



湖南科技职业学院
HUNAN VOCATIONAL COLLEGE OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

2024 届学生毕业设计 工作过程材料

二级学院 艺术设计学院（湘瓷学院）

专业名称 服装与服饰设计

专业负责人 吴玉红

湖南科技职业学院教务处 制

2024 年 5 月



目 录

一、毕业设计过程材料.....	1
(一) 选题指导阶段	1
(二) 任务下达阶段	1
(三) 过程指导阶段	2
(四) 成果答辩阶段	3
(五) 资料整理阶段	5
(六) 质量监控阶段	5
二、毕业设计整体情况分析.....	5
(一) 过程总结	6
(二) 选题分析	7
(三) 成绩分析	7
(四) 存在的问题	7
(五) 改进措施	8

服装与服饰设计专业 毕业设计工作过程材料

一、毕业设计过程材料

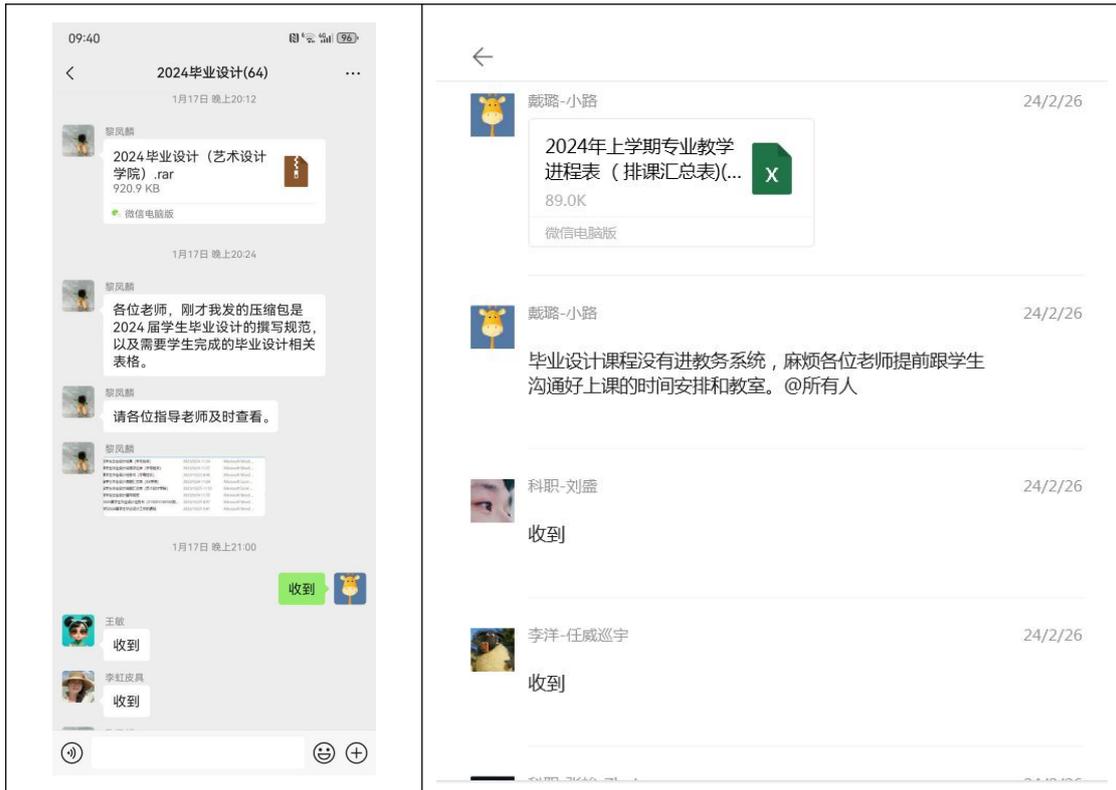
(一) 选题指导阶段

1、2023年11月23日，小组集中选题



