

跨境电子商务专业毕业设计标准（2024届）

本标准依据《关于印发<关于加强高职高专院校学生专业技能考核工作的指导意见><关于进一步加强高职高专院校学生毕业设计工作的指导意见>的通知》（湘教发〔2019〕22号）精神，结合我校及本专业实际制定。

一、毕业设计选题类别及示例

跨境电子商务专业毕业设计为方案设计，分为新媒体运营与推广类、网店运营与推广类、美工设计与店铺装修类，具体情况如表1所示。

表1 毕业设计选题类别及示例

毕业设计选题类别	毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
新媒体运营与推广类	1. XX公司社交媒体平台（如微博、微信、抖音、快手等）运营优化设计 2. XX公司内容分发平台（如知乎、简书、小红书、今日头条、腾讯新闻等）运营与推广方案设计 3. XX公司社区平台（如豆瓣、贴吧、QQ空间等）运营与推广方案设计 4. XX公司搜索引擎平台（如百度、谷歌等）运营与推广方案设计	1.能够独立策划、撰写和编辑各种新媒体内容，包括文字、图片、视频等。 2.掌握新媒体传播特性，能够生产符合目标受众需求的优质内容。 3.能够运用数据分析工具，对新媒体运营效果进行监测、分析与评估。 3.理解用户行为和市场趋势，能够根据数据提出优化策略。 4.熟悉各大社交媒体平台的运营机制，能够制定相应的推广策略。 5.能够策划并执行线上营销活动，提升品牌知名度和用户参与度。 6.能够进行有效的市场分析和用户调研，为内容创作和运营策略提供依据。 7.具有良好的沟通能力，能够在团队中有效协作，共同完成项目目标。 8.理解项目管理的基本流程，能够协调各方资源，推动项目进展。	1.跨境电子商务基础 2.市场营销实务 3.新媒体运营与推广 4.短视频拍摄与制作	是
网店运营与推广类	1. XX产品XX店铺运营策划方案设计 2. XX店铺爆款打造方案设计 3. 基于XX跨境电子商务平台的XX产品营销方案设计 4. XX速卖通店铺运营优化设计方案	1.具有战略规划能力，能够分析市场情况、竞争对手，制定合适的运营战略。 2.具有数据分析能力，能够通过数据分析了解用户需求、市场趋势，指导决策制定。 3.具有绩效评估能力，能够评估运营策略的效果，调整和优化策略。 4.具有数据分析能力，能够分析市场数据、用户行为数据等，为制定运营计划提供数据支持。 5.具有市场分析能力，能够对市场情况、竞争格局进行深入分析，发现潜在机会和挑战。 6.具有运营规划能力，能够制定清晰明确的运营目标和计划，并确保执行落地。	1.跨境电子商务基础 2.市场营销实务 3.跨境电子商务运营 4.跨境电子商务数据分析与应用	是

毕业设计选题类别	毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
		7.具有流程优化能力，能够识别供应链管理中存在的瓶颈和问题，提出并实施流程优化方案，提高效率和降低成本。 8.数据分析能力，能够通过数据分析了解供应链各环节的情况，指导优化决策。 9.具有供应链规划能力：能够根据市场需求和企业战略，制定供应链规划，确保供应链能够支持业务增长。 10.具有供应商管理能力，能够评估供应商绩效，管理供应商关系，确保供应链稳定供应品质。		
美工设计与店铺装修类	1. XX 淘宝跨境电商店铺视觉优化方案设计 2. XX 京东国际店铺视觉营销方案设计与优化	1.具有制定视觉策略的能力：根据跨境电商平台的特点和目标受众，制定符合品牌形象的视觉营销策略； 2.具有产品展示设计的能力：设计吸引人眼球的产品展示图，包括主图、细节图和多角度展示，突出产品特色和优势； 3.具有图片和视频管理的能力：管理跨境电商平台上的产品图片、宣传视频和广告素材，确保它们符合要求、清晰和吸引人； 4.具有文案和标注管理的能力：为每个视觉资料配备准确的文案和标注，包括产品描述、特色介绍、价格标签等，以提供用户必要的信息； 5.能够对进行市场调研和竞争分析，了解目标市场的特点、消费者偏好以及竞争态势，为制定视觉营销策略提供依据； 6.能够确定传达的品牌形象和定位，明确目标受众群体，并根据不同目标市场的文化和价值观制定相应的视觉策略。	1.Photoshop 图形图像处理 2.视觉营销设计	是

