

皮具艺术设计专业 人才培养方案

二级学院 艺术设计学院（湘瓷学院）

所属专业群 室内艺术设计专业群

专业负责人 李虹

适用年级 2023 级

制(修)订时间 2023 年 6 月

湖南科技职业学院教务处 编制

2023 年 2 月

皮具艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

皮具艺术设计专业（550120）。

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

标准学制：3年。

最长修业年限：6年。

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业类证书举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	皮革、毛皮、 羽毛及其制品 和制鞋行业、 纺织服装服饰 行业 (20)	专业化设计服务人员 (4-08-08)； 皮具设计师 (4-08-08-16)； 鞋类设计师 (4-08-08-17)	皮具设计师； 皮具技师； 皮具板师	鞋类设计师； 皮具设计师； 鞋类设计与制作； 数字创意建模

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和皮具设计方法、设计原则、设计流程、结构创新、材料应用、样板制作、市场分析等知识，具备皮具款式设计、手绘及电脑表现、造型结构设计、3D 建模设计、色彩搭配设计、材料应用设计等能力，具有工匠精神和信息素养，面向皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋行业、纺织服装服饰行业的专业化设计服务人员等职业群，能够从事箱包、鞋类、皮革饰品等皮具产品设计开发等工作，毕业 3~5 年内能够胜任皮具设计师、皮具技师、皮具板师、买手、贸易跟单等职业岗位的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理意识、职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身、卫生及行为习惯。

- (6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。
- (7) 具有正确的劳动观念、积极的劳动精神、良好的劳动习惯和品质。
- (8) 具有一定的艺术鉴赏意识，能够有正确的艺术感觉和情感倾向。

2. 知识

- (1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识及通用劳动知识。
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规及环境保护、安全消防、文明生产等知识。
- (3) 了解皮革材料及搭配应用、时尚潮流趋势的预测方法。
- (4) 熟悉国际一线品牌，具有国际市场意识和为客户服务的设计观念。
- (5) 掌握皮具设计相关工作岗位的基本要求，明确岗位职责，按工作流程执行工作任务。
- (6) 掌握平面、色彩、立体三大设计构成的基本知识与形式表现法则。
- (7) 掌握用马克笔、彩铅等绘画工具快速绘制鞋靴、箱包等皮具产品效果图的技巧与方法。
- (8) 掌握计算机辅助设计的主要应用软件，熟练使用电脑辅助设计软件绘制皮具产品效果图。
- (9) 掌握皮具样板设计的专业知识，熟悉皮具的设计研发过程、把握国际皮具造型流行趋势。
- (10) 掌握皮具的制作工艺与要点，熟悉皮具的五大工艺流程，把握国际皮具工艺流行趋势。

3. 能力

- (1) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (2) 具有必备的劳动能力。
- (3) 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和信息技术能力。
- (4) 具有终身学习和可持续发展的能力。
- (5) 具有皮具款式、造型及结构设计的能力。
- (6) 具有手绘表现、电脑表现、应用计算机进行皮具产品辅助设计的能力。
- (7) 具有完成皮具产品的 3D 建模设计能力。
- (8) 具有皮具材料应用及设计搭配的能力。
- (9) 具有根据设计图样和工艺标准，进行样板制作的能力。
- (10) 具有皮具产品市场调研和时尚潮流趋势分析的能力。

六、课程设置及要求

(一) 职业能力分析

2 典型工作任务与职业能力分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
皮具设计师	设计目标确定	(1) 具有国家标准的查阅、收集和使用技术信息与资料的能力； (2) 具有分析市场供需信息的能力； (3) 具有对流行、时尚较强嗅觉和敏锐度的能力	素描 设计素描 设计色彩 设计构成
	设计方案确定	(1) 具有创新及手绘效果图的设计表达能力； (2) 具有对设计元素的整合能力	皮具效果图表现技法 皮具奢侈品欣赏与借鉴设计 楦底造型设计
	设计样品确定	(1) 具有协作和沟通能力； (2) 具有产品实物与效果图对照修改的能力	图形图像处理 计算机设计表现 皮具产品专项设计 皮鞋设计与生产实训

工作岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
皮具板师	样板设计与修改	(1) 具有样板设计能力; (2) 具有材料的识别与鉴别能力; (3) 具有熟练掌握或指导皮具全套生产工艺的能力	鞋帮样板设计 1 鞋帮样板设计 2 箱包样板设计
	样品试穿与样板调整	(1) 具有会选择试穿员的能力; (2) 具有会分析与处理试制过程中出现的问题的能力	箱包系列设计与制作实训 专业综合实训
皮具技师	设计工艺流程	(1) 具有设计图的解读分析能力; (2) 具有熟悉皮具制作流程的知识能力; (3) 具有熟知各种材料性能的知识能力; (4) 具有对新技术、新材料具有较强敏锐度的能力	皮鞋工艺设计 箱包工艺设计 皮具企业管理 皮鞋设计与生产实习
	确认工艺流程	(1) 具有与各部门协作和沟通的能力; (2) 具有对工艺设计分析处理并进行完善和改进的能力	箱包系列设计与制作实训 专业综合实训 岗位实习

(二) 课程设置

1. 课程设置体系图

通过岗位职业能力需求分析,根据课程体系设计思路,确定本专业的课程体系。本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。其中,公共基础课程包括公共基础必修课程、公共基础限选课程、公共基础任选课程,专业课程包括专业必修课程、专业限选课程、专业任选课程。

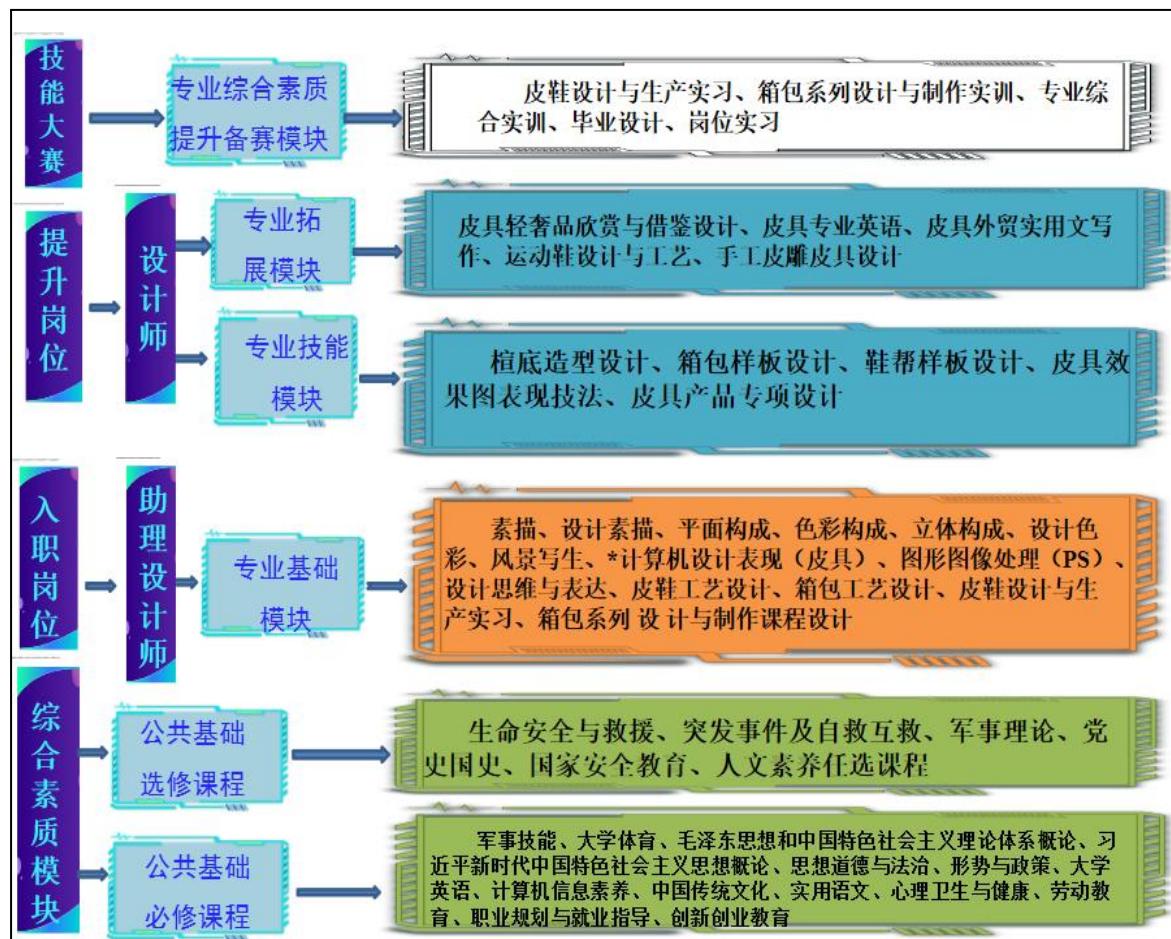


图 1 岗课赛证对应图

2. 课程设置表

表 3 课程设置表

序号	课程类别	课程性质	主要课程
1	公共基础必修课程	必修	军事技能、大学体育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、形势与政策、大学英语、信息技术、中国传统文化、实用语文、心理卫生与健康、劳动教育、职业规划与就业指导、创新创业教育
2	公共基础限选课程	限选	生命安全与救援、突发事件及自救互救、军事理论、党史国史、国家安全教育、中国工艺美术史、设计概论
3	公共基础任选课程	任选	人文素养任选课程（19 选 1：文物精品与中华文明、古典诗词鉴赏、中国当代小说选读、中华诗词之美、生命科学与人类文明、先秦君子风范、文化地理、中国的社会与文化、先秦诸子、如何高效学习、《诗经》导读、中国古代礼仪文明、中国现代文学名家名作、《论语》导读、批判与创意思考、辩论修养、人工智能、有效沟通技巧、大学生防艾健康教育）
4	专业必修课程	必修	素描、设计素描、平面构成、色彩构成、立体构成、设计色彩、风景写生、计算机设计表现、图形图像处理、设计思维与表达、皮鞋工艺设计、箱包工艺设计、楦底造型设计、箱包样板设计、鞋帮样板设计（1）、鞋帮样板设计（2）、皮具效果图表现技法、皮具产品专项设计、专业综合实训、岗位实习、毕业设计
5	专业限选课程	限选	皮鞋设计与生产实习、箱包系列设计与制作实训、皮具轻奢品欣赏与借鉴设计、皮具专业英语、皮具外贸实用文写作、运动鞋设计与工艺、手工皮雕皮具设计
6	专业任选课程	任选	（4 选 1，非遗传承选修课程）：女书图文艺术、釉下五彩工艺、铜官窑技艺、菊花石艺术 （4 选 1，乡村振兴选修课程）：民居装饰、村庄规划、农产品展示、人文景观

（三）课程描述

1. 公共基础课程

（1）公共基础必修课程

表 4 公共基础必修课程描述

序号	课程名称	课程描述		
1	军事技能	教学目标	1. 素质目标：具有国防意识；具有组织观念和纪律意识；具有吃苦耐劳精神；具有团队合作精神。 2. 知识目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容；掌握军队列训练动作要领；掌握寝室内务整理规范。 3. 能力目标：拥有基本的军事技能；能够规范完成单兵队列动作；能够规范整理寝室内务。	
		教学内容	1. 《中国人民解放军内务条令》主要内容；2. 《中国人民解放军纪律条令》主要内容；3. 《中国人民解放军军队列条令》主要内容；4. 军事队列训练动作要领；5. 寝室内务整理规范。	
		教学要求	立德树人贯穿始终，要求严格训练、科学训练、按纲施训、依法治训。 考核评价：采用过程与结果相结合考核，过程占 70%，结果占 30%。	
2	大学体育	教学目标	1. 素质目标：具有“健康第一”和“终生体育”的意识；具有良好的运动习惯和积极乐观的生活态度；具有奋发向上、顽强拼搏的精神；具有健康的心理素质。 2. 知识目标：了解常见运动项目的种类、起源与发展；了解开设项目的比赛规则；熟悉测试和评价健康状况的方法；掌握健康营养食品的选择原则；掌握良好的生活行为习惯及健康的生活方式；了解科学运动的理念；掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识和方法；掌握必要的体育技能；熟悉相关职业病的预防知识。 3. 能力目标：结合自身特点，熟练掌握两项以上运动的健身基本方法和技能；能够科学地指导自己的日常体育锻炼并提高运动能力；具有预防和处理常见运动损伤的能力；具有一定的体育欣赏能力，能够运用所学知识较好地解读一场比赛。	

