

移动商务专业毕业设计标准（2024届）

本标准依据《关于印发<关于加强高职高专院校学生专业技能考核工作的指导意见><关于进一步加强高职高专院校学生毕业设计工作的指导意见>的通知》（湘教发〔2019〕22号）精神，结合我校及本专业实际制定。

一、毕业设计选题类别及示例

移动商务专业毕业设计选题主要为方案设计类，细分为新媒体运营与推广类、网店运营与推广类、视觉营销与店铺装修（移动端）类、短视频设计与制作类、客服异议种类以及处理等五个小类，具体情况如表1所示。

表1 毕业设计选题类别及示例

毕业设计选题类别	毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
方案设计类	(一)新媒体运营与推广类	1. XXXX小红书账号运营方案与设计。 2. XXXX微信公众号运营方案与设计。 3. XXXX抖音美食账号运营与推广方案。	1. 能够独立进行新媒体运营策划及效果评估工作，并能够针对遇到的问题做出一定的应对措施，具备分析问题和解决问题的能力，能有效开展新媒体运营相关活动； 2. 能够根据移动商务企业的市场运营策略，合理选择产品策略、用户策略、信息沟通策略等； 3. 能够对移动商务企业运营现在提出建议；	1. 《新媒体运营与推广》 2. 《移动商务运营与管理》 3. 《新媒体文案创作与传播》
	(二)网店运营与推广类	1. XXXX闲鱼店铺运营与推广优化计划。 2. XXXX店铺运营与推广优化方案。 3. XXXX双十一（或6.18等）促销活动设计。	1. 能制定推广策略并进行运营实施； 2. 能够根据市场分析对市场进行细分、制定运营策略； 3. 确定网店经营风格、品牌形象、竞争策略； 4. 撰写SEO标题，关键词挖掘等工作； 5. 能够掌握直播电商筹备、运作、实施和改进的方法和技巧；	1. 《网店运营推广》 2. 《直播电商实务》 3. 《新媒体文案创作与传播》
		1. XXXX移	1. 能独立完成网页配色；独立完成网页文字调整、搭配；	1. 《网店运营推广》 2. 《移动商务视觉营

毕业设计选题类别	毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
(三) 视觉营销与店铺装修(移动端)类	动端淘宝店铺视觉营销优化方案。 2. XXXX移动端淘宝店铺装修设计方案。 3. XXXX 520情人节移动端淘宝店铺美工方案。	2.能够根据首页视觉水平的四大指标优化营销设计; 3.能够独立完成网点视觉设计,首焦轮播区设计、详情页细节展示、功能简洁区设计等;	销》 3.《PS图形图像处理》	
(四) 短视频设计与制作类	1. XXXX抖音小店短视频制作与推广方案。 2. XXXX短视频与制作方案。 3. XXXX淘宝店在抖音平台的短视频制作与推广	1.掌握短视频相关知识和实践操作,引导学生了解短视频行业及相关理论知识; 2.掌握短视频创作各个环节,创作优质短视频内容; 3.运营号短视频账号内容、活动等;	1.《短视频营销》 2.《直播电商实务》	是
(五) 客服异议种类以及处理类	1. XXXX店铺客户转化率提升方案。 2. XXXX店铺客户异议处理及优化方案。 3. XXXX店铺售中客户异议处理方案。	1. 完成客户开发、维系客户关系; 2. 完成客户服务、处理客户投诉,处理客户异议; 3. 能分析客户绩效原因并提升客户绩效; 4. 受众定向优化方法与步骤; 5. 移动商务的用户运营管理;	1.《客户服务与管理》 2.《网店运营推广》 3.《移动商务运营管理》	是

