

服装与服饰设计专业 人才培养方案

专 业 名 称	服装与服饰设计
专 业 代 码	550105
二 级 学 院	艺术设计学院（湘瓷学院）
专 业 带 头 人	吴玉红
适 用 年 级	2024 级
制（修）订时间	2024 年 6 月

湖南科技职业学院教务处 编制
2024 年 3 月

编制说明

本专业人才培养方案依据《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）等文件精神，贯彻服装与服饰设计专业简介、教学标准、实训条件建设标准等标准、结合纺织服装行业和区域产业对人才的需求制订。

本方案以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向制定。

近年来，由于本专业“3D 设计与打版”、“虚拟试衣与 Ai 技术”、“智能制造”等“新技术、新工艺、新材料、新设备”出现，及“新型环保材料研发”、“可持续时尚”等绿色化改造的需要，为了促进专业升级和数字化转型、绿色化改造，特此修订本专业人才培养方案。

本方案主要由专业名称（专业代码）、入学要求、基本修业年限、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置及要求、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求、附录等内容组成。适用于三年制全日制高职服装与服饰设计专业，由湖南科技职业学院服装专业教学团队与湖南省派意特等企业经规划与设计、调研与分析、起草与审定、发布与更新等程序，将在 2024 级服装与服饰设计专业实施。

主要编制人：

姓名	单位	身份	职称
莫 钧	湖南科技职业学院	艺术设计学院 (湘瓷学院)院长	教授
吴玉红	湖南科技职业学院	专业带头人	教授
张蔻华	湖南科技职业学院	骨干教师	讲师
余御玮	湖南科技职业学院	骨干教师	讲师
彭以	湖南科技职业学院	骨干教师	讲师
刘静静	湖南科技职业学院	骨干教师	讲师
唐一达	湖南省派意特服饰公司	企业技术人员	技师
唐楠清	湖南省派意特服饰公司	企业技术人员	技师

目 录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
（一）职业面向	1
（二）职业发展路径	1
（三）典型工作任务与职业能力分析	2
五、培养目标与培养规格	2
（一）培养目标	2
（二）培养规格	3
六、课程设置及要求	4
（一）课程体系	4
（二）课程设置	5
（三）课程描述	6
七、教学进程总体安排	34
（一）公共基础课程教学进程安排	34
（二）专业课程教学进程安排	36
（三）教学时数分类统计	38
八、实施保障	38
（一）师资队伍	38
（二）教学设施	39
（三）教学资源	41
（四）教学方法	42
（五）学习评价	43
（六）质量管理	43
九、毕业要求	44
十、附录	44
（一）学分认定、积累与转换	44
（二）公共基础任选课一览表	44
（三）专业人才培养方案论证表	44
（四）专业人才培养方案制（修）订审批表	44

服装与服饰设计专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

服装与服饰设计（550105）。

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

三年。

四、职业面向

（一）职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业类证书举例
文化艺术大类(55)	艺术设计类(5501)	纺织服装、服饰业(18)	服装设计人员(2-09-06-02)； 服装制版师(6-05-01-01)； 纺织面料设计师(4-08-08-02)； 家用纺织品设计师(4-08-08-03)	服装设计师助理； 服装版师助理； 服装设计师； 服装制版师； 服装 3D 建模师	服装设计师三级；服装制版师四级；服装中级建模师；服装定制工中级；服装陈列设计；

（二）职业发展路径

本专业毕业生职业发展路径如表 2 所示。

表 2 毕业生职业发展路径

岗位类别	职业岗位名称	岗位要求
初始岗位	服装设计师助理	(1) 具备深厚的美学功底，能够敏锐捕捉时尚，具有时尚感悟力与创新意识； (2) 具备较强的构图审美能力，较强的服装效果图绘画功底； (3) 具备熟练使用 Office 等常用办公软件、Photoshop、Adobe Illustrator、CorelDRAW 等常用绘图软件的能力； (4) 具备良好的沟通和表达能力，具有较强的团队合作能力； (5) 具备一定的自主创新能力，能对版型、面料有一定的熟悉度。
	服装版师助理	(1) 需具备基本的服装制图和制板技能，能够看懂并理解服装结构设计图纸； (2) 熟练掌握常用的服装设计软件（如 CAD 等）和手工制板技术，能够根据设计图纸完成样板的制作； (3) 具备较强责任感和耐心，工作细致认真，具有良好的沟通、协商能力。
发展岗位	服装设计师	(1) 具备服装色彩与风格的把握能力； (2) 具备流行趋势的调研分析能力； (3) 熟悉服装面料的性能、特点及用途，具有服装效果图的表达力； (5) 具备利用相关软件进行电脑辅助设计的能力； (6) 具备整体服饰的搭配能力； (7) 具备服装结构与技术分析能力；

岗位类别	职业岗位名称	岗位要求
		(9) 具备良好的沟通、协商能力。
	服装制版师	(1) 掌握服装制版原理与技术； (2) 具有熟练操作服装 CAD 软件的能力； (3) 具有熟练的缝纫操作经验，能够熟悉各类服装的工艺制作流程； (4) 具有服装面料的性能、用途及特点的把握能力； (5) 具有利用相关软件进行电脑辅助设计与制版的能力；能够掌握大货下单的编写要求； (6) 具有各项相应技术文件的归档和资料的保密工作能力，具有职业素养； (7) 具有协作设计团队审款与鉴别能力和良好的沟通、协商能力。
迁移岗位	服装 3D 建模师	(1) 具备流行趋势的调研分析能力； (2) 熟悉服装面料的性能、特点及用途，具有服装效果图的表达能力； (3) 具备整体服饰的搭配能力； (4) 具备服装结构与技术分析能力； (5) 具备熟练使用服装 3D 软件的能力； (6) 具备设计、制版、工艺的综合运用能力； (7) 具备较强的使用 3D 软件进行创款设计、细节优化、面料仿真模拟，渲染出图的能力； (8) 具备团队合作精神，善于沟通，抗压能力强。

(三) 典型工作任务与职业能力分析

服装设计师助理、服装制版师助理是本专业职业面向的主要岗位，也是学生毕业从事的初始岗位，其典型工作任务与职业能力分析如表 3 所示。

表 3 典型工作任务与职业能力分析

职业岗位名称	典型工作任务	主要职业能力
服装设计师助理	(1) 协助设计师完成市场调研分析； (2) 配合设计师完成款式的设计及其面、辅料的初步设计工作； (3) 协助设计师采购面、辅料； (4) 负责对设计图稿的面辅料、颜色、版型、成品等进行跟进。	(1) 具有深厚的美学功底，能够敏锐触觉时尚，具有时尚感悟性和创新意识； (2) 具有较强的构图审美能力，具有较强的服装效果图绘画功底； (3) 能够熟练使用 Office 等常用办公软件，Photoshop、Adobe Illustrator、CorelDRAW 等常用绘图软件； (4) 具有良好的沟通和表达能力，具有较强的团队合作能力； (5) 具有一定的自主创新能力，能对版型、面料有一定的熟悉度。
服装版师助理	(1) 配合版师样板制作； (2) 协调制版与设计部门工作； (3) 参与质量监控样衣管理。	(1) 能够熟悉量体与立裁，能够熟练掌握产品开发、打版、推版等技术操作； (2) 能够熟练掌握常用的服装 CAD 推板、排版软件； (3) 具有较强责任感和耐心，工作细致认真，具有良好的沟通、协商能力。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和服装与服饰设计、服装结构与工艺、服装数字化设计、服装营销等知识，具备服装与服饰产品设计、服装陈列设计与规划、服装产品经营销售、数字化软件操作等能力，具有工匠精神和信息素养，面向纺织服装、服饰业等行业和

服装设计人员、服装制版师、纺织面料设计师、家用纺织品设计师等职业群，能够从事服装与服饰设计、服装制版、服装营销工作，毕业 3~5 年能够胜任服装与服饰设计、湖湘品牌服装和地方特色民族服饰设计与策划服务、服装品牌运营与管理、服装陈列设计、服装营销管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

S1：坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

S2：崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

S3：具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、创新思维。

S4：勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理意识、职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

S5：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身、卫生及行为习惯。

S6：具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

S7：具有正确的劳动观念、积极的劳动精神、良好的劳动习惯和品质。

2. 知识

Z1：掌握必备的政治理论、科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识及通用劳动知识。

Z2：熟悉与本专业相关的法律法规及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

Z3：了解最新发布的涉及本专业的服装行业标准、国家标准和国际标准。

Z4：掌握一定的服装设计、制版、品牌策划、服装营销知识和工艺实操知识。

Z5：掌握服装制作基础的知识和技巧。

Z6：掌握掌握服装结构基本原理、服装结构变化原理。

Z7：掌握服装配色与图案设计方法与原理。

Z8：掌握数字化服装 3D 软件、Photoshop、CorelDraw、服装 CAD、Adobe Illustrator 软件操作知识。

Z9：具有独立接单、业务洽谈、项目管理等方面的基本知识，能通过行业比赛快速成长为高级设计师、设计部主管的基本工作。

3. 能力

N1：具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

N2：具有必备的劳动能力。

N3：具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和信息技术能力。

N4：具有终身学习和可持续发展的能力。

N5：具有良好的计算机应用技能、基本的外语水平和前沿技术与学术动态，具有获取和更新知

识的自我学习能力。

N6: 具有较敏锐的服装市场信息搜集、流行趋势分析及预测的能力。

N7: 具有服装与服饰造型、色彩、图案设计与表达的能力。

N8: 具有服装结构设计、制版、制作及对面料的正确运用能力。

N9: 具有服装与服饰品牌设计策划、运营管理能力。

N10: 具有适应服装产业数字化发展需求的专业信息技术能力。

N11:能够解读设计图纸提供的产品信息与产品要求,能够用立体裁剪技术完成产品的板型设计,能够进行服装立体造型设计制作。

六、课程设置及要求

（一）课程体系

1. 课程体系构建

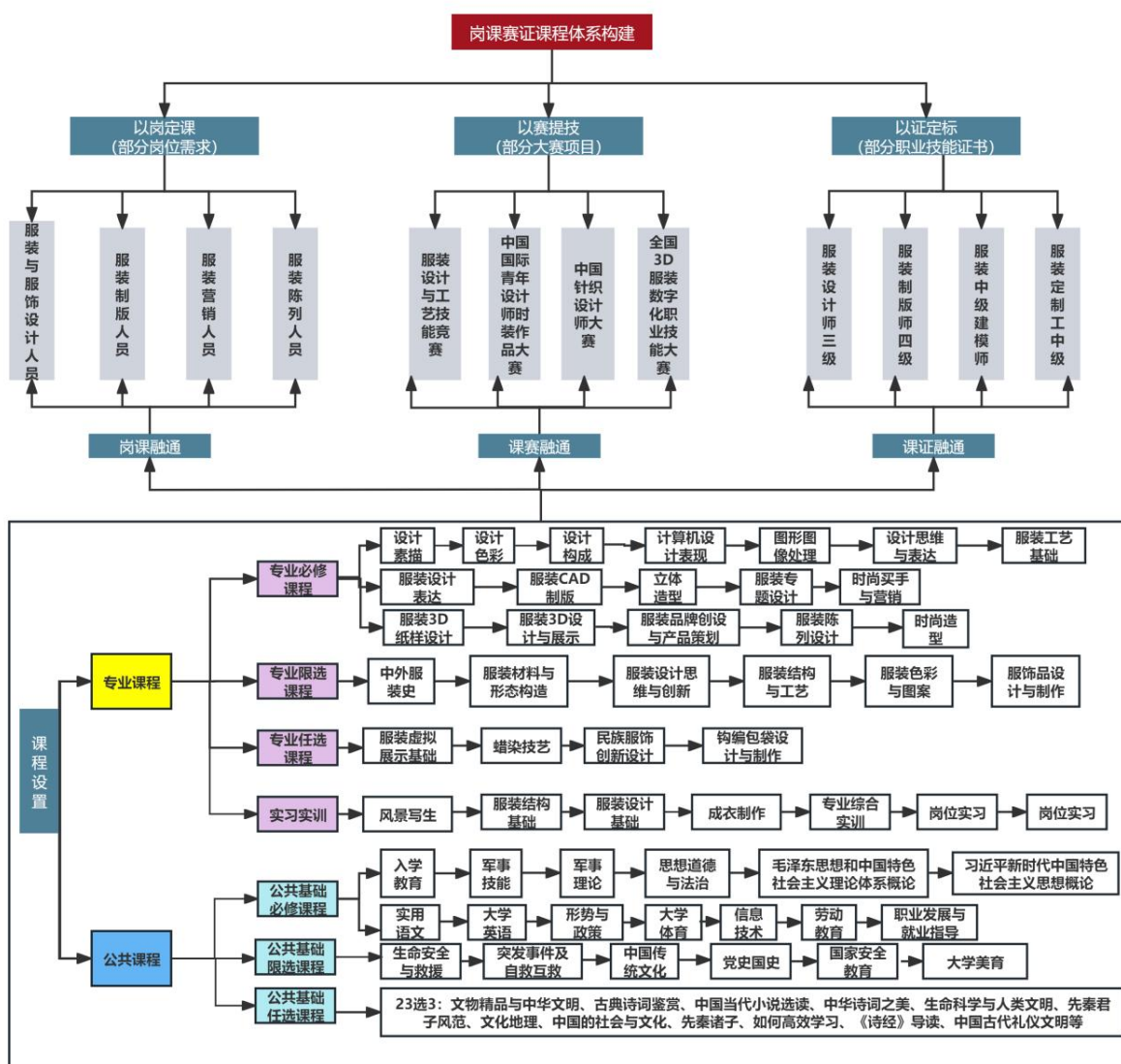


图 1 课程体系结构图

2. 课证赛新融通

本专业课证赛融通如表 4 所示。

表 4 课证赛融通一览表

证书/赛项类别	证书/赛项名称	组织单位	融通课程	
通用证书	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力考试委员会	必修	《大学英语》
	全国计算机等级考试一级证书	人力资源和社会保障部	必修	《信息技术》
	普通话水平测试等级证书	湖南省语言工作委员会	必修	《实用语文》
职业技能等级证书	服装制版师	湖南省人力资源中心	必修	《服装 CAD 制版》
	服装定制工	人力资源和社会保障部门	限选	《成衣制作》
职业技能大赛	服装设计与工艺技能大赛	全国职业院校技能大赛	必修	《计算机设计表现》、《立体造型》、《服装专题设计》
	全国 3D 服装数字化师生职业技能大赛	中国纺织服装教育学会	必修	《服装 3D 设计与展示》、《服装 3D 纸样设计》
创新创业大赛	湖南“互联网+”大学生创新创业大赛	湖南省教育厅	必修	《服装品牌创设与产品策划》、《服装专题设计》

本专业课新融通如表 5 所示。

表 5 课新融通一览表

对应项目	对应内容	融通课程	
新技术	服装与服饰设计专业核心课程、1+X 证书制度课证融通试点课程，学生在服装 3D 设计和展示领域的专业技能和创新能力。作为支撑课程，它专注于提升学生在 3D 设计软件应用、虚拟展示技术以及现代服装设计理念中的实际操作能力	必修	《服装 3D 设计与展示》
新工艺	服装与服饰设计专业的核心课程、1+X 证书制度课证融通试点课程，是培养学生在时尚买手与营销领域的专业技能和职业素养。作为支撑学生掌握时尚行业核心职业能力的课程，它专注于提升学生在市场分析、产品选择、供应链管理、销售策略和客户服务等方面的实践能力	必修	《时尚买手与营销》

（二）课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。其中，公共基础课程包括公共基础必修课程、公共基础限选课程、公共基础任选课程，专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、实习实训。

本专业课程设置如表 6 所示。

表 6 课程设置表

序号	课程类别	课程性质	主要课程
1	公共基础必修课程	必修	入学教育、军事技能、军事理论、大学体育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学英语、信息技术、国家安全教育、实用语文、心理卫生与健康、劳动教育、职业发展与就业指导
2	公共基础限选课程	限选	生命安全与救援、突发事件及自救互救、中国传统文化、党史国史、创新创业教育、大学美育（2 选 1：美术鉴赏/音乐鉴赏）
3	公共基础任选课程	任选	23 选 3：文物精品与中华文明、古典诗词鉴赏、中国当代小说选读、中华诗词之美、生命科学与人类文明、先秦君子风范、文化地理、中国的社会与文化、如何高效学习、《诗经》导读、中国古代礼仪文明、中国现代文学名家名作、《论语》导读、批判与创意思考、辩论修养、有效沟通技巧、食品营养与健康、微生物与人类健康、专升本英语、专升本数学、数学文化、大学生防艾健康教育、人工智能
4	专业基础课程	必修	图形图像处理、计算机设计表现、设计思维与表达、设计素描、服装工艺基础、设计构成、设计色彩、服装设计表达、服装 3D 纸样设计、服装陈列设计、时尚造型
5	专业核心课程	必修	服装 CAD 制版、时尚买手与营销、立体造型、服装 3D 设计与展示、服装品牌创设与产品策划、服装专题设计
6	专业拓展课程	限选或任选	中外服装史、服装材料与形态构造、服装设计思维与创新、服装结构与工艺、服装色彩与图案、服饰品设计与制作、服装虚拟展示基础、民族服饰创新设计、钩编包袋设计与制作、蜡染技艺
7	实习实训	必修	风景写生、服装结构基础、服装设计基础、成衣制作、专业综合实训、岗位实习、毕业设计

