

# 电子商务专业毕业设计标准（2024届）

本标准依据《关于印发<关于加强高职高专院校学生专业技能考核工作的指导意见><关于进一步加强高职高专院校学生毕业设计工作的指导意见>的通知》（湘教发〔2019〕22号）精神，结合我校及本专业实际制定。

## 一、毕业设计选题类别及示例

电子商务专业毕业设计主要为方案设计类，具体情况如表1所示。

表1 毕业设计选题类别及示例

毕业设计选题类别	毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
方案设计类	1. “深夜小树”微信公众号运营推广方案	1. 具有能够根据企业需求和用户特点，进行市场调研，选择新媒体平台，确定新媒体营销目标，制定新媒体营销方案并实施的能力	1. 电子商务基础	是
		2. 具有能够运用电子商务平台进行活动策划、营销推广、运营与管理及数据化效果评估；实现数据分析与数据可视化的能力	2. 新媒体运营与推广	
		3. 具有搭建数据运营指标体系，开展行业运营、网店运营、社群运营的运营规划、渠道引流、活动策划、供应链整合的能力	1. 网络营销 2. 商务数据分析与应用	
	2. “哈本”注氧仪抖音平台直播活动策划方案	1. 具有能够完成直播创意策划、直播讲解与控场、引流推广的能力	1. 电子商务文案创意与撰写 2. 网店运营推广	
		2. 能够根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片与视频，能够搭建数字营销场景，通过直播或短视频等形式对产品进行多平台营销推广	1. 直播电商实务 2. 市场营销实务 ..... 1. 视觉营销 2.	
		3. 具有互联网产品战略规划和开发方案的制订能力，具有根据市场和客户数据分析结果进行电商产品设计与开发的能力	1. 跨境电商实务 2. 消费者行为分析	
	4. “饰品小发”	1. 能独立完成网页配色；独立	1. Photoshop 视觉设计	

毕业设计选题类别	毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
		完成网页文字调整、搭配	2. .....	
		2. 能够根据首页视觉水平的四大指标优化营销设计	1. 视觉营销 2. .....	
		3. 能够独立完成网店视觉设计，首焦轮播区设计、详情页细节展示、功能简洁区设计等	1. 网店运营推广 2. 网店美工实训 .....	

## 二、毕业设计成果要求

方案设计类成果具体要求如下。

### 1. XXXX 微信公众号运营推广方案成果要求

- (1) 完成店铺开设
- (2) 完成账号建设、内容创作、优化等内容
- (3) 毕业设计的文字数量不少于 5000 字
- (4) 毕业设计应语言规范、字迹清晰
- (5) 毕业设计中所使用计量单位一律采用国际标准单位
- (6) 毕业设计应根据要求完成，经过签字后，制作成 PDF 文件完成上传和递交

### 2. XXXX 双十一直播方案设计成果要求

- (1) 完成店铺开设
- (2) 完成直播间账号搭建、直播间打造、选品、开播准备、直播环节设计等内容
- (3) 毕业设计的文字数量不少于 5000 字
- (4) 毕业设计应语言规范、字迹清晰。
- (5) 毕业设计中所使用计量单位一律采用国际标准单位。
- (6) 毕业设计应根据要求完成，经过签字后，制作成 PDF 文件完成上传和递交。

### 3. XXXX 双十一促销活动设计成果要求

- (1) 完成店铺开设
- (2) 完成人群标签、关键词标题优化或活动时间、活动目的、活动内容、活动流程、推广渠道与经费保障或社群构建与管理、社群运营、社群线下活动等内容
- (3) 毕业设计的文字数量不少于 5000 字
- (4) 毕业设计应语言规范、字迹清晰