二、毕业设计成果要求

（一）新媒体运营与推广类成果要求

新媒体运营与推广类成果包含知乎平台推广方案设计（真实工作任务名称）、小红书平台推广方案设计（真实工作任务名称）、微信朋友圈推广方案设计等3类，具体要求如下。

1. 完成店铺开设以及公众号搭建。
2. 完成账号建设、内容创作、优化等内容。
3. 毕业设计的文字数量不少于5000字。
4. 毕业设计应语言规范、字迹清晰。
5. 毕业设计中所使用计量单位一律采用国际标准单位。

（二）网店运营与推广类成果要求

网店运营与推广类成果包含搜索流量与店铺引流设计（真实工作任务名称）、店铺与产品营销方案设计（可选）（真实工作任务名称）、社群营销推广方案设计（可选）等 3 类，具体要求如下。

1. 完成店铺开设。
2. 完成人群标签、关键词标题优化或活动时间、活动目的、活动内容、活动流程、推广渠道与经费保障或社群构建与管理、社群运营、社群线下活动等内容。
3. 毕业设计的文字数量不少于 5000 字。
4. 毕业设计应语言规范、字迹清晰。
5. 毕业设计中所使用计量单位一律采用国际标准单位。
6. 毕业设计应根据要求完成，经过签字后，制作成 PDF 文件完成上传和递交。

（三）美工设计与店铺装修类成果要求

美工设计与店铺装修类成果包含店铺装修方案设计，具体要求如下。

1. 完成店铺定位、产品类目与选品分析等。
2. 完成店铺准备工作，如同类（同行）店铺分析、素材搜集、注意事项等。
3. 完成店铺 LOGO 设计、店招设计、首页场景搭建设计、首页宝贝展示设计、产品主图（含主图视频）设计、店铺优惠券设计、详情页设计等。
4. 毕业设计的文字数量不少于 5000 字。
5. 毕业设计应语言规范、字迹清晰。
6. 毕业设计中所使用计量单位一律采用国际标准单位。
7. 毕业设计应根据要求完成，经过签字后，制作成 PDF 文件完成上传和递交。

三、毕业设计过程及要求

毕业设计过程及要求如表 2 所示。

阶段	教师任务及要求	学生任务及要求	时间安排
选题指导	指导学生分析、理解设计题目，明确研究目标，指导学生查阅与本题目有关的参考文献、资料。	学生需要积极主动地进行选题调研和文献综述，了解当前研究进展和热点问题，为选题提供理论基础和背景知识。学生需要提出初步的选题构想，并与导师进行讨论和指导，确保选题的可行性和创新性。	2023 年 12 月 28 日 -2024 年 1 月 6 日
任务下达	指导学生拟定工作计划制订毕业设计任务书。	按照任务书的要求完成选题和毕业设计框架。	2023 年 1 月 7 日 -2024 年 2 月 28 日
过程指导	指导学生开展有关调研和进行毕业设计。审阅毕业设计提纲和初稿并提出修改意见。	学生需要与导师保持良好的沟通和合作，定期汇报毕业设计进展和遇到的问题。	2023 年 3 月 1 日 -2024 年 4 月 9 日

	见。		
成果答辩	指导学生准备毕业设计答辩。	学生需要准备充分的答辩材料，包括毕业设计、展示文稿等，并按照导师的要求进行答辩展示。 学生需要具备良好的演讲能力和问题回答能力，能够清晰地表达毕业设计方案成果和回答评委的问题。 学生需要根据导师和评委的意见和建议，对答辩材料进行修改和完善，确保答辩效果的提升	2023年4月29日-2024年5月5日
资料整理	审阅毕业设计并给出初评成绩。	学生需要根据导师的要求，完成毕业设计，并进行毕业设计的格式规范和语言表达的精细化处理。	2024年5月5日-2024年5月10日
质量监控	参与教研室内部普查、学校交叉抽查，及时向学生反馈抽查结果	学生需根据指导老师的反馈结果，及时修改毕业设计	2024年4月29日-2024年6月5日

