



湖南科技职业学院

服装与服饰设计专业

人才培养方案

二级学院

艺术设计学院（湘瓷学院）

专业负责人

吴玉红

制定日期

2020 年 8 月 28 日

湖南科技职业学院教务处 编制



服装与服饰设计专业人才培养方案

一、专业名称

专业名称：服装与服饰设计专业

专业代码：650108

专业大类：艺术设计学大类

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

标准学制：三年

修业年限：学习年限不少于两年，在校累计学习年限不超过五年，最长学习年限不超过六年（含休学）

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例（“1+X”）
文化艺术大类（65）	艺术设计（6501）	纺织服装、服饰业（18）	服装设计人员（2-09-06-02） 服装制版师（6-05-01-01） 纺织面料设计师（4-08-08-02） 家用纺织品设计师（4-08-08-0）	工艺美术与创意服装设计人员 专业化设计服务人员 服装生产管理员 服装营销	服装设计定制工

五、培养目标和规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向纺织服装、服饰业的服装设计人员、服装制版师、纺织面料设计师、家用纺织品设计师等职业群，能够从事工艺美术与创意设计、专业化设计服务、服装生产管理、服装营销等工作的高素质技术技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与



卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。

(3) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(4) 熟悉服装的发展历史和行业趋势。

(5) 掌握服装与服饰设计的基础理论和基本知识。

(6) 掌握服装与服饰设计表现的理论知识与方法。

(7) 掌握服装材料的理论和应用知识。

(8) 掌握服装结构与工艺制作的理论知识与方法。

(9) 掌握服装 CAD 制版的理论知识与方法。

(10) 掌握服装品牌策划、生产管理、运营管理的基本知识和方法。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 能够正确分析和解决日常工作中遇到的困难和问题。

(4) 能够正确理解、识别企业服装设计图稿与设计订单，并能制定设计制单。

(5) 能够熟练使用服装 CDR 绘图软件进行服装与服饰产品的造型设计。

(6) 能够根据客户与企业要求，快速手绘服装设计效果图与款式图，并独立开展服装与服饰产品设计。

(7) 能够根据服装款式设计图，独立完成服装结构纸样设计、手工工业纸样制作以及 运用服装 CAD 软件进行服装纸样设计、样板放码和排料。

六、课程设置及要求

(一) 职业能力分析

表 2 典型工作任务与职业能力分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
服装设计人员	1.配合设计师准备所有的相关设计资料与样板辅料； 2.配合设计师完成设计制图及深化工作； 3.配合设计师完成设计材料和工艺细节的筛选； 4.根据市场销售、设计、组合流行元素开发延伸新款设计。	具有服装色彩与风格的把握能力； 流行趋势的调研分析能力； 服装面料的性能、用途及特点的把握能力； 服装效果图的表达能力； 服装款式图的表达能力； 利用相关软件进行电脑辅助设计的能力； 具有整体服饰的搭配能力； 服装结构与技术分析能力； 依据服装定位能根据市场销售爆款，依据下一季的流行趋势，延展新款产品开发能力； 同时具有做好各项相应技术文件的归档和资料的保密工作基本职业素养； 具有良好的沟通、协商能力，积极提供参考意见，使样衣效果达到预期的设计效果。	服装效果图表达 服装色彩 服装面料应用 服装设计 1 (童装与职业装设计) 服装设计 2 (男装与女装设计) 服装设计 3 (成衣产品开发) 服饰品设计

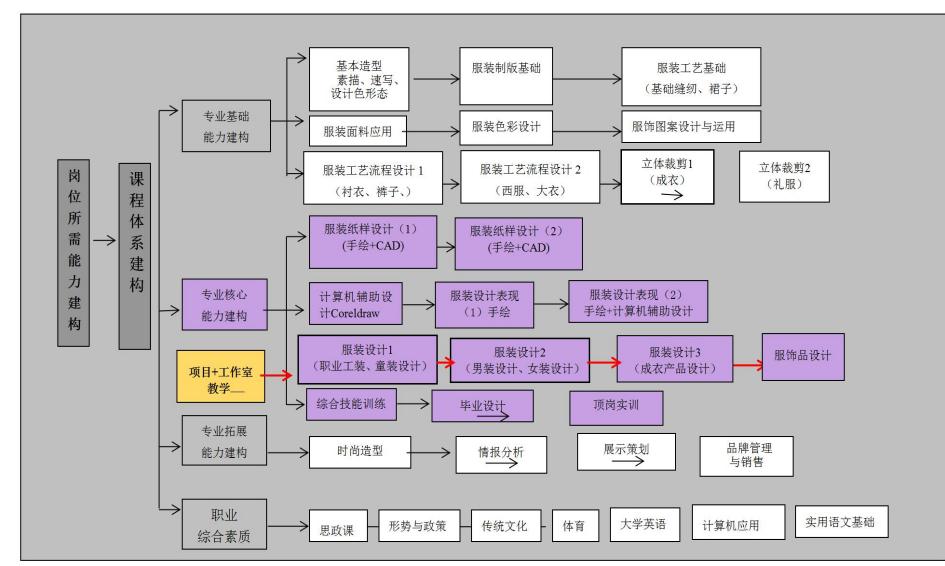
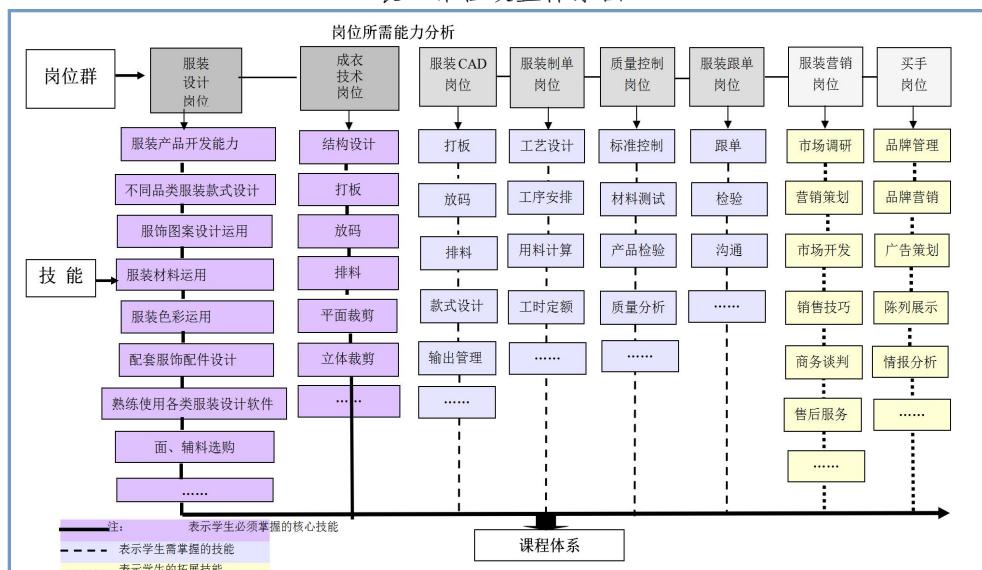
工作岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
成衣开发技术员	<p>1. 服装订单样品的质检、指导工厂正确地执行设计对款式及版型的要求；</p> <p>2. 查看工厂样板，确保产前样与工艺要求吻合。</p> <p>3. 分析面料成分、规格、密度、纱织等，并按要求绘制产品设计图，针对各类样衣的制作要求给出修改意见；</p> <p>4. 协助工厂解决大货生产中的技术问题，控制物料损耗；</p> <p>5. 看样衣过程中能预见不合理的工艺和规格等及早指出，遇到修正方向的问题能很好的与客人沟通并给客人建议。</p>	<p>具有对现有品牌风格的把握能力；面料的内外观鉴别、价格把握能力；面料性能、特征、风格的分析能力；利用相关软件进行电脑辅助设计与制板的能力；掌握大货下单的编写要求；同时需具备做好各项相应技术文件的归档和资料的保密工作职业素养；具有协作设计团队审款与鉴别能力和良好的沟通、协商能力。</p>	服装结构设计 1 服装结构设计 2 服装纸样设计(手绘+CAD) 服装面料设计

(二) 课程设置

1. 课程设置体系图

通过岗位职业能力需求分析，根据课程体系设计思路，确定本专业课程设置。

表 3 课程设置体系图



2、课程设置表

表 4 课程设置表

课程模块名称	课程类型	主要课程
公共基础课程	必修课	军事技能 思想道德修养与法律基础 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 形势与政策 大学英语 1 大学英语 2 大学体育 1 大学体育 2 计算机信息素养 实用语文 职业规划与就业指导 创新创业教育 心理卫生与健康 中国传统文化 军事理论 生命安全与救援 突发事件及自救互救 党史、国史 劳动教育
	选修课	艺术、美术类选修课 (音乐鉴赏 2.书法鉴赏 3.影视鉴赏 4.戏剧鉴赏 5.戏曲鉴赏 6.艺术导论) 、18 选 2 (1.文物精品与中华文明 2.古典诗词鉴赏 3.中国当代小说选读 4.中华诗词之美 5.生命科学与人类文明 6.先秦君子风范 7.文化地理 8.中国的社会与文化 9.先秦诸子 10.如何高效学习 11.《诗经》导读 12.中国古代礼仪文明 13.《老子》《论语》今读 14.《论语》导读 (同济版) 15.批判与创意思考 16.辩论修养 17.人工智能 18.有效沟通技巧)
专业课程	专业群平台 必修课程	中国工艺美术史 艺术概论 设计素描 设计色彩 设计色彩(风景写生) 设计构成
	专业基础 必修课程	服饰图案设计与应用 (计算机辅助设计) 服装结构基础 服装工艺基础 服装工艺文件设计 1 (衬衣、裤子) 服装工艺文件设计 2 (西服、大衣) 立体裁剪 1 (成衣) 服饰品设计与制作 服装专业软件操作 (计算机辅助设计) 综合技能实训
	专业技能 必修课程	*效果图表现技法 1 (手绘) *效果图表现技法 2 (手绘 + 计算机辅助设计) *服装设计 1 (职业工装、童装设计) *服装设计 2 (男装设计、女装设计) *服装设计 3 (成衣产品设计) *服装纸样设计 1 (裙子、裤子) *服装纸样设计 2 (西装、大衣) *顶岗实习 *毕业设计与答辩
	专业群选修课程 / 专业拓展选修课程	手工扎染 服饰史 虚拟服装展示 时尚造型 立体裁剪 2 (礼服) 服装面料应用

(三) 课程描述



表 5 公共基础课程描述

序号	课程名称 (代码)	课程描述	
1	军事技能 (909101)	课程目标	1.素质目标：在组织军事技能训练时，要以中国人民解放军的条令、条例为依据，严格训练，严格要求，培养学生良好的军事素质 2.知识目标：对国防概述、国防法制、国防建设、国防动员、军事思想概述、国际战略环境概述、国际战略格局、我国安全环境、高技术概述、高技术在军事上的应用、高技术与新军事变革、信息化战争概述、信息化战争特点、信息化战争对国防建设的要求有较清醒地了解。通过学习激发学生努力拼搏，掌握科技知识。 3.能力目标：通过学习，达到和平时期，积极投身到国家的现代化建设中，战争年代是捍卫国家主权和领土完整的后备人才。
		主要教学内容	1.中国国防 2.军事思想 3.国际战略环境 4.军事高技术 5.信息化战争 6.解放军条令条例教育与训练 7.轻武器射击 8.军事地形学、综合训练—行军 9.综合训练
		教学要求	1. 本课程是公共基础课必修课。 2. 教学方法：基于行动导向教学、四步法；案例教学法；情境教学法；启发式教学法；发现式教学法等。 3. 教学模式：线上线下混合式教学模式；问题教学模式；实战演练。 4. 教学保障：理论：学校多媒体教室；训练：学校操作和军事基地 5. 考核评价：采用过程与结果相结合考核，过程 70%，结果 30%
2	思想道德修养与法律基础 (909102)	课程目标	1.素质目标 树立正确的人生观、价值观、道德观和法制观，具备作为现代公民的道德素养和法律素养，培养成德智体美劳全面发展的社会主义合格建设者和可靠接班人。 2.知识目标 了解科学的世界观、人生观、价值观、社会主义道德相关理论；领会社会主义法治精神。 3.能力目标 具备人生规划能力、团队合作能力、辩证思考能力和运用道德、法律理论指导实践的能力。
		主要教学内容	1.适应教育。了解我国所处的新时代特点、积极开始大学生活，以复兴民族为己任。 2.思想教育。树立理想信念，培育爱国主义情操，领会人生真谛与价值，弘扬社会主义核心价值观。 3.道德教育。掌握并传承中华优秀传统美德，培育职业道德、家庭美德、社会公德。 4.法制教育。把握法律的精神内核、了解我国法律的基础知识，具有较强的法治意识和法治观念。
		教学要求	本课程是各专业的公共基础课，是对大学生进行系统的思想政治教育的核心课程。 充分利用在线开放课程；教师可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法。 考核成绩评定办法如下：研究性学习模块(占 20%)，网络学习模块(占 30%)，课堂表现模块(占 20%)，期末考试模块(占 30%)。
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (909103)	课程目标	1.素质目标 具备一定的政治理论水平素养和调查研究思维，具备创新变革能力思维。 2.知识目标 了解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本要义，熟悉习近平新时代中国特色社会主义思想的深刻内涵，掌握中国共产党作为领导核心对中国特色社会主义事业的引领作用。 3.能力目标 能够用党的实事求是思想路线培养创新能力，能够用党的创新理论分析改革开放进程中出现的问题和矛盾，并提出对策和建议。
		主要教学内容	1.马克思主义中国化及其理论成果 2.毛泽东思想 3.邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观 4.习近平新时代中国特色社会主义思想
		教学要求	本课程为思想政治理论课必修课程，在平台上建立了在线课程，采用线上线下混和式教学。讲授中做到理论阐述准确，内容详实得当，重、难点突出。教师应针对不同教学对象和教学内容，采用启发式、讨论式、探究式等多种教法，不断总结经验，力争提升自我。 期终考核成绩评定办法如下：研究性学习模块(占 20%)，网络学习模块(占 30%)，课堂表现模块(占 20%)，期末考试模块(占 30%)。
4	《形式与政策》 (909104)	课程目标	1.素质目标：增强关心国际国内大事的积极性和自主探究的主动性；形成辩证的马克思主义形势观、政策观；形成对职业、社会、民族和国家的责任感和荣誉感；提升学生爱国主义素养；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，树立民族复兴大任的担当。 2.知识目标：了解 8 个专题所涉重大国际国内大事件的发展过程和基本逻辑；理解国家相关政策、党的最新战略方针；掌握党的相关最新理论创新成果等规范知识；熟悉与专题相关的习近平新时代中国特色社会主义思想。 3.能力目标：能够正确理解国际国内形势与党和国家的方针政策；能够进行社会调研和实践；能够理论联系实际，辩证地分析 8 个专题涉及的重大国际国内大事件，正确判断大是大非。



序号	课程名称 (代码)	课程描述	
5	大学英语 1 (909105)	主要教学 内容	依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”，结合当前国际国内形势以及我校教学实际情况和学生成长的特点确定选题。主要包括：1.形势与政策的基本知识；2.国内改革开放与社会发展新的动态，以及党的重大方针政策，中国的对外政策及与一些相关国家的关系发展动态等
		教学要求	<p>课程性质:形势与政策课是高校思想政治理论课必修课，属于公共基础课。</p> <p>教学方法：传授重大国际国内事件和国家相关政策规范知识的“讲授法”；培养国际国内形势与政策理解和分析能力的“提问法”；培养形势与政策调研和社会实践能力的“项目教学法”；培养辩证分析能力的分组讨论法和案例教学法。</p> <p>3.教学模式：线上线下混合式教学模式；问题教学模式。</p> <p>4.教学保障：学校多媒体教室；学校对学生调研实践活动的经费支持和制度保障。</p> <p>5.考核评价：采用过程性多维度考核评价。课程考核包括课堂学习考核、实践项目考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下：</p> <p>课堂学习过程考核成绩：30%.</p> <p>实践项目考核成绩；40%</p> <p>期末考试成绩：30%</p>
		课程目标	<p>1.素质目标：具备良好的学习习惯和逻辑思维； 具备较强的协助能力和团队意识； 具备在未来工作岗位和生活中用英语进行职场交际和日常交流的语言表达能力和综合素养。</p> <p>2.知识目标：了解中西文化背景差异； 熟悉跨文化交际知识与交际策略； 掌握英语语音、词汇、语法、句法、修辞、语篇等语言知识。</p> <p>3.能力目标： 听的能力：能基本听懂日常生活用语和与未来职业相关的简单对话。 说的能力：能就日常话题和与未来职业相关的话题进行比较有效的交谈。 读的能力：能基本读懂一般题材和与未来职业相关的英文材料，理解基本正确。 写的能力：能就一般性话题写命题作文，能填写表格和模拟套写与未来职业相关的简短英语应用文，如简历、通知、信函等。语句基本准确，表达清楚，格式恰当。 译的能力：能借助词典将一般性题材的文字材料和与未来职业相关的一般性业务材料译成汉语。理解基本正确，译文达意，格式恰当。</p>
6	大学英语 2 (909106)	主要教学 内容	1.问候介绍 2.指路问路 3.时间计划 4.问题解决 5.办公交际 6.职场礼仪
		教学要求	大学英语课程属于公共课程，培养面向生产、建设、服务和管理一线需要的“懂英语、高素质、有国际化意识”，能满足行业发展要求的技能型人才。课堂教学以学生为中心，教师起引导和指导作用，采用“启发式”、“交际式”和“运用多媒体”相结合的教学方法。为了更全面考核学生学习情况.课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下： 平时考核成绩：30% 过程性考核成绩；40% 期末考试成绩：30%
		课程目标	<p>1.素质目标：具备良好的学习习惯和逻辑思维； 具备较强的协助能力和团队意识； 具备在未来工作岗位和生活中用英语进行职场交际和日常交流的语言表达能力和综合素养。</p> <p>2.知识目标：了解中西文化背景差异； 熟悉跨文化交际知识与交际策略； 掌握英语语音、词汇、语法、句法、修辞、语篇等语言知识。</p> <p>3.能力目标： 听的能力：能基本听懂日常生活用语和与未来职业相关的简单对话。 说的能力：能就日常话题和与未来职业相关的话题进行比较有效的交谈。 读的能力：能基本读懂一般题材和与未来职业相关的英文材料，理解基本正确。 写的能力：能就一般性话题写命题作文，能填写表格和模拟套写与未来职业相关的简短英语应用文，如简历、通知、信函等。语句基本准确，表达清楚，格式恰当。 译的能力：能借助词典将一般性题材的文字材料和与未来职业相关的一般性业务材料译成汉语。理解基本正确，译文达意，格式恰当。</p>
		主要教学 内容	1.电话问候 2.网络生活 3.物品描述 4.观光旅游 5.求职申请 6.职业规划
		教学要求	大学英语课程属于公共课程，培养面向生产、建设、服务和管理一线需要的“懂英语、高素质、有国际化意识”，能满足行业发展要求的技能型人才。课堂教学以学生为中心，教师起引导和指导作用，采用“启发式”、“交际式”和“运用多媒体”相结合的教学方法。为了更全面考核学生学习情况.课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下： 平时考核成绩：30% 过程性考核成绩；40% 期末考试成绩：30%



