



# 湖南科技职业学院

## 移动商务专业 人才培养方案

二级学院

商学院

专业负责人

徐莎

制定日期

2020年7月

湖南科技职业学院教务处 编制

# 移动商务专业人才培养方案

## 一、专业名称

专业名称：移动商务

专业代码：630802

专业大类：财经商贸大类

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

标准学制：三年

修业年限：学习年限不少于两年，在校累计学习年限不超过五年，最长学习年限不超过六年（含休学）

## 四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等 级证书举例（“1+X”）
财经商贸大类 (63)	电子商务类 (6308)	商务服务业(72)	销售人员 (4-01-02) 商务咨询服务人员 (4-07-02)	新媒体推广； 移动商务运营； 移动客户服务； 移动商务视觉设计； 商务数据分析	1+X 网店运营推广； 1+X 电子商务数据分析

## 五、培养目标和规格

### （一）培养目标

本专业培养政治坚定、德技并修、全面发展，适应中国特色社会主义建设需要，具有“德技并修”和创新创业精神的“新商科”等素质，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等岗位群，掌握互联网及移动平台信息技术开展商务活动，能够胜任移动“互联网+”背景下新媒体推广、移动商务运营、移动客服服务、移动商务视觉设计和商务数据分析等工作的高素质技术技能人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

#### 1、素质目标

（1）思想政治素质：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚定拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法遵守法律遵规守纪；具有社会责任感和社会参与意识。

（2）文化素质：具有较宽泛的通识人文科学素质储备，热爱中国传统文化，自觉传承和发扬中国优秀教育思想，并将其渗透到网络营销推广、新媒体运营与推广、客户服务与管理、移动商务视觉设计、电子商务数据分析工作中，并且拥有一定国际视野。

（3）职业素养：具有良好的从事移动商务行业职业道德，热爱移商事业，具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理

能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(4) 身心素质:具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄，身体素质达到《国家学生体质健康标准》;心理和健全的人格;具有良好的行为习惯和自我管理能力;对工作、学习生活中出现的挫折和压力，能够进行心理调适和情绪管理;具有一定的审美和人文素养。

## 2. 知识目标

- (1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识;
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识;
- (3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，移动商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识;
- (4) 掌握移动营销、移动支付、移动商务物流管理、移动商务数据化运营分析等方面的基础知识;
- (5) 掌握互联网资料查询、市场调研及撰写调研报告的方法;
- (6) 掌握移动商务应用系统静态页面设计、移动产品视觉设计的相关知识;
- (7) 掌握移动营销的基本概念、基本思维、模式和策略，以及移动营销的基本分析方法;
- (8) 掌握移动商务客户服务中沟通技巧、投诉处理技巧、压力处理技巧等基础知识;
- (9) 掌握主流移动商务平台的运营规则和推广方式，移动商务商务平台和新媒体运营与管理的方法;
- (10) 掌握移动商务运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

## 3. 能力目标

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;
- (3) 具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力;
- (4) 能够运用消费者心理学、移动互联网思维等知识，进行用户画像分析和消费者行为分析;
- (5) 能够根据企业需求和用户特点，进行市场调研，选择新媒体平台，确定新媒体营销目标，制定新媒体营销方案并实施。
- (6) 能够根据用户需求，运营视觉营销的理念，完成移动界面色彩、界面布局、文案视觉化、界面交互的设计，具备微店设计与装修的能力
- (7) 能够根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度;
- (8) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行微网站内容更新、策划与制作能力;
- (9) 能够根据微网站(店)推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化;
- (10) 能够根据微店运营目标，对市场、运营和产品数据等各类数据，进行分析与预测;
- (11) 能够应对移动客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等;
- (12) 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广和移动商务运营与管理。

## 六、课程设置及要求

### (一) 职业能力分析

表 2 典型工作任务与职业能力分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
新媒体运营与推广	1、企业微信公众号、微博平台日常维护 2、与粉丝互动，提高粉丝的活跃度和黏性 3、对粉丝的网络行为进行分析和总结	1.专业能力 (1)熟悉新媒体的营销战略、规划、策划； (2)对网络和社会热点有敏锐的嗅觉； (3)热爱新媒体营销，熟悉各类网络营销手法与传播方式，有敏锐的洞察力，热衷研究微博、微信、视频等新媒体； 2.职业素质 (1)具备较强的统筹能力、沟通协作能力； (2)工作积极、主动，具备较强的责任心、抗压能力。	新媒体运营与推广 移动营销 微店运营推广 微店运营实训 专业综合实训 顶岗实习 毕业设计
移动营销推广	1、搜索引擎推广 2、社群推广 3、移动应用推广	1.专业能力 (1)计算机网络能力； (2)网站推广能力； (3)SEO 搜索引擎优化能力； (4)移动营销方案策划能力； (5)移动营销效果评估能力； (6)新媒体运用及传播策划能力； (7)具有较强的选题、策划、编辑撰写等文字表达能力； (8)数据获取及分析能力； 2.职业素质 (1)有较强的沟通及压力承受能力； (2)思维灵活，热爱销售工作，进取心、责任心强； (3)有团队合作意识； (4)具备较强的统筹能力、沟通协作能力； (5)对网络和社会热点有敏锐的嗅觉；	市场营销实务 新媒体运营与推广 移动营销 微店运营推广 消费者行为分析 专业综合实训 顶岗实习 毕业设计
移动商务运营专员	1、移动商务内容运营 2、企业微信公众号、微博平台日常维护，与粉丝互动，提高粉丝的活跃度和黏性 运营数据分析； 3、运营数据分析。	1.专业能力 (1)具备移动商务内容运营选题规划，掌握移动商务活动的策划，掌握内容设计、形式创意与素材整理 (2)熟悉各类移动营销手法与传播方式；熟悉新媒体的营销战略、规划、策划；对网络和社会热点有敏锐嗅觉。 (3)具备较强的数据分析能力，能找出店面问题并处理和提交方案，可以独立完成方案策划和设计。 2.职业素质 (1)有网站编辑工作经验，有网站运营或产品设计管理经验者； (2)工作积极、主动，具备较强的责任心、抗压能力； (3)具备较强的统筹能力、沟通协作能力。	移动商务运营与管理 移动营销 专业综合实训 顶岗实习 毕业设计
微店运营	1、微店建设 2、商品信息处理 3、微店推广 4、网络促销活动策划 5、经营数据分析	1.专业能力 (1)较强的经营管理和促销活动策划能力，具有优秀的营销技巧，较强的市场策划和营销推广工作能力； (2)较强的微店建设能力，有互联网、移动商务公司运营经验，精通移动商务商城运营，有实际移动商务商城运营成功案例； (3)较强的微店推广能力，具有丰富的提高商城流量，提高用户体验，提高转化率，提高用户活跃度的经验； (4)具有优秀的创新能力，在用户运营、内容策划、网络推广、移动商务等方面有深刻的认识和实践； (5)较强的数据分析能力，能找出店面问题并处理和提交方案，可以独立完成方案策划和设计。 2.职业素质 (1)良好的沟通能力及团队协作能力，富有责任心； (2)学习能力强。	电子商务基础 微店运营推广 “6.18”项目实训 产品开发 移动商务企业经营沙盘实训 新媒体文案创作与传播 商务数据分析与应用 微店运营实训 顶岗实习 毕业设计
移动客服服务	1.售前业务咨询 2.交易促成 3.售后服务管理 4.客户投诉处理 5.客户日常维护工作	1.专业能力 (1)能够根据业务发展需求，不断完善话术库； (2)能按照客户服务原则，处理客户提出的与商品相关的问题； (3)能按照客户服务原则，处理客户提出的与物流相关的问题； (4)能够根据与客户的交谈情况，适时进行商品推荐； (5)能够选择合适的促成方式，促使客户下单； (6)能够根据实际情况，对未支付订单进行催付；	网络客户服务与管理 微店运营推广 顶岗实习 毕业设计

工作岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
		<p>(7) 能够采用网络客户信息管理工具, 对网络客户的信息进行收集、整理、分析;</p> <p>(8) 能够根据对客户信息的分析, 将客户分类。</p> <p>2. 职业素质</p> <p>(1) 良好的服务意识, 耐心和责任心, 工作积极主动;</p> <p>(2) 较强的团队协作能力, 良好的沟通交流能力;</p> <p>(3) 较强的分析和处理问题的能力。</p>	
移动商务视觉设计	1. 首页设计与制作 2. 详情页设计与制作 3. 自定义页设计与制作 4. 商品图片拍摄及处理	<p>1. 专业能力</p> <p>(1) 能够根据用户需求, 运用视觉营销的理念, 完成移动界面色彩、界面布局、文案视觉化、界面交互的设计;</p> <p>(2) 能根据微店的经营理念和文化特色, 制作一个高辨识度的 Logo;</p> <p>(3) 能根据微店的营销目标、商品卖点, 制作主题明确、风格统一的 Banner;</p> <p>(4) 能根据网络用户的消费心理和浏览习惯, 对商品详情页进行视觉营销设计;</p> <p>(5) 能够根据商品信息, 提炼卖点与特点, 并制作完整的文案;</p> <p>(6) 能够根据商品定位和目标人群, 完成商品主图、商品细节图、商品营销图的设计与制作;</p> <p>(7) 能根据企业文化、品牌故事, 对企业品牌宣传页进行视觉营销设计;</p> <p>(8) 能根据微店的营销需求, 设置自定义活动页。</p> <p>2. 职业素质</p> <p>(1) 精益求精、思维敏捷、良好的沟通表达能力和服务意识;</p> <p>(2) 严谨务实、诚实守信团队合作、开拓创新。</p>	photoshop 图形图像处理 移动商务视觉营销 UI 设计 配色与微网页设计 移商视觉营销 专业综合实训 顶岗实习 毕业设计
商务数据分析	1. 数据采集与处理方案制定 2. 数据分析 数据监控与 3. 报告撰写	<p>1. 专业能力</p> <p>(1) 能根据电子商务数据化运营方案, 在熟悉电子商务数据分析作用的基础上, 进行数据分析目标制定;</p> <p>(2) 能依据数据分析目标, 熟练使用数据管理工具或数据分析辅助工具, 选择数据指标;</p> <p>(3) 了解电子商务数据主要来源, 依据电子商务数据化运营方案, 确定数据采集渠道、采集工具, 进行数据采集;</p> <p>(4) 能理解数据指标含义, 根据电子商务数据化运营方案, 熟练使用数据分析工具, 运用数据分析的方法与技巧, 进行市场数据分析;</p> <p>(5) 能理解数据指标含义, 根据电子商务数据化运营方案, 熟练使用数据分析工具, 运用数据分析的方法与技巧, 进行运营数据分析;</p> <p>(6) 能理解数据指标含义, 根据电子商务数据化运营方案, 熟练使用数据分析工具, 运用数据分析的方法与技巧, 进行产品数据分析;</p> <p>(7) 能熟悉电子商务常用数据指标及其含义, 运用数据监控的方法, 按照电子商务数据化运营方案中数据监控要求, 监控市场、运营、产品等数据;</p> <p>(8) 能按照电子商务数据化运营方案中的分析目标, 熟练使用相关工具, 设计数据分析报告框架, 依据确定的数据分析报告框架, 结合市场、运营和产品等数据分析结果, 撰写数据分析报告。</p> <p>2. 职业素质</p> <p>(1) 具备较强的系统化思维和文字表达能力;</p> <p>(2) 具备良好的数据保密意识和逻辑思维能力;</p> <p>(3) 能够严格遵守《中华人民共和国电子商务法》等相关法律法规和公司制度, 具备数据保密等相关职业道德。</p>	商务数据分析与应用 微店运营推广 移动商务运营与管理 顶岗实习 毕业设计

## (二) 课程设置

### 1、课程设置体系图

根据移动商务专业基础相通, 技术领域相近的特点, 对接最新职业标准、行业标准和岗位规范, 紧贴

岗位工作任务，提高和优化专业群的共享度和融合度，依据能力图表构建“拓宽基础、做厚核心、突出跨界”的课程体系。即分为四个阶段：

第一阶段建立起以人文素养能力培养为主的综合素质课平台，包括思想道德修养与法律基础、体育、形式政策、大学语文等公共基础课及其具有典型专业群特色的文化素质课程；第二阶段建起以管理学基础、职业核心能力实训、经济学原理、基础会计、电子商务基础、Photoshop 图形图像处理、市场营销实务、配色与微网页设计、产品开发的专业群平台必修课程+专业基础必修课程为主的课程平台；第三阶段建立专业核心课程平台，实现专项技能与专业特色知识的培养；第四阶段建立专业拓展课程平台，对接职业标准和专业教学标准，引进真实企业项目，培养学生岗位提升和可持续发展能力。一、二阶段拓宽基础，三、四阶段做厚核心，同时在项目运行过程中，打破学校与企业边界，跨校企组建项目导师团队合作开发真实项目，突破专业、年级、班级的界限，跨专业、班级组建项目团队，以师傅带徒弟的方式在真实项目的演练、实战中实现跨界能力的培育、孵化和成长。



图 1 课程设置体系图

## 2、课程设置表

表 3 课程设置表

课程属性	课程性质	主要课程
公共课程	必修课	军事技能、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学英语 (1)(2)、大学体育 (1)(2)、计算机信息素养、实用语文、职业规划与就业指导、数学、创新创业教育、心理卫生与健康、中国传统文化、军事理论、生命安全与救援、突发事件及自救互救、党史、国史、劳动教育
	选修课	艺术、美学类选修课（非艺术类专业限选）、专项体育、18 选 2
专业课程	专业群平台必修课	管理学基础、职业核心能力训练、经济学原理、基础会计
	专业基础必修课	电子商务基础、photoshop 图形图像处理、市场营销实务、移动商务视觉营销、*移动营销实务、“6.18”项目实训
	专业技能必修课程	*新媒体运营与推广、配色与微网页设计、微店运营推广、移商视觉营销、微店运营实训、产品开发、*移动商务运营与管理、*UI 设计、消费者行为分析、新媒体文案创作与传播、移动商务企业经营沙盘实训、*客户服务与管理、*商务数据分析与应用、顶岗实习、毕业设计
	专业群/专业拓展选修课	湖湘商文化、项目实战、微信营销、多媒体技术与应用、跨境电子商务

