



# 2024 届学生毕业设计

## 工作过程材料

二级学院 商学院

专业名称 市场营销

专业负责人 李雄

湖南科技职业学院教务处 制

2024 年 5 月

# 目 录

一、毕业设计过程材料 .....	1
(一) 选题指导阶段 .....	错误！未定义书签。
(二) 任务下达阶段 .....	2
(三) 过程指导阶段 .....	2
(四) 成果答辩阶段 .....	3
(五) 资料整理阶段 .....	4
(六) 质量监控阶段 .....	6
二、毕业设计整体情况分析 .....	7
(一) 过程总结 .....	7
(二) 选题分析 .....	7
(三) 成绩分析 .....	8
(四) 存在的问题 .....	8
(五) 改进措施 .....	8

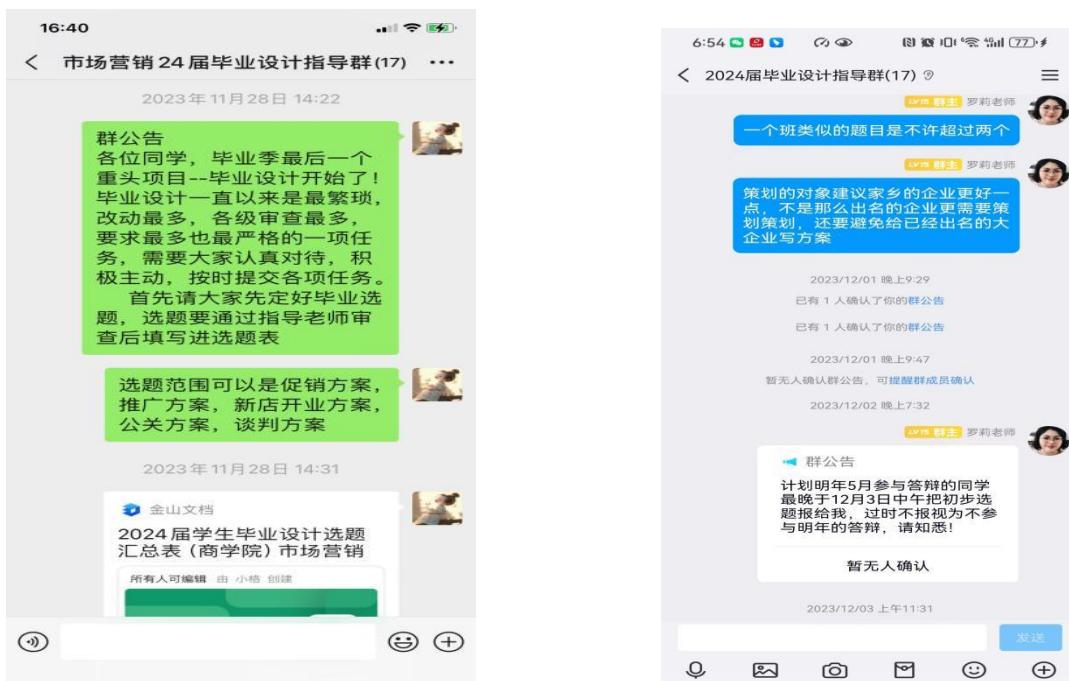
# 一、毕业设计过程材料

学校于2023年10月25日下发毕业设计实施方案，我院按照学校要求下达毕业设计工作任务，本专业迅速开展毕业设计工作。

## (一) 毕业设计选题指导阶段

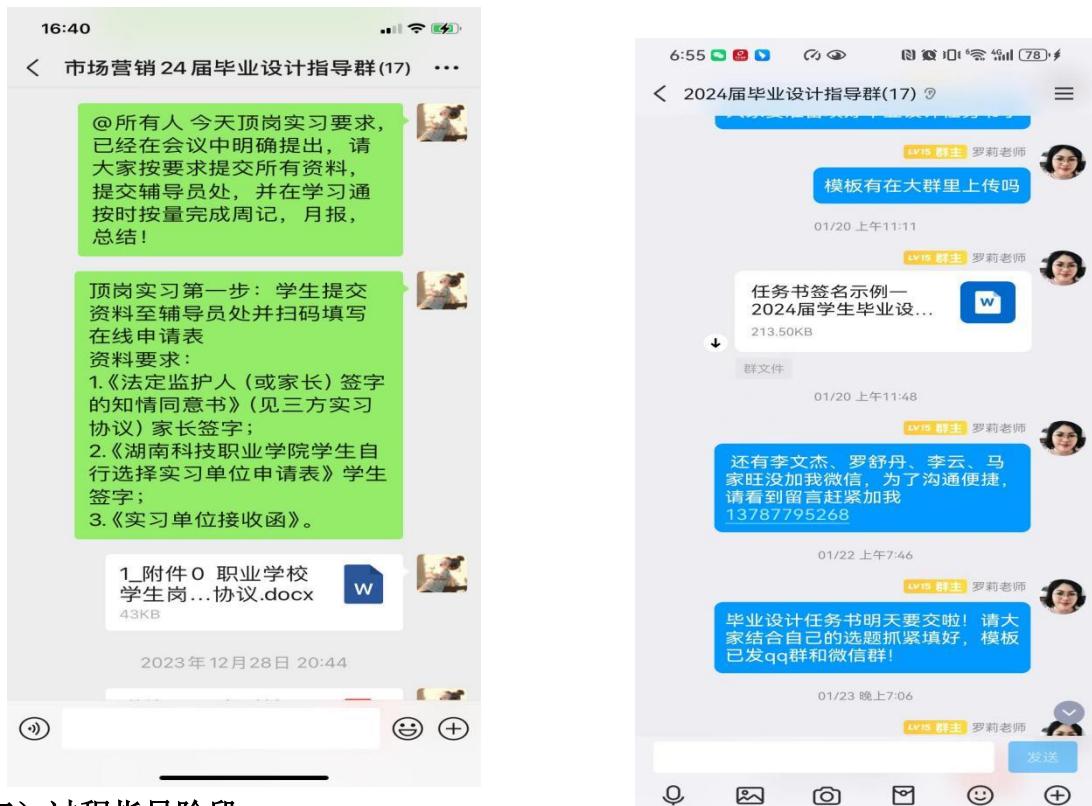
市场营销专业毕业设计分为推广方案设计类、促销方案设计类。按学院要求对毕业生进行选题宣讲，并由各指导老师指导学生选题。

