陶瓷设计与工艺专业
中高职衔接（三二分段制）
人才培养方案

专 业 名 称	陶瓷设计与工艺
专 业 代 码	W053643（中职）
专 业 代 码	550122（高职）
中 职 学 校	醴陵市陶瓷烟花职业技术学校
高 职 学 校	湖南科技职业学院
专 业 负 责 人	伍麒麟、瞿蓓
适 用 年 级	2026 级
制（修）订时间	2026 年 6 月

醴陵市陶瓷烟花职业技术学校

湖南科技职业学院

联合编制

2026 年 6 月

编制说明

本专业人才培养方案依据《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2022〕13号）等文件精神，贯彻陶瓷设计与工艺专业简介、教学标准、实训条件建设标准等标准、结合陶瓷行业和区域产业对人才的需求制订。

本方案以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向。同时以增强学生对数字经济时代适应性和创新意识，传承精益求精的非遗工匠传承精神，培养出符合新时代的可持续发展的职业岗位高技能人才。

近年来，由于本专业“陶瓷烧结”、“精细陶瓷成型”、“陶瓷智能机床”等“新技术、新工艺、新材料、新设备”出现，及“陶瓷模具成型”、“陶瓷烧制”等绿色化改造的需要，为了促进专业升级和数字化转型、绿色化改造，特此修订本专业人才培养方案。

本方案主要由专业名称（专业代码）、入学要求、基本修业年限、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置及要求、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求、附录等内容组成。适用于三年制全日制高职陶瓷设计与工艺专业，由湖南科技职业学院陶瓷设计与工艺专业教学团队与醴陵陶瓷研究所、湖南铜官双华陶艺有限公司、长沙铜官大唐风韵文化有限公司等企业经规划与设计、调研与分析、起草与审定、发布与更新等程序，将在2026级陶瓷设计与工艺专业实施。

主要编制人：

姓名	单位	身份	职称
伍麒麟	湖南科技职业学院	专业带头人	副教授
黎凤林	湖南科技职业学院	副院长	副教授
郑潇	湖南科技职业学院	骨干教师	教授
邓龙	醴陵市陶瓷烟花职业技术学校	教研室主任	高级讲师
瞿蓓	醴陵市陶瓷烟花职业技术学校	专业带头人	高级讲师
黄晓芳	湖南科技职业学院	骨干教师	讲师
张薇	湖南科技职业学院	骨干教师	讲师
彭武	湖南润陶实业发展有限公司	企业技术人员	正高级工艺美术师
沈颖利	长沙唐韵文化发展有限公司	企业技术人员	高级工艺美术师
谢志球	湖南中丛传统文化发展有限公司	企业技术人员	二级技师

目　录

一、专业名称（专业代码） **1**
二、入学要求 **1**
三、基本修业年限 **1**
四、职业面向 **1**
（一）职业面向 1
（二）职业发展路径 2
（三）典型工作任务与职业能力分析 ..... **错误!未定义书签。**
五、培养目标与培养规格 **2**
（一）中职阶段培养目标 4
（二）中职阶段培养规格 4
（三）高职阶段培养目标 5
（四）高职阶段培养规格 5
六、课程设置及要求 **5**
（一）课程体系 7
（二）课程设置 9
（三）课程描述 10
七、教学进程总体安排 **51**
（一）教学进程安排 51
（二）教学时数分类统计 59
（一）师资队伍 59
（二）教学设施 61
（三）教学资源 64
（四）教学方法 67
（五）学习评价 68
（六）质量管理 68
九、实施保障（高职阶段） **68**
（一）师资队伍 68
十、毕业要求 **75**
十一、附录 **75**
（一）学分认定、积累与转换 75
（二）公共基础任选课一览表 75
（三）专业人才培养方案论证表 75
（四）专业人才培养方案制（修）订审批表 75

陶瓷设计与工艺专业人才培养方案
（三二分段制）

一、专业名称（专业代码）

中职阶段：陶瓷设计与工艺（W053643）。

高职阶段：陶瓷设计与工艺（550122）。

二、入学要求

中职阶段：湖南省内普通初级中学应届毕业生。

高职阶段：完成中职阶段学业且成绩合格，经考（审）核后，按程序办理转段考试。

三、基本修业年限

中职阶段：3 年。

高职阶段：2 年。

四、职业面向

（一）职业面向

本专业职业面向如表 1、表 2 所示。

表 1　职业面向（中职阶段）

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域	职业类证书举例
文化艺术大类（65）	艺术设计类（6501）	陶瓷制品制造（307）	陶瓷装饰工（6-15-05-04）	日用陶瓷设计制作；艺术陶瓷设计制作；陶瓷工艺品设计制作	陶瓷装饰工（四级中级工）；陶瓷产品设计师证书；（四级中级工）陶瓷原料准备工证书(四级中级级工)中国轻工业职业技能鉴定指导中心、人社厅备案）

表 2　职业面向（高职阶段）

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域	职业类证书举例
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	专业化设计服务行业（4-08-08）非金属矿物制品制造行业（6-15）	陶瓷产品设计师（4-08-08-13）；陶瓷制品制造人员（6-15-05）	陶艺培训师；陶瓷装饰工；陶瓷产品设计师；陶瓷制品制造人员	陶瓷原料准备工证书（三级高级工）；陶瓷产品设计师证书；（三级高级工）陶瓷装饰工证书（三级高级工）（中国轻工业职业技能鉴定指导中心、人社厅备案）

（二）职业发展路径

根据专业主要职业面向，结合职业岗位调研分析，学生毕业后的初始就业岗位为陶艺培训助理、陶瓷设计助理等，发展岗位包括陶艺培训师、陶瓷成型装饰工、陶瓷产品设计师等，迁移岗位包括陶瓷制品制造人员、陶瓷质量检查人员、管理人员等。本专业毕业生职业发展路径如表2所示。

表2 毕业生职业发展路径

岗位类型	岗位名称	岗位要求
初始岗位	陶艺培训助理、陶瓷设计助理	具备陶艺课程课前物资筹备、课堂辅助教学、教学场地整理维护相关素质与知识；掌握陶艺基础实操，能够协助开展学员接待登记、课堂秩序维护、教具收纳保养，具备基础学员学习情况记录、沟通协作能力。
发展岗位	陶艺培训师、陶瓷成型装饰工、陶瓷产品设计师	具备主管陶艺教学、部门负责人、陶瓷装饰设计员、陶瓷产品设计师等等工作任务的组织管理能力。
迁移岗位	陶瓷制品制造人员、陶瓷质量检查人员、管理人员	具备陶瓷生产、质量检验员等岗位要求的素质、知识及能力。

（三）典型工作任务与职业能力分析

陶艺培训助理、陶瓷设计助理、陶艺培训师、陶瓷装饰工、陶瓷产品设计师、陶瓷制品制造工是本专业职业面向的主要岗位，也是学生毕业从事的初始岗位，其典型工作任务与职业能力分析如表3、4 所示。

表3 典型工作任务与职业能力分析（中职）

职业岗位名称	典型工作任务	主要职业能力	对应课程
陶艺培训助理	1.教学物资清点与课前准备 2.陶艺课堂辅助教学实施 3.学员基础实操辅助指导 4.实训场地、工具整理维护 5.学员课堂情况基础记录反馈	（1）具备基础沟通接待能力，能够协助开展学员接待、登记，配合开展课程宣传辅助工作； （2）具备实训物料管理能力，能够完成泥料、工具等陶艺教具清点、分发、收纳保管； （3）具备陶艺基础实操能力，掌握揉泥、捏塑、简单拉坯等手工成型基础，辅助学员完成简单陶艺实操练习； （4）具备课堂协助管理能力，配合主讲教师维护课堂秩序，协助体验课、少儿陶艺课开展； （5）具备场地工具维护能力，课后清理实训场地，完成工具清洁保养； （6）具备基础观察记录能力，简单记录学员课堂表现，反馈课堂基础问题； （7）具备岗位职业素养，服从工作安排，恪守培训岗位工作规范。	陶瓷文化、书法、美术基础、陶瓷手工成型、陶瓷拉坯、陶瓷装饰技法
陶瓷设计助理	1. 陶瓷设计资料收集与整理归档 2.陶瓷器型、纹样临摹与草图绘制 3.陶瓷设计图纸识图与辅助绘图 4.陶瓷样品打样前期辅助准备 5.设计素材整理、纹样拷贝处理	（1）具备资料搜集整理能力，能够搜集陶瓷传统纹样、器型、市场产品素材，完成分类归档；（2）具备美术造型基础能力，能够临摹陶瓷纹样、器型草图，完成基础手绘绘制； （3）具备识图读图能力，读懂陶瓷产品基础三视图，协助整理设计图纸； （4）具备陶瓷工艺基础认知，了解陶瓷成型、装饰基础工艺，协助核对设计简易工艺可行性；（5）具备纹样拷贝处理能力，完成设计纹样描摹、简单图案整理工作； （6）具备团队协作能力，服从设计师安排，完成设计岗位各类辅助性工作。	美术基础、色彩基础、平面构成、白描、国画工笔、陶瓷设计、陶瓷成型技术、陶瓷彩绘技术、陶瓷雕塑、注浆成型

表 4 典型工作任务与职业能力分析（高职）

职业岗位名称	典型工作任务	主要职业能力	对应课程
陶艺培训师	1.课程体系开发与教案编写； 2.线下理论+实操授课实施任务； 3.坯体养护、装窑烧制全流程管控任务； 4.实训场地、材料工具运维管理任务； 5.陶艺活动策划与文化推广任务； 6.教研精进与个人创作提升任务。	（1）具有与家长的沟通理解的能力，能够进行授课招生、活动组织、与人沟通等； （2）具有陶艺教学能力，能够负责陶艺体验课程、泥塑课程研究，提前准备体验所需物料； （3）具有美术专业基础能力，能够绘画，基本功扎实，能指导中小学生； （4）具有陶瓷成型能力，能够拉坯、捏塑，精通陶艺制做一系列作品的工序； （5）具有书法书写能力，能够精通三种书体、临帖基本功好，有一定创作能力； （6）具有沟通协调能力，能够课后与家长对接，反映学生的学习情况； （7）具有职业素养能力，能够教学后负责课后及时清理场地，保持教室整洁； （8）具有教学研发能力，能够课后与团队一起协作完成教学方案。	人工智能应用基础、设计素描、设计色彩、长沙窑装饰图案、铜官陶瓷造型、书法、国画工笔、中国陶瓷史、艺术概论、风景写生、陶瓷铜官窑文创产品设计集训、陶瓷考察及工艺集训、陶瓷模具成型集训、现代陶艺创作集训
陶瓷成型装饰工	1.在陶瓷半成品表面进行贴花装饰； 2.对陶瓷彩绘颜料进行配色和调色； 3.在陶瓷半成品表面手工绘制纹饰图案； 4.对陶瓷坏体进行手工雕塑； 5.使用钻石刀、凿锤等工具，对陶瓷成品进行造型刻凿等装饰加工。	（1）具有设计规划的能力，能够全面分析产品开发过程； （2）具有运用设计制图规范的能力，能够做出标准的模型； （3）具有石膏调制能力、翻制母模能力、翻制主模能力、浇注工作模能力，能够做出陶瓷生产的模型； （4）具有工艺技法的能力，能够掌握陶瓷制品贴花、陶瓷釉上彩和釉下彩绘制装饰知识、陶瓷雕刻知识、陶瓷花纸知识及陶瓷转移印花等工艺知识。	陶瓷书法（雕刻）、中国画、白描、国画写意、拉坯、铜官陶瓷造型、长沙窑装饰、釉下五彩装饰、现代陶艺创作、陶瓷雕塑、釉下五彩装饰、陶瓷模具成型集训、现代陶艺创作集训
陶瓷产品设计师	1.收集设计资料构思表现及市场分析报告； 2.测量； 3.制图； 4.制原胎型； 5.产品试制； 6.手工纹样绘制； 7.计算机平面设计； 8.色泥装饰； 9.色釉装饰； 10.刻划装饰； 11.堆、捏装； 12.印花装饰。	（1）具有项目文档理解能力、资料收集整理能力；陶瓷造型设计的理论知识运用能力； （2）具有创新思维能力，能够运用新颖独创的方法解决设计问题； （3）具有审美能力，能够对设计和艺术有独到见解和市场方向预测； （4）具有软件操作的能力，能够熟练运用各类设计软件，如 Photoshop、AI、3DMAX 等； （5）具有绘图能力，能熟练用手绘绘制陶瓷产品三视图、手绘效果图及撰写设计说明等； （6）具有团队协作能力，负责跟进产品制定，产品工艺流程的制作，数字化陶瓷艺术设计化改造技术，管控项目进度，整理项目资料，配合供应链完成产品落地。	拉坯、铜官陶瓷造型、现代陶艺创作、陶瓷书法雕刻、日用陶瓷设计计算机表现技法、图形图像处理、陶瓷雕塑、陶瓷铜官窑文创产品设计集训、陶瓷考察及工艺集训、陶瓷模具成型集训、现代陶艺创作集训、专业综合技能集训
陶瓷制品制造人员	1.操作陶瓷成型设备或手工拉坯，进行陶瓷坯体浇注成型和可塑成型； 2.使用绘画工具，绘制陶瓷工	（1）具有机械大批量生产陶瓷的工艺认知，并能熟练操作生产设备； （2）了解认识我国传统陶瓷器皿的造型特点，研究造型形式美原理，熟悉当今人们的审美习惯和使用要求；	中国画、白描、拉坯、铜官陶瓷造型、长沙窑装饰设计、釉下五彩设

职业岗位名称	典型工作任务	主要职业能力	对应课程
	艺品素烧的半成品的表面纹饰图案； 3.使用钻石刀、凿锤等工具，在陶瓷工艺品的坯体上进行构图、设计、雕塑或造型等加工； 4.使用手工工具，修整陶瓷坯体。	（3）具有手工成型的基本工艺，能熟练快速使用工艺达到生产要求； （4）能够独立完成从搜集设计信息、陶艺创作设计构思、征求设计意见、造型设计、作品成型的过程； （5）具有陶艺的烧制原理和设备；能够掌握陶艺烧成工艺技术、方法； （6）具有综合分析判断能力，能够分析出作品效果的好坏。	计、现代陶艺创作、陶瓷雕塑、陶瓷书法雕刻、釉下五彩装设计、陶瓷模具成型集训、现代陶艺创作集训、专业综合技能集训

五、培养目标与培养规格

（一）中职阶段培养目标

本专业培养拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，德智体美劳全面发展，具有良好的职业素养、创新意识、创业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，一定的互联网思维和非遗文化传承意识；熟悉陶瓷彩绘制作与拉坯制作工艺流程；掌握日用与艺术陶瓷的设计与制作相关理论知识和基本技能，能从事日用与艺术陶瓷设计与制作等相关工作；具备较高综合职业能力的高级陶瓷设计与制作应用型技能人才。

（二）中职阶段培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1．素质

ZS1：具有深厚的爱国情感、民族文化的责任感和自豪感。

ZS2：具有崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命，履行道德准则和行为规范的意识。

ZS3：具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、创新思维。

ZS4：具有自我管理意识、职业生涯规划意识，较强的集体意识和团队合作精神。

ZS5：具有正确的劳动观、职业观、就业观和服务观。

ZS6：具有较好的艺术素养和审美能力。

ZS7：具有正确的劳动观念、积极的劳动精神、 良好的劳动习惯和品质。

ZS8：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身、卫生及行为习惯。

2．知识

ZZ1：掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识及通用劳动知识。

ZZ2：熟悉与本专业相关的法律法规及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

ZZ3：熟悉中外陶瓷史和醴陵釉下五彩发展史。

ZZ4：掌握日用陶瓷和艺术陶瓷设计与制作相关理论知识。

ZZ5：掌握日用与艺术陶瓷制作工艺流程。

ZZ6：掌握陶瓷造型制作的原则及方法。

ZZ7：掌握陶瓷艺术设计的原理及基本要求。

ZZ8：掌握与专业相关的新知识、新材料、新工艺。

ZZ9：掌握与专业相关的审美鉴赏知识。

3．能力

ZN1：能够进行日常生活和职业岗位需要的现代文阅读、写作、口语交际。

ZN2：能够进行一般交际的沟通、交流。

ZN3：能够应用基本数字化软件和信息技术进行基本操作技能。

ZN4：能够分析问题和解决问题。

ZN5：能够制作现代陶瓷产品创新设计、雕刻装饰、施釉生产制作的综合技能。

ZN6：能够综合材料进行创新设计构思成现代绘画陶艺作品。

ZN7：能够运用计算机绘制陶瓷效果图和设计陶瓷造型作品。

ZN8：能够规划职业生涯，独立学习、获取新知识和新技能，信息处理、决策能力

ZN9：能够制作陶瓷成型与彩绘装饰工艺及窑炉烧制。

（三）高职阶段培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和陶瓷设计法则、设计原理、工艺制作流程等知识，具有纹样设计、陶瓷彩绘装饰、陶瓷造型设计与制作等能力，具有工匠精神和信息素养，面向专业化设计服务行业、非金属矿物制品制造行业的陶瓷产品设计师、陶瓷制品制造人员等职业群，能够从事日用陶瓷产品设计与制作、艺术陶瓷设计制作、陶瓷雕塑设计制作、陶瓷纹样设计与制作、陶瓷产品设计与制作等工作，毕业3-5年能够胜任陶瓷产品设计师、陶瓷彩绘师、陶艺培训师等职业岗位的高技能人才。

（四）高职阶段培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1．素质

S1：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

S2：具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

S3：具有良好的人文素养与科学素养、数字素养、创客素养、创新思维。

S4：具有较强的集体意识和团队合作意识。

S5：具有良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯。

S6：树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

S7：具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

S8：具有依据项目要求理解、分析项目任务，解决设计问题的专业素养。

S9：具有良好的职业道德、良好的知识产权保护意识。

S10：具有敏锐的设计思维和坚持原创设计的职业素养，以及及时把握行业发展趋势的良好意识。

S11：热爱中国特色社会主义文化事业，具有继承和弘扬中国优秀传统文化的意识。

S12：具有良好的设计项目工作习惯，有规范使用数字内容创作设备、遵循设计流程、设计规范的意识。

2．知识

Z1：掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定；掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化。

Z2：掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术、创新创业等文化基础知识。

Z3：掌握信息技术基础知识。

Z4：掌握身体运动的基本知识和必备的美育知识。

Z5：掌握陶瓷设计与工艺的原理及基本要求。

Z6：掌握与陶瓷设计与工艺专业相关的新知识、新材料、新工艺。

Z7：掌握与陶瓷设计与工艺专业传统陶瓷器皿的造型特点。

Z8：掌握与陶瓷设计与工艺专业装饰特点，熟悉当今人们的审美习惯和使用要求。

Z9：掌握陶瓷材料特点，熟悉烧制工艺。

Z10：掌握陶瓷产品设计制作的有关国家、行业标准。

3．能力

N1：具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

N2：具有必备的劳动能力。

N3：具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和信息技术能力。

N4：具有终身学习和可持续发展的能力。

N5：具有职业生涯规划的能力。

N6：具有独立学习、获取新知识和新技能的能力。

N7：具有陶瓷设计与制作沟通能力及团队协作精神，分析和解决问题的能力。

N8：具有吃苦耐劳和敬业乐业的工作作风，勇于创新和创业的精神，初步的陶瓷生产组织管理能力。

N9：具有软件操作的能力，能够熟练运用各类设计软件。

N10：具有机械大批量生产陶瓷的工艺认知，并能熟练操作生产设备。

N11：具有手工成型的基本工艺，能熟练快速使用工艺达到生产要求。

六、课程设置及要求

（一）课程体系

1．课程体系构建

通过岗位职业能力需求分析，根据课程体系设计思路，确定本专业的课程体系。本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。其中，公共基础课程包括公共基础必修课程、公共基础限选课程、公共基础任选课程，专业课程包括专业必修课程、专业限选课程、专业任选课程。



图 1　课程体系结构图

陶瓷设计与工艺实践教学体系的构建可从明确教学目标、优化课程设置、强化实践教学、整合教学资源等方面入手，具体实践教学体系思路如下图

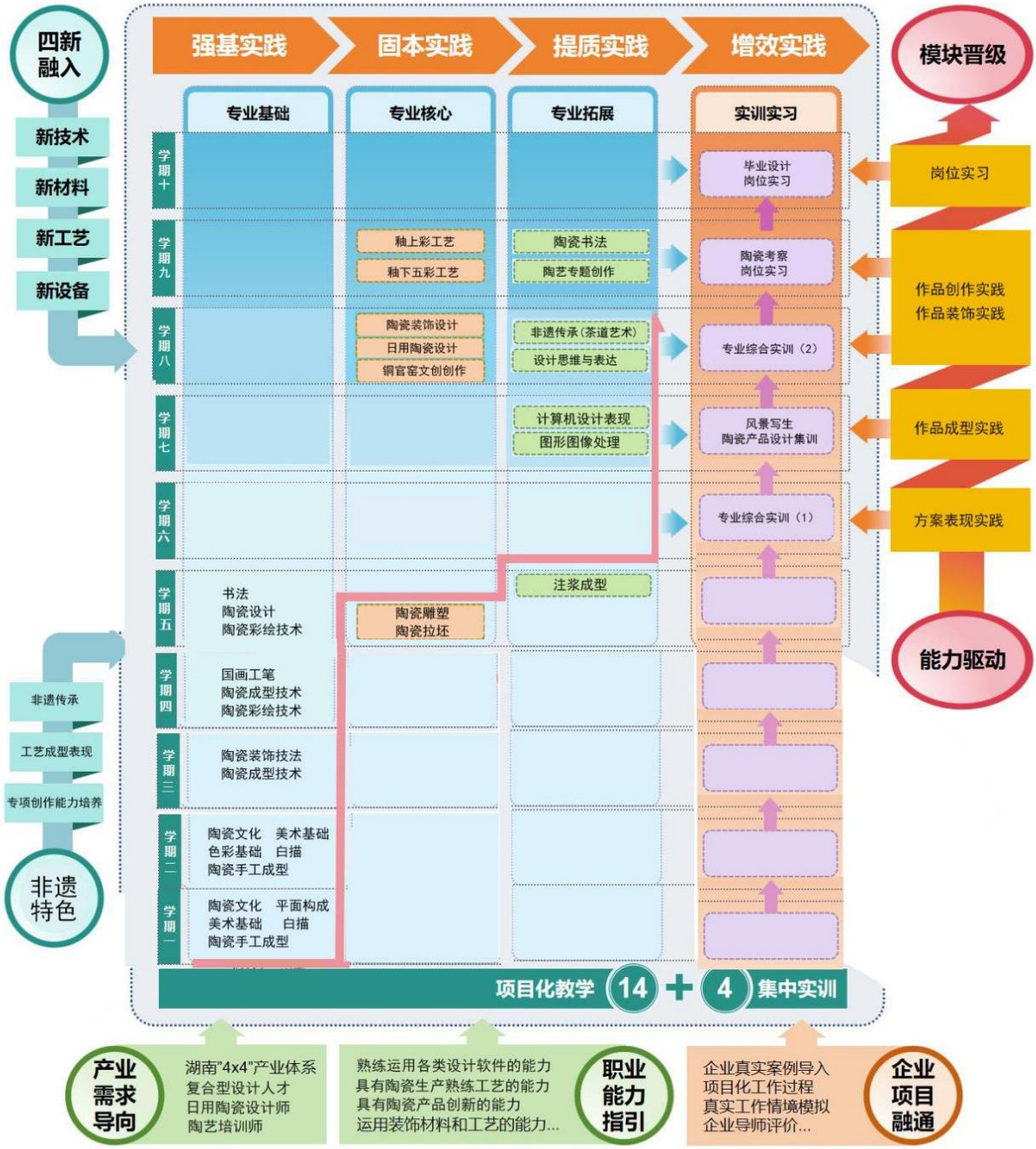


图 2 实践教学体系图

2．课证赛新融通

本专业课证赛融通如表 5 所示。

证书/赛项类别	证书/赛项名称	组织单位	融通课程	
通用证书	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力考试委员会	公共基础课	大学英语
	全国计算机等级考试一级	人力资源和社会保障部	公共基础课	信息技术

证书/赛项类别	证书/赛项名称	组织单位	融通课程	
	证书			
	普通话水平测试等级证书	湖南省语言工作委员会	公共基础课	实用语文
职业技能等级证书	陶瓷装饰工 三级(高级技能)	中国轻工业联合会	专业核心课	陶瓷釉下五彩工艺 陶瓷釉上彩工艺 陶瓷雕塑
	陶瓷产品设计师 三级(高级技能)	中国轻工业联合会	专业核心课	日用陶瓷设计 陶瓷装饰设计
职业技能大赛	全国工业设计大赛陶瓷产品设计赛项	人力资源和社会保障部全国总工会 中国轻工业联合会	专业核心课	日用陶瓷设计 陶瓷装饰设计
	全国职业院校陶瓷专业学生技能大赛	中国陶瓷工业协会	专业核心课	陶瓷釉下五彩工艺 陶瓷釉上彩工艺 陶瓷雕塑
	湖南省职业院校技能竞赛手工艺术设计赛项	湖南省职业院校技能竞赛组委会	专业核心课 专业拓展课程	陶艺专题创作 陶瓷手工成型
创新创业大赛	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	教育部	公共基础课	创新创业教育
	全国大学生职业规划大赛	教育部	公共基础课	职业规划与就业指导
	炎培职业教育奖创业规划大赛	中华职业教育社	公共基础课	创新创业教育
	“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛	共青团中央、中国科协、教育部和全国学联、举办地人民政府	公共基础课	创新创业教育

本专业课新融通如表 6 所示。

对应项目	对应内容	融通课程	
新技术	“优域 3D 软件”（国内首家 AI 生成建模平台），利用目前前言科技更加高效快速的生成生产模型。	专业基础课程	计算机设计表现 日用陶瓷设计
	“流延成型”的精细陶瓷成型，利用“新”型浆料可以更加便利、低成本的实现陶瓷成型。	专业拓展课程	陶瓷手工成型
新工艺	“陶瓷烧结新工艺”,通过 ai 电子根据窑炉内作品实际情况设置烧制升温曲线，优化能源使用效率。	专业核心课程	陶瓷装饰设计 陶瓷雕塑
	“智能投影工作台”，利用新型投影技术解决陶瓷彩绘“拓稿”的步骤，优化制作流程、节约产品生产时间。	专业核心课程	釉上彩工艺 釉下五彩工艺

（二）课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。其中，公共基础课程包括公共基础必

修课程、公共基础限选课程、公共基础任选课程，专业（技能）课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、专业集中实践课程。

本专业课程设置如表7所示。

表7　课程设置表

序号	课程类别	课程性质	主要课程
1	公共基础必修课程	必修	中职公共课程（体育、思想政治、英语、语文、信息技术、数学、历史），军事技能、大学体育、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学英语、实用语文、职业规划与就业指导、心理卫生与健康、军事理论、劳动教育、国家安全教育、创新创业教育
2	公共基础限选课程	限选	生命安全与救援、突发事件及自救互救、中国传统文化、党史国史、大学美育（2选1：美术鉴赏、音乐鉴赏）
3	公共基础任选课程	任选	（34选2）文物精品与中华文明、古典诗词鉴赏、中国当代小说选读、中华诗词之美、生命科学与人类文明、先秦君子风范、文化地理、中国的社会与文化、先秦诸子、如何高效学习、《诗经》导读、中国古代礼仪文明、中国现代文学名家名作、《论语》导读、批判与创意思考、辩论修养、人工智能、有效沟通技巧、大学生防艾健康教育、辩论修养、大数据分析导论、大学生健康教育、宪法与法律、红色旅游与文化传承、人工智能与信息社会、人工智能与创新、大学英语（专升本）、高等数学（专升本）、大学语文（专升本）、法律技能与职场应用(民法刑法)、一书一世界:阅读启航与探索、羽毛球、篮球、瑜伽
4	专业基础课程	必修	陶瓷文化、书法、平面构成、美术基础、色彩基础、白描、国画工笔、陶瓷手工成型、陶瓷设计、陶瓷装饰技法、陶瓷成型技术、陶瓷彩绘技术、设计色彩
5	专业核心课程	限选	陶瓷雕塑、陶瓷拉坯、釉上彩工艺、釉下五彩工艺、陶瓷装饰设计、日用陶瓷设计、铜官窑文创创作
6	专业拓展课程	限选	陶艺专题创作、人工智能应用基础、注浆成型、计算机设计表现、图形图像处理、设计思维与表达、陶瓷书法
		任选	非遗传承（茶艺技能）、非遗传承（女书图文艺术）、乡村振兴（民居装饰）、乡村振兴（村庄规划）新技术、新工艺(电瓷工艺)
7	专业集中实践课程	必修	入学教育、军事技能、劳动教育、风景写生、陶瓷考察、专业综合实训（1）、陶瓷产品设计集训、专业综合实训（2）、毕业设计、 岗位实习