(5) 毕业设计中所使用计量单位一律采用国际标准单位

(6) 毕业设计应根据要求完成, 经过签字后, 制作成 PDF 文件完成上传和递交

#### 4. XXXX 淘宝店铺视觉设计优化方案成果要求

(1) 完成店铺定位、产品类目与选品分析等

(2) 完成店铺准备工作, 如同类(同行)店铺分析、素材搜集、注意事项等

(3) 完成店铺 LOGO 设计、店招设计、首页场景搭建设计、首页宝贝展示设计、产品主图(含主图视频)设计、店铺优惠券设计、详情页设计等

(4) 毕业设计的文字数量不少于 5000 字

(5) 毕业设计应语言规范、字迹清晰

(6) 毕业设计中所使用计量单位一律采用国际标准单位

(7) 毕业设计应根据要求完成, 经过签字后, 制作成 PDF 文件完成上传和递交

#### 5. XXXX 短视频账号运营方案成果要求

(1) 完成店铺开设

(2) 完成店铺定位及选品分析

(3) 完成短视频脚本设计、内容实际、标题与文案创作、拍摄与剪辑、视频发布等内容

(4) 毕业设计的文字数量不少于 5000 字

(5) 毕业设计应语言规范、字迹清晰

(6) 毕业设计中所使用计量单位一律采用国际标准单位

(7) 毕业设计应根据要求完成, 经过签字后, 制作成 PDF 文件完成上传和递交

#### 6. XXXX 店铺客服优化方案成果要求

(1) 完成店铺开设

(2) 完成店铺定位及选品分析

(3) 完成售前、售中及售后客服沟通用语、客户关系管理等内容

(4) 毕业设计的文字数量不少于 5000 字

(5) 毕业设计应语言规范、字迹清晰

(6) 毕业设计中所使用计量单位一律采用国际标准单位

(7) 毕业设计应根据要求完成, 经过签字后, 制作成 PDF 文件完成上传和递交

### 三、毕业设计过程及要求

毕业设计过程及要求如表 2 所示。

阶段	教师任务及要求	学生任务及要求	时间安排
选题指导	1. 指导教师指导学生分析、设计课题, 组织学生查阅相关文献; 2. 校内指导老师所带毕业设计人 数不得超过 15 人;	1. 确定选题, 资料收集等工作。 选题符合培养目标, 达到本专业 毕业设计基本要求; 2. 每个选题不超过 5 人选择, 如	2023 年 11 月 16 日-2023 年 12 月 19 日

	3..引进企业专家作为校外指导教师，全面实施“双导师”制； 4.设计题目和指导老师必须确定，以指导老师为单位分班级汇总选题，填写汇总表并上交。	采用小组形式完成毕业设计的，每组人数不得超过 5 人(岗位方向)，总体方案的设计须人人参与，要求明确分工，各人有不同的子课题；小组成员可包含其他指导老师的学生； 3.选题不能为论文形式，难度适中； 4.按要求填写课题申报表。	
任务下达	组织学生共同制订毕业设计工作计划，编制毕业设计任务书	按照任务书的要求完成选题和毕业设计框架。	2023 年 12 月 20 日 -2024 年 1 月 30 日
过程指导	1.12 月上旬组织对学生毕业设计工作进行中期检查与指导； 2.指导学生分析、理解设计题目，明确研究目标； 3.指导学生查阅与本题目有关的参考文献、资料； 4.审阅毕业设计提纲和初稿并提出修改意见； 5.指导学生拟定工作计划； 6.指导学生开展有关调研和进行实验	1.按计划开始进行毕业设计； 2.在指导教师指导下按要求修改和完善毕业设计，形成毕业设计成果，包括设计方案、作品等。	2024 年 2 月 1 日 -2024 年 4 月 15 日
成果答辩	审阅毕业设计并给出初评成绩。	根据导师的要求，完成毕业设计，并进行毕业设计的格式规范和语言表达的精细化处理。	2024 年 4 月 16 日 -2024 年 5 月 15 日
资料整理	指导学生提交毕业设计资料	提交毕业设计成果，并按学校要求在毕业设计评阅前完成毕业设计资料上传；	2024 年 5 月 16 日 -2024 年 6 月 30 日
质量监控	从格式到内容开展自查与互查，并按反馈的结果督促学生修正。	按反馈的修改意见修改，确保设计质量	2024 年 4 月 16 日 -2024 年 6 月 30 日

## 四、毕业答辩流程及要求

### (一) 答辩流程

- (1) 每位学生答辩时间控制在 5 分钟。阐述一般包括：设计方案的背景；方案设计的框架，设计的过程等；实施成果（效果）等。  
可参考，但不局限于此。

(2) 教师提问及学生回答问题时间 2 分钟。

### (二) 答辩要求

- (1) 学生结合答辩 PPT，进行陈述的时间为 3 分钟。  
(2) 答辩教师提出 3 个问题，学生选择其中两个问题进行回答。提问应不超出毕业设计题目 所涉及的内容以及相关专业知识和课程范围，难易程度适中。