序号	课程名称 (代码)	课程描述	
7	大学体育 1 (909107)	课程目标	1.素质目标：积极参与各种体育活动，基本形成锻炼习惯和意识，能编制个人锻炼计划，有一定体育欣赏能力，形成运动习惯。 2.知识目标：能简单测试和评价健康状况，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识和方法；能合理选择健康营养食品；养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式；对接不同专业，具备必要的专业体能，预防相关职业病发生。 3.能力目标：熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能；能科学地进行体育锻炼，提高运动能力；掌握常见运动创伤的处置方法。
		主要教学内容	1.体育理论：体育锻炼方法、体育卫生与保健、体育欣赏、大学生体质健康标准和田径、球类运动竞赛组织工作； 2.体育技能：篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、健美操、武术和跆拳道等项目。 3.学生健康达标测试：立定跳远、引体向上（男）、仰卧起坐（女）、1000米（男）、800米（女）、身高体重、肺活量、坐位体前屈、50米。
		教学要求	采用任务驱动法、示范法、分组练习、分层学习、分组对抗等进行教学实践。 为了更全面考核学生学习情况，课程考核包括学习过程考核、身体素质考核和期末考试三部分。 具体考核成绩评定办法如下： 学习过程考核成绩：40% 身体素质考核成绩：30% 期末考试成绩：30%
8	大学体育 2 (909108)	课程目标	1.素质目标：具备自主锻炼意识；培养运动爱好以及习惯；具备利用互联网的思维；具备一定的大数据思维； 2.知识目标：掌握科学运动概念；了解运动种类；对于常见的运动项目的起源与发展有一定认识；对于开设项目的比赛规则有一定程度了解；掌握基本运动损伤的处理； 3.能力目标：能够掌握一到两个项目的基础技术动作；具备必要的身体素质并达到一定要求；利用所学知识可以较好地解读一场比赛；
		主要教学内容	1.运动理论；2.裁判法则；3.身体素质练习；4.运动技能技术学习；
		教学要求	本课程是公共基础必修课。教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。 可根据不同的教学内容采用讲授、练习、分组练习、分层学习、分组对抗教学方法。 为了更全面考核学生学习情况，课程考核包括学习过程考核、身体素质考核和期末考试三部分。 具体考核成绩评定办法如下： 学习过程考核成绩：40% 身体素质考核成绩：30% 期末考试成绩：30%
9	计算机信息 素养 (909109)	课程目标	1.素质目标：激发并加强学生自主探索学习的意识，培养相互协作精神；具备信息安全意识和网络道德素养；具备互联网思维。 2.知识目标：了解信息时代特征及信息安全与网络道德知识；了解互联网与互联网思维；熟悉常用计算机操作与维护和常用软件的安装与卸载；掌握文档的编排、数据统计与分析、演示文稿展示等基本信息处理方法，掌握常用信息检索方法。 3.能力目标：能够对计算机进行日常维护，熟悉计算机基本操作和常用软件的安装与卸载，能够安全有效地利用互联网进行信息检索和信息获取，并利用计算机进行文档编辑、数据统计与分析、信息展示等信息基本处理。
		主要教学内容	1.信息时代的特征；2.时代的助力者计算机；3.计算机网络；4.信息检索；5.文档编辑；6.数据统计与分析；7.信息展示。
		教学要求	本课程是公共基础课程。教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。 采用项目教学、案例教学、情境教学等教学方式；运用启发式、参与式、讨论式等教学法；结合课程慕课资料，进行线下+线上混合式教学。 考核评价方式：过程考核（40%）+作品考核（30%）+期末考试（30%）。 具体考核成绩评定办法如下： 学习过程考核成绩：MOOC 平台在线学习 20%，课堂学习 20% 项目设计考核成绩：30% 期末考试成绩：30%
10	实用语文 (909110)	课程目标	1.素质目标：具备与人交流与合作的团队意识；具备爱岗敬业、诚实守信、踏实肯干、谦虚好学、坚持不懈、精益求精的职业道德与素养；具备勤于思考、勇于创新的思维； 2.知识目标：了解口语表达的基本知识与技巧；熟悉常用应用文的基本写法与要求；掌握诗歌、散文、小说和戏剧的鉴赏方法； 3.能力目标：能够利用口语表达的基本知识与技巧进行有效交流与沟通；能够运用应用文写作的基本写法与要求进行常用应用文的写作；能够运用文学鉴赏的基本方法进行诗歌、散文、小说、戏剧等作品的赏析。



序号	课程名称 (代码)	课程描述	
		主要教学内容	1.口语表达模块：口语表达基本知识与技巧；演讲的技巧以及演讲训练； 2.应用文写作模块：公文概述，通知、报告、请示、函、求职信、个人简历、计划、总结、经济合同等常用应用文书的写作； 3.文学鉴赏模块：鉴赏部分经典诗歌、散文、小说或戏剧作品。
		教学要求	本课程是公共基础课程，在学习通平台上建立了课程网络资源。教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。 可根据不同的教学内容采用任务驱动法、案例分析法、情境教学法、角色扮演法、头脑风暴法、启发诱导法、讲授法、讨论法、自主探究法等教学方法。 为了更全面地考核学生学习情况，课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。 具体考核成绩评定办法如下： 学习过程考核成绩：20% 作业考核成绩：30% 期末考试成绩：50%
11	职业规划与就业指导 (909111)	课程目标	1.素质目标：学生具备职业生涯发展的自主意识；学生树立积极正确的职业态度和就业观念；学生具备良好的职业素养；学生具备科学的职业决策思维。 2.知识目标：学生了解职业生涯规划对人生发展的重要作用；学生了解就业政策与就业权益保护；学生熟悉职业生涯规划的流程和步骤；学生掌握自我探索、职业世界探索、生涯决策与行动计划制订的方法；学生掌握求职技巧。 3.能力目标：学生能够进行自我觉察，自我分析；学生能够进行职业信息的收集和管理；进行科学的生涯决策；提升学生专业生产能力、可迁移性能力和自我管理能力，具备求职就业竞争能力。
		主要教学内容	主要教学内容是“觉知与承诺”“自我认知”“职业世界认知”“生涯决策”“计划与行动”“求职准备”“求职与面试技巧”“就业政策就业权益保护”“职场适应与发展”等模块。
13	创新创业教育 (909113)	教学要求	课程性质：本课程是面向全校大学生开设公共必修课。本课程既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展，分两个阶段教学：职业生涯规划安排在第一学期或第二学期，就业指导安排在第五学期。 教学方法：本课程可根据不同的教学内容采用讲授法、案例教学法、提问法、练习法、讨论法、头脑风暴法、人物访谈法、游戏法等教学方法。 考核评价：为了更全面考核学生学习情况，课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考查三部分。 具体考核成绩评定办法如下： 学习过程考核成绩：20% 课程作业考核成绩：30% 期末考查成绩：50%
		课程目标	1.素质目标：培养学生的创新创业意识、创新创业思维、创新创业精神，提升创新创业素养；自觉运用创业思维指导个人的学习、生活及创业实践；帮助有创业意愿的学生学会在不确定的环境中理性创业，帮助没有创业意愿的学生学会以创业的心态去就业。 2.知识目标：要求学生了解创业者通常应具备的能力和素质，了解精益创业的基本理论；熟悉商业模式的基本知识；掌握创业团队的内涵、模式及创业团队的组建与管理。 3.能力目标：通过课程教学培养学生的团队合作能力、语言表达能力、收集信息和整理资料的能力、动手操作能力、分析问题解决问题的能力。
14	心理卫生与健康 (909114)	主要教学内容	主要教学内容为：认识创业、创业思维与人生发展、创业资源、创业团队、创业机会、创意设计、创业风险、商业模式、创业计划书（选修）、企业创办与初创企业管理（选修）、等模块。
		教学要求	课程性质：本课程是一门公共必修课。 教学方法：遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合，在“课程思政”教学理念的指导下，综合运用讲授法、案例分析法、讨论法、头脑风暴法、练习法、角色扮演法、游戏法、榜样示范法、网络教学法和实地考察法等多种教学方法，把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，提高教学效果，充分发挥“课程思政”的育人功能。 考核评价：为了更全面考核学生学习情况，课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考查三部分。 具体考核成绩评定办法如下： 学习过程考核成绩：20% 课程作业考核成绩：30% 期末考查成绩：50%
		课程目标	1.素质目标：本课程根据大学生心理特点，有针对性的让学生掌握心理健康、心理学与病态心理学的相关知识，学会心理调适的基本方法； 2.知识目标：认识心理科学，消除对心理学的误解，培养科学的心理观，消除唯心主义、封建迷信和伪科学的干扰；通过心理健康知识的传授，让大学生重视心理健康对成人成才的重要意义； 3.能力目标：掌握心理调适方法，通过消除心理困惑，学会调节负性情绪，学会面对人生的各种挫折与困难，增强心理承受能力。
		主要教学内容	1.大学生心理健康教育绪论 2.大学生自我意识培养 3.大学生人格塑造 4.大学生学习心理 5.大学生情绪管理 6.大学生人际健康 7.大学生恋爱与性心理 8.大学生精神障碍与求助



序号	课程名称 (代码)	课程描述				
		本课程是公共课程。教师应根据学生的学习程度、专业(方向)背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中,采用课堂讲授、实践教学、同时结合情景设置、心理测试、心理游戏等师生互动活动。 为了更全面考核学生学习情况,课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。 具体考核成绩评定办法如下: 学习过程考核成绩: 20% 课程作业考核成绩; 30% 期末考试成绩: 50%				
15	中国传统文 化(909115)	<table border="1"> <tr> <td>课程目标</td><td>1.素质目标:具备自主学习中国传统文化的意识;具备热爱祖国、孝敬父母、尊师爱友、礼貌待人等人文素养;具备勤于思考、学以致用、勇于创新的思维; 2.知识目标:了解中国传统哲学、文学、宗教文化精髓;熟悉中国古代科学、技术、艺术等文化成果和中国传统服饰、饮食、民居、婚丧嫁娶、节庆等文化特点及习俗;掌握中国传统道德规范和传统美德; 3.能力目标:能够诵读传统文化中的名篇佳句;能吸收传统文化的智慧,感悟传统文化的精神内涵;能学习传统文化的科学方法,从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。</td></tr> <tr> <td>主要教学 内容</td><td>中国传统文化绪论、中国古代哲学、中国传统宗教、中国古代文学、中国传统艺术、中国传统戏曲、中国传统教育与科举、中国传统科技、中国传统节日、中国传统民俗与礼仪、中国传统饮食文化。</td></tr> </table>	课程目标	1.素质目标:具备自主学习中国传统文化的意识;具备热爱祖国、孝敬父母、尊师爱友、礼貌待人等人文素养;具备勤于思考、学以致用、勇于创新的思维; 2.知识目标:了解中国传统哲学、文学、宗教文化精髓;熟悉中国古代科学、技术、艺术等文化成果和中国传统服饰、饮食、民居、婚丧嫁娶、节庆等文化特点及习俗;掌握中国传统道德规范和传统美德; 3.能力目标:能够诵读传统文化中的名篇佳句;能吸收传统文化的智慧,感悟传统文化的精神内涵;能学习传统文化的科学方法,从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。	主要教学 内容	中国传统文化绪论、中国古代哲学、中国传统宗教、中国古代文学、中国传统艺术、中国传统戏曲、中国传统教育与科举、中国传统科技、中国传统节日、中国传统民俗与礼仪、中国传统饮食文化。
课程目标	1.素质目标:具备自主学习中国传统文化的意识;具备热爱祖国、孝敬父母、尊师爱友、礼貌待人等人文素养;具备勤于思考、学以致用、勇于创新的思维; 2.知识目标:了解中国传统哲学、文学、宗教文化精髓;熟悉中国古代科学、技术、艺术等文化成果和中国传统服饰、饮食、民居、婚丧嫁娶、节庆等文化特点及习俗;掌握中国传统道德规范和传统美德; 3.能力目标:能够诵读传统文化中的名篇佳句;能吸收传统文化的智慧,感悟传统文化的精神内涵;能学习传统文化的科学方法,从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。					
主要教学 内容	中国传统文化绪论、中国古代哲学、中国传统宗教、中国古代文学、中国传统艺术、中国传统戏曲、中国传统教育与科举、中国传统科技、中国传统节日、中国传统民俗与礼仪、中国传统饮食文化。					
		<table border="1"> <tr> <td>教学要求</td><td>本课程是公共基础课程,在学习通平台上建立了课程网络资源。教师应根据学生的学习程度、专业(方向)背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。 可根据不同的教学内容采用案例分析、分组讨论、视频观摩、情景模拟、启发引导等灵活多样的教学方法。 为了更全面地考核学生学习情况,课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。 具体考核成绩评定办法如下: 学习过程考核成绩: 30% 课程作业考核成绩: 20% 期末考试成绩: 50%</td></tr> </table>	教学要求	本课程是公共基础课程,在学习通平台上建立了课程网络资源。教师应根据学生的学习程度、专业(方向)背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。 可根据不同的教学内容采用案例分析、分组讨论、视频观摩、情景模拟、启发引导等灵活多样的教学方法。 为了更全面地考核学生学习情况,课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。 具体考核成绩评定办法如下: 学习过程考核成绩: 30% 课程作业考核成绩: 20% 期末考试成绩: 50%		
教学要求	本课程是公共基础课程,在学习通平台上建立了课程网络资源。教师应根据学生的学习程度、专业(方向)背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。 可根据不同的教学内容采用案例分析、分组讨论、视频观摩、情景模拟、启发引导等灵活多样的教学方法。 为了更全面地考核学生学习情况,课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。 具体考核成绩评定办法如下: 学习过程考核成绩: 30% 课程作业考核成绩: 20% 期末考试成绩: 50%					
16	军事理论 (909116)	<table border="1"> <tr> <td>课程目标</td><td>1.素质目标:具备国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念; 2.知识目标:了解基本军事知识;熟悉国防知识;掌握基本军事理论与军事技能 3.能力目标:能够加强组织纪律性,促进综合素质的提高,为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础</td></tr> <tr> <td>主要教学 内容</td><td>1.国防、国家安全、军事思想概述 2.国际战略形势 3.外国军事思想、中国古代、当代军事思想 4.新军事革命 5.机械化战争、信息化战争</td></tr> </table>	课程目标	1.素质目标:具备国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念; 2.知识目标:了解基本军事知识;熟悉国防知识;掌握基本军事理论与军事技能 3.能力目标:能够加强组织纪律性,促进综合素质的提高,为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础	主要教学 内容	1.国防、国家安全、军事思想概述 2.国际战略形势 3.外国军事思想、中国古代、当代军事思想 4.新军事革命 5.机械化战争、信息化战争
课程目标	1.素质目标:具备国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念; 2.知识目标:了解基本军事知识;熟悉国防知识;掌握基本军事理论与军事技能 3.能力目标:能够加强组织纪律性,促进综合素质的提高,为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础					
主要教学 内容	1.国防、国家安全、军事思想概述 2.国际战略形势 3.外国军事思想、中国古代、当代军事思想 4.新军事革命 5.机械化战争、信息化战争					
		<table border="1"> <tr> <td>教学要求</td><td>本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行,学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 具体考核成绩评定办法如下: 课程视频考核成绩: 40% 课程测验考核成绩; 30% 期末考试成绩: 30%</td></tr> </table>	教学要求	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行,学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 具体考核成绩评定办法如下: 课程视频考核成绩: 40% 课程测验考核成绩; 30% 期末考试成绩: 30%		
教学要求	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行,学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 具体考核成绩评定办法如下: 课程视频考核成绩: 40% 课程测验考核成绩; 30% 期末考试成绩: 30%					
17	生命安全与 救援 (909117)	<table border="1"> <tr> <td>课程目标</td><td>1.素质目标:具备应对危机突发事件意识; 2.知识目标:掌握基本生存、自救和救助技能, 3.能力目标:能够掌握常见运动创伤的预防与处置方法。</td></tr> <tr> <td>主要教学 内容</td><td>1.现场急救技能 2.户外活动危险的预测与预防 3.运动损伤的预防与处理 4.生活中常见的意外事件</td></tr> </table>	课程目标	1.素质目标:具备应对危机突发事件意识; 2.知识目标:掌握基本生存、自救和救助技能, 3.能力目标:能够掌握常见运动创伤的预防与处置方法。	主要教学 内容	1.现场急救技能 2.户外活动危险的预测与预防 3.运动损伤的预防与处理 4.生活中常见的意外事件
课程目标	1.素质目标:具备应对危机突发事件意识; 2.知识目标:掌握基本生存、自救和救助技能, 3.能力目标:能够掌握常见运动创伤的预防与处置方法。					
主要教学 内容	1.现场急救技能 2.户外活动危险的预测与预防 3.运动损伤的预防与处理 4.生活中常见的意外事件					
		<table border="1"> <tr> <td>教学要求</td><td>本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行,学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 具体考核成绩评定办法如下: 课程视频考核成绩: 40% 课程测验考核成绩; 30% 期末考试成绩: 30%</td></tr> </table>	教学要求	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行,学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 具体考核成绩评定办法如下: 课程视频考核成绩: 40% 课程测验考核成绩; 30% 期末考试成绩: 30%		
教学要求	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行,学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 具体考核成绩评定办法如下: 课程视频考核成绩: 40% 课程测验考核成绩; 30% 期末考试成绩: 30%					
18	突发事件及 自救互救 (909118)	<table border="1"> <tr> <td>课程目标</td><td>1.素质目标:具备应急应对自然灾害、事故灾难、公共卫生事件和社会安全事件意识; 2.知识目标:了解突发事件,熟悉急救原则,掌握呼救现场急救知识 3.能力目标:能够做到遇到突发事件冷静有效自救互救。</td></tr> <tr> <td>主要教学 内容</td><td>1.突发事件应急和处理原则 2.急性中毒的应急处理 3.心肺复苏初级救生术 4.呼吸道异物的现场急救 5.常见急危重病症的现场急救 6.常见意外事故的现场急救 7.各类创伤的现场急救 8.止血与包扎术 9.固定与搬运术</td></tr> </table>	课程目标	1.素质目标:具备应急应对自然灾害、事故灾难、公共卫生事件和社会安全事件意识; 2.知识目标:了解突发事件,熟悉急救原则,掌握呼救现场急救知识 3.能力目标:能够做到遇到突发事件冷静有效自救互救。	主要教学 内容	1.突发事件应急和处理原则 2.急性中毒的应急处理 3.心肺复苏初级救生术 4.呼吸道异物的现场急救 5.常见急危重病症的现场急救 6.常见意外事故的现场急救 7.各类创伤的现场急救 8.止血与包扎术 9.固定与搬运术
课程目标	1.素质目标:具备应急应对自然灾害、事故灾难、公共卫生事件和社会安全事件意识; 2.知识目标:了解突发事件,熟悉急救原则,掌握呼救现场急救知识 3.能力目标:能够做到遇到突发事件冷静有效自救互救。					
主要教学 内容	1.突发事件应急和处理原则 2.急性中毒的应急处理 3.心肺复苏初级救生术 4.呼吸道异物的现场急救 5.常见急危重病症的现场急救 6.常见意外事故的现场急救 7.各类创伤的现场急救 8.止血与包扎术 9.固定与搬运术					
		<table border="1"> <tr> <td>教学要求</td><td>本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行,学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 具体考核成绩评定办法如下: 课程视频考核成绩: 40% 课程测验考核成绩; 30% 期末考试成绩: 30%</td></tr> </table>	教学要求	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行,学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 具体考核成绩评定办法如下: 课程视频考核成绩: 40% 课程测验考核成绩; 30% 期末考试成绩: 30%		
教学要求	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行,学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 具体考核成绩评定办法如下: 课程视频考核成绩: 40% 课程测验考核成绩; 30% 期末考试成绩: 30%					