### (三) 课程描述

主要包括公共基础课程和专业课程。

#### 1、公共基础课

表 4 公共基础课程描述

序号	课程名称 (代码)	课程描述	
1	军事技能 (909101)	课程目标	1.素质目标：在组织军事技能训练时，要以中国人民解放军的条令、条例为依据，严格训练，严格要求，培养学生良好的军事素质 2.知识目标：对国防概述、国防法制、国防建设、国防动员、军事思想概述、国际战略环境概述、国际战略格局、我国安全环境、高技术概述、高技术在军事上的应用、高技术与新军事变革、信息化战争概述、信息化战争特点、信息化战争对国防建设的要求有较清醒地了解。通过学习激发学生努力拼搏，掌握科技知识。 3.能力目标：通过学习，达到和平时期，积极投身到国家的现代化建设中，战争年代是捍卫国家主权和领土完整的后备人才。
		主要教学内容	1.中国国防 2.军事思想 3.国际战略环境 4.军事高技术 5.信息化战争 6.解放军条令条例教育与训练 7.轻武器射击 8.军事地形学、综合训练—行军 9.综合训练
		教学要求	1.本课程是公共基础课必修课。 2.教学方法：基于行动导向教学、四步法；案例教学法；情境教学法；启发式教学法；发现式教学法等。 3.教学模式：线上线下混合式教学模式；问题教学模式；实战演练。 4.教学保障：理论：学校多媒体教室；训练：学校操作和军事基地 5.考核评价：采用过程与结果相结合考核，过程 70%，结果 30%
2	思想道德修养与法律基础 (909102)	课程目标	1.素质目标 树立正确的人生观、价值观、道德观和法制观，具备作为现代公民的道德素养和法律素养，培养成德智体美劳全面发展的社会主义合格建设者和可靠接班人。 2.知识目标 了解科学的世界观、人生观、价值观、社会主义道德相关理论；领会社会主义法治精神。 3.能力目标 具备人生规划能力、团队合作能力、辩证思考能力和运用道德、法律理论指导实践的能力。
		主要教学内容	1.适应教育。了解我国所处的新时代特点、积极开始大学生活，以复兴民族为己任。 2.思想教育。树立理想信念，培育爱国主义情操，领会人生真谛与价值，弘扬社会主义核心价值观。 3.道德教育。掌握并传承中华优秀传统美德，培育职业道德、家庭美德、社会公德。 4.法制教育。把握法律的精神内核、了解我国法律的基础知识，具有较强的法治意识和法治观念。
		教学要求	本课程是各专业的公共基础课，是对大学生进行系统的思想政治教育的核心课程。 充分利用在线开放课程；教师可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法。 考核成绩评定办法如下：研究性学习模块(占 20%)，网络学习模块(占 30%)，课堂表现模块(占 20%)，期末考试模块(占 30%)。
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (909103)	课程目标	1.素质目标 具备一定的政治理论水平素养和调查研究思维，具备创新变革能力思维。 2.知识目标 了解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本要义，熟悉习近平新时代中国特色社会主义思想的深刻内涵，掌握中国共产党作为领导核心对中国特色社会主义事业的引领作用。 3.能力目标 能够用党的实事求是思想路线培养创新能力，能够用党的创新理论分析改革开放进程中出现的问题和矛盾，并提出对策和建议。
		主要教学内容	1.马克思主义中国化及其理论成果 2.毛泽东思想 3.邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观 4.习近平新时代中国特色社会主义思想
		教学要求	本课程为思想政治理论课必修课程，在平台上建立了在线课程，采用线上线下混合式教学。讲授中做到理论阐述准确，内容详实得当，重、难点突出。教师应针对不同教学对象和教学内容，采用启发式、讨论式、探究式等多种教法，不断总结经验，力争提升自我。 期终考核成绩评定办法如下：研究性学习模块(占 20%)，网络学习模块(占 30%)，课堂表现模块(占 20%)，期末考试模块(占 30%)。

序号	课程名称 (代码)	课程描述	
4	《形式与政策》 (909104)	课程目标	1.素质目标：增强关心国际国内大事的积极性和自主探究的主动性；形成辩证的马克思主义形势观、政策观；形成对职业、社会、民族和国家的责任感和荣誉感；提升学生爱国主义素养；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，树立民族复兴大任的担当。 2.知识目标：了解8个专题所涉重大国际国内大事件的发展过程和基本逻辑；理解国家相关政策、党的最新战略方针；掌握党的相关最新理论创新成果等规范知识；熟悉与专题相关的习近平新时代中国特色社会主义思想。 3.能力目标：能够正确理解国际国内形势与党和国家的方针政策；能够进行社会调研和实践；能够理论联系实际，辩证地分析8个专题涉及的重大国际国内大事件，正确判断大是大非。
		主要教学内容	1.激扬新时代爱国主义的磅礴力量 2.坚决打赢新型冠状病毒肺炎疫情防控阻击战 3.迈向“中国之治”新境界 4.携手构建网络命运空间命运共同体 5.大变局中的中国与世界 6.确保如期打赢脱贫攻坚战 7.牢记初心使命，推进自我革命 8.正确认识中国经济发展
		教学要求	课程性质：形势与政策课是高校思想政治理论课必修课，属于公共基础课。 教学方法：传授重大国际国内事件和国家相关政策规范知识的“讲授法”；培养国际国内形势与政策理解和分析能力的“提问法”；培养形势与政策调研和社会实践能力的“项目教学法”；培养辩证分析能力的分组讨论法和案例教学法。 3.教学模式：线上线下混合式教学模式；问题教学模式。 4.教学保障：学校多媒体教室；学校对学生调研实践活动的经费支持和制度保障。 5.考核评价：采用过程性多维度考核评价。课程考核包括课堂学习考核、实践项目考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下： 课堂学习过程考核成绩：30%。 实践项目考核成绩：40% 期末考试成绩：30%
5	大学英语1 (909105)	课程目标	1.素质目标：具备良好的学习习惯和逻辑思维； 具备较强的协助能力和团队意识； 具备在未来工作岗位和生活中用英语进行职场交际和日常交流的语言表达能力和综合素养。 2.知识目标：了解中西文化背景差异； 熟悉跨文化交际知识与交际策略； 掌握英语语音、词汇、语法、句法、修辞、语篇等语言知识。 3.能力目标： 听的能力：能基本听懂日常生活用语和与未来职业相关的简单对话。 说的能力：能就日常话题和与未来职业相关的话题进行比较有效的交谈。 读的能力：能基本读懂一般题材和与未来职业相关的英文材料，理解基本正确。 写的能力：能就一般性话题写命题作文，能填写表格和模拟套写与未来职业相关的简短英语应用文，如简历、通知、信函等。语句基本准确，表达清楚，格式恰当。 译的能力：能借助词典将一般性题材的文字材料和与未来职业相关的一般性业务材料译成汉语。理解基本正确，译文达意，格式恰当。
		主要教学内容	1.问候介绍 2.指路问路 3.时间计划 4.问题解决 5.办公交际 6.职场礼仪
		教学要求	大学英语课程属于公共课程，培养面向生产、建设、服务和管理一线需要的“懂英语、高素质、有国际化意识”，能满足行业发展要求的技能型人才。课堂教学以学生为中心，教师起引导和指导作用，采用“启发式”、“交际式”和“运用多媒体”相结合的教学方法。为了更全面考核学生学习情况，课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下： 平时考核成绩：30% 过程性考核成绩：40% 期末考试成绩：30%
6	大学英语2 (909106)	课程目标	1.素质目标：具备良好的学习习惯和逻辑思维； 具备较强的协助能力和团队意识； 具备在未来工作岗位和生活中用英语进行职场交际和日常交流的语言表达能力和综合素养。 2.知识目标：了解中西文化背景差异； 熟悉跨文化交际知识与交际策略； 掌握英语语音、词汇、语法、句法、修辞、语篇等语言知识。 3.能力目标： 听的能力：能基本听懂日常生活用语和与未来职业相关的简单对话。 说的能力：能就日常话题和与未来职业相关的话题进行比较有效的交谈。 读的能力：能基本读懂一般题材和与未来职业相关的英文材料，理解基本正确。 写的能力：能就一般性话题写命题作文，能填写表格和模拟套写与未来职业相关的简短英语应用文，如简历、通知、信函等。语句基本准确，表达清楚，格式恰当。 译的能力：能借助词典将一般性题材的文字材料和与未来职业相关的一般性业务材料译成汉语。理解基本正确，译文达意，格式恰当。

序号	课程名称 (代码)	课程描述	
		主要教学 内容	1.电话问候 2.网络生活 3.物品描述 4.观光旅游 5.求职申请 6.职业规划
		教学要求	大学英语课程属于公共课程,培养面向生产、建设、服务和管理一线需要的“懂英语、高素质、有国际化意识”,能满足行业发展要求的技能型人才。课堂教学以学生为中心,教师起引导和指导作用,采用“启发式”、“交际式”和“运用多媒体”相结合的教学方法。为了更全面考核学生学习情况,课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下:平时考核成绩: 30% 过程性考核成绩; 40% 期末考试成绩: 30%
7	大学体育 1 (909107)	课程目标	1.素质目标: 积极参与各种体育活动, 基本形成锻炼习惯和意识, 能编制个人锻炼计划, 有一定体育欣赏能力, 形成运动习惯。 2.知识目标: 能简单测试和评价健康状况, 掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识和方法; 能合理选择健康营养食品; 养成良好的行为习惯, 形成健康的生活方式; 对接不同专业, 具备必要的专业体能, 预防相关职业病发生。 3.能力目标: 熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能; 能科学地进行体育锻炼, 提高运动能力; 掌握常见运动创伤的处置方法。
			1.体育理论: 体育锻炼方法、体育卫生与保健、体育欣赏、大学生体质健康标准和田径、球类运动竞赛组织工作; 2.体育技能: 篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、健美操、武术和跆拳道等项目。 3.学生健康达标测试: 立定跳远、引体向上(男)、仰卧起坐(女)、1000米(男)、800米(女)、身高体重、肺活量、坐位体前屈、50米。
		教学要求	采用任务驱动法、示范法、分组练习、分层学习、分组对抗等进行教学实践。 为了更全面考核学生学习情况,课程考核包括学习过程考核、身体素质考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下: 学习过程考核成绩: 40% 身体素质考核成绩; 30% 期末考试成绩: 30%
8	大学体育 2 (909108)	课程目标	1.素质目标: 具备自主锻炼意识; 培养运动爱好以及习惯; 具备利用互联网的思维; 具备一定的大数据思维; 2.知识目标: 掌握科学运动概念; 了解运动种类; 对于常见的运动项目的起源与发展有一定认识; 对于开设项目的比赛规则有一定程度了解; 掌握基本运动损伤的处理; 3.能力目标: 能够掌握一到两个项目的基础技术动作; 具备必要的身体素质并达到一定要求; 利用所学知识可以较好地解读一场比赛;
			1.运动理论; 2.裁判法则; 3.身体素质练习; 4.运动技能技术学习;
		教学要求	本课程是公共基础必修课。教师应根据学生的学习程度、专业(方向)背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。 可根据不同的教学内容采用讲授、练习、分组练习、分层学习、分组对抗教学方法。 为了更全面考核学生学习情况,课程考核包括学习过程考核、身体素质考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下: 学习过程考核成绩: 40% 身体素质考核成绩; 30% 期末考试成绩: 30%
9	计算机信息素养 (909109)	课程目标	1.素质目标: 激发并加强学生自主探索学习的意识, 培养相互协作精神; 具备信息安全意识和网络道德素养; 具备互联网思维。 2.知识目标: 了解信息时代特征及信息安全与网络道德知识; 了解互联网与互联网思维; 熟悉常用计算机操作与维护和常用软件的安装与卸载; 掌握文档的编排、数据统计与分析、演示文稿展示等基本信息处理方法, 掌握常用信息检索方法。 3.能力目标: 能够对计算机进行日常维护, 熟悉计算机基本操作和常用软件的安装与卸载, 能够安全有效地利用互联网进行信息检索和信息获取, 并利用计算机进行文档编辑、数据统计与分析、信息展示等信息基本处理。
			1.信息时代的特征; 2.时代的助力者计算机; 3.计算机网络; 4.信息检索; 5.文档编辑; 6.数据统计与分析; 7.信息展示。
		教学要求	本课程是公共基础课程。教师应根据学生的学习程度、专业(方向)背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。 采用项目教学、案例教学、情境教学等教学方式; 运用启发式、参与式、讨论式等教学法; 结合课程慕课资料, 进行线下+线上混合式教学。 考核评价方式: 过程考核 (40%) +作品考核 (30%) +期末考试 (30%)。 具体考核成绩评定办法如下: 学习过程考核成绩: MOOC 平台在线学习 20%, 课堂学习 20% 项目设计考核成绩; 30% 期末考试成绩: 30%

序号	课程名称 (代码)	课程描述	
10	实用语文 (909110)	课程目标	1.索质目标：具备与人交流与合作的团队意识；具备爱岗敬业、诚实守信、踏实肯干、谦虚好学、坚持不懈、精益求精的职业道德与素养；具备勤于思考、勇于创新的思维； 2.知识目标：了解口语表达的基本知识与技巧；熟悉常用应用文的基本写法与要求；掌握诗歌、散文、小说和戏剧的鉴赏方法； 3.能力目标：能够利用口语表达的基本知识与技巧进行有效交流与沟通；能够运用应用文写作的基本写法与要求进行常用应用文的写作；能够运用文学鉴赏的基本方法进行诗歌、散文、小说、戏剧等作品的赏析。
		主要教学内容	1.口语表达模块：口语表达基本知识与技巧；演讲的技巧以及演讲训练； 2.应用文写作模块：公文概述，通知、报告、请示、函、求职信、个人简历、计划、总结、经济合同等常用应用文书的写作； 3.文学鉴赏模块：鉴赏部分经典诗歌、散文、小说或戏剧作品。
		教学要求	本课程是公共基础课程，在学习通平台上建立了课程网络资源。教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。 可根据不同的教学内容采用任务驱动法、案例分析法、情境教学法、角色扮演法、头脑风暴法、启发诱导法、讲授法、讨论法、自主探究法等教学方法。 为了更全面地考核学生学习情况，课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。 具体考核成绩评定办法如下： 学习过程考核成绩：20% 作业考核成绩：30% 期末考试成绩：50%
11	大学生职业生涯规划与就业指导 (90911)	课程目标	1.素质目标：学生具备职业生涯发展的自主意识；学生树立积极正确的职业态度和就业观念；学生具备良好的职业素养；学生具备科学的职业决策思维。 2.知识目标：学生了解职业生涯规划对人生发展的重要作用；学生了解就业政策与就业权益保护；学生熟悉职业生涯规划的流程和步骤；学生掌握自我探索、职业世界探索、生涯决策与行动计划制订的方法；学生掌握求职技巧。 3.能力目标：学生能够进行自我觉察，自我分析；学生能够进行职业信息的收集和管理；进行科学的生涯决策；提升学生专业能力、可迁移性能力和自我管理能力，具备求职就业竞争能力。
		主要教学内容	主要教学内容是“觉知与承诺”“自我认知”“职业世界认知”“生涯决策”“计划与行动”“求职准备”“求职与面试技巧”“就业政策就业权益保护”“职场适应与发展”等模块。
		教学要求	课程性质：本课程是面向全校大学生开设公共必修课。本课程既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展，分两个阶段教学：职业生涯规划安排在第一学期或第二学期，就业指导安排在第五学期。 教学方法：本课程可根据不同的教学内容采用讲授法、案例教学法、提问法、练习法、讨论法、头脑风暴法、人物访谈法、游戏法等教学方法。 考核评价：为了更全面考核学生学习情况，课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考查三部分。具体考核成绩评定办法如下： 学习过程考核成绩：20% 课程作业考核成绩：30% 期末考查成绩：50%
12	经济数学 (90912)	课程目标	1.素质目标：具备与人沟通合作的能力；具备科学理论的理解能力；具备量化解决相关专业问题的能力；具备自主学习的能力；具备进行专业学习和终生学习所必需的数理思维。 2.知识目标：了解函数、微积分、行列式、矩阵、线性方程组、概率论等方面的基本概念、基本理论；掌握求极限、求导、求积分、矩阵及线性方程组相关计算、求事件概率的基本方法和基本运算技能。 3.能力目标：能利用所学知识理解或解决经济生活中的实际问题。
		主要教学内容	1.函数与极限 2.导数及其应用 3.微分及其应用 4.不定积分 5.定积分及其应用 6.常微分方程及其应用
		教学要求	本课程是公共基础必修课程。教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。 可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法和案例教学法等教学方法。 为了更全面考核学生学习情况，课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下： 学习过程考核成绩：30% 课程作品考核成绩：20% 期末考试成绩：50%