（三）课程描述

1. 公共基础课程

（1）公共基础必修课程

公共基础必修课程描述如表 7 所示。

表 7 公共基础必修课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	入学教育	1. 素质目标：坚定理想信念、树立远大理想。 2. 知识目标：掌握校纪校规，熟悉专业的就业方向。 3. 能力目标：能快速适应新环境、转变新角色，明确学习目标、合理规划大学生活。	1.理想信念教育。 2.校纪校规教育。 3.优良学风教育。 4.心理健康教育。 5.职业规划教育。 6.文明修养教育。	1.课程思政：紧紧围绕立德树人的根本任务，以理想信念教育为核心，以社会主义核心价值观为引领，以学生成长成才为目标，构建内容丰富、形式多样、特色鲜明、实效性强的入学教育体系。要爱国教育与爱校教育相结合，帮助新生坚定理想信念，增强爱校情感和国家情怀，引导新生正确认识大学，适应大学生活，实现角色转换。 2. 教学条件：教室配备多媒体设施和无线网络等。 3. 教学方法：采取讲座、交流、报告会等多种形式进行；	S1 S2 S3 S4 S5 S6

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				集中教育与分散教育相结合、课堂教育与朋辈指导相结合、主题教育与专业教育相结合。 4. 师资要求：政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正。 5. 考核方式：授课教师和辅导员根据每次授课实际情况进行评价。	
2	军事技能	1. 素质目标：具有国防意识；具有组织观念和纪律意识；具有吃苦耐劳精神；具有团队合作精神。 2. 知识目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容；掌握军事队列训练动作要领；掌握寝室内务整理规范。 3. 能力目标：拥有基本的军事技能；能够规范完成单兵队列动作；能够规范整理寝室内务。	1. 《中国人民解放军内务条令》主要内容。 2. 《中国人民解放军纪律条令》主要内容。 3. 《中国人民解放军队列条令》主要内容。 4. 军事队列训练动作要领。 5. 寝室内务整理规范。	1. 课程思政：立德树人贯穿始终，要加强爱国主义教育及国家军事安全教育。 2. 教学条件：有足够面积的运动场地。如有必要，可在寝室、教室开展有关活动。 3. 教学方法：讲解与示范相结合，要求严格训练、科学训练、按纲施训、依法治训。 4. 师资要求：军训教官的资质应符合国家有关规定。 5. 考核方式：综合学生军训期间的表现及训练效果进行评价。军训教官、辅导员应做好日常训练记录。	S1 S2 S4 S7 Z1 Z2 N1 N4
3	军事理论	1. 素质目标：具有国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念。 2. 知识目标：了解基本军事知识；熟悉国防知识；掌握基本军事理论与军事技能。 3. 能力目标：加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。	1. 国防、国家安全、军事思想概述。 2. 国际战略形势。 3. 外国军事思想、中国古代、当代军事思想。 4. 新军事革命。 5. 机械化战争、信息化战争。	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法：课程视频考核占 40%，课程测验考核占 30%，期末考试占 30%。	S1 S2 S3 Z1 Z2 N1 N4
4	大学体育	1. 素质目标：具有“健康第一”和“终生体育”意识，具有爱国主义、集体主义、社会主义精神以及奋发向上、顽强拼搏的意志品质；具有强健体魄、成为身心协调发展的高素质人才；具有良好的体育道德风尚；能正确处理竞争与合作的关系。 2. 知识目标：了解相关的体育理论知识，裁判知识；掌握运动损伤的救护及运动营养常识，懂得体育文化	包括实践模块和理论部分。 1. 实践课模块分别为：篮球、足球、排球、健美操、啦啦操、武术、健身气功、网球、羽毛球、乒乓球。 2. 理论课分为：体育竞赛规则、体育与健康概述、体育锻炼的科学方法、体育锻炼的科学方法、创伤急救基本技术等。	1. 课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，深挖课程思政元素，融体育知识传授、体育锻炼能力培育、人文素质提高于一体。 2. 教学条件：田径场、足球场、篮球场、排球场、网球场、风雨场地、室内乒羽房、形体房，基本体育器材，多媒体一体机。授课主要采用实践性教学。 3. 教学方法：采用讲授法、示范法，情境教学法、案例	S2 S5

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>内涵的欣赏；了解职业病的防治并掌握一定的康复技能。</p> <p>3. 能力目标：具有一定运动能力并能促进身体健康、心理健康，同时具有适应社会的能力；掌握一到两项运动项目，具有参与简单的基层体育赛事的组织开展能力；具有制定可行的个人锻炼身体计划的能力，能够通过康复知识养成体育锻炼习惯，形成健康的生活方式。</p>		<p>教学法等多种教学方法。课前预习，课中体验教学内容，回答提问，课后完成布置练习。</p> <p>4. 师资要求：体育的基础理论知识丰富，实践能力较强，同时应具备一专多项的且较丰富的教学经验。</p> <p>5. 考核方式：采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 40%，终结性考核占 60%。</p>	
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1. 素质目标：具有中国特色社会主义“四个自信”的政治意识；具有正确“三观”的基本素养；具有将思政理论指导于个人行为的自觉思维。</p> <p>2. 知识目标：了解马克思主义中国化的历史进程；熟悉马克思主义中国化几大理论之间的相互关系；掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本内容、精神实质、历史地位、重要作用和科学方法。</p> <p>3. 能力目标：具有运用马克思主义中国化、时代化的基本立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。</p>	<p>1. 马克思主义中国化时代化及其理论成果。</p> <p>2. 毛泽东思想的形成发展、主要内容和历史地位。</p> <p>3. 邓小平理论的主要内容和历史地位。</p> <p>4. “三个代表”重要思想的主要内容和历史意义。</p> <p>5. 科学发展观的核心要义和历史意义。</p>	<p>1. 教学条件：线上省级精品课教学资源库，超星学习通；线下多媒体智慧教室，校外实践基地，并根据专业特点和学情分析，增强课程教学的针对性、时代性和吸引力。</p> <p>2. 教学方法：理论讲授法、信息化教学法、启发式教学法、探究式教学法、情境教学法、案例教学法等。</p> <p>3. 师资要求：政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正。</p> <p>4. 考核方式：过程性考核 60%+终结性考核 40%。</p>	S1 S2 Z1 Z2 N1
6	思想道德与法治	<p>1. 素质目标：具有坚定理想信念、强烈家国情怀、良好道德素质、基本法治素养；</p> <p>2. 知识目标：了解时代新人应具备的能力与素养；掌握马克思主义人生观、价值观、道德观、法治观。</p> <p>3. 能力目标：具有理论联系实际，明辨是非的能力；具有创新创业的能力；具有道德践履和法治实践能力。</p>	<p>1. 绪论篇：担当复兴大任，成就时代新人。</p> <p>2. 思想篇：领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统 弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则。</p> <p>3. 道德篇：遵守道德规范，锤炼道德品格</p> <p>4. 法治篇：学习法治思想，提升法治素养。</p>	<p>1. 教学条件：线上省级精品课教学资源库，超星学习通；线下多媒体智慧教室，校外实践基地，并根据专业特点和学情分析，增强课程教学的针对性、时代性和吸引力。</p> <p>2. 教学方法：坚持“教师主导、学生主体”，采用混合式教学法、任务驱动法、案例教学法等。</p> <p>3. 师资要求：政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正。</p> <p>4. 考核方式：过程性考核 60%+终结性考核 40%。</p>	S1 S2 Z1 Z2 N1

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>1. 素质目标：具有中国特色社会主义信仰，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，自觉投身中国特色社会主义伟大实践；具有社会主义现代化事业合格建设者所应有的基本政治素质。</p> <p>2. 知识目标：了解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想产生的时代背景；掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求；理解掌握党的创新理论的基本精神、基本内容、基本要求。</p> <p>3. 能力目标：具有正确运用习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场、观点、方法分析问题、解决问题的能力。</p>	<p>1. 新时代坚持和发展中国特色社会主义。</p> <p>2. 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。</p> <p>3. 坚持党的全面领导。</p> <p>4. 坚持以人民为中心。</p> <p>5. 全面深化改革开放。</p> <p>6. 推动高质量发展。</p> <p>7. 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略。</p> <p>8. 发展全过程人民民主。</p> <p>9. 全面依法治国。</p> <p>10. 建设社会主义文化强国。</p> <p>11. 以保障和改善民生为重点加强社会建设。</p> <p>12. 建设社会主义生态文明。</p> <p>13. 维护和塑造国家安全。</p> <p>14. 建设巩固国防和强大人民军队。</p> <p>15. 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一。</p> <p>16. 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体。</p> <p>17. 全面从严治党。</p>	<p>1. 教学条件：采用教育部统编教材，课内依托线上精品课教学资源库，线下智慧教室，课外依托校外德育实践基地展开教学，将信息技术充分融入课堂，并根据专业特点和学情分析，增强课程教学的针对性、时代性和吸引力。</p> <p>2. 教学方法：以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取启发式教学法、案例教学法、情境教学法等。</p> <p>3. 师资要求：政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正。</p> <p>4. 考核方式：过程性考核 60%+终结性考核 40%。</p>	S1 S2 Z1 Z2 N1
8	形势与政策	<p>1. 素质目标：具有认识时政热点的理性思维、政治素养以及责任担当意识；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，增强为实现中华民族伟大复兴而努力的使命感。</p> <p>2. 知识目标：了解国内国际发展大势；掌握新时代坚持和发展中国特色社会主义的新理论新实践。</p> <p>3. 能力目标：能够运用马克思主义的立场、观点和方法把握时代脉搏，分析判断形势；能够自觉抵制各种不良思潮和言论的影响，与党和政府保持高度一致。</p>	<p>1. 加强党的建设和全面从严治党形势与政策。</p> <p>2. 我国经济社会发展形势与政策。</p> <p>3. 港澳台工作形势与政策。</p> <p>4. 国际形势与政策。</p>	<p>1. 教学条件：线上校级精品课教学资源库，超星学习通；线下多媒体智慧教室，校外实践基地，并根据专业特点和学情分析，增强课程教学的针对性、时代性和吸引力。</p> <p>2. 教学方法：案例教学法、自主探究法等</p> <p>3. 师资要求：政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正。</p> <p>4. 评价及考核：过程性考核 60%+终结性考核 40%。</p>	S1 S2 Z1 Z2 N1
9	大学英语	<p>1. 素质目标：具有职业岗位所要求的英文素养；具有良好的多元文化交流和持续学习能力；具有良好的学习习惯和逻辑性思维。</p>	<p>1. 人文底蕴。</p> <p>2. 职业规划。</p> <p>3. 职业精神。</p> <p>4. 社会责任。</p> <p>5. 科学技术。</p>	<p>1. 课程思政：立德树人，用英语传播中国文化，社会主义核心价值观。坚定理想信念，厚植爱国主义情怀，形成正向三观。</p>	S1 S2 S3 S4 Z1

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>2. 知识目标：了解世界多元文化的差异性，具备一定的国际视野；熟悉一定的跨文化交际知识与交际策略；掌握使用日常生活和职场交际中的英文核心词汇、句型和语法结构。</p> <p>3. 能力目标：具有英文日常交流和简单业务交流沟通会话能力；具有阅读并理解社会、经济、文化等英文资料的能力；具有一定英文资料翻译和职场应用文写作能力；具有职场环境下用英语处理业务的能力。</p>	<p>6. 文化交流。</p> <p>7. 生态环境。</p> <p>8. 职场环境。</p> <p>9. 专业词汇。</p>	<p>2. 教学条件：ICT 融入，教学环境真实、开放、交互、合作。</p> <p>3. 教学方法：线上线下混合，任务驱动、项目导向、情景教学和翻转课堂相结合，聚焦实用职场英语。</p> <p>4. 师资要求：英语类相关专业；学科专业知识扎实；实践和信息化教学能力较强；有效实施英语教研。</p> <p>5. 考核方式：考试。平时 30%+过程 40%+期末 30%。</p>	<p>N1</p> <p>N4</p>
10	信息技术	<p>1. 素质目标：具有信息意识，能充分利用信息解决生活、学习和工作中的实际问题，具有团队协作精神，善于与他人合作、共享信息；具备良好的信息素养与社会责任。</p> <p>2. 知识目标：了解信息技术的发展史及新一代信息技术；了解信息安全、信息素养与社会责任；掌握常用信息资源与信息检索方法；熟悉计算机基本操作及常用软件的安装与卸载；掌握文档的编排、数据统计与分析、演示文稿展示等基本信息处理方法。</p> <p>3. 能力目标：具备对信息的敏感度和对信息价值的判断力；具有捕获、提取和分析信息能力；具有计算机基本操作和常用软件的安装与卸载能力；能安全有效地利用互联网进行信息检索，并利用计算机进行文档编辑、数据统计与分析、信息展示等信息技术应用能力。</p>	<p>1. 信息时代与信息素养。</p> <p>2. 信息需求与信息检索。</p> <p>3. 时代的助力者计算机。</p> <p>4. 计算机网络与信息安全。</p> <p>5. 文档编辑。</p> <p>6. 数据统计与分析。</p> <p>7. 信息展示。</p>	<p>1. 课程思政：具备信息社会责任，在现实世界和虚拟空间中都能遵守相关法律法规，信守信息社会的道德与伦理准则；具备较强的信息安全意识与防护能力，能有效维护公共信息安全。</p> <p>2. 教学条件：本课程在超星平台建设有网络在线课程，采用线上线下混合式教学，需要稳定的网络环境；硬件要求提供足够的计算机、投影仪等设备；软件要求安装 WIN10 以上操作系统、OFFICE（2016 以上版本）、WPS 以满足教学和学习的需要。</p> <p>3. 教学方法：采用启发式、参与式、个性化教学等多种教学方法，包括课堂讲解、案例分析、小组讨论、实践操作等。通过具体案例和实践操作，引导学生应用信息技术来解决实际问题。</p> <p>4. 师资要求：计算机及相关专业研究生学历或讲师以上职称，有扎实的学科专业知识同时具备丰富的教学经验。</p> <p>5. 考核方式：过程考核占 60%（MOOC 平台在线学习 30%，课堂学习 30%），终结性考核占 40%作品考核占 20%，期末理论考核占 20%。</p>	<p>S1</p> <p>S3</p> <p>S4</p> <p>S6</p> <p>Z1</p> <p>N3</p> <p>N4</p>
11	国家安全教育	<p>1. 素质目标：树立国家利益至上的观念，具有自觉维护国家安全的意识。</p>	<p>1. 国家安全总论：国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特</p>	<p>1. 围绕总体国家安全观和国家安全各领域，确定综合性或特定领域的主题。通过组织讲</p>	<p>S1</p> <p>S2</p> <p>S3</p>

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>2. 知识目标：掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，掌握国家安全知识。</p> <p>3. 能力目标：能够深入理解和准确把握总体国家安全观，具有维护国家安全的能力。</p>	<p>点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。</p> <p>2. 国家安全重点领域：国家政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全等重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。</p>	<p>座、参观、调研、体验式实践活动等方式，进行案例分析、实地考察、访谈探究、行动反思，积极引导学生自主参与、体验感悟。充分利用学校各类社团、报刊媒体、广播站、宣传栏等平台，实现国家安全知识传播常态化。</p> <p>2. 考核成绩评定办法：平时成绩占 60%，课程考试占 40%。</p>	<p>S4 S5 Z1 Z2 N1</p>
12	实用语文	<p>1. 素质目标：具有爱岗敬业、诚实守信的职业道德；具有积极向上的职业观，提升职业人文素养；具有严谨细致、坚持不懈的工作作风；弘扬工匠精神、楚怡精神，具有高尚的职业道德和职业情操，塑造具有高尚情操和专业精神的文化艺术人才。</p> <p>2. 知识目标：掌握日常沟通、高效演讲及各场景演讲技巧的相关知识；了解应用文写作的特点及要求；掌握与专业相关的应用文写作的基本知识。</p> <p>3. 能力目标：能适应岗位情境，提升逻辑思维能力及审美能力；能适应 AI 科技裂变，具备个性化的语文素养能力；能够强化泛语言文化与人沟通能力。</p>	<p>1. 口语模块：日常沟通技巧；高效演讲技巧；场景演讲技巧。</p> <p>2. 通用写作模块：应聘场景写作；汇报场景写作；会议场景写作。</p> <p>3. 专业场景写作模块：市场调研报告、活动策划书写作。</p>	<p>1. 课程思政：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以立德树人为根本任务，实现文化育人，培养新时代具有竞争力及创新力的高素质职业人才，将心怀天下、乐于奉献、质量意识、实事求是、诚实守信、严谨规范、创新创业等思政元素注入教学内容之中。</p> <p>2. 教学条件：教室配备多媒体设施和无线网络等。</p> <p>3. 教学方法：以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取任务驱动法、案例分析法、情境教学法、角色扮演法、头脑风暴法、启发诱导法等教学方法，引导学生积极思考、乐于动笔。</p> <p>4. 师资要求：有扎实的学科专业知识、较强的文字写作能力，同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>5. 考核方式：本课程为考查课程，采取过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 70%，终结性考核占 30%。</p>	<p>S1 S3 S4 S6 Z1 N1</p>
13	心理卫生与健康	<p>1. 素质目标：树立心理健康发展的自主意识；具备“知行合一”和“助人自助”的心理素养；具备自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态；</p>	<p>模块一：走近心理健康 项目 1：大学生心理健康绪论 项目 2：心理咨询与心理障碍预防 模块二：正确认识自我</p>	<p>1. 课程思政：明确课程教学各环节中的思政教育元素和育人要求，注重“课程思政”的价值聚焦，聚焦育人价值的本源，注重价值导向。不断更新和提升专业知识和思</p>	<p>S1 S2 S4 S5 Z1 N1</p>