四、毕业答辩流程及要求

(一) 答辩流程

- 答辩申请：学生需要在规定的时间内向学院或研究生院提交答辩申请，包括答辩材料和答辩时间的选择。
- 答辩安排：学院或研究生院会根据学生的申请情况进行答辩安排，确定答辩时间、地点和评委组成。
- 答辩准备：学生需要准备答辩材料，包括毕业设计、展示文稿、实验数据等，并按照学校和导师要求进行格式规范和排版。
- 答辩展示：学生在答辩当天需要进行答辩展示，通常为 15-20 分钟，展示自己的研究成果和方法。
- 评委提问：答辩展示结束后，评委会对学生的研究进行提问，学生需要清晰、准确地回答问题。
- 答辩结果：学院或研究生院会根据评委的评分情况确定答辩结果，并向学生进行通知。

(二) 答辩要求

- 答辩材料准备要求：学生需要准备完整的答辩材料，包括毕业设计、展示文稿等，并按照学校和导师的要求进行格式规范和排版。
- 答辩展示要求：学生需要准备清晰、简洁、具有逻辑性的展示文稿，展示自己的毕业设计成果，并具备良好的演讲能力，能够流利地表达自己的设计方案。

3. 答辩问题回答要求：学生需要准备回答评委提出的问题，清晰、准确地回答问题，展示自己的专业知识和设计方案。

4. 答辩评委评分要求：答辩评委会根据学生的答辩展示和问题回答情况进行评分。

五、毕业设计评价指标

跨境电子商务专业毕业设计评价根据选题类别的不同而有所区别，从毕业设计过程、作品质量、答辩情况等方面进行综合评价。具体见表 3。

表 3 方案设计类毕业设计评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重 (%)
设计过程 (20 分)	设计思路和创新性：评估毕业设计的设计思路是否合理、创新，并且能够解决问题或达到预期目标。	15
	设计方法和工具的选择与应用：评估毕业设计所采用的设计方法和工具是否适用，并且能够有效地支持设计过程。	15
	设计过程的规范性和可行性：评估毕业设计的设计过程是否符合规范，是否能够在给定的时间和资源限制下完成。	15
	数据收集和分析的准确性和全面性：评估毕业设计中所收集的数据的准确性和全面性，以及所采用的数据分析方法是否适用。	15
	设计方案的可行性和可实施性：评估毕业设计的设计方案是否具有可行性，是否能够在实际中实施并达到预期效果。	15
	设计过程中的问题解决能力：评估毕业设计过程中解决问题的能力，包括对设计中的困难和挑战的应对能力。	15
	设计文档和报告的质量：评估毕业设计的设计文档和报告的质量，包括内容的准确性、结构的合理性、语言的清晰性等。	10
作品质量 (60 分)	科学性：技术路线科学、可行，步骤合理，方法运用得当；技术标准等运用正确，技术原理与理论依据选择合理，相关数据来源可靠、计算准确；应用了本专业领域中新知识、新技术、新方法。	30
	规范性：成果要素齐全、层级分明、结构严谨、排版规范、文字表述流畅；成果内容的表述符合财经商贸类行业标准或专业语言的规范化要求；成果引用的参考资料、参考方案等来源标识规范、准确。	20
	完整性：成果与毕业设计任务书的要求紧密相关；成果能清晰呈现提出问题、分析问题、解决问题的逻辑架构；成果的外在形式与内容结构完整。	30
	实用性：成果对象与企业实际工作密切相关；成果内容与本专业的知识、技能、技术相关；成果价值能解决单位经营管	20

	理中的实际问题。	
答辩情况	答辩演讲能力：评估毕业设计答辩时的演讲能力，包括表达清晰、逻辑性强等。	30
	问题回答能力：评估毕业设计答辩时对评委提问的回答能力，包括回答的准确性、深入性等。	30
	专业知识和理论掌握程度：评估毕业设计答辩时对相关专业知识和理论的掌握程度。	20
	答辩展示文稿和展示效果：评估毕业设计答辩时的展示文稿质量和展示效果。	20

六、实施保障

（一）指导团队要求

1. 指导教师导师

指导教师导师具有副教授及以上职称，能够较好地把握国内外跨境电子商务行业、跨境电子商务专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对互联网技术专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