二、毕业设计成果要求

（一）新媒体运营与推广类成果要求

新媒体运营与推广类成果包含微信公众号推广方案设计、小红书平台推广方案设计、微信朋友圈推广方案设计等 3 类，具体要求如下：

1. 完成店铺开设以及公众号搭建
2. 完成账号建设、内容创作、优化等内容
3. 毕业设计的文字数量不少于 5000 字
4. 毕业设计应语言规范、字迹清晰
5. 毕业设计中所使用计量单位一律采用国际标准单位
6. 毕业设计应根据要求完成，经过签字后，制作成 PDF 文件完成上传和递交

（二）网店运营与推广类成果要求

网店运营与推广类成果包含搜索流量与店铺引流设计、店铺与产品营销方案设计（可选）、社群营销推广方案设计（可选）等 3 类，具体要求如下：

1. 完成店铺开设
2. 完成人群标签、关键词标题优化或活动时间、活动目的、活动内容、活动流程、推广渠道与经费保障或社群构建与管理、社群运营、社群线下活动等内容
3. 毕业设计的文字数量不少于 5000 字
4. 毕业设计应语言规范、字迹清晰
5. 毕业设计中所使用计量单位一律采用国际标准单位
6. 毕业设计应根据要求完成，经过签字后，制作成 PDF 文件完成上传和递交

（三）美工设计与店铺装修（含移动端）类成果要求

美工设计与店铺装修（含移动端）类成果包含店铺装修方案设计，具体要求如下：

1. 完成店铺定位、产品类目与选品分析等
2. 完成店铺准备工作，如同类（同行）店铺分析、素材搜集、注意事项等
3. 完成店铺 LOGO 设计、店招设计、首页场景搭建设计、首页宝贝展示设计、产品主图（含主图视频）设计、店铺优惠券设计、详情页设计等
4. 毕业设计的文字数量不少于 5000 字
5. 毕业设计应语言规范、字迹清晰
6. 毕业设计中所使用计量单位一律采用国际标准单位
7. 毕业设计应根据要求完成，经过签字后，制作成 PDF 文件完成上传和递交

（四）短视频设计与制作类成果要求

短视频设计与制作类成果包含店铺（含品牌）短视频设计与制作、商品与主图视频设计与制作、抖音短视频（微信视频号）设计与制作等 3 类，具体要求如下：

1. 完成店铺开设
2. 完成店铺定位及选品分析
3. 完成短视频脚本设计、内容实际、标题与文案创作、拍摄与剪辑、视频发布等

内容

4. 毕业设计的文字数量不少于 5000 字
5. 毕业设计应语言规范、字迹清晰
6. 毕业设计中所使用计量单位一律采用国际标准单位
7. 毕业设计应根据要求完成，经过签字后，制作成 PDF 文件完成上传和递交

（五）客服异议种类以及处理类成果要求

客服异议种类以及处理类成果包含客服素质与技能提升方案设计，具体要求如下：

1. 完成店铺以及目标人群分析等
2. 完成客户异议现状分析等
3. 完成客服异议提升方案
4. 毕业设计的文字数量不少于 5000 字
5. 毕业设计应语言规范、字迹清晰
6. 毕业设计中所使用计量单位一律采用国际标准单位
7. 毕业设计应根据要求完成，经过签字后，制作成 PDF 文件完成上传和递交

三、毕业设计过程及要求

毕业设计过程及要求如表 2 所示。

阶段	教师任务及要求	学生任务及要求	时间安排
选题指导	指导学生分析、理解设计题目，明确研究目标，指导学生查阅与本题目有关的参考文献、资料。	学生需要积极主动地进行选题调研和文献综述，了解当前研究进展和热点问题，为选题提供理论基础和背景知识。学生需要提出初步的选题构想，并与导师进行讨论和指导，确保选题的可行性和创新性。	2023 年 12 月 28 日 -2024 年 1 月 6 日
任务下达	指导学生拟定工作计划制订毕业设计任务书。	按照任务书的要求完成选题和毕业设计框架。	2024 年 1 月 7 日 -2024 年 2 月 28 日
过程指导	指导学生开展有关调研和进行毕业设计。审阅毕业设计提纲和初稿并提出修改意见。	学生需要与导师保持良好的沟通和合作，定期汇报毕业设计进展和遇到的问题。	2024 年 3 月 1 日 -2024 年 4 月 9 日
成果答辩	指导学生准备毕业设计答辩。	学生需要准备充分的答辩材料，包括毕业设计、展示文稿等，并按照导师的要求进行答辩展示。学生需要具备良好的演讲能力和问题回答能力，能够清晰地表达毕业设计方案成果和回答评委的问题。 学生需要根据导师和评委的意见和建议，对答辩材料进行修改和完善，确保答辩效果的提升。	2024 年 4 月 29 日-2024 年 5 月 5 日