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>2. 知识目标：了解心理学的相关理论和基本概念；掌握心理健康的标准及意义；了解大学阶段人的心理发展特征和异常表现；掌握自我调适的基本知识、大学生心理危机及其干预知识。</p> <p>3. 能力目标：能够提升自我探索技能；能够提升心理调适技能；能够提升心理发展技能。</p>	<p>项目 3：自我意识 1 项目 4：自我意识 2 项目 5：塑造健全人格 模块三：适应大学生活 项目 6：适应与规划大学生活 项目 7：学会学习与创造 1 项目 8：学会学习与创造 2 模块四：有效管理情绪 项目 9：大学生情绪管理 项目 10：网络心理健康 模块五：优化人际交往 项目 11：大学生人际交往 1 项目 12：大学生人际交往 2 项目 13：恋爱心理 模块六：敬畏神圣生命 项目 14：应对压力与挫折 1 项目 15：应对压力与挫折 2 项目 16：生命教育</p>	<p>想政治素养，及时把握专业和思想政治教育动态，增强对心理育人在思想政治教育中价值的充分认识。</p> <p>2. 教学条件：多媒体教室，心理中心各功能室。</p> <p>3. 教学方法：理论讲授、团体训练、小组分享、案例教学、心理测试、角色扮演等。</p> <p>4. 师资要求：必须拥有国家三级及以上心理咨询师资格证书或者心理治疗师资格证书，或者拥有心理学、教育学硕士学位。</p> <p>5. 考核方式：考核过程由过程性考核（50%）和终结性考核（50%）组成。其中过程性考核包括：学习态度 40%+平时作业 30%+出勤情况 30%，终结性考核为成长分析报告</p>	
14	劳动教育	<p>1. 素质目标：具有崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动的劳动价值观；具有精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动素养；坚持培育和践行社会主义核心价值观，注重教育实效，实现知行合一，培养学生积极劳动的良好观念和习惯。</p> <p>2. 知识目标：了解劳动的含义和价值；掌握常用清洁工具的使用方法；掌握室内、室外环境卫生标准。了解劳动过程须注意的安全要素；了解环境卫生精细化管理常态化的要求和意义；</p> <p>3. 能力目标：具有必备的基础劳动能力；能够提高学生自我管理、自主学习、自主劳动的能力。</p>	<p>包括劳动教育理论知识和劳动实践：</p> <p>理论课内容：</p> <p>1. 理解劳动价值，创造美好生活；</p> <p>2. 新时代劳动的价值；</p> <p>3. 上好校园劳动必修课；</p> <p>4. 新时代劳动精神、工匠精神。</p> <p>实践课内容：</p> <p>1. 日常清扫保洁；</p> <p>2. 垃圾分类处理；</p> <p>3. 设施精细管理；</p> <p>4. 校园环境维护。</p>	<p>1. 课程思政：通过劳动教育使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立正确的劳动价值观，提升学生的综合劳动素养，培养良好的劳动品质。</p> <p>2. 教学条件：授课主要以劳动实践为主，需要配备基础的劳动工具，根据三校区实际情况进行校园环境卫生区域划分。理论课在教室配备多媒体设施和无线网络。</p> <p>3. 教学方法：在课堂教学中，采用“以案例为载体、以任务为驱动、以要点为主线”的教学方式，充分利用信息化技术工具构建移动教学资源辅助教学；实践课当中，按照《劳动周管理办法》老师布置任务，团队合作完成劳动任务。</p> <p>4. 师资要求：实践能力较强，同时应具备较丰富的学生思想政治工作经验和教学经验，要求教师具有卫生工作或辅导员工作经验。</p> <p>5. 考核方式：采用过程性考核与终结性考核相结合的考</p>	<p>S1 S2 S3 S7 Z1 Z2 N2</p>

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。	
15	职业发展与就业指导	1. 素质目标：具有职业生涯发展的自主意识；具有正确职业态度和就业观念；具有良好的职业道德素养；具有开拓创新的思维，具备全球化视野并树立文化自信，把个人发展和国家需要、社会发展相结合。 2. 知识目标：了解职业生涯规划对人生发展的重要作用；了解就业政策与就业权益保护；熟悉职业生涯规划的流程和步骤；掌握自我探索、职业世界探索、生涯决策与行动计划制订的方法；掌握求职技巧。 3. 能力目标：具有职业规划与管理的能力；具有自我觉察和自我分析能力；具有综合分析各类信息进行科学的生涯决策能力。	1. 认识职业生涯规划。 2. 探索自我。 3. 探索职业世界。 4. 职业生涯决策。 5. 制定行动计划与措施。 6. 就业形势与政策。 7. 收集就业信息。 8. 准备求职材料。 9. 面试指导。 10. 职场适应与发展。	1. 课程思政：融入社会主义核心价值观，使学生将个人职业发展与社会发展紧密结合；结合国家发展战略和行业发展趋势，增强学生的社会责任感和历史使命感；融入“诚公文化”教育，培养学生诚实守信、敬业爱岗的职业态度。 2. 教学条件：多媒体设备、无线网络和分组教学。 3. 教学方法：采用模块教学和行动导向教学法，结合案例分析、测试分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、访谈、调查等方法进行。 师资要求：具备丰富的就业指导经验和职业咨询能力，引导学生进行职业规划和就业准备。 5. 考核方式：采取过程性考核 70%+终结性考核 30%的形式进行考核评价。	S1 S2 S3 S4 S5 S6 S7 Z1 Z2 N1 N2 N3 N4

(2) 公共基础限选课程

公共基础限选课程描述如表 8 所示。

表 8 公共基础限选课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	生命安全与救援	1. 素质目标：具有应对危机突发事件意识。 2. 知识目标：掌握基本生存、自救和救助技能。 3. 能力目标：掌握常见运动创伤的预防与处置方法。	1. 现场急救技能。 2. 户外活动危险的预测与预防。 3. 运动损伤的预防与处理。 4. 生活中常见的意外事件。	1. 本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 2. 考核成绩评定办法：课程视频考核占 40%，课程测验考核占 30%，期末考试占 30%。	S1 S2 S3 Z1 N4
2	突发事件及自救互救	1. 素质目标：具有应急应对自然灾害、事故灾难、公共卫生事件和社会安全事件意识。 2. 知识目标：了解突发事件，熟悉急救原则，掌握呼吸急救现场急救知识。 3. 能力目标：能做到遇到	1. 突发事件应急和处理原则。 2. 急性中毒的应急处理。 3. 心肺复苏初级救生术。 4. 呼吸道异物的现场急救。 5. 常见急危重症的现场急救。 6. 常见意外事故的现场急救。	1. 本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法：课程视频考核占 40%，课程测验考核占 30%，期末考试占 30%。	S1 S2 S3 Z1 N4

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		突发事件冷静有效自救互救。	救。 7. 各类创伤的现场急救。 8. 止血与包扎术。 9. 固定与搬运术。		
3	中国传统文化	1. 素质目标：具有完善人格修养的意识；具有一定的审美和人文素养；具有传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感；具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。 2. 知识目标：了解必备的中华优秀传统文化知识、中国传统道德规范和传统美德；熟悉中国古代哲学、文学、艺术、礼仪、节日等优秀文化成果；掌握中国传统文化的基本精神和核心理念。 3. 能力目标：具有较高的阅读鉴赏能力和审美能力；具有一定的文化思辨和创新文化的能力，能自觉将中华优秀传统文化与社会主义核心价值观相结合，对社会现象具有较准确的分析和判断。	1. 中国传统文化的基本精神。 2. 中国古代哲学。 3. 中国古代教育。 4. 中国古典文学。 5. 中国传统艺术。 6. 中国古代科技。 7. 中国古代建筑。 8. 中国传统礼仪。 9. 中国传统节日。 10. 中国古代社会生活。	1. 课程思政：以立德树人为根本，培养学生对中华优秀传统文化的认同和传承意识，引导学生树立正确的价值观，提高学生的文化素养和民族认同感，增强学生的文化自信。 2. 教学条件：教室配备多媒体设施和无线网络等。 3. 教学方法：运用现代化教学手段，采用讲授教学法、翻转教学法、情境教学法、案例教学法、任务驱动法、小组讨论法等多种方法，使用在线开放课程组织教学。 4. 师资要求：应具有较深厚的中华优秀传统文化知识和较高的人文素养，同时应具备较丰富的教学经验。 5. 考核方式：本课程为考查课程，采取过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。	S1 S2 S6 Z1 N1 N4
4	党史国史	1. 素质目标：具有史学素养和政治思维。 2. 知识目标：了解中国近现代历史基本知识，熟悉马克思主义基本理论和中国共产党历史发展历程，掌握中国近现代历史的基本知识和基本规律。 3. 能力目标：具有史学素养和政治觉悟，并借以观照现实中的社会、政治和人生。	1. 西方列强对中国的侵略。 2. 马克思主义在中国传播与中国共产党成立。 3. 中华民族抗日战争的伟大胜利。 4. 历史和人民选择了中国共产党。 5. 中国特色社会主义进入新时代。	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络平台上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。考核成绩评定办法：课程视频考核占 40%，课程测验考核占 30%，期末考试占 30%。	S1 S2 Z1 Z2 N1
5	创新创业教育	1. 素质目标：具有创新创业意识；具有团队合作意识；具有勇于担当、服务社会、挑战自我、承受挫折、坚持不懈、创造价值、追求卓越的创业精神。 2. 知识目标：了解开展创新、创业活动所需要的基本知识；熟悉创业资源整合与	1. 创业与人生。 2. 创新、创业与创业精神。 3. 创业者与创业团队。 4. 整合创业资源。 5. 创业机会的识别与评估。 6. 商业模式及其设计与创新。 7. 创业风险的识别与控制。 8. 创业计划书的撰写与展	1. 课程思政：实行思政教育、劳动教育与创新创业教育融合，注重培养学生的爱国精神、企业家精神、责任意识、安全意识等，激发学生的创新创业兴趣，让思想“活”起来，让创业“动”起来。 2. 教学条件：多媒体设备、无线网络和分组教学	S1 S2 S3 S4 S5 S6 S7 Z1 Z2

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>创业计划撰写的方法;掌握创业与职业生涯发展的关系。</p> <p>3. 能力目标: 具有当代大学生必备的创业综合素质和能力;能主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求, 积极投身创新实践。</p>	示。	<p>3. 教学方法: 采用模块教学和行动导向教学法, 结合案例分析、项目训练、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、问卷调查等方法进行。</p> <p>4. 师资要求: 具备大学生创新创业教育改革的理念, 积极创新教学方式和教学内容, 创设更加具体的教学情境。具有创业指导能力, 引导学生进行创新创业项目的策划和实践。</p> <p>5. 考核方式: 采取过程性考核 70%+终结性考核 30%的形式进行考核评价。</p>	<p>N1</p> <p>N2</p> <p>N3</p> <p>N4</p>
6	大学美育 (艺术鉴赏)	<p>1. 素质目标: 具有正确的审美观念、高尚的道德情操、深厚的民族情感;具有审美意识及个人艺术修养;具有文化传承意识, 坚定文化自信;具有正确的价值观、文化观。</p> <p>2. 知识目标: 了解艺术的本质与特征、艺术的起源、功能与种类; 熟悉艺术创作、艺术作品、艺术鉴赏等方面知识;掌握从美学和文化学的角度来研究艺术的方法。</p> <p>3. 能力目标: 能探索和发掘艺术与美学的人文精神, 具有一定的艺术鉴赏能力。</p>	<p>线下模块:</p> <p>1. 中国美术作品赏析: 从古代至现代, 涵盖绘画、雕塑、建筑、工艺美术等多个方面; 重点介绍各时期的重要美术遗产、美术流派、美术家及其代表作品。分析不同历史时期的艺术特色、文化背景和社会影响。</p> <p>2. 外国美术作品赏析: 涵盖欧洲、亚洲、非洲等地区的美术发展; 重点介绍不同文明背景下的美术风格和代表作品; 分析外国美术作品的技法、材料、形式和内容等方面的特点。</p> <p>线上模块</p> <p>(6 选 1: 音乐鉴赏、书法鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、戏曲鉴赏、艺术导论、)</p>	<p>1. 课程思政: 坚持立德树人, 充分发挥艺术课程特色优势, 以美育人、以情动人、以文化人, 引领学生树立正确的审美观念, 陶冶高尚的道德情操, 培养深厚的民族情感, 激发想象力和创新意识, 提高学生审美能力和人文素养, 促进学生全面发展。</p> <p>2. 教学条件: 多媒体教学设备。智慧职教、超星智慧学习平台。</p> <p>3. 教学方法: 线上线下混合式教学, 运用现代媒体教学手段, 采用情境导入法、故事讲述法、互动讨论法、多媒体体验法、自主学习法。</p> <p>4. 师资要求: 较高的理论水平; 良好综合艺术素养; 具有良好的沟通能力和教学耐心, 能够激发学生的学习兴趣 and 积极性。</p> <p>5. 考核方式: 本课程采用“过程考核+终结考核”方式进行考核, 其中过程考核占 60%, 终结考核占 40%。</p>	<p>S1</p> <p>S2</p> <p>S3</p> <p>S4</p> <p>S5</p> <p>S6</p> <p>Z1</p> <p>N1</p> <p>N4</p>
7	大学美育 (音乐鉴赏)	<p>1. 素质目标: 具有正确的审美观念、文化传承意识、坚定文化自信。提高学生的艺术修养和团队合作精神。</p> <p>2. 知识目标: 了解音乐的常见体裁与发展脉络。理解音乐与文化、历史、社会等方面的关系, 认识音乐在人类文明中的地位和作用。掌</p>	<p>线下模块:</p> <p>1. 音史之缘——音乐历史与文化的瑰丽之旅。</p> <p>2. 乐声之基--探索音乐的无限奥秘。</p> <p>3. 音流之脉--流动的音乐脉搏。</p> <p>4. 汉韵民律——绚丽的汉族与少数民族音乐。</p>	<p>1. 课程思政: 引导学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观, 提高学生的审美和人文素养, 培养创新精神和实践能力, 塑造健全人格。</p> <p>2. 教学条件: 多媒体教学设备。超星智慧学习平台、实践舞台。</p>	<p>S1</p> <p>S6</p> <p>Z9</p> <p>N4</p>

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>握音乐基础知识及基本技能,并能理解其在音乐表现中的作用。</p> <p>3. 能力目标: 具有识谱能力、视唱能力。审美感知和审美评价能力。创新精神和实践能力。</p>	<p>5. 音舞之韵——声乐、器乐与舞蹈音乐。</p> <p>6. 音镜之魂——戏剧、影视与流行音乐。</p> <p>7. 音之万象——多彩的世界音乐文化。</p> <p>8. 音舞飞扬——音乐表演与舞台实践。</p> <p>线上模块: (6 选 1: 音乐鉴赏、书法鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、戏曲鉴赏、艺术导论、)</p>	<p>3. 教学方法: 运用现代媒体教学手段,采用情境导入法、故事讲述法、互动讨论法、多媒体体验法、自主学习法。</p> <p>4. 师资要求: 较高的理论知识音乐素养; 良好的演唱、范唱能力; 扎实的音乐理论功底指导教学; 具有良好的沟通能力和教学耐心, 能够激发学生的学习兴趣 and 积极性。</p> <p>5. 考核方式: 本课程为考查课程。采取过程性考核 50% (考勤 10%+课堂表现 20%+课后作业 20%) 与终结性考核 50% (作品表现、舞台表演) 相结合考评方法。</p>	

(3) 公共基础任选课程

公共基础任选课程描述如表 9 所示。

表 9 公共基础任选课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	任选课程 (23 选 3)	<p>1. 素质目标: 具有个人认知与文化修养, 具有一定的科学素养。</p> <p>2. 知识目标: 了解文明起源与历史演变、人类思想与自我认知、科学发现与技术革新、文学修养、国学经典与文化遗产等方面知识。</p> <p>3. 能力目标: 能吸收前人的智慧, 用于拓展心胸, 提升个人修养。</p>	<p>1. 文物精品与中华文明。</p> <p>2. 古典诗词鉴赏。</p> <p>3. 中国当代小说选读。</p> <p>4. 中华诗词之美。</p> <p>5. 生命科学与人类文明。</p> <p>6. 先秦君子风范。</p> <p>7. 文化地理。</p> <p>8. 中国的社会与文化。</p> <p>9. 如何高效学习。</p> <p>10. 《诗经》导读。</p> <p>11. 中国古代礼仪文明。</p> <p>12. 中国现代文学名家名作。</p> <p>13. 《论语》导读。</p> <p>15. 辩论修养。</p> <p>16. 有效沟通技巧。</p> <p>17. 食品营养与健康。</p> <p>18. 微生物与人类健康。</p> <p>19. 专升本英语。</p> <p>20. 专升本数学。</p> <p>21. 数学文化。</p> <p>22. 大学生防艾健康教育。</p> <p>23. 人工智能。</p>	<p>本课程是纯在线网络课程。所有教学活动均在网络上进行, 学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。其中专升本英语、专升本数学选课人数达 30 人, 则线上线下混合教学。纯在线课考核办法: 视频学习占 40%, 章节测试占 30%, 课程考试占 30%。线上线下混合授课考核办法: 过程性考核占 60%, 终结性考核占 40%。</p>	<p>S1 S2 S3 S4 S5 S6 Z1 N1 N4</p>

