湖南科技职业学院
HUNAN VOCATIONAL COLLEGE OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

现代物流管理专业
人才培养方案

专 业 名 称	现代物流管理
专 业 代 码	530802
二 级 学 院	商学院
专业带头人	李明
适 用 年 级	2026 级
制（修）订时间	2026 年 5 月

湖南科技职业学院教务处　编制

2026 年 4 月

编制说明

本专业人才培养方案依据《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）等文件精神，贯彻现代物流管理专业简介、教学标准、实训条件建设标准等标准、结合物流行业和区域物流产业对人才的需求制订。

本方案以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，面向湖南4×4产业体系，服务内外双循环，深化产教融合、校企合作，推进三教改革，规范人才培养过程，加快培养复合型技术技能人才。

近年来，由于本专业“数字化”、“智能化”、“无人机”、“无人车”等“新技术、新工艺、新材料、新设备”出现，及“绿色化”、“低碳化”等绿色化改造的需要，为了促进专业升级和数字化转型、绿色化改造，特此修订本专业人才培养方案。

本方案主要由专业名称（专业代码）、入学要求、基本修业年限、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置及要求、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求、附录等内容组成。适用于三年制全日制高职现代物流管理专业，由湖南科技职业学院现代物流管理专业教学团队与京东、德泽、盒马、康程等企业经规划与设计、调研与分析、起草与审定、发布与更新等程序，将在2026级现代物流管理专业实施。

主要编制人:

姓名	单位	身份	职称
李明	湖南科技职业学院	专业带头人	副教授
李凌云	湖南科技职业学院	教研室主任	讲师
王鹏	湖南科技职业学院	骨干教师	讲师
邵伊云	湖南科技职业学院	骨干教师	讲师
曹欣	湖南科技职业学院	骨干教师	助教
万家福	湖南京邦达物流科技有限公司	企业管理人员	
朱和峰	长沙盒马网络科技有限公司	企业技术人员	
罗征	湖南康程物流有限公司	企业技术人员	
罗梓雄	湖南德泽物流有限公司	企业管理人员	

目　录

一、专业名称（专业代码）.....1
二、入学要求.....1
三、基本修业年限.....1
四、职业面向.....1
（一）职业面向.....1
（二）职业发展路径.....1
（三）典型工作任务与职业能力分析.....2
五、培养目标与培养规格.....3
（一）培养目标.....3
（二）培养规格.....3
六、课程设置及要求.....5
（一）课程体系.....5
（二）课程设置.....7
（三）课程描述.....8
七、教学进程总体安排.....36
（一）教学进程安排.....39
（二）教学时数分类统计.....45
八、实施保障.....45
（一）师资队伍.....45
（二）教学设施.....45
（三）教学资源.....48
（四）教学方法.....50
（五）学习评价.....51
（六）质量管理.....52
九、毕业要求.....53
十、附录.....53
（一）学分认定、积累与转换.....53
（二）公共基础任选课一览表.....53
（三）专业人才培养方案论证表.....53
（四）专业人才培养方案制（修）订审批表.....53

现代物流管理专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

现代物流管理（530802）。

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

三年。

四、职业面向

（一）职业面向

本专业职业面向如表1所示。

表1　职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域	职业类证书举例
财经商贸大类（53）	物流类(5308)	制造业（C）、交通运输、仓储和邮政业（G）、商务服务业（72）	装卸搬运和运输代理服务人员（4-02-05）； 货运代理服务员（4-02-05-03）； 仓储物流服务人员（4-02-06）； 邮政和快递服务人员（4-02-07）	物流项目运营主管、物流销售主管、物流数据分析员、国际货运主管	智能仓储大数据分析证书（中级）、物流服务师职业证书（中级）；物流职业技能等级证书（中级）；供应链管理师证书（中级）。

（二）职业发展路径

根据专业主要职业面向，结合职业岗位调研分析，学生毕业后的初始就业岗位为仓管员、调度员、配送员、业务员、货代员、客服员等，发展岗位包括业务主管、仓储主管、运输主管、客服主管、关务主管、货代主管等，迁移岗位包括数据分析师、项目经理、信息经理、采购经理等。本专业毕业生职业发展路径如表2所示。

表2 毕业生职业发展路径

岗位类型	岗位名称	岗位要求
初始岗位	仓管员、调度员、配送员	具备仓储、配送、运输等一线活动操作所关联的知识、素质、能力。要求必须遵守公司的规章制度，包括安全规程、操作流程和仓库管理规定。
	业务员、货代员、客服员	具备物流、货代业务承揽以及客户服务等经营活动操作所关联的知识、素质、能力。要求与客户、同事和其他部门进行有效地沟通，能够清晰、准确地传达信息。
发展岗位	业务主管	（1）具有市场分析与业务拓展的能力； （2）具有客户关系管理的能力，能够维护并开发新客户资源； （3）具有合同谈判与签订的能力，能够独立制定合作方案； （4）具有团队管理与业绩考核的能力，能够带领团队完成销售目标。
	仓储主管	（1）具有仓库运营管理的能力； （2）具有库存管控与优化能力，能够确保库存准确性和周转率；

		（3）具有仓储信息化管理的能力，能够熟练使用 WMS 系统； （4）具有团队协调与安全管理的能力，能够优化仓储作业流程。
	运输主管	（1）具有物流运输规划与调度的能力； （2）具有成本管控的能力，能够优化运输线路并降低物流成本； （3）具有承运商管理的能力，能够评估并优化合作伙伴； （4）具有应急处理与风险管理的能力，能够保障运输时效与安全。
	客服主管	（1）具有客户服务体系建设的能力； （2）具有投诉处理与纠纷解决的能力，能够快速响应客户需求； （3）具有数据分析与客户反馈管理的能力，能够优化服务流程； （4）具有团队培训与绩效考核的能力，能够提升客服团队整体水平。
	关务主管	（1）具有进出口通关管理的能力； （2）具有海关政策研究的能力，能够确保合规申报并规避风险； （3）具有贸易合规审核的能力，能够处理进出口单证与关税事务； （4）具有跨部门协调的能力，能够对接海关、税务及物流部门。
	货代主管	（1）具有国际货运代理业务管理的能力； （2）具有航线规划与订舱协调的能力，能够优化运输方案； （3）具有报关报检操作的能力，能够处理清关文件并确保时效； （4）具有客户需求和市场趋势分析能力，能够提供专业物流解决方案。
迁移岗位	数据分析师	（1）具有数据收集、清洗与处理的能力； （2）具有统计分析及数据建模能力，能挖掘数据价值并提出业务建议； （3）具有数据可视化与报告撰写的能力，能够清晰呈现分析结果； （4）具有业务洞察与数据驱动决策能力，能优化业务流程并提升效率。
	项目经理	（1）具有项目规划与进度管理的能力； （2）具有资源协调与风险管理的能力，能够确保项目按时按质完成； （3）具有团队协作与沟通管理的能力，能够推动跨部门合作； （4）具有成本控制与绩效评估的能力，能够优化项目执行效率。
	信息经理	（1）具有企业信息系统规划与建设的能力； （2）具有数据库管理与网络安全维护的能力，能够保障数据安全和系统稳定； （3）具有 IT 需求分析与解决方案设计的能力，能够优化业务流程； （4）具有团队管理及技术培训的能力，能够提升企业信息化水平。
	采购经理	（1）具有供应商开发与供应链管理的能力； （2）具有采购成本控制与谈判议价的能力，能够优化采购成本； （3）具有合同管理与合规采购的能力，能够降低采购风险； （4）具有市场趋势分析与库存优化的能力，能够制定合理采购策略。

（三）典型工作任务与职业能力分析

业务员、仓管员、调度员、货代员、配送员、客服员是本专业职业面向的主要岗位，也是学生毕业从事的初始岗位，其典型工作任务与职业能力分析如表 3 所示。

表 3　典型工作任务与职业能力分析

职业岗位名称	典型工作任务	主要职业能力
业务员	营销联络	（1）熟悉产品、包装、物流服务等； （2）能识读合同、并能确定合同履行日期； （3）能够与客户协调沟通； （4）能进行交货安排； （5）能正确判断客户的需求； （6）能进行物流费用统计。
	物流信息传递	（1）能熟练操作物流业务系统； （2）能够熟练操作跟单系统； （3）能熟练操作 ERP 订单系统。
	物流业务销售	（1）能开展营销活动。

职业岗位名称	典型工作任务	主要职业能力
		（2）能初步估算利润； （3）能收集相关信息。
调度员	线路规划	（1）能制定线路； （2）能优化线路。
	车辆调度	（1）能合理安排车辆； （2）能进行人员指派； （3）能跟踪在途运力。
	事故处理	（1）能伺机执行预案。
	运输数据分析	（1）能进行业绩运营数据分析。
货代员	货单单证处理	（1）能阅读英语资料； （2）能判断业务合理性； （3）能审核单据。
	货代操作	（1）能计算货代费用； （2）能熟练操作货代订舱系统； （3）能熟练操作货代信息系统。
仓管员	入库操作	（1）能执行入库操作； （2）能合理分配货位。
	出库操作	（1）能执行出库操作； （2）能执行出库拣货。
	在库管理	（1）能执行盘点工作； （2）能执行库内养护工作； （3）能进行基本库存分析。
	安全管理	（1）能辨识危险因素； （2）能执行应急预案； （3）能执行5S处理。
配送员	配送订单处理	（1）能合并配送订单； （2）能分配配送订单所需库存。
	配送分拣	（1）能规划订单货物捡取路线； （2）能执行拣货实施作业。
	流通加工	（1）能制定流通加工方案； （2）能组织实施流通加工方案。
	配装配载	（1）能执行货物配装； （2）能执行货物配载。
客服员	售前咨询	（1）能获知需求； （2）能执行市场信息调研。
	售中服务	（1）能跟踪订单处理； （2）能解决问题订单。
	售后服务	（1）能共情客户； （2）能数据分析。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握现代物流管理知识和技

术技能，具备现代物流管理职业综合素质和行动能力，面向制造业、交通运输、仓储和邮政业、商务服务业的物流项目运营主管、物流销售主管、物流数据分析员、国际货运主管等岗位（群），能够从事智慧仓配、物流运输、物流数据分析、物流系统规划、物流项目运营等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1．素质

S1：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

S2：具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

S3：具有良好的人文素养与科学素养、数字素养、创客素养、创新思维。

S4：具有较强的集体意识和团队合作意识。

S5：具有良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯。

S6：树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

S7：具有质量意识、服务意识、成本意识、环保意识、安全意识。

S8：具备全球视野、吃苦耐劳精神。

2．知识

Z1：掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定；掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化。

Z2：掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术、创新创业等文化基础知识。

Z3：掌握握信息技术基础知识。

Z4：掌握身体运动的基本知识和必备的美育知识。

Z5：了解物流公司常规公文写作基础知识。

Z6：掌握智慧仓配运营等岗位的基本知识。

Z7：掌握智慧运输运营等岗位的基本知识。

Z8：掌握客户服务等岗位的基本知识。

Z9：掌握现代物流设备和信息技术的操作知识。

Z10：掌握物流管理专业术语和物流数据分析基本知识。

Z11：掌握供应链及物流项目管理、采购及招投标等知识。

Z12：熟悉1000个常用物流专业英语词汇。

3．能力

通用能力：

N1：具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，学习1门外语并结合本专业加

以运用。

N2：具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能

N3：具备至少1项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，具备一定的心理调适能力。

N4：具有一定的文化修养、审美能力，形成至少1项艺术特长或2爱好。

N5：具备职业生涯规划能力。

N6：具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

核心能力：

N7：具有利用大数据、人工智能等现代信息技术进行物流绩效评价与改进的能力。

N8：具有智慧物流设备的使用与简单维护能力。

N9：具有现代物流仓配、运输与供应链业务运营与管理的能力。

N10：具有物流国际货运代理实务、物流全过程追溯的能力。

N11：具有物流业务流程设计、功能平面布局设计、物流动线设计的能力。

N12：具有物流项目开发、执行、跟踪和物流市场开发、客户维护的能力。

N13：具有识别物流场景中危险因素，规避安全风险的能力。

六、课程设置及要求

（一）课程体系

1．课程体系构建

本专业在充分的市场调研和专家论证基础上，深入研究职业技能等级证书标准，对接国家专业教学标准，结合主要工作岗位职业能力分析构建了“思政引领、岗课赛证融通”的现代物流管理专业课程体系，如图1所示，课程体系包括公共基础课程、专业（技能）课程两部分，其中；专业（技能）课程分为专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程以及独立开设的实践课程。总共70门课，共计2810学时，161学分。

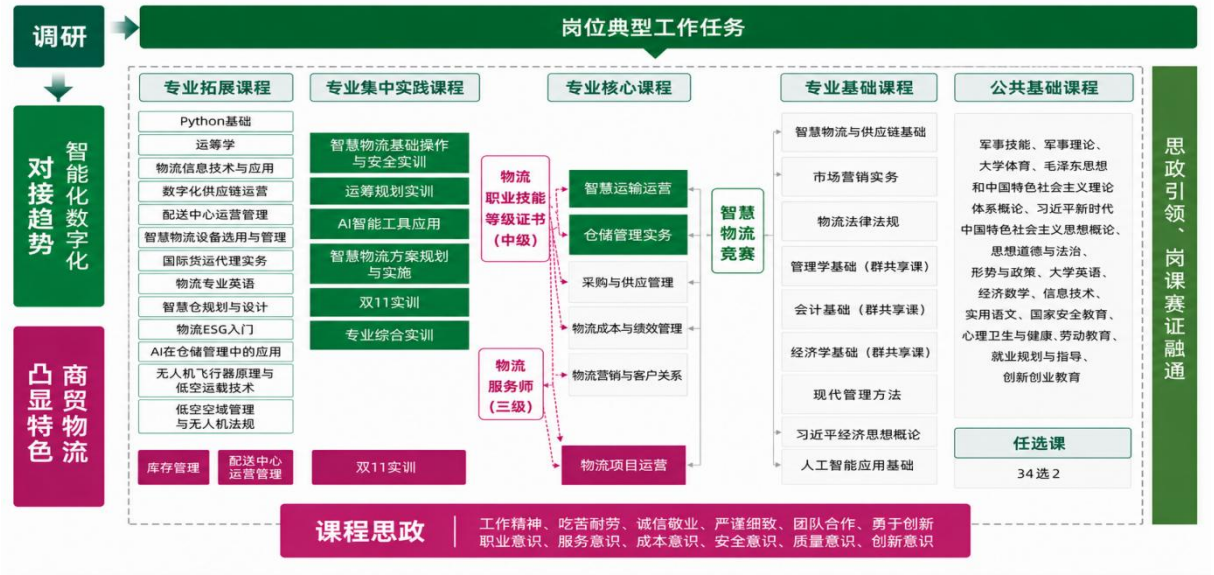


图1　课程体系结构图

本专业隶属移动商务专业群，按照专业技术相通、技术领域相近和职业岗位相关，“教学团队、实训基地、教学资源库”等教学资源共享原则，实现了管理学基础、经济学基础、会计基础、Python 基础四门专业群底层共享。专业课程对接国家物流行业标准，融入物流职业技能等级证书和学生技能竞赛《智慧物流》、《关务技能》和《供应链管理》赛项考核点内容。持续深化“三全育人”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育等环节，推动课程思政贯穿教学体系、教材体系、管理体系，切实提升思想政治工作质量。结合“一带一路”、物流行业新标准、新法规政策、新技术及物流职业道德与素养，融入课程思政元素，贯穿于专业课程教学全过程。课程体系结构图如上图 1 所示，实践教学体系图如下图 2 所示。



图 2 实践教学体系图

2．课证赛新融通

本专业课证赛融通如表 4 所示。

表 4　课证赛融通一览表

证书/赛项类别	证书/赛项名称	组织单位	融通课程	
通用证书	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力考试委员会	公共基础课程	大学英语
	全国计算机等级考试一级证书	人力资源和社会保障部	公共基础课程	信息技术
	普通话水平测试等级证书	湖南省语言工作委员会	公共基础课程	实用语文
职业技能等级证书	物流职业技能等级证书（中级）	中国物流与采购联合会	专业基础课程 专业核心课程 专业核心课程 专业核心课程 专业核心课程 专业核心课程 专业核心课程 专业拓展课程	智慧物流与供应链基础 智慧运输运营 仓储管理实务 物流营销与客户关系 采购与供应管理 物流成本与绩效管理 物流项目运营 配送中心运营管理

	物流服务师职业证书	湖南省人力资源和社会保障厅	专业基础课程 专业基础课程 专业核心课程 专业核心课程 专业核心课程 专业核心课程 专业核心课程 专业核心课程 专业拓展课程	智慧物流与供应链基础 物流法律法规 物流营销与客户关系 智慧运输运营 仓储管理实务 物流项目运营 物流成本与绩效管理 采购与供应管理 配送中心运营管理
	智能仓储大数据分析证书（中级）	北京乾石物流科技有限公司	专业基础课程 专业核心课程 专业核心课程 专业核心课程 专业拓展课程	数字化物流商业运营 仓储管理实务 智慧物流设备选用与管理 物流成本与绩效管理 配送中心运营管理
	供应链管理师（初、中级）	中国物流与采购联合会	专业拓展课程	数字化供应链运营
职业技能大赛	商务数据分析	湖南省教育厅	专业基础课程	数字化物流商业运营
	关务技能	湖南省教育厅	专业拓展课程	国际货运代理实务
	货运代理	湖南省人社厅	专业拓展课程	国际货运代理实务
	供应链管理	湖南省教育厅	专业拓展课程	数字化供应链运营
创新创业大赛	中国国际大学生创新大赛	教育部	公共必修课	创新创业教育
	中华职业教育创新创业大赛	中华职业教育社	公共必修课	创新创业教育
	“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛	共青团中央、中国科协、教育部和全国学联、举办地人民政府	公共必修课	创新创业教育

本专业课新融通如表 5 所示。

表 5　课新融通一览表

对应项目	对应内容	融通课程	
新技术	数字孪生	专业拓展课程	数字化物流商业运营、数字化供应链运营
	5G+低轨卫星物联	专业拓展课程	物流信息技术与应用
	AI 大模型、区块链隐私计算	专业拓展课程	AI 智能工具应用、AI 在仓储管理中的应用
新工艺	相变蓄冷+AI 调度解冻	专业拓展课程	智慧物流设备选用与管理
	共享包装物全生命周期管理	专业拓展课程	智慧物流设备选用与管理
	视觉导航+货到人	专业拓展课程	物流配送中心运营
新设备	人形协作机器人	专业拓展课程	智慧物流设备选用与管理
	氢能叉车/重卡	专业拓展课程	智慧物流设备选用与管理
	eVTOL 物流机	专业拓展课程	智慧物流设备选用与管理

	模块化自动立库	专业拓展课程	智慧物流设备选用与管理
新材料	相变蓄冷材料	专业拓展课程	物流配送中心运营
	生物基可降解包装膜	专业核心课程	物流成本与绩效管理
	超级纸浆模塑	专业核心课程	物流成本与绩效管理
	智能标签材料（纸质RFID）	专业拓展课程	物流信息技术与应用

（二）课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。其中，公共基础课程包括公共基础必修课程、公共基础限选课程、公共基础任选课程，专业（技能）课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、专业集中实践课程。

