



湖南科技职业学院
HUNAN VOCATIONAL COLLEGE OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

2024 届学生毕业设计 工作过程材料

二 级 学 院	商学院
专 业 名 称	电子商务
专 业 负 责 人	阮若颖

湖南科技职业学院教务处 制

2024 年 5 月

目 录

一、毕业设计过程材料	1
（一）选题指导阶段	1
（二）任务下达阶段	2
（三）过程指导阶段	2
（四）成果答辩阶段	3
（五）资料整理阶段	9
（六）质量监控阶段	10
二、毕业设计整体情况分析	11
（一）过程总结	12
（二）选题分析	12
（三）成绩分析	12
（四）存在的问题	12
（五）改进措施	13

一、毕业设计过程材料

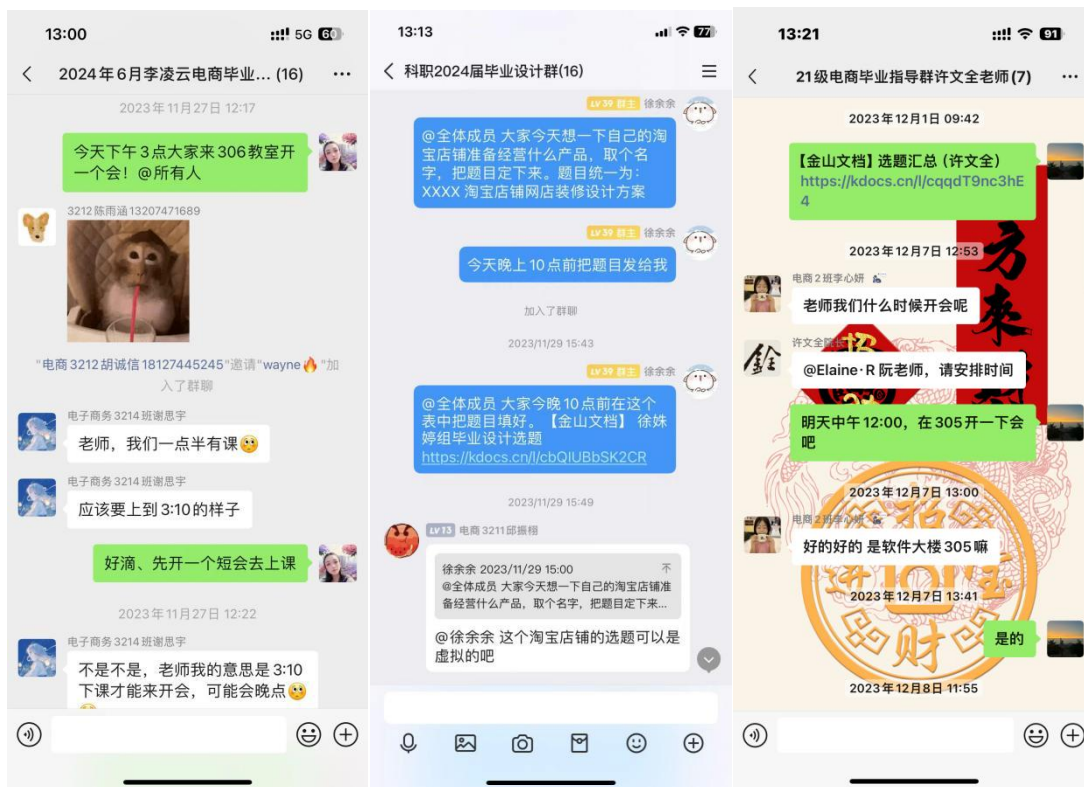
学校于 2023 年 10 月 25 日下发毕业设计实施工作方案，我院按照学校要求下达毕业设计工作任务，本专业迅速开展毕业设计工作。

商学院 2024 届学生毕业设计工作方案

毕业设计是高职高专院校各专业必修的综合性实践课程，是体现人才培养特色和强化学生专业能力综合训练的重要教学环节，也是学生毕业资格认定的重要依据。根据湖南省教育厅《关于进一步加强高职高专院校学生毕业设计工作的指导意见》（湘教发〔2019〕22 号）及学校相关规定，以及教务处下发的《关于做好 2024 届学生毕业设计工作的预通知》文件精神，现就 2024 届学生毕业设计有关事项制定如下工作方案。

