

市场营销专业毕业设计标准（2024届）

本标准依据《关于印发<关于加强高职高专院校学生专业技能考核工作的指导意见><关于进一步加强高职高专院校学生毕业设计工作的指导意见>的通知》（湘教发〔2019〕22号）精神，结合我校及本专业实际制定。

一、毕业设计选题类别及示例

市场营销专业毕业设计分为推广方案设计类、促销方案设计类，具体情况如表1所示。

表1 毕业设计选题类别及示例

毕业设计选题类别	毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
方案设计类	1. 天宠宠物善终春季主题推广策划方案	1. 具有竞争调研、行业调研、用户调研、产品调研、用户行为分析的能力	1. 市场调查实务 2. 消费者行为分析	是
		2. 具有数字营销策划、数字广告营销、数字互动营销、数字营销技术应用的能力	1. 数字营销 2. 新媒体运营与推广 3. 营销策划实务	
		3. 具有品牌调研与分析、品牌定位与设计、品牌传播与推广的能力	1. 市场调查实务 2. 品牌策划与推广	
	2. 捷安特自行车长沙地区2024年夏季促销方案	1. 具有竞争调研、行业调研、用户调研、产品调研、用户行为分析的能力	1. 市场调查实务 2. 消费者行为分析	是
		2. 具有消费者行为分析、客户拜访、推销产品、门店销售与管理、营销策划方案撰写、商务洽谈、项目招投标的能力	1. 消费者行为分析 2. 推销技术 3. 营销策划实务 4. 商务谈判与沟通	
		3. 具有创意思维能力，以及使用各种新型数字化工具、技术进行运用数据分析、平台运营和推广、新媒体文案创作、图文内容设计、视频内容设计的能力	1. 数字营销 2. 新媒体运营与推广 3. AI智能工具训练	

二、毕业设计成果要求

（一）方案设计类成果要求

1. 成果表现形式

毕业设计成果为一个完整的方案。表现形式一般为通过对企业背景分析、营销宏观环境分析、微观环境分析以及企业自身 SWOT 分析，形成一个具备科学性及可操作性的营销推广、促销的方案。

(1) 促销方案设计。

(2) 推广方案设计。

2. 成果要求

(1) 方案内容与本专业的知识、技能、技术相关；

(2) 方案有效运用本专业的知识、技能、技术解决品牌推广、促销或商务谈判的某一实际问题；

(3) 方案的内容体现提出问题、分析问题与解决问题的逻辑架构；

(4) 方案设计的外在形式与内容结构符合规范化要求；

(5) 毕业设计作品不少于 5000 字。

(6) 毕业设计应语言规范、字迹清晰。

(7) 重复率 $\leq 25\%$ 。

三、毕业设计过程及要求

毕业设计过程及要求如表 2 所示。

表 2 毕业设计过程及要求

阶段	教师任务及要求	学生任务及要求	时间安排
选题指导	指导学生分析、理解设计题目，明确研究目标，指导学生查阅与本题目有关的参考文献、资料。	学生需要积极主动地进行选题调研和文献综述，了解当前研究进展和热点问题，为选题提供理论基础和背景知识。学生需要提出初步的选题构想，并与导师进行讨论和指导，确保选题的可行性和创新性。	2023 年 12 月 28 日 -2024 年 1 月 6 日
任务下达	指导学生拟定工作计划制订毕业设计任务书。	按照任务书的要求完成选题和毕业设计框架。	2024 年 1 月 7 日 -2024 年 2 月 28 日
过程指导	指导学生开展有关调研和进行毕业设计。审阅毕业设计提纲和初稿并提出修改意见。	学生需要与导师保持良好的沟通和合作，定期汇报毕业设计进展和遇到的问题。	2024 年 3 月 1 日 -2024 年 4 月 9 日
成果答辩	审阅毕业设计并给出初评成绩。	学生需要根据导师的要求，完成毕业设计，并进行毕业设计的格式规范和语言表达的精细化处理。	2024 年 4 月 10 日 -2024 年 4 月 28 日
资料整理	指导学生准备毕业设计答辩。	学生需要准备充分的答辩材料，包括毕业设计、展示文稿等，并按照导师的要求进行答辩展示。 学生需要具备良好的演讲能力和问题回答能力，能够清晰地表达毕业设计方案成果和回答评委的问题。 学生需要根据导师和评委的意见和建议，对答辩材料进行修改和完善，确保答辩效果的提升。	2024 年 4 月 29 日 -2024 年 5 月 5 日