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
11	9 商学院	市场营销	S30605	市场营销3202	202307010254	陈政宇	430900200306290330		2540	崔婧璇
12	10 商学院	市场营销	S30605	市场营销3211	162228010005	任俊杰	431121199801014413		0173	董妙妙
13	11 商学院	市场营销	S30605	市场营销3211	192228010016	王宇轩	4307120011240012		2540	纪婧璇
14	12 商学院	市场营销	S30605	市场营销3211	201600003176	卜桂峰	431126199805161217		2540	纪婧璇
15	13 商学院	市场营销	S30605	市场营销3211	201900000713	和天树	430482290101038239		0482	罗莉
16	14 商学院	市场营销	S30605	市场营销3211	201900002911	康艳子	4306229010277111		2540	崔婧璇
17	15 商学院	市场营销	S30605	市场营销3211	21490206041	李晨	4310220012293554		0173	董妙妙
18	16 商学院	市场营销	S30605	市场营销3211	215346050101	牛易俗	430623200301172728		2540	崔婧璇
19	17 商学院	市场营销	S30605	市场营销3211	215346050102	王秋云	4307320020727186X		0173	董妙妙
20	18 商学院	市场营销	S30605	市场营销3211	215346050103	周卓	4301022002062727270		0482	罗莉
21	19 商学院	市场营销	S30605	市场营销3211	215346050104	吴鸿宇	431182200206210137		2540	崔婧璇
22	20 商学院	市场营销	S30605	市场营销3211	215346050105	巫昌明	430111200301306131		2540	崔婧璇
23	21 商学院	市场营销	S30605	市场营销3211	215346050106	李佑鑫	430102200206280535		0173	董妙妙
24	22 商学院	市场营销	S30605	市场营销3211	215346050107	李海林	220581200302590775		2540	崔婧璇
25	23 商学院	市场营销	S30605	市场营销3211	215346050109	李小惠	430381200404160125		2540	崔婧璇
26	24 商学院	市场营销	S30605	市场营销3211	215346050110	吴思雨	430381200304284681		0173	董妙妙
27	25 商学院	市场营销	S30605	市场营销3211	215346050111	吴丽	430381200212100507		0482	罗莉
28	26 商学院	市场营销	S30605	市场营销3211	215346050112	吴平	430423200409050099		0173	董妙妙
29	27 商学院	市场营销	S30605	市场营销3211	215346050113	吴晶	4305240303074846		0175	董妙妙
30	28 商学院	市场营销	S30605	市场营销3211	215346050114	吴雨	43052400010278294		0462	罗莉
31									100%	



