

陶瓷设计与工艺专业 人才培养方案

二级学院 艺术设计学院（湘瓷学院）

所属专业群 室内艺术设计专业群

专业负责人 伍麒麟

适用年级 2023 级

修订时间 2023 年 6 月

湖南科技职业学院教务处 编制

2023 年 2 月

陶瓷设计与工艺专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

陶瓷设计与工艺（550122）。

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

标准学制：3 年。

最长修业年限：6 年。

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业类证书举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	专业化设计 服务行业 (4-08-08) 非金属矿物制 品制造行业 (6-15)	陶瓷产品设计师 (4-08-08-13)； 陶瓷制品制造人员 (6-15-05)	陶瓷产品设计师； 陶艺培训师； 陶瓷原料准备工； 陶瓷装饰工； 陶瓷烧成工	陶瓷原料准备工证书； 陶瓷装饰工证书（中国 轻工业职业技能鉴定 指导中心）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和陶瓷设计法则、设计原理、工艺制作流程等知识，具备纹样设计、陶瓷彩绘装饰、陶瓷造型设计与制作等能力，具有工匠精神和信息素养，面向专业化设计服务行业、非金属矿物制品制造行业的陶瓷产品设计师、陶瓷制品制造人员等职业群，能够从事日用陶瓷产品设计与制作、艺术陶瓷设计制作、陶瓷雕塑设计制作、陶瓷纹样设计与制作、陶瓷产品设计与制作等工作，毕业 3~5 年能够胜任陶瓷产品设计师、陶瓷彩绘师、陶艺培训师等职业岗位的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理意识、职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身、卫生及行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

(7) 具有正确的劳动观念、积极的劳动精神、良好的劳动习惯和品质。

2. 知识

(1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识及通用劳动知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

(3) 了解陶瓷艺术基础理论和基本知识。

(4) 掌握陶瓷造型制作的原则及方法。

(5) 掌握陶瓷设计与工艺的原理及基本要求。

(6) 掌握与陶瓷设计与工艺专业相关的新知识、新材料、新工艺。

(7) 掌握与陶瓷设计与工艺专业相关的审美鉴赏知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有必备的劳动能力。

(4) 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和信息技术能力。

(5) 具有职业生涯规划能力。

(6) 具有独立学习、获取新知识和新技能的能力。

(7) 具有陶瓷设计与制作沟通能力及团队协作精神，分析和解决问题的能力。

(8) 具有吃苦耐劳和敬业乐业的工作作风，勇于创新和创业的精神，初步的陶瓷生产组织管理能力。

六、课程设置及要求

(一) 职业能力分析

表 2 典型工作任务与职业能力分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
日用陶瓷设计师	收集设计资料 构思表现及市场分析报告	(1) 具有项目文档理解能力； (2) 具有资料收集整理能力； (3) 具有陶瓷造型设计的理论知识运用能力； (4) 具有创新思维的能力，能够运用新颖独创的方法解决设计问题； (5) 具有审美的能力，能够对设计和艺术有独到见解和市场方向预测	设计素描 设计色彩 风景写生 平面构成 色彩构成 立体构成 计算机设计表现 图形图像处理 日用陶瓷设计 毕业设计 岗位实习
	三视图及效果图绘制	(1) 具有软件操作的能力，能够熟练运用各类平面设计软件，如 CorelDRAW、Photoshop、AutoCAD、3DMAX 等； (2) 具有绘图的能力，能熟练用手绘绘制陶瓷产品三视图、手绘效果图及撰写设计说明等	
	陶瓷产品打样	(1) 具有沟通协调能力； (2) 具有语言表达能力； (3) 具有团队协作能力，负责跟进产品制定，产品工艺流程	

工作岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
		的制作，数字化陶瓷艺术设计化改造技术，管控项目进度，整理项目资料，配合供应链完成产品落地	
陶瓷成型装饰工	陶瓷造型设计图绘制	(1) 具有创新思维的能力，能够运用新颖独创的方法解决设计问题； (2) 具有三维想象的能力，能够根据设计做出三维泥稿模型； (3) 具有软件操作的能力，能够运用 Photoshop 进行设计的后期处理； (4) 具有综合分析归纳的能力，能够制订、实施工作计划； (5) 具有解读图纸的能力，能够分析设计图纸； (6) 具有运用理论知识的能力，能够运用专业术语表达设计思维及工艺； (7) 具有沟通协调的能力，能够与团队成员相配合，协调完成设计任务； (8) 具有市场调研分析的能力，能够了解当前市场对产品的需求及数字化陶瓷艺术设计化改造技术	设计构成 手工成型 陶瓷雕塑 陶瓷专题创作 装饰图案 国画工笔 国画写意 陶瓷装饰设计 釉上彩工艺 陶瓷釉下彩工艺
	陶瓷成型设计	(1) 具有设计规划的能力，能够全面分析产品开发过程； (2) 具有运用设计制图规范的能力，能够做出标准的模型； (3) 具有石膏调制能力、翻制母模能力、翻制主模能力、浇注工作模能力，能够做出陶瓷生产的模型； (4) 具有工艺技法的能力，能够掌握陶瓷制品贴花、陶瓷釉上彩和釉下彩绘制装饰知识、陶瓷雕刻知识、陶瓷花纸知识及陶瓷转移印花等工艺知识； (5) 具有客户需求分析的能力，能够主动和客户交流、沟通，了解客户喜好及真实想法，熟悉产品生产进度	
	陶瓷装饰设计	(1) 具有图形描绘能力；能够绘制出线稿及彩绘稿； (2) 具有掌握釉料和工艺，上色施釉的分析判断能力，能够在釉上彩绘、釉下彩绘进行装饰彩绘； 制订、实施工作计划的能力； (3) 具有陶艺的烧制原理和设备；能够掌握陶艺烧成工艺技术、方法； (4) 具有综合分析判断能力，能够分析出作品效果的好坏	
陶艺培训师	课前准备	(1) 具有与家长的沟通理解的能力，能够进行授课招生、活动组织、与人沟通等； (2) 具有奉献爱心的能力，能够热爱教育行业，工作积极主动，愿意把陶艺教育事业做为长期事业去发展； (3) 具有思维活跃的能力，能够做出及时的反应而且很灵活，不死板，不墨守成规，并能较快的了解问题和解决问题； (4) 具有较强的团队协作能力，有大局观，团队合作精神	设计素描 设计色彩 拉坯 手工成型 陶瓷彩绘 中国陶瓷史 书法 岗位实习
	陶艺教学	(1) 具有陶艺教学能力，能够负责陶艺体验课程、泥塑课程研究，提前准备套体验所需物料； (2) 具有美术专业基础能力，能够绘画，基本功扎实，能指导中小学生； (3) 具有国画教学能力，能够画出山水、花鸟； (4) 具有陶瓷成型能力，能够拉坯、捏塑，精通陶艺制做一系列作品的工序； (5) 具有书法书写能力，能够精通三种书体、临帖基本功好，有一定创作能力	
	课后对接	(1) 具有沟通协调能力，能够课后与家长对接，反应学生的学习情况； (2) 具有职业素养能力，能够教学后负责课后及时清理场地，保持教室整洁； (3) 具有教学研究能力，能够课后与团队一起协作完成教学方案	

(二) 课程设置

1. 课程设置体系图

通过岗位职业能力需求分析，根据课程体系设计思路，确定本专业的课程体系。本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。其中，公共基础课程包括公共基础必修课程、公共基础限选课程、公共基础任选课程，专业课程包括专业必修课程、专业限选课程、专业任选课程。

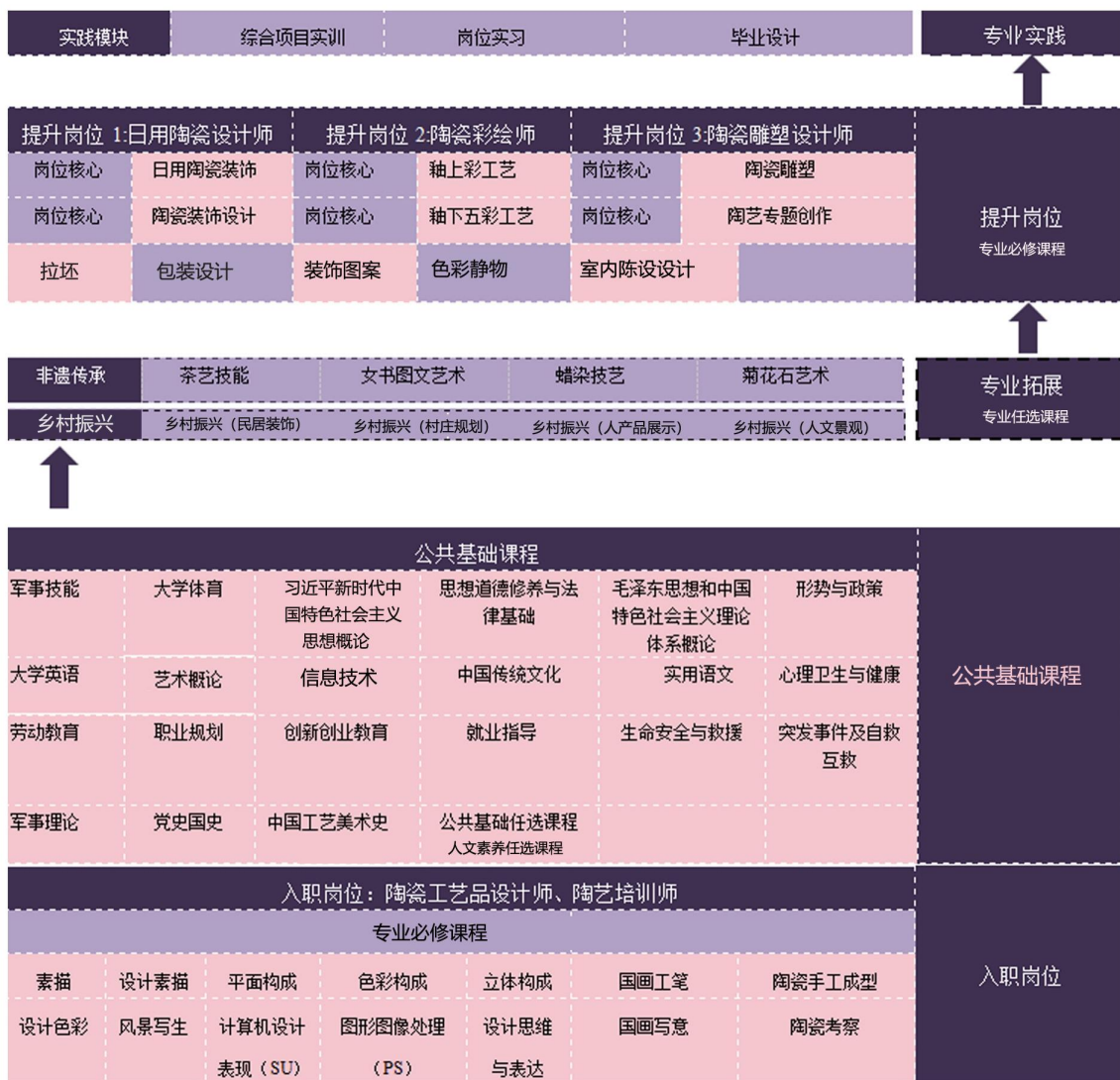


图 1 岗课赛证对应图

2. 课程设置表

表 3 课程设置表

序号	课程类别	课程性质	主要课程
1	公共基础必修课程	必修	军事技能、大学体育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、形势与政策、大学英语、信息技术、中国传统文化、实用语文、心理卫生与健康、劳动教育、职业规划与就业指导、创新创业教育
2	公共基础限选课程	限选	生命安全与救援、突发事件及自救互救、军事理论、党史国史、国家安全教育
3	公共基础任选课程	任选	公共艺术（3 选 1：音乐、美术、书法），美育任选课程（6 选 1：音乐

			鉴赏、书法鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、戏曲鉴赏、艺术导论），人文素养任选课程（19 选 1：文物精品与中华文明、古典诗词鉴赏、中国当代小说选读、中华诗词之美、生命科学与人类文明、先秦君子风范、文化地理、中国的社会与文化、先秦诸子、如何高效学习、《诗经》导读、中国古代礼仪文明、中国现代文学名家名作、《论语》导读、批判与创意思考、辩论修养、人工智能、有效沟通技巧、大学生防艾健康教育）
4	专业必修课程	必修	素描、设计素描、平面构成、色彩构成、立体构成、设计色彩、风景写生、计算机设计表现、图形图像处理、设计思维与表达、釉上彩工艺、釉下五彩工艺、陶瓷装饰设计、日用陶瓷设计、陶艺专题创作、专业综合实训、岗位实习、毕业设计
5	专业限选课程	限选	书法、拉坯、装饰图案、色彩静物、陶瓷雕塑、室内陈设设计、包装设计
6	专业任选课程	任选	非遗传承（茶艺技能）、非遗传承（女书图文艺术）、非遗传承（蜡染技艺）、非遗传承（菊花石艺术）