（1）熟悉本专业的培养方案。

（2）精通本专业部分核心课程，具有较高的教学能力；具有先进的高职教育理念、熟悉行业、企业新技术发展动态、把握专业发展方向的能力，主持专业课程开发，带动课程教学团队进行教育教学改革、进行精品课程建设、教材建设、校内外基地建设、技术应用开发和技术服务等。

（3）专业知识扎实，专业视野宽广，实践技能较强，富有改革和创新精神。具有一定的电子商务实践经验和研发能力，带动课程教学团队进行教育教学改革等工作之外，还全面负责每学期专业课程教学任务的具体实施（如：任务书，课程教学团队各人员的授课时数、班级安排，监控本课程教学做一体化教学实施情况等）。

2. 指导教师

指导教师作为直接指导学生毕业设计的一线工作者，需具备丰富的专业知识和教学经验，能够针对新媒体运营与推广、网店运营与推广、视觉营销与店铺装修等具体类别，提供精准的技术指导和策略建议。他们应熟悉各类跨境电子商务平台及营销工具的操作，能够引导学生掌握数据分析、市场调研、营销策划等关键技能。此外，指导教师还需具备高度的责任心和耐心，能够耐心解答学生疑问，关注每位学生的成长与进步，确保毕业设计质量。

3. 企业导师

企业导师作为连接学校与行业的桥梁，需具备丰富的行业经验和实战能力。他们应

能够结合企业实际运营情况，为学生提供真实的工作场景和项目案例，让学生在实践中学习并应用所学知识。企业导师还需具备良好的沟通能力和团队协作精神，能够与学校指导教师紧密合作，共同制定毕业设计项目方案，指导学生完成从项目策划到实施的全过程。同时，他们还需具备前瞻性的视野，能够引导学生关注行业动态，培养适应未来市场需求的能力。

姓名	公司
黄仁华	中榜集团
黄婷婷	中榜集团
尹蓝	中榜集团
莫思奇	中榜集团
高再强	中榜集团
杨泽乾	中榜集团
邹晓	中榜集团
王俊	中榜集团

（二）教学资源要求

1. 企业实践项目资源

序号	基地名称	主要实训项目	接纳人数
1	新旗舰文化传播有限公司	专业综合实训、岗位实习	50 人
2	长沙鱼豚科技集团有限公司	专业综合实训、岗位实习	50 人
3	长沙声浪科技有限公司	专业综合实训、岗位实习	50 人
4	湖南众睿智联科技有限公司	专业综合实训、岗位实习	100 人
5	长沙源融企业服务有限公司	618 实训、专业综合实训、岗位实习	150 人

2. 数字化教学资源

序号	数字化资源名称	资源网址
1	电子商务专业标准库	https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=ij3qamer45fjinnolapga
2	跨境电子商务产品开发	https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=l2halqrhzdmwgwadmio6g
3	跨境电子商务概论	https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=m4ofacertzdlxfowwlxj4a
4	商务数据分析与应用	https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=jczxamgr1zdoi3pvh5uq7a
5	市场营销实务	https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=ds1habrb71grzmvhohw
6	跨境电子商务运营与管理	https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=axigal2rz7fhh99ptsglg
7	Photoshop 图形图像处理	https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=l2rmalyrr4tppf2jgv0xhw

序号	数字化资源名称	资源网址
8	客户服务与管理	https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=aioxaburtbbgbd0pgp6vzw
9	新媒体运营与推广	https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=e0sjaburnbbke98w01hroa
10	国际贸易实务	https://zjy2.icve.com.cn/expertCenter/process/edit.html?courseOpenId=nirmaxcr7odnkuon6vhc7g&tokenId=4h1eaxgrujflzl4nqhmwq
11	视觉营销	https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=rkdabqrt6zl0otdllkegg
12	跨境电子商务营销实务	https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=u062alqrj6nkrm7qeq39a

七、附录

1. 毕业设计任务书模板
2. 毕业设计成果模板
3. 毕业设计成绩评定表模板

湖南科技职业学院

2024届学生毕业设计任务书

二级学院		姓名		校内 指导教师	
专业班级		学号		企业 指导教师	
选题名称					
选题类型	<input type="checkbox"/> 产品设计类 <input type="checkbox"/> 工艺设计类 <input type="checkbox"/> 方案设计类 <input type="checkbox"/> 作品设计类 <input type="checkbox"/> 作品展示类 <input type="checkbox"/> 其他				
设计目标	XX。 XX。				
设计任务	XX。 XX。				