序号	课程名称	课程描述	
		教学内容	1. 体育理论：体育锻炼方法、体育卫生与保健、体育鉴赏、裁判法和田径、球类以及趣味运动等竞赛组织工作。 2. 体育技能：篮球、排球、足球、田径、体操、健美健身操、乒乓球、羽毛球、武术和跆拳道等项目。 3. 体育锻炼：阳光跑、学生体质健康达标测试（立定跳远、引体向上（男）、仰卧起坐（女）、1000米（男）、800米（女）、50米等）。
		教学要求	教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。可根据不同的教学内容采用任务驱动法、示范法、分组练习、分层学习、分组对抗等教学方法进行教学实践。 课程考核包括学习过程考核、身体素质考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法：学习过程考核占 40%，身体素质考核占 20%，期末考试占 40%。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	教学目标	1. 素质目标：理解中国特色社会主义进入新时代的科学内涵和基本特征，增强全面贯彻党的基本理论、基本路线和基本方略的自觉性和主动性，进一步坚定建设富强民主和谐文明美丽的社会主义现代化强国的决心，引导学生在实现中国梦的实践中放飞青春梦想。 2. 知识目标：熟悉习近平新时代中国特色社会主义思想的深刻内涵，自觉做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实实践者，高举旗帜，忠于职守，踔厉奋发，担当作为。 3. 能力目标：指导学生系统学习这一思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，更好把握中国特色社会主义的理论精髓与实践要义，自觉投身到建设新时代中国特色社会主义的伟大历史进程中去。
		教学内容	1. “十个明确”；2. “十四个坚持”。
		教学要求	本课程直面当代大学生投身伟大时代的成长需求、认识和把握现实问题与发展规律的问题需求、不断追求政治进步的理论需求，力求提供对党和国家长期坚持的指导思想的系统解读。在内容上，不断提升课程教学的系统性，逐渐使课程内容更加成熟更加完善；在师资上，建立一支相对稳定的教学队伍，不断吸纳中青年骨干教师参与教学；在方法上，通过“坚持集中研讨提问题、集中培训提素质、集体备课提质量”，不断提高备课水平与授课质量，增强教学内容的针对性与有效性。成绩考核评定办法：研究性学习模块（占 10%）、线上学习模块（占 10%）、课堂表现模块（占 30%）、期末考查模块（占 50%）。
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教学目标	1. 素质目标：培养对中国特色社会主义的道路、理论、制度、文化自信，增强家国情怀和担当精神。 2. 知识目标：了解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本要义，掌握中国共产党作为领导核心对中国特色社会主义事业的引领作用。 3. 能力目标：能够运用马克思主义中国化理论成果认识问题、分析问题和解决问题。
		教学内容	1. 马克思主义中国化及其理论成果；2. 毛泽东思想；3. 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。
		教学要求	利用超星学习通平台上的在线课程，采用线上线下混合式教学，并努力打造校内、校外实践教学基地，开展有针对性地实践教学。讲授中做到理论阐述准确，内容详实得当。教师应针对不同专业学生和授课内容及时调整教学方法，不断总结经验，力争提升自我。考查考核综合成绩评定办法如下：研究性学习模块（占 10%）、线上学习模块（占 10%）、课堂表现模块（占 30%）、期末考查模块（占 50%）。
5	思想道德与法治	教学目标	1. 素质目标：树立正确的人生观、价值观、道德观和法治观，具有优秀的思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。 2. 知识目标：开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养。 3. 能力目标：具有人生规划能力、团队合作能力、辩证思考能力和运用道德、法律理论指导实践的能力。
		教学内容	1. 适应教育：了解我国所处的新时代特点、积极开始大学生活，以复兴民族为己任。 2. 思想教育：树立理想信念，培育爱国主义情操，领会人生真谛与价值，弘扬社会主义核心价值观。 3. 道德教育：掌握并传承中华优秀传统美德和革命道德，培育职业道德、家庭美德、社会公德、个人品德。 4. 法治教育：把握法律的精神内核、了解我国法律的基础知识，具有较强的法治意识和法治观念。

序号	课程名称	课程描述		
		教学要求	本课程是各专业的公共基础课，是对大学生进行系统的思想政治教育的核心课程，是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。 充分利用在线开放课程；教师可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法。 考核成绩评定办法：实践活动模块（占 30%），线上考核模块（占 40%），期末考试模块（占 30%）。	
6	形势与政策	教学目标	1. 素质目标：感知国情民意，具有认识时政热点的理性思维、政治素养以及责任担当意识，树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，增强为实现中华民族伟大复兴而努力的使命感。 2. 知识目标：了解我国经济社会发展、党建工作、港澳台工作、国际形势与政策等时事热点问题的背景、原因、本质；掌握认识形势与政策问题的基本理论、基础知识、分析方法，深化认识不断发展的党情国情世情和动态前沿。 3. 能力目标：能够运用马克思主义的立场、观点和方法把握时代脉搏，分析判断形势，具有正确分析形势和理解政策的能力；能够理论联系实际，具有科学解决新问题的综合能力；能够自觉抵制各种不良思潮和言论的影响，与党和政府保持高度一致。	
		教学内容	1. 加强党的建设和全面从严治党形势与政策；2. 我国经济社会发展形势与政策；3. 港澳台工作形势与政策；4. 国际形势与政策。	
		教学要求	课程应根据教育部社政司和湖南省教育厅下发的每学期《高校“形势与政策”教育教学要点》，主要围绕党和国家推出的重大战略决策和当前国际、国内形势的热点、焦点问题，并结合我校实际教学情况和学生的实际来组织实施。 教学模式：线上线下混合式教学模式。 教学方法：传授重大国际国内事件和国家相关政策规范知识的“讲授法”；培养国际国内形势与政策理解和分析能力的“自主探究法”；培养形势与政策调研和社会实践能力的“项目教学法”；培养辩证分析能力的“分组讨论法”和“案例教学法。” 课程考核评价：采用过程性多维度考核评价。课程考核包括课堂学习考核、实践项目考核和期末考试三部分，课堂学习过程考核成绩（30%）+实践项目考核成绩（40%）+期末考试成绩（30%）。	
7	大学英语	教学目标	1. 素质目标：具有跨文化交际和职业岗位意识；具有良好的多元文化交流素养和可持续学习素养；具有良好的学习习惯和逻辑思维。 2. 知识目标：了解世界多元文化的差异性，拓宽国际视野；熟悉跨文化交际知识与交际策略；掌握日常生活和职场交际中的英文核心词汇、句型和语法结构。 3. 能力目标：具有英文日常交流和简单业务交流沟通会话的能力；具有阅读并理解社会、经济、文化等英文资料的能力；具有一定的英文资料翻译和职场应用文写作能力；具有职场环境下用英语处理业务的能力。	
		教学内容	根据《高等职业教育专科英语课程标准》，教学主题围绕职业与个人、职业与社会和职业与环境等 3 个方面。课程贯彻“职场驱动，听说领先”的理念，涵盖英语听说、阅读、语法和写作等 4 大板块。内容包括工作、学习、生活、求职等方面，分别为问候介绍、校园生活、网络生活、职场文化、组织活动、参观接待、办公交际、客户管理、求职面试、职业选择等。	
		教学要求	大学英语课程属于公共课程，培养面向生产、建设、服务和管理一线需要的懂英语、高素质、有国际化意识，能够满足行业发展要求的技能型人才。 教学中设计形式多样的教学活动，激发学生的学习兴趣，充分利用网络学习平台进行线上+线下混合式教学，采用任务驱动法、项目导向法、情景教学法和翻转课堂教学法相结合的教学方法，培养学生在职场环境下运用英语的基本技能。融入课程思政，将立德树人的理念贯穿于教学中，培育和践行社会主义核心价值观。 为了更全面考核学生的学习情况，课程考核包括平时考核、过程性考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法：平时考核成绩占 30%，过程性考核成绩占 40%，期末考试成绩占 30%。	
8	信息技术	教学目标	1. 素质目标：具有自主探索学习意识；具有团队合作精神；具有信息安全意识和网络道德素养；具有互联网思维。 2. 知识目标：了解信息时代特征及信息安全与网络道德知识；了解互联网与互联网思维；熟悉常用计算机操作与维护和常用软件的安装与卸载；掌握文档的编排、数据统计与分析、演示文稿展示等基本信息处理方法，掌握常用信息检索方法。 3. 能力目标：能够对计算机进行日常维护，熟悉计算机基本操作和常用软件的安装与卸载，能安全有效地利用互联网进行信息检索和信息获取，并利用计算机进行文档编辑、数据统计与分析、信息展示等信息基本处理。	

序号	课程名称	课程描述	
		教学内容 1. 信息时代的特征；2. 时代的助力者计算机；3. 计算机网络；4. 信息检索；5. 文档编辑；6. 数据统计与分析；7. 信息展示。	
		教学要求 本课程是公共基础课程。教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。 采用项目教学、案例教学、情境教学等教学方式；运用启发式、参与式、讨论式等教学法；结合课程慕课资料，进行线下+线上混合式教学。 考核成绩评定办法：过程考核占 40%（MOOC 平台在线学习 20%，课堂学习 20%），作品考核占 30%，期末考试占 30%。	
9	中国传统文化	教学目标 1. 素质目标：具有自主学习中国传统文化的意识；具有热爱祖国、孝敬父母、尊师爱友、礼貌待人等素养；具有勤于思考、学以致用、勇于创新的思维。 2. 知识目标：了解中国传统哲学、文学、宗教文化精髓；熟悉中国古代科学、技术、艺术等文化成果和中国传统服饰、饮食、民居、婚丧嫁娶、节庆等文化特点及习俗；掌握中国传统道德规范和传统美德。 3. 能力目标：能诵读传统文化中的名篇佳句；能吸收传统文化的智慧，感悟传统文化的精神内涵；能学习传统文化的科学方法，从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。	
		教学内容 1. 中国传统文化绪论；2. 中国古代哲学；3. 中国传统宗教；4. 中国古代文学；5. 中国传统艺术；6. 中国传统戏曲；7. 中国传统教育与科举；8. 中国传统科技；9. 中国传统节日；10. 中国传统民俗与礼仪；11. 中国传统饮食文化。	
		教学要求 本课程是公共基础课程，在学习通平台上建立了课程网络资源。教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。 可根据不同的教学内容采用案例分析、分组讨论、视频观摩、情景模拟、启发引导等灵活多样的教学方法。 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。考核成绩评定办法：学习过程考核占 30%，作业考核 20%，期末考试占 50%。	
10	实用语文	教学目标 1. 素质目标：具有团队合作意识；具有爱岗敬业、诚实守信、踏实肯干、谦虚好学、坚持不懈、精益求精的职业道德与素养；具有勤于思考、勇于创新的思维。 2. 知识目标：了解口语表达的基本知识与技巧；熟悉常用应用文的基本写法与要求；掌握诗歌、散文、小说和戏剧的鉴赏方法。 3. 能力目标：能利用口语表达的基本知识与技巧进行有效交流与沟通；能运用应用文写作的基本写法与要求进行常用应用文的写作；能运用文学鉴赏的基本方法进行诗歌、散文、小说、戏剧等作品的赏析。	
		教学内容 1. 口语表达模块：口语表达基本知识与技巧；演讲的技巧以及演讲训练。 2. 应用文写作模块：公文概述，通知、报告、请示、函、求职信、个人简历、计划、总结、经济合同等常用应用文书的写作。 3. 文学鉴赏模块：鉴赏部分经典诗歌、散文、小说或戏剧作品。	
		教学要求 本课程是公共基础课程，在学习通平台上建立了课程网络资源。教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。 可根据不同的教学内容采用任务驱动法、案例分析法、情境教学法、角色扮演法、头脑风暴法、启发诱导法、讲授法、讨论法、自主探究法等教学方法。 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。考核成绩评定办法：学习过程考核占 20%，作业考核占 30%，期末考试占 50%。	
11	心理卫生与健康	教学目标 1. 素质目标：具有健康的心理素质；具有良好的生活习惯；具有正确的人生观、价值观和世界观。 2. 知识目标：认识心理科学，消除对心理学的误解，培养科学的心理观，消除唯心主义、封建迷信和伪科学的干扰；通过心理健康知识的传授，让大学生重视心理健康对成人成才的重要意义。 3. 能力目标：掌握心理调适方法，通过消除心理困惑，学会调节负性情绪，学会面对人生的各种挫折与困难，增强心理承受能力。	
		教学内容 1. 大学生心理健康教育绪论；2. 大学生自我意识培养；3. 大学生人格塑造；4. 大学生学习心理；5. 大学生情绪管理；6. 大学生人际健康；7. 大学生恋爱与性心理；8. 大学生精神障碍与求助。	
		教学要求 教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、同时结合情景设置、心理测试、心理游戏等师生互动活动。 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。考核成绩评定办法：学习过	