本专业课程设置如表6所示。

表6　课程设置表

序号	课程类别		课程性质	主要课程
1	公共基础课程	公共基础必修课程	必修	入学教育、军事技能、军事理论、大学体育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、形势与政策、大学英语、经济数学、信息技术、实用语文、国家安全教育、心理卫生与健康、劳动教育、职业生涯发展与就业指导、创新创业教育
2		公共基础限选课程	限选	生命安全与救援、突发事件及自救互救、中国传统文化、党史国史、大学美育（2选1：美术鉴赏/音乐鉴赏）
3		公共基础任选课程	任选	详见附件2《2026级部分公共基础任选课一览表》
4	专业（技能）课程	专业基础课程	必修	习近平经济思想概论、人工智能应用基础、现代管理方法、经济学原理、会计基础、管理学基础、智慧物流与供应链基础、物流法律法规、市场营销实务。
5		专业核心课程	必修	物流营销与客户关系、仓储管理实务、智慧运输运营、物流项目运营、物流成本与绩效管理、采购与供应管理。
6		专业拓展课程	限选	Python基础、运筹学、物流信息技术与应用、数字化物流商业运营、数字化供应链运营、配送中心运营管理、智慧物流设备选用与管理。
			任选	国际货运代理实务、物流专业英语、智慧仓规划与设计、物流ESG入门、AI在仓储管理中的应用、无人机飞行器原理与低空运载技术、低空空域管理与无人机法规。
7		专业集中实践课程	必修	智慧物流基础操作与安全实训、运筹规划实训、AI智能工具应用、智慧物流方案规划与实施、双11实训、专业综合实训、岗位实习、毕业设计。

（三）课程描述

1．公共基础课程

（1）公共基础必修课程

公共基础必修课程描述如表7所示。

表7　公共基础必修课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	军事理论	**1．素质目标：**具有国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念。 **2．知识目标：**了解基本军事知识；熟悉国防知识；掌握基本军事理论与军事技能。 **3．能力目标：**加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。	1．国防、国家安全、军事思想概述。 2．国际战略形势。 3．外国军事思想、中国古代、当代军事思想。 4．新军事革命。 5．机械化战争、信息化战争。	**1．课程思政：**增强学生的国防意识，提升军事课的满意度，提高参军入伍的积极性，筑牢大思政格局下的国防教育课程思政新阵地。 **2．教学条件：**学习通平台等，方便学生跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 **3．教学方法：**为纯在线式网络课程，线上学习资源采用案例教学法、情境教学法等教学方法。 **4．考核方式：**考核成绩评定办法：课程视频考核占40%，课程测验考核占30%，期末考试占30%。	S1 S2 S3 Z1 Z2 N1 N5 N6
2	思想道德与法治	**1.素质目标：**具有坚定理想信念、强烈家国情怀、良好道德素质、基本法治素养； **2.知识目标：**了解时代新人应具备的能力与素养；掌握马克思主义人生观、价值观、道德观、法治观。 **3.能力目标：**具有理论联系实际，明辨是非的能力；具有创新创业的能力；具有道德践履和法治实践能力。	1.绪论篇：担当复兴大任大任，成就时代新人。 2.思想篇：领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统 弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则。 3.道德篇：遵守道德规范，锤炼道德品格 4.法治篇：学习法治思想，提升法治素养。	**1．教学条件：**线上省级精品课教学资源库，超星学习通；线下多媒体智慧教室，校外实践基地。 **2．教学方法：**坚持“教师主导、学生主体”，采用混合式教学法、任务驱动法、案例教学法等。 **3．师资要求：**政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正。 **4．考核方式：**过程性考核60%+终结性考核40%。	S1-S7 Z1 Z2 N1 N5 N6
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	**1.素质目标：**具有中国特色社会主义“四个自信”的政治意识；具有正确“三观”的基本素养；具有将思政理论指导于个人行为的自觉思维。 **2.知识目标：**了解马克思主义中国化的历史进程；熟悉马克思主义中国化几大理论之间的相互关系；掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本内容、精神实质、历史地位、重要作用和科学方法。 **3.能力目标：**具有运用马克思主义中国化、时代化的基本立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。	1．马克思主义中国化时代化及其理论成果；2．毛泽东思想的形成发展、主要内容和历史地位；3.邓小平理论的主要内容和历史地位；4.“三个代表”重要思想的主要内容和历史意义；5.科学发展观的核心要义和历史意义。	1．教学条件：线上省级精品课教学资源库，超星学习通；线下多媒体智慧教室，校外实践基地。 2．教学方法：理论讲授法、信息化教学法、启发式教学法、探究式教学法、情景教学法、案例教学法等。 3．师资要求：政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正。 4．考核方式：过程性考核60%+终结性考核40%。	S1-S8 Z1 Z2 N1 N5 N6
4	习近平新时代中国特色社会主义思	**1.素质目标：**具有中国特色社会主义信仰，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，	1.马克思主义中国化时代化新飞跃； 2.新时代坚持和发展中国特	**1．教学条件：**采用教育部统编教材，课内依托线上精品课教学资源库，线下智慧教	S1-S8 Z1

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
	想概论（一）	做到“两个维护”。增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。 **2.知识目标：**了解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想产生的时代背景、主要内容、现实意义；了解中国式现代化的基本内涵和本质要求；掌握坚持党的全面领导的基本内涵；了解高质量发展的基本要义；掌握教育、科技、人才的战略意义和全过程人民民主的本质要求。 **3.能力目标：**提升学生的政治判断力，具有正确运用习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场、观点、方法分析中国特色社会主义的经济、政治热点、疑点问题的能力。	色社会主义； 3.以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴； 4.坚持党的全面领导； 5.坚持以人民为中心； 6.全面深化改革开放； 7.推动高质量发展； 8.社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略； 9.发展全过程人民民主。	室，课外依托校内外德育实践基地展开教学，将信息技术充分融入课堂，并根据专业特点和学情分析，增强课程教学的针对性、时代性和吸引力。 **2．教学方法：**以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取理论讲授法、实践教学法、启发式教学法、案例教学法、情境教学法等。 **3．师资要求：**政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正。 **4．考核方式：**过程性考核60%+终结性考核 40%。	Z2 N1 N5 N6
5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（二）	**1.素质目标：**具有中国特色社会主义信仰，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。 **2.知识目标：**了解全面依法治国的中国特色社会主义法治道路；领悟中国特色社会主义文化力量；了解共建共治共享的社会治理现代化；掌握人与自然和谐共生、绿水青山就是金山银山的生态文明理念；了解总体国家安全观的新安全格局；了解新时达的强军目标；掌握一国两制的核心要义；了解人类命运共同体的重大意义；掌握全面从严治党的重大举措等。 **3.能力目标：**提升学生的政治判断力，具有正确运用习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场、观点、方法分析中国特色社会主义的经济、政治热点问题的能力。	1.全面依法治国； 2.建设社会主义文化强国； 3.以保障和改善民生为重点加强社会建设； 4.建设社会主义生态文明； 5.维护和塑造国家安全； 6.建设巩固国防和强大人民军队； 7.坚持“一国两制”和推进祖国完全统一； 8.中国特色大国外交推动构建人类命运共同体； 9.全面从严治党。	**1．教学条件：**采用教育部统编教材，课内依托线上精品课教学资源库，线下智慧教室，课外依托校内外德育实践基地展开教学，将信息技术充分融入课堂，并根据专业特点和学情分析，增强课程教学的针对性、时代性和吸引力。 **2．教学方法：**以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取理论讲授法、实践教学法、启发式教学法、案例教学法、情境教学法等。 **3．师资要求：**政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正。 **4．考核方式：**过程性考核60%+终结性考核 40%。	S1-S8 Z1 Z2 N1 N5 N6

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
6	形势与政策	**1.素质目标：**具有认识时政热点的理性思维、政治素养以及责任担当意识；牢固树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，增强为实现中华民族伟大复兴而努力的使命感。 **2.知识目标：**了解国内国际发展大势；掌握新时代坚持和发展中国特色社会主义的新理论新实践。 **3.能力目标：**能够运用马克思主义的立场、观点和方法把握时代脉搏，分析判断形势；能够自觉抵制各种不良思潮和言论的影响，与党和政府保持高度一致。	1.加强党的建设和全面从严治党形势与政策 2.我国经济社会发展形势与政策 3.港澳台工作形势与政策 4.国际形势与政策	**1.教学条件：**线上校级精品课教学资源库，超星学习通；线下多媒体智慧教室，校外实践基地。 **2．教学方法：**案例教学法、自主探究法等 **3．师资要求：**政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正。 **4．评价及考核：**过程性考核60%+终结性考核 40%。	S1-S8 Z1 Z2 N1 N5 N6
7	大学体育	**1．素质目标：**具有“健康第一”和“终生体育”意识，具有爱国主义、集体主义、社会主义精神以及奋发向上、顽强拼搏的意志品质；具有强健体魄、成为身心协调发展的高素质人才；具有良好的体育道德风尚；能正确处理竞争与合作的关系。 **2．知识目标：**了解相关的体育理论知识，裁判知识；掌握运动损伤的救护及运动营养常识，懂得体育文化内涵的欣赏；了解职业病的防治并掌握一定的康复技能。 **3．能力目标：**具有一定运动能力并能促进身体健康、心理健康、适应社会的能力；掌握一到两项运动项目；具有参与简单的基层体育赛事的组织开展能力；具有制定可行的个人锻炼身体计划的能力；能够通过康复知识养成体育锻炼习惯，形成健康的生活方式。	该课程为纯实践课程，课程内容包含： 1．运动技术模块：篮球、足球、排球、啦啦操、武术、健身气功、羽毛球。 2．基础模块：体育竞赛规则、体育与健康概述、体育锻炼的科学方法、创伤急救基本技术等。 3．拓展模块：阳光跑和运动会。	**1．课程思政：**落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。融体育知识传授、体育锻炼能力培育、人文素质提高于一体。 **2．教学条件：**田径场、足球场、篮球场、排球场、形体房，基本体育器材，多媒体一体机。 **3．教学方法：**采用讲授法、示范法，情境教学法、案例教学法等多种教学方法。课前预习，课中体验教学内容，回答提问，课后完成布置练习。 **4．师资要求：**体育相关专业，体育的基础理论知识丰富，实践能力较强，同时应具备一专多项的教学经验。 **5．考核方式：**采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占40%，终结性考核占 60%。	S1 S2 S5 Z4 N3
8	大学英语	**1．素质目标：**具有跨文化交际和职业岗位意识；具有良好的多元文化交流素养和可持续学习素养；具有良好的学习习惯和逻辑性思维。 **2．知识目标：**了解世界多元文化的差异性，拓宽国际视野；熟悉跨文化交际知识	1．职业与个人主题模块：包括人文底蕴、职业规划、职业精神专题。职场情境任务有求职应聘、活动策划、活动组织、参访接待等。 2．职业与社会主题模块：包括社会责任、科学技术、文化交流专题。职场情境任务有产品策划、产品推荐、网	**1．课程思政：**将立德树人的理念贯穿于教学中，用英语传播中国文化，培育和践行社会主义核心价值观。在潜移默化中坚定学生的理想信念，厚植爱国主义情怀，形成正确的世界观、人生观、价值观。 **2．教学条件：**充分利用学习	S1 S2 S3 S4 Z2 N1 N4

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		与交际策略；掌握日常生活和职场交际中的英文核心词汇、句型和语法结构。 **3．能力目标：**具有英文日常交流和简单业务交流沟通会话能力；具有阅读并理解社会、经济、文化等英文资料的能力；具有一定英文资料翻译和职场应用文写作能力；具有职场环境下用英语处理业务的能力。	络问题处理等。 3．职业与环境主题模块：包括生态环境、职场环境专题。职场情境任务有危机公共、交易善后等。	通、职教云等网络学习平台和大数据、人工智能等技术，建立真实、开放、交互、合作的教学环境，将抽象的教学内容，采用图文并茂的形式形象地展示出来。 **3．教学方法：**利用网络资源和学习通等平台进行线上+线下混合式教学，采用任务驱动法、项目导向法、情景教学法和翻转课堂教学法相结合的教学方法，培养学生在职场环境下运用英语的基本技能。 **4．师资要求：**有英语类相关专业本科及以上学历；有扎实的学科专业知识；有较强的实践能力和信息化教学能力；能够有效实施英语教学，开展教学研究。 **5．考核方式：**本课程为考试课程。课程考核包括平时考核，过程性考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下：平时考核成绩占比30%，过程性考核成绩占比40%，期末考试成绩占比30%。	
9	经济数学	**1．素质目标：**具有探究和创新意识；培养严谨求实的科学精神和辩证思维；具有严谨细致、团队合作精神和坚韧不拔的思维品质；融入财经伦理意识，在量化分析中理解社会责任感。 **2．知识目标：**掌握求极限的方法；熟练掌握求解导数、微分、不定积分、定积分的方法；了解线性代数中关于行列式、矩阵及线性方程组的知识。 3．**能力目标：**具有一定的抽象概括能力以及逻辑推理能力；能应用数学知识求解相应经济问题，并会对相应经济问题的计算结果，正确进行数量分析、推断和预测。	1．函数、极限及连续。 2．导数与微分。 3．导数的应用。 4．不定积分。 5．定积分。 6．行列式及矩阵。 7．线性方程组及其应用。	1．课程思政：以立德树人为根本任务，实现文化育人，挖掘经济专业领域及生活情景中的思政元素，树立文化自信和认同感，将实事求是、诚实守信、严谨规范、创新创业等思政元素注入教学内容之中。 2．教学条件：教室配备多媒体设施和无线网络等。 3．教学方法：以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取任务驱动、分层教学、数字化工具，如要求超星学习通推送 MATLAB 实操微课，课内用 Excel 训练经济数据处理等教学方法，引导学生积极思考、勇于创新。以问题解决为核心组织教学，创立良好的教学环节促进“问题解决”的实现。 4．师资要求：数学及相关专业研究生学历或讲师以上职称；有扎实的学科专业知识同时应具备较丰富的教学经	S1 S2 S3 S4 Z2 N1 N4

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				验。 5．考核方式：本课程为考试课程，采取过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占60%，终结性考核占40%。	
10	信息技术	**1．素质目标：**培养学生对新一代信息技术与人工智能的探索热情和创新精神，激发学生主动关注行业前沿动态，树立持续学习意识。引导学生在智能技术应用过程中，强化责任意识与法律意识，提升信息道德修养，形成正确的AI伦理观。增强学生的团队协作能力和沟通表达能力，在项目实践中，培养集体荣誉感和合作共赢的价值观。 **2．知识目标：**掌握新一代信息技术与人工智能的基础概念、核心技术及发展趋势，理解大数据、云计算、物联网等技术与人工智能的关联，构建基础理论框架。熟悉智能信息检索的常用方法与工具，掌握智能办公软件（如智能文档处理、数据可视化工具、智能演示文稿）的操作技巧，掌握生成式AI（AIGC）的基础应用（文生文、文生图、文生视频、智能体开发）。清晰认识AI伦理与信息素养的重要性，熟悉人工智能在应用中涉及的伦理规范、法律问题和信息安全知识。 **3．能力目标：**运用信息技术与人工智能基础知识，提升在职业场景中应用新技术的适应能力。能熟练使用智能信息检索工具快速获取有效信息，运用智能办公软件高效完成文档处理、数据统计、演示文稿制作等日常办公任务，提高职场工作效率。能应用生成式AI（AIGC）实践能力，完成简单的图文创作、视频生成、智能体开发任务，并能结合AI伦理知识，对技术应用的潜在风险进行初步评估的能力。	1．新一代信息技术与AI基础； 2．智能信息检索； 3．智能办公与应用； （1）文档编辑与智能排版 （2）数据统计与AI分析 （3）智能演示与协作 4．生成式AI（AIGC）实战； （1）文本生成 （2）图像生成 （3）语音与视频生成 （4）智能体（AI Agent）开发 5．AI伦理与信息素养。	**1．课程思政：**紧紧围绕立德树人的根本任务，培养具备信息社会责任，在现实世界和虚拟空间中都能遵守相关法律法规，信守信息社会的道德与伦理准则；具备较强的信息安全意识与防护能力，能有效维护公共信息安全。 **2．教学条件：**本课程在超星平台建设有网络在线课程，采用线上线下混合式教学，需要稳定的网络环境；硬件要求提供足够的计算机、投影仪等设备；软件要求安装WIN10以上操作系统、主流智能办公软件（WPS AI、Microsoft 365 Copilot）、生成式AI工具（如ChatGPT、Midjourney 简易版 **3．教学方法：**采用启发式、参与式、个性化教学等多种教学方法，包括课堂讲解、案例分析、小组讨论、实践操作等。通过具体案例和实践操作，引导学生应用信息技术来解决实际问题。 **4．师资要求：**教师需具备信息技术或人工智能相关专业背景，熟悉高职院校学生特点，能将复杂知识转化为通俗易懂的内容进行教学。 **5．考核方式：**过程性考核（40%）：课堂表现（10%），考核学生课堂参与、提问互动情况；作业与实践任务（20%），评估学生对知识掌握与技能操作水平；小组项目（10%），从团队协作、项目成果完成度进行评价。 终结性考核（60%）：理论考试（30%），以选择题、判断题、简答题为主，考查基础知识掌握；实践操作考核（30%），要求学生在规定时间内完成智能信息检索任务、智能办公软件操作任务、	S1 S2 S3 S4 Z2 Z3 N2 N6

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				AIGC 工具应用任务。综合两项成绩，形成学生课程总评成绩。	
11	国家安全教育	**1．素质目标：**树立国家利益至上的观念，具有自觉维护国家安全的意识。 **2．知识目标：**了解我国新时代国家安全的形势与特点；掌握总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。 **3．能力目标：**能够对不同领域的安全问题进行分析和判断，识别潜在的安全风险和威胁。能够将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。	1．国家安全总论：国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。 2．国家安全重点领域：国家政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全等重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。	**1．课程思政：**通过课程学习，使学生牢固树立和全面践行总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识。 **2．教学条件：**学习通平台等，方便学生跨时间、跨地域灵活自主地参与学习，多媒体教室。 **3．教学方法：**线上学习+线下安全教育班课的形式，引导学生自主参与、体验感悟。充分利用学校学生党支部、学生会、学生社团等组织，开展知识竞赛、演讲比赛、文艺表演、社会实践等形式多样的国家安全教育主题活动，实现国家安全知识传播常态化。 **4．师资要求：**政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正。 **5．考核方式：**平时成绩占60%，课程考试占40%。	S1 S2 S3 S4 S5 Z1 N1 N6
12	实用语文	**1．素质目标：**具有爱岗敬业、诚实守信的职业道德；具有积极向上的职业观，提升职业人文素养；具有严谨细致、坚持不懈的工作作风；弘扬工匠精神、楚怡精神，具有高尚的职业道德和职业情操，具备高尚情操、专业精神和卓越沟通能力的精英。 **2．知识目标：**掌握日常沟通、高效演讲及各场景演讲技巧的相关知识； 了解应用文写作的特点及要求；掌握与专业相关的应用文写作的基本知识；掌握专升本考试中大学语文部分的应用文写作知识点。 **3．能力目标：**能适应岗位情境，提升逻辑思维能力及审美能力；能适应AI科技裂变，具备个性化的语文素养能力；能够强化泛语言文化与人际沟通能力。	1．口语模块：日常沟通技巧；高效演讲技巧；场景演讲技巧。 2．通用写作模块：应聘场景写作；汇报场景写作；会议场景写作。 3. 专业场景写作模块：市场调研报告、新媒体文案写作。	1．课程思政：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以立德树人为根本任务，实现文化育人，培养新时代具有竞争力及创新力的高素质职业人才，将心怀天下、乐于奉献、质量意识、实事求是、诚实守信、严谨规范、创新创业等思政元素注入教学内容之中。 2．教学条件：教室配备多媒体设施和无线网络等。 3．教学方法：以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取任务驱动法、案例分析法、情境教学法、角色扮演法、头脑风暴法、启发诱导法等教学方法，引导学生积极思考、乐于动笔。 4．师资要求：有扎实的学科专业知识、较强的文字写作能力，同时应具备较丰富的教学经验。 5．考核方式：本课程为考查课程，采取过程性考核与终	S1 S2 S3 S4 Z2 Z4 N1 N4