序号	课程名称 (代码)	课程描述	
19	党史、国史 (909119)	课程目标	1.素质目标：具备史学素养和政治思维； 2.知识目标：了解中国近现代历史基本知识，熟悉马克思主义基本理论和中国共产党历史发展历程，掌握中国近现代历史的基本知识和基本规律。 3.能力目标：能够帮助学生提升史学素养和政治觉悟，并借以观照现实中的社会、政治和人生。
		主要教学内容	1.西方列强对中国的侵略 2.马克思主义在中国传播与中国共产党成立 3.中华民族抗日战争的伟大胜利 4.历史和人民选择了中国共产 5.中国特色社会主义进入新时代
		教学要求	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 具体考核成绩评定办法如下： 课程视频考核成绩：40% 课程测验考核成绩；30% 期末考试成绩：30%
20	劳动教育 (909120)	课程目标	1.素质目标：具备正确的劳动意识，具备尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的意识； 2.知识目标：了解劳动科学理论、基本知识，熟悉劳动科学的基本概念、基本知识、基本原理，掌握劳动的基本理论。 3.能力目标：能够深刻认识人类劳动实践的创造本质，深入理解劳动实践对于立德树人的重大意义，深切感悟劳动实践对于人的自由全面发展所具有的重要推动作用，形成科学的劳动观。
		主要教学内容	1.劳动的思想 2.劳动与人生 3.劳动与经济 4.劳动与法律 5.劳动与安全 6.劳动的未来以及 3 次实际或实习实训劳动、1 次劳动新形态体验学习
		教学要求	本课程嵌入专业相关课程。理论教学以课堂讲授为主，课外学生参与实际或实习实训劳动。 具体考核成绩评定办法如下： 课程理论考核成绩：20% 课外实际或实习实训劳动；80%
21	艺术、美学 类选修课 (909201) 非艺术类专 业限选)	课程目标	1.素质目标：具备审美意识及个人艺术修养； 2.知识目标：了解艺术的本质与特征、艺术的起源、艺术的功能、文化系统中的艺术、艺术的种类；熟悉艺术创作、艺术作品、艺术鉴赏、音乐鉴赏、书法鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、戏曲鉴赏等方面知识；掌握从美学和文化学的角度来研究艺术的方法。 3.能力目标：能够探索和发掘艺术与美学的人文精神。
		主要教学内容	1.音乐鉴赏 2.书法鉴赏 3.影视鉴赏 4.戏剧鉴赏 5.戏曲鉴赏 6.艺术导论
		教学要求	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 具体考核成绩评定办法如下： 课程视频考核成绩：40% 课程测验考核成绩；30% 期末考试成绩：30%
23	公共选修课 (909301 909302)	课程目标	1.素质目标：具备个人认知与文化修养，具备工匠精神 2.知识目标：了解文明起源与历史演变、人类思想与自我认知、科学发现与技术革新、文学修养、国学经典与文化传承等方面知识 3.能力目标：能够吸收前人的智慧，用于拓展心胸，提升个人修养，将工匠精神切入我们当下的现实生活。
		主要教学内容	1.文物精品与中华文明 2.古典诗词鉴赏 3.中国当代小说选读 4.中华诗词之美 5.生命科学与人类文明 6.先秦君子风范 7.文化地理 8.中国的社会与文化 9.先秦诸子 10.如何高效学习 11.《诗经》导读 12.中国古代礼仪文明 13.《老子》《论语》今读 14.《论语》导读（同济版） 15.批判与创意思考 16.辩论修养 17.人工智能 18.有效沟通技巧 公益课：新型冠状病毒肺炎防疫公开课
		教学要求	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 具体考核成绩评定办法如下： 课程视频考核成绩：40% 课程测验考核成绩；30% 期末考试成绩：30%

2、专业课程

（1）专业群平台必修课程



表 6 专业群平台必修课程描述

序号	课程名称 (代码)	课程描述	
4	中国工艺美术史 (240101)	课程目标	<p>1、素质目标 具备良好的审美意识——能通过传统的经典工艺美术作品分析与评价，提高艺术修养；良好的创新能力与设计思维——能敏锐地捕捉、吸收经典设计作品的设计要素，洞察最新的设计潮流与趋势，大胆吸收与创新；具备良好的职业素养——具备良好的团队协作精神，良好的职业行为。</p> <p>2、知识目标 了解我国古代各个时期工艺美术发展的总体脉络与特征；掌握我国各个时期各类工艺美术品的艺术特点；了解积累传统工艺美术理论知识，鉴赏各个时期的经典艺术作品。</p> <p>3、能力目标 能够鉴赏各个时期典型艺术品；能够对传统工艺美术作品进行分析与借鉴；能够从传统工艺美术中提炼形式要素，运用到专业设计当中。</p>
		主要教学内容	1、陶瓷与漆器；2、金属与雕刻工艺；3、家具与建筑工艺；4、染织与服饰工艺；5、课程考核与评价
		教学要求	<p>本课程是环境艺术设计专业的一门专业基础理论课程，通过学习，全面了解中国工艺美术在各个历史时期的主要发展概况，重点掌握古代优秀的艺术家、经典工艺美术作品及其特点；了解我国的传统民族美术，培养审美情操，提高工艺美术理论水平和分析、鉴赏能力，并从中国传统工艺美术中吸收、借鉴优秀的设计素材运用于自己的设计中，从而提高理论基础及设计综合实践能力，为今后设计出更具中国传统风格的作品打下良好的基础。</p> <p>本课程由主讲教师实施考核：根据学生课堂出勤、学习态度与素养进行过程考核；根据学生单元项目任务完成情况及效果进行阶段性考核；根据整体任务完成情况及作品效果进行综合评价。过程考核占 30%；阶段性考核 40%；综合评价 30%。</p>
2	艺术概论 (240102)	课程目标	<p>1、素质目标 具备审美情趣和艺术修养；具备艺术鉴赏素养；具备正确的艺术感觉和情感思维；具备共享学习资源的团队协作思维。</p> <p>2、知识目标 了解艺术的起源、本质、种类及特征；了解艺术概论的研究对象及本质；了解艺术创作过程的艺术观念以及艺术创作的条件和规律；熟悉艺术风格、艺术流派和艺术思潮。</p> <p>3、能力目标 能够初步确立科学的艺术观；能够观察、分析、评价艺术文化现象；能够分析艺术发展规律；能够鉴赏艺术作品。</p>
		主要教学内容	1、艺术概论研究的对象与本质；2、艺术的生成、发展及形态种类；3、艺术创作与艺术作品；4、艺术风格、流派与思潮；5、艺术消费、传播与接收
		教学要求	<p>本课程是研究人类在艺术实践中的一般艺术现象与本质及其活动规律的课程，是艺术类专业的一门专业理论课。课程概括、简明地讲述艺术的基本性质、艺术活动系统以及艺术的种类特点，对学生树立科学的艺术观，发展艺术实践能力与艺术理性思考，具有重要的基础性的指导作用；可培养学生分析艺术发展规律、评论艺术作品的能力，并为学生学习艺术类有关专业课程打下基础，为将来的工作实践提供相应的知识平台。</p> <p>本课程涉及艺术的本质与特征、艺术的起源、艺术的功能；艺术种类主要涉及 5 大部类 16 门艺术；艺术系统涉及艺术创作、艺术作品和艺术鉴赏。教学中主要采用理论教学和多媒体教学相结合的形式，并通过案例分析及课堂讨论嵌入式讲述知识点。</p> <p>本课程由主讲教师实施考核，包括出勤考核 30%、学习态度及素养考核 10% 和作业考核 60%。</p>
3	设计素描 (240103)	课程目标	<p>(1) 知识目标 了解设计素描概念及学习意义；掌握设计素描的表现原理；掌握如何观察物体严谨的形体结构、透视及比例关系；掌握设计素描中点、线、面关系的处理；掌握设计素描的基本技法和表现方式；</p> <p>(2) 能力目标 通过完成素描课程学习，使学生能够运用线条与明暗表现、透视原理、物体结构关系、构图原理、素描关系以及铅笔炭笔的表现技法等相关知识，根据不同单元知识要求，按照素描技法与技巧，完成单元实践作业。</p> <p>(3) 素质目标 培养收集、分析、整理参考资料的技能；培养爱护公共学习环境的意识；培养项目开发规范化意识、工作效率和质量意识。</p>
		主要教学内容	(1) 选择优秀设计素描作品，进行分析与讨论 (2) 精微设计素描 (3) 结构设计素描 (4) 装饰设计素描 (5) 抽象设计素描 (6) 创意设计素描 (7) 课程总结



序号	课程名称 (代码)	课程描述	
		教学要求	<p>(1) 按课堂讲述的知识, 完成精微素描作业一幅, 对学生作业进行点评、考核, 并对其优劣进行说明; (2) 演示透视变化的规律, 引导学生观察和分析物体的构造; (3) 根据学生的基础, 适时指导, 根据学生的作业和基础对其进行阶段性考核; (4) 按课堂讲述的知识, 完成素描作业, 对学生作业进行点评、考核, 并对其优劣进行说明。 (5) 为了更全面地考核学生学习情况, 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下: 学习过程考核成绩: 30% 课程作业考核成绩: 20% 期末考试成绩: 50%</p>
4	设计色彩 (240104)	课程目标	<p>(1) 学生能够了解设计色彩中装饰性的概念及特征 (2) 学会色彩装饰性的主观化处理 (3) 掌握设计色彩抽象变形的一般规律和方法 (4) 能够运用装饰性色彩表达进行艺术实践活动 (5) 培养学生的和创作力的目的</p>
		主要教学内容	<p>(1) 设计色彩的基础理论知识 (2) 设计色彩的形式规律 (3) 设计色彩的色彩特征 (4) 设计色彩的造型特征 (5) 设计色彩的表现技法</p>
		教学要求	<p>(1) 了解色彩的概念及特征 (2) 培养学生在描绘客观物体间色彩关系的基础上能更加主观的表现色彩关系的能力 (3) 掌握形式美的规律以及对色彩的装饰处理 (4) 按课堂讲述的知识, 完成素描作业, 对学生作业进行点评、考核, 并对其优劣进行说明。 (5) 为了更全面地考核学生学习情况, 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下: 学习过程考核成绩: 30% 课程作业考核成绩: 20% 期末考试成绩: 50%</p>
5	设计色彩 (风景写生) (240105)	课程目标	<p>(1) 知识目标 认识设计专业为什么要学习建筑风景钢笔淡彩; 钢笔淡彩与室内设计的联系; 了解建筑风景钢笔淡彩在室内设计专业的用途和作用; 基本工具和材料的运用; 掌握建筑风景钢笔淡彩的基本要素; 掌握建筑风景钢笔淡彩写生相关表现技法和观察方法; 掌握建筑风景钢笔淡彩写生的作画步骤。 (2) 能力目标 通过完成素描课程学习, 根据不同单元知识要求, 完成单元实践作业。培养学生具备敏锐的观察力、艺术概括力、空间思维能力及创造性思维能力。 (3) 素质目标 培养校外色彩写生时的个人安全意识和与人沟通的能力; 培养集体观念, 妥善处理好个人与集体间的关系; 培养分析问题、解决问题的能力; 培养主动探索, 求新、求异的创造能力; 培养自主、开放的学习能力。</p>
		主要教学内容	<p>(1) 选择优秀设计色彩作品, 进行分析与讨论 (3) 结构设计色彩 (4) 装饰设计色彩 (5) 象设计色彩 (6) 创意设计色彩 (7) 课程总结</p>
		教学要求	<p>(1) 按课堂讲述的知识, 完成设计色彩作业一幅, 对学生作业进行点评、考核, 并对其优劣进行说明 (2) 演示明度、纯度变化的规律; 根据学生的基础, 适时指导, 根据学生的作业和基础对其进行阶段性考核 按课堂讲述的知识, 完成色彩作业, 对学生作业进行点评、考核, 并对其优劣进行说明。 (3) 为了更全面地考核学生学习情况, 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下: 学习过程考核成绩: 30% 课程作业考核成绩: 20% 期末考试成绩: 50%</p>
6	设计构成 (240106)	课程目标	<p>(1) 知识目标 了解色彩构成基本概念、色彩的属性、情感与象征及色彩构成设计的基本规律; 了解平面构成基本概念与造型要素, 理解平面构成中基本型的构成及形式法则; 了解立体构成基本概念与造型要素及造型表现; (2) 能力目标 培养学生利用色彩基本理论及形式美原理, 进行色彩搭配设计的能力; 培养学生的空间意识, 理解人、物与自然环境的相互作用, 掌握感性的直觉创造和理性的逻辑创造两种方法, 能够运用材料、造型、色彩等媒介表达空间的情感。 (2) 素质目标 沟通表达、团队协作能力——能够以语言表达、现场图示等方式与教师、团队成员沟通, 共享设计资源、交流设计思路、探讨设计方案、表达设计方案等;</p>



序号	课程名称 (代码)	课程描述	
		主要教学内容	<p>(1) 平面设计构成 (2) 平面构成基础知识与构成训练 (3) 平面构成在室内设计案例中的应用分析 (4) 专业设计实训</p>
		教学要求	<p>(1) 通过点线面的造型分析及平面构成作品的展示,与学生进行互动,引导学生感受不同形式法则的表现特点;结合平面构成作品分析点、线、面的构成及形式法则;下达平面构成基础练习任务,引导学生完成实训任务 (2) 设计案例分析引入课程教学中,加深学生对专业的理解和兴趣,并做到学以致用 (5) 为了更全面地考核学生学习情况,课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下: 学习过程考核成绩: 30% 课程作业考核成绩: 20% 期末考试成绩: 50%</p>

