



湖南科技职业学院

# 广告设计与制作专业 人才培养方案

二 级 学 院

艺术设计（湘瓷学院）学院

专 业 负 责 人

朱笛青

制 定 日 期

2020 年 10 月

湖南科技职业学院教务处 编制

# 广告设计与制作专业人才培养方案

## 一、专业名称

专业名称：广告设计与制作专业

专业代码：650103

专业大类：艺术设计传媒大类

## 二、入学要求

普通高中、职业高中、职业中专、技校毕业生

## 三、学制、修业年限

教育类型：高等职业教育

学历层次：专科

标准学制：三年

修业年限：学习年限不少于两年，在校累计学习年限不超过五年，最长学习年限不超过六年（含休学）

## 四、职业面向

结合专业群就业和岗位分析，确定本专业的就业范围和岗位。

表 1 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级 证书举例 (“1+X”)
65 文化艺术大类	6501 艺术设计类	文化艺术业 (R-88) 互联网广告 服务 (7251)	广告设计师 (GBM2-572-10-07-08) 美术编辑 (GBM2-10-02-02) 商业摄影师 (GBM4-08-09-01) 装潢美工 (GBM24-07-07-02) 装潢美术设计师 (GBM24-08-08-06)	广告创意、宣传、形象 专业化设计服务人员； 工艺美术与创意设计专 业人员； 平面设计、美术编辑、 商业插画设计、动画制 作、网页设计、营销策 划、影视后期制作	工信部 NACG 证书 1. 广告设计师 2. 平面设计师 3. 装饰美工设计师 4. 排版设计师

## 五、培养目标和规格

### (一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神。较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能。面向广告行业的广告设计师、平面设计师、广告创意、宣传形象专业化设计师、工艺美术与创意设计等职业群，能够从事工艺美术与创意设计、进行专业化设计服务、具备文化、公益、商业广告设计创意能力、图片编排能力，并能较快适应设计、服务、管理第一线需要等工作的高素质技术技能人才。

### (二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

#### 1、素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) “具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

## 2、知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

(3) 了解广告设计与制作的基础理论体系与职业技能相适应的专业技术知识及管理知识。

(4) 了解广告设计基础要素，掌握创意概念提取和设计表达等能力。

(5) 掌握广告文案写作理论、包括广告语、广告标题等方面的创作技巧。

(6) 掌握不同特征媒体下的广告发布技巧和评估的能力。

(7) 掌握较强的计算机基础文化知识及本专业所需的计算机辅助设计技能。

(8) 掌握设计造型、艺术设计原理、广告策划创意原理、广告设计及制作理论。

(9) 掌握本专业所需的文字、图形、色彩、版式等基本要素的设计基础理论和技能。

(10) 熟悉艺术设计的思维方法和流程，具有一定的行业专业知识和审美修养。

(11) 掌握本专业各种专业技能设计知识及创新能力。

(12) 了解本专业的国内外最新发展方向。

## 3、能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有团队合作能力。

(4) 具有熟练运用办公自动化系统，借助计算机完成设计等辅助工作的能力。

(5) 具有本专业较好的造型能力和形态构成的能力

(6) 具有广告设计、平面设计等方面的知识和能力。

(7) 具有掌握广告设计理论和制作技巧。

(8) 具有本专业所需的计算机辅助设计技能。

(9) 具有相关知识产权法规、政策知识。

(10) 具有熟悉广告行业发展规律，具有市场调查、营销策划、商业信息、广告传播、消费者心理、成本意识等方面的工作能力。

# 六、课程设置及要求

## (一) 职业能力分析

表 2 典型工作任务与职业能力分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
平面设计师	任务分析（含客户交谈）——市场调研——方案设计（或印前处理、图形图像加工）——（打样）——成品（验收）。	与客户交流承接业务能力	商业创意策划设计
		印前方案设计能力	平面设计软件基础、矢量图形设计与制作（AI）版式设计
		平面广告设计能力	广告政策与法规、平面广告设计与制作
		彩图喷绘与数码快印操作能力	图文编排与输出、
数码广告设计	任务分析（含客户交谈）——数码图像处理——利用相关印刷设备进行出图； 任务分析（含客户交谈）——素材图像处理——网络广告设计与制作——互动平台发布网络广告或网页； 任务分析（含客户交谈）——素材影像拍摄——影视片头设计与制作或影视广告设计与制作。	与客户交流承接业务能力	商业创意策划设计
		数码图像处理能力；	广告摄影与数码处理
		网络广告设计与制作能力；	网络广告
		影视片头设计与制作能力；	片头广告
		影视广告设计与制作能力；	影视广告
		利用相关印刷设备进行出图技能；	图文编排与输出
新闻出版美术编辑	任务分析（含与主编交谈）--完成版面设计--方案设计（编辑完成校样、版面调整达到印刷标准）--（打样）--成品（与印刷厂衔接，对印前视觉效果负责）	与客户或主编交流承接业务能力	商业创意策划设计
		印前方案设计能力；	平面设计软件基础、矢量图形设计与制作（AI）
		杂志版面美术设计、排版设计能力	图文编排与输出、版式设计
		熟练运用视觉元素，对图片审美、根据刊物定位创新能力	品牌视觉表现、
户外广告设计制作员	任务分析（含客户交谈）——市场调研——户外广告预算——户外广告制作——彩图喷绘或数码快印	与客户交流承接业务能力	商业创意策划设计
		户外广告预算能力；	商业创意策划设计
		户外广告制作能力；	广告政策与法规、平面广告设计与制作
		商业展示设计能力；	商业展示设计
		数码快印程序掌握；	图文编排与输出
企划	任务分析（含客户交谈）——市场调研——广告策划——活动策划——企业形象推广	与客户交流承接业务能力	商业创意策划设计
		广告策划能力；	品牌视觉表现
		活动策划能力；	商业创意策划设计
		操作企业形象推广活动能力；	设计创意与方法、广告政策与法规

## （二）课程设置

### 1、课程体系设计思路

根据专业培养目标、工作岗位及人才培养规格的要求，结合专业群课程体系的整体设计思路，本专业的专业平台课模块确定中国工艺美术史、设计思维与表达、艺术概论、素描、色彩（风景）、设计构成、采取专业群资源共享原则，专业基础课程教学内容主要包括：图形创意、图文编排与制作、矢量图形设计与制作、包装结构设计、广告摄影与数码处理、专业核心课包括：版式设计、包装设计、品牌视觉表现、网页设计、互动界面设计。为突出学生职业能力的培养，强化校企合作和实践教学，实践教学课时占总课时的 50%以上。

根据国家对高职教育的政策要求，以服务为宗旨，以就业为导向，坚持实行工学结合的人才培养模式，结合地区公司企业对高技能人才的职业能力要求构建课程体系。

1、公共基础课：包括思政课、形势与政策、体育、大学英语、计算机应用基础、实用语文、职业规划与就业指导、心理健康教育。

2、专业群平台课：包括中国工艺美术史、设计思维与表达、设计素描、设计构成、设计色彩。

3、专业基础课：包括图形创意、文字设计、图文编排与制作、平面设计软件基础、矢量图形设计与制作、图像创意设计制作、包装结构设计；

3、专业核心课：包括版式设计、平面广告设计与制作、包装设计与制作、网页设计、品牌视觉表现、综合实训、顶岗实习、毕业设计答辩；

4、拓展课：相关行业课程如（展示设计、环境视觉系统设计）公共选修课

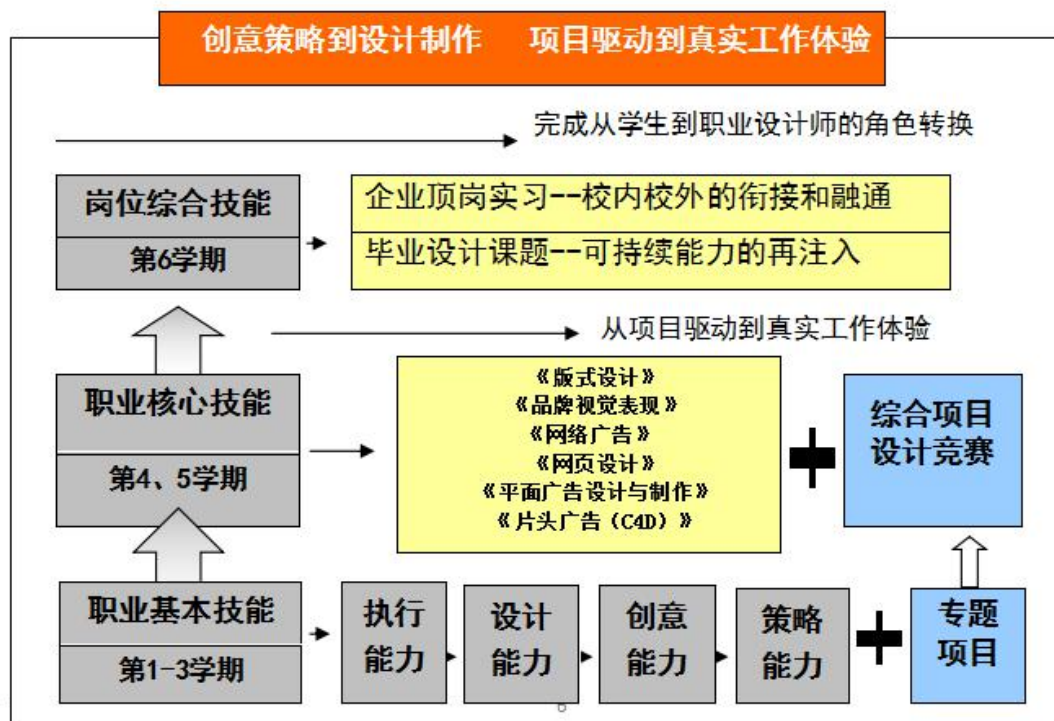
我们按照兼顾职业能力和可持续发展能力的要求，校企合作构建了“能力本位”的弹性模块化课程体系，制订了课程计划，编写了课程标准，开发了校本教材。

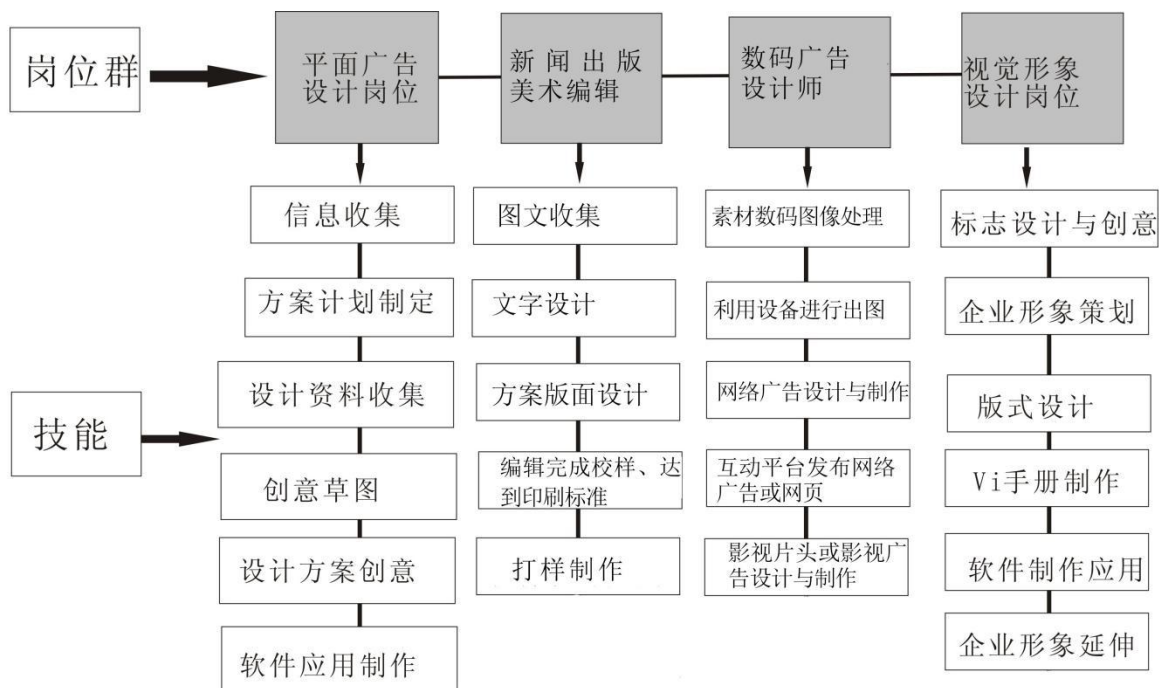
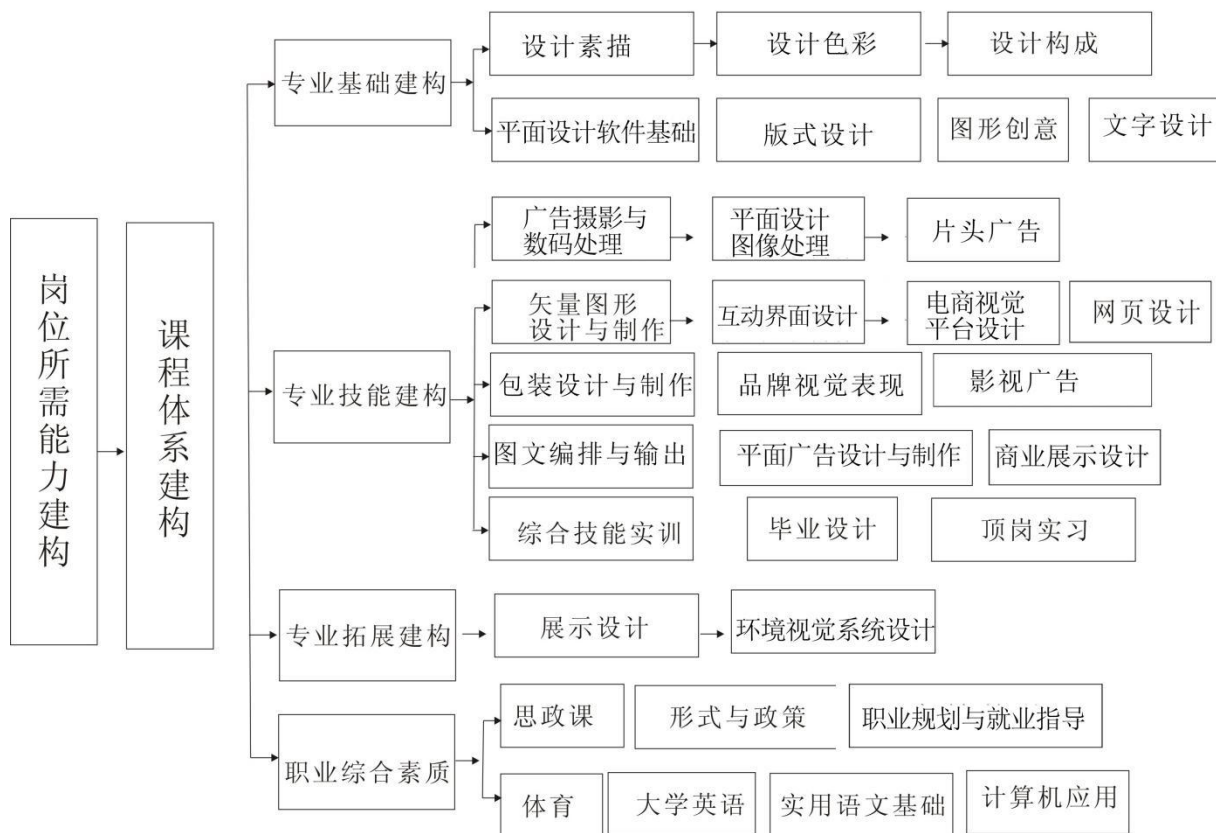
通过三年的学习在一学期完成学生的审美能力培养，二学期完成学生的技术基础表现能力和设计基础能力培养，三学期培养学生对图形的创意能力和平面版式设计能力，四学期培养学生的本专业各专业技能设计知识与制作能力，五学期培养学生的品牌形象设计与推广能力，六学期培养学生的综合应用能力。教学过程通过理论讲授、项目实践、企业实习等方式不断提高学生的社会实践能力和职业道德，通过各种比赛和学术交流不断开拓学生的视野，提高学生的创意能力。