2. 专业课程

(1) 专业基础课程

专业基础课程描述如表 10 所示。

表 10 专业基础课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	图形图像处理	<p>1. 素质目标：具有通过大量实践练习培养动手能力的意识；具有精益求精的工匠素养；具有创新表达思维。。</p> <p>2. 知识目标：了解 Photoshop 软件的 安装及操作环境、Photoshop 软件的基本操作方法、基本绘图工具的使用、基本编辑工具的使用；熟悉电脑服装效果图绘制的基本方法和技巧；掌握对服装面料绘制的处理方法、以及效果图的计算机辅助表现技法。</p> <p>3. 能力目标：具有熟练运用该软件，实现设计任务的能力；能够完成企业标准的的产品文件绘制，适应行业发展与职业变化要求。</p> <p>——最终：数字化图案处理服装效果图数字化处理</p>	<p>1. 了解和掌握服装效果图的基本绘制方法。</p> <p>2. 熟练掌握绘图软件 PS 的各类工具及命令。</p> <p>3. 掌握效果图的计算机辅助表现技法。</p>	<p>1. 课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，引入优秀传统文化相关的图像与事例，培养学生正确的审美观；通过树立爱国主义理念和目标，培养学生勇于创新、爱岗敬业的精神，培养具有责任感的新时代设计师。</p> <p>2. 教学条件：多功能教室、服装工艺实验室及服装虚拟实训室设备在数量和功能上满足教学需要。有良好的管理、维护和更新机制,使学生能够方便地使用。</p> <p>3. 教学方法：通过案例讲解让学生了解和掌握服装效果图的基本绘制方法；示范演示及实践教学让学生熟练掌握绘图软件 Photoshop 的各类工具及命令；掌握效果图的计算机辅助表现技法。。</p> <p>4. 师资要求：取得高等学校教师资格,应当具备服装专业相关研究生(本科教师)具有讲师以上职称。</p> <p>5. 考核方式：课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩：30%，课程作业考核成绩：20%，期末考试成绩：50%。</p>	S1 S3 S6 Z7 Z8 N3 N5
2	计算机设计表现	<p>1. 素质目标：具有通过大量实践练习培养动手能力的意识；具有精益求精的工匠素养；具有创新表达思维。</p> <p>2. 知识目标：了解 CorelDRAW 的安装及操作环境、基本操作方法；熟悉图形的基本方法和技巧;掌握 CorelDRAW 基本绘图、编辑工具的使用；掌握对位图的处理方法、以及款式图的计算机辅助表现技法。</p> <p>3. 能力目标：具有熟练运用 CorelDRAW 软件，实现设计任务的能力；具有完成企业标准的产品文件绘制的能力，能够适应行业发展与职业变化要求。</p> <p>——最终：企业标准款式图 50 款</p>	<p>1. 服装款式图的基本绘制方法。</p> <p>2. CorelDRAW 软件 的各类工具及命令的熟练掌握。</p> <p>3. 图形设计的基本方法和技巧。</p> <p>4. 位图处理技术。</p> <p>5. 款式图的计算机辅助表现技法。</p> <p>6. 企业标准产品文件的绘制流程和规范。</p>	<p>1. 课程思政：通过计算机设计表现，引导学生探索如何将传统服饰文化与现代设计技术相结合，激发学生的创新意识和文化自信。</p> <p>2. 教学条件：确保课程在多功能教室、服装工艺实验室及服装虚拟实训室等教学环境中进行。设备数量和功能应满足教学需求，具备良好的管理和维护机制，确保学生能够方便地使用。</p> <p>3. 教学方法：结合讲授法、讨论法、直观演示法、现场教学法等多种教学方法。</p> <p>4. 师资要求：教师应取得高等学校教师资格，具备服装专业相关研究生学位（或本科学位且具有讲师以上职称）。</p> <p>5. 考核方式：课程考核由学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分组成。学习过程考核成绩占 30%，课程作业考核成绩占 20%，期末考试成绩占 50%，。</p>	S1 S3 S6 Z7 Z8 N3 N5 N10
3	设计思维与表达	<p>1. 素质目标：具有审美意识和文化素养；具有观察生活、主动思考的意识；具有分析问题、</p>	<p>1. 设计思维与表达简述。</p> <p>2. 创意、创新点</p>	<p>1. 课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，通过国内优秀本土设计师成功案例，引导学生树立文化自信；</p>	S1 S3 S6

		<p>解决问题的意识；具有主动沟通交流的意识；具有主动学习的意识；具有爱岗敬业、精益求精、敢于承担责任的职业精神。</p> <p>2. 知识目标：了解设计思维与表达的关系；掌握设计表达的四大方面；了解如何用设计思维表达设计作品；掌握常用的设计表现方法。</p> <p>3. 能力目标：具有进行设计专业的文案编写的能力；具有进行 PPT 制作与数码图像制作的能力；具有用手绘表现创意构思并对设计创意进行文字表述的能力；具有用创造性思维设计表现；能进行广告图形创意表现的能力；具有进行包装设计、包装材料与工艺的的设计的能力；具有用电脑效果设计与表现的能力。</p>	<p>形成与设计项目实训。</p> <p>3. 创意提案与设计项目实训。</p>	<p>通过树立爱国主义理念和目标，培养学生勇于创新、爱岗敬业的精神，培养具有责任感的新时代设计师。</p> <p>2. 教学条件：多功能教室、服装工艺实验室及服装虚拟实训室设备在数量和功能上满足教学需要。有良好的管理、维护和更新机制,使学生能够方便地使用。。</p> <p>3. 教学方法：教师要具有设计思维与表达的理论知识及运用能力，系统地讲授设计思维与表达的概念、方法、表达形式等方面的知识。教学设计设定为理论方法学习、案例解析、思维训练及设计表达创作四个部分，培养具有一定的设计思维，并能够有效的进行表达，形成可展示的作品。</p> <p>4. 师资要求：取得高等学校教师资格,应当具备服装专业相关研究生(本科教师)具有讲师以上职称。</p> <p>5. 考核方式：课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩：30%，课程作业考核成绩：20%，期末考试成绩：50%。</p>	<p>Z4 Z8 N7</p>
4	设计素描	<p>1. 素质目标：具有审美意识和文化素养；具有主动分析问题、解决问题的意识；具有主动沟通交流的意识；具有主动学习的意识；具有质量意识、环保意识、创新意识；具有爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神。</p> <p>2. 知识目标：理解设计素描与常规素描的区别；掌握造型设计的基本知识；了解造型设计的基本规律；掌握使用素描进行造型技艺技能和方法；掌握造型艺术的基本要素；掌握造型设计中的节奏感和韵律感。</p> <p>3. 能力目标：具有敏锐的进行视觉观察，提炼作品创意的能力；具有用创造性思维的方式借助素描表现客观物像的能力；具有现代设计对造型能力和艺术创意能力。</p>	<p>1. 选择优秀造型设计素描作品，进行分析与讨论。</p> <p>2. 设计素描与造型设计概述。</p> <p>3. 空间与透视。</p> <p>4. 造型设计语言的拓展。</p> <p>5. 造型创意设计思维训练。</p> <p>6. 课程总结。</p>	<p>1. 课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，通过树立爱国主义理念和目标，培养学生勇于创新、爱岗敬业的精神，培养具有责任感的新时代设计师。</p> <p>2. 教学条件：多功能教室且有良好的管理、维护和更新机制,使学生能够方便地使用。</p> <p>3. 教学方法：任课教师要具有素描与造型设计的专业知识，把多元化的训练纳入设计基础训练中，培养学生的创新思维，同时深度挖掘课程思政元素，将课程思政融入教学中。积极使用数字化教学资源，通过研习经典、课堂示范、师生点评、总结展示体现对实践性的重视，通过课堂训练更有效地连接设计素描与设计类专业，体现知识结构的延伸性和拓展性</p> <p>4. 师资要求：取得高等学校教师资格,应当具备服装专业相关研究生(本科教师)具有讲师以上职称。</p> <p>5. 考核方式：过程考核以任课教师点评、班级内展示作品的形式进行；阶段性考核采用学生互评，教师总结的方式，对学生阶段性成果进行评价；综合评价以开放性展示的形式进行，采用班级成员和教师总体评价的方式。其中过程考核 20%，阶段性考核 30%，综合评价 50%。</p>	<p>S6 Z1 Z7 N1 N7</p>

5	服装工艺基础	<p>1. 素质目标：具备对服装部件工艺的制作和应用能力；具备精益求精的职业素养；具备细致、严谨的工艺制作思维。</p> <p>2. 知识目标：了解服装部件工艺制作流程；熟悉服装部件及组合工艺；掌握不同款式裤装工艺制作方法。</p> <p>3. 能力目标：具有服装部件制作能力；具有部件组合制作能力；能够进行裤装工艺制作。</p> <p>——最终：口袋工艺 拉链安装工艺 衬衣领工艺</p>	<p>1. 服装部件工艺（拉链工艺、女衬衫领、男衬衫领）。</p> <p>2. 部件组合工艺。</p> <p>3. 帽子工艺制作。</p> <p>4. 裤装工艺制作。</p>	<p>1. 课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入大国工匠精神等课程思政元素，引导学生树立文化自信。</p> <p>2. 教学条件：多功能教室且有良好的管理、维护和更新机制,使学生能够方便地使用。</p> <p>3. 教学方法：教师要具有构成专业的基本知识与能力，把多元化的训练纳入设计基础训练中，培养学生的创新思维，同时深度挖掘课程思政元素，将课程思政融入教学中。积极使用数字化教学资源，通过研习经典、课堂示范、师生点评、总结展示体现对实践性的重视，通过课堂训练更有效地连接设计构成与设计类专业，体现知识结构的延伸性和拓展性</p> <p>4. 师资要求：取得高等学校教师资格,应当具备服装专业相关研究生(本科教师)具有讲师以上职称。</p> <p>5. 考核方式：本课程实施校企共同考核，根据学生的课堂学习态度及职业素养，进行过程考核；根据专题训练完成情况，实施阶段性考核；根据作品效果，进行综合评价；其中过程考核 20%，阶段性考核 40%，综合评价 40%。</p>	S3 S6 S7 Z3 Z5 N8
6	设计构成	<p>1. 素质目标：具有审美意识和文化素养；具有从生活中获取灵感的意识；具有分析问题、解决问题的意识；具有主动沟通交流、主动学习的意识；具有爱岗敬业、精益求精、敢于承担责任的职业精神。</p> <p>2. 知识目标：了解设计构成的基本概念；了解设计构成的形态造型要素；熟悉设计构成的基本原理；掌握设计构成形式美的基本法则；掌握设计构成形式美法则的特点及其表达方法；掌握设计构成各种构成形式在各设计领域设计中的运用。</p> <p>3. 能力目标：具有设计构成形式的感受能力、绘制的能力及制作的能力；具有对基本要素进行组织、概括画面的能力；具有运用设计构成法则原理对设计元素进行打散重构的能力；具有与本课程相关的创意设计的能力；具有在平面范畴中运用材料进行专业造型设计的能力。</p>	<p>1. 设计构成的概念。</p> <p>2. 设计构成的形态造型要素。</p> <p>3. 设计构成的表现形式。</p> <p>4. 设计构成形式美法则和应用。</p>	<p>1. 课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入中华优秀传统文化、工匠精神等课程思政元素，引导学生树立文化自信。</p> <p>2. 教学条件：多功能教室且有良好的管理、维护和更新机制,使学生能够方便地使用。</p> <p>3. 教学方法：教师要具有构成专业的基本知识与能力，把多元化的训练纳入设计基础训练中，培养学生的创新思维，同时深度挖掘课程思政元素，将课程思政融入教学中。积极使用数字化教学资源，通过研习经典、课堂示范、师生点评、总结展示体现对实践性的重视，通过课堂训练更有效地连接设计构成与设计类专业，体现知识结构的延伸性和拓展性</p> <p>4. 师资要求：取得高等学校教师资格,应当具备服装专业相关研究生(本科教师)具有讲师以上职称。</p> <p>5. 考核方式：本课程实施校企共同考核，根据学生的课堂学习态度及职业素养，进行过程考核；根据专题训练完成情况，实施阶段性考核；根据作品效果，进行综合评价；其中过程考核 20%，阶段性考核 40%，综合评价 40%。</p>	S6 S7 Z7 N7

7	设计色彩	<p>1. 素质目标：具有审美意识，提升文化素养；具有分析问题、解决问题的意识；具有主动沟通交流的意识；具有主动学习的意识；具有敬业精神、敢于承担责任的意识；具有服务意识、创新意识。</p> <p>2. 知识目标：了解设计色彩对专业素质的培养作用；掌握色彩形成原理及搭配法则；熟悉表现设计色彩的各种基本工具和材料的运用；掌握设计色彩的快速表现技法；掌握水彩静物写生的作画步骤；了解色彩归纳与设计的关系，掌握平面归纳的方法；掌握对自然物象进行分解与重构的综合运用。</p> <p>3. 能力目标：具有对色彩进行合理搭配，并具有一定的美感的能力；具有对生活、自然中的色彩进行敏锐的观察、艺术概括的能力；具有有效的进行色彩的空间形象表达的能力；具有根据设计方案进行合理配色的能力；能运用色彩原理、水彩画的表现技法等相关知识进行设计色彩实践的能力。</p>	<p>1. 色彩的形成原理。</p> <p>2. 色彩的基本要素与视觉的关系。</p> <p>3. 色彩的情感表现及搭配技巧。</p> <p>4. 水彩的基本特性与作画步骤。</p> <p>5. 色彩的快速表现方法。</p> <p>6. 设计色彩的归纳。</p> <p>7. 主观色彩的表达。</p>	<p>1. 课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入中华优秀传统文化、工匠精神等课程思政元素，引导学生树立文化自信。</p> <p>2. 教学条件：多功能教室且有良好的管理、维护和更新机制,使学生能够方便地使用。</p> <p>3. 教学方法：教师要具有色彩原理与形态设计的基本知识与能力，把多元化的训练纳入设计基础训练中，具有造型设计的创新思维。同时深度挖掘课程思政元素，将课程思政融入教学中。积极使用数字化教学资源，通过研习经典、课堂示范、师生点评、总结展示体现对实践性的重视，通过课堂训练更有效地连接设计色彩与设计类专业，体现知识结构的延伸性和拓展性。</p> <p>4. 师资要求：取得高等学校教师资格，应当具备服装专业相关研究生(本科教师)具有讲师以上职称。</p> <p>5. 考核方式：本课程实施校企共同考核，根据学生的课堂学习态度及职业素养，进行过程考核；根据专题训练完成情况，实施阶段性考核；根据作品效果，进行综合评价；其中过程考核 20%，阶段性考核 40%，综合评价 40%。</p>	S3 S6 Z7 Z8 N7
8	服装设计表达	<p>1. 素质目标：具有审美与创新的意识；具有专业和伦理的素养；具有跨学科的创新思维。</p> <p>2. 知识目标：了解设计基础和设计表达的概念与方法；熟悉视觉元素和视觉传达技巧；掌握服装设计的基本表达技术。</p> <p>3. 能力目标：具有使用不同工具进行设计表达的能力；具有进行服装设计分析和评估的能力，能够清晰有效地通过图像和文本表达设计意图。</p> <p>——最终：服装效果图 10 张</p>	<p>1. 设计基础理论与应用。</p> <p>2. 手绘技巧与表达。</p> <p>3. 电脑辅助设计基础。</p> <p>4. 材料类型与选择。</p> <p>5. 市场与设计分析。</p> <p>6. 从概念到成品的设计流程。</p> <p>7. 实际项目案例分析。</p>	<p>1. 课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，融入中华优秀传统文化、工匠精神等课程思政元素，引导学生树立文化自信，培养正确的审美观；通过树立爱国主义理念和目标，培养学生勇于创新、爱岗敬业、精益求精的精神，培养具有责任感的新时代设计师。</p> <p>2. 教学条件：多功能教室、服装工艺实验室及服装虚拟实训室设备在数量和功能上满足教学需要。有良好的管理、维护和更新机制,使学生能够方便地使用。</p> <p>3. 教学方法：通过案例讲解让学生了解和掌握服装设计表达基础知识；示范演示及实践教学让学生熟练掌握运用服装设计的基础理念和不同的视觉传达工具，以进一步提升其手绘效果图、计算机辅助设计和 3D 成衣虚拟展示的技能。</p> <p>4. 师资要求：取得高等学校教师资格，应当具备服装专业相关研究生(本科教师)具有讲师以上职称。</p> <p>5. 考核方式：课程考核包括学习过程</p>	S3 S6 Z7 N8

				考核、课程作业考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩：30%，课程作业考核成绩：20%，期末考试成绩：50%。	
9	服装 3D 纸样设计	<p>1. 素质目标：具有良好的审美和实践操作意识；具有精益求精职业道德素养；具有严谨的制图思维。</p> <p>2. 知识目标：了解原型与人体关系；熟悉女西装、男西装等结构设计步骤与方法；掌握各类春秋上衣西装、连衣裙的结构制图原理及方法。</p> <p>3. 能力目标：具有进行各类西装、裙装制版的能力；具有对衣身原型进行变化和创新的能力；具有对经典西装进行缝合制作的能力；能够独立完成款式分析、纸样制作。</p> <p>——最终：</p> <p>1.3D 女西装结构。</p> <p>2. 3D 女风衣结构。</p> <p>3. 3D 男西装结构。</p> <p>4. 3D 牛仔裤结构。</p> <p>5. 3D 阔腿裤结构。</p>	<p>1. 女西装结构。</p> <p>2. 女风衣结构。</p> <p>3. 男西装结构。</p> <p>4. 牛仔裤结构。</p> <p>5. 阔腿裤结构。</p> <p>6. 利用 3D 软件进行纸样效果立体展示。</p>	<p>1. 课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，融入中国传统文化、工匠精神等课程思政元素，引导学生树立文化自信，培养正确的审美观；通过树立爱国主义理念和目标，培养学生勇于创新、爱岗敬业、精益求精的精神，培养具有责任感的新时代设计师。</p> <p>2. 教学条件：多功能教室、服装工艺实验室及服装虚拟实训室设备在数量和功能上满足教学需要。有良好的管理、维护和更新机制,使学生能够方便地使用。</p> <p>3. 教学方法：通过案例讲解让学生了解和掌握服装 3D 纸样设计基础知识；示范演示及实践教学让学生熟练掌握男女装外套及连衣裙款式的结构设计步骤，掌握原型结构在不同款式的结构变化方法。</p> <p>4. 师资要求：取得高等学校教师资格,应当具备服装专业相关研究生(本科教师)具有讲师以上职称。</p> <p>5. 考核方式：课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩：30%，课程作业考核成绩：20%，期末考试成绩：50%。</p>	S3 S4 S7 Z4 Z6 N8 N11
10	服装陈列设计	<p>1. 素质目标：具有成本意识和环保意识；具有认真细致、严谨工作、团队精神和合作的素养；具有将展示风格达到最好的展示效果的创新思维。</p> <p>2. 知识目标：了解服装陈列设计的作用、服装陈列设计的类别和形式、服装陈列设计的基本法则；熟悉服装陈列设计与人体工程学的基本知识；掌握服装陈列设计的元素构成和服装店面外观设计的方法。</p> <p>3. 能力目标：具有针对服装品牌的展示风格设计进行改良的能力；具有能延续品牌服装的展示风格，进行再次陈列展示设计的能力；具有能给品牌的展示附以灵魂和文化要素的能力；具有能对品牌服装亮点进行提炼，并根据当季服装款式、颜色和细节作调整的能力；具有能根据品牌的消费人群心</p>	<p>1. 服装陈列设计方法理论。</p> <p>2. 服装陈列设计空间构成。</p> <p>3. 服装店面外观设计与策划。</p> <p>4. 服装商品陈设设计。</p> <p>5. 橱窗展示的设计与策划。</p>	<p>1. 课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，融入中国传统文化、工匠精神等课程思政元素，引导学生树立文化自信，培养正确的审美观；通过树立爱国主义理念和目标，培养学生勇于创新、爱岗敬业、精益求精的精神，培养具有责任感的新时代设计师。</p> <p>2. 教学条件：多功能教室、服装工艺实验室及服装虚拟实训室设备在数量和功能上满足教学需要。有良好的管理、维护和更新机制,使学生能够方便地使用。</p> <p>3. 教学方法：通过案例讲解让学生了解和掌握服装陈列设计基础知识；示范演示及实践教学让学生熟练掌握服装陈列设计的元素构成与服装店面外观设计的方法。</p> <p>4. 师资要求：取得高等学校教师资格,应当具备服装专业相关研究生(本科教师)具有讲师以上职称。</p> <p>5. 考核方式：课程考核包括学习过程</p>	S3 S6 Z7 N6 N7

