电子商务专业
人才培养方案

专 业 名 称	电子商务
专 业 代 码	530701
二 级 学 院	商学院
专业带头人	阮若颖
适 用 年 级	2026 级
制（修）订时间	2026 年 5 月

湖南科技职业学院教务处　编制

2026 年 4 月

编制说明

本专业人才培养方案依据《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）等文件精神，贯彻电子商务专业简介、教学标准、实训条件建设标准等标准、结合电子商务行业和区域产业对人才的需求制订。

本方案以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，继续深化教育改革，创新教育方式方法，确保每一位学生都能够在求知的道路上获得全面发展。

近年来，由于本专业“人工智能（AI）与大数据”、“循环购模式””等“新技术、新工艺、新材料、新设备”出现，及“绿色包装与物流”、“网络平台的绿色化运营”等绿色化改造的需要，为了促进专业升级和数字化转型、绿色化改造，特此修订本专业人才培养方案。

本方案主要由专业名称（专业代码）、入学要求、基本修业年限、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置及要求、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求、附录等内容组成。适用于三年制全日制高职电子商务专业，由湖南科技职业学院电子商务专业教学团队与湖南甜老虎品牌管理有限公司、上海得物信息集团有限公司、美育智能科技有限公司等企业经规划与设计、调研与分析、起草与审定、发布与更新等程序，将在2026级电子商务专业实施。

主要编制人：

姓名	单位	身份	职称
阮若颖	湖南科技职业学院	专业带头人	讲师
孟迪云	湖南科技职业学院	骨干教师	教授
卢芳	湖南科技职业学院	骨干教师	讲师
杨昇	湖南科技职业学院	骨干教师	副教授
汤静	湖南科技职业学院	骨干教师	讲师
李凌云	湖南科技职业学院	骨干教师	讲师
徐姝婷	湖南科技职业学院	骨干教师	讲师
熊英	湖南科技职业学院	骨干教师	讲师
孙玮铭	湖南科技职业学院	骨干教师	讲师
金磊	湖南甜老虎品牌管理有限公司	企业技术人员	
马昭	上海得物信息集团有限公司	企业技术人员	
薛宇哲	美育智能科技有限公司	企业技术人员	

目　录

一、专业名称（专业代码）.....1
二、入学要求.....1
三、基本修业年限.....1
四、职业面向.....1
（一）职业面向.....1
（二）职业发展路径.....1
（三）典型工作任务与职业能力分析.....2
五、培养目标与培养规格.....3
（一）培养目标.....3
（二）培养规格.....3
六、课程设置及要求.....5
（一）课程体系.....5
（二）课程设置.....9
（三）课程描述.....9
七、教学进程总体安排.....46
（一）教学进程安排.....49
（二）教学时数分类统计.....55
八、实施保障.....55
（一）师资队伍.....55
（二）教学设施.....57
（三）教学资源.....59
（四）教学方法.....60
（五）学习评价.....61
（六）质量管理.....61
九、毕业要求.....62
十、附录.....62
（一）学分认定、积累与转换.....62
（二）公共基础任选课一览表.....62
（三）专业人才培养方案论证表.....62
（四）专业人才培养方案制（修）订审批表.....62

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

电子商务（530701）。

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

三年。

四、职业面向

（一）职业面向

本专业职业面向如表1所示。

表1　职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域	职业类证书举例
财经商贸大类(53)	电子商务类(5307)	互联网和相关服务（64）；批发业（51）；零售业（52）；	电子商务师S（4-01-06-01）；互联网营销师S（4-01-06-02）；营销员（4-01-02-01）；市场营销专业人员（2-06-07-02）；商务咨询服务人员（4-07-02）	店铺运营专员；新媒体运营专员；直播电商运营专员；数字化客服专员；数据化运营专员；视觉营销专员；跨境电商运营专员；	电子商务师（四级）；互联网营销师（四级）；跨境电子商务师（四级）

（二）职业发展路径

根据专业主要职业面向，结合职业岗位调研分析，学生毕业后的初始就业岗位为店铺运营专员、新媒体运营专员、直播电商搞运营专员、电商客服专员、视觉营销专员等，发展岗位包括网店运营主管、平台运营主管、内容运营主管、社群与私域运营主管、直播运营操盘手、达人商务BD主管、数据运营主管、智能客服主管、视觉营销设计师、O2O运营主管、跨境电商运营主管等，迁移岗位包括电商项目经理、互联网产品经理、全渠道运营经理、品牌数字营销经理、用户增长经理、商品企划经理、选品师、买手、供应链运营经理、商业数据分析师、AI智能运营产品经理、智能客服产品经理、跨境电商业务负责人、C2M项目经理、电商创业项目负责人等。本专业毕业生职业发展路径如表2所示。

表2 毕业生职业发展路径

岗位类型	岗位名称	岗位要求
初始岗位	店铺运营专员；新媒体运营专员；直播电商运营专员；数字化客服专员；数据化运营专员；视觉营销专员；跨境电商运营专员；	（1）掌握主流电商平台规则及商品发布、店铺维护、活动执行、订单处理、客户服务等基础操作，能够依据岗位SOP独立完成业务任务； （2）具有新媒体内容策划、短视频拍摄剪辑、直播协同、视觉素材制作、社群维护等基础实操能力； （3）具有商务数据采集整理、核心指标监测和运营复盘能力，能够规范使用人工智能工具辅助文案、图像、客服和数据分析，并对生成结果进行校核；

		（4）具有O2O及跨境电商基础运营、平台合规、数据安全、团队协作和持续学习能力。
发展岗位	网店运营主管、平台运营主管、内容运营主管、社群与私域运营主管、直播运营操盘手、达人商务BD主管、数据运营主管、智能客服主管、视觉营销设计师、O2O运营主管、跨境电商运营主管	（1）能够依据经营目标统筹网店、内容、直播、社群、数据、客服、O2O及跨境平台等运营工作，进行任务分解、人员协同和进度控制； （2）能够制定运营方案，整合商品、内容、流量、供应链和客户资源，组织实施营销活动并评估投入产出效果； （3）能够运用经营数据和人工智能工具开展选品分析、用户画像、流量诊断、转化优化和经营预测，形成改进方案； （4）能够建立平台合规、内容质量、客户服务、数据安全和项目风险管理机制，指导团队持续优化业务绩效。
迁移岗位	电商项目经理、互联网产品经理、全渠道运营经理、品牌数字营销经理、用户增长经理、商品企划经理、选品师、买手、供应链运营经理、商业数据分析师、AI智能运营产品经理、智能客服产品经理、跨境电商业务负责人、C2M项目经理、电商创业项目负责人	（1）具有平台生态、数字商业模式、用户增长、商品企划和供应链运营的综合分析能力，能够完成电商项目或产品的规划与实施； （2）具有商业数据分析和人工智能产品应用能力，能够构建运营指标体系、需求模型和智能化解决方案； （3）具有跨平台、全渠道和跨境业务资源整合能力，能够统筹预算、进度、质量、合规与风险； （4）具有创新创业、商业策划、团队组织和持续迭代能力，能够推动新项目落地并实现业务价值。

（三）典型工作任务与职业能力分析

店铺运营专员、新媒体运营专员、直播电商运营专员、视觉设计专员、数字化客服专员、数据运营专员、跨境电商运营专员是本专业职业面向的主要岗位，也是学生毕业从事的初始岗位，其典型工作任务与职业能力分析如表3所示。

表3　典型工作任务与职业能力分析

职业岗位名称	典型工作任务	主要职业能力
店铺运营专员	（1）市场与竞品调研、选品； （2）商品发布与页面维护； （3）活动策划与流量运营； （4）订单、库存与履约协同； （5）经营数据复盘与AI辅助优化	（1）能够理解平台规则，完成商品信息编辑、标题优化、主图与详情页维护； （2）能够开展市场、用户和竞品分析，形成选品及商品运营建议； （3）能够执行平台活动、搜索推广、内容引流和转化提升任务； （4）能够协同客服、仓储物流处理订单、库存和异常履约问题； （5）能够采集分析流量、点击、转化、客单价等指标，完成运营复盘； （6）能够规范使用AI工具辅助选品、标题、页面和数据分析，并校核结果； （7）能够识别平台规则、广告宣传、消费者权益及数据安全风险。
新媒体运营专员	（1）账号定位与日常运营； （2）内容选题、文案与AIGC创作； （3）短视频拍摄、剪辑与发布； （4）社群与私域用户运营； （5）内容数据分析与优化	（1）能够依据品牌定位和目标用户制定内容运营计划； （2）能够完成选题策划、文案撰写、图文排版和短视频脚本设计； （3）能够完成商品短视频拍摄、剪辑、发布及多平台适配； （4）能够运用AIGC工具辅助文案、图像和视频制作，并进行事实、版权和质量校核； （5）能够开展社群维护、用户分层、互动促活和私域转化； （6）能够根据播放、互动、涨粉、引流和转化数据持续优化内容。
直播电商运营专员	（1）直播选品与商品组合； （2）直播脚本与场景设计； （3）直播执行、场控与主播协同； （4）引流投放与互动转化； （5）直播数据复盘与智能工具应用	（1）能够依据用户需求、商品数据和经营目标完成直播选品与排品； （2）能够设计直播流程、讲解脚本、促销机制和互动方案； （3）能够完成场景搭建、设备调试、后台操作、场控和突发情况处理； （4）能够协同主播、客服、投流和供应链岗位推进直播执行； （5）能够分析观看、停留、互动、成交和投产等数据并提出优化方案； （6）能够规范使用AI脚本、数字人、智能剪辑等工具，识别内容合规与技术风险。

职业岗位名称	典型工作任务	主要职业能力
视觉设计专员	（1）品牌与店铺视觉策略； （2）商品素材采集与处理； （3）主图、详情页和活动页面设计； （4）短视频与多平台营销素材制作； （5）AI 辅助设计与数字资产管理	（1）能够依据品牌调性、商品卖点和用户审美制定视觉表现方案； （2）能够完成商品拍摄、图像处理、色彩搭配、版式设计和页面优化； （3）能够制作主图、详情页、海报、直播贴片及多平台广告素材； （4）能够运用 AI 图像和视频工具辅助创意生成、抠图修图、延展设计和批量适配； （5）能够对 AI 生成结果进行审美、事实、版权和品牌一致性校核； （6）能够按照规范管理素材、源文件和品牌数字资产。
数字化客服专员	（1）售前咨询与智能知识库维护； （2）订单跟进与异常处理； （3）售后纠纷与投诉处理； （4）客户分层、维护与复购转化； （5）智能客服训练与服务质量分析	（1）能够使用平台客服系统和智能客服工具完成咨询接待与需求识别； （2）能够处理订单、物流、退款、退换货和异常工单； （3）能够按照规范处理投诉纠纷、安抚客户情绪并控制服务风险； （4）能够建设和维护标准话术、FAQ 及智能客服知识库； （5）能够分析响应时长、满意度、解决率和复购等服务指标； （6）能够开展客户标签、分层维护和二次营销，并遵守隐私与数据安全要求。
跨境电商运营专员	（1）海外市场调研与跨境选品； （2）产品刊登与店铺维护； （3）海外内容营销与广告推广； （4）订单、支付、物流与履约； （5）跨境客服、平台合规与 AI 多语种应用	（1）能够分析目标市场、用户需求、竞品和平台规则，完成跨境选品； （2）能够完成产品信息整理、多语种刊登、价格与库存维护； （3）能够开展海外内容发布、站内推广和基础广告投放； （4）能够处理订单、跨境支付、物流跟踪、退换货和异常履约； （5）能够进行跨文化客户沟通与售后服务； （6）能够规范使用 AI 翻译、文案和数据工具，并识别知识产权、税务、平台及数据合规风险。
数据运营专员	（1）运营数据采集与清洗； （2）指标体系与数据看板建设； （3）用户画像与转化漏斗分析； （4）经营诊断与优化建议； （5）AI 辅助预测与决策支持	（1）能够从平台后台、电子表格及业务系统采集、清洗和整理数据； （2）能够计算并解释流量、点击、转化、客单价、复购率和 ROI 等指标； （3）能够运用图表和数据看板呈现经营状况，识别异常和关键问题； （4）能够开展用户画像、活动效果、商品表现和转化漏斗分析； （5）能够形成数据分析报告及可执行的运营优化建议； （6）能够规范运用 AI 工具进行数据摘要、趋势预测和辅助决策，并验证分析结果。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握电子商务平台运营、新媒体内容创作、直播电商、视觉营销设计、商务数据分析、人工智能应用、数字化客户服务、O2O 运营和跨境电商运营等知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业、商务服务业等行业的电商运营、内容运营、直播运营、数据运营、视觉设计、数字化客服和跨境电商运营等岗位群，能够从事店铺运营、营销推广、内容生产、直播策划与执行、经营数据分析、AI 辅助运营、客户服务、O2O 运营和跨境平台运营等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1．素质

S1：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

S2：具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

S3：具有良好的人文素养与科学素养、数字素养、创客素养、创新思维。

S4：具有较强的集体意识和团队合作意识。

S5：具有良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯。

S6：树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

S7：具有湖湘精神，发扬湘商品质，秉持奋斗品质。

2．知识

Z1：掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定；掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化。

Z2：掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术、创新创业等文化基础知识。

Z3：掌握握信息技术基础知识。

Z4：掌握身体运动的基本知识和必备的美育知识。

Z5：掌握零售管理、市场与网络营销、消费者心理与行为、新商业文化等方面的专业基础理论知识。

Z6：了解人工智能与大数据技术应用基础知识、电子商务的基本理论及新技术、新业态、新模式相关知识。

Z7：掌握行业与市场调研、消费者行为分析、竞品分析、数据选品和商品规划的基本方法。

Z8：掌握主流综合电商、内容电商、社交电商、O2O 及跨境电商平台的运营规则、交易流程、推广机制和风险控制要求。

Z9：掌握商品信息编辑、图形图像处理、视觉营销、新媒体文案、短视频拍摄剪辑和直播内容创作的方法。

Z10：掌握网络营销、搜索推广、内容营销、社群与私域运营、直播营销和全渠道营销的策略与实施方法。

Z11：掌握店铺运营、商品运营、活动运营、用户运营、流量运营和经营复盘的业务流程及核心指标体系。

Z12：掌握电商数据采集、清洗、分析、可视化、用户画像和运营诊断的基本知识。

Z13：掌握生成式人工智能在文案创作、视觉设计、短视频制作、智能客服、选品分析和运营决策中的应用方法，熟悉提示词设计、结果校核、数据安全、人工智能伦理和知识产权要求。