设计进程	序号	设计任务	起始时间	结束时间	阶段成果
	1				
	2				
	3				
	4				
	5				
	6				
	7				
	8				
预期成果	1. 成果表现形式 2. 成果要求				
指导教师	(签名)				年 月 日
教研室 审核意见	<input type="checkbox"/> 同意 <input type="checkbox"/> 不同意 (签名) 年 月 日	二级学院 审核意见	<input type="checkbox"/> 同意 <input type="checkbox"/> 不同意 (签名) 年 月 日		

注: (1) 请双面打印。(2) 如需附图, 请以附件形式提供。



毕业设计

选题名称

产品设计类 工艺设计类 方案设计类

选题类型 作品设计类 作品展示类 其他

二级学院

专业班级

姓 名

学 号

指导教师

完成时间

2024 年 5 月

毕业设计真实性承诺及指导教师声明

学生毕业设计真实性承诺

本人郑重声明：所提交的毕业设计是本人在指导教师的指导下，独立进行研究工作所取得的成果，内容真实可靠，不存在抄袭、造假等学术不端行为。除设计方案中已经注明引用的内容外，本设计不含其他个人或集体已经发表或撰写过的研究成果。对本设计的研究做出重要贡献的个人和集体，均已在设计文档中明确注明。如被发现设计中存在抄袭、造假等学术不端行为，本人愿意承担相应的法律责任和一切后果。

学生（签名）：_____ 年 月 日

指导教师关于学生毕业设计真实性审核的声明

本人郑重声明：已经对学生毕业设计所涉及的内容进行严格审核，确定其成果均由学生在本人指导下取得，对他人设计方案及成果的引用已经明确注明，不存在抄袭、造假等学术不端行为。

指导教师（签名）：_____ 年 月 日

目 录

1	标题1	1
1.1	标题1	1
1.1.1	标题3	1
1.1.2	XXX	1
1.1.3	XXX	1
1.2	XXX	1
1.2.1	XXX	1
1.2.2	XXX	1
1.2.3	XXX	1
1.3	XXX	1
1.3.1	XXX	1
1.3.2	XXX	1
2	XX	2
2.1	XXX	2
2.1.1	XXX	2
2.1.2	XXX	2
2.1.3	XXX	2
2.2	XXX	2
2.2.1	XXX	2
2.2.2	XXX	2
2.2.3	XXX	2
2.3	XXX	2
2.3.1	XXX	2
2.3.2	XXX	2
2.3.3	XXX	2
2.4	XXX	2
2.4.1	XXX	2
2.4.2	XXX	2
2.4.3	XXX	3
3	XX	4
3.1	XXX	4
3.1.1	XXX	4
3.1.2	XXX	4
3.1.3	XXX	4
3.2	XXX	4
3.2.1	XXX	4
3.2.2	XXX	4
3.2.3	XXX	4
3.3	XXX	4
3.3.1	XXX	4
3.3.2	XXX	4
3.3.3	XXX	4
3.4	XXX	4
3.4.1	XXX	4
3.4.2	XXX	4
3.4.3	XXX	5
4	XX	6
4.1	XXX	6
4.1.1	XXX	6
4.1.2	XXX	6

4.1.3 XXX.....	6
4.2 XXX.....	6
4.2.1 XXX.....	6
4.2.2 XXX.....	6
4.2.3 XXX.....	6
4.3 XXX.....	6
4.3.1 XXX.....	6
4.3.2 XXX.....	6
4.3.3 XXX.....	6
4.4 XXX.....	6
4.4.1 XXX.....	6
4.4.2 XXX.....	6
4.4.3 XXX.....	7
参考文献.....	8
附录.....	9

1 标题 1

正文XX。

1.1 标题 1

正文XX。

1.1.1 标题 3

正文XX。

1.1.2 XXX

正文XX。

1.1.3 XXX

正文 XX。

1.2 XXX

XX。

1.2.1 XXX

XX。

1.2.2 XXX

XX。

1.2.3 XXX

XX。

1.3 XXX

XX。

1.3.1 XXX

XX。

1.3.2 XXX

XX。

2 XX

XX.