(3) 答辩由答辩秘书进行组织，每次安排 1 名学生进入答辩教室的固定位置，其他人保持安静。

## 五、毕业设计评价指标

电子商务专业毕业设计评价根据选题类别的不同而有所区别，从毕业设计过程、作品质量、答辩情况等方面进行综合评价。具体见表 3。

表 3 方案设计类毕业设计评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重(%)
设计过程	严格遵守学院和实习单位纪律和相关规章制度，态度端正，工作积极努力	5
	服从安排，工作严谨务实	5
	主动接受指导教师指导，按期圆满完成规定的任务	10
作品质量	毕业设计方案完整、规范，科学规划设计任务的实施；毕业设计的原理、理论依据选择合理；资料查阅、设计方案拟定、设计方案修订、设计成果成型等基本过程及其过程性结论等记录完整	20
	技术标准运用科学，分析、推导逻辑性强；引用的参考资料、参考方案等来源可靠；毕业设计充分应用了本专业新知识、新技术，要素完备，表达准确	20
	毕业设计完整，体现任务书的规定要求；毕业设计载体相关表述符合行业标准的要求；成果报告书全面总结毕业设计的过程、收获；毕业设计具有创意，可以有效解决工作、生活中实际问题	20
答辩情况	准备充分，搜集了大量的陈述报告所需相关资料	5
	陈述充分合理，在规定的时间内完成	5
	回答问题有理论和事实依据，基本概念明确	10

## 六、实施保障

### (一) 指导团队要求

#### 1. 指导教师导师

指导教师导师具有副教授及以上职称，能够较好地把握国内外电子商务行业、电子商务专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对互联网技术专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定专业影响力。

##### (1) 熟悉本专业的培养方案。

(2) 精通本专业部分核心课程,具有较高的教学能力;具有先进的高职教育理念、熟悉行业、企业新技术发展动态、把握专业发展方向的能力,主持专业课程开发,带动课程教学团队进行教育教学改革、进行精品课程建设、教材建设、校内外基地建设、技术应用开发和技术服务等。

(3) 专业知识扎实,专业视野宽广,实践技能较强,富有改革和创新精神。具有一定的电子商务实践经验和研发能力,带动课程教学团队进行教育教学改革等工作之外,还全面负责每学期专业课程教学任务的具体实施(如:任务书,课程教学团队各人员的授课时数、班级安排,监控本课程教学做一体化教学实施情况等),特别是探索“信息、计划、决策、实施、检查、评价”六个工作法的教学实效性。

(4) 主持或参与本专业“项目+产品”人才培养模式创新、课程体系和教学内容改革、人才培养方案制(修)订、课程开发与建设、实训基地建设、特色或品牌专业建设。

## 2. 指导教师

指导教师具有高校教师资格和网店运营推广、商务数据分析、直播电商等本专业领域相关的职业技术等级证书;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;具有电子商务、管理学、经济学等相关专业本科及以上学历;具有扎实的电子商务相关理论功底和实践能力;具有较强信息化教学能力,能够开展课程教学改革和科学研究;每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

## 3. 企业导师

企业导师是来自电子商务企业一线技术人员,具有良好的思想政治素质、职业道德、和工匠精神,具有扎实的电子商务专业知识和丰富的实际工作经验,具有本专业相关的中级及以上职称或职业技术等级证书,能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

## (二) 教学资源要求

### 1. 企业实践项目资源

序号	基地名称	主要功能/主要实训项目	接纳人数	服务课程
1	新旗舰文化传播有限公司	专业综合实训、岗位实习	50人	《数字化客服》 《专业综合实训》 《岗位实习》
2	长沙鱼豚科技集团有限公司	专业综合实训、岗位实习	50人	《短视频拍摄与制作》 《直播电商实务》 《专业综合实训》 《岗位实习》
3	长沙声浪科技有限公司	专业综合实训、岗位实习	50人	《数字化客服》 《专业综合实训》 《岗位实习》
4	湖南众睿智联科技有限公司	专业综合实训、岗位实习	100人	《数字化客服》 《专业综合实训》 《岗位实习》
5	长沙源融企业服务有限公司	618实训、专业综合实训、岗位实习	150人	《618实训》 《专业综合实训》 《岗位实习》

