



现代物流管理专业 人才培养方案

专业名称	现代物流管理
专业代码	530802
二级学院	商学院
专业带头人	李明
适用年级	2024 级
制(修)订时间	2024 年 6 月

湖南科技职业学院教务处 编制
2024 年 3 月

编制说明

本专业人才培养方案依据《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）等文件精神，贯彻现代物流管理专业简介、教学标准、实训条件建设标准等标准、结合现代物流管理行业和区域产业对人才的需求制订。

本方案以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，面向湖南4×4产业体系，服务内外双循环，深化产教融合、校企合作，推进三教改革，规范人才培养过程，加快培养复合型技术技能人才。

近年来，由于本专业“数字化”“智能化”“无人机”“无人车”等“新技术、新工艺、新材料、新设备”出现，及“绿色化”“低碳化”等绿色化改造的需要，为了促进专业升级和数字化转型、绿色化改造，特此修订本专业人才培养方案。

本方案主要由专业名称（专业代码）、入学要求、基本修业年限、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置及要求、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求、附录等内容组成。适用于三年制全日制高职现代物流管理专业，由湖南科技职业学院现代物流管理专业教学团队与京东、德泽、盒马、康程等企业经规划与设计、调研与分析、起草与审定、发布与更新等程序，将在2024级现代物流管理专业实施。

主要编制人：

姓名	单位	身份	职称
李明	湖南科技职业学院	专业带头人	副教授
王鹏	湖南科技职业学院	骨干教师	讲师
邵伊云	湖南科技职业学院	骨干教师	讲师
曹欣	湖南科技职业学院	骨干教师	助教
万家福	湖南京邦达物流科技有限公司	企业管理人员	
朱和峰	长沙盒马网络科技有限公司	企业技术人员	
罗征	湖南康程物流有限公司	企业技术人员	
熊文彬	湖南德泽物流有限公司	企业管理人员	

目 录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 职业面向	1
(二) 职业能力分析	1
(三) 典型工作任务与职业能力分析	1
五、培养目标与培养规格	3
(一) 培养目标	3
(二) 培养规格	3
六、课程设置及要求	4
(一) 课程体系	4
(二) 课程设置	6
(三) 课程描述	7
七、教学进程总体安排	33
(一) 公共基础课程教学进程安排	33
(二) 专业课程教学进程安排	41
(三) 教学时数分类统计	45
八、实施保障	45
(一) 师资队伍	45
(二) 教学设施	46
(三) 教学资源	48
(四) 教学方法	52
(五) 学习评价	52
(六) 质量管理	53
九、毕业要求	53
十、附录	54
(一) 学分认定、积累与转换	54
(二) 公共基础任选课一览表	54
(三) 专业人才培养方案论证表	54
(四) 专业人才培养方案制（修）订审批表	54

现代物流管理专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

现代物流管理（530802）。

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

三年。

四、职业面向

（一）职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业类证书举例
财经商贸大类（53）	物流类（5308）	道路运输业（54）；多式联运和运输代理业（58）；装卸搬运和仓储业（59）	道路货运业务员（4-02-02-04）；道路运输调度员（4-02-02-05）；货运代理服务员（4-02-05-03）；仓储物流服务人员（4-02-06）；邮政和快递服务人员（4-02-07）	仓配业务运作 运输业务运作 业务承揽 运营数据分析	智能仓储大数据分析证书、物流服务师职业证书；物流职业技能等级证书（中级）；仓管员职业证书。

（二）职业能力分析

本专业毕业生职业发展路径如表 2 所示。

表 2 毕业生职业发展路径

岗位类型	岗位名称	岗位要求
初始岗位	仓管员、调度员、配送员	具备仓储、配送、运输等一线活动操作所关联的知识、素质、能力。
	业务员、货代员、客服员	具备物流、货代业务承揽以及客户服务等经营活动操作所关联的知识、素质、能力。
发展岗位	业务主管、仓储主管、运输主管、客服主管、关务经理、货代主管	具有对物流业务和物流操作进行管理所需的知识、素质和能力
迁移岗位	数据分析师、项目经理、信息经理、采购经理	具有数据分析、项目管理、信息管理等管理岗位知识、能力、素质。

（三）典型工作任务与职业能力分析

业务员、仓管员、调度员、货代员、配送员、客服员是本专业职业面向的主要岗位，也是学生毕业从事的初始岗位，其典型工作任务与职业能力分析如表 3 所示。

表 3 典型工作任务与职业能力分析

职业岗位名称	典型工作任务	主要职业能力
--------	--------	--------

职业岗位名称	典型工作任务	主要职业能力
业务员	营销联络	(1) 熟悉产品、包装、物流服务等; (2) 识读合同、并能确定合同履行日期; (3) 能够与客户协调沟通; (4) 能进行交货安排; (5) 能正确判断客户的需求; (6) 能进行物流费用统计。
	物流信息传递	(1) 具有熟练操作物流业务系统能力; (2) 具有能够熟练操作跟单系统能力; (3) 具有熟练操作 ERP 订单系统能力。
	物流业务销售	(1) 具备营销能力。 (2) 具有初步估算利润能力; (3) 具有相关信息收集能力。
调度员	线路规划	(1) 具有线路制定能力; (2) 具有线路优化能力。
	车辆调度	(1) 具有车辆安排能力; (2) 具有人员指派能力; (3) 具有在途跟踪能力。
	事故处理	(1) 具有预案执行能力。
	运输数据分析	(1) 具有业绩运营数据分析能力。
货代员	货单单证处理	(1) 具有英语阅读能力; (2) 具有物流地理知识; (3) 具有单据审核能力。
	货代操作	(1) 具有熟悉货代费用计算能力; (2) 具有熟练操作货代订舱能力; (3) 具有熟练操作货代信息系统能力。
仓管员	入库操作	(1) 具有入库操作能力; (2) 具有分配货位能力。
	出库操作	(1) 具有出库操作能力; (2) 具有出库拣货能力。
	在库管理	(1) 具有盘点工作能力; (2) 具有库内养护工作能力; (3) 具有基本库存分析能力。
	安全管理	(1) 具有危险因素辨识能力; (2) 具有应急预案执行能力; (3) 具有 5S 处理能力。
配送员	配送订单处理	(1) 具有配送订单合并能力; (2) 具有配送订单所需库存分配能力。
	配送分拣	(1) 具有订单货物捡取路线规划能力; (2) 具有拣货实施能力。
	流通加工	(1) 具有流通加工方案制定能力; (2) 具有流通加工方案组织实施能力。
	配装配载	(1) 具有货物配装能力; (2) 具有货物配载能力。
客服员	售前咨询	(1) 具有需求获知能力; (2) 具有市场信息调研能力。
	售中服务	(1) 具有订单跟踪处理能力; (2) 具有问题订单解决能力。
	售后服务	(1) 具有客户共情能力; (2) 具有数据分析能力。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和现代物流与供应链管理等知识，具备仓储管理、运输管理、配送管理和客户服务管理等物流核心环节作业管理能力以及运用智慧物流、大数据、物联网等先进技术解决物流问题的能力，具有客户至上的服务意识、工匠精神和信息素养，面向仓储业、道路运输业、多式联运和运输代理业等行业的调度员、物流业服务人员等职业群，能够从事智慧仓配运营、智慧运输运营、物流数据分析、物流系统规划、物流项目运营等工作，毕业3~5年能够胜任仓配主管、运输主管、项目主管、客服主管、物流数据分析员等职业岗位的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

S1：坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

S2：崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

S3：具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、创新思维。

S4：勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理意识、职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

S5：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身、卫生及行为习惯。

S6：具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

S7：具有正确的劳动观念、积极的劳动精神、良好的劳动习惯和品质。

S8：具备全球视野、服务意识、成本意识、吃苦耐劳精神。

2. 知识

Z1：掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识及通用劳动知识。

Z2：熟悉与本专业相关的法律法规及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

Z3：了解物流公司常规公文写作基础知识。

Z4：掌握智慧仓配运营等岗位的基本知识。

Z5：掌握智慧运输运营等岗位的基本知识。

Z6：掌握客户服务等岗位的基本知识。

Z7：掌握现代物流设备和信息技术的操作知识。

Z8：掌握物流管理专业术语和物流数据分析基本知识。

Z9：掌握供应链及物流项目管理、采购及招投标等知识。

Z10：熟悉1000个常用物流专业英语词汇。

3. 能力

- N1：具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- N2：具有必备的劳动能力。
- N3：具有适应物流产业数字化发展需求的基本数字技能和信息技术能力。
- N4：具有终身学习和可持续发展的能力。
- N5：具有利用大数据、人工智能等现代信息技术进行物流绩效评价与改进的能力。
- N6：具有智慧物流设备的使用与简单维护能力。
- N7：具有现代物流仓配、运输与供应链业务运营与管理的能力。
- N8：具有物流国际货运代理实务、物流全过程追溯的能力。
- N9：具有物流业务流程设计、功能平面布局设计、物流动线设计的能力。
- N10：具有物流项目开发、执行、跟踪和物流市场开发、客户维护的能力。

六、课程设置及要求

（一）课程体系

1. 课程体系构建

本专业在充分的市场调研和专家论证基础上，深入研究职业技能等级证书标准，对接国家专业教学标准，结合主要工作岗位职业能力分析构建了“思政引领、岗课赛证融通”的现代物流管理专业课程体系，如图 1 所示，课程体系包括公共基础课程、专业（技能）课程两部分，其中：专业（技能）课程分为专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程以及独立开设的实践课程。总共 57 门课，共计 2782 学时，160 学分。

本专业隶属移动商务专业群，按照专业技术相通、技术领域相近和职业岗位相关，“教学团队、实训基地、教学资源库”等教学资源共享原则，实现了管理学基础、经济学基础、会计基础、Python 基础四门专业群底层共享。专业课程对接国家物流行业标准，融入物流 1+X 职业技能等级证书和学生技能竞赛《智慧物流》《关务技能》和《供应链管理》赛项考核点内容。持续深化“三全育人”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，推动课程思政贯穿教学体系、教材体系、管理体系，切实提升思想政治工作质量。结合一带一路、物流行业新标准、新法规政策、新技术及物流职业道德与素养，融入课程思政元素，贯穿于专业课程教学全过程。



图 1 课程体系结构图

2. 课证赛新融通

在课程内容上，本专业坚持将通用技能证书和职业技能等级证书对应的考核点纳入课程并在数字化教学资源方面单列模块。在各级职业技能大赛及创新创业系列赛上，将各赛项竞赛内容融入课堂教学，并组织学有余力的学生积极参加各级各类竞赛，以赛促学，以赛促教。本专业课证赛融通如表 4 所示。

表 4 课证赛融通一览表

证书/赛项类别	证书/赛项名称	组织单位	融通课程	
通用证书	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力考试委员会	公共基础课程	大学英语
	全国计算机等级考试一级证书	人力资源和社会保障部	公共基础课程	信息技术
	普通话水平测试等级证书	湖南省语言工作委员会	公共基础课程	实用语文
职业技能等级证书	物流职业技能等级证书（中级）	中国物流与采购联合会	专业基础课程 专业核心课程 专业核心课程 专业核心课程 专业核心课程 专业核心课程 专业核心课程 专业拓展课程 专业拓展课程	智慧物流与供应链基础 智慧运输运营 仓储管理实务 物流营销与客户关系 采购与供应管理 物流成本与绩效管理 物流项目运营 配送中心运营管理 国际货运代理实务

	物流服务师职业证书	湖南省人力资源和社会保障厅	专业基础课程 专业基础课程 专业核心课程 专业核心课程 专业核心课程 专业核心课程 专业核心课程 专业核心课程 专业核心课程 专业拓展课程	智慧物流与供应链基础 物流法律法规 物流营销与客户关系 智慧运输运营 仓储管理实务 物流项目运营 物流成本与绩效管理 采购与供应链管理 配送中心运营管理
	智能仓储大数据分析证书（中级）	北京乾石物流科技有限公司	专业基础课程 专业核心课程 专业核心课程 专业核心课程 专业核心课程 专业拓展课程	数字化物流商业运营 仓储管理实务 智慧物流设备选用与管理 物流成本与绩效管理 配送中心运营管理
	仓管员职业证书	中国仓储协会	专业核心课程	仓储管理实务
	供应链管理师（初级）	中国物流与采购联合会	专业拓展课程	数字化供应链运营
职业技能大赛	商务数据分析	湖南省教育厅	专业基础课程	数字化物流商业运营
	关务技能	湖南省教育厅	专业拓展课程	国际货运代理实务
	供应链管理	湖南省教育厅	专业拓展课程	数字化供应链运营
	纺织品贸易与检测	湖南省教育厅	专业拓展课程	国际货运代理实务
创新创业大赛	创新创业系列赛	湖南省教育厅	公共基础课程	创新创业教育

本专业利用参加行业会议、企业调研、会刊等方式积极拥抱新技术、新工艺、新设备，实时将物流行业新出现的技术手段、工艺流程、黑科技引入相应的课程，实现教材的更新。课新融通如表5所示。

表 5 课新融通一览表

对应项目	对应内容	融通课程	
新技术	智能化	专业核心课程	智慧运输运营、物流系统规划、物流系统仿真
	数字化	专业拓展课程	数字化物流商业运营、数字化供应链运营
	自动化	专业拓展课程	智慧物流设备选用与管理
	人工智能	专业拓展课程	AI 智能工具训练
新工艺	自动化分拣	专业拓展课程	智慧物流设备选用与管理
	大数据分析	专业拓展课程	Python 基础、数字化物流商业运营
新设备	无人机	专业拓展课程	智慧物流设备选用与管理
	无人车	专业拓展课程	智慧物流设备选用与管理

（二）课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。其中，公共基础课程包括公共基础必修课程、

公共基础限选课程、公共基础任选课程，专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、实习实训。

本专业课程设置如表 6 所示。

表 6 课程设置表

序号	课程类别	课程性质	主要课程
1	公共基础必修课程	必修	军事技能、军事理论、入学教育、大学体育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、形势与政策、大学英语、经济数学、信息技术、实用语文、国家安全教育、心理卫生与健康、劳动教育、职业规划与就业指导。
2	公共基础限选课程	限选	生命安全与救援、突发事件及自救互救、中国传统文化、党史国史、创新创业教育、大学美育（2 选 1：美术鉴赏/音乐鉴赏）。
3	公共基础任选课程	任选	23 选 3：文物精品与中华文明、古典诗词鉴赏、中国当代小说选读、中华诗词之美、生命科学与人类文明、先秦君子风范、文化地理、中国的社会与文化、如何高效学习、《诗经》导读、中国古代礼仪文明、中国现代文学名家名作、《论语》导读、批判与创意思考、辩论修养、有效沟通技巧、食品营养与健康、微生物与人类健康、专升本英语、专升本数学、数学文化、大学生防艾健康教育、人工智能。
4	专业基础课程	必修	现代管理方法、经济学原理、会计基础、管理学基础、智慧物流与供应链基础、物流法律法规、运筹学、物流信息技术与应用、数字化物流商业运营、数字化供应链运营、市场营销实务。
5	专业核心课程	必修	物流营销与客户关系、仓储管理实务、智慧运输运营、物流项目运营、物流成本与绩效管理、采购与供应链管理。
6	专业拓展课程	限选	Python 基础、配送中心运营管理、智慧仓规划与设计、国际货运代理实务、智慧物流设备选用与管理、物流专业英语、库存管理、物流系统规划、物流系统仿真。
7	实习实训	必修	智慧物流与供应链基础操作、运筹规划实训、AI 智能工具训练、仓储规划与实施、运输规划与实施、物流信息技术规划与实施、双 11 实训、专业综合实训、岗位实习、毕业设计。

（三）课程描述

1. 公共基础课程

（1）公共基础必修课程

公共基础必修课程描述如表 7 所示。

表 7 公共基础必修课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	入学教育	1. 素质目标：坚定理想信念、树立远大理想。 2. 知识目标：掌握校纪校规，熟悉专业的就业方向。 3. 能力目标：能快速适应新环境、转变新角色，明确学习目标、合理规划大学生活。	1.理想信念教育。 2.校纪校规教育。 3.优良学风教育。 4.心理健康教育。 5.职业规划教育。 6.文明修养教育。	1.课程思政：紧紧围绕立德树人的根本任务，以理想信念教育为核心，以社会主义核心价值观为引领，以学生成长成才为目标，构建内容丰富、形式多样、特色鲜明、实效性强的入学教育体系。要爱国教育与爱校教育相结合，帮助新生坚定理想信念，增强爱校情感和家国情怀，	S1 S2 S3 S4 S5 S6