2.1 XXX

XX.

2.1.1 XXX

XX.

2.1.2 XXX

XX.

2.1.3 XXX

XX.

2.2 XXX

XX.

2.2.1 XXX

XX.

2.2.2 XXX

XX.

2.2.3 XXX

XX.

2.3 XXX

XX.

2.3.1 XXX

XX.

2.3.2 XXX

XX.

2.3.3 XXX

XX.

2.4 XXX

XX.

2.4.1 XXX

XX.

2.4.2 XXX

XX.

2.4.3 XXX

XX.

3 XX

XX.

3.1 XXX

XX.

3.1.1 XXX

XX.

3.1.2 XXX

XX.

3.1.3 XXX

XX.

3.2 XXX

XX.

3.2.1 XXX

XX.

3.2.2 XXX

XX.

3.2.3 XXX

XX.

3.3 XXX

XX.

3.3.1 XXX

XX.

3.3.2 XXX

XX.

3.3.3 XXX

XX.

3.4 XXX

XX.

3.4.1 XXX

XX.

3.4.2 XXX

XX.

3.4.3 XXX

XX.

4 XX

XX.

4.1 XXX

XX.

4.1.1 XXX

XX.

4.1.2 XXX

XX.

4.1.3 XXX

XX.

4.2 XXX

XX.

4.2.1 XXX

XX.

4.2.2 XXX

XX.

4.2.3 XXX

XX.

4.3 XXX

XX.

4.3.1 XXX

XX.

4.3.2 XXX

XX.

4.3.3 XXX

XX.

4.4 XXX

XX.

4.4.1 XXX

XX.

4.4.2 XXX

XX.

4.4.3 XXX

XX.

参考文献

- [1] 钱可强. 机械制图. 北京: 高等教育出版社, 2018.
- [2] 刘永刚, 袁建国, 刘思波. 深度剖析——硬盘固件级数据恢复. 北京: 电子工业出版社, 2013.
- [3] 高曙明. 自动特征识别技术综述[J]. 计算机学报, 1998 (3) : 281~288.
-

附 录

湖南科技职业学院

2024 届学生毕业设计成绩评定表

二级学院			姓名			校内指导教师	
专业班级			学号			企业指导教师	
选题名称							
选题类型	<input type="checkbox"/> 产品设计类 <input type="checkbox"/> 工艺设计类 <input type="checkbox"/> 方案设计类 <input type="checkbox"/> 作品设计类 <input type="checkbox"/> 作品展示类 <input type="checkbox"/> 其他						
答辩时间	年 月 日		答辩方式	<input type="checkbox"/> 线下答辩 <input type="checkbox"/> 线上答辩			
“零分”问题排查 <input type="checkbox"/> 设计任务书或设计成果缺失 <input type="checkbox"/> 设计成果没有表现为物化产品（作品）、 软件、文艺作品等				<input type="checkbox"/> 设计成果没有必要的说明，或以论文、实习总结、实习报告等形式呈现 <input type="checkbox"/> 设计成果存在抄袭嫌疑 <input type="checkbox"/> 无以上问题			
评价指标	指标内涵						得 分
科学性 (30分)	设计成果能正确运用本专业相关标准，逻辑性强，表达（计算）准确；引用的参考资料（方案）等来源可靠；能体现本专业新知识、新技术、新工艺、新材料、新方法、新设备等						
规范性 (20分)	设计成果相关文档结构完整、要素齐全、排版规范、文字流畅，表达符合行业标准或规范要求						
完整性 (30分)	设计成果体现设计任务书的要求；物化产品（作品）、软件、文艺作品等有必要的说明，说明包含设计思路、设计成果的形成过程及特点等						
实用性 (20分)	设计成果能有效解决生产、生活实际问题						
重复率 (%)		评阅成绩 (100分)		答辩成绩 (100分)		总成绩 (100分)	
指导教师	(签名)						年 月 日
答辩小组 审核意见	<input type="checkbox"/> 同意 <input type="checkbox"/> 不同意 (签名)			二级学院 审核意见	<input type="checkbox"/> 同意 <input type="checkbox"/> 不同意 (签名)		
				年 月 日			

注：答辩过程另行记录。