

商务管理专业毕业设计标准（2024届）

本标准依据《关于印发<关于加强高职高专院校学生专业技能考核工作的指导意见><关于进一步加强高职高专院校学生毕业设计工作的指导意见>的通知》（湘教发〔2019〕22号）精神，结合我校及本专业实际制定。

一、毕业设计选题类别及示例

商务管理专业毕业设计分为方案设计类，具体情况如表1所示。

表1 毕业设计选题类别及示例

毕业设计选题类别	毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
方案设计类	1. XX企业长沙XX新店（社区便利店）开发选址方案设计	1. 具有制定合理的店铺拓展计划，跟进店铺零售、进货等指标有序的按计划完成的能力	1. 门店开发与设计 2. 市场营销实务	是
		2. 具有筹备和组织新加盟店铺开业前期准备和后期跟进的管理能力	1. 门店运营管理 2. 门店开发与设计	
		3. 具有门店开店筹备和系统化模块划分能力	1. 市场调查与分析 2. 商务数据分析与应用	
	2. XX门店（社区便利店）新店整体布局方案设计	1. 能够能够为小型门店制定简单的商品组织结构表	1. 门店布局与商品陈列 2. 门店促销实务	是
		2. 能够合理确定门店小分类的单品数量、价格带配置、包装规格配置和品牌配置	1. 门店采购 2. 品类管理	
		3. 能够进行零售商导向和顾客导向和跨品类分析法的品类角色定位	1. 门店布局与商品陈列 2. 门店运营管理	
	3. XX门店（社区便利店）XX运营（优化）方案设计	1. 能够为企业和门店进行经营绩效诊断，并制定相应的方案提高门店绩效	1. 门店运营管理 2. 门店促销实务	是
		2. 能够在门店运营过程中指导工作人员做好退换货、顾客投诉、防火防盗等应急事务的处理	1. 管理学 2. 零售门店客户服务	
		3. 能够根据门店经营性质和经营特点制定相应的经营目标并运用ERP系统进行有效管理	1. 门店人力资源管理 2. 零售门店客户服务	

毕业设计选题类别	毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
方案设计类	营销策划与推广类	1. 能够分析影响消费者行为的心理因素，并能运用这些因素引导消费者的行为	1. 消费者行为分析 2. 市场营销实务	是
		2. 能够为企业和门店进行经营绩效诊断，并制定相应的方案提高门店绩效	1. 门店运营管理 2. 门店采购	
		3. 能够根据调研结果，选择合适的促销方式，确定门店促销对象	1. 门店促销实务 2. 新媒体运营与推广	
	人力资源管理类	1. 能够进行有效地门店人力资源管理和团队管理	1. 门店人力资源管理 2. 管理学基础	
		2. 能够制定门店人员招聘与选拔方案并予以实施	1. 职业核心能力训练 2. 门店运营管理	
		3. 能够制定门店人员培训方案并予以实施	1. 零售门店客户服务 2. 王牌店长实训	
		4. 能够制定门店绩效考核方案并予以实施	1. 企业经营管理技能实训 2. 门店人力资源管理	

二、毕业设计成果要求

(一) 门店开发选址类

1. 成果表现形式

门店开发选址类毕业设计成果必须为一个完整的方案，可以是针对某一连锁企业的新店开发选址方案，也可以是某一零售门店的商圈调研与开发方案。方案的核心要素包括：目标、方法、策略、内容、预算及效果预估。

2. 成果要求

- (1) 方案内容与本专业的门店开发与设计的知识、技能、技术相关；
- (2) 方案有效运用本专业的知识、技能、技术解决连锁零售企业的商圈调研与开店选址的实际问题；
- (3) 方案的内容体现提出问题、分析问题与解决问题的逻辑架构；
- (4) 方案设计的外在形式与内容结构符合规范化要求；
- (5) 方案获得的数据信息要尽可能接近真实可信，以保证门店选址的科学性和正确性；
- (6) 毕业设计作品不少于 5000 字。

(二) 门店布局与商品陈列类

1. 成果表现形式

门店布局与商品陈列类毕业设计成果必须为一个完整的方案，可以是针对某一连锁企业的新店整体布局规划方案，也可以是某一零售门店、某一个品类、某一个区域的商品陈列优化方案。方案的核心要素包括：目标、策略、内容、改善效果和预算。