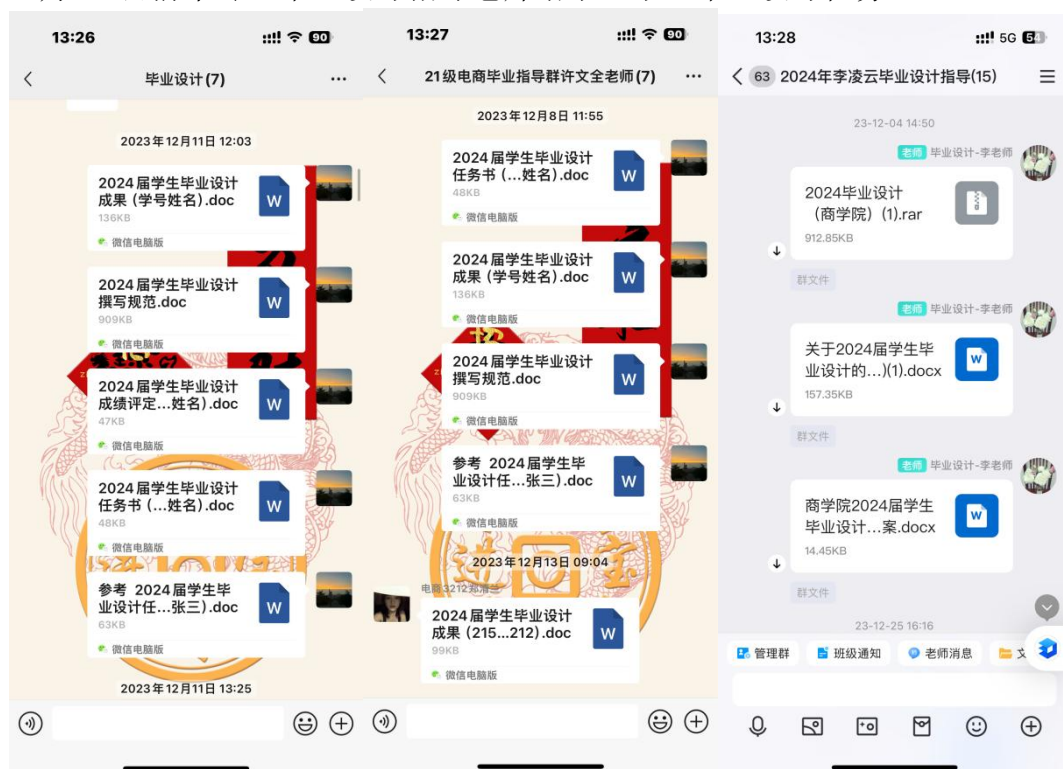
（一）选题指导阶段

11 月 16 日-12 月 1 日本专业各指导老师逐一开展选题指导培训会。



（二）任务下达阶段

12月19日前本专业毕业设计指导老师给学生下达毕业设计任务。




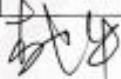

（三）过程指导阶段

2023年12月-2024年4月指导学生完成毕业设计成果。



序号	身份信息	姓名	班级名称	学号	评阅成绩(百)	答辩成绩(百)	毕业设 计总成绩	指导老师	企业指导 老师
204	应届	宁村	电子商务3214	215307010409	65	65	65	蔡惠	钟吉
205	应届	章明忠胜	电子商务3214	215307010410	60	60	60	蔡惠	钟吉
206	应届	吴雪	电子商务3214	215307010417	75	71	74.2	蔡惠	钟吉
207	应届	王俊鹏	电子商务3214	215307010419	70	71	70.2	蔡惠	钟吉
208	应届	李顺	电子商务3214	215307010426	68	60	66.4	蔡惠	钟吉
56	应届	左婷	电子商务3212	215307010204	60	60	60	冯志强	唐金兰
57	应届	颜颖	电子商务3212	215307010233	62	65	62.6	冯志强	唐金兰
58	应届	杨姝琦	电子商务3212	215307010242	75	77	75.4	冯志强	唐金兰
166	应届	彭润泉	电子商务3214	215307010405	70	72	70.4	冯志强	唐金兰
18	应届	刘新宇	电子商务3211	215307010105	80	70	78	李建平	许敏玲
19	应届	欧巧玲	电子商务3211	215307010120	80	70	78	李建平	许敏玲
20	应届	黄贵	电子商务3211	215307010137	75	65	73	李建平	许敏玲
21	应届	刘思君	电子商务3211	215307010155	70	60	68	李建平	许敏玲
87	应届	彭媛	电子商务3212	215307010249	75	66	73.2	李建平	许敏玲
137	应届	吴楠	电子商务3213	215307010302	85	75	83	李建平	许敏玲
138	应届	王雪棉	电子商务3213	215307010305	90	80	88	李建平	许敏玲
139	应届	刘林涛	电子商务3213	215307010309	80	71	78.2	李建平	许敏玲
140	应届	刘鹏	电子商务3213	215307010310	80	70	78	李建平	许敏玲
141	应届	李世翼	电子商务3213	215307010354	80	68	77.6	李建平	许敏玲
22	应届	刘湘汝	电子商务3211	215307010103	74	70	73.2	李洁妮	胡长利
23	应届	李茜	电子商务3211	215307010107	72	80	73.6	李洁妮	胡长利
24	应届	尹雅	电子商务3211	215307010114	76	70	74.8	李洁妮	胡长利
25	应届	彭雅琪	电子商务3211	215307010136	76	72	75.2	李洁妮	胡长利