序号	课程名称 (代码)	课程描述	
12	高等数学 (90912)	课程目标	1.素质目标：具备与人沟通合作的能力；具备科学理论的理解能力；具备量化解决相关专业问题的能力；具备自主学习的能力；具备进行专业学习和终生学习所必需的数理思维。 2.知识目标：了解函数、极限、微积分等方面的基本概念、基本理论；掌握极限、求导、求积分、求解常微分方程的基本方法和基本运算技能。 3.能力目标：能利用所学知识理解或解决其专业中的实际问题。
		主要教学内容	1.函数与极限 2.导数及其应用 3.微分及其应用 4.不定积分 5.定积分及其应用 6.常微分方程及其应用
		教学要求	本课程是公共基础必修课程。教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容.案例、教学情境。 可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法和案例教学法等教学方法 为了更全面考核学生学习情况.课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下： 学习过程考核成绩：30% 课程作品考核成绩；20% 期末考试成绩：50%
12	计算机数学 (90912)	课程目标	1.素质目标：具备与人沟通合作的能力；具备科学理论的理解能力；具备量化解决相关专业问题的能力；具备自主学习的能力；具备进行专业学习和终生学习所必需的数理基础和数理思维。 2.知识目标：了解函数、微积分、矩阵、图论等方面的基本概念、基本理论；掌握求极限、求导、求积分、矩阵计算等知识的基本方法和基本运算技能。 3.能力目标：能利用所学知识理解或解决其专业中的实际问题。
		主要教学内容	1.函数与极限 2.导数及微分 3.不定积分及定积分 4.数理逻辑 5.矩阵及其应用 6.图论
		教学要求	本课程是公共基础必修课程。教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容.案例、教学情境。 可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法和案例教学法等教学方法 为了更全面考核学生学习情况.课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下： 学习过程考核成绩：30% 课程作品考核成绩；20% 期末考试成绩：50%
13	创新创业教育 (90913)	课程目标	1.素质目标：培养学生的创新创业意识、创新创业思维、创新创业精神，提升创新创业素养；自觉运用创业思维指导个人的学习、生活及创业实践；帮助有创业意愿的学生学会在不确定的环境中理性创业，帮助没有创业意愿的学生学会以创业的心态去就业。 2.知识目标：要求学生了解创业者通常应具备的能力和素质，了解精益创业的基本理论；熟悉商业模式的基本知识；掌握创业团队的内涵、模式及创业团队的组建与管理。 3.能力目标：通过课程教学培养学生的团队合作能力、语言表达能力、收集信息和整理资料的能力、动手操作能力、分析问题解决问题的能力。
		主要教学内容	主要教学内容为：认识创业、创业思维与人生发展、创业资源、创业团队、创业机会、创意设计、创业风险、商业模式、创业计划书（选修）、企业创办与初创企业管理（选修）、等模块。
		教学要求	课程性质：本课程是一门公共必修课。 教学方法：遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合，在“课程思政”教学理念的指导下，综合运用讲授法、案例分析法、讨论法、头脑风暴法、练习法、角色扮演法、游戏法、榜样示范法、网络教学法和实地考察法等多种教学方法，把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，提高教学效果，充分发挥“课程思政”的育人功能。 考核评价：为了更全面考核学生学习情况.课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考查三部分。具体考核成绩评定办法如下： 学习过程考核成绩：20% 课程作业考核成绩；30% 期末考查成绩：50%
14	心理卫生与健康 (909114)	课程目标	1.素质目标：本课程根据大学生心理特点，有针对性的让学生掌握心理健康、心理学与病态心理学的相关知识，学会心理调适的基本方法； 2.知识目标：认识心理科学，消除对心理学的误解，培养科学的心理观，消除唯心主义、封建迷信和伪科学的干扰；通过心理健康知识的传授，让大学生重视心理健康对成人成才的重要意义； 3.能力目标：掌握心理调适方法，通过消除心理困惑，学会调节负性情绪，学会面对人生的各种挫折与困难，增强心理承受能力。

序号	课程名称 (代码)	课程描述	
		主要教学 内容	1.大学生心理健康教育绪论 2.大学生自我意识培养 3.大学生人格塑造 4.大学生学习心理 5.大学生情绪管理 6.大学生人际健康 7.大学生态爱与性心理 8.大学生精神障碍与求助
		教学要求	本课程是公共课程。教师应根据学生的学习程度、专业(方向)背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中,采用课堂讲授、实践教学、同时结合情景设置、心理测试、心理游戏等师生互动活动。 为了更全面考核学生学习情况,课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下: 学习过程考核成绩: 20% 课程作业考核成绩; 30% 期末考试成绩: 50%
15	中国传 统文化 (909115)	课程目标	1.素质目标:具备自主学习中国传统文化的意识;具备热爱祖国、孝敬父母、尊师爱友、礼貌待人等人文素养;具备勤于思考、学以致用、勇于创新的思维; 2.知识目标:了解中国传统哲学、文学、宗教文化精髓;熟悉中国古代科学、技术、艺术等文化成果和中国传统服饰、饮食、民居、婚丧嫁娶、节庆等文化特点及习俗;掌握中国传统道德规范和传统美德; 3.能力目标:能够诵读传统文化中的名篇佳句;能吸收传统文化的智慧,感悟传统文化的精神内涵;能学习传统文化的科学方法,从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。
		主要教学 内容	中国传统 文化 (909115)
		教学要求	本课程是公共基础课程,在学习通平台上建立了课程网络资源。教师应根据学生的学习程度、专业(方向)背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。 可根据不同的教学内容采用案例分析、分组讨论、视频观摩、情景模拟、启发引导等灵活多样的教学方法。 为了更全面地考核学生学习情况,课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下: 学习过程考核成绩: 30% 课程作业考核成绩: 20% 期末考试成绩: 50%
16	军事理论 (909116)	课程目标	1.素质目标:具备国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念; 2.知识目标:了解基本军事知识;熟悉国防知识;掌握基本军事理论与军事技能 3.能力目标:能够加强组织纪律性,促进综合素质的提高,为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础
		主要教学 内容	1.国防、国家安全、军事思想概述 2.国际战略形势 3.外国军事思想、中国古代、当代军事思想 4.新军事革命 5.机械化战争、信息化战争
		教学要求	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行,学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 具体考核成绩评定办法如下: 课程视频考核成绩: 40% 课程测验考核成绩; 30% 期末考试成绩: 30%
17	生命安全 与救援 (909117)	课程目标	1.素质目标:具备应对危机突发事件意识; 2.知识目标:掌握基本生存、自救和救助技能, 3.能力目标:能够掌握常见运动创伤的预防与处置方法。
		主要教学 内容	1.现场急救技能 2.户外活动危险的预测与预防 3.运动损伤的预防与处理 4.生活中常见的意外事件
		教学要求	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行,学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 具体考核成绩评定办法如下: 课程视频考核成绩: 40% 课程测验考核成绩; 30% 期末考试成绩: 30%
18	突发事件 及自救 互救	课程目标	1.素质目标:具备应急应对自然灾害、事故灾难、公共卫生事件和社会安全事件意识; 2.知识目标:了解突发事件,熟悉急救原则,掌握呼救现场急救知识 3.能力目标:能够做到遇到突发事件冷静有效自救互救。

序号	课程名称 (代码)	课程描述	
	(909118)	主要教学内容	1.突发事件应急和处理原则 2.急性中毒的应急处理 3.心肺复苏初级救生术 4.呼吸道异物的现场急救 5.常见急危重病症的现场急救 6.常见意外事故的现场急救 7.各类创伤的现场急救 8.止血与包扎术 9.固定与搬运术
		教学要求	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 具体考核成绩评定办法如下： 课程视频考核成绩：40% 课程测验考核成绩；30% 期末考试成绩：30%
19	党史、国史 (909119)	课程目标	1.素质目标：具备史学素养和政治思维； 2.知识目标：了解中国近现代历史基本知识，熟悉马克思主义基本理论和中国共产党历史发展历程，掌握中国近现代历史的基本知识和基本规律。 3.能力目标：能够帮助学生提升史学素养和政治觉悟，并借以观照现实中的社会、政治和人生。
		主要教学内容	1.西方列强对中国的侵略 2.马克思主义在中国传播与中国共产党成立 3.中华民族抗日战争的伟大胜利 4.历史和人民选择了中国共产 5.中国特色社会主义进入新时代
		教学要求	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 具体考核成绩评定办法如下： 课程视频考核成绩：40% 课程测验考核成绩；30% 期末考试成绩：30%
20	劳动教育 (909120)	课程目标	1.素质目标：具备正确的劳动意识，具备尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的意识； 2.知识目标：了解劳动科学理论、基本知识，熟悉劳动科学的基本概念、基本知识、基本原理，掌握劳动的基本理论。 3.能力目标：能够深刻认识人类劳动实践的创造本质，深入理解劳动实践对于立德树人的重大意义，深切感悟劳动实践对于人的自由全面发展所具有的重要推动作用，形成科学的劳动观。
		主要教学内容	1.劳动的思想 2.劳动与人生 3.劳动与经济 4.劳动与法律 5.劳动与安全 6.劳动的未来以及 3 次实际或实习实训劳动、1 次劳动新形态体验学习
		教学要求	本课程嵌入专业相关课程。理论教学以课堂讲授为主，课外学生参与实际或实习实训劳动。 具体考核成绩评定办法如下： 课程理论考核成绩：20% 课外实际或实习实训劳动；80%
21	艺术、美学类选修课 (909201) 非艺术类专业限选)	课程目标	1.素质目标：具备审美意识及个人艺术修养； 2.知识目标：了解艺术的本质与特征、艺术的起源、艺术的功能、文化系统中的艺术、艺术的种类；熟悉艺术创作、艺术作品、艺术鉴赏、音乐鉴赏、书法鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、戏曲鉴赏等方面知识；掌握从美学和文化学的角度来研究艺术的方法。 3.能力目标：能够探索和发掘艺术与美学的人文精神。
		主要教学内容	1.音乐鉴赏 2.书法鉴赏 3.影视鉴赏 4.戏剧鉴赏 5.戏曲鉴赏 6.艺术导论
		教学要求	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 具体考核成绩评定办法如下： 课程视频考核成绩：40% 课程测验考核成绩；30% 期末考试成绩：30%
22	专项体育 (909202)	课程目标	1.素质目标：具备体育素养； 2.知识目标：了解足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球、网球等基本理论知识；熟悉足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球、网球等运动项目的规则；掌握足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球、网球等运动项目技术动作方法、要领。 3.能力目标：能够帮助学生提升对体育的概念、文化、心里健康等的认识，增长学生的科学知识。
		主要教学内容	1.足球 2.篮球 3.排球 4.乒乓球 5.羽毛球 6.网球
		教学要求	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 具体考核成绩评定办法如下： 课程视频考核成绩：40% 课程测验考核成绩；30% 期末考试成绩：30%
23	公共 选修课 (909301)	课程目标	1.素质目标：具备个人认知与文化修养，具备工匠精神 2.知识目标：了解文明起源与历史演变、人类思想与自我认知、科学发现与技术革新、文学修养、国学经典与文化传承等方面知识 3.能力目标：能够吸收前人的智慧，用于拓展心胸，提升个人修养，将工匠精神切入我们当下的现实生活。

序号	课程名称 (代码)	课程描述
	主要教学 内容	1.文物精品与中华文明 2.古典诗词鉴赏 3.中国当代小说选读 4.中华诗词之美 5.生命科学与人类文明 6.先秦君子风范 7.文化地理 8.中国的社会与文化 9.先秦诸子 10.爱因斯坦的革命：被一人改变的 20 世纪 11.《诗经》导读 12.中国古代礼仪文明 13.《老子》《论语》今读 14.《论语》导读（同济版）15.批判与创意思考 16.辩论修养
		本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 具体考核成绩评定办法如下： 课程视频考核成绩：40% 课程测验考核成绩：30% 期末考试成绩：30%

## 2、专业课程

### (1) 专业群平台课程

表 5 专业群平台课程描述

序号	课程名称 (代码)	课程描述
1	管理学基础 (410102)	1.素质目标：具有良好的思想政治素质、职业精神和职业道德；具有“公开、公正、公平”的精神，以德立威；具有改善管理现状、不达目标不罢休的管理者勇气；具有强烈的计划意识和灵活的应变能力；具有科学理性决策思维；具有在竞争环境中的“激励”意识；具有强烈的创新意识、质量意识、成本意识和工匠精神。 2.知识目标：熟悉管理者的角色、层次和技能；掌握管理工作的性质、职能和基本原理；熟悉中国和西方管理发展史；掌握公司战略制定的流程，熟悉公司使命、愿景和价值观；掌握科学决策的程序、定性和定量决策方法；了解计划的种类、编制流程和编制方法；熟悉目标制定和目标分解的方法，了解绩效管理；熟悉组织职能、部门和层级的设计；熟悉直线制、直线职能制、矩阵制和事业部制；熟悉职能职权和参谋职权，了解集权、分权和授权；熟悉沟通原理、领导理论；掌握激励原理、短期和长期激励方法；掌握控制的程序和种类，熟悉 TQC 和 5S 现场管理控制方法。 3.能力目标：能够结合具体情境明确自己的管理者层次、角色和技能，能够熟练运用计划、组织、领导和控制四大职能；能够以史为鉴，在管理实践中融入中西方管理思想的精髓；能够制定公司基本战略，描述使命、愿景和价值观；能够遵循科学决策流程，运用定性和定量决策方法，科学决策；能够结合具体情境编制一份计划要素完整的工作计划；能够合理制定公司和部门目标，进行目标任务分解，实施绩效管理；能够根据组织目标设计职能、部门和层级，能够画出组织架构图；能够区分职能职权和参谋职权，能够正确用权和授权；能够运用沟通原理，结合具体情境实施有效沟通，改善管理环境；能够运用领导理论，结合具体情境实施有效领导，不断提升领导力；能够运用激励原理和方法，结合具体情境进行有效激励，提高工作效率；能够科学制定控制标准，衡量工作实绩，纠正工作偏差，从而建立控制程序；能够运用 TQC 和 5S 现场管理等控制方法，改善管理工作质量。
		主要教学 内容
		1.走进管理 2.以史为鉴 3.制定战略 4.科学决策 5.精准计划 6.高效组织 7.有效激励 8.平衡控制
		本课程是专业群平台课程。教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。 教师可根据不同的教学内容采用讲授法、案例教学法、提问法、分组讨论法和项目教学法等教学方法。 课程考核包括学习过程考核、项目任务作业考核和期末考试三部分。考核成绩占比分别是：学习过程考核 20%，项目任务作业考核 60%，期末考试 20%，总分 100 分。
2	职业核心 能力训练 (440102)	1.素质目标：能够在职业核心能力训练过程中坚持科学的价值观和道德观；能够职业核心能力训练应该遵循的相关法律法规；能够在职业核心能力训练的中培养实践能力、就业能力、创造能力和创业能力；具备较强的系统化思维和文字表达能力；培养良好的团队合作意识和较强的团队合作能力。 2.知识目标：掌握创业者素质及技能要求；理解团队合作精神的重要性及内涵；了解团队规范管理行为规范的重要性以及方法；掌握当众沟通的基本理论、方法技巧以及在职场交往中的重要作用；掌握信息检索方法与途径；掌握自我学习策略及创新学习理念；掌握时间计划制定和时间管理方法；掌握商务计划书的主要类型、结构设计与撰写方法。 3.能力目标：能够将一般工作岗位的职业要求内化为自身价值取向并不断自我提升；能够在复杂的社会交际和职场情境下较为熟练而得体地完成交际沟通任务，取得较好的沟通效果；能胜任一般团队成员角色，具备一定的团队合作所需的冲突管理、团队激励、绩效评估等基本能力；能够运用自我学习及信息处理方法、策略进行创业项目相关知识的自主学习；能够运用时间管理所学知识自主安排创业项目实施流程以及过程管理，合理安排项目进展；在掌握基础 PPT 制作方法的基础上，能进行商务计划书的撰写与展示。