(2) 专业基础必修课程

表 6 专业基础必修课程描述

序号	课程名称(代码)	课程描述	
1	服饰图案设计与应用 (计算机辅助设计) (240201)	课程目标	<p>(1) 知识目标 ①使学生了解和掌握服装图案的构成基础;②服装图案创意设计的方式与方法;③熟练地运用服装图案表现主题;④要求学生系统了解和掌握服装图案的基础理论、构成方法和服装图案艺术的创意思维;⑤服装图案基础理论主要包括服装图案的物理、生理、心理、美学等科学原理;⑥构成方法主要解决服装图案构成的基本方法及形式美法则;⑦创意思维主要解决对服装图案创造性运用服装图案的方法及规律 能力目标 通过服装服装图案艺术的教学,①使学生了解服装图案构成在整个设计领域的地位与作用;②能用科学的方法把复杂的服装图案现象还原为基本要素;③利用服装图案在空间上的可变性,按一定的服装图案定律和构成各要素之间的相互关系;④创造出新的空间——理想的服装图案效果;⑤在服装图案科学体系的基础上,研究符合人们知觉和心理原则的配色规律。 素质目标 通过服装服装图案艺术的课程学习,培养学生服装服装图案设计的思维方法、设计意识和服装图案美感,为服装设计创新打下基础。</p>
		主要教学内容	<p>(1) 使学生了解服装图案构成在整个设计领域的地位与作用 (2) 能用科学的方法把复杂的服装图案现象还原为基本要素 (3) 创造出新的空间——理想的服装图案效果 (4) 在服装图案科学体系的基础上,研究符合人们知觉和心理原则的配色规律。</p>
		教学要求	<p>(1) 要求学生系统了解和掌握服装图案的基础理论、构成方法和服装图案艺术创意思维 (2) 主要解决对服装图案创造性运用服装图案的方法及规律。 (3) 为了更全面地考核学生学习情况,课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下: 学习过程考核成绩: 30% 课程作业考核成绩: 20% 期末考试成绩: 50%</p>
		课程目标	<p>(1) 知识目标 本课程着重阐述服装结构的基本原理、基本方法、基本技能及实践,强调培养学生的动手能力。要求学生在解决实际问题时,能够运用所学理论知识,为本知识点的深入学习奠定必要的基础。 (2) 能力目标 通过本课程的学习,学生应获得如下能力:能够将人体的立体结构与服装结构理论有机的结合起来,对服装结构理论具有一定的分析和解决问题的能力;具有一定的实践动手能力;较强的自主学习能力,主动探索和独立思考的能力,提高学生的创新意识。 (3) 素质目标 学习体验课堂理论知识在实际项目中的应用,积累项目实战经验;培养良好职业道德,做具有工作热情、吃苦耐劳、责任感强的成衣设计师;培养自主学习能力、交流沟通能力、创新能力;培养团队协作精神、基本的组织协调能力、责任心和服从意识。勤于思考深入研究的习惯。</p>
2	服装结构基础 (240202)	主要教学内容	<p>(1) 阐述服装结构的基本原理、基本方法、基本技能及实践,强调培养学生的动手能力 (2) 要求学生在解决实际问题时,能够运用所学理论知识,为本知识点的深入学习奠定必要的基础。</p>



序号	课程名称(代码)	课程描述	
		教学要求	<p>(1) 能够将人体的立体结构与服装结构理论有机的结合起来, 对服装结构理论具有一定的分析和解决问题的能力</p> <p>(2) 具有一定的实践动手能力</p> <p>(3) 较强的自主学习能力, 主动探索和独立思考的能力, 提高学生的创新意识。</p> <p>(4) 为了更全面地考核学生学习情况, 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下:</p> <p>学习过程考核成绩: 30%</p> <p>课程作业考核成绩: 20%</p> <p>期末考试成绩: 50%</p>
3	服装工艺基础 (240203)	课程目标	<p>(1) 知识目标</p> <p>本课程着重阐述服装结构的基本原理、基本方法、基本技能及实践, 强调培养学生的动手能力。要求学生在解决实际问题时, 能够运用所学理论知识, 为本知识点的深入学习奠定必要的基础。</p> <p>(2) 能力目标</p> <p>通过本课程的学习, 学生应获得如下能力: 能够将服装制版与工艺结合起来, 学会西装的制作方法与工艺流程, 具有一定的实践动手能力; 较强的自主学习能力, 主动探索和独立思考的能力, 提高学生的创新意识。</p> <p>(3) 素质目标</p> <p>学习体验课堂理论知识在实际项目中的应用, 积累项目实战经验; 培养良好职业道德, 做具有工作热情、吃苦耐劳、责任感强的成衣设计师; 培养自主学习能力、交流沟通能力、创新能力; 培养团队协作精神、基本的组织协调能力、责任心和服从意识。勤于思考深入研究的习惯。培养学生的综合工艺水平、企业生产标准, 拓展未来市场流行趋势与方向。</p>
		主要教学内容	<p>(1) 了解、掌握手缝工艺的基本针法</p> <p>(2) 熟悉服装缝纫设备的操作与使用</p> <p>(3) 了解、掌握机缝工艺的基本操作方法</p> <p>(4) 掌握常用熨烫工艺操作方法</p> <p>(5) 了解高速工业平缝机的性能和使用方法</p> <p>(6) 了解、掌握八种基础车缝缝型的缝制工艺, 以及常规口袋</p> <p>(7) 了解八种基础车缝缝型的缝制工艺。</p>
		教学要求	<p>(1) 会操作手缝工艺的基本针法</p> <p>(2) 会操作机缝工艺的基本针法</p> <p>(3) 能进行常规熨烫工艺操作</p> <p>(4) 能正确判断并排除高速工业平缝机常见故障</p> <p>(5) 能分析口袋、开衩、装拉链、做装腰头的制作工艺流程</p> <p>(6) 能制作口袋、开衩, 能安装拉链和做装腰头</p> <p>(7) 能对照口袋、开衩、装拉链、做装腰头的工艺质量要求, 进行作品自检。</p> <p>(8) 为了更全面地考核学生学习情况, 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下:</p> <p>学习过程考核成绩: 30%</p> <p>课程作业考核成绩: 20%</p> <p>期末考试成绩: 50%</p>
4	服装工艺文件设计 1(衬衣、裤子) (2400204)	主要教学内容	<p>(1) 完成整件衬衣的工艺制作</p> <p>(2) 完成整件裤子的工艺制作</p>
		教学要求	<p>(1) 衬衫和裤子基本原理、基本方法、基本技能及实践, 强调培养学生的动手能力</p> <p>(2) 要求学生在解决实际问题时, 能够运用所学理论知识, 为本知识点的深入学习奠定必要的基础。</p>
		教学要求	<p>(1) 能够将服装制版与工艺结合起来, 学会西装的制作方法与工艺流程, 具有一定的实践动手能力</p> <p>(2) 主动探索和独立思考的能力, 提高学生的创新意识。</p> <p>(3) 为了更全面地考核学生学习情况, 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下:</p> <p>学习过程考核成绩: 30%</p> <p>课程作业考核成绩: 20%</p> <p>期末考试成绩: 50%</p>
5	服装工艺文件设计 2(西服、大衣) (240205)	课程目标	<p>(1) 能独立制作西装与大衣</p> <p>(2) 运用此课程的学习及服装结构变化规律的基本理论去认识, 分析, 解决标准体型的服装款式变化</p>
		主要教学内容	<p>(1) 着重阐述服装结构的基本原理、基本方法、基本技能及实践</p> <p>(2) 培养学生的动手能力</p>



序号	课程名称(代码)	课程描述
	教学要求	<p>(1) 能够将服装制版与工艺结合起来，学会西装的制作方法与工艺流程 (2) 提高的自主学习能力，主动探索和独立思考的能力，提高学生的创新意识 (3) 为了更全面地考核学生学习情况，课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下：</p> <p>学习过程考核成绩：30% 课程作业考核成绩：20% 期末考试成绩：50%</p>
	课程目标	<p>(1) 知识目标 通过本课程的学习，使学生获得立体裁剪进行服装设计的基本知识、基本方法和基本技能；了解基本的立裁步骤及其在流行服饰中的应用；能通过模拟运用服装企业设计部工作流程借助立体造型的设计方法，选择成衣面料进行缝制、整烫，独立完成样衣的设计、制作，为学习后续课程打下基础。</p> <p>(2) 能力目标 通过本课程的学习，学生应获得如下能力：服装立体裁剪基本技能、基本方法及实践能力；研究分析服装局部造型及处理问题的能力并具备动手操作能力；主动探索和独立思考的能力。</p> <p>(3) 素质目标 通过本课程的学习，培养学生如下素质：服装行业管理者的基本素质；团队协作素质；勤于思考深入研究的习惯。</p>
6	立体裁剪 1 (成衣) (240206)	<p>主要教学内容</p> <p>(1) 立裁顺序 (2) 人台补正 (3) 基本型原型 (4) 省道转移款式 1 (5) 直裙与 A 型裙 (6) 波浪裙 (7) 鱼尾裙 (8) 时装连衣裙 (9) 小礼裙 (10) 基础衬衫</p>
	教学要求	<p>(1) 使学生获得立体裁剪进行服装设计的基本知识、基本方法和基本技能 (2) 了解基本的立裁步骤及其在流行服饰中的应用 (3) 选择成衣面料进行缝制、整烫，独立完成样衣的设计、制作 (4) 为了更全面地考核学生学习情况，课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下：</p> <p>学习过程考核成绩：30% 课程作业考核成绩：20% 期末考试成绩：50%</p>
7	服饰品制作 (240207)	<p>课程目标</p> <p>(1) 知识目标 学习本课程的目的和任务是通过本课程的教学，使学生获得服饰品制作的基本知识，以钩编工艺和盘扣工艺为前提，认知服饰品制作的常用材料与工具，掌握其创作方法。</p> <p>(2) 能力目标 2.1 掌握一定的设计手法，独立完成服饰品的设计制作。 2.2 加强设计思想与设计理念的发掘与提升，提高创造性思维和整体创造能力。 2.3 提高服饰品制作的审美和鉴赏力，提高专业素养。 2.4 初步探索服饰品的流行趋势和市场设计动态。</p> <p>(3) 素质目标 以苗绣研习为切入培养学生工匠精神，并融入创新传业概念，培养学生创新精神以及分析问题和解决问题的能力。</p> <p>主要教学内容</p> <p>(1) 掌握钩编工艺及盘扣工艺 (2) 掌握服饰品的创作方法 (3) 采用项目+工作室教学 (4) 将城步苗绣非物质文化遗产导入课程</p> <p>教学要求</p> <p>(1) 掌握一定的设计手法，独立完成服饰品的设计与制作 (2) 具备服饰品设计制作的整体鉴赏力，能将服饰品与服装很好地进行搭配 (5) 为了更全面地考核学生学习情况，课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下：</p> <p>学习过程考核成绩：30% 课程作业考核成绩：20% 期末考试成绩：50%</p>



序号	课程名称(代码)	课程描述	
8	服装专业 软件操作 (计算机辅助设计) (240208)	课程目标	<p>(1) 知识目标 培养学生掌握 CORELDRAW 的安装及操作环境、CORELDRAW 的基本操作方法、基本绘图工具的使用、基本编辑工具的使用、绘制图形的基本方法和技巧、掌握对位图的处理方法、以及掌握款式图的计算机辅助表现技法。</p> <p>(2) 能力目标 对该软件全面的认识和了解，并能熟练运用该软件，实现设计任务，适应行业发展与职业变化要求。</p> <p>(3) 素质目标 通过本课程的学习，培养学生成为服装设计工作领域所需要的高技能、高综合素质要求的技能型人才。</p>
		主要教学内容	<p>(1) 了解和掌握服装款式图的基本绘制方法 (2) 熟练掌握绘图软件 coerldraw 的各类工具及命令 (3) 掌握款式图的计算机辅助表现技法</p>
		教学要求	<p>(1) 了解和掌握服装款式图的基本绘制方法 (2) 熟练掌握绘图软件 coerldraw 的各类工具及命令 (3) 掌握款式图的计算机辅助表现技法 (4) 为了更全面地考核学生学习情况，课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下：</p> <p>学习过程考核成绩：30% 课程作业考核成绩：20% 期末考试成绩：50%</p>
9	综合技能 实训 (240209)	课程目标	<p>(1) 知识目标 ① 人体比例，动态协调，能够很好的展现服装的亮点，无关刻画准确，面部表情生动、自然； ② 款式造型及比例准确；③ 局部造型准确，与整体比较协调；④ 色系明确，主色与辅助色搭配协调；⑤ 系列服装设计具有市场性与创意性； 通过对本课程的训练，学生基本达到技能抽查考核标准，并充分掌握手绘及电脑效果图、服装单品设计和系列设计的方法技巧。</p> <p>(2) 能力目标 在训练过程中，每个项目至少完成 5—8 个题库的训练，熟练掌握技能训练题库的要点，能够在规定的时间内准确的完成项目任务。</p> <p>(3) 素质目标 通过本课程的学习，应注意培养学生以下素质：具有敏锐的时尚触觉和创新能力；勤于思考深入研究的学习方法和习惯；培养学生设计出符合市场品牌需求的系列服装的实际动手能力以及积极的自主的学习态度。</p>
		主要教学内容	<p>(1) 人体比例、动态协调 (2) 局部造型准确 (3) 色系明确 (4) 系列服装具有市场性、创意性</p>
		教学要求	<p>(1) 熟练掌握技能题库训练的要点 (2) 在规定时间内准确完成项目任务 (5) 为了更全面地考核学生学习情况，课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下：</p> <p>学习过程考核成绩：30% 课程作业考核成绩：20% 期末考试成绩：50%</p>

(3) 专业技能必修课程

表 7 专业技能必修课程课程描述

序号	课程名称 (代码)	课程描述	
1	效果图 表现技法 1 (手绘) (240301)	课程目标	<p>(1) 知识目标 学习本课程的目的和任务是通过本课程的教学，使学生获得服装绘画的基本知识。</p> <p>(2) 能力目标 了解服装人体以及其着装后的造型规律，并受到必要的绘画技能的训练，为了学习后续专业课程打下一定的绘画基础。</p> <p>(3) 素质目标 本课程是一门实践性较强的专业基础课，要重视学生动手能力的培养。每章节布置适当数量的习题，以使学生加深理解，培养分析问题和解决问题的能力。</p>



序号	课程名称 (代码)	课程描述	
		主要教学内容	(1) 服装画概论 (2) 服装画的人物造型基础 (3) 服装画的工具与表现技法 (4) 服装画的面料和服饰品表现 (5) 服装画的形式和风格
		教学要求	(1) 了解服装画的类别 (2) 掌握人体基本比例, 以及人体结构与服装的关系 (3) 掌握至少 2 种服装画工具的表现技法 (4) 掌握服装画各类面料和服饰品表现技法 (5) 掌握服装画的构图形式和风格 (6) 为了更全面地考核学生学习情况, 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下: 学习过程考核成绩: 30% 课程作业考核成绩: 20% 期末考试成绩: 50%
2	效果图表现技法 2 (手绘+计算机辅助设计) (240302)	课程目标	(1) 知识目标 ①掌握人体比例知识; ②掌握辅助设计软件的适用知识; ③掌握面料表达的知识; ④掌握美学知识。 (2) 能力目标 ①培养学生的思维表现能力; ②培养学生使用各种工具和技法绘制服装效果图和服装平面款式图的能力; ③学生能运用绘画手段将服装设计构思通过不同人体姿态, 以直观形象表达出来, 展示服装设计的最佳效果, 体现作者的设计理念的表达能力。 (3) 素质目标 ①培养学生的团队协作精神; ②培养学生的工作、学习的主动性; ③培养学生独立、自信、创新的精神; ④培养学生的设计意识和审美修养。
		主要教学内容	(1) 运用辅助软件绘制服装效果图 (2) 运用黑白灰三色绘画法绘制服装效果图 (3) 学习服装平面款式结构图 (4) 运用各种工具和辅助软件绘制服装效果图 (系统学习各种常见面料的质感表现方法、学习各种常见面料的图案、工艺的表现方法)
		教学要求	(1) 掌握人体比例知识 (2) 掌握辅助设计软件的适用知识掌握面料表达的知识; (3) 掌握美学知识。 (4) 为了更全面地考核学生学习情况, 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下: 学习过程考核成绩: 30% 课程作业考核成绩: 20% 期末考试成绩: 50%
3	服装设计 1 (职业工 装、童装设计) (240303)	主要教学内容	(1) 阐述服装结构的基本原理、基本方法、基本技能及实践, 强调培养学生的动手能力 (2) 要求学生在解决实际问题时, 能够运用所学理论知识, 为本知识点的深入学习奠定必要的基础。
		教学要求	(1) 能够将人体的立体结构与服装结构理论有机的结合起来, 对服装结构理论具有一定的分析和解决问题的能力 (2) 具有一定的实践动手能力 (3) 较强的自主学习能力, 主动探索和独立思考的能力, 提高学生的创新意识。 (4) 为了更全面地考核学生学习情况, 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下: 学习过程考核成绩: 30% 课程作业考核成绩: 20% 期末考试成绩: 50% (5) 采用项目+工作室教学
		课程目标	(1) 知识目标 本课程着重阐述服装结构的基本原理、基本方法、基本技能及实践, 强调培养学生的动手能力。要求学生在解决实际问题时, 能够运用所学理论知识, 为本知识点的深入学习奠定必要的基础。 (2) 能力目标 通过本课程的学习, 学生应获得如下能力: 能够将服装制版与工艺结合起来, 学会西装的制作方法与工艺流程, 具有一定的实践动手能力; 较强的自主学习能力, 主动探索和独立思考的能力, 提高学生的创新意识。 (3) 素质目标 学习体验课堂理论知识在实际项目中的应用, 积累项目实战经验; 培养良好职业道德, 做具有工作热情、吃苦耐劳、责任感强的成衣设计师; 培养自主学习能力、交流沟通能力、创新能力; 培养团队协作精神、基本的组织协调能力、责任心和服从意识。勤于思考深入研究的习惯。培养学生的综合工艺水平、企业生产标准, 拓展未来市场流行趋势与方向。