Z14：掌握数字化客户服务、客户关系管理、智能客服知识库、用户分层和客户生命周期运营的

相关知识。

Z15：掌握跨境电商市场分析、产品刊登、海外营销、订单处理、跨境支付、物流履约、客户服务和平台合规等知识。

Z16：掌握电商供应链协同、库存与履约管理、新零售O2O运营、项目管理以及电子商务法律法规、平台规则和数据合规知识。

3．能力

通用能力：

N1：具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，学习1门外语并结合本专业加以运用。

N2：具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能

N3：具备至少1项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，具备一定的心理调适能力。

N4：具有一定的文化修养、审美能力，形成至少1项艺术特长或2爱好。

N5：具备职业生涯规划能力。

N6：具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

核心能力：

N7：具有行业、市场、用户和竞品调研能力，能够基于数据开展选品分析、商品定位、商品规划和运营方案制定。

N8：具有主流电子商务平台运营能力，能够完成商品发布、店铺维护、活动执行、流量运营、订单管理、O2O协同和经营复盘。

N9：具有新媒体内容与用户运营能力，能够完成账号定位、内容策划、文案创作、短视频拍摄剪辑、社群私域维护和用户增长。

N10：具有直播电商运营能力，能够完成直播选品、脚本设计、场景搭建、主播协同、场控执行、引流投放和直播数据复盘。

N11：具有数据化运营与人工智能辅助决策能力，能够完成数据采集处理、指标分析、可视化呈现、经营诊断、趋势预测和运营优化，并对AI生成结果进行验证。

N12：具有视觉营销与AIGC内容制作能力，能够完成商品主图、详情页、活动页面、品牌营销素材和短视频的设计制作，并进行版权、事实和品牌一致性校核。

N13：具有数字化客户服务、跨境电商基础运营与项目协同能力，能够完成智能客服知识库维护、客户关系管理、产品刊登、订单履约、跨文化沟通、平台合规和项目成果交付。

六、课程设置及要求

（一）课程体系

1．课程体系构建

本专业课程由公共基础课与专业（技能）课组成，其中专业（技能）课分为专业基础课、专业核心课、专业拓展课以及实践性教学环节。本专业总共开设69门课程，学生修2748学时，160学分。

本专业隶属电子商务专业群，按照“人工智能应用基础、商务数据分析、Photoshop图形图像处理、直播电商、新媒体文案创作、短视频拍摄与制作、数字化客服”等专业基础相通，“零售门店O2O运营、社群运营、网店运营”等技术领域相近，“店铺运营助理、新媒体运营助理、网络营销推广专员、直播销售员、客服专员”等职业岗位相关，“教学团队、实训基地、教学资源库”等教学资源共享原则，实现“人工智能应用基础”、“商务数据分析”、“电子商务基础”、“Photoshop图形图像处理”、“短视频拍摄与制作”、“直播电商实务”、“新媒体文案创作与传播”、“电子商务法律法规”、“会计基础”、“数字化客服”、“习近平经济思想概论”等11门专业基础课程和“新媒体运营与推广”、“网店运营”、“网络营销”、“互联网产品开发”、“数据化运营”、“视觉营销设计”、“零售门店O2O运营”等7门专业核心课程开设，以及“湖湘商文化”、“人工智能模型训练”、“电商思维与创新创业”、“管理学基础”、“经济学原理”、“市场营销实务”、“数据标注”、“消费者行为分析”、“网页设计与制作”等9门专业拓展课共享，构建了32门公共基础课、37门专业（技能）课组成的“4+2”专业模块化课程体系，即设置公共基础、专业基础、专业核心、专业拓展等4个教学主体模块，全过程嵌入实践教学和创新创业等2个职业教育特色模块。

注重“岗课赛证创”融通，将典型岗位标准、经人力资源和社会保障部门备案的职业技能等级认定、学校审核认可的行业企业认证、职业技能竞赛和创新创业项目要求有机融入课程教学与评价，不将证书获取作为毕业的强制条件。同时，面向专业数字化转型，将人工智能与大数据、AIGC内容生产、智能客服、数据驱动运营、跨境电商、循环购模式以及绿色包装与物流、网络平台绿色运营等新技术、新模式和绿色化要求融入专业课程；依托“甜老虎直播项目”“Ozon跨境平台运营项目”“得物短视频拍摄项目”等企业真实项目，推动课堂学习、项目实战、竞赛创新和岗位实践相互贯通。把思想政治教育、职业精神、工匠精神、劳动精神和人工智能伦理贯穿人才培养全过程，突出综合素质、实践能力、数字素养和创新能力培养。

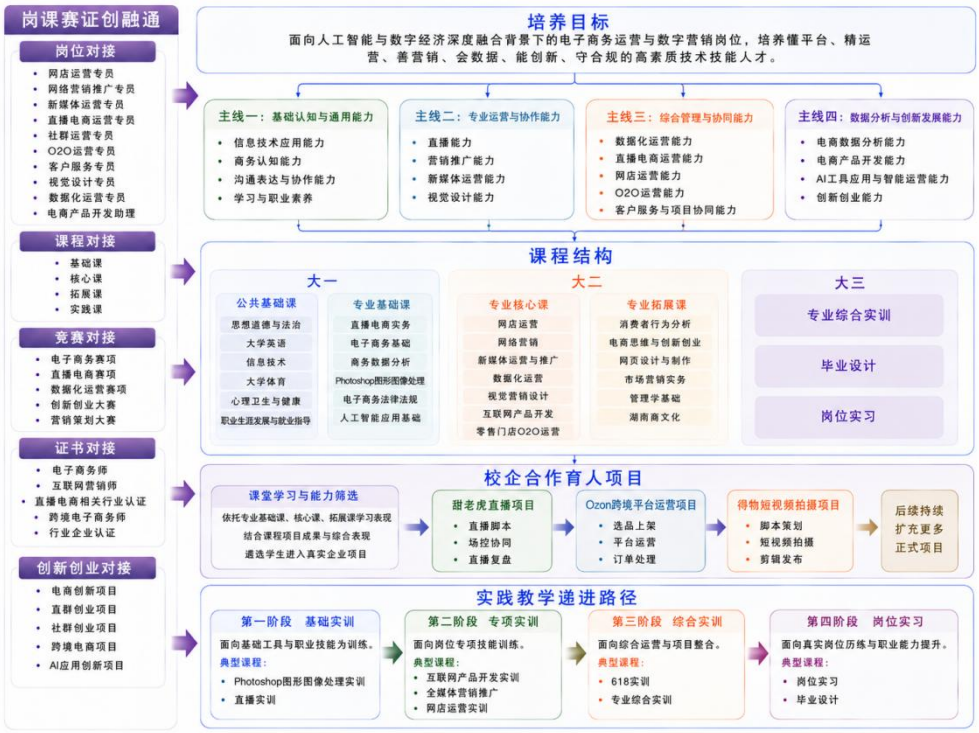


图 1　课程体系结构图

本专业实践教学体系由课程项目、课程实训、课程组实训、综合实训、企业真实项目和岗位实习构成，按照“基础技能训练—专项项目实训—综合运营实践—企业岗位实习”逐级递进。专业与校内生产性实训基地及合作企业共同研讨岗位核心技能，开发 Photoshop 工具综合运用、SEO 与 SEM 推广、短视频拍摄剪辑、直播运营、数据分析和智能客服等课程项目；学生通过传统课堂学习和课程项目考核完成基础能力训练与项目准入筛选后，可进入“甜老虎直播项目”“Ozon 跨境平台运营项目”“得物短视频拍摄项目”等企业真实项目，在校企双导师指导下完成真实任务、成果交付与运营复盘，并逐步拓展更多正式项目，实现课程学习、项目实践、综合实训、岗位实习和就业转化贯通。

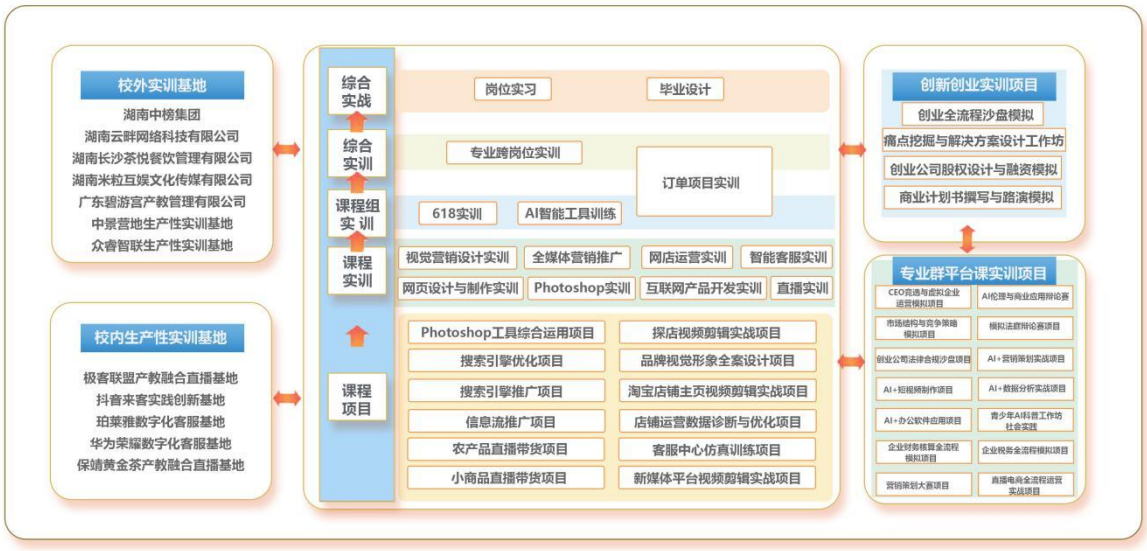


图 2 实践教学体系图

2．课证赛新融通

本专业课证赛融通如表4所示。

表4　课证赛融通一览表

证书/赛项类别	证书/赛项名称	组织单位	融通课程	
通用证书	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力考试委员会	公共必修课	大学英语
	全国计算机等级考试一级证书	人力资源和社会保障部	公共必修课	信息技术
	普通话水平测试等级证书	湖南省语言工作委员会	公共必修课	实用语文
职业技能等级证书	电子商务师（四级及以上）	人力资源和社会保障部门备案的职业技能等级认定机构	专业基础课 专业核心课	电子商务基础 网店运营、网络营销、数据化运营
	互联网营销师（四级及以上）	人力资源和社会保障部门备案的职业技能等级认定机构	专业基础课 专业核心课	新媒体文案创作与传播、短视频拍摄与制作 新媒体运营与推广、直播电商实务、网络营销
行业企业认证	跨境电商运营、AI电商应用等职业能力认证	经学校审核认可的行业组织或合作企业	专业基础课 专业集中实践课	人工智能应用基础、商务数据分析 AI智能工具训练、专业综合实训
职业技能大赛	职业技能大赛电子商务赛项	教育部	专业基础课 专业核心课	Photoshop图形图像处理 网店运营、视觉营销设计、互联网产品开发
	职业技能大赛数据化运营赛项	教育部	专业基础课 专业核心课	商务数据分析 数据化运营
	职业技能大赛直播电商赛项	教育部	专业基础课 专业核心课	直播电商实务 网店运营、互联网产品开发
创新创业大赛	中国国际大学生创新大赛	教育部	公共必修课	创新创业教育
	中华职业教育创新创业大赛	中华职业教育社	公共必修课	创新创业教育
	“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛	共青团中央、中国科协、教育部和全国学联、举办地人民政府	公共必修课	创新创业教育

本专业课新融通如表5所示。

表5　课新融通一览表

对应项目	对应内容	融通课程	
新技术	人工智能（AI）与大数据	专业基础课 实习实训	人工智能应用基础、商务数据分析 AI智能工具训练
新工艺	循环购模式	专业基础课 专业核心课	直播电商实务 网店运营、零售门店O2O运

			营

（二）课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。其中，公共基础课程包括公共基础必修课程、公共基础限选课程、公共基础任选课程，专业（技能）课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、专业集中实践课程。

本专业课程设置如表6所示。

表6　课程设置表

序号	课程类别		课程性质	主要课程
1	公共基础课程	公共基础必修课程	必修	入学教育、军事技能、军事理论、大学体育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、形势与政策、大学英语、高等数学、信息技术、实用语文、国家安全教育、心理卫生与健康、劳动教育、职业生涯发展与就业指导、创新创业教育
2		公共基础限选课程	限选	生命安全与救援、突发事件及自救互救、中国传统文化、党史国史、大学美育（2选1：美术鉴赏/音乐鉴赏）
3		公共基础任选课程	任选	详见附件2《2026级部分公共基础任选课一览表》
4	专业（技能）课程	专业基础课程	必修	人工智能应用基础、商务数据分析、电子商务基础、Photoshop图形图像处理、短视频拍摄与制作、直播电商实务、会计基础、数字化客服、新媒体文案创作与传播、电子商务法律法规、习近平经济思想概论
5		专业核心课程	必修	网店运营、网络营销、互联网产品开发、数据化运营、视觉营销设计、新媒体运营与推广、零售门店O2O运营
6		专业拓展课程	限选	消费者行为分析、电商思维与创新创业、网页设计与制作
			任选	湖湘商文化、管理学基础、数据标注、经济学原理、人工智能模型训练、市场营销实务
7		专业集中实践课程	必修	Photoshop实训、直播实训、618实训、智能客服实训、网页设计与制作实训、AI智能工具训练、互联网产品开发实训、全媒体营销推广、网店运营实训、视觉营销设计实训、专业综合实训、毕业设计、岗位实习

（三）课程描述

1．公共基础课程

（1）公共基础必修课程

公共基础必修课程描述如表7所示。

表7　公共基础必修课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	军事理论	**1．素质目标：**具有国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念。 **2．知识目标：**了解基本军	1．国防、国家安全、军事思想概述。 2．国际战略形势。 3．外国军事思想、中国古代、	**1．课程思政：**增强学生的国防意识，提升军事课的满意度，提高参军入伍的积极性，筑牢大思政格局下的国防教	S1 S2 S3 Z1