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占70%，终结性考核占30%。	
13	心理卫生与健康	**1．素质目标：**树立心理健康发展的自主意识；具备“知行合一”和“助人自助”的心理素养；具备自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态； **2．知识目标：**了解心理学的相关理论和基本概念；掌握心理健康的标准及意义；了解大学阶段人的心理发展特征和异常表现；掌握自我调适的基本知识、大学生心理危机及其干预知识。 **3．能力目标：**能够提升自我探索技能；能够提升心理调适技能；能够提升心理发展技能。	模块一：走近心理健康 项目1:大学生心理健康绪论 项目2:心理咨询与心理障碍预防 模块二：正确认识自我 项目3：自我意识1 项目4：自我意识2 项目5：塑造健全人格 模块三：适应大学生活 项目6:适应与规划大学生活 项目7：学会学习与创造1 项目8：学会学习与创造2 模块四：有效管理情绪 项目9：大学生情绪管理 项目10：网络心理健康 模块五：优化人际交往 项目11：大学生人际交往1 项目12：大学生人际交往2 项目13：恋爱心理 模块六：敬畏神圣生命 项目14：应对压力与挫折1 项目15：应对压力与挫折2 项目16：生命教育	**1．课程思政：**明确课程教学各环节中的思政教育元素和育人要求，注重“课程思政”的价值聚焦，聚焦育人价值的本源，注重价值导向。不断更新和提升专业知识水平和思想政治素养，及时把握专业和思想政治教育动态，增强对心理育人在思想政治教育中价值的充分认识。 **2．教学条件：**多媒体教室，心理中心各功能室。 **3．教学方法：**理论讲授、团体辅导、小组分享、案例教学、心理测试、角色扮演等。 **4．师资要求：**必须拥有国家三级及以上心理咨询师资格证书或者心理治疗师资格证书，或者拥有心理学、教育学硕士学位、或有丰富的辅导员工作经验。 **5．考核方式：**考核过程由过程性考核（50%）和终结性考核（50%）组成。 其中过程性考核包括:学习态度40%+平时作业30%+出勤情况30%,终结性考核为成长分析报告、心理知识竞赛、心理情景剧或心理科普视频。	S1 S2 S4 S5 Z1 N1 N3
14	职业生涯发展与就业指导	**1．素质目标：**具有职业生涯发展的自主意识；具有正确职业态度和就业观念；具有良好的职业道德素养；具有开拓创新的思维，具备全球化视野并树立文化自信，把个人发展和国家需要、社会发展相结合。 **2．知识目标：**了解职业生涯规划对人生发展的重要作用；了解就业政策与就业权益保护；熟悉职业生涯规划的流程和步骤；掌握自我探索、职业世界探索、生涯决策与行动计划制定的方法；掌握求职技巧。 **3．能力目标：**具有职业规划与管理的能力；具有自我觉察和自我分析能力；具有综合分析各类信息进行科	1．认识职业生涯。 2．探索自我。 3．探索职业世界。 4．职业生涯决策。 5．制定行动计划与措施。 6．就业形势与政策。 7．收集就业信息。 8．准备求职材料。 9．面试指导。 10．职场适应与发展。	**1．课程思政：**融入社会主义核心价值观，使学生将个人职业发展与社会发展紧密结合；结合国家发展战略和行业发展趋势，增强学生的社会责任感和历史使命感；融入“诚公文化”教育，培养学生诚实守信、敬业爱岗的职业态度。 **2．教学条件：**多媒体设备、无线网络和分组教学。 **3．教学方法：**采用模块教学和行动导向教学法，结合案例分析、测试分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、访谈、调查等方法进行。 **4．师资要求：**具备丰富的就业指导经验和职业咨询能力，引导学生进行职业规划和就业准备。	S1 S2 S3 S4 S5 S6 Z1 Z2 N1 N5 N6

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		学的生涯决策能力。		**5．考核方式：**采取过程性考核 70%+终结性考核 30%的形式进行考核评价。	
15	创新创业教育	**1．素质目标：**具有创新创业意识；具有团队合作意识；具有勇于担当、服务社会、挑战自我、承受挫折、坚持不懈、创造价值、追求卓越的创业精神。 **2．知识目标：**了解开展创新、创业活动所需要的基本知识；熟悉创业资源整合与创业计划撰写的方法；掌握创业与职业生涯发展的关系。 **3．能力目标：**具有当代大学生必备的创业综合素质和能力；能主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，积极投身创新实践。	1．创业与人生发展 2．创新、创业与创业精神 3．创业者与创业团队 4．整合创业资源 5．探索创业机会 6．创意设计与创新方法 7．商业模式设计与创新 8．创业风险的识别与控制 9．创业计划书的撰写与展示	**1.课程思政:**实行思政教育、劳动教育与创新创业教育融合，注重培养学生的爱国精神、企业家精神、责任意识、安全意识等，激发学生的创新创业兴趣，让思想“活”起来，让创业“动”起来。 **2．教学条件：**多媒体设备、无线网络和分组教学 **3．教学方法：**采用模块教学和行动导向教学法，结合案例分析、项目训练、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、问卷调查等方法进行。 **4．师资要求：**具备大学生创新创业教育改革的理念，积极创新教学方式和教学内容，创设更加具体的教学情境。具有创业指导能力，引导学生进行创新创业项目的策划和实践。 **5．考核方式：**采取过程性考核70%+终结性考核 30% 的形式进行考核评价。	S1 S2 S3 S4 S5 S6 Z1 Z2 N1 N5 N6

（2）公共基础限选课程

公共基础限选课程描述如表 8 所示。

表 8　公共基础限选课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	生命安全与救援	**1．素质目标：**具有应对危机突发事件意识。 **2．知识目标：**掌握基本生存、自救和救助技能。 **3．能力目标：**掌握常见运动创伤的预防与处置方法。	1．现场急救技能。 2．户外活动危险的预测与预防。 3．运动损伤的预防与处理。 4．生活中常见的意外事件。	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法：课程视频考核占 40%，课程测验考核占 30%，期末考试占 30%。	S1 S2 S3 Z1 N4
2	突发事件及自救互救	**1．素质目标：**具有应急应对自然灾害、事故灾难、公共卫生事件和社会安全事件意识。 **2．知识目标：**了解突发事件，熟悉急救原则，掌握呼救现场急救知识。 **3．能力目标：**能做到遇到突发事件冷静有效自救互救。	1．突发事件应急处理原则。 2．急性中毒的应急处理。 3．心肺复苏初级救生术。 4．呼吸道异物的现场急救。 5．常见急危重病症的现场急救。 6．常见意外事故的现场急救。 7．各类创伤的现场急救。 8．止血与包扎术。 9．固定与搬运术。	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法：课程视频考核占 40%，课程测验考核占 30%，期末考试占 30%。	S1 S2 S3 Z1 N4
3	中国传统文化	**1．素质目标：**具有完善人格修养的意识；具有一定的审美和人文素养；具有传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感；具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。 **2．知识目标：**了解必备的中华优秀传统文化知识、中国传统道德规范和传统美德；熟悉中国古代思想、文学、艺术、礼仪、节日等优秀文化成果；掌握中国传统文化的基本精神和核心理念。 **3．能力目标：**具有较高的阅读鉴赏能力和审美能力；具有一定的文化思辨和创新文化的能力，能自觉将中华优秀传统文化与社会主义核心价值观相结合，对社会现象具有较准确的分析和判断。	1．中国传统文化绪论。 2．中国古代思想文化。 3. 中国语言文字。 4．中国古代教育。 5．中国古代文学。 6．中国古代艺术。 7．中国古代科学技术。 8．中国古代建筑。 9．中国古代礼仪。 10．中国传统节日。 11．中国古代社会生活。	**1．课程思政：**以立德树人为根本，培养学生对中华优秀传统文化的认同和传承意识，引导学生树立正确的价值观，提高学生的文化素养和民族认同感，增强学生的文化自信。 **2．教学条件：**教室配备多媒体设施和无线网络等。 **3．教学方法：**运用现代化教学手段，采用讲授教学法、翻转教学法、情境教学法、案例教学法、任务驱动法、小组讨论法等多种方法，使用在线开放课程组织教学。 **4．师资要求：**应具有较深厚的中华优秀传统文化知识和较高的人文素养，同时应具备较丰富的教学经验。 **5．考核方式：**本课程为考查课程，采取过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。	S1 S2 S3 S4 S6 Z2 Z4 N1 N4
4	党史国史	**1.素质目标：**具有史学素养和政治思维。 **2.知识目标：**了解中国近现代历史基本知识，熟悉马克思主义基本理论和中国共产党历史发展历程，掌握中国近现代历史的基本知识	1．西方列强对中国的侵略；2．马克思主义在中国传播与中国共产党成立；3．中华民族抗日战争的伟大胜利；4．历史和人民选择了中国共产党；5．中国特色社会主义进入新时代。	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络平台上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法：课程视频考核占 40%，课程测验考核占 30%，期末考试	S1-S8 Z1 Z2 N1

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		和基本规律。 **3.能力目标：**具有史学素养和政治觉悟，并借以观照现实中的社会、政治和人生。		占 30%。	
5	大学美育（美术鉴赏）	**1．素质目标：**具有正确的审美观念、高尚的道德情操、深厚的民族情感；具有审美意识及个人艺术修养；具有文化传承意识，坚定文化自信；具有正确的价值观、文化观。 **2．知识目标：**了解艺术的本质与特征、艺术的起源、功能与种类；熟悉艺术创作、艺术作品、艺术鉴赏等方面知识；掌握从美学和文化学的角度来研究艺术的方法。 **3．能力目标：**能探索和发掘艺术与美学的人文精神，具有一定的美术鉴赏能力。	线下模块： 1．中国美术作品赏析：从古代至现代，涵盖绘画、雕塑、建筑、工艺美术等多个方面；重点介绍各时期的重要美术遗产、美术流派、美术家及其代表作品。分析不同历史时期的艺术特色、文化背景和社会影响。 2．外国美术作品赏析：涵盖欧洲、亚洲、非洲等地区的美术发展；重点介绍不同文明背景下的美术风格和代表作品；分析外国美术作品的技法、材料、形式和内容等方面的特点。 线上模块 （6选1：音乐鉴赏、书法鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、戏曲鉴赏、艺术导论）	**1．课程思政：**坚持立德树人，充分发挥艺术课程特色优势，以美育人、以情动人、以文化人，引领学生树立正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操，培养深厚的民族情感，激发想象力和创新意识，提高学生审美能力和人文素养，促进学生全面发展。 **2．教学条件：**多媒体教学设备。智慧职教、超星智慧学习平台。 **3．教学方法：**线上线下混合式教学，运用现代媒体教学手段，采用情境导入法、故事讲述法、互动讨论法、多媒体体验法、自主学习法。 **4．师资要求：**较高的理论水平；良好综合艺术素养；具有良好的沟通能力和教学耐心，能够激发学生的学习兴趣和积极性。 **5．考核方式：**本课程采用“过程考核+终结考核”方式进行考核，其中过程考核占60%，终结考核占40%。	S1 S3 Z4 N4
6	大学美育（音乐鉴赏）	**1．素质目标：**具有正确的审美观念、文化传承意识、坚定文化自信。提高学生的艺术修养和团队合作精神。 **2．知识目标：**了解音乐的常见体裁与发展脉络。理解音乐与文化、历史、社会等方面的关系，认识音乐在人类文明中的地位和作用。掌握音乐基础知识及基本技能，并能理解其在音乐表现中的作用。 **3．能力目标：**具有识谱能力、视唱能力。审美感知和审美评价能力。创新精神和实践能力。	线下模块： 1．音史之缘——音乐历史与文化的瑰丽之旅。 2．乐声之基——探索音乐的无限奥秘。 3．音流之脉——流动的音乐脉搏。 4．汉韵民律——绚丽的汉族与少数民族音乐。 5．音舞之韵——声乐、器乐与舞蹈音乐。 6．音镜之魂——戏剧、影视与流行音乐。 7．音之万象——多彩的世界音乐文化。 8．音舞飞扬——音乐表演与舞台实践。 线上模块： （6选1：音乐鉴赏、书法鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、戏曲鉴赏、艺术导论）	**1．课程思政：**引导学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，提高学生的审美和人文素养，培养创新精神和实践能力，塑造健全人格。 **2．教学条件：**多媒体教学设备。超星智慧学习平台、实践舞台。 **3．教学方法：**运用现代媒体教学手段，采用情境导入法、故事讲述法、互动讨论法、多媒体体验法、自主学习法。 **4．师资要求：**较高的理论知识和音乐素养；良好的演唱、范唱能力；扎实的音乐理论功底指导教学；具有良好的沟通能力和教学耐心，能够激发学生的学习兴趣和积极性。	S1 S3 Z4 N4

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				5．考核方式：本课程为考查课程。采取过程性考核50%（考勤10%+课堂表现20%+课后作业20%）与终结性考核50%（作品表现、舞台表演）相结合考评方法。	

（3）公共基础任选课程

公共基础任选课程描述如表10所示。

表9　公共基础任选课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	公共基础任选课程	**1．素质目标：**具有个人认知与文化修养，具有一定的科学素养。 **2．知识目标：**了解文明起源与历史演变、人类思想与自我认知、科学发现与技术革新、文学修养、国学经典与文化传承等方面知识。 **3．能力目标：**能吸收前人的智慧，用于拓展心胸，提升个人修养。	1．中西文化比较 2．中华诗词之美 3．中国当代小说选读 4．文化地理 5．生命科学与人类文明 6．经济与社会：如何用决策思维洞察生活 7．社会学与中国社会 8．先秦诸子 9．《诗经》导读 10．文物精品与中华文明 11．先秦君子风范 12．中国古代礼仪文明 13．《老子》《论语》今读 14．《论语》导读（同济版） 15．如何高效学习 16．批判与创意思考 17．有效沟通技巧 18．礼行天下 仪见倾心 19．大学生防艾健康教育 20．辩论修养 21．大数据分析导论 22．大学生健康教育 23．宪法与法律 24．红色旅游与文化传承 25．人工智能与信息社会 26．人工智能与创新 27．专升本英语 28．专升本数学 29．专升本语文 30．法律技能与职场应用(民法刑法) 31．一书一世界:阅读启航与探索 32．羽毛球 33．篮球 34．瑜伽	本课程1-26单元为纯在线教学，学生可灵活自主学习，考核由视频学习（40%）、章节测试（30%）、课程考试（30%）构成；27-34单元选课人数达30人及以上则采用线下授课，考核为过程性考核（60%）、终结性考核（40%）。学生在1-6学期内自主选修，需完成不少于32学时、不少于2学分，具体学时学分详见附录（二）《公共基础任选课程一览表》	S1 S2 S3 S4 S5 S6 Z1 Z2 Z4 N1 N3 N4 N5 N6

（4）公共基础实践课程

表 10　公共基础实践课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	入学教育	**1．素质目标：**坚定理想信念、树立远大理想。 **2．知识目标：**掌握校纪校规，熟悉专业的就业方向。 **3．能力目标：**能快速适应新环境、转变新角色，明确学习目标、合理规划大学生活。	1．理想信念教育。 2．校纪校规教育。 3．优良学风教育。 4．心理健康教育。 5．职业规划教育。 6．文明修养教育。	**1．课程思政：**紧紧围绕立德树人的根本任务，以理想信念教育为核心，以社会主义核心价值观为引领，以学生成长成才为目标，构建内容丰富、形式多样、特色鲜明、实效性强的入学教育体系。要爱国教育与爱校教育相结合，帮助新生坚定理想信念，增强爱校情感和家国情怀，引导新生正确认识大学，适应大学生活，实现角色转换。 **2．教学条件：**教室配备多媒体设施和无线网络等。 **3．教学方法：**采取讲座、交流、报告会等多种形式进行；集中教育与分散教育相结合、课堂教育与朋辈指导相结合、主题教育与专业教育相结合。 **4．师资要求：**政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正。 **5．考核方式：**授课教师和辅导员根据每次授课实际情况进行评价。	S1 S2 S3 S4 S5 S6
2	军事技能	**1．素质目标：**具有国防意识；具有组织观念和纪律意识；具有吃苦耐劳精神；具有团队合作精神。 **2．知识目标：**了解中国人民解放军三大条令的主要内容；掌握军事队列训练动作要领；掌握寝室内务整理规范。 **3．能力目标：**拥有基本的军事技能；能够规范完成单兵队列动作；能够规范整理寝室内务。	1．《中国人民解放军内务条令》主要内容。 2．《中国人民解放军纪律条令》主要内容。 3．《中国人民解放军队列条令》主要内容。 4．军事队列训练动作要领。 5．寝室内务整理规范。	**1．课程思政：**立德树人贯穿始终，要加强爱国主义教育及国家军事安全教育。 **2．教学条件：**有足够面积的运动场地。如有必要，可在寝室、教室开展有关活动。 **3．教学方法：**讲解与示范相结合，要求严格训练、科学训练、按纲施训、依法治训。 **4．师资要求：**军训教官的资质应符合国家有关规定。 **5．考核方式：**综合学生军训期间的表现及训练效果进行评价。军训教官、辅导员应做好日常训练记录。	S1 S2 S4 S5 S6 Z1 Z2 N1 N6
3	劳动教育	**1．素质目标：**具有崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动的劳动价值观；具有精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动素养；培养学生积极劳动的良好观念和习惯。 **2．知识目标：**了解劳动的含义和价值；了解岗位职责	1.劳动纪律教育，做好劳动实践分工。 2.劳动安全教育，强调劳动实践注意事项。 3.弘扬劳动之风，践行劳模精神。 4.劳动岗位要求，强调专业技能和通用能力。	**1．课程思政：**通过劳动教育使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立正确的劳动价值观，提升学生的综合劳动素养，培养良好的劳动品质。 **2．教学条件：**授课主要以劳动实践为主，需要配备基础	S5 S6 N5 N5

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		要求与安全注意事项；了解基本的劳动法律法规知识。 **3．能力目标：**具有自身专业相对应的劳动能力和素养；掌握日常劳动工具的使用方法及要求。	5.劳动技能训练，落实劳动实践要求。 6.开展志愿服务劳动。 7.劳动技能考核。	的劳动工具，根据三校区实际情况进行校园环境卫生区域划分。理论课在教室配备多媒体设施和无线网络。 **3．教学方法：**讲授法，采用“以案例为载体、以任务为驱动、以要点为主线”的教学方式；演示法，充分利用信息化技术工具构建移动教学资源辅助教学；练习法，实践课当中，按照《劳动实践周实施方案》老师布置任务，团队合作完成劳动任务。 **4．师资要求：**具备扎实的岗位技能和示范、指导能力。 **5．考核方式：**采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。	