## 2、课程设置体系图

通过岗位职业能力需求分析，根据广告设计与制作专业职业能力要求构建课程体系思路，确定本专业课程设置。通过学习课程体系图体现岗位—任务—能力—课程的流程与关系。

表 3 课程设置体系图









## 3、课程设置表

表 4 课程设置表

课程模块名称	课程类型	主要课程
公共基础课程	必修课	军训及军事理论、思政课（基础）、思政课（概论）、大学英语（1）、大学英语（2）、体育（1）、体育（2）、计算机信息素养、实用语文、职业规划与就业指导、数学、创新创业教育、心理健康教育、中国传统文化、军事理论、生命安全与救援、突发事件及自救互救、中国近现代史
	限选课	美术鉴赏、音乐欣赏、（非艺术类专业限选）
	任选课	雷锋式职业人素质训练、企业文化与管理智慧、文学欣赏、网页制作、应用文写作、现代礼仪、演讲与口才、篮球特训、羽毛球特训、健美操特训、田径特训、PS 图形图像处理、办公软件等
专业课程	专业群平台课	中国工艺美术史、设计思维与表达、艺术概论、素描、色彩（静物）、色彩（风景）、设计构成、顶岗实习、毕业设计 with 答辩
	专业基础课程	设计创意与方法、商业创意策划设计、图形创意与应用、文字设计、图文编排与制作、平面设计软件基础、矢量图形设计与制作、图像创意设计与制作、平面设计图像处理、广告摄影与数码处理、广告政策与法规、广告媒体优秀案例赏析、商业展示设计
	专业核心课程	版式设计、包装设计 with 制作、平面广告设计与制作、品牌视觉表现、电商视觉平台设计、网页设计、网络广告、片头广告（C4D）
	专业群选修课程	包装结构设计、CAD 软件包装制图

## （三）课程描述

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

## 1、公共基础课程

表 5 公共基础课程描述

序号	课程名称 (代码)	课程描述	
1	军事技能 (909101)	课程目标	1.素质目标：在组织军事技能训练时，要以中国人民解放军的条令、条例为依据，严格训练，严格要求，培养学生良好的军事素质 2.知识目标：对国防概述、国防法制、国防建设、国防动员、军事思想概述、国际战略环境概述、国际战略格局、我国安全环境、高技术概述、高技术军事上的应用、高技术与新军事变革、信息化战争概述、信息化战争特点、信息化战争对国防建设的要求有较清醒地了解。通过学习激发学生努力拼搏，掌握科技知识。 3.能力目标：通过学习，达到平时时期，积极投身到国家的现代化建设中，战争年代是捍卫国家主权和领土完整的后备人才。
		主要教学内容	1.中国国防 2.军事思想 3.国际战略环境 4.军事高技术 5.信息化战争 6.解放军条令条例教育与训练 7.轻武器射击 8.军事地形学、综合训练—行军 9.综合训练
		教学要求	本课程是公共基础课必修课。 教学方法：基于行动导向教学、四步法；案例教学法；情境教学法；启发式教学法；发现式教学法等。 3.教学模式：线上线下混合式教学模式；问题教学模式；实战演练。 4.教学保障：理论：学校多媒体教室；训练：学校操作和军事基地 5.考核评价：采用过程与结果相结合考核，过程 70%，结果 30%
2	思想道德修养与法律基础 (909102)	课程目标	1.素质目标 树立正确的人生观、价值观、道德观和法制观，具备作为现代公民的道德素养和法律素养，培养成德智体美劳全面发展的社会主义合格建设者和可靠接班人。 2.知识目标 了解科学的世界观、人生观、价值观、社会主义道德相关理论；领会社会主义法治精神。 3.能力目标 具备人生规划能力、团队合作能力、辩证思考能力和运用道德、法律理论指导实践的能力。
		主要教学内容	1.适应教育。了解我国所处的新时代特点、积极开始大学生活，以复兴民族为己任。 2.思想教育。树立理想信念，培育爱国主义情操，领会人生真谛与价值，弘扬社会主义核心价值观。 3.道德教育。掌握并传承中华优秀传统文化美德，培育职业道德、家庭美德、社会公德。 4.法制教育。把握法律的精神内核、了解我国法律的基础知识，具有较强的法治意识和法治观念。



序号	课程名称 (代码)	课程描述	
		教学要求	本课程是各专业的公共基础课,是对大学生进行系统的思想政治教育的核心课程。 充分利用在线开放课程;教师可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法。 考核成绩评定办法如下:研究性学习模块(占 20%),网络学习模块(占 30%),课堂表现模块(占 20%),期末考试模块(占 30%)。
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (909103)	课程目标	1.素质目标 具备一定的政治理论水平素养和调查研究思维,具备创新变革能力思维。 2.知识目标 了解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本要义,熟悉习近平新时代中国特色社会主义思想的深刻内涵,掌握中国共产党作为领导核心对中国特色社会主义事业的引领作用。 3.能力目标 能够用党的实事求是思想路线培养创新能力,能够用党的创新理论分析改革开放进程中出现的 问题和矛盾,并提出对策和建议。
		主要教学内容	1.马克思主义中国化及其理论成果 2.毛泽东思想 3.邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观 4.习近平新时代中国特色社会主义思想
		教学要求	本课程为思想政治理论课必修课程,在平台上建立了在线课程,采用线上线下混和式教学。讲授中做到理论阐述准确,内容详实得当,重、难点突出。教师应针对不同教学对象和教学内容,采用启发式、讨论式、探究式等多种教法,不断总结经验,力争提升自我。 期终考核成绩评定办法如下:研究性学习模块(占 20%),网络学习模块(占 30%),课堂表现模块(占 20%),期末考试模块(占 30%)。
4	《形势与政策》 (909104)	课程目标	1.素质目标:增强关心国际国内大事的积极性和自主探究的主动性;形成辩证的马克思主义形势观、政策观;形成对职业、社会、民族和国家的责任感和荣誉感;提升学生爱国主义素养;牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,树立民族复兴大任的担当。 2.知识目标:了解 8 个专题所涉重大国际国内大事件的发展过程和基本逻辑;理解国家相关政策、党的最新战略方针;掌握党的相关最新理论创新成果等规范知识;熟悉与专题相关的习近平新时代中国特色社会主义思想。 3.能力目标:能够正确理解国际国内形势与党和国家的方针政策;能够进行社会调研和实践;能够理论联系实际,辩证地分析 8 个专题涉及的重大国际国内大事件,正确判断大是大非。
		主要教学内容	依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”,结合当前国际国内形势以及我校教学实际情况和大学生成长的特点确定选题。主要包括:1.形势与政策的基本知识;2.国内改革开放与社会发展新的动态,以及党的重大方针政策,中国的对外政策及与一些相关国家的关系发展动态等
		教学要求	课程性质:形势与政策课是高校思想政治理论课必修课,属于公共基础课。 教学方法:传授重大国际国内事件和国家相关政策规范知识的“讲授法”;培养国际国内形势与政策理解和分析能力的“提问法”;培养形势与政策调研和社会实践能力的“项目教学法”;培养辩证分析能力的分组讨论法和案例教学法。 3.教学模式:线上线下混合式教学模式;问题教学模式。 4.教学保障:学校多媒体教室;学校对学生调研实践活动的经费支持和制度保障。 5.考核评价:采用过程性多维度考核评价。课程考核包括课堂学习考核、实践项目考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下: 课堂学习过程考核成绩:30% 实践项目考核成绩:40% 期末考试成绩:30%
5	大学英语 1 (909105)	课程目标	1.素质目标:具备良好的学习习惯和逻辑思维; 具备较强的协助能力和团队意识; 具备在未来工作岗位和生活中用英语进行职场交际和日常交流的语言表达能力和综合素养。 2.知识目标:了解中西文化背景差异; 熟悉跨文化交际知识与交际策略; 掌握英语语音、词汇、语法、句法、修辞、语篇等语言知识。 3.能力目标: 听的能力:能基本听懂日常生活用语和与未来职业相关的简单对话。 说的能力:能就日常话题和与未来职业相关的话题进行比较有效的交谈。 读的能力:能基本读懂一般题材和与未来职业相关的英文材料,理解基本正确。 写的能力:能就一般性话题写命题作文,能填写表格和模拟套写与未来职业相关的简短英语应用文,如简历、通知、信函等。语句基本准确,表达清楚,格式恰当。 译的能力:能借助词典将一般性题材的文字材料和与未来职业相关的一般性业务材料译成汉语。理解基本正确,译文达意,格式恰当。





序号	课程名称 (代码)	课程描述	
6	大学英语 2 (909106)	主要教学 内容	1.问候介绍 2.指路问路 3.时间计划 4.问题解决 5.办公交际 6.职场礼仪
		教学要求	大学英语课程属于公共课程,培养面向生产、建设、服务和管理一线需要的“懂英语、高素养、有国际化意识”,能满足行业发展要求的技能型人才。课堂教学以学生为中心,教师起引导和指导作用,采用“启发式”、“交际式”和“运用多媒体”相结合的教学方法。为了更全面考核学生学习情况,课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下: 平时考核成绩:30% 过程性考核成绩:40% 期末考试成绩:30%
		课程目标	1.素质目标:具备良好的学习习惯和逻辑思维; 具备较强的协助能力和团队意识; 具备在未来工作岗位和生活中用英语进行职场交际和日常交流的语言表达能力和综合素养。 2.知识目标:了解中西文化背景差异; 熟悉跨文化交际知识与交际策略; 掌握英语语音、词汇、语法、句法、修辞、语篇等语言知识。 3.能力目标: 听的能力:能基本听懂日常生活用语和与未来职业相关的简单对话。 说的能力:能就日常话题和与未来职业相关的话题进行比较有效的交谈。 读的能力:能基本读懂一般题材和与未来职业相关的英文材料,理解基本正确。 写的能力:能就一般性话题写命题作文,能填写表格和模拟套写与未来职业相关的简短英语应用文,如简历、通知、信函等。语句基本准确,表达清楚,格式恰当。 译的能力:能借助词典将一般性题材的文字材料和与未来职业相关的一般性业务材料译成汉语。理解基本正确,译文达意,格式恰当。
7	大学体育 1 (909107)	主要教学 内容	1.电话问候 2.网络生活 3.物品描述 4.观光旅游 5.求职申请 6.职业规划
		教学要求	大学英语课程属于公共课程,培养面向生产、建设、服务和管理一线需要的“懂英语、高素养、有国际化意识”,能满足行业发展要求的技能型人才。课堂教学以学生为中心,教师起引导和指导作用,采用“启发式”、“交际式”和“运用多媒体”相结合的教学方法。为了更全面考核学生学习情况,课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下: 平时考核成绩:30% 过程性考核成绩:40% 期末考试成绩:30%
		课程目标	1.素质目标:积极参与各种体育活动,基本形成锻炼习惯和意识,能编制个人锻炼计划,有一定体育欣赏能力,形成运动习惯。 2.知识目标:能简单测试和评价健康状况,掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识和方法;能合理选择健康营养食品;养成良好的行为习惯,形成健康的生活方式;对接不同专业,具备必要的专业体能,预防相关职业病发生。 3.能力目标:熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能;能科学地进行体育锻炼,提高运动能力;掌握常见运动创伤的处置方法。
8	大学体育 2 (909108)	主要教学 内容	1.体育理论:体育锻炼方法、体育卫生与保健、体育欣赏、大学生体质健康标准和田径、球类运动竞赛组织工作; 2.体育技能:篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、健美操、武术和跆拳道等项目。 3.学生健康达标测试:立定跳远、引体向上(男)、仰卧起坐(女)、1000 米(男)、800 米(女)、身高体重、肺活量、坐位体前屈、50 米。
		教学要求	采用任务驱动法、示范法、分组练习、分层学习、分组对抗等进行教学实践。 为了更全面考核学生学习情况,课程考核包括学习过程考核、身体素质考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下: 学习过程考核成绩:40% 身体素质考核成绩:30% 期末考试成绩:30%
8	大学体育 2 (909108)	课程目标	1.素质目标:具备自主锻炼意识;培养运动爱好以及习惯;具备利用互联网的思维;具备一定的大数据思维; 2.知识目标:掌握科学运动概念;了解运动种类;对于常见的运动项目的起源与发展有一定认识;对于开设项目的比赛规则有一定程度了解;掌握基本运动损伤的处理; 3.能力目标:能够掌握一到两个项目的基础技术动作;具备必要的身体素质并达到一定要求;利用所学知识可以较好地解读一场比赛;



序号	课程名称 (代码)	课程描述	
9	计算机信息素养 (909109)	主要教学内容	1.运动理论; 2.裁判法则; 3.身体素质练习; 4.运动技能技术学习;
		教学要求	本课程是公共基础必修课。教师应根据学生的学习程度、专业(方向)背景选择相应的教学内容。案例、教学情境。 可根据不同的教学内容采用讲授、练习、分组练习、分层学习、分组对抗教学方法 为了更全面考核学生学习情况,课程考核包括学习过程考核、身体素质考核和期末考试三部分。 具体考核成绩评定办法如下: 学习过程考核成绩: 40% 身体素质考核成绩: 30% 期末考试成绩: 30%
		课程目标	1.素质目标: 激发并加强学生自主探索学习的意识,培养相互协作精神;具备信息意识和网络道德素养;具备互联网思维。 2.知识目标: 了解信息时代特征及信息安全与网络道德知识;了解互联网与互联网思维;熟悉常用计算机操作与维护 and 常用软件的安装与卸载;掌握文档的编排、数据统计与分析、演示文稿展示等基本信息处理方法,掌握常用信息检索方法。 3.能力目标: 能够对计算机进行日常维护,熟悉计算机基本操作和常用软件的安装与卸载,能够安全有效地利用互联网进行信息检索和信息获取,并利用计算机进行文档编辑、数据统计与分析、信息展示等信息基本处理。
10	实用语文 (909110)	主要教学内容	1.信息时代的特征; 2.时代的助力者计算机; 3.计算机网络; 4.信息检索; 5.文档编辑; 6.数据统计与分析; 7.信息展示。
		教学要求	本课程是公共基础课程。教师应根据学生的学习程度、专业(方向)背景选择相应的教学内容。案例、教学情境。 采用项目教学、案例教学、情境教学等教学方式;运用启发式、参与式、讨论式等教学法;结合课程慕课资料,进行线下+线上混合式教学。 考核评价方式: 过程考核(40%)+作品考核(30%)+期末考试(30%)。 具体考核成绩评定办法如下: 学习过程考核成绩: MOOC 平台在线学习 20%, 课堂学习 20% 项目设计考核成绩: 30% 期末考试成绩: 30%
		课程目标	1.素质目标: 具备与人交流与合作的团队意识;具备爱岗敬业、诚实守信、踏实肯干、谦虚好学、坚持不懈、精益求精的职业道德与素养;具备勤于思考、勇于创新的思维; 2.知识目标: 了解口语表达的基本知识与技巧;熟悉常用应用文的基本写法与要求;掌握诗歌、散文、小说和戏剧的鉴赏方法; 3.能力目标: 能够利用口语表达的基本知识与技巧进行有效交流与沟通;能够运用应用文写作的基本写法与要求进行常用应用文的写作;能够运用文学鉴赏的基本方法进行诗歌、散文、小说、戏剧等作品的赏析。
11	大学生职业生涯规划与就业指导 (909111)	主要教学内容	1.口语表达模块: 口语表达基本知识与技巧;演讲的技巧以及演讲训练; 2.应用文写作模块: 公文概述,通知、报告、请示、函、求职信、个人简历、计划、总结、经济合同等常用应用文书的写作; 3.文学鉴赏模块: 鉴赏部分经典诗歌、散文、小说或戏剧作品。
		教学要求	本课程是公共基础课程,在学习通平台上建立了课程网络资源。教师应根据学生的学习程度、专业(方向)背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。 可根据不同的教学内容采用任务驱动法、案例分析法、情境教学法、角色扮演法、头脑风暴法、启发诱导法、讲授法、讨论法、自主探究法等教学方法。 为了更全面地考核学生学习情况,课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下: 学习过程考核成绩: 20% 作业考核成绩: 30% 期末考试成绩: 50%
		课程目标	1.素质目标: 学生具备职业生涯发展的自主意识;学生树立积极正确的职业态度和就业观念;学生具备良好的职业素养;学生具备科学的职业决策思维。 2.知识目标: 学生了解职业生涯规划对人生发展的重要作用;学生了解就业政策与就业权益保护;学生熟悉职业生涯规划的流程和步骤;学生掌握自我探索、职业世界探索、生涯决策与行动计划制订的方法;学生掌握求职技巧。 3.能力目标: 学生能够进行自我觉察,自我分析;学生能够进行职业信息的收集和管理;进行科学的生涯决策;提升学生专业知识能力、可迁移性能力和自我管理能力,具备求职就业竞争能力。
11	大学生职业生涯规划与就业指导 (909111)	主要教学内容	主要教学内容是“觉知与承诺”“自我认知”“职业世界认知”“生涯决策”“计划与行动”“求职准备”“求职与面试技巧”“就业政策就业权益保护”“职场适应与发展”等模块。