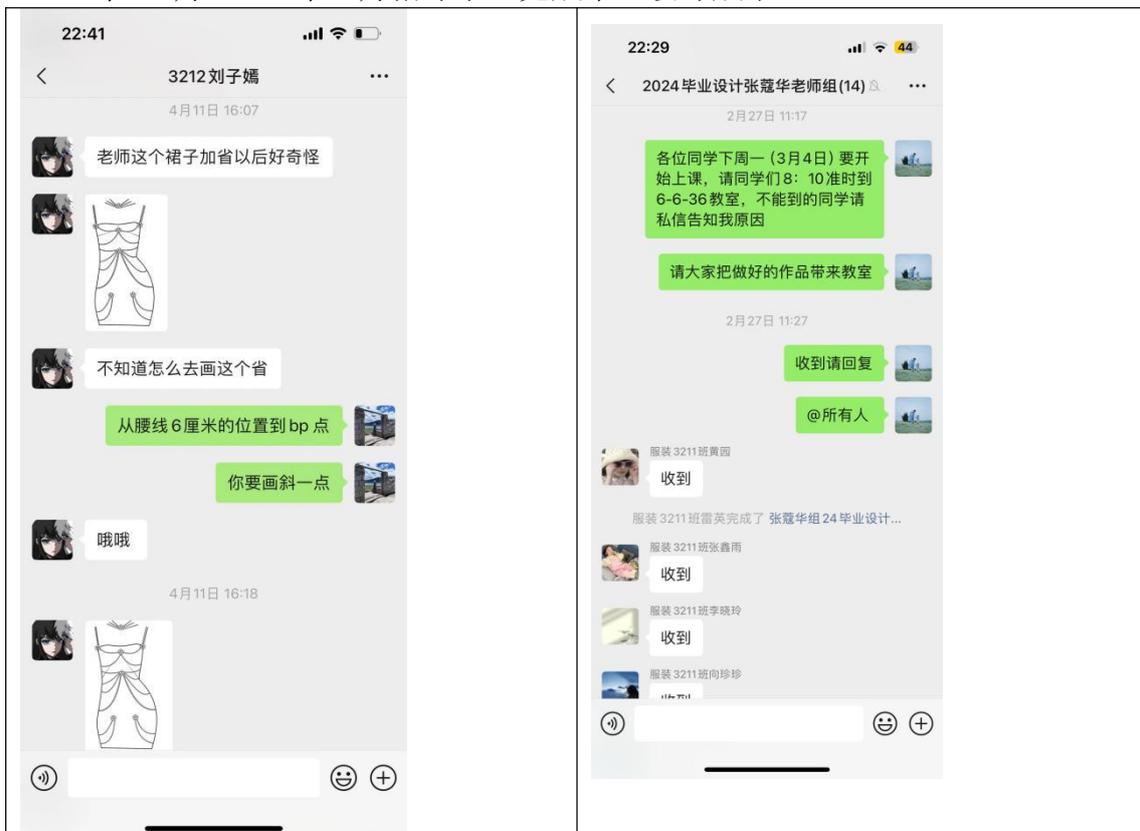
(二) 任务下达阶段

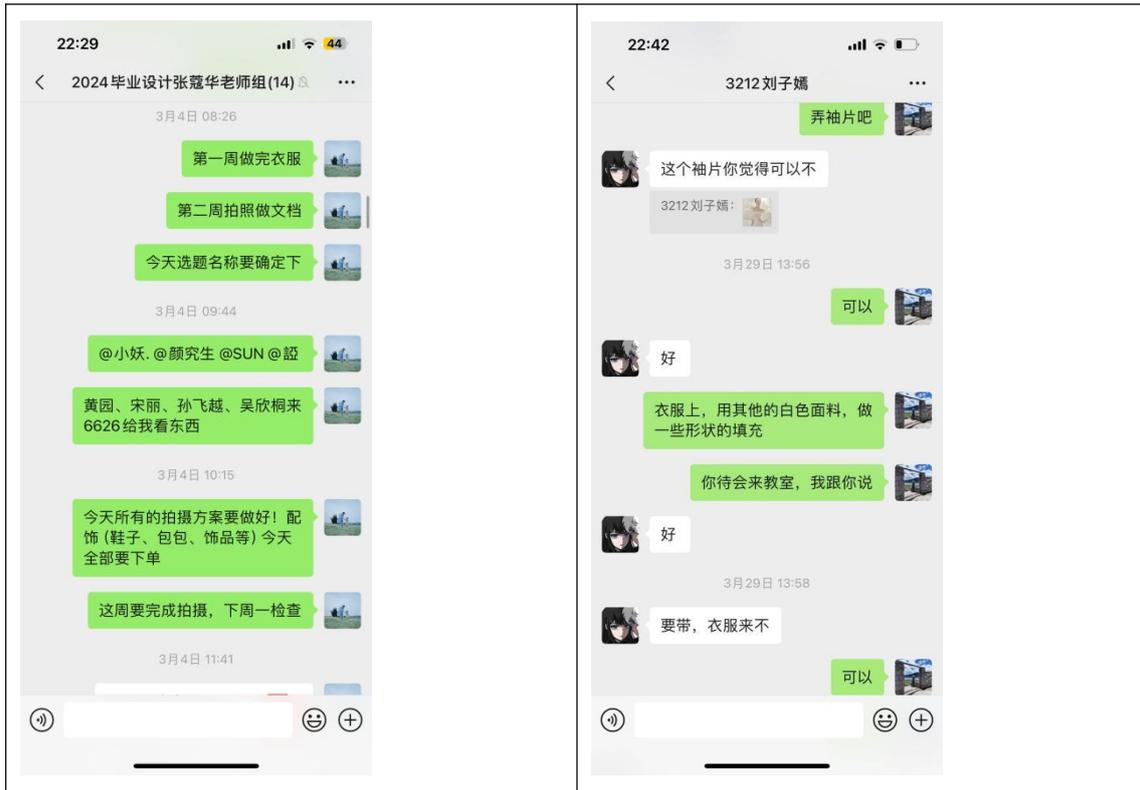
1、2023年12月22日下发任务书



(三) 过程指导阶段

2023年12月-2024年3月指导学生完成毕业设计成果





(四) 成果答辩阶段

1、2024年3月29日完成第一批学生答辩工作

(1) 答辩前通知学生



2024届服装专业毕业设计安排

答辩时间：2024年3月29日 上午 8:30

答辩老师：吴玉红（组长）、刘静静、张蕊华、余御玮、蒋涛、彭以

- 答辩要求：**
- (1) 3套成衣均带到答辩现场，其中1套穿在模特身上；
 - (2) 毕业设计任务书、毕业设计成果、成果查重报告、答辩PPT均已完成并导师检查合格；
 - (3) 作品集（A3硬装纸壳彩色打印）、展板（全开KT板），打印好并上交（**实在来不及的最晚下周一交**）
 - (4) 答辩PPT统一提前一天拷贝在每组答辩组组长U盘上（每组第一个标黄同学为组长）
 - (5) 成绩评定表填好自己信息部分，并打印出来带到答辩现场

