



跨境电子商务专业 人才培养方案

专业名称 跨境电子商务
专业代码 530702
二级学院 商学院
专业带头人 杨磊
适用年级 2025 级
制(修)订时间 2025 年 7 月

湖南科技职业学院教务处 编制
2025 年 3 月

编制说明

本专业人才培养方案依据《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）等文件精神，贯彻跨境电子商务专业简介、教学标准、实训条件建设标准等标准、结合湖南省跨境电商综合试验区行业对人才的需求制订。

本方案以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，深化产教融合、校企合作，强化学生职业素养与技术技能培养。

近年来，由于本专业“智能选品算法”、“跨境直播营销”、“区块链溯源技术”等新技术、新工艺、新材料、新设备”出现，及“绿色供应链管理”、“环保包装与低碳物流”等绿色化改造的需要，为了促进专业升级和数字化转型、绿色化改造，特此修订本专业人才培养方案。

本方案主要由专业名称（专业代码）、入学要求、基本修业年限、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置及要求、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求、附录等内容组成。适用于三年制全日制高职跨境电子商务专业，由湖南科技职业学院跨境电子商务专业教学团队与中榜集团等企业经规划与设计、调研与分析、起草与审定、发布与更新等程序，将在2025级跨境电子商务专业实施。

主要编制人：

姓名	单位	身份	职称
杨磊	湖南科技职业学院	专业带头人	讲师
刘丹娜	湖南科技职业学院	骨干教师	讲师
王慧	湖南科技职业学院	骨干教师	讲师
张警之	湖南科技职业学院	骨干教师	讲师
曾靖雅	湖南科技职业学院	骨干教师	讲师
黄仁华	中榜集团	企业技术人员	总经理
王婷婷	中榜集团	企业技术人员	总经理助理
胡长利	湖南众睿智联科技有限公司	企业技术人员	总经理
汤喜	长沙美育智能科技有限公司	企业技术人员	总经理
黄柄菱	长沙美育智能科技有限公司	企业技术人员	技术骨干
薛宇哲	长沙美育智能科技有限公司	企业技术人员	技术骨干

目 录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 职业面向	1
(二) 职业发展路径	1
(三) 典型工作任务与职业能力分析	2
五、培养目标与培养规格	4
(一) 培养目标	4
(二) 培养规格	4
六、课程设置及要求	6
(一) 课程体系	6
(二) 课程设置	8
(三) 课程描述	9
七、教学进程总体安排	54
(一) 教学进程安排	54
(二) 教学时数分类统计	60
八、实施保障	60
(一) 师资队伍	60
(二) 教学设施	61
(三) 教学资源	63
(四) 教学方法	64
(五) 学习评价	65
(六) 质量管理	66
九、毕业要求	66
十、附录	67
(一) 学分认定、积累与转换	67
(二) 公共基础任选课一览表	67
(三) 专业人才培养方案论证表	67
(四) 专业人才培养方案制（修）订审批表	67

跨境电子商务专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

跨境电子商务（530702）。

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

三年。

四、职业面向

（一）职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位(群)或技术领域	职业类证书举例
财经商贸大类(53)	电子商务类(5307)	制造业(13~43),批发业(51),零售业(52),互联网和相关服务(64),商务服务业(72),交通运输、仓储和邮政业(53~60)	国际商务专业人员(2-06-07-01);互联网营销师 S(4-01-06-02);物流服务师 L(4-02-06-03);供应链管理师 S(4-02-06-05);客户服务管理员(4-07-02-03)	视觉美工;跨境电商客服;跨境电商数据分析;运营管理;物流与仓储管理	电子商务数据分析职业技能等级证书; 1+x 跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书; 网店运营推广职业资格证(中级)

（二）职业发展路径

根据专业主要职业面向，结合职业岗位调研分析，学生毕业后的初始就业岗位为视觉营销专员、客服专员、采购助理、仓储助理、数据分析助理、运营专员/经理等，发展岗位包括市场推广专员/经理、数据分析专员/经理等，迁移岗位包括跨境电商总监/首席运营官、跨境电商业务拓展经理等。本专业毕业生职业发展路径如表 2 所示。

表 2 毕业生职业发展路径

岗位类型	岗位名称	岗位要求
初始岗位	视觉美工专员; 跨境电商客服专员; 跨境电商数据分析助理; 运营管理专员; 物流与仓储管理专员	(1) 具有制定视觉策略的能力; (2) 具有产品展示设计的能力：设计吸引人眼球的产品展示图，包括主图、细节图和多角度展示，突出产品特色和优势; (3) 具有良好的英文书面理解能力与沟通素养，具备服务意识，能够熟练使用电子邮件、平台内置工具等工具进行问题解答与处理; (4) 具有跨文化交际素养，懂得换位思考与消费者心理分析，能够关注客户动向，根据客户反应及时引导客户，避免客户流失。 (5) 具有对供应商进行综合评估的能力，包括对供应商的信誉度、稳定性、交货准时率、价格水平和服务质量等进行评估。 (6) 具有对采购市场的调研和分析能力，能够对行业动态、竞争情况等进行准确把握，为供应商选择提供数据支持。

		<ul style="list-style-type: none"> (7) 具有数据源识别能力，能够准确识别和收集各种数据来源，包括数据库、网络数据、调查问卷、日志文件等，确保获取全面的数据信息。 (8) 具有数据采集工具应用能力，能够高效地采集各种类型的数据。 (9) 具有战略规划能力，能够分析市场情况、竞争对手，制定合适的运营战略。 (10) 具有数据分析能力，能够通过数据分析了解用户需求、市场趋势，指导决策制定。 (11) 具有绩效评估能力，能够评估运营策略的效果，调整和优化策略。
发展岗位	市场运营经理；跨境电商数据分析经理	<ul style="list-style-type: none"> (1) 具有市场分析能力，能够进行市场需求和竞争分析，准确把握市场动向，为推广活动提供有效的参考依据。 (2) 具有品牌推广能力，具备品牌推广策略的制定和执行能力，能够提升产品知名度和美誉度。 (3) 具有营销策略制定能力，能够制定和执行全面的市场营销实务策略，包括线上线下推广，活动策划等。 (4) 具有数据来源策略能力，能够制定有效的数据收集策略，确保数据来源的全面和准确性。 (5) 具有数据采集工具应用能力，能够高效地提取数据并进行整合。 (6) 具有数据标准化能力，能够根据业务需求对不同来源的数据进行标准化处理，使其符合规范化的格式和结构，便于后续数据分析和应用。
迁移岗位	跨境电商运营总监/首席运营官；跨境电商业务拓展经理；	<ul style="list-style-type: none"> (1) 具有战略规划能力，能够深入了解产业、市场和公司背景，制定长期跨境电商业务发展战略，具备前瞻性和战略眼光。 (2) 具有数据分析能力，能够分析海量数据，识别行业趋势、市场需求、竞争对手动态，为制定战略提供有力支持。 (3) 具有跨境电商市场分析能力，能够深入分析跨境电商市场的趋势、竞争格局、目标客户群体等，为制定业务拓展策略提供数据支持。 (4) 具有供应链规划能力，能够制定跨境电商供应链规划，包括供应链结构设计、流程优化、供应商选择等内容。 (5) 具有供应商管理能力，能够建立和维护良好的供应商关系，进行供应商评估和选择，谈判合同条款，监督供应商绩效，并协调解决相关问题。

(三) 典型工作任务与职业能力分析

视觉营销专员；客服专员；采购助理、仓储助理；数据分析助理；运营专员/经理是本专业职业面向的主要岗位，也是学生毕业从事的初始岗位，其典型工作任务与职业能力分析如表 3 所示。

表 3 典型工作任务与职业能力分析

职业岗位名称	典型工作任务	主要职业能力
视觉营销专员	<ul style="list-style-type: none"> (1) 设计视觉内容； (2) 视觉资料管理； (3) 制定视觉营销策略 	<ul style="list-style-type: none"> (1) 具有制定视觉策略的能力：根据跨境电子商务平台的特点和目标受众，制定符合品牌形象的视觉营销策略； (2) 具有产品展示设计的能力：设计吸引人眼球的产品展示图，包括主图、细节图和多角度展示，突出产品特色和优势； (3) 具有图片和视频管理的能力：管理跨境电子商务平台上的产品图片、宣传视频和广告素材，确保它们符合要求、清晰和吸引人； (4) 具有文案和标注管理的能力：为每个视觉资料配备准确的文案和标注，包括产品描述、特色介绍、价格标签等，以提供用户必要的信息； (5) 能够进行市场调研和竞争分析，了解目标市场的特点、消费者偏好以及竞争态势，为制定视觉营销策略提供依据； (6) 能够确定传达的品牌形象和定位，明确目标受众群体，并根

职业岗位名称	典型工作任务	主要职业能力
		据不同目标市场的文化和价值观制定相应的视觉策略。
客服专员	(1) 售前业务咨询; (2) 售后服务管理; (3) 客户投诉处理; (4) 客户日常维护工作	(1) 具有良好的英文书面理解能力与沟通素养，具备服务意识，能够熟练使用电子邮件、平台内置工具等工具进行问题解答与处理； (2) 具有跨文化交际素养，懂得换位思考与消费者心理分析，能够关注客户动向，根据客户反应及时引导客户，避免客户流失； (3) 具有网络客户信息管理的能力，能够对网络客户的信息进行收集、整理、分析； (4) 具有良好的沟通能力，能够处理客户情绪、协调解决售后问题。 (5) 具有较强的抗压能力、较强的沟通能力； (6) 具有处理客户投诉的能力，能够安抚顾客情绪，协调解决客户问题； (7) 具有对客户信息进行分析、分类、整理的能力； (8) 具有对客户进行日常维护的能力，能够对客户进行二次营销转化。
采购助理、仓储助理	(1) 协助采购主管进行供应商的挑选、筛选和评估； (2) 负责采购订单的处理和跟踪，确保订单及时到货； (3) 确保库存及时更新，避免产品断货和积压； (4) 协助采购主管进行市场调研和产品分析，为采购决策提供数据支持	(1) 对供应商调查的能力，能够主动搜集并整理有关供应商的信息，包括公司资质、产品质量、服务水平等方面的数据； (2) 具有对供应商进行综合评估的能力，包括对供应商的信誉度、稳定性、交货准时率、价格水平和服务质量等进行评估； (3) 具有订单管理能力，能够熟练操作采购管理系统，准确录入和处理采购订单信息，包括产品规格、数量、交货时间等； (4) 具有时间管理能力，能够合理安排工作时间，及时处理日常的采购订单，保证订单及时下达给供应商并跟踪配送状态； (5) 具有库存管理能力，了解公司的库存情况，定期进行库存盘点和调整，确保库存数据的准确性和实时性； (6) 具有需求预测能力，通过销售数据和市场需求等信息，进行合理的产品需求预测，为采购计划提供数据支持，避免产品断货和积压； (7) 具有市场调研的方法和技巧，能够收集和分析相关市场信息，包括竞争对手情况、行业趋势、产品价格等，为决策提供有效的参考数据； (8) 具有数据分析能力，能够运用数据分析工具和技术，对采购市场的数据进行深入分析，发现潜在市场机会和风险，为采购决策提供数据支持。
数据分析助理	(1) 数据采集和清洗； (2) 报告撰写和呈现； (3) 需求分析和预测； (4) 数据监控和优化	(1) 具有数据源识别能力，能够准确识别和收集各种数据来源，包括数据库、网络数据、调查问卷、日志文件等，确保获取全面的数据信息； (2) 具有数据采集工具应用能力，能够高效地采集各种类型的数据； (3) 具有数据分析能力，能够深入分析数据，发现数据间的关联和趋势，提炼关键信息和结论，为报告撰写提供有效支持； (4) 具有清晰的逻辑思维能力，能够合理组织报告的结构和内容，确保报告条理清晰、逻辑严谨； (5) 具有需求理解能力，能够深入理解业务需求和问题背景，把握需求的核心点，并将需求转化为可量化的指标或指标体系； (6) 具有数据挖掘技能，能够运用数据挖掘技术，如分类、回归、聚类、关联规则挖掘等，分析用户行为和模式，发现隐藏在数据中的规律和趋势； (7) 具有建立和优化预测模型的技能，如时间序列分析、机器学习、深度学习等，能够根据历史数据预测未来趋势； (8) 具有实时监控技能，熟练运用实时数据监控工具和技术，监

职业岗位名称	典型工作任务	主要职业能力
		测数据流，发现异常情况和变化，并及时采取相应的措施； (9) 具有数据仪表盘设计能力，能够设计和构建数据仪表盘，汇总关键指标和信息，通过可视化形式呈现数据监控结果，便于实时跟踪和监控。
运营专员/经理	(1) 制定运营策略； (2) 制定运营计划； (3) 流程优化供应链管理	(1) 具有战略规划能力，能够分析市场情况、竞争对手，制定合适的运营战略。 (2) 具有数据分析能力，能够通过数据分析了解用户需求、市场趋势，指导决策制定。 (3) 具有绩效评估能力，能够评估运营策略的效果，调整和优化策略。 (4) 具有数据分析能力，能够分析市场数据、用户行为数据等，为制定运营计划提供数据支持。 (5) 具有市场分析能力，能够对市场情况、竞争格局进行深入分析，发现潜在机会和挑战。 (6) 具有运营规划能力，能够制定清晰明确的运营目标和计划，并确保执行落地。 (7) 具有流程优化能力，能够识别供应链管理中存在的瓶颈和问题，提出并实施流程优化方案，提高效率和降低成本。 (8) 数据分析能力，能够通过数据分析了解供应链各环节的情况，指导优化决策。 (9) 具有供应链规划能力：能够根据市场需求和企业战略，制定供应链规划，确保供应链能够支持业务增长。 (10) 具有供应商管理能力，能够评估供应商绩效，管理供应商关系，确保供应链稳定供应品质。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握跨境电商运营推广、跨境电商政策法规、国际商务文化与礼仪及商务数据分析等知识，具备跨境电商选品、采购、店铺运营、策划推广、产品拍摄与视觉设计、运营数据采集与分析、客户服务、物流方案制订与订单处理等能力，具备信息素养知识和技术技能、职业综合素质和行动能力，面向跨境电商、国际贸易等行业的互联网相关服务、商务服务业等行业的电子商务、网络营销等职业，能够从事电子商务师、互联网营销师、跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、视觉营销设计专员等工作，毕业3~5年能够胜任运营专员/经理、市场推广专员/经理、数据分析专员/经理、跨境电商总监/首席运营官、跨境电商业务拓展经理、跨境电商供应链总监等等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 素质

- S1：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
- S2：具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。
- S3：具有良好的人文素养与科学素养、信息素养、创客素养、创新思维。
- S4：具有较强的集体意识和团队合作意识。
- S5：具有良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯。
- S6：树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。
- S7：具有正确的劳动观念、积极的劳动精神、良好的劳动习惯和品质。
- S8：具有湖湘精神，发扬湘商品质，秉持奋斗品质。
- S9：具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守与跨境电子商务相关的法律法规。
- S10：具备新零售行业职业道德，自觉遵守相关法律法规。

2. 知识

- Z1：掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定；掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化。
- Z2：掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术、创新创业等文化基础知识。
- Z3：掌握信息技术基础知识。
- Z4：掌握身体运动的基本知识和必备的美育知识。
- Z5：熟悉海外市场调研分析、跨境电商产品开发与设计、商务数据运营分析相关的基础知识。
- Z6：掌握商品拍摄、平面设计、美工修图、文案写作、详情页制作的知识，掌握商品发布上传流程。
- Z7：掌握商品标题、主图、评价管理、搜索排序优化，掌握 SEO 技能。
- Z8：掌握操作 Google 等竞价推广账户，掌握 SEM 技能。
- Z9：熟悉 Amazon、Shopee、阿里速卖通等大型电商平台的店铺规则，具备跨境店铺运营和推广的能力。
- Z10：掌握 Facebook、twitter、Instagram 等海外社交媒体新媒体运用及全网营销推广的相关知识。
- Z11：掌握通过 Skype、邮件、电话等通信聊天工具，和客户在线交流、咨询服务、进行回访相关知识。
- Z12：掌握从商品发布上传、搜索优化、付款支付、物流交付、在线服务等流程的操作知识。

3. 能力

通用能力：

- N1：具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，学习 1 门外语并结合本专业加以运用。
- N2：具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能
- N3：具备至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，具备一定的心理调

适能力。

N4: 具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或 2 爱好。

N5: 具备职业生涯规划能力。

N6: 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

核心能力：

N7: 具有跨境电子商务平台使用能力，完成选品分析、店铺注册、产品发布、店铺运营、站内活动策划、数据分析与应用。

N8: 具有结合产品和品牌特点，制订海外推广策划方案的能力，能够开展搜索引擎营销、社交媒体营销、广告投放等站外推广。

N9: 具有图形图像处理软件应用能力，根据跨境电子商务运营要求完成店铺、活动的视觉设计与内容优化。

N10: 具有良好的跨文化沟通和外语表达能力，能回复客户咨询、跟踪客户订单、分析客户数据、维护客户关系。

N11: 具有制订跨境电子商务物流方案能力，完成产品采购、仓储、发货、服务商管理、进程跟踪、物流数据分析、异常处理、风险预警。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系

1. 课程体系构建

通过岗位职业能力需求分析，根据课程体系设计思路，确定本专业的课程体系。本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。其中，公共基础课程包括公共基础必修课程、公共基础限选课程、公共基础任选课程，专业课程包括专业必修课程、专业限选课程、专业任选课程。



图 1 课程体系结构图

通过整合校外实训基地与校内生产性实训基地，分课程项目、课程组实训、综合实训三个层次，设置涵盖专业技能、创新创业及行业前沿的多元化实践项目，紧密对接市场需求与行业趋势，强化学生知识综合应用与实际问题解决能力，全方位提升学生专业素养与实践能力。

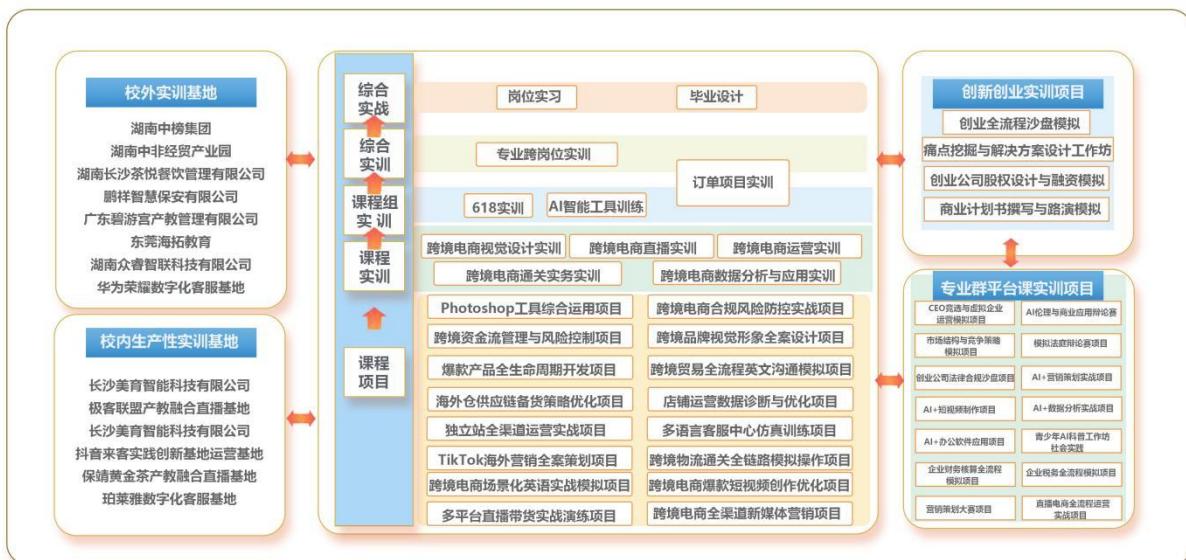


图 2 实践教学体系图

2. 课证赛新融通

本专业课证赛融通如表 4 所示。

表 4 课证赛融通一览表

证书/赛项类别	证书/赛项名称	组织单位	融通课程	
通用证书	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力考试委员会	公共必修课	大学英语
	全国计算机等级考试一级证书	人力资源和社会保障部	公共必修课	信息技术
	普通话水平测试等级证书	湖南省语言工作委员会	公共必修课	实用语文
	电子商务数据分析职业资格证(中级)	北京博导前程信息技术股份有限公司	专业核心课 专业集中实践课程	跨境电商数据分析与应用; 跨境电商数据分析与应用实训
	1+x 跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书	厦门优优汇联信息科技有限公司	专业核心课	跨境电商运营; 国际市场推广
职业技能大赛	世界职业院校技能大赛	湖南省教育厅	专业核心课 专业拓展课程	跨境电商数据分析与应用; 跨境电商直播; 视觉营销设计; 跨境电商通关实务
	跨境电子商务师	电子商务师(跨境电商)职业技能 大赛组委会	专业核心课 专业拓展课程	跨境电商数据分析与应用; 跨境电商直播; 视觉营销设计; 跨境电商通关实务
创新创业大赛	中国国际大学生创新创业大赛	教育部	公共必修课	创新创业教育
	中华职业教育创新创业大赛	中华职业教育社	公共必修课	创新创业教育
	“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛	共青团中央、中国科协、教育部和全国学联、举办地人民政府	公共必修课	创新创业教育

本专业课新融通如表 5 所示。

表 5 课新融通一览表

对应项目	对应内容	融通课程	
新技术	人工智能(AI)与大数据	实习实训	AI 智能工具训练

(二) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程和专业(技能)课程。其中，公共基础课程包括公共基础必修课程、公共基础限选课程、公共基础任选课程，专业(技能)课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、专业集中实践课程。

本专业课程设置如表 6 所示。

表 6 课程设置表

序号	课程类别		课程性质	主要课程
1	公共基础课程	公共基础必修课程	必修	入学教育、军事技能、军事理论、大学体育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、形势与政策、大学英语、

				高等数学、信息技术、实用语文、国家安全教育、心理卫生与健康、劳动教育、职业生涯发展与就业指导、创新创业教育
2		公共基础限选课程	限选	生命安全与救援、突发事件及自救互救、中国传统文化、党史国史、大学美育（2 选 1：美术鉴赏/音乐鉴赏）
3		公共基础任选课程	任选	29 选 2：详见附件 2《2025 级部分公共基础任选课一览表》
4	专业（技能）课程	专业基础课程	必修	跨境电子商务基础、管理学基础、Photoshop 图形图像处理、跨境电商政策法规、人工智能应用基础、短视频拍摄与制作、经济学原理、市场营销实务、会计基础、
5		专业核心课程	必修	视觉营销设计、跨境电商运营、跨境电商客户服务、跨境电商产品开发、跨境供应链管理、跨境电商数据分析与应用、国际市场推广
6		专业拓展课程	限选	跨境电商通关实务、跨境电商英语函电
7			任选	跨境电商英语、消费者行为分析、跨境电商直播、新媒体运营与推广、跨境电商支付与结算、湖湘商文化
		专业集中实践课程	必修	Photoshop 图形图像处理综合实训、618 实训、AI 智能工具训练、跨境电商视觉设计、跨境电商直播实训、实训跨境电商客服服务实训、跨境电商运营实训、新媒体运营与推广实训、跨境电商通关实务实训、跨境电商数据分析与应用实训、跨境供应链管理实训、跨境电商支付与结算实训、专业综合实训、毕业设计、岗位实习

（三）课程描述

1. 公共基础课程

（1）公共基础必修课程

公共基础必修课程描述如表 7 所示。

表 7 公共基础必修课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	军事理论	1. 素质目标： 具有国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念。 2. 知识目标： 了解基本军事知识；熟悉国防知识；掌握基本军事理论与军事技能。 3. 能力目标： 加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。	1. 国防、国家安全、军事思想概述。 2. 国际战略形势。 3. 外国军事思想、中国古代、当代军事思想。 4. 新军事革命。 5. 机械化战争、信息化战争。	1. 课程思政： 增强学生的国防意识，提升军事课的满意度，提高参军入伍的积极性，筑牢大思政格局下的国防教育课程思政新阵地。 2. 教学条件： 学习通平台等，方便学生跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 3. 教学方法： 为纯在线式网络课程，线上学习资源采用案例教学法、情境教学法等教学方法。 4. 考核方式： 考核成绩评定办法：课程视频考核占 40%，课程测验考核占 30%，期末考试占 30%。	S1 S2 S3 Z1 Z2 N1 N5 N6
2	思想道德与法治	1. 素质目标： 具有坚定理想信念、强烈家国情怀、良好道德素质、基本法治素养；	1. 绪论篇：担当复兴大任，成就时代新人。 2. 思想篇：领悟人生真谛，	1. 教学条件： 线上省级精品课教学资源库，超星学习通；线下多媒体智慧教室，校外	Z1 Z2