26	应届	王佳	电子商务3211	215307010138	77	87	79	李洁妮	胡长利
16	应届	戴雪玲	电子商务3211	215307010119	65	65	65	李凌云	桂福成
17	应届	龙施宇	电子商务3211	215307010154	65	65	65	李凌云	桂福成
81	应届	李伟	电子商务3212	215307010203	78	71	76.6	李凌云	桂福成
82	应届	刘熠	电子商务3212	215307010216	0	0	0	李凌云	桂福成
83	应届	胡诚信	电子商务3212	215307010217	60	65	61	李凌云	桂福成
84	应届	曾紫嫣	电子商务3212	215307010219	72	67	71	李凌云	桂福成
85	应届	赵佳希	电子商务3212	215307010250	76	71	75	李凌云	桂福成
86	应届	陈雨涵	电子商务3212	215307010251	73	68	72	李凌云	桂福成
133	应届	邓菲	电子商务3213	215307010321	76	71	75	李凌云	桂福成
134	应届	何岭奇	电子商务3213	215307010326	85	75	83	李凌云	桂福成
135	应届	余玥	电子商务3213	215307010327	82	73	80.2	李凌云	桂福成
136	应届	高雪	电子商务3213	215307010330	82	73	80.2	李凌云	桂福成
180	应届	谢思宇	电子商务3214	215307010431	79	73	77.8	李凌云	桂福成
181	应届	黄贤	电子商务3214	215307010442	70	68	69.6	李凌云	桂福成
182	应届	吴锐	电子商务3214	215307010450	82	73	80.2	李凌云	桂福成
88	应届	朱梦媛	电子商务3212	215307010201	60	68	61.6	李文溪	谢向东
89	应届	冷紫仪	电子商务3212	215307010224	76	70	74.8	李文溪	谢向东
90	应届	谢海斌	电子商务3212	215307010232	62	60	61.6	李文溪	谢向东
91	应届	杨俊	电子商务3212	215307010248	60	60	60	李文溪	谢向东
142	应届	黄晴媛	电子商务3213	215307010301	62	61	61.8	李文溪	谢向东
143	应届	陈建康	电子商务3213	215307010304	60	60	60	李文溪	谢向东
144	应届	张松轩	电子商务3213	215307010308	60	60	60	李文溪	谢向东
145	应届	丁梦倩	电子商务3213	215307010312	68	64	67.2	李文溪	谢向东
146	应届	陈小玉	电子商务3213	215307010348	75	70	74	李文溪	谢向东
183	应届	胡炜	电子商务3214	215307010402	65	65	65	李文溪	谢向东
184	应届	钟玉辉	电子商务3214	215307010420	60	60	60	李文溪	谢向东
185	应届	张佳怡	电子商务3214	215307010422	70	72	70.4	李文溪	谢向东
186	应届	肖国燕	电子商务3214	215307010439	64	60	63.2	李文溪	谢向东

