



湖南科技职业学院  
HUNAN VOCATIONAL COLLEGE OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

# 2024 届学生毕业设计 工作过程材料

二 级 学 院	商学院
专 业 名 称	市场营销
专 业 负 责 人	李雄

湖南科技职业学院教务处 制

2024 年 5 月

# 目 录

一、毕业设计过程材料 .....	1
(一) 选题指导阶段 .....	错误！未定义书签。
(二) 任务下达阶段 .....	2
(三) 过程指导阶段 .....	2
(四) 成果答辩阶段 .....	3
(五) 资料整理阶段 .....	4
(六) 质量监控阶段 .....	6
二、毕业设计整体情况分析 .....	7
(一) 过程总结 .....	7
(二) 选题分析 .....	7
(三) 成绩分析 .....	8
(四) 存在的问题 .....	8
(五) 改进措施 .....	8

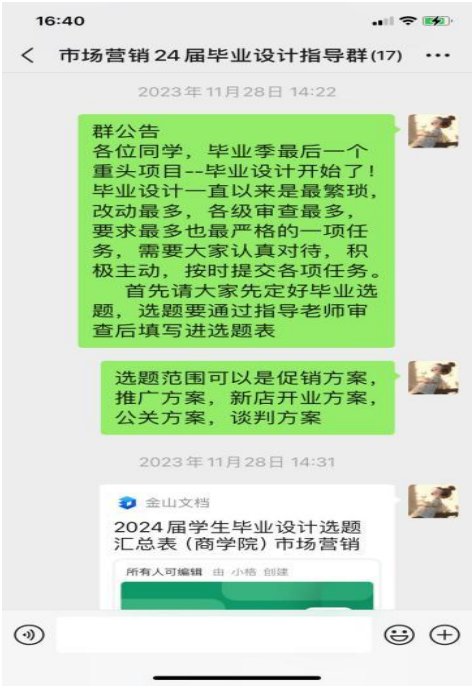
一、毕业设计过程材料

学校于 2023 年 10 月 25 日下发毕业设计实施工作方案，我院按照学校要求下达毕业设计工作任务，本专业迅速开展毕业设计工作。

(一) 毕业设计选题指导阶段

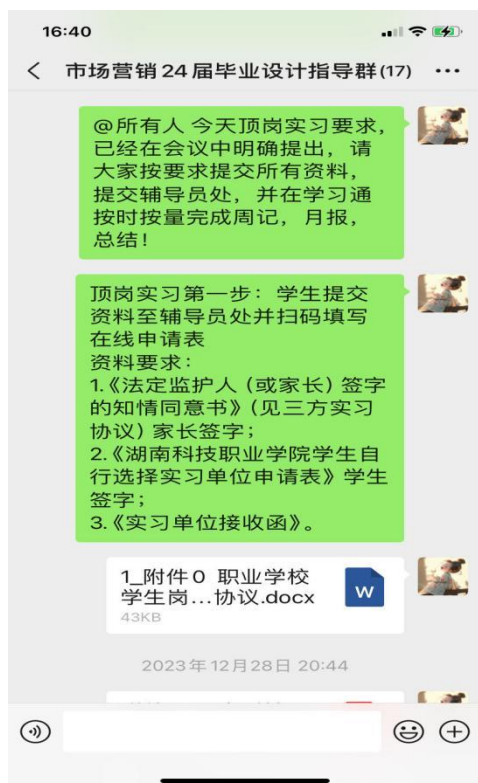
市场营销专业毕业设计分为推广方案设计类、促销方案设计类。按学院要求对毕业生进行选题宣讲，并由各指导老师指导学生选题。