2. 成果要求

- (1) 方案内容与本专业的门店布局与商品陈列课程知识、技能、技术相关；
- (2) 方案有效运用本专业的知识、技能、技术解决零售企业的的门店内外布局规划、商品陈列优化方面的实际问题；
- (3) 方案的内容体现提出问题、分析问题与解决问题的逻辑架构；
- (4) 方案设计的外在形式与内容结构符合规范化要求；
- (5) 门店布局与商品陈列类毕业设计成果必须是文字、图片、表格和数据的集合，不能采用单一的文字表达方式；
- (6) 毕业设计作品不少于 5000 字。

(三) 门店运营管理类

1. 成果表现形式

门店运营管理类毕业设计成果必须为一个完整的方案，可以是针对某一个门店（社区便利店）的运营方案设计，也可以是某个企业（门店）的会员管理（或客户服务）优化方案。方案的核心要素包括：目标、主题、策略、工作流程、人员和物料安排、预算及效果预估。

2. 成果要求

- (1) 方案内容与本专业的门店运营管理课程知识、技能、技术相关；
- (2) 方案有效运用本专业的知识、技能、技术解决零售企业的的门店运营管理过程中实际问题；
- (3) 方案的内容体现提出问题、分析问题与解决问题的逻辑架构；
- (4) 方案设计的外在形式与内容结构符合规范化要求；
- (5) 毕业设计作品不少于 5000 字。

(四) 营销策划与推广类

1. 成果表现形式

营销策划与推广类毕业设计成果必须为一个完整的方案。可以是针对某一个企业、某个品牌的市场策划方案、新品促销方案，也可以是某个品牌的推广方案、活动策划方案。方案的核心要素包括：目标、主题、策略、内容、预算及效果预估。

2. 成果要求

- (1) 方案内容与本专业市场营销实务、门店促销实务等课程的知识、技能、技术相关；
- (2) 方案有效运用本专业的知识、技能、技术解决零售企业和具体产品的某一策划推广方面的管理实际问题；
- (3) 方案的内容体现提出问题、分析问题与解决问题的逻辑架构；

(4) 方案设计的外在形式与内容结构符合规范化要求;

(5) 营销策划与推广类毕业设计成果必须是文字、图片、表格和数据的集合，不能采用单一的文字表达方式；

(6) 毕业设计作品不少于 5000 字。

(五) 人力资源管理类

1. 成果表现形式

人力资源管理类毕业设计成果必须为一个完整的方案，可以是针对某个企业（门店）的员工招聘方案或者培训方案。方案的核心要素包括：目标、前期准备、组织人员安排、物料安排、实施流程、方法、预算及效果预估。

2. 成果要求

(1) 方案内容与本专业门店人力资源管理课程的知识、技能、技术相关；

(2) 方案有效运用本专业的知识、技能、技术解决企业的某一人员管理方面的实际问题；

(3) 方案的内容体现提出问题、分析问题与解决问题的逻辑架构；

(4) 方案设计的外在形式与内容结构符合规范化要求；

(5) 毕业设计作品不少于 5000 字。

三、毕业设计过程及要求

毕业设计过程及要求如表 2 所示。

表 2 毕业设计过程

阶段	教师任务及要求	学生任务及要求	时间安排
选题指导	指导学生分析、理解设计题目，明确研究目标，指导学生查阅与本题目有关的参考文献、资料。	学生需要积极主动地进行选题调研和文献综述，了解当前研究进展和热点问题，为选题提供理论基础和背景知识。学生需要提出初步的选题构想，并与导师进行讨论和指导，确保选题的可行性和创新性。	2023 年 12 月 28 日 -2024 年 1 月 6 日
任务下达	指导学生拟定工作计划制订毕业设计任务书。	按照任务书的要求完成选题和毕业设计框架。	2024 年 1 月 7 日 -2024 年 2 月 28 日
过程指导	指导学生开展有关调研和进行毕业设计。审阅毕业设计提纲和初稿并提出修改意见。	学生需要与导师保持良好的沟通和合作，定期汇报毕业设计进展和遇到的问题。	2024 年 3 月 1 日 -2024 年 4 月 9 日
成果答辩	审阅毕业设计并给出初评成绩。	学生需要根据导师的要求，完成毕业设计，并进行毕业设计的格式规范和语言表达的精细化处理。	2024 年 4 月 10 日 -2024 年 4 月 28 日
资料整理	指导学生准备毕业设计答辩。	学生需要准备充分的答辩材料，包括毕业设计、展示文稿等，并按照导师的要求进行答辩展示。 学生需要具备良好的演讲能力和问题回答能力，能够清晰地表达毕业设	2024 年 4 月 29 日 -2024 年 5 月 5 日