序号	课程名称 (代码)	课程描述	
4	服装设计 2 (男装设计、女装设计) (240304)	课程目标	<p>(1)知识目标 ①服装设计四大造型要素；②形式美原理在服装设计汇总的具体表现及运用方法；③系列设计的概念、方法和条件；④服装品牌设计概论、品牌调研、产品设计流程；⑤女装设计要点及方法；⑥男装设计要点及方法；⑦服装流行概论、预测及内容。</p> <p>通过对本课程的学生掌握服装系列设计和品牌服装设计的概念和形式，通过对服装流行分析与应用，学生对男装、女装的系列设计动手实践练习，使学生能够充分了解品牌服装的流行性和设计方法。</p> <p>(2)能力目标 本课程从创新的角度出发要求学生首先从理论上了解品牌服装的特征及设计关键点，对于国内外的一些优秀服装品牌和经典作品能够具有一定的鉴赏能力与判断能力，并能根据个人风格特点采纳优秀作品的可利用之处来完成个人的设计作品。在这个过程中要求每个学生至少每个星期有 3-5 次的设计练习，熟练掌握系列服装设计的要点，能够把握创意类服装设计的度的设计同时结合市场需求，以达到审美与实用的统一。</p> <p>(3)素质目标 通过本课程的学习，应注意培养学生以下素质：具有敏锐的时尚触觉和创新能力；勤于思考深入研究的学习方法和习惯；培养学生设计出符合市场品牌需求的系列服装的实际动手能力以及积极的自主的学习态度。</p>
		主要教学内容	(1) 服装流行分析与服装品牌设计流程 (2) 服装系列设计 (3) 女装系列设计 (4) 男装系列设计 (5) 项目验收
		教学要求	<p>(1) 运用服装设计形式美法则合理设计的能力 (2) 手绘效果图及计算机辅助设计的技能 (5) 为了更全面地考核学生学习情况，课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下：</p> <p>学习过程考核成绩：30% 课程作业考核成绩：20% 期末考试成绩：50%</p> <p>(6)采用项目+工作室教学</p>
5	服装设计 3 (成衣产品设计) (240305)	课程目标	<p>(1) 知识目标 通过本课程的学习掌握成衣产品开发流程与成衣产品开发方法、步骤、实践。能够进行成衣制版与推挡；掌握成衣工艺文件编写、生产工艺单的撰写。</p> <p>(2) 能力目标 通过本课程的学习，培养学生设计思维能力和设计创新能力；培养学生收集资料、运用资料的能力；培养学生的自主学习能力。</p> <p>(3) 素质目标 本课程培养学生的对服装专业的兴趣；培养学生对服装设计的严谨态度；培养学生的设计创新意识。</p>
		主要教学内容	(1) 掌握成衣品牌设计与企划的工作流程 (2) 巩固和掌握成衣产品的设计的方法、步骤、产品的表达
		教学要求	<p>(1) 具有成衣市场分析的能力 (2) 具有搜集资料、阅读资料和利用资料的能力 (3) 为了更全面地考核学生学习情况，课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下：</p> <p>学习过程考核成绩：30% 课程作业考核成绩：20% 期末考试成绩：50%</p> <p>(4)采用项目+工作室教学</p>
6	服装纸样设计 1 (裙子、裤子) (240306)	主要教学内容	(1) 本课程主要以手绘+CAD 学习绘制裙子、裤子、衬衫结构制图 (2) 采用理论与实践相结合的方法，通过教学，使学生系统地掌握服装结构制图的步骤和技巧 (3) 培养学生正确地进行结构设计，绘制出各种服装结构图 (4) 同时具备熟练的电脑结构设计制图能力。
		教学要求	<p>(1) 服装结构的基本原理、基本方法、基本技能及实践 (2) 掌握裙子、裤子、衬衫结构制版 (3) 掌握简单的 CAD 操作 (4) 为了更全面地考核学生学习情况，课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下：</p> <p>学习过程考核成绩：30% 课程作业考核成绩：20% 期末考试成绩：50%</p>
		课程目标	(1) 掌握服装纸样设计及服装 CAD 软件的基本工具操作方法。 (2) 能够将人体的立体结构与服装结构理论有机的结合起来，对服装结构理论具有一定的分析和解决问题的能力



序号	课程名称 (代码)	课程描述	
7	服装纸样设计 2 (西装、大衣) (240307)	<p>课程目标</p> <p>(1) 知识目标 使学生掌握女上衣西装结构制版, 熟练掌握 CAD 软件操作。通过学习, 使学生能基本达到可以在无老师指导的情况下, 能独立裁制一般品种的服装, 并能运用服装结构变化规律的基本理论去认识, 分析, 解决标准体型的服装款式变化, 具有服装结构处理的初步应变能力, 初步掌握样板制作的基本理论及技能, 培养空间想象和形象思维能力, 同时还能独立结合企业的实际开发设计项目, 以成衣结构设计为主线, 以完成成品规格纸样制作为核心, 从专业技能的角度出发, 综合运用所学知识展开教学。</p> <p>(2) 能力目标 本次课采用理论与实践相结合的方法, 通过教学, 使学生能掌握女西装基型结构制图与基型结构变化, 并系统地掌握服装 CAD 制图的步骤和技巧, 培养学生正确地利用软件进行结构设计, 绘制出各种服装结构图, 具备熟练的电脑结构设计制图能力。具有一定的实践动手能力; 较强的自主学习能力, 主动探索和独立思考的能力, 提高学生的创新意识。</p> <p>(3) 素质目标 使学生了解服装制版和 CAD 的硬件软件系统以及未来的发展。学习体验课堂理论知识在实际项目中的应用, 积累项目实战经验; 培养良好职业道德, 做具有工作热情、吃苦耐劳、责任感强的成衣设计师; 培养自主学习能力、交流沟通能力、创新能力; 培养团队协作精神、基本的组织协调能力、责任心和服从意识。勤于思考深入研究的习惯。</p> <p>主要教学内容</p> <p>(1) 熟练掌握 CAD 软件操作。通过学习, 使学生能基本达到可以在无老师指导的情况下, 能独立裁制一般品种的服装</p> <p>(2) 能运用服装结构变化规律的基本理论去认识, 分析, 解决标准体型的服装款式变化</p> <p>教学要求</p> <p>(1) 掌握女西装基型结构制图与基型结构变化, 系统地掌握服装 CAD 制图的步骤和技巧</p> <p>(2) 培养学生正确地利用软件进行结构设计, 绘制出各种服装结构图, 具备熟练的电脑结构设计制图能力。</p> <p>(3) 为了更全面地考核学生学习情况, 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下:</p> <p>学习过程考核成绩: 30% 课程作业考核成绩: 20% 期末考试成绩: 50%</p>	
8	顶岗实习 (240308)	<p>课程目标</p> <p>知识目标 通过本课程的学习, 要求学生掌握服装企业经营、生产、管理的全过程, 重点是服装公司内部运作模式及运作方法、程序, 特别是生产组织管理过程、产品开发、工艺文件编制、生产安排、调度、控制及服装产品品质控制分析等内容。</p> <p>能力目标 通过本课程的学习, 培养学生具有敏锐的时尚触觉和创新意识。</p> <p>(3) 素质目标 通过定岗实习课程的学习, 培养学生勤于思考深入研究的学习方法和习惯; 吃苦耐劳的探索精神, 以及积极有效的自主学习态度和良好的团队合作精神。</p> <p>主要教学内容</p> <p>(1) 进入企业实习, 了解企业概况, 包括所在行业的特点等;</p> <p>(2) 了解企业的组织结构, 包括企业的组织构架设置、企业各部门的职责、企业各部门之间相互依存和相互制约的关系。</p> <p>(3) 了解企业主要的业务及工作流程;</p> <p>(4) 分析企业主要业务的技能要求, 分岗位实习。</p> <p>教学要求</p> <p>(1) 通过对本课程的学习, 学生初步掌握服装企业的实际运行机制</p> <p>(2) 企业概况、企业内部各个职能部门设置、设计师在企业中的角色扮演以及与其他工作人员进行工作方面的沟通与交流等知识。</p> <p>(3) 为了更全面地考核学生学习情况, 课程考核包括学习过程考核、实习考核由指导教师、企业老师二部分。具体考核成绩评定办法如下:</p> <p>教师评价成绩: 50%</p> <p>企业教师评价成绩: 50%</p>	
9	毕业设计与 答辩 (240309)	<p>课程目标</p> <p>知识目标 能对所接受的知识、技能、观念进行融合, 并合理运用 掌握整个课目设计的工作程序 完成全套设计方案并可运用于实际</p> <p>能力目标 通过本课程的学习, 培养学生具有从事服装行业设计与技术研究及生产管理等方面工作能力。</p> <p>素质目标 通过本课程的学习, 培养学生了解本专业前沿及发展趋势, 掌握服装专业技术理论知识, 具备创新实践能力和创业精神。</p>	



序号	课程名称 (代码)	课程描述
	<p>主要教学内容</p> <p>1、绘画基础与造型能力； 2、丰富的想象力； 3、对款式、色彩和面料的掌握； 4、对结构设计、裁剪和缝制的理解； 5、对服装设计理论及历史的了解； 6、对 20 世纪服装发展史和大师风格的掌握； 7、了解市场营销学与消费心理学；</p> <p>教学要求</p> <p>1、服装立体裁剪技能； 2、服装工艺与制版能力； 3、服饰品及面料二次再造能力。 4、电脑运用能力； 5、观察力和敬业能力。</p> <p>(5) 为了更全面地考核学生学习情况，课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下：</p> <p>学习过程考核成绩：30%</p> <p>课程作业考核成绩：20%</p> <p>期末考试成绩：50%</p>	

(4) 专业群选修课程/专业拓展课

表 8 专业群选修/专业拓展课程描述

序号	课程名称 (代码)	课程描述
1	手工扎染 (240401)	<p>课程目标</p> <p>(1) 知识目标 通过本课程的学习，掌握扎染理论基础。通过对扎染技法的深入学习，能够进行扎染图案设计与初步制作，能够对扎染作品进行评价与完善。</p> <p>(2) 能力目标 培养学生掌握扎染制作方法并能独自设计制作扎染艺术作品。</p> <p>(3) 素质目标 体验扎染艺术带来的快乐，获得对扎染的制作、创作的持久兴趣，激发继承和发扬传统工艺的意识和使命感。</p> <p>主要教学内容</p> <p>(1) 通过欣赏、观察与调研，了解印染的概念，以及手工印染这一独特的古老民间艺术的独特魅力 (2) 通过对材料的把握，了解扎染的基本制作工艺，初步设计扎染图案并制作出扎染作品的雏形 (3) 通过对扎染全面深入的认识，了解和把握扎染的制作工艺，制作出符合一定审美要求的扎染作品</p> <p>教学要求</p> <p>(1) 利用实训室，将教学与生产性实训合一，满足学生综合职业能力和实际动手能力培养的要求。 (2) 注重实践性教学，可与专业项目结合，制作室内软装饰所需的装饰品，让学生置身于真实的环境中进行学习、体验和锻炼，使学生在学习过程学习行业经验，提高学生的专业技能。 (3) 为了更全面地考核学生学习情况，课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下：</p> <p>学习过程考核成绩：30%</p> <p>课程作业考核成绩：20%</p> <p>期末考试成绩：50%</p>
2	服饰史 (240402)	<p>课程目标</p> <p>(1) 知识目标 通过中外服装史课程的学习，使学生从宏观的角度认识服装文化，将服装文化看做是人类文化的一个组成部分，运用文化学理论，从历史的服装现象中透析不同时代、地域、不同民族服装的文化本质；了解服装发展的因素，掌握服装发展的规律。</p> <p>(2) 能力目标 通过学习，同学们可以理解并掌握服装发展历程，并能发现现代服装演变规律和流行趋势，将服装古典元素熟练运用到现代设计中去。分析、鉴赏与识别能力，开拓服装设计的创新能力。</p> <p>(3) 素质目标 使学生具有分析与研究的学习素养，探究服装的发展变化；掌握科学的研究方法，从服装文化中汲取营养，为服装与服饰品设计插上想象的翅膀，启迪创意思维，正确的预测服装流行趋势将服装古典元素熟练运用到现代设计中去。</p>



序号	课程名称 (代码)	课程描述	
		主要教学内容	(1) 服装的起源 (2) 原始社会服装 (3) 封建社会服装 (4) 中国近现代服装 (5) 西方古代服装史 (6) 西方近现代服装史 (7) 20世纪服装 (8) 中西方服装跨文化比较
		教学要求	(1) 使学生能够认识各个历史时期和特定历史地域的经济、政治、宗教、艺术、科技、战争等各种因素对服装的作用与影响 (2) 掌握中外服装在各个不同历史时期的特点, 为服装研究探寻科学依据, 提供有益的借鉴。 (3) 为了更全面地考核学生学习情况, 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下: 学习过程考核成绩: 30% 课程作业考核成绩: 20% 期末考试成绩: 50%
3	虚拟服装展示 (240403)	课程目标	(1) 知识目标 通过本课程的学习, 要求学生掌握虚拟试衣软件的使用方法; 根据设计、结构、工艺等相关知识运用该软件进行虚拟服装展示。 (2) 能力目标 通过本课程的学习, 能够对人物模拟服装进行效果展示, 并且能够更为直观地对作品进行修改。 (3) 素质目标 通过本课程地学习, 培养学生爱岗敬业、细心踏实、勇于创新的职业精神。
		主要教学内容	(1) 二维样板到三维试衣的技术操作要点 (2) 虚拟试衣软件各个板块的操作详细解释 (3) 系列服饰成衣虚拟试衣及展示
		教学要求	(1) 教师应按教学大纲的规定, 全面地把握好课程深度、广度、教学进度和教学内容的重点、难点。 (2) 应针对不同教学对象和教学内容, 不断总结和改进教学方式和方法。 (3) 为了更全面地考核学生学习情况, 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下: 学习过程考核成绩: 30% 课程作业考核成绩: 20% 期末考试成绩: 50%
4	时尚造型 (240404)	课程目标	(1) 知识目标 认识化妆的各种基本常识与技法, 掌握彩妆、发型与服装搭配的技巧知识, 并能实际运用于生活及人物造型设计上知识点。 (2) 能力目标 掌握化妆与发型及服装搭配的技法, 并能进行实际操作与运用, 能基本掌握自然妆、服装秀模特 T 台妆及新娘妆实际操作技能。 (3) 素质目标 培养学生的团队协作精神; 培养学生的工作、学习的主动性; 培养学生独立、自信、创新的精神; 培养学生的设计意识和审美修养。
		主要教学内容	(1) 认识化妆的基本常识与技法 (2) 掌握彩妆、发型与服装搭配的技巧
		教学要求	(1) 掌握自然妆的实际操作技能 (2) 掌握时装秀模特 T 台妆及新娘妆的实际操作技能 (5) 为了更全面地考核学生学习情况, 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下: 学习过程考核成绩: 30% 课程作业考核成绩: 20% 期末考试成绩: 50%
5	立体裁剪 2 (礼服) (240405)	课程目标	(1) 知识目标 通过本课程的学习, 使学生获得外套类、裤子类、婚纱礼服类立体裁剪的技能; 运用立裁技能辅助服装设计; 能通过模拟运用服装企业设计部工作流程借助立体造型的设计方法, 选择成衣面料进行缝制、整烫, 独立完成样衣的设计、制作, 为服装择业选择打下坚实基础。 (2) 能力目标 通过本课程的学习, 学生应获得如下能力: 运用立体裁剪实现款式设计; 研究分析服装局部造型及处理问题的能力并具备动手操作能力; 主动探索和独立思考的能力。 (3) 素质目标 通过本课程的学习, 培养学生如下素质: 服装行业管理者的基本素质; 团队协作素质; 勤于思考深入研究的习惯。
		主要教学内容	(1) 3-4 款礼服领子的变化立裁 (2) 3-4 款礼服袖子的变化立裁 (3) 3-4 款礼服衣身的变化立裁 (4) 无袖褶皱礼服的立裁 (5) 有袖省道转移礼服的立裁



序号	课程名称 (代码)	课程描述	
		<p>教学要求</p> <p>(1) 以学生动手实操的教学方法,集科技性、艺术性于一体 (2) 能够灵活运用立裁技能实现自己的款式设计 (3) 完成成衣的立体裁剪造型设计 (4) 为了更全面地考核学生学习情况,课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下: 学习过程考核成绩: 30% 课程作业考核成绩: 20% 期末考试成绩: 50%</p>	
6	服装面料应用 (240406)	<p>课程目标</p> <p>(1) 知识目标 ①掌握面料的种类; ②掌握各种面料的物理性能; ③掌握各种面料的风格和外观; ④掌握面料的组织结构; ⑤掌握面料的染色方法; ⑥掌握面料的表面装饰手法; ⑦掌握面料的二次设计方法。 (2) 能力目标 通过本课程的学习,学生应具备①服装面料的鉴别能力; ②服装和面料的匹配能力; ③服装面料再造的创造能力; ④将设计意图展现出来的设计表现能力; ⑤动手制作能力。 (3) 素质目标 ①表达与交流能力——在项目执行过程中需保持有效的口头沟通、项目组内工作的有效衔接、设计方案的有效陈述与说明; ②知识产权维护能力——在项目执行过程中,坚持设计的原创性,注意保护设计成果的知识产权,且不窃取他人的设计成果; ③执行力——能正确地按照设计计划,按时、按质完成并提供阶段性可展示成果; ④职业道德和敬业精神——按时到岗,保持岗位的整洁,图纸摆放、收纳、整理有序,形成有效的技术档案,树立良好的道德和敬业; ⑤操作规范——遵循服装设计工作室缝纫机、三线机、电熨斗等相关设备操作规范。</p> <p>主要教学内容</p> <p>(1) 动物纤维面料二次设计 (2) 植物纤维面料二次设计 (3) 化学纤维面料二次设计</p> <p>教学要求</p> <p>(1) 掌握各类动物纤维面料的主题性二次设计方法 (2) 掌握各种植物纤维面料的主题性二次设计方法 (3) 掌握各类化学纤维面料的主题性二次设计方法 (4) 为了更全面地考核学生学习情况,课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下: 学习过程考核成绩: 30% 课程作业考核成绩: 20% 期末考试成绩: 50%</p>	

