任务单、教学内容、教学重点与难点、教学方法建议、教学时间分配、教学设施和场地、课后总结。
	多媒体课件	优质核心课程课件。
	教学视频库	主要包括课程设计录像、课堂教学录像等。
	案例库	以一个完整的企业项目为案例单元，通过观看、阅读、学习、分析案例，实现知识内容的传授、知识技能的综合应用展示、知识迁移、技能掌握等，至少有 4 个以上的完整案例。
	实训项目	主要包括实训目标、实训设备和场地、实训要求、实训内容与步骤、实训项目考核和评价标准、实训报告或总结、操作规程与安全注意事项。
自主学习 资源	学生作品	主要包括学生实训及比赛的优秀作品、生产性实训作品和顶岗实习的作品等。
	学习指南	主要包括课程学习目标与要求，重点、难点提示及释疑，学习方法，典型任务解析，自我测试题及答案，参考资料和网站。
	测试题库	主要包括课程对应的知识和技能的测试，测试题形式多样，兼有客观题和主观题。客观性试题实现自动评分，主观性试题提供参考要点。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用委员会，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。本专业主要选用省级以上规划教材或者全国专业教学指导委员会推荐使用的教材，并鼓励教师自编教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。选用规划教材、统编教材等高质量教材，或者选用有针对性的自编教材。初步建立核心课程资源库，进而建立全课程资源库，并不断优化完善。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

通过与企业合作，按照专业及专业方向和高职学生的特点，开展基于工作过程的课程开发与实践，校企双方成员共同确定课程标准、设计教学项目、制定技能考核标准，共同开发电子教案、电

子课件、模拟仿真项目、教学视频、学生自主学习资源、实训项目及指导、理论及实践技能测试题库（自动评分）、案例库、课程网站等，形成交互式网络课程，通过专业优质核心课程的建设，带动专业课程的改革，逐步建设成一整套专业教学资源库，全面提高人才培养质量。

（四）教学方法

我院鼓励实行教学方法和手段的改革，如鼓励相关专业课的教师开发各种多媒体、一体化、模块化等教学方法。丰富课堂教学内容，提高了教学质量。

积极开展教学方法的改革，采用多媒体教学、“一体化”教学等多种教学形式。推动研究性教学，推广先进的教学方法，有效地培养学生的创新能力和技术应用能力；积极开展教学手段的改革，必修课中有 80% 的学时使用多媒体授课。

- (1) 实行“任务驱动、项目导向”教学模式改革。
- (2) 关心学生个人成长的目标，对学生进行个性化的人才培养方案设计。
- (3) 建立健全工学结合、校企合作的人才培养模式。

（五）学习评价

建立多元评价机制，对学生学习效果实施自我评价、教师评价、用人单位评价和第三方评价相结合，及时诊断分析、发现问题、查摆原因、提出整改措施，不断改进提高，形成教学质量改进螺旋。建立评价主体多元化（教师、学生、家长、用人单位）、评价内容综合化（专业知识、操作技能、职业素养）、评价方法多样化（项目完成、操作、社会实践、志愿者、理论考核）的评价体系。

- (1) 过程性：从平时课堂检测、课后相关任务（作业、小论述、团体活动讨论）、实验实训操作水平、实践技能、理论测试等过程加以考核。
- (2) 综合性：考核学生的专业知识、专业技能、职业素质，结合学生的职业素养（职业道德、人文素质、职业意识、职业态度）与专业评价综合考核。
- (3) 行业评价：用人单位、实习单位对学生的职业胜任、职业发展、综合素质、专业知识和技能的评价。

（六）质量管理

建立健全校院两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

- (1) 建立专业建设和教学进程质量监控机制。对教学中各主要环节（教学准备、课堂教学、实验实训、实习、考试、毕业设计等）提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养目标。
- (2) 完善教学管理机制。加强日常教学组织与管理，建立健全巡课听课制度，严明教学纪律与课堂纪律。
- (3) 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。
- (4) 充分利用评价分析结果有效地改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

(5) 建立对《专业人才培养方案》、《课程标准》实施情况的诊改机制。三年为一个诊改周期，每学年对《专业人才培养方案》实施一轮诊改，每一个教学循环对《课程标准》（含实践性环节教学标准）实施一轮诊改。

具体诊改流程为：各专业（课程）自我诊改→汇总至专业群形成各业群人才培养方案和课程标准自我诊改报告→汇总至学院形成学院人才培养方案与课程标准自我诊改报告→落实改进措施→下年度（人才培养方案）或下个教学循环（课程标准）自我诊改报告中增加诊改成效内容，形成各《专业人才培养方案》与《课程标准》质量改进螺旋。

十、毕业要求

完成中职阶段学业且成绩合格，经考（审）核后，按程序办理转段手续。因考（审）核不过关或个人原因无法转入高职阶段学习的学生，由所在中职学校直接办理中职毕业手续，颁发中等职业教育毕业证书。

在规定的修业年限修满规定的课程、成绩合格，思想品德鉴定合格，达到本专业人才培养目标和培养规格要求，准予毕业。

十一、附录

- (一) 学分认定、积累与转换
- (二) 专业人才培养调研报告（单独存档）
- (三) 课程标准（单独存档）
- (四) 专业技能考核标准（单独存档）
- (五) 专业技能考核题库（单独存档）
- (六) 专业人才培养方案制（修）订审批表

2023 级服装与服饰设计专业 学分认定、积累与转换

允许学生在校期间通过以下方式进行学分认定互换：

- (1) 英语三级等级证书对应大学英语（1）、大学英语（2）课程。
- (2) 计算机一级等级证书对应信息技术课程。
- (3) 省级技能竞赛二等奖及以上可申请进行学分认定、互换。
- (4) 其他参与的项目、获奖及取得的学习成果，经申报审批准许可进行学分认定、互换。
- (5) 获得服装中级建模师、服装定制工中级、服装陈列设计职业资格证书，经申报审批准许可进行学分认定、互换。

表 20 职业资格证书要求

序号	等级证书	对应置换课程			
1	英语三级	大学英语（1）	大学英语（2）		
2	计算机一级	信息技术			
3	服装技能竞赛省赛二等奖以上	服装成衣设计	服装 3D 设计与展示	服装材料与形态构造	成衣制作
		立体造型	服装 3D 纸样设计	服装色彩与图案	服装结构基础
4	创新创业类比赛	职业规划与就业指导			
5	服装中级建模师证书	服装 3D 成衣设计			
6	服装定制工中级证书	成衣制作			
7	服装陈列设计证书	服装陈列设计			

专业人才培养方案制（修）订审批表

审批机构	审批意见
二级学院	<p>同意按此方案执行</p> <p>负责人（签名）<u>莫钧</u> 2023年6月28日</p>
教学指导委员会	<p>审核通过。</p> <p>负责人（签名）<u>何南华</u> 2023年7月1日</p>
学术委员会	<p><u>拟同意。</u></p> <p>负责人（签名）<u>陈海波</u> 2023年8月26日</p>
党委会	<p>2023年第三次党委会审定。</p> <p>2023年9月11日</p>

校长（签名）李军

2023年9月11日