		计方案成果和回答评委的问题。学生需要根据导师和评委的意见和建议，对答辩材料进行修改和完善，确保答辩效果的提升。	
质量监控	从格式到内容开展自查与互查，并按反馈的结果督促学生修正。	按反馈的修改意见修改，确保设计质量。	2024年5月29日-2024年6月5日

四、毕业答辩流程及要求

(一) 答辩流程

- 1、自我介绍：自我介绍作为答辩的开场白，包括姓名、学号、专业。
- 2、答辩人陈述：主要内容包括选题、选题背景、发现的问题、找到的原因、拟采取的措施、预期的结果。
- 3、提问与答辩：答辩教师的提问安排在答辩人自述之后，是答辩中相对灵活的环节，有问有答，是一个相互交流的过程。一般为3个问题，采用由浅入深的顺序提问，采取答辩人当场作答的方式。
- 4、总结：答辩教师对答辩人的表现做出点评：成绩、不足、建议。

(二) 答辩要求

- 1、答辩资格由指导教师确认。当不同意指导老师意见时可提请答辩组讨论。
- 2、答辩组由不是指导教师的三名专业教师组成。
- 3、答辩需制作答辩PPT，要素参看答辩流程。
- 4、答辩人需完整回答答辩老师的提问。

五、毕业设计评价指标

商务管理专业毕业设计评价根据选题类别的不同而有所区别，从毕业设计过程、作品质量、答辩情况等方面进行综合评价。具体见表1~表5。

表1 门店开发选址类毕业设计评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重(%)
设计过程	学习与工作态度： 严格遵守学院和实习单位纪律和相关规章制度，态度端正，工作积极努力；服从安排，作风严谨务实。	10
	主动性和积极性： 主动接受指导教师指导，及时完成各阶段任务；按期圆满完成规定的任务；对老师提出的问题修改积极、配合、恰当。	10
作品质量	可行性： 文字表达清楚、通顺，设计思路清晰；任务实施过程和步骤合理；技术原理、理论依据和技术规范选择合理；技术标准运用正确，参数计算准确。	10
	可靠性： 技术标准运用科学，分析、推导逻辑性强；获得的调查数据真实可信；引用的参考资料、参考方案等来源可靠。	10
	科学性： 毕业设计方案充分应用了本专业门店开发与设计课程的新知识、新技术、新方法，要素完备，表达准确。	10
	规范性和完整性： 毕业设计方案完整、规范，任务书达到规定要求；毕业设计载体相关表述符合行业标准的要求；设计成果全面总结毕业设计的过程、收获。	10

	实用性: 毕业设计具有一定的创新和创意，在一定程度上可以有效解决连锁企业门店选址和开发设计中的实际问题。	10
答辩情况	陈述过程: 准备充分，搜集了大量的陈述报告所需企业背景和竞争对手的相关资料；陈述充分合理，在规定的时间内完成。	15
	答辩过程: 回答问题有理论和事实依据，基本概念明确；对提出的问题是否能清晰准确回答。	15

表 2 门店布局与商品陈列类毕业设计评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重(%)
设计过程	学习与工作态度: 严格遵守学院和实习单位纪律和相关规章制度，态度端正，工作积极努力；服从安排，作风严谨务实。	10
	主动性和积极性: 主动接受指导教师指导，及时完成各阶段任务；按期圆满完成规定的任务；对老师提出的问题修改积极、配合、恰当。	10
作品质量	可行性: 文字表达清楚、通顺，设计思路清晰；任务实施过程和步骤合理；技术原理、理论依据和技术规范选择合理；技术标准运用正确，参数计算准确。	10
	可靠性: 技术标准运用科学，分析、推导逻辑性强；引用的参考资料、参考方案等来源可靠。	10
	科学性: 毕业设计方案充分应用了本专业门店布局与商品陈列课程的新知识、新技术、新方法，要素完备，表达准确。	10
	规范性和完整性: 毕业设计方案完整、规范，任务书达到规定要求；毕业设计载体相关表述符合行业标准的要求；设计成果体现了文字、图片、表格和数据的集合。	10
	实用性: 毕业设计具有一定的创新和创意，在一定程度上可以有效解决连锁企业门店布局与商品陈列中的实际问题。	10
答辩情况	陈述过程: 准备充分，搜集了大量的陈述报告所需企业背景、竞争对手、空间设计等相关资料；陈述充分合理，在规定的时间内完成。	15
	答辩过程: 回答问题有理论和事实依据，基本概念明确；对提出的问题是否能清晰准确回答。	15