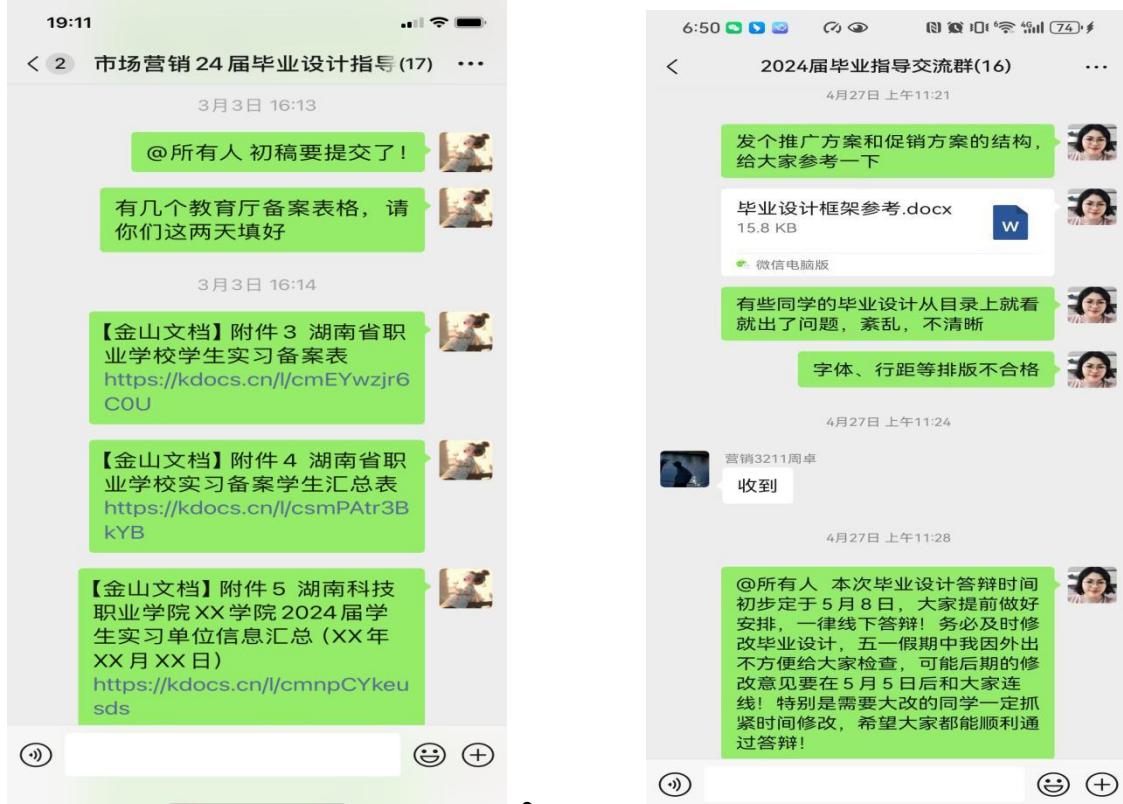
## (二) 任务下达阶段

12月本专业老师给学生下达毕业设计任务。



## (三) 过程指导阶段

2023 年 12 月 -2024 年 5 月指导学生完成毕业设计成果



## (四) 成果答辩阶段

5月8日我专业完成毕业设计答辩工作。

教研活动记录							
教研室:市场营销教研室							
时间	2024.4.17	地点	307教室	主持人	罗莉	记录人	罗莉
参会人员:童婷婷、罗莉、崔旖旎、彭芳妮、市场营销专业学生代表							
议题	2024届毕业生答辩说明会及答辩方案发布						
<p>为切实做好 2024 年市场营销专业毕业设计答辩工作，确保答辩工作顺利进行，特制订并发布该方案。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>成立答辩工作小组。</li> <li>采用线下现场答辩的形式，线下现场答辩优先；按照表 3 答辩学生安排表的学生名单进行答辩。</li> <li>时间：2024 年 5 月 8 日下午 13:30—17:30； 答辩地点：天心南校区教室 306（第一组）、307（第二组）。</li> <li>参加本次答辩的学生分为市场营销 3211 班学生和少量往届学生。</li> <li>每位学生答辩时间控制在 5 分钟。其中学生结合答辩 PPT，进行陈述的时间为 3 分钟，阐述一般包括以下内容：设计方案的背景，包含市场与行业的分析；方案设计的框架，拟解决的问题，提出的个人见解办法等；实施成果（效果）等。可参考，但不限于此。</li> <li>线下答辩的学生须自行填写《2024 届学生毕业设计成绩评定及答辩记录表》中的基本信息，线上答辩的学生应事先填写好，并将其发送给答辩小组秘书。</li> <li>答辩教师填写《2024 届学生毕业设计成绩评定及答辩记录表》及《2024 届学生毕业设计答辩成绩汇总表》中的成绩。</li> <li>答辩成绩采用三档总体评价制：优秀、合格、不合格。</li> </ol> 							
活动内容 (可附图)							
活动效果	参会老师与学生认真学习了 2024 届毕业生答辩方案，并按照要求下发任务。						
5厘米 行: 1 列: 1 字数: 550 拼写检查: 打开 校对 							

19:31 < 市场营销 24 届毕业设计指导群 (17) ...

**商学院 2024 届毕业设计答...安排.docx** 38KB

微信电脑版

**三、答辩工作安排**

**1、答辩方式**

本次答辩原则上采取线下答辩的方式。特殊情况如学生在部队服役、境外学习等原因需线上答辩的，需提交申请及相应佐证材料给指导老师，经指导老师、专业教研室主任审核后提交学院，经批准可安排线上答辩。

**2、答辩时间、地点**

答辩时间：各专业教研室答辩具体时间，详见附件 1。  
答辩地点：各专业教研室答辩具体地点，详见附件 1。

**3、答辩具体要求**

(1) 答辩前  
参加答辩的学生需打印《2024 届学生毕业设计任务书》、《2024 届学生毕业设计说明书》、《2024 届学生毕业设

5月8日答辩安排表如下：

市场营销	5月8日 13:20 — 17:00	天心南院 5-509 答辩等候室5-510	第一组	罗莉	童婷婷	蔡晓君、陈滋宇、何周荣、雷小英、谷红雁、李小惠、卜梓峰、丰嘉怡、朱宇豪、杨婷、杨冰、侯志轩、田美红、梁旨明、王宇轩、王彩云、李瀚林、邱媛、张蓉、刘文斌、黄建淞、周思琳、雷凤苹、吴星语、李文杰、罗舒丹 往届生：雷东琳
------	-----------------------------	-----------------------------	-----	----	-----	--

	5月8日 13:20— 17:00	天心南院5-511	第二组	崔旖旎	彭芳妮	阳天程、周卓、吴鸿宇、吴帮、蒋霞、蒋松林、焦小勇、马家旺、李云、刘家豪、刘昊、柏俊杰、李晨、王秋云、李唐鑫、吴思雨、旷宇轩、阳潘、杨宇杰、陈雨林、李杰、吴维淳、吴佳霏、 往届生：黄康、杨坚、凌炫煜
--	-------------------------	-----------	-----	-----	-----	---