质量监控	审核学生所有毕业设计相关文档，避免出现低级错误，并监督学生上传至制定平台	按指导老师要求检查修改所有文档，并上传至指定平台。	2024年6月
------	--------------------------------------	---------------------------	---------

四、毕业答辩流程及要求

(一) 答辩流程

1. 制作答辩 PPT。
2. 答辩人陈述：主要内容包括选题、选题背景、发现的问题、找到的原因、拟采取的措施、预期的结果。（陈述时间不超过 5 分钟）
3. 提问与答辩：答辩教师的提问安排在答辩人自述之后，是答辩中相对灵活的环节，有问有答，是一个相互交流的过程。采用由浅入深的顺序提问，采取答辩人当场作答的方式。（问题数量 3 个）
4. 总结：答辩教师对答辩人的表现做出点评：成绩、不足、建议。

(二) 答辩要求

1. 指导教师确认答辩资格，签署“同意答辩”方可参加答辩。
2. 答辩组由非指导教师的三名专业教师组成。
3. 答辩时需准备比较充分，搜集了大量的陈述报告所需相关资料；陈述基本充分合理，能在规定的时间内完成。
4. 回答问题要有理论和事实依据，基本概念明确；对老师提出的问题基本都能清晰准确回答。

五、毕业设计评价指标

市场营销专业毕业设计评价根据选题类别的不同而有所区别，从毕业设计过程、作品质量、答辩情况等方面进行综合评价。具体如表 3 所示

表 3 方案设计类毕业设计评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重 (%)
设计过程	学习与工作态度： 严格遵守学院和实习单位纪律和相关规章制度，态度端正，工作积极努力；服从安排，作风严谨务实。	10
	主动性和积极性： 主动接受指导教师指导，及时完成各阶段任务；按期圆满完成规定的任务；对老师提出的问题修改积极、配合、恰当。	10
	可行性： 文字表达清楚、通顺，设计思路清晰；任务实施过程和步骤合理；技术原理、理论依据和技术规范选择合理；技术标准运用正确，参数计算准确。	10
作品质量	可靠性： 技术标准运用科学，分析、推导逻辑性强；获得的调查数据真实可信；引用的参考资料、参考方案等来源可靠。	10
	科学性： 毕业设计方案充分应用了本专业课程的新知识、新技术、新方法，要素完备，表达准确。	10
	规范性和完整性： 毕业设计方案完整、规范，任务书达到规定要求；毕业设计载体相关表述符合行业标准的要求；设计成果全面总结毕业设计的过程、收获。	15

答辩情况	实用性: 毕业设计具有一定的创新和创意, 在一定程度上可以有效解决方案设计中的实际问题。	15
	陈述过程: 准备充分, 搜集了大量的陈述报告所需企业背景和竞争对手的相关资料; 陈述充分合理, 在规定的时间内完成。	10
	答辩过程: 回答问题有理论和事实依据, 基本概念明确; 对提出的问题是否能清晰准确回答。	10

六、实施保障

(一) 指导团队要求

1. 指导教师导师

指导教师导师能够较好地把握国内外市场营销行业、专业发展, 能广泛联系行业企业, 了解行业企业对市场营销技术专业人才的需求实际, 教学设计、专业研究能力强, 组织开展教科研工作能力强, 在本区域或本领域具有一定的专业影响力。具体要求如下:

(1) 熟悉本专业的人才培养方案。

(2) 精通本专业部分核心课程, 具有较高的教学能力; 具有先进的高职教育理念、熟悉行业、企业新技术发展动态、把握专业发展方向的能力, 能主持专业课程开发, 带动课程教学团队进行教育教学改革、进行精品课程建设、教材建设、校内外基地建设、技术应用开发和技术服务等。