资料整理	组织学生按要求需要上传毕业设计相关资料	学生需要根据要求对毕业设计提交的材料，任务书、毕业设计成果书、查重记录等进行修改、上传，确认。	2024年5月6日 -2024年5月10日
质量监控	对上传资料进行检查核验，质量确认	对不符合要求的上传资料进行修改，确保无误。	2024年5月11日 -2024年5月15日

四、毕业答辩流程及要求

(一) 答辩流程

- 1.每位学生答辩时间控制在 5 分钟；
- 2.教师提问及学生回答问题时间 2 分钟；
- 3.线上、线下答辩均由答辩秘书进行组织，每次安排 1 名学生进入答辩教室的固定位置或腾讯会议室，其他人保持安静。

(二) 答辩要求

- 1.学生结合答辩 PPT，进行陈述的时间为 3 分钟，阐述一般包括以下内容：
 - (1) 设计方案的背景；
 - (2) 方案设计的框架，设计的过程等；
 - (3) 实施成果（效果）等。
- 2.答辩教师提出 3 个问题，学生选择其中两个问题进行回答。提问应不超出毕业设计题目 所涉及的内容以及相关专业知识和课程范围，难易程度适中。

五、毕业设计评价指标

（方案设计类专业毕业设计评价根据选题类别的不同而有所区别，从毕业设计过程、作品质量、答辩情况等方面进行综合评价。具体如表 3 所示。）

表 3 方案设计类毕业设计评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重 (%)
设计过程	学习与工作态度：严格遵守学院和实习单位纪律和相关规章制度，态度端正，工作积极努力；服从安排，作风严谨务实。	10
	主动性和积极性：主动接受指导教师指导，及时完成各阶段任务；按期圆满完成规定的任务；对老师提出的问题修改积极、配合、恰当。	10
成果审阅	科学性：设计成果能正确运用本专业相关标准，逻辑性强，表达（计算）准确；引用的参考资料（方案）等来源可靠；能体现本专业新知识、新技术、新工艺、新材料、新方法、	18

	新设备等。	
	规范性：设计成果相关文档结构完整、要素齐全、排版规范、文字流畅，表达符合行业标准或规范要求。	12
	完整性：设计成果体现设计任务书的要求；物化产品（作品）、软件、文艺作品等有必要的说明，说明包含设计思路、设计成果的形成过程及特点等。	18
	实用性：设计成果能有效解决生产、生活实际问题	12
答辩情况	陈述过程：准备充分，搜集了大量的陈述报告所需企业背景和竞争对手的相关资料；陈述充分合理，在规定的时间内完成。	10
	答辩过程：回答问题有理论和事实依据，基本概念明确；对提出的问题是否能清晰准确回答。	10

六、实施保障

（一）指导团队要求

1. 指导教师导师

指导教师导师在引领移动商务专业学生完成毕业设计时，需具备深厚的专业理论功底，能够准确把握行业前沿动态，特别是新媒体运营、网店运营、视觉营销等领域的最新趋势。他们应具备良好的教学组织与管理能力，能够设计科学合理的教学计划，激发学生创新思维。同时，指导教师导师还需具备扎实的实践指导能力，能够结合真实案例，引导学生将理论知识应用于解决实际问题中，提升学生的实践操作能力。此外，良好的沟通协调能力也是必不可少的，以便与学生、企业导师及校内外专家有效沟通，共同推进毕业设计项目的顺利进行。