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				<p>引导新生正确认识大学，适应大学生活，实现角色转换。</p> <p>2. 教学条件：教室配备多媒体设施和无线网络等。</p> <p>3. 教学方法：采取讲座、交流、报告会等多种形式进行；集中教育与分散教育相结合、课堂教育与朋辈指导相结合、主题教育与专业教育相结合。</p> <p>4. 师资要求：政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正。</p> <p>5. 考核方式：授课教师和辅导员根据每次授课实际情况进行评价。</p>	
2	军事技能	<p>1. 素质目标：具有国防意识；具有组织观念和纪律意识；具有吃苦耐劳精神；具有团队合作精神。</p> <p>2. 知识目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容；掌握军队队列训练动作要领；掌握寝室内务整理规范。</p> <p>3. 能力目标：拥有基本的军事技能；能够规范完成单兵队列动作；能够规范整理寝室内务。</p>	<p>1. 《中国人民解放军内务条令》主要内容。</p> <p>2. 《中国人民解放军纪律条令》主要内容。</p> <p>3. 《中国人民解放军军队条令》主要内容。</p> <p>4. 军事队列训练动作要领。</p> <p>5. 寝室内务整理规范。</p>	<p>1. 课程思政：立德树人贯穿始终，要加强爱国主义教育及国家军事安全教育。</p> <p>2. 教学条件：有足够的运动场地。如有必要，可在寝室、教室开展有关活动。</p> <p>3. 教学方法：讲解与示范相结合，要求严格训练、科学训练、按纲施训、依法治训。</p> <p>4. 师资要求：军训教官的资质应符合国家有关规定。</p> <p>5. 考核方式：综合学生军训期间的表现及训练效果进行评价。军训教官、辅导员应做好日常训练记录。</p>	S1 S2 S4 S7 Z1 Z2 N1 N4
3	军事理论	<p>1. 素质目标：具有国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念。</p> <p>2. 知识目标：了解基本军事知识；熟悉国防知识；掌握基本军事理论与军事技能。</p> <p>3. 能力目标：加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。</p>	<p>1. 国防、国家安全、军事思想概述。</p> <p>2. 国际战略形势。</p> <p>3. 外国军事思想、中国古代、当代军事思想。</p> <p>4. 新军事革命。</p> <p>5. 机械化战争、信息化战争。</p>	<p>本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。</p> <p>考核成绩评定办法：课程视频考核占 40%，课程测验考核占 30%，期末考试占 30%。</p>	S1 S2 S3 Z1 Z2 N1 N4
4	大学体育	<p>1. 素质目标：具有“健康第一”和“终生体育”意识，具有爱国主义、集体主义、社会主义精神以及奋发向上、顽强拼搏的意志品质；具有强健体魄、成为身心协调发展的高素质人才；具有良好的体育道德风尚；能正</p>	<p>该课程为纯实践课程，课程内容包含：</p> <p>1. 运动技术模块：篮球、足球、排球、啦啦操、武术、健身气功、羽毛球。</p> <p>2. 基础模块：体育竞赛规则、体育与健康概述、体育锻炼的科学方法、创伤急救基本</p>	<p>1. 课程思政：落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。融体育知识传授、体育锻炼能力培育、人文素质提高于一体。</p> <p>2. 教学条件：田径场、足球场、篮球场、排球场、形体房，基本体育器材，多媒体</p>	S2 S5

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>确处理竞争与合作的关系。</p> <p>2. 知识目标：了解相关的体育理论知识，裁判知识；掌握运动损伤的救护及运动营养常识，懂得体育文化内涵的欣赏；了解职业病的防治并掌握一定的康复技能。</p> <p>3. 能力目标：具有一定运动能力并能促进身体健康、心理健康、适应社会的能力；掌握一到两项运动项目；具有参与简单的基层体育赛事的组织开展能力；具有制定可行的个人锻炼身体计划的能力；能够通过康复知识养成体育锻炼习惯，形成健康的生活方式。</p>	技术等。 3. 拓展模块：阳光跑和运动会。	<p>一体机。</p> <p>3. 教学方法：采用讲授法、示范法，情境教学法、案例教学法等多种教学方法。课前预习，课中体验教学内容，回答提问，课后完成布置练习。</p> <p>4. 师资要求：体育相关专业，体育的基础理论知识丰富，实践能力较强，同时应具备一专多项的教学经验。</p> <p>5. 考核方式：采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占40%，终结性考核占60%。</p>	
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1. 素质目标：具有中国特色社会主义“四个自信”的政治意识；具有正确“三观”的基本素养；具有将思政理论指导于个人行为的自觉思维。</p> <p>2. 知识目标：了解马克思主义中国化的历史进程；熟悉马克思主义中国化几大理论之间的相互关系；掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本内容、精神实质、历史地位、重要作用和科学方法。</p> <p>3. 能力目标：具有运用马克思主义中国化、时代化的基本立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。</p>	<p>1. 马克思主义中国化时代化及其理论成果。</p> <p>2. 毛泽东思想的形成发展、主要内容和历史地位。</p> <p>3. 邓小平理论的主要内容和历史地位。</p> <p>4. “三个代表”重要思想的主要内容和历史意义。</p> <p>5. 科学发展观的核心要义和历史意义。</p>	<p>1. 教学条件：线上省级精品课教学资源库，超星学习通；线下多媒体智慧教室，校外实践基地，并根据专业特点和学情分析，增强课程教学的针对性、时代性和吸引力。</p> <p>2. 教学方法：理论讲授法、信息化教学法、启发式教学法、探究式教学法、情景教学法、案例教学法等。</p> <p>3. 师资要求：政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正。</p> <p>4. 考核方式：过程性考核60%+终结性考核40%。</p>	S1 S2 S3 S4 S5 S6 S7 S8 Z1 Z2 N1
6	思想道德与法治	<p>1. 素质目标：具有坚定理想信念、强烈家国情怀、良好道德素质、基本法治素养；</p> <p>2. 知识目标：了解时代新人应具备的能力与素养；掌握马克思主义人生观、价值观、道德观、法治观。</p> <p>3. 能力目标：具有理论联系实际，明辨是非的能力；具有创新创业的能力；具有道德践履和法治实践能力。</p>	<p>1. 绪论篇：担当复兴大任，成就时代新人。</p> <p>2. 思想篇：领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统 弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则。</p> <p>3. 道德篇：遵守道德规范，锤炼道德品格</p> <p>4. 法治篇：学习法治思想，提升法治素养。</p>	<p>1. 教学条件：线上省级精品课教学资源库，超星学习通；线下多媒体智慧教室，校外实践基地，并根据专业特点和学情分析，增强课程教学的针对性、时代性和吸引力。</p> <p>2. 教学方法：坚持“教师主导、学生主体”，采用混合式教学法、任务驱动法、案例教学法等。</p> <p>3. 师资要求：政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正。</p> <p>4. 考核方式：过程性考核60%+终结性考核40%。</p>	S1 S2 S3 S4 S5 S6 S7 S8 Z1 Z2 N1

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1. 素质目标：具有中国特色社会主义信仰，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，自觉投身中国特色社会主义伟大实践；具有社会主义现代化事业合格建设者所应有的基本政治素质。 2. 知识目标：了解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想产生的时代背景；掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求；理解掌握党的创新理论的基本精神、基本内容、基本要求。 3. 能力目标：具有正确运用习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场、观点、方法分析问题、解决问题的能力。	1. 新时代坚持和发展中国特色社会主义。 2. 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。 3. 坚持党的全面领导。 4. 坚持以人民为中心。 5. 全面深化改革开放。 6. 推动高质量发展。 7. 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略。 8. 发展全过程人民民主。 9. 全面依法治国。 10. 建设社会主义文化强国。 11. 以保障和改善民生为重点加强社会建设。 12. 建设社会主义生态文明。 13. 维护和塑造国家安全。 14. 建设巩固国防和强大人民军队。 15. 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一。 16. 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体。 17. 全面从严治党。	1. 教学条件：采用教育部统编教材，课内依托线上精品课教学资源库，线下智慧教室，课外依托校内外德育实践基地展开教学，将信息技术充分融入课堂，并根据专业特点和学情分析，增强课程教学的针对性、时代性和吸引力。 2. 教学方法：以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取启发式教学法、案例教学法、情境教学法等。 3. 师资要求：政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正。 4. 考核方式：过程性考核 60%+终结性考核 40%。	S1 S2 S3 S4 S5 S6 S7 S8 Z1 Z2 N1
8	形势与政策	1. 素质目标：具有认识时政热点的理性思维、政治素养以及责任担当意识；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，增强为实现中华民族伟大复兴而努力的使命感。 2. 知识目标：了解国内国际发展大势；掌握新时代坚持和发展中国特色社会主义的新理论新实践。 3. 能力目标：能够运用马克思主义的立场、观点和方法把握时代脉搏，分析判断形势；能够自觉抵制各种不良思潮和言论的影响，与党和政府保持高度一致。	1. 加强党的建设和全面从严治党形势与政策。 2. 我国经济社会发展形势与政策。 3. 港澳台工作形势与政策。 4. 国际形势与政策。	1. 教学条件：线上校级精品课教学资源库，超星学习通；线下多媒体智慧教室，校外实践基地，并根据专业特点和学情分析，增强课程教学的针对性、时代性和吸引力。 2. 教学方法：案例教学法、自主探究法等。 3. 师资要求：政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正。 4. 评价及考核：过程性考核 60%+终结性考核 40%。	S1 S2 S3 S4 S5 S6 S7 S8 Z1 Z2 N1
9	大学英语	1. 素质目标：具有跨文化交际和职业岗位意识；具有良好的多元文化交流素养和可持续学习素养；具有良好的学习习惯和逻辑性思维。 2. 知识目标：了解世界多元文化的差异性，拓宽国际视野；熟悉跨文化交际知识与交际策略；掌握日常生活和职场交际中的英文核心词汇、句型和语法结构。	1. 职业与个人主题模块：包括人文底蕴、职业规划、职业精神专题。职场情境任务有求职应聘、活动策划、活动组织、参访接待等。 2. 职业与社会主题模块：包括社会责任、科学技术、文化交流专题。职场情境任务有产品策划、产品推荐、网络问题处理等。 3. 职业与环境主题模块：包括生态环境、职场环境专题。	1. 课程思政：将立德树人的理念贯穿于教学中，用英语传播中国文化，培育和践行社会主义核心价值观。在潜移默化中坚定学生的理想信念，厚植爱国主义情怀，形成正确的世界观、人生观、价值观。 2. 教学条件：充分利用学习通、职教云等网络学习平台和大数据、人工智能等技术，建立真实、开放、交互、合	S1 S2 S3 S4 Z1 N1 N4

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		3. 能力目标：具有英文日常交流和简单业务交流沟通会话能力；具有阅读并理解社会、经济、文化等英文资料的能力；具有一定英文资料翻译和职场应用文写作能力；具有职场环境下用英语处理业务的能力。	职场情境任务有危机公共、交易善后等。	<p>作的教学环境，将抽象的教学内容，采用图文并茂的形式形象地展示出来。</p> <p>3. 教学方法：利用网络资源和学习通等平台进行线上+线下混合式教学，采用任务驱动法、项目导向法、情景教学法和翻转课堂教学法相结合的教学方法，培养学生在职场环境下运用英语的基本技能。</p> <p>4. 师资要求：担任本课程的主讲教师应有高校教师资格证，有英语类相关专业本科及以上学历；有扎实的学科专业知识；有较强的实践能力和信息化教学能力；能够有效实施英语教学，开展教学研究。</p> <p>5. 考核方式：本课程为考试课程。课程考核包括平时考核，过程性考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下：平时考核成绩占比 30%，过程性考核成绩占比 40%，期末考试成绩占比 30%。</p>	
10	经济数学	<p>1. 素质目标：具有探究和创新意识；具有批判性思维和综合应用能力的素养；具有严谨细致、团队合作精神和坚韧不拔的思维品质；培养正确的辩证唯物主义和历史唯物主义世界观。</p> <p>2. 知识目标：掌握求极限的方法；熟练求解导数、微分、不定积分、定积分的方法；了解线性代数中关于行列式、矩阵及线性方程组的知识。</p> <p>3. 能力目标：具有一定的抽象概括能力以及逻辑推理能力；能应用数学知识求解相应经济问题，并会对相应经济问题的计算结果，正确进行数量分析、推断和预测。</p>	<p>1. 函数、极限及连续。</p> <p>2. 导数与微分。</p> <p>3. 导数的应用。</p> <p>4. 不定积分。</p> <p>5. 定积分。</p> <p>6. 行列式及矩阵。</p> <p>7. 线性方程组及其应用。</p>	<p>1. 课程思政：以立德树人为根本任务，实现文化育人，挖掘经济专业领域及生活情景中的思政元素，树立文化自信和认同感，将实事求是、诚实守信、严谨规范、创新创业等思政元素注入教学内容之中。</p> <p>2. 教学条件：教室配备多媒体设施和无线网络等。</p> <p>3. 教学方法：以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取任务驱动法、案例分析法、启发诱导法等教学方法，引导学生积极思考、勇于创新。以问题解决为核心组织教学，创立良好的教学环节促进“问题解决”的实现。</p> <p>4. 师资要求：数学及相关专业研究生学历或讲师以上职称；有扎实的学科专业知识同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>5. 考核方式：本课程为考试课程，采取过程性考核与终结性考核相结合的考评方</p>	S1 S3 S4 S6 Z1 N1

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				法, 其中过程性考核占 70%, 终结性考核占 30%。	
11	信息技术	1. 素质目标: 具有自主探索学习意识; 具有团队合作精神; 具有信息安全意识和网络道德素养; 具有互联网思维。 2. 知识目标: 了解信息时代特征及信息安全与网络道德知识; 了解互联网与互联网思维; 熟悉计算机的基本操作与维护方法; 掌握常用软件的安装与卸载方法; 掌握文档的编排、数据统计与分析、演示文稿展示等基本信息处理方法; 掌握常用的信息检索方法。 3. 能力目标: 能够对计算机进行日常维护, 熟悉计算机基本操作和常用软件的安装与卸载, 能安全有效地利用互联网进行信息检索和信息获取, 并利用计算机进行文档编辑、数据统计与分析、信息展示等信息基本处理。	1. 信息时代的特征。 2. 时代的助力者计算机。 3. 计算机网络。 4. 信息检索。 5. 文档编辑。 6. 数据统计与分析。 7. 信息展示。	1. 课程思政: 要求培养学生的信息意识和信息素养, 合理地融入社会主义核心价值观教育, 积极参与社会实践和社会服务。 2. 教学条件: 计算机、投影仪等设备; 软件要求安装 WIN10 以上操作系统、OFFICE (2016 以上版本)、WPS 以满足教学需要。 3. 教学方法: 采用线上线下混合式教学, 采用案例分析、小组讨论、实践操作等多种教学方法, 引导学生使用信息技术工具和技能来解决实际问题; 采用个性化的教学方法和学习资源, 满足学生的个性化学习需求。 4. 师资要求: 教师应具备信息处理能力、计算机应用能力、教学分析与设计能力、课堂教学组织实施能力、教学监控与评价能力。 5. 考核方式: 过程考核占 40% (MOOC 平台在线学习 20%, 课堂学习 20%), 作品考核占 30%, 期末考试占 30%。	S1 S3 S4 S6 Z1 N3 N4
12	国家安全教育	1. 紴質目標: 树立国家利益至上的观念, 具有自觉维护国家安全的意识。 2. 知识目标: 掌握总体国家安全观的内涵和精神实质, 理解中国特色国家安全体系, 掌握国家安全知识。 3. 能力目标: 能够深入理解和准确把握总体国家安全观, 具有维护国家安全的能力。	1. 国家安全总论: 国家安全的重要性, 我国新时代国家安全的形势与特点, 总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义, 以及相关法律法规。 2. 国家安全重点领域: 国家政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全等重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。	围绕总体国家安全观和国家安全各领域, 确定综合性或特定领域的主题。通过组织讲座、参观、调研、体验式实践活动等方式, 进行案例分析、实地考察、访谈探究、行动反思, 积极引导学生自主参与、体验感悟。充分利用学校各类社团、报刊媒体、广播站、宣传栏等平台, 实现国家安全知识传播常态化。 考核成绩评定办法: 平时成绩占 60%, 课程考试占 40%。	S1 S2 S3 S4 S5 Z1 Z2 N1
13	实用语文	1. 素质目标: 具有爱岗敬业、诚实守信的职业道德; 具有积极向上的职业观, 提升职业人文素养; 具有严谨	1. 口语模块: 日常沟通技巧; 高效演讲技巧; 场景演讲技巧。 2. 通用写作模块: 应聘场景	1. 课程思政: 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 以立德树人为根本任务, 实现文化育人, 培养新	S1 S3 S4 S6 Z1

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>细致、坚持不懈的工作作风；弘扬工匠精神、楚怡精神，具有高尚的职业道德和职业情操，具备高尚情操、专业精神和卓越沟通能力的精英。</p> <p>2. 知识目标：掌握日常沟通、高效演讲及各场景演讲技巧的相关知识；了解应用文写作的特点及要求；掌握与专业相关的应用文写作的基本知识。</p> <p>3. 能力目标：能适应岗位情境，提升逻辑思维能力及审美能力；能适应 AI 科技裂变，具备个性化的语文素养能力；能够强化泛语言文化与人际沟通能力。</p>	<p>写作；汇报场景写作；会议场景写作。</p> <p>3. 专业场景写作模块：市场调研报告、新媒体文案写作。</p>	<p>时代具有竞争力及创新力的高素质职业人才，将心怀天下、乐于奉献、质量意识、实事求是、诚实守信、严谨规范、创新创业等思政元素注入教学内容之中。</p> <p>2. 教学条件：教室配备多媒体设施和无线网络等。</p> <p>3. 教学方法：以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取任务驱动法、案例分析法、情境教学法、角色扮演法、头脑风暴法、启发诱导法等教学方法，引导学生积极思考、乐于动笔。</p> <p>4. 师资要求：有扎实的学科专业知识、较强的文字写作能力，同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>5. 考核方式：本课程为考查课程，采取过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 70%，终结性考核占 30%。</p>	N1
14	心理卫生与健康	<p>1. 素质目标：树立心理健康发展的自主意识；具备“知行合一”和“助人自助”的心理素养；具备自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态；</p> <p>2. 知识目标：了解心理学的相关理论和基本概念；掌握心理健康的标淮及意义；了解大学阶段人的心理发展特征和异常表现；掌握自我调适的基本知识、大学生心理危机及其干预知识。</p> <p>3. 能力目标：能够提升自我探索技能；能够提升心理调适技能；能够提升心理发展技能。</p>	<p>模块一：走近心理健康 项目 1：大学生心理健康绪论 项目 2：心理咨询与心理障碍预防</p> <p>模块二：正确认识自我 项目 3：自我意识 1 项目 4：自我意识 2 项目 5：塑造健全人格</p> <p>模块三：适应大学生活 项目 6：适应与规划大学生活 项目 7：学会学习与创造 1 项目 8：学会学习与创造 2</p> <p>模块四：有效管理情绪 项目 9：大学生情绪管理 项目 10：网络心理健康</p> <p>模块五：优化人际交往 项目 11：大学生人际交往 1 项目 12：大学生人际交往 2 项目 13：恋爱心理</p> <p>模块六：敬畏神圣生命 项目 14：应对压力与挫折 1 项目 15：应对压力与挫折 2 项目 16：生命教育</p>	<p>1. 课程思政：明确课程教学各环节中的思政教育元素和育人要求，注重“课程思政”的价值聚焦，聚焦育人价值的本源，注重价值导向。不断更新和提升专业知识水平和思想政治素养，及时把握专业和思想政治教育动态，增强对心理育人在思想政治教育中价值的充分认识。</p> <p>2. 教学条件：多媒体教室，心理中心各功能室。</p> <p>3. 教学方法：理论讲授、团体训练、小组分享、案例教学、心理测试、角色扮演等。</p> <p>4. 师资要求：必须拥有国家三级及以上心理咨询师资格证书或者心理治疗师资格证书，或者拥有心理学、教育学硕士学位。</p> <p>5. 考核方式：考核过程由过程性考核（50%）和终结性考核（50%）组成。其中过程性考核包括：学习态度 40%+ 平时作业 30%+ 出勤情况 30%，终结性考核为成长分析报告</p>	S1 S2 S4 S5 Z1 N1
15	劳动教育	1. 素质目标：具有崇尚劳	包括劳动教育理论知识和劳	1. 课程思政：通过劳动教育	S1