2024届学生毕业设计选题汇总表（商学院）市场营销												
2024届学生毕业设计选题汇总表												
A1	湖南科技学院2024届学生毕业设计选题汇总表											
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
11	9	商学院	市场营销	530605	市场营销3202	206307010254	陈茂宇	430903200206260330		2540	谢路瑶	
12	10	商学院	市场营销	530605	市场营销3211	162228010005	柏俊杰	431121199801031413	不莱玫行李箱长沙地区推广方案	0173	唐婷婷	
13	11	商学院	市场营销	530605	市场营销3211	192228010016	王宇轩	430721200111240012	瑞幸咖啡（麓谷店）2025年春节长沙地区促销方案	2540	谢路瑶	
14	12	商学院	市场营销	530605	市场营销3211	201600003176	卜桂峰	431126199805161217	集呀呀（黄兴旗舰店）2024年国庆节促销方案	2540	谢路瑶	
15	13	商学院	市场营销	530605	市场营销3211	201900000713	阳天程	430482200101038239	零食很忙长沙地区八一活动策划方案	0482	罗莉	
16	14	商学院	市场营销	530605	市场营销3211	201900000911	陈湛宇	430626200109277111	光芒—私人智能眼镜设计推广方案	2540	谢路瑶	
17	15	商学院	市场营销	530605	市场营销3211	213306050101	李嘉怡	431102200212293534	欧莱雅护肤系列产品长沙地区情人节促销方案	0173	唐婷婷	
18	16	商学院	市场营销	530605	市场营销3211	213306050102	王秋云	43072620020727186X	益马鲜生长沙旗舰店中秋节促销方案	0173	唐婷婷	
19	17	商学院	市场营销	530605	市场营销3211	213306050103	周卓	430102200306273270	星沙乐运魔方国庆节推广活动方案	0482	罗莉	
20	18	商学院	市场营销	530605	市场营销3211	213306050104	吴海宇	430115200101303603	澳优乳业长沙地区2024年中秋节活动策划方案	0482	罗莉	
21	19	商学院	市场营销	530605	市场营销3211	213306050105	梁显明	4301022003082426555	汉臣时（雨花亭店）2025年春节促销方案	2540	谢路瑶	
22	20	商学院	市场营销	530605	市场营销3211	213306050106	李琳森	220812000305280775	ROXG（宝隆店）2025年春节长沙地区促销方案	2540	谢路瑶	
23	21	商学院	市场营销	530605	市场营销3211	213306050107	李翰林	430381200404160125	韵仔奇母婴（咸嘉湖西路店）2024年六一促销方案	2540	谢路瑶	
24	22	商学院	市场营销	530605	市场营销3211	213306050109	李小康	430381200304284681	鲜果之家（东门店）湘潭地区春节促销方案	0173	唐婷婷	
25	23	商学院	市场营销	530605	市场营销3211	213306050110	吴思雨	430381200212120057	千思装饰湘潭地区2024营销推广方案	0482	罗莉	
26	24	商学院	市场营销	530605	市场营销3211	213306050112	胡宇轩	430423200409050099	ASNDI（长沙店）新店开业方案	0173	唐婷婷	
27	25	商学院	市场营销	530605	市场营销3211	213306050113	田思康	4302540003074636	普华14街（世思都店）周年庆方案	0173	唐婷婷	
28	26	商学院	市场营销	530605	市场营销3211	213306050114	胡雨	430524200010278298	慧友集团长沙x211策划方案	0482	罗莉	
29	27	商学院	市场营销	530605	市场营销3211							
30	28	商学院	市场营销	530605	市场营销3211							
31												