(5) 实践性教学环节

表 9 实践性教学环节描述

序号	课程名称 (代码)	课程描述	
1	顶岗实习	<p>课程目标</p> <p>(1) 知识目标 通过本课程的学习,要求学生掌握服装企业经营、生产、管理的全过程,重点是服装公司内部运作模式及运作方法、程序,特别是生产组织管理过程、产品开发、工艺文件编制、生产安排、调度、控制及服装产品品质控制分析等内容。 (2) 能力目标 通过本课程的学习,培养学生具有敏锐的时尚触觉和创新意识。 (3) 素质目标 通过定岗实习课程的学习,培养学生勤于思考深入研究的学习方法和习惯;吃苦耐劳的探索精神,以及积极有效的自主学习态度和良好的团队合作精神。</p> <p>主要教学内容</p> <p>通过对本课程的学习,学生初步掌握服装企业的实际运行机制,包括:企业概况、企业内部各个职能部门设置、设计师在企业中的角色扮演以及与其他工作人员进行工作方面的沟通与交流等知识。</p> <p>教学要求</p> <p>通过本课程的学习,学生应获得如下能力:服装设计能力,对服装设计技术、技能的掌握和运用能力、良好的合作与沟通能力,对时尚和市场的观察与判断力,对艺术和流行的鉴赏及审美判断能力。为了更全面地考核学生学习情况,课程考核包括学习过程考核、实习考核由指导教师、企业老师二部分。具体考核成绩评定办法如下:教师评价成绩: 50% 企业教师评价成绩: 50%</p>	



序号	课程名称 (代码)	课程描述	
2	毕业设计与 答辩	课程目标	<p>(1) 知识目标 能对所接受的知识、技能、观念进行融合,并合理运用掌握整个课目设计的工作程序 完成全套设计方案并可运用于实际</p> <p>(2) 能力目标 通过本课程的学习,培养学生具有从事服装行业设计与技术研究及生产管理等工作能力。</p> <p>(3) 素质目标 通过本课程的学习,培养学生了解本专业前沿及发展趋势,掌握服装专业技术理论知识,具备创新实践能力和创业精神。</p>
		主要教学 内容	<p>1、绘画基础与造型能力; 2、丰富的想象力; 3、对款式、色彩和面料的掌握; 4、对结构设计、裁剪和缝制的理解; 5、对服装设计理论及历史的了解; 6、对 20 世纪服装发展史和大师风格的掌握; 7、了解市场营销学与消费心理学;</p>
		教学要求	<p>1、服装立体裁剪技能; 2、服装工艺与制版能力; 3、服饰品及面料二次再造能力。 4 电脑运用能力; 观察力和敬业能力。 5 为了更全面地考核学生学习情况,课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下: 学习过程考核成绩: 30% 课程作业考核成绩: 20% 期末考试成绩: 50%</p>

七、教学进程总体安排

表 10 教学总周数分配表

学年	学期	周数	周数分配								备注
			军训、入 学教育	课堂 教学	课 程 设 计	技 能 实 训	顶 岗 实 习	毕 业 设 计	复 习 考 试	教 学 总 结	
第一 学年	一	20	2	16					1	1	
	二	20		16		2			1	1	
第二 学年	三	20		16		2			1	1	
	四	20		16		2			1	1	
第三 学年	五	20		16		2			1	1	
	六	20					20	4			
寒暑假		4					4				
合计		124	2	80		8	24	4	5	5	

表 11 集中实践教学表

序号	教学内容	各学期安排周数						安排周次
		一	二	三	四	五	六	
1	设计素描	14X4						3-6
2	设计色彩	14X2						7-8
3	设计色彩(风景写生)	2W						9-10
4	设计构成	14X3						11-13
5	服饰图案设计与应用 (计算机辅助设计)	14X2						14-15
6	效果图表现技法 1 (手绘)	14X3						16-18



序号	教学内容	各学期安排周数						安排周次
		一	二	三	四	五	六	
7	服装结构基础		14X3					1-3
8	服装工艺基础		14X3					4-6
9	服装专业软件操作(计算机辅助设计)		14X4					7-10
10	效果图表现技法2(手绘+计算机辅助设计)		14X4					11-14
11	服装面料应用		14X3					15-17
12	服装工艺文件设计1(衬衣、裤子)			16X4				1-4
13	立体裁剪1(成衣)			16X5				5-9
14	服装设计1(职业工装、童装设计)			16X4				10-13
15	服装纸样设计1(裙子、裤子)			16X4				14-17
16	服装工艺文件设计2(西服、大衣)				16X4			1-4
17	服装设计2(男装设计、女装设计)				16X4			5-8
18	服装纸样设计2(西装、大衣)				16X4			9-12
19	立体裁剪2(礼服)				16X3			13-15
20	虚拟服装展示				16X2			16-17
21	服饰品设计与制作					16X4		1-4
22	综合技能实训					16X6		5-10
23	服装设计3(成衣产品设计)					16X5		11-15
24	时尚造型					16X2		16-17
25	顶岗实习						16W	15-18, 1-16
26	毕业设计与答辩						4W	1-4
合 计		16X14+2 W	16X17	16X17	16X17	16X17	20W	

表 12 公共基础课程教学计划进程表

课程属性 性质	序号	课程代码	课程名称	课程 类型	考核 方式	学分	课程总学时	总学时分配		周学时	开课 学期
								讲授	实践		
公共 必修课	1	909101	军事技能	C		2	112	24	88		1
	2	909102	思想道德修养与法律基础	A		3	48	48	0		1
	3	909103	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A		4	64	64	0		2
	4	909104	形势与政策	A		1	32	32	0		1-4
	5	909105	大学英语(1)	A	K	3.5	56	56	0		1
	6	909106	大学英语(2)	A	K	3.5	56	56	0		2
	7	909107	大学体育(1)	C		2	32	0	32		1
	8	909108	大学体育(2)	C		2	32	0	32		2
	9	909109	计算机信息素养	B		2	40	20	20		2
	10	909110	实用语文	A		1	32	32	0		4



课程属性 性质	序号	课程代码	课程名称	课程 类型	考核 方式	学分	课程总学时	总学时分配		周学时	开课 学期
								讲授	实践		
公共必修课	11	909111	职业规划与就业指导	A		2	32 (职业规划 16)+(就业指 导 16)	32	0		1、5
	12	909113	创新创业教育	B		2	32	16	16		3
	13	909114	心理卫生与健康	A		2	32	32	0		2
	14	909115	中国传统文化	A		1	16	16	0		2
	15	909116	军事理论			2	36	36	0		2
	16	909117	生命安全与救援			1	16	16	0		1
	17	909118	突发事件及自救互救			1	16	16	0		3
	18	909119	党史、国史			1	16	16	0		3
	19	909120	劳动教育			1	16	4	12		1-4
	小计					37	716	500	216		
	20	909202	专项体育	A		3	48	48	0		4
	21	909301 909302	18 选 2	A		4	32	32	0		5
	小计					7	80	80	0		
	合计					44	796	580	216		

表 13 专业课教学计划进程表

课程 类型	序号	课程代码	课程名称	课 程 性 质	考 核 方 式	学分	课 程 总 学 时	总学时分配		周学时	开课 学期
								讲授	实践		
专业群 平台必 修课程	1	240101	中国工艺美术史	A	K	1	20	20		2	3
	2	240102	艺术概论	A		1	20	20		2	4
	3	240103	设计素描	B		3.5	56	14	42	14	1
	4	240104	设计色彩	B		1.5	28	8	20	14	1
	5	240105	设计色彩(风景写生)	C	K	6	96		96	45	1
	6	240106	设计构成	B		2.5	42	16	26	14	1
	小计					15.5	262	78	184		
专业基 础必修 课程	1	240201	服饰图案设计与应用 (计算机辅助设计)	B	K	1.5	28	8	20	14	1
	2	240202	服装结构基础	B		2.5	42	14	28	14	2
	3	240203	服装工艺基础	B		2.5	42	14	28	14	2
	4	240204	服装工艺文件设计 1(衬衣、裤子)	B		4	64	20	44	16	3
	5	240205	服装工艺文件设计 2(西服、大衣)	B		4	64	20	44	16	4
	6	240206	立体裁剪 1(成衣)	B		5	80	20	60	16	3
	7	240207	服饰品设计与制作	B		4	64	20	44	16	5
	8	240208	服装专业软件操作(计算机辅助设计)	B	K	3.5	56	20	36	14	2
	9	240209	综合技能实训	C		6	96		96	16	5
	小计					33	536	136	400		



课程类型	序号	课程代码	课程名称	课程性质	考核方式	学分	课程总学时	总学时分配		周学时	开课学期
								讲授	实践		
专业技能必修课程	1	240301	效果图表现技法 1 (手绘)	B	K	2.5	42	14	28	14	1
	2	240302	效果图表现技法 2 (手绘+计算机辅助设计)	B	K	3.5	56	20	36	14	2
	3	240303	服装设计 1 (职业工装、童装设计)	B	K	4	64	20	44	16	3
	4	240304	服装设计 2 (男装设计、女装设计)	B	K	4	64	20	44	16	4
	5	240305	服装设计 3 (成衣产品设计)	B		5	80	20	60	16	5
	6	240306	服装纸样设计 1 (裙子、裤子)	B		4	64	20	44	16	3
	7	240307	服装纸样设计 2 (西装、大衣)	B	K	4	64	20	44	16	4
	8	240308	顶岗实习	C		21	336		336	14	6
	9	240309	毕业设计与答辩	C		5	80		80	20	6
	小计					53	850	134	7160		
专业群选修课程/专业拓展选修课程	1	240401	手工扎染	B		1	20	10	10	2	3
	2	240402	服饰史	A		1	22	22		2	2
	3	240403	虚拟服装展示	B		2	32	12	20	16	4
	4	240404	时尚造型	B		2	32	16	16	16	5
	5	240405	立体裁剪 2 (礼服)	B		3	48	10	38	16	4
	6	240406	服装面料应用	B		2.5	42	14	28	14	2
	小计					11.5	196	84	112		
合计						113	1844	432	1412		

表 14 学期课时数统计表

学期	公共课			专业课			课时数合计
	考试门数	考查门数	课时数	考试门数	考查门数	课时数	
第一学期	1	8	324	3	3	292	616
第二学期	1	7	256	2	4	260	516
第三学期	0	5	76	2	4	312	388
第四学期	0	4	92	2	4	292	384
第五学期	0	2	48	0	4	272	320
第六学期	0	0	0	0	2	416	416
总计	2	21	796	9	21	1844	2640

表 15 各类课程学时/学分比例表

序号	课程类型	课程门数	课时				学分		备注
			合计	理论课时	实践课时	实践课时比例 (%)	课程学分	占总学分比例 (%)	
1	公共基础课程	21	796	580	216	27.1	44	28.0	
2	专业群平台课	6	262	78	184	70.2	15.5	10	
3	专业基础课	9	536	136	400	75.0	33	21.0	
4	专业技能课	9	850	134	716	84.2	53	33.7	
5	专业群选修课程	6	196	84	112	57.1	11.5	7.3	
	总计	51	2640	1012	1624	61.5	157	100	



表 16 各类课程学时/学分比例表

序号	课程类型	课程门数	课时				学分		备注
			合计	理论课时	实践课时	实践课时比例 (%)	课程学分	占总学分比例 (%)	
1	必修课	42	2364	848	1512	64.0	138.5	88.2	
2	选修课	9	276	164	112	40.6	18.5	11.8	
3	总计	51	2640	1012	1624	61.5	157	100	

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

生师比 24:1, 满足本专业教学工作的需要。

表 17 专业教学团队一览表

人数/比例		人数	比例 (%)	备注
专/兼任教师		/		
职称结构	教授	1	10%	
	副教授	2	200%	
	讲师	5	50%	
	助教	2	20%	
学位结构	博士	1	10%	
	硕士	6	60%	
	本科	3	30%	
年龄结构	35 岁以下	5	50%	
	36-45 岁	2	20%	
	46-60 岁	2	20%	
	61 岁以上	1	10%	
双师型教师		1	10%	
专业带头人		1	10%	

2. 专业教师

专任教师具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具艺术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的艺术相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外服装行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对服装技术专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。具体要求如下：

(1) 熟悉本专业的培养方案。

(2) 精通本专业部分核心课程，具有较高的教学能力；具有先进的高职教育理念、熟悉行业、企业新技术发展动态、把握专业发展方向的能力，能主持专业课程开发，带动课程教学团队进行教育教学改革、进行精品课程建设、教材建设、校内外基地建设、技术应用开发和技术服务等。

(3) 专业知识扎实，专业视野宽广，实践技能较强，富有改革和创新精神。具有一定的工程实践经



验和研发能力。带动课程教学团队进行教育教学改革等工作之外,要全面负责每学期本课程的教学任务的具体实施(如:任务书,课程教学团队各人员的授课时数、班级安排,监控本课程教、学、做一体化教学实施情况等),特别是,探索“资讯—计划—决策—实施—检查—评价”六个工作法的教学实效性。

(4) 主持或参与过本专业工学结合人才培养模式创新、课程体系和教学内容改革、人才培养方案制(修)订、课程开发与建设、实训基地建设、特色或品牌专业建设。

4. 兼职教师

来自行业制造企业一线技术人员,具备良好的思想政治素质、职业道德、和工匠精神,具有扎实的工业机器人技术专业知识和丰富的实际工作经验,具有本专业相关的中级及以上职称或高级工职业资格,能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入或 WiFi 环境,并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求、标志明显,保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

表 18 校内专业实训室配置意见

序号	实训室类别	实训室名称	服务课程
1	专业基础能力实训	服装工艺室(一)	服装工艺基础(裙子制作)
2		服装工艺室(二)	服装工艺基础(裙子制作)
3		服装制版工作室(一)	服装制版基础(裙子结构制图)
4		数字民族服饰与传统工艺实训室	服装品设计、中外服装史、民族服饰应用与研究
5	专业专项能力实训	服装工艺室(三)	服装工艺文件设计 1(衬衣、裤子) 服装立体裁剪 1
6		服装工艺室(四)	服装工艺文件设计 2(女西装)
7		服装制版工作室(一)	服装纸样设计设计 1(手绘+CAD) 服装纸样设计设计 2(手绘+CAD)
8	专业综合能力实训	服装工艺室(三)	毕业设计
9		服装工艺室(四)	毕业设计
10		服装制版工作室(一)	毕业设计
11	专业拓展能力实训	数字民族服饰与传统工艺实训室	服装品设计、中外服装史、民族服饰应用与研究、服装设计、软装设计、皮具设计、毕业设计综合实训课程

表 19 专业实训室建设规划

序号	项目	功能组成	说明
1	服装工艺室(一) 服装工艺室(二) 服装工艺室(三) 服装工艺室(四)	服装工艺教学实训工作室从教学上主要承担专科一、二、三年级的服装工艺类课程、立体裁剪类课程、以及毕业设计和服装综合实训的课程,以上课程是服装专业学生的必修课程,满足专业教学需要,学生通过实训,掌握过硬的知识本领和技术技能。	理论联系实际、教学做三位一体、建设应用型社会人才的培养理念,该实训场所,能够实现项目的设计、开发、制作为一体的技术培训和服务。
2	服装制版工作室	服装制板教学实训工作室从教学上主要承担专科一、二、三年级的服装制板、服装设计、以及毕业设计和服装综合实训的课程,以上课程是服装专业学生的必修课程,对于学生技术能力的提升,专业能力的拓展有较大的作用,契合服装专业的人才培养方案,在一定程度上满足企业对学生能力的需求。	服装制板教学实训室,进一步完善服装教学实训场所的硬件设施,完善艺术设计学院服装实习实训基地建设。给服装专业相关人员提供实践基地,并能满足职业资格认证的培训、测试所需,发挥专业社会服务功能,在一定程度上承担社会企业服务与专业相关技术研究,并能组织和培训学生参加职业院校技能竞赛。服装制板实训室可以承担服装与服饰设计专业的缝制制板、服装设计等相关的专业课程。



序号	项目	功能组成	说明
3	数字民族服饰与传统工艺实训室	民族传统文化及技艺通过传统工艺大师向学生传授,使得学生既能够传承非物质文化遗产传统技艺,又能将其运用到创新设计现代服装设计中。	该项目的建设是以满足服装与服饰设计专业基础的专业教学所必须配备的硬件设备,建成后存在的主要问题是服装设计、服装品设计等课程的教学效果问题。因为专业技术的升级以及数字化智慧教学改革的需求,拓展学生的传统工艺及数字化实现相应的知识,拟解决的办法是引入VR虚拟现实和AR增强现实技术做服装专业教学手段,打造数字信息化智慧教学。