2. 指导教师

指导教师作为直接指导学生毕业设计的一线工作者，需具备丰富的专业知识和教学经验，能够针对新媒体运营与推广、网店运营与推广、视觉营销与店铺装修（移动端）等具体类别，提供精准的技术指导和策略建议。他们应熟悉各类电商平台及营销工具的操作，能够引导学生掌握数据分析、市场调研、营销策划等关键技能。此外，指导教师还需具备高度的责任心和耐心，能够耐心解答学生疑问，关注每位学生的成长与进步，确保毕业设计质量。

3. 企业导师

企业导师作为连接学校与行业的桥梁，需具备丰富的行业经验和实战能力，特别是在短视频设计与制作、客服异议处理等领域有深入理解和成功案例。他们应能够结合企业实际运营情况，为学生提供真实的工作场景和项目案例，让学生在实践中学习并应用所学知识。企业导师还需具备良好的沟通能力和团队协作精神，能够与学校指导教师紧

密合作，共同制定毕业设计项目方案，指导学生完成从项目策划到实施的全过程。同时，他们还需具备前瞻性的视野，能够引导学生关注行业动态，培养适应未来市场需求的能力。

（二）教学资源要求

1. 企业实践项目资源

为确保我院移动商务专业学生毕业设计紧贴行业前沿，我们与合作企业——星火丰城、农坊、湖南龙头企业及嘉德产教融合实训基地紧密对接，提供丰富的企业实践项目资源。这些资源应包括但不限于：真实电商运营项目案例，覆盖新媒体运营与推广、网店运营策略、移动端视觉营销实战、短视频创作与营销、以及高效客服管理体系等。企业需开放后台数据权限，让学生参与数据分析与策略调整，同时安排经验丰富的导师进行一对一指导，确保学生能在实战中掌握专业技能，解决真实业务问题，为毕业设计积累宝贵经验。

2. 数字化教学资源

为适应移动商务专业的数字化教学需求，我们构建了全面、易用的数字化教学资源体系。这包括但不限于：在线课程平台，集成新媒体运营、网店运营、视觉设计、短视频制作、客户服务等专项课程，支持视频教学、模拟实操、在线测试等多种形式；数字化资源库，收录行业报告、市场分析、优秀案例、设计模板等，供学生自主学习与参考；以及虚拟仿真实验室，模拟真实电商环境，让学生在虚拟空间中实践网店搭建、营销推广、客户服务等流程，提升实战能力。此外，还需建立师生交流平台，促进师生互动，及时解答学生疑问，确保教学效果。

七、附录

1. 毕业设计任务书模板
2. 毕业设计成果模板
3. 毕业设计成绩评定表模板

湖南科技职业学院

2024届学生毕业设计任务书

二级学院		姓名		校内 指导教师	
专业班级		学号		企业 指导教师	
选题名称					
选题类型	<input type="checkbox"/> 产品设计类 <input type="checkbox"/> 工艺设计类 <input type="checkbox"/> 方案设计类 <input type="checkbox"/> 作品设计类 <input type="checkbox"/> 作品展示类 <input type="checkbox"/> 其他				
设计目标	XX。 XX。				
设计任务	XX。 XX。				

设计进程	序号	设计任务	起始时间	结束时间	阶段成果
	1				
	2				
	3				
	4				
	5				
	6				
	7				
	8				
预期成果	1. 成果表现形式 2. 成果要求				
指导教师	(签名)				年 月 日
教研室 审核意见	<input type="checkbox"/> 同意 <input type="checkbox"/> 不同意 (签名) 年 月 日	二级学院 审核意见	<input type="checkbox"/> 同意 <input type="checkbox"/> 不同意 (签名) 年 月 日		