表 3 门店运营管理类毕业设计评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重(%)
设计过程	学习与工作态度: 严格遵守学院和实习单位纪律和相关规章制度，态度端正，工作积极努力；服从安排，作风严谨务实。	10
	主动性和积极性: 主动接受指导教师指导，及时完成各阶段任务；按期圆满完成规定的任务；对老师提出的问题修改积极、配合、恰当。	10
作品质量	可行性: 文字表达清楚、通顺，设计思路清晰；任务实施过程和步骤合理；技术原理、理论依据和技术规范选择合理。	10
	可靠性: 技术标准运用科学，分析、推导逻辑性强；引用的参考资料、参考方案等来源可靠。	10
	科学性: 毕业设计方案充分应用了本专业门店运营管理、客户服务管理等课程的新知识、新技术、新方法，要素完备，表达准确。	10
	规范性和完整性: 毕业设计方案完整、规范，任务书达到规定要求；毕业设计载体相关表述符合行业标准的要求；设计成果体现了文字、图片、表格和数据的集合。	10

	实用性： 毕业设计具有一定的创新和创意，在一定程度上可以有效解决连锁企业门店运营管理过程中的人流量、销售量、客户满意度提升等实际问题。	10
答辩情况	陈述过程： 准备充分，搜集了大量的陈述报告所需企业背景和竞争对手的相关资料；陈述充分合理，在规定的时间内完成。	15
	答辩过程： 回答问题有理论和事实依据，基本概念明确；对提出的问题是否能清晰准确回答。	15

表4 营销策划与推广类毕业设计评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重(%)
设计过程	学习与工作态度： 严格遵守学院和实习单位纪律和相关规章制度，态度端正，工作积极努力；服从安排，作风严谨务实。	10
	主动性和积极性： 主动接受指导教师指导，及时完成各阶段任务；按期圆满完成设计任务；对老师提出的问题修改积极、配合、恰当。	10
作品质量	可行性： 文字表达清楚、通顺，设计思路清晰；任务实施过程和步骤合理；技术原理、理论依据和技术规范选择合理；营销推广的方法策略运用正确。	10
	可靠性： 技术标准运用科学，分析、推导逻辑性强；引用的参考资料、参考方案等来源可靠。	10
	科学性： 毕业设计方案充分应用了本专业市场营销实务、门店促销实务等课程的新知识、新技术、新方法，要素完备，表达准确。	10
	规范性和完整性： 毕业设计方案完整、规范，任务书达到规定要求；毕业设计载体相关表述符合行业标准的要求；设计成果体现了文字、图片、表格和数据的集合。	10
	实用性： 毕业设计具有一定的创新和创意，在一定程度上可以有效解决连锁企业门店营销策划、品牌推广等实际问题。	10
答辩情况	陈述过程： 准备充分，搜集了大量的陈述报告所需企业背景和竞争对手的相关资料；陈述充分合理，在规定的时间内完成。	15
	答辩过程： 回答问题有理论和事实依据，基本概念明确；对提出的问题是否能清晰准确回答。	15

表5 人力资源管理类毕业设计评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重(%)
设计过程	学习与工作态度： 严格遵守学院和实习单位纪律和相关规章制度，态度端正，工作积极努力；服从安排，作风严谨务实。	10
	主动性和积极性： 主动接受指导教师指导，及时完成各阶段任务；按期圆满完成设计任务；对老师提出的问题修改积极、配合、恰当。	10
作品质量	可行性： 文字表达清楚、通顺，设计思路清晰；任务实施过程和步骤合理；技术原理、理论依据和技术规范选择合理；人力资源管理的政策规范标准运用正确。	10
	可靠性： 技术标准运用科学，分析、推导逻辑性强；引用的参考资料、参考方案等来源可靠。	10
	科学性： 毕业设计方案充分应用了本专业管理学、门店人力资源管理等课程的新知识、新技术、新方法，要素完备，表达准确。	10
	规范性和完整性： 毕业设计方案完整、规范，任务书达到规定要求；毕业设计载体相关表述符合行业标准的要求；设计成果体现了文字、表格和数据的集合。	10

	实用性： 毕业设计具有一定的创新和创意，在一定程度上可以有效解决连锁企业门店人员的招聘、培训、薪酬及如何减少人员流失率等实际问题。	10
答辩情况	陈述过程： 准备充分，搜集了大量的陈述报告所需企业背景、现存问题相关资料；陈述充分合理，在规定的时间内完成。	15
	答辩过程： 回答问题有理论和事实依据，基本概念明确；对提出的问题是否能清晰准确回答。	15