2．专业课程

（1）专业基础课程

专业基础课程描述如表11所示。

表11　专业基础课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	习近平经济思想概论	1.素质目标:坚定“四个自信”，增强服务中国式现代化的责任感。树立正确的经济观、发展观。强化服务国家战略、推动高质量发展的使命担当。 2.知识目标:掌握习近平经济思想的核心概念。理解党领导经济工作、基本经济制度、统筹发展与安全等重大命题。把握城乡融合、区域协调、产业体系现代化、经济全球化等战略布局及其内在联系。 3.能力目标:能解读国家经济政策。能运用相关理论分析现实经济问题。初步具备统筹效率与公平、发展与安全的战略思维能力。	1.以经济建设为中心扎实推进中国式现代化。 2.加强党对经济工作的全面领导。 3.坚持以人民为中心的发展思想。 4.坚持和完善社会主义基本经济制度。 5.全面深化改革开放。 6.完整准确全面贯彻新发展理念。 7.构建新发展格局。 8.推动高质量发展。 9.加快发展新质生产力。10.加快建设现代化产业体系。 11.推动城乡融合发展。 12.促进区域协调发展。 13.倡导普惠包容经济全球化。 14.统筹发展和安全。 15.做好经济工作的方法论。	1.教学条件：线上：校级精品课资源库、超星学习通。线下：多媒体智慧教室、校外实践基地（开发区、高新企业、乡村振兴点等）。 2.教学方法：理论讲授法、案例教学法（如新质生产力典型事例）、探究式教学法、情景模拟法、数据驱动教学法。 3.师资要求：政治强、视野广、业务精、思维新、情怀深、人格正。熟悉习近平经济思想和中央经济工作会议精神。 4.考核方式：　过程性考核60%+终结性考核 40%。	S1、S2、S7、S8、Z1
2	人工智能应用基础	**1．素质目标：**培养学生尊重知识产权、坚守法律底线的	1．人工智能的发展历程及典型应用场景。	**1．课程思政：**以立德树人为根本，将AI伦理、科技伦理、	S1、S2、S7、S8、

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		社会责任意识；培养学生主动探索和 AI 协同创造与创新的素质；培养学生严谨求实科技创新意识；培养学生创新思维；培养学生安全可控的技术价值观。 **2．知识目标：**了解人工智能的发展历程及典型应用场景；理解人工智能的三大要素；掌握提示词工程的核心要素；熟悉 AIGC 文本生成、图像处理、视频生成和数字人生成的主要工具、原理和基本流程；掌握大模型本地部署的命令和方法；理解智能体的概念；了解机器学习、深度学习的基本原理与应用场景；熟悉常用算法和模型；理解人工智能主流框架与应用领域。 **3．能力目标：**能运用人工智能时代思维方式解决问题；能运用 AIGC 技术生成各类文档、处理和生成图像、制作音视频、生成数字人；能完成本地服务器部署 Deepseek 模型；能构建简单的个人 AI Agent 智能体；能通过 EasyDL 平台完成模型定制。	2．各种 AI 技术的发展及中国的 AI 技术发展。 3．人工智能三大要素。 4．AI 时代的思维方式。 5．提示词工程核心要素。 6. 生成式 AI 技术生成文本、处理数据表格。 7．生成式 AI 技术生成、处理图像，生成 PPT。 8．生成式 AI 技术生成音视频。 9．生成式 AI 技术生成数字人。 10．大模型本地部署与智能体开发。 11．机器学习的发展、主流框架、应用领域及可视化平台应用。 12．深度学习的主流框架、应用流程及 EasyDL 平台的应用。	社会责任等思政元素融入教学，通过案例分析、实践项目等方式，培养学生科技向善意识、法治观念与家国情怀，实现专业知识与价值引领的深度融合。 **2．教学条件：**配备支持 AI 算法实践的理实一体化实训室及行业案例资源库，计算机搭载 TensorFlow、PyTorch 等框架和 Python、Jupyter 开发工具，满足模型训练与智能应用开发教学需求。 **3．教学方法：**以真实 AI 应用项目开发为主线，注重培养工程实践能力，主要采用项目式+翻转课堂混合教学模式，使用案例研讨、情境模拟、迭代开发等多种教学方法。 **4．师资要求：**具备扎实的人工智能理论功底与项目实战经验，善于通过项目驱动教学和技术前沿解析，培养学生工程思维与问题解决能力，关注 AI 伦理引导与个性化指导，能结合行业实践动态更新教学内容。 **5．考核方式：**课堂考核占 10%，作业考核占 20%，实操考核占 40%，期末考核占 30%。	Z1、Z3、N1、N2、N7
3	智慧物流与供应链基础	1．素质目标：培养经济运行的整体和系统的思路；培育物流“第三利润源”的理念；培养节能减排、节约成本的管理观念。 2．知识目标：了解物流系统和现代物流的发展趋势及最新动态；理解物流的相关概念、经典理论；掌握物流的七大功能要素；认识常见物流设备与设施；熟悉物流基本业务流程；深刻理解供应链及供应链管理的理念和企业供应链管理的思路和方法。 3．能力目标：具备查询物流咨询、文献、自学物流相关知识的能力；具备简单分析企业物流要素的能力；具备企业物流系统运作的初步设计能力；具体物流的基础管理能力。	1．物流的基本理论知识。 2．包装作业与管理、储存保管作业与管理、运输作业与管理、装卸搬运作业与管理、流通加工作业与管理、物流信息管理等物流基本功能活动管理。 3．生产企业物流管理、流通企业物流管理、物流中心与配送中心运营管理等企业物流管理。 4．第三方物流的认知、我国物流企业的分类、物流外包管理、第三方物流运作模式的选择等。 5. 供应链管理的概念、思路、术语、案例分析。 6．物流服务、质量、库存管理等物流组织与管理；国际物流运作与管理、供应链管理。	**1．课程思政：**教学过程中，结合我国现代物流行业发展的伟大成就激发爱国情怀和民族自豪感，激发职业自豪感与荣誉感，将个人职业生涯与社会担当有机结合。 **2．教学条件：**理论课在多媒体教室进行，有对应网络资源。实训课在产教融合实训基地或智慧物流实训教室进行。 **3．教学方法：**教师根据不同的教学内容采用讲授法、案例教学法、提问法、分组讨论法和项目教学法等教学方法。 **4．师资要求：**应具有研究生以上学历或讲师以上职称，“双师型”教师，具有较丰富的物流企业实践经历。 **5．考核方式：**总评成绩=学习过程考核（20%）+项目作	S1、S7、S8、Z6、Z7、N9

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				业任务（20%）+期末考试（60%）。	
4	经济学原理	1. 素质目标：具有诚实守信的作风；具有实事求是的学风；具有团队协作精神。 2. 知识目标：了解经济学基本概念，掌握供求规律及均衡价格的形成原理；掌握四种市场类型；学会分配理论；学会国民收入指标核算指标与核算方法；掌握失业与通货膨胀、经济周期与经济增长等基本的宏观经济理论。 3. 能力目标：能运用经济学理论分析简单的微观经济现象和处理现实经济问题的能力；能运用国民收入理论、消费与投资理论、失业与通货膨胀理论、总供给与总需求理论等分析简单的宏观经济现象。	1．认识经济学。 2．需求和供给。 3．学会理性消费。 4．透视厂商行为。 5．洞悉市场结构与厂商均衡。 6．生产要素分配。 7．市场失灵与微观经济政策。 8．国民收入核算与决定。 9．失业与通货膨胀。 10．经济增长与经济周期。 11．宏观经济政策。	**1．课程思政：**融入科学先进的治国管理理念和方针政策；融入优秀的企业生产案例，以人为本的社会管理思想。 **2．教学条件：**线下多媒体教室，线上基于智慧职教、学习通等平台开展信息化教学。 **3．教学方法：**采用讲授法、小组讨论法、案例教学法、任务驱动法、启发式教学法等。 **4．师资要求：有**坚定的社会主义理想信念；具有扎实的经济学理论功底；具有企业工作经验，能够运用企业案例进行教学过程设计，能够运用多种教学方法进行教学。 **5．考核方式：**采取学习过程考核和期末线上考试两个方面进行考核，总评成绩=学习过程考核（30%）+期末线上考试（70%）。	S1、S2、S7、S8、Z1 、Z11 、N2、N6
5	管理学基础	素质目标：具有坚持和维护“公开、公正、公平”原则的意识；具有改善管理现状、不达目标不罢休的管理者勇气；具有强烈的计划意识和科学理性决策思维；具有强烈的创新意识、质量意识、成本意识和工匠精神。 知识目标：熟悉管理者的角色、层次和技能；掌握管理工作的性质、职能和基本原理；熟悉中国和西方管理发展史；掌握科学决策方法，计划的编制流程和方法；熟悉组织职能、部门和层级的设计；熟悉沟通原理、领导理论；掌握激励原理和激励方法；掌握控制的程序和种类，熟悉 TQC 和 5S 现场管理控制方法。 能力目标：能够制定公司基本战略，描述使命、愿景和价值观；能够进行科学决策；能够编制要素完整的工作计划；能够设计职能、部门和层级，画出组织架构图；能	1．走进管理。 2．以史为鉴。 3．制定战略。 4．科学决策。 5．精准计划。 6．高效组织。 7．有效激励。 8．平衡控制。	1．课程思政：将立德树人贯穿课程教育教学全过程，教学中要做到理论联系实际，融知识传授、能力培育、素质提升、课程思政于一体。要求教师将企业家精神融入教学全过程，结合中国改革开放企业发展实际挖掘课程思政元素。 2．教学条件：理论课在多媒体教室进行，有对应网络资源。实训课在产教融合实训基地或智慧物流实训教室进行。 3．教学方法：本课程是专业群平台课程。教师可根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容、教学案例，设计教学情境，并根据不同的教学内容采用讲授法、团队学习法、案例教学法、任务驱动法、线上线下混合式等教学方法。 4．师资要求：担任本课程教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称，“双师型”	S1、S2、S7、S8、Z1 、Z4 、Z5 、Z6 、Z11 、N7 、N9 、N10

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		够实施有效沟通，改善管理环境；能够进行有效激励；能够科学制定控制标准，衡量工作实绩，纠正工作偏差；能够运用 TQC 和 5S 现场管理等控制方法。		教师，具有较丰富的物流企业实践经历。 5．考核方式：课程考核包括学习过程考核、项目任务作业考核和期末线上考试三部分，总评成绩=学习过程考核（20%）+项目任务作业考核（60%）+期末线上考试（20%）。	
6	现代管理方法	素质目标：①通过掌握管理者的职责与角色，提高自身的管理素质和管理意识。②通过学习管理道德与社会责任，提高道德水平，增强管理的社会责任感。③树立终身学习的理念，提高管理能力。④树立运用分析工具的意识。 2．知识目标：①了解现代管理的概念与特征。②熟悉管理的性质与意义、管理学的研究内容、管理者的技能与素质。③掌握管理的职能与过程、管理学的多种研究方法、管理者的职责与角色。 3．能力目标：①能够运用现代管理方法分析真实的管理案例并解决实际的管理问题。②能够识别管理者的角色和技能。 ③ 能够运用现代管理工具解决企业管理中出现的问题 。	1．管理基础。 2．管理理论。 3．计划能力。 4．组织能力。 5．领导能力。 6．控制能力。 7．决策能力。 8．激励能力与沟通能力。 9．管理趋势。	1．课程思政：将立德树人贯穿课程教育教学全过程，教学中要做到理论联系实际，融知识传授、能力培育、素质提升、课程思政于一体。要求教师将企业家精神融入教学全过程，结合中国改革开放企业发展实际挖掘课程思政元素。 2．教学条件：在多媒体教室中，借助计算机、网络设备、多媒体教学软件、音像系统等设备，实现多媒体资源共享。 3．教学方法：教师根据不同的教学内容采用讲授法、团队学习法、案例教学法、任务驱动法、线上线下混合式等。 4．师资要求：应具有研究生以上学历或讲师以上职称，“双师型”教师，具有较丰富的物流企业实践经历。 5．考核方式：课程的教学评价由形成性测评（40%）和终结性测评（60%）组成，	S1、S2、S7、S8、Z4 、Z5 、Z6 、Z9 、N7 、N9 、N10
7	会计基础	1．素质目标：具备自主学习意识；具备遵守职业道德的意识；具备严谨细致的素养；具备利用互联网的思维；具备一定的大数据思维。 2．知识目标：了解会计的产生与发展；掌握会计的基本理论；掌握会计的对象；掌握会计要素和记账方法；掌握工业企业的主要经济业务的核算；掌握凭证填制方法和审核要求、账簿的设置与登记、对账与结账；掌握会计报表编制方法；掌握不同账务处理程序；掌握财产清查的方法与结果处理；掌握会计档案的归档与整理。 3．能力目标：能够准确进行	1．会计基础理论。 2．会计对象与会计要素。 3．会计科目与会计账户。 4．复式记账法与借贷记账法。 5．工业企业日常经济业务核算。 6．会计凭证。 7．会计账簿。 8．财产清查。 9．账务处理程序。 10．会计报表。	1．课程思政：将会计工作对于物流企业的重要性贯穿教学全过程，促使学生养成严谨细致的工作作风、服务至上的工作理念、遵纪守法的职业操守。 2．教学条件：在多媒体教室进行，有对应网络资源。 3．教学方法：开展合作教学法。实物引导法即通过让学生观察真实的凭证、账簿、报表，培养学生的感性认识，消除书本与现实之间的“断层”。 4．师资要求：应具有研究生以上学历或讲师以上职称，“双师型”教师，具有较丰富的物流企业实践经历。	S1、S3、S7、S8、Z1 、Z10 、N2、N6

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		工业企业经济业务的账务处理；能够根据经济业务填制原始凭证；能够根据原始凭证可以正确填制记账凭证并登记相应账簿；能够根据账簿编制会计报表；能够熟练操作不同账务处理程序下的登账工作。		5．考核方式：总评成绩=学习过程考核（20%）+项目任务作业考核（60%）+期末线上考试（20%）。拟采用“总评成绩=线上自主学习（20%）+课堂活动（20%）+团队实操任务（40%）+课后作业及测验（20%）”的考核方式。	
8	市场营销实务	1.素质目标：具有创新思维以及学习兴趣；具备良好的团队合作意识。 2.知识目标：了解市场环境分析的内容和方法；掌握消费者和竞争者分析的主要方法和技能；熟悉STP战略，掌握产品整体概念和产品组合策略；掌握新产品开发方式、品牌和包装策略；掌握定价方法、分销渠道管理的方法； 掌握新型和传统营销组合方式。 3.能力目标：能够树立正确的营销观念，判断产品处于何种需求状态；能够运用SWOT分析方法对营销环境、消费者、竞争者进行分析；能够实施STP分析，能依据4P理论知识进行促销策略的制定；具有撰写要素完整主题明确、内容详实、条理清楚、操作性强的整体营销组合方案的能力。	1．走进市场营销。 2．项目团队组建。 3．营销环境分析。 4．消费者与竞争者分析。 5.市场细分、目标市场确定、市场定位。 6．4P营销策略制定。	1.课程思政：围绕诚信与道德、团队协作与沟通、创新意识与创业精神、社会责任与可持续发展、法治意识与合规经营等多重因素，从整体上规范从业行为、提高岗位素质。 2.教学条件：配备多媒体教学网络环境，并具有网络安全防护措施；具备多媒体教学资源。 3.教学方法：“两导四步”教学法。 4.师资要求：有理想信念、有道德情操及仁爱之心；具有扎实的相关理论功底、实践能力及较强的信息化教学能力；具有市场营销领域相关的技能等级证书。 5.考核方式：本课程需组建团队进行学习，采取线上线下混合式教学方式，总评成绩=线上学习及考勤（40%）+项目作业设计（40%）+项目团队答辩（20%）。	S1 S2 S3 S4 S5 S6 S8 Z1 Z8 N2 N6
9	物流法律法规	1.素质目标:具有吃苦耐劳、爱岗敬业、顾客至上、遵纪守法、坚韧不拔的品质。 2．知识目标：经济法基础知识；物流合同的概念、订立、效力；违反物流合同的法律责任；货物运输法律制度；仓储配送及快递服务法律制度；物流保险法律制度。 3．能力目标：能草拟物流合同；能依据事实判断违约方及责任；能提出处理物流纠纷方案。	1．各类物流合同原理。 2．案例分析。 3．纠纷处理。 4．一般物流合同纠纷。	1．课程思政：结合各项法规鲜活案例，培养遵纪守法、爱岗敬业、一丝不苟的品质。 2．教学条件：在多媒体教室进行，有对应网络资源。 3．教学方法：教师根据不同的教学内容采用讲授法、案例教学法、提问法、分组讨论法和项目教学法等教学方法。 4．师资要求：应具有研究生以上学历或讲师以上职称，“双师型”教师，具有较丰富的物流企业实践经历。 5．考核方式：总评=学习过程考核（20%）+项目作业任务（20%）+期末考试（60%）。	S2、Z1、N7

（2）专业核心课程

专业核心课程描述如表12所示。

表12　专业核心课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	仓储管理实务	1.素质目标:具有吃苦耐劳、爱岗敬业、顾客至上、遵纪守法、坚韧不拔的品质，具有安全意识、质量意识、成本意识。 2．知识目标：熟悉仓库的分类、仓库活动的基本内容，掌握仓库的基本流程，掌握仓储物分类方法、库位分配方法、库存分配方法、仓库安全管理方法。 3．能力目标：能够根据定位进行仓库选址、能够进行库位划分、能够进行货物分类、能够制定日常工作计划、能够根据货物的属性提供对应的仓储条件、能够辨识仓库危险因素并掌握制定预案的方案、能够执行仓库安全管理措施。	1．仓库知识。 2．仓储知识。 3．仓库流程。 4．货物分类。 5．库位分配。 6．库存分配。 7．安全管理。	1．课程思政：将帮助学生理解商品储存与服务顾客的关系，培养仓储运营流程意识，树立吃苦耐劳、艰苦奋斗的精神和追求卓越、追求创新的专业精神，践行社会主义核心价值观，爱岗敬业，服务客户。 2．教学条件：在多媒体教室进行，有对应网络资源。 3．教学方法：采用讲授法、案例教学法、提问法、分组讨论法、项目教学法、任务驱动法 、自主探究法 、情境教学法等教学方法。 4．师资要求：具备物流管理专业知识，能实践教学，善于案例分析，注重技能培养。具有较丰富的物流企业实践经历。 5．考核方式：总评成绩=过程性评价（60%）+结果性评价（30%）+增值性评价（10%）。 6．**课赛融通：本实训课程完全对标职业院校技能大赛“智慧物流”赛项仓储部分。**	S1、S2、S3、S6、S7、S8、Z6 、Z9 、N8 、N9 、N11 、N13
2	智慧运输运营	1．素质目标：①环保、节能和安全意识；②诚实、守信、善于沟通和合作的团队意识；③守时、保质量的服务与责任意识；④不超载、不违规的法治精神和规则意识。 2．知识目标：①掌握各种运输方式和调度流程；②掌握运输合理化知识；③掌握网络平台道路货物运输经营服务的申请流程及要求、网络货运省级检测系统信息服务的内容；④掌握高铁货运产品及组织模式；⑤掌握甩挂运输的组织形式，能够设计甩挂运输方案及编制甩挂运输车辆运行作业图；⑥掌握运输的绩效评价的相关指标。 3．能力目标：①能够按照运输业务场景选择合理的运输	1．运输方式选择。 2．运输线路规划。 3．网络货运。 4．高铁货运。 5．甩挂运输运营	1．课程思政：将智慧运营对于运输的重要性贯穿教学全过程，激发学生的学习动力，培养吃苦耐劳的工作作风、客户至上的服务理念、预防为主的安全意识、计划引领的成本意识。 2．教学条件：在多媒体教室进行，有对应网络资源。 3．教学方法：以任务驱动法为主线，融合小组活动法、任务驱动法、启发式、情境法、演示法、问答法、实践操作法 4．师资要求：应具有物流专业理论素养，实践教学经验，信息化技术应用能力，具有较丰富的物流企业实践经历。 5．考核方式：总评成绩=理论考核（40%）+实操考核（30%）+作业单考核（20%）	S1、S2、S3、S6、S7、S8、72、Z9、N2 、N8、N9