序号	课程名称 (代码)	课程描述	
		教学要求	<p>课程性质：本课程是面向全校大学生开设公共必修课。本课程既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展，分两个阶段教学：职业生涯规划安排在第一学期或第二学期，就业指导安排在第五学期。</p> <p>教学方法：本课程可根据不同的教学内容采用讲授法、案例教学法、提问法、练习法、讨论法、头脑风暴法、人物访谈法、游戏法等教学方法。</p> <p>考核评价：为了更全面考核学生学习情况.课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考查三部分。具体考核成绩评定办法如下： 学习过程考核成绩：20% 课程作业考核成绩：30% 期末考查成绩：50%</p>
12	创新创业教育 (909112)	课程目标	<p>1.素质目标：培养学生的创新创业意识、创新创业思维、创新创业精神，提升创新创业素养；自觉运用创业思维指导个人的学习、生活及创业实践；帮助有创业意愿的学生学会在不确定的环境中理性创业，帮助没有创业意愿的学生学会以创业的心态去就业。</p> <p>2.知识目标：要求学生了解创业者通常应具备的能力和素质，了解精益创业的基本理论；熟悉商业模式的基本知识；掌握创业团队的内涵、模式及创业团队的组建与管理。</p> <p>3.能力目标：通过课程教学培养学生的团队合作能力、语言表达能力、收集信息和整理资料的能力、动手操作能力、分析问题解决问题的能力。</p>
		主要教学内容	<p>主要教学内容为：认识创业、创业思维与人生发展、创业资源、创业团队、创业机会、创意设计、创业风险、商业模式、创业计划书（选修）、企业创办与初创企业管理（选修）、等模块。</p>
		教学要求	<p>课程性质：本课程是一门公共必修课。</p> <p>教学方法：遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合，在“课程思政”教学理念的指导下，综合运用讲授法、案例分析法、讨论法、头脑风暴法、练习法、角色扮演法、游戏法、榜样示范法、网络教学法和实地考察法等多种教学方法，把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，提高教学效果，充分发挥“课程思政”的育人功能。</p> <p>考核评价：为了更全面考核学生学习情况.课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考查三部分。具体考核成绩评定办法如下： 学习过程考核成绩：20% 课程作业考核成绩：30% 期末考查成绩：50%</p>
13	心理卫生与健康 (909113)	课程目标	<p>1.素质目标：本课程根据大学生心理特点，有针对性的让学生掌握心理健康、心理学与变态心理学的相关知识，学会心理调适的基本方法；</p> <p>2.知识目标：认识心理科学，消除对心理学的误解，培养科学的心理观，消除唯心主义、封建迷信和伪科学的干扰；通过心理健康知识的传授，让大学生重视心理健康对成人成才的重要意义；</p> <p>3.能力目标：掌握心理调适方法，通过消除心理困惑，学会调节负性情绪，学会面对人生的各种挫折与困难，增强心理承受能力。</p>
		主要教学内容	<p>1.大学生心理健康教育绪论 2.大学生自我意识培养 3.大学生人格塑造 4.大学生学习心理 5.大学生情绪管理 6.大学生人际健康 7.大学生恋爱与性心理 8.大学生精神障碍与求助</p>
		教学要求	<p>本课程是公共课程。教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。</p> <p>在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、同时结合情景设置、心理测试、心理游戏等师生互动活动。</p> <p>为了更全面考核学生学习情况.课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下： 学习过程考核成绩：20% 课程作业考核成绩：30% 期末考试成绩：50%</p>
14	中国传统文化 (909114)	课程目标	<p>1.素质目标：具备自主学习中国传统文化的意识；具备热爱祖国、孝敬父母、尊师爱友、礼貌待人等人文素养；具备勤于思考、学以致用、勇于创新的思维；</p> <p>2.知识目标：了解中国传统哲学、文学、宗教文化精髓；熟悉中国古代科学、技术、艺术等文化成果和中国传统服饰、饮食、民居、婚嫁娶、节庆等文化特点及习俗；掌握中国传统道德规范和传统美德；</p> <p>3.能力目标：能够诵读传统文化中的名篇佳句；能吸收传统文化的智慧，感悟传统文化的精神内涵；能学习传统文化的科学方法，从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。</p>
		主要教学内容	<p>中国传统文化绪论、中国古代哲学、中国传统宗教、中国古代文学、中国传统艺术、中国传统戏曲、中国传统教育与科举、中国传统科技、中国传统节日、中国传统民俗与礼仪、中国传统饮食文化。</p>





序号	课程名称 (代码)	课程描述	
		教学要求	<p>本课程是公共基础课程,在学习通平台上建立了课程网络资源。教师应根据学生的学习程度、专业(方向)背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。</p> <p>可根据不同的教学内容采用案例分析、分组讨论、视频观摩、情景模拟、启发引导等灵活多样的教学方法。</p> <p>为了更全面地考核学生学习情况,课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下:</p> <p>学习过程考核成绩:30%</p> <p>课程作业考核成绩:20%</p> <p>期末考试成绩:50%</p>
15	军事理论 (909115)	课程目标	<p>1.素质目标:具备国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念;</p> <p>2.知识目标:了解基本军事知识;熟悉国防知识;掌握基本军事理论与军事技能</p> <p>3.能力目标:能够加强组织纪律性,促进综合素质的提高,为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础</p>
		主要教学内容	<p>1.国防、国家安全、军事思想概述 2.国际战略形势 3.外国军事思想、中国古代、当代军事思想 4.新军事革命 5.机械化战争、信息化战争</p>
		教学要求	<p>本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行,学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。</p> <p>具体考核成绩评定办法如下:</p> <p>课程视频考核成绩:40%</p> <p>课程测验考核成绩:30%</p> <p>期末考试成绩:30%</p>
16	生命安全与救援 (909116)	课程目标	<p>1.素质目标:具备应对危机突发事件意识;</p> <p>2.知识目标:掌握基本生存、自救和救助技能,</p> <p>3.能力目标:能够掌握常见运动创伤的预防与处置方法。</p>
		主要教学内容	<p>1.现场急救技能 2.户外活动危险的预测与预防 3.运动损伤的预防与处理 4.生活中常见的意外事件</p>
		教学要求	<p>本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行,学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。</p> <p>具体考核成绩评定办法如下:</p> <p>课程视频考核成绩:40%</p> <p>课程测验考核成绩:30%</p> <p>期末考试成绩:30%</p>
17	突发事件及自救互救 (909117)	课程目标	<p>1.素质目标:具备应急应对自然灾害、事故灾难、公共卫生事件和社会安全事件意识;</p> <p>2.知识目标:了解突发事件,熟悉急救原则,掌握呼救现场急救知识</p> <p>3.能力目标:能够做到遇到突发事件冷静有效自救互救。</p>
		主要教学内容	<p>1.突发事件应急和处理原则 2.急性中毒的应急处理 3.心肺复苏初级救生术 4.呼吸道异物的现场急救 5.常见急危重病症的现场急救 6.常见意外事故的现场急救 7.各类创伤的现场急救 8.止血与包扎术 9.固定与搬运术</p>
		教学要求	<p>本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行,学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。</p> <p>具体考核成绩评定办法如下:</p> <p>课程视频考核成绩:40%</p> <p>课程测验考核成绩:30%</p> <p>期末考试成绩:30%</p>
18	党史、国史 (909118)	课程目标	<p>1.素质目标:具备史学素养和政治思维;</p> <p>2.知识目标:了解中国近现代历史基本知识,熟悉马克思主义基本理论和中国共产党历史发展历程,掌握中国近现代历史的基本知识和基本规律。</p> <p>3.能力目标:能够帮助学生提升史学素养和政治觉悟,并借以观照现实中的社会、政治和人生。</p>
		主要教学内容	<p>1.西方列强对中国的侵略 2.马克思主义在中国传播与中国共产党成立 3.中华民族抗日战争的伟大胜利 4.历史和人民选择了中国共产 5.中国特色社会主义进入新时代</p>
		教学要求	<p>本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行,学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。</p> <p>具体考核成绩评定办法如下:</p> <p>课程视频考核成绩:40%</p> <p>课程测验考核成绩:30%</p> <p>期末考试成绩:30%</p>



序号	课程名称 (代码)	课程描述	
19	劳动教育 (909119)	课程目标	1.素质目标:具备正确的劳动意识,具备尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的意识; 2.知识目标:了解劳动科学理论、基本知识,熟悉劳动科学的基本概念、基本知识、基本原理,掌握劳动的基本理论。 3.能力目标:能够深刻认识人类劳动实践的创造本质,深入理解劳动实践对于立德树人的重大意义,深切感悟劳动实践对于人的自由全面发展所具有的重要推动作用,形成科学的劳动观。
		主要教学内容	1.劳动的思想 2.劳动与人生 3.劳动与经济 4.劳动与法律 5.劳动与安全 6.劳动的未来以及 3 次实际或实习实训劳动、1 次劳动新形态体验学习
		教学要求	本课程嵌入专业相关课程。理论教学以课堂讲授为主,课外学生参与实际或实习实训劳动。 具体考核成绩评定办法如下: 课程理论考核成绩:20% 课外实际或实习实训劳动;80%
20	专项体育 (909202)	课程目标	1.素质目标:具备体育素养; 2.知识目标:了解足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球、网球等基本理论知识;熟悉足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球、网球等运动项目的规则;掌握足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球、网球等运动项目技术动作方法、要领。 3.能力目标:能够帮助学生提升对体育的概念、文化、心理健康等的认识,增长学生的科学知识。
		主要教学内容	1.足球 2.篮球 3.排球 4.乒乓球 5.羽毛球 6.网球
		教学要求	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行,学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 具体考核成绩评定办法如下: 课程视频考核成绩:40% 课程测验考核成绩:30% 期末考试成绩:30%
21	公共选修课 (909301 909302)	课程目标	1.素质目标:具备个人认知与文化修养,具备工匠精神 2.知识目标:了解文明起源与历史演变、人类思想与自我认知、科学发现与技术革新、文学修养、国学经典与文化遗产等方面知识 3.能力目标:能够吸收前人的智慧,用于拓展心胸,提升个人修养,将工匠精神切入我们当下的现实生活。
		主要教学内容	1.文物精品与中华文明 2.古典诗词鉴赏 3.中国当代小说选读 4.中华诗词之美 5.生命科学与人类文明 6.先秦君子风范 7.文化地理 8.中国的社会与文化 9.先秦诸子 10.爱因斯坦的革命:被一人改变的 20 世纪 11.《诗经》导读 12.中国古代礼仪文明 13.《老子》《论语》今读 14.《论语》导读(同济版) 15.批判与创意思考 16.辩论修养
		教学要求	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行,学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 具体考核成绩评定办法如下: 课程视频考核成绩:40% 课程测验考核成绩:30% 期末考试成绩:30%

## 2、专业课程

## (1) 专业群平台课程

表 6 专业平台课程描述

序号	课程名称 (代码)	课程描述	
1	艺术概论 (210101)	课程目标	1、知识目标 了解艺术的起源、本质、种类及特征;了解艺术概论的研究对象及本质;了解艺术创作过程的艺术观念以及艺术创作的条件和规律; 理解艺术风格、艺术流派和艺术思潮;客观评价艺术作品。 2、能力目标 初步确立科学的艺术观;具备观察、分析、评价艺术文化现象的能力;具备分析艺术发展规律的能力;具备对艺术作品的审美和鉴赏能力。 3、素质目标 提升审美情趣和艺术修养;提高艺术鉴赏能力;培养正确的艺术感觉和情感倾向;培养共享学习资源的团队协作精神。





序号	课程名称 (代码)	课程描述	
		主要教学内容	<p>一 艺术概论研究的对象与本质： 1、艺术学科的研究对象、任务和方法 2、艺术的本质、地位和社会功用。</p> <p>二 艺术的生成、发展及形态种类： 1、艺术的发生与发展 2、艺术形态的种类及审美特性。</p> <p>三 艺术创作与艺术作品： 1、艺术创作的基本前提及其理论 2、艺术创作过程的概念和原理 3、艺术作品的性质及构成知识 4、艺术作品中的艺术结构与艺术手法的基本原理 5、艺术作品中的形式构成因素与形式美法则</p> <p>四 艺术风格、流派与思潮： 1、艺术作品的风格概念与风格构成知识及其美学范畴 2、艺术发展中的主要艺术思潮与艺术流派</p> <p>五 艺术消费、传播与接收： 1、艺术消费与艺术传播的基本原理 2、艺术批评的概念、标准和方法 3、分析与评价艺术作品</p>
		教学要求	<p>指导学生明确认识艺术学研究的一般对象、任务和研究方法，全面认识所学的基本内容。</p> <p>指导学生从人类掌握世界的一般方式出发，深刻认识艺术的本质及其基本特征，初步建立正确的艺术本质观；指导学生深入全面地认识艺术的社会功用，懂得如何利用艺术积极有效地传情达意并引导社会的发展；整体把握艺术世界的基本构成。</p> <p>通过一些实证与思辩的论证引导学生正确认识艺术发生的表层性与深层性原因，全面正确地认识艺术的发生问题，有重点地认识艺术发生几种学说及劳动学说；指导学生通过对人类艺术发展简史的回顾与透析，了解几种主要的艺术发展观，深刻认识艺术发展的主要动因与一般规律指导学生在已有知识的基础上较深入地掌握绘画、工艺、雕塑、园林、摄影、书法、建筑等艺术类型的基本特性及其相互关系。</p> <p>1、引导学生准确而深刻地把握艺术创作的基本前提及其理论与创作类型的一般概念和原理；正确理解艺术的表现论与再现论的本质内涵以及创作特色；引导学生认识并把握艺术理论中的自然论与西方构成论的内涵及其区别；</p> <p>2、引导学生准确而深刻地把握艺术创作过程的概念和原理以及须具备的条件；指导学生掌握艺术创作构思的本质及其规律，体会艺术创作中的顿悟感；</p> <p>3、引导学生准确而深刻地认识艺术作品的性质及艺术作品作为一种语言系统的内在构成原理；</p> <p>4、引导学生准确而深刻地把握艺术作品形式的一般概念、特征及其内在构成，着重认识领会艺术结构与艺术手法的基本原理；</p> <p>5、指导学生深入地掌握艺术作品中的形式构成因素与形式美法则；帮助学生领会艺术作品中有“有意味的形式”、“典型论”、“意境说”等相关的艺术美学理论；</p> <p>指导学生较深入地把握艺术作品的风格概念与风格构成知识及其美学范畴；</p> <p>指导学生较深入地把握艺术发展中的主要艺术思潮与艺术流派；</p> <p>帮助学生深入领会艺术消费与艺术传播、艺术接受的特性与审美接受规律及其审美关系和经验体系；</p> <p>指导学生认识并掌握开展艺术欣赏的一般心理活动过程以及对各个门类艺术的经典作品欣赏；指导学生把握开展艺术批评的性质、对象、地位、作用、原则、标准、条件、方法，并提高此方面的活动能力；</p> <p>强化学生对艺术作品分析与评价的能力；使学生认识并理解不同的美术类型作品表现意图，了解艺术家的创作意图与美术作品的内容和形式之间的关系，并能用语言表达对作品的评价。</p> <p>具体考核成绩评定办法如下： 学习过程考核成绩：20% 课程作品考核成绩：30% 期末考试成绩：50%</p>
2	中国工艺美术史 (210102)	课程目标	<p>1、知识目标 了解我国古代各个时期工艺美术发展的总体脉络与特征；掌握我国各个时期各类工艺美术品的艺术特点；积累传统工艺美术理论知识，鉴赏各个时期的经典艺术作品。</p> <p>2、能力目标 具有鉴赏各个时期典型艺术品的能力；具备对传统工艺美术作品进行分析与借鉴的能力，能够从传统工艺美术中提炼形式要素，运用到专业设计当中。</p> <p>3、素质目标 良好的审美品味——能通过传统的经典工艺美术作品分析与评价，提高艺术修养；良好的创新能力与设计思维——能敏锐地捕捉、吸收经典设计作品的设计要素，洞察最新的设计潮流与趋势，大胆吸收与创新； 良好的职业素养——具备良好的团队协作精神，良好的职业行为。</p>