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		事知识；熟悉国防知识；掌握基本军事理论与军事技能。 **3．能力目标：**加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。	当代军事思想。 4．新军事革命。 5．机械化战争、信息化战争。	育课程思政新阵地。 **2．教学条件：**学习通平台等，方便学生跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 **3．教学方法：**为纯在线式网络课程，线上学习资源采用案例教学法、情境教学法等教学方法。 **4．考核方式：**考核成绩评定办法：课程视频考核占40%，课程测验考核占30%，期末考试占30%。	Z2 N1 N5 N6
2	思想道德与法治	**1.素质目标：**具有坚定理想信念、强烈家国情怀、良好道德素质、基本法治素养； **2.知识目标：**了解时代新人应具备的能力与素养；掌握马克思主义人生观、价值观、道德观、法治观。 **3.能力目标：**具有理论联系实际，明辨是非的能力；具有创新创业的能力；具有道德践履和法治实践能力。	1.绪论篇：担当复兴大任大任，成就时代新人。 2.思想篇：领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统 弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则。 3.道德篇：遵守道德规范，锤炼道德品格 4.法治篇：学习法治思想，提升法治素养。	**1．教学条件：**线上省级精品课教学资源库，超星学习通；线下多媒体智慧教室，校外实践基地。 **2．教学方法：**坚持“教师主导、学生主体”，采用混合式教学法、任务驱动法、案例教学法等。 **3．师资要求：**政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正。 **4．考核方式：**过程性考核60%+终结性考核40%。	S1-S7 Z1 Z2 N1 N5 N6
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	**1.素质目标：**具有中国特色社会主义“四个自信”的政治意识；具有正确“三观”的基本素养；具有将思政理论指导于个人行为的自觉思维。 **2.知识目标：**了解马克思主义中国化的历史进程；熟悉马克思主义中国化几大理论之间的相互关系；掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本内容、精神实质、历史地位、重要作用和科学方法。 **3.能力目标：**具有运用马克思主义中国化、时代化的基本立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。	1．马克思主义中国化时代化及其理论成果；2．毛泽东思想的形成发展、主要内容和历史地位；3.邓小平理论的主要内容和历史地位；4.“三个代表”重要思想的主要内容和历史意义；5.科学发展观的核心要义和历史意义。	**1．教学条件：**线上省级精品课教学资源库，超星学习通；线下多媒体智慧教室，校外实践基地。 **2．教学方法：**理论讲授法、信息化教学法、启发式教学法、探究式教学法、情景教学法、案例教学法等。 **3．师资要求：**政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正。 **4．考核方式：**过程性考核60%+终结性考核40%。	S1-S7 Z1 Z2 N1 N5 N6
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（一）	**1.素质目标：**具有中国特色社会主义信仰，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。	1.马克思主义中国化时代化新飞跃； 2.新时代坚持和发展中国特色社会主义； 3.以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴； 4.坚持党的全面领导；	**1．教学条件：**采用教育部统编教材，课内依托线上精品课教学资源库，线下智慧教室，课外依托校内外德育实践基地展开教学，将信息技术充分融入课堂，并根据专业特点和学情分析，增强课	S1-S7 Z1 Z2 N1 N5 N6

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		2.知识目标：了解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想产生的时代背景、主要内容、现实意义；了解中国式现代化的基本内涵和本质要求；掌握坚持党的全面领导的基本内涵；了解高质量发展的基本要义；掌握教育、科技、人才的战略意义和全过程人民民主的本质要求。 **3.能力目标：**提升学生的政治判断力，具有正确运用习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场、观点、方法分析中国特色社会主义的经济、政治热点、疑点问题的能力。	5.坚持以人民为中心； 6.全面深化改革开放； 7.推动高质量发展； 8.社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略； 9.发展全过程人民民主。	程教学的针对性、时代性和吸引力。 **2．教学方法：**以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取理论讲授法、实践教学法、启发式教学法、案例教学法、情境教学法等。 **3．师资要求：**政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正。 **4．考核方式：**过程性考核60%+终结性考核 40%。	
5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（二）	**1.素质目标：**具有中国特色社会主义信仰，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。 **2.知识目标：**了解全面依法治国的中国特色社会主义法治道路；领悟中国特色社会主义文化力量；了解共建共治共享的社会治理现代化；掌握人与自然和谐共生、绿水青山就是金山银山的生态文明理念；了解总体国家安全观的新安全格局；了解新时达的强军目标；掌握一国两制的核心要义；了解人类命运共同体的重大意义；掌握全面从严治党的重大举措等。 **3.能力目标：**提升学生的政治判断力，具有正确运用习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场、观点、方法分析中国特色社会主义的经济、政治热点问题的能力。	1.全面依法治国； 2.建设社会主义文化强国； 3.以保障和改善民生为重点加强社会建设； 4.建设社会主义生态文明； 5.维护和塑造国家安全； 6.建设巩固国防和强大人民军队； 7.坚持“一国两制”和推进祖国完全统一； 8.中国特色大国外交推动构建人类命运共同体； 9.全面从严治党。	**1．教学条件：**采用教育部统编教材，课内依托线上精品课教学资源库，线下智慧教室，课外依托校内外德育实践基地展开教学，将信息技术充分融入课堂，并根据专业特点和学情分析，增强课程教学的针对性、时代性和吸引力。 **2．教学方法：**以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取理论讲授法、实践教学法、启发式教学法、案例教学法、情境教学法等。 **3．师资要求：**政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正。 **4．考核方式：**过程性考核60%+终结性考核 40%。	S1-S7 Z1 Z2 N1 N5 N6
6	形势与政策	**1.素质目标：**具有认识时政热点的理性思维、政治素养以及责任担当意识；牢固树牢“四个意识”，坚定“四	1.加强党的建设和全面从严治党形势与政策 2.我国经济社会发展形势与政策	**1.教学条件：**线上校级精品课教学资源库，超星学习通；线下多媒体智慧教室，校外实践基地。	S1-S7 Z1 Z2 N1

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		个自信”，增强为实现中华民族伟大复兴而努力的使命感。 **2.知识目标：**了解国内国际发展大势；掌握新时代坚持和发展中国特色社会主义的新理论新实践。 **3.能力目标：**能够运用马克思主义的立场、观点和方法把握时代脉搏，分析判断形势；能够自觉抵制各种不良思潮和言论的影响，与党和政府保持高度一致。	3.港澳台工作形势与政策 4.国际形势与政策	**2．教学方法：**案例教学法、自主探究法等 **3．师资要求：**政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正。 **4．评价及考核：**过程性考核60%+终结性考核40%。	N5 N6
7	大学体育	**1．素质目标：**具有“健康第一”和“终生体育”意识，具有爱国主义、集体主义、社会主义精神以及奋发向上、顽强拼搏的意志品质；具有强健体魄、成为身心协调发展的高素质人才；具有良好的体育道德风尚；能正确处理竞争与合作的关系。 **2．知识目标：**了解相关的体育理论知识，裁判知识；掌握运动损伤的救护及运动营养常识，懂得体育文化内涵的欣赏；了解职业病的防治并掌握一定的康复技能。 **3．能力目标：**具有一定运动能力并能促进身体健康、心理健康、适应社会的能力；掌握一到两项运动项目；具有参与简单的基层体育赛事的组织开展能力；具有制定可行的个人锻炼身体计划的能力；能够通过康复知识养成体育锻炼习惯，形成健康的生活方式。	该课程为纯实践课程，课程内容包含： 1．运动技术模块：篮球、足球、排球、啦啦操、武术、健身气功、羽毛球。 2．基础模块：体育竞赛规则、体育与健康概述、体育锻炼的科学方法、创伤急救基本技术等。 3．拓展模块：阳光跑和运动会。	**1．课程思政：**落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。融体育知识传授、体育锻炼能力培育、人文素质提高于一体。 **2．教学条件：**田径场、足球场、篮球场、排球场、形体房，基本体育器材，多媒体一体机。 **3．教学方法：**采用讲授法、示范法，情境教学法、案例教学法等多种教学方法。课前预习，课中体验教学内容，回答提问，课后完成布置练习。 **4．师资要求：**体育相关专业，体育的基础理论知识丰富，实践能力较强，同时应具备一专多项的教学经验。 **5．考核方式：**采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占40%，终结性考核占60%。	S1 S2 S5 Z4 N3
8	大学英语	**1．素质目标：**具有跨文化交际和职业岗位意识；具有良好的多元文化交流素养和可持续学习素养；具有良好的学习习惯和逻辑性思维。 **2．知识目标：**了解世界多元文化的差异性，拓宽国际视野；熟悉跨文化交际知识与交际策略；掌握日常生活和职场交际中的英文核心词汇、句型和语法结构。 **3．能力目标：**具有英文日	1．职业与个人主题模块：包括人文底蕴、职业规划、职业精神专题。职场情境任务有求职应聘、活动策划、活动组织、参访接待等。 2．职业与社会主题模块：包括社会责任、科学技术、文化交流专题。职场情境任务有产品策划、产品推荐、网络问题处理等。 3．职业与环境主题模块：包括生态环境、职场环境专题。职场情境任务有危机公共、	**1．课程思政：**将立德树人的理念贯穿于教学中，用英语传播中国文化，培育和践行社会主义核心价值观。在潜移默化中坚定学生的理想信念，厚植爱国主义情怀，形成正确的世界观、人生观、价值观。 **2．教学条件：**充分利用学习通、职教云等网络学习平台和大数据、人工智能等技术，建立真实、开放、交互、合作的教学环境，将抽象的教	S1 S2 S3 S4 Z2 N1 N4 N6

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		常交流和简单业务交流沟通会话能力；具有阅读并理解社会、经济、文化等英文资料的能力；具有一定英文资料翻译和职场应用文写作能力；具有职场环境下用英语处理业务的能力。	交易善后等。	学内容，采用图文并茂的形式形象地展示出来。 **3．教学方法：**利用网络资源和学习通等平台进行线上+线下混合式教学，采用任务驱动法、项目导向法、情景教学法和翻转课堂教学法相结合的教学方法，培养学生在职场环境下运用英语的基本技能。 **4．师资要求：**有英语类相关专业本科及以上学历；有扎实的学科专业知识；有较强的实践能力和信息化教学能力；能够有效实施英语教学，开展教学研究。 **5．考核方式：**本课程为考试课程。课程考核包括平时考核，过程性考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下：平时考核成绩占比30%，过程性考核成绩占比40%，期末考试成绩占比30%。	
9	经济数学	**1．素质目标：**具有探究和创新意识；培养严谨求实的科学精神和辩证思维；具有严谨细致、团队合作精神和坚韧不拔的思维品质；融入财经伦理意识，在量化分析中理解社会责任感。 **2．知识目标：**掌握求极限的方法；熟练掌握求解导数、微分、不定积分、定积分的方法；了解线性代数中关于行列式、矩阵及线性方程组的知识。 3．**能力目标：**具有一定的抽象概括能力以及逻辑推理能力；能应用数学知识求解相应经济问题，并会对相应经济问题的计算结果，正确进行数量分析、推断和预测。	1．函数、极限及连续。2．导数与微分。 3．导数的应用。 4．不定积分。 5．定积分。 6．行列式及矩阵。 7．线性方程组及其应用。	1．课程思政：以立德树人为根本任务，实现文化育人，挖掘经济专业领域及生活情景中的思政元素，树立文化自信和认同感，将实事求是、诚实守信、严谨规范、创新创业等思政元素注入教学内容之中。 2．教学条件：教室配备多媒体设施和无线网络等。 3．教学方法：以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取任务驱动、分层教学、数字化工具，如要求超星学习通推送MATLAB实操微课，课内用Excel训练经济数据处理等教学方法，引导学生积极思考、勇于创新。以问题解决为核心组织教学，创立良好的教学环节促进“问题解决”的实现。 4．师资要求：数学及相关专业研究生学历或讲师以上职称；有扎实的学科专业知识同时应具备较丰富的教学经验。 5．考核方式：本课程为考试课程，采取过程性考核与终结性考核相结合的考评方	S2 S3 S4 Z2 N2 N6 N11

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				法，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。	
10	信息技术	**1．素质目标：**培养学生对新一代信息技术与人工智能的探索热情和创新精神，激发学生主动关注行业前沿动态，树立持续学习意识。引导学生在智能技术应用过程中，强化责任意识与法律意识，提升信息道德修养，形成正确的 AI 伦理观。增强学生的团队协作能力和沟通表达能力，在项目实践中，培养集体荣誉感和合作共赢的价值观。 **2．知识目标：**掌握新一代信息技术与人工智能的基础概念、核心技术及发展趋势，理解大数据、云计算、物联网等技术与人工智能的关联，构建基础理论框架。熟悉智能信息检索的常用方法与工具，掌握智能办公软件（如智能文档处理、数据可视化工具、智能演示文稿）的操作技巧，掌握生成式 AI（AIGC）的基础应用（文生文、文生图、文生视频、智能体开发）。清晰认识 AI 伦理与信息素养的重要性，熟悉人工智能在应用中涉及的伦理规范、法律问题和信息安全知识。 **3．能力目标：**运用信息技术与人工智能基础知识，提升在职业场景中应用新技术的适应能力。能熟练使用智能信息检索工具快速获取有效信息，运用智能办公软件高效完成文档处理、数据统计、演示文稿制作等日常办公任务，提高职场工作效率。能应用生成式 AI（AIGC）实践能力，完成简单的图文创作、视频生成、智能体开发任务，并能结合 AI 伦理知识，对技术应用的潜在风险进行初步评估的能力。	1．新一代信息技术与 AI 基础； 2．智能信息检索； 3．智能办公与应用； （1）文档编辑与智能排版 （2）数据统计与 AI 分析 （3）智能演示与协作 4．生成式 AI（AIGC）实战； （1）文本生成 （2）图像生成 （3）语音与视频生成 （4）智能体（AI Agent）开发 5．AI 伦理与信息素养。	**1．课程思政：**紧紧围绕立德树人的根本任务，培养具备信息社会责任，在现实世界和虚拟空间中都能遵守相关法律法规，信守信息社会的道德与伦理准则；具备较强的信息安全意识与防护能力，能有效维护公共信息安全。 **2．教学条件：**本课程在超星平台建设有网络在线课程，采用线上线下混合式教学，需要稳定的网络环境；硬件要求提供足够的计算机、投影仪等设备；软件要求安装 WIN10 以上操作系统、主流智能办公软件（WPS AI、Microsoft 365 Copilot）、生成式 AI 工具（如 ChatGPT、Midjourney 简易版 **3．教学方法：**采用启发式、参与式、个性化教学等多种教学方法，包括课堂讲解、案例分析、小组讨论、实践操作等。通过具体案例和实践操作，引导学生应用信息技术来解决实际问题。 **4．师资要求：**教师需具备信息技术或人工智能相关专业背景，熟悉高职院校学生特点，能将复杂知识转化为通俗易懂的内容进行教学。 **5．考核方式：**过程性考核（40%）：课堂表现（10%），考核学生课堂参与、提问互动情况；作业与实践任务（20%），评估学生对知识掌握与技能操作水平；小组项目（10%），从团队协作、项目成果完成度进行评价。 终结性考核（60%）：理论考试（30%），以选择题、判断题、简答题为主，考查基础知识掌握；实践操作考核（30%），要求学生在规定时间内完成智能信息检索任务、智能办公软件操作任务、AIGC 工具应用任务。综合两项成绩，形成学生课程总评成绩。	S1 S2 S3 S4 Z2 Z3 Z6 N2 N6 N11