1	身份信息	姓名	毕业设计成绩组成(评阅成绩占比80%,答辩成绩占20%)						指导老师	企业指导老师	教研室/系	选题名称	链接
			评阅成绩 (百分制)	答辩成绩 (百分制)	毕业设计总成绩	顶岗实习平时成绩	顶岗实习企业成绩	顶岗实习总成绩					
3	往届	李秋林	60	60	60			23年已完成	崔旖旎	陈时雨	商学院	味芝元鱼尾长沙地区2025年元旦促销方案	<a href="http://bvsj3.zt">http://bvsj3.zt</a>
4	往届	刘任博	0	0	0			缺	崔旖旎	陈时雨	商学院	奇迹健身(融创店)长沙市雨花区2023年促销方案	<a href="http://bvsj3.zt">http://bvsj3.zt</a>
5	往届	舒姿霖	70	70	70			80	崔旖旎	陈时雨	商学院	王邦宠物美容经营店营销策划方案	<a href="http://bvsj3.zt">http://bvsj3.zt</a>
6	应届	王宇轩	60	60	60			退伍,认定由崔旖旎	陈时雨	商学院	瑞吉咖啡(麓谷店)2025年春节长沙地区促销方案	<a href="http://bvsj3.zt">http://bvsj3.zt</a>	
7	应届	卜梓峰	72	68	71			退伍,认定由崔旖旎	陈时雨	商学院	果呀呀(禹衡酒楼店)2024年国庆节促销方案	<a href="http://bvsj3.zt">http://bvsj3.zt</a>	
8	应届	陈茗宇	72	67	71			退伍,认定由崔旖旎	陈时雨	商学院	光芒—盲人智能眼镜设计方案	<a href="http://bvsj3.zt">http://bvsj3.zt</a>	
9	应届	丰嘉怡	64	72	66	74	80	75	崔旖旎	陈时雨	商学院	麦吉很忙(诚兴园店)2025年春节长沙地区促销方案	<a href="http://bvsj3.zt">http://bvsj3.zt</a>
10	应届	梁昌明	63	64	63	60	80	65	崔旖旎	陈时雨	商学院	沃尔玛(雨花亭店)2025年春节促销方案	<a href="http://bvsj3.zt">http://bvsj3.zt</a>
11	应届	李翰林	71	80	73	80	90	85	崔旖旎	陈时雨	商学院	ROG玩家国度2025年春季长沙地区促销方案	<a href="http://bvsj3.zt">http://bvsj3.zt</a>
12	应届	李小惠	70	63	69	62	70	64	崔旖旎	陈时雨	商学院	码仔谷母婴(咸嘉湖西路店)2024年五一促销方案	<a href="http://bvsj3.zt">http://bvsj3.zt</a>
13	应届	杨婷	75	73	75	75	80	75	崔旖旎	陈时雨	商学院	埃尔博士(长沙王府井店)2025年中秋节促销方案	<a href="http://bvsj3.zt">http://bvsj3.zt</a>
14	应届	何周荣	67	75	69	70	75	71	崔旖旎	陈时雨	商学院	王华东(黄土岭店)2024年中秋节长沙地区推广方案	<a href="http://bvsj3.zt">http://bvsj3.zt</a>
15	应届	雷小英	83	73	81	74	85	75	崔旖旎	陈时雨	商学院	3ce美妆长沙地区2024年双十一推广方案	<a href="http://bvsj3.zt">http://bvsj3.zt</a>
16	应届	侯志轩	72	65	71	60	70	62	崔旖旎	陈时雨	商学院	季季红火锅(步行街店)2025年元宵节促销方案	<a href="http://bvsj3.zt">http://bvsj3.zt</a>
17	应届	田美红	70	75	71	64	70	65	崔旖旎	陈时雨	商学院	长沙“七点首翻浦”2025年新店开业方案	<a href="http://bvsj3.zt">http://bvsj3.zt</a>
18	应届	谷红雁	77	73	76	78	88	80	崔旖旎	陈时雨	商学院	盒马鲜生(长沙壹零伍门店)2025年春节促销方案	<a href="http://bvsj3.zt">http://bvsj3.zt</a>
19	应届	胡彩云	70	75	71	60	75	63	崔旖旎	陈时雨	商学院	冬夏来(河西王府井店)2024年中秋节促销方案	<a href="http://bvsj3.zt">http://bvsj3.zt</a>
20	应届	杨木	72	62	70	86	85	88	崔旖旎	陈时雨	商学院	花漾莉亚美妆2025年春季长沙地区促销方案	<a href="http://bvsj3.zt">http://bvsj3.zt</a>
21	应届	黎晓君	67	72	68	60	75	63	崔旖旎	陈时雨	商学院	重“回汉唐”汉服品牌2025年春节长沙地区促销方案	<a href="http://bvsj3.zt">http://bvsj3.zt</a>
22	应届	朱宇豪	71	67	70	80	90	82	崔旖旎	陈时雨	商学院	永辉超市(丰润天街店)2025年春节促销方案	<a href="http://bvsj3.zt">http://bvsj3.zt</a>
23	应届	柏俊杰	75	90	78	90	90	90	董婉婷	陈时雨	商学院	不莱玫行李箱长沙地区推广方案	<a href="http://bvsj3.zt">http://bvsj3.zt</a>
24	应届	李晨	60	65	61	90	90	90	董婉婷	戴兰	商学院	金粒门(壹品茗店)长沙地区国庆节推广方案	<a href="http://bvsj3.zt">http://bvsj3.zt</a>
25	应届	王秋云	75	75	75	85	85	85	董婉婷	戴兰	商学院	盒马鲜生长沙壹零伍门店中秋节促销方案	<a href="http://bvsj3.zt">http://bvsj3.zt</a>
26	应届	李唐森	68	60	66	80	90	85	董婉婷	戴兰	商学院	拉瓦萨咖啡(万神殿国际广场)周年庆促销方案	<a href="http://bvsj3.zt">http://bvsj3.zt</a>
27	应届	吴思雨	80	95	83	90	90	90	董婉婷	戴兰	商学院	果果家(东山店)湘潭路2025年春节促销方案	<a href="http://bvsj3.zt">http://bvsj3.zt</a>
28	应届	旷宇轩	75	90	78	70	65	67	董婉婷	戴兰	商学院	瑞幸coffee新店开业促销方案	<a href="http://bvsj3.zt">http://bvsj3.zt</a>
29	应届	阳番	68	70	68	70	90	80	董婉婷	戴兰	商学院	麓湘小镇(德思勤店)国庆促销方案	<a href="http://bvsj3.zt">http://bvsj3.zt</a>
30	应届	杨宇杰	78	70	76	95	95	95	董婉婷	戴兰	商学院	宝湘坊猪血圆子邵阳地区春节促销方案	<a href="http://bvsj3.zt">http://bvsj3.zt</a>
31	应届	陈雨林	75	65	73	90	90	90	董婉婷	戴兰	商学院	味芝元鱼尾长沙地区五一劳动节推广方案	<a href="http://bvsj3.zt">http://bvsj3.zt</a>
32	应届	李杰	60	70	62	65	80	72	董婉婷	戴兰	商学院	思乡山居千岳阳平江地区春节推广策划方案	<a href="http://bvsj3.zt">http://bvsj3.zt</a>
33	应届	吴维豪	65	60	64	80	90	85	董婉婷	戴兰	商学院	一刻甜品(德里咖啡麦当劳店)长沙地区五五折促销方案	<a href="http://bvsj3.zt">http://bvsj3.zt</a>
34	应届	吴佳奎	70	70	70	80	90	85	董婉婷	戴兰	商学院	趣宏基(德思勤四楼汇中)五一节促销方案	<a href="http://bvsj3.zt">http://bvsj3.zt</a>
35	应届	邱康	65	72	66	70	65	67	董婉婷	戴兰	商学院	万物静茶(青山店)娄星区双十一促销方案	<a href="http://bvsj3.zt">http://bvsj3.zt</a>
36	应届	张睿	70	62	68	90	90	90	董婉婷	戴兰	商学院	长城葡萄酒长沙地区国庆节推广方案	<a href="http://bvsj3.zt">http://bvsj3.zt</a>
37	应届	刘文斌	70	79	72	90	90	90	董婉婷	戴兰	商学院	捷安特自行车长沙地区2024年夏季促销方案	<a href="http://bvsj3.zt">http://bvsj3.zt</a>
38	应届	黄建松	70	72	70	80	90	86	董婉婷	戴兰	商学院	重庆老火鍋渝中地区中秋节促销方案	<a href="http://bvsj3.zt">http://bvsj3.zt</a>