(1) 服装工艺实训室

表 20 服装工艺实训室

实训室名称		服装工艺实训室	面积要求	108m ²
序号	核心设备		数量要求	备注
1	电脑高速平缝机、四线包缝机、吸风烫台、吊瓶式电熨斗		1 台/1 人	
2	裁剪桌 (1.6*0.7)、烫台、工位凳		1 台/2 人	
3	多媒体设备		1 套/间	

(2) 服装制版实训室

表 21 服装制版实训室

实训室名称		服装制版实训室	面积要求	108m ²
序号	核心设备		数量要求	备注
1	裁剪桌		1 台/5 人	
2	多媒体设备		1 套/间	

(3) 服装电脑实训室

表 22 服装设计实训室

实训室名称		服装电脑实训室	面积要求	60m ²
序号	核心设备		数量要求	备注
1	联想电脑		1 台/1 人	
2	多媒体设备		1 套/间	

3. 校外实训基地基本要求

配备多个校外实习基地,组织学生到实习基地见习或实习,请企业业务骨干承担学生在企业的实践教学工作,帮助学生对企业实际业务流程进行了解或动手。毕业实习以学生在实习单位顶岗操作为主,直接担当所在单位的某一角色进行业务处理,直接检验其操作技能与动手能力。

表 23 校外实习基地

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	用途	合作深度要求
1	湖南宁乡服装产业园	派意特服饰有限公司	学生顶岗实习、暑期实践、课程考察	1.校企产、学、研、工、创一体化的校企深度合作、紧密合作、高层次合作的新模式。 2.打造一条能够较大规模、较大速度、较高水平的培养优秀人才的新路。
2	湖南益阳沅江服装基地	新马服装有限公司	学生顶岗实习、暑期实践、课程考察	1.校企产、学、研、工、创一体化的校企深度合作、紧密合作、高层次合作的新模式。 2.打造一条能够较大规模、较大速度、较高水平的培养优秀人才的新路。
3	湖南长沙服装基地	凤凰飞服装有限公司	学生顶岗实习、暑期实践、课程考察	1.校企产、学、研、工、创一体化的校企深度合作、紧密合作、高层次合作的新模式。 2.打造一条能够较大规模、较大速度、较高水平的培养优秀人才的新路。



序号	校外实习基地名称	合作企业名称	用途	合作深度要求
4	温州市平阳县服装产业园	温州夏梦服饰有限公司	学生顶岗实习、暑期实践、课程考察	1.校企产、学、研、工、创一体化的校企深度合作、紧密合作、高层次合作的新模式。 2.打造一条能够较大规模、较大速度、较高水平的培养优秀人才的新路。

注：“用途”指专业认识实习、生产性实训、顶岗实习等。

4. 学生实习基地基本要求

通过政府、大（中）型企业集团、行业协会等平台，紧密联系行业企业，多渠道筹措资金，多形式开展合作。在校外实训基地的建设中，积极寻求与国内外、区域内大型知名企业开展深层次、紧密型合作，建立与自己的规模相适应的、稳定的校外实训基地，充分满足本专业所有学生综合实践能力及半年以上顶岗实习的需要，发挥企业在人才培养中的作用，由企业提供场地、办公设备、项目和技术指导人员，企业技术人员与教师共同组织和带领学生完成真实项目设计、施工、调试与维护，使学生真正进入企业项目实战，形成校企共建、共管的格局。

校外实训基地的主要功能如下：有利于学生掌握岗位技能，提高实践能力；满足学生半年以上顶岗实习的需要，从而实现学生在基地的顶岗后就业；有利于学校及时了解社会对人才培养的要求，及时发现问题，有针对性地开展教育教学改革。

校外实训基地有健全的规章制度及基于职业标准的员工日常行为规范，有利于学生在实训期间养成遵纪守法的习惯，使其能真正领悟到团队合作精神，同时能培养学生解决实际问题的能力。

顶岗实习环节是教学课程体系的重要组成部分，一般安排在第6学期，是学生步入职业的开始，制定适合本地实际与顶岗实习有关的各项管理制度。在专、兼职教师的共同指导下，以实际工作项目为主要实习任务。学生通过在企业真实环境中的实践，积累工作经验，具备职业素质综合能力，达到“准职业人”的标准，从而完成从学校到企业的过渡。

支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。（三年修订）

表 24 专业教材（部分）选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	服装面料构成及应用	十三五部级规划	东华大学出版社	缪秋菊	2019.09
2	美国经典时装画技法	服装专业教材	人民邮电出版社	Bina Abling	2019.12
3	中文版 Photoshop CC 服装设计	服装专业教材	中国青年出版社	马广韬	2016.03
4	CorelDRAW 现代服装款式设计从入门到精通	服装专业教材	人民邮电出版社	丁雯	2019.01
5	服装 CAD 应用教程	十三五部级规划	中国纺织出版社	陈建伟	2019.04
6	服装立体裁剪	十一五国家级规划	中国纺织出版社	张文斌	2019.07
7	服装设计基础	服装专业教材	上海文化出版社	徐亚平	2019.08
8	服装创意设计	服装专业教材	中国纺织出版社	韩兰	2019.01
9	服装制板与裁剪丛书--女装的制板与裁剪	服装专业教材	化学工业出版社	徐丽	2019.01



序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
10	服装学概论	服装专业教材	中国纺织出版社	包昌法	2019.03
11	形象设计与表达：色彩·服饰·妆容	服装专业教材	中国纺织出版社	钟蔚	2019.01
12	服饰品设计与制作	服装专业教材	重庆大学出版社	李晓蓉	2019.09
13	服装专业毕业设计指导	服装专业教材	中国纺织出版社	张剑峰	2019.02
14	时装工业导论	十二五部级规划	中国纺织出版社	郭建南	2019.04
15	服装市场调研	十三五部级规划	东华大学出版社	刘国联	2019.01

2. 图书文献配备基本要求

所选图书文献满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，为师生查询、借阅提供方便。

表 25 服装与服饰设计专业主要参考图书文献配备表

序号	图书文献名称	内容简介
1	服装设计师手册	服装作为人们的生活用品，反映人类的物质文明；服装作为人们的美化形式，反映人类的精神文明；服装作为人们的生存状态，反映人类的文化现象。总之，服装横跨自然科学与社会人文科学，是文化艺术与科学技术的融合体。 服装设计正是以提升人类物质文明与精神文明为职责，以推进文化艺术与科学技术发展为目标的创造力与表现力的体现。 服装设计师正是担当上述重任的专业技术职务的工作者。中国自 1981 年评出*批服装设计师至今有 20 多年。服装属于大众文化范畴，必然受到广泛的美学批评角度与经济实用角度的评判与监督。而社会对美的鉴赏基本上分为“公众的认定”与“自以为是的认定”两类，这更增加了服装设计作品的可争议性、市场风险性和多角度推敲性。由此，服装设计师不仅必须具备深厚的服饰文化艺术基础与技术认知程度，而且还需具备丰厚的、多学科的知识储量，对潮流有较高的驾驭能力、引导能力和创新能力。这正是做一个服装设计师，尤其是做一个优秀服装设计师的基本条件以及难点所在。 事实上，服装设计师在纷繁的实际工作中常常难于把零散的、具有多方面经典性和经验性依据的资料查找到并集中起来，因此，由陈莹教授主编的这本《服装设计师手册》便起到了及时提供信息的作用。
2	中国时尚：对话中国服装设计师	本书以中国历史为背景，向读者展现了一幅完整的当代中国服装设计师的成长画卷。作者根据自己多年累积的行业经验及对西方文化背景的了解，向读者阐述了对中国服装设计师及中国服装品牌发展的观点，指出了中国服装设计师走向世界面临的挑战及可能的路径。 本书全面系统地介绍了国内服装设计师成长历程，适合海内外服装从业人员、服装历史与文化研究者及对中国文化与历史感兴趣的读者阅读及参考使用。
3	20世纪世界顶级服装设计师	本书以 20 世纪的 100 位服装设计师为研究对象，以设计师的成长经历为线索，在 20 世纪 100 年的空间里，探求服装与社会，服装与时间，服装与人的关系，诠释服装设计师以及服装发展与变化的历史。
4	服装配色设计手册	本书是一本全面介绍服装设计的图书，知识易懂、案例趣味、动手实践、发散思维。本书从学习服装设计的基础知识入手，循序渐进地为读者呈现出一个个精彩实用的知识和技巧。本书共分为 7 章，内容分别为服装配色原理、服装设计基础知识、服装设计基础色、服装的风格和类型、服饰的材料和图案、服装配色与时尚元素、服装配色设计秘籍。同时，在本书第 4~6 章的每章后面还安排了具体的“设计实战”，详细地为读者分析一个完整的综合设计的思路、扩展等。并且在多个章节中安排了案例解析、设计技巧、配色方案、设计欣赏、设计实战、设计秘籍等经典模块，丰富本书内容的同时，也增强了实用性。本书内容丰富、案例精彩、版式设计新颖，适合服装设计师、初级读者学习使用，也可以作为大中专院校服装设计专业、服装设计培训机构的教材，同时也非常适合喜爱服装设计的读者朋友作为参考用书。
5	如何成为服装设计师	很多服装设计者都梦想着成为一名优秀的服装设计师。然而要想获得成功，只有简单的创意是不够的。本书作为一本服装设计师的指导书，从服装的历史、产品开发、生产流程、销售与分销、推广五方面进行讲解，为读者展示了从设计灵感到作品完成，再到销售推广的整个流程。内容丰富实用，通俗易懂，还配有大量的图片、实例和信息资料，有利于读者学习、理解，并有一定的借鉴和启发作用。
6	服装流行与文化影响力研究	《服装流行与文化影响力研究》从服装流行和文化影响力两者进行了深入研究。力求深刻认识服装流行与文化影响力在流行服装行业中的地位和作用，并理清两者关系，分析对两者有促进作用的各种因素，阐释两者作用下的国内外流行服装历史与现状。在现有研究条件下尽量力图文章的充实与完善。
7	服装流行趋势调查与预测	本书从服装流行趋势的产生与发展入手，结合现代流行的特点与影响因素，阐述现代服装行业流行趋势的调查方式和预测方法。主要内容包括：现代流行的起源与发展，中国服装流行的发展与现状；分析流行的概念与影响因素，国际与国内的流行预测系统介绍；明确进行流行预测需要掌握的信息；服装行业的结构特点与预测技术，各级相关人员的工作内容。 本书有丰富的图片资料及流行报告范例，适合服装从业人员及相关专业师生使用。



序号	图书文献名称	内容简介
8	时尚产业管理——服装营销	《时尚产业管理——服装营销》旨在为时装设计、市场开拓、采购以及跟单等相关人员重新塑造这一蓝图,以便于读者对时装产业的关键路径及重要阶段做出中肯的评价。《时尚产业管理——服装营销》共有五个章节,各章节分别探讨了时装产业发展路径上的一个里程碑。为使理论融入日常生活并使有关内容的获取更加便捷,每个章节安排了一个相关的案例探究和对行业内专家的采访。在每章的结尾,安排有反思式问题和练习来帮助读者对理念做更深入的思考。
9	服装营销案例教程	本案例教程的内容覆盖了服装营销的诸多要点,包括:品牌战略、品牌定位、再定位与营销计划;营销渠道、网络营销;产品企划、供应链与价格策略;品牌传播、品牌社区;特色营销中的情感营销、服务营销、体验营销、文化营销;社会责任等。收集的品牌,既有国际一线品牌,也有中国本土品牌;既有历史悠久的百年老品牌,也有年轻的新创品牌。本书既可作为服装院校相关专业的教材,也可供服装行业从业人员阅读参考。
10	国际时尚营销推广与实践	本书详细介绍了时尚企业进行时尚传播的全过程,通过对新兴媒体和传统媒体的深入解读,以及时尚营销手段的系统分析,为企业和设计师经营品牌和策划推广活动提供了良好的指导作用。本书图文并茂,包含案例研究、行业视角和业内人士访谈,是时尚从业人士必读的一本专业书籍。
11	复古时尚	一本高端权威的复古时尚经典指南,献给热爱时尚,热爱艺术,希望永远优雅得体的女人。国际知名时尚品牌创始人、复古时尚专家韦恩·海明威和杰拉尔丁·海明威,以充满启发性的方式对复古时尚进行了精彩诠释。本书生动呈现了20世纪20年代到90年代的时尚潮流,介绍了各时期的男女时尚风格、时尚的变迁,以及主流设计师和当红时尚偶像。 对资深古着爱好者而言,本书针对古着选购技巧、评估标准、存放保养以及如何打造复古造型,给出了专家建议,同时还推荐了几位在未来具有很高收藏价值的设计师,并对一些单品和时尚趋势进行了阐释。 复古是一种潮流与经典,爱上复古时尚更多的是爱上一种时尚态度,一种生活方式。愿你不必盲目追赶时下的流行,尝试从旧日经典的老灵魂中,找到属于自己的复古风格,优雅一生。
12	风格何以永存	《风格何以永存》是一本时装文化图书。该书分为五个部分——时装与腔调,渐渐远去的年代,带刺的玫瑰,甜蜜的折磨,潮流易逝,风格永存。《时尚COSMO》主编刘阅微是时尚杂志进入中国后培养出来的*批时装编辑,从业近20年,对整个时尚行业,人们对时装的态度,以及时装和人们的关系有着自己的观点。该书不仅讲述了整个时尚行业的变迁,并且为读者如何在变化越来越快,风格越来越五花八门的时尚洪流中,找准自己的定位提供了专业而又实用的参考。 关于时装: “衣服”和“时装”,我们都需要,就像女人在婚姻中既享受实实在在的日常生活,又渴望带来心情激荡的爱情感受。务实是衣服,务虚是时装。 当我们被生活带来的倦怠感一点一点侵蚀,不是需要时装来振奋来鼓舞我们创造一个具有美感的世界吗?时装不是用来迎合世界的,它是用来创造世界的。
13	时尚简史:一本书带你读懂时尚	从19世纪时尚的发端,到20世纪时尚的蓬勃,再到21世纪时尚的“没落”与“肤浅”,时尚与流行趋势研究专家多米尼克·古维烈,秉持严肃的写作态度和专业的立场,用鲜明生动的词句,深入浅出的分析,为我们梳理出时尚变迁的清晰脉络,同时也对时尚与女性之间千丝万缕的复杂关系进行了深入的解读。本书是一本有益有趣的时尚历史读物,也是一本关于时装、审美与女性独立的回顾与思考之书。翻阅本书,不但能掌握300年来年的时尚精髓,也将从一个独特的角度重新认识我们自己。从法国大革命到纽约时装周,革新与传统,经典与反叛,解放与束缚,在时尚的舞台上轮番上演…… 19世纪末是时尚的发祥时期——那时的女性是时尚的猎取目标; 20世纪是时尚的产业化时期——当时的女性是时尚的广阔市场; 21世纪初是时尚的资本化时期——此时的女性已经变成了时尚手中的筹码。
14	世界上最具影响力的服装设计师	《世界上最具影响力的服装设计师》中介绍了世界上最具影响力的50位时装设计师,以及他们在时尚界的影响和对服装设计的独特认识及贡献,同时讲解了设计师们灵感的来源,以及他们在工作中是如何深刻影响其他设计师的。《世界上最具影响力的服装设计师》旨在帮助学生和时装爱好者们认知当下以及预见未来服装设计之路。
15	时尚服装设计实战书系--意大利立体裁剪技巧——高级女装纸样设计	《意大利立体裁剪技巧——高级女装纸样设计》以丰富的款式风格、多样的轮廓造型展示了意大利服装立体裁剪的方法与技巧。全书共十章,包括女衬衫、塑身衣、女西服上衣、女裙、女裤、女大衣、婚纱、礼服等经典款式的成衣制板。步骤详细,讲解规范,内容系统完整。学习者能够通过经典款式的讲解触类旁通,掌握立体裁剪的理论和技巧。 本书内容由浅入深、通俗易懂,直观实用性强。可作为服装专业院校的专业教材,也适用于广大服装设计师、制板师以及服装爱好者参考阅读。
16	世界经典设计丛书——世界经典服装设计	本书以世界著名服装品牌诞生年代为主线,精选19世纪末以来世界服装设计中的经典佳作200余件,遵循赏、析并重的原则,以对佳作的设计风格、艺术特征及结构制作分析为主,介绍不同服装品牌和服装设计师作品中的设计理念和设计风格,并将设计启示融入其中。 本书适合从事服装设计的专业人员及相关专业的高校在校师生学习借鉴,也可供时装爱好者阅读欣赏。