湖南科技职业学院
2024 届学生毕业设计成绩评定及答辩记录表

二级学院	商学院		姓名	廖巧丽		校内指导教师	卢芳	
专业班级	电商 3212		学号	215307010240		企业指导教师	何烽	
选题名称	“兰黛”淘宝店铺装修方案							
选题类型	<input type="checkbox"/> 产（作）品设计类 <input type="checkbox"/> 工艺设计类 <input checked="" type="checkbox"/> 方案设计类 <input type="checkbox"/> 作品展示类 <input type="checkbox"/> 其他							
答辩时间	2024 年 5 月 8 日			答辩地点	天心南院 5-504			
平时成绩 (20 分)	重复率 (%)	9.86%		指导教师 (签名)			年 月 日	
评阅成绩 (60 分)	毕业答辩 资格审查	<input checked="" type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过		评阅教师 (签名)			年 月 日	
毕业答辩过程记录 1. 化妆品网店装修最应该突出什么? 最应该突出品牌形象、产品特色以及顾客体验。 在品牌形象中包括选择品牌调性相符的颜色搭配, 字体与 LOGO, 品牌的故事。在产品特色中按照类型、功效、适用人群进行设计。 2. 产品痛点如何设计? 准确识别并突出目标客户在使用产品或服务时遇到的问题或挑战, 以及产品如何解决这些问题。在详情页中通过醒目的标题、图像等方式突出展示产品痛点, 并展示痛点的解决方案, 可以使用流程图、示意图等方式, 让用户更直观地了解产品特性和功能。								
答辩成绩 (20 分)	16	总成绩 (100 分)		总体评价	<input type="checkbox"/> 优秀 <input type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格			
答辩小组 (签名)	(组长)			(成员)				
教研室 审核意见	(签名)			二级学院 审核意见	(签名)			
	年 月 日				年 月 日			

湖南科技职业学院

2024 届学生毕业设计成绩评定及答辩记录表

二级学院	商学院		姓名	戴雪玲		校内指导教师	李凌云
专业班级	电子商务 3211 班		学号	215307010119		企业指导教师	桂福成
选题名称	“棉花娃娃的日常”微信公众号运营方案						
选题类型	<input type="checkbox"/> 产（作）品设计类 <input type="checkbox"/> 工艺设计类 <input checked="" type="checkbox"/> 方案设计类 <input type="checkbox"/> 作品展示类 <input type="checkbox"/> 其他						
答辩时间	2024 年 5 月 8 日			答辩地点	湖南科技职业学院天心南区 5-504		
平时成绩 (20 分)		重复率 (%)	7.52%	指导教师 (签名)	李凌云 2024 年 5 月 8 日		
评阅成绩 (60 分)		毕业答辩 资格审查	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	评阅教师 (签名)	年 月 日		
<p>毕业答辩过程记录</p> <p>1. 你在微信公众号运营过程中, 撰写什么类型的文章及间隔的时间。</p> <p>答: 文章类型: 本微信公众号生产的文章多为攻略类文章, 例如: 如何辨别棉花娃娃的正版和盗版问题。</p> <p>文章发布间隔时间: 微信公众号建立初期, 由于经验不足以及筹备顶岗实习的原因, 文章发布空窗 5 一段时间 (即 12 月-3 月期间), 经过经验的累积, 以及老师的指点, 我了解到, 需要保持统一的更新频率, 3 月开始, 保持每月 3 篇以上的文章发布, 间隔时间约在一周左右。</p> <p>2. 你的微信公众号内容方向在获取粉丝方面有过什么样的优势?</p> <p>答: 本微信公众号的目标用户集中在年轻群体, 本公众号的内容生动有活力, 更加贴合年轻群体的喜好, 视频与文本结合, 互动性强, 吸引力大, 传播效果更好。</p>							
答辩成绩 (20 分)	13	总成绩 (100 分)		总体评价 <input type="checkbox"/> 优秀 <input type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格			
答辩小组 (签名)	(组长) 杨明	(成员) 张峰					
教研室 审核意见	(签名)			二级学院 审核意见	(签名)		
	年 月 日				年 月 日		