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
11	国家安全教育	**1．素质目标：**树立国家利益至上的观念，具有自觉维护国家安全的意识。 **2．知识目标：**了解我国新时代国家安全的形势与特点；掌握总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。 **3．能力目标：**能够对不同领域的安全问题进行分析和判断，识别潜在的安全风险和威胁。能够将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。	1．国家安全总论：国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。 2．国家安全重点领域：国家政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全等重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。	**1.课程思政：**通过课程学习，使学生牢固树立和全面践行总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识。 **2.教学条件：**学习通平台等，方便学生跨时间、跨地域灵活自主地参与学习，多媒体教室。 **3．教学方法：**线上学习+线下安全教育班课的形式，引导学生自主参与、体验感悟。充分利用学校学生党支部、学生会、学生社团等组织，开展知识竞赛、演讲比赛、文艺表演、社会实践等形式多样的国家安全教育主题活动，实现国家安全知识传播常态化。 **4．师资要求：**政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正。 **5．考核方式：**平时成绩占60%，课程考试占40%。	S1 S2 S3 Z1 N1 N6
12	实用语文	**1．素质目标：**具有爱岗敬业、诚实守信的职业道德；具有积极向上的职业观，提升职业人文素养；具有严谨细致、坚持不懈的工作作风；弘扬工匠精神、楚怡精神，具有高尚的职业道德和职业情操，具备高尚情操、专业精神和卓越沟通能力的精英。 **2．知识目标：**掌握日常沟通、高效演讲及各场景演讲技巧的相关知识； 了解应用文写作的特点及要求；掌握与专业相关的应用文写作的基本知识；掌握专升本考试中大学语文部分的应用文写作知识点。 **3．能力目标：**能适应岗位情境，提升逻辑思维能力及审美能力；能适应AI科技裂变，具备个性化的语文素养能力；能够强化泛语言文化与人际沟通能力。	1．口语模块：日常沟通技巧；高效演讲技巧；场景演讲技巧。 2．通用写作模块：应聘场景写作；汇报场景写作；会议场景写作。 3. 专业场景写作模块：市场调研报告、新媒体文案写作。	1．课程思政：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以立德树人为根本任务，实现文化育人，培养新时代具有竞争力及创新力的高素质职业人才，将心怀天下、乐于奉献、质量意识、实事求是、诚实守信、严谨规范、创新创业等思政元素注入教学内容之中。 2．教学条件：教室配备多媒体设施和无线网络等。 3．教学方法：以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取任务驱动法、案例分析法、情境教学法、角色扮演法、头脑风暴法、启发诱导法等教学方法，引导学生积极思考、乐于动笔。 4．师资要求：有扎实的学科专业知识、较强的文字写作能力，同时应具备较丰富的教学经验。 5．考核方式：本课程为考查课程，采取过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占70%，终结性考核占30%。	S1 S2 S3 S4 Z2 N1 N6

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
13	心理卫生与健康	**1．素质目标：**树立心理健康发展的自主意识；具备“知行合一”和“助人自助”的心理素养；具备自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态； **2．知识目标：**了解心理学的相关理论和基本概念；掌握心理健康的标准及意义；了解大学阶段人的心理发展特征和异常表现；掌握自我调适的基本知识、大学生心理危机及其干预知识。 **3．能力目标：**能够提升自我探索技能；能够提升心理调适技能；能够提升心理发展技能。	模块一：走近心理健康 项目1:大学生心理健康绪论 项目2:心理咨询与心理障碍预防 模块二：正确认识自我 项目3：自我意识1 项目4：自我意识2 项目5：塑造健全人格 模块三：适应大学生活 项目6:适应与规划大学生活 项目7：学会学习与创造1 项目8：学会学习与创造2 模块四：有效管理情绪 项目9：大学生情绪管理 项目10：网络心理健康 模块五：优化人际交往 项目11：大学生人际交往1 项目12：大学生人际交往2 项目13：恋爱心理 模块六：敬畏神圣生命 项目14：应对压力与挫折1 项目15：应对压力与挫折2 项目16：生命教育	**1．课程思政：**明确课程教学各环节中的思政教育元素和育人要求，注重“课程思政”的价值聚焦，聚焦育人价值的本源，注重价值导向。不断更新和提升专业知识水平和思想政治素养，及时把握专业和思想政治教育动态，增强对心理育人在思想政治教育中价值的充分认识。 **2．教学条件：**多媒体教室，心理中心各功能室。 **3．教学方法：**理论讲授、团体辅导、小组分享、案例教学、心理测试、角色扮演等。 **4．师资要求：**必须拥有国家三级及以上心理咨询师资格证书或者心理治疗师资格证书，或者拥有心理学、教育学硕士学位、或有丰富的辅导员工作经验。 **5．考核方式：**考核过程由过程性考核（50%）和终结性考核（50%）组成。 其中过程性考核包括:学习态度40%+平时作业30%+出勤情况30%,终结性考核为成长分析报告、心理知识竞赛、心理情景剧或心理科普视频。	S2 S4 S5 Z1 N3 N6
14	职业生涯发展与就业指导	**1．素质目标：**具有职业生涯发展的自主意识；具有正确职业态度和就业观念；具有良好的职业道德素养；具有开拓创新的思维，具备全球化视野并树立文化自信，把个人发展和国家需要、社会发展相结合。 **2．知识目标：**了解职业生涯规划对人生发展的重要作用；了解就业政策与就业权益保护；熟悉职业生涯规划的流程和步骤；掌握自我探索、职业世界探索、生涯决策与行动计划制定的方法；掌握求职技巧。 **3．能力目标：**具有职业规划与管理的能力；具有自我觉察和自我分析能力；具有综合分析各类信息进行科学的生涯决策能力。	1．认识职业生涯。 2．探索自我。 3．探索职业世界。 4．职业生涯决策。 5．制定行动计划与措施。 6．就业形势与政策。 7．收集就业信息。 8．准备求职材料。 9．面试指导。 10．职场适应与发展。	**1．课程思政：**融入社会主义核心价值观，使学生将个人职业发展与社会发展紧密结合；结合国家发展战略和行业发展趋势，增强学生的社会责任感和历史使命感；融入“诚公文化”教育，培养学生诚实守信、敬业爱岗的职业态度。 **2．教学条件：**多媒体设备、无线网络和分组教学。 **3．教学方法：**采用模块教学和行动导向教学法，结合案例分析、测试分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、访谈、调查等方法进行。 **4．师资要求：**具备丰富的就业指导经验和职业咨询能力，引导学生进行职业规划和就业准备。 **5．考核方式：**采取过程性考核70%+终结性考核30%的形式进行考核评价。	S1 S2 S3 S4 S5 S6 Z1 Z2 N1 N5 N6

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
15	创新创业教育	**1．素质目标：**具有创新创业意识；具有团队合作意识；具有勇于担当、服务社会、挑战自我、承受挫折、坚持不懈、创造价值、追求卓越的创业精神。 **2．知识目标：**了解开展创新、创业活动所需要的基本知识；熟悉创业资源整合与创业计划撰写的方法；掌握创业与职业生涯发展的关系。 **3．能力目标：**具有当代大学生必备的创业综合素质和能力；能主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，积极投身创新实践。	1．创业与人生发展 2．创新、创业与创业精神 3．创业者与创业团队 4．整合创业资源 5．探索创业机会 6．创意设计与创新方法 7．商业模式设计与创新 8．创业风险的识别与控制 9．创业计划书的撰写与展示	**1.课程思政：**实行思政教育、劳动教育与创新创业教育融合，注重培养学生的爱国精神、企业家精神、责任意识、安全意识等，激发学生的创新创业兴趣，让思想“活”起来，让创业“动”起来。 **2．教学条件：**多媒体设备、无线网络和分组教学 **3．教学方法：**采用模块教学和行动导向教学法，结合案例分析、项目训练、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、问卷调查等方法进行。 **4．师资要求：**具备大学生创新创业教育改革的理念，积极创新教学方式和教学内容，创设更加具体的教学情境。具有创业指导能力，引导学生进行创新创业项目的策划和实践。 **5．考核方式：**采取过程性考核70%+终结性考核 30% 的形式进行考核评价。	S2 S3 S4 S6 Z2 N5 N6 N7

（2）公共基础限选课程

公共基础限选课程描述如表 8 所示。

表 8　公共基础限选课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	生命安全与救援	**1．素质目标：**具有应对危机突发事件意识。 **2．知识目标：**掌握基本生存、自救和救助技能。 **3．能力目标：**掌握常见运动创伤的预防与处置方法。	1．现场急救技能。 2．户外活动危险的预测与预防。 3．运动损伤的预防与处理。 4．生活中常见的意外事件。	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法：课程视频考核占 40%，课程测验考核占 30%，期末考试占 30%。	S1 S2 S3 Z1 N3 N6
2	突发事件及自救互救	**1．素质目标：**具有应急应对自然灾害、事故灾难、公共卫生事件和社会安全事件意识。 **2．知识目标：**了解突发事件，熟悉急救原则，掌握呼救现场急救知识。 **3．能力目标：**能做到遇到突发事件冷静有效自救互救。	1．突发事件应急处理原则。 2．急性中毒的应急处理。 3．心肺复苏初级救生术。 4．呼吸道异物的现场急救。 5．常见急危重病症的现场急救。 6．常见意外事故的现场急救。 7．各类创伤的现场急救。 8．止血与包扎术。 9．固定与搬运术。	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法：课程视频考核占 40%，课程测验考核占 30%，期末考试占 30%。	S1 S2 S3 Z1 N3 N6

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
3	中国传统文化	**1．素质目标：**具有完善人格修养的意识；具有一定的审美和人文素养；具有传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感；具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。 **2．知识目标：**了解必备的中华优秀传统文化知识、中国传统道德规范和传统美德；熟悉中国古代思想、文学、艺术、礼仪、节日等优秀文化成果；掌握中国传统文化的基本精神和核心理念。 **3．能力目标：**具有较高的阅读鉴赏能力和审美能力；具有一定的文化思辨和创新文化的能力，能自觉将中华优秀传统文化与社会主义核心价值观相结合，对社会现象具有较准确的分析和判断。	1．中国传统文化绪论。 2．中国古代思想文化。 3. 中国语言文字。 4．中国古代教育。 5．中国古代文学。 6．中国古代艺术。 7．中国古代科学技术。 8．中国古代建筑。 9．中国古代礼仪。 10．中国传统节日。 11．中国古代社会生活。	**1．课程思政：**以立德树人为根本，培养学生对中华优秀传统文化的认同和传承意识，引导学生树立正确的价值观，提高学生的文化素养和民族认同感，增强学生的文化自信。 **2．教学条件：**教室配备多媒体设施和无线网络等。 **3．教学方法：**运用现代化教学手段，采用讲授教学法、翻转教学法、情境教学法、案例教学法、任务驱动法、小组讨论法等多种方法，使用在线开放课程组织教学。 **4．师资要求：**应具有较深厚的中华优秀传统文化知识和较高的人文素养，同时应具备较丰富的教学经验。 **5．考核方式：**本课程为考查课程，采取过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。	S1 S2 S3 S4 S6 Z2 Z4 N1 N4
4	党史国史	**1.素质目标：**具有史学素养和政治思维。 **2.知识目标：**了解中国近现代历史基本知识，熟悉马克思主义基本理论和中国共产党历史发展历程，掌握中国近现代历史的基本知识和基本规律。 **3.能力目标：**具有史学素养和政治觉悟，并借以观照现实中的社会、政治和人生。	1．西方列强对中国的侵略；2．马克思主义在中国传播与中国共产党成立；3．中华民族抗日战争的伟大胜利；4．历史和人民选择了中国共产党；5．中国特色社会主义进入新时代。	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络平台上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法：课程视频考核占 40%，课程测验考核占 30%，期末考试占 30%。	S1-S7 Z1 Z2 N1
5	大学美育（美术鉴赏）	**1．素质目标：**具有正确的审美观念、高尚的道德情操、深厚的民族情感；具有审美意识及个人艺术修养；具有文化传承意识，坚定文化自信；具有正确的价值观、文化观。 **2．知识目标：**了解艺术的本质与特征、艺术的起源、功能与种类；熟悉艺术创作、艺术作品、艺术鉴赏等方面知识；掌握从美学和文化学的角度来研究艺术的方法。 **3．能力目标：**能探索和发掘艺术与美学的人文精神，具有一定的美术鉴赏能力。	线下模块： 1．中国美术作品赏析： 从古代至现代，涵盖绘画、雕塑、建筑、工艺美术等多个方面；重点介绍各时期的重要美术遗产、美术流派、美术家及其代表作品。分析不同历史时期的艺术特色、文化背景和社会影响。 2．外国美术作品赏析：涵盖欧洲、亚洲、非洲等地区的美术发展；重点介绍不同文明背景下的美术风格和代表作品；分析外国美术作品的技法、材料、形式和内容等方面的特点。 线上模块	**1．课程思政：**坚持立德树人，充分发挥艺术课程特色优势，以美育人、以情动人、以文化人，引领学生树立正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操，培养深厚的民族情感，激发想象力和创新意识，提高学生审美能力和人文素养，促进学生全面发展。 **2．教学条件：**多媒体教学设备。智慧职教、超星智慧学习平台。 **3．教学方法：**线上线下混合式教学，运用现代媒体教学手段，采用情境导入法、故事讲述法、互动讨论法、	S1 S3 Z4 N4

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
			（6选1：音乐鉴赏、书法鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、戏曲鉴赏、艺术导论）	多媒体体验法、自主学习法。 **4．师资要求：**较高的理论水平；良好综合艺术素养；具有良好的沟通能力和教学耐心，能够激发学生的学习兴趣和积极性。 **5．考核方式：**本课程采用“过程考核+终结考核”方式进行考核，其中过程考核占60%，终结考核占40%。	
6	大学美育（音乐鉴赏）	**1．素质目标：**具有正确的审美观念、文化传承意识、坚定文化自信。提高学生的艺术修养和团队合作精神。 **2．知识目标：**了解音乐的常见体裁与发展脉络。理解音乐与文化、历史、社会等方面的关系，认识音乐在人类文明中的地位和作用。掌握音乐基础知识及基本技能，并能理解其在音乐表现中的作用。 **3．能力目标：**具有识谱能力、视唱能力。审美感知和审美评价能力。创新精神和实践能力。	线下模块： 1．音史之缘——音乐历史与文化的瑰丽之旅。 2．乐声之基——探索音乐的无限奥秘。 3．音流之脉——流动的音乐脉搏。 4．汉韵民律——绚丽的汉族与少数民族音乐。 5．音舞之韵——声乐、器乐与舞蹈音乐。 6．音镜之魂——戏剧、影视与流行音乐。 7．音之万象——多彩的世界音乐文化。 8．音舞飞扬——音乐表演与舞台实践。 线上模块： （6选1：音乐鉴赏、书法鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、戏曲鉴赏、艺术导论）	**1．课程思政：**引导学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，提高学生的审美和人文素养，培养创新精神和实践能力，塑造健全人格。 **2．教学条件：**多媒体教学设备。超星智慧学习平台、实践舞台。 **3．教学方法：**运用现代媒体教学手段，采用情境导入法、故事讲述法、互动讨论法、多媒体体验法、自主学习法。 **4．师资要求：**较高的理论知识和音乐素养；良好的演唱、范唱能力；扎实的音乐理论功底指导教学；具有良好的沟通能力和教学耐心，能够激发学生的学习兴趣和积极性。 **5．考核方式：**本课程为考查课程。采取过程性考核50%（考勤10%+课堂表现20%+课后作业20%）与终结性考核50%（作品表现、舞台表演）相结合考评方法。	S1 S3 Z4 N4