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>2. 知识目标: 了解时代新人应具备的能力与素养；掌握马克思主义人生观、价值观、道德观、法治观。</p> <p>3. 能力目标: 具有理论联系实际，明辨是非的能力；具有创新创业的能力；具有道德践履和法治实践能力。</p>	<p>把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统 弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则。</p> <p>3. 道德篇：遵守道德规范，锤炼道德品格</p> <p>4. 法治篇：学习法治思想，提升法治素养。</p>	<p>实践基地。</p> <p>2. 教学方法: 坚持“教师主导、学生主体”，采用混合式教学法、任务驱动法、案例教学法等。</p> <p>3. 师资要求: 政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正。</p> <p>4. 考核方式: 过程性考核 60%+终结性考核 40%。</p>	N1 N5 N6
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1. 素质目标: 具有中国特色社会主义“四个自信”的政治意识；具有正确“三观”的基本素养；具有将思政理论指导于个人行为的自觉思维。</p> <p>2. 知识目标: 了解马克思主义中国化的历史进程；熟悉马克思主义中国化几大理论之间的相互关系；掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本内容、精神实质、历史地位、重要作用和科学方法。</p> <p>3. 能力目标: 具有运用马克思主义中国化、时代化的基本立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。</p>	<p>1. 马克思主义中国化时代化及其理论成果；2. 毛泽东思想的形成发展、主要内容和历史地位；3. 邓小平理论的主要内容和历史地位；4. “三个代表”重要思想的主要内容和历史意义；5. 科学发展观的核心要义和历史意义。</p>	<p>1. 教学条件: 线上省级精品课教学资源库，超星学习通；线下多媒体智慧教室，校外实践基地。</p> <p>2. 教学方法: 理论讲授法、信息化教学法、启发式教学法、探究式教学法、情景教学法、案例教学法等。</p> <p>3. 师资要求: 政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正。</p> <p>4. 考核方式: 过程性考核 60%+终结性考核 40%。</p>	Z1 Z2 N1 N5 N6
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（一）	<p>1. 紴質目標: 具有中国特色社会主义信仰，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。</p> <p>2. 知识目标: 了解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想产生的时代背景、主要内容、现实意义；了解中国式现代化的基本内涵和本质要求；掌握坚持党的全面领导的基本内涵；了解高质量发展的基本要义；掌握教育、科技、人才的战略意义和全过程人民民主的本质要求。</p> <p>3. 能力目标: 提升学生的政治判断力，具有正确运用习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场、观点、</p>	<p>1. 马克思主义中国化时代化新飞跃；</p> <p>2. 新时代坚持和发展中国特色社会主义；</p> <p>3. 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴；</p> <p>4. 坚持党的全面领导；</p> <p>5. 坚持以人民为中心；</p> <p>6. 全面深化改革开放；</p> <p>7. 推动高质量发展；</p> <p>8. 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略；</p> <p>9. 发展全过程人民民主。</p>	<p>1. 教学条件: 采用教育部统编教材，课内依托线上精品课教学资源库，线下智慧教室，课外依托校内外德育实践基地展开教学，将信息技术充分融入课堂，并根据专业特点和学情分析，增强课程教学的针对性、时代性和吸引力。</p> <p>2. 教学方法: 以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取理论讲授法、实践教学法、启发式教学法、案例教学法、情境教学法等。</p> <p>3. 师資要求: 政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正。</p> <p>4. 考核方式: 过程性考核 60%+终结性考核 40%。</p>	Z1 Z2 N1 N5 N6

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		方法分析中国特色社会主义的经济、政治热点、疑点问题的能力。			
5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（二）	<p>1. 素质目标：具有中国特色社会主义信仰，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。</p> <p>2. 知识目标：了解全面依法治国的中国特色社会主义法治道路；领悟中国特色社会主义文化力量；了解共建共治共享的社会治理现代化；掌握人与自然和谐共生、绿水青山就是金山银山的生态文明理念；了解总体国家安全观的新安全格局；了解新时代的强军目标；掌握“一国两制”的核心要义；了解人类命运共同体的重大意义；掌握全面从严治党的重大举措等。</p> <p>3. 能力目标：提升学生的政治判断力，具有正确运用习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场、观点、方法分析中国特色社会主义的经济、政治热点问题的能力。</p>	1. 全面依法治国； 2. 建设社会主义文化强国； 3. 以保障和改善民生为重点加强社会建设； 4. 建设社会主义生态文明； 5. 维护和塑造国家安全； 6. 建设巩固国防和强大人民军队； 7. 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一； 8. 中国特色大国外交推动构建人类命运共同体； 9. 全面从严治党。	<p>1. 教学条件：采用教育部统编教材，课内依托线上精品课教学资源库，线下智慧教室，课外依托校内外德育实践基地展开教学，将信息技术充分融入课堂，并根据专业特点和学情分析，增强课程教学的针对性、时代性和吸引力。</p> <p>2. 教学方法：以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取理论讲授法、实践教学法、启发式教学法、案例教学法、情境教学法等。</p> <p>3. 师资要求：政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正。</p> <p>4. 考核方式：过程性考核 60%+终结性考核 40%。</p>	Z1 Z2 N1 N5 N6
6	形势与政策	<p>1. 素质目标：具有认识时政热点的理性思维、政治素养以及责任担当意识；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，增强为实现中华民族伟大复兴而努力的使命感。</p> <p>2. 知识目标：了解国内国际发展大势；掌握新时代坚持和发展中国特色社会主义的新理论新实践。</p> <p>3. 能力目标：能够运用马克思主义的立场、观点和方法把握时代脉搏，分析判断形势；能够自觉抵制各种不良思潮和言论的影响，与党和政府保持高度一致。</p>	1. 加强党的建设和全面从严治党形势与政策 2. 我国经济社会发展形势与政策 3. 港澳台工作形势与政策 4. 国际形势与政策	<p>1. 教学条件：线上校级精品课教学资源库，超星学习通；线下多媒体智慧教室，校外实践基地。</p> <p>2. 教学方法：案例教学法、自主探究法等</p> <p>3. 师资要求：政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正。</p> <p>4. 评价及考核：过程性考核 60%+终结性考核 40%。</p>	Z1 Z2 N1 N5 N6
7	大学体育	<p>1. 素质目标：具有“健康第一”和“终生体育”意识，具有爱国主义、集体主义、</p>	该课程为纯实践课程，课程内容包含： 1. 运动技术模块：篮球、足	<p>1. 课程思政：落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。融体育知识传</p>	S1 S2 S5

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>社会主义精神以及奋发向上、顽强拼搏的意志品质；具有强健体魄、成为身心协调发展的高素质人才；具有良好的体育道德风尚；能正确处理竞争与合作的关系。</p> <p>2. 知识目标：了解相关的体育理论知识，裁判知识；掌握运动损伤的救护及运动营养常识，懂得体育文化内涵的欣赏；了解职业病的防治并掌握一定的康复技能。</p> <p>3. 能力目标：具有一定运动能力并能促进身体健康、心理健康、适应社会的能力；掌握一到两项运动项目；具有参与简单的基层体育赛事的组织开展能力；具有制定可行的个人锻炼身体计划的能力；能够通过康复知识养成体育锻炼习惯，形成健康的生活方式。</p>	<p>球、排球、啦啦操、武术、健身气功、羽毛球。</p> <p>2. 基础模块：体育竞赛规则、体育与健康概述、体育锻炼的科学方法、创伤急救基本技术等。</p> <p>3. 拓展模块：阳光跑和运动会。</p>	<p>授、体育锻炼能力培育、人文素质提高于一体。</p> <p>2. 教学条件：田径场、足球场、篮球场、排球场、形体房，基本体育器材，多媒体一体机。</p> <p>3. 教学方法：采用讲授法、示范法，情境教学法、案例教学法等多种教学方法。课前预习，课中体验教学内容，回答提问，课后完成布置练习。</p> <p>4. 师资要求：体育相关专业，体育的基础理论知识丰富，实践能力较强，同时应具备一专多项的教学经验。</p> <p>5. 考核方式：采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占40%，终结性考核占60%。</p>	Z4 N3
8	大学英语	<p>1. 素质目标：具有跨文化交际和职业岗位意识；具有良好的多元文化交流素养和可持续学习素养；具有良好的学习习惯和逻辑性思维。</p> <p>2. 知识目标：了解世界多元文化的差异性，拓宽国际视野；熟悉跨文化交际知识与交际策略；掌握日常生活和职场交际中的英文核心词汇、句型和语法结构。</p> <p>3. 能力目标：具有英文日常交流和简单业务交流沟通会话能力；具有阅读并理解社会、经济、文化等英文资料的能力；具有一定英文资料翻译和职场应用文写作能力；具有职场环境下用英语处理业务的能力。</p>	<p>1. 职业与个人主题模块：包括人文底蕴、职业规划、职业精神专题。职场情境任务有求职应聘、活动策划、活动组织、参访接待等。</p> <p>2. 职业与社会主题模块：包括社会责任、科学技术、文化交流专题。职场情境任务有产品策划、产品推荐、网络问题处理等。</p> <p>3. 职业与环境主题模块：包括生态环境、职场环境专题。职场情境任务有危机公共、交易善后等。</p>	<p>1. 课程思政：将立德树人的理念贯穿于教学中，用英语传播中国文化，培育和践行社会主义核心价值观。在潜移默化中坚定学生的理想信念，厚植爱国主义情怀，形成正确的世界观、人生观、价值观。</p> <p>2. 教学条件：充分利用学习通、职教云等网络学习平台和大数据、人工智能等技术，建立真实、开放、交互、合作的教学环境，将抽象的教学内容，采用图文并茂的形式形象地展示出来。</p> <p>3. 教学方法：利用网络资源和学习通等平台进行线上+线下混合式教学，采用任务驱动法、项目导向法、情景教学法和翻转课堂教学法相结合的教学方法，培养学生在职场环境下运用英语的基本技能。</p> <p>4. 师资要求：有英语类相关专业本科及以上学历；有扎实的学科专业知识；有较强的实践能力和信息化教学能力；能够有效实施英语教学，开展教学研究。</p> <p>5. 考核方式：本课程为考试</p>	S1 S2 S3 S4 Z2 N1 N4

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				课程。课程考核包括平时考核，过程性考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下：平时考核成绩占比 30%，过程性考核成绩占比 40%，期末考试成绩占比 30%。	
9	经济数学	<p>1. 素质目标：具有探究和创新意识；培养严谨求实的科学精神和辩证思维；具有严谨细致、团队合作精神和坚韧不拔的思维品质；融入财经伦理意识，在量化分析中理解社会责任感。</p> <p>2. 知识目标：掌握求极限的方法；熟练掌握求解导数、微分、不定积分、定积分的方法；了解线性代数中关于行列式、矩阵及线性方程组的知识。</p> <p>3. 能力目标：具有一定的抽象概括能力以及逻辑推理能力；能应用数学知识求解相应经济问题，并会对相应经济问题的计算结果，正确进行数量分析、推断和预测。</p>	1. 函数、极限及连续。 2. 导数与微分。 3. 导数的应用。 4. 不定积分。 5. 定积分。 6. 行列式及矩阵。 7. 线性方程组及其应用。	1. 课程思政：以立德树人为根本任务，实现文化育人，挖掘经济专业领域及生活情景中的思政元素，树立文化自信和认同感，将实事求是、诚实守信、严谨规范、创新创业等思政元素注入教学内容之中。 2. 教学条件：教室配备多媒体设施和无线网络等。 3. 教学方法：以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取任务驱动、分层教学、数字化工具，如要求超星学习通推送 MATLAB 实操微课，课内用 Excel 训练经济数据处理等教学方法，引导学生积极思考、勇于创新。以问题解决为核心组织教学，创立良好的教学环节促进“问题解决”的实现。 4. 师资要求：数学及相关专业研究生学历或讲师以上职称；有扎实的学科专业知识同时应具备较丰富的教学经验。 5. 考核方式：本课程为考试课程，采取过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。	S1 S2 S3 S4 Z2 N1 N4
10	信息技术	<p>1. 素质目标：培养学生对新一代信息技术与人工智能的探索热情和创新精神，激发学生主动关注行业前沿动态，树立持续学习意识。引导学生在智能技术应用过程中，强化责任意识与法律意识，提升信息道德修养，形成正确的 AI 伦理观。增强学生的团队协作能力和沟通表达能力，在项目实践中，培养集体荣誉感和合作共赢的价值观。</p> <p>2. 知识目标：掌握新一代</p>	1. 新一代信息技术与 AI 基础； 2. 智能信息检索； 3. 智能办公与应用： (1) 文档编辑与智能排版 (2) 数据统计与 AI 分析 (3) 智能演示与协作生成式 AI (AIGC) 实战： (1) 文本生成 (2) 图像生成 (3) 语音与视频生成 (4) 智能体 (AI Agent) 开发 5. AI 伦理与信息素养。	1. 课程思政： 紧紧围绕立德树人的根本任务，培养具备信息社会责任，在现实世界和虚拟空间中都能遵守相关法律法规，信守信息社会的道德与伦理准则；具备较强的信息安全意识与防护能力，能有效维护公共信息安全。 2. 教学条件： 本课程在超星平台建设有网络在线课程，采用线上线下混合式教学，需要稳定的网络环境；硬件要求提供足够的计算机、投	S1 S2 S3 S4 Z2 Z3 N2 N6

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>信息技术与人工智能的基础概念、核心技术及发展趋势，理解大数据、云计算、物联网等技术与人工智能的关联，构建基础理论框架。熟悉智能信息检索的常用方法与工具，掌握智能办公软件（如智能文档处理、数据可视化工具、智能演示文稿）的操作技巧，掌握生成式 AI (AIGC) 的基础应用（文生文、文生图、文生视频、智能体开发）。清晰认识 AI 伦理与信息素养的重要性，熟悉人工智能在应用中涉及的伦理规范、法律问题和信息安全知识。</p> <p>3. 能力目标：运用信息技术与人工智能基础知识，提升在职业场景中应用新技术的适应能力。能熟练使用智能信息检索工具快速获取有效信息，运用智能办公软件高效完成文档处理、数据统计、演示文稿制作等日常办公任务，提高职场工作效率。能应用生成式 AI (AIGC) 实践能力，完成简单的图文创作、视频生成、智能体开发任务，并能结合 AI 伦理知识，对技术应用的潜在风险进行初步评估的能力。</p>		<p>影仪等设备；软件要求安装 WIN10 以上操作系统、主流智能办公软件（WPS AI、Microsoft 365 Copilot）、生成式 AI 工具（如 ChatGPT、Midjourney 简易版）。</p> <p>3. 教学方法：采用启发式、参与式、个性化教学等多种教学方法，包括课堂讲解、案例分析、小组讨论、实践操作等。通过具体案例和实践操作，引导学生应用信息技术来解决实际问题。</p> <p>4. 师资要求：教师需具备信息技术或人工智能相关专业背景，熟悉高职院校学生特点，能将复杂知识转化为通俗易懂的内容进行教学。</p> <p>5. 考核方式：过程性考核（40%）：课堂表现（10%），考核学生课堂参与、提问互动情况；作业与实践任务（20%），评估学生对知识掌握与技能操作水平；小组项目（10%），从团队协作、项目成果完成度进行评价。终结性考核（60%）：理论考试（30%），以选择题、判断题、简答题为主，考查基础知识掌握；实践操作考核（30%），要求学生在规定时间内完成智能信息检索任务、智能办公软件操作任务、AIGC 工具应用任务。综合两项成绩，形成学生课程总评成绩。</p>	
11	国家安全教育	<p>1. 素质目标：树立国家利益至上的观念，具有自觉维护国家安全的意识。</p> <p>2. 知识目标：了解我国新时代国家安全的形势与特点；掌握总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。</p> <p>3. 能力目标：能够对不同领域的安全问题进行分析和判断，识别潜在的安全风险和威胁。能够将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。</p>	<p>1. 国家安全总论：国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。</p> <p>2. 国家安全重点领域：国家政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全等重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。</p>	<p>1. 课程思政：通过课程学习，使学生牢固树立和全面践行总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识。</p> <p>2. 教学条件：学习通平台等，方便学生跨时间、跨地域灵活自主地参与学习，多媒体教室。</p> <p>3. 教学方法：线上学习+线下安全教育班课的形式，引导学生自主参与、体验感悟。充分利用学校学生党支部、学生会、学生社团等组织，开展知识竞赛、演讲比赛、文艺表演、社会实践等形式多样的国家安全教育主题活</p>	S1 S2 S3 S4 S5 Z1 Z2 N1

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				<p>动，实现国家安全知识传播常态化。</p> <p>4. 师资要求：政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正。</p> <p>5. 考核方式：平时成绩占60%，课程考试占40%。</p>	
12	实用语文	<p>1. 素质目标：具有爱岗敬业、诚实守信的职业道德；具有积极向上的职业观，提升职业人文素养；具有严谨细致、坚持不懈的工作作风；弘扬工匠精神、楚怡精神，具有高尚的职业道德和职业情操，具备高尚情操、专业精神和卓越沟通能力的精英。</p> <p>2. 知识目标：掌握日常沟通、高效演讲及各场景演讲技巧的相关知识；了解应用文写作的特点及要求；掌握与专业相关的应用文写作的基本知识；掌握专升本考试中大学语文部分的应用文写作知识点。</p> <p>3. 能力目标：能适应岗位情境，提升逻辑思维能力及审美能力；能适应 AI 科技裂变，具备个性化的语文素养能力；能够强化泛语言文化与人际沟通能力。</p>	<p>1. 口语模块：日常沟通技巧；高效演讲技巧；场景演讲技巧。</p> <p>2. 通用写作模块：应聘场景写作；汇报场景写作；会议场景写作。</p> <p>3. 专业场景写作模块：市场调研报告、新媒体文案写作。</p>	<p>1. 课程思政：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以立德树人为根本任务，实现文化育人，培养新时代具有竞争力及创新力的高素质职业人才，将心怀天下、乐于奉献、质量意识、实事求是、诚实守信、严谨规范、创新创业等思政元素注入教学内容之中。</p> <p>2. 教学条件：教室配备多媒体设施和无线网络等。</p> <p>3. 教学方法：以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取任务驱动法、案例分析法、情境教学法、角色扮演法、头脑风暴法、启发诱导法等教学方法，引导学生积极思考、乐于动笔。</p> <p>4. 师资要求：有扎实的学科专业知识、较强的文字写作能力，同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>5. 考核方式：本课程为考查课程，采取过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 70%，终结性考核占 30%。</p>	S1 S2 S3 S4 Z2 Z4 N1 N4
13	心理卫生与健康	<p>1. 素质目标：树立心理健康发展的自主意识；具备“知行合一”和“助人自助”的心理素养；具备自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态；</p> <p>2. 知识目标：了解心理学的相关理论和基本概念；掌握心理健康的标淮及意义；了解大学阶段人的心理发展特征和异常表现；掌握自我调适的基本知识、大学生心理危机及其干预知识。</p> <p>3. 能力目标：能够提升自我探索技能；能够提升心理</p>	<p>模块一：走近心理健康 项目 1：大学生心理健康绪论 项目 2：心理咨询与心理障碍预防</p> <p>模块二：正确认识自我 项目 3：自我意识 1 项目 4：自我意识 2 项目 5：塑造健全人格</p> <p>模块三：适应大学生活 项目 6：适应与规划大学生活 项目 7：学会学习与创造 1 项目 8：学会学习与创造 2</p> <p>模块四：有效管理情绪 项目 9：大学生情绪管理 项目 10：网络心理健康</p>	<p>1. 课程思政：明确课程教学各环节中的思政教育元素和育人要求，注重“课程思政”的价值聚焦，聚焦育人价值的本源，注重价值导向。不断更新和提升专业知识水平和思想政治素养，及时把握专业和思想政治教育动态，增强对心理育人在思想政治教育中价值的充分认识。</p> <p>2. 教学条件：多媒体教室，心理中心各功能室。</p> <p>3. 教学方法：理论讲授、团体辅导、小组分享、案例教学、心理测试、角色扮演等。</p>	S1 S2 S4 S5 Z1 N1 N3

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		调适技能；能够提升心理发展技能。	模块五：优化人际交往 项目 11：大学生人际交往 1 项目 12：大学生人际交往 2 项目 13：恋爱心理 模块六：敬畏神圣生命 项目 14：应对压力与挫折 1 项目 15：应对压力与挫折 2 项目 16：生命教育	4. 师资要求： 必须拥有国家三级及以上心理咨询师资格证书或者心理治疗师资格证书，或者拥有心理学、教育学硕士学位或有丰富的辅导员工作经验。 5. 考核方式： 考核过程由过程性考核（50%）和终结性考核（50%）组成。其中过程性考核包括：学习态度 40%+ 平时作业 30%+ 出勤情况 30%，终结性考核为成长分析报告、心理知识竞赛、心理情景剧或心理科普视频。	
14	职业生涯发展与就业指导	1. 素质目标： 具有职业生涯发展的自主意识；具有正确职业态度和就业观念；具有良好的职业道德素养；具有开拓创新的思维，具备全球化视野并树立文化自信，把个人发展和国家需要、社会发展相结合。 2. 知识目标： 了解职业生涯规划对人生发展的重要作用；了解就业政策与就业权益保护；熟悉职业生涯规划的流程和步骤；掌握自我探索、职业世界探索、生涯决策与行动计划制定的方法；掌握求职技巧。 3. 能力目标： 具有职业规划与管理的能力；具有自我觉察和自我分析能力；具有综合分析各类信息进行科学的生涯决策能力。	1. 认识职业生涯。 2. 探索自我。 3. 探索职业世界。 4. 职业生涯决策。 5. 制定行动计划与措施。 6. 就业形势与政策。 7. 收集就业信息。 8. 准备求职材料。 9. 面试指导。 10. 职场适应与发展。	1. 课程思政： 融入社会主义核心价值观，使学生将个人职业发展与社会发展紧密结合；结合国家发展战略和行业发展趋势，增强学生的社会责任感和历史使命感；融入“诚公文化”教育，培养学生诚实守信、敬业爱岗的职业态度。 2. 教学条件： 多媒体设备、无线网络和分组教学。 3. 教学方法： 采用模块教学和行动导向教学法，结合案例分析、测试分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、访谈、调查等方法进行。 4. 师资要求： 具备丰富的就业指导经验和职业咨询能力，引导学生进行职业规划和就业准备。 5. 考核方式： 采取过程性考核 70%+ 终结性考核 30% 的形式进行考核评价。	S1 S2 S3 S4 S5 S6 Z1 Z2 N1 N5 N6
15	创新创业教育	1. 素质目标： 具有创新创业意识；具有团队合作意识；具有勇于担当、服务社会、挑战自我、承受挫折、坚持不解、创造价值、追求卓越的创业精神。 2. 知识目标： 了解开展创新、创业活动所需要的基本知识；熟悉创业资源整合与创业计划撰写的方法；掌握创业与职业生涯发展的关系。 3. 能力目标： 具有当代大学生必备的创业综合素质和能力；能主动适应国家经	1. 创业与人生发展 2. 创新、创业与创业精神 3. 创业者与创业团队 4. 整合创业资源 5. 探索创业机会 6. 创意设计与创新方法 7. 商业模式设计与创新 8. 创业风险的识别与控制 9. 创业计划书的撰写与展示	1. 课程思政： 实行思政教育、劳动教育与创新创业教育融合，注重培养学生的爱国精神、企业家精神、责任意识、安全意识等，激发学生的创新创业兴趣，让思想“活”起来，让创业“动”起来。 2. 教学条件： 多媒体设备、无线网络和分组教学。 3. 教学方法： 采用模块教学和行动导向教学法，结合案例分析、项目训练、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、问卷调查等方法进行。 4. 师资要求： 具备大学生创	S1 S2 S3 S4 S5 S6 Z1 Z2 N1 N5 N6

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		济社会发展和人的全面发展需求，积极投身创新实践。		新创业教育改革的理念，积极创新教学方式和教学内容，创设更加具体的教学情境。具有创业指导能力，引导学生进行创新创业项目的策划和实践。 5. 考核方式： 采取过程性考核 70%+终结性考核 30% 的形式进行考核评价。	

(2) 公共基础限选课程

公共基础限选课程描述如表 8 所示。

表 8 公共基础限选课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	生命安全与救援	1. 素质目标： 具有应对危机突发事件意识。 2. 知识目标： 掌握基本生存、自救和救助技能。 3. 能力目标： 掌握常见运动创伤的预防与处置方法。	1. 现场急救技能。 2. 户外活动危险的预测与预防。 3. 运动损伤的预防与处理。 4. 生活中常见的意外事件。	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法：课程视频考核占 40%，课程测验考核占 30%，期末考试占 30%。	S1 S2 S3 Z1 N4
2	突发事件及自救互救	1. 素质目标： 具有应急应对自然灾害、事故灾难、公共卫生事件和社会安全事件意识。 2. 知识目标： 了解突发事件，熟悉急救原则，掌握呼救现场急救知识。 3. 能力目标： 能做到遇到突发事件冷静有效自救互救。	1. 突发事件应急处理原则。 2. 急性中毒的应急处理。 3. 心肺复苏初级救生术。 4. 呼吸道异物的现场急救。 5. 常见急危重病症的现场急救。 6. 常见意外事故的现场急救。 7. 各类创伤的现场急救。 8. 止血与包扎术。 9. 固定与搬运术。	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法：课程视频考核占 40%，课程测验考核占 30%，期末考试占 30%。	S1 S2 S3 Z1 N4
3	中国传统文化	1. 素质目标： 具有完善人格修养的意识；具有一定的审美和人文素养；具有传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感；具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。 2. 知识目标： 了解必备的中华优秀传统文化知识、中国传统道德规范和传统美德；熟悉中国古代思想、文学、艺术、礼仪、节日等优秀文化成果；掌握中国传统文化的基本精神和核心理念。	1. 中国传统文化绪论。 2. 中国古代思想文化。 3. 中国语言文字。 4. 中国古代教育。 5. 中国古代文学。 6. 中国古代艺术。 7. 中国古代科学技术。 8. 中国古代建筑。 9. 中国古代礼仪。 10. 中国传统节日。 11. 中国古代社会生活。	1. 课程思政： 以立德树人为根本，培养学生对中华优秀传统文化的认同和传承意识，引导学生树立正确的价值观，提高学生的文化素养和民族认同感，增强学生的文化自信。 2. 教学条件： 教室配备多媒体设施和无线网络等。 3. 教学方法： 运用现代化教学手段，采用讲授教学法、翻转教学法、情境教学法、案例教学法、任务驱动法、小组讨论法等多种方法，使用在线开放课程组织	S1 S2 S3 S4 S6 Z2 Z4 N1 N4