序号	课程名称	课程描述		
		程考核占 20%，作业考核占 30%，期末考试占 50%。		
12	劳动教育	教学目标	1. 素质目标：具有正确的劳动观；具有尊重劳动、尊重劳动者、尊重劳动成果的意识；大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神。 2. 知识目标：了解劳动科学理论、基本知识，熟悉劳动科学的基本概念、基本知识、基本原理，掌握劳动的基本理论。 3. 能力目标：深刻认识人类劳动实践的创造本质，深入理解劳动实践对于立德树人的重大意义，深切感悟劳动实践对于人的自由全面发展所具有的重要推动作用，形成科学的劳动观。	
		教学内容	1. 劳动的思想；2. 劳动与人生；3. 劳动与经济；4. 劳动与法律；5. 劳动与安全；6. 劳动的未来，以及三次实际或实习实训劳动、一次劳动新形态体验学习。	
		教学要求	本课程理论教学以课堂讲授为主，课外学生参与实际或实习实训劳动。 考核成绩评定办法：课程理论考核占 20%，课外实际或实习实训劳动占 80%。	
13	职业规划与就业指导	教学目标	1. 素质目标：具有职业生涯发展的自主意识；具有正确的职业态度和就业观念；具有良好的职业素养；具有科学的职业决策思维。 2. 知识目标：了解职业生涯规划对人生发展的重要作用；了解就业政策与就业权益保护；熟悉职业生涯规划的流程和步骤；掌握自我探索、职业世界探索、生涯决策与行动计划制订的方法；掌握求职技巧。 3. 能力目标：能进行自我觉察，自我分析；能进行职业信息的收集和管理；进行科学的生涯决策；提升学生专业知识能力、可迁移性能力和自我管理能力，具有求职就业竞争能力。	
		教学内容	包括“觉知与承诺”、“自我认知”、“职业世界认知”、“生涯决策”、“计划与行动”、“求职准备”、“求职与面试技巧”、“就业政策就业权益保护”、“职场适应与发展”等模块。	
		教学要求	1. 课程性质：本课程是面向全校大学生开设公共必修课。本课程既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展，分两个阶段教学：职业生涯规划安排在第一学期，就业指导安排在第五学期。 2. 教学方法：本课程可根据不同的教学内容采用讲授法、案例教学法、提问法、练习法、讨论法、头脑风暴法、人物访谈法、游戏法等教学方法。 3. 考核评价：课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考查三部分。具体考核成绩评定办法：学习过程考核占 20%，作业考核占 30%，期末考试占 50%。	
14	创新创业教育	教学目标	1. 素质目标：具有创新创业意识；具有创业风险防范意识；具有团队合作精神。 2. 知识目标：了解创业者通常应具有的能力和素质，了解精益创业的基本理论；熟悉商业模式的基本知识；掌握创业团队的内涵、模式及创业团队的组建与管理。 3. 能力目标：具有团队合作能力、语言表达能力、收集信息和整理资料的能力、动手操作能力、分析问题解决问题的能力。	
		教学内容	包括认识创业、创业思维与人生发展、创业资源、创业团队、创业机会、创意设计、创业风险、商业模式、创业计划书（选修）、企业创办与初创企业管理（选修）等模块。	
		教学要求	教学方法：遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合，在“课程思政”教学理念的指导下，综合运用讲授法、案例分析法、讨论法、头脑风暴法、练习法、角色扮演法、游戏法、榜样示范法、网络教学法和实地考察法等多种教学方法，把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，提高教学效果，充分发挥“课程思政”的育人功能。 考核评价：课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考查三部分。考核成绩评定办法：学习过程考核占 20%，作业考核占 30%，期末考查占 50%。	

（2）公共基础限选课程

表 5 公共基础限选课程描述

序号	课程名称	课程描述		
1	生命安全与救援	教学目标	1. 素质目标：具有应对危机突发事件意识。 2. 知识目标：掌握基本生存、自救和救助技能。 3. 能力目标：掌握常见运动创伤的预防与处置方法。	

序号	课程名称	课程描述	
		教学内容	1. 现场急救技能；2. 户外活动危险的预测与预防；3. 运动损伤的预防与处理；4. 生活中常见的意外事件。
		教学要求	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法：课程视频考核占 40%，课程测验考核占 30%，期末考试占 30%。
2	突发事件及自救互救	教学目标	1. 素质目标：具有应急应对自然灾害、事故灾难、公共卫生事件和社会安全事件意识。 2. 知识目标：了解突发事件，熟悉急救原则，掌握呼救现场急救知识。 3. 能力目标：能做到遇到突发事件冷静有效自救互救。
		教学内容	1. 突发事件应急和处理原则；2. 急性中毒的应急处理；3. 心肺复苏初级救生术；4. 呼吸道异物的现场急救；5. 常见急危重病症的现场急救；6. 常见意外事故的现场急救；7. 各类创伤的现场急救；8. 止血与包扎术；9. 固定与搬运术。
		教学要求	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法：课程视频考核占 40%，课程测验考核占 30%，期末考试占 30%。
3	军事理论	教学目标	1. 素质目标：具有国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念。 2. 知识目标：了解基本军事知识；熟悉国防知识；掌握基本军事理论与军事技能。 3. 能力目标：加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。
		教学内容	1. 国防、国家安全、军事思想概述；2. 国际战略形势；3. 外国军事思想、中国古代、当代军事思想；4. 新军事革命；5. 机械化战争、信息化战争。
		教学要求	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法：课程视频考核占 40%，课程测验考核占 30%，期末考试占 30%。
4	党史国史	教学目标	1. 素质目标：具有史学素养和政治思维。 2. 知识目标：了解中国近现代历史基本知识，熟悉马克思主义基本理论和中国共产党历史发展里程，掌握中国近现代历史的基本知识和基本规律。 3. 能力目标：帮助学生提升史学素养和政治觉悟，并借以观照现实中的社会、政治和人生。
		教学内容	1. 西方列强对中国的侵略；2. 马克思主义在中国传播与中国共产党成立；3. 中华民族抗日战争的伟大胜利；4. 历史和人民选择了中国共产党；5. 中国特色社会主义进入新时代。
		教学要求	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法：课程视频考核占 40%，课程测验考核占 30%，期末考试占 30%。
5	国家安全教育	教学目标	1. 紴質目標：树立国家利益至上的观念，具有自觉维护国家安全的意识。 2. 知识目标：掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，掌握国家安全知识。 3. 能力目标：能够深入理解和准确把握总体国家安全观，具有维护国家安全的能力。
		教学内容	1. 国家安全总论：国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。 2. 国家安全重点领域：国家政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全等重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。
		教学要求	围绕总体国家安全观和国家安全各领域，确定综合性或特定领域的主题。通过组织讲座、参观、调研、体验式实践活动等方式，进行案例分析、实地考察、访谈探究、行动反思，积极引导学生自主参与、体验感悟。充分利用学校各类社团、报刊媒体、广播站、宣传栏等平台，实现国家安全知识传播常态化。 具体考核成绩评定办法：平时成绩占 60%，课程考试占 40%。
6	艺术概论	教学目标	1. 素质目标：具有优良审美和艺术修养；具有艺术鉴赏素养；具有正确的艺术感觉和情感思维；具有共享学习资源的团队协作思维。 2. 知识目标：了解艺术的起源、本质、种类及特征；了解艺术概论的研究对象及本质；了解艺术创作过程的艺术观念以及艺术创作的条件和规律；熟悉艺术风格、艺术流派和艺术思潮。

序号	课程名称	课程描述	
7	中国工艺美术史		3. 能力目标: 能初步确立科学的艺术观; 能观察、分析、评价艺术文化现象; 能分析艺术发展规律; 能鉴赏艺术作品。
		教学内容	1. 艺术概论研究的对象与本质; 2. 艺术的生成、发展及形态种类; 3. 艺术创作与艺术作品; 4. 艺术风格、流派与思潮; 5. 艺术消费、传播与接收。
		教学要求	<p>1. 将立德树人贯穿课程教学全过程, 在课程教学中融入爱国主义精神、积极向上的人文艺术审美素养、工匠精神等课程思政元素, 引导学生树立文化自信。</p> <p>2. 本课程是研究人类在艺术实践中的一般艺术现象与本质及其活动规律的课程, 是艺术类专业的一门专业理论课。本课程是研究人类在艺术实践中的一般艺术现象与本质及其活动规律的课程, 是艺术类专业的一门专业理论课。通过本课程学习, 指导学生明确认识艺术学研究的一般对象、任务和研究方法, 全面认识所学的基本内容; 指导学生从人类掌握世界的一般方式出发, 深刻认识艺术的本质及其基本特征, 初步建立正确的艺术本质观; 指导学生较深入地把握艺术作品的风格概念与风格构成知识及其美学范畴; 指导学生较深入地把握艺术发展中的主要艺术思潮与艺术流派。</p> <p>3. 教学方法: 可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法。</p> <p>4. 考核评价: 课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法: 学习过程考核成绩 30%, 课程作品考核成绩 20%, 期末考试成绩 50%。</p>
		教学目标	<p>1. 素质目标: 具有良好的审美意识和文化艺术修养; 具有创新意识、设计思维; 具有精业敬业的职业精神; 具有团队协作意识, 具有良好的职业行为意识; 具有传承传统文化, 发扬“中国化设计”的使命意识; 具有爱国主义精神。</p> <p>2. 知识目标: 了解各时期工艺美术的发展历史及艺术特征; 熟悉我国各个时期各类工艺美术品的艺术特点; 熟悉工艺美术作品的鉴赏方法; 掌握传统艺术要素在现代设计中的运用手法。</p> <p>3. 能力目标: 能鉴赏各个时期典型艺术品; 能对传统工艺美术作品进行分析, 敏锐地捕捉、吸收经典设计作品的设计要素; 能洞察最新的设计潮流与趋势, 大胆进行吸收与创新; 能从传统工艺美术中提炼形式要素, 运用到专业设计中。</p>
		教学内容	1. 陶瓷与漆器; 2. 金属与雕刻工艺; 3. 家具与建筑工艺; 4. 染织与服饰工艺; 5. 课程考核与评价。
		教学要求	<p>1. 将立德树人贯穿课程教学全过程, 在课程教学中融入爱国主义精神、积极向上的人文艺术审美素养、工匠精神等课程思政元素, 引导学生树立文化自信。</p> <p>2. 本课程是公共基础限选课程, 通过学习使学生全面了解中国工艺美术在各个历史时期的主要发展概况, 重点掌握古代优秀的艺术家、经典工艺美术作品及其特点; 了解我国的传统民族美术, 培养审美情操, 提高工艺美术理论水平和分析、鉴赏能力, 并从中国传统工艺美术中吸收、借鉴优秀的设计素材运用于自己的设计中, 从而提高理论基础及设计综合实践能力, 为今后设计出更具中国传统风格的作品打下良好的基础。</p> <p>3. 本课程由主讲教师根据学生课堂出勤、学习态度与素养进行过程考核; 根据学生单元项目任务完成情况及效果进行阶段性考核; 根据整体任务完成情况及作品效果进行综合评价。其中过程考核占 30%, 阶段性考核 40%, 综合评价 30%。</p>

(3) 公共基础任选课程

表 6 公共基础任选课程描述

序号	课程名称	课程描述	
1	人文素养任选课程	教学目标	<p>1. 素质目标: 具有个人认知与文化修养。</p> <p>2. 知识目标: 了解文明起源与历史演变、人类思想与自我认知、科学发现与技术革新、文学修养、国学经典与文化传承等方面知识。</p> <p>3. 能力目标: 能吸收前人的智慧, 用于拓展心胸, 提升个人修养。</p>
		教学内容	(19 选 1) 1. 文物精品与中华文明; 2. 古典诗词鉴赏; 3. 中国当代小说选读; 4. 中华诗词之美; 5. 生命科学与人类文明; 6. 先秦君子风范; 7. 文化地理; 8. 中国的社会与文化; 9. 先秦诸子; 10. 如何高效学习; 11. 《诗经》导读; 12. 中国古代礼仪文明; 13. 中国现代文学名家名作; 14. 《论语》导读; 15. 批判与创意思考; 16. 辩论修养; 17. 人工智能; 18. 有效沟通技巧; 19. 大学生防艾健康教育。

序号	课程名称	课程描述	
		教学要求	本课程是纯在线网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 具体考核成绩评定办法：视频学习占 40%，章节测试占 30%，课程考试占 30%。

2. 专业课程

(1) 专业必修课程

表 7 专业必修课程描述

序号	课程名称	课程描述	
1	计算机设计表现	教学目标	1. 素质目标：具有持续学习的意识和针对新版本的自学意识；具有工作、学习的主动性意识；具有团队协作意识；具有创新意识和创新精神；具有艺术修养的思维。 2. 知识目标：了解不同的设计软件对计算机配置的要求；熟悉运用 3Dmax 软件进行皮具产品配件的辅助设计；掌握使用 3Dmax 软件进行效果渲染（材料、质感、颜色等）的操作。 3. 能力目标：具有熟练运用 3Dmax 等三维设计软件进行产品效果图绘制、修饰、配色的能力；具有熟练运用 3Dmax 等三维设计软件进行皮具产品创意设计的能力，够鉴赏计算机三维设计作品。
		教学内容	1. 3d max 软件介绍（界面、工具、初始化首选项设置等）；2. 3d max 软件常用操作介绍（移动、旋转、复制等）；3. 基础建模的方法、常用命令和操作；4. 简单的鞋类部件的设计方法；5. 用材质与贴图；6. 环境和渲染；7. 灯光技术和摄影机；8. 动力学与动画。
		教学要求	本课程是专业核心课程，以“皮具产品设计与表现”为综合项目，分设 5 个子项目；要求运用 3d max 的建模命令和方法、三维模型修改方法，以及 Vray 中的灯光、材质、输出参数设置等，制作出符合设计方案的皮具产品效果图；将软件操作技能分散在项目任务中讲解，指导学生理解工作过程，完成工作任务；适时穿插讲授理论知识，促进技能的掌握、熟练、提升。 课程实施校企共同考核，包括：根据学生在项目实施工程中的出勤、工作态度和职业素养，进行过程考核；根据子项目完成情况，进行阶段性考核；根据项目作品效果，进行综合评价。 考核成绩评定办法：过程考核 20%，阶段性考核 30%，综合评价 50%
2	图形图像处理	教学目标	1. 素质目标：具有工作、学习的主动性的意识；具有团队协作精神的思维；具有创新意识和创新精神的思维；具有艺术修养的思维。 2. 知识目标：了解 Photoshop 软件的基础知识；熟悉 Photoshop 软件常用工具及命令的操作方法；掌握 Photoshop 软件中选择区域、通道、路径、图层等相关概念并能正确使用。 3. 能力目标：能够熟练运用 Photoshop 软件进行产品效果图绘制、修饰、配色的能力；能够熟练运用 Photoshop 软件进行皮具产品创意设计的能力，能够鉴赏计算机平面设计作品。
		教学内容	1. Photoshop 软件的安装；2. Photoshop 界面介绍；3. Photoshop 软件常用工具及命令的操作方法；4. Photoshop 软件中选择区域、通道、路径、图层等相关概念并能正确使用；5. Photoshop 软件中颜色的表示方法和图像的颜色模式。
		教学要求	本课是专业技能课程，以“皮具产品设计与表现”为综合项目，制作出符合设计方案的皮具产品效果图；将软件操作技能分散在项目任务中讲解，指导学生理解工作过程，完成工作任务；适时穿插讲授理论知识，促进技能的掌握、熟练、提升。 课程实施校企共同考核，包括：根据学生在项目实施工程中的出勤、工作态度和职业素养，进行过程考核；根据子项目完成情况，进行阶段性考核；根据项目作品效果，进行综合评价。 考核成绩评定办法：过程考核 20%，阶段性考核 30%，综合评价 50%。
3	设计思维与表达	教学目标	1. 素质目标：具有审美意识、文化素养、信息素养；具有与企业和客户进行良好的沟通、谈判的意识；具有制定项目的方案策划并执行的素养；具有实践分析与创新意识；培具有正确的设计思维；具有学生精业敬业的职业精神；具有法律意识。 2. 知识目标：了解设计思维与表达的关系；掌握设计表达的四大方面；了解如何用设计思维表达设计作品；掌握常用的设计表现方法。 3. 能力目标：具有进行设计专业的文案编写的能力；具有进行 PPT 制作与数码图像制作的能力；具有用手绘表现创意构思并对设计创意进行文字表述的能力；具有用创造性思维设计表现；能进行广告图形创意表现的能力；具有进行包装设计、包装材料与工艺的能力；具有用电脑效果设计与表现的能力。