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>动、尊重劳动、热爱劳动的劳动价值观；具有精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动素养；坚持培育和践行社会主义核心价值观，注重教育实效，实现知行合一，培养学生积极劳动的良好观念和习惯。</p> <p>2. 知识目标：了解劳动精神、劳模精神、工匠精神的具体内涵；熟悉劳动法律法規合法权益的保障及环境保护、劳动安全、文明生产等知识；掌握自我劳动教育的方式方法。</p> <p>3. 能力目标：具有必备的基础劳动能力；能够提高学生自我管理、自主学习、自主劳动的能力。</p>	<p>劳动实践：</p> <p>理论课内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 理解劳动价值,创造美好生活; 新时代劳动的价值; 上好校园劳动必修课; 新时代劳动精神、工匠精神。 <p>实践课内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 日常清扫保洁; 垃圾分类处理; 设施精细管理; 校园环境维护。 	<p>使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立正确的劳动价值观，提升学生的综合劳动素养，培养良好的劳动品质。</p> <p>2. 教学条件：授课主要以劳动实践为主，需要配备基础的劳动工具，根据三校区实际情况进行校园环境卫生区域划分。理论课在教室配备多媒体设施和无线网络。</p> <p>3. 教学方法：在课堂教学中，采用“以案例为载体、以任务为驱动、以要点为主线”的教学方式，充分利用信息化技术工具构建移动教学资源辅助教学；实践课当中，按照《劳动周管理办法》老师布置任务，团队合作完成劳动任务。</p> <p>4. 师资要求：实践能力较强，同时应具备较丰富的学生思想政治工作经验和教学经验，要求教师具有卫生工作或辅导员工作经验。</p> <p>5. 考核方式：采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。</p>	S2 S3 S7 Z1 Z2 N2
16	职业规划与就业指导	<p>1. 素质目标：具有职业生涯发展的自主意识；具有正确职业态度和就业观念；具有良好的职业道德素养；具有开拓创新的思维，具备全球化视野并树立文化自信，把个人发展和国家需要、社会发展相结合。</p> <p>2. 知识目标：了解职业生涯规划对人生发展的重要作用；了解就业政策与就业权益保护；熟悉职业生涯规划的流程和步骤；掌握自我探索、职业世界探索、生涯决策与行动计划制订的方法；掌握求职技巧。</p> <p>3. 能力目标：具有职业规划与管理的能力；具有自我觉察和自我分析能力；具有综合分析各类信息进行科学的生涯决策能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 认识职业生涯规划。 探索自我。 探索职业世界。 职业生涯决策。 制定行动计划与措施。 就业形势与政策。 收集就业信息。 准备求职材料。 面试指导。 职场适应与发展。 	<p>1. 课程思政：融入社会主义核心价值观，使学生将个人职业发展与社会发展紧密结合；结合国家发展战略和行业发展趋势，增强学生的社会责任感和历史使命感；融入“诚公文化”教育，培养学生诚实守信、敬业爱岗的职业态度。</p> <p>2. 教学条件：多媒体设备、无线网络和分组教学。</p> <p>3. 教学方法：采用模块教学和行动导向教学法，结合案例分析、测试分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、访谈、调查等方法进行。</p> <p>师资要求：具备丰富的就业指导经验和职业咨询能力，引导学生进行职业规划和就业准备。</p> <p>5. 考核方式：采取过程性考核 70%+终结性考核 30% 的形式进行考核评价。</p>	S1 S2 S3 S4 S5 S6 S7 Z1 Z2 N1 N2 N3 N4

(2) 公共基础限选课程

公共基础限选课程描述如表 8 所示。

表 8 公共基础限选课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	生命安全与救援	1. 素质目标：具有应对危机突发事件意识。 2. 知识目标：掌握基本生存、自救和救助技能。 3. 能力目标：掌握常见运动创伤的预防与处置方法。	1. 现场急救技能。 2. 户外活动危险的预测与预防。 3. 运动损伤的预防与处理。 4. 生活中常见的意外事件。	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法：课程视频考核占 40%，课程测验考核占 30%，期末考试占 30%。	S1 S2 S3 Z1 N4
2	突发事件及自救互救	1. 素质目标：具有应急应对自然灾害、事故灾难、公共卫生事件和社会安全事件意识。 2. 知识目标：了解突发事件，熟悉急救原则，掌握呼救现场急救知识。 3. 能力目标：能做到遇到突发事件冷静有效自救互救。	1. 突发事件应急和处理原则。 2. 急性中毒的应急处理。 3. 心肺复苏初级救生术。 4. 呼吸道异物的现场急救。 5. 常见急危重病症的现场急救。 6. 常见意外事故的现场急救。 7. 各类创伤的现场急救。 8. 止血与包扎术。 9. 固定与搬运术。	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法：课程视频考核占 40%，课程测验考核占 30%，期末考试占 30%。	S1 S2 S3 Z1 N4
3	中国传统文化	1. 素质目标：具有完善人格修养的意识；具有一定的审美和人文素养；具有传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感；具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。 2. 知识目标：了解必备的中华优秀传统文化知识、中国传统道德规范和传统美德；熟悉中国古代哲学、文学、艺术、礼仪、节日等优秀文化成果；掌握中国传统文化的基本精神和核心理念。 3. 能力目标：具有较高的阅读鉴赏能力和审美能力；具有一定的文化思辨和创新能力，能自觉将中华优秀传统文化与社会主义核心价值观相结合，对社会现象具有较准确的分析和判断。	1. 中国传统文化的基本精神。 2. 中国古代哲学。 3. 中国古代教育。 4. 中国古典文学。 5. 中国传统艺术。 6. 中国古代科技。 7. 中国古代建筑。 8. 中国传统礼仪。 9. 中国传统节日。 10. 中国古代社会生活。	1. 课程思政：以立德树人为根本，培养学生对中华优秀传统文化的认同和传承意识，引导学生树立正确的价值观，提高学生的文化素养和民族认同感，增强学生的文化自信。 2. 教学条件：教室配备多媒体设施和无线网络等。 3. 教学方法：运用现代化教学手段，采用讲授教学法、翻转教学法、情境教学法、案例教学法、任务驱动法、小组讨论法等多种方法，使用在线开放课程组织教学。 4. 师资要求：应具有较深厚的中华优秀传统文化知识和较高的人文素养，同时应具备较丰富的教学经验。 5. 考核方式：本课程为考查课程，采取过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。	S1 S2 S6 Z1 N1 N4
4	党史国史	1. 素质目标：具有史学素养和政治思维。 2. 知识目标：了解中国近现代历史基本知识，熟悉马	1. 西方列强对中国的侵略。 2. 马克思主义在中国传播与中国共产党成立。 3. 中华民族抗日战争的伟	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络平台上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。	S1 S2 S3 S4 S5

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		克思主义基本理论和中国共产党历史发展历程，掌握中国近现代历史的基本知识和基本规律。 3. 能力目标：具有史学素养和政治觉悟，并借以观照现实中的社会、政治和人生。	大胜利。 4. 历史和人民选择了中国共产党。 5. 中国特色社会主义进入新时代。	考核成绩评定办法: 课程视频考核占 40%，课程测验考核占 30%，期末考试占 30%。	S6 S7 S8 Z1 Z2 N1
5	创新创业教育	1. 素质目标：具有创新创业意识；具有团队合作意识；具有勇于担当、服务社会、挑战自我、承受挫折、坚持不解、创造价值、追求卓越的创业精神。 2. 知识目标：了解开展创新、创业活动所需要的基本知识；熟悉创业资源整合与创业计划撰写的方法；掌握创业与职业生涯发展的关系。 3. 能力目标：具有当代大学生必备的创业综合素质和能力；能主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，积极投身创新实践。	1. 创业与人生。 2. 创新、创业与创业精神。 3. 创业者与创业团队。 4. 整合创业资源。 5. 创业机会的识别与评估。 6. 商业模式及其设计与创新。 7. 创业风险的识别与控制。 8. 创业计划书的撰写与展示。	1. 课程思政：实行思政教育、劳动教育与创新创业教育融合，注重培养学生的爱国精神、企业家精神、责任意识、安全意识等，激发学生的创新创业兴趣，让思想“活”起来，让创业“动”起来。 2. 教学条件：多媒体设备、无线网络和分组教学 3. 教学方法：采用模块教学和行动导向教学法，结合案例分析、项目训练、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、问卷调查等方法进行。 4. 师资要求：具备大学生创新创业教育改革的理念，积极创新教学方式和教学内容，创设更加具体的教学情境。具有创业指导能力，引导学生进行创新创业项目的策划和实践。 5. 考核方式：采取过程性考核 70%+终结性考核 30% 的形式进行考核评价。	S1 S2 S3 S4 S5 S6 S7 Z1 Z2 N1 N2 N3 N4
6	大学美育（美术鉴赏）	1. 素质目标：具有正确的审美观念、高尚的道德情操、深厚的民族情感；具有审美意识及个人艺术修养；具有文化传承意识，坚定文化自信；具有正确的价值观、文化观。 2. 知识目标：了解艺术的本质与特征、艺术的起源、功能与种类；熟悉艺术创作、艺术作品、艺术鉴赏等方面知识；掌握从美学和文化学的角度来研究艺术的方法。 3. 能力目标：能探索和发掘艺术与美学的人文精神，具有一定的美术鉴赏能力。	线下模块： 1. 中国美术作品赏析：从古代至现代，涵盖绘画、雕塑、建筑、工艺美术等多个方面；重点介绍各时期的重要美术遗产、美术流派、美术家及其代表作品。分析不同历史时期的艺术特色、文化背景和社会影响。 2. 外国美术作品赏析：涵盖欧洲、亚洲、非洲等地区的美术发展；重点介绍不同文明背景下的美术风格和代表作品；分析外国美术作品的技法、材料、形式和内容等方面的特点。 线上模块 (6选1：音乐鉴赏、书法鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、戏曲鉴赏、艺术导论。)	1. 课程思政：坚持立德树人，充分发挥艺术课程特色优势，以美育人、以情动人、以文化人，引领学生树立正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操，培养深厚的民族情感，激发想象力和创新意识，提高学生审美能力和人文素养，促进学生全面发展。 2. 教学条件：多媒体教学设备。智慧职教、超星智慧学习平台。 3. 教学方法：线上线下混合式教学，运用现代媒体教学手段，采用情境导入法、故事讲述法、互动讨论法、多媒体体验法、自主学习法。 4. 师资要求：较高的理论水平；良好综合艺术素养；具有良好的沟通能力和教学耐心，能够激发学生的学习兴趣和积极性。	S1 S2 S3 S4 S5 S6 Z1 N1 N4

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				5. 考核方式: 本课程采用“过程考核+终结考核”方式进行考核, 其中过程考核占 60%, 终结考核占 40%。	
7	大学美育 (音乐鉴赏)	1. 素质目标: 具有正确的审美观念、文化传承意识、坚定文化自信。提高学生的艺术修养和团队合作精神。 2. 知识目标: 了解音乐的常见体裁与发展脉络。理解音乐与文化、历史、社会等方面的关系, 认识音乐在人类文明中的地位和作用。掌握音乐基础知识及基本技能, 并能理解其在音乐表现中的作用。 3. 能力目标: 具有识谱能力、视唱能力。审美感知和审美评价能力。创新精神和实践能力。	线下模块: 1. 音史之缘——音乐历史与文化的瑰丽之旅。 2. 乐声之基--探索音乐的无限奥秘。 3. 音流之脉——流动的音乐脉搏。 4. 汉韵民律——绚丽的汉族与少数民族音乐。 5. 音舞之韵——声乐、器乐与舞蹈音乐。 6. 音镜之魂——戏剧、影视与流行音乐。 7. 音之万象——多彩的世界音乐文化。 8. 音舞飞扬——音乐表演与舞台实践。 线上模块: (6选1: 音乐鉴赏、书法鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、戏曲鉴赏、艺术导论、)	课程思政: 引导学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观, 提高学生的审美和人文素养, 培养创新精神和实践能力, 塑造健全人格。 2. 教学条件: 多媒体教学设备。超星智慧学习平台、实践舞台。 3. 教学方法: 运用现代媒体教学手段, 采用情境导入法、故事讲述法、互动讨论法、多媒体体验法、自主学习法。 4. 师资要求: 较高的理论知识和音乐素养; 良好的演唱、范唱能力; 扎实的音乐理论功底指导教学; 具有良好的沟通能力和教学耐心, 能够激发学生的学习兴趣和积极性。 5. 考核方式: 本课程为考查课程。采取过程性考核 50% (考勤 10%+课堂表现 20%+课后作业 20%) 与综合性考核 50% (作品表现、舞台表演) 相结合考评方法。	S1 S6 Z9 N4

(3) 公共基础任选课程

公共基础任选课程描述如表 9 所示。

表 9 公共基础任选课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	任选课程 (23选3)	1. 素质目标: 具有个人认知与文化修养, 具有一定的科学素养。 2. 知识目标: 了解文明起源与历史演变、人类思想与自我认知、科学发现与技术革新、文学修养、国学经典与文化传承等方面知识。 3. 能力目标: 能吸收前人的智慧, 用于拓展心胸, 提升个人修养。	1. 文物精品与中华文明。 2. 古典诗词鉴赏。 3. 中国当代小说选读。 4. 中华诗词之美。 5. 生命科学与人类文明。 6. 先秦君子风范。 7. 文化地理。 8. 中国的社会与文化。 9. 如何高效学习。 10. 《诗经》导读。 11. 中国古代礼仪文明。 12. 中国现代文学名家名作。 13. 《论语》导读。 14. 辩论修养。 15. 有效沟通技巧。	本课程是纯在线网络课程。所有教学活动均在网络上进行, 学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。其中专升本英语、专升本数学选课人数达 30 人, 则线上线下混合教学。纯在线课考核办法: 视频学习占 40%, 章节测试占 30%, 课程考试占 30%。线上线下混合授课考核办法: 过程性考核占 60%, 终结性考核占 40%。	S1 S2 S3 S4 S5 S6 Z1 N1 N4

		17. 食品营养与健康。 18. 微生物与人类健康。 19. 专升本英语。 20. 专升本数学。 21. 数学文化。 22. 大学生防艾健康教育。 23. 人工智能。	
--	--	---	--

2. 专业课程

(1) 专业基础课程

专业基础课程描述如表 10 所示。

表 10 专业基础课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	智慧物流与供应链基础	<p>素质目标：1.培养经济运行的整体和系统的思路；2.培育物流“第三利润源”的理念；3.培养节能减排、节约成本的管理观念。</p> <p>2. 知识目标：1.了解物流系统和现代物流的发展趋势及最新动态；理解物流的相关概念、经典理论；2.掌握物流的七大功能要素；3.认识常见物流设备与设施；4.熟悉物流基本业务流程；5.深刻理解供应链及供应链管理的理念和企业供应链管理的思路和方法。</p> <p>3. 能力目标：1.具备查询物流咨询、文献、自学物流相关知识的能力；2.具备简单分析企业物流要素的能力；3.具备企业物流系统运作的初步设计能力；4.具体物流的基础管理能力。</p>	1. 物流的基本理论知识。 2. 包装作业与管理、储存保管作业与管理、运输作业与管理、装卸搬运作业与管理、流通加工作业与管理、物流信息管理等物流基本功能活动管理。 3. 生产企业物流管理、物流企业物流管理、物流中心与配送中心运营管理等企业物流管理。 4. 第三方物流的认知、我国物流企业的分类、物流外包管理、第三方物流运作模式的选择等。 5. 供应链管理的概念、思路、术语、案例分析。 6. 物流服务、质量、库存管理等物流组织与管理；国际物流运作与管理、供应链管理。	1. 课程思政：教学过程中，结合我国现代物流行业发展的伟大成就激发爱国情怀和民族自豪感，激发职业自豪感与荣誉感，将个人职业生涯与社会担当有机结合。 2. 教学条件：理论课在多媒体教室进行，有对应网络资源。实训课在产教融合实训基地或智慧物流实训教室进行。 3. 教学方法：教师根据不同的教学内容采用讲授法、案例教学法、提问法、分组讨论法和项目教学法等教学方法。 4. 师资要求：应具有研究生以上学历或讲师以上职称，双师型教师，具有较丰富的物流企业实践经验。 5. 考核方式：总评成绩=学习过程考核（20%）+项目作业任务（20%）+期末考试（60%）。	S1、S7、S8、Z8
2	运筹学	<p>1. 素质目标：具有吃苦耐劳、顾客至上、坚韧不拔的品质。</p> <p>2. 知识目标：熟悉线性规划知识、熟悉整数规划知识、熟悉运输规划知识、熟悉库存控制知识、熟悉动态规划知识。</p> <p>3. 能力目标：能运用线性规划解决运输问题；能运用整数规划解决指派问题；能计算运输流量及单回路运输路线、多回路运输路线设计计算；能运用存储论对物流企业存货进行有效的存储管理；能运用动态规划解决最</p>	1. 物流需求预测。 2. 车辆调度问题。 3. 最短路径问题。 4. 单回路运输路线。 5. 多回路运输路线优化设计问题。 6. 库存管理模型。 7. 物流选址问题。	1. 课程思政：教学过程中，结合运筹学在现代物流各方面的运用，培养学生精益求精、追求卓越的品质。 2. 教学条件：在多媒体教室进行，有对应网络资源。 3. 教学方法：教师根据不同的教学内容采用讲授法、案例教学法、提问法、分组讨论法和项目教学法等教学方法。 4. 师资要求：应具有研究生以上学历或讲师以上职称，双师型教师，具有较丰富的物流企业实践经验。 5. 考核方式：总评成绩=学习	S6、S7、S8、Z4、Z5、Z6、Z9 N7