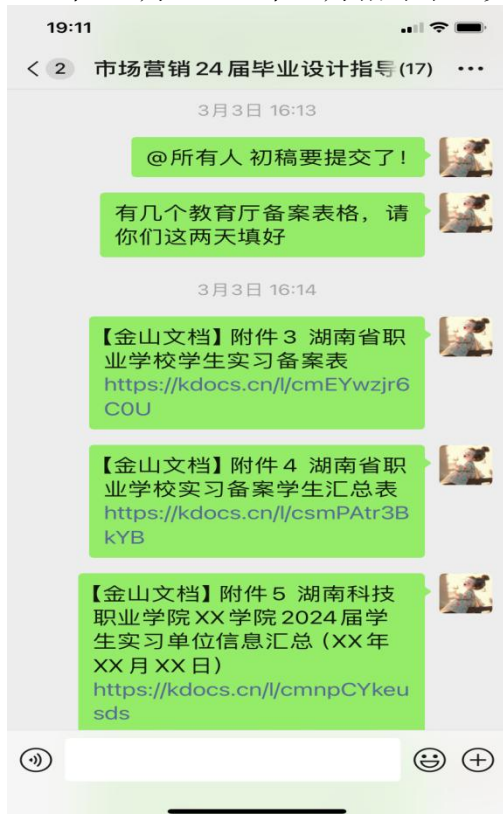
## (二) 任务下达阶段

12 月本专业老师给学生下达毕业设计任务。



## (三) 过程指导阶段

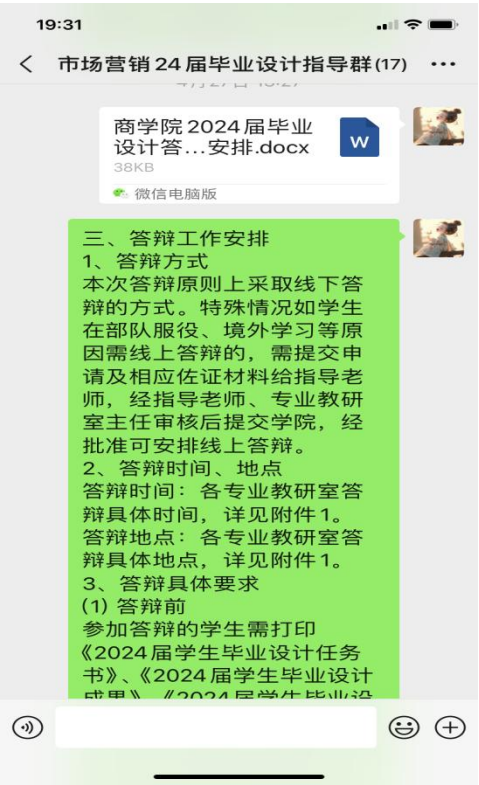
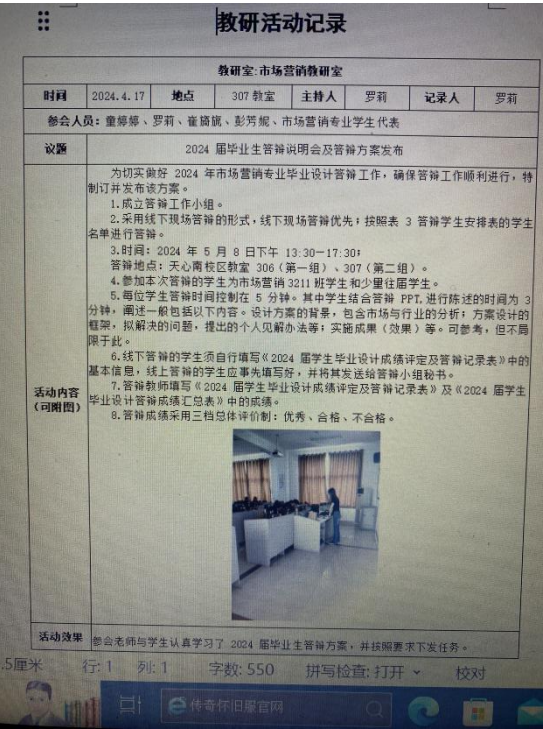
2023 年 12 月-2024 年 5 月指导学生完成毕业设计成果





(四) 成果答辩阶段

5月8日我专业完成毕业设计答辩工作。



5月8日答辩安排表如下：

市场营销	5月8日 13:20— 17:00	天心南 院 5-509 答辩等 候室5- 510	第一 组	罗 莉	童 婷 婷	蔡晓君、陈滋宇、何周荣、雷小英、谷红雁、李小惠、卜梓峰、丰嘉怡、朱宇豪、杨婷、杨冰、侯志轩、田美红、梁旨明、王宇轩、王彩云、李瀚林、邱媛、张蓉、刘文斌、黄建淞、周思琳、雷凤苹、吴星语、李文杰、罗舒丹 往届生：雷东琳
------	-------------------------	---	---------	--------	-------------	--