（三）课程描述

1．公共基础课程

（1）公共基础必修课程

公共基础必修课程描述如表8所示。

表8 公共基础必修课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	军事理论	**1．素质目标：**具有国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念。 **2．知识目标：**了解基本军事知识；熟悉国防知识；掌握	1．国防、国家安全、军事思想概述。 2．国际战略形势。 3．外国军事思想、中国古代、当代军事思想。	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法：课程视频考核	GS1 GS2 GS3 GZ1 GZ2 GN1

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		基本军事理论与军事技能。 **3．能力目标：**加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。	4．新军事革命。 5．机械化战争、信息化战争。	占40%，课程测验考核占30%，期末考试占30%。	GN4
2	体育（1）	**1．素质目标：**具备体育锻炼的意识；具备拼搏进取的素养；具备团队协作的思维。 **2．知识目标：**了解体育锻炼的基本方式方法；熟悉基本运动的技能；掌握生活基本健康知识。 **3．能力目标：**具有日常生活健康管理的能力；具有自我体能训练的能力，能够用科学的方法评价运动锻炼。	1．基础体能训练。 2．职业体能训练。 3．健康基本知识与技能。 4．食品安全和合理营养。 5．常见传染疾病预防。 6．安全运动和应急避险。 7．常见运动损伤的预防与处理。	1．坚持立德树人，发挥体育独特的育人功能，充分发挥体育与健康教育在提高沟通能力、增强解决问题能力、培养团队合作意识。 2．遵循体育教学规律，提高学生运动能力，注重体育活动及比赛情境的创设，促进学生积极主动地参加活动和比赛，激发学生提高运动技能的内在动力和竞争能力。 3．把握课程结构，注重教学的整体设计，最大限度地因材施教，力争使每个学生都能在体育与健康课程中学有所获、学有所乐，都能体验体育带来的快乐与成就感。 课程考核包括学习过程考核、身体素质考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法：学习过程考核成绩占40%，身体素质考核成绩占30%，期末考试成绩占30%。	ZS2 ZS5
3	体育（2）	**1．素质目标：**具有终身参与体育锻炼的意识；具备拼搏进取的素养；具备团队协作的思维。 **2．知识目标：**掌握科学运动概念；了解运动种类；对于常见的运动项目的起源与发展有一定认识；对于开设项目的比赛规则有一定程度了解；掌握心理健康基本概念；掌握心理健康调节基本方法。 **3．能力目标：**能够掌握1~2项运动技能；具备必要的身体素质并达到一定要求；增强体育实践能力和创新能力；能够进行心理与健康自我调节。	1．篮球的基本知识与技能。 2．足球的基本知识与技能。 3．短跑的基本知识与技能。 4．中长跑的基本知识与技能。 5．短跑的基本知识与技能。	本课程是公共基础必修课。教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。 可根据不同的教学内容采用讲授、练习、分组练习、分层学习、分组对抗教学方法 课程考核包括学习过程考核、身体素质考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法：学习过程考核成绩占40%，身体素质考核成绩占30%，期末考试成绩占30%。	ZS2 ZS5
4	体育（3）	**1．素质目标：**具备体育锻炼的意识；具备拼搏进取的素养；具备团队协作的思维。 **2．知识目标：**了解基本体操和太极拳的方式方法；熟悉运动的技能；掌握生活基本健康知识。 **3．能力目标：**具有日常生活健康管理的能力；具有自我体能训练的能力，能够用科	1．基本体操的知识与技能。 2．啦啦操的知识与技能。 3．太极拳运动的基本功。 4．太极拳的基本技法。 5．太极拳的文化内涵。	1．发挥体育与健康教育在提高沟通能力、增强解决问题能力、培养团队合作意识和组织能力等方面所具有的特殊作用，从而提高学生的综合职业能力。 2．合理的运动负荷是提高学生体能和技能水平、培养学生学科核心素养的根本保证，也是衡量一堂体育与健康课教学质量的重要标准，体育与健康课要通过多样化的教学手	ZS2 ZS5

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		学的方法评价运动锻炼。		段和方法，保证学生的运动负荷。 3．掌握并运用发展力量、速度、耐力、协调、灵敏等素质的基本原理和多种练习方法，采用多样的方式进行体能教学。要保证体能练习的强度和密度，增强体能练习的效果，特别是要加强遇险时的“应急体能”学练，提高体能练习的科学性和实用性。 课程考核包括学习过程考核、身体素质考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法：学习过程考核成绩占40%，身体素质考核成绩占30%，期末考试成绩占30%。	
5	体育（4）	**1．素质目标：**具有体育锻炼的意识；具有拼搏进取的素养；具有团队协做的思维。 **2．知识目标：**了解体育锻炼的基本方式方法；熟悉基本运动的技能；掌握生活基本健康知识。 **3．能力目标：**具有日常生活健康管理的能力；具有自我体能训练的能力，能够用科学的方法评价运动锻炼。	1．体育锻炼与体育卫生的基本理论。 2．科学锻炼身体的作用、方法和手段。 3．运动中常见损伤的预防及处理办法。 4．力量协调、耐力.柔韧及速度灵敏等职业体能训练。 5．个人挑战与超越，团队协作等素质拓展训练项目。 6．心理健康调节基本理论。 7．心理健康调节方法与手段。 8．良好的情绪与意志。	1．指导学生通过课堂学习、网络学习、阅读报刊、观赏比赛等多种途径，了解所学运动项目的有关知识。指导学生学会处理运动中常见的运动损伤，了解疲劳产生的原因与恢复的方法。 2．重视利用现代化信息技术手段，开展微课、慕课、翻转课堂等教学，促进学生将线上与线下学习相结合，丰富学生的学习体验，提高学生的信息素养。 课程考核包括学习过程考核、身体素质考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法：学习过程考核成绩占40%，身体素质考核成绩占30%，期末考试成绩占30%。	ZS2 ZS5
6	体育（5）	1．**素质目标：**落实立德树人，培育体育精神与职业品格。在体育锻炼中锤炼顽强拼搏、抗挫抗压的意志，养成规则意识、团队协作与责任担当。引导学生树立健康第一理念，养成文明健康生活态度，将吃苦耐劳、诚实守信的品质迁移至顶岗实习岗位，形成正确择业观与价值观，增强社会适应能力。 **2．知识目标：**掌握职业体能相关原理与顶岗实习健康管理知识，熟悉本专业常见职业病、运动损伤的预防及简易康复方法；了解应急避险、心肺复苏等救护常识；巩固已学运动项目技战术、简易竞赛组织与裁判基础理论；掌握制订个人锻炼计划的方法，理解终身体育、合理膳食、心理调适相关知识 **3．能力目标：**能够结合岗位	1.一般健康体能 ①巩固心肺耐力：耐久跑、跳绳、有氧健身操、间歇有氧练习，学会控制运动强度、识别运动疲劳，掌握“极点”应对、疲劳恢复方法。 ②力量与肌肉耐力：俯卧撑、仰卧起坐、负重练习，改善身体成分，学会控制体重、体态管理。 ③柔韧、灵敏、平衡、协调：各类动态、静态拉伸，变向跑、十字象限跳、单腿平衡等练习；重点学习工位拉伸、工间操动作。 2. 职业体能 ①了解本专业岗位劳动姿态、劳动负荷，分析岗位对体能的要求；学会编写适合顶岗实习期间可执行的简易体能锻炼	1.落实立德树人，坚持健康第一，以学科核心素养为导向，以身体练习为主要手段，将职业素养、劳动精神、抗压抗挫意志融入体育课堂教学全过程，发挥体育育人价值中华人民共...。 2.遵循高三学生身心特点，兼顾学生即将顶岗实习的现实情况，教学内容突出实用性、简易可操作性，尽量选择学生实习后宿舍、工位可开展的练习内容，降低器械、场地依赖。 3.保证课堂运动负荷，课堂练习密度约 50%，平均心率控制在 140 次 / 分钟左右；实施分层教学，针对体质较弱、伤病学生合理调整练习内容与运动负荷，因材施教。 4.创新教学方法，综合运用教师示范、分组练习、情景模拟、案例研讨、多媒体视频、小组合作探究；把职业体能、岗位健康防护融入每节课，不割裂技能练习与健康知识。 5.强化学生主体地位，引导学生学	ZS2 ZS5

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		特点独立设计顶岗实习期间体能锻炼方案，自主开展健身练习；熟练运用 1-2 项已学运动技能，可组织小型体育展示与简易竞赛；掌握运动损伤初步处置、基础应急救护实操；能够自主监测自身体质状况，调节实习就业带来的心理压力，把体能与健康知识运用到岗位劳动与日常生活。	计划。 ②久站类岗位：强化下肢、腰腹力量，下肢静脉曲张预防的下肢力量、拉伸练习。 ③久坐伏案类岗位：颈肩腰背力量训练，颈椎、腰椎防护，办公工位静态拉伸。 ④动手操作类岗位：上肢、腕部力量与手部柔韧训练。 ⑤户外、高强度作业岗位：耐力、平衡、抗眩晕、应急体能练习。	会自主制订锻炼计划，掌握自我测评、自我调整的方法，真正形成终身体育能力。 6.重视多元评价，采用过程性评价 + 终结性评价；评价兼顾体能测试、专项技能、课堂参与、锻炼计划设计、职业健康知识掌握，不只看运动成绩，关注学生素养提升。 7.做好安全教育，每节课落实安全检查，强化运动损伤预防，教会学生自我保护；同时对接顶岗实习要求，引导学生将课堂所学体能、健康知识应用到实习岗位。	
7	大学体育（1）	**1. 素质目标：**具备体育锻炼的意识；具备拼搏进取的素养；具备团队协作的思维。 **2. 知识目标：**了解体育锻炼的基本方式方法；熟悉基本运动的技能；掌握生活基本健康知识。 **3. 能力目标：**具有日常生活健康管理的能力；具有自我体能训练的能力，能够用科学的方法评价运动锻炼。	1. 基础体能训练。 2. 职业体能训练。 3. 健康基本知识与技能。 4. 食品安全和合理营养。 5. 常见传染疾病预防。 6. 安全运动和应急避险。 7. 常见运动损伤的预防与处理。	1. 坚持立德树人，发挥体育独特的育人功能，充分发挥体育与健康教育在提高沟通能力、增强解决问题能力、培养团队合作意识。 2. 遵循体育教学规律，提高学生运动能力，注重体育活动及比赛情境的创设，促进学生积极主动地参加活动和比赛，激发学生提高运动技能的内在动力和竞争能力。 3. 把握课程结构，注重教学的整体设计，最大限度地因材施教，力争使每个学生都能在体育与健康课程中学有所获、学有所乐，都能体验体育带来的快乐与成就感。 课程考核包括学习过程考核、身体素质考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法：学习过程考核成绩占 40%，身体素质考核成绩占 30%，期末考试成绩占 30%。	ZS2 ZS5
8	大学体育（2）	**1. 素质目标：**具有“健康第一”和“终生体育”意识，具有爱国主义、集体主义、社会主义精神以及奋发向上、顽强拼搏的意志品质；具有强健体魄、成为身心协调发展的高素质人才；具有良好的体育道德风尚；能正确处理竞争与合作的关系。 **2. 知识目标：**了解相关的体育理论知识，裁判知识；掌握运动损伤的救护及运动营养常识，懂得体育文化内涵的欣赏；了解职业病的防治并掌握一定的康复技能。 **3. 能力目标：**具有一定运动能力并能促进身体健康、心理健康、适应社会的能力；掌握一到两项运动项目；具有参与简单的基层体育赛事	该课程为纯实践课程，课程内容包含： 1. 运动技术模块：篮球、足球、排球、啦啦操、武术、健身气功、羽毛球。 2. 基础模块：体育竞赛规则、体育与健康概述、体育锻炼的科学方法、创伤急救基本技术等。 3. 拓展模块：阳光跑和运动会。	**1. 课程思政：**落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。融体育知识传授、体育锻炼能力培育、人文素质提高于一体。 **2. 教学条件：**田径场、足球场、篮球场、排球场、形体房，基本体育器材，多媒体一体机。 **3. 教学方法：**采用讲授法、示范法，情境教学法、案例教学法等多种教学方法。课前预习，课中体验教学内容，回答提问，课后完成布置练习。 **4. 师资要求：**体育相关专业，体育的基础理论知识丰富，实践能力较强，同时应具备一专多项的教学经验。 **5. 考核方式：**采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 40%，终结性考核占 60%。	GS1 GS2 GS5 GZ4 GN3

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		的组织开展能力；具有制定可行的个人锻炼身体计划的能力；能够通过康复知识养成体育锻炼习惯，形成健康的生活方式。			
9	思想政治（中国特色社会主义）	1. 素质目标：具有基本政治的意识；具有基本的政治认同和职业精神；具有自主思考、合作探讨的思维。 2. 知识目标：了解马克思主义基本原理；熟悉马克思主义中国化理论成果；掌握新时代中国特色社会主义思想。 3. 能力目标：具有用具体问题具体分析的能力；具有正确认识社会问题和处理个人成长中问题的能力，能够在生活中做出正确的价值判断和行为选择。	1.中国特色社会主义。 2.心理健康与职业生涯。 3.哲学与人生。 4.职业道德与法治。 5.法律与职业。 6.国家安全教育。	1. 坚持正确育人导向，强化价值引领，立足中国特色社会主义新时代新要求，结合中职学生知识、水平、年龄特征、所学专业特点及相关行业和产业发展情况，强化社会主义核心价值体系的价值引领。 2. 准确理解学科核心素养，科学制定教学目标，在制定教学目标时，要准确理解学科核心素养的内涵及表现，理解五个核心素养要素之间各有侧重又相互联系的关系，促进学科核心素养的达成。 3. 基于学科核心素养的目标要求，围绕议题设计活动进行教学，促进学生学习方式的转变。创设生动直观而又富于启迪性的问题情境，激发学生的学习兴趣。学生成绩主要由课堂及作业考核、期中考核、期末考核三部分组成。具体考核成绩评定方法：课堂及作业考核成绩占20%，期中考核成绩占 30%，期末考核成绩占 50%。	S1-Sn Z1 Z2 N1 N5 N6
10	思想政治（心理健康与职业生涯）	1. 素质目标：具有正确的劳动观、职业观、就业观、创业观和成才观意识；具有职业精神；具有独立思维。 2. 知识目标：了解心理健康、职业生涯的基本知识；熟悉制订和执行职业生涯规划的方法； 掌握心理调适方法。 3. 能力目标：具有根据社会发展需要和自身特点进行职业生涯规划的能力；具有正确处理人生发展过程中遇到的问题的能力；能够积极应对挫折与适应社会。	1.时代导航　生涯筑梦。 2.认识自我　健康成长。 3.立足专业　谋划发展。 4.和谐交往　快乐生活。 5.学会学习　终身受益。 6.规划生涯　放飞理想。	1.本课程是思想政治课程的基础模块之一，是各专业学生的必修课程。本课程的实施，以课程标准为依据，落实立德树人根本任务。 2.在教学实践中，要遵循教育教学规律、思想政治教育规律和中职学生身心发展规律，激发学生学习兴趣，提高思想政治教学的吸引力，有效提高教学质量。 3.教师主要采用课堂教学的模式，结合案例教学、情境教学、小组合作、课外实践等方法进行教学。 学生成绩主要由课堂及作业考核、期中考核、期末考核三部分组成。具体考核成绩评定方法：课堂及作业考核成绩占 20%，期中考核成绩占 30%，期末考核成绩占 50%。	S1-Sn Z1 Z2 N1 N5 N6
11	思想政治	1.素质目标：具有正确的人	1. 立足客观实际，树立	1.本课程是思想政治课程的基础模	S1-Sn

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
	（哲学与人生）	生观、价值观意识；具有良好的专业素养；具有严谨的创新思维。 2．知识目标：了解马克思主义哲学基本原理；熟悉一切从实际出发、实事求是、具体问题具体分析等哲学方法，掌握辩证唯物主义和历史唯物主义基本原理。 3．能力目标：具有运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界能力；具有能运用马克思主义立场、观点和方法观察分析经济、政治、文化、社会、生态文明等现象的能力，能够对社会现实和人生问题进行正确价值判断和行为选择。	人生理想。 2．辩证看问题，走好人生路。3．实践出真知，创新增才干。4．坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值。	块之一，是各专业学生的必修课程。本课程的实施，以课程标准为依据，落实立德树人根本任务。 2.在教学实践中，要遵循教育教学规律、思想政治教育规律和中职学生身心发展规律，激发学生学习兴趣，提高思想政治教学的吸引力，有效提高教学质量。 3.教师主要采用课堂教学的模式，结合案例教学、情境教学、小组合作、课外实践等方法进行教学。 学生成绩主要由课堂及作业考核、期中考核、期末考核三部分组成。 具体考核成绩评定方法：课堂及作业考核成绩占20%，期中考核成绩占30%，期末考核成绩占50%。	Z1 Z2 N1 N5 N6
12	思想政治（职业道德与法治）	1．**素质目标：**具有良好职业道德意识；具有良好的职业素养；具有辨别正确职业道德取向的思维。 **2．知识目标：**了解全面依法治国的总目标和基本要求；熟悉我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的教学内容及其重要意义；掌握加强职业道德修养的主要方法。 **3．能力目标：**具有依法维权的能力；具有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际以道德和法律的要求规范自己的言行。	1．感悟道德力量。 2．践行职业道德基本规范。3．提升职业道德境界。 4．坚持全面依法治国。 5．维护宪法尊严。 6．遵循法律规范。	1.本课程是思想政治课程的基础模块之一，是各专业学生的必修课程。本课程的实施，以课程标准为依据，落实立德树人根本任务。 2.在教学实践中，要遵循教育教学规律、思想政治教育规律和中职学生身心发展规律，激发学生学习兴趣，提高思想政治教学的吸引力，有效提高教学质量。 3.教师主要采用课堂教学的模式，结合案例教学、情境教学、小组合作、课外实践等方法进行教学。 学生成绩主要由课堂及作业考核、期中考核、期末考核三部分组成。 具体考核成绩评定方法：课堂及作业考核成绩占20%，期中考核成绩占30%，期末考核成绩占50%。	S1-Sn Z1 Z2 N1 N5 N6
13	思想道德与法治	**1．素质目标：**树立正确的人生观、价值观、道德观和法治观，具有优秀的思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。 **2．知识目标：**开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养。 **3．能力目标：**具有人生规划能力、团队合作能力、辩证思考能力和运用道德、法律理论指导实践的能力。	1．适应教育：了解我国所处的新时代特点、积极开始大学生活，以复兴民族为己任。 2．思想教育：树立理想信念，培育爱国主义情操，领会人生真谛与价值，弘扬社会主义核心价值观。 3．道德教育：掌握并传承中华优秀传统美德和革命道德，培育职业道德、家庭美德、社会公德、个人品德。 4．法治教育：把握法律	1．素质目标：树立正确的人生观、价值观、道德观和法治观，具有优秀的思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。 2．知识目标：开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养。 3．能力目标：具有人生规划能力、团队合作能力、辩证思考能力和运用道德、法律理论指导实践的能力。 学生成绩主要由课堂及作业考核、期中考核、期末考核三部分组成。 具体考核成绩评定方法：课堂及作	S1-Sn Z1 Z2 N1 N5 N6

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
			的精神内核、了解我国法律的基础知识，具有较强的法治意识和法治观念。	业考核成绩占20%，期中考核成绩占30%，期末考核成绩占50%。	
14	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	**1.素质目标：**具有中国特色社会主义“四个自信”的政治意识；具有正确“三观”的基本素养；具有将思政理论指导于个人行为的自觉思维。 **2.知识目标：**了解马克思主义中国化的历史进程；熟悉马克思主义中国化几大理论之间的相互关系；掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本内容、精神实质、历史地位、重要作用和科学方法。 **3.能力目标：**具有运用马克思主义中国化、时代化的基本立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。	1.马克思主义中国化时代化及其理论成果。 2.毛泽东思想的形成发展、主要内容和历史地位。 3.邓小平理论的主要内容和历史地位。 4.“三个代表”重要思想的主要内容和历史意义。 5.科学发展观的核心要义和历史意义。	**1.教学条件：**线上省级精品课教学资源库，超星学习通；线下多媒体智慧教室，校外实践基地。 **2.教学方法：**理论讲授法、信息化教学法、启发式教学法、探究式教学法、情景教学法、案例教学法等。 **3.师资要求：**政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正。 **4.考核方式：**过程性考核60%+终结性考核40%。	S1-Sn Z1 Z2 N1 N5 N6
15	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（一）	**1.素质目标：**具有中国特色社会主义信仰，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。 **2.知识目标：**了解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想产生的时代背景、主要内容、现实意义；了解中国式现代化的基本内涵和本质要求；掌握坚持党的全面领导的基本内涵；了解高质量发展的基本要义；掌握教育、科技、人才的战略意义和全过程人民民主的本质要求。 **3.能力目标：**提升学生的政治判断力，具有正确运用习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场、观点、方法分析中国特色社会主义的经济、政治热点、疑点问题的能力。	1.马克思主义中国化时代化新飞跃。 2.新时代坚持和发展中国特色社会主义。 3.以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。 4.坚持党的全面领导。 5.坚持以人民为中心。 6.全面深化改革开放。 7.推动高质量发展。 8.社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略。 9.发展全过程人民民主。	**1.教学条件：**采用教育部统编教材，课内依托线上精品课教学资源库，线下智慧教室，课外依托校内外德育实践基地展开教学，将信息技术充分融入课堂，并根据专业特点和学情分析，增强课程教学的针对性、时代性和吸引力。 **2.教学方法：**以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取理论讲授法、实践教学法、启发式教学法、案例教学法、情境教学法等。 **3.师资要求：**政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正。 **4.考核方式：**过程性考核60%+终结性考核40%。	S1-Sn Z1 Z2 N1 N5 N6
16	习近平新时代中国特色社会主义思	**1.素质目标：**具有中国特色社会主义信仰，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，	1.全面依法治国。 2.建设社会主义文化强国。	**1.教学条件：**采用教育部统编教材，课内依托线上精品课教学资源库，线下智慧教室，课外依托校内外德	S1-Sn Z1 Z2 N1

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
	想概论（二）	做到“两个维护”。增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。 **2. 知识目标：**了解全面依法治国的中国特色社会主义法治道路；领悟中国特色社会主义文化力量；了解共建共治共享的社会治理现代化；掌握人与自然和谐共生、绿水青山就是金山银山的生态文明理念；了解总体国家安全观的新安全格局；了解新时达的强军目标；掌握一国两制的核心要义；了解人类命运共同体的重大意义；掌握全面从严治党的重大举措等。 **3. 能力目标：**提升学生的政治判断力，具有正确运用习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场、观点、方法分析中国特色社会主义的经济、政治热点问题的能力。	3. 以保障和改善民生为重点加强社会建设。 4. 建设社会主义生态文明。 5. 维护和塑造国家安全。 6. 建设巩固国防和强大人民军队。 7. 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一。 8. 中国特色大国外交推动构建人类命运共同体。 9. 全面从严治党。	育实践基地展开教学，将信息技术充分融入课堂，并根据专业特点和学情分析，增强课程教学的针对性、时代性和吸引力。 **2. 教学方法：**以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取理论讲授法、实践教学法、启发式教学法、案例教学法、情境教学法等。 **3. 师资要求：**政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正。 **4. 考核方式：**过程性考核60%+终结性考核 40%。	N5 N6
17	形势与政策（1）	**1. 素质目标：**感知国情民意，具有认识时政热点的理性思维、政治素养以及责任担当意识，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，增强为实现中华民族伟大复兴而努力的使命感。 **2. 知识目标：**了解我国经济社会发展、党建工作、港澳台工作、国际形势与政策等时事热点问题的背景、原因、本质；掌握认识形势与政策问题的基本理论、基础知识、分析方法，深化认识不断发展的党情国情世情和动态前沿。 **3. 能力目标：**能够运用马克思主义的立场、观点和方法把握时代脉搏，分析判断形势，具有正确分析形势和理解政策的能力；能够理论联系实际，具有科学解决新问题的综合能力；能够自觉抵制各种不良思潮和言论的影响，与党和政府保持高度一致。	1. 加强党的建设和全面从严治党形势与政策。 2. 我国经济社会发展形势与政策。 3. 港澳台工作形势与政策。4. 国际形势与政策。	1.课程应根据教育部社政司和和湖南省教育厅下发的每学期《高校“形势与政策”教育教学要点》，主要围绕党和国家推出的重大战略决策和当前国际、国内形势的热点、焦点问题，并结合我校实际教学情况和学生的实际来组织实施。 2.教学模式：线上线下混合式教学模式。 3.教学方法：传授重大国际国内事件和国家相关政策规范知识的“讲授法”；培养国际国内形势与政策理解和分析能力的“自主探究法”；培养形势与政策调研和社会实践能力的“项目教学法”；培养辩证分析能力的“分组讨论法”和“案例教学法。” 课程考核评价：采用过程性多维度考核评价。课程考核包括课堂学习考核、实践项目考核和期末考试三部分，课堂学习过程考核成绩（30%）+实践项目考核成绩（40%）+期末考试成绩（30%）。	S1-Sn Z1 Z2 N1 N5 N6
18	形势与政策（2）	**1.素质目标：**具有认识时政热点的理性思维、政治素养	1.加强党的建设和全面从严治党形势与政策。	**1.教学条件：**线上校级精品课教学资源库，超星学习通；线下多媒体	S1-Sn Z1

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		以及责任担当意识；牢固树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，增强为实现中华民族伟大复兴而努力的使命感。 **2.知识目标：**了解国内国际发展大势；掌握新时代坚持和发展中国特色社会主义的新理论新实践。 **3.能力目标：**能够运用马克思主义的立场、观点和方法把握时代脉搏，分析判断形势；能够自觉抵制各种不良思潮和言论的影响，与党和政府保持高度一致。	2.我国经济社会发展形势与政策。 3.港澳台工作形势与政策。 4.国际形势与政策。	智慧教室，校外实践基地。 **2．教学方法：**案例教学法、自主探究法等 **3．师资要求：**政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正。 **4．评价及考核：**过程性考核60%+终结性考核40%。	Z2 N1 N5 N6
19	英语（1）	**1．素质目标：**具有自主学习意识；具有良好的职业素养；具有积极的人生观、价值观、世界观思维。 **2．知识目标：**了解中西方文化差异、交际礼仪和职场规范。熟悉词汇、常用表达、专业术语；掌握基本语法知识和应用写作规范。 **3．能力目标：**具有用英语有效地进行口头和书面的信息交流的能力。具有一定的听、说、读、写、译的应用综合应用能力；能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料。	1．常见业务活动交际用语。2．基本的语法规则、常用词组、常见的英语构词法。 3．英语阅读技巧。 4．英语应用文写作知识。	1.英语课程属于公共课程。通过不同章节的学习掌握口语交际、基本语法知识和应用写作规范。 考核评价：课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法：平时考核成绩30%，过程性考核成绩40%，期末考试成绩30%。	S1 S2 S3 S4 Z2 N
20	英语（2）	**1．素质目标：**具有自主学习意识；具有良好的职业素养；具有积极的人生观、价值观、世界观思维。 **2．知识目标：**了解中西方文化差异、交际礼仪和职场规范。熟悉词汇、常用表达、专业术语；掌握基本语法知识和应用写作规范。 **3．能力目标：**具有用英语有效地进行口头和书面的信息交流的能力。具有一定的听、说、读、写、译的应用综合应用能力；能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料。	1．自我与他人。 2．学习与生活。 3．社会交往。 4．社会服务。 5．历史与文化。 6．科学与技术。 7．自然与环境。 8．可持续发展。	1.发挥英语课程的育人功能，通过设计合理的教学活动，帮助学生在学习语言知识、发展语言技能。 2.形成对外国优秀文化的正确认识及对中华优秀文化的深刻认知，拓宽国际视野，坚定文化自信，将学生培养成为践行社会主义核心价值观的高技能人才。3.通过不同章节的学习掌握口语交际、基本语法知识和应用写作规范。 考核评价：课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法：平时考核成绩30%，过程性考核成绩40%，期末考试成绩30%。	S1 S2 S3 S4 Z2 N
21	英语（3）	**1．素质目标：**具有自主学习意识；具有良好的职业素养；具有积极的人生观、价值观、世界观思维。 **2．知识目标：**了解中西方文化差异、交际礼仪和职场规范。熟悉词汇、常用表达、专业术语；掌握基本语法知识	1．求职应聘。 2．职场礼仪。 3．职场服务。 4．设备操作。 5．技术应用。 6．职场安全。 7．危机应对。 8．职业规划。	1.领会英语学科核心素养的内涵，根据教学目标，整合教学资源与学习资源，设计符合学生实际、目的明确、操作性强、丰富多样的教学活动和任务，开展活动导向教学。 2.通过不同章节的学习掌握口语交际、基本语法知识和应用写作规范。 考核评价：课程考核包括学习过程	S1 S2 S3 S4 Z2 N