		理, 做陈列海报设计的能力, 能够根据店面布局, 规划出店面人流走向和商品陈列方案和服装橱窗设计的能力。 ——最终: 一套服装陈列方案		考核、课程作业考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩: 30%, 课程作业考核成绩: 20%, 期末考试成绩: 50%。	
11	时尚造型	1. 素质目标: 具有吃苦耐劳的意识; 具有积极有效的自主学习态度和良好的团队合作素养; 具有勤于思考深入研究的思维。 2. 知识目标: 掌握化妆的各种基本常识与技法原理, 掌握彩妆、发型与服装搭配的技巧知识, 并能实际运用于生活及人物造型设计上知识点。 3. 能力目标: 运用化妆与发型及服装搭配的技法, 能进行实际操作与运用, 能基本掌握自然妆、服装秀模特 T 台妆及新娘妆实际操作技能。 ——最终: 一套生活妆和一套主题妆	1. 认识化妆的基本常识与技法。 2. 掌握彩妆、发型与服装搭配的技巧。	1. 课程思政: 将立德树人贯穿课程教学全过程, 融入中国传统文化、工匠精神等课程思政元素, 引导学生树立文化自信, 培养正确的审美观; 通过树立爱国主义理念和目标, 培养学生勇于创新、爱岗敬业、精益求精的精神, 培养具有责任感的新时代设计师。 2. 教学条件: 多功能教室、服装工艺实验室及服装虚拟实训室设备在数量和功能上满足教学需要。有良好的管理、维护和更新机制, 使学生能够方便地使用。 3. 教学方法: 采用项目+工作室教学, 通过案例讲解让学生了解和掌握时尚造型基础知识; 示范演示及实践教学让学生熟练掌握自然妆的实际操作技能; 掌握时装秀模特 T 台妆及新娘妆的实际操作技能。 4. 师资要求: 取得高等学校教师资格, 应当具备服装专业相关研究生(本科教师)具有讲师以上职称。 5. 考核方式: 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩: 30%, 课程作业考核成绩: 20%, 期末考试成绩: 50%。	S3 S4 Z7 N1 N6

(2) 专业核心课程

专业核心课程描述如表 11 所示。

表 11 专业核心课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	服装 CAD 制版	1. 素质目标: 具有服装 CAD 技术应用能力的意识; 具有良好的职业素养; 具有严谨的样板制作思维。 2. 知识目标: 了解 CAD 制版及放码界面、工具的使用; 熟悉服装 CAD 快捷键及工具使用方法; 掌握裤装纸样设计及放码的操作方法。 3. 能力目标: 具有服装	1. 女西裤装纸样设计及放码。 2. 男西裤纸样设计及放码。 3. 西短裤纸样设计及放码。 4. 休闲裤纸样设计及放码。 5. 牛仔裤纸样设计及放码; 6. 裤装 CAD 制版方法及放码技巧的综合应	1. 课程思政: 结合服装 CAD 制版, 培养学生的创新意识和对传统服装文化的尊重, 引导学生在设计中体现社会主义核心价值观, 增强文化自信和专业责任感。 2. 教学条件: 提供配备专业 CAD 软件的计算机实验室。 3. 教学方法: 用讲授法、案例分析法、小组讨论、实践操作、现场演示等多样化教学方法。 4. 师资要求: 教师应具备服装专业相关领域的高等教育学历, 具有	S3 S4 S7 Z4 Z6 Z8 N8 N11

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		CAD 软件使用能力; 具有基础的 CAD 快捷键及制版、放码等工具使用能力; 能够进行裤装 CAD 样板制作和放码。 ——最终: 男装 CAD 制版一套	用。	讲师以上职称, 以及丰富的服装 CAD 制版教学和实践经验。 5. 考核方式: 课程考核采用过程性考核与终结性考核相结合的方式, 其中过程性考核占 30%, 终结性考核占 70%, 全面评价学生的学习成果。	
2	时尚买手与营销	1. 素质目标: 塑造具有创新意识、国际视野和跨文化交流素养及批判性思维的时尚买手与营销专业人才。 2. 知识目标: 让学生掌握服装行业供应链等专业知识、商品企划关键流程及商品数学基础, 了解时尚买手相关要求。 3. 能力目标: 培养学生应用商品数学分析决策、进行商品企划及策划实施营销活动的的能力。 ——最终: 服装产品企划报告	1. 初级时尚买手岗位要求和职业素养。 2. 商品企划流程, 包括市场调研、流行趋势分析、客群定位。 3. 产品结构规划、主题企划、色彩企划和面料企划。 4. 营销策略的制定与执行, 包括品牌推广和销售渠道管理。 5. 销售业绩的评估方法, 如同比、客单价、连带率等。 6. 利润与库存管理, 包括成本控制和库存优化策略。	1. 课程思政: 将职业道德、团队合作和职业责任感融入课程教学。 2. 教学条件: 配备专业的实训室、市场分析工具和时尚数据库, 提供丰富的教学资源 and 模拟实践环境。 3. 教学方法: 采用案例教学、项目驱动、实操练习和互动讨论, 结合线上线下混合式教学模式。 4. 师资要求: 由具有丰富行业经验和教学能力的资深教师 and 行业专家组成教学团队。 5. 考核方式: 考核方式综合过程性评价 30%、结果性评价 40% 和增值性评价 30%。	S3 S7 Z4 Z9 N6 N12
3	立体造型	1. 素质目标: 培养学生在立体裁剪中具备耐心细致、创新思维、审美能力以制作出精美的女装立体裁剪作品。 2. 知识目标: 让学生掌握立体裁剪基础知识、上衣、半裙和连衣裙立体裁剪的方法与技巧。 3. 能力目标: 具有女装立体裁剪基本技能、基本方法及实践的能力; 具有研究分析服装局部造型及处理问题的能力; 能够主动探索和独立思考。 ——最终: 女装立体裁剪	1. 基本型原型的制作与理解。 2. 省道转移款式的设计技巧。 3. 直裙与 A 型裙的立体造型方法。 4. 波浪裙的设计和立体裁剪技术。 5. 时装连衣裙的立体造型与创意表达。 6. 小礼服的立体裁剪与精致工艺。 7. 领子、袖子的立体造型设计。 8. 基础衬衫的立体裁剪与制作。	1. 课程思政: 通过女装立体造型的实践, 激发学生对服装工艺的尊重和对工匠精神的追求, 强化其专业责任感和职业操守。 2. 教学条件: 提供配备专业立体裁剪人台以及熨斗设备的服装实训室。 3. 教学方法: 采用讲授法、案例分析、小组讨论、实践操作、现场演示等多样化教学方法。 4. 师资要求: 教师应具备服装专业相关领域的高等教育学历, 具有讲师以上职称, 以及丰富的立体造型教学和实践经验。 5. 考核方式: 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩占 30%, 课程作业考核成绩占 20%, 期末考试成绩占 50%, 全面评价学生的学习成果。	S2 S3 S7 Z6 Z4 N8 N11
4	服装 3D 设计与展示	1. 素质目标: 具有创新意识和对时尚趋势的敏感度; 具有专业素养和团队合作精神; 具有批判性思维和持续学习的动力。	1. 服装 3D 设计的基础理论和设计流程。 2. 3D 设计软件的操作技巧和应用方法。 3. 服装造型要素与美学	1. 课程思政: 培养学生在服装 3D 设计中秉持创新精神、团队合作与持续学习理念, 以正确价值观运用技术展现时尚魅力, 推动服装行业发展与文化传承。	S3 S4 Z4 Z8 Z9

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>2. 知识目标：了解服装 3D 设计的基础理论和设计流程；熟悉 3D 设计软件的操作界面和工具使用；掌握服装造型要素、美学原理及系列设计的概念与方法。</p> <p>3. 能力目标：具有使用 3D 设计软件进行创意表达和问题解决的能力；具有独立完成女装和男装系列设计的 3D 实现能力；能够进行服装 3D 设计作品的展示与市场分析。</p> <p>——最终：3D 男装、女装系列设计</p>	<p>原理在 3D 设计中的应用。</p> <p>4. 女装设计的特殊要求、风格分类及设计元素。</p> <p>5. 男装设计的基本要点、风格分析及设计元素。</p> <p>6. 系列设计的创新方法、3D 服装建模、渲染技术和动画展示。</p>	<p>2. 教学条件：配备有高性能计算机、专业 3D 设计软件和虚拟仿真设备的多功能教室和实训室进行。</p> <p>3. 教学方法：采用理实一体化教学模式，结合讲授法、案例分析、项目驱动、任务型学习、互动讨论和自主探究等多种教学方法。</p> <p>4. 师资要求：具有丰富教学经验和 3D 设计实践经验的专业教师组成，取得高等学校教师资格,应当具备服装专业相关研究生(本科教师)具有讲师以上职称。</p> <p>5. 考核方式：考核方式综合过程性评价 30%、结果性评价 50%和增值性评价 20%。</p>	N3 N8
5	服装品牌创设与产品策划	<p>1. 素质目标：培养学生具备创新思维、市场敏锐度、团队协作精神及审美素养。</p> <p>2. 知识目标：了解服装品牌的历史和发展；熟悉市场分析的基本方法和消费者行为理论；掌握品牌定位、产品设计、视觉传达和营销策略的制定。</p> <p>3. 能力目标：具有进行市场调研和分析的能力；具有品牌策划与产品开发的能力。</p> <p>——最终：自创服装品牌报告</p>	<p>1. 市场趋势研究与消费者行为分析。</p> <p>2. 竞争对手分析与 SWOT 分析。</p> <p>3. 品牌定位策略制定。</p> <p>4. 产品系列构思与设计草图绘制。</p> <p>5. 品牌视觉识别系统（VIS）设计。</p> <p>6. 产品设计实现与材料选择。</p> <p>7. 品牌战略规划与营销策略制定。</p> <p>8. 品牌推广实施与效果评估。</p>	<p>1. 课程思政：培养学生在服装品牌创设与策划中秉持创新精神、责任意识、文化自信和团队协作理念，以正确价值观推动时尚产业发展。</p> <p>2. 教学条件：确保教学环境包括现代化的多媒体教室、服装工艺实验室、设计工作室和服装虚拟实训室，满足实践教学的需求，并配备必要的教学软件和工具。</p> <p>3. 教学方法：采用案例教学、项目驱动、翻转课堂、小组讨论和角色扮演等多样化教学方法。</p> <p>4. 师资要求：取得高等学校教师资格,应当具备服装专业相关研究生(本科教师)具有讲师以上职称。</p> <p>5. 考核方式：综合运用过程性评价、结果性评价和增值性评价，确保全面评估学生的学习成果。考核成绩评定办法为：过程性评价占 30%，结果性评价占 40%，增值性评价占 30%。</p>	S3 S7 Z4 Z9 N6 N7 N12
6	服装专题设计	<p>1. 素质目标：培养学生具备语言表达等综合能力、团队合作习惯、市场与信息处理能力、成本环保意识、良好工作态度与职业审美，以完成专题系列服装设计稿。</p> <p>2. 知识目标：让学生了解服装专题设计课程要求、设计类型等多方面知识，掌握市场调研及各类</p>	<p>1. 服装专题设计课程简介，包括课程目标、要求和教学方法。</p> <p>2. 服装创意设计思维项目训练，培养学生设计思维和创新的能力。</p> <p>3. 服装专题设计项目实践，通过实际项目让学生应用所学知识和技能。</p>	<p>1. 课程思政：在服装专题设计教学中，培养学生创新精神、团队协作、市场意识与环保理念，塑造严谨态度、职业素养和高尚审美，以正确价值观推动服装设计行业发展。</p> <p>2. 教学条件：确保教学环境包括现代化的多媒体教室、服装工艺实验室、设计工作室和服装虚拟实训室，满足实践教学的需求，并配备必要的教学软件和工具。</p>	S3 S4 S7 Z4 Z5 Z7 Z8 Z9 N6 N12

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		服装设计方法与技术文件整理,以支撑专题系列服装设计稿创作。 3. 能力目标:提升学生服装设计定位分析、调研撰写报告、素材收集转化设计、制作样衣修正设计、陈述创意理念及分析作品处理反馈等能力,实现专题系列服装设计稿成果。 ——最终:专题系列服装设计稿		3. 教学方法:采用案例教学、项目驱动、翻转课堂、小组讨论和角色扮演等多样化教学方法。 4. 师资要求:取得高等学校教师资格,应当具备服装专业相关研究生(本科教师)具有讲师以上职称。 5. 考核方式:课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩占 30%,课程作业考核成绩占 20%,期末考试成绩占 50%。	

(3) 专业拓展课程

专业拓展课程描述如表 12 所示。

表 12 专业拓展课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	中外服装史	1. 素质目标:具有正确预测服装流行趋势,并可以将服装古典元素熟练运用到现代设计中的意识;具有分析与研究探究服装的发展变化的素养;具有掌握科学的研究方法,能够从服装文化中汲取营养,为服装与服饰品设计插上想象的翅膀的思维。 2. 知识目标:了解中外中外服装史课程的学习,使学生从宏观的角度认识服装文化,将服装文化看做是人类文化的一个组成部分;熟悉运用文化学理论,从历史的服装现象中透析不同时代、地域、不同民族服装的文化本质;掌握服装发展的因素与发展的规律。 3. 能力目标:具有理解并掌握服装发展历程,并能发现现代服装演变规律和流行趋势的能力;具有将服装古典元素熟练运用到现代设计中去的能力,能够分析、鉴赏与识别能力,开拓服装并进行创新设计。 ——最终:撰写中外服装进行深度分析的论文 5 篇	1. 服装的起源。 2. 原始社会服装。 3. 封建社会服装。 4. 中国近现代服装。 5. 西方古代中外服装史。 6. 西方近现代中外服装史。 7. 20 世纪服装。 8. 中西方服装跨文化比较。	1. 课程思政:课程的思政教学,引领学生的文化自信,坚定学生的爱国热情,培养学生传承和发扬中国传统服饰文化,使他们具有传承中华历史文化的思想觉悟,增强学生的文化自信。 2. 教学条件:多功能教室、服装工艺实验室及服装虚拟实训室设备在数量和功能上满足教学需要。有良好的管理、维护和更新机制,使学生能够方便地使用。 3. 教学方法:讲授法、讨论法、直观演示法、现场教学法、读书指导法、自主学习法等。 4. 师资要求:取得高等学校教师资格,应当具备服装专业相关研究生(本科教师)具有讲师以上职称。 5. 考核方式:包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。课程考核成绩评定办法:学习过程考核成绩:30%课程作业考核成绩:20%期末考试成绩:50%	S6 S7 Z4 N7
2	服装材料与形态构造	1. 素质目标:具有环保设计的意识;具有团队协作的素养;具有辩证创新的思维。 2. 知识目标:了解面料的种类;熟	1. 动物纤维面料二次设计。 2. 植物纤维面料二次设计。	课程思政:课程的思政教学,以纺织纤维中蕴含的中国文化为主线,在讲授纺织纤维专业知识的同时,选择微米、新疆棉、苧麻、丝绸等	S3 S7 Z4 N8