（3）公共基础任选课程

公共基础任选课程描述如表10所示。

表9　公共基础任选课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	公共基础任选课程	**1．素质目标：**具有个人认知与文化修养，具有一定的科学素养。 **2．知识目标：**了解文明起源与历史演变、人类思想与自我认知、科学发现与	1．中西文化比较 2．中华诗词之美 3．中国当代小说选读 4．文化地理 5．生命科学与人类文明 6．经济与社会：如何用决策	本课程1-26单元为纯在线教学，学生可灵活自主学习，考核由视频学习（40%）、章节测试（30%）、课程考试（30%）构成；27-34单元选课人数达30人及以上则采用线下授	S1 S2 S3 S4 S5 S6 Z1

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		技术革新、文学修养、国学经典与文化传承等方面知识。 **3．能力目标：**能吸收前人的智慧，用于拓展心胸，提升个人修养。	思维洞察生活 7．社会学与中国社会 8．先秦诸子 9．《诗经》导读 10．文物精品与中华文明 11．先秦君子风范 12．中国古代礼仪文明 13．《老子》《论语》今读 14．《论语》导读（同济版） 15．如何高效学习 16．批判与创意思考 17．有效沟通技巧 18．礼行天下 仪见倾心 19．大学生防艾健康教育 20．辩论修养 21．大数据分析导论 22．大学生健康教育 23．宪法与法律 24．红色旅游与文化传承 25．人工智能与信息社会 26．人工智能与创新 27．专升本英语 28．专升本数学 29．专升本语文 30．法律技能与职场应用(民法刑法) 31．一书一世界:阅读启航与探索 32．羽毛球 33．篮球 34．瑜伽	课，考核为过程性考核（60%）、终结性考核（40%）。学生在1-6学期内自主选修，需完成不少于32学时、不少于2学分，具体学时学分详见附录（二）《公共基础任选课程一览表》	Z2 Z4 N1 N3 N4 N5 N6

（4）公共基础实践课程

表10　公共基础实践课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	入学教育	**1．素质目标：**坚定理想信念、树立远大理想。 **2．知识目标：**掌握校纪校规，熟悉专业的就业方向。 **3．能力目标：**能快速适应新环境、转变新角色，明确学习目标、合理规划大学生活。	1．理想信念教育。 2．校纪校规教育。 3．优良学风教育。 4．心理健康教育。 5．职业规划教育。 6．文明修养教育。	**1．课程思政：**紧紧围绕立德树人的根本任务，以理想信念教育为核心，以社会主义核心价值观为引领，以学生成长成才为目标，构建内容丰富、形式多样、特色鲜明、实效性强的入学教育体系。要爱国教育与爱校教育相结合，帮助新生坚定理想信念，增强爱校情感和家国情怀，引导新生正确认识大学，适应大学生活，实现角色转换。 **2．教学条件：**教室配备多媒体设施和无线网络等。 **3．教学方法：**采取讲座、交	S1 S2 S3 S4 S5 S6 N5 N6

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				流、报告会等多种形式进行；集中教育与分散教育相结合、课堂教育与朋辈指导相结合、主题教育与专业教育相结合。 **4．师资要求：**政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正。 **5．考核方式：**授课教师和辅导员根据每次授课实际情况进行评价。	
2	军事技能	**1．素质目标：**具有国防意识；具有组织观念和纪律意识；具有吃苦耐劳精神；具有团队合作精神。 **2．知识目标：**了解中国人民解放军三大条令的主要内容；掌握军事队列训练动作要领；掌握寝室内务整理规范。 **3．能力目标：**拥有基本的军事技能；能够规范完成单兵队列动作；能够规范整理寝室内务。	1．《中国人民解放军内务条令》主要内容。 2．《中国人民解放军纪律条令》主要内容。 3．《中国人民解放军队列条令》主要内容。 4．军事队列训练动作要领。 5．寝室内务整理规范。	**1．课程思政：**立德树人贯穿始终，要加强爱国主义教育及国家军事安全教育。 **2．教学条件：**有足够面积的运动场地。如有必要，可在寝室、教室开展有关活动。 **3．教学方法：**讲解与示范相结合，要求严格训练、科学训练、按纲施训、依法治训。 **4．师资要求：**军训教官的资质应符合国家有关规定。 **5．考核方式：**综合学生军训期间的表现及训练效果进行评价。军训教官、辅导员应做好日常训练记录。	S1 S2 S4 S5 S6 Z1 N3 N6
3	劳动教育	**1．素质目标：**具有崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动的劳动价值观；具有精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动素养；培养学生积极劳动的良好观念和习惯。 **2．知识目标：**了解劳动的含义和价值；了解岗位职责要求与安全注意事项；了解基本的劳动法律法规知识。 **3．能力目标：**具有自身专业相对应的劳动能力和素养；掌握日常劳动工具的使用方法及要求。	1.劳动纪律教育，做好劳动实践分工。 2.劳动安全教育，强调劳动实践注意事项。 3.弘扬劳动之风，践行劳模精神。 4.劳动岗位要求，强调专业技能和通用能力。 5.劳动技能训练，落实劳动实践要求。 6.开展志愿服务劳动。 7.劳动技能考核。	**1．课程思政：**通过劳动教育使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立正确的劳动价值观，提升学生的综合劳动素养，培养良好的劳动品质。 **2．教学条件：**授课主要以劳动实践为主，需要配备基础的劳动工具，根据三校区实际情况进行校园环境卫生区域划分。理论课在教室配备多媒体设施和无线网络。 **3．教学方法：**讲授法，采用“以案例为载体、以任务为驱动、以要点为主线”的教学方式；演示法，充分利用信息化技术工具构建移动教学资源辅助教学；练习法，实践课当中，按照《劳动实践周实施方案》老师布置任务，团队合作完成劳动任务。 **4．师资要求：**具备扎实的岗位技能和示范、指导能力。 **5．考核方式：**采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占	S2 S5 S6 N5 N6

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				50%，终结性考核占50%。	

2．专业课程

（1）专业基础课程

专业基础课程描述如表11所示。

表11　专业基础课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	人工智能应用基础	**1．素质目标：**培养学生尊重知识产权、坚守法律底线的社会责任意识；培养学生主动探索和AI协同创造与创新的素质；培养学生严谨求实科技创新意识；培养学生创新思维；培养学生安全可控的技术价值观。 **2．知识目标：**了解人工智能的发展历程及典型应用场景；理解人工智能的三大要素；掌握提示词工程的核心要素；熟悉AIGC文本生成、图像处理、视频生成和数字人生成的主要工具、原理和基本流程；掌握大模型本地部署的命令和方法；理解智能体的概念；了解机器学习、深度学习的基本原理与应用场景；熟悉常用算法和模型；理解人工智能主流框架与应用领域。 **3．能力目标：**能运用人工智能时代思维方式解决问题；能运用AIGC技术生成各类文档、处理和生成图像、制作音视频、生成数字人；能完成本地服务器部署Deepseek模型；能构建简单的个人AI Agent智能体；能通过EasyDL平台完成模型定制。	1.人工智能的发展历程及典型应用场景。 2.各种AI技术的发展及中国的AI技术发展。 3.人工智能三大要素。 4.AI时代的思维方式。 5.提示词工程核心要素。 6.生成式AI技术生成文本、处理数据表格。 7.生成式AI技术生成、处理图像，生成PPT。 8.生成式AI技术生成音视频。 9.生成式AI技术生成数字人。 10.大模型本地部署与智能体开发。 11.机器学习的发展、主流框架、应用领域及可视化平台应用。 12.深度学习的主流框架、应用流程及EasyDL平台的应用。	**1．课程思政：**以立德树人为根本，将AI伦理、科技伦理、社会责任等思政元素融入教学，通过案例分析、实践项目等方式，培养学生科技向善意识、法治观念与家国情怀，实现专业知识与价值引领的深度融合。 **2．教学条件：**配备支持AI算法实践的理实一体化实训室及行业案例资源库，计算机搭载TensorFlow、PyTorch等框架和Python、Jupyter开发工具，满足模型训练与智能应用开发教学需求。 **3．教学方法：**以真实AI应用项目开发为主线，注重培养工程实践能力，主要采用项目式+翻转课堂混合教学模式，使用案例研讨、情境模拟、迭代开发等多种教学方法。 **4．师资要求：**具备扎实的人工智能理论功底与项目实战经验，善于通过项目驱动教学和技术前沿解析，培养学生工程思维与问题解决能力，关注AI伦理引导与个性化指导，能结合行业实践动态更新教学内容。 **5．考核方式：**课堂考核占10%，作业考核占20%，实操考核占40%，期末考核占30%。	S2 S3 S4 Z3 Z6 Z13 N2 N6 N11 N12
2	商务数据分析	**1．素质目标：**具有严谨负责的意识，坚守数据准确性与可靠性原则；具有合规用数的职业道德素养，遵守数据隐私与法律法规；具有创新与批判性思维，善于多维度	1．商务数据分析基础认知。 2．数据分析工具入门（Excel）。 3．数据收集与清洗。 4．统计分析方法应用。 5．数据可视化。	**1．课程思政：**本课程将思政教育融入课程教学，在案例分析与项目实践中，引导学生树立正确价值观和职业道德观，强调数据安全与隐私保护，培养社会责任感。介	S2 S3 S4 Z6 Z11 Z12 Z13

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		挖掘数据价值；具有团队协作意识，能有效沟通配合完成项目；具有行业洞察与终身学习意识，适应数字经济发展。 **2．知识目标：**了解商务数据分析的基本概念、数据特征及与决策的关联流程 熟悉主流分析工具（Excel、Python 等)的操作功能及常用统计分析方法原理；掌握核心分析模型（分类、聚类、时间序列等）的逻辑与适用场景，以及数据可视化原则方法。 **3．能力目标：**具有数据收集整理能力，能够多渠道获取并清洗整合数据；具有数据分析解读能力，能够提出可行商业建议辅助决策；具有模型构建优化能力，能够针对问题提升分析准确性；具有数据可视化呈现能力，能够创建清晰易懂的报表图表;具有自主学习提升能力，能够掌握新技术应对复杂分析需求。	6．综合项目实践（模拟商业数据分析项目）。	绍我国数字经济发展成就与战略规划，激发民族自豪感和创新精神，鼓励学生为行业发展出力。借团队合作项目，培养协作精神、沟通能力与集体荣誉感，塑造职业素养与合作意识。 **2．教学条件：**硬件设施上，配备专用计算机实验室，计算机安装最新数据分析软件（如 Excel、Python 及相关库），并设多媒体设备保障教学互动。依托智慧职教平台和课程资源运用线上线下混合教学。 **3．教学方法：**理论讲授法，课堂系统传授商务数据分析的概念、原理等知识，助学生构建完整体系；案例教学法，引入实际案例引导学生分析解决问题，培养相关能力与思维;项目驱动教学法，布置综合项目，让学生分组完成全流程，锻炼多方面能力；小组讨论法，组织针对复杂问题或争议观点的讨论，促进思想碰撞，培养批判思维与沟通能力。 **4．师资要求：**教师需具备扎实的商务数据分析、统计学等相关理论知识，熟悉领域前沿技术与趋势；拥有丰富实践经验，能融入企业案例;具备良好教学与沟通能力，善用多样方法激发学生兴趣;掌握课程思政融入方法，实现立德树人目标。 **5．考核方式：**本课程采用多元评价考核法，具体考核成绩评定如下:总评成绩=线上自主学习（20%）+课堂活动（30%）+团队实训任务（30%）+考试（20%）。	N2 N6 N7 N11
3	电子商务基础	**1．素质目标：**具有互联网+开创性思维；具有良好的职业道德、诚实守信; **2．知识目标：**掌握电子商务的基本概念与分类，理解电子商务的特点、功能、优势及电子商务对社会产生的影响；掌握电子商务的主要模式及电子商务模式新发展；了解网上创业的知识；懂得电子商务的技术、金融、物	1．认识电子商务。 2．了解电子商务技术基础。 3．掌握电子商务模式。 4．熟悉跨境电商。 5．玩转移动电子商务。 6．实现电子商务物流。 7．使用电子支付。 8．关注电子商务安全。 9．熟知电子商务法律法规。	**1．课程思政：**开展以“立德树人”为主题的课程思政，将楚怡精神、职业自信，职业素质、职业信念等内容融入课程当中，培养学生职业道德和工匠精神，激发学生爱岗敬业的使命担当。 **2．教学条件：**依托教职云和学习通《电子商务基础》校级在线课程，进行线上线下混合式教学；具备互联网条	S2 S3 S4 Z5 Z6 Z8 Z11 Z16 N2 N6 N8

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		流基础知识；了解电子商务风险的识别与防范； **3．能力目标：**具有网络商业信息收集与分析的能力；能够熟练使用网上支付工具；掌握电子商务安全防范手段；能够对电子商务模式进行有效分析，开展有效的电子商务活动；能够为企业进行电子商务渠道策划；能够利用网络进行个人网店创业。		件的多媒体实训室。 **3．教学方法：**采取线上线下混合式教学方式，通过项目引导、任务驱动的模式，以学生为主展开实践性教学，组织学生参与多项模拟或真实项目的策划与实施。 **4．师资要求：**具有扎实的电子商务相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。 **5．考核方式：**总评成绩=线上自主学习（20%）+课堂活动（30%）+团队实训任务（30%）+考核（20%）。	
4	Photoshop图形图像处理	**1.素质目标：**具有团队协作意识；具有正确审美及视觉鉴赏意识；具有善于沟通、团队协作、组织、协调、决策的职业素养；具有商业职业道德和敬业精神。 **2.知识目标：**了解PhotoShop图像处理基础知识、工作界面；熟悉PhotoShop基本操作、选区、图层、路径、蒙版和通道等功能；掌握网店图像色彩与色调的调整方法；掌握图像的修复、修饰与绘制等方式；掌握路径的创建与运用方法；文字的创建与运用功能。 **3.能力目标：**具有使用PhotoShop工具进行图片处理的能力；具有收集分析网上图片的审美能力；能够根据图像需求运用PhotoShop完成相应图形图像处理任务。	1.认识PhotoShop。 2.图像处理的基本操作。 3.选区的创建与编辑。 4.图层的应用。 5.图像的色彩与色调。 6.图像的修复、修饰与绘制。 7.路径的创建与运用。 8.文字的创建与运用。	**1.课程思政：**开展以“楚怡创新”为主题的课程思政；将楚怡精神、职业自信，职业素质、职业信念等精神的培养融入课程设计当中，培养学生职业道德和工匠精神，激发学生爱岗敬业的使命担当。 **2.教学条件：**课程依托超星网络教学平台，建立线上课程资源库，引导学生将理论运用到图像处理的工作场景中。 **3.教学方法：**采用讲授法、实践教学法、合作探究教学法、项目式教学、案例教学等多种教学方法进行课程的教学。 **4.师资要求：**专任教师具有高校教师资格和本专业领域相关的职业技术等级证书；具有相关专业本科及以上学历；具有扎实的电子商务相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力。 **5.考核方式：**主要包括学习过程考核、项目作品考核和总结性考评（含考试）三部分。具体考核成绩评定办法如下：总评成绩=线上自主学习（10%）+课堂活动（30%）+团队实训任务（30%）+考试（30%）	S2 S3 S4 Z9 Z13 N2 N6 N12
5	短视频拍摄与制作	**1．素质目标：**培养学生法治素养：尊重知识产权、肖像权等法律法规，树立短视频内容创作版权红线意识，杜	1. 短视频行业认知与AIGC创作基础。 2.短视频创意策划与AIGC脚本创作。	**1.课程思政：**融入诚信营销、合规经营法治理念，结合优质电商短视频案例弘扬工匠精神与国货品牌文化，培育	S2 S3 S4 Z9 Z13