序号	课程名称	课程描述	
4	素描	教学内容	1. 设计思维与表达简述；2. 创意、创新点形成与设计项目实训；3. 创意提案与设计项目实训。
		教学要求	<p>1. 将立德树人贯穿课程教学全过程。</p> <p>2. 本课程是专业群平台课程，教师要具有设计思维与表达的理论知识及运用能力，系统地讲授设计思维与表达的概念、方法、表达形式等方面的知识。</p> <p>3. 教学设计设定为理论方法学习、案例解析、思维训练及设计表达创作四个部分，培养具有一定设计思维，并能够有效的进行表达，形成可展示的作品。</p> <p>4. 积极使用数字化教学资源，通过视频、文本、动画、PPT 等多种资源形式，将设计思维与表达的基础知识、案例赏析、延展学习内容立体化传达给学生，帮助学生提升学习效率。</p> <p>5. 本课程以平时成绩、模块训练成果考核相结合，以实物作业为主要评价依据。重点考查对于基本技能技巧掌握的准确程度和熟练程度，适当参考课堂表现。总体考核方案：过程考核 20%，阶段性考核 30%，综合评价 50%。</p>
		教学目标	<p>1. 素质目标：具有分析问题、解决问题、主动学习的意识；具有沟通与交流、研究讨论的意识；具有收集、分析、整理参考资料的素养；具有爱护公共学习环境的意识；具有项目开发规范化意识；具有工作效率和质量意识。</p> <p>2. 知识目标：了解素描概念及学习意义；熟悉素描的表现原理；熟悉如何观察物体严谨的形体结构、透视及比例关系；掌握物体体量及空间关系；掌握素描构图原理；掌握素描表现质感的基本技法和表现方式；了解素描对专业的学习与发展所发挥的作用。</p> <p>3. 能力目标：具有运用线条与明暗表现、物体结构关系、构图原理、素描关系以及铅笔炭笔的表现技法等相关知识；具有按照素描技法与技巧，完成单元实践作业的能力；具有通过素描技法、空间思维及质感表现完成素描创作的能力。</p>
		教学内容	1. 选择优秀素描作品，进行分析与讨论；2. 经典素描临摹；3. 静物素描写生；4. 石膏像素描写生；5. 质感素描表现；6. 课程总结。
		教学要求	<p>1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入积极向上的人文艺术审美素养、工匠精神等课程思政元素，引导学生树立文化自信。</p> <p>2. 任课教师要具有素描的专业知识和技能，在实训过程中注重教学方法，注重在教学过程中提高学生的造型意识。</p> <p>3. 通过建立素描课程教学的原则，学生要有明确的目标和任务，对待课堂严格要求，又能转变思维因材施教，注重个性，做到使学生全身心投入学习状态；</p> <p>4. 积极使用数字化教学资源，通过研习经典、课堂示范、师生点评、总结展示体现对实践性的重视，通过课堂训练有效地连接素描与设计类专业，体现知识结构的延伸性和拓展性。</p> <p>5. 课程评价与考核：过程考核以任课教师点评、班级内展示作品的形式进行；阶段性考核采用学生互评，教师总结的方式，对学生阶段性成果进行评价；综合评价以开放性展示的形式进行，采用班级成员和教师总体评价的方式。其中过程考核 20%，阶段性考核 30%，综合评价 50%。</p>
		教学目标	<p>1. 素质目标：具有审美意识和文化素养；具有主动分析问题、解决问题的意识；具有主动沟通交流的意识；具有主动学习的意识；具有质量意识、环保意识、创新意识；具有爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神。</p> <p>2. 知识目标：理解设计素描与常规素描的区别；掌握造型设计的基本知识；了解造型设计的基本规律；掌握使用素描进行造型技艺技能和方法；掌握造型艺术的基本要素；掌握造型设计中的节奏感和韵律感。</p> <p>3. 能力目标：具有敏锐的进行视觉观察，提炼作品创意的能力；具有用创造性思维的方式借助素描表现客观物像的能力；具有现代设计对造型能力和艺术创意能力。</p>
5	设计素描	教学内容	1. 选择优秀造型设计素描作品，进行分析与讨论；2. 设计素描与造型设计概述；3. 空间与透视；4. 造型设计语言的拓展；5. 造型创意设计思维训练；6. 课程总结。
		教学要求	<p>1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，通过树立爱国主义理念和目标，培养学生勇于创新、爱岗敬业的精神，培养具有责任感的新时代设计师。</p> <p>2. 任课教师要具有素描与造型设计的专业知识，把多元化的训练纳入设计基础训练中，培养学生的创新思维，同时深度挖掘课程思政元素，将课程思政融入教学中。</p> <p>3. 通过建立造型设计与素描进阶技法教学的原则，学生要有明确的目标和任务，对待课堂严格要求，又能转变思维因材施教，注重个性，做到使学生全身心投入学习状态。</p> <p>4. 积极使用数字化教学资源，通过研习经典、课堂示范、师生点评、总结展示体现对实践性的重视，通过课堂训练更有效地连接设计素描与设计类专业，体现知识结构的延伸性和拓展性。</p>

序号	课程名称	课程描述		
		5. 课程评价与考核：过程考核以任课教师点评、班级内展示作品的形式进行；阶段性考核采用学生互评，教师总结的方式，对学生阶段性成果进行评价；综合评价以开放性展示的形式进行，采用班级成员和教师总体评价的方式。其中过程考核 20%，阶段性考核 30%，综合评价 50%。		
6	平面构成	教学目标	1. 素质目标：具有审美意识和文化素养；具有从生活中获取灵感的意识；具有分析问题、解决问题的意识；具有主动沟通交流、主动学习的意识；具有爱岗敬业、精益求精、敢于承担责任的职业精神。	
			2. 知识目标：了解平面构成的基本概念；了解平面构成的形态造型要素；熟悉平面构成的基本原理；掌握平面构成形式美的基本法则；掌握平面构成形式美法则的特点及其表达方法；掌握平面构成各种构成形式在各设计领域设计中的运用。	
		教学内容	3. 能力目标：具有平面构成形式的感受能力和绘制的能力；具有对基本要素进行组织、概括画面的能力；具有运用平面构成法则原理对设计元素进行打散重构的能力；具有与本课程相关的创意设计的能力；具有在平面范畴中运用材料进行专业造型设计的能力。	
		教学要求	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入中国优秀传统文化、工匠精神等课程思政元素，引导学生树立文化自信。 2. 教师要具有构成专业的基本知识与能力，把多元化的训练纳入设计基础训练中，培养学生的创新思维。 3. 教学设计分为平面构成基础讲授与训练、专业实践训练两个部分，将课程划分为教学情境单元进行课程内容设计，从而形成一个完整的平面构成知识教学体系与实训体系。 4. 积极使用数字化教学资源，通过研习经典、课堂示范、师生点评、总结展示体现对实践性的重视，通过课堂训练更有效地连接平面构成与设计类专业，体现知识结构的延伸性和拓展性。 5. 课程评价与考核：本课程实施校企共同考核，根据学生的课堂学习态度及职业素养，进行过程考核；根据专题训练完成情况，实施阶段性考核；根据作品效果，进行综合评价；其中过程考核 20%，阶段性考核 40%，综合评价 40%。	
7	色彩构成	教学目标	1. 素质目标：具有审美意识和文化素养；具有观察生活、主动思考的意识；具有分析问题、解决问题的意识；具有主动沟通交流的意识；具有主动学习的意识；具有爱岗敬业、精益求精、敢于承担责任的职业精神。	
			2. 知识目标：了解色彩构成基本概念、色彩的属性；熟悉情感与象征及色彩构成设计的基本规律；掌握色彩构成的基本要素；掌握色彩构成原理在设计中的应用。	
		教学内容	3. 能力目标：具有运用色彩表现相关联的视觉现象、进行绘画创作的能力；具有对色彩进行组合，解决实际配色任务的能力；具有利用色彩基本理论及形式美原理，进行专业色彩构成设计的能力。	
		教学要求	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入积极向上的人文艺术审美素养、工匠精神等课程思政元素，引导学生树立文化自信。 2. 教师要具有色彩专业的基本知识与能力，把多元化的训练纳入设计基础训练中，培养学生的创新思维。 3. 教学设计分为色彩构成基础讲授与训练、专业实践训练两个部分，将课程划分为教学情境单元进行课程内容设计，从而形成一个完整的平面构成知识教学体系与实训体系。 4. 积极使用数字化教学资源，通过研习经典、课堂示范、师生点评、总结展示体现对实践性的重视，通过课堂训练更有效地连接色彩构成与设计类专业，体现知识结构的延伸性和拓展性。 5. 课程评价与考核：本课程实施校企共同考核，根据学生的课堂学习态度及职业素养，进行过程考核；根据专题训练完成情况，实施阶段性考核；根据作品效果，进行综合评价；其中过程考核 20%，阶段性考核 40%，综合评价 40%。	
8	立体构成	教学目标	1. 素质目标：具有审美意识和文化素养；具有观察生活、主动思考的意识；具有分析问题、解决问题的意识；具有主动沟通交流的意识；具有主动学习的意识；具有爱岗敬业、精益求精、敢于承担责任的职业精神。 2. 知识目标：了解立体构成与形态美的概念；熟悉立体构成与形态美的目的和意义；正确理解认识形态的表现形式；掌握立体构成设计的基本技法；掌握形态美的基本规律和法则；	

序号	课程名称	课程描述		
			掌握立体构成材料综合运用。 3. 能力目标：具有对基本的空间尺度进行把控及抽象理解的能力；具有运用各种材料按照一定的形式美法则进行表现的能力；具有将造型要素组成新形态的空间构成的能力；具有利用空间构成相关原理，进行空间造型、形态及空间组织设计的能力。	
		教学内容	1. 认识立体构成与形态美；2. 立体构成的造型要素；3. 立体构成技法与形态的表现形式；4. 立体构成与创意形态在设计中的应用。	
		教学要求	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入中华美学、文化艺术元素，注重培养学生精业敬业的意识，涵养工匠精神，引导学生树立文化自信。 2. 教师要具有立体构成与形态设计的基本知识与能力，把多元化的训练纳入设计基础训练中，具有造型设计的创新思维。 3. 教学设计分为立体构成与形态基础知识讲解与技能训练、专业案例分析及结合立体构成与形态基础知识的设计任务实训三个教学任务模块，以设计任务实训为载体，融合理论知识、实践知识、职业态度等教学内容，通过指导学生完成实训任务带动课程实施，形成一个完整的立体构成知识教学体系与实训体系。 4. 积极使用数字化教学资源，通过研习经典、课堂示范、师生点评、总结展示体现对实践性的重视，通过课堂训练更有效地连接立体构成与设计类专业，体现知识结构的延伸性和拓展性。 5. 课程评价与考核：本课程实施校企共同考核，根据学生的课堂学习态度及职业素养，进行过程考核；根据专题训练完成情况，实施阶段性考核；根据作品效果，进行综合评价；其中过程考核 20%，阶段性考核 40%，综合评价 40%。	
9	设计色彩	教学目标	1. 素质目标：具有审美意识，提升文化素养；具有分析问题、解决问题的意识；具有主动沟通交流的意识；具有主动学习的意识；具有敬业精神、敢于承担责任的意识；具有服务意识、创新意识。 2. 知识目标：了解设计色彩对专业素质的培养作用；掌握色彩形成原理及搭配法则；熟悉表现设计色彩的各种基本工具和材料的运用；掌握设计色彩的快速表现技法；掌握水彩静物写生的作画步骤；了解色彩归纳与设计的关系，掌握平面归纳的方法；掌握对自然物象进行分解与重构的综合运用。 3. 能力目标：具有对色彩进行合理搭配，并具有一定的美感的能力；具有对生活、自然中的色彩进行敏锐的观察、艺术概括的能力；具有效进行色彩的空间形象表达的能力；具有根据设计方案进行合理配色的能力；能运用色彩原理、水彩画的表现技法等相关知识进行设计色彩实践的能力。	
		教学内容	1. 色彩的形成原理；2. 色彩的基本要素与视觉的关系；3. 色彩的情感表现及搭配技巧；4. 水彩的基本特性与作画步骤；5. 色彩的快速表现方法；6. 设计色彩的归纳；7. 主观色彩的表达。	
		教学要求	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入中华美学、文化艺术元素，注重引导学生树立文化自信，培养爱国主义精神，涵养精益求精、敬业乐业的职业精神。 2. 教师根据课程需要，自行安排课程比例，使学生在巩固色彩知识的基础上，逐渐向设计思维模式过渡，达到从感性思维向理性思维转变的目的。 3. 教学设计设定为基础色彩和设计色彩的理论与实践两大部分内容，将课程划分为教学情境单元进行课程内容设计，通过理论解析、实践训练、后续引导三种形式，让学生了解、运用、掌握相关的知识，在实践过程中提升学生的艺术修养与审美能力，指导学生完成实训任务，形成可展示成果。 4. 积极使用数字化教学资源，通过研习经典、课堂示范、师生点评、总结展示体现对实践性的重视，通过课堂训练更有效地连接设计色彩与设计类专业，体现知识结构的延伸性和拓展性。 5. 课程评价与考核：根据学生的课堂学习态度及职业素养，进行过程考核；根据专题训练完成情况，实施阶段性考核；根据色彩静物作品效果，进行综合评价。职业素养重点考核沟通能力和协作能力；专题性知识点考核注重作业量、知识点掌握程度和绘画技能的综合应用能力。考核成绩评定：过程考核 20%，阶段性考核 40%，综合评价 40%。	
10	风景写生	教学目标	1. 素质目标：具有爱国主义精神；具有审美意识和人文素养；具有分析问题、解决问题的意识；具有质量意识、环保意识、安全意识、文明意识、劳动意识；具有较强的集体意识和团队合作精神；具有探索意识，具有求新、创新意识。 2. 知识目标：了解设计专业为什么要学习建筑风景钢笔淡彩；了解建筑风景钢笔淡彩与设计的联系；熟悉建筑风景钢笔淡彩在设计中的用途和作用；熟悉建筑风景钢笔淡彩的基本	