注：(1) 请双面打印。(2) 如需附图，请以附件形式提供。



毕业设计

选题名称

产品设计类 工艺设计类 方案设计类

选题类型 作品设计类 作品展示类 其他

二级学院

专业班级

姓 名

学 号

指导教师

完成时间

2024 年 5 月

毕业设计真实性承诺及指导教师声明

学生毕业设计真实性承诺

本人郑重声明：所提交的毕业设计是本人在指导教师的指导下，独立进行研究工作所取得的成果，内容真实可靠，不存在抄袭、造假等学术不端行为。除设计方案中已经注明引用的内容外，本设计不含其他个人或集体已经发表或撰写过的研究成果。对本设计的研究做出重要贡献的个人和集体，均已在设计文档中明确注明。如被发现设计中存在抄袭、造假等学术不端行为，本人愿意承担相应的法律责任和一切后果。

学生（签名）：_____ 年 月 日

指导教师关于学生毕业设计真实性审核的声明

本人郑重声明：已经对学生毕业设计所涉及的内容进行严格审核，确定其成果均由学生在本人指导下取得，对他人设计方案及成果的引用已经明确注明，不存在抄袭、造假等学术不端行为。

指导教师（签名）：_____ 年 月 日

目 录

1	标题1	1
1.1	标题1	1
1.1.1	标题3	1
1.1.2	XXX	1
1.1.3	XXX	1
1.2	XXX	1
1.2.1	XXX	1
1.2.2	XXX	1
1.2.3	XXX	1
1.3	XXX	1
1.3.1	XXX	1
1.3.2	XXX	1
2	XX	2
2.1	XXX	2
2.1.1	XXX	2
2.1.2	XXX	2
2.1.3	XXX	2
2.2	XXX	2
2.2.1	XXX	2
2.2.2	XXX	2
2.2.3	XXX	2
2.3	XXX	2
2.3.1	XXX	2
2.3.2	XXX	2
2.3.3	XXX	2
2.4	XXX	2
2.4.1	XXX	2
2.4.2	XXX	2
2.4.3	XXX	3
3	XX	4
3.1	XXX	4
3.1.1	XXX	4
3.1.2	XXX	4
3.1.3	XXX	4
3.2	XXX	4
3.2.1	XXX	4
3.2.2	XXX	4
3.2.3	XXX	4
3.3	XXX	4
3.3.1	XXX	4
3.3.2	XXX	4
3.3.3	XXX	4
3.4	XXX	4
3.4.1	XXX	4
3.4.2	XXX	4
3.4.3	XXX	5
4	XX	6
4.1	XXX	6
4.1.1	XXX	6
4.1.2	XXX	6

4.1.3 XXX.....	6
4.2 XXX.....	6
4.2.1 XXX.....	6
4.2.2 XXX.....	6
4.2.3 XXX.....	6
4.3 XXX.....	6
4.3.1 XXX.....	6
4.3.2 XXX.....	6
4.3.3 XXX.....	6
4.4 XXX.....	6
4.4.1 XXX.....	6
4.4.2 XXX.....	6
4.4.3 XXX.....	7
参考文献.....	8
附录.....	9

1 标题 1

正文XX。

1.1 标题 1

正文XX。

1.1.1 标题 3

正文XX。

1.1.2 XXX

正文XX。

1.1.3 XXX

正文 XX。

1.2 XXX

XX。

1.2.1 XXX

XX。

1.2.2 XXX

XX。

1.2.3 XXX

XX。

1.3 XXX

XX。

1.3.1 XXX

XX。

1.3.2 XXX

XX。

2 XX

XX.

2.1 XXX

XX.

2.1.1 XXX

XX.

2.1.2 XXX

XX.

2.1.3 XXX

XX.

2.2 XXX

XX.

2.2.1 XXX

XX.

2.2.2 XXX

XX.

2.2.3 XXX

XX.