（三）课程描述

1. 公共基础课程

（1）公共基础必修课程

表 4 公共基础必修课程描述

序号	课程名称	课程描述	
1	军事技能	教学目标	1. 素质目标：具有国防意识；具有组织观念和纪律意识；具有吃苦耐劳精神；具有团队合作精神。 2. 知识目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容；掌握军事队列训练动作要领；掌握寝室内务整理规范。 3. 能力目标：拥有基本的军事技能；能够规范完成单兵队列动作；能够规范整理寝室内务。
		教学内容	1. 《中国人民解放军内务条令》主要内容；2. 《中国人民解放军纪律条令》主要内容；3. 《中国人民解放军队列条令》主要内容；4. 军事队列训练动作要领；5. 寝室内务整理规范。
		教学要求	立德树人贯穿始终，要求严格训练、科学训练、按纲施训、依法治训。 考核评价：采用过程与结果相结合考核，过程占 70%，结果占 30%。
2	大学体育	教学目标	1. 素质目标：具有“健康第一”和“终生体育”的意识；具有良好的运动习惯和积极乐观的生活态度；具有奋发向上、顽强拼搏的精神；具有健康的心理素质。 2. 知识目标：了解常见运动项目的种类、起源与发展；了解开设项目的比赛规则；熟悉测试和评价健康状况的方法；掌握健康营养食品的选择原则；掌握良好的生活行为习惯及健康的生活方式；了解科学运动的原理；掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识和方法；掌握必要的体育技能；熟悉相关职业病的预防知识。 3. 能力目标：结合自身特点，熟练掌握两项以上运动的健身基本方法和技能；能够科学地指导自己的日常体育锻炼并提高运动能力；具有预防和处理常见运动损伤的能力；具有一定的体育欣赏能力，能够运用所学知识较好地解读一场比赛。
		教学内容	1. 体育理论：体育锻炼方法、体育卫生与保健、体育鉴赏、裁判法和田径、球类以及趣味运动等竞赛组织工作。 2. 体育技能：篮球、排球、足球、田径、体操、健美健身操、乒乓球、羽毛球、武术和跆拳道等项目。 3. 体育锻炼：阳光跑、学生体质健康达标测试（立定跳远、引体向上（男）、仰卧起坐（女）、1000 米（男）、800 米（女）、50 米等）。
		教学要求	教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。可根据不同的教学内容采用任务驱动法、示范法、分组练习、分层学习、分组对抗等教学方法进行教学实践。 课程考核包括学习过程考核、身体素质考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法：学习过程考核占 40%，身体素质考核占 20%，期末考试占 40%。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	教学目标	1. 素质目标：理解中国特色社会主义进入新时代的科学内涵和基本特征，增强全面贯彻党的基本理论、基本路线和基本方略的自觉性和主动性，进一步坚定建设富强民主和谐文明美丽的社会主义现代化强国的决心，引导学生在实现中国梦的实践中放飞青春梦想。 2. 知识目标：熟悉习近平新时代中国特色社会主义思想的深刻内涵，自觉做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实实践者，高举旗帜，忠于职守，踔厉奋发，担

序号	课程名称	课程描述	
			当作为。 3. 能力目标：指导学生系统学习这一思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，更好把握中国特色社会主义的理论精髓与实践要义，自觉投身到建设新时代中国特色社会主义的伟大历史进程中去。
		教学内容	1. “十个明确”；2. “十四个坚持”。
		教学要求	本课程直面当代大学生投身伟大时代的成长需求、认识和把握现实问题与发展规律的问题需求、不断追求政治进步的理论需求，力求提供对党和国家长期坚持的指导思想的系统解读。在内容上，不断提升课程教学的系统性，逐渐使课程内容更加成熟更加完善；在师资上，建立一支相对稳定的教学队伍，不断吸纳中青年骨干教师参与教学；在方法上，通过“坚持集中研讨提问题、集中培训提素质、集体备课提质量”，不断提高备课水平与授课质量，增强教学内容的针对性与有效性。成绩考核评定办法：研究性学习模块（占 10%）、线上学习模块（占 10%）、课堂表现模块（占 30%）、期末考查模块（占 50%）。
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教学目标	1. 素质目标：培养对中国特色社会主义的道路、理论、制度、文化自信，增强家国情怀和担当精神。 2. 知识目标：了解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本要义，掌握中国共产党作为领导核心对中国特色社会主义事业的引领作用。 3. 能力目标：能够运用马克思主义中国化理论成果认识问题、分析问题和解决问题。
		教学内容	1. 马克思主义中国化及其理论成果；2. 毛泽东思想；3. 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。
		教学要求	利用超星学习通平台上的在线课程，采用线上线下混合式教学，并努力打造校内、校外实践教学基地，开展有针对性地实践教学。讲授中做到理论阐述准确，内容详实得当。教师应针对不同专业学生和授课内容及时调整教学方法，不断总结经验，力争提升自我。考查考核综合成绩评定办法如下：研究性学习模块（占 10%）、线上学习模块（占 10%）、课堂表现模块（占 30%）、期末考查模块（占 50%）。
5	思想道德与法治	教学目标	1. 素质目标：树立正确的人生观、价值观、道德观和法治观，具有优秀的思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。 2. 知识目标：开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养。 3. 能力目标：具有人生规划能力、团队合作能力、辩证思考能力和运用道德、法律理论指导实践的能力。
		教学内容	1. 适应教育：了解我国所处的新时代特点、积极开始大学生活，以复兴民族为己任。 2. 思想教育：树立理想信念，培育爱国主义情操，领会人生真谛与价值，弘扬社会主义核心价值观。 3. 道德教育：掌握并传承中华优秀传统文化美德和革命道德，培育职业道德、家庭美德、社会公德、个人品德。 4. 法治教育：把握法律的精神内核、了解我国法律的基础知识，具有较强的法治意识和法治观念。
		教学要求	本课程是各专业的公共基础课，是对大学生进行系统的思想政治教育的核心课程，是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。 充分利用在线开放课程；教师可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法。 考核成绩评定办法：实践活动模块（占 30%），线上考核模块（占 40%），期末考试模块（占 30%）。
6	形势与政策	教学目标	1. 素质目标：感知国情民意，具有认识时政热点的理性思维、政治素养以及责任担当意识，树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，增强为实现中华民族伟大复兴而努力的使命感。 2. 知识目标：了解我国经济社会发展、党建工作、港澳台工作、国际形势与政策等时事热点问题背景、原因、本质；掌握认识形势与政策问题的基本理论、基础知识、分析方法，深化认识不断发展的党情国情世情和动态前沿。 3. 能力目标：能够运用马克思主义的立场、观点和方法把握时代脉搏，分析判断形势，具有正确分析形势和理解政策的能力；能够理论联系实际，具有科学解决新问题的综合能力；能够自觉抵制各种不良思潮和言论的影响，与党和政府保持高度一致。
		教学内容	1. 加强党的建设和全面从严治党形势与政策；2. 我国经济社会发展形势与政策；3. 港澳台工作形势与政策；4. 国际形势与政策。

序号	课程名称	课程描述	
		教学要求	<p>课程应根据教育部社政司和湖南省教育厅下发的每学期《高校“形势与政策”教育教学要点》，主要围绕党和国家推出的重大战略决策和当前国际、国内形势的热点、焦点问题，并结合我校实际教学情况和学生的实际来组织实施。</p> <p>教学模式：线上线下混合式教学模式。</p> <p>教学方法：传授重大国际国内事件和国家相关政策规范知识的“讲授法”；培养国际国内形势与政策理解和分析能力的“自主探究法”；培养形势与政策调研和社会实践能力的“项目教学法”；培养辩证分析能力的“分组讨论法”和“案例教学法。”</p> <p>课程考核评价：采用过程性多维度考核评价。课程考核包括课堂学习考核、实践项目考核和期末考试三部分，课堂学习过程考核成绩（30%）+实践项目考核成绩（40%）+期末考试成绩（30%）。</p>
7	大学英语	教学目标	<p>1. 素质目标：具有跨文化交际和职业岗位意识；具有良好的多元文化交流素养和可持续学习素养；具有良好的学习习惯和逻辑思维。</p> <p>2. 知识目标：了解世界多元文化的差异性，拓宽国际视野；熟悉跨文化交际知识与交际策略；掌握日常生活和职场交际中的英文核心词汇、句型和语法结构。</p> <p>3. 能力目标：具有英文日常交流和简单业务交流沟通会话的能力；具有阅读并理解社会、经济、文化等英文资料的能力；具有一定的英文资料翻译和职场应用文写作能力；具有职场环境下用英语处理业务的能力。</p>
		教学内容	<p>根据《高等职业教育专科英语课程标准》，教学主题围绕职业与个人、职业与社会和职业与环境等 3 个方面。课程贯彻“职场驱动，听说领先”的理念，涵盖英语听说、阅读、语法和写作等 4 大板块。内容包括工作、学习、生活、求职等方面，分别为问候介绍、校园生活、网络生活、职场文化、组织活动、参观接待、办公交际、客户管理、求职面试、职业选择等。</p>
		教学要求	<p>大学英语课程属于公共课程，培养面向生产、建设、服务和管理一线需要的懂英语、高素养、有国际化意识，能够满足行业发展要求的技能型人才。</p> <p>教学中设计形式多样的教学活动，激发学生的学习兴趣，充分利用网络学习平台进行线上+线下混合式教学，采用任务驱动法、项目导向法、情景教学法和翻转课堂教学法相结合的教学方法，培养学生在职场环境下运用英语的基本技能。融入课程思政，将立德树人的理念贯穿于教学中，培育和践行社会主义核心价值观。</p> <p>为了更全面考核学生的学习情况，课程考核包括平时考核、过程性考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法：平时考核成绩占 30%，过程性考核成绩占 40%，期末考试成绩占 30%。</p>
8	信息技术	教学目标	<p>1. 素质目标：具有自主探索学习意识；具有团队合作精神；具有信息安全和网络道德素养；具有互联网思维。</p> <p>2. 知识目标：了解信息时代特征及信息安全与网络道德知识；了解互联网与互联网思维；熟悉常用计算机操作与维护 and 常用软件的安装与卸载；掌握文档的编排、数据统计与分析、演示文稿展示等基本信息处理方法，掌握常用信息检索方法。</p> <p>3. 能力目标：能够对计算机进行日常维护，熟悉计算机基本操作和常用软件的安装与卸载，能安全有效地利用互联网进行信息检索和信息获取，并利用计算机进行文档编辑、数据统计与分析、信息展示等信息基本处理。</p>
		教学内容	<p>1. 信息时代的特征；2. 时代的助力者计算机；3. 计算机网络；4. 信息检索；5. 文档编辑；6. 数据统计与分析；7. 信息展示。</p>
		教学要求	<p>本课程是公共基础课程。教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。</p> <p>采用项目教学、案例教学、情境教学等教学方式；运用启发式、参与式、讨论式等教学法；结合课程慕课资料，进行线下+线上混合式教学。</p> <p>考核成绩评定办法：过程考核占 40%（MOOC 平台在线学习 20%，课堂学习 20%），作品考核占 30%，期末考试占 30%。</p>
9	中国传统文化	教学目标	<p>1. 素质目标：具有自主学习中国传统文化的意识；具有热爱祖国、孝敬父母、尊师爱友、礼貌待人等素养；具有勤于思考、学以致用、勇于创新的思维。</p> <p>2. 知识目标：了解中国传统哲学、文学、宗教文化精髓；熟悉中国古代科学、技术、艺术等文化成果和中国传统服饰、饮食、民居、婚丧嫁娶、节庆等文化特点及习俗；掌握中国传统道德规范和传统美德。</p> <p>3. 能力目标：能诵读传统文化中的名篇佳句；能吸收传统文化的智慧，感悟传统文化的精神内涵；能学习传统文化的科学方法，从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。</p>

序号	课程名称	课程描述	
		教学内容	1. 中国传统文化绪论；2. 中国古代哲学；3. 中国传统宗教；4. 中国古代文学；5. 中国传统艺术；6. 中国传统戏曲；7. 中国传统教育与科举；8. 中国传统科技；9. 中国传统节日；10. 中国传统民俗与礼仪；11. 中国传统饮食文化。
		教学要求	本课程是公共基础课程，在学习通平台上建立了课程网络资源。教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。 可根据不同的教学内容采用案例分析、分组讨论、视频观摩、情景模拟、启发引导等灵活多样的教学方法。 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。考核成绩评定办法：学习过程考核占 30%，作业考核 20%，期末考试占 50%。
10	实用语文	教学目标	1. 素质目标：具有团队合作意识；具有爱岗敬业、诚实守信、踏实肯干、谦虚好学、坚持不懈、精益求精的职业道德与素养；具有勤于思考、勇于创新的思维。 2. 知识目标：了解口语表达的基本知识与技巧；熟悉常用应用文的基本写法与要求；掌握诗歌、散文、小说和戏剧的鉴赏方法。 3. 能力目标：能利用口语表达的基本知识与技巧进行有效交流与沟通；能运用应用文写作的基本写法与要求进行常用应用文的写作；能运用文学鉴赏的基本方法进行诗歌、散文、小说、戏剧等作品的赏析。
		教学内容	1. 口语表达模块：口语表达基本知识与技巧；演讲的技巧以及演讲训练。 2. 应用文写作模块：公文概述，通知、报告、请示、函、求职信、个人简历、计划、总结、经济合同等常用应用文书的写作。 3. 文学鉴赏模块：鉴赏部分经典诗歌、散文、小说或戏剧作品。
		教学要求	本课程是公共基础课程，在学习通平台上建立了课程网络资源。教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。 可根据不同的教学内容采用任务驱动法、案例分析法、情境教学法、角色扮演法、头脑风暴法、启发诱导法、讲授法、讨论法、自主探究法等教学方法。 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。考核成绩评定办法：学习过程考核占 20%，作业考核占 30%，期末考试占 50%。
11	心理卫生与健康	教学目标	1. 素质目标：具有健康的心理素质；具有良好的生活习惯；具有正确的人生观、价值观和世界观。 2. 知识目标：认识心理科学，消除对心理学的误解，培养科学的心理观，消除唯心主义、封建迷信和伪科学的干扰；通过心理健康知识的传授，让大学生重视心理健康对成人成才的重要意义。 3. 能力目标：掌握心理调适方法，通过消除心理困惑，学会调节负性情绪，学会面对人生的各种挫折与困难，增强心理承受能力。
		教学内容	1. 大学生心理健康教育绪论；2. 大学生自我意识培养；3. 大学生人格塑造；4. 大学生学习心理；5. 大学生情绪管理；6. 大学生人际健康；7. 大学生恋爱与性心理；8. 大学生精神障碍与求助。
		教学要求	教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、同时结合情景设置、心理测试、心理游戏等师生互动活动。 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。考核成绩评定办法：学习过程考核占 20%，作业考核占 30%，期末考试占 50%。
12	劳动教育	教学目标	1. 素质目标：具有正确的劳动观；具有尊重劳动、尊重劳动者、尊重劳动成果的意识；大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神。 2. 知识目标：了解劳动科学理论、基本知识，熟悉劳动科学的基本概念、基本知识、基本原理，掌握劳动的基本理论。 3. 能力目标：深刻认识人类劳动实践的创造本质，深入理解劳动实践对于立德树人的重大意义，深切感悟劳动实践对于人的自由全面发展所具有的重要推动作用，形成科学的劳动观。
		教学内容	1. 劳动的思想；2. 劳动与人生；3. 劳动与经济；4. 劳动与法律；5. 劳动与安全；6. 劳动的未来，以及三次实际或实习实训劳动、一次劳动新形态体验学习。
		教学要求	本课程理论教学以课堂讲授为主，课外学生参与实际或实习实训劳动。 考核成绩评定办法：课程理论考核占 20%，课外实际或实习实训劳动占 80%。
13	职业规划与就业指导	教学目标	1. 素质目标：具有职业生涯发展的自主意识；具有正确的职业态度和就业观念；具有良好的职业素养；具有科学的职业决策思维。 2. 知识目标：了解职业生涯规划对人生发展的重要作用；了解就业政策与就业权益保护；