6	新佳宜产教融合实训基地	专业综合实训、岗位实习	60~70 人	《数据化运营》 《零售门店 O2O 运营》 《专业综合实训》 《岗位实习》
---	-------------	-------------	---------	--

## 2. 数字化教学资源

序号	数字化资源名称	资源网址	具体要求
1	电子商务专业标准库	<a href="https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=ij3qamer45fjinnolapga">https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=ij3qamer45fjinnolapga</a>	
2	电子商务基础	<a href="https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=m4ofacertzdlxfowwlxj4a">https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=m4ofacertzdlxfowwlxj4a</a>	增加视频类素材、动画类素材比重；增加独立知识点颗粒化资源。
3	数据化运营	<a href="https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=0gisausuwpvgadxe10pzea">https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=0gisausuwpvgadxe10pzea</a>	增加视频类素材、动画类素材比重。
4	网页设计与制作	<a href="https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=muivamgrlyvh6cnjgdmyhq">https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=muivamgrlyvh6cnjgdmyhq</a>	增加视频类素材比重；增加独立知识点颗粒化资源。
5	市场营销实务	<a href="https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=ds1habrb71grzmvhohw">https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=ds1habrb71grzmvhohw</a>	增加视频类素材、动画类素材和虚拟仿真类素材比重；增加独立知识点颗粒化资源。
6	网店运营	<a href="https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=axigal2rz7fjhh99ptsg1g">https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=axigal2rz7fjhh99ptsg1g</a>	增加独立知识点颗粒化资源。
7	Photoshop 图形图像处理	<a href="https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=l2rmalyrr4tppf2jgv0xhw">https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=l2rmalyrr4tppf2jgv0xhw</a>	增加视频类素材、动画类素材；增加独立知识点颗粒化资源。
8	数字化客服	<a href="https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=aioxaburtbbgb0pgp6vzw">https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=aioxaburtbbgb0pgp6vzw</a>	增加视频类素材、动画类素材。
9	新媒体运营与推广	<a href="https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=e0sjaburnbbke98w01hroa">https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=e0sjaburnbbke98w01hroa</a>	增加视频类素材、动画类素材和虚拟仿真类素材比重；增加独立知识点颗粒化资源。
10	消费者行为分析	<a href="https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=p5efabursj1gko62kiasa">https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=p5efabursj1gko62kiasa</a>	增加视频类素材比重；增加独立知识点颗粒化资源。
11	视觉营销设计	<a href="https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=rkdabqrt6z10td11kegg">https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=rkdabqrt6z10td11kegg</a>	增加视频类素材、动画类素材比重；增加独立知识点颗粒化资源。
12	互联网产品开发	<a href="https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=l2halqrhzdmgwadmi06g">https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=l2halqrhzdmgwadmi06g</a>	增加视频类素材、动画类素材和虚拟仿真类素材比重；增加独立知识点颗粒化资源。

## 七、附录

1. 毕业设计任务书模板
2. 毕业设计成果模板
3. 毕业设计成绩评定表模板

# 湖南科技职业学院

## 2024届学生毕业设计任务书

二级学院		姓名		校内 指导教师	
专业班级		学号		企业 指导教师	
选题名称					
选题类型	<input type="checkbox"/> 产品设计类 <input type="checkbox"/> 工艺设计类 <input type="checkbox"/> 方案设计类 <input type="checkbox"/> 作品设计类 <input type="checkbox"/> 作品展示类 <input type="checkbox"/> 其他				
设计目标	XX。 XX。				
设计任务	XX。 XX。				

设计进程	序号	设计任务	起始时间	结束时间	阶段成果
	1				
	2				
	3				
	4				
	5				
	6				
	7				
	8				
预期成果	1. 成果表现形式  2. 成果要求				
指导教师	(签名)				年   月   日
教研室 审核意见	<input type="checkbox"/> 同意 <input type="checkbox"/> 不同意 (签名) 年   月   日	二级学院 审核意见	<input type="checkbox"/> 同意 <input type="checkbox"/> 不同意 (签名) 年   月   日		