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		绝虚假宣传、侵权搬运等违规行为；培养正向的 AIGC 价值观念，深刻把握 “人机协作、人为主导” 核心逻辑，明晰 AI 辅助创作的使用边界；培养学生电商职业责任素养，厚植使命担当，主动运用短视频为国货品牌宣传、产品市场推广赋能。 **2．知识目标：**了解短视频发展历程、电商各类应用场景及 AIGC 短视频行业发展趋势；理解脚本策划、镜头语言、光线运用等创作理论，掌握 AI 辅助内容创作相关基础常识；熟悉电商短视频选题、脚本、拍摄、剪辑、推广全流程，知晓 AIGC 融入短视频创作的应用逻辑；掌握剪映与 Premiere 剪辑软件基础操作原理，熟悉主流 AI 剪辑工具的基础原理与合规使用要求。 **3．能力目标：**能够立足电商思维挖掘产品卖点，借助 AIGC 工具完成短视频主题、创意、脚本及分镜设计；熟练运用相机、手机等设备，依托构图、运镜等视听技巧完成商品场景拍摄；可使用剪映、Premiere Pro 完成剪辑、调色、音效、特效等后期包装；能够分析短视频播放、转化相关数据，迭代优化短视频内容创作与运营策略；	3.电商短视频实拍创作。 4.短视频后期剪辑制作。 5.短视频发布、运营与数据复盘。 6.综合项目实战：电商产品推广短视频全流程制作。	学生创新进取、团结协作的职业精神；结合 AIGC 创作伦理教学，树立正确 AI 使用观念，坚守合规向善的创作底线。 **2．教学条件：**配备具备网络安全防护的多媒体网络化教学环境，依托学习通、智慧职教提供数字化教学资源与合规 AIGC 访问环境；实训室内配备高性能剪辑计算机、全套短视频拍摄设备，预装剪映、Premiere Pro、AI 创作工具，适配一体化实操教学。 **3．教学方法：**采用以项目教学、任务驱动为主，融合讲授、案例分析、小组讨论、角色扮演、对比实验等多种教法，融入 AIGC 辅助创作，搭建 “自主创作 —AI 优化 — 对比复盘” 闭环学习路径，强化学生短视频实操与落地应用能力。 **4．师资要求：**教师政治立场坚定、师德高尚，育人素养良好；具备扎实的短视频制作能力与 AIGC 教学指导能力，拥有企业一线实践经验；能够依托行业案例优化教学设计，灵活运用多元教学方法开展理实一体化教学。。 **5．考核方式：**采取学习过程考核和期末线上考试两个方面进行考核，总评成绩=学习过程考核（50%）+期末线上考试（50%）。	N2 N6 N9 N12
6	直播电商实务	**1.素质目标：**具有团结协作、敢于创新的意识；具有吃苦耐劳的工作精神和严谨的工作态度；具有良好的服务意识和市场观念；具有精益求精的工作态度和敬业精神。 **2.知识目标：**了解直播电商的特点、模式；熟悉主流直播平台；掌握直播运营流程、直播营销方式、直播方案策划流程、直播运营的传播方式和直播复盘的内容。 **3.能力目标：**具有运营主流直播平台开展用户画像分析、直播宣传和引流的能力；具有直播内容策划、直播文案撰写的能力，能够直播带	1.直播行业及平台。 2.直播团队组建。 3.直播产品选择。 4.直播内容策划。 5.直播活动实施。 6.直播复盘提升。	**1.课程思政：**开展以“求新务实”为主题的课程思政；将楚怡精神、职业自信，职业素质、职业信念等精神的培养融入课程设计当中，培养学生职业道德和工匠精神，激发学生爱岗敬业的使命担当。 **2.教学条件：**课程依托超星网络教学平台，建立线上课程资源库，结合企业真实案例，引导学生将理论运用到电商直播的工作场景中。 **3.教学方法：**采用讲授法、实践教学法、角色扮演法、合作探究教学法、项目式教学、案例教学等多种教学方	S2 S3 S4 Z9 Z10 Z11 Z13 N2 N6 N10 N11

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		货和直播效果分析；能够利用 AI 辅助直播脚本的撰写。		法进行课程的教学。 **4.师资要求：** 专任教师具有高校教师资格和本专业领域相关的职业技术等级证书；具有相关专业本科及以上学历；具有扎实的电子商务相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力。 **5.考核方式：** 主要包括学习过程考核、项目作品考核和总结性考评（含考试）三部分。具体考核成绩评定办法如下：总评成绩=线上自主学习（10%）+课堂活动（30%）+团队实训任务（30%）+考试（30%）	
7	会计基础	**1．素质目标：** 具有自主学习意识；具备爱岗敬业、诚实守信的职业道德；具有严谨细致、稳健审慎的职业素养；具有互联网思维和大数据思维；具有规范意识和质量意识。 **2．知识目标：** 了解会计的产生与发展；理解会计的基本理论，掌握会计的对象；掌握会计要素和记账方法，掌握工业企业的主要经济业务的核算；掌握凭证填制方法和审核要求，了解账簿的设置与登记、对账与结账；熟悉会计报表编制方法；了解不同账务处理程序；熟悉财产清查的方法与结果处理；了解会计档案的归档与整理。 **3．能力目标：** 能够准确进行工业企业基本经济业务的账务处理；能够根据经济业务填制原始凭证；能够基本理解会计报表的结构和项目；能够区分不同账务处理程序下的记账工作区别。	1．会计基础理论。 2．会计对象与会计要素。 3．会计科目与会计账户。 4．复式记账法与借贷记账法。 5．工业企业日常经济业务核算。 6．会计凭证与会计账簿。 7．财产清查。 8．账务处理程序。 9．会计报表。	**1．课程思政：** 厚植家国情怀，突出职业道德和会计准则，立足社会主义核心价值体系，融入谨慎原则、公允与平衡、责任与担当、职业道德、合规意识、大局意识、社会责任感、正确消费观、创业思维与管理意识。 **2．教学条件：** 本课程采取多媒体教学，具备线上教学资源。 **3．教学方法：** 本课程采取多媒体教学，理论讲授与实操相结合，手工实训与实训平台操作相结合，强化学生的专业素质。开展合作教学法，以小组为单位进行课堂教学，分设不同岗位，进行互评打分，纳入考核体系。实物引导法即通过让学生观察真实的凭证、账簿、报表，培养学生的感性认识，消除书本与现实之间的“断层”。 **4．师资要求：** 教师具备扎实理论基础，熟悉非专业学生学情，合理调整教学策略，针对性开展教学，达成教学目标。 **5．考核方式：** 总评成绩=线上自主学习（20%）+课堂活动（20%）+团队实操任务（40%）+课后作业及测验（20%）。	S2 S3 S4 Z5 Z16 N2 N6 N11
8	数字化客服	**1．素质目标：** 具有竞争意识和风险意识；具有诚实守信的素养；具有团队和创新的思维；具有正确的价值观和	1．认识数字化客服； 2．数字化售前阶段客户服务工作； 3．数字化售中阶段客服工	**1．课程思政：** 培养团队协作和吃苦耐劳精神，符合社会主义核心价值观，树立实事求是，不弄虚作假，诚信经	S2 S3 S4 Z13 Z14

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		人生观的思维。 **2．知识目标：**了解数字化售前、售中和售后客服、客户管理工作内容；熟悉客服常用模块和工具；掌握与客户沟通相关话术；掌握数据分析相关知识。 **3．能力目标：**具有维护数字化客户管理的能力；具有使用信息系统或人工对客户档案进行管理和维护的能力；具有描述数字化客户开发及跟进的流程和方法的能力；具有客服日常管理、客户投诉受理、客户风控管理及服务质量监控的能力；能够提高数字化客户满意度的方案；能够具有提升客户忠诚度的能力。	作； 4．数字化售后阶段客服工作； 5 读懂客户数据； 6．客户关系管理工作。	营服务意识。培养岗位职业责任感和认同感。传播传统文化，树立文化自信。 **2．教学条件：**数字化客服实验室配备先进的软硬件设施；配备虚拟仿真平台进行产品开发实践；搭建校级精品在线课程等在线资源。 **3．教学方法：**采用理实一体、翻转课堂等教学方式，采用讲授、案例分析、小组讨论等多种教学方法，确保学生掌握数字化客服实操知识；通过项目驱动、实践操作等方式，让学生在实践中掌握售前、售中、售后的技能。 **4．师资要求：**教师应具备电子商务、国际贸易、管理学等相关专业的硕士及以上学历，具备数字化客服实践经验和教学能力；能够为学生提供实战指导和案例分析。 **5．考核方式：**采用过程考核评价方式，建立职业能力综合评价体系，总评成绩=过程性评价 40%+结果性评价 50%+增值性评价 10%。	Z15 Z16 N2 N6 N13
9	新媒体文案创作与传播	**1．素质目标：**具有较好的学习新知识和新技能的意识；具有良好的文字欣赏与鉴别素养；具有开拓创新意识；具有团队合作精神；具有良好的职业道德素质。 **2．知识目标：**了解并掌握商品和服务推广文案的写作知识和技巧，会拟写商品介绍文案的标题、正文，掌握商品和服务卖点的提炼等技能；了解并掌握新媒体文案的撰写知识和技巧，包括适合在社交媒体传播的新媒体图文文案的撰写，包括文案的选题、标题、正文等；了解并掌握短视频脚本文案的撰写知识和技巧；掌握追热点写作的方法；掌握推动新媒体图文和短视频传播的方法。 **3．能力目标：**具有提炼商品和服务卖点的能力；具有追热点的新媒体文案的撰写能力；具有追热点的短视频脚本创作能力；具有推动文案传播的策划和营销能力。	1．新媒体文案概述； 2．产品和服务推广文案写作方法和技巧 3.社交媒体发布的新媒体图文文案写作方法和技巧； 4．短视频脚本文案的写作方法和技巧； 5．推动新媒体文案传播的方法和技巧； 6.新媒体平台介绍；	**1．课程思政：**因为新媒体文案创作和传播工作是生产媒体内容并传播媒体内容的，这会对他人和社会产生影响，所以这门课程的思政教育非常重要。本课程思政教育的核心是教育学生遵法守纪，生产符合社会主义核心价值观的内容，不生产和传播不良内容。整个课程的思政教育都围绕这个中心。 2．**教学条件：**作为理实一体课程，本课程的教学需要多媒体教室和机房，机房需要有网络，学生需要创作新媒体作品，并发布到自己的账号上，然后推广其传播。学生需要比较自由地使用网络，需要联网处理自己的自媒体账号。同时使用智慧职教平台提高教学效果。 3．**教学方法：**主要是老师讲授，老师把自己新媒体文案创作的经验总结下来通过讲授的方式传授给学生。并运用现代媒体教学手段，采用情境导入法、故事讲述法、	S2 S3 S4 Z9 Z10 Z13 N1 N2 N6 N9

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				互动讨论法、多媒体体验法、自主学习法等方法教学。 4．**师资要求：**老师要具备新媒体文案创作的实践经验，要具备操作新媒体账号的实践经验，要有写文案做短视频的经验。同时老师要广泛吸纳新媒体文案创作和传播的理论知识和前沿经验。具有良好的沟通能力和教学耐心，能够激发学生的学习兴趣和积极性。 **5．考核方式：**本课程为考查课程。采取过程性考核 60%（考勤 10%+课堂表现 20%+课后作业 30%）与终结性考核 40%（作品质量、作品传播）相结合的考评方法。	
10	电子商务法律法规	**1．素质目标：**具有踏实、勤奋、积极、主动、负责、良好表达、沟通的意识；具有良好礼仪修养及语言表达素养；培养团队协作、组织、协调、决策的职业素养；具有保守公司机密的职业素养；培养独立学习、商业运作的职业思维。 **2．知识目标：**了解电子商务法律法规；熟悉使用法律法规进行规避风险和维权；熟悉有关办理营业执照的基本规定的解析；熟悉税务基础知识；熟悉电商税务的刑事责任与行政责任。 **3．能力目标：**具有电商涉及税种和优惠税种的认知、运用和辨别能力；具有对知识产权相关原则及实践中遇到各种问题的应对能力；具有较强网络消费者权益认知和保护能力；具有电商广告中专利规范使用、数据与“绝对化”用语的合规使用能力；具有掌握电子商务各环节间的法律关系的能力，能够熟练解决电子商务纠纷；具有一定的电商合同相关知识能够认知和操作规则的能力。	1．电子商务法概述。 2．电子合同。 3．金融服务及电子支付法律法规。 4．物流与供应链。 5．电子商务消费者权益保护。 6．电子商务纠纷解决。 7．电子商务财税法律法规。 8．电子商务治理和依法监管。	**1．课程思政：**具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守与电子商务相关的法律法规。树立正确的世界观、人生观、价值观，养成诚信正直、知法守法的人生态度。提高学生在复杂多变的环境中从事电子商务实践的个人法律素养，增强社会责任感，培养爱国主义情怀。 **2．教学条件：**配备多媒体教学网络环境，并具有网络安全防护措施；具备多媒体教学资源。 **3．教学方法：**采用理实一体、翻转课堂等教学方式，采用讲授、案例分析、小组讨论等多种教学方法，确保学生掌握电子商务法律法规知识；通过项目驱动、实践操作等方式，让学生在实践中掌握法律法规纠纷处理技能，并邀请企业专家参与课程设计和教学评估。 **4．师资要求：**教师应具备电子商务、国际贸易、管理学等相关专业的硕士及以上学历，具备新媒体营销实践经验和教学能力；能够为学生提供实战指导和案例分析；具备国际视野和跨文化交流能力，能够引导学生关注全球互联网动态和消费者需求。 **5.考核方式：**采用多元评价考核法，总评成绩=线上自主	S1 S2 S3 Z1 Z8 Z13 Z15 Z16 N6 N13