序号	课程名称	课程描述	
			熟悉职业生涯规划的流程和步骤；掌握自我探索、职业世界探索、生涯决策与行动计划制订的方法；掌握求职技巧。 3. 能力目标：能进行自我觉察，自我分析；能进行职业信息的收集和管理；进行科学的生涯决策；提升学生专业知识能力、可迁移性能力和自我管理能力，具有求职就业竞争能力。
		教学内容	包括“觉知与承诺”、“自我认知”、“职业世界认知”、“生涯决策”、“计划与行动”、“求职准备”、“求职与面试技巧”、“就业政策就业权益保护”、“职场适应与发展”等模块。
		教学要求	1. 课程性质：本课程是面向全校大学生开设公共必修课。本课程既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展，分两个阶段教学：职业生涯规划安排在第一学期，就业指导安排在第五学期。 2. 教学方法：本课程可根据不同的教学内容采用讲授法、案例教学法、提问法、练习法、讨论法、头脑风暴法、人物访谈法、游戏法等教学方法。 3. 考核评价：课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考查三部分。具体考核成绩评定办法：学习过程考核占 20%，作业考核占 30%，期末考试占 50%。
14	创新创业教育	教学目标	1. 素质目标：具有创新创业意识；具有创业风险防范意识；具有团队合作精神。 2. 知识目标：了解创业者通常应具有的能力和素质，了解精益创业的基本理论；熟悉商业模式的基本知识；掌握创业团队的内涵、模式及创业团队的组建与管理。 3. 能力目标：具有团队合作能力、语言表达能力、收集信息和整理资料的能力、动手操作能力、分析问题解决问题的能力。
		教学内容	包括认识创业、创业思维与人生发展、创业资源、创业团队、创业机会、创意设计、创业风险、商业模式、创业计划书（选修）、企业创办与初创企业管理（选修）等模块。
		教学要求	教学方法：遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合，在“课程思政”教学理念的指导下，综合运用讲授法、案例分析法、讨论法、头脑风暴法、练习法、角色扮演法、游戏法、榜样示范法、网络教学法和实地考察法等多种教学方法，把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，提高教学效果，充分发挥“课程思政”的育人功能。 考核评价：课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考查三部分。考核成绩评定办法：学习过程考核占 20%，作业考核占 30%，期末考查占 50%。

（2）公共基础限选课程

表 5 公共基础限选课程描述

序号	课程名称	课程描述	
1	生命安全与救援	教学目标	1. 素质目标：具有应对危机突发事件意识。 2. 知识目标：掌握基本生存、自救和救助技能。 3. 能力目标：掌握常见运动创伤的预防与处置方法。
		教学内容	1. 现场急救技能；2. 户外活动危险的预测与预防；3. 运动损伤的预防与处理；4. 生活中常见的意外事件。
		教学要求	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法：课程视频考核占 40%，课程测验考核占 30%，期末考试占 30%。
2	突发事件及自救互救	教学目标	1. 素质目标：具有应急应对自然灾害、事故灾难、公共卫生事件和社会安全事件意识。 2. 知识目标：了解突发事件，熟悉急救原则，掌握呼救现场急救知识。 3. 能力目标：能做到遇到突发事件冷静有效自救互救。
		教学内容	1. 突发事件应急和处理原则；2. 急性中毒的应急处理；3. 心肺复苏初级救生术；4. 呼吸道异物的现场急救；5. 常见急危重症的现场急救；6. 常见意外事故的现场急救；7. 各类创伤的现场急救；8. 止血与包扎术；9. 固定与搬运术。
		教学要求	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法：课程视频考核占 40%，课程测验考核占 30%，期末考试占 30%。
3	军事理论	教学目标	1. 素质目标：具有国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念。 2. 知识目标：了解基本军事知识；熟悉国防知识；掌握基本军事理论与军事技能。 3. 能力目标：加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练储备合格后

序号	课程名称	课程描述	
			备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。
		教学内容	1. 国防、国家安全、军事思想概述；2. 国际战略形势；3. 外国军事思想、中国古代、当代军事思想；4. 新军事革命；5. 机械化战争、信息化战争。
		教学要求	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法：课程视频考核占 40%，课程测验考核占 30%，期末考试占 30%。
4	党史国史	教学目标	1. 素质目标：具有史学素养和政治思维。 2. 知识目标：了解中国近现代历史基本知识，熟悉马克思主义基本理论和中国共产党历史发展历程，掌握中国近现代历史的基本知识和基本规律。 3. 能力目标：帮助学生提升史学素养和政治觉悟，并借以观照现实中的社会、政治和人生。
		教学内容	1. 西方列强对中国的侵略；2. 马克思主义在中国传播与中国共产党成立；3. 中华民族抗日战争的伟大胜利；4. 历史和人民选择了中国共产党；5. 中国特色社会主义进入新时代。
		教学要求	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法：课程视频考核占 40%，课程测验考核占 30%，期末考试占 30%。
5	国家安全教育	教学目标	1. 素质目标：树立国家利益至上的观念，具有自觉维护国家安全的意识。 2. 知识目标：掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，掌握国家安全知识。 3. 能力目标：能够深入理解和准确把握总体国家安全观，具有维护国家安全的能力。
		教学内容	1. 国家安全总论：国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。 2. 国家安全重点领域：国家政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全等重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。
		教学要求	围绕总体国家安全观和国家安全各领域，确定综合性或特定领域的主题。通过组织讲座、参观、调研、体验式实践活动等方式，进行案例分析、实地考察、访谈探究、行动反思，积极引导学主自主参与、体验感悟。充分利用学校各类社团、报刊媒体、广播站、宣传栏等平台，实现国家安全知识传播常态化。 具体考核成绩评定办法：平时成绩占 60%，课程考试占 40%。
6	艺术概论	教学目标	1. 素质目标：具有优良审美和艺术修养；具有艺术鉴赏素养；具有正确的艺术感觉和情感思维；具有共享学习资源的团队协作思维。 2. 知识目标：了解艺术的起源、本质、种类及特征；了解艺术概论的研究对象及本质；了解艺术创作过程的艺术观念以及艺术创作的条件和规律；熟悉艺术风格、艺术流派和艺术思潮。 3. 能力目标：能初步确立科学的艺术观；能观察、分析、评价艺术文化现象；能分析艺术发展规律；能鉴赏艺术作品。
		教学内容	1. 艺术概论研究的对象与本质；2. 艺术的生成、发展及形态种类；3. 艺术创作与艺术作品；4. 艺术风格、流派与思潮；5. 艺术消费、传播与接收。
		教学要求	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入爱国主义精神、积极向上的人文艺术审美素养、工匠精神等课程思政元素，引导学生树立文化自信。 2. 本课程是研究人类在艺术实践中的一般艺术现象与本质及其活动规律的课程，是艺术类专业的一门专业理论课。本课程是研究人类在艺术实践中的一般艺术现象与本质及其活动规律的课程，是艺术类专业的一门专业理论课。通过本课程学习，指导学生明确认识艺术学研究的一般对象、任务和研究方法，全面认识所学的基本内容；指导学生从人类掌握世界的一般方式出发，深刻认识艺术的本质及其基本特征，初步建立正确的艺术本质观；指导学生较深入地把握艺术作品的风格概念与风格构成知识及其美学范畴；指导学生较深入地把握艺术发展中的主要艺术思潮与艺术流派。 3. 教学方法：可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法。 4. 考核评价：课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法：学习过程考核成绩 30%，课程作品考核成绩 20%，期末考试成绩 50%。
7	中国工艺美术史	教学目标	1. 素质目标：具有良好的审美意识和文化艺术修养；具有创新意识、设计思维；具有精益求精的职业精神；具有团队协作意识，具有良好的职业行为意识；具有传承传统文化，发

序号	课程名称	课程描述
		<p>扬“中国化设计”的使命意识；具有爱国主义精神。</p> <p>2. 知识目标：了解各时期工艺美术的发展历史及艺术特征；熟悉我国各个时期各类工艺美术品的艺术特点；熟悉工艺美术作品的鉴赏方法；掌握传统艺术要素在现代设计中的运用手法。</p> <p>3. 能力目标：能鉴赏各个时期典型艺术品；能对传统工艺美术作品进行分析，敏锐地捕捉、吸收经典设计作品的设计要素；能洞察最新的设计潮流与趋势，大胆进行吸收与创新；能从传统工艺美术中提炼形式要素，运用到专业设计中。</p>
	教学内容	1. 陶瓷与漆器；2. 金属与雕刻工艺；3. 家具与建筑工艺；4. 染织与服饰工艺；5. 课程考核与评价。
	教学要求	<p>1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入爱国主义精神、积极向上的人文艺术审美素养、工匠精神等课程思政元素，引导学生树立文化自信。</p> <p>2. 本课程是公共基础限选课程，通过学习使学生全面了解中国工艺美术在各个历史时期的主要发展概况，重点掌握古代优秀的艺术家、经典工艺美术作品及其特点；了解我国的传统民族美术，培养审美情操，提高工艺美术理论水平和分析、鉴赏能力，并从中国传统工艺美术中吸收、借鉴优秀的设计素材运用于自己的设计中，从而提高理论基础及设计综合实践能力，为今后设计出更具中国传统风格的作品打下良好的基础。</p> <p>3. 本课程由主讲教师根据学生课堂出勤、学习态度与素养进行过程考核；根据学生单元项目任务完成情况与效果进行阶段性考核；根据整体任务完成情况与作品效果进行综合评价。其中过程考核占 30%，阶段性考核 40%，综合评价 30%。</p>

(3) 公共基础任选课程

表 6 公共基础任选课程描述

序号	课程名称	课程描述
1	人文素养任选课程	<p>1. 素质目标：具有个人认知与文化修养。</p> <p>2. 知识目标：了解文明起源与历史演变、人类思想与自我认知、科学发现与技术革新、文学修养、国学经典与文化遗产等方面知识。</p> <p>3. 能力目标：能吸收前人的智慧，用于拓展心胸，提升个人修养。</p>
	教学内容	(19 选 1) 1. 文物精品与中华文明；2. 古典诗词鉴赏；3. 中国当代小说选读；4. 中华诗词之美；5. 生命科学与人类文明；6. 先秦君子风范；7. 文化地理；8. 中国的社会与文化；9. 先秦诸子；10. 如何高效学习；11. 《诗经》导读；12. 中国古代礼仪文明；13. 中国现代文学名家名作；14. 《论语》导读；15. 批判与创意思考；16. 辩论修养；17. 人工智能；18. 有效沟通技巧；19. 大学生防艾健康教育。
	教学要求	<p>本课程是纯在线网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。</p> <p>具体考核成绩评定办法：视频学习占 40%，章节测试占 30%，课程考试占 30%。</p>

2. 专业课程

(1) 专业必修课程

表 7 专业必修课程描述

序号	课程名称	课程描述
1	素描	<p>1. 素质目标：具有分析问题、解决问题、主动学习的意识；具有沟通与交流、研究讨论的意识；具有收集、分析、整理参考资料的素养；具有爱护公共学习环境的意识；具有项目开发规范化意识；具有工作效率和质量意识。</p> <p>2. 知识目标：了解素描概念及学习意义；熟悉素描的表现原理；熟悉如何观察物体严谨的形体结构、透视及比例关系；掌握物体体量及空间关系；掌握素描构图原理；掌握素描表现质感的基本技法和表现方式；了解素描对专业的学习与发展所发挥的作用。</p> <p>3. 能力目标：具有运用线条与明暗表现、物体结构关系、构图原理、素描关系以及铅笔炭笔的表现技法等相关知识；具有按照素描技法与技巧，完成单元实践作业的能力；具有通过素描技法、空间思维及质感表现完成素描创作的能力。</p>
	教学内容	1. 选择优秀素描作品，进行分析与讨论；2. 经典素描临摹；3. 静物素描写生；4. 石膏像素描写生；5. 质感素描表现；6. 课程总结。