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		3. 能力目标: 具有较高的阅读鉴赏能力和审美能力;具有一定的文化思辨和创新文化的能力,能自觉将中华优秀传统文化与社会主义核心价值观相结合,对社会现象具有较准确的分析和判断。		4. 师资要求: 应具有较深厚的中华优秀传统文化知识和较高的人文素养,同时应具备较丰富的教学经验。 5. 考核方式: 本课程为考查课程,采取过程性考核与终结性考核相结合的考评方法,其中过程性考核占50%,终结性考核占50%。	
4	党史国史	1. 素质目标: 具有史学素养和政治思维。 2. 知识目标: 了解中国近现代历史基本知识,熟悉马克思主义基本理论和中国共产党历史发展历程,掌握中国近现代历史的基本知识和基本规律。 3. 能力目标: 具有史学素养和政治觉悟,并借以观照现实中的社会、政治和人生。	1. 西方列强对中国的侵略; 2. 马克思主义在中国传播与中国共产党成立; 3. 中华民族抗日战争的伟大胜利; 4. 历史和人民选择了中国共产党; 5. 中国特色社会主义进入新时代。	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络平台上进行,学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。考核成绩评定办法:课程视频考核占40%,课程测验考核占30%,期末考试占30%。	Z1 Z2 N1
5	大学美育 (美术鉴赏)	1. 素质目标: 具有正确的审美观念、高尚的道德情操、深厚的民族情感;具有审美意识及个人艺术修养;具有文化传承意识,坚定文化自信;具有正确的价值观、文化观。 2. 知识目标: 了解艺术的本质与特征、艺术的起源、功能与种类;熟悉艺术创作、艺术作品、艺术鉴赏等方面知识;掌握从美学和文化学的角度来研究艺术的方法。 3. 能力目标: 能探索和发掘艺术与美学的人文精神,具有一定的美术鉴赏能力。	线下模块: 1. 中国美术作品赏析: 从古代至现代,涵盖绘画、雕塑、建筑、工艺美术等多个方面;重点介绍各时期的重要美术遗产、美术流派、美术家及其代表作品。分析不同历史时期的艺术特色、文化背景和社会影响。 2. 外国美术作品赏析: 涵盖欧洲、亚洲、非洲等地区的美术发展;重点介绍不同文明背景下的美术风格和代表作品;分析外国美术作品的技法、材料、形式和内容等方面的特点。 线上模块 (6选1: 音乐鉴赏、书法鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、戏曲鉴赏、艺术导论)	1. 课程思政: 坚持立德树人,充分发挥艺术课程特色优势,以美育人、以情动人、以文化人,引领学生树立正确的审美观念,陶冶高尚的道德情操,培养深厚的民族情感,激发想象力和创新意识,提高学生审美能力和人文素养,促进学生全面发展。 2. 教学条件: 多媒体教学设备。智慧职教、超星智慧学习平台。 3. 教学方法: 线上线下混合式教学,运用现代媒体教学手段,采用情境导入法、故事讲述法、互动讨论法、多媒体体验法、自主学习法。 4. 师资要求: 较高的理论水平;良好综合艺术素养;具有良好的沟通能力和教学耐心,能够激发学生的学习兴趣和积极性。 5. 考核方式: 本课程采用“过程考核+终结考核”方式进行考核,其中过程考核占60%,终结考核占40%。	S1 S3 Z4 N4
6	大学美育 (音乐鉴赏)	1. 素质目标: 具有正确的审美观念、文化传承意识、坚定文化自信。提高学生的艺术修养和团队合作精神。	线下模块: 1. 音史之缘——音乐历史与文化的瑰丽之旅。 2. 乐声之基——探索音乐	1. 课程思政: 引导学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观,提高学生的审美和人文素养,培养创	S1 S3 Z4 N4

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>2. 知识目标: 了解音乐的常见体裁与发展脉络。理解音乐与文化、历史、社会等方面的关系，认识音乐在人类文明中的地位和作用。掌握音乐基础知识及基本技能，并能理解其在音乐表现中的作用。</p> <p>3. 能力目标: 具有识谱能力、视唱能力。审美感知和审美评价能力。创新精神和实践能力。</p>	的无限奥秘。 3. 音流之脉——流动的音乐脉搏。 4. 汉韵民律——绚丽的汉族与少数民族音乐。 5. 音舞之韵——声乐、器乐与舞蹈音乐。 6. 音镜之魂——戏剧、影视与流行音乐。 7. 音之万象——多彩的世界音乐文化。 8. 音舞飞扬——音乐表演与舞台实践。 线上模块： (6 选 1：音乐鉴赏、书法鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、戏曲鉴赏、艺术导论)	<p>新精神和实践能力，塑造健全人格。</p> <p>2. 教学条件: 多媒体教学设备。超星智慧学习平台、实践舞台。</p> <p>3. 教学方法: 运用现代媒体教学手段，采用情境导入法、故事讲述法、互动讨论法、多媒体体验法、自主学习法。</p> <p>4. 师资要求: 较高的理论知识和音乐素养；良好的演唱、范唱能力；扎实的音乐理论功底指导教学；具有良好的沟通能力和教学耐心，能够激发学生的学习兴趣和积极性。</p> <p>5. 考核方式: 本课程为考查课程。采取过程性考核 50%（考勤 10%+课堂表现 20%+课后作业 20%）与终结性考核 50%（作品表现、舞台表演）相结合考评方法。</p>	

(3) 公共基础任选课程

公共基础任选课程描述如表 10 所示。

表 9 公共基础任选课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	任选课程 (29 选 2)	<p>1. 素质目标: 具有个人认知与文化修养，具有一定的科学素养。</p> <p>2. 知识目标: 了解文明起源与历史演变、人类思想与自我认知、科学发现与技术革新、文学修养、国学经典与文化传承等方面知识。</p> <p>3. 能力目标: 能吸收前人的智慧，用于拓展心胸，提升个人修养。</p>	1. 中西文化比较。 2. 中华诗词之美。 3. 中国当代小说选读。 4. 文化地理。 5. 生命科学与人类文明。 6. 经济与社会：如何用决策思维洞察生活。 7. 社会学与中国社会。 8. 先秦诸子。 9. 《诗经》导读。 10. 文物精品与中华文明。 11. 先秦君子风范。 12. 中国古代礼仪文明。 13. 《老子》《论语》今读。 14. 《论语》导读(同济版)。 15. 如何高效学习。 16. 批判与创意思考。 17. 有效沟通技巧。 18. 礼行天下 仪见倾心。 19. 大学生防艾健康教育。 20. 辩论修养。	<p>本课程是纯在线网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。其中大学英语（专升本）、高等数学（专升本）、大学语文（专升本）选课人数达 30 人，则线上线下混合教学。纯在线课考核办法：视频学习占 40%，章节测试占 30%，课程考试占 30%。线上线下混合授课考核办法：过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。</p>	S1 S2 S3 S4 S5 S6 Z1 Z2 Z4 N1 N3 N4 N5 N6

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
			21. 大数据分析导论。 22. 大学生健康教育 23. 宪法与法律。 24. 红色旅游与文化传承。 25. 人工智能与信息社会。 26. 人工智能与创新。 27. 大学英语（专升本）。 28. 高等数学（专升本）。 29. 大学语文（专升本）。		

(4) 公共基础实践课程

表 10 公共基础实践课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	入学教育	1. 素质目标： 坚定理想信念、树立远大理想。 2. 知识目标： 掌握校纪校规，熟悉专业的就业方向。 3. 能力目标： 能快速适应新环境、转变新角色，明确学习目标、合理规划大学生生活。	1. 理想信念教育。 2. 校纪校规教育。 3. 优良学风教育。 4. 心理健康教育。 5. 职业规划教育。 6. 文明修养教育。	1. 课程思政： 紧紧围绕立德树人的根本任务，以理想信念教育为核心，以社会主义核心价值观为引领，以学生成长成才为目标，构建内容丰富、形式多样、特色鲜明、实效性强的入学教育体系。要爱国教育与爱校教育相结合，帮助新生坚定理想信念，增强爱校情感和家国情怀，引导新生正确认识大学，适应大学生活，实现角色转换。 2. 教学条件： 教室配备多媒体设施和无线网络等。 3. 教学方法： 采取讲座、交流、报告会等多种形式进行；集中教育与分散教育相结合、课堂教育与朋辈指导相结合、主题教育与专业教育相结合。 4. 师资要求： 政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正。 5. 考核方式： 授课教师和辅导员根据每次授课实际情况进行评价。	S1 S2 S3 S4 S5 S6
2	军事技能	1. 素质目标： 具有国防意识；具有组织观念和纪律意识；具有吃苦耐劳精神；具有团队合作精神。 2. 知识目标： 了解中国人民解放军三大条令的主要内容；掌握军事队列训练动作要领；掌握寝室内务整理规范。	1. 《中国人民解放军内务条令》主要内容。 2. 《中国人民解放军纪律条令》主要内容。 3. 《中国人民解放军军队列条令》主要内容。 4. 军事队列训练动作要领。 5. 寝室内务整理规范。	1. 课程思政： 立德树人贯穿始终，要加强爱国主义教育及国家军事安全教育。 2. 教学条件： 有足够面积的运动场地。如有必要，可在寝室、教室开展有关活动。 3. 教学方法： 讲解与示范相结合，要求严格训练、科学训练、按纲施训、依法治训。	S1 S2 S4 S5 S6 Z1 Z2 N1 N6

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		3. 能力目标： 拥有基本的军事技能；能够规范完成单兵队列动作；能够规范整理寝室内务。		4. 师资要求： 军训教官的资质应符合国家有关规定。 5. 考核方式： 综合学生军训期间的表现及训练效果进行评价。军训教官、辅导员应做好日常训练记录。	
3	劳动教育	1. 素质目标： 具有崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动的劳动价值观；具有精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动素养；培养学生积极劳动的良好观念和习惯。 2. 知识目标： 了解劳动的含义和价值；了解岗位职责要求与安全注意事项；了解基本的劳动法律法规知识。 3. 能力目标： 具有自身专业相对应的劳动能力和素养；掌握日常劳动工具的使用方法及要求。	1.劳动纪律教育，做好劳动实践分工。 2.劳动安全教育，强调劳动实践注意事项。 3.弘扬劳动之风，践行劳模精神。 4.劳动岗位要求，强调专业技能和通用能力。 5.劳动技能训练，落实劳动实践要求。 6.开展志愿服务劳动。 7.劳动技能考核。	1. 课程思政： 通过劳动教育使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立正确的劳动价值观，提升学生的综合劳动素养，培养良好的劳动品质。 2. 教学条件： 授课主要以劳动实践为主，需要配备基础的劳动工具，根据三校区实际情况进行校园环境卫生区域划分。理论课在教室配备多媒体设施和无线网络。 3. 教学方法： 讲授法，采用“以案例为载体、以任务为驱动、以要点为主线”的教学方式；演示法，充分利用信息化技术工具构建移动教学资源辅助教学；练习法，实践课当中，按照《劳动实践周实施方案》老师布置任务，团队合作完成劳动任务。 4. 师资要求： 具备扎实的岗位技能和示范、指导能力。 5. 考核方式： 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。	S5 S6 N5 N5

2. 专业课程

(1) 专业基础课程

专业基础课程描述如表 11 所示。

表 11 专业基础课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	跨境电子商务基础	1. 素质目标：具有团结协作、勇于创新的精神；具有吃苦耐劳的工作精神和严谨的工作态度；具备良好的服务意识和市场观念；具备精益求精的工作态度和敬业精神。	1. 跨境电商概述； 2. 跨境电商技术基础； 3. 跨境电商市场分析； 4. 网络信息检索； 5. 网上支付； 6. 跨境电商物流；	1. 课程思政：融入党的二十大精神，党的科学先进的治国管理理念和方针政策；引导学生树立全球视野，理解不同文化背景下的商业伦理与道德，培养学生的国际责	S1 S2 S3 S4 Z1 Z2 N1

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>2. 知识目标：掌握跨境电商的知识、概念、定义和原理，掌握跨境电商的几种主要表现形式；了解网上创业的知识；掌握跨境电商的技术、金融、物流基础知识；掌握跨境电商风险的识别与防范。</p> <p>3. 能力目标：能够利用网络收集与分析对学习和生活有用的信息；能够熟练使用网上支付工具；能够利用网络进行应聘、订票等操作；具有利用网络对企业网站进行推广的能力；能够对给出的企业进行跨境电商应用策划；具有利用网络进行个人跨境电商店铺创业的能力。</p>	7. 跨境电商安全； 8. 网上开店； 9. 跨境电商企业网站策划。	<p>任感与跨文化沟通能力。</p> <p>2. 教学条件：线下采用多媒体教室，线上基于智慧职教、学习通等平台开展信息化教学，增强教学的有效性和针对性。</p> <p>3. 教学方法：通过项目引导、任务驱动的模式，以学生为主展开实践性教学，组织学生参与多项模拟或真实的企业跨境电商活动的策划与实施。</p> <p>4. 师资要求：有坚定的社会主义理想信念；有高尚的道德情操；具有扎实的跨境电商理论功底和一定的实践经验。</p> <p>5. 考核方式：考核方式方法模式以“线上学习及考勤（40%）+项目作业设计（40%）+项目团队答辩（20%）”相结合进行。</p>	N2 N3 N4 N6 N7
2	管理学基础	<p>1. 素质目标：具有良好的思想政治素质、职业精神和职业道德；具有坚持和维护“公开、公正、公平”原则的意识；具有改善管理现状、不达目标不罢休的管理者勇气；具有强烈的计划意识和科学理性决策思维；具有强烈的创新意识、质量意识、成本意识和工匠精神。</p> <p>2. 知识目标：熟悉管理者的角色、层次和技能；掌握管理工作的性质、职能和基本原理；熟悉中国和西方管理发展史；掌握科学决策方法，计划的编制流程和方法；熟悉组织职能、部门和层级的设计；熟悉沟通原理、领导理论；掌握激励原理和激励方法；掌握控制的程序和种类，熟悉 TQC 和 5S 现场管理控制方法。</p> <p>3. 能力目标：能够熟练运用计划、组织、领导和控制四大职能；能够制定公司基本战略，描述使命、愿景和价值观；能够运用定性和定量决策方法进行科学决策；能够结合具体情境编制要素完整的工作计划；能够根据组织目标设计职能、部门和层级，画出组织架构图；能够</p>	<p>1. 走进管理。 2. 以史为鉴。 3. 制定战略。 4. 科学决策。 5. 精准计划。 6. 高效组织。 7. 有效激励。 8. 平衡控制。</p>	<p>1. 课程思政：融入党的二十大精神，党的科学先进的治国管理理念和方针政策；融入优秀的管理案例弘扬中华民族传统文化和以人为本的管理思想。</p> <p>2. 教学条件：线下采用多媒体教室，线上基于智慧职教、学习通等平台开展信息化教学，增强教学的有效性和针对性。</p> <p>3. 教学方法：采用讲授法、小组讨论法、案例教学法、任务驱动法、启发式教学法等帮助学生理解管理原理和方法，提升理论联系实际的能力。</p> <p>4. 师资要求：有坚定的社会主义理想信念；有高尚的道德情操；具有扎实的管理学理论功底和一定的管理实践经验。</p> <p>5. 考核方式：采取学习过程考核、项目任务作业考核和期末线上考试三个方面进行考核，总评成绩=学习过程考核（20%）+项目任务作业考核（30%）+期末线上考试（50%）。</p>	S1 S2 S3 S4 Z1 Z2 Z3 N1 N2 N6 N4 N5

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		结合具体情境实施有效沟通，改善管理环境；能够运用激励原理和方法，结合具体情境进行有效激励；能够科学制定控制标准，衡量工作实绩，纠正工作偏差；能够运用 TQC 和 5S 现场管理等控制方法，改善管理工作质量。			
3	Photoshop 图形图像处理	<p>1. 素质目标：具有职业道德和敬业精神；团队协作精神；具有审美及视觉鉴赏意识；具有认真、严谨的态度。</p> <p>2. 知识目标：掌握并熟悉 Photoshop 基本面板工具等的使用；了解相关视觉设计元素、视觉色彩、视觉设计中字体的应用、视觉构图；了解用户体验、视觉定位、店铺结构、商品陈列；掌握电子商务文案视觉化相关技巧；掌握电子商务网店网站商品主图、Banner 图、详情页以及网页的设计与制作；掌握 Photoshop 图形图像处理及其他相关技巧。</p> <p>3. 能力目标：能够使用 Photoshop 工具进行图片处理的能力；能够收集分析网上图片的审美能力；能够进行 Photoshop 软件完成主图、详情页、Banner 图片等的图像处理；能够主动建构新知识的学习迁移能力；能够对 Photoshop 图形图像处理具备敏锐地观察比较能力。</p>	<p>1. Photoshop 视觉设计认知； 2. Photoshop 常用工具； 3. Photoshop 进阶功能； 4. 视觉设计综合应用； 5. 电子商务网店网站页面视觉设计； 6. Photoshop 视觉设计综合应用。</p>	<p>1. 课程思政：引导学生认识到图像处理在传播正能量、弘扬优秀文化中的重要作用。通过实践项目，让学生体验图形图像对人们情感和观念的影响，培养积极向上的价值观和社会责任感。强调原创性和尊重知识产权的重要性，培养学生的诚信意识和法律意识，树立正确的道德观念。</p> <p>2. 教学条件：线下采用多媒体教室，线上基于智慧职教、学习通等平台开展信息化教学，增强教学的实效性和针对性。</p> <p>3. 教学方法：教学过程中通过建立项目团队，进行协作学习。采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法、项目教学法、在线教学与预习巩固、自主学习等。</p> <p>4. 师资要求：有坚定的社会主义理想信念；有高尚的道德情操；具有扎实的 photoshop 软件理论功底和一定的实践经验。</p> <p>5. 考核方式：为丰富学生学习效果的考核方式、方法，全面掌握学生学习情况，推动学生课程教学改革和创新。课程考核主要包括学习过程考核、项目作品考核和总结性考评（含考试）三部分。具体考核成绩评定办法如下：总评成绩=线上自主学习（20%）+课堂活动（30%）+团队实训任务（30%）+考试（20%）。</p>	S1 S2 S3 S4 Z1 Z2 Z6 N1 N2 N3 N4 N9
4	跨境电商政策法规	1. 素质目标：具备国际化视野和国际合作意识；具备法治观念和法律意识；培养创新精神和解决问题的能力；具备团队合作精神和职业道	<p>1. 国际贸易法规 2. 国际商事合同 3. 跨境争议解决 4. 跨境投资法 5. 跨境货物运输法</p>	1. 课程思政：本课程通过介绍跨境电商政策法规的法律体系和法规，引导学生树立法治观念，重视法律的权威和约束力。强调国际商务	S1 S2 S3 S4 Z1 Z2

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>德。</p> <p>2. 知识目标：跨境电商政策法规的基本概念和原则；主要跨境电商政策法规公约和国际商事争端解决机制；国际贸易合同的法律规定；跨境投资法律框架和规范；跨国公司合规管理和国际商事纠纷解决。</p> <p>3. 能力目标：具备独立研究和分析跨境电商政策法规问题的能力；能够理解和运用跨境电商政策法规和相关法规原则解决实际问题；具备独立撰写跨境电商政策法规文书和报告的能力；具备跨文化沟通和合作处理跨境电商政策法规纠纷的能力。</p> <p>通过达成上述素质目标、知识目标和能力目标，学生将在跨境电商政策法规领域具备扎实的知识背景、专业技能和综合素质，为未来从事相关职业或研究提供坚实基础。</p>	6. 知识产权法 7. 国际商事法律实务	<p>活动应该遵守基本的商业道德规范，如信守承诺、公平竞争、尊重知识产权等。鼓励学生尊重不同文化背景和价值观，培养他们的跨文化沟通能力和包容性思维。通过将这些思政元素融入跨境电商政策法规课程中，可以更好地培养学生的法治观念和商业道德，提升他们的综合素质和国际竞争力。</p> <p>2. 教学条件：教学主要在配有网络、实训软件安装的机房和情景实训室完成。</p> <p>3. 教学方法：本课程综合采用项目教学法、任务驱动教学法、角色扮演法、合作探究教学法、模仿教学法等多种教学方法。丰富学生学习效果的考核方式、方法，全面掌握学生学习情况，推动学生课程教学改革和创新。</p> <p>4. 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有相关行业的工作经验，具备较强的业务能力，对专业技能考核标准、技能比赛要求、毕业设计要求有深刻理解与把握。</p> <p>考核方式：总评成绩=学习过程考核成绩（20%）+项目作品考核成绩（30%）+总结性考评成绩（50%）。</p>	N1 N2 N3 N4 N6
5	人工智能应用基础	<p>1. 素质目标：培养学生尊重知识产权、坚守法律底线的社会责任意识；培养学生主动探索和 AI 协同创造与创新的素质；培养学生科技创新意识；培养学生创新思维；</p> <p>2. 知识目标：了解人工智能的发展历程及典型应用场景；理解人工智能的三大要素；掌握提示词工程的核心要素；熟悉 AIGC 文本生成、图像处理、视频生成和数字人生的主要工具、原理和基本流程；</p> <p>3. 能力目标：能运用人工智能时代思维方式解决问题；能运用 AIGC 技术生成各类文档、处理和生成图像、制作音视频、生成数字人；</p>	1. 人工智能的发展历程及典型应用场景； 2. 各种 AI 技术的发展及中国的 AI 技术发展； 3. 人工智能三大要素； 4. AI 时代的思维方式； 5. 提示词工程核心要素； 6. 生成式 AI 技术生成文本、处理数据表格； 7. 生成式 AI 技术生成、处理图像，生成 PPT； 8. 生成式 AI 技术生成音频； 9. 生成式 AI 技术生成数字人；	<p>1. 课程思政：以立德树人为根本，将 AI 伦理、科技伦理、社会责任等思政元素融入教学，通过案例分析、实践项目等方式，培养学生科技向善意识、法治观念与家国情怀，实现专业知识与价值引领的深度融合。</p> <p>2. 教学条件：配备支持 AI 算法实践的理实一体化实训室及行业案例资源库，计算机搭载 TensorFlow、PyTorch 等框架和 Python、Jupyter 开发工具，满足模型训练与智能应用开发教学需求。</p> <p>3. 教学方法：以真实 AI 应用项目开发为主线，注重培养工程实践能力，主要采用项目式+翻转课堂混合教学模式，使用案例研讨、情境模拟、迭代开发等多种教学</p>	S1 S2 S3 S4 S5 S6 Z1 Z2 N1 N2 N3 N4 N6

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				<p>方法。</p> <p>4. 师资要求: 具备扎实的人工智能理论功底与项目实战经验，善于通过项目驱动教学和技术前沿解析，培养学生工程思维与问题解决能力，关注 AI 伦理引导与个性化指导，能结合行业实践动态更新教学内容。</p> <p>5. 考核方式: 课堂考核占 10%，作业考核占 20%，实操考核占 40%，期末考核占 30%。</p>	
6	短视频拍摄与制作	<p>1. 素质目标：具有审美情趣和创作激情；具有创新能力和团队协作精神，使其在短视频制作中能够融合个人创意并与团队成员协同工作；具有专业素养和道德意识，在制作过程中保持职业道德和良好的社会责任感。</p> <p>2. 知识目标：理解基本的短视频拍摄与制作知识，包括剪辑、音频处理、特效添加等基础技术；熟悉各种视频编辑软件和工具的基本操作，掌握视频剪辑、特效添加、颜色校正等技术；了解与短视频制作相关的法律法规和知识产权保护，确保制作过程合法合规。</p> <p>3. 能力目标：掌握短视频制作的基本技能，能够独立完成一部简单的短视频作品；能够运用创意和想象力制作吸引人的短视频内容，突出独特的创作思路和风格。具备团队协作和沟通能力，能够与他人合作完成复杂的视频制作项目，充分发挥团队的协同效应。</p>	<p>1. 短视频内容策划。 2. 短视频拍摄。 3. Adobe Premiere 软件基本操作。 4. 视频内容的剪辑及后期制作。 5. 淘宝主图视频制作。 6. 详情页视频制作。 7. 产品推广视频制作。</p>	<p>1. 课程思政：短视频拍摄与制作课程的课程思政是指在教学过程中融入思想政治教育元素，培养学生正确的人生观、价值观和世界观，引导学生在短视频制作的过程中树立正确的思想觉悟、道德品质和社会责任感。</p> <p>2. 教学条件：教学主要在配有网络、实训软件安装的机房和情景实训室完成。</p> <p>3. 教学方法：本课程综合采用项目教学法、任务驱动教学法、合作探究教学法、模仿教学法等多种教学方法。丰富学生学习效果的考核方式、方法，全面掌握学生学习情况，推动学生课程教学改革和创新。</p> <p>4. 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有短视频拍摄与制作工作经验，具备较强的业务能力，对专业技能考核标准、技能比赛要求、毕业设计要求有深刻理解与把握。</p> <p>5. 考核方式：考核方式方法模式以“线上学习及考勤（40%）+项目作业设计（40%）+项目团队答辩（20%）”相结合进行。</p>	S1 S2 S3 S4 Z1 Z2 Z12 N1 N2 N3 N4 N7
7	经济学原理	<p>1. 素质目标：具有诚实守信，重合同，守信用的作风；具有热爱科学、实事求是的学风；具备自信、开拓进取的精神；具备创新意识和创新精神；具有团队协作精神；形成正确的人生观、价值观。</p> <p>2. 知识目标：了解经济学基本概念，了解经济学理论的</p>	<p>1. 认识经济学 2. 需求和供给 3. 学会理性消费 4. 透视厂商行为 5. 洞悉市场结构与厂商均衡 6. 生产要素分配 7. 市场失灵与微观经济政策 8. 国民收入核算与决定 9. 失业与通货膨胀</p>	<p>1. 课程思政：融入党的二十大精神，党的科学先进的治国管理理念和方针政策；融入优秀的企业生产案例，以人为本的社会管理思想。</p> <p>2. 教学条件：线下采用多媒体教室，线上基于智慧职教、学习通等平台开展信息化教学，增强教学的实效性和针</p>	S1 S2 S3 S4 Z1 Z2 Z3 N1 N2 N3 N4