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>悉各种面料的风格和外观；掌握面料的表面装饰手法与二次设计方法。</p> <p>3. 能力目标：具有能对服装面料的鉴别能力；具有服装面料再造的创造能力；具有将设计意图展现出来的设计表现能力，能够动手制作。</p> <p>——最终：服装面料二次创意小样 5 个</p>	<p>3. 化学纤维面料二次设计。</p> <p>4. 成衣二次面料改造。</p>	<p>为载体，将中华优秀传统文化教育有机融入专业知识教学中，使学生在掌握专业知识和技能的同时，树立科学世界观、坚定文化自信，落实立德树人根本任务。</p> <p>2. 教学条件：多功能教室、服装工艺实验室及服装虚拟实训室设备在数量和功能上满足教学需要。有良好的管理、维护和更新机制，使学生能够方便地使用。</p> <p>3. 教学方法：讲授法、讨论法、直观演示法、现场教学法、读书指导法、自主学习法等。</p> <p>4. 师资要求：取得高等学校教师资格，应当具备服装专业相关研究生(本科教师)具有讲师以上职称。</p> <p>5. 考核方式：包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。课程考核成绩评定办法：学习过程考核成绩：30%课程作业考核成绩：20%期末考试成绩：50%</p>	
3	服装设计思维与创新	<p>1. 素质目标：具有环保设计的意识；具有团队协作的素养；具有辩证创新的思维。</p> <p>2. 知识目标：了解设计思维的概念；熟悉创意灵感的来源；掌握创新设计的方法。</p> <p>3. 能力目标：具有根据项目主题进行发散性思维并整合创意的能力；具有将面料进行创意设计的能力；能够灵活运用各种服装设计的创意方法。</p> <p>——最终：思维导图一张、设计手法实践 2 张、面料设计 1 张、主题设计稿 2 张</p>	<p>1. 设计思维的概念。</p> <p>2. 创意思维的来源。</p> <p>3. 创意思维构思过程。</p> <p>4. 创意工具的运用技巧。</p> <p>5. 水平思维系统中的设计思维。</p> <p>6. 创意灵感的来源。</p> <p>7. 面料创意设计实践。</p> <p>8. 主题创意系列服装设计。</p>	<p>1.课程思政：课程的思政教学,以设计思维元素在课堂教学中提炼具有悠久历史的文化元素，探求、解构中国元素、弘扬民族文化、增强民族自豪感和文化自信,立德树人根本任务。</p> <p>2. 教学条件：多功能教室、服装工艺实验室及服装虚拟实训室设备在数量和功能上满足教学需要。有良好的管理、维护和更新机制，使学生能够方便地使用。</p> <p>3. 教学方法：讲授法、讨论法、直观演示法、现场教学法、读书指导法、自主学习法等。</p> <p>4. 师资要求：取得高等学校教师资格,应当具备服装专业相关研究生(本科教师)具有讲师以上职称。</p> <p>5. 考核方式：包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。课程考核成绩评定办法：学习过程考核成绩：30%课程作业考核成绩：20%期末考试成绩：50%</p>	S4 S6 Z4 N7 N6
4	服装结构与工艺	<p>1. 素质目标：具有良好的审美和实操操作意识；具有精益求精职业道德素养；具有细致、严谨的思维。</p> <p>2. 知识目标：了解男女装原型的结构制作方法；熟悉省道转移方法；掌握半身裙、男女衬衣结构设计原理制作方法以及直筒裙和女衬衣缝合制</p>	<p>1. 男女装原型制作。</p> <p>2. 省道转移方法。</p> <p>3. 男女衬衣结构制图。</p> <p>4. 直筒裙缝制。</p>	<p>1.课程思政：课程的思政教学,以工艺制作中蕴含的工匠精神与职业道德以及环保意识与可持续发展在服装工艺中的融入；结合服装工艺课程中的团队协作与社会责任、立德树人根本任务。</p> <p>2. 教学条件：多功能教室、服装</p>	S3 S4 S7 Z4 Z5 N2 N8

		<p>作。</p> <p>3. 能力目标：具有自主学习的能力；具有独立思考的能力，能够将服装制版与工艺结合起来；具有结构造型原理理解能力；具有基础款式缝合制作能力。</p> <p>——最终：1.男、女衬衣结构图及变化结构图2张 2.裙装结构及结构变化2张</p>	5. 女衬衣缝制。	<p>工艺实验室及服装虚拟实训室设备在数量和功能上满足教学需要。有良好的管理、维护和更新机制，使学生能够方便地使用。</p> <p>3. 教学方法：讲授法、讨论法、直观演示法、现场教学法、读书指导法、自主学习法等。</p> <p>4. 师资要求：取得高等学校教师资格,应当具备服装专业相关研究生(本科教师)具有讲师以上职称。</p> <p>5. 考核方式：包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。课程考核成绩评定办法：学习过程考核成绩：30%课程作业考核成绩：20%期末考试成绩：50%</p>	N11 N12
5	服装色彩与图案	<p>1. 素质目标：具有良好的审美和实际操作意识；具有精益求精职业道德素养；具有细致、严谨的思维。</p> <p>2. 知识目标：了解男女装原型的制作结构方法；熟悉省道转移方法；掌握半身裙、男女衬衣结构设计原理制作结构以及直筒裙和女衬衣缝合制作。</p> <p>3. 能力目标：具有自主学习的能力；具有独立思考的能力，能够将服装制版与工艺结合起来；具有结构造型原理理解能力；具有基础款式缝合制作能力。</p> <p>——最终：参加行业设计比赛的设计稿</p>	<p>1. 现代色彩构成理论。</p> <p>2. 色彩的联想。</p> <p>3. 服装色彩组合意象解读。</p> <p>4. 服装图案的特征、发展历史。</p> <p>5. 服装图案的形式法则和规律。</p> <p>6. 图案的变化与造型。</p> <p>7. 服装图案色彩运用。</p> <p>8. 图案和色彩在服装设计中的应用方法。</p>	<p>1.课程思政：课程的思政教学,以这个传统色彩及传统图案文化意蕴为元素在课堂教学中提炼具有特色的文化符合，探求、解构中国元素再创意，达到弘扬民族文化、增强民族自豪感和文化自信,立德树人根本任务。</p> <p>2. 教学条件：多功能教室、服装工艺实验室及服装虚拟实训室设备在数量和功能上满足教学需要。有良好的管理、维护和更新机制，使学生能够方便地使用。</p> <p>3. 教学方法：讲授法、讨论法、直观演示法、现场教学法、读书指导法、自主学习法等。</p> <p>4. 师资要求：取得高等学校教师资格,应当具备服装专业相关研究生(本科教师)具有讲师以上职称。</p> <p>5. 考核方式：包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。课程考核成绩评定办法：学习过程考核成绩：30%课程作业考核成绩：20%期末考试成绩：50%</p>	S4 S6 Z4 N7 N6
6	服饰品设计与制作	<p>1. 素质目标：具有传统技艺苗绣研习的意识；具有工匠精神的素养；具有分析问题和解决问题及创新创业的思维。</p> <p>2. 知识目标：了解服饰品制作的基本知识及常用材料与工具；熟悉钩编工艺、盘扣工艺、苗绣工艺；掌握服饰品的创作方法。</p> <p>3. 能力目标：具有独立完成服饰品的设计制作能力；具有加强设计思想与设计理念的发掘与提升，提高创造性思维和整体创造性能力；具有服饰品制作的审美和鉴赏力，能够提高专业素养，能够初步探索服饰品的流行趋势和市场设计动态。</p> <p>——最终：包袋创新成品制作 5 件</p>	<p>1. 钩编工艺及盘扣工艺。</p> <p>2. 服饰品的创作方法。</p> <p>3. 采用项目+工作室教学。</p> <p>4. 项目任务：将城步苗绣非物质文化遗产导入课程。</p>	<p>1.课程思政：课程的思政教学,以民族非遗苗绣、盘结、为主要元素在课堂教学中提炼具有特色的文化符合，探求、解构民族技艺再创意，达到弘扬民族文化、增强民族自豪感和文化自信,立德树人根本任务。</p> <p>2. 教学条件：多功能教室、服装工艺实验室及服装虚拟实训室设备在数量和功能上满足教学需要。有良好的管理、维护和更新机制，使学生能够方便地使用。</p> <p>3. 教学方法：讲授法、讨论法、直观演示法、现场教学法、读书指导法、自主学习法等。</p> <p>4. 师资要求：取得高等学校教师</p>	S1 S3 S4 S7 Z1 Z5 N2 N8

				<p>资格,应当具备服装专业相关研究生(本科教师)具有讲师以上职称。</p> <p>5. 考核方式:包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。课程考核成绩评定办法:学习过程考核成绩:30%课程作业考核成绩:20%期末考试成绩:50%</p>	
7	服装虚拟展示基础	<p>1. 素质目标:具有审美意识;具有细心踏实、吃苦耐劳的素养;具有创新的思维。</p> <p>2. 知识目标:了解虚拟试衣软件的使用方法;熟悉服装设计、结构、工艺等相关知识;掌握运用该软件进行虚拟服装展示。</p> <p>3. 能力目标:具有对人物模拟服装进行效果展示的能力;具有直观地对虚拟作品进行修改的能力,能够熟练地进行服装虚拟自由设计。</p> <p>——最终:T恤、休闲裤、直筒裙、衬衫、西装等款式试衣及展示。</p>	<p>1. 二维样板到三维试衣的技术操作要点。</p> <p>2. 虚拟试衣软件各个板块的操作详细解释。</p> <p>3. T恤、休闲裤、直筒裙、衬衫、西装等款式试衣及展示。</p>	<p>1.课程思政:思政点软件作为信息技术关键载体和产业融合关键纽带,将成为我国“十四五”时期抢抓新技术革命机遇的战略支点。</p> <p>2. 教学条件:多功能教室、服装工艺实验室及服装虚拟实训室设备在数量和功能上满足教学需要。有良好的管理、维护和更新机制,使学生能够方便地使用。</p> <p>3. 教学方法:讲授法、讨论法、直观演示法、现场教学法、读书指导法、自主学习法等。</p> <p>4. 师资要求:取得高等学校教师资格,应当具备服装专业相关研究生(本科教师)具有讲师以上职称。</p> <p>5. 考核方式:包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。课程考核成绩评定办法:学习过程考核成绩:30%课程作业考核成绩:20%期末考试成绩:50%</p>	<p>S4 Z8 Z6 Z7 N8 N10 N3</p>
8	民族服饰创新设计	<p>1. 素质目标:具有良好的审美意识,感受民族服饰的魅力,弘扬民族文化;具有认真细致精益求精的职业素养;具有探索创新性思维。</p> <p>2. 知识目标:了解民族服饰文化的发展;熟悉民族服饰款式变化特点;掌握民族服饰流变及审美理念等基础知识。</p> <p>3. 能力目标:具有独立思考民族服饰文化审美价值的能力;具有对相关审美思想的折射并运用于服装产品设计中的提炼能力;能够用相关知识解析各民族服饰文化的审美理念及服饰文化。</p> <p>——最终:湖湘服饰产品设计稿2套。</p>	<p>1. 介绍各民族服饰文化的构成特征。</p> <p>2. 讲解服饰的形制、色彩、装饰图案、佩饰的象征意义。</p> <p>3. 通过典型案例分析,引导学生更合理的利用民族设计元素进行服饰设计。</p>	<p>1.课程思政:课程的思政教学,以民族色彩、结构、形式、图案为主要元素在课堂教学中提炼具有特色的文化符合,探求、解构民族技艺再创意,达到弘扬民族文化、增强民族自豪感和文化自信,立德树人根本任务。</p> <p>2. 教学条件:多功能教室、服装工艺实验室及服装虚拟实训室设备在数量和功能上满足教学需要。有良好的管理、维护和更新机制,使学生能够方便地使用。</p> <p>3. 教学方法:讲授法、讨论法、直观演示法、现场教学法、读书指导法、自主学习法等。</p> <p>4. 师资要求:取得高等学校教师资格,应当具备服装专业相关研究生(本科教师)具有讲师以上职称。</p> <p>5. 考核方式:包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。课程考核成绩评定办法:学习过程考核成绩:30%课程作业考核成绩:20%期末考试成绩:50%</p>	<p>S1 S3 S4 S7 Z1 Z5 N2 N8</p>
9	蜡染技艺	<p>1. 素质目标:具有发扬和继承传统手工艺的意识;具有扎染蜡染认知能力的素养;具有传承和创新的思维。</p> <p>2. 知识目标:了解蜡染、扎染的基</p>	<p>1. 传统染织的种类与特征、艺术价值、发展现状。</p> <p>2. 蜡染的常用工</p>	<p>1.课程思政:课程的思政教学,以民族非遗蜡染手法技艺为主要元素在课堂教学中提炼具有特色的文化符合,探求、解构民族技艺再创</p>	<p>S1 S3 S4 S7</p>

		<p>本原理，体会蜡染扎染的特殊魅力；熟悉扎染、蜡染的流程方法；掌握蜡染、扎染基本技法，并能进行简单的艺术创作。</p> <p>3. 能力目标：具有一定的蜡染扎染技能，服务本专业的服饰设计所需的能力；具有能应用蜡染、扎染基本技法，进行简单的艺术创作的能力，能够传承和发扬扎染蜡染技艺。</p> <p>——最终：蜡染作品 3 个。</p>	<p>具与材料。</p> <p>3. 蜡染的制作技法。</p> <p>4. 制作染图案的设计与蜡防工艺。</p> <p>5. 套色蜡染制作方法。</p> <p>6. 蜡染制作特殊技法。</p> <p>7. 蜡染作品欣赏。</p>	<p>意，达到弘扬民族文化、增强民族自豪感和文化自信，立德树人根本任务。</p> <p>2. 教学条件：多功能教室、服装工艺实验室及服装虚拟实训室设备在数量和功能上满足教学需要。有良好的管理、维护和更新机制，使学生能够方便地使用。</p> <p>3. 教学方法：讲授法、讨论法、直观演示法、现场教学法、读书指导法、自主学习法等。</p> <p>4. 师资要求：取得高等学校教师资格，应当具备服装专业相关研究生(本科教师)具有讲师以上职称。</p> <p>5. 考核方式：包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。课程考核成绩评定办法：学习过程考核成绩：30%课程作业考核成绩：20%期末考试成绩：50%</p>	Z1 Z5 N2 N8
10	钩编包袋设计与制作	<p>1. 素质目标：具有钩编包袋的创新意识；具有工匠精神的素养；具有分析问题和解决问题及创新创业的思维。</p> <p>2. 知识目标：了解钩编包袋设计制作的基本知识及常用材料与工具；熟悉钩编工艺与包袋结构；掌握钩编包袋的创作方法。</p> <p>3. 能力目标：具有独立完成钩编包袋的设计制作的能力；具有加强设计思想与设计理念的发掘与提升，提高创造性思维和整体创造能力；具有钩编包袋制作的审美和鉴赏力，能够提高专业素养，能够初步探索钩编包袋的流行趋势和市场设计动态。</p> <p>——最终：钩编包 1 个。</p>	<p>1. 掌握钩编工艺中的工具与材料。</p> <p>2. 掌握钩编工艺中常见的两种起针方式。</p> <p>3. 掌握钩编工艺中的 9 种常见针法。</p> <p>4. 掌握钩编工艺中常见的收针方式。</p>	<p>1. 课程思政：课程的思政教学，以钩编技艺为主要元素在课堂教学中提炼具有特色的文化符号，探求、解构民族技艺再创意，达到弘扬民族文化、增强民族自豪感和文化自信，立德树人根本任务。</p> <p>2. 教学条件：多功能教室、服装工艺实验室及服装虚拟实训室设备在数量和功能上满足教学需要。有良好的管理、维护和更新机制，使学生能够方便地使用。</p> <p>3. 教学方法：讲授法、讨论法、直观演示法、现场教学法、读书指导法、自主学习法等。</p> <p>4. 师资要求：取得高等学校教师资格，应当具备服装专业相关研究生(本科教师)具有讲师以上职称。</p> <p>5. 考核方式：包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。课程考核成绩评定办法：学习过程考核成绩：30%课程作业考核成绩：20%期末考试成绩：50%</p>	S1 S3 S4 S7 Z1 Z5 N2 N8

(4) 实习实训

实习实训描述如表 13 所示。

表 13 实习实训描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	风景写生	<p>1. 素质目标：具有爱国主义精神；具有审美意识和人文素养；具有分析问题、解决问题的意识；具有质量意识、环保意识、安全</p>	<p>1. 理论与概述引入。</p> <p>2. 建筑风景钢笔淡彩相关知识。</p> <p>3. 建筑风景速写技法与表现。</p>	<p>1. 课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入中华优秀传统文化、工匠精神等课程思政元素，引导学生树立文化自信。</p> <p>2. 教学条件：多功能教室且有良好</p>	S3 S6 S7 Z4 Z7

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>意识、文明意识、劳动意识；具有较强的集体意识和团队合作精神；具有探索意识，具有求新、创新意识。</p> <p>2. 知识目标：了解设计专业为什么要学习建筑风景钢笔淡彩；了解建筑风景钢笔淡彩与设计的联系；熟悉建筑风景钢笔淡彩在设计中的用途和作用；熟悉建筑风景钢笔淡彩的基本工具和材料的运用；掌握建筑风景钢笔淡彩的基本要素；掌握建筑风景钢笔淡彩写生相关表现技法和观察方法；掌握建筑风景钢笔淡彩写生的作画步骤。</p> <p>3. 能力目标：具有敏锐的进行艺术观察，抓住建筑风景的艺术特征，进行艺术概括的能力；具有把握作品的空间感、质感、明暗关系的能力；具有对作品进行有效创意，提升作品的艺术性的能力；具有运用线条、构图原理、比例关系、结构关系、透视原理、色彩原理及水彩风景写生的表现技法等相关知识，根据不同单元知识要求，完成实践作业的能力。</p>	<p>4. 色彩理论及建筑风景钢笔淡彩技法与表现。</p> <p>5. 建筑风景钢笔淡彩写生技法与表现。</p>	<p>的管理、维护和更新机制,使学生能够方便地使用。</p> <p>3. 教学方法：教师要具有钢笔淡彩与建筑风景速写的基本知识与能力，把多元化的训练纳入设计基础训练中，具有造型设计的创新思维。同时深度挖掘课程思政元素，将课程思政融入教学中。积极使用数字化教学资源，通过研习经典、课堂示范、师生点评、总结展示体现对实践性的重视，通过课堂训练更有效地连接风景写生与设计类专业，体现知识结构的延伸性和拓展性</p> <p>4. 师资要求：取得高等学校教师资格,应当具备服装专业相关研究生(本科教师)具有讲师以上职称。</p> <p>5. 考核方式：本课程实施校企共同考核，根据学生的课堂学习态度及职业素养，进行过程考核；根据专题训练完成情况，实施阶段性考核；根据作品效果，进行综合评价；其中过程考核 20%，阶段性考核 40%，综合评价 40%。</p>	N7
2	服装结构基础	<p>1. 素质目标：具有良好的审美和实践操作意识；具有精益求精的职业道德素养；具有细致、严谨的思维。</p> <p>2. 知识目标：了解服装结构的基本原理、基本方法、基本技能及实践；熟悉服装与人体的关系；掌握人体测量的标准规范。</p> <p>3. 能力目标：具有自主学习的能力；具有独立思考的能力；具有服装造型能力，能够根据人的体型特征研究服装内部结构以及服装的立体结构和平面结构之间关系。</p> <p>——最终：半身裙结构制</p>	<p>1. 服装结构制图常用术语及符号。</p> <p>2. 服装结构设计的制图规则、符号。</p> <p>3. 人体测量原理和方法。</p> <p>4. 人体测量基准点；男子和女子的人体测量方法。</p> <p>5. 日式女装上衣、袖子、裙子原型的结构设计原理及方法。</p> <p>6. 半身裙的结构设计原理和结构变化。</p>	<p>1. 课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，融入中华优秀传统文化、工匠精神等课程思政元素，引导学生树立文化自信；通过树立爱国主义理念和目标，培养学生勇于创新、爱岗敬业、精益求精的精神，培养具有责任感的新时代设计师。</p> <p>2. 教学条件：多功能教室、服装工艺实验室及服装虚拟实训室设备在数量和功能上满足教学需要。有良好的管理、维护和更新机制,使学生能够方便地使用。</p> <p>3. 教学方法：通过案例讲解让学生了解和掌握服装结构基础知识；示范演示及实践教学让学生熟练掌握单品服装的结构设计原理和方法；掌握服装结构设计原理和结构变化。</p> <p>4. 师资要求：取得高等学校教师资</p>	<p>S3</p> <p>S4</p> <p>Z2</p> <p>Z3</p> <p>Z8</p> <p>N8</p> <p>N11</p>