序号	课程名称	课程描述	
		教学要求	<p>1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入积极向上的人文艺术审美素养、工匠精神等课程思政元素，引导学生树立文化自信。</p> <p>2. 任课教师要具有素描的专业知识和技能，在实训过程中注重教学方法，注重在教学过程提高学生的造型意识。</p> <p>3. 通过建立素描课程教学的原则，学生要有明确的目标和任务，对待课堂严格要求，又能转变思维因材施教，注重个性，做到使学生全身心投入学习状态；</p> <p>4. 积极使用数字化教学资源，通过研习经典、课堂示范、师生点评、总结展示体现对实践性的重视，通过课堂训练有效地连接素描与设计类专业，体现知识结构的延伸性和拓展性。</p> <p>5. 课程评价与考核：过程考核以任课教师点评、班级内展示作品的形式进行；阶段性考核采用学生互评，教师总结的方式，对学生阶段性成果进行评价；综合评价以开放性展示的形式进行，采用班级成员和教师总体评价的方式。其中过程考核 20%，阶段性考核 30%，综合评价 50%。</p>
2	设计素描	教学目标	<p>1. 素质目标：具有审美意识和文化素养；具有主动分析问题、解决问题的意识；具有主动沟通交流的意识；具有主动学习的意识；具有质量意识、环保意识、创新意识；具有爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神。</p> <p>2. 知识目标：理解设计素描与常规素描的区别；掌握造型设计的基本知识；了解造型设计的基本规律；掌握使用素描进行造型技艺技能和方法；掌握造型艺术的基本要素；掌握造型设计中的节奏感和韵律感。</p> <p>3. 能力目标：具有敏锐的进行视觉观察，提炼作品创意的能力；具有用创造性思维的方式借助素描表现客观物像的能力；具有现代设计对造型能力和艺术创意能力。</p>
		教学内容	<p>1. 选择优秀造型设计素描作品，进行分析与讨论；2. 设计素描与造型设计概述；3. 空间与透视；4. 造型设计语言的拓展；5. 造型创意设计思维训练；6. 课程总结。</p>
		教学要求	<p>1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，通过树立爱国主义理念和目标，培养学生勇于创新、爱岗敬业的精神，培养具有责任感的新时代设计师。</p> <p>2. 任课教师要具有素描与造型设计的专业知识，把多元化的训练纳入设计基础训练中，培养学生的创新思维，同时深度挖掘课程思政元素，将课程思政融入教学中。</p> <p>3. 通过建立造型设计与素描进阶技法教学的原则，学生要有明确的目标和任务，对待课堂严格要求，又能转变思维因材施教，注重个性，做到使学生全身心投入学习状态。</p> <p>4. 积极使用数字化教学资源，通过研习经典、课堂示范、师生点评、总结展示体现对实践性的重视，通过课堂训练更有效地连接设计素描与设计类专业，体现知识结构的延伸性和拓展性。</p> <p>5. 课程评价与考核：过程考核以任课教师点评、班级内展示作品的形式进行；阶段性考核采用学生互评，教师总结的方式，对学生阶段性成果进行评价；综合评价以开放性展示的形式进行，采用班级成员和教师总体评价的方式。其中过程考核 20%，阶段性考核 30%，综合评价 50%。</p>
3	平面构成	教学目标	<p>1. 素质目标：具有审美意识和文化素养；具有从生活中获取灵感的意识；具有分析问题、解决问题的意识；具有主动沟通交流、主动学习的意识；具有爱岗敬业、精益求精、敢于承担责任的职业精神。</p> <p>2. 知识目标：了解平面构成的基本概念；了解平面构成的形态造型要素；熟悉平面构成的基本原理；掌握平面构成形式美的基本法则；掌握平面构成形式美法则的特点及其表达方法；掌握平面构成各种构成形式在各设计领域设计中的运用。</p> <p>3. 能力目标：具有平面构成形式的感受能力和绘制的能力；具有对基本要素进行组织、概括画面的能力；具有运用平面构成法则原理对设计元素进行打散重构的能力；具有与本课程相关的创意设计的能力；具有在平面范畴中运用材料进行专业造型设计的能力。</p>
		教学内容	<p>1. 平面构成的概念；2. 平面构成的形态造型要素；3. 平面构成的表现形式；4. 平面构成形式美法则和应用。</p>
		教学要求	<p>1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入中华优秀传统文化、工匠精神等课程思政元素，引导学生树立文化自信。</p> <p>2. 教师要具有构成专业的基本知识与能力，把多元化的训练纳入设计基础训练中，培养学生的创新思维。</p> <p>3. 教学设计分为平面构成基础讲授与训练、专业实践训练两个部分，将课程划分为教学情境单元进行课程内容设计，从而形成一个完整的平面构成知识教学体系与实训体系。</p> <p>4. 积极使用数字化教学资源，通过研习经典、课堂示范、师生点评、总结展示体现对实践性的重视，通过课堂训练更有效地连接平面构成与设计类专业，体现知识结构的延伸性和</p>

序号	课程名称	课程描述	
			<p>拓展性。</p> <p>5. 课程评价与考核：本课程实施校企共同考核，根据学生的课堂学习态度及职业素养，进行过程考核；根据专题训练完成情况，实施阶段性考核；根据作品效果，进行综合评价；其中过程考核 20%，阶段性考核 40%，综合评价 40%。</p>
4	色彩构成	教学目标	<p>1. 素质目标：具有审美意识和文化素养；具有观察生活、主动思考的意识；具有分析问题、解决问题的意识；具有主动沟通交流的意识；具有主动学习的意识；具有爱岗敬业、精益求精、敢于承担责任的职业精神。</p> <p>2. 知识目标：了解色彩构成基本概念、色彩的属性；熟悉情感与象征及色彩构成设计的基本规律；掌握色彩构成的基本要素；掌握色彩构成原理在设计中的应用。</p> <p>3. 能力目标：具有运用色彩表现相关联的视觉现象、进行绘画创作的能力；具有对色彩进行组合，解决实际配色任务的能力；具有利用色彩基本理论及形式美原理，进行专业色彩构成设计的能力。</p>
		教学内容	<p>1. 色彩构成的基本原理与色彩概论；2. 色彩对比与调和；3. 色彩采集与重构；4. 色彩的心理与象征性；5. 色彩构成在设计中的应用。</p>
		教学要求	<p>1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入积极向上的人文艺术审美素养、工匠精神等课程思政元素，引导学生树立文化自信。</p> <p>2. 教师要具有色彩专业的基本知识与能力，把多元化的训练纳入设计基础训练中，培养学生的创新思维。</p> <p>3. 教学设计分为色彩构成基础讲授与训练、专业实践训练两个部分，将课程划分为教学情境单元进行课程内容设计，从而形成一个完整的平面构成知识教学体系与实训体系。</p> <p>4. 积极使用数字化教学资源，通过研习经典、课堂示范、师生点评、总结展示体现对实践性的重视，通过课堂训练更有效地连接色彩构成与设计类专业，体现知识结构的延伸性和拓展性。</p> <p>5. 课程评价与考核：本课程实施校企共同考核，根据学生的课堂学习态度及职业素养，进行过程考核；根据专题训练完成情况，实施阶段性考核；根据作品效果，进行综合评价；其中过程考核 20%，阶段性考核 40%，综合评价 40%。</p>
5	立体构成	教学目标	<p>1. 素质目标：具有审美意识和文化素养；具有观察生活、主动思考的意识；具有分析问题、解决问题的意识；具有主动沟通交流的意识；具有主动学习的意识；具有爱岗敬业、精益求精、敢于承担责任的职业精神。</p> <p>2. 知识目标：了解立体构成与形态美的概念；熟悉立体构成与形态美的目的和意义；正确理解认识形态的表现形式；掌握立体构成设计的基本技法；掌握形态美的基本规律和法则；掌握立体构成材料综合运用。</p> <p>3. 能力目标：具有对基本的空间尺度进行把控及抽象理解的能力；具有运用各种材料按照一定的形式美法则进行表现的能力；具有将造型要素组成新形态的空间构成的能力；具有利用空间构成相关原理，进行空间造型、形态及空间组织设计的能力。</p>
		教学内容	<p>1. 认识立体构成与形态美；2. 立体构成的造型要素；3. 立体构成技法与形态的表现形式；4. 立体构成与创意形态在设计中的应用。</p>
		教学要求	<p>1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入中华美学、文化艺术元素，注重培养学生精益求精的意识，涵养工匠精神，引导学生树立文化自信。</p> <p>2. 教师要具有立体构成与形态设计的基本知识与能力，把多元化的训练纳入设计基础训练中，具有造型设计的创新思维。</p> <p>3. 教学设计分为立体构成与形态基础知识讲解与技能训练、专业案例分析及结合立体构成与形态基础知识的设计任务实训三个教学任务模块，以设计任务实训为载体，融合理论知识、实践知识、职业态度等教学内容，通过指导学生完成实训任务带动课程实施，形成一个完整的立体构成知识教学体系与实训体系。</p> <p>4. 积极使用数字化教学资源，通过研习经典、课堂示范、师生点评、总结展示体现对实践性的重视，通过课堂训练更有效地连接立体构成与设计类专业，体现知识结构的延伸性和拓展性。</p> <p>5. 课程评价与考核：本课程实施校企共同考核，根据学生的课堂学习态度及职业素养，进行过程考核；根据专题训练完成情况，实施阶段性考核；根据作品效果，进行综合评价；其中过程考核 20%，阶段性考核 40%，综合评价 40%。</p>
6	设计色彩	教学目标	<p>1. 素质目标：具有审美意识，提升文化素养；具有分析问题、解决问题的意识；具有主动沟通交流的意识；具有主动学习的意识；具有敬业精神、敢于承担责任的意识；具有服务意识、创新意识。</p>

序号	课程名称	课程描述	
			<p>2. 知识目标：了解设计色彩对专业素质的培养作用；掌握色彩形成原理及搭配法则；熟悉表现设计色彩的各种基本工具和材料的运用；掌握设计色彩的快速表现技法；掌握水彩静物写生的作画步骤；了解色彩归纳与设计的关系，掌握平面归纳的方法；掌握对自然物象进行分解与重构的综合运用。</p> <p>3. 能力目标：具有对色彩进行合理搭配，并具有一定的美感的能力；具有对生活、自然中的色彩进行敏锐的观察、艺术概括的能力；具有有效的进行色彩的空间形象表达的能力；具有根据设计方案进行合理配色的能力；能运用色彩原理、水彩画的表现技法等相关知识进行设计色彩实践的能力。</p>
		教学内容	<p>1. 色彩的形成原理；2. 色彩的基本要素与视觉的关系；3. 色彩的情感表现及搭配技巧；4. 水彩的基本特性与作画步骤；5. 色彩的快速表现方法；6. 设计色彩的归纳；7. 主观色彩的表达。</p>
		教学要求	<p>1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入中华美学、文化艺术元素，注重引导学生树立文化自信，培养爱国主义精神，涵养精益求精、敬业乐业的职业精神。</p> <p>2. 教师根据课程需要，自行安排课程比例，使学生在巩固色彩知识的基础上，逐渐向设计思维模式过渡，达到从感性思维向理性思维转变的目的。</p> <p>3. 教学设计设定为基础色彩和设计色彩的理论与实践两大部分内容，将课程划分为教学情境单元进行课程内容设计，通过理论解析、实践训练、后续引导三种形式，让学生了解、运用、掌握相关的知识，在实践过程中提升学生的艺术修养与审美能力，指导学生完成实训任务，形成可展示成果。</p> <p>4. 积极使用数字化教学资源，通过研习经典、课堂示范、师生点评、总结展示体现对实践性的重视，通过课堂训练更有效地连接设计色彩与设计类专业，体现知识结构的延伸性和拓展性。</p> <p>5. 课程评价与考核：根据学生的课堂学习态度及职业素养，进行过程考核；根据专题训练完成情况，实施阶段性考核；根据色彩静物作品效果，进行综合评价。职业素养重点考核沟通能力和协作能力；专题性知识点考核注重作业量、知识点掌握程度和绘画技能的综合应用能力。考核成绩评定：过程考核 20%，阶段性考核 40%，综合评价 40%。</p>
7	风景写生	教学目标	<p>1. 素质目标：具有爱国主义精神；具有审美意识和人文素养；具有分析问题、解决问题的意识；具有质量意识、环保意识、安全意识、文明意识、劳动意识；具有较强的集体意识和团队合作精神；具有探索意识，具有求新、创新意识。</p> <p>2. 知识目标：了解设计专业为什么要学习建筑风景钢笔淡彩；了解建筑风景钢笔淡彩与设计的联系；熟悉建筑风景钢笔淡彩在设计中的用途和作用；熟悉建筑风景钢笔淡彩的基本工具和材料的运用；掌握建筑风景钢笔淡彩的基本要素；掌握建筑风景钢笔淡彩写生相关表现技法和观察方法；掌握建筑风景钢笔淡彩写生的作画步骤。</p> <p>3. 能力目标：具有敏锐的进行艺术观察，抓住建筑风景的艺术特征，进行艺术概括的能力；具有把握作品的空间感、质感、明暗关系的能力；具有对作品进行有效创意，提升作品的艺术性的能力；具有运用线条、构图原理、比例关系、结构关系、透视原理、色彩原理及水彩风景写生的表现技法等相关知识，根据不同单元知识要求，完成实践作业的能力。</p>
		教学内容	<p>1. 理论与概述引入；2. 建筑风景钢笔淡彩相关知识；3. 建筑风景速写技法与表现；4. 色彩理论及建筑风景钢笔淡彩技法与表现；5. 建筑风景钢笔淡彩写生技法与表现。</p>
		教学要求	<p>1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入中国传统文化、艺术元素，注重引导学生树立文化自信，培养爱国主义精神，涵养精益求精、敬业乐业的职业精神。</p> <p>2. 教师要具有风景写生的基本知识与能力，能够指导学生通过线条、构图、比例、结构、透视、明暗、主次、疏密、取舍、色彩关系等造型因素，进行风景写生创作。</p> <p>3. 教学设计设定为基础色彩和设计色彩的理论与实践两大部分内容，将课程划分为教学情境单元进行课程内容设计，通过理论解析、实践训练、后续引导三种形式，让学生了解、运用、掌握相关的知识，在实践过程中提升学生的艺术修养与审美能力，指导学生完成实训任务，形成可展示风景写生成果。</p> <p>4. 积极使用数字化教学资源，通过研习经典、课堂示范、师生点评、总结展示体现对实践性的重视，通过课堂训练更有效地连接风景写生与设计类专业，体现知识结构的延伸性和拓展性。</p> <p>5. 课程评价与考核：过程考核以点评、班级内展示作品的形式进行；阶段性考核采用学生互评，教师总结的方式，对学生阶段性成果进行评价；综合评价以开放性展示的形式进行，采用班级成员和教师总体评价的方式。考核成绩评定：过程考核 20%，阶段性考核 40%，综合评价 40%。</p>