序号	课程名称	课程描述		
11	皮鞋工艺设计		工具和材料的运用；掌握建筑风景钢笔淡彩的基本要素；掌握建筑风景钢笔淡彩写生相关表现技法和观察方法；掌握建筑风景钢笔淡彩写生的作画步骤。 3. 能力目标：具有敏锐的进行艺术观察，抓住建筑风景的艺术特征，进行艺术概括的能力；具有够把握作品的空间感、质感、明暗关系的能力；具有对作品进行有效创意，提升作品的艺术性的能力；具有运用线条、构图原理、比例关系、结构关系、透视原理、色彩原理及水彩风景写生的表现技法等相关知识，根据不同单元知识要求，完成实践作业的能力。	
		教学内容	1. 理论与概述引入；2. 建筑风景钢笔淡彩相关知识；3. 建筑风景速写技法与表现；4. 色彩理论及建筑风景钢笔淡彩技法与表现；5. 建筑风景钢笔淡彩写生技法与表现。	
		教学要求	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入中国传统文化、艺术元素，注重引导学生树立文化自信，培养爱国主义精神，涵养精益求精、敬业乐业的职业精神。 2. 教师要具有风景写生的基本知识与能力，能够指导学生通过线条、构图、比例、结构、透视、明暗、主次、疏密、取舍、色彩关系等造型因素，进行风景写生创作。 3. 教学设计设定为基础色彩和设计色彩的理论与实践两大部分内容，将课程划分为教学情境单元进行课程内容设计，通过理论解析、实践训练、后续引导三种形式，让学生了解、运用、掌握相关的知识，在实践过程中提升学生的艺术修养与审美能力，指导学生完成实训任务，形成可展示风景写生成果。 4. 积极使用数字化教学资源，通过研习经典、课堂示范、师生点评、总结展示体现对实践性的重视，通过课堂训练更有效地连接风景写生与设计类专业，体现知识结构的延伸性和拓展性。 5. 课程评价与考核：过程考核以点评、班级内展示作品的形式进行；阶段性考核采用学生互评，教师总结的方式，对学生阶段性成果进行评价；综合评价以开放性展示的形式进行，采用班级成员和教师总体评价的方式。考核成绩评定：过程考核 20%，阶段性考核 40%，综合评价 40%。	
12	箱包工艺设计	教学目标	1. 素质目标：具有在实习中树立节约材料、保护环境、重视质量的意识；具有勤于思考，善于动手的素养；具有精益求精的工匠精神。 2. 知识目标：掌握皮鞋生产的工艺过程及原理；掌握各生产工序的要点、工艺规程、控制因素、使用的设备和操作方法。 3. 能力目标：熟悉和掌握各主要工序的基本操作方法和技能；具有独立编制工艺规程，能够分析和处理生产中出现的技术问题。	
		教学内容	理论教学内容：1. 制鞋材料认知与裁断工艺；2. 鞋帮部件的加工整型与装配工艺；3. 鞋底部件的加工整型与装配工艺；4. 帮成型与组合工艺；5. 成鞋整饰与检验。 实训教学内容：1. 各主要工序的基本操作方法和技能；2. 工艺规程的制定。	
		教学要求	对教师要求：具有本科以上学历，工艺美术师或讲师以上职称。具有现代职业教育理念和教学技能，取得教师资格证书；熟悉鞋类材料、具有较为熟练的鞋类制作工艺知识与技能，具有较强的动手能力，能承担课程建设、实训指导工作。 对教学设备的要求：多媒体教学设备一套，常规教具一套，制鞋工艺主要设备（实习工厂提供）。 课程考核包括学习过程考核和期末考试。具体考核成绩评定办法如下：本课程在以项目为载体、以任务来驱动的课程教学中，强调实施过程考核，每一项目任务都包括理论、实操、作业工单、素质四个部分，由主讲教师、实训指导教师（企业兼职教师）等来自于学院与企业的人员共同实施考核评价，适当安排学生参与评价。 考核占分比：过程考核 40%，阶段性考核 30%，综合考核 20%，素质考核 10%。	
		教学目标	1. 素质目标：具有节约材料、保护环境、重视质量的意识；具有勤于思考，善于动手的素养；具有严谨、规范、细致、精益求精的作风； 2. 知识目标：掌握箱包生产的工艺过程及原理；掌握各箱包生产工序的要点、工艺规程、控制因素、使用的设备和操作方法。 3. 能力目标：具有熟悉和掌握箱包各主要工序的基本操作方法和技能的能力；具有独立编制工艺规程的能力，能够分析和处理生产中出现的技术问题。	
		教学内容	理论教学内容：1. 箱包材料认知与材料表面设计与工艺；2. 箱包台面工艺；3. 箱包缝制工艺；4. 箱包局部部件制作工艺；5. 各种结构包体制作工艺。 实训教学内容：1. 箱包工艺各主要工序的基本操作方法和技能；2. 箱包工艺规程的制定。	
		教学要求	对教师的要求：具有本科以上学历，工艺美术师或讲师以上职称。具有现代职业教育理念和教学技能，取得教师资格证书；熟悉箱包材料、具有较为熟练的箱包制版技能、具有岗	

序号	课程名称	课程描述		
		位所需的知识和能力，具有较强的动手能力，能承担课程建设、实训指导工作。 对教学设备的要求：多媒体教学设备一套，常规教具一套，箱包工艺主要设备（实习工厂提供）。 课程考核包括学习过程考核和期末考试。具体考核成绩评定办法：学习过程考核成绩 40%，期末考试成绩 60%。		
13	楦底造型设计	教学目标	1. 素质目标：具有创新意识，严谨、规范、细致、精益求精的作风；具有对本行业的工作热爱、热情和责任感；具有劳动意识、工作责任意识、团队协作精神。 2. 知识目标：熟悉脚型的生理特征（外部形态和组织结构等）；掌握脚型测量方法，了解数据处理以及中国脚型规律；熟悉中国鞋号的制定标准，了解常见的外国鞋号；掌握楦型的部位名称、鞋楦的分类；熟悉楦与脚与鞋之间的关系（长度、围度、宽度以及余量方面）。 3. 能力目标：具有熟练贴楦、画楦面的能力；具有掌握底部件的设计方法，包括主跟、内包头、内底、外底等，能够以专用软尺测量、读数精确到毫米。	
		教学内容	1. 脚的基本生理构造；中国脚型规律；脚型测量方法、数据处理；2. 中国鞋号的制定标准，常用的外国鞋号标准；3. 榻与脚与鞋之间的关系；4. 榻体造型与肉头安排、楦身各部位及尺寸，楦的分类和特点；5. 榻底样设计；6. 底部件设计；7. 榻体检验基本知识。	
		教学要求	对教师要求：具有本科以上学历，工艺美术师或讲师以上职称。具有现代职业教育理念和教学技能，取得教师资格证书；熟悉鞋楦，具有较为熟练的楦体测量、楦面标画等设计知识与技能，具有较强的动手能力，能承担课程建设、实训指导工作。 对教学设备的要求：多媒体教学设备一套，常规教具一套（包括鞋楦、软尺、直尺、圆规等）。 课程考核包括学习过程考核和期末考试。具体考核成绩分值权重评定办法：理论考核 30%，实操考核 30%，作业单考核 20%，素质考核 20%。	
14	箱包样板设计	教学目标	1. 素质目标：具有创新意识；具有职业道德和敬业精神、团队协作精神、集体意识和社会责任心；具有认真、严谨的工作态度；具有劳动意识、工作责任意识、团队协作精神。 2. 知识目标：了解箱包分类与结构；熟悉箱包立体制板知识；掌握箱包平面制板知识；掌握不同结构箱包的制板方法和操作技能。 3. 能力目标：具有能够根据箱包效果图和三视图，运用箱包平面或者立体制板方法，进行规范化制板的能力；具有不同结构包体制板的能力，能够进行纸格数据的调整修改。	
		教学内容	1. 箱包出格认知；2. 箱包立体制板方法；3. 箱包平面制板方法；4. 托特包出格方法；5. 架子口包出格方；6. 带盖包出格方法；7. 双肩包出格方法。	
		教学要求	对教师的要求：具有本科以上学历，工艺美术师或讲师以上职称。具有现代职业教育理念和教学技能，取得教师资格证书；熟悉皮具行业，具有箱包样板设计的技能，具有较强的实践能力，能承担课程建设和实训指导工作。 对教学设备的要求：多媒体教学设备一套，箱包样板设计工具每个学生一套。 课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法：学习过程考核成绩 10%，课程作品考核成绩 40%，期末考试成绩 50%。	
15	鞋帮样板设计（1）	教学目标	1. 素质目标：具有自主学习的意识；具有独立思考与实操练习的思维；具有搜集男鞋鞋帮款式素材并进行分类整理的意识；具有耐心细致的素养。 2. 知识目标：了解男鞋鞋帮设计的基本流程与工作要点；熟悉男鞋贴楦的方法与技巧；掌握男鞋帮样展平原理与处理方法、取跷原理与技巧、帮样确认技术。 3. 能力目标：具有运用设计原理进行男装鞋帮设计的能力，具有能够针对男鞋鞋帮结构的逻辑思维和形象思维的能力，能够解决男鞋鞋帮设计过程中技术问题。	
		教学内容	1. 皮鞋设计基础知识；2. 内耳式男鞋设计；3. 外耳式男鞋设计；4. 围盖舌式男鞋设计；5. 男式凉鞋的设计；6. 男式棉鞋的设计。	
		教学要求	对教师的要求：具有本科以上学历，工艺美术师或讲师以上职称。具有现代职业教育理念和教学技能，取得教师资格证书；熟悉皮具行业，具有男鞋鞋帮设计的技能，具有较强的实践能力，能承担课程建设、实训指导工作。 对教学设备的要求：多媒体教学设备一套，设计工具人手一套。 课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法：学习过程考核成绩 20%，课程作品考核成绩 30%，期末考试成绩 50%。	
16	鞋帮样板设计（2）	教学目标	1. 素质目标：具有自主学习意识；熟练运用设计原理进行女装鞋帮设计的思维；针对女鞋鞋帮结构的逻辑思维和形象思维的思维；解决女鞋鞋帮设计过程中技术问题的思维。	