注: (1) 请双面打印。(2) 如需附图, 请以附件形式提供。



# 毕业设计

选题名称

产品设计类 工艺设计类 方案设计类

选题类型 作品设计类 作品展示类 其他

二级学院

专业班级

姓 名

学 号

指导教师

完成时间

2024 年 5 月

## 毕业设计真实性承诺及指导教师声明

### 学生毕业设计真实性承诺

本人郑重声明：所提交的毕业设计是本人在指导教师的指导下，独立进行研究工作所取得的成果，内容真实可靠，不存在抄袭、造假等学术不端行为。除设计方案中已经注明引用的内容外，本设计不含其他个人或集体已经发表或撰写过的研究成果。对本设计的研究做出重要贡献的个人和集体，均已在设计文档中明确注明。如被发现设计中存在抄袭、造假等学术不端行为，本人愿意承担相应的法律责任和一切后果。

学生（签名）： 年 月 日

### 指导教师关于学生毕业设计真实性审核的声明

本人郑重声明：已经对学生毕业设计所涉及的内容进行严格审核，确定其成果均由学生在本人指导下取得，对他人设计方案及成果的引用已经明确注明，不存在抄袭、造假等学术不端行为。

指导教师（签名）： 年 月 日

# 目 录

1	标题1 .....	1
1.1	标题1 .....	1
1.1.1	标题3 .....	1
1.1.2	XXX .....	1
1.1.3	XXX .....	1
1.2	XXX .....	1
1.2.1	XXX .....	1
1.2.2	XXX .....	1
1.2.3	XXX .....	1
1.3	XXX .....	1
1.3.1	XXX .....	1
1.3.2	XXX .....	1
2	XX .....	2
2.1	XXX .....	2
2.1.1	XXX .....	2
2.1.2	XXX .....	2
2.1.3	XXX .....	2
2.2	XXX .....	2
2.2.1	XXX .....	2
2.2.2	XXX .....	2
2.2.3	XXX .....	2
2.3	XXX .....	2
2.3.1	XXX .....	2
2.3.2	XXX .....	2
2.3.3	XXX .....	2
2.4	XXX .....	2
2.4.1	XXX .....	2
2.4.2	XXX .....	2
2.4.3	XXX .....	3
3	XX .....	4
3.1	XXX .....	4
3.1.1	XXX .....	4
3.1.2	XXX .....	4
3.1.3	XXX .....	4
3.2	XXX .....	4
3.2.1	XXX .....	4
3.2.2	XXX .....	4
3.2.3	XXX .....	4
3.3	XXX .....	4
3.3.1	XXX .....	4
3.3.2	XXX .....	4
3.3.3	XXX .....	4
3.4	XXX .....	4
3.4.1	XXX .....	4
3.4.2	XXX .....	4
3.4.3	XXX .....	5
4	XX .....	6
4.1	XXX .....	6
4.1.1	XXX .....	6
4.1.2	XXX .....	6

4.1.3 XXX.....	6
4.2 XXX.....	6
4.2.1 XXX.....	6
4.2.2 XXX.....	6
4.2.3 XXX.....	6
4.3 XXX.....	6
4.3.1 XXX.....	6
4.3.2 XXX.....	6
4.3.3 XXX.....	6
4.4 XXX.....	6
4.4.1 XXX.....	6
4.4.2 XXX.....	6
4.4.3 XXX.....	7
参考文献.....	8
附录.....	9

# 1 标题 1

正文XX。

## 1.1 标题 1

正文XX。

### 1.1.1 标题 3

正文XX。

#### 1.1.2 XXX

正文XX。

#### 1.1.3 XXX

正文 XX。

## 1.2 XXX

XX。

### 1.2.1 XXX

XX。

### 1.2.2 XXX

XX。

### 1.2.3 XXX

XX。

## 1.3 XXX

XX。

### 1.3.1 XXX

XX。

### 1.3.2 XXX

XX。

## 2 XX

XX.

### 2.1 XXX

XX.

#### 2.1.1 XXX

XX.

#### 2.1.2 XXX

XX.

#### 2.1.3 XXX

XX.

### 2.2 XXX

XX.

#### 2.2.1 XXX

XX.

#### 2.2.2 XXX

XX.

#### 2.2.3 XXX

XX.