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		和应用写作规范。 **3．能力目标：**具有用英语有效地进行口头和书面的信息交流的能力。具有一定的听、说、读、写、译的应用综合应用能力；能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料。		考核、课程作品考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法：平时考核成绩 30%，过程性考核成绩 40%，期末考试成绩 30%。	
22	英语（4）	**1．素质目标：**具有自主学习意识；具有良好的职业素养；具有积极的人生观、价值观、世界观思维。 **2．知识目标：**了解中西方文化差异、交际礼仪和职场规范。熟悉词汇、常用表达、专业术语；掌握基本语法知识和应用写作规范。 **3．能力目标：**具有用英语有效地进行口头和书面的信息交流的能力。具有一定的听、说、读、写、译的应用综合应用能力；能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料。	1．自我发展。 2．技术创新。 3．环境保护。	1.通过不同章节的学习掌握口语交际、基本语法知识和应用写作规范。考核评价：课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法：平时考核成绩 30%，过程性考核成绩 40%，期末考试成绩 30%。	S1 S2 S3 S4 Z2 N
23-24	大学英语（1-2）（艺术设计学院、人文与音乐学院、智能装备技术学院、药学院、商学院）	**1．素质目标：**具有跨文化交际和职业岗位意识；具有良好的多元文化交流素养和可持续学习素养；具有良好的学习习惯和逻辑性思维。 **2．知识目标：**了解世界多元文化的差异性，拓宽国际视野；熟悉跨文化交际知识与交际策略；掌握日常生活和职场交际中的英文核心词汇、句型和语法结构。 **3．能力目标：**具有英文日常交流和简单业务交流沟通会话能力；具有阅读并理解社会、经济、文化等英文资料的能力；具有一定英文资料翻译和职场应用文写作能力；具有职场环境下用英语处理业务的能力。	1．职业与个人主题模块：包括人文底蕴、职业规划、职业精神专题。职场情境任务有求职应聘、活动策划、活动组织、参访接待等。 2．职业与社会主题模块：包括社会责任、科学技术、文化交流专题。职场情境任务有产品策划、产品推荐、网络问题处理等。 3．职业与环境主题模块：包括生态环境、职场环境专题。职场情境任务有危机公共、交易善后等。	**1．课程思政：**将立德树人的理念贯穿于教学中，用英语传播中国文化，培育和践行社会主义核心价值观。在潜移默化中坚定学生的理想信念，厚植爱国主义情怀，形成正确的世界观、人生观、价值观。 **2．教学条件：**充分利用学习通、职教云等网络学习平台和大数据、人工智能等技术，建立真实、开放、交互、合作的教学环境，将抽象的教学内容，采用图文并茂的形式形象地展示出来。 **3．教学方法：**利用网络资源和学习通等平台进行线上+线下混合式教学，采用任务驱动法、项目导向法、情景教学法和翻转课堂教学法相结合的教学方法，培养学生在职场环境下运用英语的基本技能。 **4．师资要求：**有英语类相关专业本科及以上学历；有扎实的学科专业知识；有较强的实践能力和信息化教学能力；能够有效实施英语教学，开展教学研究。 **5．考核方式：**本课程为考试课程。课程考核包括平时考核，过程性考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下：平时考核成绩占比 30%，过程性考核成绩占比 40%，期末考试成绩占比 30%。	S1 S2 S3 S4 Z2 N1 N4
25	数学（1）	1．素质目标：具有与人沟通合作的意识；具有数学基础	1．集合。 2．不等式。	1．课程思政：以立德树人为根本任务，实现文化育人，挖掘经济专业	S1 S2

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		和数学修养；具有科学的思维方法和创新思维意识。 2．知识目标：了解应用数学中的基本概念和基本理论；熟悉不同知识点的运算原理；掌握不同知识点的运算及推理方法。 3．能力目标：具有自主学习能力；具有基础运算和推理能力；能利用所学知识理解或解决其专业中的实际问题。	3．三角函数。 4．直线与圆的方程。 5．概率与统计初步。	领域及生活情景中的思政元素，树立文化自信和认同感，将实事求是、诚实守信、严谨规范、创新创业等思政元素注入教学内容之中。 2．教学条件：教室配备多媒体设施和无线网络等。 3．教学方法：以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取任务驱动、分层教学、数字化工具，如要求超星学习通推送 MATLAB 实操微课，课内用 Excel 训练经济数据处理等教学方法，引导学生积极思考、勇于创新。以问题解决为核心组织教学，创立良好的教学环节促进“问题解决”的实现。 4．师资要求：数学及相关专业研究生学历或讲师以上职称；有扎实的学科专业知识同时应具备较丰富的教学经验。 5．考核方式：本课程为考试课程，采取过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。	S3 S4 Z2 N1 N4
26	数学（2）	**1．素质目标：**具有与人沟通合作的意识；具有数学基础和数学修养；具有科学的思维方法和创新思维意识。 **2．知识目标：**了解应用数学中的基本概念和基本理论；熟悉不同知识点的运算原理；掌握不同知识点的运算及推理方法。 **3．能力目标：**具有自主学习能力；具有基础运算和推理能力；能利用所学知识理解或解决其专业中的实际问题。	1．充要条件。 2．数列。 3．平面向量。 4．立体几何。 5．排列组合。	本课程需理解数学学科核心素养的内涵、育人价值、表现形式和层次水平，将教学目标、教学内容、教学形式、教学方法和教学手段等聚焦于培养和发展学生的数学学科核心素养上。 学习过程考核成绩占 30%，课程作品考核成绩占 20%，期末考试成绩占 50%。	S1 S2 S3 S4 Z2 N1 N4
27	数学（3）	**1．素质目标：**具有与人沟通合作的意识；具有数学基础和数学修养；具有科学的思维方法和创新思维意识。 **2．知识目标：**了解应用数学中的基本概念和基本理论；熟悉不同知识点的运算原理；掌握不同知识点的运算及推理方法。 **3．能力目标：**具有自主学习能力；具有基础运算和推理能力；能利用所学知识理解或解决其专业中的实际问题。	1．数学文化专题。 2．数学建模专题。 3．规划与评估专题。	本课程需理解数学学科核心素养的内涵、育人价值、表现形式和层次水平，将教学目标、教学内容、教学形式、教学方法和教学手段等聚焦于培养和发展学生的数学学科核心素养上。 学习过程考核成绩占 30%，课程作品考核成绩占 20%，期末考试成绩占 50%。	S1 S2 S3 S4 Z2 N1 N4
28	数学（4）	**1．素质目标：**具有与人沟通合作的意识；具有数学基础	1．函数。 2．极限与连续。	利用计算机软件或计算工具进行数据的计算、统计和分析，绘制统计	S1 S2

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		和数学修养；具有科学的思维方法和创新思维意识。 **2. 知识目标：**了解应用数学中的基本概念和基本理论；熟悉不同知识点的运算原理；掌握不同知识点的运算及推理方法。 **3. 能力目标：**具有自主学习能力；具有基础运算和推理能力；能利用所学知识理解或解决其专业中的实际问题。	3．一元函数导数与微分。4. 一元函数积分学。5. 向量代数与空间解析几何。 6．多元函数微分学，多元函数积分学。 7．级数。 8．微分方程。	图表等。教师要不断提高现代教育信息技术应用水平，善于利用网络平台获取教学资源，提高课堂教学的信息化程度。 学习过程考核成绩占30%，课程作品考核成绩占20%，期末考试成绩占50%。	S3 S4 Z2 N1 N4
28	信息技术（1）	**1. 素质目标：**具有信息安全意识；具有新时代信息素养；具有探索意识与创新意识。 **2. 知识目标：**了解必备的信息技术基础知识；熟悉常用的信息技术工具及操作方法；掌握常用计算机操作与维护和常用软件的安装与卸载。 **3. 能力目标：**具有够对计算机进行日常维护的能力；具有计算机基本操作和常用软件的安装与卸载的能力；能够安全有效地利用互联网进行信息检索和信息获取，并利用计算机进行文档编辑、数据统计与分析、信息展示等信息基本处理。	1．信息技术应用基础。 2．网络应用。 3．图文编辑。 4．数据处理。	本课程是公共基础课程。通过章节内容的学习，掌握常用计算机操作与维护和常用软件的安装与卸载及必备的信息技术基础知识。 考核评价方式：过程考核（40%）+期末考试（60%）。	ZS1 ZS2 ZZ1 ZZ2 ZN1 ZN2
29	信息技术（2）	**1. 素质目标：**具有信息安全意识；具有新时代信息素养；具有探索意识与创新意识。 **2. 知识目标：**了解文档的编排；熟悉数据统计与分析、演示文稿展示等基本信息处理方法；掌握常用信息检索方法。 **3. 能力目标：**具有够对计算机进行日常维护的能力；具有计算机基本操作和常用软件的安装与卸载的能力；能够安全有效地利用互联网进行信息检索和信息获取，并利用计算机进行文档编辑、数据统计与分析、信息展示等信息基本处理。	1．程序设计入门。 2．数字媒体技术应用。 3．信息安全基础。 4．人工智能初步。	本课程是公共基础课程。通过章节内容的学习，掌握常用计算机操作与维护和常用软件的安装与卸载及必备的信息技术基础知识。 考核评价方式：过程考核（40%）+期末考试（60%）。	ZS1 ZS2 ZZ1 ZZ2 ZN1 ZN2
30	历史（1）	**1. 素质目标：**具有正确的国家观、民族观意识；具有良好的文化素养；具有创新发展思维。 **2. 知识目标：**了解唯物史观的基本观点和方法；熟悉特定的史事是与特定的时间和空间相联系；掌握划分历史	1．中国古代史。 2．中国近代史。 3．中国现代史。 4．世界近代史。 5．世界现代史。	本课程属于公共课程。通过了解不同阶段的历史，掌握历史文化发展进程最具代表的事件、文化背景、发展历程。 考核评价：课程考核包括学习过程考核和期末考试两部分，过程性考核成绩30%、期末考试成绩70%。	ZS1 ZS2 ZZ1 ZZ2 ZN1 ZN2

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		时间与空间的多种方式。 **3．能力目标：**具有搜集、整理、运用可信的史料作为历史论述的证据的能力；具有将唯物史观运用于历史的学习与探究的能力；能够以实证精神对待现实问题，依据史实与史料对史事表达自己的看法，全面客观地评价历史人物，实事求是地认识和评判现实社会与职业发展中的问题。			
31	历史（2）	**1．素质目标：**具有正确的国家观、民族观意识；具有良好的文化素养；具有创新发展思维。 **2．知识目标：**了解唯物史观的基本观点和方法；熟悉特定的史事是与特定的时间和空间相联系；掌握划分历史时间与空间的多种方式。 **3．能力目标：**具有搜集、整理、运用可信的史料作为历史论述的证据的能力；具有将唯物史观运用于历史的学习与探究的能力；能够以实证精神对待现实问题，依据史实与史料对史事表达自己的看法，全面客观地评价历史人物，实事求是地认识和评判现实社会与职业发展中的问题。	1．职业教育与社会发展。2．历史上的著名工匠。	树立基于历史学科核心素养的教学理念，结合不同教学内容所蕴含的历史学科核心素养的不同方面，职业教育发展历程、社会发展历程，将劳模精神、工匠精神对学生进行思政教育。 具体考核成绩评定办法：过程性考核成绩30%、期末考试成绩70%。	ZS1 ZS2 ZZ1 ZZ2 ZN1 ZN2
32	语文（1）	**1．素质目标：**具有语言理解和阅读意识；具有良好的文化素养；具有创新发展思维。 **2．知识目标：**了解中外文学史；熟悉常用应用文的基本写法与要求；掌握诗歌、散文、小说和戏剧的鉴赏方法。 **3．能力目标：**具有运用应用文写作的基本写法与要求进行常用应用文的写作能力；具有利用口语表达的基本知识与技巧进行有效交流与沟通的能力；能够自主阅读、分析及欣赏各类文体内容。	1．诗、词、曲、赋、戏剧、小说、散文等各类文体内容的阅读、分析。 2．应用文写作。 3．古今中外经典文学作品文学知识欣赏。	本课程是公共基础课程，建议在教学中贯彻“以学生为主体”的思想，以人文精神指导课程教学，突出中华传统国学，把握课文内容、主旨，学习其历史背景与艺术特色，在教学中大力弘扬人文精神；提倡教学方式方法、教学手段的多样化，积极调动学生的积极性和创造性。 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法：学习过程考核成绩占20%，作业考核成绩占30%，期末考试成绩占50%。	ZS1 ZS2 ZZ1 ZZ2 ZN1 ZN2
33	语文（2）	**1．素质目标：**具有语言理解和阅读意识；具有良好的文化素养；具有创新发展思维。 **2．知识目标：**了解中外文学史；熟悉常用应用文的基本写法与要求；掌握诗歌、散文、小说和戏剧的鉴赏方法。	1．语感与语言。 2．中外文学作品选读。 3．实用性阅读与交流。 4．古代诗文选读。 5．中国革命传统作品选读。	关注课程内容的价值取向，践行社会主义核心价值观，要根据语文课程的特点，引导学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，培养热爱中国共产党、热爱祖国、热爱人民的深厚感情，以及热爱美好生活和奋发向上的人生态度。培养	ZS1 ZS2 ZZ1 ZZ2 ZN1 ZN2

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		3. 能力目标：具有运用应用文写作的基本写法与要求进行常用应用文的写作能力；具有利用口语表达的基本知识与技巧进行有效交流与沟通的能力；能够自主阅读、分析及欣赏各类文体内容。		学生理解和热爱祖国语言文字的思想感情，增强学生为中华民族伟大复兴而努力学习的社会责任感和历史使命感。 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法：学习过程考核成绩占20%，作业考核成绩占30%，期末考试成绩占50%。	
34	语文（3）	**1. 素质目标：**具有语言理解和阅读意识；具有良好的文化素养；具有创新发展思维。 **2. 知识目标：**了解中外文学史；熟悉常用应用文的基本写法与要求；掌握诗歌、散文、小说和戏剧的鉴赏方法。 **3. 能力目标：**具有运用应用文写作的基本写法与要求进行常用应用文的写作能力；具有利用口语表达的基本知识与技巧进行有效交流与沟通的能力；能够自主阅读、分析及欣赏各类文体内容。	1. 社会主义先进文化作品选读。 2. 整本书阅读与研讨。 3. 跨媒介阅读与交流。 4. 劳模精神工匠精神作品研读。	树立以发展学生语文学科核心素养为导向的教学理念，将语文学科核心素养的培养贯穿教学活动的全过程。要整体把握基础模块、职业模块、拓展模块的教学内容与要求，加强模块之间的衔接和整合。要提高语文课程开发、设计等专业能力，实现与课程的同步发展。 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法：学习过程考核成绩占20%，作业考核成绩占30%，期末考试成绩占50%。	ZS1 ZS2 ZZ1 ZZ2 ZN1 ZN2
35	语文（4）	**1. 素质目标：**具有语言理解和阅读意识；具有良好的文化素养；具有创新发展思维。 **2. 知识目标：**了解中外文学史；熟悉常用应用文的基本写法与要求；掌握诗歌、散文、小说和戏剧的鉴赏方法。 **3. 能力目标：**具有运用应用文写作的基本写法与要求进行常用应用文的写作能力；具有利用口语表达的基本知识与技巧进行有效交流与沟通的能力；能够自主阅读、分析及欣赏各类文体内容。	1. 微写作。 2. 科普作品选读。 3. 思辨性阅读与表达。 4. 古代科技著述选读。 5. 中外文学作品研读。	有意识地加强课程内容与专业教育、职业生活的联系和配合，重在实践与应用。在提高学生语言文字运用能力的同时，自然融入职业道德、职业精神教育。要培育劳动精神，弘扬劳模精神、工匠精神，引导学生树立劳动光荣的职业理想，涵养创新务实的职业精神。古代诗文选读等专题要注意融入职业道德、职业修养教育，增强职教特色。 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法：学习过程考核成绩占20%，作业考核成绩占30%，期末考试成绩占50%。	ZS1 ZS2 ZZ1 ZZ2 ZN1 ZN2
36	艺术（1）	**1. 素养目标：**立足立德树人根本任务，培育学生艺术感知、审美判断、创意表达与文化理解核心素养，陶冶学生艺术情操，温润心灵、健全人格，厚植家国情怀与文化自信。 **2. 知识目标：**掌握音乐艺术基础常识与鉴赏方法，了解不同体裁、不同风格声乐、器乐作品的艺术特征，熟悉中外经典音乐作品的创作背	1. 音乐欣赏与概论 2. 民族音乐 3. 中外常见的音乐体裁； 4. 认识审美 5. 音乐应用。	1. 课堂教学要求：坚持“做中学、做中教”，以聆听体验、情境赏析、合作探究为主要教学方式。引导学生主动参与音乐鉴赏与实践活动，学会分析、评价音乐作品，积累审美经验，培养独立思考能力。合理运用多媒体、数字化资源丰富教学形式，增强课堂体验感与感染力。 2. 素养培育要求：立足核心素养培育，引导学生感受音乐艺术魅力，理解音乐与文化、生活、时代的关联。尊重多元音乐文化，传承中华	ZS1 ZS6 ZN4

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		景、艺术特点与文化内涵，明晰音乐艺术的审美价值与社会价值。 **3. 能力目标：**能够运用观赏、聆听、对比、分析等方法鉴赏音乐作品，准确感知音乐的情感表达与艺术风格；具备基础的演唱、演奏实践能力，可结合自身特长参与音乐实践活动；能够结合生活与专业场景运用音乐艺术美化生活，形成基础的艺术创意表达能力。		优秀传统音乐文化，增强文化认同与文化自信；在实践中培养团队协作、勇于展示、敢于创新的综合素养。 3. 专业融合要求：结合中职各专业特点，搭建音乐艺术与专业学习、职业生活的衔接桥梁，引导学生将艺术审美融入学习与生活，提升综合人文素养，服务学生全面发展与职业成长。	
37	艺术（2）	**1. 素养目标：**落实美育育人功能，培育学生美术感知、审美判断、创意表达和文化理解核心素养，塑造健康审美情趣与美好心灵，传承中华优秀美术文化，坚定文化自信，树立正确的审美观念与价值观念。 **2. 知识目标：**掌握美术鉴赏基本方法与基础美术理论知识，了解绘画、工艺、雕塑、设计等各类美术门类的艺术特征，熟悉中外经典美术名作的风格特点、创作理念与文化价值，明晰美术艺术与社会、历史、文化的内在关联。 **3. 能力目标：**能够运用专业美术语言描述、分析、解读美术作品与美术现象，具备独立的美术审美判断能力；掌握基础美术实操技法，可开展简单美术创作与实践；能够将美术知识与专业学习、生活实践相结合，具备基础的艺术创新与创意应用能力。	1. 美术概论； 2. 欣赏中国绘画； 3. 欣赏外国优秀绘画、雕塑和建筑； 4. 美术功能； 5. 实用美术； 6. 美术基础设计应用与实践。	1. 鉴赏教学要求：引导学生从创作目的、主题内涵、形式结构、媒介技法、思想情感等多角度开展美术鉴赏，运用规范美术语言开展分析、描述与评价。鼓励学生自主探究、合作交流，尊重学生个性化审美见解，培养批判性思维与独立审美能力。 2. 实践教学要求：坚持美育实践落地，创设适配的艺术教学情境，组织常态化美术实操、创意创作、作品展示活动。指导学生积累美术表现经验，培养创新思维与创意表达能力，做到以鉴促学、以练促能，实现鉴赏与实践深度融合。 3. 文化与专业融合要求：引导学生多元审视美术文化，理解世界美术文化多样性，重点传承弘扬中华传统美术与工匠精神。强化美术与专业、生活、职业发展的关联教学，引导学生活用美术知识优化专业学习、美化生活、创新创作，助力学生职业素养与综合能力提升。 4. 资源运用要求：充分利用现代信息技术、美术馆、博物馆、非遗资源等优质教学资源，拓展美术学习时空，丰富教学形式，提升课堂教学的直观性、趣味性与专业性。	ZS1 ZS6 ZN4
38	国家安全教育	**1．素质目标：**树立国家利益至上的观念，具有自觉维护国家安全的意识。 **2．知识目标：**掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，掌握国家安全知识。 **3．能力目标：**能够深入理解和准确把握总体国家安全观，具有维护国家安全的能力。	1．国家安全总论：国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。 2．国家安全重点领域：国家政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社	1. 围绕总体国家安全观和国家安全各领域，确定综合性或特定领域的主题。通过组织讲座、参观、调研、体验式实践活动等方式，进行案例分析、实地考察、访谈探究、行动反思，积极引导学生自主参与、体验感悟。充分利用学校各类社团、报刊媒体、广播站、宣传栏等平台，实现国家安全知识传播常态化。 2．考核成绩评定办法：平时成绩占60%，课程考试占40%。	S1 S2 S3 S4 S5 Z1 Z2 N1

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
			会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全等重点领域基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护途径与方法。		
39	实用语文（艺术设计学院、人文与音乐学院）	**1. 素质目标：**具有爱岗敬业、诚实守信的职业道德；具有积极向上的职业观，提升职业人文素养；具有严谨细致、坚持不懈的工作作风；弘扬工匠精神、楚怡精神，具有高尚的职业道德和职业情操，塑造具有高尚情操和专业精神的文化艺术人才。 **2. 知识目标：**掌握日常沟通、高效演讲及各场景演讲技巧的相关知识；了解应用文写作的特点及要求；掌握与专业相关的应用文写作的基本知识；掌握专升本考试中大学语文部分的应用文写作知识点。 **3. 能力目标：**能适应岗位情境，提升逻辑思维能力及审美能力；能适应 AI 科技裂变，具备个性化的语文素养能力；能够强化泛语言文化与人际沟通能力。	1. 口语模块：日常沟通技巧；高效演讲技巧；场景演讲技巧。 2. 通用写作模块：应聘场景写作；汇报场景写作；会议场景写作。 3. 专业场景写作模块：市场调研报告、活动策划书、商业计划书写作。	**1. 课程思政：**以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以立德树人为根本任务，实现文化育人，培养新时代具有竞争力及创新力的高素质职业人才，将心怀天下、乐于奉献、质量意识、实事求是、诚实守信、严谨规范、创新创业等思政元素注入教学内容之中。 **2. 教学条件：**教室配备多媒体设施和无线网络等。 **3. 教学方法：**以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取任务驱动法、案例分析法、情境教学法、角色扮演法、头脑风暴法、启发诱导法等教学方法，引导学生积极思考、乐于动笔。 **4. 师资要求：**有扎实的学科专业知识、较强的文字写作能力，同时应具备较丰富的教学经验。 **5. 考核方式：**本课程为考查课程，采取过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 70%，终结性考核占 30%。	S1 S2 S3 S4 Z2 Z4 N1 N4
40	心理卫生与健康	**1. 素质目标：**树立心理健康发展的自主意识；具备“知行合一”和“助人自助”的心理素养；具备自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态； **2. 知识目标：**了解心理学的相关理论和基本概念；掌握心理健康的标准及意义；了解大学阶段人的心理发展特征和异常表现；掌握自我调适的基本知识、大学生心理危机及其干预知识。 **3. 能力目标：**能够提升自我探索技能；能够提升心理调适技能；能够提升心理发展技能。	模块一：走近心理健康 项目 1：大学生心理健康绪论。 项目 2：心理咨询与心理障碍预防。 模块二：正确认识自我 项目 3：自我意识 1。 项目 4：自我意识 2。 项目 5：塑造健全人格。 模块三：适应大学生活 项目 6：适应与规划大学生活。 项目 7：学会学习与创造 1。 项目 8：学会学习与创造 2。模块四：有效管理情绪 项目 9：大学生情绪管理。 项目 10：网络心理健康。 模块五：优化人际交往。	**1. 课程思政：**明确课程教学各环节中的思政教育元素和育人要求，注重“课程思政”的价值聚焦，聚焦育人价值的本源，注重价值导向。不断更新和提升专业知识水平和思想政治素养，及时把握专业和思想政治教育动态，增强对心理育人在思想政治教育中价值的充分认识。 **2. 教学条件：**多媒体教室，心理中心各功能室。 **3. 教学方法：**理论讲授、团体辅导、小组分享、案例教学、心理测试、角色扮演等。 **4. 师资要求：**必须拥有国家三级及以上心理咨询师资格证书或者心理治疗师资格证书，或者拥有心理学、教育学硕士学位、或有丰富的辅导员工作经验。 **5. 考核方式：**考核过程由过程性考核（50%）和终结性考核（50%）组成。 其中过程性考核包括：学习态	S1 S2 S4 S5 Z1 N1 N3

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
			项目 11：大学生人际交往 1。 项目 12：大学生人际交往 2。 项目 13：恋爱心理。 模块六：敬畏神圣生命。 项目 14：应对压力与挫折 1。 项目 15：应对压力与挫折 2。 项目 16：生命教育。	度 40%+平时作业 30%+出勤情况 30%，终结性考核为成长分析报告、心理知识竞赛、心理情景剧或心理科普视频。	
41	职业生涯发展与就业指导（1-2）	**1. 素质目标：**具有职业生涯发展的自主意识；具有正确职业态度和就业观念；具有良好的职业道德素养；具有开拓创新的思维，具备全球化视野并树立文化自信，把个人发展和国家需要、社会发展相结合。 **2. 知识目标：**了解职业生涯规划对人生发展的重要作用；了解就业政策与就业权益保护；熟悉职业生涯规划的流程和步骤；掌握自我探索、职业世界探索、生涯决策与行动计划制定的方法；掌握求职技巧。 **3. 能力目标：**具有职业规划与管理的能力；具有自我觉察和自我分析能力；具有综合分析各类信息进行科学的生涯决策能力。	1. 认识职业生涯。 2. 探索自我。 3. 探索职业世界。 4. 职业生涯决策。 5. 制定行动计划与措施。 6. 就业形势与政策。 7. 收集就业信息。 8. 准备求职材料。 9. 面试指导。 10. 职场适应与发展。	**1. 课程思政：**融入社会主义核心价值观，使学生将个人职业发展与社会发展紧密结合；结合国家发展战略和行业发展趋势，增强学生的社会责任感和历史使命感；融入“诚公文化”教育，培养学生诚实守信、敬业爱岗的职业态度。 **2. 教学条件：**多媒体设备、无线网络和分组教学。 **3. 教学方法：**采用模块教学和行动导向教学法，结合案例分析、测试分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、访谈、调查等方法进行。 **4. 师资要求：**具备丰富的就业指导经验和职业咨询能力，引导学生进行职业规划和就业准备。 **5. 考核方式：**采取过程性考核 70%+终结性考核 30%的形式进行考核评价。	S1 S2 S3 S4 S5 S6 Z1 Z2 N1 N5 N6
42	创新创业教育	**1. 素质目标：**具有创新创业意识；具有团队合作意识；具有勇于担当、服务社会、挑战自我、承受挫折、坚持不懈、创造价值、追求卓越的创业精神。 **2. 知识目标：**了解开展创新、创业活动所需要的基本知识；熟悉创业资源整合与创业计划撰写的方法；掌握创业与职业生涯发展的关系。 **3. 能力目标：**具有当代大学生必备的创业综合素质和能力；能主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，积极投身创新实践。	1. 创业与人生发展。 2. 创新、创业与创业精神。 3. 创业者与创业团队。 4. 整合创业资源。 5. 探索创业机会。 6. 创意设计与创新方法。 7. 商业模式设计与创新。 8. 创业风险的识别与控制。 9. 创业计划书的撰写与展示。	**1. 课程思政：**实行思政教育、劳动教育与创新创业教育融合，注重培养学生的爱国精神、企业家精神、责任意识、安全意识等，激发学生的创新创业兴趣，让思想“活”起来，让创业“动”起来。 **2. 教学条件：**多媒体设备、无线网络和分组教学 **3. 教学方法：**采用模块教学和行动导向教学法，结合案例分析、项目训练、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、问卷调查等方法进行。 **4. 师资要求：**具备大学生创新创业教育改革的理念，积极创新教学方式和教学内容，创设更加具体的教学情境。具有创业指导能力，引导学生进行创新创业项目的策划和实践。 **5. 考核方式：**采取过程性考核 70%+终结性考核 30% 的形式进行考核评价。	S1 S2 S3 S4 S5 S6 Z1 Z2 N1 N5 N6