序号	课程名称	课程描述		
			2. 知识目标：了解女鞋鞋帮设计的基本流程与工作要点；熟悉女鞋贴楦的方法与技巧；掌握女鞋帮样展平原理与处理方法、女鞋帮样取跷原理与技巧、女鞋帮样确认技术等。 3. 能力目标：具有运用设计原理进行女装鞋帮设计的能力；具有能够针对女鞋鞋帮结构的逻辑思维和形象思维的能力，能够解决女鞋鞋帮设计过程中技术问题。	
		教学内容	1. 浅口女鞋样板设计与制作（折边做法、翻缝做法）；2. 内踝中空式浅口女鞋样板设计与制作；3. 两节式女鞋样板设计与制作；4. 围盖式女鞋样板设计与制作；5. 前帮不对称明橡筋式女鞋样板设计与制作；6. 深口式女鞋样板设计与制作；7. 鞋头折皱浅口式女鞋样板设计与制作；8. 前满后空式女凉鞋样板设计与制作；9. 全空式女凉鞋样板设计与制作；10. 侧开口中开缝式筒靴样板设计与制作；11. 全封闭葫芦头式筒靴样板设计与制作。	
		教学要求	对教师的要求：具有本科以上学历，工艺美术师或讲师以上职称。具有现代职业教育理念和教学技能，取得教师资格证书；熟悉皮具行业，具有女鞋鞋帮设计的技能，具有较强的实践能力，能承担课程建设、实训指导工作。 对教学设备的要求：多媒体教学设备一套，设计工具人手一套。 课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法：学习过程考核成绩 20%，课程作品考核成绩 30%，期末考试成绩 50%。	
17	皮具效果图表现技法	教学目标	1. 素质目标：具有理解项目任务目标和要求的素养；具有以语言表达、现场图示等方式进行必要沟通的素养；具有分析问题、解决问题、主动学习的意识；具有较强的自主学习意识；具有收集、分析、整理参考资料的素养；具有项目开发规范化意识；具有工作效率和质量意识。 2. 知识目标：了解马克笔、彩铅、水粉、水彩等绘画工具的基本性能；熟悉各种绘画效果图的表现形式；掌握多种皮具效果图的表现技法。 3. 能力目标：具有能运用线条表现、空间透视原理、空间色彩处理、马克笔、彩铅的表现技法等相关知识，根据皮具产品设计方案的要求，按照手绘表现图绘制步骤与操作规范，完成设计效果图的能力；具有线条表现、透视原理、设计表现的整体表现步骤与规范操作的能力，能够基本掌握马克笔与彩铅表现技法。	
		教学内容	1. 皮具各种部件的表现训练；2. 特殊材料的表现训练；3. 皮具彩铅效果图表现技法；4. 皮具马克笔效果图表现技法；5. 皮具水粉效果图表现技法。	
		教学要求	教师应根据学生的学习程度、专业（方向）选择相应的教学内容、案例、教学情境。可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、示范法、分组训练法和案例教学法等教学方法。 课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法：学习过程考核成绩 10%，课程作品考核成绩 40%，期末考试成绩 50%。	
18	皮具产品专项设计	教学目标	1. 素质目标：具有创新精神和创新意识；具有收集、分析、整理参考资料的素养；具有项目开发规范化素养；具有工作效率和质量意识；具有创新设计思维。 2. 知识目标：了解工业设计的基础知识；熟悉皮鞋造型的局部与整体设计；掌握女鞋、男鞋、童鞋的造型设计；掌握特种鞋靴的局部与整体设计；掌握不同种类箱包的造型设计；掌握田园、嘻哈、朋克、通勤、洛丽塔等不同风格箱包的造型设计。 3. 能力目标：具有能使用皮具的创新设计方法，预测出皮具的流行趋势，并根据皮具的流行趋势，设计并绘制出符合当季流行趋势皮具产品的能力；具有消费群体的定位分析的能力，能够设计并绘制出相应的皮具产品。	
		教学内容	1. 工业设计和形态构成的基础知识；2. 鞋靴流行预测与设计；3. 鞋靴设计程序和创新设计；4. 皮鞋局部与整体设计；5. 不同风格箱包创新设计。	
		教学要求	对教师的要求：具有本科以上学历，工艺美术师或讲师以上职称。具有现代职业教育理念和教学技能，取得教师资格证书；熟悉箱包与鞋靴设计技能、具有岗位所需的知识和能力，具有较强的动手能力，能承担课程建设、实训指导工作。 对教学设备的要求：多媒体教学设备一套，常规教具一套。 课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和素质考核三部分。具体考核成绩评定办法：理论考核 40%，作业实操考核 40%，素质考核 20%。	
19	专业综合实训	教学目标	1. 素质目标：具有勤于思考，敢于、善于动手的习惯；具有创新意识，树立注重成本、保护环境、重视工艺质量的意识，具有工匠精神。 2. 知识目标：了解皮鞋材料的类别、性质及用途；掌握材料的纤维方向和合理套裁的方法；熟悉操作皮鞋机械设备，同时注意保证人员、机物料安全；掌握皮鞋设计原理，通过实践运用，提高样板制作能力与设计水平。 3. 能力目标：具有根据皮鞋工艺学的原理、技术质量要求和工艺设计规律，编制工艺规程	

序号	课程名称	课程描述		
			的能力，能够鉴别、提高产品品质的能力。	
		教学内容	材料辨识与使用方法实训现场指导；机械调试实训现场指导；皮具设计实训现场指导；皮具工艺实训现场指导。	
		教学要求	对教师的要求：专业课教师具有本科以上学历，工艺美术师或讲师以上职称。具有现代职业教育理念和教学技能，取得教师资格证书；熟悉鞋类与箱包材料、具有较为熟练的鞋类与箱包制版技能、具有岗位所需的知识和能力，具有较强的动手能力，能承担课程建设、实训指导工作；能够具有基本的英语口语交流能力，具有独立开发新产品的能力。 对学生的要求：学生具有一定的皮鞋材料应用知识，已经对皮鞋工艺知识有了最基本的了解，视力听力正常，双手可以正常动作。	
20	岗位实习	教学目标	1. 素质目标：具有团队合作意识；具有勤于思考，敢于、善于动手的素养；具有树立保护环境、重视工艺质量的意识；具有在岗位实习过程中具有创新意识和工匠精神的素养。 2. 知识目标：了解鞋款的面里消耗定额的计算；熟悉镶接工艺图的绘制；掌握手稿绘制、面样板制作、里样板制作和辅件样板制作。 3. 能力目标：具有能根据岗位需求，进行实践操作的能力；具有能根据岗位生编制产操作规程的能力，能够将理论知识用于解决实际问题的能力。	
		教学内容	1. 材料鉴别与使用；2. 鞋用常规工艺参数与要求；3. 鞋用图纸的绘制要点；4. 对不同类型的鞋类及包类产品的设计方法，运用工艺，操作要领，重点领会和实践操作。	
		教学要求	指导教师和辅导员向学生公布岗位实习课程的方案，毕业生签订安全责任书、填报实习申请并签订三方合同。完成以上程序后，即开始进行岗位实习。实习过程中，毕业生每周需进行实习小结及实习汇报，由校外指导教师进行阶段实习鉴定，每周由校内指导教师和辅导员进行联系及辅导。最后，毕业生提供最终的实习周记、报告及总结。实习成绩由校内指导教师、辅导员、校外指导教师共同评定。	
21	毕业设计	教学目标	1. 素质目标：具有严谨的工作作风和敬业爱岗的工作态度；具有遵纪守法，自觉遵守职业道德和行业规范的意识；具有分析问题、解决问题的素质；具有现场安全意识和工作操作规范意识；具有辩证思维。 2. 知识目标：了解皮具材料的鉴别与使用；熟悉鞋用常规工艺参数与要求；掌握鞋或箱包用图纸的绘制要点；掌握不同类型的鞋类及包类产品，所使用的设计方法，运用的工艺，操作要领与产品转化。 3. 能力目标：具有较强的应用性综合设计能力；具有能综合运用所学的基础理论、专业知识、基本技能，应对和处理问题的能力，能够进行皮具箱包和鞋类产品的开发。	
		教学内容	1. 根据任务书的要求，确定课题，注意课题的综合性和合理性，项目组分工，收集设计原始资料，并将其整理列表。 2. 根据已定课题完成：课题立意，分析设计实例，绘制设计草图。 3. 设计方案与设计主题 确定设计方案，按照《设计任务书》的要求绘制全套设计图。 4. 材料的选用与制作。 5. 工艺的遴选与运用。 6. 制作展板、作品册。 7. 制作答辩 PPT。	
		教学要求	通过考察、立题、收集素材、设计方案、工艺制作等过程，检查学生的思维能力、创造能力、实践能力和掌握技艺的深度。通过毕业设计使学生能综合运用所学专业知识，结合市场现状，合理系统地掌握设计全过程，考核学生独立分析和解决实际问题的能力，为走向社会、从事专业工作打下扎实基础。成绩评定包括毕业设计评审成绩和答辩成绩，毕业设计平时成绩为 20%，评审成绩为 60%，答辩成绩为 20%。	

(2) 专业限选课程

表 8 专业限选课程描述

序号	课程名称	课程描述	
1	皮鞋设计与生产实习	教学目标	1. 素质目标：具有勤于思考，敢于、善于动手的素质；具有在实习中树立节约材料、保护环境、重视质量的意识。 2. 知识目标：了解皮鞋材料的类别、性质及用途；熟悉材料的纤维方向和合理套裁的方法；

序号	课程名称	课程描述		
			掌握皮鞋设计原理, 通过实践运用, 提高样板制作能力与设计水平; 掌握皮鞋工艺学的原理和技术质量要求。 3. 能力目标: 具有掌握工艺设计规律, 编制工艺规程、鉴别、提高产品品质的初步能力, 能够进行皮鞋设计、开板和工艺流程设计。	
		教学内容	1. 皮鞋材料认知实训指导; 2. 皮鞋造型设计实训指导; 3. 皮鞋工艺实训指导。	
		教学要求	对教师的要求: 专业课教师具有本科以上学历, 工艺美术师或讲师以上职称。具有现代职业教育理念和教学技能, 取得教师资格证书; 熟悉鞋类材料、具有较为熟练的鞋类制版技能、具有岗位所需的知识和能力, 具有较强的动手能力, 能承担课程建设、实训指导工作; 能够具有基本的英语口语交流能力, 具有独立开发新产品的能力。 对学生的要求: 学生具有一定的皮鞋材料应用知识, 已经对皮鞋工艺知识有了最基本的了解, 视力听力正常, 双手可以正常动作。	
2	箱包系列设计与制作实训	教学目标	1. 素质目标: 具有勤于思考, 敢于、善于动手的素质; 具有并在实习过程中节约材料、注重成本、保护环境、重视工艺质量的意识; 具有工匠精神。 2. 知识目标: 了解箱包款式的结构、风格及种类, 并能依构思较真实地绘出效果图和三视图; 熟悉箱包设计原理, 能运用美学知识恰当地处理线条及造型; 掌握并运用设计规律对箱包进行出格; 进一步加强动手能力的锻炼, 通过对多种款式样板的反复练习, 提高操作质量, 提高操作速度, 积累初步的设计经验。 3. 能力目标: 具有将箱包设计、箱包工艺、箱包材料、工艺实习等课程能有机地结合起来的初步能力, 能够使设计的产品达到技术与艺术的统一。	
		教学内容	1. 箱包的设计过程、设计方法及制造工艺; 箱包产品从设计绘图至样板制作过程的操作; 2. 设计款式应不低于3个, 每个款式应配效果图一幅, 三视图一幅; 3. 设计每款箱包的纸格, 主要包括: 正格和料格; 4. 箱包的工艺流程, 注明主要工艺的工艺规程; 5. 从所设计的箱包中, 任选一个系列进行产品制作。	
		教学要求	对教师的要求: 专业课教师具有本科以上学历, 工艺美术师或讲师以上职称。具有现代职业教育理念和教学技能, 取得教师资格证书; 熟悉鞋类与箱包材料、具有较为熟练的鞋类与箱包制版技能、具有岗位所需的知识和能力, 具有较强的动手能力, 能承担课程建设、实训指导工作; 能够具有基本的英语口语交流能力, 具有独立开发新产品的能力。 对学生的要求: 学生具有一定的皮鞋材料应用知识, 已经对皮鞋工艺知识有了最基本的了解, 视力听力正常, 双手可以正常动作。	
3	皮具轻奢品欣赏与借鉴设计	教学目标	1. 素质目标: 具有自觉关注美学、时尚的动态和发展趋势的意识; 具有开阔艺术视野和设计思路的素养, 具有创新设计的思维。 2. 知识目标: 了解中外服饰历史的发展; 熟悉行业必备的服饰及配件的奢侈品知识; 熟悉时尚行业著名设计师及其设计作品; 掌握皮具奢侈品的鉴赏和借鉴设计方法。 3. 能力目标: 具有能熟练利用检索工具进行资料检索、收集, 具有整理和加工的能力; 具有能进行借鉴设计的能力, 能够在设计中发挥丰富的想象力、创造力和独创性。	
		教学内容	1. 奢侈品介绍; 2. 欧洲服装发展史介绍; 3. 奢侈品品牌的介绍(Chanel、Dior、Louis Vuitton等); 4. 奢侈品中的东方元素; 5. 奢侈品中的古典风格; 6. 世界著名箱包、鞋靴品牌。	
		教学要求	对教师要求: 具有本科以上学历, 工艺美术师或讲师以上职称。具有现代职业教育理念和教学技能, 取得教师资格证书; 熟悉电脑操作, 熟悉服饰发展历史, 熟悉时尚奢侈品牌, 能承担课程建设等工作。课程作业考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法: 学习过程考核成绩30%, 课程作业考核成绩20%, 期末考试成绩50%。	
4	皮具专业英语	教学目标	1. 素质目标: 具有自学和持续学习的意识; 具有良好的职业道德和责任心; 具有细致、严谨的工作态度; 具有良好的人际沟通能力和团队协作精神; 具有明确目标、集中精力、有效工作的素质。 2. 知识目标: 熟悉皮具专业的专业英语词汇和表达方法; 熟记皮具产品各部件名称; 掌握皮具材料、设计、生产、加工等方面的常用专业英文词汇, 至少能掌握专业相关词汇量1000个。 3. 能力目标: 具有能通顺阅读和理解皮具方面的专业英文资料、说明书的能力; 具有能在阅读中使用有效的阅读方法, 基本读懂一般性的专业文章, 阅读平均速度达到每分钟60	