答辩过程：一共分为三组答辩，完成以上答辩要求方可进行答辩，按照名单顺序依次进行答辩，答辩时间为5-8分钟，评委老师提问3分钟内，请大家在答辩时严格遵守答辩秩序，按要求完成答辩。标红为专升本申请延迟答辩的同学。

第一组：地点：6—6—16
答辩老师：吴玉红、刘静静
答辩学生：**傅思颖（组长）**、张雅知、黄园、李佳、宋丽、张鑫雨、吴欣桐、唐秀清、张义金、黄佳丽、刘子嫣、刘微、左彬彬、谢佳莉、曾欣、**雷奕、孙飞越、向珍珍、李晓玲、王萧萧、王菲瑶、罗欣语**

第二组：地点：6—6—4
答辩老师：蒋涛、彭以
答辩学生：**伍美芳（组长）**、罗惠萍、陈啸天、杨欣、胡真缘、陈依依、向金融、刘妍、黄庆榕、罗娟、黄幸幸、陈悦、敖琦、郑芙蓉、贾艳清、尹琪、**成梦奕、寻文静、李阳、徐紫薇、袁桂多、郭雯熙、王忠丽、苏丹、林红军**

第三组：地点：6—6—9
答辩老师：张蕊华、余御玮
答辩学生：**周涛（组长）**、赵雅柔、邓子怡、黄钰琪、马家爱、黄媛、刘可瑞、刘成先、周佳玲、奉阳杨、欧宁培、谭鑫、胡宇乐、伍俏琳、陈安琪、张玉姿、刘婷、王琦、刘成先、龚飘飘、吴雨晴、黄雪婷、**蒋馨芸**