序号	课程名称 (代码)	课程描述	
		主要教学 内容	<p>一 陶瓷与漆器</p> <p>1、陶瓷与漆器的概念；</p> <p>2、陶瓷与漆器的历史发展过程及各阶段艺术特征；</p> <p>3、经典陶瓷与漆器作品赏析；</p> <p>4、传统陶瓷与漆器的艺术要素在现代设计中的运用；</p> <p>二 金属与雕刻工艺</p> <p>1、金属与雕刻工艺的概念；</p> <p>2、金属与雕刻工艺的历史发展过程及各阶段艺术特征；</p> <p>3、经典金属与雕刻工艺作品赏析；</p> <p>4、传统金属与雕刻工艺的艺术要素在现代设计中的运用；</p> <p>三 家具与建筑工艺</p> <p>1、家具与建筑工艺的概念；</p> <p>2、家具与建筑工艺的历史发展过程及各阶段艺术特征；</p> <p>3、经典家具与建筑工艺作品赏析；</p> <p>4、传统家具与建筑工艺的艺术要素在现代设计中的运用；</p> <p>四 染织与服饰工艺</p> <p>1、染织与服饰工艺的概念；</p> <p>2、染织与服饰工艺的历史发展过程及各阶段艺术特征；</p> <p>3、经典染织与服饰工艺作品赏析；</p> <p>4、传统染织与服饰工艺的艺术要素在现代设计中的运用；</p> <p>五 课程考核与评价</p> <p>课程总结、各阶段性课程实训作品评价</p>
		教学要求	<p>1、学生积极参与教学互动；</p> <p>2、案例选取经典且分析透彻；</p> <p>3、在实训过程中教师适时辅导；</p> <p>4、学生积极参与教学互动；</p> <p>5、案例选取经典且分析透彻；</p> <p>6、演示对传统金属与雕刻中艺术要素的提炼、转换与应用技巧；</p> <p>7、实训过程中，根据学生工作情况，教师适时辅导；</p> <p>8、要求学生根据作品的设计思路、制作流程、综合效果进行陈述表达；</p> <p>教师对学生项目作品进行综合评价，注重评价与鼓励结合，培养学生对设计作品的成就感。</p> <p>具体考核成绩评定办法如下：</p> <p>学习过程考核成绩：20%      课程作品考核成绩：30%      期末考试成绩：50%</p>
3	色彩 (静物) (210103)	课程目标	<p>1、素质目标</p> <p>具备分析问题、解决问题、主动学习的素养，具备与教师进行沟通与交流、研究讨论的意识；具备收集、分析、整理参考资料的素养；具备爱护公共学习环境的意识；具备项目开发规范化意识、具备工作效率和质量意识。</p> <p>2、知识目标</p> <p>了解色彩静物的概念及学习意义；了解色彩与室内设计的联系；了解设计色彩在专业中的用途和作用；了解色彩静物的基本工具和材料的运用；掌握水彩静物与设计色彩的基本要素；掌握水彩静物写生和设计色彩的相关表现技法和观察方法；掌握水彩静物写生和设计色彩的作画步骤；平面归纳能力训练，要求运用客观和主观进行平面化归纳；主观意象色彩能力训练，要求对自然物象进行分解与重构。</p> <p>3、能力目标</p> <p>能够运用色彩原理、水彩画的表现技法等相关知识，根据不同单元知识要求，完成单元实践作业。能够掌握水彩技法、色彩原理、构图原理，从而培养学生具备敏锐的观察力、艺术概括力、对色彩基本原理理解和灵活应用的能力及色彩的空间形象思维表达的能力。</p>
		主要教学 内容	1、色彩理论概述及运用原理；2、水彩静物表现技法及实践3、色彩与外在因素的关系；4、色彩与空间的关系；5、色彩归纳的特点与要求。
		教学要求	<p>本课程是数字媒体艺术设计一年级第二学期的专业基础课程，基于专业性质的特殊性和学生基础水平情况，将该课程的实践内容分为基础色彩与设计色彩两部分。基于学生基础水平相对薄弱和专业性质的特殊性，本课程设定基础色彩和设计色彩的理论与实践两大部分内容，通过理论解析、实践训练、后续引导三种形式，让学生了解、运用、掌握相关的知识；指导教师根据课程需要，自行安排课程比例，使学生在巩固色彩知识的基础上，逐渐向设计思维模式过渡，达到从感性思维向理性思维转变的目的；在实践过程中提升学生的艺术修养，掌握工具材料的使用特点和性能，指导学生完成实训任务，形成可展示成果。</p> <p>根据学生的课堂学习态度及职业素养，进行过程考核，根据专题训练完成情况，实施阶段性考核；根据色彩静物的知识点运用和作品效果，进行综合评价。职业素养重点考核沟通能力和协作能力；专题性知识点的考核注重作业量、知识点掌握程度和绘画技能的综合应用能力。</p> <p>总体考核方案设计：过程考核（20%）+阶段性考核（30%）+综合评价（50%）=课程成绩（100%）</p>



序号	课程名称 (代码)	课程描述	
4	设计色彩 (风景写生) (210104)	课程目标	<p>1、素质目标</p> <p>具备校外色彩写生时的个人安全意识和与人沟通的素养；具备集体意识，妥善处理好个人与集体间的关系；具备分析问题、解决问题的意识；具备爱护自然环境、保护公共环境卫生以及维护个人形象与集体荣誉的意识；具备主动探索，求新、求异的创造思维；具备自主、开放的学习素养。</p> <p>2、知识目标</p> <p>了解设计专业为什么要学习建筑风景钢笔淡彩；了解建筑风景钢笔淡彩与室内设计的联系；了解建筑风景钢笔淡彩在室内设计专业的用途和作用；了解建筑风景钢笔淡彩的基本工具和材料的运用；掌握建筑风景钢笔淡彩的基本要素；掌握建筑风景钢笔淡彩写生相关表现技法和观察方法；掌握建筑风景钢笔淡彩写生的作画步骤。</p> <p>3、能力目标</p> <p>能够运用线条、构图原理、比列关系、结构关系、透视原理、色彩原理及水彩风景写生的表现技法等相关知识，根据不同单元知识要求，完成单元实践作业。</p> <p>能够掌握钢笔速写技法、透视原理、构图原理、色彩原理，从而培养学生具备敏锐的观察力、艺术概括力、空间思维能力及创造性思维能力。</p>
		主要教学内容	1、理论与概述引入；2、建筑风景钢笔淡彩相关知识；3、建筑风景速写技法与表现；4、色彩理论及建筑风景钢笔淡彩技法与表现；5、建筑风景钢笔淡彩写生技法与表现；6、课程总结
		教学要求	<p>本课程是数字媒体艺术设计一年级第二学期的专业基础课程，属专业必修课，在第二学期开设。本课程通过对各种造型因素，包括线条、构图、比列、结构、透视、明暗、主次、疏密、取舍、色彩关系等相关知识的学习，通过对优秀作品的临摹和风景写生作业的训练，再以名家作品和优秀学生作品为参考，引导学生理解和掌握造型语言和水彩的表现技法，并通过速度快慢、纸张大小的训练方式，培养学生敏锐的观察力、画面的协调能力以及动手能力；再通过课堂示范和作业讲评等教学方式，提高学生的审美能力以及基本造型能力、表现技法。实训期间，指导教师鼓励学生敢于动手，作业完成后组织对作品进行展示，以增强学生的自信心和成就感。</p> <p>课程实施校内人员考核：根据学生的课堂学习态度及职业素养，进行过程考核；根据专题训练完成情况，实施阶段性考核；根据建筑风景作品效果，进行综合评价。职业素养重点考核沟通能力和协作能力；专题性知识点的考核注重作业量、知识点掌握程度和绘画技能的综合应用能力。</p> <p>总体考核方案设计：过程考核（20%）+阶段性考核（30%）+综合评价（50%）=课程成绩（100%）</p> <p>考核手段：过程考核以点评、班级内展示作品的形式进行；阶段性考核采用学生互评，教师总结的方式，对学生阶段性成果进行评价；综合评价以开放性展示的形式进行，采用班级成员和教师总体评价的方式。</p>
5	设计构成 (210105)	课程目标	<p>1、知识目标</p> <p>了解色彩构成基本概念、色彩的属性、情感与象征及色彩构成设计的基本规律；</p> <p>了解平面构成基本概念与造型要素，理解平面构成中基本型的构成及形式法则；</p> <p>了解立体构成基本概念与造型要素及造型表现；</p> <p>理解色彩构成原理在广告设计中的应用；</p> <p>理解平面构成原理在广告设计中的应用；</p> <p>理解立体构成原理在广告设计中的应用；</p> <p>2、能力目标</p> <p>培养学生利用色彩基本理论及形式美原理，进行色彩搭配设计的能力；</p> <p>培养学生利用平面构成法则原理，对设计元素进行打散重构的能力，并能用形式美的构成法则进行专业造型设计；</p> <p>培养学生对立体形态进行解构、重组，创造出新形态的空间构成能力，并能利用空间构成相关原理，进行空间造型、结构及空间组织设计。</p> <p>培养学生的空间意识，理解人、物与自然环境的相互作用，掌握感性的直觉创造和理性的逻辑创造两种方法，能够运用材料、造型、色彩等媒介表达空间的情感。</p> <p>3、素质目标</p> <p>沟通表达、团队协作能力——能够以语言表达、现场图示等方式与教师、团队成员沟通，共享设计资源、交流设计思路、探讨设计方案、表达设计方案等；</p> <p>良好的职业素养——对待项目设计任务，工作态度认真，工作程序与工作方法得当，具有敬业精神，敢于承担责任；</p>
		主要教学内容	<p>平面设计构成，</p> <p>1、平面构成基础知识与构成训练；2、平面构成在广告设计案例中的应用分析；</p> <p>3、专业设计实训；</p> <p>二、色彩设计构成</p> <p>1、色彩构成基础知识与构成训练；2、色彩构成原理在广告设计案例中的应用分析；</p> <p>3、专业设计实训；</p> <p>三、立体设计构成</p> <p>1、立体构成基础知识与构成训练；2、立体构成在广告设计案例中的应用分析；</p> <p>3、专业设计实训；</p>





序号	课程名称 (代码)	课程描述	
6	设计素描 (250106)		<p>四、空间设计构成</p> <p>1、空间构成基础知识与构成训练；2、立体构成在展示设计案例中的应用分析；</p> <p>3、专业设计实训；</p> <p>五 作品展示与评价</p> <p>1 布置展台，陈列作品；2 作品相关陈述与评价。</p>
		教学要求	<p>1、通过点线面的造型分析及平面构成作品的展示，与学生进行互动，引导学生感受不同形式法则的表现特点；</p> <p>结合平面构成作品分析点、线、面的构成及形式法则，下达平面构成基础练习任务，引导学生完成实训任务；</p> <p>2、将广告设计案例分析引入课程教学中，让学生在欣赏设计案例中了解平面构成相关原理及其在广告设计中的应用，加深学生对专业的理解和兴趣，并做到学以致用；</p> <p>3、引导学生将平面设计构成的知识运用到专业设计实训中，并指导学生完成相关实训作业；</p> <p>4、组织学生按小组完成相关实训任务，并对学生的实训作业效果进行适时的指导与评价；</p> <p>5、通过颜色及色彩构成作品的展示，与学生进行互动，引导学生感受色彩；</p> <p>6、结合色彩构成作品分析色彩搭配组合原理；</p> <p>7、下达色彩构成基础练习任务，引导学生完成实训任务；</p> <p>8、将广告设计案例分析引入课程教学中，让学生在欣赏设计案例中了解色彩构成相关原理及其在广告设计中的应用，加深学生对专业的理解和兴趣，并做到学以致用</p> <p>9、引导学生将色彩设计构成的知识运用到专业设计实训中，并指导学生完成相关实训作业；</p> <p>10、组织学生按小组完成相关实训任务，并对学生的实训作业效果进行适时的指导与评价。</p> <p>11、通过立体构成造型要素与材料的分析，结合立体构成作品的展示，与学生进行互动，引导学生感受不同形式法则的表现特点；</p> <p>12、下达立体构成基础练习任务，引导学生完成实训任务；</p> <p>13、将设计案例分析引入课程的教学，让学生在欣赏设计案例中了解立体构成相关原理及其在广告设计中的应用，加深学生对专业的理解和兴趣，并做到学以致用；</p> <p>14、引导学生将立体构成的知识运用到专业设计实训中，并指导学生完成相关实训作业；</p> <p>15、组织学生按小组完成相关实训任务，并对学生的实训作业效果进行适时的指导与评价；</p> <p>16、划定展示区域，指导学生布展；</p> <p>17、根据学生的布展工作状态对其进行阶段性考核</p> <p>18、要求学生依据作品的设计思路、制作流程、综合效果进行陈述表达；</p> <p>19、校企双方对学生项目作品进行综合评价，评价与鼓励并存，注重养成学生的作品成就感。</p> <p>具体考核成绩评定办法如下：</p> <p>学习过程考核成绩：30% 课程作品考核成绩：70%</p>
		课程目标	<p>1、素质目标</p> <p>具备培养分析问题、解决问题、主动学习的习惯；具备与教师进行沟通与交流、研究讨论的意识；具备收集、分析、整理参考资料的素养；具备爱护公共学习环境的意识；具备项目开发规范化意识、具备工作效率和质量意识。</p> <p>2、知识目标</p> <p>了解设计素描概念及学习意义；掌握设计素描的表现原理；掌握如何观察物体严谨的形体结构、透视及比例关系；了解物体体量及空间关系；掌握设计素描中点、线、面关系的处理；掌握设计素描的基本技法和表现方式；了解设计素描对专业的学习与发展所发挥的作用。</p> <p>3、能力目标</p> <p>能够运用线条与明暗表现、透视原理、物体结构关系、构图原理、素描关系以及铅笔炭笔的表现技法等相关知识，根据不同单元知识要求，按照素描技法与技巧，完成单元实践作业。</p> <p>能够掌握素描技法、透视原理、构图原理，从而培养学生具备敏锐的观察力、艺术概括力、空间思维能力及创造性思维能力。</p>
		主要教学内容	<p>1、选择优秀设计素描作品，进行分析与讨论；2、精微设计素描；3、结构设计素描；4、装饰设计素描；5、抽象设计素描；6、创意设计素描；7、课程总结</p>
		教学要求	<p>本课程是数字媒体艺术设计专业基础课，属专业必修课，在第一学期开设。设计素描吸收传统绘画性素描的精华部分，将造型基础训练与设计创意训练有机地结合起来，成为相对独立的基础课程。通过本课程的学习，使学生掌握转换观察物体明暗现象的方法，深入理解物体的明暗规律，透过表面的明暗关系，直接理解和掌握物体内在的形体特征和结构关系，培养学生对自然环境中的客观事物敏锐的观察方法和独特的认知力，为以后的专业学习奠定良好的造型基础和独特的创意思维。</p> <p>课程实施校内人员考核：根据学生的课堂学习态度及职业素养，进行过程考核；根据专题训练完成情况，实施阶段性考核；根据素描作品效果，进行综合评价。职业素养重点考核沟通能力和协作能力；专题性知识点的考核注重作业量、知识点掌握程度和绘画技能的综合应用能力。</p> <p>总体考核方案设计：过程考核（20%）+阶段性考核（30%）+综合评价（50%）=课程成绩（100%）</p> <p>考核手段：过程考核以点评、班级内展示作品的形式进行；阶段性考核采用学生互评，教师总结的方式，对学生阶段性成果进行评价；综合评价以开放性展示的形式进行，采用班级成员和教师总体评价的方式。</p>