序号	课程名称 (代码)	课程描述	
3	经济学原理 (420101)	主要教学内容	1.项目导航；2.团队合作：团队组建、团队优化；3.职业沟通：交谈讨论、当众发言、说服别人；4.商业计划设计与实施：市场分析、4P组合、盈利分析；5.信息数据处理：信息搜索、信息整理、信息展示；6.项目成果展示
		教学要求	课程以“学生”到“职业人”、“社会人”的角色转变为主线，以学生的终身可持续发展为目标，以实际创业项目为载体，通过实施开展具体创业项目，培养学生创新创业能力，采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等教学方法。 课程总评成绩=线上自主学习 (10%) +出勤情况评分 (10%) +课堂活动 (10%) +分项成果展示评分 (50%) +商业策划书评分 (20%)。
		课程目标	1.素质目标：具备用经济学原理解释社会经济现象的素养；具备具备主动学习经济理论、实时了解经济政策的意识；具备熟知国家在不同经济时期所采取的财政政策、货币政策、收入政策、人力政策、产业政策和经济增长政策并依次做出企业相应经济决策的素养；具备帮助企业根据国家方针政策调整自身经营策略，并最终实现利润最大化的目标的素养；具备在经济活动中的决策创新思维。 2.知识目标：掌握经济学研究的对象、内容和方法；掌握需求和供给以及市场价格作用原理；掌握基数效用理论和序数效用理论的基本内容；掌握生产要素合理投入的分析方法；熟悉成本和收益理论及其分析方法；掌握四种市场结构类型中产量和价格的确定；掌握生产要素的价格原理及分配理论；掌握市场失灵原因和各种微观经济政策；了解国民收入核算指标的运用与核算方法； 3.能力目标：能够运用经济学的理论知识，对市场供求趋势做出较为准确的预测；能运用基数效用理论和序数效用理论对消费者行为进行简单分析；能够对生产要素的合理投入进行分析；能够运用成本与收益理论对企业的长期和短期成本进行分析的技能；能够运用市场理论对四种市场结构类型中产量和价格的确定进行分析；能够综合分析各种微观经济政策、市场因素和政府作用，解释市场失灵问题；能够阅读相关的经济论文和行业分析报告；(8)能够写作行业分析报告和具体经济问题分析报告。
4	基础会计 (400103)	主要教学内容	1.均衡价格理论;2.消费者行为理论;3.生产理论;4.厂商均衡理论和分配理论;5.国民收入核算理论;6.决定理论;7.波动理论和增长理论; 8.宏观经济政策。
		教学要求	本课程事专业群平台课，侧重于有关基本概念、基本定律、基本理论的教学，教师应多采用案例教学法，多用启发式、讨论式、研究式的教学方法，培养学生学习主动性和独立性。 课程考核包括学习过程考核、项目任务作业考核和期末考试三部分。考核成绩占比分别是：学习过程考核成绩 20%，项目任务作业考核成绩 40%，期末考试成绩 40%。
		课程目标	《基础会计》课程是现代会计学的重要分支，研究会计学的根本问题，阐明会计基本理论、基本办法和基本技能。 1.素质目标：具备职业道德与敬业精神，遵守《会计基础工作规范》；具备沟通和团队协作精神；具备耐心、细致与准确职业精神；具备集体意识和社会责任心 2.知识目标：掌握会计的基本理论；掌握会计要素和借贷记账方法；掌握工业企业的主要经济业务的核算；掌握会计凭证和会计账簿的基本内容；掌握财务报表 3.能力目标：能够处理工业企业的简单经济业务；能够填制与审计原始凭证，登记账簿；能读懂财务报表。
		主要教学内容	1.会计基本理论；2.会计要素和借贷记账方法；3.工业企业的主要经济业务的核算；4.会计凭证和会计账簿；5.财务报表
		教学要求	1.教学的总体安排分为理论讲授与实践训练两个部分，其中理论讲授时间规划为 22 学时，实践训练时间规划 10 学时。 2.授课综合采用讲授法、演示法、项目法、案例教学法等多种方法，仿真企业的经济业务，提高学生的学习兴趣和积极性。 3.综合运用各种信息化手段，在常规课堂教学方式的基础上引入图形、声音、动画、视频等多媒体，对学生进行知识点讲授、实务操作演示等。在学习通建立课程的答疑区，及时回答学生学习中遇到的各种各样的问题，提供师生课后交流的渠道。配合课程设计实践训练的安排。 4.应当基于培养学生良好的职业道德、诚信品质、敬业精神、严谨细致的作风、前瞻的眼光、团队精神和遵纪守法意识等要求组织与安排教学活动。

## (2) 专业基础课程

表 6 专业基础课程描述

序号	课程名称 (代码)	课程描述	
1	电子商务基础 (440201)	课程目标	1.素质目标：具备分析、思辩、判断、决策、表达、沟通及创新素质。 2.知识目标：掌握关于电子商务的知识、概念、定义和原理；掌握电子商务的几种主要表现形式：熟悉 B2C 电子商务、B2C 电子商务、B2B 电子商务、以及其他表现形式；了解网上创业的知识；掌握电子商务的技术、金融、物流基础知识；掌握电子商务风险的识别与防范。 3.能力目标：能够利用网络收集与分析对学习和生活有用的信息；能够熟练使用网上支付工具；能够利用网络进行应聘、订票等操作；能够利用网络对企业网站进行推广；能够对给出的企业进行电子商务应用策划；能够利用网络进行个人网店创业。

序号	课程名称 (代码)	课程描述	
		主要教学 内容	1.电子商务概述；2.电子商务技术基础；3.电子商务市场分析；4.网络信息检索；5.网上支付；6.电子商务物流；7.电子商务安全；8.网上开店；9.企业网站策划
2	Photoshop 图形图像 处理 (440202)	教学要求	本课程教学过程中通过建立项目团队，进行协作学习。采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法、项目教学法、在线教学与预习巩固、自主学习等。丰富学生学习效果的考核方式、方法，全面掌握学生学习情况，推动学生课程教学改革和创新。课程考核主要包括学习过程考核、项目作品考核和总结性考评（含考试）三部分。
		课程目标	1.素质目标：具备职业道德和敬业精神；具备团队协作精神；具备审美及视觉鉴赏意识；具备对视觉敏锐的观察比较能力。 2.知识目标：掌握并熟悉 Photoshop 基本面板工具等的使用；了解相关视觉设计元素、视觉色彩、视觉设计中字体的应用、视觉构图；了解用户体验、视觉定位、店铺结构、商品陈列；掌握文案视觉化相关技巧；掌握微店网站商品主图、Banner 图、详情页以及网页的设计与制作；掌握视觉营销其他相关技巧； 3.能力目标：能够使用 Photoshop 工具进行图片处理；能够收集分析网上图片的审美能力；能够主动建构新知识的学习迁移；
		主要教学 内容	Photoshop 视觉设计认知、Photoshop 常用工具、Photoshop 进阶功能、视觉设计综合应用、微网站微网店页面视觉设计、Photoshop 视觉设计综合应用
3	市场营销 实务 (420201)	教学要求	通过本课程学习，学习并掌握 Photoshop 相关工具的使用，以及相关移动商务视觉设计的基础，本课程旨在通过案例教学、项目实训等方式，培养学生发现、分析和解决相关 Photoshop 及视觉设计相关问题的基本方法和手段，提高创造性视觉审美能力等，为学习后续课程打好基础。 本课程教学过程中通过建立项目团队，进行协作学习。采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法、项目教学法、在线教学与预习巩固、自主学习等。丰富学生学习效果的考核方式、方法，全面掌握学生学习情况，推动学生课程教学改革和创新。课程考核主要包括学习过程考核、项目作品考核和总结性考评（含考试）三部分。具体考核成绩评定办法如下：总评成绩=线上自主学习（20%）+课堂活动（30%）+团队实训任务（30%）+考试（20%）。
		课程目标	1.素质目标：具有质量意识、环保意识、信息素养、工匠精神、创新思维；有学习市场营销知识的愿望和兴趣，乐于参与有助于提高市场营销应用能力的活动；有学好市场营销的信心，能够将市场营销知识与技术与其他学科相互结合、渗透；能在学习过程中积极与他人合作，相互帮助，共同完成学习任务；理解他人的情感；乐于探究市场营销的知识与技术；能战胜自我，克服营销心理障碍，有风险意识，在科学分析的基础上，能适时地做出果断的抉择；能站在消费者和管理者立场思考各种问题，周到、全面为别人服务。 2.知识目标：了解营销职业所必须具备的职业基本素质；了解团队成员构成及团队优化；了解市场环境分析的内容和方法；掌握消费者和竞争者分析的主要方法和技能；熟悉 STP；了解产品整体概念和产品组合，理解产品生命周期各阶段的特点；熟悉新产品开发的思路，掌握品牌和包装策略；了解影响产品定价的因素，掌握产品定价的方法，熟悉企业的基本定价策略和调价策略；熟悉分销渠道设计方法和流程；掌握分销渠道管理的方法和过程；掌握新型和传统营销组合方式，熟悉促销方案的制订并具备予以实施的能力。 3.能力目标：具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具备数据意识和商务数据分析应用能力；具备商务礼仪规范应用能力；能组建良好的项目团队，制定规则并进行有效沟通和合作；能树立正确营销观念，判断产品处于何种需求状态；能运用 SWOT 方法对营销环境、消费者、竞争者进行分析；能实施 STP 分析；能依据 4P 理论知识进行营销组合促销策略的制定；能撰写要素完整，主题明确，内容详实、条理清楚、操作性强的整体营销组合方案。
		主要教学 内容	走进市场营销、项目团队组建、营销环境分析、消费者与竞争者分析、市场细分、目标市场确定、市场定位、4P 营销策略制定
		教学要求	本课程是专业群共享课程，也是市场营销专业必修的专业基础课，其研究对象是以满足消费者需求为企业市场营销活动过程及其规律性。 本课程需组建团队进行学习，采取线上线下混合式教学方式，通过项目引导、任务驱动的模式，以学生为主展开实践性教学，组织学生参与多项模拟或真实的企业营销活动的策划与实施，考核方式方法模式以“线上学习及考勤（40%）+项目作业设计（40%）+项目团队答辩（20%）”相结合进行。
4	*移动商务 视觉营销 (440203)	课程目标	1.素质目标：具备精益求精、思维敏捷、良好的沟通表达能力和服务意识；具备严谨务实、诚实守信团队合作、开拓创新精神。 2.知识目标：掌握移动商务视觉营销的基础知识；掌握移动商务视觉营销原则和价值；了解首页视觉水平的四大指标；熟悉店招视觉设计的规范及技巧；掌握首焦轮播区视觉设计的技巧；了解商品陈列区视觉设计；了解商品主图的设计规范； 3.能力目标：能够独立完成微网页配色；能够独立完成微网页文字调整和搭配；能够根据首页视觉水平的四大指标优化营销设计；能够独自完成微店的设计；能够独自完成首焦轮播区的设计；能够独立完成详情页细节展示区和功能简介区的设计。

序号	课程名称 (代码)	课程描述	
		主要教学内容	移动商务视觉营销基础、微店铺首页视觉设计、商品详情页视觉设计、高点击率推广图视觉设计营销、自定义页的移动商务视觉营销、移动端店铺的视觉营销设计、PC 端和移动端店铺的视觉营销设计综合实训等。
		教学要求	利用或创设“项目+产品”的教学模式，采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法、项目教学法、在线教学与预习巩固、自主学习等。丰富学生学习效果的考核方式、方法，全面掌握学生学习情况，推动课程教学改革和创新。课程考核主要包括学习过程考核、项目作品考核和总结性考评（含考试）三部分。具体考核成绩评定办法如下：学习过程考核成绩(20%)+项目作品考核考核成绩(30%)+总结性考评（含考试）成绩(50%)
5	移动营销实务 (440204)	课程目标	1.素质目标：能够认识移动营销运营理念，掌握移动营销的知识、方法和工具；能够熟练开展移动营销，包括：APP 营销、二维码营销、O2O 营销；移动内容营销，微博营销、微店营销、微信营销、手机淘宝营销等；能够熟练运用移动商务的相关知识解决企业的主要问题，尤其是移动商务营销方面的问题，具有继续学习和可持续发展能力。 2.知识目标：了解移动电子商务的发展历史；了解我国的移动通信业务掌握移动数据通信、移动搜索、移动办公、移动广告的基本形式与主要作用；熟悉移动交易服务的具体形式和策略；掌握移动商务产业的价值链与构建体系；了解移动商务的资源开发技术 3.能力目标：能够开发和利用移动增值业务和信息资源；能够掌握和理解移动商务安全相关条例；能够在物流中应用移动电子支付、移动技术等技术；能够应用客户服务和商务；能够管理和运营移动商务
		主要教学内容	项目 1：移动商务初识、项目 2：移动商务营销、项目 3：微博营销、项目 4：微信营销、项目 5：微店营销、项目 6：手机淘宝营销
		教学要求	通过本课程的学习，学生能够认识移动营销运营理念，掌握移动营销的知识、方法和工具，能够熟练开展移动营销，包括：APP 营销、二维码营销、O2O 营销；移动内容营销，微博营销、微店营销、微信营销、手机淘宝营销等。 利用或创设“项目+产品+学徒”的教学模式，采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法、项目教学法、在线教学与预习巩固、自主学习等。丰富学生学习效果的考核方式、方法，全面掌握学生学习情况，推动课程教学改革和创新。课程考核主要包括学习过程考核、项目作品考核和总结性考评（含考试）三部分。

### (3) 专业技能课程

表 7 专业技能课程描述 (注：范例，均需罗列)

序号	课程名称 (代码)	课程描述	
1	新媒体运营与推广 (430301)	课程目标	1.素质目标：具备社会主义核心价值观；具备新媒体从业人员的法治意识与职业道德； 2.知识目标：掌握新媒体概念、类型、新媒体营销特征及模式、发展现状、趋势及应用领域等知识；熟悉新媒体营销策划的步骤及方法；掌握新媒体文案创作、图文类内容设计、视频类内容设计及营销数据分析等知识。 3.能力目标：能够根据企业需要完成新媒体营销策划方案的撰写与展示，包括但不限于事件营销、互动活动及社群营销等；能够熟练使用多种主流新媒体平台，生产图文及视频类内容，开展新媒体运营活动。
		主要教学内容	1.新媒体营销认知；2.新媒体营销策划；3.新媒体营销文案创作；4.新媒体营销图文类内容设计；5.新媒体营销视频类内容设计；6.媒体营销数据分析。
		教学要求	利用或创设“项目+产品”的教学模式，采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法、项目教学法、在线教学与预习巩固、自主学习等。丰富学生学习效果的考核方式、方法，全面掌握学生学习情况，推动课程教学改革和创新。课程考核主要包括学习过程考核、项目作品考核和总结性考评（含考试）三部分。具体考核成绩评定办法如下： 学习过程考核成绩 (30%) +项目作品考核考核成绩 (40%) +总结性考评（含考试）成绩 (30%)
2	配色与微网页设计 (440301)	课程目标	1.素质目标：具备分析问题、解决问题的能力；具有吃苦耐劳、团队协作精神，沟通交流和书面表达能力；具备爱岗敬业、遵守职业道德规范、诚实、守信的高尚品质；具备严谨、细致的编程习惯；具有良好的心理素质和职业道德素质； 2.知识目标：熟悉微网站的种类和微网站开发流程；了解微网站平面设计的概念和过程；熟悉 HTML 语言的作用和开发环境，能够编写一个微网页；掌握 Dreamweaver 基本操作方法；掌握常用的 HTML 标签，能够实现基本的图文信息显示；掌握各类 HTML 表单元素标签，能够进行表单设计；掌握各类 HTML 多媒体元素标签，能够进行多媒体页面设计；掌握 CSS 样式的基本使用方法，能够应用 CSS 样式美化页面；掌握 CSS 微网页布局的方法，能够结合 DIV 标签进行页面布局；理解行为的作用，掌握设置行为的方法，理解简单 Javascript 代码的含义；熟悉微网页制作的相关知识。