	5月8日 13:20— 17:00	天心南 院5-511	第二 组	崔 旖 旎	彭 芳 妮	阳天程、周卓、吴鸿宇、吴帮、蒋霞、蒋松林、焦小勇、马家旺、李云、刘家豪、刘昊、柏俊杰、李晨、王秋云、李唐鑫、吴思雨、旷宇轩、阳潘、杨宇杰、陈雨林、李杰、吴维淳、吴佳霏、 往届生：黄康、杨坚、凌炫煜
--	-------------------------	---------------	---------	-------------	-------------	---





湖南科技职业学院2024届学生毕业设计选题汇总表—罗莉										
序号	班级名称	学号	姓名	选题名称	顶岗实习	任务书	初稿	修改意见	修改稿	修改
1	市场营销3211	20190000713	阳天程	零食很忙(科技职院店)2025年春节促销方案	退伍		已交	已出,4月23日		
2	市场营销3211	215306050103	周卓	2024年星沙乐运魔方国庆推广活动方案	已参加		已交	已出,环境分析、推广方式4月26日	已交	同意
3	市场营销3211	215306050104	吴鸿宇	澳优乳业长沙地区2024中秋节活动策划方案			已交	已出大改,结构混乱,4月27日		
4	市场营销3211	215306050111	吴帮	千思装饰湘潭地区2024营销策划方案			已交	论文形式,大改,已发范文参考,4月27日		
5	市场营销3211	215306050114	蒋霞	悦致酒店五一推广方案			已交	文档要用新的写,内容大改,已发参考范本,4月27日		
6	市场营销3211	215306050115	蒋松林	邵阳大曲长沙地区2024年国庆活动策划方案			已交	已出,4月26日		
7	市场营销3211	215306050116	焦小勇	益禾堂湖南隆回五一策划方案			已交	已出,4月26日	已交	同意
8	市场营销3211	215306050118	马家旺	旺旺鲜生超市推广策划方案			已交	大改,条理混乱,4月27日		
9	市场营销3211	215306050123	李云	横店影视(汨罗店)2025年元旦促销方案			已交	已发范文参考,大改,4月27日		
10	市场营销3211	215306050127	刘家豪	喜德盛自行车长沙地区五一策划方案			已交	已出,加环境分析、活动具体化,4月27日		
11	市场营销3211	215306050129	刘昊	“霸王茶姬”长沙地区五一活动策划方案			已交	已出,环境分析,活动方式,4月27日		
12	市场营销3211	215306050131	周思琳	临武酱板鸭郴州地区2025年春节活动促销方案			已交	已出,格式、内容,4月19日	已交	已发范文参
13	市场营销3211	215306050134	雷风平	泉猴文化发展有限公司2024国庆节活动策划方案			已交	已出,环境分析,4月14日		
14	市场营销3211	215306050137	吴星语	兆科动力花垣县六月企划方案			已交	已出,4月14日		
15	市场营销3211	215306050145	李文杰	敞开捞餐饮店营销策划	已参加		已交	发范本参考修改,4月27日	已交	
16	市场营销3211	215306050149	罗舒丹							
17	市场营销3182	152228020013	黄康							
18	市场营销3202	205603010152	舒家麻	天龙宠物兽终春季主题营销策划方案						