（2）公共基础限选课程

公共基础限选课程描述如表9所示。

表9　公共基础限选课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	书法	**1. 素养目标：**落实立德树人与美育育人要求，培育学生艺术感知、审美判断、创意表达与文化理解核心素养。在硬笔书写练习中涵养专注严谨、持之以恒的优良品质，感悟汉字书法的艺术魅力与人文内涵，传承中华汉字文化，增强文化自信，塑造端正品行与良好学习习惯。 **2. 知识目标：**了解硬笔书法的基础知识、发展脉络与艺术特点，掌握硬笔书写的执笔姿势、运笔方法、笔画结构、偏旁部首、间架结构与章法布局等专业知识。熟悉楷书、行书等常用硬笔书体的风格特征与书写规律，理解汉字书写的审美标准与文化意蕴。 **3. 能力目标：**掌握规范的硬笔书写技法，能够工整、匀称、流畅地书写常用汉字、词语与段落文本。具备基础的硬笔书法鉴赏能力，能够辨别书写优劣、分析字形结构问题。可结合学习、生活与职业场景完成规范书写、卷面创作与作品呈现，具备基础的书法创意表达与美化书写能力。	1. 硬笔书法鉴赏模块：赏析历代经典硬笔书法、楷书碑帖与现代优秀硬笔书法作品，了解不同书体的笔法特点、字形结构与章法美感。认识汉字书法的造型规律、审美特征与文化内涵，辨析规范书写与艺术书写的区别，积累书法审美经验，提升汉字审美与文化理解能力。 2. 硬笔书法实践模块：包含基础书写训练、结构训练、章法训练与应用创作训练。重点练习正确执笔、坐姿、运笔力度与速度，夯实点、横、竖、撇、捺、折、钩、挑等基础笔画；系统练习偏旁部首、字形间架结构；开展词语、短句、段落通篇书写练习；结合日常作业、卷面书写、作品临摹、小幅创作等任务，提升书写规范性、整洁度与艺术性。	1.课程思政：依托汉字书法文化渗透美育与思政教育，传承中华优秀传统文化，培养学生专注严谨、精益求精的工匠精神，增强文化自信。 2. 教学条件：配备规范硬笔书法范本、高清示范视频等数字化资源，保障书写练习、作品展示等教学活动有序开展。 3.教学方法：践行“做中学、练中悟”，采用示范讲解、分层练习、对比纠错、作品点评的教学模式，夯实学生书写基础。 4.师资要求：教师具备扎实书法专业能力与美育教学能力，熟练掌握硬笔书法教学技法，落实美育育人目标。 5.考核方法：采用过程性评价为主，结合日常书写练习、课堂表现、作品完成质量综合评定，全面检验学习成效。	
2	心理健康教育	**1.素养目标：**落实立德树人根本任务，培育学生健全人格、积极心态、情绪调控与社会适应素养，塑造自尊自信、理性平和、积极向上的心理品质，涵养责任担当与感恩向善的道德情操，树立正确的人生观、世界观与价值观。 **2.知识目标：**掌握中职阶段心理健康基础知识，了解青春期心理发展特点、情绪变化规律、人际交往常识与压力应对原理。熟悉自我认	1. 心理健康认知模块：系统学习心理健康基础常识，了解中职生心理发展特征，正确认识自我价值、青春期心理变化、情绪类型与心理压力来源。辨析常见心理困惑与心理问题，学习心理健康甄别、心理求助的基本常识，树立科学的心理健康观念。 2. 心理实践调适模块：围绕自我接纳、情绪管理、人际交往、挫折应对、生涯适应、生命教育开展实践学习。通	1.课程思政：融入生命教育、感恩教育与责任教育，培育学生积极心理品质、家国情怀与工匠精神，引导学生正视成长挫折、勇于担当成长责任，塑造健康正向的价值追求。 2.教学条件：配备心理案例素材、心理微课、测评工具等数字化资源，依托心理活动室、团体辅导场地开展教学，保障互动实训落地。 3.教学方法：坚持“学用结合、润物育人”，采用案例	ZS2 ZS8

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		知、情绪管理、人际沟通、挫折应对、生涯规划等核心知识，明晰心理问题识别与自我调适的基本原理。 **3.能力目标：**具备科学的自我认知与情绪调控能力，能够自主疏导负面情绪、缓解学习与生活压力。掌握良好的人际交往与沟通技巧，有效化解人际矛盾。具备挫折耐受与心理自愈能力，能主动调适心理状态，适配校园生活与未来职业发展。	过案例分析、情景模拟、小组研讨、心理疏导训练等方式，掌握情绪宣泄、压力缓解、人际沟通、挫折调适的实用方法，提升心理适应能力与心理韧性，适配校园生活与职业成长需求。	教学、情景模拟、小组探究、分享交流、团体辅导等方式，注重沉浸式体验与个性化引导。 4.师资要求：教师具备心理健康教育专业素养，熟悉中职生心理特点，掌握心理疏导基本方法，严守心理教育伦理与保密原则。 5.考核方法：以过程性评价为主，结合课堂参与、情景实践、心理感悟、日常心理表现综合评价，注重学生心理成长动态反馈。	
3	生命安全与救援	**1. 素质目标：**具有应对危机突发事件意识。 **2. 知识目标：**掌握基本生存、自救和救助技能。 **3. 能力目标：**掌握常见运动创伤的预防与处置方法。	1. 现场急救技能。 2. 户外活动危险的预测与预防。 3. 运动损伤的预防与处理。 4. 生活中常见的意外事件。	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法：课程视频考核占40%，课程测验考核占30%，期末考试占30%。	S1 S2 S3 Z1 N4
4	突发事件及自救互救	**1. 素质目标：**具有应急应对自然灾害、事故灾难、公共卫生事件和社会安全事件意识。 **2. 知识目标：**了解突发事件，熟悉急救原则，掌握呼救现场急救知识。 **3. 能力目标：**能做到遇到突发事件冷静有效自救互救。	1. 突发事件应急处理原则。 2. 急性中毒的应急处理。 3. 心肺复苏初级救生术。 4. 呼吸道异物的现场急救。 5. 常见急危重病症的现场急救。 6. 常见意外事故的现场急救。 7. 各类创伤的现场急救。 8. 止血与包扎术。 9. 固定与搬运术。	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法：课程视频考核占40%，课程测验考核占30%，期末考试占30%。	S1 S2 S3 Z1 N4
5	党史国史	**1.素质目标：**具有史学素养和政治思维。 **2.知识目标：**了解中国近现代历史基本知识，熟悉马克思主义基本理论和中国共产党历史发展历程，掌握中国近现代历史的基本知识和基本规律。 **3.能力目标：**具有史学素养和政治觉悟，并借以观照现实中的社会、政治和人生。	1. 西方列强对中国的侵略。 2. 马克思主义在中国传播与中国共产党成立。 3. 中华民族抗日战争的伟大胜利。 4. 历史和人民选择了中国共产党。 5. 中国特色社会主义进入新时代。	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络平台上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法：课程视频考核占 40%，课程测验考核占 30%，期末考试占 30%。	S1-Sn Z1 Z2 N1
6	大学美育（美术鉴赏）	**1. 素质目标：**具有正确的审美观念、高尚的道德情操、深厚的民族情感；具有审美意识及个人艺术修养；具有文化传承意识，坚定文化自信；具有正确的价值观、文化观。 **2. 知识目标：**了解艺术的本	线下模块： 1. 中国美术作品赏析： 从古代至现代，涵盖绘画、雕塑、建筑、工艺美术等多个方面；重点介绍各时期的重要美术遗产、美术流派、美术家及其代表作品。分析不同历史时期的艺术特色、	**1. 课程思政：**坚持立德树人，充分发挥艺术课程特色优势，以美育人、以情动人、以文化人，引领学生树立正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操，培养深厚的民族情感，激发想象力和创新意识，提高学生审美能力和人	S1 S3 Z4 N4

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		质与特征、艺术的起源、功能与种类；熟悉艺术创作、艺术作品、艺术鉴赏等方面知识；掌握从美学和文化学的角度来研究艺术的方法。 **3. 能力目标：**能探索和发掘艺术与美学的人文精神，具有一定的美术鉴赏能力。	文化背景和社会影响。 2．外国美术作品赏析：涵盖欧洲、亚洲、非洲等地区的美术发展；重点介绍不同文明背景下的美术风格和代表作品；分析外国美术作品的技法、材料、形式和内容等方面的特点。 线上模块 （6选1：音乐鉴赏、书法鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、戏曲鉴赏、艺术导论）	文素养，促进学生全面发展。 **2. 教学条件：**多媒体教学设备。智慧职教、超星智慧学习平台。 **3. 教学方法：**线上线下混合式教学，运用现代媒体教学手段，采用情境导入法、故事讲述法、互动讨论法、多媒体体验法、自主学习法。 **4. 师资要求：**较高的理论水平；良好综合艺术素养；具有良好的沟通能力和教学耐心，能够激发学生的学习兴趣和积极性。 **5．考核方式：**本课程采用“过程考核+终结考核”方式进行考核，其中过程考核占60%，终结考核占40%。	
7	大学美育（音乐鉴赏）	**1. 素质目标：**具有正确的审美观念、文化传承意识、坚定文化自信。提高学生的艺术修养和团队合作精神。 **2. 知识目标：**了解音乐的常见体裁与发展脉络。理解音乐与文化、历史、社会等方面的关系，认识音乐在人类文明中的地位和作用。掌握音乐基础知识及基本技能，并能理解其在音乐表现中的作用。 **3．能力目标：**具有识谱能力、视唱能力。审美感知和审美评价能力。创新精神和实践能力。	线下模块： 1．音史之缘——音乐历史与文化的瑰丽之旅。 2．乐声之基——探索音乐的无限奥秘。 3．音流之脉——流动的音乐脉搏。 4．汉韵民律——绚丽的汉族与少数民族音乐。 5．音舞之韵——声乐、器乐与舞蹈音乐。 6．音镜之魂——戏剧、影视与流行音乐。 7．音之万象——多彩的世界音乐文化。 8．音舞飞扬——音乐表演与舞台实践。 线上模块： （6选1：音乐鉴赏、书法鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、戏曲鉴赏、艺术导论）	**1. 课程思政：**引导学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，提高学生的审美和人文素养，培养创新精神和实践能力，塑造健全人格。 **2. 教学条件：**多媒体教学设备。超星智慧学习平台、实践舞台。 **3. 教学方法：**运用现代媒体教学手段，采用情境导入法、故事讲述法、互动讨论法、多媒体体验法、自主学习法。 **4. 师资要求：**较高的理论知识和音乐素养；良好的演唱、范唱能力；扎实的音乐理论功底指导教学；具有良好的沟通能力和教学耐心，能够激发学生的学习兴趣和积极性。 **5. 考核方式：**本课程为考查课程。采取过程性考核50%（考勤10%+课堂表现20%+课后作业20%）与终结性考核50%（作品表现、舞台表演）相结合考评方法。	S1 S3 Z4 N4

（3）公共基础任选课程

公共基础任选课程描述如表10所示。

表10 公共基础任选课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	中国优秀传统文化	**1．素质目标：**具有完善人格修养的意识；具有一定的审美和人文素养；具有传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感；具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。 **2．知识目标：**了解必备的中华优秀传统文化知识、中国传统道德规范和传统美德；熟悉中国古代思想、文学、艺术、礼仪、节日等优秀文化成果；掌握中国传统文化的基本精神和核心理念。 **3．能力目标：**具有较高的阅读鉴赏能力和审美能力；具有一定的文化思辨和创新文化的能力，能自觉将中华优秀传统文化与社会主义核心价值观相结合，对社会现象具有较准确的分析和判断。	1．中国传统文化绪论。 2．中国古代思想文化。 3. 中国语言文字。 4．中国古代教育。 5．中国古代文学。 6．中国古代艺术。 7．中国古代科学技术。 8．中国古代建筑。 9．中国古代礼仪。 10．中国传统节日。 11．中国古代社会生活。	**1．课程思政：**以立德树人为根本，培养学生对中华优秀传统文化的认同和传承意识，引导学生树立正确的价值观，提高学生的文化素养和民族认同感，增强学生的文化自信。 **2．教学条件：**教室配备多媒体设施和无线网络等。 **3．教学方法：**运用现代化教学手段，采用讲授教学法、翻转教学法、情境教学法、案例教学法、任务驱动法、小组讨论法等多种方法，使用在线开放课程组织教学。 **4．师资要求：**应具有较深厚的中华优秀传统文化知识和较高的人文素养，同时应具备较丰富的教学经验。 **5．考核方式：**本课程为考查课程，采取过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。	S1 S2 S3 S4 S6 Z2 Z4 N1 N4
2	综合素质	**1.素养目标：**落实立德树人根本任务，立足中职学生成长与职业发展需求，培育学生良好的道德品质、规则意识、责任担当与集体素养，塑造遵纪守法、文明友善、求真务实、积极进取的综合品格，树立正确的世界观、人生观与价值观。 **2.知识目标：**掌握中职学生综合素质养成相关基础知识，了解校园规范、文明礼仪、行为准则、团队协作、社会责任、职业素养等核心内容，知晓综合素质发展对个人成长、学业提升、职业发展的重要意义，明晰综合素质评价的基本标准与要求。 **3.能力目标：**具备良好的自我管理、行为规范与人际交往能力，能够自觉遵守校纪校规与社会公德；具备团队协作、沟通互助、问题处置与自我提升能力，能够主动规范言行、调适状态、承担责任，逐步形成适配校园生活与未来岗位的综合素养能力。	本课程为中职核心育人必修课程，衔接中小学德育教育，立足中职学生身心发展与职业成才规律，以品德养成、行为规范、素养提升、职业赋能为核心，分为素养认知与实践养成两大模块。 1. 综合素质认知模块：系统学习中职学生行为规范、校园文明礼仪、道德准则、纪律制度、社会责任等基础内容。理解综合素质包含的思想道德、行为习惯、团队协作、身心素养、职业品格等核心维度，明确综合素质养成的重要价值与评价标准，树立崇德向善、严于律己的成长观念。 2. 综合素质实践养成模块：围绕文明修身、纪律自律、团队合作、责任担当、感恩励志、职业素养启蒙开展实践教学。通过案例辨析、主题研讨、情景演练、主题活动、社会实践等形式，引导学生规范日常言行，矫正不良习惯，提升人际沟通、团队协作与问题应对能力，全面夯实综合素养。	1.课程思政：融入道德教育、法治教育、责任教育与工匠精神教育，厚植学生家国情怀、集体观念与职业担当，引导学生修身立德、知行合一，成长为德智体美劳全面发展的技术技能人才。 2.教学条件：依托主题教室、校园活动场地、社会实践基地等场景，配备德育案例、主题课件、素养微课等数字化资源，保障实践教学有序开展。 3.教学方法：坚持“知行合一、以行育人”，采用案例分析、情景模拟、小组研讨、主题实践、榜样示范等教学方式，强化沉浸式体验与常态化养成。 4.师资要求：教师具备良好德育素养与育人能力，熟悉中职学生行为特点与成长规律，善于正面引导、因材施教，落实全方位育人目标。 5.考核方法：采用过程性综合评价，结合课堂表现、日常行为、实践参与、品德表现、成长进步多维度考核，注重学生素养长效养成。	ZS2 ZN2 ZN4

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
2	公共任选课程（34选2）	**1．素质目标：**具有个人认知与文化修养，具有一定的科学素养。 **2．知识目标：**了解文明起源与历史演变、人类思想与自我认知、科学发现与技术革新、文学修养、国学经典与文化传承等方面知识。 **3．能力目标：**能吸收前人的智慧，用于拓展心胸，提升个人修养。	1．中西文化比较 2．中华诗词之美 3．中国当代小说选读 4．文化地理 5．生命科学与人类文明 6．经济与社会：如何用决策思维洞察生活 7．社会学与中国社会 8．先秦诸子 9．《诗经》导读 10．文物精品与中华文明 11．先秦君子风范 12．中国古代礼仪文明 13．《老子》《论语》今读 14．《论语》导读（同济版） 15．如何高效学习 16．批判与创意思考 17．有效沟通技巧 18．礼行天下 仪见倾心 19．大学生防艾健康教育 20．辩论修养 21．大数据分析导论 22．大学生健康教育 23．宪法与法律 24．红色旅游与文化传承 25．人工智能与信息社会 26．人工智能与创新 27．专升本英语 28．专升本数学 29．专升本语文 30．法律技能与职场应用（民法刑法） 31．一书一世界:阅读启航与探索 32．羽毛球 33．篮球 34．瑜伽	本课程是纯在线网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。其中专升本英语、专升本数学选课人数达30人，则线上线下混合教学。 纯在线课考核办法：视频学习占40%，章节测试占30%，课程考试占30%。线上线下混合授课考核办法：过程性考核占60%，终结性考核占40%。	S1 S2 S3 S4 S5 S6 Z1 Z2 Z4 N1 N3 N4 N5 N6

（4）公共基础实践课程

表11　公共基础实践课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	入学教育	**1．素质目标：**具有爱校荣校意识；具有规则纪律观念；具有集体意识；具有技能成才的职业理想；具有文明友善的道德品质。 **2．知识目标：**了解中职学校	1.校史校情与校园环境认知 2.中职学生守则、学籍管理、宿舍管理、奖惩管理制度学习 3.专业认知教育：专业概况、实训条件、岗位方向、升学路	**1．课程思政：**立德树人贯穿全过程，强化爱国主义教育、职业启蒙教育，弘扬工匠精神，树立技能成才观念。 **2．教学条件：**依托教室多媒体开展理论教学；可结合校	ZS2 ZS3 ZS4 ZS5 ZS7 ZS8 ZZ2

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		办学概况与校园管理制度；了解所学专业培养目标、课程与实训、升学就业方向；掌握校园安全、心理健康、文明礼仪、学生资助相关知识。 **3. 能力目标：**能够快速适应中职校园学习生活；能够规范约束自身言行；能够处理简单人际交往矛盾；能够初步规划中职阶段个人成长目标。	径 4.校园安全教育：人身安全、反诈网络安全、消防安全、防校园欺凌 5.心理健康与人际交往教育，情绪调节方法 6.学生资助政策、校园社团文化介绍 7.中职三年成长规划引导	园实地参观、宿舍现场开展实践活动。 **3. 教学方法：**讲授与案例分析、现场观摩、小组讨论相结合，注重情景引导。 **4. 师资要求：**授课教师熟悉学校管理制度、专业人才培养方案，具备学生管理相关工作经验。 **5.考核方式：**综合学生课堂参与表现、校规认知、个人成长规划作业进行评价，做好学习记录。	
2	军事技能	**1. 素质目标：**具有国防意识；具有组织观念和纪律意识；具有吃苦耐劳精神；具有团队合作精神。 **2. 知识目标：**了解中国人民解放军三大条令的主要内容；掌握军事队列训练动作要领；掌握寝室内务整理规范。 **3. 能力目标：**拥有基本的军事技能；能够规范完成单兵队列动作；能够规范整理寝室内务。	1. 《中国人民解放军内务条令》主要内容。 2. 《中国人民解放军纪律条令》主要内容。 3. 《中国人民解放军队列条令》主要内容。 4. 军事队列训练动作要领。 5. 寝室内务整理规范。	**1. 课程思政：**立德树人贯穿始终，要加强爱国主义教育及国家军事安全教育。 **2. 教学条件：**有足够面积的运动场地。如有必要，可在寝室、教室开展有关活动。 **3. 教学方法：**讲解与示范相结合，要求严格训练、科学训练、按纲施训、依法治训。 **4. 师资要求：**军训教官的资质应符合国家有关规定。 **5. 考核方式：**综合学生军训期间的表现及训练效果进行评价。军训教官、辅导员应做好日常训练记录。	S1 S2 S4 S5 S6 Z1 Z2 N1 N6
3	劳动教育	**1. 素质目标：**具有崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动的劳动价值观；具有精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动素养；培养学生积极劳动的良好观念和习惯。 **2. 知识目标：**了解劳动的含义和价值；了解岗位职责要求与安全注意事项；了解基本的劳动法律法规知识。 **3. 能力目标：**具有自身专业相对应的劳动能力和素养；掌握日常劳动工具的使用方法及要求。	1.劳动纪律教育，做好劳动实践分工。 2.劳动安全教育，强调劳动实践注意事项。 3.弘扬劳动之风，践行劳模精神。 4.劳动岗位要求，强调专业技能和通用能力。 5.劳动技能训练，落实劳动实践要求。 6.开展志愿服务劳动。 7.劳动技能考核。	**1. 课程思政：**通过劳动教育使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立正确的劳动价值观，提升学生的综合劳动素养，培养良好的劳动品质。 **2. 教学条件：**授课主要以劳动实践为主，需要配备基础的劳动工具，根据三校区实际情况进行校园环境卫生区域划分。理论课在教室配备多媒体设施和无线网络。 **3. 教学方法：**讲授法，采用“以案例为载体、以任务为驱动、以要点为主线”的教学方式；演示法，充分利用信息化技术工具构建移动教学资源辅助教学；练习法，实践课当中，按照《劳动实践周实施方案》老师布置任务，团队合作完成劳动任务。 **4. 师资要求：**具备扎实的岗位技能和示范、指导能力。 **5. 考核方式：**采用过程性考	S5 S6 N5 N5

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。	

2．专业课程

（1）专业基础课程

专业基础课程描述如表 12 所示。

表 12　专业基础课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	陶瓷文化	**1. 素质目标：**具有审美意识及个人艺术修养。 **2. 知识目标：**了解陶瓷文化基本概念、文化的属性；熟悉陶瓷地域文化的基本情况；了解陶瓷发展的历史；掌握从各地域陶瓷文化美学的角度特征。 **3. 能力目标：**能探索和发掘当代陶瓷文化艺术与美学的人文精神。	1．陶瓷文化概论。 2．陶瓷文化的历史。 3．陶瓷文化地域。 4．陶瓷文化的发展。	**1．课程思政：**以立德树人为根本任务，实现文化育人，结合艺术类专业及课程特点，引入大国工匠、文化自信等案例，将严谨规范、创新创业等思政元素融入教学内容之中。 **2．教学条件：**线下绘画教室，校外实践基地；线上省级精品课教学资源库，超星学习通。 **3. 教学方法：**以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取任务驱动、提示型教学、案例分析等教学方法，引导学生积极思考、勇于创新。 **4. 师资要求：**政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正。 **5. 考核方式：**本课程采取过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。	ZS6 ZS7 ZZ1 ZZ9
2	书法	**1. 素质目标：**具有自主学习意识；具有一定的艺术审美素养。 **2. 知识目标：**使学生掌握书法的艺术规律、基本类型和表现手法；通过学习书法，掌握书法理论和书写方法，并在以后的课程中加以正确的运用，体现出艺术氛围。了解文房用具的常识与护理，从起、行、收笔等方面对楷书基本笔画的写法进行规范，初步了解颜体楷书。	颜真卿楷书毛笔： 1．书写准备、横的写法、垂露竖的写法、悬针竖的写法、撇的写法、捺的写法、点的写法、书法实践、书签制作、提的写法、竖钩的写法、竖弯钩的写法、臥钩的写法、永字八法。 2．结构欧阳询九十四法。 3．楷书章法的应用。	**1．课程思政：**以立德树人为根本任务，实现文化育人，结合艺术类专业及课程特点，引入大国工匠、文化自信等案例，将严谨规范、创新创业等思政元素融入教学内容之中。 **2．教学条件：**线下绘画教室，校外实践基地；线上省级精品课教学资源库，超星学习通。 **3. 教学方法：**以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取任务驱动、提示型教学、案例分析等教学方法，引导	ZS6 ZS7 ZZ1 ZZ9

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		3. 能力目标：熟记横、竖、撇、捺、点、提、竖钩、竖弯钩、臥钩、斜钩、折等颜体楷书笔画的基本书写口诀，学会书写这些笔画以及带有这些笔画的典型字例。		学生积极思考、勇于创新。 **4. 师资要求：**政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正。 **5. 考核方式：**本课程采取过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。	
3	平面构成	**1. 素质目标：**具有沟通表达、团队协作意识；具有良好的职业素养，具有敬业精神，敢于承担责任。 **2. 知识目标：**了解平面构成的基本概念；了解平面构成的形态造型要素；熟悉平面构成的基本原理；掌握平面构成形式美的基本法则；掌握平面构成形式美法则的特点及其表达方法；掌握平面构成各种构成形式在各设计领域设计中的运用。 **3. 能力目标：**能够完成平面构成形式的感受能力和绘制能力；能够对基本要素进行组织、概括画面的能力；能够运用平面构成法则原理对设计元素进行打散重构的能力；能够本课程相关的创意设计能力；能够在平面范畴中运用材料进行专业造型设计。	1．平面构成的概念。 2．平面构成的形态造型要素。 3．平面构成的表现形式。 4．平面构成形式美法则和应用。	**1. 课程思政：**以立德树人为根本任务，实现文化育人，结合艺术类专业及课程特点，引入大国工匠、文化自信等案例，将严谨规范、创新创业等思政元素融入教学内容之中。 **2. 教学条件：**线下绘画教室，校外实践基地；线上省级精品课教学资源库，超星学习通。 **3. 教学方法：**以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取任务驱动、提示型教学、案例分析等教学方法，引导学生积极思考、勇于创新。 **4. 师资要求：**政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正。 **5. 考核方式：**本课程采取过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程考核 20%，阶段性考核 40%，综合评价 40%。	ZS6 ZZ9 ZN4
4	美术基础	**1. 素质目标：**有较强的审美意识；具有爱护公共学习环境的意识；具有良好的行为习惯，保持工作室洁净；具有安全意识，养成人走电断等安全行为；学习中保持积极上进的心态。 **2. 知识目标：**了解美术基础概念及学习意义；熟悉美术基础的表现原理；掌握如何观察物体严谨的形体结构、透视及比例关系；了解物体体量及空间关系；熟悉静物素描中点、线、面关系的处理；掌握静物素描的基本技法和表现方式； **3. 能力目标：**通过完成美术基础课程学习，能够运用线条与明暗表现、透视原理、	1．美术基础静物素描的内容、定义特点进行讲解。 2. 选择优秀素描作品，进行分析与讨论。 3．老师示范静物素描技法。 4. 学生进行实操训练，水果静物素描、器皿静物素描。 5. 日常静物素描、布类静物素描。	**1. 课程思政：**以立德树人为根本任务，实现文化育人，结合艺术类专业及课程特点，引入大国工匠、文化自信等案例，将严谨规范、创新创业等思政元素融入教学内容之中。 **2. 教学条件：**线下绘画教室，校外实践基地；线上省级精品课教学资源库，超星学习通。 **3. 教学方法：**以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取任务驱动、提示型教学、案例分析等教学方法，引导学生积极思考、勇于创新。 **4. 师资要求：**政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正。	ZS6 ZZ9 ZZ8 ZN4