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		短路径、资源分配、生产库存问题；能熟练应用 Excel 规划求解解决实际问题。		过程考核（20%）+项目作业任务（20%）+期末考试（60%）。	
3	物流法律法规	1. 素质目标：具有吃苦耐劳、爱岗敬业、顾客至上、遵纪守法、坚韧不拔的品质。 2. 知识目标：经济法基础知识；物流合同的概念、订立、效力；违反物流合同的法律责任；货物运输法律制度；仓储配送及快递服务法律制度；物流保险法律制度。 3. 能力目标：能草拟物流合同；能依据事实判断违约方及责任；能提出处理物流纠纷方案。	1. 各类物流合同原理。 2. 案例分析。 3. 纠纷处理。 4. 一般物流合同纠纷。	1. 课程思政：结合各项法规鲜活案例，培养遵纪守法、爱岗敬业、一丝不苟的品质。 2. 教学条件：在多媒体教室进行，有对应网络资源。 3. 教学方法：教师根据不同的教学内容采用讲授法、案例教学法、提问法、分组讨论法和项目教学法等教学方法。 4. 师资要求：应具有研究生以上学历或讲师以上职称，双师型教师，具有较丰富的物流企业实践经验。 5. 考核方式：总评=学习过程考核（20%）+项目作业任务（20%）+期末考试（60%）。	S2、Z2、N7、N8、N10
4	物流信息技术与应用	1. 素质目标：具有顾客至上、遵纪守法、坚韧不拔的品质；具有安全意识、质量意识、成本意识。 2. 知识目标：熟悉通用物流信息技术与应用知识、条形码知识、射频技术知识、GPS 和 GIS 知识、物流信息管理系统知识。 3. 能力目标：能使用各种常用计算机系统、能使用物流仓储管理软件、能使用物流运输管理软件技能、能运用条形码和 RFID 技术对仓库货位及库存物品进行货物编码、盘点及货位管理技能、能熟练运用卫星定位系统 GPS 进行车辆运行计划制定和监督管理技能、能将物流信息管理的理论与实际有机地结合起来，能适应物流企业的实际工作技能。	1. 物流信息基础知识。 2. 通用物流信息技术与应用知识。 3. 条形码知识。 4. 射频技术知识。 5. GPS 和 GIS 知识。 6. 物流信息管理系统知识。	1. 课程思政：将信息技术对于物流企业的重要性与中国物流企业信息技术的在全球的领先地位贯穿教学全过程，激发学生的爱国热情，培养踏实肯干的工作作风、服务至上的工作理念、遵纪守法的职业操守。 2. 教学条件：在多媒体教室进行，有对应网络资源。 3. 教学方法：讲授法、案例教学法、提问法、分组讨论法和项目教学法等教学方法。 4. 师资要求：应具有研究生以上学历或讲师以上职称，双师型教师，具有较丰富的物流企业实践经验。 5. 考核方式：总评成绩=学习过程考核（10%）+项目作业任务（40%）+期末考试（50%）。	S7、S8、Z8、N3、N8
5	数字化供应链运营	1. 素质目标：具有顾客至上、遵纪守法、坚韧不拔的品质。具有踏实严谨的工作作风，具有风险意识、创新精神、团队合作、系统化思维。 2. 知识目标：了解供应链的基本知识，供应链的类型及分类、供应链的构成；了解供应链的组成及评价；了解供应链的运行机制。 3. 能力目标：能够识别供应	1. 供应链。 2. 供应链构建。 3. 供应链运行机制。 4. 供应链评价机制。	1. 课程思政：将数字化运营的重要性贯穿教学全过程，培养踏实严谨的作风、预防为主的意识、分工合作的团队精神、计划引领的系统化思维。 2. 教学条件：在多媒体教室进行，有对应网络资源。 3. 教学方法：采用讲授法、案例教学法、提问法、分组讨论法和项目教学法等方法。 4. 师资要求：应具有研究生以	S8、Z9、N7

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		链；能够区分供应链成员角色；能够识别供应链因素；能够识别供应链运行优化因素。		上学历或讲师以上职称，双师型教师，具有较丰富的物流企业实践经验。 5. 考核方式：总评=学习过程考核（30%）+项目作业任务（30%）+期末考试（40%）。	
6	数字化物流商业运营	1. 素质目标：具有在数据分析过程中坚持正确的价值观的意识；具备数据保密意识，尊重公民隐私；具备较强物流数据化运营思维；具有良好的团队合作意识和能力。 2. 知识目标：熟悉物流商务数据化运营理念；掌握物流数据采集、数据处理和可视化展示的知识、方法和工具；掌握物流市场数据分析、物流客户数据分析、物流服务数据分析以及物流运营数据分析等典型分析任务的分析内容、分析方法与分析步骤；掌握物流商务数据分析报告撰写。 3. 能力目标：能够开展物流商务数据分析；能够应用数据图表和透视图实现数据可视化展示和分析；能够根据物流市场、运营、产品等情境下数据分析目标，完成数据分析报告撰写。	1. 物流数据分析认知。 2. 物流数据采集与处理。 3. 物流市场数据分析。 4. 物流运营数据分析。 5. 物流服务数据分析。 6. 数据可视化。 7. 数据分析报告展示。	1. 课程思政：将数据化运营对于物流企业经营的重要性贯穿教学全过程，激发学生的学习动力，培养学生遵守数据分析的职业道德要求，实事求是，不弄虚作假，不泄露客户隐私。 2. 教学条件：在多媒体教室进行，有对应网络资源。 3. 教学方法：采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法、项目教学法、在线教学与预习巩固、自主学习等。 4. 师资要求：应具有研究生以上学历或讲师以上职称，双师型教师，具有较丰富的物流企业实践经验。 5. 考核方式：总评成绩=学习过程考核成绩（20%）+项目作品考核成绩（30%）+总结性考评（含考试）成绩（50%）。	S1、S2、Z8、N3、N5
7	经济学原理	1. 素质目标：具有诚实守信的作风；具有实事求是的学风；具有团队协作精神。 2. 知识目标：了解经济学基本概念，掌握供求规律及均衡价格的形成原理；掌握四种市场类型；学会分配理论；学会国民收入指标核算指标与核算方法；掌握失业与通货膨胀、经济周期与经济增长等基本的宏观经济理论。 3. 能力目标：能运用经济学理论分析简单的微观经济现象和处理现实经济问题的能力；能运用国民收入理论、消费与投资理论、失业与通货膨胀理论、总供给与总需求理论等分析简单的宏观经济现象。	认识经济学。 需求和供给。 3. 学会理性消费。 4. 透视厂商行为。 5. 洞悉市场结构与厂商均衡。 6. 生产要素分配。 7. 市场失灵与微观经济政策。 8. 国民收入核算与决定。 9. 失业与通货膨胀。 10. 经济增长与经济周期。 11. 宏观经济政策。	1. 课程思政：融入科学先进的治国管理理念和方针政策；融入优秀的企业生产案例，以人为本的社会管理思想。 2. 教学条件：线下多媒体教室，线上基于智慧职教、学习通等平台开展信息化教学。 3. 教学方法：采用讲授法、小组讨论法、案例教学法、任务驱动法、启发式教学法等。 4. 师资要求：有坚定的社会主义理想信念；具有扎实的经济学理论功底；具有企业工作经验，能够运用企业案例进行教学过程设计，能够运用多种教学方法进行教学。 5. 考核方式：采取学习过程考核和期末线上考试两个方面进行考核，总评成绩=学习过程考核（30%）+期末线上考试（70%）。	S1、Z1、N4
8	管理学基础	素质目标：具有坚持和维护	走进管理。	1. 课程思政：将立德树人贯穿	S1、S3、

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>“公开、公正、公平”原则的意识；具有改善管理现状、不达目标不罢休的管理者勇气；具有强烈的计划意识和科学理性决策思维；具有强烈的创新意识、质量意识、成本意识和工匠精神。</p> <p>知识目标：熟悉管理者的角色、层次和技能；掌握管理工作的性质、职能和基本原理；熟悉中国和西方管理发展史；掌握科学决策方法，计划的编制流程和方法；熟悉组织职能、部门和层级的设计；熟悉沟通原理、领导理论；掌握激励原理和激励方法；掌握控制的程序和种类，熟悉 TQC 和 5S 现场管理控制方法。</p> <p>能力目标：能够制定公司基本战略，描述使命、愿景和价值观；能够进行科学决策；能够编制要素完整的工作计划；能够设计职能、部门和层级，画出组织架构图；能够实施有效沟通，改善管理环境；能够进行有效激励；能够科学制定控制标准，衡量工作实绩，纠正工作偏差；能够运用 TQC 和 5S 现场管理等控制方法。</p>	<p>以史为鉴。 制定战略。 科学决策。 精准计划。 高效组织。 有效激励。 平衡控制。</p>	<p>课程教育教学全过程，教学中要做到理论联系实际，融知识传授、能力培育、素质提升、课程思政于一体。要求教师将企业家精神融入教学全过程，结合中国改革开放企业发展实际挖掘课程思政元素。</p> <p>2. 教学条件：理论课在多媒体教室进行，有对应网络资源。实训课在产教融合实训基地或智慧物流实训教室进行。</p> <p>3. 教学方法：本课程是专业群平台课程。教师可根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容。教学案例，设计教学情境，并根据不同的教学内容采用讲授法、团队学习法、案例教学法、任务驱动法、线上线下混合式等教学方法。</p> <p>4. 师资要求：担任本课程教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，双师型教师，具有较丰富的物流企业实践经验。</p> <p>5. 考核方式：课程考核包括学习过程考核、项目任务作业考核和期末线上考试三部分，总评成绩=学习过程考核（20%）+项目任务作业考核（60%）+期末线上考试（20%）。</p>	S7、S8、Z4、Z5、Z6、Z9、N7、N9、N10
9	现代管理方法	<p>素质目标：①通过掌握管理者的职责与角色，提高自身的管理素质和管理意识。②通过学习管理道德与社会责任，提高道德水平，增强管理的社会责任感。③树立终身学习的理念，提高管理能力。④树立运用分析工具的意识。</p> <p>2. 知识目标：①了解现代管理的概念与特征。②熟悉管理的性质与意义、管理学的研究内容、管理者的技能与素质。③掌握管理的职能与过程、管理学的多种研究方法、管理者的职责与角色。</p> <p>3. 能力目标：①能够运用现代管理方法分析真实的管理案例并解决实际的管理问题。②能够识别管理者的角色和技能。③能够识别企业管理者所采用的管理思想和管理理论。④能够运用现代</p>	<p>管理基础。 管理理论。 计划能力。 组织能力。 领导能力。 控制能力。 决策能力。 激励能力与沟通能力。 管理趋势。</p>	<p>1. 课程思政：将立德树人贯穿课程教育教学全过程，教学中要做到理论联系实际，融知识传授、能力培育、素质提升、课程思政于一体。要求教师将企业家精神融入教学全过程，结合中国改革开放企业发展实际挖掘课程思政元素。</p> <p>2. 教学条件：在多媒体教室中，借助计算机、网络设备、多媒体教学软件、音像系统等设备，实现多媒体资源共享。</p> <p>3. 教学方法：教师根据不同的教学内容采用讲授法、团队学习法、案例教学法、任务驱动法、线上线下混合式等。</p> <p>4. 师资要求：应具有研究生以上学历或讲师以上职称，双师型教师，具有较丰富的物流企业实践经验。</p> <p>5. 考核方式：课程的教学评价由形成性测评（40%）和终结性测评（60%）组成，</p>	S1、S3、S7、S8、Z4、Z5、Z6、Z9、N7、N9、N10

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		管理方法解决企业管理中出现的问题。			
10	会计基础	<p>1. 素质目标：具备自主学习意识；具备遵守职业道德的意识；具备严谨细致的素养；具备利用互联网的思维；具备一定的大数据思维。</p> <p>2. 知识目标：了解会计的产生与发展；掌握会计的基本理论；掌握会计的对象；掌握会计要素和记账方法；掌握工业企业的主要经济业务的核算；掌握凭证填制方法和审核要求、账簿的设置与登记、对账与结账；掌握会计报表编制方法；掌握不同账务处理程序；掌握财产清查的方法与结果处理；掌握会计档案的归档与整理。</p> <p>3. 能力目标：能够准确进行工业企业经济业务的账务处理；能够根据经济业务填制原始凭证；能够根据原始凭证可以正确填制记账凭证并登记相应账簿；能够根据账簿编制会计报表；能够熟练操作不同账务处理程序下的登账工作。</p>	<p>1. 会计基础理论。</p> <p>2. 会计对象与会计要素。</p> <p>3. 会计科目与会计账户。</p> <p>4. 复式记账法与借贷记账法。</p> <p>5. 工业企业日常经济业务核算。</p> <p>6. 会计凭证。</p> <p>7. 会计账簿。</p> <p>8. 财产清查。</p> <p>9. 账务处理程序。</p> <p>10. 会计报表。</p>	<p>1. 课程思政：将会计工作对于物流企业的的重要性贯穿教学全过程，促使学生养成严谨细致的工作作风、服务至上的工作理念、遵纪守法的职业操守。</p> <p>2. 教学条件：在多媒体教室进行，有对应网络资源。</p> <p>3. 教学方法：开展合作教学法。实物引导法即通过让学生观察真实的凭证、账簿、报表，培养学生的感性认识，消除书本与现实之间的“断层”。</p> <p>4. 师资要求：应具有研究生以上学历或讲师以上职称，双师型教师，具有较丰富的物流企业实践经验。</p> <p>5. 考核方式：总评成绩=学习过程考核（20%）+项目任务作业考核（60%）+期末线上考试（20%）。拟采用“总评成绩=线上自主学习（20%）+课堂活动（20%）+团队实操任务（40%）+课后作业及测验（20%）”的考核方式。</p>	S1、S3、 S7、S8、 Z8、N4
11	市场营销实务	<p>1. 素质目标：具有创新思维以及学习兴趣；具备良好的团队合作意识。</p> <p>2. 知识目标：了解市场环境分析的内容和方法；掌握消费者和竞争者分析的主要方法和技能；熟悉 STP 战略，掌握产品整体概念和产品组合策略；掌握新产品开发方式、品牌和包装策略；掌握定价方法、分销渠道管理的方法；掌握新型和传统营销组合方式。</p> <p>3. 能力目标：能够树立正确的营销观念，判断产品处于何种需求状态；能够运用 SWOT 分析方法对营销环境、消费者、竞争者进行分析；能够实施 STP 分析，能依据 4P 理论知识进行促销策略的制定；具有撰写要素完整主题明确、内容详实、条理清楚、操作性强的整体营销组合方案的能力。</p>	<p>1. 走进市场营销。</p> <p>2. 项目团队组建。</p> <p>3. 营销环境分析。</p> <p>4. 消费者与竞争者分析。</p> <p>5. 市场细分、目标市场确定、市场定位。</p> <p>6. 4P 营销策略制定。</p>	<p>1. 课程思政：围绕诚信与道德、团队协作与沟通、创新意识与创业精神、社会责任与可持续发展、法治意识与合规经营等多重因素，从整体上规范从业行为、提高岗位素质。</p> <p>2. 教学条件：配备多媒体教学网络环境，并具有网络安全防护措施；具备多媒体教学资源。</p> <p>3. 教学方法：“两导四步”教学法。</p> <p>4. 师资要求：有理想信念、有道德情操及仁爱之心；具有扎实的相关理论功底、实践能力及较强的信息化教学能力；具有市场营销领域相关的技能等级证书。</p> <p>5. 考核方式：本课程需组建团队进行学习，采取线上线下混合式教学方式，总评成绩=线上学习及考勤（40%）+项目作业设计（40%）+项目团队答辩（20%）。</p>	S1 S2 S3 S4 S5 S6 S8 Z9 N10