(3) 专业知识扎实, 专业视野宽广, 实践技能较强, 富有改革和创新精神。具有一定的工程实践经验和研发能力。带动课程教学团队进行教育教学改革等工作之外, 要全面负责每学期本课程的教学任务的具体实施。

(4) 主持、参与过本专业工学结合人才培养模式创新、课程体系和教学内容改革、人才培养方案制(修)订、课程开发与建设、实训基地建设、特色或品牌专业建设。

2. 指导教师

指导教师作为直接指导学生毕业设计的一线工作者, 需要具备扎实的专业功底及丰富的教学经验, 具体要求如下:

(1) 具有市场营销、企业管理等相关专业硕士及以上学历或具有3年及以上企业工作经验, 以及本专业二级及以上职业资格证书或相应技术职称。

(2) 具有高校教师资格和本专业领域有关证书; 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 具有市场营销、企业管理、工商管理、经济管理、电子商务等相关专业本科及以上学历; 具有扎实的市场营销环境辨识、市场营销策划、客户关系管理、消费者行为分析、企业运营管理、商务谈判、产品推销、渠道管理、价格管理、促销管理、销售综合管理、网站运营与推广管理、新媒体运营与推广、市场调查、竞争策略与定位、广告创意与策划等相关理论功底和实践能力; 具有较强信息化教学能力, 能够开展课程教学改革和科学研究。

(3) 具有较强的信息化教学能力和驾驭课堂的能力, 能够熟练运用基于行动导向、任务驱动的教学方法进行教学设计。

(4) 掌握先进的职业教育教学理论，具有课程开发、教学设计及数字化教学资源建设能力，能够开展专业领域的课程教学改革和科学研究。

(5) 热爱教育事业，具有项目化课程的改革决心与毅力，能够对自己主持的专业核心课程进行项目化改造和教学设计、信息化课程资源建设。

(6) 每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历

3. 企业导师

来自企业管理阶层，具有良好的思想政治素质、职业道德、工匠精神，具有扎实的市场营销专业知识和丰富的实际工作经验，具有本专业相关的中级及以上职称或高级工职业资格，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务

(二) 教学资源要求

1. 企业实践项目资源

建设深度合作的连锁零售企业校外产教融合实训基地，能够容纳 100 名左右的学生进行跟岗实训或贴岗实习。由企业业务骨干和经验丰富的管理人员承担学生在企业的实践教学工作，帮助学生掌握策划、销售、客服、推广等岗位的工作职责和实际业务流程。在毕业实习阶段，学生在实习单位进行顶岗操作，直接承担企业的某一岗位并开展工作，培养和提高其专业操作技能与实践能力。

校外实训基地的主要功能如下：有利于学生掌握岗位技能，提高实践能力；满足学生综合实训以及半年以上岗位实习的需要，从而实现学生在基地的顶岗后就业；有利于学校及时了解社会对人才培养的要求，及时发现问题，有针对性地开展教育教学改革。

校外实训基地有健全的规章制度及基于职业标准的员工日常行为规范，有利于学生在实训期间养成遵纪守法的习惯，使其能真正领悟到团队合作精神，同时能培养学生解决实际问题的能力。

2. 数字化教学资源

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

七、附录

1. 毕业设计任务书模板
2. 毕业设计成果模板
3. 毕业设计成绩评定表模板

湖南科技职业学院

2024届学生毕业设计任务书

二级学院		姓名		校内 指导教师	
专业班级		学号		企业 指导教师	
选题名称					
选题类型	<input type="checkbox"/> 产品设计类 <input type="checkbox"/> 工艺设计类 <input type="checkbox"/> 方案设计类 <input type="checkbox"/> 作品设计类 <input type="checkbox"/> 作品展示类 <input type="checkbox"/> 其他				
设计目标	XX。 XX。				
设计任务	XX。 XX。				