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>发展与演进过程；掌握市场上商品的供求规律及均衡价格的形成原理；能够运用消费者行为理论分析解决消费决策问题；能够进行生产者行为与决策分析；运用成本分析的基本原理解决收益与利润分析问题；掌握四种市场类型及每种市场结构中厂商均衡分析；学会运用分配理论分析社会收入分配问题；学会国民收入指标核算指标的运用与核算方法；掌握失业与通货膨胀、经济周期与经济增长等基本的宏观经济理论；学会运用财政政策和货币政策对经济运行调控时的应用及其配合使用；掌握在开放经济的条件下宏观经济运行的一般原理；</p> <p>3. 能力目标：能运用价格理论、边际效用理论、生产最优组合理论、规模经济理论、生产成本理论、生产要素理论等分析简单的微观经济现象和处理现实经济问题的能力；能运用国民收入理论、消费与投资理论、失业与通货膨胀理论、总供给与总需求理论等分析简单的宏观经济现象。能够根据经济学的基本理论知识和技能，能够对经济问题和经济现象进行简单分析，对市场供求发展趋势做出科学合理的预测。</p>	10. 经济增长与经济周期 11. 宏观经济政策	<p>对性。</p> <p>3. 教学方法：采用讲授法、小组讨论法、案例教学法、任务驱动法、启发式教学法等，帮助学生理解经济学原理和方法，提升理论联系实际的能力。</p> <p>4. 师资要求：有坚定的社会主义理想信念；有高尚的道德情操；具有扎实的经济学理论功底；具有企业工作经验及实习经历，能够运用企业案例进行教学过程设计，能够运用多种教学方法进行教学。</p> <p>5. 考核方式：采取学习过程考核和期末线上考试两个方面进行考核，总评成绩=学习过程考核（30%）+期末线上考试（70%）。</p>	
8	市场营销实务	<p>1. 素质目标：具有创新思维以及学习市场营销实务知识的愿望和兴趣；具有学好市场营销实务的信心，能够将市场营销实务知识与技术与其他学科相互结合渗透；具备良好的团队合作意识、能力及文字表达能力等综合素养。</p> <p>2. 知识目标：了解市场环境分析的内容和方法；掌握消费者和竞争者分析的主要方法和技能；熟悉 STP 战略，掌握产品整体概念和产品组合策略；掌握新产品开发方式、品牌和包装策略；掌握定价方法、分销渠道管理的方法；掌握新型和传统营销</p>	1. 走进市场营销实务。 2. 项目团队组建。 3. 营销环境分析。 4. 消费者与竞争者分析。 5. 市场细分、目标市场确定、	<p>1. 课程思政：围绕诚信与道德、团队协作与沟通、创新意识与创业精神、社会责任与可持续发展、法治意识与合规经营等多重因素，从整体上规范从业行为、提高岗位素质。</p> <p>2. 教学条件：配备多媒体教学网络环境，并具有网络安全防护措施；具备多媒体教学资源。</p> <p>3. 教学方法：“两导四步”教学法：课前任务导学，促进学生主动建构知识；课中研学，实施“释、践、展、检”教学环节和面授、答疑、研讨等活动促进技术知识与实践的深度联结、重构，实</p>	S1 S2 S3 S4 Z1 Z2 Z4 N1 N2 N3 N4 N8

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		组合方式。 3.能力目标：能够树立正确的营销观念，判断产品处于何种需求状态；能够运用SWOT分析方法对营销环境、消费者、竞争者进行分析；能够实施STP分析，能依据4P理论知识进行营销组合促销策略的制定；具有撰写要素完整主题明确、内容详实、条理清楚、操作性强的整体营销组合方案的能力。	市场定位。 6.4P 营销策略制定。	现学生岗位知能迁移；课后项目导练，促进学生创造性解决问题实现线上线下混合式课程教学。 4.师资要求：有理想信念、有道德情操及仁爱之心；具有扎实的相关理论功底、实践能力及较强的信息化教学能力；具有市场营销实务领域相关的技能等级证书。 5.考核方式：本课程需组建团队进行学习，采取线上线下混合式教学方式，通过项目引导、任务驱动的模式，以学生为主展开实践性教学，组织学生参与多项模拟或真实的企业营销活动的策划与实施，总评成绩=线上学习及考勤（40%）+项目作业设计（40%）+项目团队答辩（20%）	
9	会计基础	素质目标： 具有自主学习意识； 具备爱岗敬业、诚实守信的职业道德； 具有严谨细致、稳健审慎的职业素养； 具有互联网思维和大数据思维； 具有规范意识和质量意识。 知识目标： 了解会计的产生与发展； 理解会计的基本理论，掌握会计的对象； 掌握会计要素和记账方法，掌握工业企业的主要经济业务的核算； 掌握凭证填制方法和审核要求，了解账簿的设置与登记、对账与结账； 熟悉会计报表编制方法； 了解不同账务处理程序； 熟悉财产清查的方法与结果处理； 了解会计档案的归档与整理。 能力目标： 能够准确进行工业企业基本经济业务的账务处理； 能够根据经济业务填制原始凭证； 能够基本理解会计报表的结构和项目； 能够区分不同账务处理程序	1.会计基础理论； 2.会计对象与会计要素； 3.会计科目与会计账户； 4.复式记账法与借贷记账法； 5.工业企业日常经济业务核算； 6.会计凭证与会计账簿； 7.财产清查； 8.账务处理程序； 9.会计报表。	1.课程思政：厚植家国情怀，突出职业道德和会计准则，立足社会主义核心价值体系，融入谨慎原则、公允与平衡、责任与担当、职业道德、合规意识、大局意识、社会责任感、正确消费观、创业思维与管理意识，重构了“线上+线下”双结合的课程思政教学体系。 2.条件要求：本课程采取多媒体教学，具备线上教学资源。 3.教学方法：理论讲授与案例教学时间规划为 10 学时，实践训练时间规划 22 学时。运用实物引导法，即通过让学生观察真实的凭证、账簿、报表，培养学生的感性认识。理论讲授与实操相结合，强化学生的专业能力。开展合作教学法，以小组为单位进行课堂教学，分设不同岗位，进行师评、自评、互评打分，纳入考核体系。 4.师资要求：教师具备扎实理论基础，熟悉非专业学生学情，合理调整教学策略，针对性开展教学，达成教学目标。 5.考核要求：拟采用“总评成绩=过程性考核（70%）+随堂测验（30%）”的考核	S1 S2 S3 S4 Z1 Z2 N1 N2 N5 N6

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		下的记账工作区别。		方式。过程性考核包括签到考勤、课前活动、课前学习情况、课前自学测试、课中互动、课中任务完成情况、课后测试等部分。随堂测验30分，为最后一次课终结性测验，可以选择教学资源库中的1次实操任务考核，也可以选择1次测验。	

(2) 专业核心课程

专业核心课程描述如表 12 所示。

表 12 专业核心课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	视觉营销设计	1. 素质目标：具备并践行社会主义核心价值观；具备良好的视觉审美素养；具备一定团队协作精神以及认真、严谨的态度。 2. 知识目标：了解视觉营销的基础；熟悉电商视觉营销的布局；掌握商品图片的处理技术；掌握店铺首页的视觉设计；熟悉专题页和活动页的视觉营销设计；掌握商品详情页的视觉营销设计；熟悉广告图的视觉营销设计；熟悉移动端店铺的视觉营销设计；掌握短视频的视觉营销设计。 3. 能力目标：具有创意设计能力，能够创造出吸引人、富有想象力的设计作品；具有视觉传达能力，能够运用各种视觉元素（如颜色、图像、排版等）有效传达信息，提升品牌形象并吸引目标受众；具有工具应用能力，能够运用常用的设计软件（如 Adobe Photoshop、Illustrator 等）进行视觉内容制作；具有制定营销策略的能力，能够根据品牌定位和营销目标，制定相应的视觉营销策略，从而提升推广效果和品牌知名度；具有团队合作和沟通能力。	1. 视觉营销设计基础； 2. 店铺首页视觉设计； 3. 商品详情页视觉设计； 4. 高点击率推广图视觉设计营销； 5. 自定义页的视觉营销设计； 6. 移动端店铺的视觉营销设计； 7. PC 端、移动端、跨境电商店铺的视觉营销设计综合实训等。	1. 课程思政：通过案例分析、项目实践等方式，融入爱国主义教育、社会主义核心价值观等思政元素，引导学生关注社会热点，增强国家意识和民族自豪感。强调设计师的职业道德和职业操守，培养学生的诚信意识和敬业精神。 2. 教学条件：选用视觉营销设计国家规划教材，配备丰富的教辅材料；配备先进的软硬件设施；线下采用多媒体教室，线上基于智慧职教、学习通等平台开展信息化教学，增强教学的有效性和针对性。 3. 教学方法：利用或创设“项目+产品+学徒”的教学模式，采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法、项目教学法、在线教学与预习巩固、自主学习等。 4. 师资要求：设计类、美术类、艺术类相关专业硕士及以上学历，具备扎实的视觉设计理论基础。精通 Photoshop、Illustrator、CorelDRAW 等设计软件，能够熟练使用这些工具进行高效的视觉设计。 5. 考核方式：过程性评价（60%）+结果性评价期末考试（30%）+增值性评价（10%）。	S1 S2 S3 S4 Z6 N1 N2 N3 N4 N9

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
2	跨境电商运营	<p>1. 素质目标：能够在跨境电商网店运营推广过程中具备正确的价值观和道德观；确保跨境电商网店运营推广遵循相关法律法规；能够在跨境电商网店运营推广中培养应用意识；具备良好的跨境电商网店运营推广安全意识，以及较强的科学判断能力；培养良好的团队合作意识。</p> <p>2. 知识目标：了解跨境电商网店运营推广的概念、目标、思路，理解商业的本质与网店运营的目的；熟悉跨境电商网店运营推广中的大数据思维、新兴商业模式下的思维转化和电子商务运营的新思维；了解跨境电商网店经营类目选择的因素与指标，理解网店经营类目选择的方法；掌握跨境电商网店目标人群定位的方法与策略，熟悉网店营销策略与竞争策略制定的步骤与规范；了解搜索引擎的工作原理，掌握关键词优化的概念与原理；</p>	1.认识跨境电商 2.跨境电商的选品与定价 3.跨境电商的营销与推广 4.跨境电商物流 5.跨境电商财务体系构建 6.跨境电商客服管理 7.速卖通店铺运营 8.亚马逊店铺运营 9.Wish 店铺运营	<p>1. 课程思政：通过学习跨境电商的运营与管理，引导学生理解并尊重不同文化背景下的商业行为，树立正确的国际商务交往价值观。在课程中强调诚信经营、公平竞争等职业道德，培养学生面对国际商业伦理问题时能够做出正确判断和选择。</p> <p>2. 教学条件：选用跨境电商平台运营与管理国家规划教材，配备丰富的教辅材料；配备先进的软硬件设施；与跨境电商平台合作，让学生在真实环境中进行实践；搭建了智慧职教在线资源，为学生提供拓展学习和交流互动的渠道。</p> <p>3. 教学方法：教学通过项目导入、学生操作、教师示范、归纳总结、能力实训等五个环节循序渐进，让学生以职业人身份进行业务操作，突出学生主体地位，实现课堂与实习地点一体化教学模式。融“教、学、做、创业”为一体。</p> <p>4. 师资要求：拥有国际贸易、电子商务、管理信息系统或相关领域的硕士研究生及以上学历。具有在跨境电商平台工作或咨询的经验，了解行业动态和实际操作流程。</p> <p>5. 考核方式：本课程考核为阶段性考核，总评成绩=理论考核占 40%，实践考核占 60%。</p>	S1 S2 S3 S4 Z1 Z2 Z4 Z7 N1 N2 N3 N8
3	跨境电商客户服务	<p>1. 素质目标：具有吃苦耐劳、爱岗敬业、顾客至上、遵纪守法、坚韧不拔的品质。具有踏实严谨的工作作风，具有风险意识、创新精神、团队合作、系统化思维。</p> <p>2. 知识目标：熟悉客户信息分类知识、熟悉客户信息管理知识、熟悉客户开发与维护知识、熟悉客户服务与管理知识、熟悉客户拜访、日常联络的基本礼仪知识、熟悉客户开发和拜访知识、熟悉客户满意度知识、熟悉客户忠诚度知识、熟悉客户绩效评价知识、熟悉货损处理知识、熟悉客户关系管理知</p>	1. 客户服务体验; 2. 售前准备工作; 3. 售中有效订单的处理; 4. 售后交易纠纷的处理; 5. 管理客户关系。	<p>1. 课程思政：通过客户服务实践，引导学生树立正确的职业观念，培养良好的职业道德和服务意识，提高服务质量和服务客户满意度。使学生了解全球市场的特点和趋势，培养学生的国际视野和跨文化沟通能力，提高在国际市场中的竞争力。</p> <p>2. 教学条件：选用跨境电商客户服务国家规划教材，专门的跨境电商客户服务实训场地，如模拟客服中心或多功能实训教室，提供足够的工作空间和舒适的实训环境。丰富的线上学习资源，基于智慧职教、学习通等平</p>	S1 S2 S3 S4 Z1 Z2 Z11 Z12 N1 N2 N3 N4 N5 N10

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		认识。 3. 能力目标：能完成客户档案分类管理、能完成物流客户开发、能维系客户关系、能完成客户服务、能处理客户投诉、能处理客户异议、能分析物流客户绩效。		台开展信息化教学。 3. 教学方法：引导学生参与真实的跨境电商平台，进行在线客户服务实践。布置与跨境电商客户服务相关的作业，如案例分析报告、实践报告等。通过作业评估，了解学生的学习情况和掌握程度。 4. 师资要求：教师应深入了解跨境电商行业的发展趋势、政策法规以及客户服务的相关理论知识。教师应具备流利的英语或其他目标语言的口语和书写能力。教师应熟练掌握基本的计算机操作技能，并能熟练使用跨境电商平台的客服系统和其他相关软件。 5. 考核方式：总评成绩=线上自主学习（20%）+课堂活动（40%）+期末考试（40%）。	
4	跨境电商产品开发	1. 素质目标：具有一定商业职业道德和敬业的素养；具有团队协作、集体意识和认真负责的思维； 2. 知识目标：了解产品开发的基本思路；熟悉产品开发的价值逻辑、原则和方法；掌握跨境电商三大平台的站内选品方法；掌握 Google Trends 、 Jungle Scout 、 Merchant words 、 Keepa 等第三方选品工具的功能特点及内容。 3. 能力目标：具有利用关键词寻找市场的能力，能够找到用户痛点与爱好；能够使用第三方选品工具判断关键词并且挖掘长尾关键词；能够多平台比较进行产品开发；能够运用社区选品、网站选品、产品趋势等寻找新产品；能够选择产品渠道并全面评估产品。	1. 对产品进行全面且标准化的评估； 2. 挑选合适的供应商； 3. 数据化选品； 4. 真正的爆款商品打造； 5. 产品开发的基本逻辑； 6. 亚马逊平台选品； 7. 速卖通平台选品； 6. wish 平台选品 7. 跨境电商平台产品开发策略。	1. 课程思政：坚持正确价值取向，在未来开展跨国贸易时自觉践行社会主义核心价值观，诚实守信、德法兼备；理解我国“一带一路”倡议，培育学生开放包容、互利共赢的国际视野；在跨境电商平台选品中，积极融入“中国智造”与“品牌出海”。 2. 教学条件：选用跨境电商产品开发国家规划教材，配备丰富的教辅材料；利用跨境电商产品开发实验室，配备先进的软硬件设施；与跨境电商平台合作，让学生在真实环境中进行产品开发实践；搭建了 mooc 省级精品在线课程等在线资源，为学生提供拓展学习和交流互动的渠道。 3. 教学方法：采用理实一体、翻转课堂等教学方式，采用讲授、案例分析、小组讨论等多种教学方法，确保学生掌握跨境电商产品开发的理论知识；通过项目驱动、实践操作等方式，让学生在实践中掌握产品开发技能，并邀请企业专家参与课程设计和教学评估。 4. 师资要求：对产品开发流程有深入理解，熟悉相关行	S1 S2 S3 S4 Z2 Z5 N1 N2 N3 N4 N7

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				业的最新动态和发展趋势。 5. 考核方式：总评成绩=过程性评价（50%）+结果性评价（40%）+增值性评价（10%）。	
5	跨境供应链管理	1. 素质目标：坚持正确价值引领，树立高尚的职业理想，具备家国情怀、国际视野、创新意识、爱岗敬业、劳动精神、诚信精神等职业素养，成为能够挺膺担当、助力贸易强国的新时代跨境电商供应链管理专员。 2. 知识目标：掌握跨境电商供应链管理概念、网络、企业、风险；跨境电商供应链采购需求和模式、跨境电商采购合同；跨境电商包装含义、分类与包装材料、跨境电商仓库管理技术与布局、海外仓模式；小包快递专线的类型、运费计算及发运流程；跨境电商货物海运、空运、班列发货流程、运费计算方法、操作流程等；跨境电商通关基础和平台、跨境电商 B2C 通关要求、跨境电商 B2B 通关要求。 3. 能力目标：能够制定跨境电商供应链采购计划和合同；能够完成跨境电商货物包装，完成跨境电商仓库布局和库存决策，完成海外仓备货、送仓和税费核算；能够通过小包快递专线完成跨境电商 B2C 货物发货；能够通过海空运班列方式完成跨境电商 B2B 货物发货；能够完成 1210、1239、9610 等跨境电商 B2C 通关，完成 9710、9810、1039 等跨境电商 B2B 通关。	1. 跨境电商供应链认知； 2. 跨境电商供应链采购； 3. 跨境电商供应链仓储； 4. 跨境电商供应链发货； 5. 跨境电商供应链通关。	1. 课程思政：使学生了解跨境供应链在全球经济中的作用，认识到供应链管理的社会责任，培养学生对社会的贡献意识。通过跨境供应链管理的学习，使学生了解不同国家和地区的经济、文化、法律等差异，培养学生的全球视野和跨文化交流能力。 2. 教学条件：选用跨境供应链管理国家规划教材，配备丰富的教辅材料；配备先进的软硬件设施；线下采用多媒体教室，线上基于智慧职教、学习通等平台开展信息化教学，增强教学的实效性和针对性。 3. 教学方法：本课程综合采用项目教学法、任务驱动教学法、角色扮演法、合作探究教学法、模仿教学法等多种教学方法。丰富学生学习效果的考核方式、方法，全面掌握学生学习情况，推动课程教学改革和创新。 4. 师资要求：要求硕士及以上学历，供应链管理、物流管理、国际商务等相关专业。具备在跨境供应链管理领域的实际工作经验，了解国际市场的运作机制和贸易规则。 5. 考核方式：总评成绩=学习过程考核成绩（20%）+项目作品考核成绩（30%）+期末考试（50%）。	S1 S2 S3 S4 Z12 N1 N2 N3 N4 N11
6	跨境电商数据分析与应用	1. 素质目标：具有在电子商务数据分析过程中坚持正确的价值观和道德观的意识；具备数据保密意识，尊重公民隐私，遵守职业道德；具备较强的数据化运营思维和文字表达能力；具有良好的团队合作意识和能力。 2. 知识目标：熟悉电子商务数据化运营理念；掌握数据采集、数据处理和可视化展	1. 商务数据分析认知； 2. 商务数据采集与处理； 3. 市场数据分析； 4. 运营数据分析； 5. 产品数据分析； 6. 数据可视化； 7. 数据分析报告展示。	1. 课程思政：通过分析跨境电商领域的经典案例，引导学生深入了解数据分析与应用的实际应用，同时结合思政元素，分析案例中的社会责任、全球视野、创新思维等要素。课程思政的融入能够引导学生关注数据分析结果对社会、经济、环境等方面的影响，培养学生的社会责任感。	S1 S2 S3 S4 Z1 Z5 Z12 N1 N2 N3 N7

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>示的知识、方法和工具；掌握市场数据分析、客户数据分析、产品数据分析以及运营数据分析等典型分析任务的分析内容、分析方法与分析步骤；掌握商务数据分析报告撰写。</p> <p>3. 能力目标：能够熟练开展电子商务数据分析；能够应用数据图表和透视图实现数据可视化展示和分析；能够根据市场、运营、产品等不同电子商务情境下数据分析目标，完成数据分析报告撰写。</p>		<p>2. 教学条件：用跨境电商数据分析与应用国家规划教材，配备丰富的教辅材料；利用跨境电商实训室，配备先进的软硬件设施；与跨境电商平台合作，让学生在真实环境中进行数据分析与应用。</p> <p>3. 教学方法：（1）组建团队学习：教学活动的组织、项目任务的布置，以团队形式进行，营造团队学习合作氛围，培养团队荣誉感；（2）实行线上线下混合式课程教学。</p> <p>4. 师资要求：要求具备硕士及以上学历，专业背景应为统计学、数学、计算机、经济学、管理学或相关领域的专业。教师需具备数据分析、跨境电商或相关领域的专业认证或资质。</p> <p>5. 考核方式：总评成绩=过程性评价（50%）+结果性评价（40%）+增值性评价（10%）。</p>	
7	国际市场推广	<p>1. 素质目标：具备国际市场推广及跨境营销理念，具备掌握开展跨境电商推广的基本步骤的素养；具备运用电子商务的相关知识解决企业的主要问题，尤其是跨境电商营销方面的问题，具有继续学习和可持续发展能力。</p> <p>2. 知识目标：了解国际市场推广及跨境营销的发展历史；了解跨境电商推广基本业务；掌握跨境电商电子商务数据通信、搜索、办公、广告的基本形式与主要作用；熟悉跨境电子商务交易服务的具体形式和策略；掌握跨境电商产业的价值链与构建体系；掌握国际市场推广的资源开发技术。</p> <p>3. 能力目标：能够利用跨境电商增值业务和信息资源的开发与利用；能够利用跨境电商相关工具进行国际市场推广活动；能够利用跨境电商电子支付、移动技术进行相关应用；能够进行跨境电商客户服务和在商务接待掌握跨境电商</p>	<p>1.跨境电商推广基础； 2.跨境电商推广及营销发展； 3.跨境电商推广行业环境分析； 4.跨境电商营销政治法律环境分析； 5.跨境电商营销经济技术环境分析； 6.跨境电商营销社会文化环境分析； 7.跨境电商购买行为分析； 8.跨境电商推广信息管理； 9.跨境电商推广营销战略规划； 10.跨境电商推广产品策略； 11.跨境电商推广定价策略； 12.跨境电商推广渠道策略； 13.跨境电商推广促销策略。</p>	<p>1. 课程思政：分析跨境电商营销岗位的典型工作任务，明确外贸营销员所需的知识、技能、素质。结合“一带一路”等国家战略，宣扬中国梦，提升学生的民族自豪感。通过分析国家在跨境电商领域的核心地位，开展爱国主义教育。</p> <p>2. 教学条件：选用国际市场推广教材。跨境电商实训室配备足够的计算机、投影仪、音响设备、网络设备等基础设施，确保学生能够顺利进行在线学习和实践操作。建立丰富的国际市场推广教学资料库和案例库。</p> <p>3. 教学方法：利用或创设“项目+产品+学徒”的教学模式，采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法、项目教学法、在线教学与预习巩固、自主学习等。丰富学生学习效果的考核方式、方法，全面掌握学生学习情况，推动课程教学改革和创新。</p> <p>4. 师资要求：教师应具备国</p>	S1 S2 S3 S4 Z1 Z2 Z4 Z5 Z8 Z9 Z10 N1 N2 N3 N4 N8

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		子商务的管理；能够运用Facebook、twitter、Instagram等海外社交媒体新媒体开展全网营销推广。		国际贸易、电子商务、市场营销实务等方面的专业知识，具备硕士及以上学历，并有跨境电商企业从业经历或相关领域的研究经验。 5. 考核方式：总评成绩=过程性考核（60%）+结果性评价（30%）+增值性评价（10%）。	

（3）专业拓展课程

专业拓展课程描述如表 13 所示。

表 13 专业拓展课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	跨境电商通关实务	1. 素质目标：具备良好的职业道德和职业素养：培养学生的诚信意识、责任意识和法律意识，使其在跨境电商通关工作中能够遵守职业道德规范，维护行业秩序。提升学生的职业素养，包括沟通能力、团队协作能力和解决问题的能力，以适应跨境电商通关工作的复杂性和多样性。具备持续学习和创新的能力：培养学生具备持续学习的意识，关注跨境电商领域的最新动态和政策变化，不断更新知识结构。鼓励学生在实践中探索创新，提出新的通关策略和解决方案，提高通关效率。具备国际视野和跨文化沟通能力：培养学生的国际视野，了解不同国家和地区的法律法规、文化习俗和贸易规则，以适应跨境电商的全球化特点。提升学生的跨文化沟通能力，能够与不同国家和地区的人员进行有效沟通，解决通关过程中的问题。 2. 知识目标：掌握跨境电商通关的基本概念、原理和流程：了解跨境电商通关的定义、特点和作用，掌握通关的基本原理和流程。熟悉跨境电商通关的法律法规和政策：掌握国内外关于跨境电商通关的法律法规和政策规定，包括关税、税率、报关	1. 跨境电商的监管环境、政策法规和海关要求 2. 海关监管方式 3. B2C 保税进口通关 4. B2C 直邮进口通关 5. B2C 出口通关 6. B2B 出口通关 8. 跨境电商综合税计算：介绍跨境电商综合税的适用范围、纳税义务人、计征方法、完税价格以及计算方法及税率。 9. 税费筹划 10. 实践操作与技能提升模拟通关操作 11. 跨境电子商务物流方案设计 12. 技能提升训练	1. 课程思政：跨境电商通关实务实训课程的课程思政内容应涵盖家国情怀与民族自豪感、职业道德与法治意识、团队协作与沟通能力、创新思维与解决问题的能力以及国际视野与跨文化交流能力等多个方面。这些内容的融入将有助于培养学生的综合素质和职业素养，为未来的职业发展打下坚实的基础。 2. 教学条件：利用综合实训室，配备先进的软硬件设施；与跨境电商平台合作，让学生在真实环境中进行跨境电商通关实务实训；搭建了在线课程等在线资源，为学生提供拓展学习和交流互动的渠道。 教学方法：采用理实一体、翻转课堂等教学方式，采用讲授、案例分析、小组讨论等多种教学方法，确保学生掌握跨境电商通关操作，通过项目驱动、实践操作等方式，并邀请企业专家参与课程设计和教学评估。 3. 师资要求：教师应具备电子商务、国际贸易、市场营销实务等相关专业的硕士及以上学历，具备跨境电商通关实践经验和服务能力，能够为学生提供实战指导和案例分析；具备国际视野和跨文化交流能力，能够引导学生关注全球市场动态和消费	S1 S2 S3 S4 Z1 Z2 Z3 Z4 Z5 N1 N2 N3 N4 N8