湖南科技职业学院

2024 届学生毕业设计成绩评定表

二级学院	商学院		姓名	宋义纯		校内指导教师	卢芳	
专业班级	电子商务 3213		学号	215307010306		企业指导教师	何烽	
选题名称	"诗山春"抖音账号运营方案							
选题类型	<input type="checkbox"/> 产品设计类 <input type="checkbox"/> 工艺设计类 <input checked="" type="checkbox"/> 方案设计类 <input type="checkbox"/> 作品设计类 <input type="checkbox"/> 作品展示类 <input type="checkbox"/> 其他							
答辩时间	2024 年 5 月 8 日			答辩方式	<input checked="" type="checkbox"/> 线下答辩 <input type="checkbox"/> 线上答辩			
“零分”问题排查 <input type="checkbox"/> 设计任务书或设计成果缺失 <input type="checkbox"/> 设计成果没有表现为物化产品（作品）、软件、文艺作品等				<input type="checkbox"/> 设计成果没有必要的说明，或以论文、实习总结、实习报告等形式呈现 <input type="checkbox"/> 设计成果存在抄袭嫌疑 <input type="checkbox"/> 无以上问题				
评价指标	指标内涵						得分	
科学性 (30 分)	设计成果能正确运用本专业相关标准，逻辑性强，表达（计算）准确；引用的参考资料（方案）等来源可靠；能体现本专业新知识、新技术、新工艺、新材料、新方法、新设备等							
规范性 (20 分)	设计成果相关文档结构完整、要素齐全、排版规范、文字流畅，表达符合行业标准或规范要求							
完整性 (30 分)	设计成果体现设计任务书的要求；物化产品（作品）、软件、文艺作品等有必要的说明，说明包含设计思路、设计成果的形成过程及特点等							
实用性 (20 分)	设计成果能有效解决生产、生活实际问题							
重复率 (%)	12.45	评阅成绩 (100 分)		答辩成绩 (100 分)	85	总成绩 (100 分)		
指导教师	(签名) 卢芳						年 月 日	
答辩小组 审核意见	<input checked="" type="checkbox"/> 同意 <input type="checkbox"/> 不同意 (签名) 何烽 2024 年 5 月 8 日			二级学院 审核意见 (签名)		<input type="checkbox"/> 同意 <input type="checkbox"/> 不同意 年 月 日		

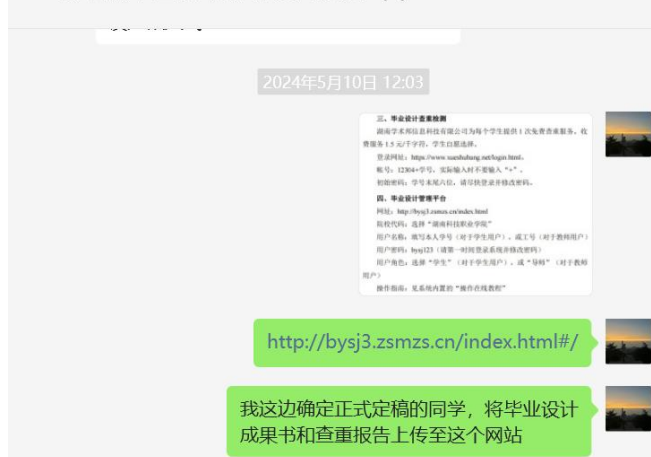
注：答辩过程另行记录。

（五）资料整理阶段

(1) 2024 年 5 月要求学生登录系统操作空间，本专业汇总操作过程中的问题上报学院。



21级电商毕业指导群许文全老师 (7)



(2) 2024 年 5 月学院开展毕业设计专题会，通知学生上传毕业设计成果。

2024 年毕业设计和顶岗实习工作会议

一、毕业设计

- 1、任务书、设计成果、查重报告（5 月 13 号之前完成上传，5 月 15 号之前完成成绩录入，教研室提前做好安排）；
- 2、5 月 15 号之前成绩评定表、答辩记录表（答辩小组收好，以教研室为单位交到学院）；
- 3、5 月 14 日开始毕业设计普查，学院将在毕业设计管理平台随机分配。

（六）质量监控阶段

（1）2024 年 5 月 20 日学院组织开展第一次毕业设计抽查。

2024 年 6 月 28 日
2024 届毕业设计工作台账

序号	开展时间	工作内容	进展情况
1	4 月 23 日	商学院 2024 届毕业设计答辩工作时间安排	4 月 26 日 17:00 前各教研室提交毕业设计答辩方案电子档发至教务干事周老师。毕业设计答辩初定时间 5 月 1 日-8 日，可视实际情况自行调整。
2	4 月 27 日	商学院 2024 届毕业设计答辩工作安排	答辩集中在 5 月 7 日-8 日，原则上采取线下答辩。专业教研室主任于 5 月 13 日前提交班级成绩登记表到学院。并安排人员在 5 月 15 日前将成绩录入教务系统。
3	5 月 14 日	商学院 2024 届毕业设计顶岗实习阶段性工作安排	请各录入老师于 5 月 15 日 16:00 前将成绩导出后的电子档发给教务办周老师。5 月 20 日毕业设计管理平台发放第一次抽查任务。
4	5 月 23 日	关于开展商学院 2024 届毕业设计初次普查的通知	5 月 27 日前第一次普查评定等级并给出整改意见。5 月 28 日-6 月 2 日指导与督促学生整改要求学生修改后重新上传。
5	6 月 2 日	2024 届毕业设计第二次普查任务发放	老师们于 6 月 8 日前完成第二次普查任务。指导老师督促、指导学生按下普查意见修改后于 6 月 15 日前