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		方式；②能够利用专业工具软件进行运输路规划与优化；③能够编制网络货运申报方案及网络货运报文；④能够根据货运需求办理高铁货运托运业务；⑤能够设计甩挂运输方案及编制甩挂运输车辆运行作业图。		+实操考核（10%） 6．**课赛融通：本实训课程完全对标职业院校技能大赛“智慧物流”赛项运输部分。**	
3	物流成本与绩效管理	1.素质目标:具有顾客至上、遵纪守法、坚韧不拔的品质。具有踏实严谨的工作作风，具有成本意识、创新精神。 2．知识目标：掌握物流成本归集和核算的基本方法；掌握物流成本估算和预算编制步骤；掌握常用的物流绩效考核分析的指标体系、工具及方法。 3．能力目标：能够用作业成本法分离并核算间接物流成本及填写物流成本表；能够用相关方法进行成本控制；能够对物流绩效结果进行分析和评价。	1．物流成本核算。 2．物流成本控制。 3．物流成本指标设置。 4．物流绩效管理。	1．课程思政：将成本与绩效管理对于物流企业经营的重要性贯穿教学全过程，激发学生的学习动力，培养吃苦耐劳的工作作风、客户至上的服务理念、计划引领的成本意识、精益求精的创新精神。 2．教学条件：在多媒体教室进行，有对应网络资源。 3．教学方法：采用讲授法、案例教学法、提问法、任务驱动法 、自主探究法 、情境教学法、分组讨论法和项目教学法等教学方法。 4．师资要求：具备物流管理专业背景，掌握成本分析技能，能实践教学，信息化教学能力强。 5．考核方式：总评成绩=职业素养考核（40%）+形成性考核（30%）+理论考核（30%）。 6．**课赛融通：本实训课程完全对标职业院校技能大赛“智慧物流”赛项成本核算部分。**	S1、S7、S8 、Z10 、N6、N7
4	物流项目运营	1.素质目标:具有顾客至上、遵纪守法、坚韧不拔的品质。具有踏实严谨的工作作风，具有成本意识、质量意识、风险意识、创新精神、团队合作、系统思维。 2．知识目标：掌握物流项目可行性研究报告的内容及编写步骤；掌握招投标文件的撰写与审核要点；掌握项目章程的内容、制定流程，WBS制定及使用方法，项目人力资源管理的内容。 3．能力目标：能够制定项目目标，创建工作分解结构，正确填写项目实施变更申请单；能分析项目绩效，执行风控措施；能根据项目论证	1．编写物流项目可行性研究报告、撰写招投标文件。 2.物流项目启动与运行。 3.物流项目风险管理。	1．课程思政：将项目管理对于物流企业的重要性贯穿教学全过程，激发学生的学习动力，培养踏实严谨的工作作风、预防为主的风险意识、分工合作的团队精神、计划为先的成本意识。 2．教学条件：在多媒体教室进行，有对应网络资源。 3．教学方法：采用讲授法、案例教学法、提问法、任务驱动法 、自主探究法 、情境教学法、分组讨论法和项目教学法等教学方法。 4．师资要求：应具备物流管理相关专业背景，掌握物流项目运营的专业知识和实践技能，能够运用现代物流理	S1、S4、S7、S8、Z11 、N6 、N11

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		程序组织项目论证；能依据招标文件编制投标文件。		念和信息化技术进行教学，同时应具备良好的职业道德和团队合作精神。 5．考核方式：总评成绩=过程性评价（60%）+结果性评价（30%）+增值性评价（10%）。 6．**课赛融通：本实训课程完全对标职业院校技能大赛“智慧物流”赛项项目规划部分。**	
5	物流营销与客户关系	1.素质目标:具有吃苦耐劳、顾客至上、遵纪守法的品质;具有踏实严谨的工作作风，具有风险意识、创新精神、团队合作。 2．知识目标：掌握物流服务需求分析、产品市场定位等知识，掌握市场信息搜集与整理的工具与方法及常用市场数据统计的分析方法，掌握常见的客户拜访方式、客户开发的基本流程、谈判注意事项。 3．能力目标：能够进行物流服务产品设计与创新；能够编制数据图表和撰写市场调研报告；能够实施客户拜访计划及撰写客户拜访纪要。	1．物流服务产品设计。 2．物流市场调研。 3.物流客户开发与生命周期管理。	1．课程思政：采用理论与实践相结合的教学组织，引导学生体验，感知优质客户服务，通过角色扮演等，提升客户服务水平。帮助学生树立正确的业绩观，能从客户角度出发，服务客户。 2．教学条件：在多媒体教室进行，有对应网络资源。 3．教学方法：采用讲授法、案例教学法、提问法、任务驱动法 、自主探究法 、情境教学法、分组讨论法和项目教学法等教学方法。 4．师资要求：需掌握物流与营销理论，具备客户关系管理能力，善于案例教学，能融合新技术于教学。 5．考核方式：把客户服务按阶段划分为4大类30个活动，要求学生针对性地完成学习任务，并依据提交的学习成果计算成绩。总评成绩=职业素养考核（30%）+形成性考核（40%）+理论考核（30%）。	S2、S7、S8 、Z8 、N1 、N12
6	采购与供应管理	1．素质目标：①诚实守信，求真务实的职业道德观念；②宽容理解、互相尊重、共同合作的团队意识；③爱岗敬业、服务组织的责任意识；④善于沟通，与人为善的职业素养。 2．知识目标：掌握供应商的评价方法；掌握采购谈判注意事项、技巧及合同的订立流程；掌握物料清单与产品结构知识。 3．能力目标：能够进行供应商的选择；能够进行采购谈判和合同管理；能够根据生产要求外购原材料、标准件	1．供应商选择与评价。 2．采购谈判与合同管理。 3．BOM采购执行。	1．课程思政：将供应对于企业的重要性与不当采购案例贯穿教学全过程，激发学生对采购职业荣誉感的认同、对采购职业陷阱的警觉，培养踏实肯干的工作作风、服务至上的工作理念、遵纪守法的职业操守。 2．教学条件：在多媒体教室进行，有对应网络资源。 3．教学方法：采用讲授法、案例教学法、提问法、任务驱动法 、自主探究法 、情境教学法、分组讨论法和项目教学法等教学方法。 4．师资要求：需具备供应链	S2、S7、Z11 、N9 、N12

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		和成套部件。		管理知识，熟悉采购流程，能实践教学，信息化技术应用能力强。 5．考核方式：总评成绩=过程性评价（60%）+结果性评价（30%）+增值性评价（10%）。 6．**课赛融通：本课程完全对标中物联技能竞赛“全国采购大赛”赛项。**	

（3）专业拓展课程

专业拓展课程描述如表13所示。

表13　专业拓展课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	运筹学	1.素质目标:具有吃苦耐劳、顾客至上、坚韧不拔的品质。 2．知识目标：熟悉线性规划知识、熟悉整数规划知识、熟悉运输规划知识、熟悉库存控制知识、熟悉动态规划知识。 3．能力目标：能运用线性规划解决运输问题；能运用整数规划解决指派问题；能计算运输流量及单回路运输路线、多回路运输路线设计计算；能运用存储论对物流企业存货进行有效的存储管理；能运用动态规划解决最短路径、资源分配、生产库存问题；能熟练应用Excel规划求解解决实际问题。	1．物流需求预测。 2．车辆调度问题。 3．最短路径问题。 4．单回路运输路线。 5.多回路运输路线优化设计问题。 6．库存管理模型。 7．物流选址问题。	1．课程思政：教学过程中，结合运筹学在现代物流各方面的运用，培养学生精益求精、追求卓越的品质。 2．教学条件：在多媒体教室进行，有对应网络资源。 3．教学方法：教师根据不同的教学内容采用讲授法、案例教学法、提问法、分组讨论法和项目教学法等教学方法。 4．师资要求：应具有研究生以上学历或讲师以上职称，“双师型”教师，具有较丰富的物流企业实践经历。 5．考核方式：总评成绩=学习过程考核（20%）+项目作业任务（20%）+期末考试（60%）。	S6、S7、S8、Z4、Z10、N6
2	物流信息技术与应用	1.素质目标:具有顾客至上、遵纪守法、坚韧不拔的品质;具有安全意识、质量意识、成本意识。 2．知识目标：熟悉通用物流信息技术与应用知识、条形码知识、射频技术知识、GPS和GIS知识、物流信息管理系统知识。 3．能力目标：能使用各种常用计算机系统、能使用物流仓储管理软件、能使用物流运输管理软件技能、能运用条形码和RFID技术对仓库货位及库存物品进行货物编码、盘点及货位管理技能、	1．物流信息基础知识。 2.通用物流信息技术与应用知识。 3．条形码知识。 4．射频技术知识。 5．GPS和GIS知识。 6．物流信息管理系统知识。	1．课程思政：将信息技术对于物流企业的重要性与中国物流企业信息技术在全球的领先地位贯穿教学全过程，激发学生的爱国热情，培养踏实肯干的工作作风、服务至上的工作理念、遵纪守法的职业操守。 2．教学条件：在多媒体教室进行，有对应网络资源 3．教学方法：讲授法、案例教学法、提问法、分组讨论法和项目教学法等教学方法。 4．师资要求：应具有研究生以上学历或讲师以上职称，	S7、S8、Z3、Z9、N2、N7

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		能熟练运用卫星定位系统GPS进行车辆运行计划制定和监督管理技能、能将物流信息管理的理论与实际有机地结合起来，能适应物流企业的实际工作技能。		“双师型”教师，具有较丰富的物流企业实践经历。 5．考核方式：总评成绩=学习过程考核（10%）+项目作业任务（40%）+期末考试（50%）。	
3	数字化供应链运营	1.素质目标:具有顾客至上、遵纪守法、坚韧不拔的品质。具有踏实严谨的工作作风，具有风险意识、创新精神、团队合作、系统化思维。 2．知识目标：了解供应链的基本知识，供应链的类型及分类、供应链的构成；了解供应链的组成及评价；了解供应链的运行机制。 3．能力目标：能够识别供应链；能够区分供应链成员角色；能够识别供应链因素；能够识别供应链运行优化因素。	1．供应链。 2．供应链构建。 3．供应链运行机制。 4．供应链评价机制。	1．课程思政：将数字化运营的重要性贯穿教学全过程，培养踏实严谨的作风、预防为主的意识、分工合作的团队精神、计划引领的系统化思维。 2．教学条件：在多媒体教室进行，有对应网络资源。 3．教学方法：采用讲授法、案例教学法、提问法、分组讨论法和项目教学法等方法。 4．师资要求：应具有研究生以上学历或讲师以上职称，“双师型”教师，具有较丰富的物流企业实践经历。 5．考核方式：总评=学习过程考核（30%）+项目作业任务（30%）+期末考试（40%）。 **6．课赛融通：本课程完全对标中物联技能竞赛“供应链管理”赛项。**	S8、Z11、N9
4	数字化物流商业运营	1．素质目标：具有在数据分析过程中坚持正确的价值观的意识；具备数据保密意识，尊重公民隐私；具备较强物流数据化运营思维；具有良好的团队合作意识和能力。 2．知识目标：熟悉物流商务数据化运营理念；掌握物流数据采集、数据处理和可视化展示的知识、方法和工具；掌握物流市场数据分析、物流客户数据分析、物流服务数据分析以及物流运营数据分析等典型分析任务的分析内容、分析方法与分析步骤；掌握物流商务数据分析报告撰写。 3．能力目标：能够开展物流商务数据分析；能够应用数据图表和透视图实现数据可视化展示和分析；能够根据物流市场、运营、产品等情境下数据分析目标，完成数据分析报告撰写。	1．物流数据分析认知。 2．物流数据采集与处理。 3．物流市场数据分析。 4．物流运营数据分析。 5．物流服务数据分析。 6．数据可视化。 7．数据分析报告展示。	1．课程思政：将数据化运营对于物流企业经营的重要性贯穿教学全过程，激发学生的学习动力，培养学生遵守数据分析的职业道德要求，实事求是，不弄虚作假，不泄露客户隐私。 2．教学条件：在多媒体教室进行，有对应网络资源。 3．教学方法：采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法、项目教学法、在线教学与预习巩固、自主学习等。 4．师资要求：应具有研究生以上学历或讲师以上职称，“双师型”教师，具有较丰富的物流企业实践经历。 5．考核方式：总评成绩=学习过程考核成绩（20%）+项目作品考核成绩（30%）+总结性考评（含考试）成绩（50%）。 **6．课证融通：本课程完全对标仓储物流大数据分析证书**	S1、S2、Z6、Z7、N9、N12

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				（中级）。	
5	智慧物流设备选用与管理	1.素质目标:具有顾客至上、遵纪守法、坚韧不拔的品质;具有踏实严谨的工作作风;具有风险意识、创新精神、团队合作、系统思维。 2.知识目标:了解物流设施设备的用途、分类;了解物流设施设备的使用;了解物流设施设备的管理。 3.能力目标:能够选择合适的物流设施设备;能够正确使用设施设备;能够进行设施设备管理。	1.智慧物流设施设备概念、用途、分类。 2.智慧物流设备配置、使用方法。 3.智慧物流设备管理。	1.课程思政:培养学生的安全生产意识和创新思维，强调职业道德和工匠精神，通过实践教学强化社会责任感和使命感，培育学生爱国敬业、团结协作、追求卓越的职业素养。 2.教学条件:在多媒体教室进行，有对应网络资源。 3.教学方法:主要采用“线上+线下”混合教学模式，综合采用项目教学法、任务驱动教学法多种教学 4.师资要求:需具备物流设备管理专业知识，掌握智慧物流技术，能够进行实践教学，具备信息化教学能力。 5.考核方式:总评成绩=学习过程考核（30%）+项目作业任务（30%）+期末考试（40%）。	S1、S7、S8、Z7、Z9、N6
6	Python 基础	1.素质目标:具备自主学习意识;具备规范编程的素养;具备逻辑和创新的思维。 2.知识目标:了解 Python 的发展历程和特点;熟悉 Python 程序的基本结构及 Python 程序设计的基础语法知识、方法与技巧。 3.能力目标:具有编写简单的应用程序的能力。	1.Python 语法基础。 2.Python 常用语句。 3.字符串。 4.列表。 5.元组和字典。 6.函数。 7.高级函数。 8.Python 文件操作。 9.异常处理。 10.Python 模块。	1.课程思政:将规范意识贯穿教学全过程，培养认真细致的工作作风。 2.教学条件:在多媒体教室进行，有对应网络资源。 3.教学方法:本课程采用“线上+线下”混合教学模式，综合采用项目教学法、任务驱动教学法、角色扮演法、合作探究教学法、模仿教学法等多种教学方法。 4.师资要求:需具备计算机专业背景,掌握 Python 编程,教学经验丰富，能运用案例教学。 5.考核方式:总评成绩=平时考核（20%）+过程技能考核（50%）+期末综合考核（30%）。	S1、S3、S7、S8、Z3、N2、N7
7	智慧仓规划与设计	1.素质目标:具有顾客至上、遵纪守法、坚韧不拔的品质;具有踏实严谨的工作作风;具有风险意识、创新精神、团队合作、系统思维。 2.知识目标:了解智慧仓规划的基本流程与基本方法;熟悉智慧仓的基本构成，了解智慧仓动线知识。 3.能力目标:能够分析商品、订单、吞吐能力等，能进行	1.智慧仓相关知识。 2.智慧仓相关设备。 3.智慧仓仿真软件。	1.课程思政:将工匠精神融入技能训练去，激发学生的学习动力，培养踏实严谨的工作作风、预防为主的风险意识、分工合作的团队精神、计划引领的系统化思维。 2.教学条件:在实训室进行。 3.教学方法:本课程主要采用“线上+线下”混合教学模式，综合采用项目教学法、任务驱动教学法多种教学	S1、S3、S7、S8、Z6、N11

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		智慧仓设备配置，能进行机器人仓规划布局，能进行动线设计。		4．师资要求：需掌握物流与供应链管理知识，具备智慧仓储规划与设计能力，善于实践教学与技术应用。 5．考核方式：总评成绩=学习过程考核（30%）+项目作业任务（30%）+期末考试（40%）。	
8	物流专业英语	1．素质目标：具有顾客至上、遵纪守法、坚韧不拔的品质；具有踏实严谨的工作作风；具有风险意识、创新精神、团队合作、系统思维。 2．知识目标：熟悉物流各环节基本的物流类专业英语词汇及其用法。 3．能力目标：能够阅读英文商务物流类专业资料、能够进行日常商务交流、能够填制物流英文单据。	1．物流的八个基本环节。 2．物流的基本形态。 3．物流的各类单据。	1．课程思政：培养学生国际视野，强调社会主义核心价值观教育，提升学生职业素养，增强文化自信，以适应全球化物流需求。 2．教学条件：在多媒体教室进行，有对应网络资源。 3．教学方法：本课程以典型物流英语运用场景为主线，主要采用“线上+线下”混合教学模式，综合采用项目教学法、任务驱动教学法多种教学 4．师资要求：具备物流及英语双重背景，掌握专业英语应用，能进行听说读写综合教学。 5．考核方式：总评成绩=学习过程考核（10%）+项目作业任务（40%）+期末考试（50%）。	S1、S3、S7、S8、Z12 、N1
9	国际货运代理实务	1．素质目标：具有顾客至上、遵纪守法、坚韧不拔的品质；具有踏实严谨的工作作风；具有风险意识、创新精神、团队合作、系统思维。 2．知识目标：海运货代操作知识和事故的处理知识；海运典型事例的处理及预防知识；空运货运代理的操作流程知识；公路和铁路货运代理的操作知识；多式联运的操作知识。 3．能力目标：能执行海运货代的整个操作；能处理常见海运事故；能预防典型海运事故；能处理空运货运代理的操作；能处理公路和铁路货运代理的操作；能处理多式联运的操作。	1．国际货运代理实务基础知识。 2．国际海上货运代理。 3．国际航空货运代理。 4．国际陆路货运代理。 5．国际多式联运货运代理的相关操作知识。	1．课程思政：将工匠精神融入理论学习去，培养学生的社会主义核心价值观，强调职业道德与国际视野，通过案例教学强化学生的国家意识和行业规范，培育具有全球竞争力的物流人才。 2．教学条件：在多媒体教室进行，有对应网络资源。 3．教学方法：主要采用“线上+线下”混合教学模式，综合采用项目教学法、任务驱动教学法多种教学 4．师资要求：需具备国际物流专业知识，熟悉货运代理业务流程，能进行专业英语教学，具有实战经验。 5．考核方式：总评成绩=学习过程考核（30%）+项目作业任务（30%）+期末考试（40%）。 6．**课赛融通：本课程完全对标世界技能大赛“货运代理”赛项、部分对标职业院校技**	S1、S3、S7、S8、Z1 、Z12 、N10