六、实施保障

(一) 指导团队要求

1. 指导教师导师

指导教师导师原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外商业服务业发展趋势、专业发展脉搏，能广泛联系行业企业，了解行业企业对商务策划、品牌策划与推广、文案策划等人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。具体要求如下：

- (1) 工商管理、企业管理等相关专业硕士，或者副教授及以上职称。
- (2) 有5年及以上企业工作经验。
- (3) 在本专业从事教学工作10年以上，了解本专业的现状与发展，熟悉本专业的培养方案。
- (4) 具有先进的高职教育理念、熟悉商业服务业企业新技术发展动态、把握专业发展方向的能力，能带领专业团队不断提高专业理论知识和技能水平。
- (5) 具有较好的社会资源和公关能力，能带领团队实现政、校、行、企联动，促进专业校内外实习实训基地建设与管理。
- (6) 专业知识扎实，精通本专业部分核心课程，具有较高的教学能力，能够应用行业产业的新技术、新工艺、新规范更新课程标准及课程内容；专业视野宽广，实践技能较强，富有改革和创新精神，能主持专业课程开发，带动课程教学团队进行教育教学改革、进行精品课程建设、教材建设。
- (7) 能够主持本专业工学结合人才培养模式创新、课程体系和教学内容改革、人才培养方案制（修）订、课程开发与建设、实训基地建设、特色或品牌专业建设。
- (8) 能够全面负责每学期本专业教学任务的具体实施（如：教学计划任务书，课程教学团队各人员的授课时数、班级安排，监控本课程教、学、做一体化教学实施情况等），特别是积极探索“项目+产品”学徒制人才培养模式和“项目引领、跨界协同、双线考核”教学模式的施行和效果。
- (9) 能够独立主持并完成与本专业相关的省级以上科研项目（课题），每年在省级

以上期刊发表教研教改论文。

2. 指导教师

- (1) 具有高校教师资格证书、普通话二级证书。
- (2) 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。
- (3) 具有工商管理、企业管理、行政管理等相关专业硕士及以上学历或具有3年及以上企业工作经验，以及本专业二级及以上职业资格证书或相应技术职称。
- (4) 熟悉管理学、经济学、商品学、人力资源管理和知识产权保护的理论知识；掌握商务策划流程、品牌策划与推广、公共关系策划、文案策划等相关理论知识和工作方法；具有市场调查与数据分析、商务礼仪沟通、客户服务与管理相关理论知识和实践能力；具有较强的创新精神和创意思维；具有系统的市场营销管理工作能力；具有各种商务促销活动的策划能力，以及系统的商务项目管理运营工作能力；具有系统的商务谈判、新媒体运营与推广、消费者行为分析的实际工作能力；具有应用各种工具和软件对商业数据进行分析和应用展示的能力。
- (5) 具有较强的数字化能力和信息化教学能力，能够熟练运用基于行动导向、任务驱动等多种教学方法进行教学设计。
- (6) 掌握先进的职业教育教学理论，具有课程开发、教学设计及数字化教学资源建设能力，能够开展专业领域的课程教学改革和科学研究。
- (7) 具有指导商务管理专业的数字化管理师技能竞赛、市场营销技能竞赛及“互联网+”创新创业竞赛的能力。
- (8) 热爱教育事业，具有项目化课程的改革决心与毅力，能够对自己主持的专业核心课程进行项目化改造和教学设计、信息化课程资源建设。
- (9) 每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 企业导师

企业导师均来自商业服务业企业中高级管理人员和一线工作人员，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的商务活动策划、品牌策划与营销推广、公共关系策划、文案策划等领域的专业知识和丰富的实际工作经验，具有本专业相关的中级及以上职称或高级职业资格，能承担本专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学资源要求

1. 企业实践项目资源

序号	基地名称	主要功能/主要实训项目	接纳人数	服务课程
1	新佳宜产教融合实训基地	双 11 实训 专业综合实训 岗位实习	80~100 人	商务策划实务、商务数据分析与应用
2	沃尔玛雨花亭店产教融合实训基地	双 11 实训 专业综合实训 岗位实习	20~25 人	商务策划实务、商务数据分析与应用
3	天虹产教融合实训基地	双 11 实训 专业综合实训 岗位实习	20 人	商务策划实务、品牌策划与推广、客户服务实务、商务礼仪与沟通
4	盒马鲜生产教融合实训基地	专业综合实训、岗位实习	80~100 人	客户服务实务
5	湖南红星国际展览有限公司产教融合实训基地	专业综合实训、岗位实习	60~80 人	商务策划实务、市场调研与数据分析、品牌策划与推广、客户服务实务、商务礼仪与沟通
6	湖南湘商国际会展有限责任公司产教融合实训基地	专业综合实训、岗位实习	10~20 人	商务策划实务、市场调研与数据分析、品牌策划与推广、客户服务实务、商务礼仪与沟通