序号	课程名称 (代码)	课程描述
3		<p>3.能力目标：能正确识别和选用微网站图像的基本格式，并能进行格式转换；能根据微网页图像大小以及图像像素要求对图像进行处理；能够处理修饰微网站图片，包括微网站图片方向调整、明暗度调整、颜色调整；能够在图像中设置相应的文字效果、水印处理、边框等；能够设置微网页基本属性以及 Keyword 关键字、description 标签等；能够用表格、层、框架、表单、CSS+div 来进行微网页内容布局设置；能够在微网页中正确使用文字、表格、图像、多媒体、页面链接等元素；能够对页面元素进行基本的动态设计，包括页面中滚动文字设计、鼠标经过图像设计、图片放大特效制作、广告图片自动轮换制作、浮动广告制作等；能够利用 CSS 进行微网页内容的美化；能够利用 Photoshop 设计微网页的界面并进行切片；能独立进行资料收集与整理、具备用户需求的理解能力；能根据项目需求，具备项目页面的设计与实现能力。</p>
	主要教学 内容	<p>1.微网站开发概述；2.HTML 标签与 CSS 样式基础；3.文字、图像和表格在微网页中的应用；4.制作导航栏；5.CSS 标准流布局；6.CSS 浮动布局；7.CSS 定位布局；8.JavaScript 的应用。</p>
	教学要求	<p>利用或创设“项目+产品”的教学模式，采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法、项目教学法、在线教学与预习巩固、自主学习等。</p> <p>丰富学生学习效果的考核方式、方法，全面掌握学生学习情况，推动学生课程教学改革和创新。课程考核主要包括学习过程考核、项目作品考核和总结性考评（含考试）三部分。具体考核成绩评定办法如下：学习过程考核成绩(20%)+项目作品考核考核成绩(30%)+总结性考评（含考试）成绩(50%)</p>
3	微店运营 推广 (440302)	<p>通过本课程的学习，学生能够认识微店运营推广理念、进行微店的定位规划以及开设搭建，掌握微店运营推广中的 SEO 推广、SEM 推广、信息流推广的知识、方法和工具，能够熟练相关微店运营推广实训任务，并最终完成微店运营推广报告的撰写。</p> <p>1.素质目标：具备微店运营推广过程中坚持科学的价值观和道德观意识；具备微店运营推广遵循相关法律法规意识；具备良好的微店运营推广安全意识，以及较强的科学判断能力；具备较强的系统化思维和文字表达能力；具备良好的团队合作意识和较强的团队合作能力。</p> <p>2.知识目标：了解微店运营推广的概念、目标、思路，理解商业的本质与微店运营的目的；熟悉微店运营推广中的大数据思维、新兴商业模式下的思维转化和移动商务运营的新思维；认识新技术、新模式和新思维对微店运营的重要性。熟悉“AOE 模型”、PDCA 戴明循环法的原理及应用；了解微店经营类目选择的因素与指标，理解微店经营类目选择的方法；掌握微店目标人群定位的方法与策略，熟悉微店营销策略与竞争策略制定的步骤与规范；了解数据分类与处理的作用和原则；理解电子商务数据计算中的常用公式；熟悉数据采集与处理的方案撰写。了解搜索引擎的工作原理，掌握关键词优化的概念与原理；</p> <p>了解标题中关键词的分类，熟悉关键词分类方法与规范以及关键词常用挖掘策略；了解详情页优化的内容与目的；了解搜索推广策略的内容；掌握选词和组词策略，了解搜索推广策略的内容；熟悉推广计划策略指定的步骤与方法，熟悉推广资金分配的原则；了解 SEM 关键词挖掘的方法与流程，掌握 SEM 推广组策略制定的原则与方法；了解微店运营推广效果的分析指标，掌握微店运营推广效果分析的流程；掌握信息流推广创意与落地页的定向优化的方法，掌握信息流受众定向优化的方法与步骤；理解信息流推广账号搭建的目的与作用，掌握信息流推广账号搭建的内容与流程；</p> <p>3.能力目标：根据制定的推广策略，平台规则、法律法规，熟练、准确地完成不同类型推广计划的搭建；能够通过对商业本质的了解，进行微店运营本质的定位；能够运用“AOE 模型”、PDCA 流程进行微店运营推广的流程分析；能够将新技术、新模式、新思维与微店运营相结合。根据市场数据分析，对市场进行细分，确定适合的微店经营类目；能够根据市场数据分析结果，确定微店的经营类目，制定运营策略；能够结合微店定位和微店经营风格，确定选址建仓策略；能够根据细分市场特点及目标消费人群特征，确定微店的经营风格和品牌形象；能够根据微店定位制定微店运营推广、营销、与竞争策略；能根据微店定位结合不同平台特点，选择合适的平台进行开店并制定不同的运营策略；能够拆解关键词词根，完成商品关键词的挖掘工作，并对其进行采集与分类；能够根据建立的商品关键词词库，制作合适的商品标题；能够依据 SEO 规则完成对商品标题的优化；能够根据商品资料和行业经验，完善商品详情页的基本参数；能够根据商品资料和受众特点，提炼商品的卖点，并将卖点转化成详情页创意；能够根据建立的商品关键词词库，制作合适的商品标题，并能够依据 SEO 规则完成对商品标题的优化；能够掌握推广计划策略指定的常用技巧，选择合适的推广计划类型；能够制定合理的推广计划出价策略、推广地域、日期策略等；能够掌握利用相关工具进行 SEM 关键词挖掘，并掌握 SEM 关键词策略制定常用技巧。</p>
	主要教学 内容	<p>微店运营推广认知、微店运营推广准备、微店 SEO 优化、微店 SEM 推广、微店信息流推广、微店运营推广效果等</p>
	教学要求	<p>利用或创设“项目+产品”的教学模式，采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法、项目教学法、在线教学与预习巩固、自主学习等。</p> <p>丰富学生学习效果的考核方式、方法，全面掌握学生学习情况，推动课程教学改革和创新。课程考核主要包括学习过程考核、项目作品考核和总结性考评（含考试）三部分。具体考核成绩评定办法如下：</p> <p>学习过程考核成绩(20%)+项目作品考核考核成绩(30%)+总结性考评（含考试）成绩(50%)</p>

序号	课程名称 (代码)	课程描述	
4	产品开发 (450305)	课程目标	1.素质目标：具备职业道德和敬业精神；具备团队协作精神；具备集体意识和社会责任心；具备认真、严谨的态度；具备跨文化交际能力。 2.知识目标：掌握认知产品开发，掌握产品开发的价值逻辑、原则和方法；掌握跨境电商三大平台的站内选品方法；掌握 GoogleTrends、JungleScout、Merchantwords、Keepa 等第三方选品工具的功能特点及相关内容。 3.能力目标：能够利用关键词寻找市场，找到用户痛点与爱好，寻找机会缺口等；能够使用第三方选品工具判断关键词是否可用并且挖掘长尾关键词；能够多平台比较进行产品开发，能够运用数据抓取进行产品开发；能够运用社区选品、网站选品、产品趋势等寻找新产品；能够分析产品细化市场、市场需求、竞争对手、产品趋势，选择产品渠道并全面评估产品。
		主要教学内容	1.从市场细分、利润计算、需求分析、竞争对手分析、趋势判断的角度去分析如何对产品进行全面且标准化的评估；2.挑选合适的供应商；3.在选品基础知识上，经过数据化选品-全方面评估选品-选择供应商多维度判断分析，选择出真正的爆款商品。
		教学要求	利用或创设“项目+产品”的教学模式，采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法、项目教学法、在线教学与预习巩固、自主学习等。 丰富学生学习效果的考核方式、方法，全面掌握学生学习情况，推动课程教学改革和创新。课程考核主要包括学习过程考核、项目作品考核和总结性考评（含考试）三部分。具体考核成绩评定办法如下：学习过程考核成绩(20%)+项目作品考核考核成绩(30%)+总结性考评（含考试）成绩(50%)。
5	*移动商务运营与管理 (440306)	课程目标	1.素质目标：具备自主学习意识；具备用户至上的思维；具备互联网思维及移动营销意识；具有良好的团队合作意识和较强的团队合作素养。 2.知识目标：掌握移动商务运营的概念；熟悉移动商务企业的模式发展及移动商务运营思维；掌握移动商务运营中市场分析与定位的原则及方法；掌握移动商务运营模式和设计技巧；熟悉用户、内容、活动及数据运营内容及要求；掌握移动商务企业运营效果分析及控制方法；掌握移动商务企业盈利分析的内容及方法。 3.能力目标：能够识别不同模式的移动商务企业；能够根据移动商务企业信息，完成移动场景应用设计；能够根据移动商务企业确认的市场运营策略，合理选择产品策略、用户策略、信息沟通策略等；能够对运营规划提出合理化建议；能辨别运营效果，能根据企业实际进行运营效果分析；能够根据移动商务企业需求，完成盈利分析；能够对移动商务企业运营现状提出控制建议。
		主要教学内容	项目 1：移动商务基础认知；项目 2：移动商务运营策划；项目 3：移动营销工具平台及使用；项目 4：移动广告营销；项目 5：用户运营；项目 6：内容运营；项目 7：产品运营；项目 8：活动运营；项目 9：数据运营
		教学要求	1、组建团队学习：教学活动的组织、项目任务的布置，以团队形式进行，营造团队学习合作氛围，培养团队荣誉感。 2、实行线上线下混合式课程教学：为充分扩展学生学习时间与空间，在教学方法上突破课堂教学限制，在智慧职教云建设了在线开发课程，提供了教学 PPT 课件、电子教案、视频、微课、案例库、作业库、试题库、团队实训任务库等类型丰富的数字化教学资源。通过微课学习等课前导学方式，实现由怕学、不学到主动学习的转变；课中运用交互式课件、视频等丰富教学手段实现课堂枯燥、抽象向有趣、具体的转变；课后通过答疑、探究学习，实现任务由课后检验向课后提升的转变。
6	UI 设计 (440307)	课程目标	1.素质目标：具有团结协作、勇于创新的精神；具有吃苦耐劳的工作精神和严谨的工作态度；具备良好的服务意识和市场观念；具备精益求精的工作态度和敬业精神。 2.知识目标：了解 UI 设计技巧、设计哲学和考量、UI 框架特性和新的 UI 设计模式；了解并熟练运用 UI 设计的流程和规范；了解 UI 设计的应用领域和各 UI 设计软件类型及特点；熟练掌握 UI 的色彩设计；熟练掌握图标、按钮、广告条和导航的设计和制作要点与实施流程；熟练掌握移动端 UI 页面构成元素的设计和制作技巧；熟练掌握微网页 UI 构成元素的设计和制作技巧。 3.能力目标：能够运用图像绘图工具进行 UI 创意、设计的方法和技巧；能熟练运用 UI 设计技巧，能开发出实用的移动端和网页端的交互界面。
		主要教学内容	界面构图、布局与色彩；UI 设计的原则及规范；图标设计；闪屏页设计；引导页；详情页设计；可输入页设计；切图与标注；制作艺术二维码等。
		教学要求	利用或创设“项目+产品”的教学模式，采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法、项目教学法、在线教学与预习巩固、自主学习等。 丰富学生学习效果的考核方式、方法，全面掌握学生学习情况，推动学生课程教学改革和创新。课程考核主要包括学习过程考核、项目作品考核和总结性考评（含考试）三部分。具体考核成绩评定办法如下：学习过程考核成绩(20%)+项目作品考核考核成绩(30%)+总结性考评（含考试）成绩(50%)。
	课程目标	1.素质目标：具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，践行社会主义核心价值观；具有社会责任感和社会参与意识；具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；具有团结协作、勇于创新的精神；具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。	

序号	课程名称 (代码)	课程描述
7	消费者行为分析 (440308)	2.知识目标：掌握感知、记忆和注意、学习和联想、思维和想象等消费者心理与行为的基本理论知识；掌握消费者个性心理知识；掌握消费者的决策过程，了解消费者的特征和购买类型；掌握社会因素对消费者行为的影响；掌握消费者群体对个体消费者行为的影响；掌握文化、亚文化对消费者行为的影响；掌握价格、包装等市场营销因素对消费者行为的影响；掌握通过改变市场营销因素来引导消费者行为。 3.能力目标：能够从事与消费者消费活动有关的信息搜集、信息整理和分析的能力；能够换位思考，善于察言观色，准确把握消费者心理活动，具有较强的感知能力、观察能力和判断能力；能够分析影响消费者行为的心理因素，并能运用这些因素引导消费者的行为；能够依据市场细分、产品定位与消费者行为的关系、消费者需求来进行产品开发；能利用市场营销因素来影响消费者的购买行为；
		主要教学内容 消费者行为认知、消费者购买决策、消费者感知、记忆与学习、消费者个性、自我概念与生活方式、消费者态度、消费者需要与动机、消费者群体沟通与创新扩散、消费文化与消费行为、消费者购后行为、网络消费与消费行为等
		教学要求 本课程教学过程中通过建立项目团队，进行协作学习。采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法、项目教学法、在线教学与预习巩固、自主学习等。 丰富学生学习效果的考核方式、方法，全面掌握学生学习情况，推动学生课程教学改革和创新。课程考核主要包括学习过程考核、项目作品考核和总结性考评（含考试）三部分。具体考核成绩评定办法如下：总评成绩=线上学习及考勤（25%）+项目作业设计（25%）+期末考试（50%）。
8	新媒体文案创作与传播 (440309)	课程目标 1.素质目标：具备在新媒体文案创作与传播过程中坚持科学的价值观和道德观的意识；具备良好的市场洞察力和判断能力；具备较强的系统化思维和文字表达能力；具有良好的团队合作意识和较强的团队合作能力。 2.知识目标：熟悉新媒体文案的基本认知；掌握新媒体文案标题撰写方法；掌握新媒体文案正文撰写方法；掌握新媒体文案结尾撰写方法；掌握新媒体文案撰写的基本攻略；熟悉商品认知与卖点提炼；掌握网店内页文案策划与写作；掌握网络推广文案策划；掌握网络推广文案写作；熟悉内容移商文案的写作；熟悉内容移商文案的发布；熟悉新媒体文案传播特点；掌握新媒体文案传播方法。 3.能力目标：能够熟悉新媒体文案的基本认知；能够掌握新媒体文案标题撰写方法；能够写出吸引眼球的新媒体文案标题；能够写出内容充实的新媒体文案正文；能够写出让受众印象深刻的新媒体文案结尾；能够掌握新媒体文案撰写的基本攻略；能够熟练提炼商品的卖点并学以致用；能够根据市场和消费者的具体状况进行网店内页文案策划；能够运用学到的知识进行网店内页文案的写作；能够掌握网络推广文案策划；能够写出高质量的移动商务推广文案；能够写出高质量的内容文案；能够熟练进行内容移商文案的发布；能够熟悉新媒体文案传播特点并学以致用；能够运用学到的方法进行新媒体文案的传播。
		主要教学内容 移动商务文案认知、移动商务文案撰写攻略、商品认知与卖点提炼、网店内页文案策划与写作、网络推广文案策划与写作、内容文案写作与发布
		教学要求 “以项目为载体、以任务为驱动、以产品为主线”通过校企合作共同开发真实工作项目，提升学生职业素养。要求教师充分利用学习通 APP 等多媒体、互联网信息化技术工具构建移动教学资源辅助教学，丰富教学内容开展“课前导学、课堂实施、课后提升”，实现课上课下，线上线下翻转课堂。 考核方式方法模式以“线上自主学习（20%）+课堂活动（30%）+团队实训任务（30%）+考试（20%）”相结合
9	*客户服务与管理 (460208)	课程目标 1.素质目标：具备良好的客户服务的行为规范和职业道德；具备良好的身心素质和人文素养；具有客户第一的服务理念，养成主动服务客户的良好习惯；具备较高的人际沟通和协作水平。 2.知识目标：理解移动客户服务需求；掌握评估移动客户价值；掌握移动客户投诉处理；理解培养移动客户忠诚重要性；掌握移动客户关系管理。 3.能力目标：具备运营移动客户关系的管理能力；具备市场调研能力；具有信息管理能力；具有较好的解决问题的方法能力、制定完善移动客户服务工作计划的能力。
		主要教学内容 1.移动客户服务管理；2.移动客户价值管理；3.移动客户关系管理。
		教学要求 利用或创设“项目+产品”的教学模式，采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法、项目教学法、在线教学与预习巩固、自主学习等。 丰富学生学习效果的考核方式、方法，全面掌握学生学习情况，推动课程教学改革和创新。课程考核主要包括学习过程考核、项目作品考核和总结性考评（含考试）三部分。具体考核成绩评定办法如下：学习过程考核成绩(20%)+项目作品考核考核成绩(30%)+总结性考评（含考试）成绩(50%)。
		1.素质目标：具有在电子商务数据分析过程中坚持正确的价值观和道德观的意识；具备数据保密意识，尊重公民隐私，遵守职业道德；具备良好的数据安全意识，以及较强的数据判断能力；具备较强的系统化思维和文字表达能力；具有良好的团队合作意识和较强的团队合作能力。