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				能大赛“关务技能”赛项。	
10	物流 ESG 入门	1. 素质目标：增强环境保护意识和社会责任感，树立可持续发展理念。培养批判性思维和创新精神。提升团队合作和沟通能力。培养职业道德和诚信意识，遵守相关法律法规和伦理规范。增强终身学习能力，关注物流 ESG 领域的最新发展动态。 2. 知识目标：掌握 ESG 的基本概念和框架，理解其在可持续发展中的作用。了解物流行业面临的ESG挑战与机遇。熟悉国内外物流行业 ESG 相关的政策法规、标准。理解物流 ESG 评价指标体系，掌握常用的 ESG 数据收集和分析方法。了解 ESG 对物流企业运营、供应链管理和品牌价值的影响。 3. 能力目标：能够识别物流运营过程中存在的环境和社会风险，并提出改进建议。能够运用 ESG 原则，优化物流流程，降低资源消耗和环境污染。能够分析物流企业的 ESG 报告，评估其可持续发展绩效。能够参与物流企业 ESG 战略的制定和实施，推动企业可持续发展。能够与利益相关方沟通物流 ESG 相关议题，提升企业形象和声誉。	1. ESG 基础。 2. 物流行业 ESG 概况。 3. 物流行业 ESG 实践。 4. 物流 ESG 评价指标。 5. ESG 融入物流管理。	1. 课程思政：融入“双碳”战略目标，培养学生的社会责任感和紧迫感。结合物流行业实际案例，引导学生树立绿色环保、降本增效、物流强国的意识。培养学生爱岗敬业、诚实守信、团结合作的职业素养。引导学生建立健康、积极、正确的学习工作态度，培养学生不畏艰险、兢兢业业、一丝不苟的敬业精神。 2. 教学条件：在多媒体教室进行，有对应网络资源。 3. 教学方法：主要采用“线上+线下”混合教学模式，综合采用情境教学法、案例教学法等多种教学方法。 4. 师资要求：需掌握物流 ESG 知识，具备 ESG 能力，善于实践教学，有行业经验。 5. 考核方式：总评成绩=学习过程考核（30%）+项目作业任务（30%）+期末考试（40%）。	S1、S3、S7、S8、Z10 、N7
11	无人机原理与低空运载技术	1. 素质目标：具有安全法规与责任意识；具有工匠精神与规范操作意识；具备在低空运载任务中与团队成员有效沟通、分工协作，以及冷静处理突发故障的心理素质。具备从技术角度优化低空运载方案的初步创新思维。 2. 知识目标：熟悉飞行器原理基础知识，熟悉低空运载技术知识；熟悉行业应用与法规知识。 3. 能力目标：具有系统集成与装调能力，具有飞行操作与运载任务执行能力，具有故障诊断与应急处置能力，具有数据采集与基础分析能力。	1. 无人机空气动力学原理。 2. 飞控系统基本工作原理。 3. 动力系统匹配与性能参数。 4. 低空物流运载系统的组成与工作流程。 5. 地形规避、禁飞区识别、动态路径重规划原则。 6. 常用通信链路工作频段、传输特性及干扰防护知识。 7. 低空运行环境的基本参数对飞行安全的影响。 8. 主流应用场景对运载技术的特殊要求。 9. 民航局关于无人机分级、驾驶员执照、商业运营许可的核心内容。	1. 课程思政：学生的政治认同、家国情怀、文化素养、法治意识和道德修养，通过课程学习，培养学生的职业素养和家国情怀，树立社会主义核心价值观，提升综合应用与创新能力。 2. 教学条件：在多媒体教室进行，有对应网络资源。 3. 教学方法：本课程主要采用“线上+线下”混合教学模式，综合采用项目教学法、任务驱动教学法、角色扮演法、合作探究教学法、模仿教学法等多种教学方法。 4. 师资要求：需具备无人物流运营管理知识，拥有AOPA/CAAC、无人机操作与维护证书，具有实践教学	S1、S3、S7、S8、Z6 、N11

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				与科研能力。 5．考核方式：总评成绩=学习过程考核占（70%）+期末考核占（30%）。	
12	低空空域管理与无人机法规	1.素质目标:具备法治意识;具备公共安全意识；具备职业伦理，具备可持续发展和终身学习精神。 2．知识目标：熟悉空域分类与管理体系；掌握无人机法规体系、飞行限制与禁区知识；掌握UOM系统使用、飞行活动审批流程、电子围栏设置与解除方法。 3．能力目标：具有合规飞行判断能力；具有信息查询与申报操作能力；具有应急法规处置能力；具有法规风险评估能力。	1．空域划分的基本知识；低空空域的改革趋势及划设原则。 2.《无人驾驶航空器飞行管理暂行条例》、《民用无人驾驶航空器系统安全要求》等核心法规。 3．实名登记、飞行申请、适航认定、操作证管理的要求。 4．限制飞行区域的划定规则。 5.民用无人驾驶航空器综合管理平台。	1．课程思政：旨在培养学生的系统思维和工程素养，强调科学精神与职业道德，通过案例教学强化家国情怀和团结协作能力，激发学生的社会责任感和职业使命感。 2．教学条件：在多媒体教室进行，有对应网络资源。 3．教学方法：本课程以典型案例的分析为主线，注重培养合规运营能力，应急处理能力,主要采用“线上+线下”混合教学模式，采用项目教学法、任务驱动教学法多种教学方法。 4．师资要求：需掌握无人飞行相关法规，熟悉无人物流系统运营，具备UOM操作技能，能进行实践教学。 5．考核方式：总评成绩=学习过程考核占（70%）+期末考核占（30%）。	S1、S3、S7、S8、Z6 、N7、N9
13	配送中心运营管理	1.素质目标:具有顾客至上、遵纪守法的品质。具有踏实严谨的工作作风，具有风险意识、创新精神、团队合作、系统化思维。 2．知识目标：熟悉配送中心的基础知识、配送中心的基本作业流程、各项工作任务相互之间的关系、计划制定与实施的控制过程、配送成本核算与绩效评价的重要性与基本内容、方法等、配送中心规划设计考虑的因素、程序、原则、内容及相应资料的收集与分析等。 3．能力目标：能完成订单处理作业、入库验收保管作业、拣货补货作业、盘点作业、流通加工作业、分类配货与包装作业、配装与送货作业；选择和使用合适的物流设备合理地完成配送工作；能应用适当的方法进行实际工作效果的评价与分析，提出改进策略以提高配送效率、降低配送成本、提高服务质量技能。	1.配送及配送中心的基础知识。 2．配送中心的基本作业流程。 3.配送计划制定与实施的控制过程。 4.配送信息系统的结构与对作业运作的支持。 5.配送成本核算与绩效评价的重要性与基本内容。 6.配送中心规划设计考虑的因素、程序、原则、内容。	1．课程思政：培养学生的专业素养和责任感，结合实际案例深化对社会主义核心价值观的理解和认同，提升学生的团队合作精神和创新能力，激发爱国情怀，引导学生为国家物流行业的发展贡献力量。 2．教学条件：在多媒体教室进行，有对应网络资源。 3．教学方法：采用讲授法、案例教学法、提问法、分组讨论法和项目教学法等教学方法。 4．师资要求：需具备物流管理知识,熟悉配送中心运作,善于实践教学,有行业经验。 5．考核方式：总评成绩=学习过程考核（10%）+项目作业任务（40%）+期末考试（50%）。	S3、S7、S8、Z6、N9 、N11

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
14	AI在仓储管理中的应用	1．素质目标：培养学生的诚信意识。培养学生的社会责任感，关注AI技术在仓储管理中的应用对环境和社会的影响。培养学生的精益求精精神。 2．知识目标：掌握AI在仓储管理中的基本概念和原理。了解AI在仓储管理中的主要应用技术。熟悉AI在仓储管理中的典型案例。 3．能力目标：能够运用AI技术解决仓储管理中的实际问题。能够分析和评估AI技术在仓储管理中的应用效果。能够设计和实施基于AI的仓储管理解决方案。	1．AI在仓储管理中的概述 2．AI在智能存储推荐中的应用 3．AI在订单分配中的应用 4．AI在拣选路径规划中的应用 5．AI在图像识别中的应用 6．AI在自然语言处理中的应用 7．AI在预测分析中的应用 8．AI在自动化操作中的应用 9．AI在实时库存跟踪中的应用 10．AI在仓储管理中典型案例分析	1．课程思政：引导学生树立诚实守信的职业道德。引导学生思考AI技术在仓储管理中的应用对环境和社会的影响，培养学生的社会责任感和环保意识。培养学生精益求精的工匠精神，鼓励学生不断学习和掌握AI技术在仓储管理中的新应用，追求卓越。 2．教学条件：在多媒体教室进行，有对应网络资源。 3．教学方法：采用讲授法、案例教学法、分组讨论法和项目教学法等教学方法。 4．师资要求：需具备AI和仓储管理知识，熟悉仓库运作，善于实践教学，有行业经验。 5．考核方式：总评成绩=学习过程考核（10%）+项目作业任务（40%）+期末考试（50%）。	S3、S7、S8、Z6、N7、N8

（4）专业集中实践课程

专业集中实践课程描述如表14所示。

表14　专业集中实践课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	智慧物流基础操作与安全实训	1．素质目标：具备懂合作、尽责任、讲安全、求细致的品质。 2．知识目标：掌握常见包装知识、各种堆码知识、装卸知识、设备操作、四种设备知识。 3．能力目标：能使用指定设备和器械实现包装捆扎、会使用指定工具完成货物堆码装卸、精通指定物流设备的使用操作、懂得特定物流设备的日常养护，能识别物流场景中危险因素，规避安全事故。	1．各种包装技法。 2．各种堆码方式。 3．各种装卸方法 4．各种设备知识 5．物流场所安全常识	1．课程思政：将工匠精神融入技能训练中，培养踏实尽责的工作作风、预防为上的安全意识、精益求精的工作态度。 2．教学条件：在智慧物流实训教室进行。 3．教学方法：采用讲授法、示范教学法、项目教学法等教学方法。 4．师资要求：应具有研究生以上学历或讲师以上职称，“双师型”教师，具有较丰富的物流企业实践经历。 5．考核方式：总评成绩=出勤（10%）+5S（20%）+打包考核（20%）+地牛考核（20%）+堆高车考核（30%）。	S1、S3、S7、S8、Z9、N8、N13
2	运筹规划实训	1．素质目标：具有尽责任、求细致的品质。 2．知识目标：熟悉线性规划、	1．物流需求预测。 2．车辆调度问题。 3．最短路径问题。	1．课程思政：教学过程中，结合运筹学在现代物流各方面的运用，培养学生精益求	S6、S7、S8、Z11、

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		整数规划、运输规划、库存控制、动态规划方法。 3．能力目标：能运用线性规划解决运输问题；能运用整数规划解决指派问题；能计算运输流量及单回路运输路线、多回路运输路线设计计算技能；能运用存储论对物流企业存货进行有效的存储管理；能运用动态规划解决最短路径、资源分配、生产库存问题；能熟练应用 Excel 规划求解解决实际问题。	4．单回路运输路线。 5．多回路运输路线。 6．库存管理模型。 7．物流选址问题。	精、追求卓越的品质。 2.教学条件：在实训室进行，有对应网络资源。 3．教学方法：教师根据不同的教学内容采用讲授法、示范教学法、分组讨论法和项目教学法等教学方法。 4．师资要求：需掌握物流与供应链理论，熟悉智慧物流技术应用，具备实践教学能力，能融合课程思政，具有较丰富的物流企业实践经历。 5．考核方式：总评成绩=出勤（20%）+项目任务（80%）。 6．**课赛融通：本实训课程完全对标中物联技能大赛供应链管理商贸供应链赛项。**	N11
3	AI 智能工具应用	1. 素质目标：具有自主学习意识；具备爱岗敬业、诚实守信的职业道德；培养对 AI 技术的兴趣和探索精神；具有创新意识和问题解决能力。 2．知识目标：了解 AI 智能的产生与发展；了解 AI 智能工具的基本原理和特性；掌握文心一言的基本操作和功能；掌握文心一格的基本操作和功能；掌握 ChatGPT 的基本操作和功能；了解多种 AI 智能工具协同工作方法。 3．能力目标：能够熟练使用文心一言软件的基本操作界面和工具；能够理解和应用文心一言软件的智能功能，如自然语言处理、机器翻译、智能推荐等，以提升文本处理的效率和准确性；能够导入、编辑和导出图像文件，包括图片的裁剪、缩放、旋转、调整亮度和对比度等基本操作；学生应能够使用软件提供的图像特效和滤镜功能，对图片进行艺术加工和风格转换，满足不同的设计需求；了解 AI 生成 PPT 的方法和运用。	1.介绍 AI 技术的发展和应用领域，引导学生了解 AI 智能工具的重要性和优势。 2．文心一言实践应用。 3．文心一格实践应用。 4．Chatppt 实践应用。 5．多种 AI 协同实现最终设计。	1. 课程思政：厚植家国情怀，突出职业道德，立足社会主义核心价值体系，融入 AI 伦理和社会责任的内容，引导学生树立正确的科技观和价值观同时使用 AI 智能工具。 2.教学条件：教室：配备多媒体教学设备和网络连接。软件：提供文、图、动画 AI 软件的官方下载链接和安装指导。 3.教学方法：应用讲授法、演示法、实践操作法、案例分析法、小组讨论法等让学生了解 AI 智能工具在各个领域的应用情况。 4.师资要求：教师具备扎实理论基础，合理调整教学策略，针对性开展教学，达成教学目标。 5.考核要求：平时成绩（40%）+项目实践成绩（60%）。平时成绩包括考勤、课堂参与度、作业完成情况；项目实践成绩根据项目完成质量、创新性和团队协作进行评价。	S1、S3、S7、S8、Z2、N2、N7、N8
4	智慧物流方案规划与实施	1．素质目标：具备懂合作、尽责任、讲安全、求细致的品质。 2．知识目标：掌握货物知识、仓库布局知识、出库知识、	1．常见货物知识。 2．常规货物出入库知识。 3．货物在库养护知识。 4．各种货物盘点知识。 5．运单填制知识。	1．课程思政：将工匠精神融入理论学习和技能训练中去，激发学生的学习动力，培养踏实尽责的工作作风、预防为上的安全意识、精益	S1、S3、S7、S8、Z3、Z6、

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		入库知识、养护知识、盘点知识。掌握运单知识、线路知识、运费知识。掌握条码知识、射频知识、EDI 知识、GIS 知识、GPS 知识。 3．能力目标：能执行出入库操作、能执行在库养护、能执行盘点、能进行仓库分区布局、能优化操作流程。能准确填制运单、能根据具体情况规划线路、能合理计算运费。能根据实际情况选择码制并制作条码、能根据实际情况选择码制作射频标签、能跟踪物流信息。	6．线路规划知识。 7．运费计算知识。 8．保费计算知识。 9．条码知识。 10．射频知识。 11．EDI 知识。 12．GIS 知识。 13．GPS 知识。	求精的工作态度。 2．教学条件：在智慧物流实训教室进行。 3．教学方法：采用讲授法、案例教学法、提问法、分组讨论法和项目教学法等教学方法。 4．师资要求：掌握智慧物流相关仓储知识、运输、信息知识，具备智慧物流方案规划与实操能力，善于结合案例教学，注重技术应用。 5．考核方式：总评成绩=出勤（10%）+5S（20%）+出入库（20%）+盘点（10%）+运单（20%）+标签制作（10%）+信息跟踪（10%）。 **6．课赛融通：本实训课程完全对标职业院校技能大赛“智慧物流”赛项。**	Z7 、Z9 、N2 、N7 、N9 、N11、
5	双 11 实训	1．素质目标：具备懂合作、入团队、能吃苦耐劳、乐奉献、讲诚信、能守纪、讲责任、求敬业的品质 2．知识目标：了解仓储管理等岗位的基本知识；了解运输管理等岗位的基本知识；了解市场开拓等岗位的基本知识；了解客户服务等岗位的基本知识；了解常规物流设备的操作知识；了解现代物流管理专业术语知识。 3．能力目标：能执行分拣流程、能执行客服流程、能执行仓库出入库流程。	1.电商下物流运营与管理流程。 2.实践岗位工作内容、工作规范。	1．课程思政：将工匠精神融入技能训练中去，激发学生的学习动力，培养吃苦耐劳的工作态度、踏实尽责的工作作风、乐于奉献的团队精神、诚信守纪的职业观。 2．教学条件：在小我基地或智慧物流实训教室进行。 3．教学方法：采用讲授法、案例教学法、分组讨论法和项目教学法等教学方法。 4．师资要求：需具备电商物流实战经验，熟悉双 11 运营流程，能指导学生实训，强调实践与理论结合。 5．考核方式：实行以企业为主、学校为辅的校企双重考核制度。成绩与学生业绩及差错率挂钩。	S1、S3、S7、S8、Z4 、Z5 、Z6 、Z9 、N2 、N6、N7
6	专业综合实训	1．素质目标：具备诚信、敬业的工作作风和科学、严谨的工作态度；安全、质量、效益及环保意识；沟通及团队协作能力。 2．知识目标：掌握仓储管理等岗位的基本知识；掌握运输管理等岗位的基本知识；掌握市场开拓等岗位的基本知识；掌握客户服务等岗位的基本知识；掌握常规物流设备的操作知识；掌握现代物流管理专业术语知识。 3．能力目标：能够适应企业	依托产教融合校内外实训基地和项目工作室，跨专业、跨班级组建项目团队，承接企业真实项目，对接物流企业或物流部门的仓储、运输、配送、分拣、客服等岗位工作内容，完成学校和企业双方共同制定的绩效考核任务。	1．课程思政：将工匠精神融入理论学习和技能训练中去，激发学生的学习动力，培养踏实严谨的工作作风、预防为上的安全意识、分工合作的团队精神、计划引领的质量意识。 2．教学条件：在智慧物流实训教室进行。 3．教学方法：采用讲授法、案例教学法、提问法、分组讨论法和项目教学法等教学方法。 4．师资要求：掌握现代物流	S1、S2、S3、S6、S7、S8、Z2 、Z4 、Z5 、Z6 、Z7 、Z8 、Z9 、N7 、N9 、N10 、N11 、N12