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				学习（10%）+ 课堂活动（30%）+ 团队实训任务（40%）+ 考试（20%）。	
11	习近平经济思想概论	**1.素质目标：**坚定“四个自信”，增强服务中国式现代化的责任感。树立正确的经济观、发展观。强化服务国家战略、推动高质量发展的使命担当。 **2.知识目标：**掌握习近平经济思想的核心概念（新发展理念、高质量发展、新质生产力等）。理解党领导经济工作、基本经济制度、统筹发展与安全等重大命题。把握城乡融合、区域协调、产业体系现代化、经济全球化等战略布局及其内在联系。 3. **3. 能力目标：**能解读国家经济政策。能运用相关理论分析现实经济问题。初步具备统筹效率与公平、发展与安全的战略思维能力。	1.以经济建设为中心扎实推进中国式现代化。2.加强党对经济工作的全面领导。3.坚持以人民为中心的发展思想。4.坚持和完善社会主义基本经济制度。5.全面深化改革开放。6.完整准确全面贯彻新发展理念。7.构建新发展格局。8.推动高质量发展。9.加快发展新质生产力。10.加快建设现代化产业体系。11.推动城乡融合发展。12.促进区域协调发展13.倡导普惠包容经济全球化。14.统筹发展和安全。15.做好经济工作的方法论。	**1. 教学条件：**线上：校级精品课资源库、超星学习通。线下：多媒体智慧教室、校外实践基地（开发区、高新企业、乡村振兴点等）。 **2. 教学方法：**理论讲授法、案例教学法（如新质生产力典型事例）、探究式教学法、情景模拟法、数据驱动教学法。 **3. 师资要求：**政治强、视野广、业务精、思维新、情怀深、人格正。熟悉习近平经济思想和中央经济工作会议精神。 **4.考核方式：**过程性考核60%+终结性考核40%。	S1 S2 S3 S4 Z1 Z5 N6

（2）专业核心课程

专业核心课程描述如表12所示。

表12　专业核心课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	网店运营	**1.素质目标：**具有诚信经营、合规运营和消费者权益保护意识；具有数据安全、知识产权和人工智能伦理意识；具有以用户为中心、以数据为依据的运营思维；具有团队协作、成本效益和持续改进意识。 **2.知识目标：**掌握主流综合电商、内容电商等平台的基本规则、交易流程和风险控制要求；掌握市场、用户与竞品分析，数据选品、店铺定位和商品规划的方法；掌握商品发布、标题与卖点优化、主图与详情页维护、价格库存管理和活动运营的基本流程；掌握搜索流量、推荐流量、内容流量及付费推广的运行逻辑和优化方法；掌握流量、点击、转化、客单价、复购率、投入产出比	1．平台生态、运营规则与合规管理。 2．市场、用户与竞品调研。 3．数据选品、店铺定位与商品规划。 4．商品发布、标题与卖点优化。 5．主图、详情页与AI辅助内容优化。 6．搜索流量、推荐流量与关键词运营。 7．营销活动、价格策略与转化提升。 8．搜索推广、信息流推广账户搭建与优化。 9．用户、会员与客户服务协同。 10．订单、库存、物流与履约协同。 11．运营数据看板、经营诊断与复盘。 12．AI辅助网店运营综合项	**1．课程思政：**将诚信经营、消费者权益保护、平台合规、数据安全、知识产权和人工智能伦理融入运营任务，培养学生爱岗敬业、精益求精、用数据和事实说话的职业精神以及科技向善、规范使用智能工具的责任意识。 **2．教学条件：**依托职教云、学习通等平台建设在线课程资源，配备电商运营实训系统、数据分析与可视化工具、主流平台模拟或真实运营环境、生成式人工智能工具及企业案例数据，并落实网络安全和账号数据保护措施。 **3．教学方法：**以网店运营岗位工作过程为主线，采用项目教学法、任务驱动法、案例教学法、数据驱动教学法、角色协同法和复盘改进法；将店铺诊断、商品优化、活	S2 S3 S4 S6 Z7 Z8 Z10 Z11 Z12 Z13 Z16 N7 N8 N11

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		等核心运营指标及经营复盘方法；掌握生成式人工智能在选品分析、标题文案、商品素材、智能客服和数据分析中的应用方法，熟悉提示词设计、结果校核、数据安全、平台合规和知识产权要求。 **3.能力目标:**能够开展市场、用户和竞品调研，形成数据选品、店铺定位和商品规划方案；能够完成商品发布、标题优化、页面维护、活动执行、流量获取和订单履约协同；能够搭建并优化搜索推广、信息流推广等付费推广账户；能够采集分析店铺经营数据，诊断流量与转化问题，形成可执行的优化方案；能够规范运用人工智能工具辅助运营，提高内容生产、客户服务和数据分析效率，并对生成结果进行事实、版权、合规和商业价值校核。	目。	动运营、推广投放和经营复盘等任务贯穿教学，鼓励对接企业真实项目，形成“课堂训练—能力筛选—项目实践—数据复盘”的教学路径。 **4．师资要求：**教师应掌握电子商务平台规则、商品与店铺运营、网络推广、商务数据分析和人工智能辅助运营方法，具备店铺运营或企业项目实践经验，能够指导学生完成数据诊断、推广优化和 AI 工具应用，并能识别平台合规、数据安全及知识产权风险；鼓励具有电子商务师等职业技能等级认定或企业运营经历的校企双导师共同授课。 **5．考核方式：**课程考核突出岗位任务完成质量、数据效果和持续改进能力。总评成绩=过程性评价（40%）+结果性评价（50%）+增值性评价（10%）。过程性评价重点考查平台规则、阶段任务、团队协作及 AI 工具规范使用；结果性评价重点考查网店运营综合项目、数据分析报告和优化方案；增值性评价重点考查技能提升、创新应用和项目贡献。	
2	网络营销	**1．素质目标：**会学习，会总结，会运用；具有科学的项目策划意识，且制定的策划方案具有可实施和操作性；具有正确表达、有效表达的个人素养；具有协调、团结意识。 **2．知识目标：**掌握网络营销职能及内容体系、网络调研的方法；网络营销策划；网络营销的内容策略；私域运营策略；网络整合营销策划实施；网络舆情监控策略。 **3．能力目标：**具有网络市场调研的能力；掌握用户画像的使用方法；具有使用社会化媒体、搜索引擎进行网络推广的能力；具有网络广告策划、监测和评估的能力；具有撰写网络推广活动策划方案并组织实施的能力；针对企业常见的网络营销项目，具有整合营销的能力；	1．认知网络营销。 2．网络市场调研。 3．自媒体营销。 4．社会化媒体营销。 5．内容营销。 6．网络广告。 7．搜索引擎营销。 8．网络营销方法。	**1．课程思政：**开展以 “诚实守信”为主题的课程思政，把培育和践行社会主义核心价值观有机融入课程当中，培养学生职业道德和工匠精神，激发学生爱岗敬业的使命担当。 **2．教学条件：**依托职教云和学习通，融入图片、动画、企业案例等资源，进行线上线下混合式教学；具备互联网条件的多媒体实训室。 **3．教学方法：**综合采用项目教学法、任务驱动教学法、角色扮演法、合作探究教学法、模仿教学法等多种教学方法。教学做一体化教学法。 **4．师资要求：**具备互联网技术、市场营销等复合型知识，熟悉网络营销市场环境；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。	S2 S3 S4 Z5 Z7 Z10 Z12 Z13 N7 N9 N11

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		能有效开展网络营销策划、制作与运营等工作。		**5．考核方式：** 总评成绩=平时成绩占（30%）+过程测试占（50%）+课程设计（期末测试 20%）。	
3	新媒体运营与推广	**1．素质目标：** 具有在新媒体运营与推广过程中坚持正确的价值观和道德观的意识；具备图片、字体、音视频的版权意识和广告法等法律法规意识，以及一定的审美能力、图文制作和视频剪辑能力；具备对新媒体运营相关活动的探索意识及创新精神，尊重公民隐私，遵守职业道德；具备较强的新媒体运营思维和创新能力；具有良好的团队合作意识；传播优秀商业文化与中国传统文化，具备较强的文化自信。 **2．知识目标：** 掌握新媒体概念、类型、新媒体营销特征及模式、发展现状、趋势及应用领域等知识；掌握新媒体用户运营、内容运营、活动运营、产品运营及社群运营的方法与技巧。 **3．能力目标：** 能够独立进行新媒体运营策划及效果评估工作，并能够针对遇到的问题做出一定的应对措施，具备分析问题和解决问题的能力，能有效地开展新媒体运营相关活动。具有能够根据企业需求和用户特点，进行市场调研，选择新媒体平台，确定新媒体营销目标，制定新媒体营销方案并实施的能力。	1．认知新媒体营销与运营。 2．新媒体用户与内容定位。 3．新媒体图文设计。 4．新媒体数据分析及内容优化。 5．微信营销与运营。 6．微博营销与运营。 7．音频/视频/直播营销与运营。	**1．课程思政：** 传播优秀品牌文化和中国传统文化相结合，增强文化自信，树立互联网诚信意识；将爱国情怀、职业素养、团队精神始终贯穿于新媒体课堂教学中，对学生进行正向的新媒体从业人员的法治意识与职业道德；增强学生服务国家、服务人民的社会责任感。 **2．教学条件：** 配备多媒体教学网络环境，并具有网络安全防护措施；具备多媒体教学资源。 **3．教学方法：** 采用理实一体、翻转课堂等教学方式，采用讲授、案例分析、小组讨论等多种教学方法，确保学生掌握跨境电商营销推广的实操知识；通过项目驱动、实践操作等方式，让学生在实践中掌握海外营销推广技能。 **4．师资要求：** 教师应具备电子商务、国际贸易、管理学等相关专业的硕士及以上学历，具备新媒体营销实践经验和教学能力；具备国际视野和跨文化交流能力。 **5．考核方式：** 采用多元评价考核法多角度评估学习者的学习效果和自主学习能力，总评成绩=过程性考核（40%）+结果性评价（50%）+增值性评价（10%）。	S2 S3 S4 Z7 Z9 Z10 Z12 Z13 N9 N11 N12
4	数据化运营	**1．素质目标：** 具有在商务数据分析过程中坚持正确的价值观和道德观的意识；具有数据保密意识，尊重公民隐私，遵守职业道德；具有较强的数据化运营思维；具有良好的团队合作意识。 **2．知识目标：** 熟悉数据化运营理念；掌握数据采集、数据处理和可视化展示的知识、方法和工具；掌握市场数据分析、运营数据分析、产品数据分析等典型任务的分析内容、分析方法与分析	1．商务数据分析认知； 2．商务数据采集与处理； 3．市场数据分析； 4．运营数据分析； 5．产品数据分析； 6．商务数据可视化； 7．商务数据分析报告撰写与展示。	**1．课程思政：** 建立“数据价值观－数据素养－数据情感”的课程思政元素架构，从整体上规范从业行为、培养数据涵养。 **2．教学条件：** 配备多媒体教学网络环境，并具有网络安全防护措施；具备多媒体教学资源。 **3．教学方法：** 本课程采用的教学方法：（1）组建团队学习：教学活动的组织、项目任务的布置，以团队形式进行，营造团队学习合作氛围，	S2 S3 S4 Z11 Z12 Z13 Z16 N7 N8 N11

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		步骤；掌握商务数据分析报告结构与写作方法。 **3．能力目标：**能够认识商务数据化运营理念，掌握数据采集和数据处理的知识、方法和工具，能够熟练开展商务数据分析，包括：市场数据分析、运营数据分析、产品数据分析；应用数据图表实现数据可视化展示和分析，能够根据市场、运营、产品等不同商务情境下数据分析目标，完成数据分析报告撰写。		培养团队荣誉感；（2）实行线上线下混合式课程教学。 **4．师资要求：**有理想信念、有道德情操及仁爱之心；具有扎实的相关理论功底、实践能力及较强的信息化教学能力；具有商务数据分析相关领域的技能等级证书。 **5．考核方式：**本课程采用多元评价考核法。具体考核成绩评定办法如下：总评成绩=过程性考核（40%）+结果性评价（50%）+增值性评价（10%）。	
5	互联网产品开发	**1．素质目标：**具有商业职业道德和敬业精神；具有团队协作意识；具有正确审美及视觉鉴赏意识；具有工作认真、严谨的态度。 **2．知识目标：**认知选品与产品开发，掌握选品与产品开发的价值逻辑、原则和方法；跨境电商三大平台的站内选品方法；GoogleTrends、JungleScou、Merchantwords、Keepa等第三方选品工具的功能特点及相关内容。 **3．能力目标：**能够利用关键词寻找市场，找到用户痛点与爱好，寻找机会缺口等；能够使用第三方选品工具判断关键词是否可用并且挖掘长尾关键词；能够多平台比较进行选品与产品开发，能够运用数据抓取进行选品与产品开发；能够运用社区选品、网站选品、产品趋势等寻找新产品；能够分析产品细化市场、市场需求、竞争对手、产品趋势，选择产品渠道并全面评估产品。	1．认识产品开发。 2．产品开发的原则和方法。 3．第三方选品工具。 4．数据化选品方法。 5．国外创新选品方法。 6．Amazon选品。 7．速卖通选品。 8．Wish选品。 9．拼多多选品。 10．全面分析产品、获取产品渠道。	**1．课程思政：**以“数字互联”为主题的课程思政，将楚怡精神、职业自信，职业素质、职业信念等精神的培养融入课程设计当中，培养学生职业道德和工匠精神，激发学生爱岗敬业的使命担当。 **2．教学条件：**配备多媒体教学网络环境，搭建选品与产品开发实训室，并具有网络安全防护措施；具备多媒体教学资源。 **3．教学方法：**本课程综合采用项目教学法、任务驱动教学法、角色扮演法、合作探究教学法、模仿教学法等多种教学方法。 **4．师资要求：**对产品开发流程有深入理解，熟悉相关行业的最新动态和发展趋势。 **5．考核方式：**课程考核主要包括学习过程考核、项目作品考核和总结性考评（含考试）三部分。具体考核成绩评定办法如下：总评成绩=过程性评价（50%）+结果性评价（40%）+增值性评价（10%）	S2 S3 S4 Z7 Z8 Z12 Z15 Z16 N7 N11 N13
6	视觉营销设计	**1.素质目标：**具有创新创意和不断学习进取的职业意识；具有良好的视觉审美素养；具有诚实守信的职业道德；具有团结合作和勇于挑战的职业精神。 **2.知识目标：**了解视觉营销的基础知识、首页视觉水平的四大指标；熟悉视觉营销原则和价值、店招视觉设计	1.初识电商视觉设计。 2.视觉营销设计基础 3.店铺标志视觉设计。 4.店铺首页视觉设计。 5.商品主图视觉设计。 6.商品详情页视觉设计。 7.推广图设觉设计。 8.移动端视觉设计。	**1.课程思政：**开展以“楚怡创新”为主题的课程思政；将楚怡精神、职业自信，职业素质、职业信念等精神的培养融入课程设计当中，培养学生职业道德和工匠精神，激发学生爱岗敬业的使命担当。 **2.教学条件：**课程依托超星网络教学平台，建立线上课	S2 S3 S4 Z9 Z13 N12