序号	课程名称 (代码)	课程描述
10  *商务数据分析与应用 (440303)	课程目标	<p>2.知识目标：了解商务数据的含义、作用和应用；了解商务数据分析的各类指标和工作流程；熟悉数据采集的原则、方法和步骤；掌握数据分类统计的常用方法；熟悉数据清洗的内容；理解市场数据分析的内容和价值；熟悉竞争对手的界定方法；了解运营数据分析的必要条件及内容；熟悉客户数据分析、推广数据分析、销售数据分析等相关知识与指标；熟悉产品数据分析的概念和内容；掌握产品搜索指数和产品交易指数分析的方法；掌握产品获客能力和产品盈利能力分析的方法；熟悉数据图表的类型及不同类型图表的适用场景；掌握数据透视表的应用及分析；了解数据报表的制作流程；掌握商务数据分析报告的主要类型和结构设计。</p> <p>3.能力目标：能够制定数据分析目标；能够合理选择数据采集工具及确定数据渠道；能够根据获取的数据进行行业集中度分析；能够进行市场容量分析及预测；能够分析市场需求量变化趋势以及客户对品牌、价格、属性的偏好；掌握识别竞争对手的方法；能够进行竞店和竞品分析；能够进行客户数据分析，包括客户特征分析、客户忠诚度分析、客户行为分析；能够进行推广数据分析，包括推广渠道分析、关键词推广分析、活动推广效果分析、内容运营分析；能够进行销售数据分析，包括交易数据分析、服务数据分析；能够进行供应链数据分析，包括采购数据分析、物流数据分析、仓储数据分析；能独立完成产品搜索指数分析和产品交易指数分析；能独立完成产品获客能力和产品盈利能力分析；能够进行常见图表的制作和美化；能够应用数据透视图进行数据分析；能设计数据分析报告框架，并完成数据分析报告的撰写。</p>
		<p>项目1：商务数据分析认知；项目2：商务数据采集与处理；项目3：市场数据分析；项目4：运营数据分析；项目5：产品数据分析；项目6：数据可视化；项目7：数据分析报告展示</p>
	教学要求	<p>1.课程性质及建议：本课程是电子商务类专业（群）的一门实践性较强的专业核心课程。教师应根据学生学习程度、专业（方向）背景选择相应教学内容、案例和教学情境。</p> <p>2.教学方法建议：</p> <p>（1）组建团队学习：教学活动的组织、项目任务的布置，以团队形式进行，营造团队学习合作氛围，培养团队荣誉感。</p> <p>（2）实行线上线下混合式课程教学：为充分扩展学生学习时间与空间，在教学方法上突破课堂教学限制，在智慧职教云建设了在线开发课程，提供了教学PPT课件、电子教案、视频、微课、案例库、作业库、试题库、团队实训任务库等类型丰富的数字化教学资源。通过微课学习等课前导学方式，实现由怕学、不学到主动学习的转变；课中运用交互式课件、视频等丰富教学手段实现课堂枯燥、抽象向有趣、具体的转变；课后通过答疑、探究学习，实现任务由课后检验向课后提升的转变。</p> <p>3.考核评价建议：本课程采用多元评价考核法多角度评估学习者的学习效果和自主学习能力，课程考核内容主要包括学生认知水平、学生行动、任务实施情况、团队协作等，采取系统、教师、团队等多主体评价，注重过程性考核与结果性考核相结合，强调学习者过程学习与团队协作。</p> <p>总评成绩=线上自主学习（20%）+课堂活动（30%）+团队实训任务（30%）+考试（20%）</p>

#### (4) 专业群选修课程/专业拓展课

表 8 专业群选修/专业拓展课程描述

序号	课程名称 (代码)	课程描述
1  湖湘商文化 (440401)	课程目标	<p>1.素质目标：具有良好的职业道德和敬业精神；具备团队协作精神；具备集体意识和社会责任心；具备认真、严谨的态度；具备灵活、克制、诚信的职业意识。</p> <p>2.知识目标：了解职业、伦理基本概念；了解职业伦理的基本内涵；掌握移商职业伦理的基本内容及培养方法；了解湘商的起源及发展；熟悉湘商的名人名事；熟悉湘商发展的基本前景；了解中国传统文化的内涵；掌握中国传统文化的内容；了解商学院鼎文化内涵；熟悉商学院鼎文化构建的模式。</p> <p>3.能力目标：能够形成正确的职业伦理意识，树立诚信为本的职业素养。</p>
		<p>1.职业伦理；2.湖湘文化；3.中国传统文化；4.商学院鼎文化构建</p>
	教学要求	<p>采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等教学方法。丰富学生学习效果的考核方式、方法，全面掌握学生学习情况，推动课程教学改革和创新。课程考核主要包括学习过程考核、项目作品考核和总结性考评（含考试）三部分。具体考核成绩评定办法如下：学习过程考核成绩(20%)+项目作品考核成绩(30%)+总结性考评（含考试）成绩(50%)</p>
2	项目实战 (410403)	<p>1、素质目标：具备诚实守信的职业道德；具备用数据和事实说话的职业精神；具备爱岗敬业、认真负责的敬业精神；具备精打细算的成本控制意识；具备质量至上、精益求精的工匠精神；具备站得高看得远的商业战略思维和灵活多变的商业战术策略；具备团队意识和团队协作精神。</p> <p>2、知识目标：熟悉企业运营流程；了解企业管理制度和规范；了解企业文化特色；了解企业产品开发流程；了解企业市场拓展战略及策略；了解企业独特的营销策略；熟悉企业的营销业务流程；熟悉挖掘客户、拜访客户、与客户签约的工作要点及难点；熟悉业务结算的基本流程；了解线上线下促销方法的运用及实际效果对比；了解企业的岗位设置和薪酬政策。</p>

序号	课程名称 (代码)	课程描述
		3、能力目标：能够迅速适应企业的快工作节奏；能够迅速熟悉企业管理的制度和规范；能够迅速掌握企业的业务特点和难点所在；能够迅速调整自己的状态，向企业师傅学习，掌握工作岗位的必备技能；能够挖掘客户、联系客户、拜访客户、签约客户、服务客户；能够撰写商业文案；能够组织商业活动；能够指挥或者参与一个小组，胜任较复杂的项目工作任务。 移动商务客服服务中的沟通技巧、投诉处理技巧、压力处理技巧等基础知识。
		主要教学内容 依托产教融合实训基地和项目工作室，跨专业、跨年级、跨班级组建项目团队，承接企业真实项目，对接物流、线上线下运营、营销、客服及项目管理等岗位工作内容，完成学校和企业双方共同制定的绩效考核任务。
		教学要求 本课程是校企融合的项目实战课程，课程教学的组织难度较大，校企双方都要精心组织，加强工作的计划性、预见性和实际落地，切实保障学生的实战质量。学校教师和企业师傅要紧密配合，强化案例教学，强化实战指导，使学生尽快提高实际操作能力。 课程考核包括学习过程考核、项目任务考核两部分。具体考核成绩占比是：学习过程考核成绩：40%，项目任务作业考核成绩：60%。

### (5) 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实训在校内实验实训室、校外实训基地等开展完成；社会实践、跟岗实习、顶岗实习由学校组织在相应企业开展完成。

表 9 实践性教学环节描述

序号	课程名称 (代码)	课程描述
1	“6.18”项 目实训 (440205)	课程目标 1.素质目标：具备与人合作的精神和团队意识；具备吃苦耐劳、乐于奉献的精神；具备诚信守纪的品质和责任感与敬业精神；具备创新创业的意识。 2.知识目标：了解移动商务运营与管理流程，熟悉移动商务平台经营规程制度、熟悉商业运营环境；了解微店铺装修的相关视觉设计理念，以及店铺装修具体流程规范；了解移动商务营销推广知识，在实践中得到深入的理解和巩固；了解实践岗位工作内容、工作规范，明确岗位责任；了解社群与社群营销、策划并开展社群活动策略与方法；了解视频营销与运营、直播营销与运营的策略与方法；了解微信个人号营销的策略与方法。 3.能力目标：初步具备使用移动商务平台运营的能力；初步具备营销方案策划能力；初步具备推广方案制定及实施能力；初步具备预防突发事件的能力；初步具备客服（自助购物流程，催款方案，自动回复，话术，危机处理）的能力；初步具备新媒体营销的能力。
		主要教学内容 移动商务运营与管理学习，包括了解移动商务运营与管理流程，熟悉移动商务平台经营规程制度、熟悉商业运营环境；了解店铺装修的相关视觉设计理念，以及店铺装修具体流程规范；了解移动商务营销推广知识，在实践中得到深入的理解和巩固；了解实践岗位工作内容、工作规范，明确岗位责任；了解社群与社群营销、策划并开展社群活动策略与方法；了解视频营销与运营、直播营销与运营的策略与方法；了解微信个人号营销的策略与方法。
		教学要求 学生在实训期间接受学校和企业的双重指导，实行以企业为主、学校为辅的校企双重考核制度。
2	移商视觉 营销 (440304)	课程目标 1.素质目标：具备自主学习意识；具备用户至上的思维；具备利用互联网的思维；具备工匠精神和良好的职业道德和品质。 2.知识目标：了解微店装修的重点及常见的误区；熟悉微店装修与转化率的关系；掌握多角度拍摄商品的方法；了解常见的配色方法；掌握店铺色彩和市场营销的关系；熟悉 Photoshop 的基本概念和基本操作；掌握微店商品详情页常用的页面布局；掌握微店图像修复、修饰和优化的方法。 3.能力目标：能够设计和制作微店 Logo、店招、主图、促销海报；能够设计和制作微店首页；能够设计和制作微店详情页；能够对商品进行拍摄，并将照片制作成电子宣传单。
		主要教学内容 项目 1：商品图片拍摄及处理；项目 2：微店装修，能够进行微店的栏目设计、规划和拓展，页面版式设计、微网页视觉营销美化；项目 3：微店促销图片、页面及推广素材的设计制作、编辑，美化，发布。定期更新促销图片和页面、配合店铺销售活动、美化修改产品页面及定期更新店铺主页；项目 4：对新开发的产品进行排版、优化店内宝贝描述、美化产品图片及商品的上下架。
		教学要求 在教学过程中，在学生圆满完成实训内容，并积极与教师、同学互动，提问题、回答问题，相互交流。课程成绩认定方式：线上学习及考勤（30%）+项目作业设计（50%）+项目实战（20%）
3	微店运营 实训 (440302)	课程目标 1.素质目标：具备自主学习意识；具备用户至上的思维；具备利用互联网的思维；具备移动营销意识、互联网创业能力。 2.知识目标：了解微店运营推广的概念；理解微店经营类目选择的方法；掌握微店目标人群定位的方法与策略，熟悉微店营销策略与竞争策略制定的步骤与规范；了解搜索引擎的工作原理，掌握关键词优化的概念与原理；了解微店运营推广效果的分析指标，掌握微店运营推广效果分析的流程。

序号	课程名称 (代码)	课程描述		
			3.技能目标:；能够将新技术、新模式、新思维与微店运营相结合；能够根据市场数据分析结果，确定微店的经营类目；能够根据细分市场特点及目标消费人群特征，确定微店的经营风格和品牌形象；能够根据微店定位制定微店运营推广、营销、与竞争策略；能够依据 SEO 规则完成对商品标题的优；能够通过数据化运营找出问题和提交处理方案。	
		主要教学内容	任务 1：微店经营计划书的编写；任务 2：网上经营前期市场调查；任务 3：微店建设与经营管理；任务 4：商品引进与供应商洽谈；任务 5：微店经营与营销活动评估	
		教学要求	以微店运营项目为载体，了解学生的微店运营知识掌握情况，提升学生微店经营技能。 课程成绩认定方式：过程学习及考勤+项目作业设计+项目实战	
4	移动商务企业经营沙盘实训 (440210)	课程目标	1.素质目标：具备分析问题、解决问题并清晰阐述自己观点的能力；具有正确的人生观和价值观；具有工匠精神和良好的职业道德和品质。 2.知识目标：掌握移动商务运营思维；掌握粉丝运营方法及流程；掌握移动商务运营中市场分析定位的原则及方法；掌握移动商务企业运营效果分析及控制方法。 3.能力目标：能够识别不同模式的移动商务企业；能够根据移动商务企业确认的市场运营策略，合理选择产品策略、用户策略、信息沟通策略等；能够通过数据化运营找出问题和提交处理方案。	
		主要教学内容	1.移动商务的商业模式；2.移动商务运营策划；3.粉丝运营；4.运营效果评估与优化	
		教学要求	移动商务沙盘实训以微店运营推广典型工作任务的完成质量以及学生的职业素养作为实训内容，全面考察参训学生的网络营销能力、微店运营能力以及团队合作能力。课程成绩认定方式：学习及考勤（30%）+项目实战（70%）	
5	顶岗实习 (440311)	课程目标	1.素质目标：具备诚信、敬业的工作作风和科学、严谨的工作态度；具备安全、质量、效益及环保意识；具备沟通及团队协作能力； 2.知识目标：理解企业文化、了解企业规章制度、熟悉企业环境；了解企业的经营与管理流程；了解实践岗位工作内容、工作规范，明确岗位责任 3.能力目标：具备移动商务视觉设计设计、移动商务运营、新媒体运营、移动营销及移动客服服务等岗位的实际工作能力；具备综合运营专业知识与技能能力	
		主要教学内容	以移动商务企业新媒体推广、移动商务运营、移动商务视觉设计、移动客户服务、商务数据分析等岗位实践为顶岗实习任务，让学生了解企业各种规范与管理制度，了解企业经营与管理流程，了解移动商务企业文化，熟悉企业环境，使学生掌握移动商务企业相关规程、规范等，并通过顶岗实习，对学生在校内所学知识和技能的不足加以补充，最终使学生基本具备的美工设计、移动运营、移动营销及移动客服服务等相关岗位的工作能力。	
		教学要求	通过顶岗实习项目，让学生实际承担企业的具体岗位工作，培养学生深刻理会职业理念、树立爱岗学习习惯，并能迅速将所学知识融入到岗位需求。 课程成绩认定方式：校企评价，注重学习过程和工作成果。	
6	毕业设计 (440312)	课程目标	1.素质目标：具有热爱工作，对待工作精益求精，具有吃苦耐劳的精神；具有决策能力和执行能力；具备良好的书面和口头表达能力，以及团结协作精神；具备综合运用所学知识分析和解决实际问题的能力；具备主动获取知识和自主创新的意识与能力。 2.知识目标：掌握移动商务的基础知识、常用软件，熟练应用语言文字进行文字处理和表格处理，能操作专业中的常用软件，培养具有良好的职业道德和敬业精神、较强的沟通表达能力、处理数据的能力和开拓市场相适应的能力，具备一定的人文素养；掌握电子商务基础、photoshop 图形图像处理、市场营销实务、“6.18”项目实训、UI 设计、配色与微网页设计、移动商务运营与管理、新媒体文案创作与传播、消费者行为分析；掌握扎实的产品开发、移动商务运营与管理、客户服务与管理、新媒体运营与推广、移动营销、商务数据分析、移动商务视觉营销等知识。 3.能力目标：能够根据所在实习单位一定时期内的经营情况，进行市场分析和评价，写出诊断分析报告和其他相关报告；根据实习企业生产经营各环节出现的具体问题，从管理角度，对移动商务运营、推广、视觉设计、客服、跨等方面进行方案设计和优化；能够从提高管理效率和降低运行成本出发，对新的手段、方法、技术等在移动商务中的应用作出可行性分析，并提出具体实施方案。	
		主要教学内容	1.市场分析和咨询管理；2.方案设计和优化；3.技术应用和创新；4.移动端平台开店 5.移动商务调查报告	
		教学要求	学生根据所学知识，结合实际岗位工作需求和活动项目经营推广需要，进行毕业设计。最终提交 1 份科学、可行和完善的毕业设计方案，并完成相关文档提交工作	