所属学院	班级名称	学生姓名	普查老师姓名	结果	意见	修改情况
商学院	市场营销3111	凌炫煜	何梓源	合格	1.效果评估出现“我们”。	✓
商学院	市场营销3211	李唐鑫	李果	合格	选题名称跟毕业设计稍有不符,请修改	✓
商学院	市场营销3211	李晨	于非非	合格	成果中部分序号格式不一致	✓
商学院	市场营销3211	吴维涛	曾嘉	合格		
商学院	市场营销3211	吴思雨	李阳	合格		
商学院	市场营销3191	杨坚	张嵘	合格	基本合格,毕业设计成果不要以第一人称的角度去写	✓
商学院	市场营销3211	李杰	唐文	合格		
商学院	市场营销3211	柏俊杰	于非非	合格	合格	
商学院	市场营销3211	阳潘	杨磊	不合格	1、7章的效果评估应该改为预期效果评估。文中的措辞也应该为预期效果评估。	✓
商学院	市场营销3211	黄建焜	晁金燕	合格	任务书,设计目标建议数据化,用数据来说明目标。 毕设:第2也第三行排版有误; SWOT分析最好能够有对标商家,优劣才能够有相对比。 促销方案中的促销目标最好数据化; 12页内容排版多处错误,标题和内容之间空行、第一行首行缩进、(2)-(5)的首行缩进和(1)(6)明显不一致。 没有总结(往年有此要求,今年不知);	✓
商学院	市场营销3211	邱媛	李凌云	合格	1级标题、2级标题、3级标题、图片标注字体大小格式可调整。	✓
商学院	市场营销3211	陈雨林	李明	合格	哪里专业厨师五一期间只要500块?	✓
商学院	市场营销3211	吴佳霖	王慧	合格	第八章效果预估过于简单	✓
商学院	市场营销3211	刘文斌	吴倍倍	合格		
商学院	市场营销3211	张蓉	刘丹娜	合格		
商学院	市场营销3211	王秋云	李明	不合格	1、数据过于陈旧,7、8年前的数据都有,4、5年前的数据比比皆是。商业活动日新月异,用那么古老的数据可以指引现在的活动? 2、SWOT分析不到位,完全无视自身的商业模式、物流模式。 3、对手分析过于虚,看不出对手可能的动向,属于闭门造车。 4、活动定位错误。单店活动只能服务本身,不可能服务全长沙12店!	✓

(六) 质量监控阶段

1. 2024 年 5 月初学校组织开展毕业设计抽查

学生学号	所属学院	班级名称	学生姓名	指导老师工号	指导老师姓名	普查老师工号	普查老师姓名	结果	意见	选题名称	链接地址
215307020138	商学院	跨境电子商务3211	何佳丽	0165	尹玉林	0522	蔡惠	合格		天猫国际“Mushie海外旗舰店”店铺视觉优化方案	http://bysj3.zsmzs.cn/visitor/12304/1f71fbb7365f4175bbcb157eac1beeab
215306030116	商学院	商务管理3211	金星	0166	周静云	0409	李明	不合格	看不到	沃尔玛长沙雨花亭店2024年员工薪酬优化方案	http://bysj3.zsmzs.cn/visitor/12304/1804800d57bf473c9aed008484735dd2
215307010129	商学院	电子商务3211	周奇	0463	李雄	0171	刘艳芳	合格	1、成果没有使用统一模板。2、目录里没有参考文献 3、每个部分需另起页4、查重报告的选题	“完美日记”淘宝店铺装修方案	http://bysj3.zsmzs.cn/visitor/12304/f21acfflc7994d08ad0c83e5e4b0e4fd
215308020116	商学院	物流管理3211	李光达	0409	李明	2510	汤静	合格	任务书、毕业设计成果、查重报告无法正常显示（请排查一下，是系统问题？还是学生没有上	京东快递物流流程设计	http://bysj3.zsmzs.cn/visitor/12304/b60e57b45efd4bebacb18fd9e8bf96da