2. 数字化教学资源

序号	数字化资源名称	资源网址	具体要求
1	管理学基础	https://mooc2-ans.chaoxing.com/mooc2-ans/mycourse/tch?courseid=230320452&clazzid=93244139&cpi=119813705&enc=fc3718521b3d2ae802b709e0d8ace576&t=1719054832538&pageHeader=2	增加视频类素材、动画类素材和虚拟仿真类素材比重；增加独立知识点颗粒化资源
2	经济法	https://zjy2.icve.com.cn/teacher/spoc_coursePreview/courseIndex?courseId=gxh4acosukre2g3ya7m6wq&id=gxh4acosukre2g3ya7m6wq	增加视频类素材、动画类素材和虚拟仿真类素材比重；增加独立知识点颗粒化资源
3	商品学	https://zjy2.icve.com.cn/teacher/spoc_courseDesign?courseId=owlzasevurbeiqbqmpz5kw&id=owlzasevurbeiqbqmpz5kw	搭建信息化教学资源，增加视频类素材、动画类素材
4	市场营销实务	https://mooc2-ans.chaoxing.com/mooc2-ans/mycourse/tch?courseid=201528146&clazzid=3974940&cpi=119813705&enc=62ef09ae83da309692fc39af2b7c298e&t=1694079129855&pageHeader=2	增加视频类素材、动画类素材
5	市场调研与数据分析	https://zjy2.icve.com.cn/teacher/spoc_courseDesign?courseId=odo4aecuv4nd8qbjnlc2aq&id=odo4aecuv4nd8qbjnlc2aq	增加视频类素材、动画类素材和虚拟仿真类素材比重；增加独立知识点颗粒化资源
6	公共关系策划	https://mooc2-ans.chaoxing.com/mooc2-ans/mycourse/tch?courseid=241435042&clazzid=94118524&cpi=58191330&enc=7318b9f45b55d2b527013a74f0d92c18&t=1719108817306&pageHeader=12	搭建信息化教学资源，增加视频类素材、动画类素材
7	商务礼仪与沟通	https://zjy2.icve.com.cn/teacher/directaccess/courseIndex?courseId=5us8assstklnv8sgphvxjw&id=5us8assstklnv8sgphvxjw&noLoginUserId=b6zkavmrhljbkhyq8buc7a&noLoginSchoolId=jx0faeunj4bb50tpqvnyrq	增加视频类素材、动画类素材和虚拟仿真类素材比重；增加独立知识点颗粒化资源
8	客户服务实务	https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=aioxaburtbbgb0pgp6vz	增加视频类素材、动画类素材和虚拟仿真类素材比重；增加独立知识

序号	数字化资源名称	资源网址	具体要求
		w	点颗粒化资源
9	人力资源管理实务	https://mooc2-ans.chaoxing.com/mooc2-ans/mycourse/tch?courseid=230320452&clazzid=93244139&cpi=119813705&enc=fc3718521b3d2ae802b709e0d8ace576&t=1719054832538&pageHeader=2	增加生产性实训场所的实践项目资源
10	新媒体运营与推广	https://zjy2.icve.com.cn/teacher/spoc_courseDesign?courseId=sa3nabsutjtjz74r0e0w&id=sa3nabsutjtjz74r0e0w	增加视频类素材、动画类素材，增加生产性实训场所的实践项目资源
11	商务数据分析与应用	https://zjy2.icve.com.cn/teacher/spoc_coursemanagement?courseId=cuu1afer2kzgltiqauivtw&id=cuu1afer2kzgltiqauivtw	增加视频类素材、动画类素材和虚拟仿真类素材比重

七、附录

1. 毕业设计任务书模板
2. 毕业设计成果模板
3. 毕业设计成绩评定表模板

湖南科技职业学院

2024届学生毕业设计任务书

二级学院		姓名		校内 指导教师	
专业班级		学号		企业 指导教师	
选题名称					
选题类型	<input type="checkbox"/> 产品设计类 <input type="checkbox"/> 工艺设计类 <input type="checkbox"/> 方案设计类 <input type="checkbox"/> 作品设计类 <input type="checkbox"/> 作品展示类 <input type="checkbox"/> 其他				
设计目标	XX。 XX。				
设计任务	XX。 XX。				