**湖南科技职业学院**  
**2024届学生毕业设计成绩评定表**

二级学院	商学院	姓名	柏俊杰	校内指导教师	董婉婷		
专业班级	市场营销3211	学号	162228010005	企业指导教师	戴兰		
选题名称	不莱玫行李箱长沙地区开学季推广方案						
选题类型	<input type="checkbox"/> 产品设计类 <input type="checkbox"/> 工艺设计类 <input checked="" type="checkbox"/> 方案设计类 <input type="checkbox"/> 作品设计类 <input type="checkbox"/> 作品展示类 <input type="checkbox"/> 其他						
答辩时间	2024年5月8日 答辩方式 <input type="checkbox"/> 线下答辩 <input type="checkbox"/> 线上答辩						
“评分”问题排查							
<input type="checkbox"/> 设计成果没有必要的说明,或以论文、实习总结、实习报告等形式呈现 <input type="checkbox"/> 设计任务书或设计成果缺失 <input type="checkbox"/> 设计成果没有表现为物质化产品(作品)、 <input type="checkbox"/> 设计成果存在抄袭嫌疑 <input type="checkbox"/> 软件、文艺作品等 <input checked="" type="checkbox"/> 无以上问题							
评价指标	指标内涵					得分	
科学性 (30分)	设计成果能正确运用本专业的相关标准,逻辑性强,表达(计算)准确,引用的参考资料(方案)等来源可靠;能体现本专业新知识、新技术、新工艺、新材料、新方法、新设备等					22	
规范性 (20分)	设计成果相关文档结构完整,要素齐全、排版规范、文字流畅,表达符合行业标准或规范要求					15	
完整性 (30分)	设计成果体现设计任务书的要求;物化产品(作品)、软件、文艺作品等有必要的说明,说明包含设计思路、设计成果的形成过程及特点等					23	
实用性 (20分)	设计成果能有效解决生产、生活实际问题					15	
重复率 (%)	12.0%	评阅成绩 (100分)	75	答辩成绩 (100分)	70	总成绩 (100分)	78
指导教师 (签名)	2024年5月10日						
<input type="checkbox"/> 同意 <input type="checkbox"/> 不同意 答辩小组审核意见 (签名)						二级学院 (签名)	
						年    月    日	

注:答辩过程另行记录。

**湖南科技职业学院**  
**2024届学生毕业设计成绩评定表**

二级学院	商学院	姓名	杨宇杰	校内指导教师	董婉婷		
专业班级	市场营销3211班	学号	215306050117	企业指导教师	戴兰		
选题名称	宝湘坊猪血圆子邵阳地区春节促销方案						
选题类型	<input type="checkbox"/> 产品设计类 <input type="checkbox"/> 工艺设计类 <input checked="" type="checkbox"/> 方案设计类 <input type="checkbox"/> 作品设计类 <input type="checkbox"/> 作品展示类 <input type="checkbox"/> 其他						
答辩时间	2024年05月08日 答辩方式 <input type="checkbox"/> 线下答辩 <input type="checkbox"/> 线上答辩						
“评分”问题排查							
<input type="checkbox"/> 设计成果没有必要的说明,或以论文、实习总结、实习报告等形式呈现 <input type="checkbox"/> 设计任务书或设计成果缺失 <input type="checkbox"/> 设计成果没有表现为物质化产品(作品)、 <input type="checkbox"/> 设计成果存在抄袭嫌疑 <input type="checkbox"/> 软件、文艺作品等 <input checked="" type="checkbox"/> 无以上问题							
评价指标	指标内涵					得分	
科学性 (30分)	设计成果能正确运用本专业的相关标准,逻辑性强,表达(计算)准确,引用的参考资料(方案)等来源可靠;能体现本专业新知识、新技术、新工艺、新材料、新方法、新设备等					23	
规范性 (20分)	设计成果相关文档结构完整,要素齐全、排版规范、文字流畅,表达符合行业标准或规范要求					16	
完整性 (30分)	设计成果体现设计任务书的要求;物化产品(作品)、软件、文艺作品等有必要的说明,说明包含设计思路、设计成果的形成过程及特点等					24	
实用性 (20分)	设计成果能有效解决生产、生活实际问题					15	
重复率 (%)	5.3%	评阅成绩 (100分)	78	答辩成绩 (100分)	70	总成绩 (100分)	76
指导教师 (签名)	2024年5月10日						
<input type="checkbox"/> 同意 <input type="checkbox"/> 不同意 二级学院 (签名)						二级学院 (签名)	
						年    月    日	