商学院2024届毕业设计顶岗实习
阶段性工作安排

我院已于5月8日完成毕业设计答辩工作，顶岗实习已完成1-5月中旬周报、月报的提交，现阶段具体工作安排如下：

一、往届生毕业设计、顶岗实习成绩由教务办统一录入

二、应届生毕业设计、顶岗实习成绩录入安排

专 业	录入老师	毕业设计	顶岗实习	录入时间	交成绩表时间
电子商务	李凌云	电商 3211	电商 3211	5 月 15 日 15: 00 前	请各录入老师于 5 月 15 日 16: 00 前将成绩导出后 的电子档发给教 务办周老师
电子商务	徐姝婷	电商 3212	电商 3212		
电子商务	卢 芳	电商 3213	电商 3213		
电子商务	汤 静	电商 3214	电商 3214		
会 计	彭艳丽	会计 3211			
会 计	李 果	会计 3212			
会 计	李 烨		会计 3211		
会 计	刘艳芳		会计 3212		
市场营销	罗 莉				
商务管理	蔡 惠				
电子商务	阮若颖				
物流管理	李 明				
移动商务	赵 芳				
跨境电子商务	杨 磊				

三、学院开展第一次毕业设计抽查工作

5月20日毕业设计管理平台发放第一次抽查任务，请各位指导老师及时关注群通知、管理平台。

商学院教务办公室

2024年5月14日

关于开展商学院2024届毕业设计
初次普查的通知

为及时了解毕业设计工作进展情况，切实保障毕业设计质量，根据学校教务处的工作要求，我院将开展2024届毕业设计初次普查工作，具体安排如下：

一、普查范围

高等院校毕业设计质量管理平台中普查任务清单内的学生。

二、普查要求

1、学生需上传任务书、毕业设计成果（说明书）、查重报告，以上三项缺传一项则评定为“普查不合格”。

2、评定“普查合格”或“普查不合格”等级后，请在普查说明中给出针对性整改意见。

三、普查时间

序号	时 间	工 作 内 容	工作要求	备 注
1	5月27日前	第一次普查	评定等级并给出整改意见	管理平台中老师、学生密码重置等问题可与教务办周老师联系
2	5月28日-6月2日	指导与督促学生整改	要求学生修改后重新上传	
3	6月3日	第二次普查		
4	6月7日-14日	指导与督促学生整改		
5	6月15日	教务处组织校内抽查	毕业设计抽查通报	

商学院教务办公室

2024年5月23日

商学院	电子商务3212	215307010235	蔡伟	202230	徐姝婷	0032	罗尾瑛	不合格	任务书指导老师只有一人
商学院	电子商务3212	215307010218	欧阳娟	202230	徐姝婷	0171	刘艳芳	合格	图的编号方法不一致。
商学院	电子商务3211	215307010109	刘杨子睿	202230	徐姝婷	202127	阮若颖	合格	任务书指导老师需要两位签名
商学院	电子商务3212	215307010208	周璐	202230	徐姝婷	2478	周原令	合格	任务书指导老师签名下有红线；设计中社会经济数据支到2021年
商学院	电子商务3213	215307010342	魏洁梅	202230	徐姝婷	0166	周静云	合格	1.任务书缺企业导师签名2.有第一人称现象
商学院	电子商务3212	215307010209	何灿	202230	徐姝婷	0436	李洁妮	合格	任务书指导老师签名需要两个；图片、表格的标注建议统一为“1-1”的形式；正文标题不要单独在一页
商学院	电子商务3213	215307010341	唐颖	202230	徐姝婷	0168	孔森	合格	任务书排版有问题
商学院	电子商务3213	215307010318	李杰	202230	徐姝婷	2575	刘丹娜	合格	查重报告中的“检测文献”名的JCD漏牌缺少“”，建议修改
商学院	电子商务3213	215307010322	许慧	202230	徐姝婷	0409	李明	不合格	1、第一部分标题中有定位，但文中并无定位内容。 2、本店客户群体到底是2.1店铺介绍中的16岁以上的女士还是2.2.1消费人群定位中的22-39的年轻人。是后者，则本方案无效。
商学院	电子商务3212	215307010222	曹佳欢	202230	徐姝婷	0333	李果	合格	
商学院	电子商务3211	215307010128	刘俊	202230	徐姝婷	0168	孔焱	合格	
商学院	电子商务3213	215307010215	龙志权	202230	徐姝婷	2511	晁金燕	不合格	无内容
商学院	电子商务3211	215307010152	龚智超	202230	徐姝婷	0299	李建平	不合格	文档未上传
商学院	电子商务3213	215307010351	杨芊芊	202230	徐姝婷	0376	焦萍	合格	
商学院	电子商务3211	215307010150	邱振翔	202230	徐姝婷	0018	唐文	不合格	任务书只有一个指导老师
商学院	电子商务3201	206308010155	胡静	2052	许文全	2510	汤静	合格	毕业设计题目、任务书题目、平台题目 不一致。建议修改
商学院	电子商务3212	215307010211	李心妍	2052	许文全	0463	李雄	合格	