### 2.3 XXX

XX.

#### 2.3.1 XXX

XX.

#### 2.3.2 XXX

XX.

#### 2.3.3 XXX

XX.

### 2.4 XXX

XX.

#### 2.4.1 XXX

XX.

#### 2.4.2 XXX

XX.

### **2.4.3 XXX**

XX.

### 3 XX

XX.

#### 3.1 XXX

XX.

##### 3.1.1 XXX

XX.

##### 3.1.2 XXX

XX.

##### 3.1.3 XXX

XX.

#### 3.2 XXX

XX.

##### 3.2.1 XXX

XX.

##### 3.2.2 XXX

XX.

##### 3.2.3 XXX

XX.

#### 3.3 XXX

XX.

##### 3.3.1 XXX

XX.

##### 3.3.2 XXX

XX.

##### 3.3.3 XXX

XX.

#### 3.4 XXX

XX.

##### 3.4.1 XXX

XX.

##### 3.4.2 XXX

XX.

### **3.4.3 XXX**

XX.

## 4 XX

XX.

### 4.1 XXX

XX.

#### 4.1.1 XXX

XX.

#### 4.1.2 XXX

XX.

#### 4.1.3 XXX

XX.

### 4.2 XXX

XX.

#### 4.2.1 XXX

XX.

#### 4.2.2 XXX

XX.

#### 4.2.3 XXX

XX.

### 4.3 XXX

XX.

#### 4.3.1 XXX

XX.

#### 4.3.2 XXX

XX.

#### 4.3.3 XXX

XX.

### 4.4 XXX

XX.

#### 4.4.1 XXX

XX.

#### 4.4.2 XXX

XX.

#### **4.4.3 XXX**

XX.

## 参考文献

- [1] 钱可强. 机械制图. 北京: 高等教育出版社, 2018.
- [2] 刘永刚, 袁建国, 刘思波. 深度剖析——硬盘固件级数据恢复. 北京: 电子工业出版社, 2013.
- [3] 高曙明. 自动特征识别技术综述[J]. 计算机学报, 1998 (3): 281~288.
- .....

## 附 录

# 湖南科技职业学院

## 2024 届学生毕业设计成绩评定表

二级学院			姓名			校内指导教师	
专业班级			学号			企业指导教师	
选题名称							
选题类型	<input type="checkbox"/> 产品设计类 <input type="checkbox"/> 工艺设计类 <input type="checkbox"/> 方案设计类 <input type="checkbox"/> 作品设计类 <input type="checkbox"/> 作品展示类 <input type="checkbox"/> 其他						
答辩时间	年    月    日		答辩方式	<input type="checkbox"/> 线下答辩 <input type="checkbox"/> 线上答辩			
<b>“零分”问题排查</b> <input type="checkbox"/> 设计任务书或设计成果缺失 <input type="checkbox"/> 设计成果没有表现为物化产品（作品）、软件、文艺作品等				<input type="checkbox"/> 设计成果没有必要的说明，或以论文、实习总结、实习报告等形式呈现 <input type="checkbox"/> 设计成果存在抄袭嫌疑 <input type="checkbox"/> 无以上问题			
评价指标	指标内涵						得 分
科学性 (30分)	设计成果能正确运用本专业相关标准，逻辑性强，表达（计算）准确；引用的参考资料（方案）等来源可靠；能体现本专业新知识、新技术、新工艺、新材料、新方法、新设备等						
规范性 (20分)	设计成果相关文档结构完整、要素齐全、排版规范、文字流畅，表达符合行业标准或规范要求						
完整性 (30分)	设计成果体现设计任务书的要求；物化产品（作品）、软件、文艺作品等有必要的说明，说明包含设计思路、设计成果的形成过程及特点等						
实用性 (20分)	设计成果能有效解决生产、生活实际问题						
重复率 (%)		评阅成绩 (100分)		答辩成绩 (100分)		总成绩 (100分)	
指导教师	(签名)						年    月    日
答辩小组 审核意见	<input type="checkbox"/> 同意 <input type="checkbox"/> 不同意 (签名) 年    月    日			二级学院 审核意见	<input type="checkbox"/> 同意 <input type="checkbox"/> 不同意 (签名) 年    月    日		

注：答辩过程另行记录。