设计进程	序号	设计任务	起始时间	结束时间	阶段成果
	1				
	2				
	3				
	4				
	5				
	6				
	7				
	8				
预期成果	1. 成果表现形式 2. 成果要求				
指导教师	(签名)				年 月 日
教研室 审核意见	<input type="checkbox"/> 同意 <input type="checkbox"/> 不同意 (签名) 年 月 日	二级学院 审核意见	<input type="checkbox"/> 同意 <input type="checkbox"/> 不同意 (签名) 年 月 日		

注：(1) 请双面打印。(2) 如需附图，请以附件形式提供。



毕业设计

选题名称

产品设计类 工艺设计类 方案设计类

选题类型 作品设计类 作品展示类 其他

二级学院

专业班级

姓 名

学 号

指导教师

完成时间

2024 年 5 月

毕业设计真实性承诺及指导教师声明

学生毕业设计真实性承诺

本人郑重声明：所提交的毕业设计是本人在指导教师的指导下，独立进行研究工作所取得的成果，内容真实可靠，不存在抄袭、造假等学术不端行为。除设计方案中已经注明引用的内容外，本设计不含其他个人或集体已经发表或撰写过的研究成果。对本设计的研究做出重要贡献的个人和集体，均已在设计文档中明确注明。如被发现设计中存在抄袭、造假等学术不端行为，本人愿意承担相应的法律责任和一切后果。

学生（签名）： 年 月 日

指导教师关于学生毕业设计真实性审核的声明

本人郑重声明：已经对学生毕业设计所涉及的内容进行严格审核，确定其成果均由学生在本人指导下取得，对他人设计方案及成果的引用已经明确注明，不存在抄袭、造假等学术不端行为。

指导教师（签名）： 年 月 日

目 录

1 标题1.....	1
1. 1 标题1.....	1
1. 1. 1 标题3.....	1
1. 1. 2 XXX.....	1
1. 1. 3 XXX.....	1
1. 2 XXX.....	1
1. 2. 1 XXX.....	1
1. 2. 2 XXX.....	1
1. 2. 3 XXX.....	1
1. 3 XXX.....	1
1. 3. 1 XXX.....	1
1. 3. 2 XXX.....	1
2 XX.....	2
2. 1 XXX.....	2
2. 1. 1 XXX.....	2
2. 1. 2 XXX.....	2
2. 1. 3 XXX.....	2
2. 2 XXX.....	2
2. 2. 1 XXX.....	2
2. 2. 2 XXX.....	2
2. 2. 3 XXX.....	2
2. 3 XXX.....	2
2. 3. 1 XXX.....	2
2. 3. 2 XXX.....	2
2. 3. 3 XXX.....	2
2. 4 XXX.....	2
2. 4. 1 XXX.....	2
2. 4. 2 XXX.....	2
2. 4. 3 XXX.....	3
3 XX.....	4
3. 1 XXX.....	4
3. 1. 1 XXX.....	4
3. 1. 2 XXX.....	4
3. 1. 3 XXX.....	4
3. 2 XXX.....	4
3. 2. 1 XXX.....	4
3. 2. 2 XXX.....	4
3. 2. 3 XXX.....	4
3. 3 XXX.....	4
3. 3. 1 XXX.....	4
3. 3. 2 XXX.....	4
3. 3. 3 XXX.....	4
3. 4 XXX.....	4
3. 4. 1 XXX.....	4
3. 4. 2 XXX.....	4
3. 4. 3 XXX.....	5

4	XX.....	6		
4.	1	XXX.....	6	
4.	1.	1	XXX.....	6
4.	1.	2	XXX.....	6
4.	1.	3	XXX.....	6
4.	2	XXX.....	6	
4.	2.	1	XXX.....	6
4.	2.	2	XXX.....	6
4.	2.	3	XXX.....	6
4.	3	XXX.....	6	
4.	3.	1	XXX.....	6
4.	3.	2	XXX.....	6
4.	3.	3	XXX.....	6
4.	4	XXX.....	6	
4.	4.	1	XXX.....	6
4.	4.	2	XXX.....	6
4.	4.	3	XXX.....	7
	参考文献.....	8		
	附 录	9		

1 标题 1

正文XX。

1. 1 标题 1

正文XX。

1. 1. 1 标题 3

正文XX。

1. 1. 2 XXX

正文XX。

1. 1. 3 XXX

正文 XX。

1. 2 XXX

XX。

1. 2. 1 XXX

XX。

1. 2. 2 XXX

XX。

1. 2. 3 XXX

XX。

1. 3 XXX

XX。

1. 3. 1 XXX

XX。

1. 3. 2 XXX

XX。

2 XX

XX.