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		物体结构关系、构图原理、素描关系以及铅笔炭笔的表现技法等相关知识，根据不同单元知识要求，按照素描技法与技巧，完成单元实践作业。		**5. 考核方式：**本课程采取过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程考核 20%，阶段性考核 40%，综合评价 40%。	
5	色彩基础	**1. 素质目标：**有较强的审美意识；具有爱护公共学习环境的意识；具有项目开发规范化意识；具有工作效率和质量意识。 **2. 知识目标：**了解并掌握设计色彩的基本理论及对促进设计意识形成的作用；了解设计色彩对专业素质的培养作用；了解色彩形成原理及搭配法则；了解表现设计色彩的各种基本工具和材料的运用；掌握设计色彩的观察方法及各种快速表现技法；掌握水彩静物写生的作画步骤；了解色彩归纳与设计的关系，具有一定的平面归纳能力，能主观或客观地进行平面化归纳；主观意象色彩能力训练，具有对自然物象进行分解与重构的能力。 **3. 能力目标：**具有较强的色彩搭配能力与审美能力；有一定的色彩造型能力，掌握配色方法，能运用色彩原理、水彩画的表现技法等相关知识，根据不同单元知识要求，完成单元实践作业；掌握色彩原理、构图原理、水彩技法，具有敏锐的观察力、艺术概括力、对色彩基本原理理解和灵活应用的能力及色彩的空间形象思维表达的能力。	1．色彩的形成原理。 2．色彩的基本要素与视觉的关系。 3．色彩的情感表现及搭配技巧。 4．水彩的基本特性与作画步骤。 5．色彩的快速表现方法。 6．设计色彩的归纳。 7．主观色彩的表达。	**1．课程思政：**以立德树人为根本任务，实现文化育人，结合艺术类专业及课程特点，引入大国工匠、文化自信等案例，将严谨规范、创新创业等思政元素融入教学内容之中。 **2．教学条件：**线下绘画教室，校外实践基地；线上省级精品课教学资源库，超星学习通。 **3. 教学方法：**以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取任务驱动、提示型教学、案例分析等教学方法，引导学生积极思考、勇于创新。 **4．师资要求：**政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正。 **5. 考核方式：**本课程采取过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程考核 20%，阶段性考核 40%，综合评价 40%。	ZS6 ZZ9 ZZ8 ZN4
6	白描	**1．素质目标：**在绘画过程中，能够严格遵守绘画的行为标准，能够秉承严谨的学习态度；注重学习任务质量，完成的作品不满意及时修正更改；在完成下达的学习任务时能主动沟通达到协作的能力；养成良好的行为习惯，养成正确的操作姿势；离开时工作室时整理操作现场，保持工作室洁净；具有安全意识，养成人走电	1．中国画传统线描。 2．线描的技法与表现形式，用笔的法则。 3．中国画线描种类，十八描的应用分类。 4．历代有代表性的画家及作品，图例分析。 5．线描的造型功能：粗细、疏密、方圆、虚实。	**1．课程思政：**以立德树人为根本任务，实现文化育人，结合艺术类专业及课程特点，引入大国工匠、文化自信等案例，将严谨规范、创新创业等思政元素融入教学内容之中。 **2．教学条件：**线下绘画教室，校外实践基地；线上省级精品课教学资源库，超星学习通。 **3. 教学方法：**以“教师主导、	ZS6 ZZ9 ZZ8 ZN4

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		断等安全行为；学习中保持积极上进的心态。 **2. 知识目标：**掌握白描练习掌握用笔、用墨、用水的要领和特点；掌握线描的表现方法；通过对传统敦煌人物线描、花卉的临摹、资料的观摩、结合理论知识的理解，循序渐进练习，逐步提高线的表现能力和线绘制的熟练程度。 **3. 能力目标：**通过本课程学习学生具有一定的国画白描技法能力；能够掌握造型、布局、着色、颜彩的调色、画面整体调控的相关能力；能够具有独立进行写生、主题创作的能力。	6．线的气质与个性。	学生主体”为教学理念，采取任务驱动、提示型教学、案例分析等教学方法，引导学生积极思考、勇于创新。 **4. 师资要求：**政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正。 **5. 考核方式：**本课程采取过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程考核 20%，阶段性考核 40%，综合评价 40%。	
7	陶瓷手工成型	**1. 素质目标：**具有自主学习意识；具有系统的陶瓷手工成型思维；具有比较高的陶瓷审美素养。 **2. 知识目标：**了解陶瓷手工成型的发展历程及特点；熟悉三种成型方式的基本操作流程；掌握相关陶艺创作方法。 **3. 能力目标：**能够利用陶瓷手工成型的方法创作出艺术作品，提高观察力和动手能力。	1．陶瓷手工成型从古至今的发展历程、特点、注意事项。2．作品案例分析。 3. 泥条盘筑法，掌握技巧和方法，创作作品一件。 4. 泥片成型法，掌握技巧和方法，创作作品一件。 5. 手捏成型法，掌握技巧和方法，创作作品一件。 6．课程总结。	**1．课程思政：**以立德树人为根本任务，实现文化育人，结合艺术类专业及课程特点，引入大国工匠、文化自信等案例，将严谨规范、创新创业等思政元素融入教学内容之中。 **2. 教学条件：**线下陶瓷实训工作室，校外实践基地；线上省级精品课教学资源库，超星学习通。 **3. 教学方法：**以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取任务驱动、提示型教学、案例分析等教学方法，引导学生积极思考、勇于创新。 **4. 师资要求：**政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正。 **5. 考核方式：**本课程采取过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程考核 20%，阶段性考核 40%，综合评价 40%。	ZZ4 ZZ5 ZZ6 ZZ7 ZZ8 ZS6 ZZ9 ZZ8 ZN4 ZN9
8	陶瓷设计	**1. 素质目标：**具有较好的艺术修养；具有独特的审美眼光；具有自主学习意识；具有系统的陶瓷制作思维。 **2. 知识目标：**了解现代陶瓷设计的概念及特征，了解国内外现代陶瓷设计的发展概况及前景；熟悉制陶瓷材料的性能，陶瓷设计的工具和设备；掌握陶瓷设计的创	1．陶瓷设计的概述。 2．陶瓷设计技法表现。 3．陶瓷设计的创作。	**1．课程思政：**以立德树人为根本任务，实现文化育人，结合艺术类专业及课程特点，引入大国工匠、文化自信等案例，将严谨规范、创新创业等思政元素融入教学内容之中。 **2. 教学条件：**线下陶瓷实训工作室，校外实践基地；线上省级精品课教学资源库，	ZZ4 ZZ5 ZZ6 ZZ7 ZZ8 ZS6 ZZ9 ZZ8 ZN4 ZN9

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		作思维方法，基本陶瓷烧成技术。 **3. 能力目标：**能够掌握陶瓷装饰设计的基本理论和陶瓷原材料的特性、用几种常见的成型方式成型和基本烧制技巧及方法。		超星学习通。 **3. 教学方法：**以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取任务驱动、提示型教学、案例分析等教学方法，引导学生积极思考、勇于创新。 **4. 师资要求：**政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正。 **5. 考核方式：**本课程采取过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程考核20%，阶段性考核40%，综合评价40%。	
9	陶瓷装饰技法	**1. 素质目标：**具有较好的艺术修养；具有独特的审美眼光；具有自主学习意识；具有系统的陶瓷制作思维。 **2. 知识目标：**了解现代陶瓷装饰的概念及特征，了解国内外现代陶瓷装饰的发展概况及前景；熟悉制陶瓷材料的性能，陶瓷装饰的工具和设备；掌握陶瓷装饰的创作思维方法及技法，基本陶瓷烧成技术。 **3. 能力目标：**能够掌握陶瓷装饰的基本理论和陶瓷原材料的特性、用几种常见的成型方式成型和基本烧制技巧及方法。	1. 陶瓷装饰的概述。 2. 陶瓷装饰技法表现。 3. 陶瓷装饰的创作。	**1. 课程思政：**以立德树人为根本任务，实现文化育人，结合艺术类专业及课程特点，引入大国工匠、文化自信等案例，将严谨规范、创新创业等思政元素融入教学内容之中。 **2. 教学条件：**线下陶瓷实训工作室，校外实践基地；线上省级精品课教学资源库，超星学习通。 **3. 教学方法：**以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取任务驱动、提示型教学、案例分析等教学方法，引导学生积极思考、勇于创新。 **4. 师资要求：**政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正。 **5. 考核方式：**本课程采取过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程考核20%，阶段性考核40%，综合评价40%。	ZZ4 ZZ5 ZZ6 ZZ7 ZZ8 ZS6 ZZ9 ZZ8 ZN4 ZN9
10	陶瓷成型技术	**1. 素质目标：**具有较好的艺术修养；具有独特的审美眼光；具有自主学习意识；具有系统的陶瓷制作模具思维。 **2. 知识目标：**了解现代陶瓷成型技术的概念及特征，了解国内外现代陶瓷批量生产的发展概况及前景；熟悉制陶瓷材料的性能，陶瓷模具的工具和设备；掌握陶瓷模具生产的方法及技法，基本陶瓷成型技术和工艺要求。	1. 陶瓷成型的概念。 2. 石膏原料的认识及使用。 3. 陶瓷生产模制作。 4. 陶瓷成型技术模具制作。	**1. 课程思政：**以立德树人为根本任务，实现文化育人，结合艺术类专业及课程特点，引入大国工匠、文化自信等案例，将严谨规范、创新创业等思政元素融入教学内容之中。 **2. 教学条件：**线下陶瓷实训工作室，校外实践基地；线上省级精品课教学资源库，超星学习通。 **3. 教学方法：**以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取任务驱动、提示型教学、	ZZ4 ZZ5 ZZ6 ZZ7 ZZ8 ZS6 ZZ9 ZZ8 ZN4 ZN9

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		3. 能力目标：能够掌握陶瓷模具成型的基本理论和陶瓷原材料的特性、用几种常见的模具方式成型和基本烧制技巧及方法。		案例分析等教学方法，引导学生积极思考、勇于创新。 **4. 师资要求：**政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正。 **5. 考核方式：**本课程采取过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程考核20%，阶段性考核40%，综合评价40%。	
11	陶瓷彩绘技术	**1. 素质目标：**具有养成良好的个人卫生及公共卫生的习惯；具有较好的艺术修养；具有独特的审美眼光；具有自主学习意识；具有系统的陶瓷制作思维。 **2. 知识目标：**了解釉下五彩的演变历程和发展情况；掌握釉下五彩的装饰手法和技巧；熟悉装饰手法和陶瓷造型的互相协调关系。 **3. 能力目标：**能够独立完成从设计图纸、勾线、汾水、绘制到烧制的过程。	1．釉下五彩工艺概述。 2．釉下五彩的装饰技法。 3．釉下五彩作品的创作。	**1．课程思政：**以立德树人为根本任务，实现文化育人，结合艺术类专业及课程特点，引入大国工匠、文化自信等案例，将严谨规范、创新创业等思政元素融入教学内容之中。 **2. 教学条件：**线下陶瓷实训工作室，校外实践基地；线上省级精品课教学资源库，超星学习通。 **3. 教学方法：**以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取任务驱动、提示型教学、案例分析等教学方法，引导学生积极思考、勇于创新。 **4. 师资要求：**政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正。 **5. 考核方式：**本课程采取过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程考核20%，阶段性考核40%，综合评价40%。	ZZ4 ZZ5 ZZ6 ZZ7 ZZ8 ZS6 ZZ9 ZZ8 ZN4 ZN9
12	设计色彩	1．素质目标：具有审美意识，提升文化素养；具有分析问题、解决问题的意识；具有主动沟通交流的意识；具有主动学习的意识；具有敬业精神、敢于承担责任的意识；具有服务意识、创新意识。 2. 知识目标：了解设计色彩对专业素质的培养作用；掌握色彩形成原理及搭配法则；熟悉表现设计色彩的各种基本工具和材料的运用；掌握设计色彩的快速表现技法；掌握水彩静物写生的作画步骤。 3. 能力目标：能够对色彩进行合理搭配，并具有一定的	1．色彩的形成原理。 2．色彩的基本要素与视觉的关系。 3．色彩的情感表现及搭配技巧。 4．水彩的基本特性与作画步骤。 5．色彩的快速表现方法。 6．设计色彩的归纳。 7．主观色彩的表达。	**1．课程思政：**以立德树人为根本任务，实现文化育人，结合艺术类专业及课程特点，引入大国工匠、文化自信等案例，将严谨规范、创新创业等思政元素融入教学内容之中。 **2. 教学条件：**线下画室，线上省级精品课教学资源库，超星学习通。 **3. 教学方法：**以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取任务驱动、提示型教学、案例分析等教学方法，引导学生积极思考、勇于创新。 **4. 师资要求：**政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正。	S5 Z8 N4 N6

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		美感的能力能够有效的进行色彩的空间形象表达的能力；能够根据设计方案进行合理配色的能力；能运用色彩原理、水彩画的表现技法等相关知识进行设计色彩实践的能力。		**5. 考核方式：**本课程采取过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程考核 20%，阶段性考核 40%，综合评价 40%。	

（2）专业核心课程

专业核心课程描述如表 13 所示。

表 13　专业核心课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	陶瓷雕塑	**1. 素质目标：**具有自主学习意识；具有系统的陶瓷动物雕塑思维；具有比较高的陶瓷审美的思维。 **2. 知识目标：**了解陶瓷动物雕塑的发展历程及特点；熟悉三种成型方式的基本操作流程；掌握相关陶艺创作方法。 **3. 能力目标：**能够利用陶瓷动物雕塑的方法创作出艺术作品，提高观察力和动手能力。	1.陶瓷动物雕塑从古至今的发展历程、特点、注意事项。 2. 作品案例分析。 3. 泥条盘筑法，掌握技巧和方法，创作作品一件。 4. 泥片成型法，掌握技巧和方法，创作作品一件。 5. 手捏成型法，掌握技巧和方法，创作作品一件。 6. 课程总结。	**1. 课程思政：**以立德树人为根本任务，实现文化育人，结合艺术类专业及课程特点，引入大国工匠、文化自信等案例，将严谨规范、创新创业等思政元素融入教学内容之中。 **2. 教学条件：**线下陶瓷实训工作室，校外实践基地；线上省级精品课教学资源库，超星学习通。 **3. 教学方法：**以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取任务驱动、提示型教学、案例分析等教学方法，引导学生积极思考、勇于创新。 **4. 师资要求：**政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正。 **5. 考核方式：**本课程采取过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程考核 20%，阶段性考核 40%，综合评价 40%。	ZZ4 ZZ5 ZZ6 ZZ7 ZZ8 ZS6 ZZ9 ZZ8 ZN4 ZN9
2	陶瓷拉坯	**1. 素质目标：**具备自主学习意识；具备系统的陶瓷拉坯成型思维；具备比较高的陶瓷拉坯造型审美素养。 **2. 知识目标：**了解陶瓷拉坯成型的发展历程及特点；熟悉三种成型方式的基本操作流程；掌握相关陶瓷拉坯创作方法。 **3. 能力目标：**能够独立完成利用陶瓷拉坯成型的方法创作出艺术作品。	1.介绍中外陶瓷造型拉坯的历史及现状，使学生对拉坯创作有一个直观的认识。 2. 泥团扶正及提拉、按压等练泥手法。 3.敞口类小型器皿的拉制技法。 4.收口类小型器皿的拉制技法。 5. 简单的利坯技法。	**1. 课程思政：**以立德树人为根本任务，实现文化育人，结合艺术类专业及课程特点，引入大国工匠、文化自信等案例，将严谨规范、创新创业等思政元素融入教学内容之中。 **2. 教学条件：**线下陶瓷实训工作室，校外实践基地；线上省级精品课教学资源库，超星学习通。 **3. 教学方法：**以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取任务驱动、提示型教学、	ZZ4 ZZ5 ZZ6 ZZ7 ZZ8 ZS6 ZZ9 ZZ8 ZN4 ZN9

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				案例分析等教学方法，引导学生积极思考、勇于创新。 **4. 师资要求：**政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正。 **5. 考核方式：**本课程采取过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程考核20%，阶段性考核40%，综合评价40%。	
3	釉上彩工艺	**1. 素质目标：**具有养成良好的个人卫生及公共卫生的习惯；具有较好的艺术修养；具有独特的审美眼光；具有自主学习意识；具有系统的陶瓷制作思维。 **2. 知识目标：**了解釉上彩的缘起与发展，了解釉上新彩的发展，了解绘制新彩所需的工具及颜料；熟悉绘制新彩的基本技法及绘制原则；掌握绘制新彩注意事项及常见工艺缺陷。 **3. 能力目标：**能够独立完成每种工具的用途及方法；能够独立完成相应的主题作品并能参与项目任务，通过实施过程能够在项目任务完成阶段避免常规工艺缺陷。	1．釉上彩及釉上新彩概述。 2．釉上新彩绘画工具材料。 3．釉上新彩绘画基本技法。 4．釉上新彩瓷盘绘制项目。 5．釉上新彩绘画特殊技法。 6．釉上彩瓷板绘制项目。 7.釉上新彩绘画常见技法缺陷。 8.釉上新彩瓷杯绘制项目项目任务烧成及成品整理、课程总结及评价。	**1. 课程思政：**以立德树人为根本任务，实现文化育人，结合艺术类专业及课程特点，引入大国工匠、文化自信等案例，将严谨规范、创新创业等思政元素融入教学内容之中。 **2. 教学条件：**线下陶瓷实训工作室，校外实践基地；线上省级精品课教学资源库，超星学习通。 **3. 教学方法：**以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取任务驱动、提示型教学、案例分析等教学方法，引导学生积极思考、勇于创新。 **4. 师资要求：**政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正。 **5. 考核方式：**本课程采取过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程考核20%，阶段性考核40%，综合评价40%。	S5 S6 S9 Z7 Z8 N4 N6 N7 N8 N9
4	釉下五彩工艺	**1. 素质目标：**具有养成良好的个人卫生及公共卫生的习惯；具有较好的艺术修养；具有独特的审美眼光；具有自主学习意识；具有系统的陶瓷制作思维。 **2. 知识目标：**了解釉下五彩的演变历程和发展情况；掌握釉下五彩的装饰手法和技巧；熟悉装饰手法和陶瓷造型的互相协调关系。 **3. 能力目标：**能够独立完成从设计图纸、勾线、汾水、绘制到烧制的过程。	1．釉下五彩工艺概述。 2．釉下五彩的装饰技法。 3．釉下五彩作品的创作。	**1. 课程思政：**以立德树人为根本任务，实现文化育人，结合艺术类专业及课程特点，引入大国工匠、文化自信等案例，将严谨规范、创新创业等思政元素融入教学内容之中。 **2. 教学条件：**线下陶瓷实训工作室，校外实践基地；线上省级精品课教学资源库，超星学习通。 **3. 教学方法：**以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取任务驱动、提示型教学、案例分析等教学方法，引导学生积极思考、勇于创新。 **4. 师资要求：**政治要强，情怀要深，思维要新，视野要	S5 S6 S9 Z7 Z8 N4 N6 N7 N8 N9

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				广，自律要严，人格要正。 **5. 考核方式：**本课程采取过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程考核 20%，阶段性考核 40%，综合评价 40%。	
5	陶瓷装饰设计	**1. 素质目标：**具有较好的艺术修养；具有独特的审美眼光；具有自主学习意识；具有系统的陶瓷制作思维。 **2. 知识目标：**了解现代陶瓷装饰设计的概念及特征，了解国内外现代陶瓷装饰设计的发展概况及前景；掌握陶瓷装饰设计的创作思维方法，基本陶瓷烧成技术。 **3. 能力目标：**能够掌握陶瓷装饰设计的基本理论和陶瓷原材料的特性、用几种常见的成型方式成型和基本烧制技巧及方法。	1．陶瓷装饰设计的概述。 2．陶瓷装饰设计技法表现。 3．陶瓷装饰设计的创作。	**1. 课程思政：**以立德树人为根本任务，实现文化育人，结合艺术类专业及课程特点，引入大国工匠、文化自信等案例，将严谨规范、创新创业等思政元素融入教学内容之中。 **2. 教学条件：**线下陶瓷实训工作室，校外实践基地；线上省级精品课教学资源库，超星学习通。 **3. 教学方法：**以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取任务驱动、提示型教学、案例分析等教学方法，引导学生积极思考、勇于创新。 **4. 师资要求：**政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正。 **5. 考核方式：**本课程采取过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程考核 20%，阶段性考核 40%，综合评价 40%。	S5 S6 S9 Z7 Z8 N4 N6 N7 N8 N9
6	日用陶瓷设计	1. 素质目标：具有自主学习意识；具有系统的陶瓷制作思维。 2. 知识目标：了解认识我国传统陶瓷器皿的造型特点，研究造型形式美原理，熟悉当今人们的审美习惯和使用要求，掌握日用陶瓷造型设计的方法、程序。 3. 能力目标：能够独立完成从搜集设计信息、造型设计构思、征求设计意见、造型设计修改到正式绘制图纸整个造型设计的过程。	1．日用陶瓷设计的概述。 2．日用陶瓷设计的调研。 3．日用陶瓷的设计表现。 4．日用陶瓷设计制作。	**1. 课程思政：**以立德树人为根本任务，实现文化育人，结合艺术类专业及课程特点，引入大国工匠、文化自信等案例，将严谨规范、创新创业等思政元素融入教学内容之中。 **2. 教学条件：**线下陶瓷实训工作室，超星学习通。 **3. 教学方法：**以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取任务驱动、提示型教学、案例分析等教学方法，引导学生积极思考、勇于创新。 **4. 师资要求：**政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正。 **5. 考核方式：**本课程采取过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程考核 20%，阶段性考核 40%，综合评价 40%。	S5 S6 S9 Z7 Z8 N4 N6 N7 N8 N9

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
7	铜官窑文创创作	**1. 素质目标：**具有自主学习意识；具有系统的陶瓷制作思维。 **2. 知识目标：**了解认识我国传统铜官窑陶瓷器皿的造型特点，研究造型形式美原理，熟悉当今人们的审美习惯和使用要求，掌握陶艺专题创作的方法、提高学生的观察能力、分析能力和动手能力。 **3. 能力目标：**能够独立完成从搜集设计信息、陶艺专题创作设计构思、征求设计意见、造型设计、作品成型的过程。	1.介绍中外铜官窑陶瓷的历史及现状，使学生对陶艺创作有一个直观的认识。 2．拉坯成型创作。 3．泥板成型创作。 4．泥条成型创作。 5．模具成型创作。 6.创作一件生肖完整陶瓷作品。	**1．课程思政：**以立德树人为根本任务，实现文化育人，结合艺术类专业及课程特点，引入大国工匠、文化自信等案例，将严谨规范、创新创业等思政元素融入教学内容之中。 **2．教学条件：**线下陶瓷实训工作室，校外实践基地；超星学习通。 **3．教学方法：**以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取任务驱动、提示型教学、案例分析等教学方法，引导学生积极思考、勇于创新。 **4．师资要求：**政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正。 **5．考核方式：**本课程采取过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程考核20%，阶段性考核40%，综合评价40%。	S5 S6 S9 Z7 Z8 N4 N6 N7 N8 N9

（3）专业拓展课程

专业拓展课程描述如表14所示。

表14　专业拓展课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	陶艺专题创作	**1. 素质目标：**具有自主学习意识；具有系统的陶瓷制作思维。 **2. 知识目标：**了解认识我国传统陶瓷器皿的造型特点，研究造型形式美原理，熟悉当今人们的审美习惯和使用要求，掌握陶艺专题创作的方法、提高学生的观察能力、分析能力和动手能力。 **3. 能力目标：**能够独立完成从搜集设计信息、陶艺专题创作设计构思、征求设计意见、造型设计、作品成型的过程。	1．陶瓷主题方案设计。 2．陶瓷线稿表现。 3．陶瓷彩绘创作。 4．陶瓷作品烧制。	**1．课程思政：**以立德树人为根本任务，实现文化育人，结合艺术类专业及课程特点，引入大国工匠、文化自信等案例，将严谨规范、创新创业等思政元素融入教学内容之中。 **2. 教学条件：**线下陶瓷实训工作室，校外实践基地；超星学习通。 **3. 教学方法：**以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取任务驱动、提示型教学、案例分析等教学方法，引导学生积极思考、勇于创新。 **4. 师资要求：**政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正。 **5. 考核方式：**本课程采取过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程考核20%，阶段性考核40%，综合评价40%。	S5 S6 S9 Z7 Z8 N4 N6 N7 N8 N9
2	人工智能应用基础	**1. 素质目标：**培养学生尊重知识产权、坚守法律底线的	1.人工智能的发展历程及典型应用场	**1．课程思政：**以立德树人为根本任务，实现文化育人，结合艺术类	S1 S2

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
	（其他学院）	社会责任意识；培养学生主动探索和 AI 协同创造与创新的素质；培养学生科技创新意识；培养学生创新思维； **2. 知识目标：**了解人工智能的发展历程及典型应用场景；理解人工智能的三大要素；掌握提示词工程的核心要素；熟悉 AIGC 文本生成、图像处理、视频生成和数字人生成的主要工具、原理和基本流程； **3. 能力目标：**能运用人工智能时代思维方式解决问题；能运用 AIGC 技术生成各类文档、处理和生成图像处、制作音视频、生成数字人；	景。 2.各种 AI 技术的发展及中国的 AI 技术发展。 3.人工智能三大要素。 4.AI 时代的思维方式。 5.提示词工程核心要素。 6.生成式 AI 技术生成文本、处理数据表格。 7.生成式 AI 技术生成、处理图像，生成 PPT。 8.生成式 AI 技术生成音视频。 9.生成式 AI 技术生成数字人。	专业及课程特点，引入大国工匠、文化自信等案例，将严谨规范、创新创业等思政元素融入教学内容之中。 **2. 教学条件：**线下智能教室，校外实践基地；线上省级精品课教学资源库，超星学习通。 **3. 教学方法：**以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取任务驱动、提示型教学、案例分析等教学方法，引导学生积极思考、勇于创新。 **4. 师资要求：**政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正。 **5. 考核方式：**本课程采取过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。	S3 S4 S5 S6
3	注浆成型	**1. 素质目标：**具有较好的艺术修养；具有独特的审美眼光；具有自主学习意识；具有系统的陶瓷注浆成型制作思维。 **2. 知识目标：**了解现代陶瓷注浆成型技术的概念及特征，了解国内外日用陶瓷批量生产的发展概况及前景；熟悉制陶瓷材料的性能，陶瓷模具的工具和设备；掌握陶瓷注浆成型生产的方法及技法，基本陶瓷注浆成型工艺。 **3. 能力目标：**能够掌握陶瓷注浆成型的基本理论和陶瓷原材料的特性、用几种常见的注浆成型方式成型和基本烧制技巧及方法。	1．注浆成型过程。 2．注浆成型对泥浆的工艺性能。 3．制作注浆成型作品。	**1．课程思政：**以立德树人为根本任务，实现文化育人，结合艺术类专业及课程特点，引入大国工匠、文化自信等案例，将严谨规范、创新创业等思政元素融入教学内容之中。 **2. 教学条件：**线下陶瓷实训工作室，校外实践基地；线上省级精品课教学资源库，超星学习通。 **3. 教学方法：**以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取任务驱动、提示型教学、案例分析等教学方法，引导学生积极思考、勇于创新。 **4. 师资要求：**政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正。 **5. 考核方式：**本课程采取过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程考核 20%，阶段性考核 40%，综合评价 40%。	ZZ4 ZZ5 ZZ6 ZZ7 ZZ8 ZS6 ZZ9 ZZ8 ZN4 ZN9
4	国画工笔	**1．素质目标：**在绘画过程中，具有严格遵守绘画的行为标准，能够秉承严谨的学习态度；注重学习任务质量，完成的作品不满意及时修正更改；在完成下达的学习任务时能主动沟通协作；养成良好的行为习惯，养成正确的操作姿势；保持工作室洁净；具有安全意识；学习中具有保持积极上进的心态。 **2. 知识目标：**了解中国画工	1．讲解工笔画发展历史。2. 讲解工笔花鸟的基本特征和绘画语言。 3. 工笔花鸟的分类。 4．分析古代工笔花鸟画优秀作品。 5．中国画颜料的特性和使用方法。 6. 基本的染色技法、	**1．课程思政：**以立德树人为根本任务，实现文化育人，结合艺术类专业及课程特点，引入大国工匠、文化自信等案例，将严谨规范、创新创业等思政元素融入教学内容之中。 **2．教学条件：**线下绘画教室，校外实践基地；线上省级精品课教学资源库，超星学习通。 **3．教学方法：**以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取任务驱动、提示型教学、案例分析等教学方法，引导学生积极思考、勇于创新。	ZS6 ZZ9 ZZ8 ZN4