(2) 专业核心课程

专业核心课程描述如表 11 所示。

表 11 专业核心课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	仓储管理实务	<p>1. 素质目标：具有吃苦耐劳、爱岗敬业、顾客至上、遵纪守法、坚韧不拔的品质，具有安全意识、质量意识、成本意识。</p> <p>2. 知识目标：熟悉仓库的分类、仓库活动的基本内容，掌握仓库的基本流程，掌握仓储物分类方法、库位分配方法、库存分配方法、仓库安全管理方法。</p> <p>3. 能力目标：能够根据定位进行仓库选址、能够进行库位划分、能够进行货物分类、能够制定日常工作计划、能够根据货物的属性提供对应的仓储条件、能够辨识仓库危险因素并掌握制定预案的方案、能够执行仓库安全管理措施。</p>	<p>1. 仓库知识。</p> <p>2. 仓储物知识。</p> <p>3. 仓库流程。</p> <p>4. 货物分类。</p> <p>5. 库位分配。</p> <p>6. 库存分配。</p> <p>7. 安全管理。</p>	<p>1. 课程思政：将帮助学生理解商品储存与服务顾客的关系，培养仓储运营流程意识，树立吃苦耐劳、艰苦奋斗的精神和追求卓越、追求创新的专业精神，践行社会主义核心价值观，爱岗敬业，服务客户。</p> <p>2. 教学条件：在多媒体教室进行，有对应网络资源。</p> <p>3. 教学方法：采用讲授法、案例教学法、提问法、分组讨论法和项目教学法等教学方法。</p> <p>4. 师资要求：应具有研究生以上学历或讲师以上职称，双师型教师，具有较丰富的物流企业实践经验。</p> <p>5. 考核方式：总评成绩=学习过程考核（10%）+项目作业任务（40%）+期末考试（50%）。</p>	S1、S2、 S3、S6、 S7、S8、 Z2 、 Z4 、 N7、N9
2	智慧运输运营	<p>1. 素质目标：①环保、节能和安全意识；②诚实、守信、善于沟通和合作的团队意识；③守时、保质量的服务与责任意识；④不超载、不违规的法治精神和规则意识。</p> <p>2. 知识目标：①掌握各种运输方式的特点、运输办理以及调度流程；②掌握配载、路线、价格、时间与费用等合理化知识，熟悉货物装卸、配载的相关知识；③掌握网络平台道路货物运输经营服务的申请流程及要求、网络货运省级检测系统信息服务的内容；④掌握高铁货运产品及组织模式；⑤掌握甩挂运输的组织形式，能够设计甩挂运输方案及编制甩挂运输车辆运行作业图；⑥掌握运输的绩效评价的相关指标。</p> <p>3. 能力目标：①能够按照运输业务场景选择合理的运输方式和运输设备；②能够进行物流运输方案的制定和优化；③能够编制网络货运申报方案及网络货运</p>	<p>1. 运输业务认知。</p> <p>2. 公路运输业务办理。</p> <p>3. 铁路运输业务办理。</p> <p>4. 水路运输业务办理。</p> <p>5. 物流运输数字化。</p> <p>6. 运输绩效评价。</p>	<p>1. 课程思政：将智慧运营对于运输的重要性贯穿教学全过程，激发学生的学习动力，培养吃苦耐劳的工作作风、客户至上的服务理念、预防为主的安全意识、计划引领的成本意识。</p> <p>2. 教学条件：在多媒体教室进行，有对应网络资源。</p> <p>3. 教学方法：采用讲授法、案例教学法、提问法、分组讨论法和项目教学法等教学方法。</p> <p>4. 师资要求：应具有研究生以上学历或讲师以上职称，双师型教师，具有较丰富的物流企业实践经验。</p> <p>5. 考核方式：总评成绩=学习过程考核（10%）+项目作业任务（40%）+期末考试（50%）</p>	S1、S2、 S3、S6、 S7、S8、 Z2 、 Z5 、 N7、N9

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		报文, 完成网络货运申报; ④能够根据货运需求办理高铁货运托运业务; ⑤能够设计甩挂运输方案及编制甩挂运输车辆运行作业图; ⑥能进行运输的绩效评价分析。			
3	物流成本与绩效管理	1. 素质目标: 具有顾客至上、遵纪守法、坚韧不拔的品质。具有踏实严谨的工作作风, 具有成本意识、创新精神。 2. 知识目标: 熟悉物流成本与绩效管理理论、物流成本构成知识、物流成本决策知识、物流成本核算知识。 3. 能力目标: 能够进行物流成本预算编制、物流成本的计算和物流成本计算表的编制、物流成本核算、分析。	1. 物流成本与绩效管理理论。 2. 物流成本构成。 3. 物流成本决策。 4. 物流成本核算。	1. 课程思政: 将成本与绩效管理对于物流企业经营的重要性贯穿教学全过程, 激发学生的学习动力, 培养吃苦耐劳的工作作风、客户至上的服务理念、计划引领的成本意识、精益求精的创新精神。 2. 教学条件: 在多媒体教室进行, 有对应网络资源。 3. 教学方法: 采用讲授法、案例教学法、提问法、分组讨论法和项目教学法等教学方法。 4. 师资要求: 应具有研究生以上学历或讲师以上职称, 双师型教师, 具有较丰富的物流企业实践经验。 5. 考核方式: 总评成绩=学习过程考核(10%)+项目作业任务(40%)+期末考试(50%)。	S1、S2、S8、Z4、Z5、Z9、N5
4	物流项目运营	1. 素质目标: 具有顾客至上、遵纪守法、坚韧不拔的品质。具有踏实严谨的工作作风, 具有成本意识、质量意识、风险意识、创新精神、团队合作、系统思维。 2. 知识目标: 熟悉物流项目前期策划、物流项目实施计划与控制、物流项目组织管理、物流项目进度管理、物流项目质量管理、物流项目成本管理、物流项目招标投标与合同管理、物流项目风险管理的相关知识。 3. 能力目标: 能够执行项目计划管理、项目进度管理、项目成本管理、项目质量管理、项目人力资源管理、项目风险管理、招投标管理。	1. 物流项目前期策划。 2. 物流项目实施计划与控制。 3. 物流项目组织管理。 4. 物流项目进度管理。 5. 物流项目质量管理。 6. 物流项目成本管理。 7. 物流项目招标投标与合同管理。 8. 物流项目风险管理的相关知识。	1. 课程思政: 将项目管理对于物流企业的的重要性贯穿教学全过程, 激发学生的学习动力, 培养踏实严谨的工作作风、预防为主的风险意识、分工合作的团队精神、计划为先的成本意识。 2. 教学条件: 在多媒体教室进行, 有对应网络资源。 3. 教学方法: 采用讲授法、案例教学法、提问法、分组讨论法和项目教学法等教学方法。 4. 师资要求: 应具有研究生以上学历或讲师以上职称, 双师型教师, 具有较丰富的物流企业实践经验。 5. 考核方式: 总评成绩=学习过程考核(10%)+项目作业任务(40%)+期末考试(50%)。	S1、S3、S7、S8、Z9、N10
5	物流营销与客户关系	1. 素质目标: 具有吃苦耐劳、顾客至上、遵纪守法的品质; 具有踏实严谨的工作作风, 具有风险意识、创新精神、团队合作。 2. 知识目标: 熟悉物流客	1. 物流客户服务体验。 2. 物流售前准备工作。 3. 物流销售中有效订单的处理。 4. 物流售后交易纠纷的处理。	1. 课程思政: 采用理论与实践相结合的教学组织, 引导学生体验, 感知优质客户服务, 通过角色扮演等, 提升服务水平。帮助学生树立正确的业绩观, 能从客户角度出发, 服务客户。	S3、S7、S8、Z7、N10

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>户信息分类知识、熟悉物流客户信息管理知识、熟悉物流客户开发与维护知识、熟悉物流客户服务与管理知识、熟悉物流客户拜访、日常联络的基本礼仪知识、熟悉物流客户开发和拜访知识、熟悉物流客户满意度知识、熟悉物流客户忠诚度知识、熟悉物流客户绩效评价知识、熟悉物流货损处理知识、熟悉物流客户关系管理知识。</p> <p>3. 能力目标：能完成物流客户档案分类管理、能完成物流客户开发、能维系物流客户关系、能完成物流客户服务、能处理物流客户投诉、能处理物流客户异议、能分析物流客户绩效。</p>	5. 管理客户关系。	<p>2. 教学条件：在多媒体教室进行，有对应网络资源。</p> <p>3. 教学方法：采用讲授法、案例教学法、提问法、分组讨论法和项目教学法等教学方法。</p> <p>4. 师资要求：应具有研究生以上学历或讲师以上职称，双师型教师，具有较丰富的物流企业实践经验。</p> <p>5. 考核方式：把客户服务按阶段划分为 4 大类 30 个活动，要求学生针对性地完成学习任务，并依据提交的学习成果计算成绩。总评成绩=线上自主学习（20%）+课堂活动（40%）+考试（40%）。</p>	
6	采购与供应管理	<p>1. 素质目标：①诚实守信，求真务实的职业道德观念；②宽容理解、互相尊重、共同合作的团队意识；③爱岗敬业、服务组织的责任意识；④善于沟通，与人为善的职业素养。</p> <p>2. 知识目标：①掌握供应商的评价方法；②掌握采购谈判注意事项、技巧及合同的订立流程；③掌握采购方案的基本知识和要素，实习 MRP 采购物料清单与产品结构知识；④熟悉物料控制的基本思路和知识。</p> <p>3. 能力目标：①能够进行供应商的评价和选择；②能够进行采购谈判方案的制定以及谈判和进行合同管理；③能够根据生产要求外购原材料、标准件和成套部件；④能基于库存控制的思路下进行供应计划制定，能进行物料供应管理。</p>	<p>1. 采购管理认知。</p> <p>2. 采购计划和预算编制。</p> <p>3. 采购流程与控制。</p> <p>4. 供应商的开发与评估。</p> <p>5. 采购谈判与合同管理。</p> <p>6. 采购库存控制。</p> <p>7. 招标采购。</p> <p>8. 采购绩效评估与风险管理。</p>	<p>1. 课程思政：将供应对于企业的重要性与不当采购案例贯穿教学全过程，激发学生对采购职业荣誉感的认同、对采购职业陷阱的警觉，培养踏实肯干的工作作风、服务至上的工作理念、遵纪守法的职业操守。</p> <p>2. 教学条件：在多媒体教室进行，有对应网络资源。</p> <p>3. 教学方法：采用讲授法、案例教学法、提问法、分组讨论法和项目教学法等教学方法。</p> <p>4. 师资要求：应具有研究生以上学历或讲师以上职称，双师型教师，具有较丰富的物流企业实践经验。</p> <p>5. 考核方式：总评成绩=学习过程考核（10%）+项目作业任务（40%）+期末考试（50%）。</p>	S2、S8、Z9、N10

(3) 专业拓展课程

专业拓展课程描述如表 12 所示。

表 12 专业拓展课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	智慧物流设备选用与管理	1. 素质目标：具有顾客至上、遵纪守法、坚韧不拔的品质；具有踏实严谨的工作作风；具有风险意识、创新精神、团队合作、系统思维。 2. 知识目标：了解物流设施设备的用途、分类；了解物流设施设备的使用；了解物流设施设备的管理。 3. 能力目标：能够选择合适的物流设施设备；能够正确使用设施设备；能够进行设施设备管理。	1. 智慧物流设施设备概念、用途、分类。 2. 智慧物流设备配置、使用方法。 3. 智慧物流设备管理。	1. 课程思政：将工匠精神融入理论学习中，培养踏实严谨的工作作风、预防为主的风险意识、分工合作的团队精神、计划引领的系统化思维。 2. 教学条件：在多媒体教室进行，有对应网络资源。 3. 教学方法：主要采用“线上+线下”混合教学模式，综合采用项目教学法、任务驱动教学法多种教学 4. 师资要求：应具有研究生以上学历或讲师以上职称，双师型教师，具有较丰富的物流企业实践经验。 5. 考核方式：总评成绩=学习过程考核（30%）+项目作业任务（30%）+期末考试（40%）。	S1 、 S7 、 S8 、 Z7 、 Z9、N6
2	Python 基础	1. 素质目标：具备自主学习意识；具备规范编程的素养；具备逻辑和创新的思维。 2. 知识目标：了解 Python 的发展历程和特点；熟悉 Python 程序的基本结构及 Python 程序设计的基础语法知识、方法与技巧。 3. 能力目标：具有编写简单的应用程序的能力。	1. Python 语法基础。 2. Python 常用语句。 3. 字符串。 4. 列表。 5. 元组和字典。 6. 函数。 7. 高级函数。 8. Python 文件操作。 9. 异常处理。 10. Python 模块。	1. 课程思政：将规范意识贯穿教学全过程，培养认真细致的工作作风。 2. 教学条件：在多媒体教室进行，有对应网络资源。 3. 教学方法：本课程采用“线上+线下”混合教学模式，综合采用项目教学法、任务驱动教学法、角色扮演法、合作探究教学法、模仿教学法等多种教学方法。 4. 师资要求：应具有研究生以上学历或讲师以上职称，双师型教师，具有较丰富的物流企业实践经验。 5. 考核方式：总评成绩=平时考核（20%）+过程技能考核（50%）+期末综合考核（30%）。	S1 、 S3 、 S7 、 S8 、 Z8、N5
3	智慧仓规划与设计	1. 素质目标：具有顾客至上、遵纪守法、坚韧不拔的品质；具有踏实严谨的工作作风；具有风险意识、创新精神、团队合作、系统思维。 2. 知识目标：了解智慧仓规划的基本流程与基本方法；熟悉智慧仓的基本构成，了解智慧仓动线知识。 3. 能力目标：能够分析商品、订单、吞吐能力等，能进行智慧仓设备配置，能进行机器人仓规划布局，能进行动线设计。	1. 智慧仓相关知识。 2. 智慧仓相关设备。 3. 智慧仓仿真软件。	1. 课程思政：将工匠精神融入技能训练去，激发学生的学习动力，培养踏实严谨的工作作风、预防为主的风险意识、分工合作的团队精神、计划引领的系统化思维。 2. 教学条件：在实训室进行。 3. 教学方法：本课程主要采用“线上+线下”混合教学模式，综合采用项目教学法、任务驱动教学法多种教学 4. 师资要求：应具有研究生以上学历或讲师以上职称，双师型教师，具有较丰富的物流企业实践经验。 5. 考核方式：总评成绩=学习	S1 、 S3 、 S7 、 S8 、 Z4 、 N5、N7

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				过程考核（30%）+项目作业任务(30%)+期末考试(40%)。	
3	物流专业英语	1. 素质目标：具有顾客至上、遵纪守法、坚韧不拔的品质；具有踏实严谨的工作作风；具有风险意识、创新精神、团队合作、系统思维。 2. 知识目标：熟悉物流各环节基本的物流类专业英语词汇及其用法。 3. 能力目标：能够阅读英文商务物流类专业资料、能够进行日常商务交流、能够填制物流英文单据。	1. 物流的八个基本环节。 2. 物流的基本形态。 3. 物流的各类单据。	1. 课程思政：将工匠精神融入理论学习去，激发学生的学习动力，培养踏实严谨的工作作风、预防为主的风险意识、分工合作的团队精神、计划引领的系统化思维。 2. 教学条件：在多媒体教室进行，有对应网络资源。 3. 教学方法：本课程以典型物流英语运用场景为主线，主要采用“线上+线下”混合教学模式，综合采用项目教学法、任务驱动教学法多种教学 4. 师资要求：应具有研究生以上学历或讲师以上职称，双师型教师，具有较丰富的物流企业实践经验。 5. 考核方式：总评成绩=学习过程考核（10%）+项目作业任务(40%)+期末考试(50%)。	S1 、 S3 、 S7 、 S8 、 Z10 、 N1
5	国际货运代理实务	1. 素质目标：具有顾客至上、遵纪守法、坚韧不拔的品质；具有踏实严谨的工作作风；具有风险意识、创新精神、团队合作、系统思维。 2. 知识目标：海运货代操作知识和事故的处理知识；海运典型事例的处理及预防知识；空运货运代理的操作流程知识；公路和铁路货运代理的操作知识；多式联运的操作知识。 3. 能力目标：能执行海运货代的整个操作；能处理常见海运事故；能预防典型海运事故；能处理空运货运代理的操作；能处理公路和铁路货运代理的操作；能处理多式联运的操作。	1. 国际货运代理实务基础知识。 2. 国际海上货运代理。 3. 国际航空货运代理。 4. 国际陆路货运代理。 5. 国际多式联运货运代理的相关操作知识。	1. 课程思政：将工匠精神融入理论学习去，激发学生的学习动力，培养踏实严谨的工作作风、预防为主的风险意识、分工合作的团队精神、计划引领的系统化思维。 2. 教学条件：在多媒体教室进行，有对应网络资源。 3. 教学方法：主要采用“线上+线下”混合教学模式，综合采用项目教学法、任务驱动教学法多种教学 4. 师资要求：应具有研究生以上学历或讲师以上职称，双师型教师，具有较丰富的物流企业实践经验。 5. 考核方式：总评成绩=学习过程考核（30%）+项目作业任务(30%)+期末考试(40%)。	S1 、 S3 、 S7 、 S8 、 Z9、N8
6	库存管理	1. 素质目标：具有顾客至上、遵纪守法、坚韧不拔的品质；具有踏实严谨的工作作风；具有风险意识、创新精神、团队合作、系统思维。 2. 知识目标：了解库存的相关概念；熟悉库存控制的相关指标；熟悉库存控制的主要方法。 3. 能力目标：能够区分不同的库存状态；能够区分不	1. 库存。 2. 库存控制。 3. 库存控制方法。	1. 课程思政：将工匠精神融入理论学习去，激发学生的学习动力，培养踏实严谨的工作作风、预防为主的风险意识、分工合作的团队精神、计划引领的系统化思维。 2. 教学条件：在多媒体教室进行，有对应网络资源。 3. 教学方法：主要采用“线上+线下”混合教学模式，综合采用项目教学法、任务驱动	S1 、 S3 、 S7 、 S8 、 Z10 、 N7