(2) 2024年6月3日学院开展第二次毕业设计普查工作

215307010135	商学院	电子商务3212	王紫琳	2445	孙玮铭	合格	查重报告、毕业设计成果里的选题名称与任务书选题名称不一致	合格	任务书的设计任务的内容可以适当调整一下	01				合格	“蚂蚁链旗舰店”淘宝店铺装修设计	http://byesj3.zsmzs.cn/visitor/12304/5e235081fed04158a8e94bf9fe4bdc0
215307010145	商学院	电子商务3211	陈思	2445	孙玮铭	不合格	任务书提交文档标题与选题，选题名称不一致。任务书、设计成果、查重报告三者选题名称不一致。声明书无签名，无日期，成果格式不规范，段落前，不是空二字。不是按照学校规范格式。行距不一致，字体大小不一致。总结内容，有点像论文致谢部分感想，不适合作为毕业设计总结。	合格		65				合格	“依依仙子”新店店铺装修设计	http://byesj3.zsmzs.cn/visitor/12304/eb7e29bd75bd4ac79cd53a0d4879eae95
215307010108	商学院	电子商务3211	何婉婷	2445	孙玮铭	不合格	未上传毕业设计和查重报告	不合格	1、任务书格式错误 2、毕业设计成果，查重栏目空白	60				不合格	3ce小红书账号运营方案与设计	http://byesj3.zsmzs.cn/visitor/12304/b446106f4ca84ca28035f7bdc40f993
215307010124	商学院	电子商务3211	单鲁洋	2445	孙玮铭	不合格	看不到毕业设计成果、任务书，显示异常！建议学生重新上传。	不合格	看不到					不合格	淘宝双十一促销活动策划设计	http://byesj3.zsmzs.cn/visitor/12304/4cbb80e574b3445f83a4b424baa98160
215307010123	商学院	电子商务3211	康嘉敏	2445	孙玮铭	合格	1.重报告不能打开即范2.成果与平台选题不一致3.任务书与成果上传位置不正确4.任务书目标与设计任务表述要改进，进度安排不能写在指导老师指导下，缺企业老师签名 5.成果内有一人的做法	合格	1、上传文件上传2个任务书 2、任务书的设计目标和设计任务过于简单 3、题目与提交系统的题目不一致	60				合格	“梦幻捕梦网”淘宝店铺网店装修设计	http://byesj3.zsmzs.cn/visitor/12304/ebbe6d55c04933b2a8d9c9c0ba1e7
215307010154	商学院	电子商务3211	龙施丰	2489	李凌云	合格	毕业设计中既然有运营现状，那后面的部分是不是运营优化措施呢？题目应该是运营方案还是优化方案？	合格		65				合格	“仔仔薯”微信公众号运营优化方案	http://byesj3.zsmzs.cn/visitor/12304/7af15a89c3064b62a73db5079a30002a