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>流程、检验检疫等方面的内容。了解跨境电商通关的国际贸易规则和惯例：熟悉国际贸易的基本规则和惯例，了解国际贸易术语、贸易方式、支付方式等，为跨境电商通关提供支持。</p> <p>3. 能力目标：具备跨境电商通关实务操作能力：能够熟练掌握跨境电商物流方案设计和通关实务操作，包括物流方案选择、报关单填写、物流运费和关税计算、检验检疫申报等。</p> <p>具备跨境电商通关风险识别与应对能力：能够识别跨境电商通关过程中的风险点，如关税风险、合规风险等，并制定相应的应对策略和措施。具备跨境电商通关数据分析与处理能力：能够运用数据分析工具对跨境电商通关数据进行分析和处理，提取有价值的信息，为通关决策提供支持。具备跨境电商通关沟通与协调能力：能够与海关、检验检疫、物流等相关部门进行有效沟通，协调解决通关过程中的问题，确保通关顺畅。</p>		<p>者需求。</p> <p>4. 考核方式：总评成绩=线上自主学习（10%）+课堂活动（30%）+团队实训任务（50%）+项目实战（20%）。</p>	
2	跨境电商英语函电	<p>1. 素质目标：具有团结协作、勇于创新的精神；具有吃苦耐劳的工作精神和严谨的工作态度；具备良好的服务意识和市场观念；具备精益求精的工作态度和敬业精神。</p> <p>2. 知识目标：掌握外贸函电的格式、套用句型、行文方法以及文体特点；掌握商务函电常用短语、词语、习惯用语和习惯表达方法；掌握外贸业务流程中十个主要项目的外贸业务往来函电的撰写知识；掌握相关外贸单证知识和商务谈判策略和技巧。</p> <p>3. 能力目标：能够正确理解外商来函并翻译成通顺、并具有专业特点的汉语；能够正确地使用格式和语言文字撰写各业务环节地商务信函；能够正确理解、翻译和填制一般地英文协议。</p>	1.Basic Knowledge of Business English Letter Writing 2.Estabishing Business Relations 3.Inquiries 4.Offers & Counter-offers 5.Letters of Acceptance and Confirmation, Orders 6.Contracts 7.Payment 8.Shipment 9.Packing and Insurance 10.Complaints, Claims and Settlements	<p>1. 课程思政：通过课程学习，引导学生树立正确的国际商务交往价值观，增强国际贸易中的文化自信和民族自豪感结合当前国内外政治经济形势，分析其在外贸英语函电中的实际应用，增强课程的时代感和实用性。</p> <p>2. 教学条件：选用外贸英语函电国家规划教材，配备丰富的教辅材料；配备先进的软硬件设施；与跨境电商平台合作，让学生在真实环境中进行实践；搭建了智慧职教在线资源，为学生提供拓展学习和交流互动的渠道。</p> <p>3. 教学方法：本课程采用以学生为主体，职业能力培养为本位，以工作过程和工作任务为主线，任务驱动，融“教、学、做、创业”为一体的项目教学法。教学通过项目导入、学生操作、教师示范、归纳总结、能力实训</p>	S1 S2 S3 S4 Z11 N1 N2 N3 N4 N5 N10

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				<p>等五个环节循序渐进。4. 师资要求：拥有电子商务、国际贸易或相关领域的硕士研究生或更高学历。教师应掌握电子商务的基本理论。了解国际贸易的基本流程。具备高级英语水平，能够流利地使用英语进行教学和交流。</p> <p>5. 考核方式：评成绩=学习过程考核（20%）+ 项目任务作业（20%）+ 期末考试（60%）。学习过程考核共 20 分。项目实训任务共 20 分。考试为理论测试，共 60 分。</p>	
3	跨境电商英语	<p>1. 素质目标：具有团结协作、勇于创新的精神；具有吃苦耐劳的工作精神和严谨的工作态度；具备良好的服务意识和市场观念；具备精益求精的工作态度和敬业精神。</p> <p>2. 知识目标：了解跨境电商英语基本概念；了解跨境电商电子商务平台运营基本英语知识；了解跨境电商电子商务客户服 务基本英语知识；了解跨境电商美工设计工作中的基本英语描述；掌握跨境电商基本工作流程中所要求的英语词汇；掌握跨境电商基本口语表达。</p> <p>3. 能力目标：能够阅读专业英文资料；能够用英语进行跨境电商平台运营及客户服务等交流的能力；能够阅读跨境电商专业的英文资料；能够运用跨境电商相关专业英语进行跨文化沟通；能够具备一定的书面英文撰写能力；具备一定的专业英语听说读写能力；掌握基本的电子商务领域的专业词汇和短语；有一定的专业英文互译水平；能进行跨国电子商务交流。</p>	<p>1.What Is E-commerce, Speeding-up Cross-border E-commerce in China;2.AliExpress Platform;3.Amazon Platform(Expanded Reading);3.How to Write a Product Press Release;</p> <p>4.What's the difference between offers and counter offer;5.Firm Offer(Expanded Reading);</p> <p>6.E-commerce Payment System;7.Online Dispute Resolution;8.Business Relations The Importance of Loyalty and Trust in a Business;9.How to Write a Business Letter, Composing the Body.</p>	<p>1. 课程思政：通过英语教学内容的精心设计以及相关跨境电商案例的深入分析，引领学生开阔国际化视野，强化对国际贸易和跨境电商行业的认知与理解，着力培育学生具备全球化思维模式以及国际合作意识，使其能够在未来的跨境电商领域以开放包容、合作共赢的态度参与国际交流与竞争。</p> <p>2. 教学条件：选用专门针对跨境电商英语的优质教材，确保教材内容涵盖跨境电商各环节的常用英语表达、专业术语以及实际业务场景对话等。同时，跨境电商英语实训室需配备充足且性能良好的计算机、高清投影仪、高品质音响设备以及稳定高速的网络设备等基础设施，以此保障学生能够顺利开展在线英语学习以及跨境电商英语模拟实践操作。</p> <p>3. 教学方法：本课程依托职教云平台，采用英语理论知识与跨境电商实操紧密结合、线上学习与线下实践协同推进的教学模式。综合运用任务驱动教学法，为学生布置具有跨境电商实际业务场景的英语任务，促使其在实践中提升英语应用能力；采用情景教学法，创设各类跨境电商业务情景，如商务洽谈、订单处理、客户服务等，让学生在模拟真实情境</p>	S3 S4 Z1 Z2 Z4 N1 N2 N3 N4 N8

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				<p>中锻炼英语交流与沟通能力。</p> <p>4. 师资要求：担任本跨境电商英语课程的主讲教师，不仅应具备扎实的英语语言基础，包括流利的英语口语表达能力、精准的英语书面表达能力以及出色的英语听力理解能力，还需拥有丰富的跨境电商实际工作经验，熟悉跨境电商业务流程、运营模式以及行业动态。同时，主讲教师应具备较强的跨境电商业务能力，对跨境电商专业技能考核标准、相关技能比赛要求以及毕业设计要求有深刻且精准地理解与把握，能够将这些要求融入教学过程中，有效指导学生提升跨境电商英语综合素养。</p> <p>5. 考核方式：着重强化过程考核，借助职教云平台的强大功能，对学生学习全过程实施全面考察考核。考核成绩占比分别是：学习过程考核 20%，项目任务作业考核 60%，期末考试 20%，总分 100 分。</p>	
4	消费者行为分析	<p>者行为的影响；掌握通过改变市场营销因素来引导消费者行为。</p> <p>3. 能力目标：能够从事与消费者消费活动有关的信息搜集、信息整理和分析的能力；能够换位思考，善于察言观色，准确把握消费者心理活动，具有较强的感知能力、观察能力和判断能力；能够分析影响消费者行为的心理因素，并能运用这些因素引导消费者的行为；能够依据市场细分、产品定位与消费者行为的关系、消费者需求来进行选品与产品开发；能利用市场营销因素来影响消费者的购买行为。</p> <p>者行为的影响；掌握通过改变市场营销因素来引导消费者行为。</p> <p>3. 能力目标：能够从事与消费者消费活动有关的信息搜集、信息整理和分析的能力；能够换位思考，善于</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 消费者行为认知； 2. 消费者购买决策； 3. 消费者感知、记忆与学习； 4. 消费者个性、自我概念与生活方式； 5. 消费者态度； 6. 消费者需要与动机； 7. 消费者群体沟通与创新扩散； 8. 消费文化与消费行为； 9. 消费者购后行为； 10. 网络消费与消费行为等。 	<p>1. 课程思政：在课程中强调爱国主义、集体主义和社会主义核心价值观的培育。结合中国特色社会主义思想中的“绿水青山就是金山银山”理念，教育学生树立节约资源和保护环境的意识。</p> <p>2. 教学条件：配备多媒体教学网络环境，并具有网络安全防护措施；具备多媒体教学资源。</p> <p>3. 教学方法：本课程综合采用项目教学法、任务驱动教学法、角色扮演法、合作探究教学法、模仿教学法等多种教学方法。</p> <p>4. 师资要求：教师深入掌握消费者行为学的基本理论、研究方法以及最新研究动态，能够熟练地将理论知识应用于实际案例分析中。具备高度的职业道德和敬业精神，能够以身作则，为学生树立良好的榜样；具备创新精神和团队合作意识，</p>	S3 S4 Z1 Z2 Z4 N1 N2 N3 N4 N8

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		察言观色，准确把握消费者心理活动，具有较强的感知能力、观察能力和判断能力；能够分析影响消费者行为的心理因素，并能运用这些因素引导消费者的行为；能够依据市场细分、产品定位与消费者行为的关系、消费者需求来进行选品与产品开发；能利用市场营销因素来影响消费者的购买行为。		不断推动课程教学改革和发展。 5. 考核方式：课程考核主要包括学习过程考核、项目作品考核和总结性考评（含考试）三部分。具体考核成绩评定办法如下：总评成绩=线上学习及考勤（25%）+项目作业设计（25%）+期末考试（50%）。	
5	跨境电商直播	1. 素质目标：培育和践行社会主义核心价值观；具有团结协作、勇于创新的精神；具有吃苦耐劳的工作精神和严谨的工作态度；具有良好的服务意识和市场观念；具有精益求精的工作态度和敬业精神。 2. 知识目标：掌握直播电商的基本理论、方法和操作能力，掌握直播电商的筹划、运作、实施和评估，了解主要直播电商岗位和直播电商存在的风险，能够分析一些直播电商的案例，为构筑完整的电子商务专业知识和能力体系服务。 3. 能力目标：掌握直播电商的筹备、运作、实施和改进的方法与技巧。同时，巩固和扩展。	1. 直播电商概述与认知； 2. 直播电商的策划与准备； 3. 直播电商的策略与运作； 4. 直播电商的实施与执行； 5. 直播电商的效果评估与改进； 6. 直播电商相关岗位概述； 7. 直播电商的风险与防范； 8. 直播电商典型案例分析。	课程思政：本课程培养学生的国际视野、商业道德和社会责任感，帮助学生成为具有全球竞争力和社会责任感的优秀跨境电商人才。 教学条件：教学主要在配有网络、实训软件安装的机房和情景实训室完成。 教学方法：本课程综合采用项目教学法、任务驱动教学法、角色扮演法、合作探究教学法、模仿教学法等多种教学方法。丰富学生学习效果的考核方式、方法，全面掌握学生学习情况，推动学生课程教学改革和创新。 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有跨境电商直播的工作经验，具备较强的业务能力，对专业技能考核标准、技能比赛要求、毕业设计要求有深刻理解与把握。 考核方式：总评成绩=学习过程考核成绩（20%）+项目作品考核成绩（30%）+总结性考评成绩（50%）。	S1 S2 S3 S4 Z1 Z2 N1 N2 N3 N7 N11
6	新媒体运营与推广	1. 素质目标：具有在新媒体营销过程中坚持正确的价值观和道德观的意识；具备图片、字体、音视频的版权意识和广告法等法律法规意识，以及一定的审美能力、图文制作和视频剪辑能力；具备对新媒体运营相关活动的探索意识及创新精神，尊重公民隐私，遵守职业道德；具备较强的新媒体运营思维和创新能力；具有良好的团队合作意识；传播优秀商业文化与中国传统文化，具备较强的文化自信。	1. 认知新媒体营销与运营 2. 新媒体用户与内容定位 3. 新媒体图文设计 4. 新媒体数据分析及内容优化 5. 微信营销与运营 6. 微博营销与运营 7. 音频/视频/直播营销与运营	1. 课程思政：传播优秀品牌文化和中国传统文化相结合，增强文化自信，树立互联网诚信意识；将爱国情怀、职业素养、团队精神始终贯穿于新媒体课堂教学中，对学生进行正向的新媒体从业人员的法治意识与职业道德；增强学生服务国家、服务人民的社会责任感。 2. 教学条件：选用新媒体营销教材，配备丰富的教辅材料；利用新媒体营销实验室，配备先进的软硬件设施；与抖音平台合作，让学生在真	S1 S2 S3 S4 Z1 Z2 Z4 Z10 N1 N2 N3 N4 N8

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>2. 知识目标：掌握新媒体概念、类型、新媒体营销特征及模式、发展现状、趋势及应用领域等知识；掌握新媒体用户运营、内容运营、活动运营、产品运营及社群运营的方法与技巧。</p> <p>3. 能力目标：能够独立进行新媒体运营策划及效果评估工作，并能够针对遇到的问题做出一定的应对措施，具备分析问题和解决问题的能力，能有效地开展新媒体运营相关活动。</p>		<p>实环境中进行产品开发实践；搭建校级精品在线课程等在线资源，为学生提供拓展学习和交流互动的渠道。</p> <p>3. 教学方法：采用理实一体、翻转课堂等教学方式，采用讲授、案例分析、小组讨论等多种教学方法，确保学生掌握国际市场推广的实操知识；通过项目驱动、实践操作等方式，让学生在实践中掌握海外营销推广技能，并邀请企业专家参与课程设计和教学评估。</p> <p>4. 师资要求：教师需具备较强的实践能力和操作能力，能够熟练掌握实训设备的使用方法和操作流程。鼓励教师参与企业实践和技术服务活动，提高自己的实践能力和教学水平。</p> <p>5. 考核方式：总评成绩=学习过程考核成绩（40%）+项目任务考核成绩（60%）。</p>	
7	跨境电商支付与结算	<p>1. 素质目标：具备国际化视野和国际合作意识；具备法治观念和法律意识；培养创新精神和解决问题的能力；具备团队合作精神和职业道德。</p> <p>2. 知识目标：熟悉跨境电商支付与结算的基本概念和流程；了解不同国家和地区的跨境电商支付法律法规和政策；掌握跨境支付与结算的相关技术和工具。</p> <p>3. 能力目标：能够为跨境电商企业提供支付与结算方案的建议与支持；能够处理跨境支付与结算中可能遇到的问题和挑战；能够根据市场需求和国际标准，制定相应的支付与结算策略。</p>	1. 跨境电商支付与结算概论 2. 跨境电商支付方式及特点 3. 跨境支付服务提供商（PSP）和支付网关的介绍 4. 跨境支付的法律法规和监管政策 5. 跨境支付的风险管理与对策 6. 熟悉国际贸易的结算方式和流程 7. 跨境结算的重要性和影响因素 8. 跨境结算的手续费与汇率 9. 跨境结算的操作流程和技术工具 10. 跨境支付与结算的案例分析与实践操作	<p>1. 课程思政：通过教学内容和案例分析，引导学生拓宽国际化视野，增强对国际贸易和跨境电商行业的认识和理解，培养学生具有全球化思维和国际合作意识。</p> <p>2. 教学条件：选用跨境电商支付与结算教材。跨境电商实训室配备足够的计算机、投影仪、音响设备、网络设备等基础设施，确保学生能够顺利进行在线学习和实践操作。</p> <p>3. 教学方法：本课程依托职教云平台，采用理论与实操相结合、线上与线下相结合的教学模式，任务驱动、情景教学等教学方法。</p> <p>4. 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有实际工作经验、采购与物流管理较强的业务能力，对专业技能考核标准、技能比赛要求、毕业设计要求有深刻理解与把握。</p> <p>5. 考核方式：注重过程考核，借助职教云平台，实施包括在线任务点学习、章节测试、作业、讨论、课堂活动积分、出勤等学习全过程的考察考核</p>	S1 S2 S3 S4 Z1 Z2 Z12 N1 N2 N3 N4 N11

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				核, 过程考核 60%, 期末考查占 40%。	
8	湖湘商文化	<p>1. 素质目标：具有浓厚的商业创新意识；具有诚信为本的商业道德素养；具有灵活应变、锐意进取的商业思维。</p> <p>2. 知识目标：了解湖湘文化的历史渊源和发展脉络；熟悉湘商的名人名事和湖湘地区典型的商业模式和成功案例；掌握湖湘商人经营管理、市场营销等方面的独特理念和方法。</p> <p>3. 能力目标：具有敏锐的市场洞察能力和商业分析能力；具有高效的团队协作能力；能够形成正确的职业伦理意识，树立诚信为本的职业素养；能够灵活运用湖湘商文化的精髓，在商业实践中实现创新与发展。</p>	<p>1. 了解商文化。</p> <p>2. 湖湘文化对湘商的影响。</p> <p>3. 湘商精神的形成与传承。</p> <p>4. 湘商的历史与现状。</p>	<p>1. 课程思政：湖湘商文化的课程思政元素涵盖了文化认同与自信、商业伦理与道德、创新精神与创业意识、社会责任与担当以及跨文化交流与合作等多个方面。这些元素不仅有助于提升学生的综合素质和职业能力，更能够引导他们在未来的商业活动中传承和弘扬湖湘商文化的优秀传统和精神内核。</p> <p>2. 教学条件：线上建设课程资源；线下使用能联网的多媒体教室。</p> <p>3. 教学方法：运用信息化手段在理论教学的基础上，通过小组讨论、头脑风暴、案例分析、视频讲解、课后测验、项目训练等方法组织教学，增强学生的动手能力和实战能力。</p> <p>4. 师资要求：任课教师应具有湖湘文化、中华商业文化、职业伦理等方面理论功底和一定的实践经验。</p> <p>5. 考核方式：总评成绩=学习过程考核成绩（30%）+项目作品考核成绩（30%）+总结性考评（含考试）成绩（40%）。</p>	S3 S4 Z1 Z2 Z4 N1 N2 N3 N4 N8

(4) 专业集中实践课程

专业集中实践课程描述如表 14 所示。

表 14 专业集中实践课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	Photoshop 图形图像处理综合实训	<p>1.素质目标：培养严谨细致、追求卓越的工作态度；增强审美意识与艺术鉴赏力，提升对美的感知和创造能力；具有勇于探索、敢于创新的精神；具备高度的责任心和良好的职业道德，注重作品质量与细节；拥有团队协作精神，能够与他人有效沟通合作。</p> <p>2.知识目标：深入了解 Photoshop 软件的功能架构与操作原理；熟悉图形图像处理的基本概念、术语和常见格式；掌握图像选区制作、编辑与调整的多种方法；掌握图像色彩校正、色彩模式转换及特殊色彩效果处理的技巧；掌握图层、蒙版、通道等核心功能的应用原理与操作流程；了解图形图像处理在不同领域（如广告设计、网页设计、摄影后期等）的应用特点与规范。</p> <p>3.能力目标：初步具备运用 Photoshop 软件进行各类图形图像处理的能力，能够独立完成常见的设计任务；具备根据不同需求，灵活运用所学知识进行创意设计和图像优化的能力；初步具备对图像处理项目进行整体规划、进度把控和质量评估的能力；能够快速解决在图像处理过程中遇到的常见技术问题；具备与团队成员有效沟通，共同完成复杂图像处理项目的能力。</p>	<p>1. Photoshop 软件基础操作学习，包括界面介绍、工具使用、文件管理等。</p> <p>2. 图像选区的创建、编辑与调整技巧，如矩形选框、椭圆选框、套索工具、魔棒工具等的使用。</p> <p>3. 图像色彩校正与调整，涵盖色彩平衡、亮度对比度、色阶、曲线等调整命令。</p> <p>4. 图层、蒙版与通道的深入应用，包括图层的创建、编辑、混合模式，蒙版的类型与使用方法，通道的概念与操作。</p> <p>5. 文字设计与特效制作，学习文字工具的使用、文字样式设置以及文字特效的制作方法。</p> <p>6. 滤镜效果的应用与创意设计，了解各类滤镜的功能特点，并运用滤镜进行创意图像处理。</p> <p>7. 综合项目实操，如广告海报设计、照片修复与合成、网页界面设计等，将所学知识综合运用到实际项目中。</p> <p>教学要求</p>	<p>1.课程思政：引导学生认识到图形图像处理在文化传播、社会宣传等方面的重要作用，培养学生的文化自信和社会责任感；在项目创作中，鼓励学生融入中华优秀传统文化元素，弘扬正能量；教育学生尊重知识产权，遵守相关法律法规，树立正确的价值观和职业道德观。</p> <p>2.教学条件：配备专业的图形图像处理实验室，安装最新版本的 Photoshop 软件及相关辅助工具；提供丰富的图像素材资源库，包括各类图片、字体、插件等；搭建在线学习平台，上传教学视频、课件、案例等资料，方便学生随时学习和交流；引入企业实际项目案例，让学生在真实的工作场景中进行实践操作。</p> <p>3.教学方法：采用项目驱动教学法，以实际项目为载体，引导学生逐步完成项目任务，培养学生的实践能力和解决问题的能力；运用案例教学法，通过分析经典案例，让学生了解不同类型图像处理的设计思路和方法；组织小组合作学习，鼓励学生相互交流、协作，共同完成项目，培养学生的团队协作精神；邀请行业专家进行讲座和指导，让学生了解行业最新动态和技术发展趋势。</p> <p>4.师资要求：教师应具备艺术设计、计算机图形图像处理等相关专业的硕士及以上学历；具有丰富的 Photoshop 软件教学经验和实践操作能力，熟悉图形图像处理行业的发展动态和市场需求；能够为学生提供专业的指导和建议，帮助学生解决在实际操作中遇到的问题；具备良好的沟通能力和团队协作精神，能够与企业专家和行业人士进行有效地交流与合作。</p> <p>5.考核方式：具体考核成绩评定办法如下：总评成绩 = 学习过程考核成绩 (30%) +</p>	S1 S2 S3 S4 Z1 Z2 Z3 Z4 Z5 N1 N2 N3 N4 N8

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				项目实践考核成绩（40%）+总结性考评（含作品展示与答辩）成绩（30%）。学习过程考核主要考查学生的课堂表现、作业完成情况、出勤率等；项目实践考核重点评估学生在实际项目中的操作技能、创意设计能力、团队协作能力等；总结性考评通过学生提交的作品展示和现场答辩，综合评价学生对所学知识的掌握程度和综合运用能力。	
2	618 实训	<p>1. 素质目标：具有与人合作精神和团队意识；具有吃苦耐劳、乐于奉献的素养；具有诚信守纪的品质和责任感与敬业精神；具备创新创业思维。</p> <p>2. 知识目标：了解电子商务运营与管理流程，熟悉电子商务平台经营规程制度、熟悉商业运营环境；掌握店铺装修的相关视觉设计理念，掌握店铺装修具体流程规范；掌握电子商务营销推广知识，在实践中得到深入的理解和巩固；掌握岗位工作内容、工作规范，明确岗位责任；掌握社群与社群营销、策划并开展社群活动策略与方法；掌握视频营销与运营、直播营销与运营的策略与方法；</p> <p>3. 能力目标：初步具备使用电子商务平台运营的能力；初步具备营销方案策划能力；初步具备推广方案制定及实施能力；预防突发事件的能力；初步具备客服（自助购物流程，催款方案，自动回复，话术，危机处理）的能力；初步具备新媒体营销的能力。</p>	<p>1. 电子商务运营与管理学习。</p> <p>2. 店铺装修的相关视觉设计理念。</p> <p>3. 跨境商务营销推广知识。</p> <p>4. 了解实践岗位工作内容、工作规范。</p> <p>5. 短视频营销与运营。</p> <p>6. 618 实训产品营销实操。</p>	<p>1. 课程思政：引导学生在开展跨境营销时，积极融入“中国智造”与“品牌出海”；尊重客观事实，在社交媒体平台树立正确的舆论意识，自觉践行社会主义核心价值观，诚实守信、德法兼备；理解我国“一带一路”倡议，培育学生开放包容、互利共赢的国际视野。</p> <p>2. 教学条件：利用产教融合项目工作室，配备先进的软硬件设施；将电商企业的真实项目和产品引入教学，通过项目管理方式，在专业教师和企业导师的共同指导下，让学生在真实环境中进行产品开发实践；搭建了学习通精品在线课程等在线资源，为学生提供拓展学习和交流互动的渠道。</p> <p>3. 教学方法：采用校企合作、翻转课堂等教学方式，采用讲授、案例分析、小组实操等多种教学方法，确保学生掌握跨境电商 618 营销推广的实操知识；通过项目驱动、实践操作等方式，让学生在实践中掌握营销推广技能，并邀请企业专家参与课程设计和教学评估。</p> <p>4. 师资要求：教师应具备电子商务、国际贸易、市场营销实务等相关专业的硕士及以上学历，具备国际市场推广实践经验的教学能力；能够为学生提供实战指导和案例分析；具备国际视野和跨文化交流能力，能够引导学生关注全球市场动态和消费者需求。</p>	S1 S2 S3 S4 Z1 Z2 Z3 Z4 Z5 Z6 Z7 Z9 Z10 Z11 N1 N2 N3 N4 N5 N10 N11