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		图		格,应当具备服装专业相关研究生(本科教师)具有讲师以上职称。 5. 考核方式: 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩: 30%, 课程作业考核成绩: 20%, 期末考试成绩: 50%。	
3	服装设计基础	1. 素质目标: 具有将课堂理论知识在实际项目中的应用的意识, 具有工作热情、吃苦耐劳、责任感强的素养, 具有创新设计的思维。 2. 知识目标: 了解有关服装设计的基本概念; 熟悉服装基本类别及分类方法; 掌握服装设计形式美法则的内容及基本应用的方法。 3. 能力目标: 具有结合时尚流行元素, 以项目职业工装、童装为载体, 恰当巧妙地将点、线等形式美法则运用到服装设计中的能力, 具有把握设计服装中的一些基本细节, 能够将一个流行元素系列化运用的能力。 ——最终: 参加行业设计比赛的设计稿	1. 根据服装的功用分类。 2. 根据服装的制作方式和形态分类。 3. 服装的风格分类。 4. 服装的轮廓分类。 5. 运用服装设计形式美法则的内容及基本应用的方法指导职业工装、童装设计。 6. 运用服装风格的基本类别及特点, 将这些元素熟练地运用到职业工装、童装设计中。	1. 课程思政: 将立德树人贯穿课程教学全过程, 融入中华优秀传统文化、工匠精神等课程思政元素, 引导学生树立文化自信, 培养正确的审美观; 通过树立爱国主义理念和目标, 培养学生勇于创新、爱岗敬业、精益求精的精神, 培养具有责任感的新时代设计师。 2. 教学条件: 多功能教室、服装工艺实验室及服装虚拟实训室设备在数量和功能上满足教学需要。有良好的管理、维护和更新机制, 使学生能够方便地使用。 3. 教学方法: 通过案例讲解让学生了解和掌握服装设计基础知识; 示范演示及实践教学让学生熟练掌握运用服装设计形式美法则设计职业工装与童装。 4. 师资要求: 取得高等学校教师资格, 应当具备服装专业相关研究生(本科教师)具有讲师以上职称。 5. 考核方式: 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩: 30%, 课程作业考核成绩: 20%, 期末考试成绩: 50%。	S3 S6 Z4 Z7 N8
4	成衣制作	1. 素质目标: 具有良好的审美和实践操作意识; 具有精益求精的职业道德素养; 具有细致、严谨的思维。 2. 知识目标: 了解女西装、礼服工艺的历史, 熟悉服装工艺与结构中的处理关系, 掌握女西装、礼服工艺制作与工艺流程。 3. 能力目标: 具有自主学习的能力; 具有独立思考的能力, 能够将服装制版与工艺结合起来, 掌握女西装、礼服制作方法与工艺技术, 能独立制作女西装、礼服及服装结构变化规律的基本理论去认识, 分析, 解决标准体型的服	1. 完成整件女西服的工艺制作。 2. 完成整件小礼服的工艺制作。	1. 课程思政: 课程的思政教学, 以工艺制作中蕴含的工匠精神与职业道德以及环保意识与可持续发展在服装工艺中的融入; 结合服装工艺课程中的团队协作与社会责任、立德树人根本任务。 2. 教学条件: 多功能教室、服装工艺实验室及服装虚拟实训室设备在数量和功能上满足教学需要。有良好的管理、维护和更新机制, 使学生能够方便地使用。 3. 教学方法: 讲授法、讨论法、直观演示法、现场教学法、读书指导法、自主学习法等。 4. 师资要求: 取得高等学校教师资格, 应当具备服装专业相关研究生(本科教师)具有讲师以上职称。 5. 考核方式: 包括学习过程考核成绩评定办法: 学习过程考核成绩:	S3 S4 S7 Z3 Z2 Z5 N8 N11

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		装款式。 ——最终：服装小礼服成品制作 2 套		30%课程作业考核考核、课程作业考核和期末考试三部分。课程成绩：20%期末考试成绩：50%	
5	专业综合实训	<p>1. 素质目标：具有服装专业的创新意识；具有服装专业的专业素养；具有发现问题解决问题的思维。</p> <p>2. 知识目标：了解成衣产品开发流程与成衣产品开发方法、步骤、实践；熟悉成衣制版与推挡；掌握成衣工艺文件编写、生产工艺单的撰写。</p> <p>3. 能力目标：具有立裁服装的基本能力，具有服装结构制版的基本能力；具有服装工艺制作的基本能力；具有能够自主学习并完成学习任务的能力。</p> <p>——最终：成衣产品研发</p>	<p>1. 立裁成衣取样。</p> <p>2. 改版修版确认样衣纸样。</p> <p>3. 按照要求完成成衣制作。</p> <p>4. 根据设计要求进行成衣修正调节。</p> <p>5. 成衣工艺单撰写。</p>	<p>1. 课程思政：A. 强调职业道德和责任感。B. 培养学生的综合素质，包括人文素养、工匠精神、企业规范、创新理念、奉献精神等。这些思政元素能够帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，提升他们的职业道德素养和社会责任感。</p> <p>2. 教学条件：多功能教室、服装工艺实验室及服装虚拟实训室设备在数量和功能上满足教学需要。有良好的管理、维护和更新机制,使学生能够方便地使用。</p> <p>3. 教学方法：要求学生综合运用所学专业基础知识，进行成衣产品研发。</p> <p>4. 师资要求：取得高等学校教师资格,应当具备服装专业相关研究生(本科教师)具有讲师以上职称。</p> <p>5. 考核方式：课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩：30%，课程作业考核成绩：20%，期末考试成绩：50%。</p>	S3 S4 S7 Z2 Z3 Z6 Z7 N7 N10
6	毕业设计	<p>1. 素质目标：具有创新实践意识；具有创业素养及职业素养；具有整体设计与制作的思维。</p> <p>2. 知识目标：了解服装企业设计、制版、缝制车间的岗位要求及专业技术要求；熟悉整个新产品开发设计的工作流程；掌握设计方案文稿及方案答辩的文件编辑。</p> <p>3. 能力目标：具有从事服装行业设计的能力；具有技术研究的能力；具有生产管理等方面工作能力。</p> <p>——最终：毕业设计文档</p>	<p>1. 发布设计目的、设计内容和要求。</p> <p>2. 服装市场调研与分析。</p> <p>3. 草图绘制、面辅料选购。</p> <p>4. 立裁试样、裁剪、缝制、调试。</p> <p>5. 服装配饰搭配与设计。</p> <p>6. 完善实施过程。</p> <p>7. 说明书撰写要求及重点。</p> <p>8. 答辩准备工作及重点。</p>	<p>1. 课程思政：A. 强调职业道德和责任感。B. 在毕业设计课程中，可以选取具有代表性的中国传统文化元素融入到毕业设计中，文化元素作为设计灵感，如地方特色建筑、传统服饰、民俗艺术等。通过讲解这些元素的历史背景、文化内涵和艺术特色，引导学生将其融入服装制设计中，强调精益求精的工匠精神，培养学生的耐心和专注力。</p> <p>2. 教学条件：多功能教室、服装工艺实验室及服装虚拟实训室设备在数量和功能上满足教学需要。有良好的管理、维护和更新机制,使学生能够方便地使用。</p> <p>3. 教学方法：本课程要求学生能运用服装立体裁剪技能；服装工艺与制版能力；服饰品及面料二次再造进行成衣产品开发能力；电脑软件运用能力；观察力和敬业精神。</p> <p>4. 师资要求：取得高等学校教师资格,应当具备服装专业相关研究生(本科教师)具有讲师以上职称。</p> <p>5. 考核方式：课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩：30%，课程作业考核成绩：20%，期末考试成绩：50%。</p>	S3 S4 Z3 Z4 Z5 Z6 N6 N7 N8 N10 N11 N12

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				绩：50%。	
7	岗位实习	<p>1. 素质目标：具有吃苦耐劳的意识；具有积极有效的自主学习态度和良好的团队合作素养；具有勤于思考深入研究的思维。</p> <p>2. 知识目标：了解服装企业经营、生产、管理的全过程；熟悉服装公司内部运作模式及运作方法、程序；掌握服装企业生产组织管理过程、产品开发、工艺文件编制、生产安排、调度、控制及服装产品质量控制分析等内容。</p> <p>3. 能力目标：具有服装设计师助理或服装制版师助理的能力；具有服装买手助力的能力，能够敏锐的挖掘市场时尚潮流元素并应用于生产实践。</p>	<p>1. 进入企业实习，了解企业概况，包括所在行业的特点等。</p> <p>2. 了解企业的组织结构，包括企业的组织架构设置、企业各部门的职责、企业各部门之间相互依存和相互制约的关系。</p> <p>3. 了解企业主要的业务及工作流程。</p> <p>4. 分析企业主要业务的技能要求，分岗位实习。</p>	<p>1. 课程思政：A. 强调职业道德和责任感。B. 引领学生的文化自信，文化自信又坚定了学生的爱国热情，对培养学生传承和发扬中国传统服饰文化，使他们有了传承中华优秀传统文化的思想觉悟.增强学生的文化自信有着突出的作用。</p> <p>2. 教学条件：多功能教室、服装工艺实验室及服装虚拟实训室设备在数量和功能上满足教学需要。有良好的管理、维护和更新机制,使学生能够方便地使用。</p> <p>3. 教学方法：通过对本课程的学习，要求学生初步掌握服装企业的实际运行机制、企业概况、企业内部各个职能部门设置、设计师在企业中的角色扮演以及与其他工作人员进行工作方面的沟通与交流等知识。4. 师资要求：取得高等学校教师资格,应当具备服装专业相关研究生(本科教师)具有讲师以上职称。</p> <p>5. 考核方式：课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩：30%，课程作业考核成绩：20%，期末考试成绩：50%。</p>	<p>S2</p> <p>S3</p> <p>S4</p> <p>S7</p> <p>Z2</p> <p>Z3</p> <p>Z9</p> <p>N2</p> <p>N4</p> <p>N12</p>

七、教学进程总体安排

（一）公共基础课程教学进程安排

公共基础课程教学进程安排如表 14 所示。

表 14 公共基础课程教学进程安排表

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			开设学期						备注
								小计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
											20	20	20	20	20	20	
公共基础必修课程	必修	1	2499100	入学教育	C		1	20		20	1W						
		2	2499101	军事技能	C		2	112		112	3W						
		3	2499102	军事理论	A		2	36	36			#					
		4	2499103	大学体育（1）	C		2	34		34	2*10						1-4 学期，每学期 10 学时阳光跑，共 40 学时；第 1-2 学年每学年 2 学时的运动会，共 4 学时
		5	2499104	大学体育（2）	C		2	32		32		2*10					
		6	2499105	大学体育（3）	C		1.5	24		24			2*5				
		7	2499106	大学体育（4）	C		1.5	22		22				2*5			
		8	2499107	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B		2	32	28	4	2*12+8						
		9	2499108	思想道德与法治	B		3	54	48	6	4*12+1H	1H	1H	1H	1H	1H	1-6 学期，每学期安排 1 课时讲座。
		10	2499109	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B		3	48	42	6		4*12					
		11	2499110	形势与政策（1）	A		0.25	9	9		8H+1H						1-6 学期，每学期安排 1 课时讲座。
		12	2499111	形势与政策（2）	A		0.25	9	9			8H+1H					
		13	2499112	形势与政策（3）	A		0.25	9	9				8H+1H				
		14	2499113	形势与政策（4）	A		0.25	11	11					8H+1H	1H	1H	
		15	2499114	大学英语（1）	A	K	4	64	64		4*12+16H						20H 为线上课课时
		16	2499115	大学英语（2）	A	K	4	64	64			4*14+8H					8H 为线上课课时
		17	2499119	信息技术	B		3	48	24	24	4*12						

		18	2499120	国家安全教育		A		1	16	16		1H+10	1H	1H	1H	1H	1H	1-6 学期，每学期安排 1 课时讲座。线上 10 学时。
		19	2499121	实用语文		A		1.5	28	28					2*14			
		20	2499122	心理卫生与健康		B		2	32	24	8	2*5+2H	2*5+2H	2H	2H	2H	2H	1-6 学期，每学期安排 2 学时进行讲座。
		22	2499123	劳动教育		B		1	20	2	18		1W					
		23	2499125	职业发展与就业指导（1）		B		1	16	8	8	2H	2*5+ 2H	2H	2H			1-3 学期，每学期安排 2 学时进行讲座。
		24	2499126	职业发展与就业指导（2）		B		1	16	8	8					2*5+ 2H	2H	4-6 学期，每学期安排 2 学时进行讲座。
		合 计						39.5	756	430	326							
公共基础 限选课程	限选	1	2499201	生命安全与救援		A		1	16	16		#						
		2	2499202	突发事件及自救互救		A		1	16	16			#					
		3	2499203	中国传统文化		A		1	16	16			2*8					
		4	2499204	党史国史		A		1	16	16				#				
		5	2499205	创新创业教育		B		2	32	16	16					2*12+8 H		
		6	2499206	大学美育（美术鉴赏）	2 选 1	A	2	32	32				线下 2*8 线上 2*8					线上线下混合，含公共艺术（6 选 1）
		7	2499207	大学美育（音乐鉴赏）														
		合 计						8	128	112	16							
公共基础 任选课程	任选 （23 选 3）	1	-	任选课程		A		3	48	48	学生在 1-6 学期自主选择课程，共需完成不少于 48 课时，不少于 3 学分，课程详见附录（二）《公共基础任选课程一览表》							
		合 计						3	48	48								
总 计								50.5	932	590	346							

注：（1）课程类型：“A”表示理论课程，“B”表示理实一体课程，“C”表示实践课程。

（2）考核方式：“K”表示考试课程，其余为考查课程。2

（3）开设学期：“周学时”如“4*12”表示 4 学时/周、共 12 周，“周数”如“2W”表示集中教学 2 周，“学时”如“8H”表示该学期 8 学时，“#”表示公共基础网络课程。

（二）专业课程教学进程安排

专业课程教学进程安排如表 15 所示。

表 15 专业课程教学进程安排表

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			开设学期					
								小计	理论	实践	一	二	三	四	五	六
											20	20	20	20	20	20
专业基础课程	必修	1	24SN001	图形图像处理	B	K	3	48	12	36		12*4				
		2	24SN002	计算机设计表现	B	K	3	48	12	36		12*4				
		3	24SN003	设计思维与表达	A		1	16	16				2*8			
		4	2421401	设计素描	B		4	72	24	48	12*6					
		5	2421402	服装工艺基础	B	K	2	36	12	24	12*3					
		6	2421403	设计构成	B		4	72	24	48		12*6				
		7	2421404	设计色彩	B		3	48	8	40	12*4					
		8	2421405	服装设计表达	A		1	16	12	4		2*8				
		9	2421406	服装 3D 纸样设计	B		4	64	26	38				16*4		
		10	2421407	服装陈列设计	B		2	32	12	20					16*2	
		11	2421408	时尚造型	B		2	32	12	20					16*2	
		合 计					29	484	170	314						
专业核心课	必修	1	2421501	*服装 CAD 制版	B	K	3	48	12	36			16*3			
		2	2421502	*时尚买手与营销	B	K	3	48	12	36			16*3			
		3	2421503	*立体造型	B		4	64	26	38			16*4			
		4	2421504	*服装 3D 设计与展示	B	K	3	48	12	36				16*3		
		5	2421505	*服装品牌创设与产品策划	B	K	3	48	12	36				16*3		

		6	2421506	*服装专题设计	B		4	80	24	56					16*5	
		合 计					20	336	98	238						
专业拓展 课程	限选	1	2421601	中外服装史	A		1	24	12	12		2*12				
		2	2421602	服装材料与形态构造	B		2	32	12	20				16*2		
		3	242103	服装设计思维与创新	B		1	16	12	4			2*8			
		4	2421604	服装结构与工艺	B		4	64	26	38			16*4			
		5	2421605	服装色彩与图案	B	K	2	32	12	20				16*2		
		6	2421606	服饰品设计与制作	C		3	48		48				4*12		
	任选	7	2421607	服装虚拟展示基础	B		1	24	12	12			4*6			
		8	2421608	民族服饰创新设计												
		9	2421609	蜡染技艺												
		10	2421610	钩编包袋设计与制作												
		合 计					14	240	86	154						
实习实训		1	2421701	风景写生	C		2	80		80	2W					
		2	2421702	服装结构基础	C		4	80		80		4W				
		3	2421703	服装设计基础	C	K	4	80		80			4W			
		4	2421704	成衣制作	C		4	80		80				4W		
		5	2421705	专业综合实训	C		5	80		80					5W	
		6	2421706	毕业设计	C		4	80		80						4W
		7	2421707	岗位实习	C		24	384		384					4W	20W
		合 计					47	864		864						
总 计						110	1924	354	1570							