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		笔的基本理论知识、工具材料等的类别；掌握工笔绘画颜彩的调色、用色方法；掌握工笔绘画分染、罩染、提染、积水等传统着色技法；掌握用笔、用色、用墨、用水的要领和特点；掌握几种花卉、鸟类、昆虫的绘画方法；通过对传统宋工笔小品画的临摹、资料的观摩、结合理论知识的理解，掌握画面布局、意境营造等，逐步提高画面的审美、意境、表现能力。 **3. 能力目标：**通过本课程学习，学生具有一定的国画工笔绘画技法能力；能够掌握造型、布局、着色、颜彩的调色、画面整体调控的相关能力；能够具有独立进行写生、主题创作的能力。通过本课程学习，学生初步具有为陶瓷器型做表面彩绘装饰前期纸面创。	渲染法、平涂法、重彩法及多种技法的并用。	**4. 师资要求：**政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正。 **5. 考核方式：**本课程采取过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程考核20%，阶段性考核40%，综合评价40%。	
5	计算机设计表现	**1. 素质目标：**具有良好的自我表现、与人沟通的素养具有严谨的工作态度、开放的创意理念；具有沟通意识，具有团队协作意识具有安全意识；具有节约意识；具有知识产权意识。 **2. 知识目标：**掌握3ds max等基本面板的设置方法；掌握3ds max建模工具和命令的应用方法；掌握3ds max灯光参数设置的基本原则；掌握Vray插件中各项材质通道的功能及应用方法；掌握3ds max的文件输入与输出。 **3. 能力目标：**了解计算机辅助设计的基本要求和制作流程；能收集现代装饰设计的新材料新素材；能根据项目图纸要求，通过三维建模软件制作出设计效果图模型；能根据美学原理，通过建模、渲染、后期等软件完成材质真实、色彩协调、光线统一、空间关系明确的效果图。	1．单体家具数码模型制作。2. 室内空间数码模型制作。 3．3D数码灯光设置。 4．3D数码材质设置。 5．效果图输出。	**1. 课程思政：**培养学生对湖湘文化的热爱和认同感，增强文化自信和民族自豪感；提高学生的审美素养，培养学生对乡村传统民居装饰艺术的欣赏和审美情趣；培养学生的社会责任感和使命感，引导学生关注乡村传统民居的保护与发展。 **2. 教学条件：**应具备完成理论教学和实践教学的场地及设备，包括各实训项目所需的多媒体教室、工作室等。 **3. 教学方法：**借助在线开放课程资源，灵活应用理论讲授法、案例分析教学法；采用实地调研法，组织学生实地考察湖湘地区传统村落和古民居；采用分组实践合作，提高学生的自主学习能力和团队协作能力。 **4. 师资要求：**担任本课程的主讲教师应具有讲师（工程师）以上职称或硕士研究生及以上学历，具备较丰富的教学经验及工程项目经验。 **5. 考核方式：**本课程为考察课程，根据学生的出勤情况及职业素养进行过程考核；根据学生的作业完成情况进行阶段性考核；根据学生期末考试成绩进行综合评价。具体考核成绩评定办法：其中过程考核40%，阶段性考核30%，综合评价30%。	S5 Z8 N4 N6

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
6	图形图像处理	**1. 素质目标：**具有通过大量实践练习培养动手能力的意识；具有精益求精的工匠素养；具有创新表达思维。 **2. 知识目标：**了解 Photoshop 软件的安装及操作环境、Photoshop 软件的基本操作方法、基本绘图工具的使用、基本编辑工具的使用；熟悉电脑服装效果图绘制的基本方法和技巧；掌握对服装面料绘制的处理方法、以及效果图的计算机辅助表现技法。 **3. 能力目标：**具有熟练运用该软件，实现设计任务的能力；能够完成企业标准的的产品文件绘制，适应行业发展与职业变化要求。	1．了解和掌握服装效果图的基本绘制方法。 2．熟练掌握绘图软件 PS 的各类工具及命令。 3．掌握效果图的计算机辅助表现技法。	**1. 课程思政：**培养学生对湖湘文化的热爱和认同感，增强文化自信和民族自豪感；提高学生的审美素养，培养学生对乡村传统民居装饰艺术的欣赏和审美情趣；培养学生的社会责任感和使命感，引导学生关注乡村传统民居的保护与发展。 **2. 教学条件：**应具备完成理论教学和实践教学的场地及设备，包括各实训项目所需的多媒体教室、工作室等。 **3. 教学方法：**借助在线开放课程资源，灵活应用理论讲授法、案例分析教学法；采用实地调研法，组织学生实地考察湖湘地区传统村落和古民居；采用分组实践合作，提高学生的自主学习能力和团队协作能力。 **4. 师资要求：**担任本课程的主讲教师应具有讲师（工程师）以上职称或硕士研究生及以上学历，具备较丰富的教学经验及工程项目经验。 **5. 考核方式：**本课程为考察课程，根据学生的出勤情况及职业素养进行过程考核；根据学生的作业完成情况进行阶段性考核；根据学生期末考试成绩进行综合评价。具体考核成绩评定办法：其中过程考核 40%，阶段性考核 30%，综合评价 30%。	S5 Z8 N4 N6
7	设计思维与表达	**1. 素质目标：**具有审美意识和文化素养；具有观察生活、主动思考的意识；具有分析问题、解决问题的意识；具有主动沟通交流的意识；具有主动学习的意识；具有爱岗敬业、精益求精、敢于承担责任的职业精神。 **2. 知识目标：**了解设计思维与表达的关系；掌握设计表达的四大方面；了解如何用设计思维表达设计作品；掌握常用的设计表现方法。 **3. 能力目标：**具有进行设计专业的文案编写的能力；具有进行 PPT 制作与数码图像制作的能力；具有用手绘表现创意构思并对设计创意进行文字表述的能力；具有用创造性思维设计表现；能进行广告图形创意表现的能力；具有进行包装设计、包装材料与工艺的设计的能力；具有用电脑效果设	1．设计思维与表达简述。2．创意、创新点形成与设计项目实训。 3．创意提案与设计项目实训。	**1. 课程思政：**培养学生对湖湘文化的热爱和认同感，增强文化自信和民族自豪感；提高学生的审美素养，培养学生对乡村传统民居装饰艺术的欣赏和审美情趣；培养学生的社会责任感和使命感，引导学生关注乡村传统民居的保护与发展。 **2. 教学条件：**应具备完成理论教学和实践教学的场地及设备，包括各实训项目所需的多媒体教室、工作室等。 **3. 教学方法：**借助在线开放课程资源，灵活应用理论讲授法、案例分析教学法；采用实地调研法，组织学生实地考察湖湘地区传统村落和古民居；采用分组实践合作，提高学生的自主学习能力和团队协作能力。 **4. 师资要求：**担任本课程的主讲教师应具有讲师（工程师）以上职称或硕士研究生及以上学历，具备较丰富的教学经验及工程项目经验。 **5. 考核方式：**本课程为考察课程，	S5 Z8 N4 N6

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		计与表现的能力。		根据学生的出勤情况及职业素养进行过程考核；根据学生的作业完成情况进行阶段性考核；根据学生期末考试成绩进行综合评价。具体考核成绩评定办法：其中过程考核40%，阶段性考核 30%，综合评价30%。	
8	陶瓷书法	**1. 素质目标：**具有自主学习意识；具有一定的艺术审美素养。 **2. 知识目标：**使学生掌握陶瓷书法的艺术规律、基本类型和表现手法；通过学习陶瓷书法，掌握陶瓷书法理论和书写方法，并在以后的课程中加以正确的运用，体现出艺术氛围。了解文房用具的常识与护理，从起、行、收笔等方面对楷书基本笔画的写法进行规范，初步了解颜体楷书。 **3. 能力目标：**学会书写在陶瓷作品创作。	1．毛笔在陶瓷上的使用： 2．陶瓷釉料的使用。 3．各种陶瓷书法字体的练习。 4. 楷书章法的应用。 5．陶瓷书法的创作	**1．课程思政：**以立德树人为根本任务，实现文化育人，结合艺术类专业及课程特点，引入大国工匠、文化自信等案例，将严谨规范、创新创业等思政元素融入教学内容之中。 **2．教学条件：**线下绘画教室，校外实践基地；线上省级精品课教学资源库，超星学习通。 **3．教学方法：**以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取任务驱动、提示型教学、案例分析等教学方法，引导学生积极思考、勇于创新。 **4. 师资要求：**政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正。 **5．考核方式：**本课程采取过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。	S5 Z8 N4 N6
9	非遗传承：茶艺技能	1．**素质目标：**学习茶艺，培养耐心和细致的工作态度，享受泡茶过程中的宁静与和谐；加深对中国传统文化的理解和爱好，增强文化自信和民族自豪感。了解和实践中国传统的茶礼。 2.**知识目标：**了解茶叶的基本种类，并熟悉它们的产地和特性；了解中国茶文化的发展历史，包括茶的起源、饮茶习俗的演变以及茶与文化的关系；学习者需通过实践学会如何鉴别茶叶的品质，包括观察茶叶的外形、闻香气、尝味道等；学习泡茶和品茶的过程，了解和实践相关的茶礼。 3．**能力目标：**掌握如何通过视觉、嗅觉等感官手段来辨别茶叶的品质；熟练掌握各种茶叶的冲泡方法和技巧，包括水温控制、泡茶时间等；能够独立或协助组织茶会，进行茶事服务和管理；具备一定的茶艺表演能力，	1. 理论知识 茶叶的分类、特性、产地及加工方法等基础知识。 2. 中国及世界各地的茶文化发展历程，包括茶的历史起源、传播路径以及茶在不同文化中的地位和意义。 3. 实践技能 泡茶技巧各种茶叶的冲泡技巧，如水温控制、泡茶时间等。 4. 品鉴能力。 5. 茶艺表演。	1．**课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入中国优秀传统文化、工匠精神等课程思政元素，引导学生树立文化自信。 2．**教学条件：**教师要具有构成专业的基本知识与能力，把多元化的训练纳入设计基础训练中，培养学生的创新思维。 **3．教学方法：**教学设计分为非遗传承基础讲授与训练、专业实践训练两个部分，将课程划分为教学情境单元进行课程内容设计，从而形成一个完整的非遗传承知识教学体系与实训体系。 **4．师资要求：**专业非遗技能技师教学，通过研习经典、课堂示范、师生点评、总结展示体现对实践性的重视，通过课堂训练更有效地连接陶瓷设计与工艺类专业，体现知识结构的延伸性和拓展性。 5．考核方式：本课程由主讲教师根据学生的出勤情况及职业素养进行过程考核；根据学生的作业完成情况进行阶段性考核；根据学生期末考试成绩进行综合评价。 具体考核成绩评定办法：课程视频	S5 Z8 N4 N6

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		能够在公众场合展示茶艺。		考核占40%，课程测验考核占30%，期末考试占30%。	
10	非遗传承：女书图文艺术	**1. 素质目标**：具有个人认知与文化修养；具有工匠精神；具有良好的非遗整体思维。 **2. 知识目标**：通过学习，使学员对中国女书文化有一个最基本的了解，包括其起源、发展过程及其在女性历史中的重要地位；了解女字旁的基本结构和构造特点，掌握女字旁的基本笔画和书写顺序； **3. 能力目标**：通过练习提高学生对女书女字旁书写技巧的掌握能力，培养对书写美感的把握能力；通过学习，学生能够深入了解女书的历史背景、文化内涵和象征意义。通过不断的练习，提高书写技巧，使女书文字书写流畅、准确，并能够体现出女书特有的美感。	1．女书文化背景介绍。 2．女书文字学习。 3．基本笔画、偏旁部首及常用字的书写方法。 4．女书图文结合创作。	**1．课程思政**：将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入中国优秀传统文化、工匠精神等课程思政元素，引导学生树立文化自信。 **2．教学条件**：教师要具有构成专业的基本知识与能力，把多元化的训练纳入设计基础训练中，培养学生的创新思维。 **3．教学方法**：教学设计分为非遗传承基础讲授与训练、专业实践训练两个部分，将课程划分为教学情境单元进行课程内容设计，从而形成一个完整的非遗传承知识教学体系与实训体系。 **4．师资要求**：专业非遗技能技师教学，通过研习经典、课堂示范、师生点评、总结展示体现对实践性的重视，通过课堂训练更有效地连接陶瓷设计与工艺类专业，体现知识结构的延伸性和拓展性。 5．考核方式：本课程由主讲教师根据学生的出勤情况及职业素养进行过程考核；根据学生的作业完成情况进行阶段性考核；根据学生期末考试成绩综合评价。 具体考核成绩评定办法：课程视频考核占40%，课程测验考核占30%，期末考试占30%。	S5 Z8 N4 N6
11	新技术、新工艺(电瓷工艺)	**1. 素质目标**：培养学生严谨认真、实事求是的科学态度，使其在课程学习与实践操作中，严格遵循工艺规范与标准，不随意更改参数、不忽视细节，对待每一个实验步骤、每一次数据记录都一丝不苟。 **2. 知识目标**：熟知电瓷材料的基本组成、结构特点及其与性能之间的内在联系，如了解各类氧化物、矿物原料在电瓷中的作用，掌握晶体结构、微观缺陷对电瓷电气性能、机械性能的影响规律。 **3. 能力目标**：熟练掌握常见电瓷成型设备的操作与维护，能够根据坯体形状、尺寸、产量要求等，正确选择成型方法与设备，并在设备出现常见故障时，能进行初步排查与维修。	1.电瓷概论。 2.电瓷性能。 3.原料。	**1．课程思政**：以立德树人为根本任务，实现文化育人，结合艺术类专业及课程特点，引入大国工匠、文化自信等案例，将严谨规范、创新创业等思政元素融入教学内容之中。 **2. 教学条件**：线下陶瓷实训工作室，校外实践基地；线上省级精品课教学资源库，超星学习通。 **3．教学方法**：以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取任务驱动、提示型教学、案例分析等教学方法，引导学生积极思考、勇于创新。 **4. 师资要求**：政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正。 **5. 考核方式**：本课程采取过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程考核20%，阶段性考核40%，综合评价40%。	ZZ4 ZZ5 ZZ6 ZZ7 ZZ8 ZS6 ZZ9 ZZ8 ZN4 ZN9

（4）专业集中实践课程

专业集中实践课程描述如表 15 所示。

表 15　专业集中实践课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	风景写生	**1．素质目标：**具有集体意识，妥善处理好个人与集体间的关系；具有分析问题、解决问题的意识；具有爱护自然环境、保护公共环境卫生以及维护个人形象与集体荣誉的意识；具有主动探索，求新、求异的创造思维；具有自主、开放的学习素养。 **2．知识目标：**了解设计专业为什么要学习建筑风景钢笔淡彩；了解建筑风景钢笔淡彩与设计的联系；了解建筑风景钢笔淡彩在设计中的用途和作用；了解建筑风景钢笔淡彩的基本工具和材料的运用；掌握建筑风景钢笔淡彩的基本要素；掌握建筑风景钢笔淡彩写生相关表现技法和观察方法；掌握建筑风景钢笔淡彩写生的作画步骤。 **3．能力目标：**能运用线条、构图原理、比列关系、结构关系、透视原理、色彩原理及水彩风景写生的表现技法等相关知识，根据不同单元知识要求，完成单元实践作业；掌握钢笔速写技法、透视原理、构图原理、色彩原理，具有敏锐的观察力、艺术概括力、空间思维能力及创造性思维能力。	1.理论与概述引入。 2．建筑风景钢笔淡彩相关知识。 3.建筑风景速写技法与表现。 4．色彩理论及建筑风景钢笔淡彩。 5．建筑风景钢笔淡彩写生表现。 6.课程总结。	**1．课程思政：**以立德树人为根本任务，实现文化育人，结合艺术类专业及课程特点，引入大国工匠、文化自信等案例，将严谨规范、创新创业等思政元素融入教学内容之中。 **2．教学条件：**校外实践基地；超星学习通。 **3．教学方法：**以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取任务驱动、提示型教学、案例分析等教学方法，引导学生积极思考、勇于创新。 **4．师资要求：**担任本课程的主讲教师应具有讲师（工程师）以上职称或硕士研究生及以上学历，具备较深厚的方案设计、编制、汇报等能力，同时应具备较丰富的教学经验。 **5．考核方式：**本课程采取过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程考核 20%，阶段性考核 40%，综合评价 40%。	S5 Z8 N4 N6
2	陶瓷考察	**1．素质目标：**具有自我保护意识；具有自主学习和观察思维。 **2．知识目标：**了解全国各地的陶瓷及窑口发展情况；掌握传统陶瓷的工艺；熟悉传统陶瓷生产手法和技巧。 **3．能力目标：**通过该课程的实地考察，使学生掌握现代陶瓷生产的工艺流程及传统窑口陶瓷制作工艺特点。	1．陶瓷工厂的考察熟悉陶瓷制作工作流程。 2．传统窑口的考察熟悉其特点。	**1．课程思政：**以立德树人为根本任务，实现文化育人，结合艺术类专业及课程特点，引入大国工匠、文化自信等案例，将严谨规范、创新创业等思政元素融入教学内容之中。 **2．教学条件：**校外实践基地；超星学习通。 **3．教学方法：**以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取任务驱动、提示型教学、案例分析等教学方法，引导学生积极思考、勇于创新。 **4．师资要求：**担任本课程的主讲教师应具有讲师（工程师）以上职称或硕士研究生及以上学历，具备较深厚的方案设计、编	S5 S6 S9 Z7 Z8 N4 N6 N7 N8 N9

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				制、汇报等能力，同时应具备较丰富的教学经验。 **5．考核方式：**本课程采取过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程考核20%，阶段性考核40%，综合评价40%。	
3	专业综合实训（1）	**1．素质目标：**具有自主学习意识；具有较为完整的系统陶瓷制作思维；具有一般的陶瓷制作工艺以及审美素养。 **2．知识目标：**了解陶瓷制作的发展历程及特点；熟悉陶瓷制作方式的基本操作流程。 **3．能力目标：**在陶瓷生产线上，能够合作完成陶瓷产品。	1．专业综合实训学习介绍（中职）。 2．对机械调试实训及安全知识讲解（中职）。 3．陶瓷设计实训现场指导（中职）。 4．陶瓷工艺实训现场指导（中职）。	**1．课程思政：**以立德树人为根本任务，实现文化育人，结合艺术类专业及课程特点，引入大国工匠、文化自信等案例，将严谨规范、创新创业等思政元素融入教学内容之中。 **2．教学条件：**校内陶瓷实训室、校外实践基地；超星学习通。 **3．教学方法：**以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取任务驱动、提示型教学、案例分析等教学方法，引导学生积极思考、勇于创新。 **4．师资要求：**担任本课程的主讲教师应具有讲师（工程师）以上职称或硕士研究生及以上学历，具备较深厚的方案设计、编制、汇报等能力，同时应具备较丰富的教学经验。 **5．考核方式：**本课程采取过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程考核20%，阶段性考核40%，综合评价40%。	S5 S6 S9 Z7 Z8 N4 N6 N7 N8 N9
4	陶瓷产品设计集训	1．素质目标：具备自主学习意识，具备系统的陶瓷文创产品设计绘制思维；具备比较高产品手绘素养。 2．知识目标：了解手绘效果图的综述及特点；熟悉手绘效果图的基本绘制流程；掌握陶瓷产品造型特点，了解陶瓷产品设计制图基本知识，掌握彩铅、马克笔等绘画材料表现技法。 3．能力目标：掌握陶瓷产品透视图绘制技法，能够准确的绘制出陶瓷产品；能够运用色彩原理、绘画技法为陶瓷产品绘制颜色；能够掌握彩铅、马克笔、水彩等绘画材料表现陶瓷产品，绘制产品效果图。 项目实训成果：根据主题设计完成一幅陶瓷产品设计效果图，综合运用各种绘画材料。	1．手绘效果图基础。 2．陶瓷设计制图，认识设计制图基本知识，学习平面图和三视图表现。 3．彩铅手绘表现技法，马克笔上色表现技法。 4.手绘效果图综合表达。	1．课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入中国优秀传统文化、工匠精神等课程思政元素，引导学生树立文化自信。 2．教学条件：本课程是专业群拓展课程。教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容.案例、教学情境。 3.可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法。 4．师资要求：积极使用数字化教学资源，通过研习经典、课堂示范、师生点评、总结展示体现对实践性的重视，通过课堂训练	S1 S2 S3 S4 S5 S6 S7 Z1 Z2 Z7 N1 N7

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				更有效地连接陶瓷设计与工艺专业，体现知识结构的延伸性和拓展性。 5．考核方式：课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩：20%，课程作品考核成绩：30%，期末考试成绩：50%。	
5	专业综合实训（2）	**1．素质目标：**具有自主学习意识；具有系统的陶瓷制作思维；具有比较高的陶瓷制作工艺以及审美素养。 **2．知识目标：**了解陶瓷制作的发展历程及特点；熟练掌握陶瓷制作方式的基本操作流程；掌握相关拓展类陶瓷制作工艺方法。 **3．能力目标：**在陶瓷生产线上，能够独立完成陶瓷产品。	1. 专业综合实训学习介绍(高职)。 2. 对机械调试实训及安全知识讲解(高职)。 3. 陶瓷设计实训现场指导(高职)。 4. 陶瓷工艺实训现场指导(高职)。	**1．课程思政：**以立德树人为根本任务，实现文化育人，结合艺术类专业及课程特点，引入大国工匠、文化自信等案例，将严谨规范、创新创业等思政元素融入教学内容之中。 **2．教学条件：**校内陶瓷实训室、校外实践基地；超星学习通。 **3．教学方法：**以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取任务驱动、提示型教学、案例分析等教学方法，引导学生积极思考、勇于创新。 **4．师资要求：**担任本课程的主讲教师应具有讲师（工程师）以上职称或硕士研究生及以上学历，具备较深厚的方案设计、编制、汇报等能力，同时应具备较丰富的教学经验。 **5．考核方式：**本课程采取过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程考核 20%，阶段性考核 40%，综合评价 40%。	S5 S6 S9 Z7 Z8 N4 N6 N7 N8 N9
6	毕业设计	1．素质目标：具有社会责任感和奉献精神以及爱岗敬业、开拓创新、团结协作的创业意识；具有较好的艺术与审美素养、系统的陶瓷艺术设计理论知识和设计开发思维；具有良好的工作态度，树立信心发现自我，学会反思，自我改进；具有较强的文字表达、口头表述以及良好的交流沟通素质。 2．知识目标：了解现代陶瓷产品的设计开发、装饰、工艺生产制作的综合能力；熟悉传统手工艺陶瓷艺术设计、工艺制作技术能力；掌握设计手绘及电脑制图以及模型的表达能力，自学能力以及获得信息开拓市场的能力，审美鉴赏能力。	1.了解毕业设计任务。 2.了解毕业设计的时间安排。 3.明确毕业设计创作要求；4．结合自己创作作品的材质和工艺要求。 5．确定产品主题和形式进行产品的立意设计。 6．根据设计创意进行产品草图手绘。 7. 设计造型制	1．课程思政：本课程是本专业一门专业技能课程。教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容案例、教学情境。 2．教学条件：多媒体、借助网络平台实现线下补充课堂内容及师生互动。 3．教学方法：可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法。 4．师资要求：综合素养高，实践能力较强，同时应具备较丰富的学生思想政治工作经验和教学经验。	S5 S6 S9 Z7 Z8 N4 N6 N7 N8 N9

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		3．能力目标：能独立完成体现三年掌握基本技能和实践动手能力、创新能力、具有良好的专业工作习惯、以效果图以及实体的形式表现出来的陶瓷艺术设计作品。	作。	5．考核方式：课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试二部分。学习过程考核成绩：50%，毕业设计作品成：50%。	
7	岗位实习	**1．素质目标：**具有自主学习意识；具有系统的陶瓷制作思维；具有集体意识和社会责任心、认真、严谨的态度。 **2．知识目标：**了解握陶瓷造型设计以及制作工艺技能；熟悉陶瓷原料的配方、制备方法；掌握陶瓷产品的注浆、可塑成型方法，陶瓷产品的施釉方法，掌握陶瓷产品的烧成方法。 **3．能力目标：**能独立完成陶瓷拉坯成型制作，完成原材料和辅助原材料及其配方的能力，完成模具造型和选择成型方法。	1．下达并讲解岗位实习课题《设计任务书》、根据课题讲授有关设计原理、介绍工作程序及设计与实验工作方法。2．家陶瓷企业，了解陶瓷制作程序及有关技术问题、收集与本课题有关的资料、规范、标准、图片、范例等。3．陶瓷原料的配方、制备方法。4．陶瓷产品的注浆、可塑成型方法。5．陶瓷产品的烧成方法。	1．课程思政：本课程是实践性教学环节课程。提高工作能力和管理能力，分析和解决工作中遇到的故障难题； 2．教学条件：多媒体、借助网络平台实现线下补充课堂内容及师生互动。3．教学方法：熟悉陶瓷产品性能，掌握设备加工工艺流程；了解不同陶瓷生产工序岗位的工作内容与要求，以及岗位之间相互依存与相互制约的关系，提高沟通协调能力；重点熟悉实习岗位的具体工作内容和实际操作，并达到熟练。 4．师资要求：综合素养高，实践能力较强，同时应具备较丰富的学生思想政治工作经验和教学经验。 5．考核方式：可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法。课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和企业考核二部分。学习过程考核成绩：50%企业指导老师考核成绩；50%。	S5 S6 S9 Z7 Z8 N4 N6 N7 N8 N9

七、教学进程总体安排

（一）教学进程安排

本专业教学进程安排如表16、表17所示。

表16-1　中职教学进程表（非集中实践）

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			学期						备注
								小计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
											13	18	18	18	18	0	
公共基础课	公共基础必修课程	1	2695101	思想政治（中国特色社会主义）	A	K	2	36	36		2*18						
		2	2695102	思想政治（心理健康与职业生涯）	A	K	2	36	36			2*18					
		3	2695103	思想政治（哲学与人生）	A	K	2	36	36				2*18				
		4	2695104	思想政治（职业道德与法治）	A	K	2	36	36					2*18			
		5	2695105	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本高中	B		1	18	18		1*18						
		6	2695106	体育（1）	C		2	36		36	2*18						
		7	2695107	体育（2）	C		2	36		36		2*18					
		8	2695108	体育（3）	C		2	36		36			2*18				
		9	2695109	体育（4）	C		2	36		36				2*18			
		10	2699110	体育（5）	C		2	36		36					2*18		
		11	2695111	英语（1）	A	K	2	36	36		2*18						
		12	2695112	英语（2）	A	K	2	36	36			2*18					
		13	2695113	英语（3）	A	K	2	36	36				2*18				
		14	2695114	英语（4）	A	K	2	36	36					2*18			
		15	2699115	数学（1）	A	K	3	54	54		3*18						
		16	2699116	数学（2）	A	K	3	54	54			3*18					
		17	2695117	数学（3）	A	K	2	36	36				2*18				
		18	2695118	数学（4）	A	K	2	36	36					2*18			

		19	2695119	信息技术（1）	B		3	54	18	36	3*18						
		20	2695120	信息技术（2）	B		3	54	18	36		3*18					
		21	2695121	历史（1）	A	K	2	36	36				2*18				
		22	2695122	历史（2）	A	K	2	36	36					2*18			
		23	2695123	语文（1）	A	K	3	54	54		3*18						
		24	2695124	语文（2）	A	K	3	54	54			3*18					
		25	2695125	语文（3）	A	K	3	54	54				3*18				
		26	2695126	语文（4）	A	K	3	54	54					3*18			
		27	2695127	语文（5）	A	K	2	36	36						2*18		
		28	2695128	艺术（1）	C		1	18	18				1*18				
		29	2695129	艺术（2）	C		1	18	18					1*18			
		30	2695130	职业生涯发展与就业指导（1）	B		1	14	8	6					2*5+2H	2H	5-6 学期，每学期2学时班级就业指导课
		小　计					**64**	**1148**	**890**	**258**							
	公共基础限选课程	1	2695131	书法	B		1	18	2	16					1*18		
		2	2695132	心理健康教育	B		1	18	18								
		小　计					**2**	**36**	**20**	**16**							
	公共基础任选课程（二选一）	1	2695133	中华传统优秀文化	A		1	18	18			1*18					
		2	2695134	综合素质	A										1*18		
		小　计					**1**	**18**	**18**								
合　计							**67**	**1202**	**982**	**274**							