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		同的库存目的；能够设立不同的库存指标、能够确立库存控制指标；能够执行库存控制目标。		教学法多种教学 4. 师资要求：应具有研究生以上学历或讲师以上职称，双师型教师，具有较丰富的物流企业实践经验。 5. 考核方式：总评成绩=学习过程考核（30%）+项目作业任务（30%）+期末考试（40%）。	
7	物流系统规划	1. 素质目标：具备团队合作与交流意识；具备良好的职业道德和职业情感；具备可持续发展和终身学习精神。 2. 知识目标：熟悉物流系统规划流程、掌握物流系统规划工具的基本使用、物流系统评价工具的使用等内容。 3. 能力目标：具有物流系统规划的能力，具有物流系统评价能力。	1. 物流系统规划与设计概述。 2. 物流节点系统规划与设计。 3. 物流网络系统规划与设计。 4. 物流配送中心系统布局规划与设计。 5. 物流园区功能布局规划与设计。 6. 物流运输系统规划与设计。 7. 城市物流系统规划与设计和物流系统评价与方案选择。	1. 课程思政：将工匠精神融入理论学习和技能训练去，激发学生的学习动力，培养踏实严谨的工作作风、精益求精的工作态度、分工合作的团队精神、计划引领的系统化思维。 2. 教学条件：在多媒体教室进行，有对应网络资源。 3. 教学方法：本课程主要采用“线上+线下”混合教学模式，综合采用项目教学法、任务驱动教学法、角色扮演法、合作探究教学法、模仿教学法等多种教学方法。 4. 师资要求：应具有研究生以上学历或讲师以上职称，双师型教师，具有较丰富的物流企业实践经验。 5. 考核方式：总评成绩=学习过程考核占（70%）+期末考核占（30%）。	S1 、 S3 、 S7 、 S8 、 Z4、N9
8	物流系统仿真	1. 素质目标：具备团队合作与交流意识；具备良好的职业道德和职业情感；具备可持续发展和终身学习精神。 2. 知识目标：熟悉物流系统仿真流程、掌握常见物流系统仿真工具的基本使用、物流系统仿真结果的使用等内容。 3. 能力目标：具有物流系统仿真的能力，具有物流系统仿真评价能力。	1. 物流系统仿真概述。 2. 物流仿真的基本知识。 3. 随机数与随机变量的基本概念、常用分布、随机数发生器、随机数性能测试以及随机变量的产生方法。 4. 仿真输入数据分析。 5. 事件调度法、活动扫描法、三段扫描法和进程交互法。 6. 仿真输出数据分析及其评价的有关概念和方法。 7. Flexsim 软件的应用。	1. 课程思政：将工匠精神融入技能训练去，激发学生的学习动力，培养踏实严谨的工作作风、精益求精的工作态度、分工合作的团队精神、计划引领的系统化思维。 2. 教学条件：在多媒体教室进行，有对应网络资源。 3. 教学方法：本课程以典型案例的分析为主线，注重培养系统仿真能力，实践动手能力，主要采用“线上+线下”混合教学模式，采用项目教学法、任务驱动教学法多种教学方法。 4. 师资要求：应具有研究生以上学历或讲师以上职称，双师型教师，具有较丰富的物流企业实践经验。 5. 考核方式：总评成绩=学习过程考核占（70%）+期末考核占（30%）。	S1 、 S3 、 S7 、 S8 、 Z4、N9
9	配送中心运	1. 素质目标：具有顾客至	1. 配送及配送中心的基础	1. 课程思政：将工匠精神融	S3 、

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
	营管理	<p>上、遵纪守法的品质。具有踏实严谨的工作作风，具有风险意识、创新精神、团队合作、系统化思维。</p> <p>2. 知识目标：熟悉配送中心的基础知识、配送中心的基本作业流程、各项工作任务相互之间的关系、计划制定与实施的控制过程、配送成本核算与绩效评价的重要性与基本内容、方法等、配送中心规划设计考虑的因素、程序、原则、内容及相应资料的收集与分析等。</p> <p>3. 能力目标：能完成订单处理作业、入库验收保管作业、拣货补货作业、盘点作业、流通加工作业、分类配货与包装作业、配装与送货作业；选择和使用合适的物流设备合理地完成配送工作；能应用适当的方法进行实际工作效果的评价与分析，提出改进策略以提高配送效率、降低配送成本、提高服务质量技能。</p>	<p>知识。</p> <p>2. 配送中心的基本作业流程。</p> <p>3. 配送计划制定与实施的控制过程。</p> <p>4. 配送信息系统的结构与对作业运作的支持。</p> <p>5. 配送成本核算与绩效评价的重要性与基本内容。</p> <p>6. 配送中心规划设计考虑的因素、程序、原则、内容。</p>	<p>入理论学习，激发学生的学习动力，培养踏实严谨的工作作风、预防为主的风险意识、分工合作的团队精神、计划引领的系统化思维。</p> <p>2. 教学条件：在多媒体教室进行，有对应网络资源。</p> <p>3. 教学方法：采用讲授法、案例教学法、提问法、分组讨论法和项目教学法等教学方法。</p> <p>4. 师资要求：应具有研究生以上学历或讲师以上职称，双师型教师，具有较丰富的物流企业实践经验。</p> <p>5. 考核方式：总评成绩=学习过程考核（10%）+项目作业任务（40%）+期末考试（50%）。</p>	S7 、 S8 、 Z2 、 Z4 、 N7、N9

(4) 实习实训

实习实训描述如表 13 所示。

表 13 实习实训描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	智慧物流与供应链基础操作	<p>1. 素质目标：具备懂合作、尽责任、讲安全、求细致的品质。</p> <p>2. 知识目标：掌握常见包装知识、各种堆码知识、装卸知识、设备操作、四种设备知识。</p> <p>3. 能力目标：能使用指定设备和器械实现包装捆扎、会使用指定工具完成货物堆码装卸、精通指定物流设备的使用操作、懂得特定物流设备的日常养护。</p>	<p>1. 各种包装技法。</p> <p>2. 各种堆码方式。</p> <p>3. 各种装卸方法</p> <p>4. 各种设备知识</p>	<p>1. 课程思政：将工匠精神融入技能训练中，培养踏实尽责的工作作风、预防为上的安全意识、精益求精的工作态度。</p> <p>2. 教学条件：在智慧物流实训教室进行。</p> <p>3. 教学方法：采用讲授法、示范教学法、项目教学法等教学方法。</p> <p>4. 师资要求：应具有研究生以上学历或讲师以上职称，双师型教师，具有较丰富的物流企业实践经验。</p> <p>5. 考核方式：总评成绩=出勤（10%）+5S（20%）+打包考核（20%）+地牛考核（20%）+堆高车考核（30%）。</p>	S1、S3、 S7、S8、 Z8、N6

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
2	运筹规划实训	<p>1. 素质目标：具有尽责任、求细致的品质。</p> <p>2. 知识目标：熟悉线性规划、整数规划、运输规划、库存控制、动态规划方法。</p> <p>3. 能力目标：能运用线性规划解决运输问题；能运用整数规划解决指派问题；能计算运输流量及单回路运输路线、多回路运输路线设计计算技能；能运用存储论对物流企业存货进行有效的存储管理；能运用动态规划解决最短路径、资源分配、生产库存问题；能熟练应用 Excel 规划求解解决实际问题。</p>	<p>1. 物流需求预测。</p> <p>2. 车辆调度问题。</p> <p>3. 最短路径问题。</p> <p>4. 单回路运输路线。</p> <p>5. 多回路运输路线优化设计问题。</p> <p>6. 库存管理模型。</p> <p>7. 物流选址问题。</p>	<p>1. 课程思政：教学过程中，结合运筹学在现代物流各方面的运用，培养学生精益求精、追求卓越的品质。</p> <p>2. 教学条件：在实训室进行，有对应网络资源。</p> <p>3. 教学方法：教师根据不同的教学内容采用讲授法、示范教学法、分组讨论法和项目教学法等教学方法。</p> <p>4. 师资要求：应具有研究生以上学历或讲师以上职称，双师型教师，具有较丰富的物流企业实践经验。</p> <p>5. 考核方式：总评成绩=出勤(20%)+项目任务(80%)。</p>	S6、S7、S8、Z4、Z5、Z6、Z9、N7
3	AI 智能工具训练	<p>1. 素质目标：具有自主学习意识；具备爱岗敬业、诚实守信的职业道德；培养对 AI 技术的兴趣和探索精神；具有创新意识和问题解决能力。</p> <p>2. 知识目标：了解 AI 智能的产生与发展；了解 AI 智能工具的基本原理和特性；掌握文心一言的基本操作和功能；掌握文心一格的基本操作和功能；掌握 ChatGPT 的基本操作和功能；了解多种 AI 智能工具协同工作方法。</p> <p>3. 能力目标：能够熟练使用文心一言软件的基本操作界面和工具；能够理解和应用文心一言软件的智能功能，如自然语言处理、机器翻译、智能推荐等，以提升文本处理的效率和准确性；能够导入、编辑和导出图像文件，包括图片的裁剪、缩放、旋转、调整亮度和对比度等基本操作；学生应能够使用软件提供的图像特效和滤镜功能，对图片进行艺术加工和风格转换，满足不同的设计需求；了解 AI 生成 PPT 的方法和运用。</p>	<p>1. 介绍 AI 技术的发展和应用领域，引导学生了解 AI 智能工具的重要性和优势。</p> <p>2. 文心一言实践应用。</p> <p>3. 文心一格实践应用。</p> <p>4. ChatGPT 实践应用。</p> <p>5. 多种 AI 协同实现最终设计。</p>	<p>1. 课程思政：厚植家国情怀，突出职业道德，立足社会主义核心价值体系，融入 AI 伦理和社会责任的内容，引导学生树立正确的科技观和价值观同时使用 AI 智能工具。</p> <p>2. 教学条件：教室：配备多媒体教学设备和网络连接。软件：提供文、图、动画 AI 软件的官方下载链接和安装指导。</p> <p>3. 教学方法：应用讲授法、演示法、实践操作法、案例分析法、小组讨论法等让学生了解 AI 智能工具在各个领域的应用情况。</p> <p>4. 师资要求：教师具备扎实理论基础，合理调整教学策略，针对性开展教学，达成教学目标。</p> <p>5. 考核要求：平时成绩（40%）+项目实践成绩（60%）。平时成绩包括考勤、课堂参与度、作业完成情况；项目实践成绩根据项目完成质量、创新性和团队协作进行评价。</p>	S1、S3、S7、S8、Z3、N3、N5
4	仓储规划与实施	<p>1. 素质目标：具备懂合作、尽责任、讲安全、求细致的品质。</p> <p>2. 知识目标：掌握货物知识、仓库布局知识、出库知识、入库知识、养护知识、盘点知识</p>	<p>1. 常见货物知识。</p> <p>2. 常规货物出入库知识。</p> <p>3. 货物在库养护知识。</p> <p>4. 各种货物盘点知识。</p>	<p>1. 课程思政：将工匠精神融入理论学习和技能训练中去，激发学生的学习动力，培养踏实尽责的工作作风、预防为主的安全生产意识、精益求精的工作态度。</p> <p>2. 教学条件：在智慧物流</p>	S1、S3、S7、S8、Z4、N7、N9

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		3. 能力目标：能执行出入库操作、能执行在库养护、能执行盘点、能进行仓库分区布局、能优化操作流程。		实训教室进行。 3. 教学方法：采用讲授法、案例教学法、提问法、分组讨论法和项目教学法等教学方法。 4. 师资要求：应具有研究生以上学历或讲师以上职称，双师型教师，具有较丰富的物流企业实践经验。 5. 考核方式：总评成绩=出勤（10%）+5S（20%）+出入库（40%）+盘点（30%）。	
5	运输规划与实施	1. 素质目标：具备懂合作、尽责任、讲安全、求细致的品质 2. 知识目标：掌握运单知识、线路知识、运费知识 3. 能力目标：能准确填制运单、能根据具体情况规划线路、能合理计算运费。	1. 运单填制知识。 2. 线路规划知识。 3. 运费计算知识。 4. 保费计算知识。	1. 课程思政：将工匠精神融入理论学习和技能训练中去，激发学生的学习动力，培养踏实尽责的工作作风、预防为主的安全生产意识、精益求精的工作态度。 2. 教学条件：在智慧物流实训教室进行。 3. 教学方法：采用讲授法、案例教学法、提问法、分组讨论法和项目教学法等教学方法。 4. 师资要求：应具有研究生以上学历或讲师以上职称，双师型教师，具有较丰富的物流企业实践经验。 5. 考核方式：总评成绩=出勤（10%）+5S（20%）+运单（70%）。	S1、S3、S7、S8、Z5、N7
6	双 11 实训	1. 素质目标：具备懂合作、入团队、能吃苦耐劳、乐奉献、讲诚信、能守纪、讲责任、求敬业的品质 2. 知识目标：了解仓储管理等岗位的基本知识；了解运输管理等岗位的基本知识；了解市场开拓等岗位的基本知识；了解客户服务等岗位的基本知识；了解常规物流设备的操作知识；了解现代物流管理专业术语知识。 3. 能力目标：能执行分拣流程、能执行客服流程、能执行仓库出入库流程。	1. 电商下物流运营与管理流程。 2. 实践岗位工作内容、工作规范。	1. 课程思政：将工匠精神融入技能训练中去，激发学生的学习动力，培养吃苦耐劳的工作态度、踏实尽责的工作作风、乐于奉献的团队精神、诚信守纪的职业观。 2. 教学条件：在小我基地或智慧物流实训教室进行。 3. 教学方法：采用讲授法、案例教学法、分组讨论法和项目教学法等教学方法。 4. 师资要求：应具有研究生以上学历或讲师以上职称，双师型教师，具有较丰富的物流企业实践经验。 5. 考核方式：实行以企业为主、学校为辅的校企双重考核制度。成绩与学生业绩及差错率挂钩。	S1、S3、S7、S8、Z4、Z5、Z6、Z9、N2、N6、N7
7	物流信息技术规划与实	1. 素质目标：具备尽责任、讲安全、求细致的品质。	1. 条码知识。 2. 射频知识。	1. 课程思政：将工匠精神融入理论学习和技能训练	S1、S3、S7、S8、

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
	施	2. 知识目标：掌握条码知识、射频知识、EDI知识、GIS知识、GPS知识。 3. 能力目标：能根据实际情况选择码制并制作条码、能根据实际情况选择码制作射频标签、能跟踪物流信息。	3. EDI知识。 4. GIS知识。 5. GPS知识。	中去，激发学生的学习动力，培养踏实尽责的工作作风、预防为上的安全意识、精益求精的工作态度。 2. 教学条件：在智慧物流实训教室进行。 3. 教学方法：采用讲授法、案例教学法、提问法和项目教学法等教学方法。 4. 师资要求：应具有研究生以上学历或讲师以上职称，双师型教师，具有较丰富的物流企业实践经验。 5. 考核方式：总评成绩=出勤（10%）+5S（20%）+条码制作（20%）+标签制作（20%）+信息跟踪（30%）。	Z8 、 N3、N5
8	专业综合实训	1. 素质目标：具备诚信、敬业的工作作风和科学、严谨的工作态度；安全、质量、效益及环保意识；沟通及团队协作能力。 2. 知识目标：掌握仓储管理等岗位的基本知识；掌握运输管理等岗位的基本知识；掌握市场开拓等岗位的基本知识；掌握客户服务等岗位的基本知识；掌握常规物流设备的操作知识；掌握现代物流管理专业术语知识。 3. 能力目标：能够适应企业的工作节奏；能够遵守企业管理的制度和规范；能够调整自己的状态，向企业师傅学习，掌握工作岗位的必备技能；能够挖掘客户、联系客户、拜访客户、签约客户、服务客户；能够撰写工作计划、总结；能够指挥或者参与一个项目小组，胜任较复杂的项目工作任务。	依托产教融合校内外实训基地和项目工作室，跨专业、跨班级组建项目团队，承接企业真实项目，对接物流企业或物流部门的仓储、运输、配送、分拣、客服等岗位工作内容，完成学校和企业双方共同制定的绩效考核任务。	1. 课程思政：将工匠精神融入理论学习和技能训练中去，激发学生的学习动力，培养踏实严谨的工作作风、预防为上的安全意识、分工合作的团队精神、计划引领的质量意识。 2. 教学条件：在智慧物流实训教室进行。 3. 教学方法：采用讲授法、案例教学法、提问法、分组讨论法和项目教学法等教学方法。 4. 师资要求：应具有研究生以上学历或讲师以上职称，双师型教师，具有较丰富的物流企业实践经验。 5. 考核方式：本课程属于综合技能实训环节。总评成绩=出勤（10%）+5S（20%）+综合模块（70%）。	S1、S2、 S3、S6、 S7、S8、 Z2 、 Z4 、 Z5 、 Z6 、 Z7 、 Z8 、 Z9 、 N7 、 N9 、 N10
9	岗位实习	1. 素质目标：具备诚信、敬业的工作作风和科学、严谨的工作态度；安全、质量、效益及环保意识；沟通及团队协作能力； 2. 知识目标：学习企业文化、了解企业规章制度、熟悉企业环境；了解企业的经营与管理流程；强化专业知识，使专业知识在实践中得到深入地理解和巩固；了解实践岗位工作内容、工作规范，	以商贸流通企业采购管理、物流管理、客户服务、营销、电商运营、跨境电商等岗位实践为顶岗实习任务，让学生了解企业各种规范与管理制度，了解企业经营与管理流程，了解企业文化，熟悉企业环境，使学生掌握企业相关规程、规范等，并通过顶岗实习，对学生在校内所学知识和技能的不足加以补充，最终使学生基本具	1. 课程思政：将工匠精神融入理论学习和技能训练中去。鼓励学生学习工匠精神，培养吃苦耐劳、踏实工作的习惯。 2. 教学条件：在智慧物流实训教室进行。 3. 教学方法：采用讲授法、案例教学法、提问法、分组讨论法和项目教学法等教学方法。 4. 师资要求：应具有研究	S1、S3、 S7、S8、 Z2 、 Z4 、 Z5 、 Z6 、 Z7 、 Z8 、 Z9 、 N2 、 N6 、 N7 、

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		明确岗位责任。 3. 能力目标：遵守企业规章制度的能力；专业知识与技能活学活用能力、学以致用的物流各岗位的实际工作能力。	备的美工设计、移动运营、移动营销及网络客服等相关岗位的工作能力。	生以上学历或讲师以上职称，双师型教师，具有较丰富的物流企业实践经验。 5. 考核方式：总评成绩=出勤（10%）+5S（20%）+综合模块（70%）。	N9 、 N10
10	毕业设计	1. 素质目标：具备精益求精的精神；具有较好的团队合作精神；具备良好的人文学科素养。 2. 知识目标：熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识；掌握仓储管理等岗位的基本知识；掌握运输管理等岗位的基本知识；掌握市场开拓等岗位的基本知识；掌握客户服务等岗位的基本知识；掌握常规物流设备的操作知识；掌握现代物流管理专业术语知识；熟悉 1000 个常用物流专业英语词汇。 3. 能力目标：具有本专业必需的信息技术应用能力；具有对物流设备与软件的使用与简单维护的能力；具有仓储管理及操作能力；具有运输调度及管理能力；具有物流市场开发能力；具有配送中心运营能力；具有物流客户服务能力；具有工作语言表达能力；具有物流数据分析能力。	1. 商务文件的制作。 2. 专业问题的表述。 3. 专业地发现问题。 4. 专业地分析问题。 5. 专业地解决问题。 6. 专业的总结全过程。	1. 课程思政：学生在企业导师与学校老师的共同指导下完成毕业设计。在指导过程中，培养学生的工匠精神，对毕业设计的质量精益求精；培养学生不窃取他人劳动成果的诚实守信意识。 2. 教学条件：实训课在产教融合实训基地或智慧物流实训教室进行。 3. 教学方法：教师根据不同的教学内容采用讲授法、案例教学法、提问法、分组讨论法和项目教学法等教学方法。 4. 师资要求：担任本课程教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，双师型教师，具有较丰富的物流企业实践经验。 5. 考核方式：本课程属于综合技能实训环节。总评成绩=毕业设计过程（30%）+毕业设计成果（50%）+毕业设计答辩（20%）。	S1、S2、 S7、S8、 Z2 、 Z4 、 Z6 、 Z7 、 Z8 、 Z9、 Z10 、 N1 、 N4 、 N7 、 N8 、 N9 、 N10