（三）教学时数分类统计

1. 分学期教学时数统计

分学期教学时数统计如表 16 所示。

表 16 分学期教学时数统计表

学期教学活动周	课堂教学	集中实践教学					教学准备	复习考试	合计
		军训与入学教育	劳动教育	实训教学周	毕业设计	岗位实习			
一	11	4	1	2			1	1	20
二	14			4			1	1	20
三	14			4			1	1	20
四	14			4			1	1	20
五	9			5		4	1	1	20
六	0				4（与岗位实习同步开展）	20			20
总计	62	4	1	19	4	24	5	5	120

2. 各类课程学时学分统计

各类课程学时学分统计如表 17 所示。

表 17 各类课程学时学分统计表

序号	课程类别性质	课程门数	学 时				学分	备 注
			合计	理论	实践	实践学时比例（%）		
1	公共基础必修课程	15	756	430	326	43.1	39.5	（1）公共基础课程（含公共基础必修、限选、任选课程）共 932 学时，占总学时比例为 31.9%； （2）选修课程（含公共基础限选、任选课程，专业拓展课程）共 416 学时，占总学时比例为 14.57。
2	公共基础限选课程	6	128	112	16	12.5	8	
3	公共基础任选课程	3	48	48	0	0	3	
4	专业基础课程	11	484	170	314	64.88	29	
5	专业核心课程	6	336	98	238	70.83	20	
6	专业拓展课程	7	240	86	154	64.17	14	
7	实习实训	7	864	0	864	100	47	
总 计		55	2856	944	1912	66.95	159.5	

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例为不高于 25:1，校内双师素质教师占专业教师比例不低于 60%，专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专业带头人

本专业带头人副高及以上职称，能够较好地把握国内外服装行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对服装技术专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织

开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

具体要求如下：

①能够较好地把握国内外服装行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对服装与服饰设计技术人才的需求实际。

②精通本专业部分核心课程，具有较高的教学能力；具有先进的高职教育理念、熟悉行业、企业新技术发展动态、把握专业发展方向的能力，能主持专业课程开发，带动课程教学团队进行教育教学改革、进行精品课程建设、教材建设、校内外基地建设、技术应用开发和技术服务等。专业知识扎实，专业视野宽广，实践技能较强，富有改革和创新精神。

③具有一定的工程实践经验和研发能力。带动课程教学团队进行教育教学改革等工作之外，要全面负责每学期本课程的教学任务的具体实施（如：任务书，课程教学团队各人员的授学时数、班级安排，监控本课程教、学、做一体化教学实施情况等），特别是探索“资讯—计划—决策—实施—检查—评价”六步工作法的教学实效性。

④主持或参与过本专业工学结合人才培养模式创新、课程体系和教学内容改革、人才培养方案制（修）订、课程开发与建设、实训基地建设、特色或品牌专业建设。

3. 专任教师

本专业专任教师具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具艺术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的艺术相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

本专业有自服装行业一线的技术人员。具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的服装专业知识和丰富的实际工作经验，具有本专业相关的中级及以上职称或高级工职业资格，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1. 专业教室

专业教室一般配备均配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

本专业校内实训室要求有服装制版实训室、服装工艺实训室、立体裁剪实训室、数字化服装服装与传统工艺实训室等，实训室应配备专业人员指导学生实训，实训设备和场地数量能满足本专业校内实训的正常开展要求。实训室推行“6S”管理制度，规范现场管理，注重安全管

理。校内实训室设备完好率达 95%以上。实训设备数量应满足 35 人以内的平行班级同时进行实训操作。如表 18 所示。

表 18 校内实训条件基本要求一览表

序号	实训室名称	主要功能/主要实训项目	主要设备	工位数	服务课程
1	服装工艺实训室	服装成品制作实践/上装、下装工艺	缝纫机、投影教学设备、人台、蒸汽烫台、熨斗、烫台、三线机、裁剪桌等设备	35	服装成衣制作、专题设计、服饰品设计与制作、立体造型等课程
2	服装制版实训室	服装结构实践/女装结构、男装结构	投影教学设备、人台、裁剪桌等设备	35	成衣纸样设计、成衣设计、立体造型、计算机设计表现、图形图像处理、虚拟成衣展示等课程
3	服装立裁实训室	服装立体实践/服装立体结构及虚拟服装实现实践	投影教学设备、立裁人台、裁剪桌等设备	35	成衣纸样设计、成衣设计、服饰史、立体造型、计算机设计表现、图形图像处理等课程
4	数字民族服饰与传统工艺实训室	服装虚拟设计/中国传统服装虚拟设计	投影教学设备、绣花机、电脑一体机、VR 虚拟博物馆软件等设备	35	成衣设计、服饰史、民族服饰创新与应用、服装图案、服饰品设计与制作等课程

3. 校外实训基地

本专业应具有稳定的校外实训基地 3 个（湖南派意特服饰有限公司、湖南奋煌飞服装有限公司、温州夏梦服饰有限公司）。校企双方共同参与教学、实践、社会服务等任务，实现共建教学课程、共享师资力量、共监教学质量、共担学生就业。实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。如表 19 所示。

表 19 校外实训基地要求一览表

序号	校外实训基地名称	合作企业名称	用途	合作深度要求
1	湖南长沙服装基地	派意特服饰有限公司	学生岗位实习、暑期实践、课程考察	(1) 校企产、学、研、工、创一体化的校企深度合作、紧密合作、高层次合作的新模式； (2) 打造一条能够较大规模、较大速度、较高水平的培养优秀人才的新路。

2	湖南长沙服装基地	奋煌飞服装有限公司	学生岗位实习、暑期实践、课程考察	(1) 校企产、学、研、工、创一体化的校企深度合作、紧密合作、高层次合作的新模式； (2) 打造一条能够较大规模、较大速度、较高水平的培养优秀人才的新路。
3	温州市平阳县服装产业园	温州夏梦服饰有限公司	学生岗位实习、暑期实践、课程考察	(1) 校企产、学、研、工、创一体化的校企深度合作、紧密合作、高层次合作的新模式； (2) 打造一条能够较大规模、较大速度、较高水平的培养优秀人才的新路。

4. 信息化教学

以学生为中心，以非物质文化遗产基地为情境对信息化教学的依托，强调协作学习的关键作用，强调对学习环境的设计，强调利用各种信息资源来支持“学”。鼓励教师开发利用信息化教学资源、教学平台、创新教学方法，更好地把握住信息化教学的特点，进行信息化教学。

(三) 教学资源

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新以满足教学；同时充分利用室内艺术设计国家教学资源库相关资源。

通过与企业合作，按照专业及专业方向和高职学生的特点，开展基于工作过程的课程开发与实践，校企双方成员共同确定课程标准、设计教学项目、制定技能考核标准，共同开发电子教案、电子课件、模拟仿真项目、教学视频、学生自主学习资源、实训项目及指导、理论及实践技能测试题库（自动评分）、案例库、课程网站等，形成交互式网络课程，通过专业优质核心课程的建设，带动专业课程的改革，逐步建设成一整套专业教学资源库，全面提高人才培养质量。

表 20 网络教学资源库的配置与要求

类别	资源条目	说 明
专业建设 方案资源	专业简介	主要介绍专业的特点、面向的职业岗位群、主要学习的课程等。
	人才培养方案	主要包括专业目标、专业面向的职业岗位分析、专业定位、课程体系、核心课程描述等。
	课程标准	专业核心课程的课程标准。
	执行计划	专业教学计划。
	教学文件	教学管理有关文件。
课程教学 资源	教学指南	主要包括课程的岗位定位与培养目标、该课程与其他课程的关系、课程的主要特点、课程结构与课程内容、学时分配、课程的重点与难点、实践教学体系、课程教学方法、课程教

类别	资源条目	说 明
		学资源、课程考核、课程授课方案设计、课程建设与工学结合效果评价等。
	电子教案	主要包括学时、项目教学的教学目标、项目教学任务单、教学内容、教学重点与难点、教学方法建议、教学时间分配、教学设施和场地、课后总结。
	多媒体课件	优质核心课程课件。
	教学视频库	主要包括课程设计录像、课堂教学录像等。
	案例库	以一个完整的企业项目为案例单元，通过观看、阅读、学习、分析案例，实现知识内容的传授、知识技能的综合应用展示、知识迁移、技能掌握等，至少有 4 个以上的完整案例。
	实训项目	主要包括实训目标、实训设备和场地、实训要求、实训内容与步骤、实训项目考核和评价标准、实训报告或总结、操作规程与安全注意事项。
	学生作品	主要包括学生实训及比赛的优秀作品、生产性实训作品和顶岗实习的作品等。
自主学习 资源	学习指南	主要包括课程学习目标与要求，重点、难点提示及释疑，学习方法，典型任务解析，自我测试题及答案，参考资料和网站。
	测试题库	主要包括课程对应的知识和技能的测试，测试题形式多样，兼有客观题和主观题。客观性试题实现自动评分，主观性试题提供参考要点。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用委员会，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。本专业主要选用省级以上规划教材或者全国专业教学指导委员会推荐使用的教材，并鼓励教师自编教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。选用规划教材、统编教材等高质量教材，或者选用有针对性的自编教材。初步建立核心课程资源库，进而建立全课程资源库，并不断优化完善。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的电子书籍、电子期刊、图形/图像类、音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，并不断补充和完善教学资源。课程资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。形成基于工作任务体系高质量的课程资源，以及对应的校本教材与课程资源包。

（四）教学方法

根据专业培养目标，结合企业实际，鼓励教师创新教学组织形式、教学手段和教学策略，灵活运用案例教学、项目教学、任务驱动、头脑风暴、思维导图等教学方法，充分利用教学资源，实施线上线下混合式教学，实现学中做、做中学，达成素质、知识和能力目标。

依托行业、企业，共同开发以工作过程体系为主线的课程体系，企业专家与专业团队共同确定职业岗位能力，对职业活动进行分析与归纳，根据岗位要求设置课程，根据企业对人才培

养质量的要求，完善“企业+课堂+本地民族特色+岗位”工学结合特色的人才培养模式。实现人才培养与人才需求规格的无缝对接，做到人才培养“源于企业，用于企业”。

积极开展教学方法的改革，采用多媒体教学、“一体化”教学等多种教学形式。推动研究性教学，推广先进的教学方法，有效地培养学生的创新能力和技术应用能力；积极开展教学手段的改革，必修课中有 80% 的学时使用多媒体授课。

- (1) 实行“任务驱动、项目导向”教学模式改革。
- (2) 关心学生个人成长的目标，对学生进行个性化的人才培养方案设计。
- (3) 建立健全工学结合、校企合作的人才培养模式。

(五) 学习评价

建立多元评价机制，对学生学习效果实施自我评价、教师评价、用人单位评价和第三方评价相结合，及时诊断分析、发现问题、查摆原因、提出整改措施，不断改进提高，形成教学质量改进螺旋。建立评价主体多元化（教师、学生、家长、用人单位）、评价内容综合化（专业知识、操作技能、职业素养）、评价方法多样化（项目完成、操作、社会实践、志愿者、理论考核）的评价体系。

- (1) 过程性：从平时课堂检测、课后相关任务（作业、小论述、团体活动讨论）、实验实训操作水平、实践技能、理论测试等过程加以考核。
- (2) 综合性：考核学生的专业知识、专业技能、职业素质，结合学生的职业素养（职业道德、人文素质、职业意识、职业态度）与专业评价综合考核。
- (3) 行业评价：用人单位、实习单位对学生的职业胜任、职业发展、综合素质、专业知识和技能的评价。

(六) 质量管理

建立健全校院两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

- (1) 建立专业建设和教学进程质量监控机制。对教学中各主要环节（教学准备、课堂教学、实验实训、实习、考试、毕业设计等）提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养目标。
- (2) 完善教学管理机制。加强日常教学组织与管理，建立健全巡课听课制度，严明教学纪律与课堂纪律。
- (3) 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。
- (4) 充分利用评价分析结果有效地改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。
- (5) 建立对专业人才培养方案、课程标准实施情况的诊改机制。三年为一个诊改周期，每学年对专业人才培养方案实施一轮诊改，每一个教学循环对课程标准（含实践性环节教学标准）

实施一轮诊改。

具体诊改流程为：各专业（课程）自我诊改→汇总至专业群形成各专业群人才培养方案和课程标准自我诊改报告→汇总至学院形成学院人才培养方案与课程标准自我诊改报告→落实改进措施→下年度（人才培养方案）或下个教学循环（课程标准）自我诊改报告中增加诊改成效内容，形成各专业人才培养方案与课程标准质量改进螺旋。

九、毕业要求

在规定的修业年限修满规定的课程（157 学分）、成绩合格，思想品德鉴定合格，达到本专业人才培养目标和培养规格要求，准予毕业。

十、附录

- （一）学分认定、积累与转换
- （二）公共基础任选课一览表
- （三）专业人才培养方案论证表
- （四）专业人才培养方案制（修）订审批表

2024 级服装与服饰设计专业 学分认定、积累与转换

允许学生在校期间通过以下方式进行学分认定互换：

- (1) 英语三级等级证书对应大学英语（1）、大学英语（2）课程。
- (2) 计算机一级等级证书对应信息技术课程。
- (3) 省级技能竞赛二等奖及以上可申请进行学分认定、互换。
- (4) 其他参与的项目、获奖及取得的学习成果，经申报审批许可进行学分认定、互换。
- (5) 获得服装中级建模师、服装定制工中级、服装陈列设计职业资格证书，经申报审批许可进行学分认定、互换。

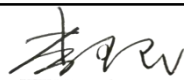
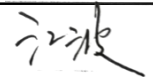

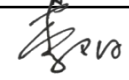
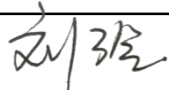
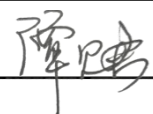
表 21 学分认定、积累与转换

序号	等级证书	对应置换课程			
1	英语三级	大学英语（1）	大学英语（2）		
2	计算机一级	信息技术			
3	服装技能竞赛省赛二等奖以上	服装设计基础	服装3D设计与展示	服装材料与形态构造	成衣制作
		立体造型	服装 3D 纸样设计	服装色彩与图案	服装结构基础
4	创新创业类比赛	职业规划与就业指导			
5	服装中级建模师证书	服装 3D 纸样设计			
6	服装定制工中级证书	成衣制作			
7	服装陈列设计证书	服装陈列设计			

公共基础任选课一览表

序号	课程代码	课程名称	学时	学分
1	2499301	文物精品与中华文明	16	1
2	2499302	古典诗词鉴赏	16	1
3	2499303	中国当代小说选读	16	1
4	2499304	中华诗词之美	16	1
5	2499305	生命科学与人类文明	16	1
6	2499306	先秦君子风范	16	1
7	2499307	文化地理	16	1
8	2499308	中国的社会与文化	16	1
9	2499309	如何高效学习	16	1
10	2499310	《诗经》导读	16	1
11	2499311	中国古代礼仪文明	16	1
12	2499312	中国现代文学名家名作	16	1
13	2499313	《论语》导读	16	1
14	2499314	批判与创意思考	16	1
15	2499315	辩论修养	16	1
16	2499316	有效沟通技巧	16	1
17	2499317	食品营养与健康	16	1
18	2499318	微生物与人类健康	16	1
19	2499319	专升本英语	16	1
20	2499320	专升本数学	16	1
21	2499321	数学文化	16	1
22	2499322	大学生防艾健康教育	16	1
23	2499323	人工智能	16	1

湖南科技职业学院 2024 级专业人才培养方案制（修）订论证表

专业代码	550105			
专业名称	服装与服饰设计			
所在学院名称	艺术设计学院（湘瓷学院）			
专家组人员				
序号	姓名	工作单位	职称/职务	签名
1	李玉民	常德学院	教授/副校长	
2	江波	湖南网络工程职业学院	教授	
3	周哲民	湖南工业职业技术学院	教授/教务处处长	
4	李阳	湖南千木工程有限公司	设计总监	
5	刘玲	新道科技股份有限公司湖南分公司	助理总经理	
6	谭见君	湖南科技职业学院	教授/副校长	
论证意见				
<p>专家组论证意见如下：</p> <p>1、服装与服饰设计专业课程内容安排相对较为科学合理，可进一步优化调整，对接湖南 4x4 产业体系，加强课程体系建设与行业企业需求的契合度。</p> <p>2、建议进一步优化专业人才培养方案调研报告，紧密对接行业、产业，及时、动态更新相关数据。</p> <p>3、可进一步优化思政育人体系，强化工匠精神、大国文化自信和设计创新精神的培养。</p>				
论证结论	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <input checked="" type="checkbox"/> 论证通过 <input type="checkbox"/> 修改后通过 <input type="checkbox"/> 不通过 </div>			

专业人才培养方案制（修）订审批表

审批机构	审批意见
二级学院	<p>同意按此方案执行</p> <p>负责人（签名） 蔡韵 2024 年 6 月 26 日</p>
教学指导委员会	<p>同意按此方案执行</p> <p>负责人（签名） 胡磊 2024 年 7 月 10 日</p>
学术委员会	<p>同意</p> <p>负责人（签名） 陈见勇 2024 年 8 月 27 日</p>
党委会	<p>同意实施</p> <p>2024 年 9 月 2 日</p>

校长（签名） 杨阳

2024 年 9 月 2 日