序号	课程名称	课程描述		
			词, 理解正确率 80%以上的能力; 具有能借助专业词典阅读本专业的资料和报刊文章, 能够浏览专业网站, 能读懂工作中常见的产品说明书, 能够借助词典对专业资料进行英汉互译, 译文基本准确, 无错译、漏译, 理解基本正确, 翻译文字通顺达意, 语言表达错误较少。	
		教学内容	1. 鞋类产品部位名称; 2. 鞋类产品的主要材料; 3. 鞋类产品样板的制作; 4. 制鞋工艺; 5. 槟体; 6. 质检。	
		教学要求	对教师要求: 具有本科以上学历, 工艺美术师或讲师以上职称。具有现代职业教育理念和教学技能, 取得教师资格证书; 熟悉电脑操作, 掌握鞋类专业英语, 能承担课程建设等工作。	
5	皮具外贸实用文写作	教学目标	1. 素质目标: 具有良好的职业道德和责任心; 具有细致、严谨的工作态度; 具有良好的人际沟通能力和团队协作精神; 具有明确目标、集中精力、有效工作的素质。 2. 知识目标: 掌握皮具产品的种类和风格、各种款式的名称和特点, 能用英语进行简单的比较流利的会话。 3. 能力目标: 具有进行鞋类国际贸易沟通的基本能力, 收发简单的贸易函电的能力; 具有能自主学习, 通过浏览国外网站、检索外文资料的方式了解行业的流行趋势、行业发展态势的能力, 能够持续学习。	
		教学内容	1. 皮具的种类、风格和特征; 2. 主题讨论; 3. 常用文件写作; 4. 国际贸易基本知识与函电。	
		教学要求	对教师要求: 具有本科以上学历, 工艺美术师或讲师以上职称。具有现代职业教育理念和教学技能, 取得教师资格证书; 熟悉电脑操作, 掌握鞋类专业英语, 了解鞋类外贸流程, 熟悉外贸公文, 口语较好, 基本能承担课程建设等工作。	
6	运动鞋设计与工艺	教学目标	1. 素质目标: 具有工作认真、严谨的意识; 具有关注运动鞋流行趋势与动态的素养; 具有职业道德和敬业精神的思维; 具有团队协作精神的思维; 具有集体意识和社会责任心的思维。 2. 知识目标: 了解运动鞋概论; 熟悉运动鞋鞋楦及其选择; 掌握运动鞋的功能与设计、造型与结构, 运动鞋的帮面设计与鞋底设计, 运动鞋的生产工艺和运动鞋的质量控制等知识。 3. 能力目标: 具有能够运用运动鞋的设计原理进行运动鞋的帮面设计与鞋底设计以及运动鞋的生产工艺安排的能力。	
		教学内容	1. 运动鞋的结构; 2. 运动鞋鞋底的绘制; 3. 运动鞋手绘线稿绘制; 4. 运动鞋局部造型绘制; 5. 童鞋造型设计; 6. 运动鞋的结构设计; 7. 运动鞋装饰工艺; 8. 运动鞋的制造工艺。	
		教学要求	对教师的要求: 具有本科以上学历, 工艺美术师或讲师以上职称。具有现代职业教育理念和教学技能, 取得教师资格证书; 熟悉皮具行业, 具有运动鞋设计与工艺安排的技能, 具有较强的实践能力, 能承担课程建设、实训指导工作。 课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法: 学习过程考核成绩 20%, 课程作品考核成绩 30%, 期末考试成绩 50%。	
7	手工皮雕皮具设计	教学目标	1. 素质目标: 具有树立保护环境、重视工艺质量的意识; 具有勤于思考, 敢于、善于动手的素养; 具有系统化的创新设计思维。 2. 知识目标: 了解手工皮具材料的类别、性质及用途; 熟悉材料的纤维方向和合理裁剪的方法; 掌握手工皮具的设计原理、操作手法和技术质量要求。 3. 能力目标: 具有能顺利融入项目组, 运用手工皮具技艺进行设计并制作皮具产品的能力; 具有掌握造型和工艺设计规律的能力, 能够编制工艺规程、鉴别、提高产品品质的初步能力。	
		教学内容	1. 手工皮具材料; 2. 手工皮具造型设计; 3. 手工皮具制板; 4. 手工皮雕皮具制作。	
		教学要求	课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法: 学习过程考核成绩 20%, 课程作品考核成绩 50%, 期末考试成绩 30%。	

(3) 专业任选课程

表 9 专业任选课程描述

序号	课程名称	课程描述								
1	非遗传承选修课程	教学目标	1. 素质目标：具有个人认知与文化修养，具有工匠精神。 2. 知识目标：了解女书图文艺术、釉下五彩工艺、铜官窑技艺、菊花石艺术等方面知识。 3. 能力目标：能顺利融入项目组；能运用女书图文艺术开展室内艺术设计；能运用釉下五彩工艺进行室内陈设设计；能运用铜官窑技艺进行室内陈设设计；能运用菊花石艺术开展室内艺术设计。							
		教学内容	1. 女书图文艺术；2. 釉下五彩工艺；3. 铜官窑技艺；4. 菊花石艺术。							
		教学要求	本课程由主讲教师根据学生的出勤情况及职业素养进行过程考核；根据学生的作业完成情况进行阶段性考核；根据学生期末考试成绩进行综合评价。 具体考核成绩评定办法：课程视频考核占 40%，课程测验考核占 30%，期末考试占 30%。							
2	乡村振兴选修课程	教学目标	1. 素质目标：具有个人认知与文化修养，具有工匠精神。 2. 知识目标：了解民居装饰、村庄规划、农产品展示、人文景观等方面知识。 3. 能力目标：能顺利融入项目组；能运用室内艺术设计相关知识开展民居装饰设计；能运用室内艺术设计相关知识开展村庄规划设计中附属民居设计；能运用室内艺术设计相关知识开展农产品展示设计；能运用室内艺术设计相关知识开展室内人文景观设计。							
		教学内容	1. 民居装饰；2. 村庄规划；3. 农产品展示；4. 人文景观。							
		教学要求	本课程由主讲教师根据学生的出勤情况及职业素养进行过程考核；根据学生的作业完成情况进行阶段性考核；根据学生期末考试成绩进行综合评价。 具体考核成绩评定办法：课程视频考核占 40%，课程测验考核占 30%，期末考试占 30%。							

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程安排

1. 公共基础课程教学进程安排

表 10 公共基础课程教学进程安排表

课程性质	课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			开设学期					
								小计	理论	实践	一	二	三	四	五	六
必修	公共基础必修课程	1	99101	军事技能	C		2	112		112	2W					
		2	99102	大学体育（1）	C		2	32		32	2*16					
		3	99103	大学体育（2）	C		2	32		32		2*16				
		4	99125	大学体育（3）	C		1	22		22			2*11			
		5	99126	大学体育（4）	C		1	22		22				2*11		
		6	99104	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A		3	48	48			4*12				
		7	99105	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A		2	32	32		2*16					
		8	99106	思想道德与法治	A		3	48	48		4*12					
		9	99107	形势与政策	A		1	32	32		8H	8H	8H	8H		
		10	99108	大学英语（1）	A	K	4	64	64		4*16					
		11	99109	大学英语（2）	A	K	4	64	64			4*16				
		12	99113	信息技术	B		3	48	24	24	4*12					
		13	99114	中国传统文化	A		1	16	16			2*8				

		14	99115	实用语文	A		2	32	32					2*16		
		15	99116	心理卫生与健康	A		2	32	32		2*16					
		16	99117	劳动教育	B		1	16	8	8	8H	8H				
		17	99118	职业规划与就业指导	B		2	32	16	16		2*8			2*8	
		18	99119	创新创业教育	B		2	32	16	16			2*16			
		合 计					38	716	432	284						
限选	公共基础限选课程	1	99120	生命安全与救援	A		1	16	16		#					
		2	99121	突发事件及自救互救	A		1	16	16		#					
		3	99122	军事理论	A		2	36	36		#					
		4	99123	党史国史	A		1	16	16			#				
		5	99124	国家安全教育	A		1	16	16		#					
		6	99125	艺术概论	A		1	18	18		2*9					
		7	99126	中国工艺美术史	A		1	18	18		2*9					
		合 计					8	136	136							
任选	公共基础任选课程	1	99303	人文素养任选课程	A		1	16	16			#				
		合 计					1	16	16							
总 计							47	868	584	284						

注：（1）课程类型：“A”表示理论课程，“B”表示理实一体课程，“C”表示实践课程。

（2）考核方式：“K”表示考试课程，其余为考查课程。

（3）开设学期：“周学时”如“4*12”表示4学时/周、共12周，“周数”如“2W”表示集中教学2周，“学时”如“8H”表示该学期8学时，“#”表示公共基础网络课程。

2. 专业课程教学进程安排

表 11 专业课程教学进程安排表

课程性质	课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			开设学期					
								小计	理论	实践	一	二	三	四	五	六
专业必修课程		1	SN001	*计算机设计表现	B		6	96	48	48				16*6		
		2	SN002	图形图像处理	B	K	5	80	40	40			16*5			
		3	SN003	设计思维与表达	A		1	16	16				2*8			
		4	24401	素描	B		2	36	8	28	12*3					
		5	24402	设计素描	B		2	36	8	28	12*3					
		6	24403	平面构成	B		2	36	8	28	12*3					
		7	24404	色彩构成	B	K	2	36	8	28	12*3					
		8	24405	立体构成	B		2	36	8	28	12*3					
		9	24406	设计色彩	B		3	48	8	40		12*4				
		10	24407	风景写生	C		2	80		80		2W				
		11	24408	*皮鞋工艺设计	B		3	56	28	28		14*4				
		12	24409	箱包工艺设计	B	K	3	56	28	28		14*4				
		13	24410	*楦底造型设计	B	K	4	56	28	28		14*4				
		14	24411	箱包样板设计	B	K	4	70	34	36			14*5			
		15	24412	*鞋帮样板设计（1）	B	K	4	56	28	28			14*4			
		16	24413	*鞋帮样板设计（2）	B	K	4	56	28	28			14*4			

		17	24414	*皮具效果图表现技法	B	K	4	56	28	28				14*4			
		18	24415	*皮具产品专项设计	B	K	4	70	28	42				14*5			
		19	24416	专业综合实训	C		4	80		80				4W			
		20	24417	毕业设计	C		24	336		336				24W			
		21	24418	岗位实习	C		4	80		80				4W			
		合 计					89	1472	382	1090							
专业限选课程		1	24501	皮鞋设计与生产实习	C		3	60		60			3W				
		2	24502	箱包系列设计与制作实训	C		4	80		80			4W				
		3	24503	皮具轻奢品欣赏与借鉴设计	B		2	32	16	16			16*2				
		4	24504	皮具商务英语口语表达	A		2	28	28				2*14				
		5	24505	皮具外贸实用文写作	A		2	28	28				2*14				
		6	24506	运动鞋设计与工艺	B		3	48	24	24			12*4				
		7	24507	手工皮雕皮具设计	B		3	48	24	24			12*4				
		合 计					193	****0204	0	204							
专业任选课程		1	24601	非遗传承（女书图艺术）	A								16H				
		2	24602	非遗传承（釉下五彩工艺）			1	16	16								
		3	24603	非遗传承（铜官窑技艺）													
		4	24604	非遗传承（菊花石艺术）													
		5	24605	乡村振兴（民居装饰）	A								16H				
		6	24606	乡村振兴（村庄规划）			1	16	16								
		7	24607	乡村振兴（农产品展示）													
		8	24608	乡村振兴（人文景观）													
合 计							2	32	32								
总 计							110	1828	512	1316							

注：带“*”的为专业核心课程，“SN001~SN003”为专业群平台课程，其余同表 10。

3. 集中实践教学进程

表 12 集中实践教学进程表

序号	课程名称	开设学期(周数)						备注
		一	二	三	四	五	六	
1	军事技能	2						第 1、2 周
2	风景写生		2					
3	皮鞋设计与生产实习			3				
5	箱包系列设计与制作实训				4			
6	专业综合实训					4		
7	岗位实习						24	包括寒假 4 周
8	毕业设计						4	毕业设计在岗位实习期间同步进行
合 计		2	2	3	4	4	24	

(二) 教学时数分类统计

1. 分学期教学时数统计

表 13 分学期教学时数统计表

序号	学期	课程门数	学时	周数分配					备注
				合计	课堂 教学	集中实 践教学	教学 准备	复习 考试	
1	一	16	566	20	16	2	1	1	(1) 《形势与政策》开设在第 1~4 学期, 课程门数计入第 4 学期; (2) 《劳动教育》开设在第 1、2 学期, 课程门数计入第 2 学期; (3) 《职业规划与就业指导》开设在第 1(或第 2)、5 学期, 课程门数计入第 5 学期; (4) 《岗位实习》开设在第 5、6 学期, 课程门数计入第 6 学期; (5) 毕业设计在岗位实习期间同步进行, 岗位实习时间包括寒假 4 周
2	二	17	622	20	16	2	1	1	
3	三	11	392	20	15	3	1	1	
4	四	9	410	20	14	4	1	1	
5	五	6	290	20	14	4	1	1	
6	六	2	416	24		24			
总计		61	2696	124	75	39	5	5	