七、教学进程总体安排

（一）公共基础课程教学进程安排

公共基础课程教学进程安排如表 14 所示。

表 14 公共基础课程教学进程安排表

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			开设学期						备注	
								小计	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
											20	20	20	20	20	20		
公共基础必修课程	必修	1	2499100	入学教育	C		1	20		20	1W							
		2	2499101	军事技能	C		2	112		112	3W							
		3	2499102	军事理论	A		2	36	36					#				
		4	2499103	大学体育（1）	C		2	34		34	2*10							1-4 学期，每学期 10 学时 阳光跑，共 40 学时。运动会两年 12 学时，上学期 2 课时，下学期 4 课时
		5	2499104	大学体育（2）	C		2	32		32		2*10						
		6	2499105	大学体育（3）	C		1.5	26		26				2*6				
		7	2499106	大学体育（4）	C		1.5	24		24					2*6			
		8	2499107	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B		2	32	28	4	2*12+8							
		9	2499108	思想道德与法治	B		3	54	48	6	4*12+1H	1H	1H	1H	1H	1H	1H	1-6 学期，每学期安排 1 课时讲座。
		10	2499109	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B		3	48	42	6		4*12						
		11	2499110	形势与政策（1）	A		0.25	9	9		8H+1H							
		12	2499111	形势与政策（2）	A		0.25	9	9			8H+1H						
		13	2499112	形势与政策（3）	A		0.25	9	9				8H+1H					
		14	2499113	形势与政策（4）	A		0.25	11	11						8H+1H	+1H	+1H	1-6 学期，每学期安排 1 课时讲座。
		15	2499114	大学英语（1）	A	K	4	64	64		4*14+8							
		16	2499115	大学英语（2）	A	K	4	64	64			4*13+12						
		17	2499118	经济数学	A	K	3.5	56	56		4*14							
		18	2499119	信息技术	B		3	48	24	24		4*12						
		19	2499120	国家安全教育	A		1	16	16		1H+10	1H	1H	1H	1H	1H	1H	1-6 学期，每学期安排 1 课时讲座。线上 10 学时。
		20	2499121	实用语文	A		2	28	28					2*14				

		21	2499122	心理卫生与健康	A		2	32	32		2*5+2H	2*5+2H	2H	2H	2H	2H	1-6 学期, 每学期安排 2 学时讲座。	
		22	2499123	劳动教育	B		1	20	2	18		1W						
		23	2499125	职业规划与就业指导 (1)	B		1	16	8	8	2H	2*5+2H	2H				1-3 学期, 每学期安排 2 学时讲座。	
		24	2499126	职业规划与就业指导 (2)	B		1	16	8	8				2*5+2H	2H	2H	4-6 学期, 每学期安排 2 学时讲座。	
		合 计					43.5	810	488	322								
公共基础限选课程	限选	1	2499201	生命安全与救援	A		1	16	16		#							
		2	2499202	突发事件及自救互救	A		1	16	16			#						
		3	2499203	中国传统文化	A		1	16	16		2*8							
		4	2499204	党史国史	A		1	16	16				#					
		5	2499205	创新创业教育	B		2	32	16	16			2*12+8H					
		6	2499206	大学美育 (美术鉴赏) <small>2 选 1</small>	A		2	32				线下 2*8 线上 2*8					线上线下混合, 含公共艺术 (6 选 1)	
		7	2499207	大学美育 (音乐鉴赏)														
合 计							8	128	112	16								
公共基础任选课程	任选 (23 选 3)	1	-	任选课程	A		3	48	48		学生在 1-6 学期自主选择课程, 共需完成不少于 48 课时, 不少于 3 学分, 课程详见附录 (二) 《公共基础任选课程一览表》							
合 计							3	48	48									
总 计							54.5	986	648	338								

注: (1) 课程类型: “A” 表示理论课程, “B” 表示理实一体课程, “C” 表示实践课程。

(2) 考核方式: “K” 表示考试课程, 其余为考查课程。

(3) 开设学期: “周学时” 如 “4*12” 表示 4 学时/周、共 12 周, “周数” 如 “2W” 表示集中教学 2 周, “学时” 如 “8H” 表示该学期 8 学时, “#” 表示公共基础网络课程。

(二) 专业课程教学进程安排

专业课程教学进程安排如表 15 所示。

表 15 专业课程教学进程安排表

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			开设学期					
								小计	理论	实践	一	二	三	四	五	六
											20	20	20	20	20	20
专业基础课程	必修	1	24YS002	管理学基础	B		1.5	24	24			2*12				
		2	2443401	现代管理方法	B		1.5	24	24			2*12				
		3	24YS001	经济学原理	B		1.5	24	20	4		2*12				
		4	24YS003	会计基础	B		1.5	24	24			2*12				
		5	2443402	市场营销实务（服务营销）	A		2	32	32						4*8	
		6	24443403	智慧物流与供应链基础	B	K	4	64	32	32	4*16					
		7	2443404	运筹学	B		1.5	24	24			4*6				
		8	2443405	物流法律法规	B		2	32	18	14			2*16			
		9	2443406	数字化供应链运营	A		3	48	24	24			4*12			
		10	2443407	物流信息技术与应用	B	K	3	48	18	30				4*12		
		11	2443408	数字化物流商业运营	B		3	48	18	30				4*12		
合 计							24.5	392	258	134						
专业核心课程	必修	1	2443501	仓储管理实务	B	K	4	64	40	24			4*16			
		2	2443502	智慧运输运营	B	K	4	64	30	34			4*16			
		3	2443503	采购与供应管理	B		3	48	24	24			4*12			
		4	2443504	物流营销与客户关系	B		3	48	24	24				4*12		
		5	2443505	物流项目运营	B	K	3	48	24	24				4*12		
		6	2443506	物流成本与绩效管理	B	K	4	64	40	24				4*16		
		合 计						21	336	182	154					
专业拓展课程	任选	1	2443601	Python 基础	B		3	48	24	24			4*12			
		2	2443602	物流系统规划	B		3	48	24	24			4*12			
		3	2443603	物流系统仿真	B		3	48	24	24			4*12			

		4	24443604	配送中心运营管理	A		3	48	48					4*12		
		5	24443605	智慧仓规划与设计	A		1	18	18					2*9		
		6	24443606	智慧物流设备选用与管理	A		1.5	24	24					2*12		
		7	24443607	物流专业英语	A		1	18	18					2*12		
		8	24443608	国际货运代理实务	A		1.5	24	24					2*12		
		9	24443609	库存管理	A		1	18	18					2*9		
		合 计					10	162	138	24						
		1	24443701	智慧物流与供应链基础操作	C		1	20		20			1W			
		2	24443702	AI 智能工具训练			1	20		20			1W			
		3	24443703	运筹规划实训			2	40					2W			
实习实训	必修	4	24443704	仓储规划与实施	C		2	40		40				2W		
		5	24443705	运输规划与实施	C		1	20		20				1W		
		6	24443706	双 11 实训	C		4	80		80			4W			
		7	24443707	物流信息技术规划与实施	C		1	20		20				1W		
		8	24443708	专业综合实训	C		10	200		200				10W		
		9	24443709	毕业设计	C		4	80		80				4W		
		10	24443710	岗位实习	C		24	384		384				4W	20W	
		合 计					5	904	0	904				4W	20W	
		总 计					105.5	1794	578	1216						

(三) 教学时数分类统计

1. 学期教学活动周统计

学期教学活动周统计如表 16 所示。

表 16 学期教学活动周统计表

教学活动周期	课堂教学	集中实践教学					教学准备	复习考试	合计
		军训与入学教育	劳动教育	实训教学周	毕业设计	岗位实习			
一	14	4					1	1	20
二	13		1	4			1	1	20
三	14			4			1	1	20
四	14			4			1	1	20
五				14	4(包含毕业设计, 及假期岗位实习)		1	1	20
六						20			20
总计	55	4	1	26	24		5	5	120

2. 各类课程学时学分统计

各类课程学时学分统计如表 17 所示。

表 17 各类课程学时学分统计表

序号	课程类别性质	课程门数	学时				学分	备注
			合计	理论	实践	实践学时比例 (%)		
1	公共基础必修课程	16	810	488	322	39.75	43.5	(1) 公共基础课程（含公共基础必修、限选、任选课程）共 986 学时，占总学时比例为 35.47%； (2) 选修课程（含公共基础限选、任选课程，专业拓展课程）共 338 学时，占总学时比例为 11.86%
2	公共基础限选课程	6	128	112	16	12.50	8	
3	公共基础任选课程	1	48	48	0	0.00	3	
4	专业基础课程	11	392	258	134	34.18	24.5	
5	专业核心课程	6	336	182	154	45.83	21	
6	专业拓展课程	5	162	138	24	14.81	10	
7	实习实训	10	904	0	904	100.00	50	
总计		55	2780	1226	1554	55.90	160	

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

本专业的生师比为 16:1，采用人才引进、鼓励自我发展、进修等方式培养，建立一支有 1 名专业带头人，7 名高学历、企业工作经验丰富的骨干教师队伍，教师年龄结构老中青相结合、学历硕士为主体，本科为辅，知识结构合理，涵盖物流管理、交通运输、工商管理、计算机信息等领域，

通过实施“六个一”工程，每位专职教师对接一个有代表性的物流企业、结拜一个物流行业专家、掌握一套物流岗位业务流程、学会一种物流企业商业模式、完成一个物流项目运行、提出一个物流实践教学改进，建成德优业精的师资队伍，高素质的双师型教师占比 80%以上。

2. 专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外物流行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对物流管理技术专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

- (1) 熟悉物流管理专业的培养方案。
- (2) 精通物流管理专业核心课程，具有较高的教学能力；具有先进的高职教育理念、熟悉行业、企业新技术发展动态、把握专业发展方向的能力，能主持专业课程开发，带动课程教学团队进行教育教学改革、进行精品课程建设、教材建设、校内外基地建设、技术应用开发和技术服务等。
- (3) 专业知识扎实，专业视野宽广，实践技能较强，富有改革和创新精神。具有一定的物流企业实践经验。除带动课程教学团队进行教育教学改革之外，全面负责每学期本课程的教学任务的具体实施，特别是，探索“资讯—计划—决策—实施—检查—评价”六步工作法的教学实效性。
- (4) 主持或参与过物流管理专业工学结合人才培养模式创新、课程体系和教学内容改革、人才培养方案制（修）订、课程开发与建设、实训基地建设。

3. 专任教师

专任教师全部具有高校教师资格和物流管理领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有工商管理、物流管理、物流工程等相关专业本科及以上学历；具有扎实的物流管理相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；具备指导学生技能竞赛和创新创业比赛的能力；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的第三方物流、生产制造、商贸流通企业聘任，包括湖南京邦达物流有限公司、上海安吉物流股份有限公司长沙分公司、长沙盒马鲜生网络有限公司、湖南德泽物流有限公司、湖南康程物流有限公司等校企合作单位聘任，全部为物流行业一线技术人员，占专业教学团队比达 30%。兼职教师具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的物流管理专业知识和丰富的实际工作经验，具有本专业相关的中级及以上职称或高级工职业资格，均能胜任至少 1 门专业课的模块化教学，一般安排承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显，保持逃生通道

畅通无阻。

2. 校内实训室

根据教育部印发《高等职业学校物流管理专业实训教学条件建设标准》开展实训室规划与建设。校内实训室应引入虚拟仿真、人工智能等先进信息技术手段辅助教学，满足仓储配送实操实训，仓储、配送、运输软件操作实训等实践教学环节的需要，具体如表 18 所示：

表 18 校内实验实训条件基本要求一览表

序号	实训室名称	主要功能	主要设备	工位数	服务课程
1	智慧物流实训室	1. 装卸搬运作业 2. 手动打包作业 3. 半自动打包作业 4. 条码印制与识读作业 5. 装箱作业 6. 仓库布局与货架识别 7. 入库作业、货物组托作业 8. 苦垫作业 9. 盘点作业 10. 补货作业 11. ABC 分类与库存管理 12. 配送中心内部布局 13. 订单处理 14. 播种、摘果式拣选作业 15. 月台理货作业 16. 线路优化作业 17. 运输优化作业 18. 货物跟踪与调度 19. 配载配装作业	手动打包机、半自动打包机、托盘、料箱、托盘搬运车、堆高车、轻型货架、重型货架、立体仓库、仓储软件、运输管理系统、条码打印机、手持条码扫描枪、射频识别系统、AR 系统、VR 眼镜、智能配送小车	45	智慧物流与供应链基础操作、仓储规划与实施、运输规划与实施、物流信息技术规划与实施
2	客户服务与管理实训室	售前客户服务作业 售中客户服务作业 售后客户服务作业 客户回访作业 异常处理作业 客户维护作业	客户服务系统	45	物流营销与客户关系
3	商务数据分析实训室	物流数据采集作业 物流数据处理作业 物流数据分析作业 物流数据可视化作业 物流数据分析报告	商务数据分析软件	45	数字化物流商业运营
4	产教融合项目工作室	客服服务类项目	电脑、实训软件	45	产教融合课程

3. 校外实训基地

具有稳定的校外实习基地；能提供本专业等相关实习岗位，能够开展本专业相关实践教学活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。能涵盖当前现代物流专业发展的主流技术如大数据、云计算等，拥有智能化、自动化的物流设备的实训基地，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习日常生活、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

严格遵循《关于进一步规范管理职业学校校企合作的通知》（湘教通〔2022〕148号）文件精神，根据学校校企合作企业1+1+N的要求，联合以下头部物流企业，建有6个校外实习基地，组织学生到京东、安吉、百世、盒马、申通、康程等实习基地见习或实习，请这些合作企业的业务骨干

承担学生在企业期间的实践教学工作，帮助学生对该企业实际业务流程进行了解或动手。毕业实习以学生在实习单位顶岗操作为主，直接承担某一岗位角色进行业务处理，检验其操作技能与动手能力。校外实习实训基地见表 19。

表 19 校外实训基地要求一览表

序号	基地名称	主要功能	接纳人数	签约日期
1	京东产教融合实训基地	教育部就业育人项目承担基地。仓配、分拣、数据分析、异常处理。	100	2022 年 8 月
2	安吉物流产教融合实训基地	仓配、分拣、数据分析、异常处理。	50	2022 年 8 月
3	百世物流产教融合实训基地	分拣、数据分析、异常处理。	100	2016 年 5 月
4	盒马鲜生生产教融合实训基地	仓配、分拣、数据分析、异常处理。	50	2023 年 9 月
5	德泽物流产教融合实训基地	分拣、数据分析、异常处理。	100	2024 年 9 月
6	康程物流实训基地	仓配、分拣、数据分析、异常处理。	20	2022 年 9 月

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生学习、教师教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

严格遵循教育部《职业院校教材管理办法》（教材〔2019〕3号）、湖南省教育厅《关于印发〈湖南省职业院校教材管理实施细则〉的通知》（湘教发〔2022〕50号）文件精神，学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材，优先选用国家规划教材、物流行业规划教材、省优秀教材、自编教材等三年内新出版物流系列教材，禁止不合格的教材进入课堂。教材必须紧跟物流行业发展，探索使用活页式、工作手册式、立体化教材，鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材和实验实训指导书。

2. 图书文献配备基本要求

所选图书文献满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，为师生查询、借阅提供方便。本专业类图书文献主要包括：人大复印资料一期刊《物流管理》、行业出版物一期刊，以及仓储类图书、运输类图书、规划类图书、配送类图书。

表 20 物流管理专业主要参考文献表

序号	图书文献名称	内容简介
1	物流管理	人大复印资料一期刊
2	中国仓储	行业出版物一期刊
3	物流案例分析与实践	电子工业出版社一图书（主要是与物流企业运作模式相关）
4	仓储管理	中国工信出版社一图书（主要是与仓储管理各环节相关）
5	物流系统规划与设计	中国工信出版社一图书（主要是物流系统功能的规划与实现相关）
6	生产物流系统建模与仿真	电子工业出版社一图书（主要是制造企业物流系统功能的规划与实现相关）
7	采购原理与管理	中国工信出版社一图书（主要是采购理论与实际操作相关）
8	定量决策五大类问题	电子工业出版社一图书（主要是五大企业定量决策问题的介绍与实例）
9	物流成本与绩效管理与控制	电子工业出版社一图书（主要涉及物流成本的构成、成因及管控）

序号	图书文献名称	内容简介
10	管理控制	电子工业出版社一图书（主要是涉及各种管理目的的设立及实现所需工具）
11	客服的奥秘	企业管理出版社一图书（主要是成为一名优秀客服的素质、知识、技能）
12	统计案例分析	中国工信出版社一图书（主要是统计案例的实际运用相关）
13	市场调研精要	中国工信出版社一图书（主要与市场调研中常见问题的处理相关）
14	统计学	中国工信出版社一图书（主要是统计知识和方法的介绍）
15	商务统计学	电子工业出版社一图书（主要是常务活动中产生的统计数据的处理和运用）
16	物流工程	中国工信出版社一图书（主要是物流系统中规划设计与资源优化配置相关）
17	物流系统分析	电子工业出版社一图书（主要根据要求，寻求实现系统目标的最佳途径。）
18	采购与供应链管理	电子工业出版社一图书(主要总结了在整合供应链环境中对采购职能进行有效管理所要求的核心任务及面临的主要问题。)
19	商务数据挖掘与应用案例分析	电子工业出版社一图书(主要以商业领域中的问题为背景，重点在于讲解数据挖掘技术的应用。)