序号	课程名称	课程描述	
8	计算机设计表现	教学目标	<p>1. 素质目标: 具有良好的自我表现、与人沟通的素养具有严谨的工作态度、开放的创意理念; 具有沟通意识, 具有团队协作意识具有安全意识; 具有节约意识; 具有知识产权意识。</p> <p>2. 知识目标: 掌握 3ds max 等基本面板的设置方法; 掌握 3ds max 建模工具和命令的应用方法; 掌握 3ds max 灯光参数设置的基本原则; 掌握 Vray 插件中各项材质通道的功能及应用方法; 掌握 3ds max 的文件输入与输出; 掌握 Vray 插件的渲染输出参数设置。</p> <p>3. 能力目标: 了解计算机辅助设计的基本要求和制作流程; 能收集现代装饰设计的新材料新素材; 能根据项目图纸要求, 通过三维建模软件制作出设计效果图模型; 能根据美学原理, 通过建模、渲染、后期等软件完成材质真实、色彩协调、光线统一、空间关系明确的效果图。</p>
		教学内容	<p>1. 单体家具数码模型制作; 2. 室内空间数码模型制作; 3. 3D 数码灯光设置; 4. 3D 数码材质设置; 5. 效果图输出。</p>
		教学要求	<p>本课程是专业基础课, 以“家居室内空间设计表现”为综合项目, 分设 5 个子项目; 要求运用 3ds max 的建模命令和方法、三维模型修改方法, 以及 Vray 中的灯光、材质、输出参数设置等, 制作出符合设计方案的室内效果图; 将软件操作技能分散在项目任务中讲解, 指导学生理解工作过程, 完成工作任务; 适时穿插讲授理论知识, 促进技能的掌握、熟练、提升。</p> <p>课程实施校企共同考核, 包括: 根据学生在项目实施工程中的出勤、工作态度和职业素养, 进行过程考核; 根据子项目完成情况, 进行阶段性考核; 根据项目作品效果, 进行综合评价。</p> <p>考核成绩评定办法: 过程考核 20%, 阶段性考核 30%, 综合评价 50%。</p>
9	图形图像处理	教学目标	<p>1. 素质目标: 具有严谨的工作态度、开放的创意理念; 具有沟通意识, 具有团队协作意识具有安全意识; 具有节约意识; 具有知识产权意识。</p> <p>2. 知识目标: 了解图形设计的相关知识, 熟练掌握图形创意的方法, 并能够完成以图形为核心的陶瓷基本要素设计, 按照高校的特点培养学生的动手能力, 能够创意和制作出完整的冬形作品; 掌握图形设计的创意规律和表现形式法则、及常见冬形识读方法。为陶瓷设计公司、印刷与出版公司、企划设计部门的平面设计师、电脑绘图员、美术设计员、媒介助理等技术和服务岗位打下图形设计的基础。</p> <p>3. 能力目标: 了解图形创意的基本原理和使用法则; 掌握图形创意的设计原则和使用技巧; 熟知色彩的特征以及在图形创意中的使用原则; 把握图形创意的表现方法和表现形式; 识读和表现图形的能力以及团结协作解决问题的能力; 掌握一般图形的创意、表现、说明、识别能力。</p>
		教学内容	<p>1. 图形创意; 2. 图形创意的思维和创意的发掘; 3. 图形创意的形式及其图形创意的组织; 4. 图形创意的表现方法; 5. 作品汇报、展示与考核。</p>
		教学要求	<p>本课程是专业群平台课程。通过学习掌握图形创意设计的基本概念、原理、用途以及设计的基本内容和要求。图形作为各项设计活动中的基本元素之一, 体现着设计的本质属性和表现技能, 并在各项设计中发挥着重要作用。基于教材的基础上, 系统地讲授图形设计的有关概念、设计方法、表现形式、课程操作等方面的知识, 使学生在学的过程中能够充分了解图形设计的方法和技巧, 从而为以后的设计打下坚实的基础。</p> <p>本课程采取理论教学和实践教学相结合的教学方式, 强调实施过程, 注重实践考核。具体从过程考核、阶段性考核、综合评价三方面对学生的知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观等进行全面评价。总体考核方案设计: 过程考核 (20%) + 阶段性考核 (30%) + 综合评价 (50%) = 课程成绩 (100%)。</p>
10	设计思维与表达	教学目标	<p>1. 素质目标: 具有审美意识、文化素养、信息素养; 具有与企业 and 客户进行良好的沟通、谈判的意识; 具有制定项目的方案策划并执行的素养; 具有实践分析与创新意识; 培具有正确的设计思维; 具有学生敬业的职业精神; 具有法律意识。</p> <p>2. 知识目标: 了解设计思维与表达的关系; 掌握设计表达的四大方面; 了解如何用设计思维表达设计作品; 掌握常用的设计表现方法。</p> <p>3. 能力目标: 具有进行设计专业的文案编写的能力; 具有进行 PPT 制作与数码图像制作的能力; 具有用手绘表现创意构思并对设计创意进行文字表述的能力; 具有用创造性思维设计表现; 能进行广告图形创意表现的能力; 具有进行包装设计、包装材料与工艺的设计的能力; 具有用电脑效果设计与表现的能力。</p>
		教学内容	<p>1. 设计思维与表达简述; 2. 创意、创新点形成与设计项目实训; 3. 创意提案与设计项目实训。</p>
		教学	<p>1. 将立德树人贯穿课程教学全过程。</p>

序号	课程名称	课程描述	
		要求	<p>2. 本课程是专业群平台课程,教师要具有设计思维与表达的理论知识及运用能力,系统地讲授设计思维与表达的关概念、方法、表达形式等方面的知识。</p> <p>3. 教学设计设定为理论方法学习、案例解析、思维训练及设计表达创作四个部分,培养具有一定的设计思维,并能够有效的进行表达,形成可展示的作品。</p> <p>4. 积极使用数字化教学资源,通过视频、文本、动画、PPT 等多种资源形式,将设计思维与表达的基础知识、案例赏析、延展学习内容立体化传达给学生,帮助学生提升学习效率。</p> <p>5. 本课程以平时成绩、模块训练成果考核相结合,以实物作业为主要评价依据。重点考查对于基本技能技巧掌握的准确程度和熟练程度,适当参考课堂表现。总体考核方案:过程考核 20%,阶段性考核 30%,综合评价 50%。</p>
11	釉上彩工艺	教学目标	<p>1. 素质目标:具有养成良好的个人卫生及公共卫生的习惯;具有较好的艺术修养;具有独特的审美眼光;具有自主学习意识;具有系统的陶瓷制作思维。</p> <p>2. 知识目标:了解釉上彩的缘起与发展,了解釉上新彩的发展,了解绘制新彩所需的工具及颜料;熟悉绘制新彩的基本技法及绘制原则;掌握绘制新彩注意事项及常见工艺缺陷。</p> <p>3. 能力目标:能够独立完成每种工具的用途及方法;能够独立完成对不同釉料的特性熟悉,能熟练磨料;能够独立完成相应的主题作品并能参与项目任务,通过实施过程能够在项目任务完成阶段避免常规工艺缺陷。</p>
		教学内容	<p>1. 釉上彩及釉上新彩概述; 2. 釉上新彩绘画工具材料; 3. 釉上新彩绘画基本技法; 4. 釉上新彩瓷盘绘制项目; 5. 釉上新彩绘画特殊技法; 6. 釉上彩瓷板绘制项目; 7. 釉上新彩绘画常见技法缺陷; 8. 釉上新彩瓷杯绘制项目项目任务烧成及成品整理、展示课程总结及评价。</p>
		教学要求	<p>本课程是核心专业技能课程。教师应根据学生的学习程度、专业(方向)背景选择相应的教学内容.案例、教学情境。</p> <p>可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法。</p> <p>课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩: 20%, 课程作品考核成绩: 60%, 期末考试: 20%。</p>
12	釉下五彩工艺	教学目标	<p>1. 素质目标:具有养成良好的个人卫生及公共卫生的习惯;具有较好的艺术修养;具有独特的审美眼光;具有自主学习意识;具有系统的陶瓷制作思维。</p> <p>2. 知识目标:了解釉下五彩的演变历程和发展情况;掌握釉下五彩的装饰手法和技巧;熟悉装饰手法和陶瓷造型的互相协调关系。</p> <p>3. 能力目标:能够独立完成从设计图纸、勾线、汾水、绘制到烧制的过程。</p>
		教学内容	<p>1. 釉下五彩工艺概述; 2. 釉下五彩的装饰技法; 3. 釉下五彩作品的创作。</p>
		教学要求	<p>本课程是本专业的一门核心专业技能课程。通过本课程学习,使学生掌握釉下五彩装饰手法,培养学生的创造思维,鼓励学生运用丰富的想象力进行实用陶瓷釉下五彩装饰的创意设计。</p> <p>教学方法:可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法。</p> <p>考核评价:课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩: 50%, 课程作品考核成绩: 20%, 期末考试成绩: 30%。</p>
13	陶瓷装饰设计	教学目标	<p>1. 素质目标:具有较好的艺术修养;具有独特的审美眼光;具有自主学习意识;具有系统的陶瓷制作思维。</p> <p>2. 知识目标:了解现代陶瓷装饰设计的概念及特征,了解国内外现代陶瓷装饰设计的概况及前景;熟悉制陶瓷材料的性能,陶瓷装饰设计的工具和设备;掌握陶瓷装饰设计的创作思维方法,基本陶瓷烧成技术。</p> <p>3. 能力目标:能够掌握陶瓷装饰设计的的基本理论和陶瓷原材料的特性、用几种常见的成型方式成型和基本烧制技巧及方法。</p>
		教学内容	<p>1. 陶瓷装饰设计的概述; 2. 陶瓷装饰设计技法表现; 3. 陶瓷装饰设计的创作。</p>
		教学要求	<p>本课程是核心专业技能课程。教师应根据学生的学习程度、专业(方向)背景选择相应的教学内容.案例、教学情境。</p> <p>可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法。</p>

序号	课程名称	课程描述	
			课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩：50%，课程作品考核成绩：20%，期末考试成绩：30%。
14	日用陶瓷设计	教学目标	1. 素质目标：具有自主学习意识；具有系统的陶瓷制作思维。 2. 知识目标：了解认识我国传统陶瓷器皿的造型特点，研究造型形式美原理，熟悉当今人们的审美习惯和使用要求，掌握日用陶瓷造型设计的方法、程序。 3. 能力目标：能够独立完成从搜集设计信息、造型设计构思、征求设计意见、造型设计修改到正式绘制图纸整个造型设计的过程。
		教学内容	1. 日用陶瓷设计的概述；2. 日用陶瓷设计的调研 3. 日用陶瓷的设计表现；4. 日用陶瓷设计制作。
		教学要求	本课程是核心专业技能课程。教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容案例、教学情境。 可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法。 课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩：50%，课程作品考核成绩：20%，期末考试成绩：30%。
15	陶艺专题创作	教学目标	1. 素质目标：具有自主学习意识；具有系统的陶瓷制作思维。 2. 知识目标：了解认识我国传统陶瓷器皿的造型特点，研究造型形式美原理，熟悉当今人们的审美习惯和使用要求，掌握陶艺专题创作的方法、提高学生的观察能力、分析能力和动手能力。 3. 能力目标：能够独立完成从搜集设计信息、陶艺专题创作设计构思、征求设计意见、造型设计、作品成型的过程。
		教学内容	1. 介绍中外陶艺的历史及现状，使学生对陶艺创作有一个直观的认识；2. 拉坯成型创作；3. 泥板成型创作；4. 泥条成型创作；5. 模具成型创作；6. 创作一件生肖完整陶瓷作品。
		教学要求	本课程是核心专业技能课程。教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。 可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法。 课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下：学习过程考核成绩：50%，课程作品考核成绩：20%，期末考试成绩：30%。
16	专业综合实训	教学目标	1. 素质目标：具有自主学习意识；具有系统的陶瓷制作思维；具有比较高的陶瓷制作工艺以及审美素养。 2. 知识目标：了解陶瓷制作的发展历程及特点；熟悉陶瓷制作方式的基本操作流程；掌握相关陶瓷制作工艺方法。 3. 能力目标：在陶瓷生产线上，能够独立完成陶瓷产品。
		教学内容	1. 专业综合实训学习介绍；2. 对机械调试实训及安全知识讲解；3. 陶瓷设计实训现场指导；4. 陶瓷工艺实训现场指导。
		教学要求	本课程是本专业的一门专业技能课程。通过本课程学习，使学生掌握陶瓷制作工艺及手法，培养学生的动手能力及创造思维，鼓励学生运用丰富的想象力进行实用陶瓷创意制作。 课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下：学习过程考核成绩：50%，专业综合实训：50%。
17	毕业设计	教学目标	1. 素质目标：具有社会责任感和奉献精神以及爱岗敬业、开拓创新、团结协作的创业意识；具有较好的艺术与审美素养、系统的陶瓷艺术设计理论知识和设计开发思维；具有良好的工作态度，树立信心发现自我，学会反思，自我改进；具有较强的文字表达、口头表述以及良好的交流沟通素质。 2. 知识目标：了解现代陶瓷产品的设计开发、装饰、工艺生产制作的综合能力；熟悉传统手工艺陶瓷艺术设计、工艺制作技术能力；掌握设计手绘及电脑制图以及模型的表达能力，自学能力以及获得信息开拓市场的能力，审美鉴赏能力。 3. 能力目标：能独立完成体现三年掌握基本技能和实践动手能力、创新能力、具有良好的专业工作习惯、以效果图以及实体的形式表现出来的陶瓷艺术设计作品。
		教学内容	1. 了解毕业设计任务；2. 了解毕业设计的时间安排；3. 明确毕业设计创作要求；4. 结合自己创作作品的材质和工艺要求；5. 确定产品主题和形式进行产品的立意设计；6. 根据设计创意进行产品草图手绘；7. 设计造型制作。

序号	课程名称	课程描述	
		教学要求	本课程是本专业一门专业技能课程。教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容案例、教学情境。 教学方法：可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法。 考核评价：课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩：50%，毕业设计作品成：50%。
18	岗位实习	教学目标	1. 素质目标：具有自主学习意识；具有系统的陶瓷制作思维；具有集体意识和社会责任心、认真、严谨的态度。 2. 知识目标：了解陶瓷造型设计以及制作工艺技能；熟悉陶瓷原料的配方、制备方法；掌握陶瓷产品的注浆、可塑成型方法，陶瓷产品的施釉方法，掌握陶瓷产品的烧成方法。 3. 能力目标：能独立完成陶瓷拉坯成型制作，完成原材料和辅助原材料及其配方的能力，完成模具造型和选择成型方法。
		教学内容	1. 下达并讲解岗位实习课题《设计任务书》、根据课题讲授有关设计原理、介绍工作程序及设计与实验工作方法；2. 家陶瓷企业，了解陶瓷制作程序及有关技术问题、收集与本课题有关的资料、规范、标准、图片、范例等；3. 陶瓷原料的配方、制备方法；4. 陶瓷产品的注浆、可塑成型方法；5. 陶瓷产品的烧成方法。
		教学要求	本课程是实践性教学环节课程。提高工作能力和管理能力，分析和解决工作中遇到的故障难题；熟悉陶瓷产品性能，掌握设备加工工艺流程；了解不同陶瓷生产工序岗位的工作内容与要求，以及岗位之间相互依存与相互制约的关系，提高沟通协调能力；重点熟悉实习岗位的具体工作内容和实际操作，并达到熟练。 可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法。课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和企业考核三部分。学习过程考核成绩：50%企业指导老师考核成绩：50%。