2. 各类课程学时学分统计

表 14 各类课程学时学分统计表

序号	课程类别	学时				学分	备注
		合计	理论	实践	实践学时比例 (%)		
1	公共基础必修课程	716	432	284	39.7	38	(1) 公共基础课程(含公共基础必修、限选、任选课程)共 868 学时, 占总学时比例为 32.2%; (2) 选修课程(含公共基础限选、任选课程, 专业限选、任选课程)共 506 学时, 占总学时比例为 18.8%
2	公共基础限选课程	136	136	0	0.0	8	
3	公共基础任选课程	16	16	0	0.0	1	
4	专业必修课程	1472	382	1090	74.0	89	
5	专业限选课程	324	120	204	63.0	19	
6	专业任选课程	32	32	0	0.0	2	
总计		2696	1118	1578		157	

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

本专业的生师比不超过 18:1, 采用人才引进、鼓励自我发展、进修等方式培养, 建立一支有 1~2 名专业带头人, 高学历或企业工作经验丰富的骨干教师队伍, 教师年龄、学历、职称、知识结构合理, 德优业精的师资队伍, 高素质的双师教师占比 80%以上, 满足本专业教学工作的需要。

表 15 专业教学团队一览表

人数/比例		人数	比例 (%)	备注
专/兼任教师		5/4	55/45	
职称结构	教授	1	11	
	副教授	3	33	
	讲师	5	56	
	助教	/		

人数/比例		人数	比例 (%)	备注
学位结构	博士	/		
	硕士	2	22	
	本科	7	78	
年龄结构	35 岁以下	/		
	36-45 岁	4	50	
	46-60 岁	4	50	
	61 岁以上	/		
双师型教师		9	100	
专业带头人		1	11	

2. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外皮具行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对皮具制品设计专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。具体要求如下：

- (1) 熟悉本专业的培养方案。
- (2) 精通本专业部分核心课程，具有较高的教学能力；具有先进的高职教育理念、熟悉行业、企业新技术发展动态、把握专业发展方向的能力，能主持专业课程开发，带动课程教学团队进行教育教学改革、进行精品课程建设、教材建设、校内外基地建设、技术应用开发和技术服务等。
- (3) 专业知识扎实，专业视野宽广，实践技能较强，富有改革和创新精神。具有一定的工程实践经验和研发能力。带动课程教学团队进行教育教学改革等工作，全面负责每学期本课程的教学任务的具体实施（如：任务书、课程教学团队各人员的授课时数、班级安排、监控本课程教、学、做一体化教学实施情况等），特别是探索“资讯—计划—决策—实施—检查—评价”六步工作法的教学实效性。
- (4) 主持或参与过本专业工学结合人才培养模式创新、课程体系和教学内容改革、人才培养方案制（修）订、课程开发与建设、实训基地建设、特色或品牌专业建设。

3. 专任教师

专任教师具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；皮具设计等相关专业本科及以上学历；具有扎实的皮具设计专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

来自行业制造企业一线技术人员，具有良好的思想政治素质、职业道德、和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有本专业相关的中级及以上职称或高级工职业资格，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实

训基地等。

1. 专业教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

专业校内实训室配备专业技能实训设备，满足专业理论教学和实践教学的要求。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

表 16 校内专业实训室配置

序号	实训室类别	实训室名称	服务课程
1	专业基础能力实训	专业画室	素描、设计素描、设计色彩、色彩构成
2	专业专项能力实训	楦型设计实训室	楦底造型设计、鞋帮样板设计、箱包样板设计、运动鞋设计与工艺
3		电脑帮样设计实训室	计算机设计表现、图形图像处理
4		皮具手绘实训室	平面构成、立体构成、皮具效果图表现技法、皮具产品专项设计、皮具轻奢侈品欣赏与借鉴设计
5	专业综合能力实训	革制品实习工厂	皮鞋设计与生产实习、箱包系列设计与制作实训、专业综合实训

(1) 3D 帮样设计实训室

表 17 3D 帮样设计实训室

实训室名称		3D 帮样设计实训室	面积要求	80m2
序号		核心设备	数量要求	备注
1		分体式电脑	1 台/人	
2		多媒体设备	1 套/间	
3		教师用机	1 台/间	

(2) 皮具手绘实训室

表 18 皮具手绘实训室

实训室名称		皮具手绘实训室	面积要求	76m2
序号		核心设备	数量要求	备注
1		多媒体设备	1 套/间	
2		桌椅	1 套/人	
3		展示台	4 台/间	
4		展示柜	3 个/间	

(3) 榻型设计实训室

表 19 榻型设计实训室

实训室名称		楦型设计实训室	面积要求	144m2
序号		核心设备	数量要求	备注
1		多媒体设备	1 套/间	
2		桌椅	1 套/人	

3	制楦机	1 台/间	
4	楦体展示柜	8 套/间	

(4) 革制品实习工厂

表 20 革制品实习工厂

实训室名称	革制品实习工厂	面积要求	320m2
序号	核心设备	数量要求	备注
1	高台缝纫机	1 台/2 人	
2	桌椅	1 套/人	
3	圆刀片皮机	3 台/间	
4	制鞋流水线	1 条/间	
5	绷帮机	2 台/间	
6	烘线机	4 台/间	
7	手动压合机	2 台/间	

3. 校外实训基地

配备多个校外实习基地，组织学生到实习基地见习或实习，请企业业务骨干承担学生在企业的实践教学工作，帮助学生对企业实际业务流程进行了解或动手。毕业实习以学生在实习单位顶岗操作为主，直接担当所在单位的某一角色进行业务处理，直接检验其操作技能与动手能力。

表 21 校外实习基地一览表

序号	实习实训基地名称	合作深度要求	用途	可培训人数
1	深圳耀群实业有限公司	达到鞋类艺术设计方向培养目标	鞋类艺术设计方向岗位实习、生产实习、毕业设计	50
2	东莞兴鹏鞋业有限公司			40
3	深圳百丽鞋业有限公司			30
4	康奈鞋业有限公司			10
5	湖南涓江鞋业有限公司			10
6	湖南东方鞋业有限公司			10
7	广州天创鞋业有限公司			25
8	东莞港森鞋业有限公司			10
9	湖南桃江方正箱包有限公司	达到箱包艺术设计方向培养目标	箱包设计方向岗位实习、生产实习、毕业设计	10
10	湖南怀其皮革公司	达到革制品设计方向培养目标	岗位实习、生产实习、毕业实习、毕业设计	15
11	邵阳立得皮革公司			15
12	广州泉风皮革公司			20

4. 信息化教学

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资

源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用委员会，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

表 22 专业教材（部分）选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	素描静物基础入门	十三五精品课程规划教材	中国纺织出版社	段体贵	2018.7
2	构成艺术	十三五精品课程规划教材	河北美术出版社	李文红	2016.6
3	3dmax 教程中文版 3ds Max 2016 基础培训教程	高职高专教材	人民邮电出版社	时代印象	2017.6
4	箱包制板与工艺	十三五规划教材	中国纺织出版社	钟杨	2018.12
5	鞋靴样板设计与制作	高职高专教材	高等教育出版社	田正	2017.1
6	素描基础教程	美术学专业必修课教材	人民邮电出版社	灌木文化	2019.1
7	设计心理学	高职高专教材	中国海洋大学出版社	孟庆涛	2018.1
8	平面构成原理与实战策略	十三五精品课程规划教材	清华大学出版社	杨诺	2017.1
9	素描静物基础入门	高等学校专业教材	中国纺织出版社	段体贵	2018.1
10	时尚箱包设计与制作流程	高等学校专业教材	化学工业出版社	李春晓	2017.1
11	设计美学原理	十二五规划教材	合肥工业大学出版社	胡守海	2015.1
12	皮具设计与样板制作	十三五规划教材	中国轻工业出版社	金花	2017.8

2. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

表 23 专业数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	课程学习	http://mooc1.chaoxing.com/course/201638724.html
		http://www.worlduc.com/SpaceShow/Index.aspx?uid=316800
		http://www.worlduc.com/SpaceShow/Index.aspx?uid=316800
		http://www.worlduc.com/blog2012.aspx?bid=17209782
2	生产实训指导书	http://www.worlduc.com/SpaceShow/Index.aspx?uid=316821
3	自主学习资源	https://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/uwwnaowkhilos0-mubmsa/sta_page/index.html?projectId=uwwnaowkhilos0-mubmsa

（四）教学方法

开展教学方法的改革，采用采用多媒体教学、“一体化”教学等多种教学形式，推动研究性教学，推广先进的教学方法，有效地培养学生的创新能力和技术应用能力；积极开展教学手段的改革，必修课中平均有 80%的课时使用多媒体授课。改变了过去老师上课时仅在黑板上凭一张嘴给学生讲设计和操作的状态，将课堂搬到了实习车间、实验室、设计室里。老师可以采取讲完某一道工序后，学生立即操作的方法；可以是老师一边讲，学生一边操作的互动式教学法；也可以让学生先操作，然后老师再讲解、释疑，使学生在学中做，做中学，让理论与实践紧密结合。尽量采用实物如挂图、

模型、零部件、成品、仪器设备等进行展示或演示，使学生增强感性认识，教学效果事半功倍。实行“任务驱动、项目导向”教学模式改革。关心学生个人成长的目标，对学生进行个性化的人才培养方案设计。建立健全工学结合、校企合作的人才培养模式。

（五）学习评价

对于皮具艺术设计专业的课程考试进行改革，改变了过去仅有笔试的考试方法，同时，运用智慧职教、超星智慧学习中心等平台，利用数据分析系统，进行教学行为分析，获取最真实的学习数据。对于实践性强的课程，如皮鞋工艺设计、箱包工艺设计、鞋帮样板设计、箱包样板设计等课程，既要考理论又要考操作，理论和实训课有一项不合格，则该门课成绩不合格。

在考核过程中，加大技能考核的比重，从而提高学生的创新意识，培养学生的创造能力和实际操作技能。在高年级的设计和实习课程中，鼓励并协助学生承接社会项目，并将项目效益纳入考核成绩中。

（1）过程性：从平时课堂检测、课后相关任务（作业、小论述、团体活动讨论）、实验实训操作水平、实践技能、理论测试等过程加以考核。

（2）综合性：考核学生的专业知识、专业技能、职业素质，结合学生的职业素养（职业道德、人文素质、职业意识、职业态度）与专业评价综合考核。

（3）行业评价：用人单位、实习单位对学生的职业胜任、职业发展、综合素质、专业知识和技能的评价。

（六）质量管理

建立健全校院两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

（1）建立专业建设和教学进程质量监控机制。对教学中各主要环节（教学准备、课堂教学、实验实训、实习、考试、毕业设计等）提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养目标。

（2）完善教学管理机制。加强日常教学组织与管理，建立健全巡课听课制度，严明教学纪律与课堂纪律。

（3）建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（4）充分利用评价分析结果有效地改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

（5）建立对《专业人才培养方案》、《课程标准》实施情况的诊改机制。三年为一个诊改周期，每学年对《专业人才培养方案》实施一轮诊改，每一个教学循环对《课程标准》（含实践性环节教学标准）实施一轮诊改。

具体诊改流程为：各专业（课程）自我诊改→汇总至专业群形成各专业群人才培养方案和课程标准自我诊改报告→汇总至学院形成学院人才培养方案与课程标准自我诊改报告→落实改进措施→下年度（人才培养方案）或下个教学循环（课程标准）自我诊改报告中增加诊改成效内容，形成《专业人才培养方案》与《课程标准》质量改进螺旋。

九、毕业要求

在规定的修业年限修满规定的课程（157 学分）、成绩合格，思想品德鉴定合格，达到本专业人才培养目标和培养规格要求，准予毕业。

十、附录

- (一) 学分认定、积累与转换
- (二) 专业人才培养调研报告（单独存档）
- (三) 课程标准（单独存档）
- (四) 专业技能考核标准（单独存档）
- (五) 专业技能考核题库（单独存档）
- (六) 专业人才培养方案制（修）订审批表

2023 级皮具艺术设计专业

学分认定、积累与转换

- (1) 英语三级等级证书对应大学英语（1）、大学英语（2）课程。
- (2) 计算机一级等级证书对应计算机信息素养课程。
- (3) .省级技能竞赛一等奖及以上可申请进行学分认定、互换。
- (4) 其他参与的项目、获奖及取得的学习成果，经申报审批准许可进行学分认定、互换。
- (5) 获得“鞋类设计师”、“皮具设计师”、“工业/产品设计师”等职业资格证书，经申报审批准许可进行学分认定、互换。

表 24 职业资格证书要求

序号	等级证书	对应置换课程			
1	英语三级	大学英语（1）	大学英语（2）		
2	计算机一级	计算机信息素养			
3	技能竞赛项目	箱包样板设计	皮具效果图技法	鞋帮样板设计	
4	工业设计大赛（鞋类设计师）	皮具电脑平面设计	计算机设计表现	图形图像处理	
5	职业资格证	箱包样板设计	皮具产品专项设计	皮具效果图技法	鞋帮样板设计

专业人才培养方案制（修）订审批表

审批机构	审批意见
二级学院	<p>同意按此方案执行</p> <p>负责人（签名）<u>莫钧</u> 2023年6月28日</p>
教学指导委员会	<p>审核通过。</p> <p>负责人（签名）<u>何南华</u> 2023年7月1日</p>
学术委员会	<p>拟同意。</p> <p>负责人（签名）<u>陈海</u> 2023年8月26日</p>
党委会	<p>2023年第三次党委会审定。</p> <p>2023年9月11日</p>

校长（签名）李军

2023年9月11日