表 16-2 高职教学进程表（非集中实践）

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			学期				备注
								小计	理论	实践	七	八	九	十	
											12	14	16	0	
公共基础课	公共基础必修课程	1	2695131	军事理论	A		2	36	36		线上				7-8学期，每学期10学时阳光跑，共20学时。运动会两年12学时，春季院运会2学时，秋季校运会4学时
		2	2695132	大学体育（3）	C		1.5	26		26	2*6				
		3	2695133	大学体育（4）	C		1.5	24		24		2*6			
		4	2695134	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A		2	32	28	4		4*8			
		5	2695135	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（一）	B		1.5	24	20	4	2*12				
		6	2695136	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（二）	B		1.5	24	20	4		2*12			
		7	2695137	形势与政策（3）	A		0.5	9	9		2*4+1H				7-10学期，每学期开展一次班级时政教育，计4学时
		8	2695138	形势与政策（4）	A		0.5	11	11			2*4+1H	1H	1H	
		9	2695139	大学英语（1）	A	K	4	64	64		4*13+12H				线上12H学时
		10	2695140	大学英语（2）	A	K	4	64	64			4*14+8H			线上8H学时
		11	2695141	国家安全教育	A		1	16	16		1H	12H线上1H	1H	1H	线上12学时，线下7-10学期，每学期1学时班级国家安全教育课

		12	2695142	实用语文		A		**1.**5	28	28		2*14				
		13	2695143	心理卫生与健康		B		0.5	8	6	2	2H	2H	2H	2H	7-10学期，每学期2学时班级心理健康教育课
		14	2695144	职业生涯发展与就业指导（2）		B		1	18	10	8	2H	2*5+2H	2H	2H	8-10学期，每学期2学时班级就业指导课
		15	2695145	创新创业教育		B		2	32	16	16	2*12+8H				8学时创业导师团讲座
		小　计						**25**	**416**	**328**	**88**					
	公共基础限选课程	1	2699201	生命安全与救援		A		1	16	16		14H线上+2H				线上14学时，线下2学时班级安全教育课
		2	2699202	突发事件及自救互救		A		1	16	16				14H线上+2H		线上14学时，线下2学时讲座
		3	2699203	党史国史		A		1	16	16			14H线上+2H			线上14学时，线下2学时党史国史教育课
		4	2699204	大学美育（美术鉴赏）	2选1	A		2	32	32			2*8+16H线上			线上线下混合，含公共艺术（6选1）
		5	2699205	大学美育（音乐鉴赏）												
		小　计						**5**	**80**	**80**						
	公共基础任选课程	1-2		公共基础任选课程（34选1-2）		A		2	32	32		7-10学期自主选课，完成不少于32学时，不少于2学分，课程详见附录（二）《公共基础任选课程一览表》				
		小 计						**2**	**32**	**32**						
合　计								**32**	**528**	**440**	**88**					

注：（1）课程类型：“A”表示理论课程，“B”表示理实一体课程，“C”表示实践课程。
（2）考核方式：“K”表示考试课程，其余为考查课程。
（3）开设学期：“周学时”如“4*12”表示4学时/周、共12周，“周数”如“2W”表示集中教学2周，“学时”如“8H”表示该学期8学时。

表 17-1 中职教学进程表（非集中实践）

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			学期						备注
								小计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
	专业基础课程	1	28L01	陶瓷文化	B	K	2	36	12	24			1*18	1*18			
		2	28L02	书法	B	K	2	36	12	24					2*18		
		3	28L03	平面构成	B		3	54	12	42	3*18						
		4	28L04	美术基础	B		6	108	24	84	3*18	3*18					
		5	28L05	色彩基础	B		3	54	12	42		3*18					
		6	28L06	白描	B		6	108	24	84	3*18	3*18					
		7	28L07	陶瓷设计	C		2	36	8	28					2*18		
		小　计					**24**	**432**	**104**	**328**							
	专业核心课程（必修）	1	28L08	陶瓷雕塑	B		8	144	44	100					8*18		
		2	28L9	陶瓷拉坯	B		6	108	24	84				3*18	3*18		
		3	28L10	陶瓷手工成型	B		6	108	24	84	3*18	3*18					
		4	28L11	陶瓷装饰技法	B		3	54	12	42			3*18				
		5	28L12	陶瓷成型技术	B		6	108	24	84			3*18	3*18			
		6	28L13	陶瓷彩绘技术	B		8	144	36	108			4*18	4*18			
		7	28L14	陶瓷彩绘创作	B		3	54	18	36					3*18		
	小　计						**40**	**720**	**182**	**538**							
	专业拓展课程	1	28L15	注浆成型	B		4	72	18	54					4*18		
		2	28L16	国画工笔	B		3	108	18	90			3*18	3*18			
	小　计						**7**	**180**	**36**	**144**							
	合　计						**71**	**1332**	**322**	**1010**							

表 17-2 高职教学进程表（非集中实践）

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			学期				备注
								小计	理论	实践	七	八	九	十	
											12	14	14		
	专业基础课	1	28L17	设计色彩	B		3	48	12	36	12*4				
		小　计					**3**	**48**	**12**	**36**					
	专业核心课	1	28L18	釉上彩工艺	B	K	4	64	16	48			16*4		
		2	28L19	釉下五彩工艺	B		4	64	16	48			16*4		
		3	28L20	陶瓷装饰设计	B		3	64	16	48		16*4			
		4	28L21	日用陶瓷设计	B	K	4	64	16	48		16*4			
		5	28L22	铜官窑文创创作	B		4	64	16	48		16*4			
		6	28L23	陶艺专题创作	B		4	64	16	48			16*4		
	小　计						**23**	**384**	**96**	**288**					
	专业拓展课程	1	28L24	人工智能应用基础	B		2	32	16	16					
		2	28L25	计算机设计表现	B		3	48	12	36	12*4				
		3	28L26	图形图像处理	B	K	3	48	12	36	12*4				
		4	28L27	设计思维与表达	A		1	16	16			2*8			
		5	28L28	陶瓷书法	A		2	40	40				20*2		
		6	28L29	非遗传承（茶艺技能）	A		2	32	32			16*2			
		7	28L30	非遗传承（女书图文艺术）											
		8	28L31	新技术、新工艺（电瓷工艺）											
	小　计						**13**	**216**	**128**	**88**					
	合　计						**39**	**648**	**236**	**412**					

注：（1）课程类型：“A”表示理论课程，“B”表示理实一体课程，“C”表示实践课程。
（2）考核方式：“K”表示考试课程，其余为考查课程。
（3）开设学期：“周学时”如“4*12”表示 4 学时/周、共 12 周，“周数”如“2W”表示集中教学 2 周，“学时”如“8H”表示该学期 8 学时。

序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时	开设学期/集中实践教学周数						课程性质	备注
							一	二	三	四	五	六		
							5	**0**	**0**	**0**	**0**	**18**		
1	2695135	入学教育+军事技能	C		1.5	28	1W							公共基础必修课
2	2695136	劳动教育	C		1	20	1W							劳动教育在中职学校完成
3	28L17	专业综合实训（1）	C		20	504						18W		
小　计					**22.5**	**552**								

表 18-1 中职教学进程表（集中实践）

18-2 高职教学进程表（集中实践）

序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时	开设学期/集中实践教学周数				课程性质	备注
							七	八	九	十		
							6	**4**	**4**	**16**		
1	28L32	风景写生	C		3.5	80	2W					
2	28L33	陶瓷考察	C		4	80			2W			
3	28L35	陶瓷产品设计集训	C		4	80	4W					
4	28L36	专业综合实训（2）	C		4	80		4W				
5	28L37	毕业设计	C		4	80			2W			毕业设计集中 2 周上课
6	28L38	岗位实习	C		24	336				24W		岗位实习寒假同步 4 周
小　计					**43.5**	**736**						

（二）教学时数分类统计

1．分学期教学时数统计

分学期教学时数统计如表19所示。

表19　分学期教学时数统计表

学期教学活动周	非集中实践教学	集中实践教学					教学准备	复习考试	合计
		军训与入学教育	劳动教育	实训教学周	毕业设计	岗位实习			
一	13	4	1	0			1	1	20
二	18						1	1	20
三	18						1	1	20
四	18						1	1	20
五	18						1	1	20
六	0					18	1	1	20
七	12			6			1	1	20
八	14			4			1	1	20
九	14			2	2	（假期同步8周）	1	1	20
十	0					16			20
总计	127	4	1	12	4	42	5	5	120

2．各类课程学时学分统计

各类课程学时学分统计如表20所示。

表20　各类课程学时学分统计表

序号 课程类别性质		课程门数	学　时				学分	备　注
			合计	理论	实践	实践学时比例（%）		
公共基础课程	公共基础必修课程	**47**	**1612**	**1218**	**394**	**24.4**	**91.5**	（1）公共基础课程（含公共基础必修、限选、任选课程）共1778学时，占总学时比例为35.6%； （2）选修课程（含公共基础限选、任选课程，专业拓展课程）共562学时，占总学时比例为11.2%。
	公共基础限选课程	**7**	**116**	**100**	**16**	**13.8**	**7**	
	公共基础任选课程	**3**	**50**	**50**	**0**	**0**	**3**	
专业（技能）课程	专业必修课程（含基础课、核心课、集中实践课）	**29**	**2824**	**394**	**2430**	**86**	**153.5**	
	专业拓展选修课程	**10**	**396**	**164**	**232**	**58.6**	**20**	
中职合计		**54**	**3086**	**1250**	**1836**	**60**	**160.5**	
高职合计		**42**	**1912**	**676**	**1236**	**64.6**	**114.5**	
总　计		**96**	**4998**	**1926**	**3072**	**61.5**	**275**	

八 、实施保障（中职阶段）

（一）师资队伍

1．队伍结构

生师比 18:1，满足本专业教学工作的需要。

表 21 专业教学团队一览表

人数/比例		比例（%）	备注
职称结构	教授	5	兼职
	副教授	20	专职
	讲师	50	专职
	助教	30	专职
学位结构	博士	0	/
	硕士	60	/
	本科	40	/
年龄结构	35 岁以下	40	/
	36-45 岁	45	/
	46-60 岁	15	/
双师型教师		70	/
学生数与专任教师数		20:1	/

2. 专业教师

专任教师具有相应学历层次的教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具陶瓷艺术设计等相关专业本科及以上学历；具有扎实的陶瓷艺术设计相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业应配置双带头人，校外应聘请行业企业资深专家作为专业带头人，校内选拔有影响力的高级专业技术职务者为专业带头人，专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外陶瓷行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对陶瓷技术专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。具体要求如下：

（1）熟悉本专业的培养方案。

（2）精通本专业部分核心课程，具有较高的教学能力；具有先进的高职教育理念、熟悉行业、企业新技术发展动态、把握专业发展方向的能力,能主持专业课程开发,带动课程教学团队进行教育教学改革、进行精品课程建设、教材建设、校内外基地建设、技术应用开发和技术服务等，能够指导青年教师进行教学和社会服务。

（3）专业知识扎实，专业视野宽广，实践技能较强，富有改革和创新精神。具有一定的工程实践经验和研发能力。带动课程教学团队进行教育教学改革等工作之外,要全面负责每学期本课程的教学任务的具体实施（如：任务书,课程教学团队各人员的授课时数、班级安排,监控本课程教、学、做一体化教学实施情况等）,特别是,探索“资讯—计划—决策—实施—检查—评价”六步工作法的教学

实效性。

（4）主持或参与过本专业工学结合人才培养模式创新、课程体系和教学内容改革、人才培养方案制（修）订、课程开发与建设、实训基地建设、特色或品牌专业建设。

4. 兼职教师

具备高级职业资格或中级及以上专业技术资格，原则上应具有 5 年以上企业一线工作经历，能够解决生产过程中的技术问题；具有自觉的育人意识，将立德树人贯穿课程教学全过程；具有较强的语言表达能力，掌握一定的职业教育方法，具有一定的教学能力，能够承担教学任务；具有参与人才培养方案的制定、课程开发与建设、相关教学文件的编写能力。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1．专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

表 22 校内专业实训室配置意见

序　号		教室、工作室名称（面积/平方米）	间数	功能用途
实训室		专业基础实训教室	3	造型基础模块课程教学。
		专业素质教室	2	设计基础模块课程教学、职业素质模块教学。
实训室	1	彩绘工艺室（100/㎡）	2	用作釉下五彩设计工艺、釉上彩设计与工艺等课程教学；置放彩绘釉料和彩绘工具及作品。
	2	模型利坯、翻制车间(200/㎡）	1	用作模型制作、利坯、石膏翻制实训；主要用于陶瓷机械成型、注浆成型等课程教学。
	3	喷釉室(80/㎡）	1	用来对素坯和素瓷进行施釉，采用气泵做辅助设备；置放各种翻制模型和工具。
	4	拉坯成型室（200/㎡）	1	用于陶瓷拉坯、手工成型等课程实训。
	5	烧制间（100/㎡）	2	气窑烧制与电窑烧制各一间。用于陶艺作品烧制，陶瓷烧成课程实训。
	6	材料室（20/㎡）	1	置放颜色釉、新彩釉、釉下五彩釉等，包括陶艺工具、零散设备。
	7	陶艺展厅（120/㎡）	1	艺术交流，用作展示教师与学生的优秀陶艺作品。
	8	陶瓷雕塑室（100/㎡）	1	装饰陶瓷雕塑设计，泥塑制作等课程教学。
	9	瓷泥地窖（20/㎡）	1	储备陶泥、瓷泥，防干燥，保存时间长久，便于制作时可立即使用。
	10	多媒体实训工作室	1	计算机辅助软件课程、计算机应用等课程教学。

表 19 陶瓷实训室

工作室	序号	设备名称	配置标准	单位	数量	备注
彩绘工艺室	1	施釉机	YQ-07-300B	台	2	
	2	烤花炉	YQ12-JLB-1 ㎡	台	1	
	3	转盘	不锈钢，双面转盘　直径 35	个	50	
	4	国学拷贝桌	惠普丰 HP903R	张	50	
	5	台式电脑	清华同方真爱 V9000-B004	台	1	
	6	置物架	4*1*2m		4	
	7	置物柜	140 长*115 高*24 深		20	
	8	投影仪	夏普 XG-D300XA	台	1	
拉坯成型室	1	拉坯机	YQA-05-Bc	台	50	
	2	大型拉坯机	YQ-02-AB	台	2	
	3	转盘	铁质 直径 30cm	个	30	
	4	泥条机	YQ-150-D326	台	1	
	5	泥板机	YQA-110-47B	台	1	
	6	大型练泥机	JC-10-G 三轴真空	台	1	
	7	高位真空注浆机	真空注浆	台	1	
	8	沉淀池	不锈钢，400*400*500	个	1	
	9	桌椅	2m*1m	张	4	
陶瓷模型翻制室	1	车模机	YQ-HUS-J1	台	10	
	2	搅拌机	YQ-2005-J300	台	1	
陶瓷雕塑室	1	打磨机	YQ-2005-J300	台	1	
	2	升降转盘	钢结构直径 35cm	个	60	
烧窑工艺室	1	电窑	YQ07-0.8 ㎡	台	1	
	2	气窑	YQPIASJ-1.5 ㎡	台	1	
	3	气窑	YQPIASJ-1 ㎡	台	1	
	4	烘干箱	YQ01-J-G1.5 ㎡	台	1	
	5	窑具收纳车	外形尺寸 70*56*46	辆	1	
施釉工艺室	1	陶艺喷釉机	荆楚源 CPY-02	台	5	
	2	淋水排气喷釉机	YQA-2005-320	台		
	3	淋水排气喷釉柜	同上	台		
	4	空压机	DIUOS-2007	台	1	
	5	磨釉机	YQ-2005-J300	台	2	
	6	球磨机	兰泰 QMJ3 型	台	2	
	7	喷釉三件套	气罐、软管、壶	套	5	
多媒体实训工作室	1	台式电脑	清华同方真爱 V9000-B004	台	50	
	2	投影仪	夏普 XG-D300XA	台	1	

	3	打印机	Hp p2055dn	台	1	
	4	单反相机	尼康组合套装	台	1	
陶艺展厅	1	台式电脑	清华同方真爱 V9000-B004	台	1	
	2	投影仪	夏普 XG-D300XA	台	1	
教师工作室	1	笔记本电脑	联想电脑14英寸	台	3	
	2	办公桌	组合办公桌	套	3	
	3	成型工作台	90x160cm	张	9	
	4	作品陈列架	200x160cm	架	10	
	5	空调	3匹	台	3	

3．校外实训基地基本要求

配备多个校外实习基地，组织学生到实习基地见习、跟岗实习、顶岗实习，请企业业务骨干承担学生在企业的实践教学工作，帮助学生对企业实际业务流程进行了解或动手。毕业实习以学生在实习单位顶岗操作为主，直接担当所在单位的某一角色进行业务处理，直接检验其操作技能与动手能力。

表23 校外实习基地

序号	校外实习基地名称	规模	功能
1	湖南新世纪陶瓷有限公司	提供50-100个实习岗位	提供花面设计、彩绘技术、工艺品设计与包装见习与实践等实训教学
2	湖南湘瓷实业有限公司	提供50个实习岗位	提供花面设计、彩绘技术、成型技术、烧成技术专业见习与实践等实训教学
3	湖南华联瓷业股份有限公司	提供50-100个实习岗位	提供花面设计、陶瓷产品设计、成型技术、烧成技术专业见习与实践等实训教学
4	醴陵振美艺术陶瓷有限公司	提供20个实习岗位	提供彩绘技术、成型技术、烧成技术专业见习与实践等实训教学
5	醴陵市陶润实业发展有限公司	提供50个实习岗位	提供花面设计、陶瓷产品设计、成型技术、烧成技术专业见习与实践等实训教学
6	醴陵市醴泉窑艺陶瓷有限公司	提供20个实习岗位	提供花面设计、彩绘技术、成型技术、烧成技术专业见习与实践等实训教学
7	湖南铜官双华陶艺有限公司	提供50-100个实习岗位	提供成型技术、烧成技术专业见习与实践等实训教学
8	1915 大师工作室——蔡布谷大师工作室	提供5个实习岗位	提供花面设计、彩绘技术、国画见习与实践等实训教学
9	1915 大师工作室——黄龙大师工作室	提供10个实习岗位	提供花面设计、彩绘技术、国画见习与实践等实训教学
10	1915 大师工作室——彭武大师工作室	提供5个实习岗位	提供花面设计、陶瓷产品设计、国画见习与实践等实训教学
11	1915 大师工作室——刘劲松大师工作室	提供5个实习岗位	提供花面设计、彩绘技术、国画见习与实践等实训教学
12	李跃进大师工作室	提供5个实习岗位	提供雕塑见习与实践实训教学
13	肖世农大师工作室	提供3个实习岗位	提供雕塑见习与实践实训教学
14	安徽省黄山市屏山、宏村	可同时容纳200人以上的风景写生场地	提供学生吃住，进行写生实训教学

注：“功能”指专业认识实习、生产性实训、顶岗实习等。

4．学生实习基地基本要求

通过政府、大（中）型企业集团、行业协会等平台，紧密联系行业企业，多渠道筹措资金，多形式开展合作。在校外实训基地的建设中，积极寻求与国内外、区域内大型知名企业开展深层次、紧密型合作，建立与自己的规模相适应的、稳定的校外实训基地，充分满足本专业所有学生综合实践能力及半年以上顶岗实习的需要，发挥企业在人才培养中的作用，由企业提供场地、办公设备、项目和技术指导人员，企业技术人员与教师共同组织和带领学生完成真实项目设计、施工、调试与维护，使学生真正进入企业项目实战，形成校企共建、共管的格局。

校外实训基地的主要功能如下：有利于学生掌握岗位技能，提高实践能力；满足学生半年以上顶岗实习的需要，从而实现学生在基地的顶岗后就业；有利于学校及时了解社会对人才培养的要求，及时发现问题，有针对性地开展教育教学改革。

校外实训基地有健全的规章制度及基于职业标准的员工日常行为规范，有利于学生在实训期间养成遵纪守法的习惯，使其能真正领悟到团队合作精神，同时能培养学生解决实际问题的能力。

根据学生学习课程安排，第一个学期安排见习，轮岗实习安排在第六个学期。顶岗实习环节是教学课程体系的重要组成部分，一般安排在第10学期，是学生步入职业的开始，制定适合本地实际与顶岗实习有关的各项管理制度。在专、兼职教师的共同指导下，以实际工作项目为主要实习任务。学生通过在企业真实环境中的实践，积累工作经验，具备职业素质综合能力，达到“准职业人”的标准，从而完成从学校到企业的过渡。

5．支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1．教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

表24 专业教材（部分）选用表

序号	课程名称	教材名称	出版社	主编	出版日期
1	石膏素描	素描石膏几何体	中国民族摄影艺术出版社	丁易名	2016.6/第1版
2	静物素描	手把手教你画素描	人民邮电出版社	灌木文化	2017.5/第2版
3	色彩	色彩搭配原理与技巧	清华大学出版社	范文东	2018.6/第1版
4	花卉白描	举一反三画白描	江西美术出版社	郭潋滟、万芾	2017.8/第1版
5	设计素描	设计素描	江西美术出版社	于哲	2015.7/第1版
6	构成艺术	构成艺术	清华大学出版社	于国瑞	2016.6/第1版
7	装饰图案	传统装饰图案与现代装饰设计	人民邮电出版社	杨冬梅	2018.9/第1版

序号	课程名称	教材名称	出版社	主编	出版日期
8	国画写意	国画名师指导·写意山水	人民邮电出版社	宋鸣	2015.1/第1版
9	国画工笔	经典国画临摹实技	辽宁美术出版社	刘文斌、王岚	2015.5/第1版
10	风景速写	风景速写	河北美术出版社	姜丽娟	2017.8/第1版
11	photoshop	photoshop平面设计实战	人民邮电出版社	王玲	2015.8/第1版
12	Autocad	AutoCAD一本通	电子工业出版社;	陈桂山	2017.1/第1版
13	CorelDRAW	CorelDRAW 基础与案例教程	高等教育出版社	龚道敏	2015.9/第2版
14	三维建模	三维建模方法解析	电子工业出版社	徐旭东	2017.6/第1版
15	书法	颜真卿楷书字帖	湖北美术出版社	张克江	2018.3/第1版
16	西方工艺美术史	西方工艺美术史	北京大学出版社	黄虹	2016.11/第1版
17	中国传统文化	中国传统文化	北京大学出版社	龚鹏程	2006.9/第1版
18	美学入门	美学	北京大学出版社	朱立元	2019.6/第1版
19	艺术概论	艺术概论	中国传媒大学出版社;	姚杰	2015.7/第1版
20	釉下五彩设计与制作	釉下五彩装饰	湖南大学出版社	夏金凤	2013.6/第1版
21	釉上彩设计与制作	陶瓷综合装饰教程	中国民族摄影艺术出版社	冯绍华等	2015.1/第1版
22	陶瓷拉坯	现代陶艺创作	中国民族摄影艺术出版社	李明珂等	2018.11/第2版
23	手工成型	250陶瓷创意设计秘籍	人民美术出版社	贾克奎阿特金	2016.8/第1版
24	注浆成型	陶瓷成型	中国文化出版社	校本教材	2015.9/第1版
25	陶瓷烧制	陶瓷烧成	中国文化出版社	校本教材	2015.9/第1版

2．图书文献配备基本要求

表25 陶瓷艺术与设计专业主要参考图书文献配备表

序号	图书文献名称	内容简介
1	古代景德镇陶瓷业的历史演变	景德镇陶瓷业的历史源远流长。文章对古代景德镇陶瓷业的发展演变轨迹进行了初步梳理：东汉至南北朝，景德镇的陶瓷业只见文献记载，未见陶瓷遗迹；隋唐、宋、元、明朝，逐步发展，明朝景德镇成为全国瓷业中心；清朝前期，达到世界瓷业鼎峰，清朝中后期，历经坎坷，曲折发展。通过这一梳理，一方面展示景德镇陶瓷业的历史演变轨迹及陶瓷文化的发展状况，另一方面也为今后景德镇陶瓷业的进一步发展提供历史借鉴。
2	中国历代陶瓷官窑概述	官窑在我国陶瓷发展史上具有极其重要的地位和影响，对我国历代官窑的辨析与考证，将使官窑与民窑陶瓷艺术的发展线索更加明朗，为当代社会的陶艺研究具有重要的意义和价值。
3	古代景德镇陶瓷业的历史演变	景德镇陶瓷业的历史源远流长。文章对古代景德镇陶瓷业的发展演变轨迹进行了初步梳理：东汉至南北朝，景德镇的陶瓷业只见文献记载，未见陶瓷遗迹；隋唐、宋、元、明朝，逐步发展，明朝景德镇成为全国瓷业中心；

序号	图书文献名称	内容简介
		清朝前期，达到世界瓷业鼎峰，清朝中后期，历经坎坷，曲折发展。通过这一梳理，一方面展示景德镇陶瓷业的历史演变轨迹及陶瓷文化的发展状况，另一方面也为今后景德镇陶瓷业的进一步发展提供历史借鉴。
4	中国传统陶瓷雕塑的线性美	中国传统雕塑与西方古典雕塑相比，在造型和艺术风格上都具有其鲜明的特点。作为中国传统雕塑的一部分，中国传统陶瓷雕塑具备中国传统雕塑的三大特征，即写意性、绘画性和装饰性，而形成这些特征的主要原因是对“线”的重视和巧妙运用。中西方对“线”的认识截然不同，中国人有独特的“线”美学。线性美造就了中国传统陶瓷雕塑的独特东方气质和东方美。
5	生活之物与艺术之物———中国传统陶瓷的艺术与文化	陶瓷是中国古代工匠的一项伟大发明和创造。它是日常生活之物和日常生活中的艺术之物，其“ 物性” 是其根本属性。以往论陶瓷，大多从造型和装饰等表层上作描述，本文力图从“ 物” 性出发，阐述传统陶瓷的艺术和文化特征及其价值和意义。
6	景德镇宋影青雕刻瓷的审美特征	历史发展到宋朝，景德镇开始以瓷闻名于世，其标志是景德镇瓷工熟练掌握了强还原焰，使烧制的瓷器釉色白中泛青，光彩润泽。这如玉般的瓷质美，恰与宋人细腻、委婉、缠绵的审美心理相一致。那种从外物走向内在、注重个性的情感意绪，是当时艺术发展的主导倾向。影青瓷的装饰完全体现了这种审美精神，雕刻又以其充足的意味统贯了宋朝影青瓷的装饰样式，代表了玉瓷文化的艺术渊源。刻划花那飞动的线饰，堆塑上留存的手捏泥迹，镂剔显现的工艺效果，均注入了古代瓷工丰富的情感，传递出耐人寻味的雕刻味，组构成影青瓷装饰的精神气质。
7	宋代湖田窑青白釉瓷的装饰工艺	湖田窑是景德镇诸青白釉窑中历史最久，范围最广，工艺最精的窑场，其产品多样，造型精美，纹饰丰富美观，冠绝群窑，装饰技法独特，本文通过对装饰工艺的研究，进而考察青白釉瓷的窑业技术。
8	宋代青白瓷人物雕塑	宋代是中国工艺美术的灿烂时期，陶瓷艺术则成为这时期最为突出的成就，它集中体现了宋代人精神审美的取向，成为融合各个阶层价值趣味的理想坐标。景德镇窑和宋五大名窑一道成为这璀璨文化中耀眼的明星。在景德镇至今仍有大量的宋代窑业遗址，特别是其中出土的青白瓷人物雕塑更是陶瓷艺术的瑰宝，是中国陶瓷艺术在长期发展过程中所形成的完整体系和艺术成就的光辉遗存。从现今传世的宋景德镇青白瓷人物雕塑作品来联系它自身发展的历史并去了解这一艺术成就，探知古代景德镇匠师们创造所取得的成果，这一切都可以作为时代思想和艺术家智慧的产物。
9	醴陵釉下五彩瓷选集	清末到民国初醴陵釉下五彩的发展。
10	醴陵瓷	本书从四个方面讲述，第一章昔日的辉煌；第二章瓷业的新生；第三章继承与发展；第四章工艺与鉴赏。
11	中国当代陶瓷艺术大系——醴陵卷	这部书展现了醴陵陶瓷发展的沧桑历史与辉煌业绩，釉下五彩瓷的超凡工艺，也从不同的文化艺术层面，对醴陵陶瓷艺人的精湛技艺与风格魅力，进行比较客观的人物推介以及作品介绍。
12	醴陵国瓷	该书以权威翔实的文字资料和实物图片，阐述了醴陵国瓷在中国陶瓷史上的独特点位和巨大影响。
13	中国陶瓷工业协会会刊——陶瓷科学与艺术	宣传陶瓷产业特色，学校陶瓷专业发展情况，陶瓷届人物及作品宣传、论文等。
14	醴瓷杂志	醴陵市陶瓷烟花职业技术学校主编的陶瓷文化杂志，展示醴陵陶瓷产业的发展，校企合作，大师作品等。
15	中国陶瓷艺术大师——李日铭	本书有文萃、图版、从艺简历、后记四个部分，主要介绍了李日铭大师的从艺简历及作品。
16	何炳钦艺术作品集 陶瓷青花釉里红装饰	本书收录了何炳钦陶瓷青花釉里红装饰六十多件。
17	张小兰釉下五彩艺术作品集	张小兰的釉下作品。
18	黄龙写生作品	水墨写生、白描写生、陶瓷艺术。
19	寄意潇湘	中国文联2018年青年文艺创作扶持项目八百里洞庭水墨写生作品展。
20	世界美术全集	有绘画卷上下两本、建筑卷上下两本、雕塑卷上下两本、工艺卷上下两本，共八本。如绘画卷上下两本主要介绍了中世界前及中世纪、文艺复兴、十七、十八世纪的绘画。
21	中国美术全集	有建筑卷上下两本、雕塑卷上下两本。