注:答辩过程另行记录。

## (五) 资料整理阶段

1. 2024年5月老师登录系统操作空间, 本专业汇总操作过程中问题上报学院。

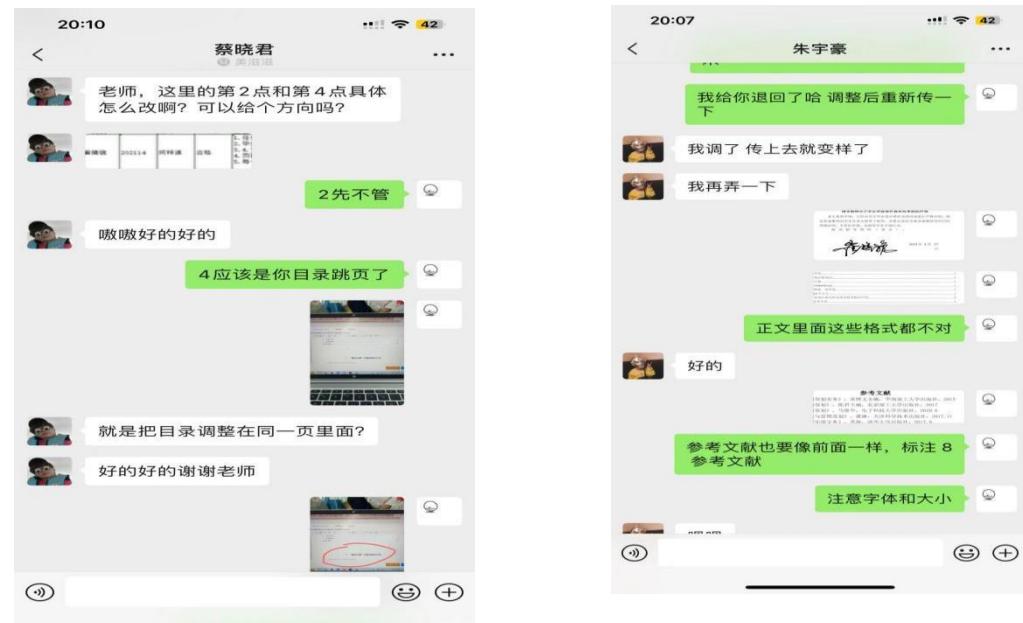
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
湖南科技职业学院2024届学生毕业设计选题汇总表—罗莉										
2 序号	班级名称	学 号	姓 名	选题名称	顶岗实习	任务书	初稿	修改意见	修改稿	修改情况
3 1	市场营销3211	201900000713	阳天程	零食很忙（科技职院店）2025年春节促销方案	见伍	已交	已出, 4月23日			
4 2	市场营销3211	215306050103	周卓	2024年星沙乐运魔方国庆推广活动方案	已参加	已交	已出, 环境分析、推广方式4月26日	已交	同意	
5 3	市场营销3211	215306050104	吴鸿宇	澳优乳业长沙地区2024中秋活动策划方案		已交	已出大改, 结构混乱, 4月27日			
6 4	市场营销3211	215306050111	吴帮	千思装饰湘潭地区2024营销策划方案		已交	论文形式, 大改, 已发范文参考, 4月27日			
7 5	市场营销3211	215306050114	蒋霞	悦致酒店五一推广方案		已交	文档要用新的写, 内容大改, 已发参考范本, 4月27日			
8 6	市场营销3211	215306050115	蒋松林	邵阳大曲长沙地区2024年国庆活动策划方案		已交	已出, 4月26日			
9 7	市场营销3211	215306050116	焦小勇	益禾堂湖南隆回五一策划方案		已交	已出, 4月26日	已交	同意	
10 8	市场营销3211	215306050118	马家旺	旺旺鲜生超市推广策划方案		已交	大改, 条理紊乱, 4月27日			
11 9	市场营销3211	215306050123	李云	横店影视（汨罗店）2025年元旦节促销方案		已交	已发范文参考, 大改, 4月27日			
12 10	市场营销3211	215306050127	刘家豪	喜德盛自行车长沙地区五一策划方案		已交	已出, 加环境分析、活动具体化, 4月27日			
13 11	市场营销3211	215306050129	刘昊	“霸王茶姬”长沙地区五一节活动策划方案		已交	已出, 环境分析, 活动方式, 4月27日			
14 12	市场营销3211	215306050131	周思琳	临武酱板鸭郴州地区2025年春节活动促销方案		已交	已出, 格式, 内容, 4月19日	已交	已发范文参	
15 13	市场营销3211	215306050134	雷风苹	桑猴文化发展有限公司2024国庆节活动策划方案		已交	已出, 环境分析, 4月14日			
16 14	市场营销3211	215306050137	吴星语	兆科动力花垣县六月企划方案		已交	已出, 4月14日			
17 15	市场营销3211	215306050145	李文杰	敞开捞餐饮店营销策划	已参加	已交	发范文参考修改, 4月27日	已交		
18 16	市场营销3211	215306050149	罗舒丹							
19 17	市场营销3182	152228020013	黄康							
20 18	市场营销3202	205603010152	舒家麻	天宠宠物兽医春季主题营销策划方案						
21										
22										
23										