## 七、教学进程总体安排

**表 10 教学总周数分配表**

学年	学期	周数	周数分配								备注
			军训、入学教育	课堂教学	课程设计	技能实训	顶岗实习	毕业设计	复习考试	教学总结	
第一学年	一	20	4	14					1	1	
	二	20		16		2			1	1	
第二学年	三	20		16		2			1	1	
	四	20		16		2			1	1	
第三学年	五	20				15	4			1	
	六	20					20	4			其中毕业设计 4 周与顶岗实习并行
合计		120	4	62		21	24	4	4	5	

**表 11 集中实践教学表**

序号	教学内容	各学期安排周数						安排周次
		一	二	三	四	五	六	
1	6.18 项目实训		2					第 17-18 周
2	移商视觉设计实训			1				第 16 周
3	微店运营实训			1				第 14 周
4	移动商务企业经营沙盘实训				2			第 16-17 周
5	项目实战					18		第 1-18 周
6	顶岗实习					4	20	第六学期 1-20 周, 第五学期 寒假 4 周
7	毕业设计						4	第 13-16 周, 毕业 设计 4 周与顶岗 实习并行
合计		0	2	2	2	22	20	

**表 12 公共基础课程教学计划进程表**

课程属性 性质	序号	课程代码	课程名称	课程 类型	考核 方式	学分	课程 总学时	总学时分配		周学时	开课 学期
								讲授	实践		
公共 必修课	1	909101	军事技能	C		2	112	24	88		1
	2	909102	思想道德修养与法律基础	A		3	48	48	0	4×12	1
	3	909103	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A		4	64	64	0	4×16	2
	4	909104	形势与政策	A		1	32	32	0	4×1	1-4
	5	909105	大学英语 (1)	A	K	3.5	56	56	0	4×14	1
	6	909106	大学英语 (2)	A	K	3.5	56	56	0	4×14	2
	7	909107	大学体育 (1)	C		2	32	0	32	2×16	1
	8	909108	大学体育 (2)	C		2	32	0	32	2×16	2
	9	909109	计算机信息素养	B		2	40	20	20	4×10	1
	10	909110	实用语文	A		1	32	32	0	2×16	3
	11	909111	职业规划	A		2	32	16	0	2×8	2
			就业指导					16	0	2×8	5
	12	909112	数学	A	K	4	56	56	0	4×14	2

课程属性 性质	序号	课程代码	课程名称	课程 类型	考核 方式	学分	课程 总学时	总学时分配		周学时	开课 学期
								讲授	实践		
公共 选修课	13	909113	创新创业教育	B		2	32	16	16	2×16	4****9114
	14	909114	心理卫生与健康	A		2	32	32	0	2×16	1****9115
	15	909115	中国传统文化	A		1	16	16	0	2×8	1
	16	909116	军事理论			2	36	36	0	2×16	2****9117
	17	909117	生命安全与救援			1	16	16	0	2×8	1
	18	909118	突发事件及自救互救			1	16	16	0	2×8	3
	19	909119	党史、国史			1	16	16	0	2×8	3
	20	909120	劳动			1	16	2	14	4×1	1-4
	小计					42	772	570	202		
	21	909201	艺术、美学类选修课（非艺术类专业限选）	A		2	16	16	0	2×8	4
合计	22	909202	专项体育	A		3	48	48	0	4×12	4
	23	909301 909302	18 选 2	A		4	32	32	0	4×8	5
	小计					9	96	96	0		
						50	868	666	202		

表 13 专业课教学计划进程表

课程 性质	序号	课程代码	课程名称	课程类 型	考核 方式	学分	课程总 学时	总学时分配		周学时	开课 学期
								讲授	实践		
专业群平 台必修 课程	1	410102	管理学基础	B	K	2	32	16	16	2×16	1
	2	440102	职业核心能力训练	B		2	38	20	18	4×10	2
	3	420101	经济学原理	A	K	2	32	32	0	2×16	3
	4	400103	基础会计	A		2	32	16	16	2×16	4
	小计					8	134	84	50		
专业基础 必修课程	5	440201	电子商务基础	B		3	60	30	30	4×15	1
	6	440202	Photoshop 图形图像处理	B		3	60	30	30	4×15	1
	7	420201	市场营销实务	B		3	60	32	28	4×15	2
	8	440203	*移动商务视觉营销	B		3	56	28	28	4×14	2
	9	440204	*移动营销实务	B		4	56	28	28	4×14	2
	10	440205	“6.18” 项目实训	C		2	48	0	48	2W	2
	小计					17	340	148	192		
专业技能 必修课程	11	430301	*新媒体运营与推广	B	K	4	60	30	30	4×15	3****0301
	12	440301	配色与微网页设计	B		3	56	26	30	4×14	3****0302
	13	440302	微店运营推广	A		3	56	28	28	4×14	3
	14	440304	移商视觉营销	C		1	24	0	24	1W	3
	15	440305	微店运营实训	C		1	24	0	24	1W	3
	16	450305	产品开发	B		2	48	24	24	4×12	3
	17	440306	*移动商务运营与管理	B		3	56	28	28	4×14	3

	18	440307	UI 设计	B		3	56	28	28	4×144****0308
	19	440308	消费者行为分析	A		3	52	52	0	4×134****0309
	20	440309	新媒体文案创作与传播	B		3	52	30	22	4×134****0310
	21	440310	移动商务企业经营沙盘实训	C		2	48	0	48	2W 4
	22	460208	*客户服务与管理	B	K	4	60	30	30	4×154****0303
	23	440303	*商务数据分析与应用	B	K	4	56	28	28	4×144****0311
	24	440311	顶岗实习	C		24	336	0	336	24W 5-6
	25	440312	毕业设计	C		4	80	0	80	4W 6
	小计					64	1064	304	760	
	专业群选修课程/专业拓展选修课程	26	440401	湖湘商文化	C		1	16	0	16 2×8 3
		27	410403	项目实践	C		152****7018	0	270	18×15W 5
	小计					16	286	0	286	
合计						104	1824	536	1288	

说明：课程性质:A 类为理论课程、B 类为理实一体课程、C 类为纯实践课程。

表 14 学期课时数统计表

学期	公共课			专业课			课时数合计
	考试门数	考查门数	课时数	考试门数	考查门数	课时数	
第一学期	1	8	378	1	2	152	530
第二学期	2	4	264	0	5	266	530
第三学期	0	4	80	2	7	380	460
第四学期	0	3	112	2	5	316	428
第五学期	0	2	48	0	1	280	328
第六学期	0	0	0	0	2	416	416
总计	3	21	882	5	22	1810	2692

表 15 各类课程学时/学分比例表

序号	课程属性	课程门数	课时				学分		备注
			合计	理论课时	实践课时	实践课时比例 (%)	课程学分	占总学分比例 (%)	
1	公共基础课程	23	868	666	202	23.27%	50	32.26%	
2	专业群平台课	4	134	84	50	37.31%	8	5.16%	
3	专业基础课	6	340	148	192	56.47%	17	10.97%	
4	专业技能课	15	1064	304	760	71.43%	64	41.29%	
5	专业群选修课程	2	286	0	286	100.00%	16	10.32%	
	总计	50	2692	1202	1490	55.35%	155	100.00%	

表 16 各类课程学时/学分比例表

序号	课程性质	课程门数	课时				学分		备注
			合计	理论课时	实践课时	实践课时比例 (%)	课程学分	占总学分比例 (%)	
1	必修课	45	2310	1106	1204	52.12%	133	85.8%	
3	选修课	5	382	96	286	74.87%	22	14.2%	
4	总计	50	2692	1202	1490	55.35%	155	100.00%	

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1. 队伍结构

生师比大于 20:1，满足本专业教学工作的需要。采用人才引进、鼓励自我发展、进修等方式培养，建立一支有 1-2 名专业带头人，高学历或企业工作经验丰富的骨干教师队伍，教师年龄、学历、职称、知识结构合理，德优业精的师资队伍，高素质的双师教师占比 80%以上。

#### 2. 专业教师

目前移动商务专业共有专任教师 10 人，企业兼职教师 7 人，拥有高级以上专业技术职称 4 人，45 岁以下具有硕士学位的教师比例达到 75%，‘双岗双薪’双师型教师比例达 50%。

专任教师具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有计算机应用、管理学、经济学等相关专业本科及以上学历；具有扎实的移动商务相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

#### 3. 专业带头人

专业带头人能够较好地把握国内外移动商务行业、移动商务专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对互联网技术专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。具体要求如下：

(1) 熟悉本专业的培养方案。

(2) 精通本专业部分核心课程，具有较高的教学能力；具有先进的高职教育理念、熟悉行业、企业新技术发展动态、把握专业发展方向的能力，能主持专业课程开发，带动课程教学团队进行教育教学改革、进行精品课程建设、教材建设、校内外基地建设、技术应用开发和技术服务等。

(3) 专业知识扎实，专业视野宽广，实践技能较强，富有改革和创新精神。具有一定的移动商务实践经验和研发能力。带动课程教学团队进行教育教学改革等工作之外，要全面负责每学期本课程的教学任务的具体实施（如：任务书，课程教学团队各人员的授课时数、班级安排，监控本课程教、学、做一体化教学实施情况等），特别是探索“资讯—计划—决策—实施—检查—评价”六个工作法的教学实效性。

(4) 主持或参与过本专业“项目+产品”人才培养模式创新、课程体系和教学内容改革、人才培养方案制（修）订、课程开发与建设、实训基地建设、特色或品牌专业建设。

#### 4. 兼职教师

来自行业制造企业一线技术人员，具备良好的思想政治素质、职业道德、和工匠精神，具有扎实的移动商务运营等相关专业知识和丰富的实际工作经验，具有本专业相关的中级及以上职称或高级职业资格，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

### (二) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

#### 1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

#### 2. 校内实训室基本要求

**表 18 校内专业实训室配置**

序号	实训室类别	实训室名称	核心设备	数量	服务课程	
1	专业基础能力实训	职业核心能力实训室	学生椅	50 张	职业核心能力训练	
			学生桌	50 台		
			多媒体设备	1 套		
			白板	1 套		
2		企业经营沙盘实训室	服务器、企业运营电子对抗系统软件	1 套	移动商务企业经营沙盘实训、专业综合实训	
			电脑、沙盘，桌子	7 台		
			沙盘工具	25 套		
			多媒体设备	1 套		
3	专业专项能力实训	产品开发实训室	台式计算机	50 套	产品开发、新媒体运营与推广、消费行为分析、跨境电子商务	
			电脑桌椅	50 台		
			多媒体设备	1 套		
			流利输送链、2/0.6 货架、轻型平板货架	1 套		
			台式计算机	5 套		
			多媒体设备	1 套		
4		视觉营销实训室	网络机柜、教师机电脑、UI 设计资源系统、移动电商综合实训系统	1 套	photoshop 图形图像处理、移动商务视觉营销、UI 设计、配色与微网页设计、多媒体技术与应用、微店美工实训、专业综合实训	
			电脑桌椅	50 套		
			瘦客户机、显示器、	50 套		
			多媒体设备	1 套		
5		微店运营与推广实训室	网络机柜、教师机电脑、UI 设计资源系统、移动电商综合实训系统	1 套	市场营销实务、新媒体运营与推广、移动商务视觉营销、微店运营推广	
			电脑桌椅	50 套		
			瘦客户机、显示器	50 套		
			多媒体设备	1 套		
6		移动商务运营实训室	网络机柜、教师机电脑、UI 设计资源系统、移动电商综合实训系统	1 套	移动商务视觉营销、移动营销、跨境电子商务、多媒体技术与应用	
			电脑桌椅	50 套		
			瘦客户机、显示器	50 套		
			多媒体设备	1 套		
7		营销策划实训室	标准办公工作台、展示柜	50 套	市场营销实务、消费者行为分析、新媒体文案创作与传播	
			台式计算机	50 台		
			电脑桌椅	50 套		
			多媒体设备	1 套		
8		客户服务与管理实训室	网络机柜、教师机电脑、客户服务与管理系统	50 套	客户服务与管理、消费者行为分析	
			台式计算机	50 台		
			电脑桌椅	50 套		
			多媒体设备	1 套		

序号	实训室类别	实训室名称	核心设备	数量	服务课程
9	专业综合能力实训	商务数据分析实训室	连锁门店运营实训系统、连锁企业王牌店长实务实训系统、亿学数据库管理工具、ITMC 网店开设与装修实训软件、ITMC 网店客户服务实训、ITMC 电子商务综合实训与竞赛系统、服务器	1 套	商务数据分析与应用、市场营销实务、消费者行为分析
			电脑桌椅	50 套	
			瘦客户机、显示器	50 套	
			多媒体设备	1 套	
10	专业拓展能力实训	产教融合项目工作室 1	项目产品		所有课程
			电脑	20	
			电脑桌、椅	20 套	
			展示柜	5 组	
11		产教融合项目工作室 2	项目产品		所有课程
			电脑	20	
			电脑桌、椅	20 套	
			展示柜	5 组	
12		产教融合项目工作室 3	项目产品		所有课程
			电脑	20	
			电脑桌、椅	20 套	
			展示柜	5 组	
13	专业拓展能力实训	商务项目管理实训室			市场营销实务、职业核心能力训练、专业综合实训
14		财务管理实训室			基础会计、经济学原理、专业综合实训

**表 19 专业实训室建设规划 (根据每个专业自行设定)**

序号	项目	功能组成	说明
1	移动电子商务项目工作室	学生针对不同项目进行研究、探讨、学习的空间，能够有效进行沟通学习与团队合作。	建议由 4-6 个工位构成一组，容纳约 40—50 名学生进行项目实践。