3．数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

通过与企业合作，按照专业及专业方向和高职学生的特点，开展基于工作过程的课程开发与实践，校企双方成员共同确定课程标准、设计教学项目、制定技能考核标准，共同开发电子教案、电子课件、模拟仿真项目、教学视频、学生自主学习资源、实训项目及指导、理论及实践技能测试题库（自动评分）、案例库、课程网站等，形成交互式网络课程，通过专业优质核心课程的建设，带动专业课程的改革，逐步建设成一整套专业教学资源库，全面提高人才培养质量。

陶瓷设计与工艺专业网络教学资源库的配置与要求如下表所示。

表26 网络教学资源库的配置与要求

类别	资源条目	说明	备注
专业建设方案资源	专业简介	主要介绍专业的特点、面向的职业岗位群、主要学习的课程等。	
	人才培养方案	主要包括专业目标、专业面向的职业岗位分析、专业定位、课程体系、核心课程描述等。	
	课程标准	专业核心课程的课程标准。	
	执行计划	专业教学计划。	
	教学文件	教学管理有关文件。	
课程教学资源	教学指南	主要包括课程的岗位定位与培养目标、该课程与其他课程的关系、课程的主要特点、课程结构与课程内容、课时分配、课程的重点与难点、实践教学体系、课程教学方法、课程教学资源、课程考核、课程授课方案设计、课程建设与工学结合效果评价等。	
	电子教案	主要包括学时、项目教学的教学目标、项目教学任务单、教学内容、教学重点与难点、教学方法建议、教学时间分配、教学设施和场地、课后总结。	
	多媒体课件	优质核心课程课件。	
	教学视频库	主要包括课程设计录像、课堂教学录像、微课等。	
	案例库	以一个完整的企业项目为案例单元，通过观看、阅读、学习、分析案例，实现知识内容的传授、知识技能的综合应用展示、知识迁移、技能掌握等，至少有4个以上的完整案例。	
	实训项目	主要包括实训目标、实训设备和场地、实训要求、实训内容与步骤、实训项目考核和评价标准、实训报告或总结、操作规程与安全注意事项。	
	学生作品	主要包括学生实训及比赛的优秀作品、生产性实训作品和顶岗实习的作品等。	
自主学习资源	学习指南	主要包括课程学习目标与要求，重点、难点提示及释疑，学习方法，典型任务解析，自我测试题及答案，参考资料和网站。	
	测试题库	主要包括课程对应的知识和技能的测试，测试题形式多样，兼有客观题和主观题。客现性试题实现自动评分，主观性试题提供参考要点。	

（四）教学方法

我院鼓励实行教学方法和手段的改革，如鼓励相关专业课的教师开发各种多媒体、一体化、模块化等教学方法。丰富课堂教学内容，提高了教学质量。

积极开展教学方法的改革，采用采用多媒体教学,“一体化”教学等多种教学形式,推动研究性教学，推广先进的教学方法，有效地培养学生的创新能力和技术应用能力；积极开展教学手段的改革，必修课中平均有80%(>25%)的课时使用多媒体授课。

（1）实行“任务驱动、项目导向”教学模式改革。

（2）关心学生个人成长的目标，对学生进行个性化的人才培养方案设计。

（3）建立健全现代学徒制的人才培养模式。

（五）学习评价

建立多元评价机制，对学生学习效果实施自我评价、教师评价、用人单位评价和第三方评价相结合，及时诊断分析、发现问题、查摆原因、提出整改措施，不断改进提高，形成教学质量改进螺旋。建立评价主体多元化（教师、学生、家长、用人单位）、评价内容综合化（专业知识、操作技能、职业素养）、评价方法多样化（项目实操、理论考核、社会实践、志愿者服务等）的评价体系。

①过程性：从平时课堂检测、课后相关任务（作业、小论述、团体活动讨论）、实训操作水平、实践技能、理论测试等过程加以考核。

②综合性：考核学生的专业知识、专业技能、职业素质，结合学生的职业素养（职业道德、人文素质、职业意识、职业态度）与专业评价综合考核。

③行业评价：用人单位、实习单位对学生的职业胜任、职业发展、综合素质、专业知识和技能的评价。

（六）质量管理

建立健全校部两级质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

①建立专业建设和教学进程质量监控机制。对教学中各主要环节（教学准备、课堂教学、实验实训、实习、考试、毕业设计等）提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养目标。

②完善教学管理机制。加强日常教学组织与管理，建立健全巡课听课制度，严明教学纪律与课堂纪律。

③建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

④充分利用评价分析结果有效地改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

⑤建立对《专业人才培养方案》《课程标准》实施情况的诊改机制。三年为一个诊改周期，每学年对《专业人才培养方案》实施一轮诊改，每一个教学循环对《课程标准》（含实践性环节教学标准）实施一轮诊改。

九、实施保障（高职阶段）

（一）师资队伍

1．队伍结构

生师比 18:1，满足本专业教学工作的需要。采用人才引进、鼓励自我发展、进修等方式培养。

建立一支有1名专业带头人，高学历或企业工作经验丰富的骨干教师队伍。教师年龄、学历、职称、知识结构合理，德优业精的师资队伍，具有高素质的师德师风和双师教师占比80%以上。

2．专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外陶瓷艺术行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对陶瓷技术专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。具体要求如下：

（1）具有高素质的师德师风和双师型。

（2）熟悉本专业的培养方案。

（3）精通本专业部分核心课程，具有较高的教学能力；具有先进的高职教育理念、熟悉行业、企业新技术发展动态、把握专业发展方向的能力，能主持专业课程开发，带动课程教学团队进行教育教学改革、进行精品课程建设、教材建设、校内外基地建设、技术应用开发和技术服务等。

（4）专业知识扎实，专业视野宽广，实践技能较强，富有改革和创新精神。具有一定的工程实践经验和研发能力。带动课程教学团队进行教育教学改革等工作之外，要全面负责每学期本课程的教学任务的具体实施（如：任务书、课程教学团队各人员的授课时数、班级安排监控本课程教、学、做一体化教学实施情况等）、特别是探索“资讯—计划—决策—实施—检查—评价”六步工作法的教学实效性。

（5）主持或参与过本专业工学结合人才培养模式创新、课程体系和教学内容改革、人才培养方案制（修）订、课程开发与建设、实训基地建设、特色或品牌专业建设。

3．专任教师

（1）具有高素质的师德师风和双师型。

（2）具有硕士学位或具有3年及以上企业工作经验和中级以上职称。

（3）具有陶瓷专业理论知识和实践能力，经过学校职业技能测试合格。

（4）掌握先进的职业教育教学理论，具有课程开发与教学设计能力。

（5）具有指导陶瓷技能竞赛、陶瓷设备使用技能等竞赛的能力。

（6）热爱教育事业，具有项目化课程的改革决心与毅力。

4．兼职教师

主要从陶瓷设计与工艺等相关企业聘任。应具有良好的思想政治素质、高素质的师德师风和职业道德和工匠精神，具有扎实的陶瓷设计与工艺专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称（或中等技师及以上职业资格证书），能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1．专业教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2．校内实训室

表 27　校内专业实训室配置

序号	实训室类别	实训室名称	主要设备	服务课程
1	专业基础能力实训	拉坯工作室、成型工作室	拉坯机 60 台、喷釉机机 6 台、陶艺桌 20 张、窑炉 3 台、球磨机 1 台、陶艺木板 60 块、陶艺木条 60 条、陶艺转盘 60 台、学生平板电脑 60 台、教师投影 4 台	陶瓷拉坯、陶瓷雕塑
2		画室	画架 60 个、探照灯 4 个、静物台 6 张、书法桌 20 张、学生平板电脑 60 台、教师投影 4 台	设计素描、设计色彩、装饰图案、书法
3	专业专项能力实训	陶瓷实训工厂 1	拉坯机 60 台、喷釉机 6 台、陶艺桌 20 张、窑炉 3 台、球磨机 1 台、陶艺木板 60 块、陶艺木条 60 条、陶艺转盘 60 台、学生平板电脑 60 台、教师投影 4 台	陶瓷烧制、手工成型、日用陶瓷设计
4		陶瓷实训工厂 2	拉坯机 60 台、喷釉机 6 台、陶艺桌 20 张、窑炉 3 台、球磨机 1 台、陶艺木板 60 块、陶艺木条 60 条、陶艺转盘 60 台、学生平板电脑 60 台、教师投影 4 台	陶艺专题创作、上釉工艺、陶瓷装饰设计
5		釉下五彩工作室	喷釉机 6 台、陶艺桌 20 张、窑炉 3 台、球磨机 1 台、陶艺木板 60 块、陶艺木条 60 条、陶艺转盘 60 台、学生平板电脑 60 台、教师投影 4 台	釉下五彩、釉上彩
6	专业综合能力实训	陶瓷实训工厂 1	拉坯机 60 台、喷釉机机 6 台、陶艺桌 20 张、窑炉 3 台、球磨机 1 台、陶艺木板 60 块、陶艺木条 60 条、陶艺转盘 60 台、学生平板电脑 60 台、教师投影 4 台	陶瓷类所有课程
7	专业拓展能力实训	陶瓷实训工厂 2		陶瓷类所有课程

表 28　专业实训室建设规划

序号	项目	功能组成	说明
1	拉坯工作室拉坯设备优化扩充	拉坯机是进行陶瓷成型重要基本成型练习的重要机械，需要达到 2 人一台的配比。	原有拉坯机数量不能满足多人数、多个班级同时开展拉坯教学。
2	成型工作室成型工作桌优化扩充	成型工作桌是进行陶瓷手工成型的重要实践工具，需要达到 2 人一张的配比。	原有成型工作桌数量不能满足多人数、多个班级同时开展陶瓷成型类的教学。
3	实训教学直投机	与教学示范同步直投到屏上，让学生更直观看到教师示范。	在现在每个行政班级人数在 40 人以上，需要采购教学示范直投设备 4 台

表 29　陶瓷实训室

实训室名称	陶瓷实训室	面积要求	120m²
序号	核心设备	数量要求	备注
1	1.3 立方电窑	1 台	已有
2	1.0 立方气窑	1 台	已有
3	3.0 立方气窑	1 台	已有
4	多媒体设备	1 套/间	已有
5	喷釉设备	2 套	已有
6	车模机	1 台	已有
7	打釉机	1 台	已有
8	压坯机	1 台	已有

表 30　陶瓷拉坯工作室

实训室名称	瓷拉坯工作室	面积要求	60m²
序号	核心设备	数量要求	备注
1	拉坯机	30 台/2 人	已有
2	修坯机	2 台	

3．校外实训基地

配备多个校外实习基地，组织学生到实习基地见习或实习，请企业业务骨干承担学生在企业的实践教学工作，帮助学生对企业实际业务流程进行了解或动手。毕业实习以学生在实习单位顶岗操作为主，直接担当所在单位的某一角色进行业务处理，直接检验其操作技能与动手能力。

表 31　校外实训基地

序号	校外实训基地名称	合作企业名称	用途	合作深度要求
1	铜官窑实训基地	湖南铜官双华陶艺有限公司	生产性实训、岗位实习	解决学生就业
2	湖南富安实训基地	湖南富安工艺品制作有限公司	生产性实训、岗位实习	解决学生就业
3	铜官窑国际陶艺村	铜官窑国际陶艺村	生产性实训、岗位实习	解决学生就业
4	醴陵陶瓷研究所	湖南万众文化艺术有限公司	生产性实训、岗位实习	解决学生就业
5	醴陵陶瓷研究所	醴陵陶瓷研究所	生产性实训、岗位实习	解决学生就业
6	铜官窑实训基地	长沙铜官大唐风韵文化有限公司	生产性实训、岗位实习	解决学生就业
7	铜官窑实训基地	长沙铜官胡武强陶瓷艺术中心	生产性实训、岗位实习	解决学生就业
8	铜官窑实训基地	长沙铜官起林陶瓷艺术中心	生产性实训、岗位实习	解决学生就业
9	醴陵陶瓷实训基地	湖南湖电电力设备有限公司	生产性实训、岗位实习	解决学生就业
10	醴陵陶瓷实训基地	湖南华联瓷业股份有限公司	生产性实训、岗位实习	解决学生就业
11	醴陵陶瓷实训基地	醴陵陶瓷实训基地	生产性实训、岗位实习	解决学生就业
12	醴陵陶瓷实训基地	湖南醴泉窑艺瓷业有限公司	生产性实训、岗位实习	解决学生就业

4．学生实习基地基本要求

通过政府、企业集团、行业协会等平台，紧密联系行业企业，多渠道筹措资金，多形式开展合作。在校外实训基地的建设中，积极寻求与国内外、区域内大型知名企业开展深层次、紧密型合作，建立与自己的规模相适应的、稳定的校外实训基地，充分满足本专业所有学生综合实践能力及半年以上岗位实习的需要，发挥企业在人才培养中的作用，由企业提供场地、办公设备、项目和技术指导人员，企业技术人员与教师共同组织和带领学生完成真实项目设计、施工、调试与维护，使学生真正进入企业项目实战，形成校企共建、共管的格局。

校外实训基地的主要功能如下：有利于学生掌握岗位技能，提高实践能力；满足学生半年以上岗位实习的需要，从而实现学生在基地的顶岗后就业；有利于学校及时了解社会对人才培养的要求，及时发现问题，有针对性地开展教育教学改革。

校外实训基地有健全的规章制度及基于职业标准的员工日常行为规范，有利于学生在实训期间养成遵纪守法的习惯，使其能真正领悟到团队合作精神，同时能培养学生解决实际问题的能力。

岗位实习环节是教学课程体系的重要组成部分，一般安排在第 6 学期，是学生步入职业的开始，制定适合本地实际与岗位实习有关的各项管理制度。在专、兼职教师的共同指导下，以实际工作项目为主要实习任务。学生通过在企业真实环境中的实践，积累工作经验，具有职业素质综合能力，达到“准职业人”的标准，从而完成从学校到企业的过渡。

5．信息化教学

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（1）每个实训教室配有学生平板电脑 60 台，教师投影一台，满足每位学生均能在自己位置上观看老师实操示范或上课课件。

（2）满足上课需求的 WiFi 多媒体网络。

（3）开放学校图书馆信息化资源及线上优秀资源库，如万方、知网。

（4）职教云、腾讯会议、钉钉等多种渠道的线上教学和资源共享机制。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源、更新陶瓷教学设备等。

1．教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用委员会，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

表 32 专业教材（部分）选用表

序号	教材名称	出版社	主编	出版日期
1	设计素描	江西美术出版社	于哲	2018.7
2	风景速写	河北美术出版社	姜丽娟	2018.8
3	构成艺术	河北美术出版社	李文红	2019.6
4	颜真卿楷书字帖	湖北美术出版社	张克江	2018.3
5	艺术概论（四色版）	东北大学出版社	郑艳	2018.1
6	陶瓷造型艺术	高等教育出版社	杨永善	2019.6
7	写意花鸟画（四色版）	东北大学出版社	陈友祥	2018.6
8	装饰设计（四色版）	东北大学出版社	王靓	2018.1
9	现代陶艺制作	中国民族摄影艺术出版社	李明珂 黄胜	2019.7
10	颜真卿楷书字帖	湖北美术出版社	张克江	2018.3
11	双重基础.具象写实基础	吉林美术出版社	霍波洋	2019.6
12	Photoshop CS6 精通与实战	河北美术出版社	李丹	2019.9
13	透视学	河北美术出版社	孙凤森	2019.12

2．图书文献配备基本要求

表 33 陶瓷艺术与设计专业主要参考图书文献配备表

序号	图书文献名称	内容简介
1	美术期刊类	古代景德镇陶瓷业的历史演变、中国历代陶瓷官窑概述、古代景德镇陶瓷业的历史演变、“工艺美术”不死、生活之物与艺术之物——中国传统陶瓷的艺术与文化、论现代陶瓷雕塑工艺与造型的关系等。
2	工具类	中国传统陶瓷雕塑的线性美、景德镇宋影青雕刻瓷的审美特征、论色彩在陶瓷艺术肌理中的作用与运用、浅谈陶瓷雕塑的花釉装饰——论陶瓷雕塑花釉的运用方法、宋代湖田

序号	图书文献名称	内容简介
		窑青白釉瓷的装饰工艺、宋代青白瓷人物雕塑等。

3．数字教学资源配备基本要求

建设、配备与陶瓷设计与工艺专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

通过与企业合作，按照陶瓷设计与工艺专业及专业方向和高职学生的特点，开展基于工作过程的课程开发与实践，校企双方成员共同确定课程标准、设计教学项目、制定技能考核标准，共同开发电子教案、电子课件、模拟仿真项目、教学视频、学生自主学习资源、实训项目及指导、理论及实践技能测试题库（自动评分）、案例库、课程网站等，形成交互式网络课程，通过专业优质核心课程的建设，带动专业课程的改革，逐步建设成一整套专业教学资源库，全面提高人才培养质量。

表 4　网络教学资源库的配置与要求

类别	资源条目	说明	备注
专业建设方案资源	专业简介	主要介绍专业的特点、面向的职业岗位群、主要学习的课程等。	
	人才培养方案	主要包括专业目标、专业面向的职业岗位分析、专业定位、课程体系、核心课程描述等。	
	课程标准	陶瓷设计与工艺专业核心课程的课程标准。	
	执行计划	陶瓷设计与工艺专业教学计划。	
	教学文件	陶瓷设计与工艺教学管理有关文件。	
课程教学资源	教学指南	主要包括课程的岗位定位与培养目标、该课程与其他课程的关系、课程的主要特点、课程结构与课程内容、课时分配、课程的重点与难点、实践教学体系、课程教学方法、课程教学资源、课程考核、课程授课方案设计、课程建设与工学结合效果评价等。	
	电子教案	主要包括学时、项目教学的教学目标、项目教学任务单、教学内容、教学重点与难点、教学方法建议、教学时间分配、教学设施和场地、课后总结。	
	多媒体课件	优质核心课程课件。	
	教学视频库	主要包括课程设计录像、课堂教学录像等。	
	案例库	以一个完整的企业项目为案例单元，通过观看、阅读、学习、分析案例，实现知识内容的传授、知识技能的综合应用展示、知识迁移、技能掌握等，至少有 4 个以上的完整案例。	
	实训项目	主要包括陶瓷设计与工艺实训目标、实训设备和场地、实训要求、实训内容与步骤、实训项目考核和评价标准、实训报告或总结、操作规程与安全注意事项。	
	学生作品	主要包括陶瓷设计与工艺学生实训及比赛的优秀作品、生产性实训作品和岗位实习的作品等。	
自主学习资源	学习指南	主要包括课程学习目标与要求，重点、难点提示及释疑，学习方法，典型任务解析，自我测试题及答案，参考资料和网站。	
	测试题库	主要包括课程对应的知识和技能的测试，测试题形式多样，兼有客观题和主观题。客现性试题实现自动评分，主观性试题提供参考要点。	

表 35　专业数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	设计理论	https://www.fevte.com/plan/shejililun/ https://www.zcool.com.cn/collection/ZNTQ1Mjg2NA==
2	陶瓷成型技术	https://www.alfred.edu/ http://www.jci.edu.cn/ https://www.tsinghua.edu.cn/publish/ad/ https://www.waseda.jp/top/ https://www.musabi.ac.jp/ https://www.geidai.ac.jp/

（四）教学方法

我院鼓励实行教学方法和手段的改革，如鼓励相关专业课的教师开发各种多媒体、一体化、模块化等教学方法。丰富课堂教学内容，提高了教学质量。

积极开展教学方法的改革，采用采用多媒体教学，“一体化”教学等多种教学形式，推动研究性教学，推广先进的教学方法，有效地培养学生的创新能力和技术应用能力；积极开展教学手段的改革，必修课中平均有80%的课时使用多媒体授课。

（1）实行“任务驱动、项目导向”教学模式改革。

（2）关心学生个人成长的目标，对学生进行个性化的人才培养方案设计。

（3）建立健全工学结合、校企合作的人才培养模式。

（五）学习评价

建立多元评价机制，对学生学习效果实施自我评价、教师评价、用人单位评价和第三方评价相结合，及时诊断分析、发现问题、查摆原因、提出整改措施，不断改进提高，形成教学质量改进螺旋。建立评价主体多元化（教师、学生、家长、用人单位）、评价内容综合化（专业知识、操作技能、职业素养）、评价方法多样化（项目完成、操作、社会实践、志愿者、理论考核）的评价体系。

（1）过程性：从平时课堂检测、课后相关任务（作业、小论述、团体活动讨论）、实验实训操作水平、实践技能、理论测试等过程加以考核。

（2）综合性：考核学生的专业知识、专业技能、职业素质，结合学生的职业素养（职业道德、人文素质、职业意识、职业态度）与专业评价综合考核。

（3）行业评价：用人单位、实习单位对学生的职业胜任、职业发展、综合素质、专业知识和技能的评价。

（六）质量管理

建立健全校院两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

（1）建立专业建设和教学进程质量监控机制。对教学中各主要环节（教学准备、课堂教学、实验实训、实习、考试、毕业设计等）提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养目标。

（2）完善教学管理机制。加强日常教学组织与管理，建立健全巡课听课制度，严明教学纪律与课堂纪律。

（3）建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（4）充分利用评价分析结果有效地改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

（5）建立对专业人才培养方案、课程标准实施情况的诊改机制。三年为一个诊改周期，每学年对专业人才培养方案实施一轮诊改，每一个教学循环对课程标准（含实践性环节教学标准）实施一轮诊改。

具体诊改流程为：各专业（课程）自我诊改→汇总至专业群形成各业群人才培养方案和课程标准自我诊改报告→汇总至学院形成学院人才培养方案与课程标准自我诊改报告→落实改进措施→下年度（人才培养方案）或下个教学循环（课程标准）自我诊改报告中增加诊改成效内容，形成各专业人才培养方案与课程标准质量改进螺旋。

十、毕业要求

完成中职阶段学业且成绩合格，转段考（审）核合格后，按程序办理转段手续。因考（审）核不过关或个人原因无法转入高职阶段学习的学生，由所在中职学校直接办理中职毕业手续，颁发中等职业教育毕业证书。

在规定的修业年限修满规定的课程（275学分）、成绩合格，思想品德鉴定合格，达到本专业人才培养目标和培养规格要求，准予毕业。

十一、附录

附件1：学分认定、积累与转换

附件2：公共基础任选课一览表

附件3：专业人才培养方案论证表

附件4：专业人才培养方案制（修）订审批表

附件 1：

2026 级陶瓷设计与工艺专业
学分认定、积累与转换

表 36　学分认定、积累与转换

序号	成果形式	可认定学分	对应置换课程	备注
1	服役经历	课程所对应学分	大学体育、军事理论、军事技能训练	
2	英语三级等级证书	课程所对应学分	大学英语	同一参赛项目按照所取得的最高荣誉认定学分，不累计认定
3	计算机一级等级证书	课程所对应学分	信息技术	
4	职业技能竞赛	6 学分，国赛一等奖； 4 学分，国赛三等奖及以上； 3 学分，省赛一等奖及以上	对应的专业基础课程	
5	世界技能大赛	20 学分，世界比赛第 1 名； 10 学分，世界比赛前 3 名以上； 6 学分，入围世赛国家集训队前十名； 4 学分，入围省赛并代表省参加国赛选拔	对应的专业基础课程	
6	陶瓷行业职业技能竞赛	4 学分，国家级行业协会（学会）一等奖及以上。	对应的专业基础课程	
7	大学生互联网+、黄炎培、挑战杯等创新创业大赛	6 学分，国赛一等奖； 4 学分，国赛三等奖及以上； 2 学分，省赛一等奖及以上	创新创业教育岗位实习、毕业设计（排名前 5）	
8	陶瓷装饰工职业技能等级证书	课程所对应学分	陶瓷彩绘工与陶瓷雕塑工	
9	陶瓷产品设计师职业技能等级证书	课程所对应学分	日用陶瓷设计与拉坯	

附件 2：

2026级部分公共基础任选课一览表

序号	课程代码	课程名称	学时	学分
1	2699301	中西文化比较	16	1
2	2699302	中华诗词之美	16	1
3	2699303	中国当代小说选读	16	1
4	2699304	文化地理	16	1
5	2699305	生命科学与人类文明	16	1
6	2699306	经济与社会：如何用决策思维洞察生活	16	1
7	2699307	社会学与中国社会	16	1
8	2699308	先秦诸子	16	1
9	2699309	《诗经》导读	16	1
10	2699310	文物精品与中华文明	16	1
11	2699311	先秦君子风范	16	1
12	2699312	中国古代礼仪文明	16	1
13	2699313	《老子》《论语》今读	16	1
14	2699314	《论语》导读（同济版）	16	1
15	2699315	如何高效学习	16	1
16	2699316	批判与创意思考	16	1
17	2699317	有效沟通技巧	16	1
18	2699318	礼行天下 仪见倾心	16	1
19	2699319	大学生防艾健康教育	16	1
20	2699320	辩论修养	16	1
21	2699321	大数据分析导论	16	1
22	2699322	大学生健康教育	16	1
23	2699323	宪法与法律	16	1
24	2699324	红色旅游与文化传承	16	1
25	2699325	人工智能与信息社会	16	1
26	2699326	人工智能与创新	16	1
27	2699327	大学英语（专升本）	32	2
28	2699328	高等数学（专升本）	32	2
29	2699329	大学语文（专升本）	32	2
30	2699330	法律技能与职场应用(民法刑法)	20	1
31	2699331	一书一世界:阅读启航与探索	16	1
32	2699332	羽毛球	20	1
33	2699333	篮球	20	1
34	2699334	瑜伽	10	1

附件 3：

湖南科技职业学院三二分段制
2026 级专业人才培养方案制（修）订论证表

对口衔接中职学校名称	醴陵市陶瓷烟花职业技术学校		
高职专业名称	陶瓷设计与工艺	中职专业名称	陶瓷设计与工艺
高职专业代码	550122	中职专业代码	W053643
高职专业带头人	伍麒麟	中职专业带头人	瞿蓓

专家组人员签字

序号	姓名	工作单位	职称/职务	签名
1	张玉山	中南林业科技大学	教授	
2	沈颖利	长沙市望城区韵唐文化发展有限公司	总经理	

论证意见

专家组论证意见如下：

建议进一步加强 AI 人工智能技术融入专业相关课程设置及实践教学环节。

三二分段制学生有一定专业基础，但本专业非常注重学生的动手能力，可适当增加实践教学环节，为高技能人才培养奠定基础。建议学院邀请行业、企业高级技师来校给学生讲解新设备新技术、新工艺等在陶瓷领域中的应用，让学生接触到专业的前沿。

论证结论	☑论证通过　□修改后通过　□不通过

附件 4：

湖南科技职业学院五年制（三二分段）
2026 级专业人才培养方案制（修）订审批表

专业名称	陶瓷设计与工艺	专业代码	550122
总课程数	96	总学时数	4998
公共学时比例	35.6%	选修学时比例	11.2%
实践学时比例	61.5%	毕业学分	275
二级学院审核意见	同意按此方案执行 负责人签字（盖章） 湘瓷学院 2026年 8月 15日		
教务处审核意见	同意 负责人签字（盖章） 2026年 8月 30日		
教学指导委员会意见	同意 负责人签字 2026年 9月 4日		
学术委员会意见	同意 学术委员会 2026年 9月 12日		
党委会审定意见	签 章 2026年 10月 16日		
校长签发意见	签 字 2026年 10月 20日		