## (2) 专业基础课程

表 6 专业基础课程描述

序号	课程名称 (代码)	课程描述	
1	平面设计 软件基础 (210201)	课程目标	1.培养学生的计算机基础造型能力; 2.培养学生图文编排的技能; 3.培养学生对文字特效的处理能力; 4.培养学生图像处理技能; 5.培养学生对图像特效技能的把控; 6.培养学生空间意识和创造性技能; 7.结合实际应用, 如书籍设计、包装设计、插图设计、标志绘制及其他相关领域的设计, 培养学生创造能力和制作能力。
		主要教学 内容	平面设计概述,平面设计基本概念阐述; 平面设计应用领域讲解; 平面设计发展趋势分析。 软件操作基础, 图像编辑工具功能讲解; 图像特效制作; 摄影后期修片基础。 版式设计,文字、文段的创建、编辑; 报纸、杂志版式设计制作。
		教学要求	4、主题海报设计制作, 经典海报作品赏析; 自主命题宣传海报设计制作; 设计答辩和集体评价。 1、以多媒体形式进行平面设计理论知识教学, 实施师生互动; 2、平面设计案例赏析; 3、本课程的主要内容; 4、平面设计基础项目内容; 5、软件操作基础; 6、平面设计基本流程、规范。 教学过程要求: 学生积极参与教学互动; 在实训过程中教师适时辅导。 具体考核成绩评定办法如下: 学习过程考核成绩: 30% 课程作品考核成绩: 70%
2	矢量图形 设计与制作 (AI) (210202)	课程目标	1、使学生具备独立分析图像特点能力; 2、能够针对图像实际问题进行图形绘制能力; 3、能够独立设计制作矢量平面作品能力;
		主要教学 内容	1、Illustrator 基础知识; 2、特效文字制作; 3、纸质书签制作。4、海报设计制作; 5、包装设计制作; 6、插图设计制作; 7、Illustrator 应用项目实战。
		教学要求	(1) 应立足于学生实际应用能力的培养, 采用项目式教学法, 以任务引领型项目带动学生对造型基础理论知识、艺术表现知识和表现技法的学习, 提高学习兴趣, 增强学习的积极性和主动性。 (2) 教师要以学生为本, 积极启发诱导学生的创造性, 注意培养学生的创造能力; 要注意教与学的互动, 通过选择典型的活动项目, 使学生通过几个典型活动的学习, 学到装饰图案的规律性知识和技能, 达到举一反三的效果。 (3) 教师在教学活动中, 要加强示范性教学。要有完备而清晰的示范作品, 要有临场的示范教学活动。 (4) 矢量图形设计与制作课程是一门实践性、个性很强的专业课, 教师一定要因材施教, 注意发现和发展每个学生的个性与特长, 培养学生的独立思考能力和自主创新意识。 具体考核成绩评定办法如下: 学习过程考核成绩: 30% 课程作品考核成绩: 70%
3	平面设计 图像处理 (210203)	课程目标	平面设计、电商设计、网页设计、影楼设计、影视制作、摄影后期等平面图形处理方法与技巧。
		主要教学 内容	平面设计、电商设计、网页设计、影楼设计、影视制作、摄影后期等平面图形处理案例讲解
		教学要求	1、以多媒体形式进行平面设计理论知识教学, 实施师生互动; 2、平面设计案例赏析; 3、本课程的主要内容; 4、平面设计基础项目内容; 5、软件操作基础; 6、平面设计基本流程、规范。 教学过程要求: 1、学生积极参与教学互动; 2、在实训过程中教师适时辅导 具体考核成绩评定办法如下: 学习过程考核成绩: 30% 课程作品考核成绩: 70%
4	图形创意 与运用 (210204)	课程目标	1、具备图形创意思维的方式表达能力; 2、图形的提取能力; 3、点、线、面形态的相互转换和应用能力; 4、图形语义的表达能力; 5、意向语境的创造能力; 6、幻象语境的创造能力
		主要教学 内容	1、图形创意的认知与准备, 现代图形设计的应用; 2、图形创意的思维; 3、图形创意的表现与程序; 图形创意元素; 图形元素; 点、线、面形态的相互转换和应用; 图形元素的组织原理; 图形语义的表达; 图形创意的程序 4、图形创意的项目应用;





序号	课程名称 (代码)	课程描述	
		教学要求	<p>(1) 应立足于学生实际应用能力的培养,采用项目式教学法,以任务引领型项目带动学生对造型基础理论知识、艺术表现知识和表现技法的学习,提高学习兴趣,增强学习的积极性和主动性。</p> <p>(2) 教师要以学生为本,积极启发诱导学生的创造性,注意培养学生的创造能力;要注意教与学的互动,通过选择典型的活动项目,使学生通过几个典型活动的学习,学到装饰图案的规律性知识和技能,达到举一反三的效果。</p> <p>(3) 教师在教学活动中,要加强示范性教学。要有完备而清晰的示范稿,要有临场的示范教学活动。</p> <p>(4) 图形创意课程是一门实践性、个性很强的专业基础课,教师一定要因材施教,注意发现和发展每个学生的个性与特长,培养学生的独立思考能力和自主创新意识。</p> <p>具体考核成绩评定办法如下: 学习过程考核成绩: 30% 课程作品考核成绩: 70%</p>
5	广告摄影与数码处理 (210205)	课程目标	<p>照片的主体和主题,掌握摄影构图</p> <p>学会使用机器,掌握前期拍摄技巧</p> <p>掌握 LR / ACR 基础处理</p> <p>熟练 Photoshop 及滤镜进阶处理</p> <p>发现镜头背后的故事与世界观</p>
		主要教学内容	<p>一. 艺术通感与拍摄思路</p> <p>二. 前期拍摄</p> <p>三. LR / ACR 基础处理</p> <p>四. Photoshop 及滤镜进阶处理</p> <p>五. 镜头背后的故事与世界观</p>
		教学要求	<p>1、以多媒体形式进行平面设计理论知识教学,实施师生互动; 2、广告摄影案例赏析;</p> <p>3、本课程的主要内容; 4、广告摄影与数码处理基础项目内容;</p> <p>5、软件操作基础; 6、广告摄影操作基本流程、规范。</p> <p>教学过程要求:</p> <p>1、学生积极参与教学互动; 2、在实训过程中教师适时辅导。</p> <p>具体考核成绩评定办法如下: 学习过程考核成绩: 30% 课程作品考核成绩: 70%</p>
6	文字设计 (210206)	课程目标	<p>一、会正确写出黑体美术字</p> <p>二、会正确写出宋体美术字</p> <p>三、掌握中文字体的设计、绘写与排版</p> <p>四、掌握外文字体的设计、绘写与排版</p> <p>五、在 pop 广告中设计好字体</p> <p>六、字体设计在标志中的应用</p> <p>七、字体设计在包装中的应用</p>
		主要教学内容	<p>1、黑体美术字; 2、宋体美术字; 3、字体设计基础; 4、Pop 字体与 pop 广告; 5、字体与标志; 6、字体与包装</p>
		教学要求	<p>1、应立足于学生实际应用能力的培养,采用项目式教学法,以任务引领型项目带动学生对造型基础理论知识、艺术表现知识和表现技法的学习,提高学习兴趣,增强学习的积极性和主动性。</p> <p>2、教师要以学生为本,积极启发诱导学生的创造性,注意培养学生的创造能力;要注意教与学的互动,通过选择典型的活动项目,使学生通过几个典型活动的学习,学到装饰图案的规律性知识和技能,达到举一反三的效果。</p> <p>3、教师在教学活动中,要加强示范性教学。要有完备而清晰的示范稿,要有临场的示范教学活动。</p> <p>4、文字设计课程是一门实践性很强的专业技能课,教师一定要因材施教,注意发现和发展每个学生的个性与特长,培养学生的独立思考能力和自主创新意识。</p> <p>具体考核成绩评定办法如下: 学习过程考核成绩: 20% 课程作品考核成绩: 30% 期末考试成绩: 50%</p>
7	书籍装帧 (210207)	课程目标	<p>1、能针对不同主题的需求对各种形态的文字和图像进行熟练排版;</p> <p>2、能熟练地使用软件进行操作</p> <p>3、培养学生对版面的控制能力</p>
		主要教学内容	<p>1、Photoshop 中文本输入、文本编辑的方法。图文编排与输出的应用领域及出版物编辑所需相关的平面设计与制作;</p> <p>2、Indesign 中文本输入、文本编辑的方法。图文编排与输出的应用领域及出版物编辑所需相关的平面设计与制作</p> <p>3、书籍装帧设计的基本元素、设计基本程序与要求;掌握书籍版式设计的形式法则、书籍色彩处理;掌握书籍的材料、书籍与印刷;能针对不同主题的需求对各种形态的文字和图像进行熟练排版</p>



序号	课程名称 (代码)	课程描述	
		教学要求	1、以多媒体形式进行书籍装帧设计理论知识教学,实施师生互动; 2、书籍装帧设计案例赏析; 3、本课程的主要内容; 4、书籍装帧设计基础项目内容; 5、软件操作基础; 6、书籍装帧设计基本流程、规范。 教学过程要求: 1、学生积极参与教学互动; 2、在实训过程中教师适时辅导。 学习过程考核成绩:30% 课程作品考核成绩:70%
8	包装设计 与制作 (210208)	课程目标	1、了解各种包装材料; 2、掌握包装设计的要点及方法; 3、包装制作的加工工艺; 4、包装设计作品具创造性、实用性的设计制作能力
		主要教学内容	一、单个产品包装程序、容量的计算、工艺制作图和效果图 二、材料、图形、色彩、字体以及编排等表现形式、包装设计的平面要素、印刷工艺 三、自主命题产品进行系列化作品设计。
		教学要求	1、以多媒体形式进行平面设计理论知识教学,实施师生互动; 2、包装设计案例赏析; 3、本课程的主要内容; 4、包装设计基础项目内容; 5、软件操作基础; 6、包装设计基本流程、规范。 教学过程要求: 1、学生积极参与教学互动; 2、在实训过程中教师适时辅导 具体考核成绩评定办法如下: 学习过程考核成绩:30% 课程作品考核成绩:70%
9	网页设计 (210209)	课程目标	1、能够运用 dreamweaver 搭建基本的网页框架 2、能够利用模板和样式统一网站风格; 3、能够利用软件制作基本的动态效果; 4、能够在软件中进行网页链接。
		主要教学内容	一、创建网站,网站版面设计 二、网站图设计制作基础操作 三、网站动态效果处理 四、网页设计界面元素设计 五、网页制作与网站的发布维护
		教学要求	1、以多媒体形式进行设计理论知识教学,实施师生互动; 2、平面设计案例赏析; 3、本课程的主要内容; 4、平面设计基础项目内容; 5、软件操作基础; 6、平面设计基本流程、规范。 教学过程要求: 1、学生积极参与教学互动; 2、在实训过程中教师适时辅导 具体考核成绩评定办法如下: 学习过程考核成绩:30% 课程作品考核成绩:70%
10	商业展示 设计 (210210)	课程目标	1、掌握展示设计的专业技能和方法 2、具有独立进行展示设计艺术实践的基本能力; 3、具备展示设计思维表达; 4、展览展示设计; 5、展示空间设计; 6、展示工程管理、材料与预算; 7、展示视觉传达设计;



序号	课程名称 (代码)	课程描述	
		主要教学内容	1、展示设计概述；2、展示设计与人体工程学；3、展示设计的构成基础；4、展示设计表达基础；5、展示设计基本原理；6、展示设计与信息表达；7、展示环境的空间设计；8、展示版面设计；9、展示色彩设计；10、展示采光与照明；11、展示道具设计与道具陈列设计；12、展览会设计；13、博物馆展示设计；14、商业空间展示设计。
		教学要求	1、以多媒体形式进行平面设计理论知识教学，实施师生互动； 2、商业展示设计案例赏析； 3、本课程的主要内容； 4、商业展示设计基础项目内容； 5、软件操作基础； 6、展示设计基本流程、规范。 教学过程要求： 1、学生积极参与教学互动； 2、在实训过程中教师适时辅导 具体考核成绩评定办法如下： 学习过程考核成绩：30% 课程作品考核成绩：70%
		课程目标	1、能够开展影视广告、栏目包装的调研与分析工作； 2、能够根据广告或栏目目标需求合理的项目设计； 3、能够综合运用创意与制作技巧完成项目的前期创意与后期制作
11	影视广告 (21011)	主要教学内容	1、影视广告基本理论；2、影视广告行业调研与分析；3、影视广告媒介类型分析与选择；4、影视广告的创意脚本；5、影视广告创意的诉求定位；6、影视广告创意方法；7、影视广告创意视听效果设计；8、影视广告的情境设计与表达；9、影视广告的拍摄；10、影视广告的剪辑；11、影视广告的合成；12、优秀影视广告作品评析。
		教学要求	1、以多媒体形式进行理论知识教学，实施师生互动；2、影视广告案例赏析；3、本课程的主要内容；4、影视广告基础项目内容；5、AE 软件操作基础； 6、影视广告设计基本流程、规范。 教学过程要求： 1、学生积极参与教学互动；2、在实训过程中教师适时辅导 具体考核成绩评定办法如下： 学习过程考核成绩：30% 课程作品考核成绩：70%
		课程目标	1、能够开展影视广告、栏目包装的调研与分析工作； 2、能够根据广告或栏目目标需求合理的项目设计； 3、能够综合运用创意与制作技巧完成项目的前期创意与后期制作

## (3) 专业技能课程

表 7 专业技能课程描述

序号	课程名称 (代码)	课程描述	
1	版式设计 (210301)	课程目标	1、了解版式设计的概念与特征； 2、掌握版式设计的基本原理及规律； 3、版式设计的基本方法与类型； 4、熟悉版式设计的视觉要素与构成要素；不同的平面设计类型中版式设计的应用。 5、能够利用图形、文字和色彩的编排达到信息的快速传递； 6、能够进行广告、出版物等平面设计项目版面的编排设计； 7、能够进行版面的编排制作和印前处理。
		主要教学内容	1、书籍、画册的版式设计 2、报刊版式设计 3、广告版式设计 4、包装版式设计 5、网页版式设计
		教学要求	1、以多媒体形式进行理论知识教学，实施师生互动； 2、版式设计案例赏析； 3、本课程的主要内容； 4、版式设计基础项目内容； 5、版式设计软件操作基础； 6、版式设计基本流程、规范。 教学过程要求： 1、学生积极参与教学互动； 2、在实训过程中教师适时辅导 具体考核成绩评定办法如下： 学习过程考核成绩：20% 课程作品考核成绩：30% 期末考试成绩：50%



序号	课程名称 (代码)	课程描述	
2	品牌视觉表现 (210302)	课程目标	1、了解《商标法》国家标准中规定哪些文字、图形不能做商标使用等相关规定 2、了解标志的基本知识,掌握标志具有的特点; 4、掌握标志设计常用的构思与创意方法,设计常用的表现手法; 5、了解标志的三大构成要素; 6、能够了解标志的构成元素与构成法则; 7、掌握企业形象设计基础流程;掌握企业识别系统设计的基本程序; 8、能够根据市场应用撰写企业形象设计策划书; 9、能够结合项目和客户要求要求进行标志与企业形象设计开发训练。
		主要教学内容	1、互动界面文字设计与排版 2、网店图片处理 3、淘宝店铺装修 4、电商促销广告设计
		教学要求	1、以多媒体形式进行理论知识教学,实施师生互动; 2、品牌视觉表现案例赏析; 3、本课程的主要内容; 4、品牌视觉设计基础项目内容; 5、软件操作基础; 6、品牌视觉表现基本流程、规范。 教学过程要求: 1、学生积极参与教学互动; 2、在实训过程中教师适时辅导 具体考核成绩评定办法如下: 学习过程考核成绩: 20% 课程作品考核成绩: 30% 期末考试成绩: 50%
3	电商视觉平台设计 (210303)	课程目标	1、掌握互动界面设计中点、线、面的运用技巧和作用; 2、掌握互动界面设计中文字排版、字体设计的基本方法; 3、掌握网店的图片处理技法 4、掌握淘宝店铺风格与色彩搭配; 5、掌握互动界面设计方法; 6、掌握电商促销广告设计方法; 7、具有熟练运用 Photoshop 等软件相关命令工具进行图像编辑、色彩调整、照片合成等的处理能力; 8、具有合理运用设计理论知识在电商设计中的实际应用能力; 9、具有通过广告海报创意提升网店点击率的能力; 10、具有网页广告设计综合能力。
		主要教学内容	1、互动界面文字设计与排版 2、网店图片处理 3、淘宝店铺装修 4、电商促销广告设计
		教学要求	1、以多媒体形式进行理论知识教学,实施师生互动; 2、电商视觉平台设计案例赏析; 3、本课程的主要内容; 4、网店设计基础项目内容; 5、设计软件操作基础; 6、电商视觉平台设计基本流程、规范。 教学过程要求: 1、学生积极参与教学互动; 2、在实训过程中教师适时辅导 具体考核成绩评定办法如下: 学习过程考核成绩: 30% 课程作品考核成绩: 70%
4	平面广告设计与制作(商业与公益广告) (210304)	课程目标	1、了解平面广告的设计基本要素及创意思维方法及平面广告类型 2、掌握平面广告设计基本程序与要求 3、能针对不同主题的需求对图形、色彩、文字、编排各种元素进行创意表达; 4、培养学生创意的新颖性和操作的规范性; 5、能熟练地使用软件进行操作;
		主要教学内容	1、收集整理广告素材; 2、根据设计主题展开广告设计并绘制设计草图; 3、草图方案筛选; 4、应用软件制作广告设计定稿; 5、设计说明文案、方案样稿出图及口头表述设计方案。
		教学要求	1、以多媒体形式进行理论知识教学,实施师生互动; 2、平面广告设计案例赏析; 3、本课程的主要内容; 4、平面广告设计基础项目内容; 5、平面设计软件操作基础; 6、平面广告设计基本流程、规范。 教学过程要求: 1、学生积极参与教学互动; 2、在实训过程中教师适时辅导。 具体考核成绩评定办法如下: 学习过程考核成绩: 20% 课程作品考核成绩: 30% 期末考试成绩: 50%