二、毕业设计整体分析

本次2024届电子商务专业毕业班4个，毕业生242人，毕业设计238人合格，4人不合格。

（一）过程总结

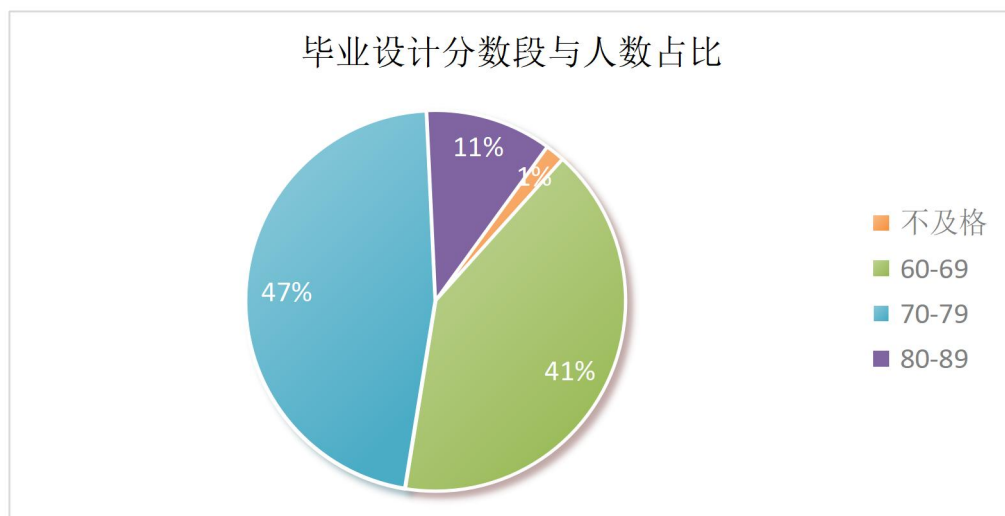
电子商务专业毕业设计涵盖了毕业设计任务书和毕业设计成果。在整个过程中，学生们积极投入，从确定选题、指导老师根据选题撰写任务书，到精心设计方案。指导教师们也全程给予指导和反馈，确保毕业设计的顺利进行。通过毕业设计的整个过程，学生们将理论知识与电子商务实践相结合，提升了电子商务专业能力和综合素质。

（二）选题分析

选题方面，学生们的的设计主要涵盖了美工、运营、新媒体推广、直播、短视频制作、客服等六大领域，具有一定的多样性。许多选题从社会经济实际与岗位职责出发，具备创意性和实际应用性。例如，以“美工设计与店铺装修（含移动端）类”为主题的电商平台店铺装修方案设计，主要考察学生对电子商务行业美工岗位基本技能的掌握程度，同时锻炼学生美商；以“新媒体运营与推广类”为主题的账号运营方案设计，培养学生新媒体平台账号引流、推广能力。然而，也有部分选题存在过于宽泛或缺乏针对性的问题，需要在指导教师的帮助下进一步聚焦和优化。

（三）成绩分析

从成绩分布来看，99%的学生都完成了毕业设计。优秀的毕业设计在方案设计的创新性、可行性、实施效果的显著性等方面表现突出。中等成绩的毕业设计在各个方面基本达到要求，但在方案设计的创兴程度及文字编写能力等方面还有提升的空间。少数成绩不理想的毕业设计主要存在市场调研不彻底、文字编写不合规、问题解决不到位等问题。



（四）存在的问题

- (1) 毕业设计任务书版本更新，部分学生使用老版本任务书。
- (2) 部分选题未能明确目标受众或具体问题，导致研究方向模糊。
- (3) 部分选题偏重理论探讨，忽视了对实际操作的指导和验证。
- (4) 参考文献格式不统一。
- (5) 少数学生对毕业设计的重视程度不够，存在敷衍了事的现象，导致作品质量不高。

（五）改进措施

(1) 督促学生，增加对目标市场、用户需求或行业痛点的深入分析，使研究更具针对性和实用性。

(2) 加强专业与企业的合作，引入真实项目或案例，将理论知识应用于实践中，提升设计的可操作性和实用性。

(3) 加强对毕业生的《毕业设计》课程的教学质量，在一二年级的学习过程中提高学生对电子商务行业特点和发展水平的认识，确保方案设计的适宜性。

(4) 提高学生对毕业设计的重视程度，严格要求学生认真完成毕业设计任务。

电子商务专业的毕业设计选题应兼顾多样性、创新性、实用性和针对性。通过合理选题，学生们不仅能够锻炼自己的专业技能和研究能力，还能为电子商务行业的发展贡献自己的智慧和力量。指导教师应加强对选题方向的引导，帮助学生发现并解决选题中的问题，确保毕业设计的高质量完成。