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

通过与企业合作，按照专业及专业方向和高职学生的特点，开展基于工作过程的课程开发与实践，校企双方成员共同确定课程标准、设计教学项目、制定技能考核标准，共同开发电子教案、电子课件、模拟仿真项目、教学视频、学生自主学习资源、实训项目及指导、理论及实践技能测试题库（自动评分）、案例库、课程网站等，形成交互式网络课程，通过专业优质核心课程的建设，带动专业课程的改革，逐步建设成一整套专业教学资源库，全面提高人才培养质量。

表 21 网络教学资源库的配置与要求列表

类别	资源条目	说明
专业建设方案资源	专业简介	主要介绍专业的特点、面向的职业岗位群、主要学习的课程等。
	人才培养方案	主要包括专业目标、专业面向职业岗位分析、专业定位、课程体系、核心课程描述等。
	课程标准	专业核心课程的课程标准
	执行计划	专业教学计划
	教学文件	教学管理有关文件
课程教学资源	教学指南	主要包括课程的岗位定位与培养目标、该课程与其他课程的关系、课程的主要特点、课程结构与教学内容、课时分配、课程的重点与难点、实践教学体系、课程教学方法、课程教学资源、课程考核、课程授课方案设计、课程建设与工学结合效果评价等。
	电子教案	主要包括学时、项目教学的教学目标、项目教学任务单、教学内容、教学重点与难点、教学方法建议、教学时间分配、教学设施和场地、课后总结。
	多媒体课件	优质核心课程课件
	教学视频库	主要包括课程设计录像、课堂教学录像等

类别	资源条目	说明
自主学习资源	案例库	以一个完整的企业项目为案例单元，通过观看、阅读、学习、分析案例，实现知识内容的传授、知识技能的综合应用展示、知识迁移、技能掌握等，至少有 4 个的完整案例。
	实训项目	主要包括实训目标、实训设备和场地、实训要求、实训内容与步骤、实训项目考核和评价标准、实训报告或总结、操作规程与安全注意事项。
	学生作品	主要包括学生实训及比赛的优秀作品、生产性实训作品和岗位实习的作品等。
自主学习资源	学习指南	主要包括课程学习目标与要求，重点、难点提示及释疑，学习方法，典型任务解析，自我测试题及答案，参考资料和网站。
	测试题库	主要包括课程对应的知识和技能的测试，测试题形式多样，兼有客观题和主观题。客观性试题实现自动评分，主观性试题提供参考要点。

表 22 现代物流管理专业数字化资源表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	仓储管理实务	https://zjy2.icve.com.cn/teacher/directaccess/courseIndex?courseId=ynwiaamvczzp3xztt7ddda&id=ynwiaamvczzp3xztt7ddda&noLoginUserId=xlgoafyr37zgxck3ya8dwa&noLoginSchoolId=jx0faeunj4bb50tpqvnryrq
2	智慧运输运营	http://mooc1.chaoxing.com/course/201628514.html
3	物流营销与客户关系	https://zjy2.icve.com.cn/teacher/directaccess/courseIndex?courseId=B0B5296A-993E-1FE6-583E-A6FC5F5F117E&noLoginUserId=xlg_oafyr37zgxck3ya8dwa&noLoginSchoolId=jx0faeunj4bb50tpqvnryrq
4	物流成本与绩效管理	https://zjy2.icve.com.cn/teacher/directaccess/courseIndex?courseId=37gaaivc6lebysac3rfa&id=37gaaivc6lebysac3rfa&noLoginUserId=zrvancrx4lc96jbfg36q&noLoginSchoolId=jx0faeunj4bb50tpqvnryrq
5	物流项目运营	https://zjy2.icve.com.cn/teacher/directaccess/courseIndex?courseId=7mg4afrlial25jnswhg&id=7mg4afrlial25jnswhg&noLoginUserId=ykbvafyroqhh2sxc6ypba&noLoginSchoolId=jx0faeu_nj4bb50tpqvnryrq
6	采购与供应链管理	https://zjy2.icve.com.cn/teacher/directaccess/courseIndex?courseId=B0B5296A-983E-1FE5-783E-A5E7CE01DA95&id=B0B5296A-983E-1FE5-783E-A5E7D0117C0B&noLoginUserId=xlgoafyr37zgxck3ya8dwa&noLoginSchoolId=jx0faeunj4bb50tpqvnryrq
7	数字化物流商业运营	https://zjy2.icve.com.cn/teacher/directaccess/courseIndex?courseId=B0B5296A-993E-1FE6-183E-A6AF9E94101F&noLoginUserId=xlg_oafyr37zgxck3ya8dwa&noLoginSchoolId=jx0faeunj4bb50tpqvnryrq
8	会计基础	https://zjy2.icve.com.cn/teacher/directaccess/courseIndex?courseId=B0B5296A-993E-1FE5-A83E-A627A461BB08&id=B0B5296A-993E-1FE5-A83E-A627A461BB08&noLoginUserId=xlgoafyr37zgxck3ya8dwa&noLoginSchoolId=jx0faeunj4bb50tpqvnryrq
9	智慧物流与供应链基础	https://zjy2.icve.com.cn/teacher/directaccess/courseIndex?courseId=B0B5296A-973E-1FE3-883E-A38D7F2F82AF&id=B0B5296A-973E-1FE3-883E-A38D7F2F82AF&noLoginUserId=xlg_oafyr37zgxck3ya8dwa&noLoginSchoolId=jx0faeunj4bb50tpqvnryrq

序号	数字化资源名称	资源网址
10	物流法律法规	https://zjy2.icve.com.cn/teacher/directaccess/courseIndex?courseId=B0B5296A-983E-1FE4-083E-A41F58ADD920&id=B0B5296A-983E-1FE4-083E-A41F596CB61F&noLoginUserId=xlg_oafyr37zgxck3ya8dwa&noLoginSchoolId=jx0faeunj4bb50tpqvnnyrq
11	经济学基础	https://zjy2.icve.com.cn/teacher/directaccess/courseIndex?courseId=B0B5296A-983E-1FE5-383E-A59DE90BD7CC&noLoginUserId=xlgoafyr37zgxck3ya8dwa&noLoginSchoolId=jx0faeunj4bb50tpqvnnyrq
12	数字化供应链运营	https://zjy2.icve.com.cn/teacher/directaccess/courseIndex?courseId=B0B5296A-993E-1FE6-183E-A6AF9E94101F&noLoginUserId=xlg_oafyr37zgxck3ya8dwa&noLoginSchoolId=jx0faeunj4bb50tpqvnnyrq
13	运筹学	https://zjy2.icve.com.cn/teacher/directaccess/courseIndex?courseId=B0B5296A-983E-1FE4-983E-A4C92801D989&noLoginUserId=xlgoafyr37zgxck3ya8dwa&noLoginSchoolId=jx0faeunj4bb50tpqvnnyrq
14	智慧物流设备选用与管理	https://zjy2.icve.com.cn/teacher/directaccess/courseIndex?courseId=vlafaaesfzbefkrnfynepq&id=vlafaaesfzbefkrnfynepq&noLoginUserId=xlgoafyr37zgxck3ya8dwa&noLoginSchoolId=jx0faeunj4bb50tpqvnnyrq
15	库存控制	https://zjy2.icve.com.cn/teacher/directaccess/courseIndex?courseId=zpanaasel9grmsxjqbrmq&id=zpanaasel9grmsxjqbrmq&noLoginUserId=xlgoafyr37zgxck3ya8dwa&noLoginSchoolId=jx0faeunj4bb50tpqvnnyrq
16	现代管理方法	https://zjy2.icve.com.cn/teacher/directaccess/courseIndex?courseId=B0B5296A-983E-1FE4-583E-A48B74170696&noLoginUserId=xlgoafyr37zgxck3ya8dwa&noLoginSchoolId=jx0faeunj4bb50tpqvnnyrq
17	物流信息技术与应用	https://zjy2.icve.com.cn/teacher/directaccess/courseIndex?courseId=B0B5296A-993E-1FE5-E83E-A6644981FB7D&id=B0B5296A-993E-1FE5-E83E-A6644B22B62F&noLoginUserId=xlgoafyr37zgxck3ya8dwa&noLoginSchoolId=jx0faeunj4bb50tpqvnnyrq
18	Python 基础	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=fbc82fbf-06f2-4ba9-b7ec-bf6842cc033c
19	配送中心运营管理	https://zjy2.icve.com.cn/teacher/directaccess/courseIndex?courseId=oa2zapervq9bilbjxivsza&id=oa2zapervq9bilbjxivsza&noLoginUserId=7aqfaggrm5hhs5b0osfybg&noLoginSchoolId=jx0faeunj4bb50tpqvnnyrq
20	智慧仓规划与设计	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=y5cmacguc7dpvser29aow
21	国际货运代理实务	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=6ec1634e-2de7-4ba4-8237-fc70cc3d70c3
22	库存管理	https://zjy2.icve.com.cn/teacher/directaccess/courseIndex?courseId=zpanaasel9grmsxjqbrmq&id=zpanaasel9grmsxjqbrmq&noLoginUserId=xlgoafyr37zgxck3ya8dwa&noLoginSchoolId=jx0faeunj4bb50tpqvnnyrq
23	物流数据化运营	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=kzsyaevwo9iei2iloofug

序号	数字化资源名称	资源网址
24	物流机器人维护与保养	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=aa3283cb-557a-469a-84d6-8fae14c6076c
要求	每年定期更新不少于 10% 的内容，包括增加素材，增加新工艺、新设备、新方法、新案例等。	

(四) 教学方法

项目引领、工学相济。研发真实项目实施生产性教学。对接物流行业核心岗位要求和任务特点重构教学形态，对仓储管理实务、智慧运输运营、采购与供应管理、物流项目管理、物流营销与客户关系、物流成本与绩效管理等专业核心课程依托职教云平台进行数字化改造，通过数字化、智能化手段将学生的学习和教师的教学过程信息进行采集、储存、统计分析，自动形成考核结果，为教学反思改进提供依据；结合任务典型性、工作时长、劳动强度等特点，遴选生产性项目，驱动“跟岗认知、贴岗实训、跨岗实战、岗位实习”四段实践教学；校外遴选仓储配送、客户服务、运营推广、数据分析等工作岗位，学生以学徒身份完成工作任务并赚取业绩，工作即学习，做到以工促学、育训结合。

跨界协同、双岗双薪。打破学校与企业边界，跨校企组建由专任教师、企业技术人员、行业领军人物、技能大师等高水平项目导师团队；实施专任教师“六个一”工程建设和协作模块化教学，打造“专兼结合、双岗双薪”教师队伍。

(五) 学习评价

摆脱突出技能考核的传统方式，建立德技并重的双线考核体系，重点关注培养什么人的问题。采用集过程评价、结果评价和增值评价于一体的多元综合评价考核体系，关注学生个体发展。有效运用大数据、人工智能等信息技术进行教学行为分析对学生的知识掌握、学习表现、合作态度、职业意识、操作安全、成果质量、问题解决的方法以及创新精神等内容进行考核，有效、公正地评价学生学习绩效，全面考核学生的分析问题与解决问题的能力。

双线考核、以绩代考。与物流企业共同制定实践教学考核标准与项目绩效考核办法，践行职业技能和职业素养并重的双线考核评价。对在企业进行的实训项目实施学习成果以绩代考制，将智慧物流、商务数据等技能大赛进行学分互换与成绩认定；在项目运营中实行学习过程积点制，兼顾学生产生（学习）过程产出效益，主要由合作企业结合工作态度、行为规范、工作业绩对学生进行综合评价。

课程育人、德技并重。以课程引领为主渠道，将“商道即人道”精髓融入人才培养；以湖湘文化来浸润，陶冶学生职业情怀；以网络思政来拓展，丰富思政教学形式；以生产项目为关键，突出培养工匠精神；以心灵能量滋养，开展扶弱帮困来扶助，通过制定“千日成长计划”帮助学生明确职业生涯规划，实现三全育人。

具体评价形式如图 2 所示：



图 2 专业教学评价图

(六) 质量管理

建立健全校院两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

建立现代物流专业建设和教学进程质量监控机制。依照教育部专业教学标准，对教学中各主要环节提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成培养目标。

完善教学管理机制。加强日常教学组织与管理，建立健全巡课听课制度，严明教学纪律与课堂纪律。

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对现代物流管理专业毕业生进行问卷调查和座谈会，对用人单位和合作单位走访、调研，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，借此改进人才培养工作，提高人才培养质量。

充分利用评价分析结果有效地改进现代物流管理专业教学，对现代物流管理在校生进行问卷调查和座谈会，加强现代物流管理专业建设，持续提高现代物流管理专业人才培养质量。

建立对《现代物流管理专业人才培养方案》《现代物流管理课程标准》实施情况的诊改机制。三年为一个诊改周期，每学年对《现代物流管理专业人才培养方案》实施一轮诊改，每一个教学循环对《现代物流管理课程标准》（含实践性环节教学标准）实施一轮诊改。

具体诊改流程为：现代物流管理专业（课程）自我诊改→汇总至专业群形成各专业群人才培养方案和课程标准自我诊改报告→汇总至学院形成学院人才培养方案与课程标准自我诊改报告→落实改进措施→下年度（现代物流管理人才培养方案）或下个教学循环（现代物流管理课程标准）自我诊改报告中增加诊改成效内容，形成《现代物流管理专业人才培养方案》与《现代物流管理课程标准》质量改进螺旋。

九、毕业要求

在规定的修业年限修满规定的课程（160 学分）、成绩合格，思想品德鉴定合格，达到本专业人才培养目标和培养规格要求，准予毕业。

十、附录

- (一) 学分认定、积累与转换
- (二) 公共基础任选课一览表
- (三) 专业人才培养方案论证表
- (四) 专业人才培养方案制（修）订审批表

2024 级现代物流管理专业

学分认定、积累与转换

允许学生在校期间通过以下方式进行学分认定互换:

1. 英语三级等级证书对应大学英语（1）、大学英语（2）课程；
2. 计算机一级等级证书对应信息技术课程；
3. 省级技能竞赛一等奖及以上可申请进行学分认定、互换；
4. 其他参与的项目、获奖及取得的学习成果，经申报审批批准许可进行学分认定、互换。
5. 获得 1+X 类物流职业资格证书（物流职业能力、物流服务师），经申报核准进行学分认定、互换。

表 23 学分认定、积累与转换

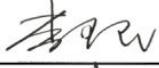
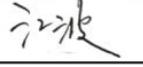
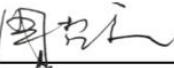
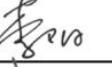
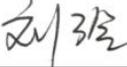
序号	等级证书	对应置换课程			
1	英语三级	大学英语（1）	大学英语（2）		
2	计算机一级	信息技术			
3	省级技能竞赛（智慧物流）	仓储管理实务	智慧运输运营	配送中心运营管理	物流成本与绩效管理
4	省级技能竞赛（关务技能）	国际货运代理实务			
5	省级技能竞赛（供应链管理）	数字化供应链运营			
6	省级技能竞赛（纺织品检测与贸易）	国际货运代理实务			
7	1+X 证书（物流服务师）	仓储管理实务	智慧运输运营	物理项目运营	物流成本与绩效管理
8	1+X 证书（物流职业能力）	仓储管理实务	智慧运输运营	配送中心运营管理	物流成本与绩效管理
9	1+X 证书（供应链管理师）	数字化供应链运营			

公共基础任选课一览表

序号	课程代码	课程名称	学时	学分
1	2499301	文物精品与中华文明	16	1
2	2499302	古典诗词鉴赏	16	1
3	2499303	中国当代小说选读	16	1
4	2499304	中华诗词之美	16	1
5	2499305	生命科学与人类文明	16	1
6	2499306	先秦君子风范	16	1
7	2499307	文化地理	16	1
8	2499308	中国的社会与文化	16	1
9	2499309	如何高效学习	16	1
10	2499310	《诗经》导读	16	1
11	2499311	中国古代礼仪文明	16	1
12	2499312	中国现代文学名家名作	16	1
13	2499313	《论语》导读	16	1
14	2499314	批判与创意思考	16	1
15	2499315	辩论修养	16	1
16	2499316	有效沟通技巧	16	1
17	2499317	食品营养与健康	16	1
18	2499318	微生物与人类健康	16	1
19	2499319	专升本英语	16	1
20	2499320	专升本数学	16	1
21	2499321	数学文化	16	1
22	2499322	大学生防艾健康教育	16	1
23	2499323	人工智能	16	1

湖南科技职业学院

2024 级专业人才培养方案制（修）订论证表

专业代码	530802			
专业名称	现代物流管理			
所在学院名称	商学院			
专家组人员				
序号	姓名	工作单位	职称/职务	签名
1	李玉民	常德学院	教授/副校长	
2	江波	湖南网络工程职业学院	教授	
3	周哲民	湖南工业职业技术学院	教授/教务处处长	
4	李阳	湖南千木工程有限公司	设计总监	
5	刘玲	新道科技股份有限公司湖南分公司	助理总经理	
6	谭见君	湖南科技职业学院	教授/副校长	
论证意见				
<p>专家组论证意见如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建议确认专业特色，对标所服务的相关产业、行业，可以考虑国际物流方向。 2. 建议优化增值评价的内容。 				
论证结论	<input checked="" type="checkbox"/> 论证通过 <input type="checkbox"/> 修改后通过 <input type="checkbox"/> 不通过			

专业人才培养方案制（修）订审批表

审批机构	审批意见
二级学院	同意按此方案执行。 负责人（签名） 2024年6月28日
教学指导委员会	同意按本方案实施 负责人（签名） 2024年7月10日
学术委员会	同意。 负责人（签名） 2024年8月27日
党委会	(同意实施)  2024年9月2日

校长（签名）
2024年9月2日

2024年9月2日