序号	课程名称 (代码)	课程描述	
5	网络广告 (210305)	课程目标	1、掌握网络广告的类型和表现形式； 2、掌握不同类型网络广告的设计技巧 3、掌握网络广告效果测评和管理。 4、能在不同平台上发布网络广告； 5、能利用各种软件设计并制作优秀网络广告。
		主要教学内容	1、关键字广告 2、按钮类广告 3、旗帜类网络广告 4、贺卡类广告
		教学要求	1、以多媒体形式进行理论知识教学，实施师生互动； 2、网络广告设计案例赏析； 3、本课程的主要内容； 4、网络广告基础项目内容； 5、An 软件操作基础； 6、网络广告设计基本流程、规范。 教学过程要求： 1、学生积极参与教学互动； 2、在实训过程中教师适时辅导。 具体考核成绩评定办法如下： 学习过程考核成绩：30% 课程作品考核成绩：70%
6	广告片头 (C4D) (210306)	课程目标	掌握 C4D 建模、材质、灯光、渲染基础操作； 三维关键帧动画制作流程； 广告片头设计制作前期、中期、后期设计制作方法； 理解影视包装基本原理。
		主要教学内容	软件操作基础； 三维非角色关键帧动画制作基本原理、方法； 三维文字片头动画设计制作； 三维动态图形片头动画设计制作； 三维创意特效片头动画设计制作； 主题广告片头包装设计制作。
		教学要求	1、以多媒体形式进行理论知识教学，实施师生互动； 2、影视广告片头动画设计案例赏析； 3、本课程的主要内容； 4、广告片头动画设计基础项目内容； 5、C4D 软件操作基础； 6、影视广告三维片头动画设计基本流程、规范。 教学过程要求： 1、学生积极参与教学互动； 2、在实训过程中教师适时辅导 具体考核成绩评定办法如下： 学习过程考核成绩：30% 课程作品考核成绩：70%

## (4)专业群选修课程/专业拓展课

表 8 专业拓展课程描述

序号	课程名称 (代码)	课程描述	
1	包装结构 设计与 制作 (210401)	课程目标	1、纸盒设计的原理、方法。2、了解纸盒制作的工艺过程。 3、了解纸盒的绘图设计符号。 4、掌握纸箱的设计与制作方法。5、纸盒设计的方法。6、纸盒制作的工艺能力。 7、纸盒的绘图设计能力。 8、纸箱的设计与制作能力。
		主要教学内容	1、纸盒设计方法。2、纸盒工艺制作。3、纸盒的绘图设计。4. 纸箱的设计与制作。
		教学要求	以多媒体形式进行包装结构设计理论知识教学，实施师生互动； 1、包装纸盒设计案例赏析；3、本课程的主要内容；4、纸盒结构设计基础项目内容；5、软件操作基础；6、纸盒设计基本流程、规范。 教学过程要求： 1、学生积极参与教学互动；2、在实训过程中教师适时辅导。 具体考核成绩评定办法如下： 学习过程考核成绩：30% 课程作品考核成绩：70%





序号	课程名称 (代码)	课程描述	
2	CAD 软件 包装制图 基础 (210402)	课程目标	1、了解 CAD 的基本概念、基本知识和系统组成； 2、掌握利用 VC 进行计算机图形程序程序设计的基本方法； 3、掌握计算机图形学中各类图形算法； 4、开发简单的包装 CAD 软件模块，获得开发应用软件的基本能力。
		主要教学内容	1、纸盒盒片图的绘制。2、纸盒结构图的绘制。3、直线的二维复合变换程序设计。 4、拉格朗日插值曲线绘制程序设计。5、贝赛尔样条曲线程序设计。
		教学要求	以多媒体形式进行平面设计理论知识教学，实施师生互动； 2、CAD 软件制作纸盒片图案例赏析； 3、本课程的主要内容； 4、纸盒结构绘制基础项目内容； 5、CAD 软件操作基础； 6、用软件制作结构图设计基本流程、规范。 教学过程要求： 1、学生积极参与教学互动； 2、在实训过程中教师适时辅导 具体考核成绩评定办法如下： 学习过程考核成绩：30% 课程作品考核成绩：70%

### (5) 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实训在校内实验实训室、校外实训基地等开展完成；社会实践、跟岗实习、顶岗实习由学校组织在。相应企业开展完成。实训、实习主要包括：专业综合实训、顶岗实习、毕业设计等。严格执行《职业学校实习管理规定》和《高等职业学校广告设计与制作专业顶岗实习标准》。

表 9 实践性教学环节描述

序号	课程名称 (代码)	课程描述	
1	专业综合 实训 (210107)	课程目标	1、掌握广告设计创意原则和方法； 2、掌握版面设计的创意开发、设计定位； 3、具有综合运用所学的理论知识去独立分析、解决实际问题的能力，进一步掌握视觉传播设计专业的特点，包装、印刷、平面设计及技术改造，设计过程（新创意、新工艺、新技术）、项目运作等方面的内容； 4、掌握相关设计方案及工艺设计、数据收集与处理、查阅工具书及相关技术规范等资料； 5、让学生充分体会岗位综合职业能力的要求，实现独立执行项目的能力。
		主要教学内容	1、平面广告类 2、企业形象类 课题内容可以为概念性课题或真实项目课题：概念性课题重点突出其创意和个人情感意识的表达；真实项目课题要注重其可实施性及实施细节的表现。
		教学要求	对项目有一个充分的介绍，还应该将实训的过程进行细致的划分，明确每个阶段的工作要求，帮助学生建立不同时期的阶段性任务目标。 进行不同的层次的教学设计，设定分层次的培养目标，以满足各类学生的需要。 从整体上考察岗位综合职业能力与各门课程之间的联系，建立优化的实训体系，完全实现基于工作过程导向的实训流程。 具体考核成绩评定办法如下： 学习过程考核成绩：30% 课程作品考核成绩：70%
2	顶岗实习 (210307)	课程目标	1、掌握版面设计的创意开发、设计定位；2、了解包装设计的调研、创意、设计、制作的相关知识；3、掌握标志设计标准；4、熟悉现代企业生产组织管理常识和规章制度。5、掌握广告设计制作工艺过程和方法；6、掌握版面设计表现方法，强化实践设计能力；7、了解包装设计制作工艺过程和方法；8、掌握标志设计的创意、表现和精致化制作标准方法9、品牌策划与制作能力。
		主要教学内容	1、广告设计师、装饰美工、装潢美术设计员等岗位的职业要求。2、图文编排设计项目； 3、包装设计与制作样稿；4、品牌设计与制作。
		教学要求	学生顶岗实习选题以企业内实际项目操作为主，通过对各设计项目的操作，彰显个人能力。 在实习过程中，由学校制定学生实习工作管理办法，要求学生每周与校内指导老师联系、反馈，每月返校集中交流，以作品展示形式，公开汇报个人实习。 实习成果以学校内、外结合形式开展展览。 实习成绩考核采取校内考核与企业、客户对设计项目完成质量的评价相结合的方式。 5.考核评价：采用过程与结果相结合考核，过程 70%，结果 30%



序号	课程名称 (代码)	课程描述	
2	毕业设计 (210308)	课程目标	1、掌握广告设计创意原则和方法； 2、掌握版面设计的创意开发、设计定位； 3、了解包装设计的调研、创意、设计、制作的相关知识； 4、掌握标志设计标准； 5、熟悉现代企业生产组织管理常识和规章制度。 6、具有综合运用所学的有关理论知识去独立分析、解决实际问题的能力，进一步掌握视觉传播设计专业的特点，包装、印刷、平面设计及技术改造，设计过程（新创意、新工艺、新技术）、项目运作等方面的内容； 7、掌握相关设计方案及工艺设计、数据收集与处理、查阅工具书及相关技术规范等资料； 8、较熟练地绘制广告专业相关图纸（包括计算机辅助设计）、包装、容器、书籍及其他陈列品模型及撰写项目设计说明书的一般程序和方法，专业技术人员必备的基本技能。
		主要教学内容	1、平面广告类 2、包装设计类 3、型录设计类 4、企业形象类 毕业设计课题内容可以为概念性课题或真实项目课题：概念性课题重点突出其创意和个人情感意识的表达；真实项目课题要注重其可实施性及实施细节的表现。
		教学要求	对项目有一个充分的介绍，还应该将实训的过程进行细致的划分，明确每个阶段的工作要求，帮助学生建立不同时期的阶段性任务目标。 进行不同的层次的教学设计，设定分层次的培养目标，以满足各类学生的需要。 从整体上考察岗位综合职业能力与各门课程之间的联系，建立优化的实训体系，完全实现基于工作过程导向的实训流程。 具体考核成绩评定办法如下： 学习过程考核成绩：30% 课程作品考核成绩：70%

## 七、教学进程总体安排

表 10 教学总周数分配表

学年	学期	周数	周数分配								备注
			军训、入学教育	课堂教学	课程设计	技能实训	顶岗实习	毕业设计	复习考试	教学总结	
第一年	一	20	2	16					1	1	
	二	20		16		2			1	1	
第二年	三	20		16		2			1	1	
	四	20		16		2			1	1	
暑假		2					2				
第三年	五	20		16		2			1	1	
	六	20					20	4			其中毕业设计 4 周与顶岗实习并行
寒假		2					2				
合 计		124	2	76		8	24	4	5	5	

表 11 集中实践教学表

序号	教 学 内 容	各 学 期 安 排 周 数						安排周次
		一	二	三	四	五	六	
1	设计构成	14X5						3-6
2	设计素描	14X4						7-10
3	平面设计软件基础	14X3						11-14
4	矢量图形设计与制作 (AI)	14X4						15-18
5	图形创意与运用		14X4					1-4
6	设计色彩 (静物)		14X2					5-6
7	设计色彩(风景写生)		4W					7-10

序号	教 学 内 容	各 学 期 安 排 周 数						安排周次
		一	二	三	四	五	六	
8	平面设计图像处理		14X4					11-13
9	广告摄影与数码处理		14X4					14-18
10	版式设计			16X3				1-3
11	文字设计			16X3				4-6
12	书籍装帧			16X4				7-10
13	品牌视觉表现			16X4				11-14
14	电商视觉平台设计			16X4				15-18
15	包装设计与制作				16X4			1-4
16	网页设计				16X5			5-9
17	商业展示设计				16X4			10-14
18	平面广告设计与制作				16X5			15-18
19	网络广告					16X4		1-4
20	片头广告					16X4		5-8
21	影视广告					16X4		9-12
22	专业综合实训					16X2		13-14
23	顶岗实习					4W	16W	15-18, 1-16
24	毕业设计 with 答辩						4W	13-16
合 计		14X16	14X18	16X18	16X18	16X18	16W	

表 12 公共基础课程教学计划进程表

课程 类型	序号	课程代码	课程名称	课程 性质	考核 方式	学分	课程 总学时	总学时分配		周学时	开课 学期
								讲授	实践		
公共 必修课	1	909101	军事技能	C		2	112	24	88		1
	2	909102	思想道德修养与法律基础	A		3	48	48	0		1
	3	909103	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A		4	64	64	0		2
	4	909104	形势与政策	A		1	32	32	0		1-4
	5	909105	大学英语（1）	A	K	3.5	56	56	0		1
	6	909106	大学英语（2）	A	K	3.5	56	56	0		2
	7	909107	大学体育（1）	C		2	32	0	32		1
	8	909108	大学体育（2）	C		2	32	0	32		2
	9	909109	计算机信息素养	B		2	40	20	20		2
	10	909110	实用语文	A		1	32	32	0		4
	11	909111	职业规划与就业指导	A		2	32 (职业规划 16)+( 就业指导 16)	32	0		1、5
	12	909113	创新创业教育	B		2	32	16	16		3
	13	909114	心理卫生与健康	A		2	32	32	0		1
	14	909115	中国传统文化	A		1	16	16	0		2



课程类型	序号	课程代码	课程名称	课程性质	考核方式	学分	课程总学时	总学时分配		周学时	开课学期
								讲授	实践		
	15	909116	军事理论			2	36	36	0		2
	16	909117	生命 safety 与救援			1	16	8	8		1
	17	909118	突发事件及自救互救			1	16	8	8		3
	18	909119	党史、国史			1	16	16	0		3
	19	909120	劳动教育			1	16	4	12		1-4
	小计					37	716	500	216		
公共选修课	20	909202	专项体育	A		3	48	48	0		4
	21	909301 909302	18 选 2	A		4	32	32	0		5
	小计					7	80	80	0		
合计						44	796	580	216		

表 13 专业课教学计划进程表

课程类型	序号	课程代码	课程名称	课程性质	考核方式	学分	课程总学时	总学时分配		周学时	开课学期
								讲授	实践		
专业群平台课程	1	210101	艺术概论	A		1	18	18	0	2X9	一学期
	2	210102	中国工艺美术史	A		1	18	18	0	2X9	一学期
	3	210109	设计色彩（静物）	A		1	28	8	20	14X2	二学期
	4	210103	设计色彩(风景写生)	C		5	100	0	100	4W	二学期
	5	210104	设计构成	B		5	56	10	46	14X4	一学期
	6	210105	设计素描	B	K	4	56	10	46	14X4	一学期
	7	210106	专业综合实训※	B	K	1	20	4	16	20X1	五学期
	小计					18	296	68	228		
专业基础课程	8	210201	平面设计软件基础	B		2	42	10	32	14X3	一学期
	9	210202	矢量图形设计与制作（AI）	B		3	56	10	46	14X4	一学期
	10	210203	平面设计图像处理	B		3	42	10	32	14X3	二学期
	11	210204	图形创意与运用	B	K	3	56	10	46	14X4	二学期
	12	210205	广告摄影与数码处理	B		3	56	10	46	14X4	二学期
	13	210208	文字设计	B	K	3	48	12	36	16X3	三学期
	14	210209	书籍装帧	B		3	48	12	36	16 X3	三学期
	15	210210	包装设计与制作	B	K	4	64	12	52	16 X4	四学期
	16	210211	网页设计	B		4	64	12	52	16 X4	四学期
	17	210212	商业展示设计	B		2	48	12	36	16 X3	四学期
	18	210213	影视广告	B		4	64	12	52	16 X4	五学期
	小计					34	588	122	466		
专业技能课程	19	210301	版式设计※	B	K	4	64	12	52	16 X4	三学期
	20	210302	品牌视觉表现※	B	K	4	64	12	52	16 X4	三学期
	21	210303	电商视觉平台设计※	B		3	48	10	38	16 X3	三学期
	22	210304	平面广告设计与制作※	B	K	5	80	15	65	16X5	四学期
	23	210305	网络广告※	B		4	64	12	52	16 X4	五学期

课程类型	序号	课程代码	课程名称	课程性质	考核方式	学分	课程总学时	总学时分配		周学时	开课学期
								讲授	实践		
	24	210306	片头广告 (C4D)※	B		4	64	12	52	16 X4	五学期
	25	210307	顶岗实习※	C		24	336	0	336	24W	五学期 六学期
	26	210308	毕业设计答辩※	C	K	5	80	0	80	4W	六学期
	小计					51	800	73	727		
专业群选修课	27	210401	包装结构设计	B		5	80	16	64	5X16	三学期
	28	210402	CAD 软件包装制图	B		5	80	16	64	5X16	四学期
	小计					10	160	32	128		
合计						113	1844	295	1549		

注：1.课程性质:A 类为理论课程、B 类为理实一体课程、C 类为纯实践课程。

2. 1+X 证书专业 需在专业课及专业选修课中将 1+X 证书的相关课程嵌入。

3.各学期周课时安排的表示：按学期总周数实施全程教学的课程，用“周课时”表示；实施阶段性教学的课程，按如下三种方法表示：

①理论课、理实一体课以“周课时×周数”表示，例如“4×7”表示该课程为每周 4 课时，授课 7 周；

②纯实践课程以“周数”表示，例如“2W”表示该课程连续安排 2 周；

③讲座型课程以“总课时”表示，例如“6H”表示该课程安排 6 课时的讲座。

4.考核方式表示：K 表示考试课程，原则上每学期考试课程不超过 3 门。

表 14 学期课时数统计表

学期	公共课			专业课			课时数合计
	考试门数	考查门数	课时数	考试门数	考查门数	课时数	
第一学期	1	8	324	1	5	246	570
第二学期	1	7	256	1	3	282	538
第三学期	0	5	76	1	5	352	428
第四学期	0	4	92	2	4	336	428
第五学期	0	2	48	2	2	268	316
第六学期	0	0	0	1	1	360	360
总计	2	26	796	10	22	1844	2640

表 15 各类课程学时/学分比例表

序号	课程类型	课程门数	课 时				学 分		备注
			合计	理论课时	实践课时	实践课时比例 (%)	课程学分	占总学分比例 (%)	
1	公共基础课程	21	796	580	216	22%	44	28%	
2	专业群平台课	7	296	68	228	77%	18	11%	
3	专业基础课	11	588	122	466	68%	34	22%	
4	专业技能课	8	800	73	727	91%	51	32%	
5	专业群选修课程	2	160	32	128	80%	10	7%	
	总计	49	2640	875	1765	67%	157	100%	