2. 1 XXX

XX.

2. 1. 1 XXX

XX.

2. 1. 2 XXX

XX.

2. 1. 3 XXX

XX.

2. 2 XXX

XX.

2. 2. 1 XXX

XX.

2. 2. 2 XXX

XX.

2. 2. 3 XXX

XX.

2. 3 XXX

XX.

2. 3. 1 XXX

XX.

2. 3. 2 XXX

XX.

2. 3. 3 XXX

XX.

2. 4 XXX

XX.

2. 4. 1 XXX

XX.

2. 4. 2 XXX

XX.

2. 4. 3 XXX

XX.

3 XX

XX.

3. 1 XXX

XX.

3. 1. 1 XXX

XX.

3. 1. 2 XXX

XX.

3. 1. 3 XXX

XX.

3. 2 XXX

XX.

3. 2. 1 XXX

XX.

3. 2. 2 XXX

XX.

3. 2. 3 XXX

XX.

3. 3 XXX

XX.

3. 3. 1 XXX

XX.

3. 3. 2 XXX

XX.

3. 3. 3 XXX

XX.

3. 4 XXX

XX.

3. 4. 1 XXX

XX.

3. 4. 2 XXX

XX.

3. 4. 3 XXX

XX.

4 XX

XX.

4. 1 XXX

XX.

4. 1. 1 XXX

XX.

4. 1. 2 XXX

XX.

4. 1. 3 XXX

XX.

4. 2 XXX

XX.

4. 2. 1 XXX

XX.

4. 2. 2 XXX

XX.

4. 2. 3 XXX

XX.

4. 3 XXX

XX.

4. 3. 1 XXX

XX.

4. 3. 2 XXX

XX.

4. 3. 3 XXX

XX.

4. 4 XXX

XX.

4. 4. 1 XXX

XX.

4. 4. 2 XXX

XX.

4. 4. 3 XXX

XX.

参考文献

- [1] 钱可强. 机械制图. 北京: 高等教育出版社, 2018.
- [2] 刘永刚, 袁建国, 刘思波. 深度剖析——硬盘固件级数据恢复. 北京: 电子工业出版社, 2013.
- [3] 高曙明. 自动特征识别技术综述[J]. 计算机学报, 1998 (3): 281~288.
-

附 录

湖南科技职业学院

2024届学生毕业设计成绩评定表

二级学院			姓名			校内 指导教师	
专业班级			学号			企业 指导教师	
选题名称							
选题类型	<input type="checkbox"/> 产品设计类 <input type="checkbox"/> 工艺设计类 <input type="checkbox"/> 方案设计类 <input type="checkbox"/> 作品设计类 <input type="checkbox"/> 作品展示类 <input type="checkbox"/> 其他						
答辩时间	年 月 日		答辩方式	<input type="checkbox"/> 线下答辩 <input type="checkbox"/> 线上答辩			
“零分”问题排查 <input type="checkbox"/> 设计任务书或设计成果缺失 <input type="checkbox"/> 设计成果没有表现为物化产品（作品）、 软件、文艺作品等				<input type="checkbox"/> 设计成果没有必要的说明，或以论文、实习总结、实习报告等形式呈现 <input type="checkbox"/> 设计成果存在抄袭嫌疑 <input type="checkbox"/> 无以上问题			
评价指标	指标内涵						得 分
科学性 (30分)	设计成果能正确运用本专业相关标准，逻辑性强，表达（计算）准确；引用的参考资料（方案）等来源可靠；能体现本专业新知识、新技术、新工艺、新材料、新方法、新设备等						
规范性 (20分)	设计成果相关文档结构完整、要素齐全、排版规范、文字流畅，表达符合行业标准或规范要求						
完整性 (30分)	设计成果体现设计任务书的要求；物化产品（作品）、软件、文艺作品等有必要的说明，说明包含设计思路、设计成果的形成过程及特点等						
实用性 (20分)	设计成果能有效解决生产、生活实际问题						
重复率 (%)		评阅成绩 (100分)		答辩成绩 (100分)		总成绩 (100分)	
指导教师	(签名)						年 月 日
答辩小组 审核意见	<input type="checkbox"/> 同意 <input type="checkbox"/> 不同意 (签名)			二级学院 审核意见	<input type="checkbox"/> 同意 <input type="checkbox"/> 不同意 (签名)		

注：答辩过程另行记录。