A	B	C	D	E	修改情况
1 所属学院	班级名称	学生姓名	普查老师姓名	结果	
2 商学院	市场营销3111	凌炫煜	何梓源	合格	1. 效果评估出现“我们”。 ✓
3 商学院	市场营销3211	李唐鑫	李果	合格	选题名称跟毕业设计稍有不符, 请修改 ✓
4 商学院	市场营销3211	李晨	于非非	合格	成果中部分序号格式不一致 ✓
5 商学院	市场营销3211	吴维淳	曾嘉	合格	
6 商学院	市场营销3211	吴思雨	李阳	合格	
7 商学院	市场营销3191	杨坚	张蝶	合格	基本合格, 毕业设计成果不要以第一人称的角度去写 ✓
8 商学院	市场营销3211	李杰	唐文	合格	
9 商学院	市场营销3211	柏俊杰	于非非	合格	
10 商学院	市场营销3211	阳潘	杨磊	不合格	1、7章的效果评估应该改为预期效果评估, 文中的措辞也应该为预期效果评估。 ✓
11 商学院	市场营销3211	黄建淞	晁金燕	合格	任务书: 设计目标建议数据化, 用数据来说明目标。 毕设: 第2也第三行排版有误; SWOT分析最好能够有对标商家, 优劣才能够有相对对比。 促销方案中的促销目标最好数据化; 12页内容排版多处错误, 标题和内容之间空行、第一行首行缩进、(2) – (5) 的首行缩进和(1) – (6) 明显不一致。 没有总结(往年有此要求, 今年不知); ✓
12 商学院	市场营销3211	邱媛	李凌云	合格	1级标题、2级标题、3级标题、图片标注字体大小格式可调整。 ✓
13 商学院	市场营销3211	陈雨林	李明	合格	哪里的专业厨师五一期间只要500块? ✓
14 商学院	市场营销3211	吴佳霖	王慧	合格	第八章效果预估过于简单 ✓
15 商学院	市场营销3211	刘文斌	吴蓓蓓	合格	
16 商学院	市场营销3211	张蓉	刘丹娜	合格	1、数据过于陈旧, 7、8年前的数据都有, 4、5年前的数据比比皆是。商业活动日新月异, 用那么古老的数据可以指引现在的活动? 2、SWOT分析不到位, 完全无视自身的商业模式、物流模式。 3、对手分析过于虚, 看不出对手可能的动向, 属于闭门造车。 4、活动定位错误。单店活动只能服务本身, 不可能服务全长沙12店! ✓
17 商学院	市场营销3211	王秋云	李明	不合格	

## (六) 质量监控阶段

### 1. 2024年5月初学校组织开展毕业设计抽查

F5	Q ffx   李明												
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	
1	学生学号	所属学院	班级名称	学生姓名	指导老师工号	指导老师姓名	普查老师工号	普查老师姓名	结果	意见	选题名称	链接地址	
2	215307020138	商学院	跨境电子商务3211	何佳丽	0165	尹玉林	0522	蔡蕙	合格		天猫国际“Muskie海外旗舰店”店铺视觉优化方案	<a href="http://bysj3.zsmzs.cn/visitor/12304/1f71fb7365f4175bbcb157eac1beeab">http://bysj3.zsmzs.cn/visitor/12304/1f71fb7365f4175bbcb157eac1beeab</a>	
3	215306030116	商学院	商务管理3211	金星	0166	周静云	0409	李明	不合格	看不到	沃尔玛长沙雨花亭店2024年员工薪酬优化方案	<a href="http://bysj3.zsmzs.cn/visitor/12304/1804800d57bf473c9aed008484735dd2">http://bysj3.zsmzs.cn/visitor/12304/1804800d57bf473c9aed008484735dd2</a>	
4	215307010129	商学院	电子商务3211	周奇	0463	李雄	0171	刘艳芳	合格	1、成果没有使用统一模板。2、目录里没有参考文献 3、每个部分需另起一页4、查重报告的选题	“完美日记”淘宝店铺装修方案	<a href="http://bysj3.zsmzs.cn/visitor/12304/f21acff1c7994d08ad0c83e5e4b0e4fd">http://bysj3.zsmzs.cn/visitor/12304/f21acff1c7994d08ad0c83e5e4b0e4fd</a>	
5	215308020116	商学院	物流管理3211	李光达	0409	李明	2510	汤静	合格	任务书、毕业设计成果、查重报告无法正常显示（请排查一下，是系统问题？还是学生没有上交）	京东快递物流流程设计	<a href="http://bysj3.zsmzs.cn/visitor/12304/b60e57b45ef4dbehach18fd9e8bf96da">http://bysj3.zsmzs.cn/visitor/12304/b60e57b45ef4dbehach18fd9e8bf96da</a>	
										1. 任务书选题与毕业设计			



### 2. 2024年6月中旬学院开展毕业设计普查工作

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	毕业设 成绩
215308020138	商学院	物流管理3211	张宝妮	0013	王鹏	不合格	任务书和毕业设计上传位置不对	合格			64
215308020110	商学院	物流管理3211	廖梓杰	0013	王鹏	合格	成果学生签字有阴影；平台、任务书、成果选题名称不一致；任务书设计进程最后时间应在5月8日之前。	合格			75
215308020130	商学院	物流管理3211	侯诚	0013	王鹏	合格	看不到毕业设计成果、任务书。显示异常！建议学生重新上传。	合格			69
206309030227	商学院	物流管理3202	罗俊名	0013	王鹏	不合格	上传错误，应该上传至毕业设计成果说明一栏。	不合格	网页无法打开		
192241010035	商学院	电商3191	李胡江	0013	王鹏	不合格	任务书的格式需要调整；毕业设计格式需要调整。	不合格	毕业设计成果模板不正确		
201900001750	商学院	物流管理3211	刘鑫磊	0013	王鹏	合格	1. 文件上传位置错误。2. 上传的文件内显示的选题与平台选题不一致。3. 任务书最一页要收上去4. 任务书缺企业导师签名5. 毕业设计学生签名有阴影6. 毕业设计不要用第一人称书写	合格			70
206309030151	商学院	物流管理3211	吴童	0013	王鹏	合格	看不到毕业设计成果、任务书。显	合格	任务书设计进程中第六行不要出现在指导老师的指导下，任务书和毕业设计成果没按毕业设计题目命名，预期成果需要修改；成果要求不要写在上面		77