设计进程	序号	设计任务	起始时间	结束时间	阶段成果
	1				
	2				
	3				
	4				
	5				
	6				
	7				
	8				
预期成果	1. 成果表现形式 2. 成果要求				
指导教师	(签名)				年 月 日
教研室 审核意见	<input type="checkbox"/> 同意 <input type="checkbox"/> 不同意 (签名) 年 月 日	二级学院 审核意见	<input type="checkbox"/> 同意 <input type="checkbox"/> 不同意 (签名) 年 月 日		

注: (1) 请双面打印。(2) 如需附图, 请以附件形式提供。



毕业设计

选题名称

产品设计类 工艺设计类 方案设计类

选题类型 作品设计类 作品展示类 其他

二级学院

专业班级

姓 名

学 号

指导教师

完成时间

2024 年 5 月

毕业设计真实性承诺及指导教师声明

学生毕业设计真实性承诺

本人郑重声明：所提交的毕业设计是本人在指导教师的指导下，独立进行研究工作所取得的成果，内容真实可靠，不存在抄袭、造假等学术不端行为。除设计方案中已经注明引用的内容外，本设计不含其他个人或集体已经发表或撰写过的研究成果。对本设计的研究做出重要贡献的个人和集体，均已在设计文档中明确注明。如被发现设计中存在抄袭、造假等学术不端行为，本人愿意承担相应的法律责任和一切后果。

学生（签名）： 年 月 日

指导教师关于学生毕业设计真实性审核的声明

本人郑重声明：已经对学生毕业设计所涉及的内容进行严格审核，确定其成果均由学生在本人指导下取得，对他人设计方案及成果的引用已经明确注明，不存在抄袭、造假等学术不端行为。

指导教师（签名）： 年 月 日

目 录

1	标题1	1
1.1	标题1	1
1.1.1	标题3	1
1.1.2	XXX	1
1.1.3	XXX	1
1.2	XXX	1
1.2.1	XXX	1
1.2.2	XXX	1
1.2.3	XXX	1
1.3	XXX	1
1.3.1	XXX	1
1.3.2	XXX	1
2	XX	2
2.1	XXX	2
2.1.1	XXX	2
2.1.2	XXX	2
2.1.3	XXX	2
2.2	XXX	2
2.2.1	XXX	2
2.2.2	XXX	2
2.2.3	XXX	2
2.3	XXX	2
2.3.1	XXX	2
2.3.2	XXX	2
2.3.3	XXX	2
2.4	XXX	2
2.4.1	XXX	2
2.4.2	XXX	2
2.4.3	XXX	3
3	XX	4
3.1	XXX	4
3.1.1	XXX	4
3.1.2	XXX	4
3.1.3	XXX	4
3.2	XXX	4
3.2.1	XXX	4
3.2.2	XXX	4
3.2.3	XXX	4
3.3	XXX	4
3.3.1	XXX	4
3.3.2	XXX	4
3.3.3	XXX	4
3.4	XXX	4
3.4.1	XXX	4
3.4.2	XXX	4
3.4.3	XXX	5
4	XX	6
4.1	XXX	6
4.1.1	XXX	6
4.1.2	XXX	6

4.1.3 XXX.....	6
4.2 XXX.....	6
4.2.1 XXX.....	6
4.2.2 XXX.....	6
4.2.3 XXX.....	6
4.3 XXX.....	6
4.3.1 XXX.....	6
4.3.2 XXX.....	6
4.3.3 XXX.....	6
4.4 XXX.....	6
4.4.1 XXX.....	6
4.4.2 XXX.....	6
4.4.3 XXX.....	7
参考文献.....	8
附录.....	9

1 标题 1

正文XX。

1.1 标题 1

正文XX。

1.1.1 标题 3

正文XX。

1.1.2 XXX

正文XX。

1.1.3 XXX

正文 XX。

1.2 XXX

XX。

1.2.1 XXX

XX。

1.2.2 XXX

XX。

1.2.3 XXX

XX。

1.3 XXX

XX。

1.3.1 XXX

XX。

1.3.2 XXX

XX。

2 XX

XX.

2.1 XXX

XX.

2.1.1 XXX

XX.

2.1.2 XXX

XX.