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				5. 考核方式: 具体考核成绩评定办法如下: 总评成绩=学习过程考核成绩(20%) + 项目考核成绩(30%) + 总结性考评(含考试)成绩(50%)。	
3	AI 智能工具训练	<p>素质目标:</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 具有自主学习意识; (2) 具备爱岗敬业、诚实守信的职业道德; (3) 培养对 AI 技术的兴趣和探索精神; (4) 具有创新意识和问题解决能力; (5) 了解 AI 技术的伦理和社会责任。 <p>知识目标:</p> <ul style="list-style-type: none"> (6) 了解 AI 智能的产生与发展; (7) 了解 AI 智能工具的基本原理和特性; (8) 掌握文心一言的基本操作和功能; (9) 掌握文心一格的基本操作和功能; (10) 掌握 chatgpt 的基本操作和功能; (11) 了解多种 AI 智能工具协同工作方法。 <p>能力目标:</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 能够熟练使用文心一言软件的基本操作界面和工具; (2) 能够理解和应用文心一言软件的智能功能, 如自然语言处理、机器翻译、智能推荐等, 以提升文本处理的效率和准确性。 (3) 学生应能够导入、编辑和导出图像文件, 包括图片的裁剪、缩放、旋转、调整亮度和对比度等基本操作。 (4) 学生应能够使用软件提供的图像特效和滤镜功能, 对图片进行艺术加工和风格转换, 满足不同的设计需求。了解 AI 生成 PPT 的方法和运用。 	<p>1. 课程思政: 厚植家国情怀, 突出职业道德和会计准则, 立足社会主义核心价值体系, 融入 AI 伦理和社会责任的内容, 引导学生树立正确的科技观和价值观, 培养具有社会责任感的 AI 技术人才。通过案例分析、小组讨论等形式, 引导学生探讨 AI 技术发展对社会、经济、文化等方面的影响, 培养学生的批判性思维和独立思考能力。</p> <p>2. 教学条件: 配备多媒体教学设备和网络连接; 提供文心一言和 chatgpt 的官方下载链接和安装指导。</p> <p>3. 教学方法: 理论讲授与案例教学时间规划为 8 学时, 实践训练时间规划 12 学时。讲授法: 通过 PPT 展示和讲解, 引导学生了解 AI 智能工具的基本原理和应用场景。演示法: 展示文心一言和 chatgpt 的实际操作过程, 帮助学生掌握工具的使用方法。</p> <p>实践操作法: 组织学生进行实践操作练习, 巩固所学知识并提高技能水平。</p> <p>案例分析法: 通过分析实际案例, 让学生了解 AI 智能工具在各个领域的应用情况。</p> <p>小组讨论法: 分组进行项目实践, 培养学生的团队协作和创新能力。</p> <p>4. 师资要求: 教师具备扎实理论基础, 熟悉商学院该专业学生学情, 合理调整教学策略, 针对性开展教学, 达成教学目标。</p> <p>5. 考核要求: 考核形式: 平时成绩(40%) + 项目实践成绩(60%)。平时成绩: 包括签到考勤、课堂参与度、作业完成情况。项目实践成绩: 根据项目完成的质量、创新性和团队协作等方面进行评价。</p>	A1 A2 A3 Z1 Z2 Z3 N5	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
4	跨境电商视觉设计实训	<p>1. 素质目标：遵从商业活动规律和事物发展趋势，具有正确的人生观和价值观；具备良好的职业道德品质和工匠精神。具备主动分析问题、解决难题的创新思维，并能正确、清晰地阐述自己观点；</p> <p>2. 知识目标：掌握店铺装修的重点及常见的误区；掌握店铺装修与转化率的关系；掌握常见的配色方法；掌握店铺色彩和市场营销实务的关系；掌握商品详情页常用页面布局；掌握图像修复、修饰和优化的方法。</p> <p>3. 能力目标：具备店铺 Logo、店招、主图、促销海报的设计和制作能力；具备首页的设计与制作能力；具备商品详情页的设计与制作的能力；具备店铺设计与装修能力。</p>	<p>1. 商品图片处理 2. 店铺设计与装修 3. 店铺促销图片、页面及推广素材的设计制作、编辑，美化，发布 4. 对新开发的产品进行排版、优化店内宝贝描述、美化产品图片及商品的上下架</p>	<p>1. 课程思政：鼓励学生创作符合时代精神和社会需要的视觉设计作品，培养学生的社会责任感，积极参与社会公共事务，并通过自己的视觉设计作品传递社会正能量，弘扬社会主义核心价值观，宣传中华优秀传统文化，为国家形象的构建添砖加瓦。理解我国“一带一路”倡议，培育学生开放包容、互利共赢的国际视野。</p> <p>2. 教学条件：利用视觉营销设计实训室，配备先进的软硬件设施；与跨境电商平台合作，让学生在真实环境中进行视觉营销设计实践；搭建了在线课程等在线资源，为学生提供拓展学习和交流互动的渠道。</p> <p>3. 教学方法：采用理实一体、翻转课堂等教学方式，采用讲授、案例分析、小组讨论等多种教学方法，确保学生掌握店铺 Logo、店招、主图、促销海报的设计和制作的能力；通过项目驱动、实践操作等方式，并邀请企业专家参与课程设计和教学评估。</p> <p>4. 师资要求：教师应具备电子商务、国际贸易、市场营销实务等相关专业的硕士及以上学历，具备视觉营销设计实践经验和教学能力，能够为学生提供实战指导和案例分析；具备国际视野和跨文化交流能力，能够引导学生关注全球市场动态和消费者需求。</p> <p>5. 考核方式：总评成绩=线上自主学习（10%）+课堂活动（30%）+团队实训任务（50%）+项目实战（20%）。</p>	S1 S2 S3 S4 Z1 Z2 Z3 Z6 N1 N2 N3 N4 N9
5	跨境电商直播实训	<p>1. 素质目标：了解跨境电商行业规范和职业道德，树立诚信、责任意识；认识到不同国家和地区的文化差异，尊重多元文化，培养跨文化沟通能力；学会与不同专业背景和技能的人员合作，共同完成直播任务，培养团队意识和沟通协调能力。</p> <p>2. 知识目标：掌握跨境电商的概念、发展历程；熟悉直</p>	<p>1. 介绍跨境电商的概念、发展历程、模式（如 B2B、B2C 等）、特点以及各主要平台的运营规则和市场定位，为后续的直播实训打下基础。 2. 涵盖直播的定义、类型、发展历程、技术原理与设备要求（包括摄像头、麦克风、灯光、推流软件等），以及不同直播平台的使用方法和</p>	<p>1. 课程思政：鼓励学生创作符合时代精神和社会需要的跨境电商直播内容，培养学生的社会责任感，积极参与社会公共事务，并传递社会正能量，弘扬社会主义核心价值观，宣传中华优秀传统文化，为国家形象的构建添砖加瓦。理解我国“一带一路”倡议，培育学生开放包容、互利共赢的国际视野。</p>	S1 S2 S3 S4 Z1 Z2 Z3 Z4 Z5 N1 N2 N3

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>播流程和规范；理解市场营销的基本概念、理论和策略，学会运用市场营销知识进行直播选品、内容策划和推广营销；掌握电商店铺的搭建与装修、商品管理、订单管理、客户服务等基础知识，了解电商运营的关键指标和数据分析方法，能够运用数据指导直播运营和决策。</p> <p>3. 能力目标：能够根据目标市场和受众需求，制定直播主题、内容脚本和流程安排；掌握直播间的搭建与优化技巧，包括背景布置、商品陈列、灯光调试等，提升直播画面的视觉效果；学会运用直播平台的各类功能和工具，能够对直播数据进行实时监测和分析，根据数据反馈调整直播策略和内容，提高直播效果和转化率。熟练掌握至少一门外语（如英语、法语、西班牙语等），能够用外语进行流利的直播讲解、与观众互动交流，准确理解和回应观众的需求和反馈，消除语言障碍，扩大直播的国际影响力和覆盖面。能够在直播过程中及时处理观众的咨询、投诉和建议，提供专业、友好、高效的客户服务，提高客户满意度和忠诚度；了解跨境电商售后服务的重要性，掌握退换货政策、质量保证等售后服务流程，为客户提供完善的购物体验。</p>	<p>功能特点。</p> <p>3. 指导学生如何运用工具和方法收集目标市场的需 求、偏好、消费习惯以及竞 争对手信息，进行市场细分 和目标市场选择，制定相应 的直播营销策略。</p> <p>4. 依据目标市场需求和数 据分析，传授选品原则、方 法和渠道，如选择有竞争 力的产品、分析产品优势与卖 点等，帮助学生学会筛选适 合直播销售的跨境商品。</p> <p>5. 如何围绕产品和目标受 众设计直播主题、环节和互 动形式，编写吸引人的直播 脚本，合理安排直播流程， 以提升直播的趣味性和吸引 力。</p> <p>6. 让学生熟悉直播设备的 搭建与调试，掌握推流软件 的使用，在模拟或真实环境 中进行直播操作演练，熟悉 开播流程、画面切换、音视 频控制等技术操作。</p> <p>7. 重点培养学生的语言表 达能力、产品展示与介绍能 力、与观众互动技巧以及应 对各种突发情况的能力，通 过模拟销售场景，提高学生 的直播销售转化率。</p> <p>8. 讲解如何利用直播平 台的数据分析工具，实时监 测直播过程中的流量、观看时 长、转化率、互动率等关键 数据指标，分析数据变化趋 势，为优化直播策略提供依 据。</p>	<p>2. 教学条件：配备先进的软 硬件设施；与跨境电商平台 合作，让学生在真实环境中 进行跨境电商直播实践；搭 建了在线课程等在线资源， 为学生提供拓展学习和交流 互动的渠道。</p> <p>3. 教学方法：采用理实一体、 翻转课堂等教学方式，采用 讲授、案例分析、小组讨论 等多种教学方法，确保学生 掌握跨境电商直播能力；通 过项目驱动、实践操作等方 式，并邀请企业专家参与课 程设计和教学评估。</p> <p>4. 师资要求：教师应具备电 子商务、国际贸易、市场营 销实务等相关专业的硕士及 以上学历，具备跨境电商直 播实践经验的教学能力，能 够为学生提供实战指导和案 例分析；具备国际视野和跨 文化交流能力，能够引导学 生关注全球市场动态和消费 者需求。</p> <p>5. 考核方式：总评成绩=线 上自主学习(10%) + 课堂活 动(30%) + 团队实训任务 (50%) + 项目实战(20%)。</p>	N4 N8
6	跨境电商客服服务实训	<p>1. 素质目标：培养耐心、热情的服务态度，面对不同文化背景的客户时保持尊重与包容；增强跨文化沟通中的应变能力，灵活处理各类突发问题与矛盾；树立强烈的客户至上意识，将客户满意度作为工作的重要目标；具备高度的责任心，对客户咨询和问题负责到底；培养良好的团队合作精神，与团队成员协同解决客户问题。</p> <p>2. 知识目标：深入了解跨境电商不同平台（如亚马逊、速</p>	<p>1. 跨境电商平台客服规则学 习。</p> <p>2. 目标市场文化与消费知 识。</p> <p>3. 客服专业术语与沟通技 巧。</p> <p>4. 物流、支付与售后知识。</p> <p>5. 客户投诉与纠纷处理。</p> <p>6. 客户关系管理与数据分 析。</p> <p>7. 综合实训项目。</p>	<p>1. 课程思政：引导学生认识 到跨境电商客服在促进国际 贸易、传播中国文化方面重 要作用，培养学生的民族自 豪感和国际视野；教育学 生在与客户沟通中遵守职 业道德和法律法规，诚实守 信、公平公正地处理问题；鼓 励学生积极传播正能量，展 现中国跨境电商从业者的良 好形象。</p> <p>2. 教学条件：配备专业的跨 境电商客服实训室，模拟真 实的客服工作环境，安装跨</p>	S1 S2 S3 S4 Z1 Z2 Z3 Z4 Z5 N1 N2 N3 N4 N8

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>卖通、eBay等) 的客服规则与政策; 熟悉主要目标市场(欧美、东南亚等)的文化习俗、消费习惯和法律法规; 掌握跨境电商客服常用的专业术语和沟通话术; 了解跨境电商物流、支付、售后等环节的基本知识; 知晓常见客户问题的类型及对应的解决方案。</p> <p>3.能力目标: 初步具备用英语或其他目标市场语言进行流畅、准确的书面和口头沟通能力, 能清晰解答客户疑问; 能够快速识别客户需求, 提供个性化的服务建议; 具备处理客户投诉和纠纷的能力, 有效化解矛盾, 维护店铺声誉; 可以高效管理客户信息, 建立并维护良好的客户关系; 初步具备数据分析能力, 通过分析客户反馈数据优化客服服务策略。</p>		<p>跨境电商平台客服系统、CRM工具和数据分析软件, 引入企业实际客服业务和客户数据, 让学生接触真实的工作场景。</p> <p>3.教学方法: 采用案例教学法, 通过分析实际案例引导学生思考和讨论, 总结客服经验和教训; 运用角色扮演法, 让学生分别扮演客服和客户, 模拟各种沟通场景, 提高学生的应变能力和沟通技巧; 组织小组讨论法, 针对复杂问题让学生分组讨论解决方案, 培养学生的团队协作精神和创新能力; 邀请企业客服专家进行讲座和指导, 分享实际工作中的经验技巧。</p> <p>4.师资要求: 教师应具备电子商务、国际贸易、外语等相关专业硕士及以上学历; 具有丰富的跨境电商客服实践经验, 熟悉跨境电商平台的运营规则和客服流程; 能够熟练运用英语或其他目标市场语言进行交流和教学; 具备良好的沟通能力和团队协作精神, 能够与企业专家和行业人士进行有效地交流与合作; 关注行业动态和最新技术发展趋势, 不断更新教学内容和方法。</p> <p>5.考核方式: 具体考核成绩评定办法如下: 总评成绩 = 学习过程考核成绩(30%) + 项目实践考核成绩(40%) + 总结性考评(含案例分析与答辩)成绩(30%)。</p>	
7	跨境电商运营实训	<p>1. 素质目标: 国际视野: 通过跨境电商实训, 拓宽学生的国际视野, 使他们了解全球市场发展趋势和跨文化交流的重要性。 创新意识: 鼓励学生创新思维, 积极探索新的运营模式和营销策略, 以适应不断变化的跨境电商环境。 诚信品质: 培养学生的诚信意识和职业道德, 确保在跨境电商运营中遵守商业道德和法律法规。 社会责任感: 增强学生的社会责任感, 使他们认识到跨境电商运营对社会和环境的</p>	1.跨境电商概述 2.跨境电商平台操作 3.跨境电商政策与法规 4.产品策略 5.营销策略 6.物流管理 7.数据分析方法 8.数据分析应用 9.平台注册与店铺搭建 10.产品发布与推广	<p>1. 课程思政: 提升学生的职业道德素养, 使其具备跨境电商行业所需的诚信、勤奋、创新等品质。培养学生具备国际视野和跨文化沟通能力, 理解并尊重多元文化, 促进国际交流与合作。</p> <p>法治意识: 增强学生的法治观念, 了解并遵守国际贸易法律法规, 维护国家利益和形象。</p> <p>5. 教学条件: 利用综合实训室, 配备先进的软硬件设施; 与跨境电商平台合作, 让学生在真实环境中进行跨境电商实训。</p>	S1 S2 S3 S4 Z1 Z2 Z3 Z4 Z5 N1 N2 N3 N4 N8

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>积极影响，并积极参与相关公益活动。</p> <p>2. 知识目标：掌握跨境电商基础知识：使学生全面了解跨境电商的基本概念、发展历程、行业现状以及主要运营模式。这有助于学生建立对跨境电商领域的整体认知。熟悉跨境电商平台操作：学生能够熟练掌握跨境电商平台的基础知识和操作方法，包括平台注册、账号管理、产品发布、订单处理等。了解跨境电商政策与法规：使学生熟悉跨境电商相关的政策、法规和国际贸易规则，为合规经营打下基础。</p> <p>3. 能力目标：独立开展业务的能力：通过实训，培养学生独立开展跨境电商业务的能力，包括市场调研、产品定位、营销推广、物流管理等。数据分析能力：学生能够运用数据分析方法和工具，对跨境电商运营数据进行深入分析，以优化运营策略。团队协作能力：在实训过程中，通过团队合作完成任务，培养学生的团队协作、沟通协调和项目管理能力。解决实际问题的能力：使学生具备独立思考和解决问题的能力，能够灵活应对跨境电商运营中的各种挑战。</p>		<p>商运营实训；搭建了在线课程等在线资源，为学生提供拓展学习和交流互动的渠道。</p> <p>教学方法：采用理实一体、翻转课堂等教学方式，采用讲授、案例分析、小组讨论等多种教学方法，确保学生掌握跨境电商平台操作、产品策略、营销策略、物流管理、平台注册与店铺搭建、产品发布与推广，通过项目驱动、实践操作等方式，并邀请企业专家参与课程设计和教学评估。</p> <p>6. 师资要求：教师应具备电子商务、国际贸易、市场营销实务等相关专业的硕士及以上学历，具备跨境电商运营实践经验和教学能力，能够为学生提供实战指导和案例分析；具备国际视野和跨文化交流能力，能够引导学生关注全球市场动态和消费者需求。</p> <p>7. 考核方式：总评成绩=线上自主学习（10%）+课堂活动（30%）+团队实训任务（50%）+项目实战（20%）。</p>	
8	新媒体运营与推广实训	<p>1. 素质目标：</p> <p>培养敏锐的新媒体市场洞察力，能快速捕捉行业动态和热点趋势，保持对新鲜事物的强烈好奇心和探索欲。</p> <p>增强创新思维和创新能力，敢于突破传统，提出独特且具有吸引力的新媒体运营方案和推广策略。</p> <p>树立高度的责任心和敬业精神，对新媒体内容创作、发布和推广工作认真负责，确保内容质量和传播效果。</p> <p>具备良好的团队协作精神，能够与不同专业背景的人员有效沟通、协作，共同完成新媒体项目。</p> <p>拥有坚韧不拔的毅力和应对挫折的能力，在新媒体运营推广过程中遇到困难和挑战</p>	<p>1. 新媒体平台认知与选择。</p> <p>2. 新媒体内容创作。</p> <p>3. 图片处理。</p> <p>4. 视频制作。</p> <p>5. 新媒体用户运营。</p> <p>6. 用户互动与维护。</p> <p>7. 新媒体营销推广。</p> <p>8. 社交媒体营销。</p> <p>9. 搜索引擎营销。</p> <p>10. 内容营销。</p> <p>11. 新媒体数据分析</p> <p>12. 综合实训项目。</p>	<p>1. 课程思政：引导学生认识到新媒体在传播正能量、弘扬社会主义核心价值观方面的重要作用，鼓励学生在新媒体内容创作和传播中积极传播正面信息，树立正确的舆论导向；培养学生的社会责任感和职业道德，要求学生在新媒体运营推广过程中遵守法律法规和行业规范，不传播虚假信息和不良内容。</p> <p>2. 教学条件：配备专业的新媒体实训室，安装新媒体内容创作软件（如文字处理软件、图片处理软件、视频剪辑软件等）引入企业实际项目和业务，让学生接触真实的新媒体运营环境。</p> <p>3. 教学方法：采用项目驱动</p>	S1 S2 S3 S4 Z1 Z2 Z3 Z4 Z5 N1 N2 N3 N4 N8

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>时不轻易放弃。</p> <p>2.知识目标：</p> <p>深入了解新媒体的概念、类型和发展趋势，熟悉主流新媒体平台（如微信公众号、微博、抖音、小红书等）的特点和运营规则。</p> <p>掌握新媒体内容创作的基本原则和方法，包括文案撰写、图片处理、视频制作等，了解不同类型内容的创作技巧和风格。</p> <p>熟悉新媒体用户心理和行为特征，掌握用户调研和分析的方法，能够根据用户需求制定针对性的运营策略。</p> <p>了解新媒体营销推广的理论和模式，掌握常见的推广渠道和方法，如社交媒体营销、搜索引擎营销、内容营销等。知晓新媒体数据分析的基本指标和方法，能够通过数据分析评估运营效果，为优化运营策略提供依据。</p> <p>3.能力目标：</p> <p>初步具备独立进行新媒体内容创作的能力，能够根据不同平台特点和目标受众，创作出高质量、有吸引力的文案、图片和视频等内容。</p> <p>能够制定合理的新媒体运营计划，包括内容规划、发布频率、互动策略等，并有效执行和监控计划的实施情况。</p> <p>具备运用各种新媒体推广渠道和方法进行品牌推广和产品营销的能力，提高品牌知名度和产品销量。</p> <p>熟练掌握新媒体数据分析工具，能够对运营数据进行深入分析，发现问题并及时调整运营策略，提升运营效果。</p> <p>能够有效管理新媒体账号，与用户进行良好互动，处理用户反馈和投诉，维护账号的良好形象和用户关系。</p>		<p>教学法，以综合实训项目为载体，让学生在实践中学习和掌握新媒体运营与推广的知识和技能；运用案例教学法，通过分析实际案例引导学生思考和讨论，总结新媒体运营的经验和教训；组织小组讨论法，针对复杂问题让学生分组讨论解决方案，培养学生的团队协作精神和创新能力；邀请新媒体行业专家进行讲座和指导，分享行业最新动态和实战经验。</p> <p>4.师资要求：教师应具备新媒体、市场营销、传播学等相关专业硕士及以上学历；具有丰富的新媒体运营与推广实践经验，熟悉新媒体行业的发展趋势和最新技术；能够熟练运用新媒体平台和工具进行内容创作、运营推广和数据分析；具备良好的沟通能力和团队协作精神，能够与企业专家和行业人士进行有效地交流与合作；关注行业动态和最新研究成果，不断更新教学内容和方法。</p> <p>5.考核方式：具体考核成绩评定办法如下：总评成绩 = 学习过程考核成绩（20%）+ 项目实践考核成绩（50%）+ 总结性考评（含项目报告与答辩）成绩（30%）。</p>	
9	跨境电商通关实务实训	<p>1. 素质目标：具备良好的职业道德和职业素养：培养学生的诚信意识、责任意识和法律意识，使其在跨境电商通关工作中能够遵守职业道德规范，维护行业秩序。</p> <p>提升学生的职业素养，包括</p>	7. 跨境电商的监管环境、政策法规和海关要求 8. 海关监管方式 9. B2C 保税进口通关 10. B2C 直邮进口通关 11. B2C 出口通关	1. 课程思政：跨境电商通关实务实训课程的课程思政内容应涵盖家国情怀与民族自豪感、职业道德与法治意识、团队协作与沟通能力、创新思维与解决问题的能力以及国际视野与跨文化交流能力	S1 S2 S3 S4 Z1 Z2 Z3 Z4

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>沟通能力、团队协作能力和解决问题的能力，以适应跨境电商通关工作的复杂性和多样性。具备持续学习和创新的能力：培养学生具备持续学习的意识，关注跨境电商通关领域的最新动态和政策变化，不断更新知识结构。鼓励学生在实践中探索创新，提出新的通关策略和解决方案，提高通关效率。具备国际视野和跨文化沟通能力：培养学生的国际视野，了解不同国家和地区的法律法规、文化习俗和贸易规则，以适应跨境电商的全球化特点。提升学生的跨文化沟通能力，能够与不同国家和地区的人员进行有效沟通，解决通关过程中的问题。</p> <p>2. 知识目标：掌握跨境电商通关的基本概念、原理和流程：了解跨境电商通关的定义、特点和作用，掌握通关的基本原理和流程。熟悉跨境电商通关的法律法规和政策：掌握国内外关于跨境电商通关的法律法规和政策规定，包括关税、税率、报关流程、检验检疫等方面的内容。了解跨境电商通关的国际贸易规则和惯例：熟悉国际贸易的基本规则和惯例，了解国际贸易术语、贸易方式、支付方式等，为跨境电商通关提供支持。</p> <p>3. 能力目标：具备跨境电商通关实务操作能力：能够熟练掌握跨境电商物流方案设计和通关实务操作，包括物流方案选择、报关单填写、物流运费和关税计算、检验检疫申报等。具备跨境电商通关风险识别与应对能力：能够识别跨境电商通关过程中的风险点，如关税风险、合规风险等，并制定相应的应对策略和措施。具备跨境电商通关数据分析与处理能力：能够运用数据分析工具对跨境电商通关数据进行分析和处理，提取有价值的信息，为通关决策提供支持。具备跨境电商通关沟通与协调能力：能够</p>	12. B2B 出口通关 8. 跨境电商综合税计算：介绍跨境电商综合税的适用范围、纳税义务人、计征方法、完税价格以及计算方法及税率。 13. 税费筹划 14. 实践操作与技能提升模拟通关操作 15. 跨境电子商务物流方案设计 16. 技能提升训练	<p>等多个方面。这些内容的融入将有助于培养学生的综合素质和职业素养，为未来的职业发展打下坚实的基础。</p> <p>8. 教学条件：利用综合实训室，配备先进的软硬件设施；与跨境电商平台合作，让学生在真实环境中进行跨境电商通关实务实训；搭建了在线课程等在线资源，为学生提供拓展学习和交流互动的渠道。</p> <p>教学方法：采用理实一体、翻转课堂等教学方式，采用讲授、案例分析、小组讨论等多种教学方法，确保学生掌握跨境电商通关操作，通过项目驱动、实践操作等方式，并邀请企业专家参与课程设计和教学评估。</p> <p>9. 师资要求：教师应具备电子商务、国际贸易、市场营销实务等相关专业的硕士及以上学历，具备跨境电商通关实践经验和教学能力，能够为学生提供实战指导和案例分析；具备国际视野和跨文化交流能力，能够引导学生关注全球市场动态和消费者需求。</p> <p>10. 考核方式：总评成绩=线上自主学习（10%）+课堂活动（30%）+团队实训任务（50%）+项目实战（20%）。</p>	Z5 N1 N2 N3 N4 N8