表 16 各类课程学时/学分比例表

序号	课程类型	课程门数	课 时				学 分		备注
			合计	理论课时	实践课时	实践课时比例 (%)	课程学分	占总学分比例 (%)	
1	必修课	45	2400	763	1637	62%	140	89.6%	
2	选修课	4	240	112	128	49%	17	10.4%	
	总计	49	2640	875	1765	61%	157	100%	



## 八、实施保障

### （一）师资队伍建设策略

#### 1. 创新校企联合办学机制，夯实师资共建基础

校企合作是有效、有序实施现代学徒制人才培养模式的基础和前提，因此，要不断强化和创新校企联合办学机制，做好校企合作关系的稳定工作。构建联合办学组织机构，制定符合双方发展的合作机制，实现资源共享和优势互补，为广告设计与制作专业人才培养营造一个良好的氛围，校企之间做好互聘教师的选拔、考核、薪酬待遇、考勤、培训等工作，充分激发互聘教师的工作热情。

#### 2. 建设和发展专业教师培训中心，不断强化教师的继续教育

继续教育为教师综合能力的提高提供平台，强化广告设计与制作专业教师培训中心的建设工作，强化教师的职业生涯规划工作，为其发展提供源源不断的外部动力，为教师的发展提供良好环境。

#### 3. 完善教师评价工作机制

科学、客观的评价机制有助于激发教师的内在发展动力，促进教师综合能力的全面提高。在学历、经验、职称等评价基础上，强化第三方评价、在校生评价、毕业生评价等综合评价工作。在师资评价过程中，坚持校内外评价相结合机制、定性评价和定量评价相结合机制、过程评价和结果评价相结合机制，以不断完善高职广告设计与制作专业师资评价工作机制。学生作为教学工作展开的主体，在师资评价环节中不断增加学生的话语权，凸显高职职业育人的目标。

### （二）师资队伍

#### 1. 队伍结构

生师比 24:1，满足本专业教学工作的需要。

表 17 专业教学团队一览表

人数/比例		人数	比例 (%)	备注
专/兼任教师		10		
职称结构	教授	1	10	
	副教授	1	10	
	讲师	8	80	
	助教	/		
学位结构	博士	/		
	硕士	8	80	
	本科	2	20	
年龄结构	35 岁以下	5	50	
	36-45 岁	3	30	
	46-60 岁	2	20	
	61 岁以上	/		
双师型教师		6	60	
专业带头人		1	10	

#### 2. 专业教师

专任教师具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具视觉传播设计与制作等相关专业本科及以上学历；具有扎实的视传专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

### 3.专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外平面设计行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对技术专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。具体要求如下：

(1) 熟悉本专业的培养方案。

(2) 精通本专业部分核心课程，具有较高的教学能力；具有先进的高职教育理念、熟悉行业、企业新技术发展动态、把握专业发展方向的能力,能主持专业课程开发,带动课程教学团队进行教育教学改革、进行精品课程建设、教材建设、校内外基地建设、技术应用开发和技术服务等。

(3) 专业知识扎实，专业视野宽广，实践技能较强，富有改革和创新精神。具有一定的工程实践经验和研发能力。带动课程教学团队进行教育教学改革等工作之外,要全面负责每学期本课程的教学任务的具体实施（如：任务书,课程教学团队各人员的授课时数、班级安排,监控本课程教、学、做一体化教学实施情况等）,特别是,探索“资讯—计划—决策—实施—检查—评价”六个工作法的教学实效性。

(4) 主持或参与过本专业工学结合人才培养模式创新、课程体系和教学内容改革、人才培养方案制（修）订、课程开发与建设、实训基地建设、特色或品牌专业建设。

### 4.兼职教师

有丰富的生产实践经验，在专业领域有一定的影响力，动手及语言表达能力强，经过培训具备一定的执教能力，有高级别的职业资格证书，所授课学时数达到 30 课时以上，与专职教师的比例不小于 20%。

## (三) 教学设施

### 1. 专业教室基本条件

基础课程应配备多媒体课室，教具齐全，计算机相关课程要有相应的计算机机房，所使用软件应与行业发展需求同步。

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内实训室基本要求

实训基地是高职院校艺术设计类实践教学系统的重要组成部分，是高职学生与职业技术岗位“零距离”接触，巩固理论知识、训练职业技能、全面提高综合素质的实践性学习与训练平台。应具备高等职业教育实践教学、实训教学任务，开展学历和非学历教育职业技术技能培训；负责职业技能鉴定考核工作；进行专业研究、设计开发与应用推广等功能。

校内实训基地建设须以广告设计行业的工作过程为依据，营造广告设计与制造专业的真实情境而搭建实践环节教学平台，在技术要求上要具有专业领域的先进性、综合性，主要目的是以训练学生的基本动手能力为主，培养学生的广告设计创意和广告设计制作技能,主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

表 18 校内专业实训室配置意见

序号	实训室类别	实训室名称	服务课程
1	专业基础能力实训	艺术设计中心（1）	版式设计、影视广告
2		艺术设计中心（2）	互动界面设计
4		艺术设计中心（3）	包装设计、片头广告（C4D）
5		平面设计工作室	平面设计图形处理
6		陶塑艺术工作室	设计构成

序号	实训室类别	实训室名称	服务课程
7	专业专项能力实训	喷绘写真工作室	平面广告设计与制作、
8		专业摄影工作室	专业摄影与数码处理
9		数码快印工作室	图文编排与输出
10		艺术设计中心（5）	图文编排与输出
11	专业综合能力实训	艺术设计中心（6）	网页设计
12		数码快印工作室	品牌视觉表现
13	专业拓展能力实训	艺术设计学院校内实训中心	商业展示设计

表 19 专业实训室建设意见

序号	项目	功能组成	说明
1	包装设计与制作工作室	包装设计与制作设备，包装彩色打印机 包装纸盒结构切割机	包装设计与制作课程为专业核心课程，需要动手制作，按职业技能要求提出建议。
2	数码快印工作室	数码快印设备	设备已经有十余年，滞后不能使用。

### （1）包装设计与制作实训室

表 20 包装设计与制作实训室（范例）

实训室名称		包装设计与制作实训室	面积要求	120m <sup>2</sup>
序号	核心设备		数量要求	备注
1	彩色激光打印机		1 套/2 人	
2	包装制作实验台		1 台/2 人	
3	打印耗材工具		1 套/2 人	
4	多媒体设备		1 套/间	
5	包装纸盒数码切割机		1 台/2 人	

### 3. 校外实训基地基本要求

配备多个校外实训基地，组织学生到实训基地见习或实习，请企业业务骨干承担学生在企业的实践教学工作，帮助学生对企业实际业务流程进行了解或动手。毕业实习以学生在实习单位顶岗操作为主，直接担当所在单位的某一角色进行业务处理，直接检验其操作技能与动手能力。

校外实训基地建设应围绕人才培养目标，结合地方行业特色，将社会资源整合为有效的教育资源，形成校内和校外优势互补以实训基地（群），满足职业教育的需要。在选择和建设校外实训基地时，应考虑主流性、代表性、先进性的原则。校外实训基地应包含以下内容：

- （1）平面广告设计类实训基地 1~3 个。
- （2）设计顾问类实训基地 1~3 个。
- （3）网络设计类实训基地 1~3 个。
- （4）文化传播类实训基地 1~3 个。
- （5）商业摄影实训基地 1~3 个。
- （6）印刷工艺实训基地 1~3 个。

表 21 校外实训基地

序号	校外主要实训基地名称	合作企业名称	用途	合作深度要求
1	包装设计实训基地	上智品牌策划设计	包装设计、品牌视觉	每个学年有参与
2	平面设计实训基地	湖南博雄设计	品牌视觉、广告设计	每个学年有参与
3	品牌设计实训基地	道位传诚意	品牌视觉、互动媒体	每个学年有参与

注：“用途”指专业认识实习、生产性实训、顶岗实习等。

#### 4. 学生实习基地基本要求

通过政府、大（中）型企业集团、行业协会等平台，紧密联系行业企业，多渠道筹措资金，多形式开展合作。在校外实训基地的建设中，积极寻求与国内外、区域内大型知名企业开展深层次、紧密型合作，建立与自己的规模相适应的、稳定的校外实训基地，充分满足本专业所有学生综合实践能力及半年以上顶岗实习的需要，发挥企业在人才培养中的作用，由企业提供场地、办公设备、项目和技术指导人员，企业技术人员与教师共同组织和带领学生完成真实项目设计、施工、调试与维护，使学生真正进入企业项目实战，形成校企共建、共管的格局。

校外实训基地的主要功能如下：有利于学生掌握岗位技能，提高实践能力；满足学生半年以上顶岗实习的需要，从而实现学生在基地的顶岗后就业；有利于学校及时了解社会对人才培养的要求，及时发现问题，有针对性地开展教育教学改革。

校外实训基地有健全的规章制度及基于职业标准的员工日常行为规范，有利于学生在实训期间养成遵纪守法的习惯，使其能真正领悟到团队合作精神，同时能培养学生解决实际问题的能力。

顶岗实习环节是教学课程体系的重要组成部分，一般安排在第 6 学期，是学生步入职业的开始，制定适合本地实际与顶岗实习有关的各项管理制度。在专、兼职教师的共同指导下，以实际工作项目为主要实习任务。学生通过在企业真实环境中的实践，积累工作经验，具备职业素质综合能力，达到“准职业人”的标准，从而完成从学校到企业的过渡。

#### 5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

所有设计工作室与学生宿舍都配备了网络接口，在授课、作业等环节都可以使用相应网络资源。多门核心课程必须建成网络课程，便于学生不同环境下进行学习。

1.网络课程用数据库存储，学生可以进行信息查询，方便找针对性的内容或资料，老师和管理员可进行信息的查询、修改、删除，是基于内容检索的知识处理能力。作为人机交互内容，如课程内容的课件、视频、文章、等信息内容是可随时由教师或管理员进行动态修改的。

2.具有多模感知（听觉，视觉等）功能的人机交互方式，如网络课程提供了“地图导航”、“栏目导航”、“检索导航”、“前进 / 后退导航”等多种导航策略，方便学习者快速、即时、有效地进入需要的学习页面。

3.网络资源也应允许校外用户访问校内网络平台，可以使课程能以更快的速度被校外应用，专门的网络教学应用平台的建立不但加快了网络运行的速度，也使得各种资源能在同样的平台下得到共享和改进。

### （三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

#### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

表 22 专业教材（部分）选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	版式设计	“十三五”规划教材	东北大学出版社	张晶	2018.01
2	网络广告设计与制作	“十三五”规划教材	上海人民美术出版社	周洁	2018.12





序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
3	纸包装结构设计	高职高专设计教材	中国轻工业出版社	徐筱	2019.02
4	广告设计	设计教材	海河大学出版社	徐瞳	2019.06.01
5	CI 设计与制作	设计教材	东北大学出版社	苏柯	2018.08
6	设计+制作+印刷+电子书+商业模版 InDesign 典型实例	设计实操类教材	人民邮电出版社	周燕华	2019.08.01
7	文字设计	设计教材	华中科技大学出版社	廖运升	2019.09.01
8	新媒体美工设计全攻略	设计教材	人民邮电出版社	周凤	2018.05
9	设计的智慧-艺术设计思维与方法	“十三五”规划教材	北京大学出版社	陈立勋	2019.01.01
10	新印象 解构 UI 界面设计	设计实操教材	人民邮电出版社	王铎	2019.01
11	UI 设计必修课：交互+架构+视觉 UE 设计教程	设计实操教材	电子工业出版社	李晓斌	2019.09.01
12	图形创意	艺术教材	辽宁美术出版社	孙尔	2019.01.01
13	广告摄影	艺术教材	中国轻工业出版社	张苏中	2019.11.01

## 2. 图书文献配备基本要求

所选图书文献满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，为师生查询、借阅提供方便。本专业类图书文献主要包括：

表 23 广告设计与制作专业主要参考图书文献配备表

序号	图书文献名称	内容简介
1	视觉传达设计	通过对大量同类参考资料信息内容的筛选，结合多年的教学实践经验，根据时代发展，从视觉传达设计的基本概念、国内外发展历程讲起，对视觉传达设计的主导要素、设计心理、创意方法、涵盖领域、媒介范畴等各个环节进行了图文并茂的全面阐述，并从实际出发，通过不同的课题设计让学生掌握全面的视觉传达设计原理、设计思路。
2	设计艺术研究	文艺研究、美术观察、民间艺术、包装工程、艺术百家
3	艺术评论	由中国艺术研究院主办的一本大型综合性的艺术评论刊物
4	美术研究	侧重反映中央美术学院教学与创作成果,研究国内外美术教育、美术创作、美术史论、艺术思潮。
5	民族艺术	关于中华民族民间文化艺术研究的文章,尤其欢迎选题独特、材料丰富、方法新颖、视野开阔的文稿。
6	美术	全面及时地展示中国美术的发展现状,以推动中国美术创作的繁荣、发现与培养美术新生力量、活跃和深化美术
7	中国摄影	刊登国内外摄影艺术精品,提供国内外丰富的摄影信息,介绍最新摄影器材及现代拍摄技法,集提高性、学术性、欣赏性和实用性于一体。
8	美苑	继承延安鲁艺传统,振兴我国美术事业,促进高等美术教育。
9	美术观察	发表美术创作和美术史研究方面的成果,介绍当代艺术家及作品。
10	设计艺术经典论著选读	艺术的理论思维不是为了咬文嚼字,而是有助于更深刻地理解问题,认识问题。读了《设计艺术经典论著选读》,至少可以从不同的角度理解“艺术设计”。
11	关于设计的思考	关于平面设计类书籍,本书明确表达作者保罗·兰德的先驱性观点,即所有设计广告、印刷或者工业设计应该无缝结合“美和实用”。
12	百无禁忌: PIN-UP 与设计师谈跨界	对 57 个知名设计师和艺术家的访谈合集。通过该书,读者能够了解到当下影响力的建筑大师和设计师以及艺术家们在思考什么,他们的灵感来自哪里。
13	现代艺术 150 年	涵括近百位艺术家及其代表作,梳理二十多个现代艺术流派的渊源流变,勾勒现代艺术的发展历程。这一百五十年来艺术究竟发生了什么?为什么到了今天,一件看似五岁小孩也能鼓捣出来的东西,居然会是艺术史上的旷世之作?
14	佐藤大的设计减法	佐藤大用诙谐幽默的语言,将获奖无数的 nendo 的设计理念、创意灵感和推进工作的方法一举公开,并以插图+注文的形式讲述了 nendo 背后的点点滴滴。
15	在设计中行走	从以前他写过的《设计的周边》《从设计工作台联想开来》和《设计的前后左右》三本书中精选,书中回顾他从业四十余年的设计历程与思考感悟。

序号	图书文献名称	内容简介
16	脸的历史	本书从石器时代最初的面具开始,以现代大众传媒制造的脸为终点。汉斯·贝尔廷在宗教面具、舞台面具与演员的脸部表情、欧洲肖像绘画、摄影、电影、当代艺术中,发现了种种企图征服脸的尝试。
17	疯狂艺术史	以生动风趣的探险故事推开了艺术殿堂高不可攀的大门。小女主人公鲁娜和她的猫文森特将带领你追随一条神秘的红线,与艺术大师们来一次亲密的邂逅。不论你是只想知道毛皮,或是想深入了解艺术史,都能透过此书了解一二。
18	为生活的设计	丹麦作为北欧民主设计的代表,再次用设计文化影响了整个北欧,与其泛泛地谈北欧设计,不如从它的源头——小丹麦大设计谈起。它也是一把打开北欧设计大门的钥匙。

### 3. 数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库,种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

通过与企业合作,按照专业及专业方向和高职学生的特点,开展基于工作过程的课程开发与实践,校企双方成员共同确定课程标准、设计教学项目、制定技能考核标准,共同开发电子教案、电子课件、模拟仿真项目、教学视频、学生自主学习资源、实训项目及指导、理论及实践技能测试题库(自动评分)、案例库、课程网站等,形成交互式网络课程,通过专业优质核心课程的建设,带动专业课程的改革,逐步建设成一整套专业教学资源库,全面提高人才培养质量。