### 3. 校外实训基地基本要求

配备多个校外实习基地，组织学生到实习基地见习或实习，请企业业务骨干承担学生在企业的实践教学工作，帮助学生对企业实际业务流程进行了解或动手。毕业实习以学生在实习单位顶岗操作为主，直接担当所在单位的某一角色进行业务处理，直接检验其操作技能与动手能力。

**表 20 校外实习基地**

序号	校外实习基地名称	用途	合作深度要求
1	星火丰城产教融合实训基地	微店运营、移动商务客户服务、移动商务视觉设计美工、商务数据分析与应用、新媒体营销、项目实战、跟岗实习、顶岗实习	深度
2	搜农坊产教融合实训基地	微店运营、移动商务客户服务、移动商务视觉设计美工、商务数据分析与应用、新媒体营销、销售岗位跟岗实习、顶岗实习	深度
3	嘉德产教融合实训基地	网上销售、移动客服服务、运营推广、跟岗实习、顶岗实习	深度
4	屈臣氏产教融合实训基地	网络营销、项目实战、顶岗实习	深度
5	步步高产教融合实训基地	项目实战、跟岗实习、顶岗实习	深度
6	大汉师创	项目实战、跟岗实习、顶岗实习	深度

注：“用途”指专业认识实习、生产性实训、顶岗实习等。

#### 4. 学生实习基地基本要求

通过政府、大（中）型企业集团、行业协会等平台，紧密联系行业企业，多渠道筹措资金，多形式开展合作。在校外实训基地的建设中，积极寻求与国内外、区域内大型知名企业开展深层次、紧密型合作，建立与自己的规模相适应的、稳定的校外实训基地，充分满足本专业所有学生综合实践能力及半年以上顶岗实习的需要，发挥企业在人才培养中的作用，由企业提供场地、办公设备、项目和技术指导人员，企业技术人员与教师共同组织和带领学生完成真实项目设计、施工、调试与维护，使学生真正进入企业项目实战，形成校企共建、共管的格局。

校外实训基地的主要功能如下：有利于学生掌握岗位技能，提高实践能力；满足学生半年以上顶岗实习的需要，从而实现学生在基地的顶岗后就业；有利于学校及时了解社会对人才培养的要求，及时发现问题，有针对性地开展教育教学改革。

校外实训基地有健全的规章制度及基于职业标准的员工日常行为规范，有利于学生在实训期间养成遵纪守法的习惯，使其能真正领悟到团队合作精神，同时能培养学生解决实际问题的能力。

顶岗实习环节是教学课程体系的重要组成部分，一般安排在第6学期，是学生步入职业的开始，制定适合本地实际与顶岗实习有关的各项管理制度。在专、兼职教师的共同指导下，以实际工作项目为主要实习任务。学生通过在企业真实环境中的实践，积累工作经验，具备职业素质综合能力，达到“准职业人”的标准，从而完成从学校到企业的过渡。

#### 5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

### （三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

#### 1. 教材选用基本要求

##### （1）按照国家规定选用优质教材。

专业教材原则上必须选用国家“十三五”高职高专规划教材或者高教出版社出版的教材，以保证专业教材的质量；

##### （2）建立教材甄选机制，杜绝不合格教材进入教室。

建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

##### （3）建立健全校本教材开发制度。

对于专任教师自主开发的校本教材，必须通过学校专家指导委员会审定，方可开发并使用，提高校本教材开发质量。

#### 2. 图书文献配备基本要求

所选图书文献满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，为师生查询、借阅提供方便。

#### 3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

通过与企业合作，按照专业及专业方向和高职学生的特点，开展基于工作过程的课程开发与实践，校企双方共同确定课程标准、设计教学项目、制定技能考核标准，共同开发电子教案、电子课件、模拟仿真项目、教学视频、学生自主学习资源、实训项目及指导、理论及实践技能测试题库（自动评分）、案

例库、课程网站等,形成交互式网络课程,通过专业优质核心课程的建设,带动专业课程的改革,逐步建设成一整套专业教学资源库,全面提高人才培养质量。

表 20 专业数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	电子商务专业标准库	<a href="https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=ij3qamer45fjinnolapga">https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=ij3qamer45fjinnolapga</a>
2	电子商务基础	<a href="https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=m4ofacertzdlxfowwlxj4a">https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=m4ofacertzdlxfowwlxj4a</a>
3	商务数据分析与应用	<a href="https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=jczxamgr1zdoi3pvh5uq7a">https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=jczxamgr1zdoi3pvh5uq7a</a>
4	配色与网页设计	<a href="https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=muivamgrlyvh6cnjgdmyhq">https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=muivamgrlyvh6cnjgdmyhq</a>
5	市场营销实务	<a href="https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=ds1habrb71grzmvhohw">https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=ds1habrb71grzmvhohw</a>
6	网店运营推广	<a href="https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=axigal2rz7fjh99ptsg1g">https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=axigal2rz7fjh99ptsg1g</a>
7	photoshop 图形图像处理	<a href="https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=l2rmalyrr4tppf2jgv0xhw">https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=l2rmalyrr4tppf2jgv0xhw</a>
8	网络客户服务与管理	<a href="https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=aioxaburbbgbd0pgp6vzw">https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=aioxaburbbgbd0pgp6vzw</a>
9	新媒体运营与推广	<a href="https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=e0sjaburnbbke98w01hroa">https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=e0sjaburnbbke98w01hroa</a>
10	消费者行为分析	<a href="https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=p5efabursj1gko62kiasa">https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=p5efabursj1gko62kiasa</a>
11	视觉营销	<a href="https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=rkdabqrt6z10tdllkegg">https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=rkdabqrt6z10tdllkegg</a>
12	移动营销实务	<a href="https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=u062alqrj6nkrm7qeq39a">https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=u062alqrj6nkrm7qeq39a</a>
13	新媒体文案创作与传播	<a href="https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=uexalqrql9ovskqtxxeg">https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=uexalqrql9ovskqtxxeg</a>
14	跨境电商产品开发	<a href="https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=l2halqrhzdmgwadmo6g">https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=l2halqrhzdmgwadmo6g</a>

#### (四) 教学方法

基于移动商务岗位工作流程的分析,依托企业的岗位群和主要工作任务界定出学习者所要具备的工作能力。将企业的真实项目引入教学,通过项目管理方式,在专业教师和企业导师的共同指导下,进行项目的开发、实施、控制等管理活动,以产品的品牌培育、运营、推广为主要任务开展教学,培养学生从事商科相关职业岗位所必须的生产经营实际操作能力和组织管理能力,从而实现学习过程即生产过程、学生作品即产品的人才培养模式。

教学过程对接直接面对企业商品经营的选品、物流、运营、策划、客服、数据分析、财务核算与决策等岗位群工作内容,创设教学情境和学习领域,实现项目任务教学化;将产品开发、物流配送、运营推广、营销策划、商务数据分析等专业群核心共享课程进行教学任务项目化重构,从而实现教学任务项目化和项目任务教学化。

通过课程、项目“双轮驱动”,即在专业群中开设专业核心共享课程驱动培养专业核心技能,并在实践教学环节通过项目驱动突出实战技能和跨界能力培养。

采用多媒体教学,“一体化”教学等多种教学形式,推动研究性教学,推广先进的教学方法,有效地培养学生的创新能力和技术应用能力;积极开展教学手段的改革,必修课中平均有 80%的课时使用多媒体授课。

(1) 实行“任务驱动、项目导向”教学模式改革。

(2) 关心学生个人成长的目标,对学生进行个性化的人才培养方案设计。

(3) 建立健全工学结合、校企合作的人才培养模式。

主要采用的教学方法有：

1. 理论与案例结合教学法。在教学中要通过教学理论与实践有机结合，提高学生对移动商务课程兴趣和理解，在移动商务课程中有很多概念是比较抽象的，如电子钱包、数字证书、数字签名等，只是纯粹的理论教条讲解，学生无法形象的记忆。最好的方式是结合直观的案例演示，通过大量浅显易懂的案例演示，由浅入深，循序渐进，以理论概念和方法为手段，重点放在移动商务课程实操上，避免枯燥乏味的理论讲解，突出实用性。

2. 学生共同参与讨论教学法。学生参与教学的目的主要是调动学生的学习积极性，变“被动”为“主动”。尝试在上课的前面5—10分钟交给学生来掌控，让学生上台谈论一下近期的有关移动商务最新的社会热点新闻和信息咨询。介绍听到或了解有关的移动商务案例，或者自己有网购或移动商务从业经历。或者是一些个人的想法等等。学生发言结束后，由老师再进行总结和建议。能够通过这种教学方法激发学生主动学习的兴趣。学生在每次上课前，都会积极主动。精心准备着几分钟的发言内容，引导他们在晚修和课外查阅大量的资料，用多种手段和方式充分展示自己的发言。既调动了同学们的学习积极性，同时也给他们机会锻炼自己的独立思考能力。除了这种方式外，可以在学期末新增设一些讨论课的专题。就几个有争议的话题组织小组讨论。充分调动学生的积极性，激发学生的思维，培养学生的表达能力和思辨能力。

3. 项目任务教学法。除了实践能力以外，团队协作意识、学术道德意识都是未来人才所必备的素质，可以要求学生在规定的时间内通过小组完成任务，鼓励学生通过合作共同完成某个项目，培养学生的合作意识以及团队能力。通过这种方式学生主动地思考并用自己的语言表达出来，加深了知识的深层记忆和理解，也培养了独立思考的能力，加深同学们对移动商务理论知识点的理解。

4. 综合实训之实验教学方法。在每一个理论章节课程结束后，再辅助安排一次上机实验课程，这样辅助学生更好的理解相关理论。实验教学方法分为真实的实验和模拟的实验。真实的实验就是去访问一些知名的移动商务平台，通过信息的浏览，获得最新的讯息。通过真实的实验，同学们是以访问者的身份对网上购物的流程进行了解，体验移动商务带给我们的不同体验。在针对后台操作过程的环节，我们需要用“卖家”的身份进入系统中，我们可以申请一个虚拟的账号，在淘宝网或其他移动商务网站上做相应的操作。

5. 综合实训之实地教学法。在学习移动商务的物流管理应用章节中，可以采取实地教学方法，带领学生去大型的购物超市去实地参观和了解，如：麦德龙，沃尔玛等大型超市。了解其实际工作中的物流过程与书面知识点相结合，会使学生印象更为深刻。

6. 阶段性作业。在每一章学习结束后，除了常规的作业题外，新增加一个思考题，在完成常规作业的同时，对移动商务进行深层次地了解，例如展望移动商务的前景；到银行申请一张银行卡，同学间利用网银进行相互转账；收集一则最新利用网络诈骗的新闻案例做分析等等。对这些理论联系实际的问题，学生们会产生浓厚的兴趣。

## (五) 学习评价

本专业采用以产业导师、教师、学生为主体的多元评价机制来考核本专业学生的学习成果。引入企业绩效考核与项目管理办法，建立包含产业导师、教师、学生参与的多元考核机制，根据项目完成质量、产品产生的经济效益进行学习成效评定与学分转换，实施弹性学分制；

移动商务专业根据企业的运行管理机制，创新“双线”考核机制；在课程中引入企业绩效考核与项目管理办法，相关课程考核学分与学生项目实践业绩直接挂钩；将项目对接四段式实践教学体系，将项目按30%、50%、70%、100%比例融入跟岗认知、贴岗实训、跨岗实战、顶岗实习四段式课程评价。改变了重理论轻实践、重技能轻素质的评价模式，突破了传统单一考核评价机制的局限，实现了对学生职业素养和

职业技能双向考核，创新了双向考核评价机制。对学生学习效果实施自我评价、教师评价、用人单位评价和第三方评价相结合，及时诊断分析、发现问题、查摆原因、提出整改措施，不断改进提高，形成教学质量改进螺旋。

建立评价主体多元化（教师、学生、家长、用人单位）、评价内容综合化（专业知识、操作技能、职业素养）、评价方法多样化（项目完成、操作、社会实践、志愿者、理论考核）的评价体系。

①过程性：从平时课堂检测、课后相关任务（作业、小论文、团体活动讨论）、实验实训操作水平、实践技能、理论测试等过程加以考核。

②综合性：考核学生的专业知识、专业技能、职业素养，结合学生的职业素养（职业道德、人文素质、职业意识、职业态度）与专业评价综合考核。

③行业评价：用人单位、实习单位对学生的职业胜任、职业发展、综合素质、专业知识和技能的评价。

## （六）质量管理

建立健全校院两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

①建立专业建设和教学质量监控机制。对教学中各主要环节（教学准备、课堂教学、实验实训、实习、考试、毕业设计等）提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养目标。

②完善教学管理机制。加强日常教学组织与管理，建立健全巡课听课制度，严明教学纪律与课堂纪律。

③建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

④充分利用评价分析结果有效地改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

⑤建立对《专业人才培养方案》、《课程标准》实施情况的诊改机制。三年为一个诊改周期，每学年对《专业人才培养方案》实施一轮诊改，每一个教学循环对《课程标准》（含实践性环节教学标准）实施一轮诊改。

具体诊改流程为：各专业（课程）自我诊改→汇总至专业群形成各专业群人才培养方案和课程标准自我诊改报告→汇总至学院形成学院人才培养方案与课程标准自我诊改报告→落实改进措施→下年度（人才培养方案）或下个教学循环（课程标准）自我诊改报告中增加诊改成效内容，形成各《专业人才培养方案》与《课程标准》质量改进螺旋。

## 九、毕业要求

（一）学生必须修完教学计划规定的公共基础必修课程 41 学分，公共基础选修课程 9 学分，专业必修（方向、模块）课程 89 学分，专业选修课 16 学分，总计修完最低学分 155 学分。

### （二）学分认定、积累与转换

允许学生在校期间通过以下方式进行学分认定互换：

1. 英语三级等级证书对应大学英语（1）课程；
2. 计算机一级等级证书对应计算机信息素养课程；
3. 省级技能竞赛一等奖及以上可申请进行学分认定、互换；
4. 其他参与的项目、获奖及取得的学习成果，经申报审批准许可进行学分认定、互换。
5. 获得网店运营推广、电子商务数据分析职业资格证书，经申报审批准许可进行学分认定、互换。

表 21 职业资格证书要求

序号	等级证书	对应置换课程			
1	英语三级	大学英语 (1)	大学英语 (2)		
2	计算机一级	计算机信息素养			
3	省级技能竞赛 电子商务技能一等奖	移动商务视觉营销	移动商务企业经营沙盘 实训	网络客户服务 与管理	UI 设计
4	省级技能竞赛 智慧零售运营与管理技 能一等奖	商务数据分析与应用			
5	省级技能竞赛 商务数据分析与应用技 能一等奖	商务数据分析与应用			
6	1+X 网店运营推广职业 资格证(中级)	微店运营推广	微店运营实训		
7	1+X 电子商务数据分析 职业资格证(中级)	商务数据分析与应用			

## 十、附录

一般包括教学进程安排表、变更审批表等。

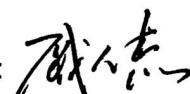
附件 1：课程描述与要求

附件 2：课程变更审批表

附件 3：核心专业课程标准（单独存）

## 人才培养方案审核表

审核	意见	签名	日期
二级学院负责人审核	审核通过	高海之	2020.8.6
教学指导委员会审核	审核通过	罗南华	2020.9.1
学术委员会审核	审核通过	肖润生	2020.9.10
党委会审定	2020第49次党委会通过	陈介文	2020.11.2

校长签发: 

年 11月 2 日