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		与海关、检验检疫、物流等相关部门进行有效沟通，协调解决通关过程中的问题，确保通关顺畅。			
10	跨境电商数据分析与应用实训	<p>1. 素质目标：具有在电子商务数据分析过程中坚持正确的价值观和道德观的意识；具备数据保密意识，尊重公民隐私，遵守职业道德；具备较强的数据化运营思维和文字表达能力；具有良好的团队合作意识和能力。</p> <p>2. 知识目标：熟悉电子商务数据化运营理念；掌握数据采集、数据处理和可视化展示的知识、方法和工具；掌握市场数据分析、客户数据分析、产品数据分析以及运营数据分析等典型分析任务的分析内容、分析方法与分析步骤；掌握商务数据分析报告撰写。</p> <p>3. 能力目标：能够熟练开展电子商务数据分析；能够应用数据图表和透视图实现数据可视化展示和分析；能够根据市场、运营、产品等不同电子商务情境下数据分析目标，完成数据分析报告撰写。</p>	<p>1. 商务数据分析认知 2. 商务数据采集与处理 3. 市场数据分析 4. 运营数据分析 5. 产品数据分析 6. 数据可视化 7. 数据分析报告展示</p>	<p>1. 课程思政：穿插数据伦理、职业精神和职业道德等价值理念，以实现“知识传授”和“价值引领”相结合，令学生切身感受到数据分析行业的责任与担当。在教学中让学生认识到，坚持数据的真实可靠、全面权威是创制新闻作品必须遵守的规范，从中折射出的诚实守信的品质亦是为人处世应有的道德素养。</p> <p>2. 教学条件：利用数据分析实训室，配备先进的软硬件设施；与跨境电商平台合作，让学生在真实环境中进行数据分析实践；搭建了学习通精品在线课程等在线资源，为学生提供拓展学习和交流互动的渠道。</p> <p>3. 教学方法：采用理实一体、翻转课堂等教学方式，采用讲授、案例分析、小组讨论等多种教学方法，确保学生掌握商务数据采集与处理的能力；通过项目驱动、实践操作等方式，并邀请企业专家参与课程设计和教学评估。</p> <p>4. 师资要求：教师应具备电子商务、国际贸易、市场营销实务等相关专业的硕士及以上学历，具备视觉营销设计实践经验和教学能力，能够为学生提供实战指导和案例分析；具备国际视野和跨文化交流能力，能够引导学生关注全球市场动态和消费者需求。</p> <p>5. 考核方式：总评成绩=线上自主学习(10%)+课堂活动(30%)+团队实训任务(50%)+项目实战(20%)。</p>	S1 S2 S3 S4 Z1 Z2 Z3 Z4 Z5 N1 N2 N3 N4 N8
11	跨境供应链管理实训	<p>1. 素质目标 培育全局视野，让学生能从跨境供应链整体角度思考问题，理解各环节的相互关联与影响。 增强风险意识，能敏锐识别</p>	<p>1. 跨境供应链基础认知。 2. 跨境物流管理 3. 物流方式选择。 4. 物流流程操作。 5. 物流成本控制。 6. 跨境贸易政策法规和国际</p>	<p>1. 课程思政：引导学生认识到跨境供应链管理在促进国际贸易、推动全球经济合作中的重要作用，培养学生的国际视野和担当精神；教育学生在跨境业务中遵守商业</p>	S1 S2 S3 S4 Z1 Z2 Z3

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>跨境供应链中的潜在风险，并具备应对突发风险的能力和冷静心态。</p> <p>树立合作精神，明白跨境供应链涉及多方合作，懂得与不同文化背景、利益诉求的伙伴有效沟通协作。</p> <p>培养创新意识，鼓励在跨境供应链管理模式、技术应用等方面提出新思路、新方法。</p> <p>2.知识目标</p> <p>掌握跨境供应链的基本概念、构成环节和主要模式，了解其与传统供应链的差异。</p> <p>熟悉跨境物流的多种方式，如国际快递、海运、空运、铁路运输等的特点、适用场景和操作流程。</p> <p>知晓跨境贸易的相关政策法规，包括关税政策、贸易壁垒、进出口检验检疫规定等。</p> <p>了解跨境供应链中的信息技术应用，如供应链管理系统、物流追踪系统、数据分析工具等。</p> <p>3.能力目标</p> <p>能够进行跨境供应链的规划与设计，根据企业需求和市场情况，合理布局供应链节点和物流路线。</p> <p>具备跨境物流运作管理能力，有效协调物流服务提供商，确保货物按时、安全、低成本地运输。</p> <p>可以运用信息技术对跨境供应链进行监控和优化，通过数据分析发现问题并及时调整策略。</p> <p>初步具备处理跨境供应链突发问题的能力，如物流延误、货物损坏、政策变动等，降低损失和影响。</p>	<p>贸易规则。</p> <p>6.合规运营要点。</p> <p>7.跨境供应链信息技术应用信息系统介绍。</p> <p>8.数据追踪与分析。</p>	<p>道德和法律法规，树立诚信经营的理念；鼓励学生积极传播中国文化，在跨境供应链合作中展现中国企业的良好形象。</p> <p>2.教学条件：配备专业的跨境供应链实训室，安装相关的模拟软件和信息系统，模拟真实的跨境供应链运营环境；提供丰富的案例库，包括成功的和失败的跨境供应链案例，供学生学习和分析；与跨境企业建立合作关系，安排学生参观实习，让学生接触实际的跨境供应链业务。</p> <p>3.教学方法：采用案例教学法，通过实际案例引导学生思考和讨论，总结跨境供应链管理的经验和教训；运用模拟教学法，让学生在模拟环境中进行操作和实践，提高动手能力和解决问题的能力；组织小组讨论法，针对复杂问题让学生分组讨论解决方案，培养学生的团队协作精神和创新能力；邀请企业专家进行讲座和指导，分享实际工作中的经验和技术。</p> <p>4.师资要求：教师应具备供应链管理、国际贸易、物流管理等相关专业硕士及以上学历；具有丰富的跨境供应链管理实践经验，熟悉跨境物流、贸易政策法规和信息技术应用；能够熟练运用英语或其他主要贸易语言进行教学和交流；具备良好的沟通能力和团队协作精神，能够与企业专家和行业人士进行有效地交流与合作；关注行业动态和最新技术发展趋势，不断更新教学内容和方法。</p> <p>5.考核方式：具体考核成绩评定办法如下：总评成绩 = 学习过程考核成绩（20%）+ 项目实践考核成绩（50%）+ 总结性考评（含案例分析与答辩）成绩（30%）。</p>	Z4 Z5 N1 N2 N3 N4 N8
12	跨境电商支付与结算实	1.素质目标 塑造严谨细致的职业态度，	1.跨境电商支付与结算基础概念解析。	1.课程思政：在实训过程中，引导学生认识到跨境电商支	S1 S2

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
	训	<p>在跨境电商支付与结算操作中，确保每一笔交易信息准确无误，避免因疏忽造成经济损失。</p> <p>强化风险防范意识，能敏锐察觉跨境电商支付与结算过程中的各类风险，如欺诈风险、汇率风险等，并采取有效措施应对。</p> <p>培养良好的沟通能力，与跨境电商平台、支付机构、银行等多方进行有效沟通协调，保障支付结算流程顺畅。</p> <p>树立合规经营理念，严格遵守国内外相关支付结算法律法规和行业规范，维护健康有序的跨境电商支付环境。</p> <p>2.知识目标</p> <p>掌握跨境电商支付与结算的基本概念、主要方式和业务流程，清晰了解不同支付方式的特点和适用场景。</p> <p>熟悉国际主要支付工具和支付系统的运作机制，如信用卡支付、电子钱包支付、第三方支付平台等。</p> <p>了解跨境电商支付与结算中的外汇管理政策、税收政策以及反洗钱等相关规定。</p> <p>知晓汇率变动对跨境电商支付与结算的影响，以及汇率风险管理的基本方法。</p> <p>3.能力目标</p> <p>能够根据跨境电商业务需求，合理选择支付与结算方式，并熟练操作相关支付工具和系统完成交易。</p> <p>具备处理跨境电商支付与结算过程中常见问题的能力，如支付失败、退款纠纷、汇率计算错误等。</p> <p>可以运用所学知识进行简单的汇率风险评估和规避，降低汇率波动对业务的影响。</p> <p>初步具备对跨境电商支付与结算数据进行统计和分析的能力，为业务决策提供数据支持。</p>	<p>2.业务流程梳理。</p> <p>3.国际支付工具与系统</p> <p>信用卡支付。</p> <p>4.电子钱包支付。</p> <p>5.第三方支付平台。</p> <p>6.国际银行转账。</p> <p>7.外汇管理政策。</p> <p>8.税收政策。</p> <p>9.反洗钱规定。</p> <p>10.汇率风险管理。</p> <p>11.综合实训项目。</p> <p>12.支付问题处理演练。</p>	<p>付与结算在促进国际贸易、推动全球经济发展中的重要作用，培养学生的国际视野和担当精神；教育学生遵守商业道德和法律法规，坚决抵制非法支付结算行为，维护金融秩序安全；鼓励学生积极传播中国支付创新的成果和经验，提升中国支付在国际市场的影响力。</p> <p>2.教学条件：配备专业的跨境电商支付与结算实训室，安装模拟支付系统和相关软件，模拟真实的跨境电商支付环境；提供丰富的案例库，包括成功的和失败的跨境电商支付案例，供学生学习和分析；与跨境电商企业、支付机构建立合作关系，安排学生参观实习，让学生接触实际的支付结算业务。</p> <p>3.教学方法：采用案例教学法，通过实际案例引导学生思考和讨论，总结跨境电商支付与结算的经验和教训；运用模拟教学法，让学生在模拟环境中进行操作和实践，提高动手能力和解决问题的能力；组织小组讨论法，针对复杂问题让学生分组讨论解决方案，培养学生的团队协作精神和创新能力；邀请企业专家进行讲座和指导，分享实际工作中的经验和技巧。</p> <p>4.师资要求：教师应具备金融、国际贸易、电子商务等相关专业硕士及以上学历；具有丰富的跨境电商支付与结算实践经验，熟悉国际支付工具和系统的运作，了解国内外相关政策法规；能够熟练运用英语或其他主要贸易语言进行教学和交流；具备良好的沟通能力和团队协作精神，能够与企业专家和行业人士进行有效地交流与合作；关注行业动态和最新技术发展趋势，不断更新教学内容和方法。</p> <p>5.考核方式：具体考核成绩评定办法如下：总评成绩 = 学习过程考核成绩（20%）+ 项目实践考核成绩（50%）+ 总结性考评（含案例分析与</p>	S3 S4 Z1 Z2 Z3 Z4 Z5 N1 N2 N3 N4 N8

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				答辩) 成绩 (30%)。	
13	专业综合实训	<p>1. 素质目标：具备诚实守信的职业道德；具备用数据和事实说话的职业精神；具备爱岗敬业、认真负责的敬业精神；具备精打细算的成本控制意识；具备质量至上、精益求精的工匠精神；具备站得高看得远的商业战略思维和灵活多变的商业战术策略；具备团队意识和团队协作精神。</p> <p>2. 知识目标：掌握跨境电子商务的基本理论及新技术、新业态、新模式相关知识。掌握撰写调研报告、营销策划的方法。掌握大数据分析选品的方法。掌握图形图像处理、网店装修和新媒体文案写作的方法。掌握数字化客户服务与管理的相关知识。掌握主流跨境电商服务平台的运营规则和推广方式、新媒体运营与管理的方法。掌握数字营销场景的设计及运用、数字营销与管理相关知识。</p> <p>3. 能力目标：具备迅速适应电商企业的工作快节奏的能力；能够迅速熟悉企业管理的制度和规范；能够根据企业需求和用户特点，进行市场调研，选择新媒体平台，确定新媒体营销目标，制定新媒体营销方案并实施。能够完成直播。能够运用跨境电子商务平台进行活动策划、营销推广、运营与管理及数据化效果评估。能够进行客户个性化服务。具备网店设计与装修的能力。能够搭建数字营销场景，通过直播或短视频等形式对产品进行多平台营销推广。</p>	<p>1. 依托产教融合校内外实训基地和项目工作室，跨专业、跨班级、跨岗位组建项目团队。</p> <p>2. 承接企业真实项目，对接网店与数字营销平台的视觉营销、网店运营、新媒体运营、商务数据分析、直播销售、智能推广、大数据选品和数字营销等岗位工作内容，完成学校和企业双方共同制定的绩效考核任务。</p>	<p>1. 课程思政：在项目实战中养成学生遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。具有吃苦耐劳、乐于奉献的精神；具有诚信守纪的品质和责任感与敬业精神；具有创新创业意识。</p> <p>2. 教学条件：利用项目实战实训室和校外企业实训基地，配备先进的软硬件设施；让学生在真实环境中进行数据分析实践；搭建了学习通精品在线课程等在线资源，为学生提供拓展学习和交流互动的渠道。</p> <p>3. 教学方法：采用理实一体、翻转课堂等教学方式，采用讲授、案例分析、小组实操等多种教学方法，确保学生掌握跨境电商各岗位及各流程的工作内容能力；通过项目驱动、实践操作等方式，并邀请企业专家参与课程设计和教学评估。</p> <p>4. 师资要求：教师应具备电子商务、国际贸易、市场营销实务等相关专业的硕士及以上学历，具备视觉营销设计实践经验和服务能力，能够为学生提供实战指导和案例分析；具备国际视野和跨文化交流能力，能够引导学生关注全球市场动态和消费者需求。</p> <p>5. 考核方式：总评成绩=学习过程考核成绩 (40%) +项目任务考核成绩 (60%)。</p>	S1 S2 S3 S4 Z1 Z2 Z3 Z4 Z5 Z6 Z7 Z8 Z9 Z10 Z11 Z12 N1 N2 N3 N4 N5 N6 N7 N8 N9 N10 N11
14	毕业设计	<p>1. 素质目标：热爱工作，对待工作精益求精，具备吃苦耐劳的精神；具有较好的团队合作精神，严于律己，宽以待人，善于交流沟通；自学能力强，紧跟技术发展的最新动态，对工作中遇到的挫折和困难不畏惧，能够主动寻求解决的方法；具有社</p>	<p>1. 市场调查与分析 2. 方案设计和优化 3. 技术应用和创新 4. 淘宝或其他电商平台店铺开设与运营 5. 问题总结与优化提升 6. 撰写毕业设计作品 7. 参与毕业设计答辩</p>	<p>1. 课程思政：在毕业设计教学中，培养学生的敬业精神和职业道德，引导学生在实践中认知社会、熟悉国情、深入基层、深入群众，树立服务人民、服务社会的使命意识。</p> <p>2. 教学条件：利用实习企业实战环境和校外企业实训基</p>	S1 S2 S3 S4 Z1 Z2 Z3 Z4 Z5 Z6

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>会责任心和环境保护意识；具备良好的人文科学素养。</p> <p>2. 知识目标：掌握语言表达、信息检索、文字处理和表格处理；掌握网店运营、新媒体营销、大数据选品与营销方案策划、数字营销与管理等知识。</p> <p>3. 能力目标：掌握撰写毕业设计的基本流程，根据所在实习单位一定时期内的经营情况，进行市场分析和评价，写出诊断分析报告和其他相关报告。也可根据实习企业生产经营各环节出现的具体问题，从管理角度，对视觉营销设计、网店运营、新媒体运营、商务数据分析、直播销售、智能推广、大数据选品和数字营销等方面进行方案设计和优化。从提高管理效率和降低运行成本出发，对新的手段、方法、技术等在电子商务中的应用作出可行性分析，并提出具体实施方案。阶段性地明确目标，如一个月后，店铺的销售额达到多少；店铺的目前状况分析；经营方案；设计完成时店铺的情况。调查报告的调查对象确定；调查报告有详细的数据，数据明确的来源；对数据进行图表分析；调查报告的撰写。练就学生的书面和口头表达能力，以及团结协作精神；使学生具备综合运用所学知识分析和解决实际问题的能力；培养学生主动获取知识和自主创新的意识与能力。</p>		<p>地；让学生在真实环境中进行岗位实践与问题总结；搭建了学习通精品在线课程等在线资源，为学生提供拓展学习和交流互动的渠道。</p> <p>3. 教学方法：学生可根据所学知识，结合实际岗位工作需求和活动项目经营推广需要，进行毕业设计。最终提交 1 份科学、可行和完善的毕业设计方案，并完成相关文档提交工作。</p> <p>4. 师资要求：教师应具备电子商务、国际贸易、市场营销实务等相关专业的硕士及以上学历，具备电商实践经验及教学能力，能够为学生提供实战指导和分析；具备国际视野和跨文化交流能力。</p> <p>5. 考核方式：总评成绩=毕业设计作品成绩（50%）+毕业设计答辩成绩（50%）。</p>	Z7 Z8 Z9 Z10 Z11 Z12 N1 N2 N3 N4 N5 N6 N7 N8 N9 N10 N11
15	岗位实习	<p>1. 素质目标：具有诚信、敬业的工作作风和科学、严谨的工作态度；具备安全、质量、效益及环保意识；具备良好沟通及团队协作意识。</p> <p>2. 知识目标：学习企业文化、了解企业规章制度、熟悉企业环境；了解企业的经营与管理流程；强化专业知识，使专业知识在实践中得到深入理解和巩固；了解实践岗位工作内容、工作规范，明确岗位责任。</p> <p>3. 能力目标：具备遵守企业</p>	1. 视觉营销设计 2. 网店运营 3. 新媒体运营 4. 商务数据分析 5. 直播销售 6. 智能推广 7. 大数据选品 8. 数字营销	<p>1. 课程思政：通过岗位实习项目，让学生实际承担企业的具体岗位工作，树立劳动光荣、脚踏实地的工匠精神观念，培养学生深刻理会职业理念、树立爱岗学习习惯，并能迅速将所学知识融入岗位需求。</p> <p>2. 教学条件：利用校外实习基地单位相关真实工作场景和项目；搭建了学习通精品在线课程等在线资源，为学生提供拓展学习和交流互动的渠道。</p>	S1 S2 S3 S4 S5 S6 S7 S8 S9 Z4 Z5 Z6 Z8 Z9 Z10 N1

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		规章制度的能力；具有网店运营、新媒体营销、大数据选品与营销方案策划、数字营销与管理等岗位的实际工作能力；掌握专业知识与技能综合运用能力。		<p>3. 教学方法：采用理实一体、翻转课堂等教学方式，采用讲授、案例分析、个人实操等多种教学方法，确保学生掌握跨境电商各岗位及各流程的工作内容能力；通过项目驱动、实践操作等方式，并邀请企业专家参与课程设计和教学评估。</p> <p>4. 师资要求：请企业业务骨干承担学生在企业的实践教学工作，具备良好的思想政治素质、职业道德、工匠精神，帮助学生对企业实际业务流程进行了解或动手，能够引导学生关注全球市场动态和消费者需求。</p> <p>5. 考核方式：校企评价，注重学习过程和工作成果，实施双线考核，学习成果以绩代考制，在项目运营中实行学习过程积点制，兼顾学生生产（学习）过程产出效益，结合工作态度、行为规范、工作业绩对学生进行综合评价。建立评价主体多元化（教师、学生、用人单位）、评价内容综合化（专业知识、操作技能、职业素养）、评价方法多样化（项目完成、操作）的评价体系。课程考核主要包括学习过程考核、项目考核两部分。具体考核成绩评定办法如下：总评成绩 = 学习过程考核成绩（50%）+项目任务考核成绩（50%）。</p>	N2 N3 N4 N5 N6 N7 N9 N11

七、教学进程总体安排

（一）教学进程安排

本专业教学进程安排如表 15、表 16 所示。

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			开设学期/非集中实践教学周数/周学时数						备注	
								小计	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
								13	13	14	14	0	0					
公共基础必修课程	公共基础必修课程	1	2599103	军事理论	A		2	36	36		线上							1-6 学期，每学期开展一次班级时政教育，计 6 学时。
		2	2599104	思想道德与法治	B		3	54	48	6	4*12+1H	1H	1H	1H	1H	1H		
		3	2599105	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B		2	32	28	4		2*10+4*3						
		4	2599106	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（一）	B		1.5	24	20	4			2*12					
		5	2599107	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（二）	B		1.5	24	20	4				2*12				
		6	2599108	形势与政策（1）	A		0.25	9	9		2*4+1H							
		7	2599109	形势与政策（2）	A		0.25	9	9			2*4+1H						
		8	2599110	形势与政策（3）	A		0.25	9	9				2*4+1H					
		9	2599111	形势与政策（4）	A		0.25	11	11					2*4+1H	1H	1H		
		10	2599112	大学体育（1）	C		2	34		34	2*10							1-4 学期，每学期 10 学时阳光跑，共 40 学时。运动会两年 12 学时，春季院运会 2 学时，秋季校运会 4 学时。
		11	2599113	大学体育（2）	C		2	32		32		2*10						
		12	2599114	大学体育（3）	C		1.5	26		26			2*6					
		13	2599115	大学体育（4）	C		1.5	24		24				2*6				
		14	2599116	大学英语（1）	A	K	4	64	64		4*13+12H							线上 12H 学时。
		15	2599117	大学英语（2）	A	K	4	64	64			4*13+12H						线上 12H 学时。
		16	2599120	经济数学	A	K	3	48	48		4*12							
		17	2599121	信息技术	B		3	48	24	24		4*12						
		18	2599122	国家安全教育	A		1	16	16		1H	10H 线上 +1H	1H	1H	1H	1H		线上 10 学时，线下 1-6 学期，每学期 1 学时班级国家安全教育课。
		19	2599123	实用语文	A		1.5	28	28					2*14				
		20	2599124	心理卫生与健康	B		2	32	20	12	2*5+2H	2*5+2H	2H	2H	2H	2H		1-6 学期，每学期 2 学时班级心理健康教育课。

		21	2599125	职业生涯发展与就业指导（1）	B		1	16	8	8	2*5+2H	2H	2H			1-3 学期，每学期 2 学时 班级就业指导课。		
		22	2599226	职业生涯发展与就业指导（2）	B		1	16	8	8				2*5+2H	2H	2H	4-6 学期，每学期 2 学时 班级就业指导课。	
		23	2599227	创新创业教育	B		2	32	16	16				2*12+8 H			8 学时创业导师团讲座，	
		合 计					40.5	688	486	202								
公共基础限选课程	1	2599201	生命安全与救援			A		1	16	16		14H 线上 +2H					线上 14 学时，线下 2 学时 班级安全教育课。	
	2	2599202	突发事件及自救互救			A		1	16	16				14H 线上+2H			线上 14 学时，线下 2 学时 讲座自救互救教育课。	
	3	2599203	中国传统文化			A		1	16	16		2*8						
	4	2599204	党史国史			A		1	16	16			14H 线上 +2H				线上 14 学时，线下 2 学时 党史国史教育课。	
	5	2599205	大学美育（美术鉴赏）	2 选 1	A		2	32	32				2*8+16H 线上				线上线下混合，含公共艺术（6 选 1）。	
	6	2599206	大学美育（音乐鉴赏）															
	合 计							6	96	96		217	175	113	61	7		
公共基础任选课程	1	-	公共基础任选课程 (29 选 2)			A		2	32	32		学生在 1-6 学期自主选择课程，共需完成不少于 32 学时，不少于 2 学分， 课程详见附录（二）《公共基础任选课程一览表》						
	合 计							2	32	32								
合 计							48.5	816	614	202								
专业 (技能) 课	专业 基础 课程 (必 修)	1	2543401	跨境电子商务基础		B		3	48	24	24	4*12						
		2	25YS001	管理学基础		B		1.5	24	12	12	2*12						
		3	2543402	Photoshop 图形图像处理		B		1.5	24	12	12	4*6						
		4	2543403	跨境电商政策法规		B		3	48	24	24	4*12						
		5	2543404	人工智能应用基础		B		2	32	16	16		4*8					

	6	2543405	短视频拍摄与制作	B		3	48	24	24		4*12				
	7	25YS005	经济学原理	B		1.5	24	20	4		2*12				
	8	25YS003	市场营销实务	B		1.5	24	12	12		2*12				
	9	25YS002	会计基础	B		1.5	24	12	12			2*12			
	合计					18.5	296	156	140						
专业核心课程 (必修)	1	2543501	视觉营销设计	B	K	3	48	24	24		4*12				
	2	2543502	跨境电商运营	B	K	3	48	24	24			4*12			
	3	2543503	跨境电商客户服务	B	K	3	48	24	24			4*12			
	4	2543504	跨境电商产品开发	B	K	3	48	24	24				4*12		
	5	2543505	跨境电商供应链管理	B	K	3	48	24	24				4*12		
	6	2543506	跨境电商数据分析与应用	B	K	3	48	24	24				4*12		
	7	2543507	国际市场推广	B	K	3	48	24	24				4*12		
	合计					21	336	168	168						
专业拓展选修课程 (限选)	1	2543601	跨境电商通关实务	B		3	48	24	24				4*12		
	2	2543602	跨境电商英语函电	B		3	48	24	24				4*12		
专业拓展选修	3	2543603	跨境电商英语	B		3	48	24	24				4*12		
	4	2543604	消费者行为分析	B											