2. 2024 年 6 月中旬学院开展毕业设计普查工作

学生学号	所属学院	班级名称	学生姓名	指导老师工号	指导老师姓名	第一次普查	第一次普查意见	第二次普查结果	第二次普查意见	毕业设计成绩
215308020138	商学院	物流管理3211	张宝妮	0013	王鹏	不合格		合格		64
215308020110	商学院	物流管理3211	廖梓杰	0013	王鹏	合格	任务书和毕业设计上传位置不对	合格		75
215308020130	商学院	物流管理3211	侯诚	0013	王鹏	合格	成果学生签字有阴影；平台、任务书、成果选题名称不一致；任务书设计进程最后时间应在5月8日之前	合格		69
206309030227	商学院	物流管理3202	罗俊名	0013	王鹏	不合格	看不到毕业设计成果、任务书。显示异常！建议学生重新上传。	不合格	网页无法打开	
192241010035	商学院	电商3191	李胡江	0013	王鹏	不合格	上传错误，应该上传至毕业设计成果说明一栏	不合格	毕业设计成果模板不正确	
201900001750	商学院	物流管理3211	刘鑫磊	0013	王鹏	合格	任务书的格式需要调整；毕业设计格式需要调整。	合格		70
206309030151	商学院	物流管理3211	吴童	0013	王鹏	合格	1. 文件上传位置错误。2. 上传的文件内显示的选题与平台选题不一致 3. 任务书最后一页要收上去4. 任务书缺企业导师签名5. 毕业设计学生签名有阴影6. 毕业设计不要用第一人称书写	合格	任务书设计进程中第六行不要出现在指导老师的指导下，任务书和毕业设计成果没按毕业设计题目命名，预期成果需要修改；成果要求不要写在上面	77



3. 2024 年 6 月底学校组织专家组开展毕业设计抽查工作

## 湖南科技职业学院

### 商学院

HUNAN VOCATIONAL COLLEGE SCIENCE AND TECHNOLOGY

BUSINESS & TRADE DEPARTMENT

## 2024 届毕业设计工作 教学检查资料

2023-2024 学年春季学期

商学院教务办公室

教务干事 周金霖

2024 年 6 月 28 日

## 商学院2024年毕业设计工作指导小组及教务办抽查结果（6月28日）

学生学号	所属学院	班级名称	学生姓名	指导老师工号	指导老师姓名	第一次普查结果	第一次普查意见	第二次普查结果	第二次普查意见	毕业设计成绩	2024年4月毕业设计补考成绩	成绩预警	特殊学生	特殊学生毕业设计成绩	两次不合格	毕业设计指导小组及教务办抽查结果
206303010247	商学院	电子商务3202	唐武豪	0463	李雄	不合格	无资料	不合格	没有上传资料	71		成绩预警	特殊学生	71	不合格	不合格
206303010249	商学院	电子商务3202	高培荣	0463	李雄	不合格	无资料?	不合格	没有上传任何材料	71		成绩预警	特殊学生	71	不合格	不合格
215307020230	商学院	跨境电商3212	朱思宇	0165	尹玉林	不合格	三个文件标题未统一	不合格	任务书和成果标题不统一	64		成绩预警			不合格	不合格
215307020232	商学院	跨境电商3212	曹依婷	0165	尹玉林	不合格	目录格式不合格，图表标识不一致	不合格	任务书格式、字体需要调整，题目前后不一致，设计成果行距不对，格式	70		成绩预警			不合格	不合格
215307030129	商学院	移动商务3211	李婉萍	0457	赵芳	不合格	无成果、查重报告	不合格	任务书、毕业设计成果文档目标题与选题不一致，选题类型没有打点	60	60	成绩预警			不合格	不合格
215307030130	商学院	移动商务3211	李婉萍	0457	赵芳	不合格	无成果、查重报告	不合格	任务书、毕业设计成果文档目标题与选题不一致，选题类型没有打点	60	60	成绩预警			不合格	不合格