(2) 2024年5月11日完成第二批学生（因参加专升本考试，未参加第一批答辩）答辩工作

附表：.....艺术设计学院 2024 届毕业设计（第二批）答辩安排表。

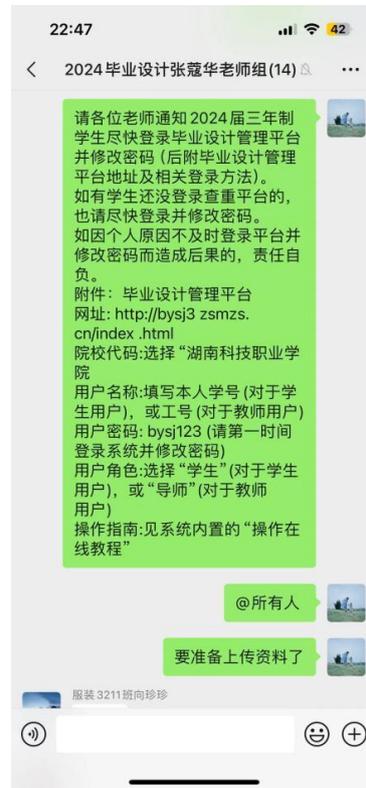
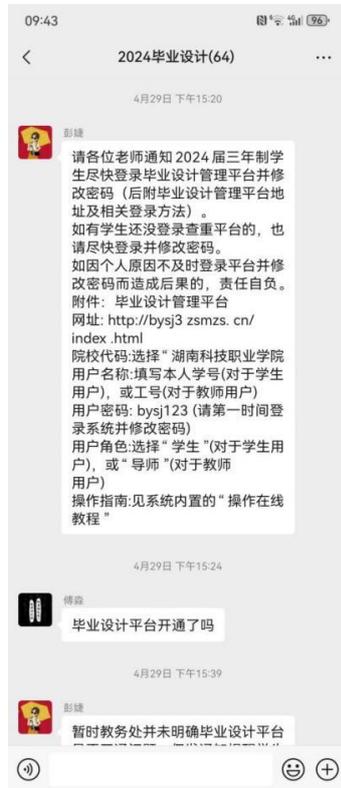
专业	答辩时间	答辩地点	答辩小组			
			组长	成员	延迟答辩学生	往届补答辩学生
室内艺术设计	5月10日下午3:10开始	4-2-3	蒋聘煌	黄胤程、肖伊琳	李晶晶、李泊毅、赵杰、卢奕、彭洋、陶羽昕	汤嘉乐、游骏豪、张蔚欣、艾贵雄、段佳欣、黎豪、龙洪利、肖璐、刘宇、李乐
环境艺术设计	5月10日下午3:10开始	6栋3楼会议室	黎凤林	谭陶然、张峻		叶汉、
服装与服饰设计	5月10日下午3:10开始	6-6-26	吴玉红	余御玮、彭以、	王菲瑶、罗欣语、刘子嫣、张雅知、雷英、李佳、孙飞越、向珍珍、李晚玲、王萧萧、谭鑫、李阳、徐紫薇、袁桂多、成梦奕、寻文静	欧露、漆原凌
数字媒体艺术设计	5月10日下午3:10开始	4-3-3	李洋	李阳、曹振慧	陶姿、李瑾瑶、陈颖、龙晴、吴红燕、肖馨睿、陈雅轩、孙英玲、吴锦秀、湛晶晶、潘辉	龚悦悦、王昊鹏、刘图铭、刘欣雨肖锐
广告、视觉传达设计	5月10日下午3:10开始	4-2-1	戴璐	夏慧中、李劲松	宾雯	龙莉萍、潘意雯
陶瓷设计与工艺	5月10日下午3:10开始	陶瓷实训室	伍麒麟	郑满、陈整杰		史树苗