工业机器人技术专业网络教学资源库的配置与要求如下表所示。

表 24 网络教学资源库的配置与要求

类别	资源条目	说明	备注
专业建设方案资源	专业简介	主要介绍专业的特点、面向的职业岗位群、主要学习的课程等。	
	人才培养方案	主要包括专业目标、专业面向的职业岗位分析、专业定位、课程体系、核心课程描述等。	
	课程标准	专业核心课程的课程标准	
	执行计划	专业教学计划	
	教学文件	教学管理有关文件	
课程教学资源	教学指南	主要包括课程的岗位定位与培养目标、该课程与其他课程的关系、课程的主要特点、课程结构与课程内容、课时分配、课程的重点与难点、实践教学体系、课程教学方法、课程教学资源、课程考核、课程授课方案设计、课程建设与工学结合效果评价等。	
	电子教案	主要包括学时、项目教学的教学目标、项目教学任务单、教学内容、教学重点与难点、教学方法建议、教学时间分配、教学设施和场地、课后总结。	
	多媒体课件	优质核心课程课件	
	教学视频库	主要包括课程设计录像、课堂教学录像等	
	案例库	以一个完整的企业项目为案例单元,通过观看、阅读、学习、分析案例,实现知识内容的传授、知识技能的综合应用展示、知识迁移、技能掌握等,至少有 4 个以上的完整案例。	
	实训项目	主要包括实训目标、实训设备和场地、实训要求、实训内容与步骤、实训项目考核和评价标准、实训报告或总结、操作规程与安全注意事项。	
	学生作品	主要包括学生实训及比赛的优秀作品、生产性实训作品和顶岗实习的作品等。	
自主学习资源	学习指南	主要包括课程学习目标与要求,重点、难点提示及释疑,学习方法,典型任务解析,自我测试题及答案,参考资料和网站。	
	测试题库	主要包括课程对应的知识和技能的测试,测试题形式多样,兼有客观题和主观题。客观性试题实现自动评分,主观性试题提供参考要点。	

表 25 专业数字化资源选用表（范例）

序号	数字化资源名称	资源网址
1	字体设计	<a href="http://art.hnkjxy.net.cn/index.php/item-view-id-10456.html">http://art.hnkjxy.net.cn/index.php/item-view-id-10456.html</a>
2	平面设计软件学习	<a href="http://art.hnkjxy.net.cn/index.php/item-view-id-10454.html">http://art.hnkjxy.net.cn/index.php/item-view-id-10454.html</a> <a href="http://art.hnkjxy.net.cn/index.php/item-view-id-10450.html">2.http://art.hnkjxy.net.cn/index.php/item-view-id-10450.html</a> <a href="http://art.hnkjxy.net.cn/index.php/item-view-id-10452.html">3.http://art.hnkjxy.net.cn/index.php/item-view-id-10452.html</a> <a href="https://www.dooor.com/thread-48776-1.html">4.https://www.dooor.com/thread-48776-1.html</a> <a href="http://www.worlduc.com">5.http://www.worlduc.com</a> <a href="https://www.uplabs.com/">6.https://www.uplabs.com/</a>
3	网页设计	<a href="https://theforest.net/">https://theforest.net/</a> <a href="https://www.uemo.net/">https://www.uemo.net/</a> <a href="https://io3000.com/bm/natures-bakery/">https://io3000.com/bm/natures-bakery/</a>
4	图文编排与输出	<a href="https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=72efafkn-4thrjep2ohtsw">https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=72efafkn-4thrjep2ohtsw</a>
5	设计构成	<a href="https://zjy2.icve.com.cn/common/courseView/courseDetail.html?courseOpenId=rh7maf2rkkpaf9i1qr4rg">https://zjy2.icve.com.cn/common/courseView/courseDetail.html?courseOpenId=rh7maf2rkkpaf9i1qr4rg</a>
6	包装设计与制作	<a href="https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=plxayavqrdzvmzsejtvek2q">https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=plxayavqrdzvmzsejtvek2q</a>
7	广告政策与法规	<a href="https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=h-ebanaon5rnqn4g-r9efw">https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=h-ebanaon5rnqn4g-r9efw</a>
8	平面广告设计与制作	<a href="https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=h-ebanaon5rnqn4g-r9efw">https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=h-ebanaon5rnqn4g-r9efw</a>
9	广告设计与制作专业毕业设计	<a href="https://www.icve.com.cn/study/directory/dir_course.html?courseId=6m0eanyonyfphzlrodjxxq&amp;chapterId=cc4eanyo6zxo8y2i34iacq&amp;sort=0.001#6ue0aoqoe5vod5bo4zfp-w">https://www.icve.com.cn/study/directory/dir_course.html?courseId=6m0eanyonyfphzlrodjxxq&amp;chapterId=cc4eanyo6zxo8y2i34iacq&amp;sort=0.001#6ue0aoqoe5vod5bo4zfp-w</a> <a href="https://www.icve.com.cn/study/directory/dir_course.html?courseId=6m0eanyonyfphzlrodjxxq&amp;chapterId=cc4eanyo6zxo8y2i34iacq&amp;sort=0.001#6ue0aoqoe5vod5bo4zfp-w">https://www.icve.com.cn/study/directory/dir_course.html?courseId=6m0eanyonyfphzlrodjxxq&amp;chapterId=cc4eanyo6zxo8y2i34iacq&amp;sort=0.001#6ue0aoqoe5vod5bo4zfp-w</a>

#### （四）教学方法

1.我院鼓励实行教学方法和手段的改革，如鼓励相关专业课的教师开发各种多媒体、一体化、模块化等教学方法。丰富课堂教学内容，提高了教学质量。

积极开展教学方法的改革，采用采用多媒体教学，“一体化”教学等多种教学形式,推动研究性教学，推广先进的教学方法，有效地培养学生的创新能力和技术应用能力；积极开展教学手段的改革，必修课中平均有 80%(>25%)的课时使用多媒体授课。

（1）实行“任务驱动、项目导向”教学模式改革。

（2）关心学生个人成长的目标，对学生进行个性化的人才培养方案设计。

（3）建立健全工学结合、校企合作的人才培养模式。

2.教学手段教学采取优化课内、强化课外、以赛促学的方法。具体如下：

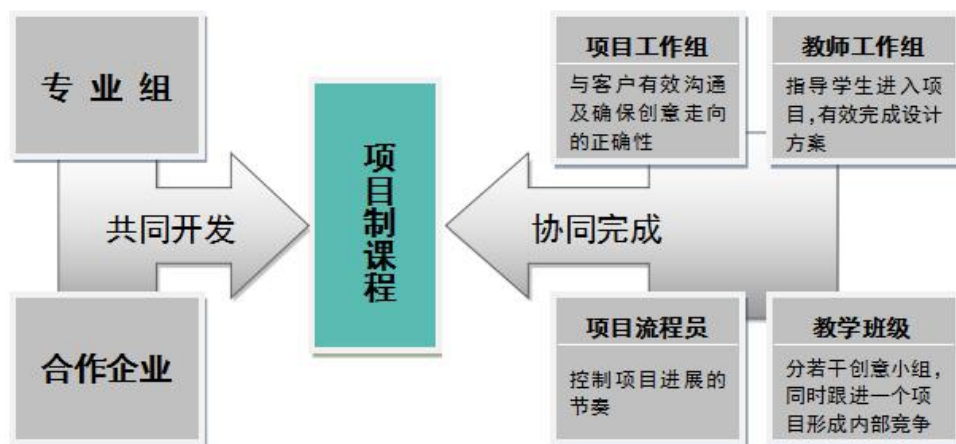
（1）引入企业真实项目，设立“企业采用奖”以增强学生的成就感。

（2）聘请设计公司一线专家为主讲教师，分析设计创意与市场需求的衔接。

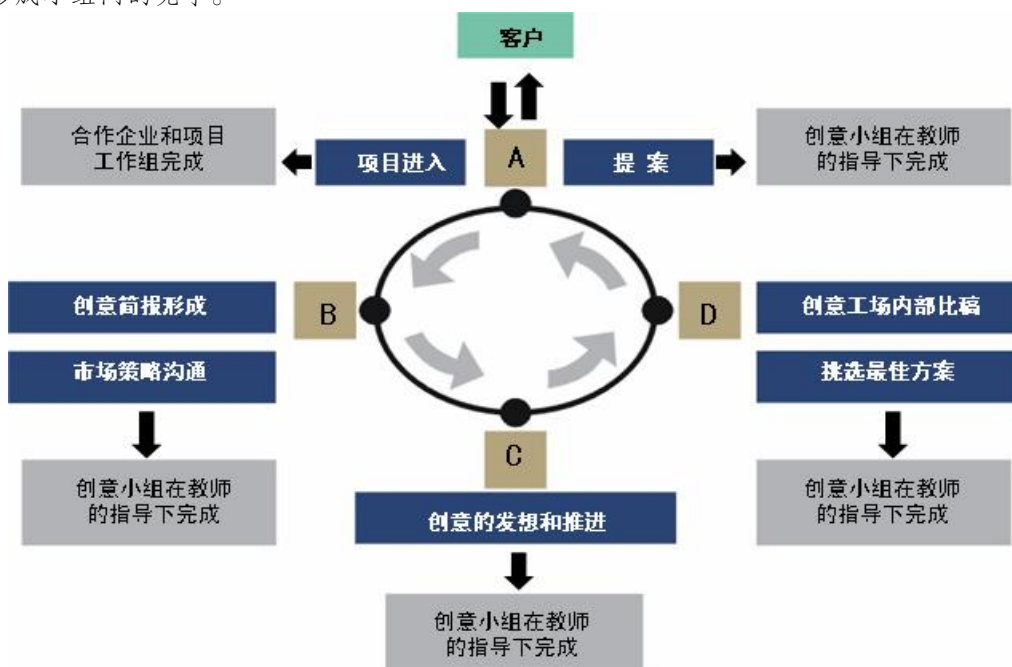
（3）成立专业设计者协会，形成以高年级带低年级的传、帮、带的学习气场，加大学生间的讨论和交流，定期成果展示，激发学生的荣誉感，营造创新氛围。

（4）引导学生积极参加各大设计竞赛，调动学生的积极性与主动性，增强学生的创新意识和能力。

3.教学组织由专业课程组与合作企业共同开发，项目教学由模拟项目向真实项目过渡，单纯技能型的分项训练向项目综合技能的提升训练渐进。课程项目任务由项目工作组、教师工作组、项目流程员、教学班级协调完成。课程实行弹性教学管理，其核心就是教学安排服从于客户项目要求。



项目工作组由教研室主任及骨干教师组成，其职责是：与客户进行有效沟通；确定客户的需求；确保创意走向的正确性。②教师工作组由专业教师组成，其职责是：指导学生进入项目；有效完成设计方案；保证项目出品的质量。③项目流程员由创意工场专职人员担任，职责是：组织项目展开；控制项目进展的节奏；证项目如期完成。④教学班级由分若干创意小组（每组 4 人）几个小组同时跟进一个项目，进行内部比稿，形成小组间的竞争。



### （五）学习评价

建立多元评价机制，对学生学习效果实施自我评价、教师评价、用人单位评价和第三方评价相结合，及时诊断分析、发现问题、查摆原因、提出整改措施，不断改进提高，形成教学质量改进螺旋。建立评价主体多元化（教师、学生、家长、用人单位）、评价内容综合化（专业知识、操作技能、职业素养）、评价方法多样化（项目完成、操作、社会实践、志愿者、理论考核）的评价体系。

①过程性：从平时课堂检测、课后相关任务（作业、小论述、团体活动讨论）、实验实训操作水平、实践技能、理论测试等过程加以考核。根据项目任务要求，从完成工作任务的阶段过程中进行评价。将评价对象的学习发展轨迹作为评价内容，强调评价主体多元化；强调对评价对象人格的尊重，强调人的发展；重视评价对象自我反馈、自我调控、自我完善、自我认识的作用。

②综合性：考核学生的专业知识、专业技能、职业素养，结合学生的职业素养（职业道德、人文素质、

职业意识、职业态度)与专业评价综合考核。在传授知识和技能的同时特别注重鼓励启发和引导学生。关注学生当中那些有个性有创新意识的“苗子”。作业评分标可以是学生自评,每个同学都要阐述自己作业的想法做法及问题的解决办法和体会,还可以是同学之间互评。在此基础上教师再作总评。评分标准包括作业自身的构思、立意构思、构图表现、文案编写、材料运用、工艺效果、作品的完整性等;还包括学习态度、人与人的协作、规范操作、良好习惯综合素养等。

③行业评价:用人单位、实习单位对学生的职业胜任、职业发展、综合素质、专业知识和技能的评价。采取企业专家与学校教师相结合方式进行评价。遵循“工学结合”精神,按照企业要求与课程目标相结合进行评价,注重能力与实际工作的相关程度,将理论知识、态度、技能之类的单方面“要素”考核转变为完整工作任务评价。评价形式可以通过选择题、口头或书面问题、实际操作任务等评价项目,做出职业能力水平的综合评价。

### (六) 质量管理

建立健全全校院两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标,运用系统方法,依靠必要的组织结构,统筹考虑影响教学质量的各主要因素,结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作,统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动,形成任务、职责、权限明确,相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

①建立专业建设和教学进程质量监控机制。对教学中各主要环节(教学准备、课堂教学、实验实训、实习、考试、毕业设计等)提出明确的质量要求和标准,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养目标。

②完善教学管理机制。加强日常教学组织与管理,建立健全巡课听课制度,严明教学纪律与课堂纪律。

③建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

④充分利用评价分析结果有效地改进专业教学,加强专业建设,持续提高人才培养质量。

⑤建立对《专业人才培养方案》、《课程标准》实施情况的诊改机制。三年为一个诊改周期,每学年对《专业人才培养方案》实施一轮诊改,每一个教学循环对《课程标准》(含实践性环节教学标准)实施一轮诊改。

具体诊改流程为:各专业(课程)自我诊改→汇总至专业群形成各业群人才培养方案和课程标准自我诊改报告→汇总至学院形成学院人才培养方案与课程标准自我诊改报告→落实改进措施→下年度(人才培养方案)或下个教学循环(课程标准)自我诊改报告中增加诊改成效内容,形成各《专业人才培养方案》与《课程标准》质量改进螺旋。

## 九、毕业要求

### (一) 学分认定、积累与转换

允许学生在校期间通过以下方式进行学分认定互换:

- 1.英语三级等级证书对应大学英语(1)、大学英语(2)课程;
- 2.计算机一级等级证书对应计算机应用基础课程;
- 3.省级技能竞赛一等奖及以上可申请进行学分认定、互换;
- 4.其他参与的项目、获奖及取得的学习成果,经申报审批准许可进行学分认定、互换。

(二) 学生必须修完教学进程表所规定的必修课程,成绩合格,必修课程学分不低于 152 学分。

1.应修完教学计划规定的公共基础必修课程 37 学分,公共基础选修课程 9 学分,专业必修(方向、模块)课程 100 学分,专业选修课 6 学分,总计修完最低学分 152 学分。

2.职业资格证书(职业技能证书)





必须取得与本专业相关的符合国家职业资格要求并经过国家指定部门认定的中级及以上国家职业资格证书

表 27 职业资格证书对应置换课程

序号	等级证书	对应置换课程			
1	广告设计师 (Ps+Ai)师	平面设计软件基础	矢量图形设计与制作 (AI)	平面广告设计与制作	
2	平面设计师 (Ps+Ai+Id)	平面设计图像处理	矢量图形设计与制作 (AI)	书籍装帧	
3	装饰美工设计师 (Ps+3d+Cad)	品牌视觉表现、电商视觉平台设计	C4D 三维制作	版式设计	

继续专业学习深造建议

1.国内专升本的五个途径：一是省内计划指标控制的高校，通过考试录取本科专业对口或相近专业的插班生，完成学业取得本科学历学位；二是报考成人本科大学，通过学习完成学业，取得国家承认的成人教育本科学历学位；三是报名参加自学考试，针对对口专业或相关专业，完成自修考试取得本科学历学位；四是参加电视大学本科对口专业或相近专业，考试录取，完成学业取得本科学历学位；五是参加网络学院专业学习，考试录取，完成学业取得本科学历学位。

2.国外专升本：通过本校与国外对口合作方式或本市专业对外教育合作机构，进行专升本对接。对接方式以 3+2 方式、3+1 方式，通过语言考试和专业所学课程确认，报考成功，完成学业获得专业本科学历学位。

3.高级职业资格培训：毕业后一边工作一边参加高级职业培训，通过参加国家承认的资格认证、行业承认的资格认证，获得高级工或高级技师层次的职业资格证书。可选择的有：参加国家人力资源部制定的广告高级职业技术资格培训考核，参加国家人事部门制定的广告高级职业技术资格评定等。

# 人才培养方案审核表

负责人	意见	签名	日期
二级学院负责人审核	审核通过	黄利	8-27
教学指导委员会审核	审核通过	陈华	2020.9.1
学术委员会审核	审核通过	肖国生	2020.9.10
党委会审定	2020第49次党委会通过	陈敏	2020.11.2