（2）专业限选课程

表 8 专业限选课程描述

序号	课程名称	课程描述	
1	国画工笔	教学目标	1. 素质目标：在绘画过程中，具有严格遵守绘画的行为标准，能够秉承严谨的学习态度；注重学习任务质量，完成的作品不满意及时修正更改；在完成下达的学习任务时能主动沟通协作；养成良好的行为习惯，养成正确的操作姿势；保持工作室洁净；具有安全意识；学习中具有保持积极上进的心态。 2. 知识目标：了解中国画工笔的基本理论知识、工具材料等的类别；掌握工笔绘画色彩的调色、用色方法；掌握工笔绘画分染、罩染、提染、积水等传统着色技法；掌握用笔、用色、用墨、用水的要领和特点；掌握几种花卉、鸟类、昆虫的绘画方法；通过对传统宋工笔小品画的临摹、资料的观摩、结合理论知识理解，掌握画面布局、意境营造等，逐步提高画面的审美、意境、表现能力。 3. 能力目标：通过本课程学习，学生具有一定的国画工笔绘画技法能力；能够掌握造型、布局、着色、色彩的调色、画面整体调控的相关能力；能够具有独立进行写生、主题创作的能力。通过本课程学习，学生初步具有为陶瓷器型做表面彩绘装饰前期纸面创。
		教学内容	1. 讲解工笔画发展历史；2. 讲解工笔花鸟的基本特征和绘画语言；3. 工笔花鸟的分类；4. 分析古代工笔花鸟画优秀作品；5. 中国画颜料的特性和使用方法；6. 基本的染色技法、渲染法、平涂法、重彩法及多种技法的并用。
		教学要求	本课程是专业群平台课程。教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容案例、教学情境。 可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法。课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩：20%，课程作品考核成绩：60%，期末考试：20%。
2	陶瓷手工成型	教学目标	1. 素质目标：具有自主学习意识；具有系统的陶瓷手工成型思维；具有比较高的陶瓷审美素养。 2. 知识目标：了解陶瓷手工成型的发展历程及特点；熟悉三种成型方式的基本操作流程；掌握相关陶艺创作方法。 3. 能力目标：能够利用陶瓷手工成型的方法创作出艺术作品，提高观察力和动手能力。
		教学	1. 陶瓷手工成型从古至今的发展历程、特点、注意事项；2. 作品案例分析；3. 泥条盘筑

序号	课程名称	课程描述	
		内容	法, 掌握技巧和方法, 创作作品一件; 4. 泥片成型法, 掌握技巧和方法, 创作作品一件; 5. 手捏成型法, 掌握技巧和方法, 创作作品一件; 6. 课程总结。
		教学要求	本课程是专业基础课程。教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。 教学方法: 可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法。 考核评价: 课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩: 20%, 课程作品考核成绩: 30%, 期末考试成绩: 50%。
		教学目标	1. 素质目标: 具有自主学习意识; 具有写意花鸟画绘画思维; 具有比较高的写意花鸟画审美情趣。 2. 知识目标: 使学生了解传统写意花鸟画的发展历史, 对传统写意花鸟画的表现特点、技法运用及风格流派有清晰的认识; 通过临摹使学生熟悉写意花鸟画的用笔、用墨、用色的方法; 掌握中国画写意花鸟画的构图方式。 3. 能力目标: 能较为熟练地运用写意花鸟画的技能和技法, 能完整临摹写意花鸟作品。
3	国画写意	教学内容	1. 花鸟画的发展历史和概况; 2. 写意花鸟画的用笔用墨技法; 3. 欣赏、分析历代名家作品; 4. 临摹芥子园画谱(梅、兰、竹、菊); 5. 讲解写意花鸟的基本特征和绘画语言; 6. 花卉的画法(草本花卉、木本花卉、藤本、蔓本花卉); 7. 禽鸟绘画技法; 8. 写意画花鸟组合表现方式; 9. 课程总结与评价。
		教学要求	本课程为专业平台课, 采用理论教学和实践教学相结合的教学方法。理论教学时多采用讲授法、案例教学法和提问法, 并充分运用图书资料、网络平台等其他手段对学生进行审美能力的培养。实践教学结合案例教学法和项目教学法, 让学生在完成每一个项目的基础上深入学习。在考核中以学生平时作业和最后的考试作业, 结合考勤和学习态度, 综合进行评定。 课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩: 20%, 课程作品考核成绩: 30%, 期末考试成绩: 50%。
		教学目标	1. 素质目标: 具有自我保护意识; 具有自主学习和观察思维。 2. 知识目标: 了解全国各地的陶瓷及窑口发展情况; 掌握传统陶瓷的工艺; 熟悉传统陶瓷生产手法和技巧。 3. 能力目标: 通过该课程的实地考察, 使学生掌握现代陶瓷生产的工艺流程及传统窑口陶瓷制作工艺特点。
4	陶瓷考察	教学内容	1. 陶瓷工厂的考察熟悉陶瓷制作工作流程; 2. 传统窑口的考察熟悉其特点。
		教学要求	本课程是本专业的一门专业平台课程。通过本课程学习, 使学生掌握现代陶瓷生产工艺流程与传统陶瓷工艺流程的特点, 培养学生的创意思维, 增长学生的见识。 教学方法: 根据实地考察情况进行提问法、分组讨论法、案例分析法、总结法。 考核评价: 课程考核包括学习过程考核、课程心得总结两部分。学习过程考核成绩: 50%, 课程心得总结成绩: 50%。
		教学目标	1. 素质目标: 具有自主学习意识; 具有一定的艺术审美素养。 2. 知识目标: 使学生掌握书法的艺术规律、基本类型和表现手法; 通过学习书法, 掌握书法理论和书写方法, 并在以后的课程中加以正确的运用, 体现出艺术氛围。了解文房用具的常识与护理, 从起、行、收笔等方面对楷书基本笔画的写法进行规范, 初步了解颜体楷书。 3. 能力目标: 熟记横、竖、撇、捺、点、提、竖钩、竖弯钩、卧钩、斜钩、折等颜体楷书笔画的基本书写口诀, 学会书写这些笔画以及带有这些笔画的典型字例。
5	书法	教学内容	颜真卿楷书毛笔: 1. 书写准备、横的写法、垂露竖的写法、悬针竖的写法、撇的写法、捺的写法、点的写法、书法实践、书签制作、提的写法、竖钩的写法、竖弯钩的写法、卧钩的写法、永字八法; 2. 结构欧阳询九十四法; 3. 楷书章法的应用。
		教学要求	本课程为专业基础课, 采用理论教学和实践教学相结合的教学方法。阶段任务驱动教学; 课堂理论结合项目完成实施; 借助网络平台实现线上补充课堂内容及师生互动。在考核中以学生平时作业和最后的考试作业, 结合考勤和学习态度, 综合进行评定。 课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩: 20%, 课程作品考核成绩: 30%, 期末考试成绩: 50%。
		教学目标	1. 素质目标: 具有自主学习意识; 具有系统的陶瓷拉坯成型思维; 具有比较高的陶瓷拉坯造型审美素养。 2. 知识目标: 了解陶瓷拉坯成型的发展历程及特点; 熟悉三种成型方式的基本操作流程;
6	拉坯	教学目标	

序号	课程名称	课程描述	
			掌握相关陶瓷拉坯创作方法。 3. 能力目标：能够独立完成利用陶瓷拉坯成型的方法创作出艺术作品。
		教学内容	1. 介绍中外陶瓷造型拉坯的历史及现状，使学生对拉坯创作有一个直观的认识；2. 泥团扶正及提拉、按压等练泥手法；3. 敞口类小型器皿的控制技法；4. 收口类小型器皿的控制技法；5. 简单的利坯技法。
		教学要求	本课程是本专业的一门核心专业技能课程。通过本课程学习，使学生掌握陶瓷拉坯的成型工艺及手法，培养学生的动手能力及创造思维，鼓励学生运用丰富的想象力进行实用陶瓷拉坯的器型创意制作。 教学方法：可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法。 考核评价：课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩：50%，课程作品考核成绩：20%，期末考试成绩：30%。
7	装饰图案	教学目标	1. 素质目标：具有自主学习意识；具有一定的想象力和思维；具有一定的艺术审美素养。 2. 知识目标：使学生掌握图案设计的艺术规律、基本类型和表现手法；通过学习图案的色彩，掌握装饰色彩理论和配合方法，并在图案中加以正确的运用，体现出图案的色彩的简练、概括、夸张、装饰性强的特点。 3. 能力目标：能采用各种工具、材料和手段，进行描述；能做到造型的程式化，构图的理想化，色彩的装饰化和表现技法的现代化；能进行装饰小品创作。
		教学内容	1. 装饰图案概述；2. 中国历代传统图案及其装饰风格；3. 中国民间图案的工艺与装饰特征；4. 国外图案的历史与不同地域装饰风格；5. 装饰图案（植物、动物、风景、人物）的临摹与写生；6. 装饰图案设计的形式美法则；7. 课程总结与评价。
		教学要求	本课程为专业基础课，采用理论教学和实践教学相结合的教学方法。阶段任务驱动教学；课堂理论结合项目完成实施；借助网络平台实现线上补充课堂内容及师生互动。在考核中以学生平时作业和最后的考试作业，结合考勤和学习态度，综合进行评定。 课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩：20%，课程作品考核成绩：30%，期末考试成绩：50%。
8	色彩静物	教学目标	1. 素质目标：具有分析问题、解决问题、主动学习的素养，具有与教师进行沟通与交流、研究讨论的意识；具有收集、分析、整理参考资料的素养；具有爱护公共学习环境意识；具有项目开发规范化意识、具有工作效率和质量意识。 2. 知识目标：了解色彩静物的概念及学习意义；了解色彩与室内设计的联系；了解设计色彩在专业中的用途和作用；了解色彩静物的基本工具和材料的运用；掌握水彩静物与设计色彩的基本要素；掌握水彩静物写生和设计色彩的相关表现技法和观察方法；掌握水彩静物写生和设计色彩的作画步骤；平面归纳能力训练，要求运用客观和主观进行平面化归纳；主观意象色彩能力训练，要求对自然物象进行分解与重构。 3. 能力目标：能够运用色彩原理、水彩画的表现技法等相关知识，根据不同单元知识要求，完成单元实践作业。能够掌握水彩技法、色彩原理、构图原理，从而培养学生具有敏锐的观察力、艺术概括力、对色彩基本原理理解和灵活应用的能力及色彩的空间形象思维表达的能力。
		教学内容	1. 色彩理论概述及运用原理；2. 水彩静物表现技法及实践；3. 色彩与外在因素的关系；4. 色彩与空间的关系；5. 色彩归纳的特点与要求。
		教学要求	本课程是一年级第二学期的专业基础课程，基于专业性质的特殊性和学生基础水平情况，将该课程的实践内容分为基础色彩与设计色彩两部分。基于学生基础水平相对薄弱和专业性质的特殊性，本课程设定基础色彩和设计色彩的理论与实践两大部分内容，通过理论解析、实践训练、后续引导三种形式，让学生了解、运用、掌握相关的知识；指导教师根据课程需要，自行安排课程比例，使学生在巩固色彩知识的基础上，逐渐向设计思维模式过渡，达到从感性思维向理性思维转变的目的；在实践过程中提升学生的艺术修养，掌握工具材料的使用特点和性能，指导学生完成实训任务，形成可展示成果。 根据学生的课堂学习态度及职业素养，进行过程考核，根据专题训练完成情况，实施阶段性考核；根据色彩静物的知识点运用和作品效果，进行综合评价。职业素养重点考核沟通能力和协作能力；专题性知识点的考核注重作业量、知识点掌握程度和绘画技能的综合应用能力。总体考核方案设计：过程考核（20%）+阶段性考核（30%）+综合评价（50%）=课程成绩（100%）。
9	陶瓷雕塑	教学目标	1. 素质目标：具有自主学习意识；具有精益求精的工匠精神的素养；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神思维。 2. 知识目标：了解现代泥塑的概念及特征；了解国内外现代雕塑的发展概况及前景；熟悉制陶材料的性能，练土和揉泥的方法；掌握雕塑制作的工具和设备，现代雕塑的创作思维

序号	课程名称	课程描述	
			方法。 3. 能力目标：能够独立完成一系列具有良好成型的比例及技法的陶瓷雕塑成型作品。
		教学内容	1. 传统陶瓷雕塑与现代陶瓷雕塑的概述；2. 陶瓷雕塑设计；3. 陶瓷雕塑创作。
		教学要求	本课程是本专业的一门核心专业技能课程。通过本课程学习，使学生掌握陶瓷雕塑工艺及手法，培养学生的创造思维，鼓励学生运用丰富的想象力进行实用陶瓷雕塑的创意设计。 教学方法：可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法。 考核评价：课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩：50%，课程作品考核成绩：20%，期末考试成绩：30%。
10	室内陈设设计	教学目标	1. 素质目标：具有自主学习意识；具有集体意识和社会责任心；认真、严谨的态度。 2. 知识目标：通过完成项目，掌握纺织品配套设计的概念和基础知识；了解各种风格的家用纺织品配套设计的特征和设计要点；熟悉家居空间纺织品面料及辅料的选择与应用；熟悉家居空间纺织品的种类、创作手法和加工方法；熟悉家居空间纺织品与室内其它陈设元素的配套设计方法及效果表现方法。 3. 能力目标：学生能运用纺织品陈设配套设计方法、加工成型工艺及纺织品陈设设计项目的实施流程等相关知识，并能独立或协作完成具体项目空间的纺织品陈设设计全案。
		教学内容	1. 对纺织品工艺与陈设设计的初步认识；2. 家居空间纺织品与陈设设计初案。3. 家居空间纺织品与陈设设计深化；4. 家居空间纺织品与陈设的配套设计方案制作；5. 作品展示与评价。
		教学要求	本课程是专业群选修课程。教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法。课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法：学习过程考核成绩：50%，课程作品考核成绩：20%，期末考试成绩：30%。
11	包装设计	教学目标	1. 素质目标：具有自主学习意识；具有系统的包装设计制作思维；具有比较高的陶瓷包装设计审美素养。 2. 知识目标：了解包装设计的发展历程及特点；熟悉二种包装成型方式的基本操作流程；掌握相关包装设计的创作方法。 3. 能力目标：能够利用包装设计制作出陶瓷产品的包装合，让陶瓷作品更上档次。
		教学内容	1. 了解包装设计概念；2. 了解现在市场上的包装盒型；3. 掌握常用包装盒型的结构；4. 掌握包装排版规则，了解包装优秀作品；5. 掌握不同材质在包装中的运用；6. 根据陶瓷作品进行设计包装。
		教学要求	本课程是专业群平台课程。教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法。课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩：20%，课程作品考核成绩：30%，期末考试成绩：50%。