(3) 学生进行毕业设计答辩

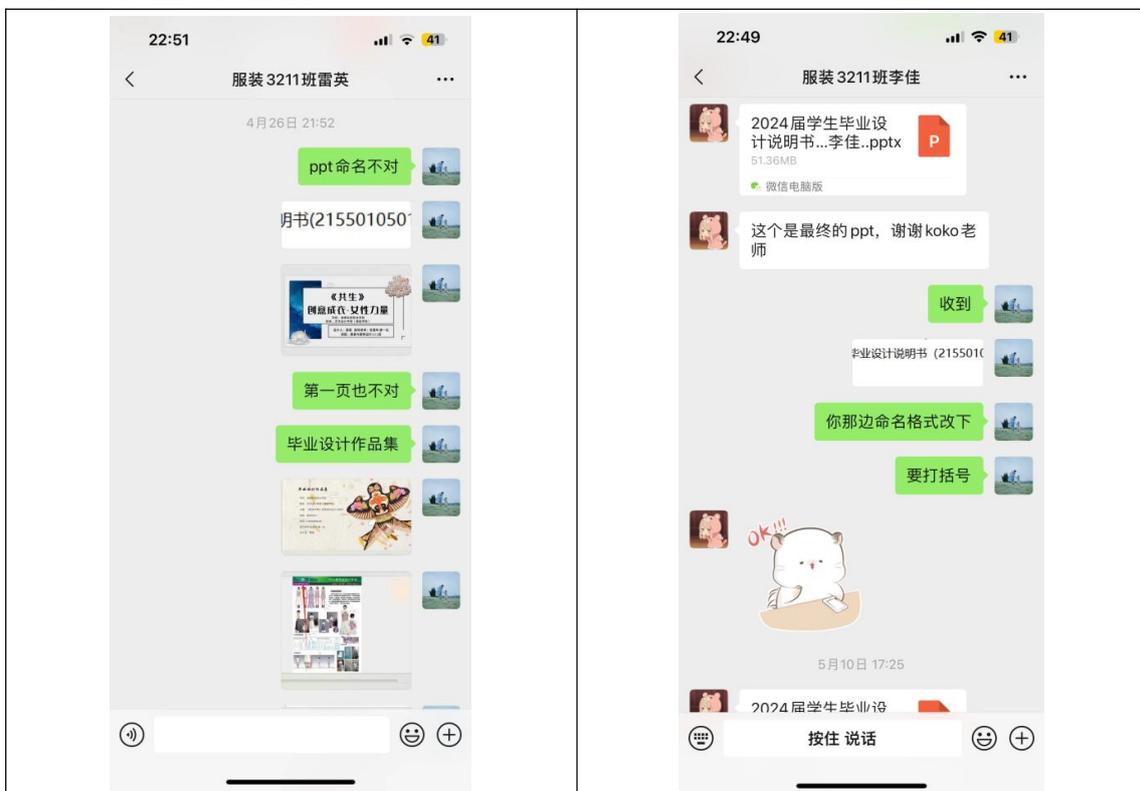


(五) 资料整理阶段

学生上传毕业设计资料到毕业设计平台



(六) 质量监控阶段



二、毕业设计整体情况分析

（一）过程总结

本届毕业设计共有 2 个班级 89 名毕业生参加。体而言，本届毕业生在专业素质方面较 2023 届有显著提升。他们展现出了良好的团队协作精神，大部分毕业生对待毕业设计热情高涨。从专业水平来看，部分同学思维敏捷，设计能力突出，创作欲望强烈，专业水平较高，具备出色的创作实力。这些学生在设计过程中，能够准确把握时尚潮流，将创新元素与实用功能相结合，设计出了一批具有较高艺术价值和市场潜力的作品。

毕业设计作为本学期的首要教学任务，我院高度重视。早在 2023 年 12 月初，就成立了毕业设计领导小组。服装设计专业教研室针对本专业特点，制定了详细的毕业设计指导书，并及时下发到毕业生手中。指导书涵盖了服装设计的各个环节，包括设计主题的确定、面料的选择、裁剪工艺、制作流程等，为毕业生提供了明确的指导方向。

1、课题申报与任务下达

毕业设计开始时，组织全体毕业设计指导教师带领毕业生完成了毕业设计课题申报。经过严格审查后，下达毕业设计任务书，明确了设计要求、时间节点和考核标准。

2、指导方式多样化

在毕业设计指导方面，我们采取了集中辅导与个性化指导相结合的方式。通过毕业设计指导老师现场辅导、网上交流指导、电话指导等具体方式，为学生提供全方位的指导服务。同时，要求毕业生做好辅导记录，以便回去或课后根据记录对作品进行进一步的修改。

3、指导教师安排

为了保证毕业设计的正常进行，我院专门选派了责任心强、专业水平较高、教学效果较好的老师担任指导教师。同时，从企业聘请生产技术骨干参与到毕业设计中来，为学生提供实际生产经验和技术指导。严格设计作品规范要求及程序，从选题、市场调研、方案草图、修改、定稿到编排的规范等方面都做了详细的规定。指导教师们认真负责，耐心指导学生，为毕业设计的质量提供了有力保障。