3. 2024 年 6 月底学校组织专家组开展毕业设计抽查工作



商学院2024年毕业设计工作指导小组及教务办抽查结果(6月28日)																
学生学号	所属学院	班级名称	学生姓名	指导老师工号	指导老师姓名	第一次普查结果	第一次普查意见	第二次普查结果	第二次普查意见	毕业设计成绩	2024年4月毕业设计补考成绩	成绩预警	特殊学生	特殊学生毕业设计成绩	两次不合格	毕设工作指导小组及教务办抽查结果
206308010247	商学院	电子商务3202	唐武豪	0463	李旗	不合格	无资料	不合格	没有上传任课材料	71		成绩预警	特殊学生	71	不合格	不合格
206308010248	商学院	电子商务3202	高培荣	0463	李旗	不合格	无资料?	不合格	没有上传任课材料	71		成绩预警	特殊学生	71	不合格	不合格
215307020230	商学院	跨境电商3212	朱思宇	0165	尹玉林	不合格	三个文件标题未统一	不合格	任务书和成果标题不统一	64		成绩预警			不合格	不合格
215307020232	商学院	跨境电商3212	曹欣博	0165	尹玉林	不合格	目录格式不合格,图表标识不一致	不合格	任务书格式、字体需要调整,题目前后不一致,设计成单行距不对,格式	70		成绩预警			不合格	不合格
215307030120	商学院	移动商务3211	李新泽	0457	赵芳	不合格	无成果、查重报告	不合格	任务书、毕业设计成果提交栏自标题与选题不一致,选题类别没有打勾	60	60	成绩预警			不合格	不合格

## 二、毕业设计整体情况分析

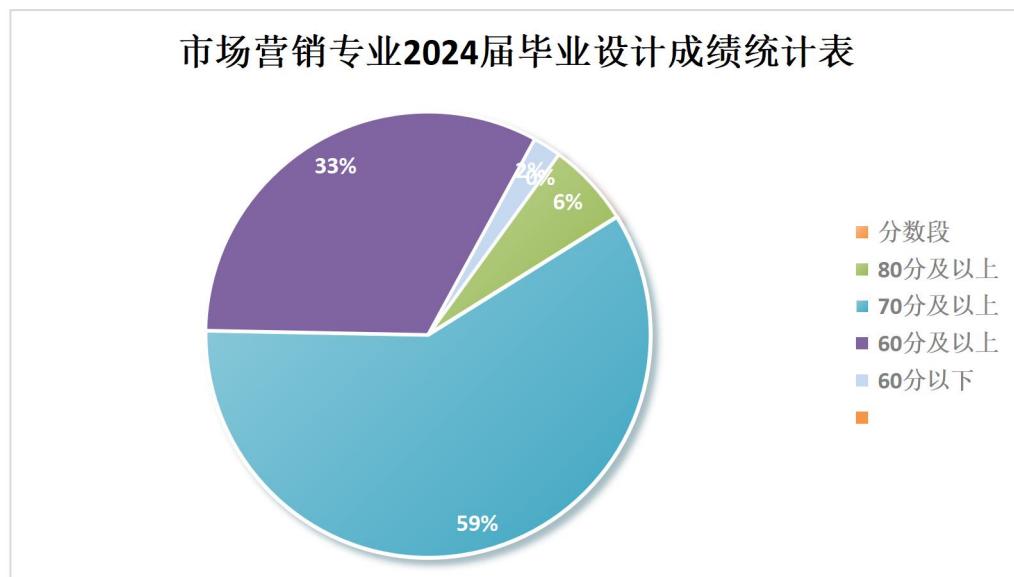
### (一) 过程总结

本次 2024 届市场营销专业毕业设计涵盖了毕业设计任务书、毕业设计方案。在整个过程中，学生们积极投入，从确定活动主题、撰写任务书，到精心设计方案，再到实际实施活动。指导教师们也全程给予指导和反馈，确保毕业设计的顺利进行。通过毕业设计的整个过程，学生们将理论知识与营销工作实践相结合，提升了市场营销专业能力和综合素质。

### (二) 选题分析

选题方面，学生们的设计主要涵盖了促销方案设计，推广方案设计和新店开业方案设计等类型，具有一定的多样性。许多选题贴近市场。例如，以“天宠宠物善终春季主题推广策划方案”为主题的推广方案设计，可以锻炼学生的品牌调研与分析、品牌定位与设计、品牌传播与推广的能力；以“捷安特自行车长沙地区 2024 年夏季促销方案”为主题的促销方案设计，可以培养学生具有消费者行为分析、推销产品、门店销售与管理、营销策划方案撰写的能力。

### (三) 成绩分析



从成绩分布来看，59%的学生都取得了70分及以上的较好成绩。优秀的毕业设计在活动设计的创新性、实施效果的显著性等方面表现突出。中等成绩的毕业设计在各个方面基本达到要求，但在活动设计的可操作性及细节设计等方面还有提升的空间。少数成绩不理想的毕业设计主要存在促销和推广活动设计不科学、不合理等问题。

### (四) 存在的问题

#### 1. 毕业设计任务书中存在的问题

由于毕业设计任务书的版本有更新，出现了版本错误的情况。还有部分任务书格式和签名不规范等问题。

#### 2. 毕业设计作品中存在的问题

(1) 毕业设计中SWOT分析不到位，没有对标商家，无法比较优劣。

(2) 方案中经费预算不严谨不科学，预算表计算有误。

(3) 少数学生对毕业设计的重视程度不够，存在敷衍了事的现象，导致毕业设计方案质量不高。

(4) 参考文献格式不统一，部分参考文献与主题无关。

### (五) 改进措施

1. 加强毕业生的营销策划方案设计课程的教学质量，在一二年级的学习过程中提高学生营销方案策划能力。

2. 通过实训、实习等方式，提高学生的创新能力与营销方案策划能力，让学生在实践中不断积累经验。

3. 提高学生对毕业设计的重视程度，严格要求学生认真完成毕业设计任务。

总之，本次市场营销专业毕业设计整体情况良好，但也存在一些问题。通过对这些问题的分析和总结，我们将采取相应的改进措施，不断提高毕业设计的质量和水平，为培养优秀的市场营销专业人才奠定坚实的基础。