序号	图书文献名称	内容简介
17	服装设计思维与创意	《服装设计思维与创意》主要讲述了服装设计的思维、服装快速表达、服装设计的创造性思维、面料创意、形象色彩的创造思维以及服装设计个案分析。本书还以实际教学经验和服装生产为基础,对服装创意设计的突破点、基本设计方法与创意运用,设计元素与创意运用,以及创新思维、服装创意设计过程等多方面进行解析,围绕“创意”由浅入深地展开。nbsp;书中对如何培养创造性思维进行了重点阐述,并且在*后一章中以设计师的代表作品和设计大赛的作品为例,详细地讲述了从灵感到设计以及*后怎样完成作品的全过程,想以此启发初学者的创造性思维。
18	服装色彩搭配设计师必备宝典	这是一部写给设计师看的服装色彩搭配完全手册。本书共分9章,从基础的色彩理论和服装配色方式入手,依次讲解色彩设计的基础、色彩的对比、色彩的意象、基本的服装配色方式、对比配色方式的运用等内容,并传授服装配色的技巧,如强调服装配色的色彩感觉、多种设计元素的运用等,图文并茂、循序渐进;然后结合实际的设计案例进行色彩搭配,如按服装类别、质感、国别、设计风格、款式情感等剖析各类服装配色的要素和技巧,对理论知识进行巩固和应用,加强读者对知识点的理解和记忆;*后,通过服装配色综合应用,强化服装设计的核心理念。本书适合从事服装设计或相关行业人员使用,也可作为高等院校服装设计专业的教材,是服装设计师必备的色彩搭配宝典。
19	中国古代服饰研究	《中国古代服饰研究》是中国文学家沈从文创作的一部系统考证中国服饰文化的学术专著。1981年9月由商务印书馆香港分馆出版,郭沫若作序,全书对中国古代服饰制度的沿革与当时社会环境的关系,作了广泛深入的探讨。见解独到,至前人未至之境,发前人未发之论,为沈从文从事文物研究以来成果之结晶。该书在学术界享有崇高的声誉,至今被认为是这个领域内的经典著作。该书创作历程凡二十余年,典型体现了二十世纪后半叶中国的学术生态。《中国古代服饰研究》内容涉及的时期起自殷商迄于清朝,对三四千年间各个朝代的服饰问题进行了抉微钩沉的研究和探讨。该书所叙是服饰,但又不能仅以服饰论之。从服饰这个载体,不难窥见中国历代朝野的政治、军事、经济、文化、民俗、哲学、伦理等等诸多风云变迁之轨迹。这也正是全书的宝贵价值所在。该书以札记形式,考证、记录、梳理优良著称。
20	《中国服饰文化的伦理审视》	服饰毋宁是与伦理紧密相连的存在物。因服饰自身“真”的价值的蕴含,伦理观念“善”的价值的灌输,服饰也就有了美的万千形态,成为伦理的理想之器,审美的应然之物。我国传统服饰的发展历程中,因儒、道、墨法等伦理支脉的各异,以及伦理观念的发展变异,在不同时期,不同阶级(层),不同群体,对服饰则有着不同的价值追求和善恶原则,从而形成了各具特点的服饰伦理观念。总的来说,易学位处中华文化之端,确立了传统服饰的主体思想和精神指向,制服有了基本的框架,服饰的价值被赋予了人文主义的色彩。儒家学说因尊崇礼仁,从而使传统服饰(尤其是官方礼服)具有了等级含义和道德意义;道家因主张“道法自然”、“人性自由”,从而使传统服饰开始有了形式与内容的分野;墨法因具有极端的功利主义精神,因而将传统服饰逼向了狭隘的物欲一隅。中国传统服饰文化中,服饰在审美及伦理指向,追求真善为美,和谐共生,实现了伦理与审美的价值合一。但因维护社会统治的需要,传统伦理又不得不采取了提倡共性,压抑个性的“护礼”方式,使伦理与审美走向了价值分离。作为伦理的形象外展,服饰的形貌毋宁是随着伦理观念的变化而变化的。
21	《当代中国风格服饰探究》	随着世界时尚舞台的开放,全球文明被世界不同民族文化重新评估。西方学者继全球一体化设计理念后,又提出民族设计全球化的观念。中国风格服饰文化与世界各国服饰文化互文,在后现代状态下,中西方服装设计师们根据他们对中国传统文化的解读和诠释,首肯了中国风格服饰扮演民族设计全球化的重要角色,本文基于这样的社会与文化背景展开。中国风格创造的本初是西方的欲望和幻想的“中国风”,西方幻想下的意象“中国风”事物和艺术,在狭隘的想象中必定造成中国传统文化全面和真实的缺失。“中国风”存在本体上是对中国文化的搬挪与演绎,这与当代后现代主义设计要旨不谋而合,当代的中国风格服饰设计是对历史上“中国风”的超越。本文基于社会学、时尚学、符号学、数学、艺术生态学、艺术类型学和后现代学说,采用文献研究、定性与定量数理分析、比较研究和案例剖析的方式,试图廓清中西方中国风格服饰在后现代语境下的内涵与外延,进而对中国风格服饰的未来延展方向和对中国意象的重构提供理论和实践的参考。
22	《中国历代帝王冕服研究》	在构成中国古代历史的长幅画卷里,绵延不绝的冕服制度,既表现为前后相继、代代沿承的延续性,各个不同时代的冕服,又分别被打上了自己的鲜明印痕。论文即在全面梳理有关冕服制度演变过程文献资料的基础上,对历代帝王冕服制度的内涵及其演变过程所蕴含的文化意义,进行一次基本而全面的评价。论文的内容,基本上以统合和分类两种写作方式组成。对于历史上帝王冕服的形成和制度之演变过程,主要以整体统合的方式进行考察;对于冕服的构成要件和十二文章的内容,则按照各自特征,分门别类之后,加以分析和比较。叙述的方式以归纳法为主,兼以比较和对照的方式,研究的结果,较多地采用图表的形式进行总结。又对历史上有关冕服制度的文献资料,尽可能利用文献学研究的手段,来进行释读和考订。冕服的起源可以追溯到人类服装历史的最初阶段,不过,若以冕服的整体构成要件来看,具备并形成一定规范形式的冕服,应该是在周代。周代冕服种类有大裘冕、袞冕、鷩冕、毳冕、希冕[緼冕]、玄冕等六冕,按照不同场合需要加以穿用。
23	《古代汉族女性服饰研究》	服饰作为人类生存的基本物质基础之一,包括人类从头到脚的一切服装与妆饰。一般来说,服饰具有三种基本功能:第一个功能是保护身体;第二个功能就是美化身体;第三个功能就是社会标识作用。人类穿用服饰受时空变迁、物质基础、思想意识等多种因素的影响,因而呈现出多姿多彩的服饰文化。《古代汉族女性服饰研究》由绪论、古代汉族女性服装概述、古代汉族女性妆饰概述、古代汉族女性服饰的人类学研究、古代汉族女性服饰文化特征和结语六部分组成。绪论对服饰、服饰文化和人类学视野的服饰文化做出界定,回顾前人服饰观念和研究成果,概括出古人对服饰具有政治、标识、教化、美化、实用等功能的主流观念,总结出前人服饰研究成果的认知、应用、文化研究三个层面。



序号	图书文献名称	内容简介
24	《植物靛蓝染色在服装设计中的探究》	传统的植物染色工艺在我国起源很早,至今已经有几千年的历史,我们的祖先是世界上最早应用天然植物染料的。他们依照自然的规律,从长期的劳动实践中总结出了比较完整的各种色系染料色谱,是既环保又可持续发展的民间工艺。思考植物靛蓝染色在服装设计中的表现应用,将引起人们对于现代科技文化所引起的环境及生态破坏的反思,同时也体现了设计师们在这样的语境下和社会责任心的回归。
25	《我国传统色彩在高级服装订制中的应用》	高级服装订制是时尚的最高境界,其中色彩又是高级服装的三大要素之一。服装市场竞争激烈的今天,人们都在寻找有个性展现自己魅力的服装,我们应借鉴国际成功典范,以本土文化为基点,用国际眼光看未来,从高级服装订制色彩语言创新入手,正确导入传统色彩这一中国传统元素及时把握,并将其形成自己独特的设计风格。本文重点阐述我国传统服饰色彩与当今的高级服装色彩设计之间的某种关系,明确表达传统色彩在现代高级服装设计中的
26	《浅谈现代服装设计与传统元素的融合》	传统元素因其丰富的内在语言受到国内外众多服装设计师的青睐。本文从借鉴传统服饰元素、民族元素和其他艺术元素三个方面出发,浅析了现代服装设计与传统元素的融合之道。
27	《“跨界”艺术形式下的创新设计》	进入二十一世纪以来,信息时代下全球一体化的快速进程为基于不同地域、文化、行业之间的跨界活动提供了强大的支持和可能性。在设计领域中,设计师们纷纷将跨界作为一种新锐的创意形式和时尚潮流进行尝试拓展,尤其是在在时尚更迭最为瞩目的服装设计领域中表现的尤为活跃。本文从“人的跨界”和“物的跨界”两个方面,对服装设计中呈现出的跨界现象进行分析。
28	《服装企业设计管理的模块化建设》	设计管理是企业整合内部设计资源与管理制度,高效率地满足消费者需求同时实现企业价值的一种社会行为。在服装行业的转型升级过程中,精细化运作模式不仅符合企业的利益,也在某种程度上满足了当下消费者的实际需求。本文将以企业管理的视角,将企业的设计管理行为划分为三大模块,即“设计前导模块”、“产品设计模块”和“设计制度模块”,从流程上更有效地规范企业的设计行为。文章阐述了服装企业设计管理模块的内涵。
29	《粒面服装革数码印花工艺研究》	本文采用活性染料墨水对绵羊皮粒面服装革进行数码印花。为解决粒面革印花后摩擦色牢度较低的问题,对印花用皮革进行前处理,选用改性剂G罩印后进行数码印花,并在140℃焙烘2.5min,图案颜色鲜亮,摩擦色牢度略有提高。经水性树脂常规涂饰后,干摩擦色牢度、湿摩擦牢度都可达4~5级,能够满足服用要求。
30	《服装CAPP软件系统的研 究项目初探》	本文针对西安地区一个具体的服装企业的现状,设计了一套计算机辅助服装工艺设计系统,主要实现服装工艺规程管理、工序设计、查询、信息输出等功能。实践表明,该系统缩短了产品生产周期,提高了产品生产的灵活性,增强了企业的竞争能力。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库,种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

通过与企业合作,按照专业及专业方向和高职学生的特点,开展基于工作过程的课程开发与实践,校企双方成员共同确定课程标准、设计教学项目、制定技能考核标准,共同开发电子教案、电子课件、模拟仿真项目、教学视频、学生自主学习资源、实训项目及指导、理论及实践技能测试题库(自动评分)、案例库、课程网站等,形成交互式网络课程,通过专业优质核心课程的建设,带动专业课程的改革,逐步建设成一整套专业教学资源库,全面提高人才培养质量。

表 26 网络教学资源库的配置与要求

类别	资源条目	说明	备注
专业建设方案资源	专业简介	主要介绍专业的特点、面向的职业岗位群、主要学习的课程等。	
	人才培养方案	主要包括专业目标、专业面向的职业岗位分析、专业定位、课程体系、核心课程描述等。	
	课程标准	专业核心课程的课程标准	
	执行计划	专业教学计划	
	教学文件	教学管理有关文件	
课堂教学资源	教学指南	主要包括课程的岗位定位与培养目标、该课程与其他课程的关系、课程的主要特点、课程结构与课程内容、课时分配、课程的重点与难点、实践教学体系、课程教学方法、课程教学资源、课程考核、课程授课方案设计、课程建设与工学结合效果评价等。	



类别	资源条目	说明	备注
	电子教案	主要包括学时、项目教学的教学目标、项目教学任务单、教学内容、教学重点与难点、教学方法建议、教学时间分配、教学设施和场地、课后总结。	
	多媒体课件	优质核心课程课件	
	教学视频库	主要包括课程设计录像、课堂教学录像等	
	案例库	以一个完整的企业项目为案例单元，通过观看、阅读、学习、分析案例，实现知识内容的传授、知识技能的综合应用展示、知识迁移、技能掌握等，至少有4个以上的完整案例。	
	实训项目	主要包括实训目标、实训设备和场地、实训要求、实训内容与步骤、实训项目考核和评价标准、实训报告或总结、操作规程与安全注意事项。	
	学生作品	主要包括学生实训及比赛的优秀作品、生产性实训作品和顶岗实习的作品等。	
自主学习资源	学习指南	主要包括课程学习目标与要求，重点、难点提示及释疑，学习方法，典型任务解析，自我测试题及答案，参考资料和网站。	
	测试题库	主要包括课程对应的知识和技能的测试，测试题形式多样，兼有客观题和主观题。客观性试题实现自动评分，主观性试题提供参考要点。	

表 27 专业数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	中国丝绸博物馆	http://www.chinasilkmuseum.com/index.php?xname=INJD401
2	吉祥图案吉祥意蕴	http://blog.163.com/ximalaya_1983/blog/static/30090480200710129048919/
3	中国 56 个民族图腾、服饰	http://www.gdccbbbs.com/viewthread.php?tid=12499
4	中国西藏信息中心	http://info.tibet.cn/periodical/ysyj/2007/01/200807/t20080725_414778.htm
5	服饰中国网	http://culture.dresschina.com/ancient_dress/index.htm
6	中国古代服饰	http://www.chiculture.net/1303/html/a01/1303a01.html
7	服装综合网站服装史网页	http://www.costumes.org/history/100pages/costhistpage.htm
8	美国大都会博物馆艺术史专题展览 (服装展)	http://www.metmuseum.org/toah/splash.htm
9	19~20 世纪时装史综合网站	http://www.fashion-era.com/index.htm
10	十五世纪后的服装实物	http://www.vintagetextile.com/early.htm
11	英国维多利亚与阿尔伯特博物馆时 装展	http://www.vam.ac.uk/collections/fashion/fashion_motion/index.html
12	外国各历史时期 著名画家作品	http://www.abcgallery.com/movemind.html
13	穿针引线	http://www.eeff.net
14	POP 服装趋势	https://www.pop-fashion.com/?pid=006007&bd_vid=9063871632346392620
15	服装设计网站	https://art.cfw.cn
16	中国流行色协会	http://www.fashioncolor.org.cn
17	海报网	http://www.haibao.com
18	Vogue 时尚网	http://brand.vogue.com.cn

(四) 教学方法

我院鼓励实行教学方法和手段的改革，如鼓励相关专业课的教师开发各种多媒体、一体化、模块化等教学方法。丰富课堂教学内容，提高了教学质量。



积极开展教学方法的改革，采用采用多媒体教学，“一体化”教学等多种教学形式,推动研究性教学，推广先进的教学方法，有效地培养学生的创新能力和技术应用能力；积极开展教学手段的改革，必修课中平均有 80%(>25%)的课时使用多媒体授课。

- (1) 实行“任务驱动、项目导向”教学模式改革。
- (2) 关心学生个人成长的目标，对学生进行个性化的人才培养方案设计。
- (3) 建立健全工学结合、校企合作的人才培养模式。

(五) 学习评价

建立多元评价机制，对学生学习效果实施自我评价、教师评价、用人单位评价和第三方评价相结合，及时诊断分析、发现问题、查摆原因、提出整改措施，不断改进提高，形成教学质量改进螺旋。建立评价主体多元化（教师、学生、家长、用人单位）、评价内容综合化（专业知识、操作技能、职业素养）、评价方法多样化（项目完成、操作、社会实践、志愿者、理论考核）的评价体系。

①过程性：从平时课堂检测、课后相关任务（作业、小论述、团体活动讨论）、实验实训操作水平、实践技能、理论测试等过程加以考核。

②综合性：考核学生的专业知识、专业技能、职业素养，结合学生的职业素养（职业道德、人文素质、职业意识、职业态度）与专业评价综合考核。

③行业评价：用人单位、实习单位对学生的职业胜任、职业发展、综合素质、专业知识和技能的评价。

(六) 质量管理

建立健全校院两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

①建立专业建设和教学进程质量监控机制。对教学中各主要环节（教学准备、课堂教学、实验实训、实习、考试、毕业设计等）提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养目标。

②完善教学管理机制。加强日常教学组织与管理，建立健全巡课听课制度，严明教学纪律与课堂纪律。

③建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

④充分利用评价分析结果有效地改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

⑤建立对《专业人才培养方案》、《课程标准》实施情况的诊改机制。三年为一个诊改周期，每学年对《专业人才培养方案》实施一轮诊改，每一个教学循环对《课程标准》（含实践性环节教学标准）实施一轮诊改。

具体诊改流程为：各专业（课程）自我诊改→汇总至专业群形成各专业群人才培养方案和课程标准自我诊改报告→汇总至学院形成学院人才培养方案与课程标准自我诊改报告→落实改进措施→下年度（人才培养方案）或下个教学循环（课程标准）自我诊改报告中增加诊改成效内容，形成各《专业人才培养方案》与《课程标准》质量改进螺旋。

九、毕业要求

(一) 学生必须修完教学计划规定的公共基础必修课程 37 学分，公共基础选修课程 7 学分，专业必修（方向、模块）课程 101.5 学分，专业选修课 11.5 学分，总计修完最低学分 157 学分。

(二) 学分认定、积累与转换

允许学生在校期间通过以下方式进行学分认定互换：



1. 英语三级等级证书对应大学英语（1）、课程；
2. 计算机一级等级证书对应计算机信息素养课程；
3. 省级技能竞赛一等奖及以上可申请进行学分认定、互换；
4. 其他参与的项目、获奖及取得的学习成果，经申报审批准许可进行学分认定、互换。
5. 获得服装设计职业资格证书，经申报审批准许可进行学分认定、互换。

表 28 职业资格证书要求

序号	等级证书	对应置换课程			
1	英语三级	大学英语（1）	大学英语（2）		
2	计算机一级	计算机信息素养			
3	服装技能竞赛	服装设计 1	服装设计 2	服装工艺与文件设计 1	服装工艺与文件设计 2
		服装纸样设计 1	服装纸样设计 2	立体裁剪 1	立体裁剪 2
4	创新创业类比赛	创新创业教育			

十、附录

一般包括教学进程安排表、变更审批表等。

附件 1：课程描述与要求

附件 2：课程变更审批表

附件 3：核心专业课程标准（单独存）



人才培养方案审核表

负责人	意见	签名	日期
二级学院负责人审核	审核通过	董钢	2020.8.27
教学指导委员会审核	审核通过	张海华	2020.9.1
学术委员会审核	审核通过	肖海生	2020.9.10
党委会审定	2020第49次党委会通过	陈放	2020.11.2