课程 (任 选)	5	2543605	跨境电商直播	B		3	48	24	24			4*12			
	6	2543606	新媒体运营与推广	B		3	48	24	24			4*12			
	7	2543607	跨境电商支付与结算	B											
	8	2543608	湖湘商文化	B											
	合计					16.5	264	140	124						
合计						104.5	1712	1078	634						

表 15 教学进程表 (非集中实践)

注：（1）课程类型：“A”表示理论课程，“B”表示理实一体课程，“C”表示实践课程。

（2）考核方式：“K”表示考试课程，其余为考查课程。

（3）开设学期：“周学时”如“4*12”表示 4 学时/周、共 12 周，“周数”如“2W”表示集中教学 2 周，“学时”如“8H”表示该学期 8 学时。

表 16 教学进程表（集中实践）

序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时	开设学期/集中实践教学周数						课程性质	备注
							一	二	三	四	五	六		
							5	5	4	4	18	20		
1	2599101	入学教育	C		1	20	1W						公共基础必修课	公共基础必修课
2	2599102	军事技能	C		2	112	3W						公共基础必修课	
3	2599128	劳动教育	C		1	20		1W					公共基础必修课	
1	2543701	Photoshop 图形图像处理综合实训	C		1	20	1W						专业必修课	
2	2543702	618 实训	C		2	40		2W					专业必修课	
3	25YS006	AI 智能工具训练	C		1	20		1W					专业必修课	
4	2543704	跨境电商视觉设计实训	C		1	20		1W					专业必修课	
5	2543705	跨境电商直播实训	C		1	20			1W				专业必修课	
6	2543706	跨境电商客服服务实训	C		1	20			1W				专业必修课	
7	2543707	跨境电商运营实训	C		1	20			1W				专业必修课	
8	2543708	新媒体运营与推广实训	C		1	20			1W				专业必修课	
9	2543709	跨境电商通关实务实训	C		1	20				1W			专业必修课	
10	2543710	跨境电商数据分析与应用实训	C		1	20				1W			专业必修课	
11	2543711	跨境供应链管理实训	C		1	20				1W			专业必修课	
12	2543712	跨境电商支付与结算实训	C		1	20				1W			专业必修课	
13	2543713	专业综合实训	C		10	200					10W		专业必修课	
14	2543714	毕业设计	C		4	80					4W		专业必修课	
15	2543715	岗位实习	C		24	336					4W	20W	专业必修课	
合 计					55	1028								

(二) 教学时数分类统计

1. 分学期教学时数统计

分学期教学时数统计如表 17 所示。

表 17 分学期教学时数统计表

学期	教学活动周	非集中实践教学	集中实践教学					教学准备	复习考试	合计
			军训与入学教育	劳动教育	实训教学周	毕业设计	岗位实习			
一	13	4		1				1	1	20
二	13		1	4				1	1	20
三	14			4				1	1	20
四	14			4				1	1	20
五	0			10	4	4	20	1	1	20
六	0						20			20
总计	54	4	1	23	4	24	5	5	5	120

2. 各类课程学时学分统计

各类课程学时学分统计如表 18 所示。

表 18 各类课程学时学分统计表

序号 课程类别性质		课程门数	学时				学分	备注
			合计	理论	实践	实践学时比例 (%)		
公共基础课程	公共基础必修课程	26	840	486	354	42	40.5	(1) 公共基础课程(含公共基础必修、限选、任选课程)共 968 学时, 占总学时比例为 35.33%; (2) 选修课程(含公共基础限选、任选课程, 专业拓展课程)共 392 学时, 占总学时比例为 14.31%。
	公共基础限选课程	6	96	96	0	0	6	
	公共基础任选课程	2	32	32	0	0	2	
专业(技能)课程	专业必修课程(含基础课、核心课、集中实践课)	31	1508	324	1184	78.51%	94.5	
	专业拓展选修课程	6	264	140	124	47	16.5	
总计		71	2740	1078	1662	60.66%	159.5	

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

本专业生师比不低于 18:1, 同时不断优化师资结构, 通过采用人才引进、鼓励自我发展、进修等方式培养, 建立一支有 1~2 名专业带头人, 高学历或企业工作经验丰富的骨干教师队伍, 年龄 40 岁以下教师占比 70%以上、硕士以上教师占比 80%以上、高级以上专业技术职称教师占比 40%以上、高素质的“双师型”教师占比 80%以上的知识结构合理, 德优业精的师资队伍。

2. 专业带头人

专业带头人应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外跨境电商行业、跨境电商专业发展，能广泛联系行业企业，具备一定跨境电商行业企业实践经验，能够充分了解行业企业对互联网技术专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。具体要求如下：

- (1) 熟悉本专业的培养方案。
- (2) 精通本专业部分核心课程，具有较高的教学能力；具有先进的高职教育理念、熟悉行业、企业新技术发展动态、把握专业发展方向的能力，能主持专业课程开发，带动课程教学团队进行教育教学改革、进行精品课程建设、教材建设、校内外基地建设、技术应用开发和技术服务等。
- (3) 专业知识扎实，专业视野宽广，实践技能较强，富有改革和创新精神。具有一定的工程实践经验和研发能力。带动课程教学团队进行教育教学改革等工作之外，还要全面负责每学期本课程的教学任务的具体实施（如：任务书、课程教学团队各人员的授课时数、班级安排、监控本课程教学、做一体化教学实施情况等），特别是探索“资讯—计划—决策—实施—检查—评价”六步工作法的教学实效性。
- (4) 主持或参与过本专业“项目+产品”人才培养模式创新、课程体系和教学内容改革、人才培养方案制（修）订、课程开发与建设、实训基地建设、特色或品牌专业建设。

3. 专任教师

专任教师具有高校教师资格和本专业领域有关证书（如本专业对接 1+X 师资证书中级及以上，跨境电商商务师等）；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、计算机应用、管理学、经济学等相关专业本科及以上学历；具有扎实的电子商务相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展本专业课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

兼职教师要求来自跨境电商企业及平台一线工作人员，具备良好的思想政治素质、职业道德、工匠精神，具有扎实的跨境电商平台运营、美工设计、跨境海外营销及客户服务等专业知识和丰富的实际工作经验，具有本专业相关的中级及以上职称或高级工职业资格，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

配备集教学、实践、创新于一体的综合性实践教学场所，为学生提供了一个良好的学习和实践

平台。在实训室内，学生可以分组进行模拟项目的运营，从市场分析、产品选择、店铺装修、营销推广到客户服务等各个环节，都需要学生亲自动手操作。通过实践，学生可以深入了解电子商务的运作流程，掌握电子商务的核心技术和运营管理方法。

校内实训室如表 19 所示。

表 19 校内实训条件基本要求一览表

序号	实训室名称	主要功能/主要实训项目	主要设备	工位数	服务课程
1	企业经营沙盘实训室	专业基础能力实训	服务器、企业运营电子对抗系统软件、电脑、工业沙盘桌子、沙盘工具、多媒体设备	50	跨境电商网店运营实训、专业综合实训
2	产品开发实训室	专业专项能力实训	台式计算机、电脑桌椅、多媒体设备	50	跨境电商产品开发实训、新媒体运营与推广实训
3	视觉营销实训室	专业专项能力实训	网络机柜、教师电脑、设计资源系统、电脑桌椅、台式计算机、多媒体设备	50 个	Photoshop 图形图像处理实训、视觉营销设计实训、专业综合实训
4	网店运营与推广实训室	专业专项能力实训	网络机柜、教师电脑、电商综合实训系统、电脑桌椅、台式计算机、多媒体设备	50 个	AI 智能工具训练、跨境电商运营实训、新媒体运营与推广
5	营销策划实训室	专业专项能力实训	标准办公工作台、展示柜、电脑桌椅、台式计算机、多媒体设备	50 个	跨境电商通关实务实训、跨境供应链管理实训、
6	客户服务与管理实训室	专业专项能力实训	网络机柜、教师电脑、电商综合实训系统、电脑桌椅、台式计算机、多媒体设备	50 个	跨境电商客服服务实训、跨境电商直播实训
7	商务数据分析实训室	专业专项能力实训	数字化管理师系统、ITMC 电子商务综合实训与竞赛系统、服务器、电脑桌椅、台式计算机、多媒体设备	50 个	跨境电商数据分析与应用实训、跨境电商支付与结算实训
8	产教融合项目工作室 1	专业综合能力实训	项目产品、台式计算机、电脑桌、椅、展示柜	20 个	618 实训、新媒体运营与推广、专业综合实训
9	产教融合项目工作室 2	专业综合能力实训	项目产品、台式计算机、电脑桌、椅、展示柜	20 个	618 实训、视觉营销设计、直播电商实务、视觉设计实训、专业综合实训
10	产教融合项目工作室 3	专业综合能力实训	项目产品、台式计算机、电脑桌、椅、展示柜	20 个	618 实训、市场营销实务、专业综合实训

3. 校外实训基地

配备多个校外实习基地，组织学生到实习基地见习或实习，请企业业务骨干承担学生在企业的实践教学工作，帮助学生对企业实际业务流程进行了解或动手。毕业实习以学生在实习单位顶岗操作为主，直接担当所在单位的某一角色进行业务处理，直接检验其操作技能与动手能力。

能涵盖当前跨境电子商务专业发展的主流技术如大数据、云计算等，拥有智能化、前沿化的实训基地，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

严格遵循《关于进一步规范管理职业学校校企合作的通知》（湘教通〔2022〕148 号）文件精

神，根据学校校企合作企业 1+1+N 的要求，联合以下互联网与相关服务企业，建有 8 个校外实习基地，组织学生到湖南中榜集团、湖南中非经贸产业园、湖南长沙茶悦餐饮管理有限公司、鹏祥智慧保安有限公司、广东碧游宫产教管理有限公司、东莞海拓教育、湖南众睿智联科技有限公司华为荣耀数字化客服基地等实习基地见习或实习，请这些合作企业的业务骨干承担学生在企业期间的实践教学工作，帮助学生对该企业实际业务流程进行了解或动手。毕业实习以学生在实习单位顶岗操作为主，直接承担某一岗位角色进行业务处理，检验其操作技能与动手能力。

校外实训基地要求如表 20 所示。

表 20 校外实训基地情况一览表

序号	实训基地名称	主要功能/主要实训项目	接纳人数	服务课程
1	湖南中榜集团	专业综合实训、岗位实习	50 人	《跨境电商客户服务》 《跨境电商供应链管理》 《专业综合实训》 《岗位实习》
2	湖南中非经贸产业园	专业综合实训、岗位实习	50 人	《跨境电商数据分析与应用》 《跨境电商直播》 《专业综合实训》 《岗位实习》
3	湖南长沙茶悦餐饮管理有限公司	专业综合实训、岗位实习	50 人	《跨境电商产品开发》 《国际市场推广》 《专业综合实训》 《岗位实习》
4	鹏祥智慧保安有限公司	专业综合实训、岗位实习	100 人	《专业综合实训》 《岗位实习》
5	广东碧游宫产教管理有限公司	618 实训、专业综合实训、岗位实习	150 人	《618 实训》 《专业综合实训》 《岗位实习》
6	东莞海拓教育	专业综合实训、岗位实习	50 人	《跨境电商运营》 《短视频拍摄与制作》 《专业综合实训》 《岗位实习》
7	湖南众睿智联科技有限公司	专业综合实训、岗位实习	50 人	《短视频拍摄与制作》 《直播电商实务》 《专业综合实训》 《岗位实习》
8	华为荣耀数字化客服基地	专业综合实训、岗位实习	50 人	《跨境电商客户服务》 《专业综合实训》 《岗位实习》

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

严格按照国家规定选用教材，优先选用国家或省级规划教材，禁止不合格教材进入课堂。建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用委员会，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

(1) 落实《职业院校教材管理办法》文件精神，严格执行国家和地方关于教材管理的政策规定，

选用优质教材，禁止不合格教材进入课堂。

(2) 思想政治理论课教材，选择由国务院教育行政部门统一组织编写的教材，其他课程教材优先选择国家和省级规划教材，在国家和省级规划教材不能满足需要的情况下，职业院校可根据本校人才培养和教学实际需要，补充编写反映自身专业特色的教材。

(3) 为推进 1+X 证书制度试点，应优先选用与职业技能等级证书对接的教材，为学生能够紧跟行业企业要求、提高职业技能，为入职后考取相关职业资格等级证书提供保障。

(4) 成立由职教专家、行业专家、企业技术工程师、专任教师等组成的教材遴选委员会，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材，鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业校本教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教学科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：电子商务行业政策法规、相关职业标准、新媒体相关系统手册等资料，以及人工智能技术与大数据技术应用、新媒体工具使用、网店运营推广、视觉营销、全媒体营销、新媒体运营推广、数字营销与管理、品牌创建与推广等技术、方法和实务操作类图书，传播学、管理学、营销学等经典著作以及美学和文学文化类图书和文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

通过与企业合作，按照专业及专业方向和高职学生的特点，开展基于工作过程的课程开发与实践，校企双方成员共同确定课程标准、设计教学项目、制定技能考核标准，共同开发电子教案、电子课件、模拟仿真项目、教学视频、学生自主学习资源、实训项目及指导、理论及实践技能测试题库（自动评分）、案例库、课程网站等，形成交互式网络课程，通过专业优质核心课程的建设，带动专业课程的改革，逐步建设成一整套专业教学资源库，全面提高人才培养质量。部分专业课程数字资源网址如表 21 所示。

表 21 跨境电子商务专业课程数字资源

序号	数字化资源名称	网址
1	市场营销实务	https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=ds1habrb71grzmvhohw
2	网店运营	https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=axigal2rz7fjh99ptsglg
3	Photoshop 图形图像处理	https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=l2rmalyrr4tppf2jgv0xhw
4	跨境电商客户服务	https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=aioxaburtbbgb0pgp6vzw
5	新媒体运营与推广	https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=e0sjaburnbbke98w01hroa
6	视觉营销设计	https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=rkdabqr6zl0otdlkegg
7	跨境电商产品开发	https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=l2halqrhzmwgadmo6g

(四) 教学方法

基于跨境电子商务岗位工作流程的分析，依托企业的岗位群和主要工作任务界定出学习者所要具备的工作能力。将企业的真实项目引入教学，通过项目管理方式，在专业教师和企业导师的共同指导下，进行项目的开发、实施、控制等管理活动，以产品的品牌培育、运营、推广为主要任务开展教学，培养学生从事商科相关职业岗位所必需的生产经营实际操作能力和组织管理能力，从而实现学习过程即生产过程、学生作品即产品的人才培养模式。

教学过程对接直接面对企业商品经营的选品、物流、运营、策划、客服、数据分析等岗位群工作内容，创设教学情境和学习领域，实现项目任务教学化；将产品开发、美工设计、运营推广、营销策划、商务数据分析等专业群核心共享课程进行教学任务项目化重构，从而实现教学任务项目化和项目任务教学化。

通过课程、项目“双轮驱动”，即在专业群中开设专业核心共享课程驱动培养专业核心技能，并在实践教学环节通过项目驱动突出实战技能和跨界能力培养。

采用多媒体教学，“一体化”教学等多种教学形式，推动研究性教学，推广先进的教学方法，有效地培养学生的创新能力和技术应用能力；积极开展教学手段的改革，必修课中平均有 80% 的课时使用多媒体授课。

- (1) 实行“项目引领 跨界协同 双线考核”教学模式改革。
- (2) 关心学生个人成长的目标，对学生进行个性化的人才培养方案设计。
- (3) 建立健全工学结合、校企合作的人才培养模式。

（五）学习评价

本专业采用以双“双线考核、以绩代考”，校企共同制定实践教学考核标准与项目绩效考核办法，践行职业技能和职业素养并重的双线考核评价。实施学习成果以绩代考制，将技能大赛、创业实践、产品开发等学习成果进行学分互换与成绩认定；在项目运营中实行学习过程积点制，兼顾学生产生（学习）过程产出效益，结合工作态度、行为规范、工作业绩对学生进行综合评价。

在 618 实训、综合实训、岗位实习等课程中引入企业绩效考核与项目管理办法，相关课程考核学分与学生项目实践业绩直接挂钩；将项目对接四段式实践教学体系，将项目按 30%、50%、70%、100% 比例融入跟岗认知、贴岗实训、跨岗实战、岗位实习四段式课程评价。旨在改变重理论轻实践、重技能轻素质的评价模式，突破了传统单一考核评价机制的局限，实现了对学生职业素养和职业技能双向考核，创新了双向考核评价机制。对学生学习效果实施自我评价、教师评价、用人单位评价和第三方评价相结合，及时诊断分析、发现问题、查摆原因、提出整改措施，不断改进提高，形成教学质量改进螺旋。

建立评价主体多元化（教师、学生、家长、用人单位）、评价内容综合化（专业知识、操作技能、职业素养）、评价方法多样化（项目完成、操作、社会实践、志愿者、理论考核）的评价体系。

- (1) 过程性：从平时课堂检测、课后相关任务（作业、小论述、团体活动讨论）、实验实训操作水平、实践技能、理论测试等过程加以考核。
- (2) 综合性：考核学生的专业知识、专业技能、职业素养，结合学生的职业素养（职业道德、人文素质、职业意识、职业态度）与专业评价综合考核。
- (3) 行业评价：用人单位、实习单位对学生的职业胜任、职业发展、综合素质、专业知识和技能的评价。

（六）质量管理

建立健全校院两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

（1）建立专业建设和教学进程质量监控机制。建立专业教学质量监控管理制度、校企合作人才培养长效机制、系列教学相关管理制度，以此完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，明确人才培养主要环节的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）完善教学管理机制。加强日常教学组织与管理，开展专业课程建设水平和教学质量诊断与改进。建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动，针对教学中存在的质量问题进行反馈和改进。

（3）建立学生反馈机制及社会评价机制。通过在校生座谈会、网评、评价表，对任课教师敬业精神、为人师表、教学方法、讲课效果、信息量等内容进行质量反馈。通过毕业生回访，针对就业情况、自身发展情况等进行分析，同时通过用人单位对毕业生的知识、能力、素质等的评价进行分析，来定期反馈人才培养质量和培养目标达成情况。

（4）充分利用评价分析结果有效地改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

（5）建立对专业人才培养方案、课程标准实施情况的诊改机制。通过学校、二级学院、教研室、教师、学生及用人单位的质量反馈，学校及二级学院针对反馈的内容，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，并发布药学专业诊改报告。专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。三年为一个诊改周期，每学年对专业人才培养方案实施一轮诊改，每一个教学循环对课程标准（含实践性环节教学标准）实施一轮诊改。

具体诊改流程为：各专业（课程）自我诊改→汇总至专业群形成各专业群人才培养方案和课程标准自我诊改报告→汇总至学院形成学院人才培养方案与课程标准自我诊改报告→落实改进措施→下年度（人才培养方案）或下个教学循环（课程标准）自我诊改报告中增加诊改成效内容，形成各专业人才培养方案与课程标准质量改进螺旋。

九、毕业要求

本专业学生应达到以下要求方可毕业：

- 1.在规定修业年限内修完本专业人才培养方案要求的课程，达到 159.5 学分；
- 2.思想品德鉴定合格，达到本专业人才培养目标和培养规格要求。
- 3.技能水平达到专业技能抽查标准要求；
- 4.毕业设计、岗位实习均达到合格及以上；
- 5.符合学校学生学籍管理规定中的相关要求。

十、附录

- (一) 学分认定、积累与转换
- (二) 公共基础任选课一览表
- (三) 专业人才培养方案论证表
- (四) 专业人才培养方案制（修）订审批表

2025 级跨境电子商务专业 学分认定、积累与转换

表21 学分认定、积累与转换

序号	成果形式	可认定学分	对应置换课程	备注
1	服役经历	课程所对应学分	大学体育、军事理论、军事技能训练、岗位实习	
2	英语三级等级证书	课程所对应学分	大学英语	
3	计算机一级等级证书	课程所对应学分	信息技术	
4	创新创业经历	课程所对应学分	岗位实习	排名前 5
5	创新创业成果	课程所对应学分	毕业设计	排名前 5
6	电子商务数据分析职业资格证（中级）	课程所对应学分	跨境电商数据分析与应用、跨境电商数据分析与应用实训	
7	1+x 跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书	课程所对应学分	跨境电商运营、国际市场推广	
8	世界职业院校技能大赛	课程所对应学分	跨境电商数据分析与应用、跨境电商直播、视觉营销设计、跨境电商通关实务	
9	跨境电子商务师	课程所对应学分	跨境电商数据分析与应用、跨境电商直播、视觉营销设计、跨境电商通关实务	
10	中国国际大学生创新大赛	课程所对应学分	创新创业教育	
11	湖南黄炎培职业教育奖创业规划大赛	课程所对应学分	创新创业教育	
12	“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛	课程所对应学分	创新创业教育	
13	“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛	课程所对应学分	创新创业教育	

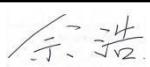
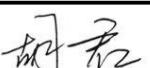
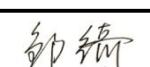
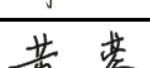
附件 2:

2025 级部分公共基础任选课一览表

序号	课程代码	课程名称	学时	学分
1	2599301	中西文化比较	16	1
2	2599302	中华诗词之美	16	1
3	2599303	中国当代小说选读	16	1
4	2599304	文化地理	16	1
5	2599305	生命科学与人类文明	16	1
6	2599306	经济与社会：如何用决策思维洞察生活	16	1
7	2599307	社会学与中国社会	16	1
8	2599308	先秦诸子	16	1
9	2599309	《诗经》导读	16	1
10	2599310	文物精品与中华文明	16	1
11	2599311	先秦君子风范	16	1
12	2599312	中国古代礼仪文明	16	1
13	2599313	《老子》《论语》今读	16	1
14	2599314	《论语》导读（同济版）	16	1
15	2599315	如何高效学习	16	1
16	2599316	批判与创意思考	16	1
17	2599317	有效沟通技巧	16	1
18	2599318	礼行天下 仪见倾心	16	1
19	2599319	大学生防艾健康教育	16	1
20	2599320	辩论修养	16	1
21	2599321	大数据分析导论	16	1
22	2599322	大学生健康教育	16	1
23	2599323	宪法与法律	16	1
24	2599324	红色旅游与文化传承	16	1
25	2599325	人工智能与信息社会	16	1
26	2599326	人工智能与创新	16	1
27	2599327	大学英语（专升本）	32	2
28	2599328	高等数学（专升本）	32	2
29	2599329	大学语文（专升本）	32	2

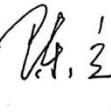
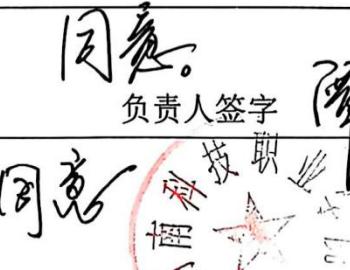
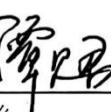
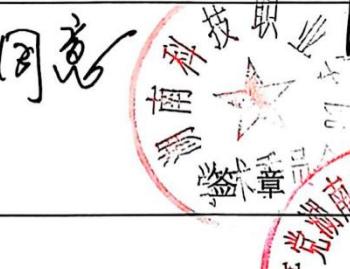
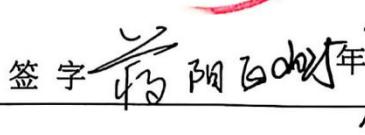
湖南科技职业学院

2025 级专业人才培养方案制（修）订论证表

专业代码	530702			
专业名称	跨境电子商务			
所在学院名称	商学院			
专家组人员签字				
序号	姓名	工作单位	职称/职务	签名
1	余浩	长沙民政职业技术学院	教授/商学院院长	
2	楚万文	上海泓江信息科技有限公司	董事长	
3	胡君	湖南科技职业学院	教授/高等职业教育发展研究中心主任	
4	邹绮	湖南科技职业学院	高级会计师/财务处处长	
5	黄蓉	湖南科技职业学院	教授/教研教改中心主任	
论证意见				
<p>专家组论证意见如下：</p> <p>1.建议补全 BI 工具教学链条，在《跨境电商数据分析》课程中，引入 Power BI 等工具教学，设计“多平台销售数据可视化看板”等实战项目，配套 TikTok Shop、亚马逊等真实店铺数据，提升数据驱动决策能力。</p> <p>2.补充智能自动化技术实践，在《跨境电商运营实训》课程中，增加电商机器人自动化技术的介绍与实践，可以增加智能搬店、自动化运营等案例模块。</p> <p>3.拓展数字货币支付场景，在《跨境电商支付与结算实训》中增加稳定币（如 USDT）、央行数字货币（CBDC）等知识点，设计“跨境数字钱包对接”“汇率波动对冲”等实训任务，配套监管政策解读与合规操作指导。</p> <p>4.建议紧密对接文旅产业，并在实训基地、学习评价等处呼应课程体系中新技术的融入以及教学方法中提到的教学模式。</p>				
论证结论	<input checked="" type="checkbox"/> 论证通过 <input type="checkbox"/> 修改后通过 <input type="checkbox"/> 不通过			

湖南科技职业学院

2025 级专业人才培养方案制（修）订审批表

专业名称	跨境电子商务	专业代码	530703
总课程数	72	总学时数	2740
公共学时比例	35.33%	选修学时比例	14.31%
实践学时比例	60.66%	毕业学分	159.5
二级学院审核意见	<p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: center;">负责人签字 (盖章) </p> <p style="text-align: right;">2025年7月28日</p>		
教务处审核意见	<p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: center;">负责人签字 (盖章) </p> <p style="text-align: right;">2025年8月20日</p>		
教学指导委员会意见	<p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: center;">负责人签字 </p> <p style="text-align: right;">2025年8月28日</p>		
学术委员会意见	<p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: center;">负责人签字 </p> <p style="text-align: right;">2025年8月29日</p>		
党委会审定意见	<p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: center;">签 章 </p> <p style="text-align: right;">2025年9月30日</p>		
校长签发意见	<p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: center;">签 字 </p> <p style="text-align: right;">2025年9月30日</p>		