4、规范管理与成果展示

制定了毕业设计指导书，下发了毕业设计手册，完善地记录了毕业设计从任

务下达到指导记录，最后到评价的完全过程。毕业生完成了大量毕业设计作品，并以作品册、电子源文件形式归档。在毕业设计答辩时，均采用 PPT 作品演示进行答辩汇报。为进一步推动毕业设计的示范性，我系在 4 月—5 月组织了“2024 届毕业设计作品展”。毕业设计展览期间，学院领导多次亲临现场进行指导，对本届毕业设计展给予了高度赞许。

（二）选题分析

本年度服装设计专业共安排了与企业合作项目 3 个以及自选品牌 1 个，涵盖了服装设计的各个领域，如女装设计、男装设计、童装设计、礼服设计等。学生在选择课题后，均收到了毕业设计任务书，教师对各类型的课题进行了详细的解释与指导。同时，对毕业实习的进程和要求进行了合理安排和规范。毕业实习与毕业设计紧密结合，让学生在实践中更好地理解和应用所学知识，提高设计能力和实践水平。

（三）成绩分析

上学期放假前，我院组织所有毕业生进行了中期答辩，集中检查了各项目组的工作进展情况，并对其中的问题提出了下一步整改措施。大部分同学认为中期答辩帮助他们理清了思路，解决了一些实际问题，对他们的毕业设计起到了很大的推动作用。

3 月 29 日进行了正式答辩。有了中期答辩的基础，各毕业生和项目组的成员表述能力有了明显提高，对自己的毕业设计作品阐述得较为充分，尤其体现了他们的团队合作能力的加强。同时也验证了毕业设计采取项目组教学模式的可行性。答辩评委严格为毕业设计把关，并对毕业设计作出了客观的评价。使学生通过毕业设计的答辩，掌握了服装设计的基本方法和要求，学会了以企业要求来完成作品等基本技能，取得了良好的效果。

（四）存在的问题

1、实践与创新的平衡问题

部分学生在毕业设计中，过于注重实践操作，而在创新设计方面有所欠缺。服装设计专业既需要扎实的制作技能，更需要独特的创意和设计理念。有些学生在选择面料、裁剪工艺等方面较为保守，缺乏对新型材料和先进技术的探索与应用，导致作品的创新性不足。

2、市场敏感度不够

在毕业设计过程中，一些学生对市场需求和流行趋势的把握不够准确。服装设计最终要面向市场，满足消费者的需求。然而，部分学生在设计过程中，仅仅从个人审美和创意出发，忽略了市场的实际需求，使得作品的商业价值不高。

3、时间管理能力有待提高

由于服装设计的过程较为复杂，包括设计构思、面料选择、制版裁剪、缝制装饰等多个环节，需要学生合理安排时间。但部分学生在毕业设计过程中，存在时间安排不合理的情况，前期构思和准备时间过长，导致后期制作时间紧张，影响了作品的质量。

（五）改进措施

1、强化创新教育

在日常教学中，增加创新设计课程的比重，引导学生关注国内外时尚潮流，培养学生的创新思维和设计能力。鼓励学生大胆尝试新型材料和先进技术，提高作品的创新性和科技含量。同时，组织学生参加各类服装设计比赛和展览，拓宽学生的视野，激发学生的创新热情。

2、提高市场敏感度

加强与企业的合作，邀请企业设计师和市场专家来校举办讲座和工作坊，让学生了解市场需求和流行趋势。在毕业设计选题阶段，引导学生结合市场需求进行设计，提高作品的商业价值。同时，鼓励学生进行市场调研，了解消费者的需求和喜好，为设计提供依据。

3、加强时间管理训练

在毕业设计开始前，组织学生进行时间管理培训，让学生掌握合理安排时间的方法和技巧。在毕业设计过程中，指导教师要加强对学生时间进度的监督和管理，及时提醒学生合理安排时间，确保毕业设计按时完成。同时，鼓励学生制定详细的时间计划，按照计划有序推进毕业设计工作。

总之，本年度服装设计专业毕业设计在全体同学和指导教师的相互配合下取得了一定的成绩，水平也得到了提高，为下一届毕业设计的正常开展奠定了良好的基础。我们将继续努力，不断改进教学方法和管理模式，提高毕业设计质量，为培养更多优秀的服装设计人才而努力。