2.1.3 XXX

XX.

2.2 XXX

XX.

2.2.1 XXX

XX.

2.2.2 XXX

XX.

2.2.3 XXX

XX.

2.3 XXX

XX.

2.3.1 XXX

XX.

2.3.2 XXX

XX.

2.3.3 XXX

XX.

2.4 XXX

XX.

2.4.1 XXX

XX.

2.4.2 XXX

XX.

2.4.3 XXX

XX.

3 XX

XX.

3.1 XXX

XX.

3.1.1 XXX

XX.

3.1.2 XXX

XX.

3.1.3 XXX

XX.

3.2 XXX

XX.

3.2.1 XXX

XX.

3.2.2 XXX

XX.

3.2.3 XXX

XX.

3.3 XXX

XX.

3.3.1 XXX

XX.

3.3.2 XXX

XX.

3.3.3 XXX

XX.

3.4 XXX

XX.

3.4.1 XXX

XX.

3.4.2 XXX

XX.

3.4.3 XXX

XX.

4 XX

XX.

4.1 XXX

XX.

4.1.1 XXX

XX.

4.1.2 XXX

XX.

4.1.3 XXX

XX.

4.2 XXX

XX.

4.2.1 XXX

XX.

4.2.2 XXX

XX.

4.2.3 XXX

XX.

4.3 XXX

XX.

4.3.1 XXX

XX.

4.3.2 XXX

XX.

4.3.3 XXX

XX.

4.4 XXX

XX.

4.4.1 XXX

XX.

4.4.2 XXX

XX.

4.4.3 XXX

XX.

参考文献

- [1] 钱可强. 机械制图. 北京: 高等教育出版社, 2018.
- [2] 刘永刚, 袁建国, 刘思波. 深度剖析——硬盘固件级数据恢复. 北京: 电子工业出版社, 2013.
- [3] 高曙明. 自动特征识别技术综述[J]. 计算机学报, 1998 (3): 281~288.
-

附 录

湖南科技职业学院

2024 届学生毕业设计成绩评定表

二级学院			姓名			校内指导教师	
专业班级			学号			企业指导教师	
选题名称							
选题类型	<input type="checkbox"/> 产品设计类 <input type="checkbox"/> 工艺设计类 <input type="checkbox"/> 方案设计类 <input type="checkbox"/> 作品设计类 <input type="checkbox"/> 作品展示类 <input type="checkbox"/> 其他						
答辩时间	年 月 日		答辩方式	<input type="checkbox"/> 线下答辩 <input type="checkbox"/> 线上答辩			
“零分”问题排查 <input type="checkbox"/> 设计任务书或设计成果缺失 <input type="checkbox"/> 设计成果没有表现为物化产品（作品）、软件、文艺作品等				<input type="checkbox"/> 设计成果没有必要的说明，或以论文、实习总结、实习报告等形式呈现 <input type="checkbox"/> 设计成果存在抄袭嫌疑 <input type="checkbox"/> 无以上问题			
评价指标	指标内涵						得 分
科学性 (30分)	设计成果能正确运用本专业相关标准，逻辑性强，表达（计算）准确；引用的参考资料（方案）等来源可靠；能体现本专业新知识、新技术、新工艺、新材料、新方法、新设备等						
规范性 (20分)	设计成果相关文档结构完整、要素齐全、排版规范、文字流畅，表达符合行业标准或规范要求						
完整性 (30分)	设计成果体现设计任务书的要求；物化产品（作品）、软件、文艺作品等有必要的说明，说明包含设计思路、设计成果的形成过程及特点等						
实用性 (20分)	设计成果能有效解决生产、生活实际问题						
重复率 (%)		评阅成绩 (100分)		答辩成绩 (100分)		总成绩 (100分)	
指导教师	(签名)						年 月 日
答辩小组 审核意见	<input type="checkbox"/> 同意 <input type="checkbox"/> 不同意 (签名) 年 月 日			二级学院 审核意见	<input type="checkbox"/> 同意 <input type="checkbox"/> 不同意 (签名) 年 月 日		

注：答辩过程另行记录。