（3）专业任选课程

表 9 专业任选课程描述

序号	课程名称	课程描述	
1	非遗传承选修课程	教学目标	1. 素质目标：具有个人认知与文化修养，具有工匠精神。 2. 知识目标：了解女书图文艺术、茶艺技能、蜡染技艺、菊花石艺术等方面知识。 3. 能力目标：能顺利融入项目组；能运用女书图文艺术开展室内艺术设计；能运用釉下五彩工艺进行室内陈设设计；能运用铜官窑技艺进行室内陈设设计；能运用菊花石艺术开展室内艺术设计。
		教学内容	1. 女书图文艺术；2 茶艺技能；3. 蜡染技艺；4. 菊花石艺术。
		教学要求	本课程由主讲教师根据学生的出勤情况及职业素养进行过程考核；根据学生的作业完成情况进行阶段性考核；根据学生期末考试成绩进行综合评价。 具体考核成绩评定办法：课程视频考核占 40%，课程测验考核占 30%，期末考试占 30%。

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程安排

1. 公共基础课程教学进程安排

表 10 公共基础课程教学进程安排表

课程性质	课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			开设学期					
								小计	理论	实践	一	二	三	四	五	六
必修	公共基础必修课程	1	99101	军事技能	C		2	112		112	2W					
		2	99102	大学体育（1）	C		2	32		32	2*16					
		3	99103	大学体育（2）	C		2	32		32		2*16				
		4	99125	大学体育（3）	C		1	22		22			2*11			
		5	99126	大学体育（4）	C		1	22		22				2*11		
		6	99104	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A		3	48	48			4*12				
		7	99105	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A		2	32	32		2*16					
		8	99106	思想道德与法治	A		3	48	48		4*12					
		9	99107	形势与政策	A		1	32	32		8H	8H	8H	8H		
		10	99108	大学英语（1）	A	K	4	64	64		4*16					
		11	99109	大学英语（2）	A	K	4	64	64			4*16				
		12	99113	信息技术	B		3	48	24	24	4*12					
		13	99114	中国传统文化	A		1	16	16			2*8				
		14	99115	实用语文	A		2	32	32					2*16		
		15	99116	心理卫生与健康	A		2	32	32		2*16					
		16	99117	劳动教育	B		1	16	8	8	8H	8H				
		17	99118	职业规划与就业指导	B		2	32	16	16		2*8			2*8	
		18	99119	创新创业教育	B		2	32	16	16				2*16		
		合 计						38	716	432	284					
限选	公共基础限选课程	1	99120	生命安全与救援	A		1	16	16		#					
		2	99121	突发事件及自救互救	A		1	16	16			#				
		3	99122	军事理论	A		2	36	36			#				
		4	99123	党史国史	A		1	16	16				#			
		5	99124	国家安全教育	A		1	16	16		#					
		6	99125	艺术概论	A		1	18	18		2*9					
		7	99126	中国工艺美术史	A		1	18	18			2*9				
		合 计						8	136	136						
任选	公共基础任选课程	1	99303	人文素养任选课程	A		1	16	16				#			
		合 计						1	16	16						
总 计						47	868	584	284							

注：（1）课程类型：“A”表示理论课程，“B”表示理实一体课程，“C”表示实践课程。

（2）考核方式：“K”表示考试课程，其余为考查课程。

（3）开设学期：“周学时”如“4*12”表示4学时/周、共12周，“周数”如“2W”表示集中教学2周，“学时”如“8H”表示该学期8学时，“#”表示公共基础网络课程。

2. 专业课程教学进程安排

表 11 专业课程教学进程安排表

课程性质	课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			开设学期					
								小计	理论	实践	一	二	三	四	五	六
必修	专业必修课程	1	SN001	计算机设计表现	B		3	48	12	36		12*4				
		2	SN002	图形图像处理	B	K	3	48	12	36		12*4				
		3	SN003	设计思维与表达	A		1	16	16				2*8			
		4	28101	素描	B		2	36	8	28	12*3					
		5	28102	设计素描	B		2	36	8	28	12*3					
		6	28103	平面构成	B		2	36	8	28	12*3					
		7	28104	色彩构成	B	K	2	36	8	28	12*3					
		8	28105	立体构成	B		2	36	8	28	12*3					
		9	28106	设计色彩	B		3	48	8	40		12*4				
		10	28107	风景写生	C		2	80		80		2W				
		11	28108	*釉上彩工艺	B	K	4	64	16	48					16*4	
		12	28109	*釉下五彩工艺	B		5	80	20	60					16*5	
		13	28110	*陶瓷装饰设计	B		4	64	16	48				16*4		
		14	28111	*日用陶瓷设计	B	K	4	64	12	52				16*4		
		15	28112	*陶艺专题创作	B		5	80	20	60					16*5	
		16	28113	专业综合实训	C		4	80		80					4W	
		17	28114	毕业设计	C		4	80		80						4W
		18	28115	岗位实习	C		24	336		336						24W
		合 计						76	1268	172	1096					
限选	专业限选课程	1	28201	国画工笔	B		4	56	12	44				14*4		
		2	28202	*陶瓷手工成型	B		4	64	14	50			16*4			
		3	28203	国画写意	B		4	56	12	44		14*4				
		4	28204	陶瓷考察	C		3	80		80				2W		
		5	28205	书法	B	K	3	56	16	40			14*4			
		6	28206	拉坯	B		4	60	16	44			15*4			
		7	28207	装饰图案	B		3	56	16	40			14*4			
		8	28208	陶瓷雕塑	B		5	60	16	44				15*4		
		9	28209	室内陈设设计	A		2	40	40				20*2			
		合 计						32	528	142	386					
任选	专业任选课程	1	28301	非遗传承（茶艺技能）	A		1	16	16			16H				
		2	28302	非遗传承（女书图文艺术）												
		3	28303	非遗传承（蜡染技艺）												
		4	28304	非遗传承（菊花石艺术）												
		5	28305	乡村振兴（民居装饰）	A		1	16	16			16H				
		6	28306	乡村振兴（村庄规划）												
		7	28307	乡村振兴（人产品展示）												
		8	28308	乡村振兴（人文景观）												
		合 计						2	32	32						
总 计						110	1828	346	1482							

注：带“*”的为专业核心课程，课程代码为“SN001~SN003”的为专业群平台课程，其余同表 10。

3. 集中实践教学进程

表 12 集中实践教学进程表

序号	课程名称	开设学期（周数）						备 注
		一	二	三	四	五	六	
1	军事技能	2						第 1、2 周
2	风景写生		2					
3	陶瓷考察				2			
4	专业综合实训					4		
5	岗位实习						24	包括寒假 4 周
6	毕业设计						4	毕业设计在岗位实习期间同步进行
合 计		2	2		2	4	24	

（二）教学时数分类统计

1. 分学期教学时数统计

表 13 分学期教学时数统计表

序号	学期	课程门数	学时	周数分配					备 注
				合计	课堂教学	集中实践教学	教学准备	复习考试	
1	一	15	576	20	14	2	1	1	(1) 《形势与政策》开设在第 1~4 学期，课程门数计入第 4 学期； (2) 《劳动教育》开设在第 1、2 学期，课程门数计入第 2 学期； (3) 《职业规划与就业指导》开设在第 2、5 学期，课程门数计入第 5 学期； (4) 毕业设计在岗位实习期间同步进行，岗位实习时间包括寒假 4 周
2	二	156***1811		20	18		1	1	
3	三	9	404	20	18		1	1	
4	四	6	316	20	18		1	1	
5	五	5	320	20	18	10	1	1	
6	六	2	416	24		24			
总 计		52	2696	124	86	36	5	5	

2. 各类课程学时学分统计

表 14 各类课程学时学分统计表

序号	课程性质	学 时				学分	备 注
		合计	理论	实践	实践学时比例 (%)		
1	公共基础必修课程	716	432	284	39.6	38	(1) 公共基础课程（含公共基础必修、限选、任选课程）共 868 学时，占总学时比例为 32.2%； (2) 选修课程（含公共基础限选、任选课程，专业限选、任选课程）共 712 学时，占总学时比例为 26.4%
2	公共基础限选课程	136	136		0	8	
3	公共基础任选课程	16	16		0	1	
4	专业必修课程	1268	172	1096	86.4	76	
5	专业限选课程	528	142	386	73.1	32	
6	专业任选课程	32	32		0	2	
总 计		2696	930	1766	65.5	157	

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

生师比 18:1，满足本专业教学工作的需要。采用人才引进、鼓励自我发展、进修等方式培养。建立一支有 1 名专业带头人，高学历或企业工作经验丰富的骨干教师队伍。教师年龄、学历、职称、知识结构合理，德优业精的师资队伍，具有高素质的师德师风和双师教师占比 80%以上。

2. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外陶瓷艺术行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对陶瓷技术专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。具体要求如下：

(1) 具有高素质的师德师风和双师型。

(2) 熟悉本专业的培养方案。

(3) 精通本专业部分核心课程，具有较高的教学能力；具有先进的高职教育理念、熟悉行业、企业新技术发展动态、把握专业发展方向的能力，能主持专业课程开发，带动课程教学团队进行教育教学改革、进行精品课程建设、教材建设、校内外基地建设、技术应用开发和技术服务等。

(4) 专业知识扎实，专业视野宽广，实践技能较强，富有改革和创新精神。具有一定的工程实践经验和研发能力。带动课程教学团队进行教育教学改革等工作之外，要全面负责每学期本课程的教学任务的具体实施（如：任务书、课程教学团队各人员的授课时数、班级安排监控本课程教、学、做一体化教学实施情况等）、特别是探索“资讯—计划—决策—实施—检查—评价”六步工作法的教学实效性。

(5) 主持或参与过本专业工学结合人才培养模式创新、课程体系和教学内容改革、人才培养方案制（修）订、课程开发与建设、实训基地建设、特色或品牌专业建设。

3. 专任教师

(1) 具有高素质的师德师风和双师型。

(2) 具有硕士学位或具有 3 年及以上企业工作经验和中级以上职称。

(3) 具有陶瓷专业理论知识和实践能力，经过学校职业技能测试合格。

(4) 掌握先进的职业教育教学理论，具有课程开发与教学设计能力。

(5) 具有指导陶瓷技能竞赛、陶瓷设备使用技能等竞赛的能力。

(6) 热爱教育事业，具有项目化课程的改革决心与毅力。

4. 兼职教师

主要从陶瓷设计与工艺等相关企业聘任。应具有良好的思想政治素质、高素质的师德师风和职业道德和工匠精神，具有扎实的陶瓷设计与工艺专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称（或中等技师及以上职业资格证书），能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

表 15 校内专业实训室配置

序号	实训室类别	实训室名称	主要设备	服务课程
1	专业基础能力实训	拉坯工作室、成型工作室	拉坯机 60 台、喷釉机 6 台、陶艺桌 20 张、窑炉 3 台、球磨机 1 台、陶艺木板 60 块、陶艺木条 60 条、陶艺转盘 60 台、学生平板电脑 60 台、教师投影 4 台	陶瓷拉坯、陶瓷雕塑
2		画室	画架 60 个、探照灯 4 个、静物台 6 张、书法桌 20 张、学生平板电脑 60 台、教师投影 4 台	设计素描、设计色彩、装饰图案、书法
3	专业专项能力实训	陶瓷实训工厂 1	拉坯机 60 台、喷釉机 6 台、陶艺桌 20 张、窑炉 3 台、球磨机 1 台、陶艺木板 60 块、陶艺木条 60 条、陶艺转盘 60 台、学生平板电脑 60 台、教师投影 4 台	陶瓷烧制、手工成型、日用陶瓷设计
4		陶瓷实训工厂 2	拉坯机 60 台、喷釉机 6 台、陶艺桌 20 张、窑炉 3 台、球磨机 1 台、陶艺木板 60 块、陶艺木条 60 条、陶艺转盘 60 台、学生平板电脑 60 台、教师投影 4 台	陶艺专题创作、上釉工艺、陶瓷装饰设计
5		釉下五彩工作室	喷釉机 6 台、陶艺桌 20 张、窑炉 3 台、球磨机 1 台、陶艺木板 60 块、陶艺木条 60 条、陶艺转盘 60 台、学生平板电脑 60 台、教师投影 4 台	釉下五彩、釉上彩
6	专业综合能力实训	陶瓷实训工厂 1	拉坯机 60 台、喷釉机 6 台、陶艺桌 20 张、窑炉 3 台、球磨机 1 台、陶艺木板 60 块、陶艺木条 60 条、陶艺转盘 60 台、学生平板电脑 60 台、教师投影 4 台	陶瓷类所有课程
7	专业拓展能力实训	陶瓷实训工厂 2	拉坯机 60 台、喷釉机 6 台、陶艺桌 20 张、窑炉 3 台、球磨机 1 台、陶艺木板 60 块、陶艺木条 60 条、陶艺转盘 60 台、学生平板电脑 60 台、教师投影 4 台	陶瓷类所有课程