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		的工作节奏；能够遵守企业管理的制度和规范；能够调整自己的状态，向企业师傅学习，掌握工作岗位的必备技能；能够挖掘客户、联系客户、拜访客户、签约客户、服务客户；能够撰写工作计划、总结；能够指挥或者参与一个项目小组，胜任较复杂的项目工作任务。		管理专业术语知识，具有较丰富的物流企业实践经历。 5．考核方式：本课程属于综合技能实训环节。总评成绩=出勤（10%）+5S（20%）+综合模块（70%）。	
7	岗位实习	1．素质目标：具备诚信、敬业的工作作风和科学、严谨的工作态度；安全、质量、效益及环保意识；沟通及团队协作能力； 2．知识目标：学习企业文化、了解企业规章制度、熟悉企业环境；了解企业的经营与管理流程；强化专业知识，使专业知识在实践中得到深入地理解和巩固；了解实践岗位工作内容、工作规范，明确岗位责任。 3．能力目标：遵守企业规章制度的能力；专业知识与技能活学活用能力、学以致用的物流各岗位的实际工作能力。	以商贸流通企业采购管理、物流管理、客户服务、营销、电商运营、跨境电商等岗位实践为顶岗实习任务，让学生了解企业各种规范与管理制度，了解企业经营与管理流程，了解企业文化，熟悉企业环境，使学生掌握企业相关规程、规范等，并通过顶岗实习，对学生在校内所学知识和技能的不足加以补充，最终使学生基本具备美工设计、移动运营、移动营销及网络客服等相关岗位的工作能力。	1．课程思政：将工匠精神融入理论学习和技能训练中去。鼓励学生学习工匠精神，培养吃苦耐劳、踏实工作的习惯。 2．教学条件：在智慧物流实训教室进行。 3．教学方法：采用讲授法、案例教学法、提问法、分组讨论法和项目教学法等教学方法。 4．师资要求：应了解实践岗位工作内容、工作规范，明确岗位责任，具有较丰富的物流企业实践经历。 5．考核方式：总评成绩=出勤（10%）+5S（20%）+综合模块（70%）。	S1、S3、S7、S8、Z2 、Z4 、Z5 、Z6 、Z7 、Z8 、Z9 、N2 、N6 、N7 、N9 、N10 、N11 、N12 、N13
8	毕业设计	1．素质目标：具备精益求精的精神；具有较好的团队合作精神；具备良好的人文科学素养。 2．知识目标：熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识；掌握仓储管理等岗位的基本知识；掌握运输管理等岗位的基本知识；掌握市场开拓等岗位的基本知识；掌握客户服务等岗位的基本知识；掌握常规物流设备的操作知识；掌握现代物流管理专业术语知识；熟悉1000个常用物流专业英语词汇。 3．能力目标：具有本专业必需的信息技术应用能力；具有对物流设备与软件的使用与简单维护的能力；具有仓储管理及操作能力；具有运输调度及管理能力；具有物流市场开发能力；具有配送中心运营能力；具有物流客户服务能力；具有工作语言	1．商务文件的制作。 2．专业问题的表述。 3．专业地发现问题。 4．专业地分析问题。 5．专业地解决问题。 6．专业的总结全过程。	1．课程思政：学生在企业导师与学校老师的共同指导下完成毕业设计。在指导过程中，培养学生的工匠精神，对毕业设计的质量精益求精；培养学生不窃取他人劳动成果的诚实守信意识。 2．教学条件：实训课在产教融合实训基地或智慧物流实训教室进行。 3．教学方法：教师根据不同的教学内容采用讲授法、案例教学法、提问法、分组讨论法和项目教学法等教学方法。 4．师资要求：担任本课程教师应具有物流相关专业研究生以上学历或讲师以上职称，“双师型”教师，具有较丰富的物流企业实践经历。 5．考核方式：本课程属于综合技能实训环节。总评成绩=毕业设计过程（30%）+毕业设计成果（50%）+毕业设计	S1、S2、S7、S8、Z2 、Z4 、Z6 、Z7 、Z8 、Z9、Z10 、N1 、N4 、N7 、N8 、N9 、N10 、N11 、N12

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		表达能力；具有物流数据分析能力。		答辩（20%）。	

七、教学进程总体安排

（一）教学进程安排

本专业教学进程安排如表15、表16所示。

表 15 教学进程表（非集中实践）

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			开设学期/非集中实践教学周数/周学时数						备注
								小计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
											14	13	14	14	0	0	
公共基础课	公共基础必修课程	1	2699103	军事理论	A		2	36	36		线上						
		2	2699104	思想道德与法治	B		3	54	48	6	4*12+1H	1H	1H	1H	1H	1H	
		3	2699105	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B		2	32	28	4							
		4	2699106	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（一）	B		1.5	24	20	4			2*12				
		5	2699107	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（二）	B		1.5	24	20	4				2*12			
		6	2699108	形势与政策（1）	A		0.25	9	9		2*4+1H						1-6 学期，每学期开展一次班级时政教育，计 6 学时。
		7	2699109	形势与政策（2）	A		0.25	9	9			2*4+1H					
		8	2699110	形势与政策（3））	A		0.25	9	9				2*4+1H				
		9	2699111	形势与政策（4）	A		0.25	11	11					2*4+1H	1H	1H	
		10	2699112	大学体育（1）	C		2	34		34	2*10						1-4 学期，每学期 10 学时阳光跑，共 40 学时。运动会两年 12 学时，春季院运会 2 学时，秋季校运会 4 学时。
		11	2699113	大学体育（2）	C		2	32		32		2*10					
		12	2699114	大学体育（3）	C		1.5	26		26			2*6				
		13	2699115	大学体育（4）	C		1.5	24		24				2*6			
		14	2699116	大学英语（1）	A	K	4	64	64		4*14+8H						线上 12H 学时。
		15	2699117	大学英语（2）	A	K	4	64	64			4*13+12H					线上 8H 学时。
		16	2699119	经济数学	A	K	3	48	48		4*12						
		17	2699121	信息技术	B		3	48	24	24		4*12					
		18	2699122	国家安全教育	A		1	16	16		1H	10H 线上+1H	1H	1H	1H	1H	线上 10 学时，线下 1-6 学期，每学期 1 学时班级国家安全教育课。

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			开设学期/非集中实践教学周数/周学时数						备注
								小计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
											14	13	14	14	0	0	
		19	2699123	实用语文	A		1.5	28	28				2*14				
		20	2699124	心理卫生与健康	B		2	32	20	12	2*5+2H	2*5+2H	2H	2H	2H	2H	1-6学期，每学期2学时班级心理健康教育课。
		21	2699125	职业生涯发展与就业指导（1）	B		1	16	8	8	2*5+2H	2H	2H				1-3学期，每学期2学时班级就业指导课。
		22	2699226	职业生涯发展与就业指导（2）	B		1	16	8	8				2*5+2H	2H	2H	4-6学期，每学期2学时班级就业指导课。
		23	2699227	创新创业教育	B		2	32	16	16			2*12+8H				8学时创业导师团讲座，
		合　计					40.5	688	486	202							
	公共基础限选课程	1	2699201	生命安全与救援	A		1	16	16		14H线上+2H						线上14学时，线下2学时班级安全教育课。
		2	2699202	突发事件及自救互救	A		1	16	16				14H线上+2H				线上14学时，线下2学时讲座自救互救教育课。
		3	2699203	中国传统文化	A		1	16	16								
		4	2699204	党史国史	A		1	16	16			14H线上+2H					线上14学时，线下2学时党史国史教育课。
		5	2699205	大学美育（美术鉴赏）	A		2	32	32			2*8+16H线上					线上线下混合，含公共艺术（6选1）。
		6	2699206	大学美育（音乐鉴赏）													
		合　计					6	96	96								
	公共基础	1	-	公共基础任选课程	A		2	32	32		学生在1-6学期自主选择课程，共需完成不少于32学时，不少于2学分，课程详见附录（二）《公共基础任选课程一览表》						

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			开设学期/非集中实践教学周数/周学时数						备注
								小计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
											14	13	14	14	0	0	
	任选课程	合计					2	32	32								
合计							48.5	816	614	202							
专业（技能）课	专业基础课程（必修）	1	2646401	Q 习近平经济思想概论	A		1	16	16	0	2*8						
		2	2646402	R 人工智能应用基础	B		2	32	16	16		2*13+2*3					
		3	2646403	Q 管理学基础	B		1.5	24	12	12		2*12					
		4	2646404	现代管理方法	B		1.5	24	12	12		2*12					
		5	2646405	Q 经济学原理	B		1.5	24	12	12		2*12					
		6	2646406	Q 会计基础	B		1.5	24	12	12		2*12					
		7	2646407	市场营销实务（服务营销）	B		2	32	16	16				4*8			
		8	2646408	智慧物流与供应链基础	B	K	4	64	32	32	4*14+4*2						
		9	2646409	物流法律法规	B		2	32	16	16			2*14+2*2				
		合计					17	272	144	128							
	专业核心课程（必修）	1	2646501	Z 仓储管理实务	B	K	4	64	32	32			4*14+4*2				
		2	2646502	智慧运输运营	B	K	4	64	30	34			4*14+4*2				
		3	2646503	采购与供应管理	B	K	3	48	24	24			4*12				
		4	2646504	物流营销与客户关系	B	K	3	48	24	24				4*12			
		5	2646505	物流项目运营	B	K	3	48	24	24				4*12			
		6	2646506	物流成本与绩效管理	B	K	4	64	32	32				4*16			
		合计					21	336	166	170							
	专业拓展选修课程	1	2646601	Python 基础	B		3	48	24	24		4*12					
		2	2646602	运筹学	A		1.5	24	24			2*12					
		3	2646603	智慧物流设备选用与管理	B		1.5	24	12	12			2*12				
		4	2646604	数字化供应链运营	B		3	48	24	24			4*12				

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			开设学期/非集中实践教学周数/周学时数						备注
								小计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
											14	13	14	14	0	0	
		5	2646605	物流信息技术与应用	B	K	3	48	18	30				4*12			
		6	2646606	数字化物流商业运营	B		3	48	18	30				4*12			
		7	2646607	配送中心运营管理	B		3	48	24	24				4*12			
		8	2646608	无人机原理与低空运载技术	B		1.5	24	12	12				2*12			
		9	2646609	低空空域管理与无人机法规													
		10	2646610	国际货运代理实务													
		11	2646611	物流专业英语	B		1	18	9	9			2*9				
		12	2646612	智慧仓规划与设计													
		13	2646613	物流 ESG 入门													
		14	2546614	AI 在仓储中的应用													
		合计					20.5	330	165	165							
合计							107	1754	1089	665							

注：（1）课程类型：“A”表示理论课程，“B”表示理实一体课程，“C”表示实践课程。

（2）课程名称前加“Q”标注表示为专业群平台课程，加“Z”标注表示为专创融合课程，加“R”标注表示为“人工智能+”特色课程课程。

（3）考核方式：“K”表示考试课程，其余为考查课程。

（4）开设学期：“周学时”如“4*12”表示 4 学时/周、共 12 周，“周数”如“2W”表示集中教学 2 周，“学时”如“8H”表示该学期 8 学时。

表 16 教学进程表（集中实践）

序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时	开设学期/集中实践教学周数						课程性质	备注
							一	二	三	四	五	六		
							4							
1	2699101	入学教育	C		1	20	1W						公共基础必修课	
2	2699102	军事技能	C		2	112	3W						公共基础必修课	
3	2699128	劳动教育	C		1	20		1W					公共基础必修课	

序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时	开设学期/集中实践教学周数						课程性质	备注
							一	二	三	四	五	六		
							4							
4	2646701	智慧物流基础操作与安全实训	C		1	20		1W					专业必修课程	
5	2646702	AI 智能工具训练	C		1	20		1W					专业必修课程	
6	2646703	运筹规划实训	C		2	40		2W					专业必修课程	
7	2646704	智慧物流方案规划与实施	C		4	80				4W			专业必修课程	
8	2646705	双 11 实训	C		4	80			4W				专业必修课程	
9	2646706	专业综合实训	C		10	200					10W		专业必修课程	
10	2646707	毕业设计	C		4	80					4W		专业必修课程	
11	2646708	岗位实习	C		24	384					4W	20W	专业必修课程	
合　计					54	1056								

（二）教学时数分类统计

1．分学期教学时数统计

分学期教学时数统计如表17所示。

表17　分学期教学时数统计表

学期 \ 教学活动周	非集中实践教学	集中实践教学					教学准备	复习考试	合计
		军训与入学教育	劳动教育	实训教学周	毕业设计	岗位实习			
一	14	4		0			1	1	20
二	13		1	4			1	1	20
三	14			4			1	1	20
四	14			4			1	1	20
五	0			10	4	4	1	1	20
六	0					20			20
总计	55	4	1	22	4	24	5	5	120

2．各类课程学时学分统计

各类课程学时学分统计如表18所示。

表18　各类课程学时学分统计表

序号 课程类别性质		课程门数	学时				学分	备注
			合计	理论	实践	实践学时比例（%）		
公共基础课程	公共基础必修课程	26	840	486	354	42.14%	44.5	（1）公共基础课程（含公共基础必修、限选、任选课程）共968学时，占总学时比例为34.45%； （2）选修课程（含公共基础限选、任选课程，专业拓展课程）共458学时，占总学时比例为16.30%。
	公共基础限选课程	6	96	96	0	0	6	
	公共基础任选课程	1	32	32	0	0	2	
专业（技能）课程	专业必修课程（含基础课、核心课、集中实践课）	23	1512	310	1202	79.50%	88	
	专业拓展选修课程	14	330	165	165	50	20.5	
总　计		70	2810	1089	1721	61.25%	161	

八、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1．队伍结构

本专业的生师比为16:1，采用人才引进、鼓励自我发展、进修等方式培养，建立一支有1名专业带头人，6名高学历、企业工作经验丰富的骨干教师队伍，教师年龄结构老中青相结合、学历硕

士为主体，本科为辅，知识结构合理，涵盖物流管理、交通运输、工商管理、计算机信息等领域，通过实施“六个一”工程，每位专职教师对接一个有代表性的物流企业、结拜一个物流行业专家、掌握一套物流岗位业务流程、学会一种物流企业商业模式、完成一个物流项目运行、提出一个物流实践教学改进，建成德优业精的师资队伍，高素质的“双师型”教师占比80%以上。

通过整合校内外优质物流行业资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2．专业带头人

专业带头人具有管理学副教授职称、高级物流师、中级供应链管理师，能够较好地把握国内外物流行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对物流管理技术专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

（1）熟悉物流管理专业的培养方案。

（2）精通物流管理专业核心课程，具有较高的教学能力；具有先进的高职教育理念、熟悉行业、企业新技术发展动态、把握专业发展方向的能力，能主持专业课程开发，带动课程教学团队进行教育教学改革、进行精品课程建设、教材建设、校内外基地建设、技术应用开发和技术服务等。

（3）专业知识扎实，专业视野宽广，实践技能较强，富有改革和创新精神。具有一定的物流企业实践经验。除带动课程教学团队进行教育教学改革之外，全面负责每学期本课程的教学任务的具体实施，特别是，探索“资讯—计划—决策—实施—检查—评价”六步工作法的教学实效性。

（4）主持或参与过物流管理专业工学结合人才培养模式创新、课程体系和教学内容改革、人才培养方案制（修）订、课程开发与建设、实训基地建设。

3．专任教师

专任教师全部具有高校教师资格和物流管理领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有工商管理、物流管理、物流工程等相关专业本科及以上学历；具有扎实的物流管理相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；具备指导学生技能竞赛和创新创业比赛的能力；专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的物流企业实践经历。

4．兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的第三方物流、生产制造、商贸流通企业聘任，包括湖南京邦达物流有限公司、上海安吉物流股份有限公司长沙分公司、长沙盒马鲜生网络有限公司、湖南德泽物流有限公司、湖南康程物流有限公司等校企合作单位聘任，全部为物流行业一线技术人员，占专业教学团队比达30%。兼职教师具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的物流管理专业知识和丰富的实际工作经验，具有本专业相关的中级及以上职称或高级工职业资格，均能胜任至少1门专业课的模块化教学，一般安排承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实

训基地等。

1．专业教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2．校内实训室

根据教育部印发《高等职业学校物流管理专业实训教学条件建设标准》开展实训室规划与建设。校内实训室应引入虚拟仿真、人工智能等先进信息技术手段辅助教学，满足仓储配送实操实训，仓储、配送、运输软件操作实训等实践教学环节的需要，具体如表 19 所示：

表 19　校内实训条件基本要求一览表

序号	实训室名称	主要功能/主要实训项目	主要设备	工位数	服务课程
1	智慧物流实训室	1．装卸搬运作业 2．手动打包作业 3．半自动打包作业 4．条码印制与识读作业 5．装箱作业 6．仓库布局与货架识别 7．入库、货物组托作业 8．苫垫作业 9．盘点作业 10．补货作业 11．ABC 分类与管理 12．配送中心内部布局 13．订单处理 14．拣选作业 15．月台理货作业 16．线路优化作业 17．运输优化作业 18．货物跟踪与调度 19．配载配装作业	手动打包机、半自动打包机、托盘、料箱、托盘搬运车、堆高车、轻型货架、重型货架、立体仓库、仓储软件、运输管理系统、条码打印机、手持条码扫描枪、射频识别系统、AR 系统、VR 眼镜、智能配送小车	45	智慧物流基础操作与安全实训、智慧物流方案规划与实施
2	源融客服实训室	1．售前客户服务作业 2．售中客户服务作业 3．售后客户服务作业 4．客户回访作业 5．异常处理作业 6．客户维护作业	客户服务系统	45	物流营销与客户关系
3	智慧物流运营实训室	1．物流数据采集作业 2．物流数据处理作业 3．物流数据分析作业 4．物流数据可视化作业 5．物流数据分析报告	商务数据分析软件	45	数字化物流商业运营
4	产教融合项目工作室	客服服务类项目	电脑、实训软件	45	产教融合课程

3．校外实训基地

具有稳定的校外实习基地；能提供本专业等相关实习岗位，能够开展本专业相关实践教学活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。能涵盖当前现代物流专业发展的主流技术如大数据、云计算等，拥有智能化、自动化的物流设备的实训基地，可接纳

一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

严格遵循《关于进一步规范管理职业学校校企合作的通知》（湘教通〔2022〕148号）文件精神，根据学校校企合作企业1+1+N的要求，联合以下头部物流企业，建有6个校外实习基地，组织学生到京东、安吉、百世、盒马、申通、康程等实习基地见习或实习，请这些合作企业的业务骨干承担学生在企业期间的实践教学工作，帮助学生对该企业实际业务流程进行了解或动手。毕业实习以学生在实习单位顶岗操作为主，直接承担某一岗位角色进行业务处理，检验其操作技能与动手能力。校外实训基地要求如表20所示。

表20 校外实训基地情况一览表

序号	实训基地名称	主要功能/主要实训项目	接纳人数	服务课程
1	京东产教融合实训基地	教育部就业育人项目基地。仓配、分拣、数据分析、异常处理。	100	仓储管理实务、配送中心运营管理、数字化物流商业运营
2	安吉物流产教融合实训基地	仓配、分拣、数据分析、异常处理。	50	仓储管理实务、配送中心运营管理、数字化物流商业运营、物流营销与客户关系
3	百世物流产教融合实训基地	分拣、数据分析、异常处理。	100	仓储管理实务、配送中心运营管理、数字化物流商业运营、物流营销与客户关系
4	盒马鲜生产教融合实训基地	仓配、分拣、数据分析、异常处理。	50	仓储管理实务、配送中心运营管理、数字化物流商业运营、物流营销与客户关系
5	德泽物流产教融合实训基地	分拣、数据分析、异常处理。	100	仓储管理实务、配送中心运营管理、数字化物流商业运营、物流营销与客户关系
6	康程物流实训基地	仓配、分拣、数据分析、异常处理。	20	仓储管理实务、配送中心运营管理、数字化物流商业运营、物流营销与客户关系