二、毕业设计整体情况分析

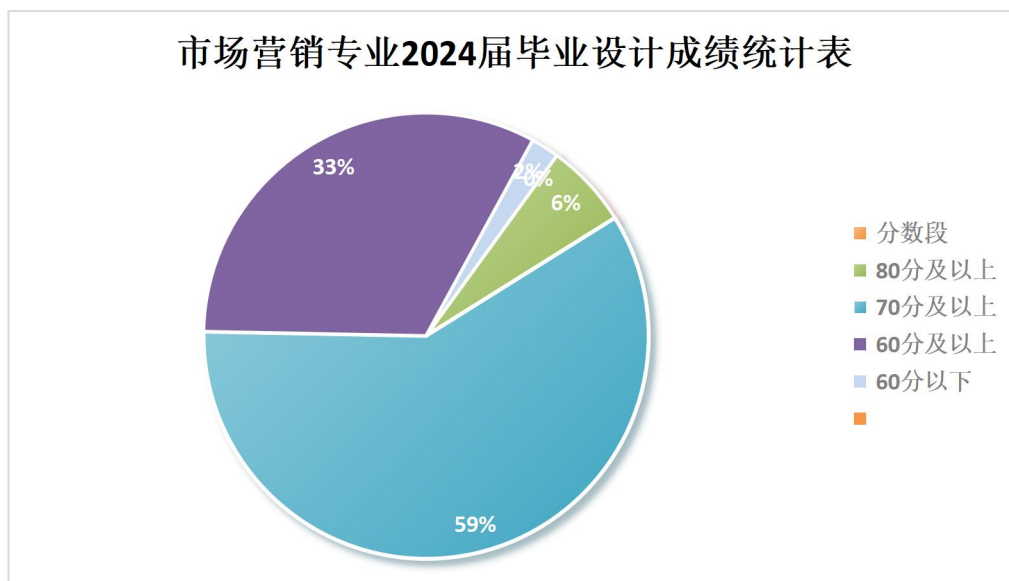
（一）过程总结

本次 2024 届市场营销专业毕业设计涵盖了毕业设计任务书、 毕业设计方案。在整个过程中，学生们积极投入，从确定活动主题、撰写任务书，到精心设计方案，再到实际实施活动。指导教师们也全程给予指导和反馈，确保毕业设计的顺利进行。通过毕业设计的整个过程，学生们将理论知识与营销工作实践相结合，提升了市场营销专业能力和综合素质。

（二）选题分析

选题方面，学生们的的设计主要涵盖了促销方案设计，推广方案设计和新店开业方案设计等类型，具有一定的多样性。许多选题贴近市场。例如，以“天宠宠物善终春季主题推广策划方案”为主题的推广方案设计，可以锻炼学生的品牌调研与分析、品牌定位与设计、品牌传播与推广的能力；以“捷安特自行车长沙地区 2024 年夏季促销方案”为主题的促销方案设计，可以培养学生具有消费者行为分析、推销产品、门店销售与管理、营销策划方案撰写的能力。

### （三）成绩分析



从成绩分布来看，59%的学生都取得了 70 分及以上的较好成绩。优秀的毕业设计在活动设计的创新性、实施效果的显著性等方面表现突出。中等成绩的毕业设计在各个方面基本达到要求，但在活动设计的可操作性及细节设计等方面还有提升的空间。少数成绩不理想的毕业设计主要存在促销和推广活动设计不科学、不合理等问题。

### （四）存在的问题

#### 1. 毕业设计任务书中存在的问题

由于毕业设计任务书的版本有更新，出现了版本错误的情况。 还有部分任务书格式和签名不规范等问题。

#### 2. 毕业设计作品中存在的问题

- （1）毕业设计中 SWOT 分析不到位，没有对标商家，无法比较优劣。
- （2）方案中经费预算不严谨不科学，预算表计算有误。
- （3）少数学生对毕业设计的重视程度不够，存在敷衍了事的现象，导致毕业设计方案质量不高。
- （4）参考文献格式不统一，部分参考文献与主题无关。

### （五）改进措施

1. 加强毕业生的营销策划方案设计课程的教学质量，在一二年级的学习过程中提高学生营销方案策划能力。
2. 通过实训、实习等方式，提高学生的创新能力与营销方案策划能力，让学生在实践中不断积累经验。

3. 提高学生对毕业设计的重视程度，严格要求学生认真完成毕业设计任务。

总之，本次市场营销专业毕业设计整体情况良好，但也存在一些问题。通过对这些问题的分析和总结，我们将采取相应的改进措施，不断提高毕业设计的质量和水平，为培养优秀的市场营销专业人才奠定坚实的基础。