表 16 专业实训室建设规划

序号	项目	功能组成	说明
1	拉坯工作室拉坯设备优化扩充	拉坯机是进行陶瓷成型重要基本成型练习的重要机械，需要达到 2 人一台的配比。	原有拉坯机数量不能满足多人数、多个班级同时开展拉坯教学。
2	成型工作室成型工作桌优化扩充	成型工作桌是进行陶瓷手工成型的重要实践工具，需要达到 2 人一张的配比。	原有成型工作桌数量不能满足多人数、多个班级同时开展陶瓷成型类的教学。
3	实训教学直投机	与教学示范同步直投到屏上，让学生更直观看到教师示范。	在现在每个行政班级人数在 40 人以上，需要采购教学示范直投设备 4 台

表 17 陶瓷实训室

实训室名称	陶瓷实训室	面积要求	120m ²
序号	核心设备	数量要求	备注
1	1.3 立方电窑	1 台	已有
2	1.0 立方气窑	1 台	已有
3	3.0 立方气窑	1 台	已有
4	多媒体设备	1 套/间	已有
5	喷釉设备	2 套	已有
6	车模机	1 台	已有
7	打釉机	1 台	已有
8	压坯机	1 台	已有

表 18 陶瓷拉坯工作室

实训室名称	瓷拉坯工作室	面积要求	60m ²
序号	核心设备	数量要求	备注
1	拉坯机	30 台/2 人	已有
2	修坯机	2 台	

3. 校外实训基地

配备多个校外实习基地，组织学生到实习基地见习或实习，请企业业务骨干承担学生在企业的实践教学工作，帮助学生对企业实际业务流程进行了解或动手。毕业实习以学生在实习单位顶岗操作为主，直接担当所在单位的某一角色进行业务处理，直接检验其操作技能与动手能力。

表 19 校外实训基地

序号	校外实训基地名称	合作企业名称	用途	合作深度要求
1	铜官窑实训基地	湖南铜官双华陶艺有限公司	生产性实训、岗位实习	解决学生就业
2	湖南富安实训基地	湖南富安工艺品制作有限公司	生产性实训、岗位实习	解决学生就业
3	铜官窑国际陶艺村	铜官窑国际陶艺村	生产性实训、岗位实习	解决学生就业
4	醴陵陶瓷研究所	湖南万众文化艺术有限公司	生产性实训、岗位实习	解决学生就业
5	醴陵陶瓷研究所	醴陵陶瓷研究所	生产性实训、岗位实习	解决学生就业
6	铜官窑实训基地	长沙铜官大唐风韵文化有限公司	生产性实训、岗位实习	解决学生就业
7	铜官窑实训基地	长沙铜官胡武强陶瓷艺术中心	生产性实训、岗位实习	解决学生就业
8	铜官窑实训基地	长沙铜官起林陶瓷艺术中心	生产性实训、岗位实习	解决学生就业

4. 学生实习基地基本要求

通过政府、企业集团、行业协会等平台，紧密联系行业企业，多渠道筹措资金，多形式开展合作。在校外实训基地的建设中，积极寻求与国内外、区域内大型知名企业开展深层次、紧密型合作，建立与自己的规模相适应的、稳定的校外实训基地，充分满足本专业所有学生综合实践能力及半年以上岗位实习的需要，发挥企业在人才培养中的作用，由企业提供场地、办公设备、项目和技术指导人员，企业技术人员与教师共同组织和带领学生完成真实项目设计、施工、调试与维护，使学生真正进入企业项目实战，形成校企共建、共管的格局。

校外实训基地的主要功能如下：有利于学生掌握岗位技能，提高实践能力；满足学生半年以上岗位实习的需要，从而实现学生在基地的顶岗后就业；有利于学校及时了解社会对人才培养的要求，及时发现问题，有针对性地开展教育教学改革。

校外实训基地有健全的规章制度及基于职业标准的员工日常行为规范，有利于学生在实训期间养成遵纪守法的习惯，使其能真正领悟到团队合作精神，同时能培养学生解决实际问题的能力。

岗位实习环节是教学课程体系的重要组成部分，一般安排在第 6 学期，是学生步入职业的开始，制定适合本地实际与岗位实习有关的各项管理制度。在专、兼职教师的共同指导下，以实际工作项目为主要实习任务。学生通过在企业真实环境中的实践，积累工作经验，具有职业素质综合能力，达到“准职业人”的标准，从而完成从学校到企业的过渡。

5. 信息化教学

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。鼓励教师开发并利用

信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

(1) 每个实训教室配有学生平板电脑 60 台，教师投影一台，满足每位学生均能在自己位置上观看老师实操示范或上课课件。

(2) 满足上课需求的 WiFi 多媒体网络。

(3) 开放学校图书馆信息化资源及线上优秀资源库，如万方、知网。

(4) 职教云、腾讯会议、钉钉等多种渠道的线上教学和资源共享机制。

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源、更新陶瓷教学设备等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用委员会，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

表 20 专业教材（部分）选用表

序号	教材名称	出版社	主编	出版日期
1	设计素描	江西美术出版社	于哲	2018.7
2	风景速写	河北美术出版社	姜丽娟	2018.8
3	构成艺术	河北美术出版社	李文红	2019.6
4	颜真卿楷书字帖	湖北美术出版社	张克江	2018.3
5	艺术概论（四色版）	东北大学出版社	郑艳	2018.1
6	陶瓷造型艺术	高等教育出版社	杨永善	2019.6
7	写意花鸟画（四色版）	东北大学出版社	陈友祥	2018.6
8	装饰设计（四色版）	东北大学出版社	王靓	2018.1
9	现代陶艺制作	中国民族摄影艺术出版社	李明珂 黄胜	2019.7
10	颜真卿楷书字帖	湖北美术出版社	张克江	2018.3
11	双重基础.具象写实基础	吉林美术出版社	霍波洋	2019.6
12	Photoshop CS6 精通与实战	河北美术出版社	李丹	2019.9
13	透视学	河北美术出版社	孙凤森	2019.12

2. 图书文献配备基本要求

表 21 陶瓷艺术与设计专业主要参考图书文献配备表

序号	图书文献名称	内容简介
1	美术期刊类	古代景德镇陶瓷业的历史演变、中国历代陶瓷官窑概述、古代景德镇陶瓷业的历史演变、“工艺美术”不死、生活之物与艺术之物——中国传统陶瓷的艺术与文化、论现代陶瓷雕塑工艺与造型的关系等。
2	工具类	中国传统陶瓷雕塑的线性美、景德镇宋影青雕刻瓷的审美特征、论色彩在陶瓷艺术肌理中的作用与运用、浅谈陶瓷雕塑的花釉装饰——论陶瓷雕塑花釉的运用方法、宋代湖田窑青白釉瓷的装饰工艺、宋代青白瓷人物雕塑等。

3. 数字教学资源配备基本要求

建设、配备与陶瓷设计与工艺专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

通过与企业合作，按照陶瓷设计与工艺专业及专业方向和高职学生的特点，开展基于工作过程

的课程开发与实践，校企双方成员共同确定课程标准、设计教学项目、制定技能考核标准，共同开发电子教案、电子课件、模拟仿真项目、教学视频、学生自主学习资源、实训项目及指导、理论与实践技能测试题库（自动评分）、案例库、课程网站等，形成交互式网络课程，通过专业优质核心课程的建设，带动专业课程的改革，逐步建设成一整套专业教学资源库，全面提高人才培养质量。

表 22 网络教学资源库的配置与要求

类别	资源条目	说明	备注
专业建设 方案资源	专业简介	主要介绍专业的特点、面向的职业岗位群、主要学习的课程等。	
	人才培养方案	主要包括专业目标、专业面向的职业岗位分析、专业定位、课程体系、核心课程描述等。	
	课程标准	陶瓷设计与工艺专业核心课程的课程标准。	
	执行计划	陶瓷设计与工艺专业教学计划。	
	教学文件	陶瓷设计与工艺教学管理有关文件。	
课程教学 资源	教学指南	主要包括课程的岗位定位与培养目标、该课程与其他课程的关系、课程的主要特点、课程结构与课程内容、课时分配、课程的重点与难点、实践教学体系、课程教学方法、课程教学资源、课程考核、课程授课方案设计、课程建设与工学结合效果评价等。	
	电子教案	主要包括学时、项目教学的教学目标、项目教学任务单、教学内容、教学重点与难点、教学方法建议、教学时间分配、教学设施和场地、课后总结。	
	多媒体课件	优质核心课程课件。	
	教学视频库	主要包括课程设计录像、课堂教学录像等。	
	案例库	以一个完整的企业项目为案例单元，通过观看、阅读、学习、分析案例，实现知识内容的传授、知识技能的综合应用展示、知识迁移、技能掌握等，至少有 4 个以上的完整案例。	
	实训项目	主要包括陶瓷设计与工艺实训目标、实训设备和场地、实训要求、实训内容与步骤、实训项目考核和评价标准、实训报告或总结、操作规程与安全注意事项。	
	学生作品	主要包括陶瓷设计与工艺学生实训及比赛的优秀作品、生产性实训作品和岗位实习的作品等。	
自主学习 资源	学习指南	主要包括课程学习目标与要求，重点、难点提示及释疑，学习方法，典型任务解析，自我测试题及答案，参考资料和网站。	
	测试题库	主要包括课程对应的知识和技能的测试，测试题形式多样，兼有客观题和主观题。客观性试题实现自动评分，主观性试题提供参考要点。	

表 23 专业数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	设计理论	https://www.fevte.com/plan/shejilun/ https://www.zcool.com.cn/collection/ZNTQ1Mjg2NA==
2	陶瓷成型技术	https://www.alfred.edu/ http://www.jci.edu.cn/ https://www.tsinghua.edu.cn/publish/ad/ https://www.waseda.jp/top/ https://www.musabi.ac.jp/ https://www.geidai.ac.jp/

（四）教学方法

我院鼓励实行教学方法和手段的改革，如鼓励相关专业课的教师开发各种多媒体、一体化、模块化等教学方法。丰富课堂教学内容，提高了教学质量。

积极开展教学方法的改革，采用采用多媒体教学，“一体化”教学等多种教学形式，推动研究性教学，推广先进的教学方法，有效地培养学生的创新能力和技术应用能力；积极开展教学手段的改革，必修课中平均有 80%的课时使用多媒体授课。

- (1) 实行“任务驱动、项目导向”教学模式改革。
- (2) 关心学生个人成长的目标，对学生进行个性化的人才培养方案设计。
- (3) 建立健全工学结合、校企合作的人才培养模式。

（五）学习评价

建立多元评价机制，对学生学习效果实施自我评价、教师评价、用人单位评价和第三方评价相结合，及时诊断分析、发现问题、查摆原因、提出整改措施，不断改进提高，形成教学质量改进螺旋。建立评价主体多元化（教师、学生、家长、用人单位）、评价内容综合化（专业知识、操作技能、职业素养）、评价方法多样化（项目完成、操作、社会实践、志愿者、理论考核）的评价体系。

(1) 过程性：从平时课堂检测、课后相关任务（作业、小论述、团体活动讨论）、实验实训操作水平、实践技能、理论测试等过程加以考核。

(2) 综合性：考核学生的专业知识、专业技能、职业素质，结合学生的职业素养（职业道德、人文素质、职业意识、职业态度）与专业评价综合考核。

(3) 行业评价：用人单位、实习单位对学生的职业胜任、职业发展、综合素质、专业知识和技能的评价。

（六）质量管理

建立健全校院两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

(1) 建立专业建设和教学进程质量监控机制。对教学中各主要环节（教学准备、课堂教学、实验实训、实习、考试、毕业设计等）提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养目标。

(2) 完善教学管理机制。加强日常教学组织与管理，建立健全巡课听课制度，严明教学纪律与课堂纪律。

(3) 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4) 充分利用评价分析结果有效地改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

(5) 建立对《专业人才培养方案》、《课程标准》实施情况的诊改机制。三年为一个诊改周期，每学年对《专业人才培养方案》实施一轮诊改，每一个教学循环对《课程标准》（含实践性环节教学标准）实施一轮诊改。

具体诊改流程为：各专业（课程）自我诊改→汇总至专业群形成各业群人才培养方案和课程标准自我诊改报告→汇总至学院形成学院人才培养方案与课程标准自我诊改报告→落实改进措施→下年度（人才培养方案）或下个教学循环（课程标准）自我诊改报告中增加诊改成效内容，形成各《专业人才培养方案》与《课程标准》质量改进螺旋。

九、毕业要求

在规定的修业年限修满规定的课程（157 学分）、成绩合格，思想品德鉴定合格，达到本专业

人才培养目标和培养规格要求，准予毕业。

十、附录

- (一) 学分认定、积累与转换
- (二) 专业人才培养调研报告（单独存档）
- (三) 课程标准（单独存档）
- (四) 专业技能考核标准（单独存档）
- (五) 专业技能考核题库（单独存档）
- (六) 专业人才培养方案制（修）订审批表

2023 级陶瓷设计与工艺专业 学分认定、积累与转换

学生在校期间通过以下方式进行学分认定互换：

- (1) 英语三级等级证书对应大学英语（1）、大学英语（2）课程。
- (2) 计算机一级等级证书对应计算机应用基础课程。
- (3) 省级技能竞赛一等奖及以上可申请进行学分认定、互换。
- (4) 其他参与的项目、获奖及取得的学习成果，经申报审批准许可进行学分认定、互换。

表 24 职业资格证书要求

序号	岗位	职业资格证书	颁证机关	等级	要求
1	陶瓷彩绘工	陶瓷装饰工证书	中国陶瓷工业协会	三级	全国陶瓷技能大赛获三等奖以上
2	陶瓷雕塑工	陶瓷装饰工证书	中国陶瓷工业协会	三级	全国陶瓷技能大赛获三等奖以上
3	陶瓷釉料工	陶瓷原料准备工证书	中国陶瓷工业协会	三级	全国陶瓷技能大赛获三等奖以上

专业人才培养方案制（修）订审批表

审批机构	审批意见
二级学院	<p>同意按此方案执行</p> <p>负责人（签名） 蔡韵 2023 年 6 月 28 日</p>
教学指导委员会	<p>审核通过。</p> <p>负责人（签名） 陈南华 2023 年 7 月 1 日</p>
学术委员会	<p>拟同意。</p> <p>负责人（签名） 陈阳 2023 年 8 月 26 日</p>
党委会	<p>2023 年第一次党委会审定。</p> <p>2023 年 9 月 11 日</p>

校长（签名） 蔡明

2023 年 9 月 11 日