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1．教材选用基本要求

严格按照国家规定选用教材，优先选用国家或省级规划教材，禁止不合格教材进入课堂。建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用委员会，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

（1）落实《职业院校教材管理办法》文件精神，严格执行国家和地方关于教材管理的政策规定，选用优质教材，禁止不合格教材进入课堂。

（2）思想政治理论课教材，选择由国务院教育行政部门统一组织编写的教材，其它课程教材优先选择国家和省级规划教材，在国家和省级规划教材不能满足需要的情况下，职业院校可根据本校人才培养和教学实际需要，补充编写反映自身专业特色的教材。

（3）为推进职业技能证书制度试点，应优先选用与职业技能等级证书对接的教材，为学生能够紧跟行业企业要求、提高职业技能，为入职后考取相关职业资格等级证书提供保障。

（4）成立由职教专家、行业专家、企业技术工程师、专任教师等组成的教材遴选委员会，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材，鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。

2．图书文献配备基本要求

所选图书文献满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，为师生查询、借阅提供方便。本专业类图书文献主要包括：人大复印资料—期刊《物流管理》、行业出版物－期刊，以及仓储类图书、运输类图书、规划类图书、配送类图书。

3．数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

通过与企业合作，按照专业及专业方向和高职学生的特点，开展基于工作过程的课程开发与实践，校企双方成员共同确定课程标准、设计教学项目、制定技能考核标准，共同开发电子教案、电子课件、模拟仿真项目、教学视频、学生自主学习资源、实训项目及指导、理论及实践技能测试题库（自动评分）、案例库、课程网站等，形成交互式网络课程，通过专业优质核心课程的建设，带动专业课程的改革，逐步建设成一整套专业教学资源库，全面提高人才培养质量。部分专业课程数字资源网址如表 21 所示。

表 21　现代物流管理专业课程数字资源

序号	数字化资源名称	网址
1	仓储管理实务	https://zjy2.icve.com.cn/teacher/directaccess/courseIndex?courseId=ynwiaamvczzp3xztt7ddda&id=ynwiaamvczzp3xztt7ddda&noLoginUserId=xlgoafyr37zgxck3ya8dwa&noLoginSchoolId=jx0faeunj4bb50tpqvnyrq
2	智慧运输运营	http://mooc1.chaoxing.com/course/201628514.html
3	物流营销与客户关系	https://zjy2.icve.com.cn/teacher/directaccess/courseIndex?courseId=B0B5296A-993E-1FE6-583E-A6FC5D22F4CE&id=B0B5296A-993E-1FE6-583E-A6FC5F5F117E&noLoginUserId=xlgoafyr37zgxck3ya8dwa&noLoginSchoolId=jx0faeunj4bb50tpqvnyrq
4	物流成本与绩效管理	https://zjy2.icve.com.cn/teacher/directaccess/courseIndex?courseId=37gaaivc6lebysac3rfa&id=37gaaivc6lebysac3rfa&noLoginUserId=zrvancrx4lc96jbfgr36q&noLoginSchoolId=jx0faeunj4bb50tpqvnyrq
5	物流项目运营	https://zjy2.icve.com.cn/teacher/directaccess/courseIndex?courseId=7mg4afrlixal25jnswhg&id=7mg4afrlixal25jnswhg&noLoginUserId=ykbvafyroqhh2sxc6ypba&noLoginSchoolId=jx0faeunj4bb50tpqvnyrq
6	采购与供应管理	https://zjy2.icve.com.cn/teacher/directaccess/courseIndex?courseId=B0B5296A-983E-1FE5-783E-A5E7CE01DA95&id=B0B5296A-983E-1FE5-783E-A5E7D0117C0B&noLoginUserId=xlgoafyr37zgxck3ya8dwa&noLoginSchoolId=jx0faeunj4bb50tpqvnyrq
7	数字化物流商业运营	https://zjy2.icve.com.cn/teacher/directaccess/courseIndex?courseId=B0B5296A-993E-1FE6-183E-A6AF9D52D124&id=B0B5296A-993E-1FE6-183E-A6AF9E94101F&noLoginUserId=xlgoafyr37zgxck3ya8dwa&noLoginSchoolId=jx0faeunj4bb50tpqvnyrq
8	会计基础	https://zjy2.icve.com.cn/teacher/directaccess/courseIndex?courseId=B0B5296A-993E-1FE5-A83E-A627A2942F87&id=B0B5296A-993E-1FE5-A83E-A627A461BB08&noLoginUser

序号	数字化资源名称	网址
		Id=xlgoafyr37zgxck3ya8dwa&noLoginSchoolId=jx0faeunj4bb50tpqvnyrq
9	智慧物流与供应链基础	https://zjy2.icve.com.cn/teacher/directaccess/courseIndex?courseId=B0B5296A-973E-1FE3-883E-A38D7E01B7C9&id=B0B5296A-973E-1FE3-883E-A38D7F2F82AF&noLoginUserId=xlgoafyr37zgxck3ya8dwa&noLoginSchoolId=jx0faeunj4bb50tpqvnyrq
10	物流法律法规	https://zjy2.icve.com.cn/teacher/directaccess/courseIndex?courseId=B0B5296A-983E-1FE4-083E-A41F58ADD920&id=B0B5296A-983E-1FE4-083E-A41F596CB61F&noLoginUserId=xlgoafyr37zgxck3ya8dwa&noLoginSchoolId=jx0faeunj4bb50tpqvnyrq
11	经济学基础	https://zjy2.icve.com.cn/teacher/directaccess/courseIndex?courseId=B0B5296A-983E-1FE5-383E-A59DE7C6EA02&id=B0B5296A-983E-1FE5-383E-A59DE90BD7CC&noLoginUserId=xlgoafyr37zgxck3ya8dwa&noLoginSchoolId=jx0faeunj4bb50tpqvnyrq
12	数字化供应链运营	https://zjy2.icve.com.cn/teacher/directaccess/courseIndex?courseId=B0B5296A-993E-1FE6-183E-A6AF9D52D124&id=B0B5296A-993E-1FE6-183E-A6AF9E94101F&noLoginUserId=xlgoafyr37zgxck3ya8dwa&noLoginSchoolId=jx0faeunj4bb50tpqvnyrq
13	运筹学	https://zjy2.icve.com.cn/teacher/directaccess/courseIndex?courseId=B0B5296A-983E-1FE4-983E-A4C927981A59&id=B0B5296A-983E-1FE4-983E-A4C92801D989&noLoginUserId=xlgoafyr37zgxck3ya8dwa&noLoginSchoolId=jx0faeunj4bb50tpqvnyrq
14	智慧物流设备选用与管理	https://zjy2.icve.com.cn/teacher/directaccess/courseIndex?courseId=vlafaaesfzbefkrnfynepq&id=vlafaaesfzbefkrnfynepq&noLoginUserId=xlgoafyr37zgxck3ya8dwa&noLoginSchoolId=jx0faeunj4bb50tpqvnyrq
15	库存控制	https://zjy2.icve.com.cn/teacher/directaccess/courseIndex?courseId=zpanaasel9grmsxjqbrmq&id=zpanaasel9grmsxjqbrmq&noLoginUserId=xlgoafyr37zgxck3ya8dwa&noLoginSchoolId=jx0faeunj4bb50tpqvnyrq
16	现代管理方法	https://zjy2.icve.com.cn/teacher/directaccess/courseIndex?courseId=B0B5296A-983E-1FE4-583E-A48B7361A94C&id=B0B5296A-983E-1FE4-583E-A48B74170696&noLoginUserId=xlgoafyr37zgxck3ya8dwa&noLoginSchoolId=jx0faeunj4bb50tpqvnyrq
17	物流信息技术与应用	https://zjy2.icve.com.cn/teacher/directaccess/courseIndex?courseId=B0B5296A-993E-1FE5-E83E-A6644981FB7D&id=B0B5296A-993E-1FE5-E83E-A6644B22B62F&noLoginUserId=xlgoafyr37zgxck3ya8dwa&noLoginSchoolId=jx0faeunj4bb50tpqvnyrq
18	Python 基础	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=fbc82fbf-06f2-4ba9-b7ec-bf6842cc033c
19	配送中心运营管理	https://zjy2.icve.com.cn/teacher/directaccess/courseIndex?courseId=oa2zapervq9bilbjxivsza&id=oa2zapervq9bilbjxivsza&noLoginUserId=7aqfaggrm5hhs5b0osfybg&noLoginSchoolId=jx0faeunj4bb50tpqvnyrq
20	智慧仓规划与设计	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=y5cmacguc7dpvser29aow
21	国际货运代理实务	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=6ec1634e-2de7-4ba4-8237-fc70cc3d70c3

序号	数字化资源名称	网址
22	库存管理	https://zjy2.icve.com.cn/teacher/directaccess/courseIndex?courseId=zpanaasel9grmsxjqbrmq&id=zpanaasel9grmsxjqbrmq&noLoginUserId=xlgoafyr37zgxck3ya8dwa&noLoginSchoolId=jx0faeunj4bb50tpqvnyrq
23	物流数据化运营	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=kzysaeevwo9iei2iloofug
24	物流机器人维护与保养	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=aa3283cb-557a-469a-84d6-8fae14c6076c

（四）教学方法

项目引领、工学相济。研发真实项目实施生产性教学。对接物流行业核心岗位要求和任务特点重构教学形态，对仓储管理实务、智慧运输运营、采购与供应管理、物流项目管理、物流营销与客户关系、物流成本与绩效管理等专业核心课程依托职教云平台进行数字化改造，通过数字化、智能化手段将学生的学习和教师的教学过程信息进行采集、储存、统计分析，自动形成考核结果，为教学反思改进提供依据；结合任务典型性、工作时长、劳动强度等特点，遴选生产性项目，驱动“跟岗认知、贴岗实训、跨岗实战、岗位实习”四段实践教学；校外遴选仓储配送、客户服务、运营推广、数据分析等工作岗位，学生以学徒身份完成工作任务并赚取业绩，工作即学习，做到以工促学、育训结合。

跨界协同、双岗双薪。打破学校与企业边界，跨校企组建由专任教师、企业技术人员、行业领军人物、技能大师等高水平项目导师团队；实施专任教师“六个一”工程建设和协作模块化教学，打造“专兼结合、双岗双薪”教师队伍。

（五）学习评价

摆脱突出技能考核的传统方式，建立德技并重的双线考核体系，重点关注培养什么人的问题。采用集过程评价、结果评价和增值评价于一体的多元综合评价考核体系，关注学生个体发展。有效运用大数据、人工智能等信息技术进行教学行为分析对学生的知识掌握、学习表现、合作态度、职业意识、操作安全、成果质量、问题解决的方法以及创新精神等内容进行考核，有效、公正地评价学生学习绩效，全面考核学生的分析问题与解决问题的能力。

双线考核、以绩代考。与物流企业共同制定实践教学考核标准与项目绩效考核办法，践行职业技能和职业素养并重的双线考核评价。对在企业进行的实训项目实施学习成果以绩代考制，将智慧物流、商务数据等技能大赛进行学分互换与成绩认定；在项目运营中实行学习过程积点制，兼顾学生生产（学习）过程产出效益，主要由合作企业结合工作态度、行为规范、工作业绩对学生进行综合评价。

课程育人、德技并重。以课程引领为主渠道，将“商道即人道”精髓融入人才培养；以湖湘文化来浸润，陶冶学生职业情怀；以网络思政来拓展，丰富思政教学形式；以生产项目为关键，突出培养工匠精神；以心灵能量滋养，开展扶弱帮困来扶助，通过制定“千日成长计划”帮助学生明确职业生涯规划，实现三全育人。具体评价形式如图 2 所示：



图 2　专业教学评价图

（六）质量管理

建立健全校院两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

（1）建立专业建设和教学进程质量监控机制。建立专业教学质量监控管理制度、校企合作人才培养长效机制、系列教学相关管理制度，以此完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，明确人才培养主要环节的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）完善教学管理机制。加强日常教学组织与管理，开展专业课程建设水平和教学质量诊断与改进。建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动，针对教学中存在的质量问题进行反馈和改进。

（3）建立学生反馈机制及社会评价机制。通过在校生座谈会、网评、评价表，对任课教师敬业精神、为人师表、教学方法、讲课效果、信息量等内容进行质量反馈。通过毕业生回访，针对就业情况、自身发展情况等进行分析，同时通过用人单位对毕业生的知识、能力、素质等的评价进行分析，来定期反馈人才培养质量和培养目标达成情况。

（4）充分利用评价分析结果有效地改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

（5）建立对专业人才培养方案、课程标准实施情况的诊改机制。通过学校、二级学院、教研室、教师、学生及用人单位的质量反馈，学校及二级学院针对反馈的内容，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，并发布专业诊改报告。专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。三年为一个诊改周期，每学年对专业人才培养方案实施一轮诊改，每一个教学循环对课程标准（含实践性环节教学标准）实施一轮诊改。

具体诊改流程为：各专业（课程）自我诊改→汇总至专业群形成各专业群人才培养方案和课程标准自我诊改报告→汇总至学院形成学院人才培养方案与课程标准自我诊改报告→落实改进措施→下年度（人才培养方案）或下个教学循环（课程标准）自我诊改报告中增加诊改成效内容，形成各专业人才培养方案与课程标准质量改进螺旋。

九、毕业要求

本专业学生应达到以下要求方可毕业：

1.在规定修业年限内修完本专业人才培养方案要求的课程，达到161学分；

2.思想品德鉴定合格，达到本专业人才培养目标和培养规格要求。

3.技能水平达到专业技能抽查标准要求；

4.毕业设计、岗位实习均达到合格及以上；

5.符合学校学生学籍管理规定中的相关要求。

十、附录

（一）学分认定、积累与转换

（二）公共基础任选课一览表

（三）专业人才培养方案论证表

（四）专业人才培养方案制（修）订审批表

2026级现代物流管理专业
学分认定、积累与转换

表21　学分认定、积累与转换

序号	成果形式	可认定学分	对应置换课程	备注
1	服役经历	课程所对应学分	大学体育、军事理论、军事技能训练	
2	英语三级等级证书	课程所对应学分	大学英语	
3	计算机一级等级证书	课程所对应学分	信息技术	
4	创新创业经历	课程所对应学分	岗位实习	排名前5
5	创新创业成果	课程所对应学分	毕业设计	排名前5
6	职业技能竞赛——智慧物流	课程所对应学分	仓储管理实务 智慧运输运营 配送中心运营管理 物流成本与绩效管理	
7	职业技能竞赛——关务技能	课程所对应学分	国际货运代理实务	
8	职业技能竞赛——供应链管理	课程所对应学分	数字化供应链运营	
9	职业技能证书——物流服务师	课程所对应学分	仓储管理实务 智慧运输运营 物流项目运营 物流成本与绩效管理	
10	职业技能证书——物流职业能力	课程所对应学分	仓储管理实务 智慧运输运营 配送中心运营管理 物流成本与绩效管理	
11	职业技能证书——供应链管理师	课程所对应学分	数字化供应链运营	
12	特种设备安全管理和作业人员证	课程所对应学分	智慧物流基础操作与安全实训	
13	民用无人驾驶航空器操控员执照	课程所对应学分	智慧物流基础操作与安全实训	

2026级部分公共基础任选课一览表

序号	课程代码	课程名称	学时	学分
1	2699301	中西文化比较	16	1
2	2699302	中华诗词之美	16	1
3	2699303	中国当代小说选读	16	1
4	2699304	文化地理	16	1
5	2699305	生命科学与人类文明	16	1
6	2699306	经济与社会：如何用决策思维洞察生活	16	1
7	2699307	社会学与中国社会	16	1
8	2699308	先秦诸子	16	1
9	2699309	《诗经》导读	16	1
10	2699310	文物精品与中华文明	16	1
11	2699311	先秦君子风范	16	1
12	2699312	中国古代礼仪文明	16	1
13	2699313	《老子》《论语》今读	16	1
14	2699314	《论语》导读（同济版）	16	1
15	2699315	如何高效学习	16	1
16	2699316	批判与创意思考	16	1
17	2699317	有效沟通技巧	16	1
18	2699318	礼行天下 仪见倾心	16	1
19	2699319	大学生防艾健康教育	16	1
20	2699320	辩论修养	16	1
21	2699321	大数据分析导论	16	1
22	2699322	大学生健康教育	16	1
23	2699323	宪法与法律	16	1
24	2699324	红色旅游与文化传承	16	1
25	2699325	人工智能与信息社会	16	1
26	2699326	人工智能与创新	16	1
27	2699327	大学英语（专升本）	32	2
28	2699328	高等数学（专升本）	32	2
29	2699329	大学语文（专升本）	32	2
30	2699330	法律技能与职场应用(民法刑法)	20	1
31	2699331	一书一世界:阅读启航与探索	16	1
32	2699332	羽毛球	20	1
33	2699333	篮球	20	1
34	2699334	瑜伽	10	1

湖南科技职业学院

2026级专业人才培养方案制（修）订论证表

专业代码	530802
专业名称	现代物流管理
所在学院名称	商学院

专家组人员签字

序号	姓名	工作单位	职称/职务	签名
1	张静	湖南水利水电职业技术学院	高级会计师 经济管理学院院长	
2	楚万文	上海泓江信息科技有限公司	董事长	
3	胡君	湖南科技职业学院	教授 网络信息中心副主任	
4	向建军	湖南科技职业学院	软件学院党总支副书记	
5				
6				

论证意见

专家组论证意见如下：

人培方案严格遵循最新国家专业教学标准和学校编制原则性意见，培养目标定位准确，职业面向清晰。课程体系设计科学合理，构建了"思政引领、岗课赛证融通"的课程框架，公共课、专业课及集中实践课层次分明、递进有序。各部分课时学分占比均符合相关硬性规定。

课程一方面深化"人工智能+"行动，开设了"人工智能应用基础"、"AI 智能工具应用"、"AI 在仓储管理中的应用"等系列课程，与当前物流行业数智化转型趋势高度契合；另一方面前瞻布局低空物流方向，设置了"无人机原理与低空运载技术"、"低空空域管理与无人机法规"等课程，呼应了低空经济上升为国家战略性新兴产业的行业新趋势。

总而言之，该方案符合行业趋发展趋势与企业用人需求，切实可行。

论证结论	☑论证通过　　☐修改后通过　　☐不通过

湖南科技职业学院

2026级专业人才培养方案制（修）订审批表

专业名称	现代物流管理	专业代码	530802
总课程数	71	总学时数	2810
公共学时比例	34.45%	选修学时比例	16.30%
实践学时比例	61.25%	毕业学分	161
二级学院审核意见	同意按此方案执行。 负责人签字（盖章） 2026年 8 月20 日		
教务处审核意见	同意 负责人签字（盖章） 2026年 8 月30 日		
教学指导委员会意见	同意 负责人签字 2026年 9 月 4 日		
学术委员会意见	同意 签 章 2026年 9 月12日		
党委会审定意见	签 章 2026年10月16日		
校长签发意见	签 字 2026年10月20日		

57