2.3 XXX

XX.

2.3.1 XXX

XX.

2.3.2 XXX

XX.

2.3.3 XXX

XX.

2.4 XXX

XX.

2.4.1 XXX

XX.

2.4.2 XXX

XX.

2.4.3 XXX

XX.

3 XX

XX.

3.1 XXX

XX.

3.1.1 XXX

XX.

3.1.2 XXX

XX.

3.1.3 XXX

XX.

3.2 XXX

XX.

3.2.1 XXX

XX.

3.2.2 XXX

XX.

3.2.3 XXX

XX.

3.3 XXX

XX.

3.3.1 XXX

XX.

3.3.2 XXX

XX.

3.3.3 XXX

XX.

3.4 XXX

XX.

3.4.1 XXX

XX.

3.4.2 XXX

XX.

3.4.3 XXX

XX.

4 XX

XX.

4.1 XXX

XX.

4.1.1 XXX

XX.

4.1.2 XXX

XX.

4.1.3 XXX

XX.

4.2 XXX

XX.

4.2.1 XXX

XX.

4.2.2 XXX

XX.

4.2.3 XXX

XX.

4.3 XXX

XX.

4.3.1 XXX

XX.

4.3.2 XXX

XX.

4.3.3 XXX

XX.

4.4 XXX

XX.

4.4.1 XXX

XX.

4.4.2 XXX

XX.

4.4.3 XXX

XX.

参考文献

- [1] 钱可强. 机械制图. 北京: 高等教育出版社, 2018.
- [2] 刘永刚, 袁建国, 刘思波. 深度剖析——硬盘固件级数据恢复. 北京: 电子工业出版社, 2013.
- [3] 高曙明. 自动特征识别技术综述[J]. 计算机学报, 1998 (3): 281~288.
-

附 录

湖南科技职业学院

2024届学生毕业设计成绩评定表

二级学院			姓名			校内 指导教师	
专业班级			学号			企业 指导教师	
选题名称							
选题类型	<input type="checkbox"/> 产品设计类 <input type="checkbox"/> 工艺设计类 <input type="checkbox"/> 方案设计类 <input type="checkbox"/> 作品设计类 <input type="checkbox"/> 作品展示类 <input type="checkbox"/> 其他						
答辩时间	年 月 日		答辩方式	<input type="checkbox"/> 线下答辩 <input type="checkbox"/> 线上答辩			
“零分”问题排查 <input type="checkbox"/> 设计任务书或设计成果缺失 <input type="checkbox"/> 设计成果没有表现为物化产品（作品）、 软件、文艺作品等				<input type="checkbox"/> 设计成果没有必要的说明，或以论文、实习总结、实习报告等形式呈现 <input type="checkbox"/> 设计成果存在抄袭嫌疑 <input type="checkbox"/> 无以上问题			
评价指标	指标内涵						得 分
科学性 (30分)	设计成果能正确运用本专业相关标准，逻辑性强，表达（计算）准确；引用的参考资料（方案）等来源可靠；能体现本专业新知识、新技术、新工艺、新材料、新方法、新设备等						
规范性 (20分)	设计成果相关文档结构完整、要素齐全、排版规范、文字流畅，表达符合行业标准或规范要求						
完整性 (30分)	设计成果体现设计任务书的要求；物化产品（作品）、软件、文艺作品等有必要的说明，说明包含设计思路、设计成果的形成过程及特点等						
实用性 (20分)	设计成果能有效解决生产、生活实际问题						
重复率 (%)		评阅成绩 (100分)		答辩成绩 (100分)		总成绩 (100分)	
指导教师	(签名)						年 月 日
答辩小组 审核意见	<input type="checkbox"/> 同意 <input type="checkbox"/> 不同意 (签名)			二级学院 审核意见	<input type="checkbox"/> 同意 <input type="checkbox"/> 不同意 (签名)		

注：答辩过程另行记录。