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		的规范及技巧、商品陈列区视觉设计；掌握首焦轮播区视觉设计的技巧、商品主图的设计规范、商品详情页的设计规范、移动端网店视觉设计。 **3.能力目标：**具有视觉色彩的搭配、视觉构图的能力；具有掌握文字的调整和搭配能力；能够掌握店招的设计规范及技巧；能够掌握商品主图的设计形式；能够掌握商品细节展示区设计技巧；能够掌握商品详情页各元素的设计方法；能够掌握首焦轮播区的设计技巧；能够掌握推广图的设计与制作；能够利用 AI 辅助设计。		程资源库，引导学生将理论运用到网店美工的工作场景中。 **3.教学方法：**采用讲授法、实践教学法、角色扮演法、合作探究教学法、项目式教学、案例教学等多种教学方法进行课程的教学。 **4.师资要求：**专任教师具有高校教师资格和本专业领域相关的职业技术等级证书；具有相关专业本科及以上学历；具有扎实的电子商务相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力。 **5.考核方式：**主要包括学习过程考核、项目作品考核和总结性考评（含考试）三部分。具体考核成绩评定办法如下：总评成绩=线上自主学习（10%）+课堂活动（30%）+实训任务（30%）+考试（30%）	
7	零售门店020运营	**1．素质目标：**具有坚定拥护党的领导、践行社会主义核心价值观的意识，具有深厚的爱国情感和社会责任感；具有新零售行业职业道德素养，自觉遵守相关法律法规，树立诚信经营、合规操作的意识；具有用户思维、流量思维、产品思维、大数据思维等运营思维，形成理性分析与批判性思考能力。 **2．知识目标：**了解新零售的概念及新零售模式下零售业的变革，包括零售活动“人、货、场”三要素的重构、新零售与传统零售及电子商务的差异； 熟悉零售 O2O 的应用模式及发展趋势、全渠道零售的特点、会员体系的常见类型等行业基础内容； 掌握转变零售思维、经营模式和管理模式的方法；掌握线上线下深度融合（O2O）及商业闭环构建的方法；掌握新零售全渠道布局策略；掌握商品管理与创新的策略；掌握深度营销策略；掌握零售企业数据化运营策略；掌握零售终端消费者体验提升方法；掌握新零售会	1.新零售概述与020商业模式。 2.理念革新零售新模式。 3.零售020-线上线下深度融合。 4.渠道构建-全渠道战略多维布局。 5.商品管理与创新。 6.深度营销策略。 7.数据化运营。 8.体验建设。 9.重构会员体系。	**1．课程思政：**本课程以立德树人为本，以学生为中心，将社会主义核心价值观和职业道德贯穿始终。通过融入法规引导正确商业伦理，借案例培养团队协作等精神，结合行业趋势增强对国家战略的认同，旨在培养学生商业道德、创新思维等，适应社会发展。 **2．教学条件：**依托智慧职教平台和课程资源，运用线上线下混合教学，采用互联网实训室、多媒体教学设施。 **3．教学方法：**理论教学采用讲授法、案例分析法、小组讨论法，结合行业报告与数据解读；实践教学运用任务驱动法、项目教学法、模拟操作法；混合式教学通过线上平台发布预习任务，课中线下互动，课后线上提交作业与答疑，实现“学做合一”，提升学生理论理解与实操能力。 **4．师资要求：**具备扎实的电子商务、零售管理理论知识，熟悉新零售及 020 运营实务；能融入课程思政，引导学生树立正确价值观与职业道德；具备实践教学能力，	S2 S3 S4 Z5 Z7 Z8 Z10 Z11 Z12 Z16 N7 N8 N11 N13

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		员体系构建策略。 **3．能力目标：**具有转变经营思维、分析新零售模式下商业逻辑的能力；具有构建O2O闭环生态体系的能力，能够独立完成超市O2O打造及社区团购运营；具有为消费者创造无缝全渠道体验的能力，能够设计物流优化方案及数字化供应链网络；具有开展商品定位与品类管理的能力，能够结合消费者需求进行商品创新及品牌定位；具有策划并执行营销活动的能力，能够完成跨界营销、内容营销、新媒体营销及多渠道整合营销活动；具有构建消费者画像的能力，能够运用数据分析工具（如ERP、CRM）进行精细化运营； 具有为快闪店选址并策划活动的能力，能够打造互动式体验消费场景及沉浸式购物体验（含VR/AR技术应用）；具有构建新零售会员体系的能力，能够设置会员权益与积分制度，运用SCRM模式管理品牌私域流量。		可设计任务型活动并指导学生完成项目；熟练运用智慧职教平台等工具，能开发课程资源；优先选择有零售企业020运营经验的教师或企业兼职教师，确保教学贴合行业实际。 **5．考核方式：**采取过程性考核（60%）+结果性评价（30%）+增值性评价（10%）。	

（3）专业拓展课程

专业拓展课程描述如表13所示。

表13　专业拓展课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	湖湘商文化	**1．素质目标：**具有浓厚的商业创新意识；具有诚信为本的商业道德素养；具有灵活应变、锐意进取的商业思维。 **2．知识目标：**了解湖湘商文化的历史渊源和发展脉络；熟悉湘商的名人名事和湖湘地区典型的商业模式和成功案例；掌握湖湘商人在经营管理、市场营销等方面的独特理念和方法。 **3．能力目标：**具有敏锐的市场洞察能力和商业分析能力；具有高效的团队协作能	1．了解商文化。 2．湖湘文化对湘商的影响。 3．湘商精神的形成与传承。 4．湘商的历史与现状。	**1．课程思政：**湖湘商文化的课程思政元素涵盖了文化认同与自信、商业伦理与道德、创新精神与创业意识、社会责任与担当以及跨文化交流与合作等多个方面。这些元素不仅有助于提升学生的综合素质和职业能力，更能够引导他们在未来的商业活动中传承和弘扬湖湘商文化的优秀传统和精神内核。 **2．教学条件：**线上建设课程资源；线下使用能联网的多媒体教室。	S1 S2 S3 S4 S6 S7 Z1 Z2 Z5 N1 N6

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		力；能够形成正确的职业伦理意识，树立诚信为本的职业素养；能够灵活运用湖湘商文化的精髓，在商业实践中实现创新与发展。		**3．教学方法：**运用信息化手段在理论教学的基础上，通过小组讨论、头脑风暴、案例分析、视频讲解、课后测验、项目训练等方法组织教学，增强学生的动手能力和实战能力。 **4．师资要求：**任课教师应具有湖湘文化、中华商业文化、职业伦理等方面理论功底和一定的实践经验。 **5．考核方式：**总评成绩=学习过程考核成绩（30%）+项目作品考核成绩（30%）+总结性考评（含考试）成绩（40%）。	
2	管理学基础	**1．素质目标：**具有良好的思想政治素质、职业精神和职业道德;具有坚持和维护“公开、公正、公平”原则的意识；具有改善管理现状、不达目标不罢休的管理者勇气；具有计划意识；具有科学理性决策思维；具有在竞争环境中的“激励”意识；具有创新意识、质量意识、成本意识和工匠精神。 **2．知识目标：**熟悉管理者的角色、层次和技能；掌握管理工作的性质、职能和基本原理；熟悉中国和西方管理发展史；掌握科学决策的程序、定性和定量决策方法；了解计划的种类、编制流程和编制方法；熟悉目标制定和目标分解的方法；熟悉组织职能、部门和层级的设计；熟悉不同的组织结构类型；熟悉职能职权和参谋职权，了解集权、分权和授权；熟悉沟通原理、领导理论；掌握激励原理、短期和长期激励方法；掌握控制的程序和种类，熟悉 TQC 和 5S 现场管理控制方法。 **3．能力目标：**能够熟练运用计划、组织、领导和控制四大职能；能够制定公司基本战略，描述使命、愿景和价值观；能够遵循科学决策流程，运用定性和定量决策方法，科学决策；能够结合具体情境编制一份计划要素完整的工作计划；能够合理制	1．走进管理。 2．以史为鉴。 3．制定战略。 4．科学决策。 5．精准计划。 6．高效组织。 7．有效激励。 8．平衡控制。	**1．课程思政：**融入党的二十大精神，党的科学先进的治国管理理念和方针政策；融入优秀的管理案例弘扬中华民族传统文化和以人为本的管理思想。 **2．教学条件：**线下采用多媒体教室,线上基于智慧职教、学习通等平台开展信息化教学，增强教学的实效性和针对性。 **3．教学方法：**采用讲授法、小组讨论法、案例教学法、任务驱动法、启发式教学法等帮助学生理解管理原理和方法，提升理论联系实际的能力。 **4．师资要求：**有坚定的社会主义理想信念；有高尚的道德情操；具有扎实的管理学理论功底和一定的管理实践经验。 **5．考核方式：**采取学习过程考核、项目任务作业考核和期末线上考试三个方面进行考核,总评成绩=学习过程考核（20%）+项目任务作业考核（30%）+期末线上考试（50%）。	S2 S3 S4 Z5 Z16 N1 N5 N6 N13

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		定公司和部门目标，进行目标任务分解；能够根据组织目标设计职能、部门和层级，能够画出组织架构图；能够结合具体情境实施有效沟通，改善管理环境；能够运用领导理论，结合具体情境实施有效领导；能够运用激励原理和方法，结合具体情境进行有效激励；能够科学制定控制标准，衡量工作实绩，纠正工作偏差；能够运用 TQC 和 5S 现场管理等控制方法，改善管理工作质量。			
3	数据标注	**1．素质目标：**具有自主探究和自主学习意识；具有良好的团队协调与合作意识；具有不断进取、精益求精的工匠精神。 **2．知识目标：**熟悉数据标注分类的概念；熟悉数据标注的方法；熟悉常见标注数据的应用场景；了解数据标注的工程化流程；了解数据标注的质量检验。 **3．能力目标：**能够使用数据工具进行数据清洗；能够使用常用标注工具进行数据标注；能够对数据标注流程进行管理。	1．数据标注概述。 2．数据采集与清洗。 3．数据标注分类。 4．数据标注质量检验。 5．数据标注管理。	**1．课程思政：**强调数据标注在大数据领域的重要性，培养学生的数据意识和数据素养。引导学生理解数据标注的伦理和道德要求，如数据隐私保护、数据公正性等。 **2．教学条件：**配备多媒体教室。提供丰富的数据标注案例和实训项目，使学生能够在实践中学习和掌握数据标注技能。 **3．教学方法：**本课程采用项目驱动式引入单元所学内容，通过多媒体讲解+案例演示操作+实践操作演练来进行教学。 **4．师资要求：**教师需具备数据标注领域的专业知识和实践经验，能够指导学生完成实训项目。教师应熟悉常用的数据标注工具和技术，并能够教授学生相关技能。 **5．考核方式：**总评成绩=素质考核（10%）+作业考核（20%）+实操考核（40%）+期末考核（30%）。	S2 S3 S4 Z3 Z6 Z12 Z13 N2 N6 N11
4	经济学原理	**1．素质目标：**具有诚实守信，重合同，守信用的作风；具有热爱科学、实事求是的学风； 具备自信、开拓进取的精神； 具备创新意识和创新精神； 具有团队协作精神；形成正确的人生观、价值观。 **2．知识目标：**了解经济学基本概念，了解经济学理论的发展与演进过程； 掌握市场上商品的供求规律及均衡价格的形成原理；能够运用消费者行为理论分析	1．认识经济学。 2．需求和供给。 3．学会理性消费。 4．透视厂商行为。 5．洞悉市场结构与厂商均衡。 6．生产要素分配。 7．市场失灵与微观经济政策。 8．国民收入核算与决定。 9.失业与通货膨胀。 10.经济增长与经济周期。 11.宏观经济政策。	**1．课程思政：**融入党的二十大精神，党的科学先进的治国管理理念和方针政策；融入优秀的企业生产案例，以人为本的社会管理思想。 **2．教学条件：**线下采用多媒体教室，线上基于智慧职教、学习通等平台开展信息化教学，增强教学的实效性和针对性。 **3．教学方法：**采用讲授法、小组讨论法、案例教学法、任务驱动法、启发式教学法	S2 S3 S4 Z2 Z5 N2 N6 N7 N11

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		解决消费决策问题；能够进行生产者行为与决策分析；运用成本分析的基本原理解决收益与利润分析问题；掌握四种市场类型及每种市场结构中厂商均衡分析；学会运用分配理论分析社会收入分配问题；学会国民收入指标核算指标的运用与核算方法；掌握失业与通货膨胀、经济周期与经济增长等基本的宏观经济理论；学会运用财政政策和货币政策对经济运行调控时的应用及其配合使用；掌握在开放经济的条件下宏观经济运行的一般原理； **3．能力目标：**能运用价格理论、边际效用理论、生产最优组合理论、规模经济理论、生产成本理论、生产要素理论等分析简单的微观经济现象和处理现实经济问题的能力；能运用国民收入理论、消费与投资理论、失业与通货膨胀理论、总供给与总需求理论等分析简单的宏观经济现象。能够根据经济学的基本理论知识和技能，能够对经济问题和经济现象进行简单分析，对市场供求发展趋势做出科学合理的预测；		等，帮助学生理解经济学原理和方法，提升理论联系实际的能力。 **4．师资要求：**有坚定的社会主义理想信念；有高尚的道德情操；具有扎实的经济学理论功底；具有企业工作经验及实习经历，能够运用企业案例进行教学过程设计，能够运用多种教学方法进行教学。 **5．考核方式：**采取学习过程考核和期末线上考试两个方面进行考核，总评成绩=学习过程考核（30%）+期末线上考试（70%）。	
5	人工智能模型训练	**1．素质目标：**具有自主学习意识；具有吃苦耐劳的精神；具有精益求精的工匠精神；具有创新意识；具有良好的职业素质。 **2．知识目标：**了解模型训练在选品与产品开发过程中的定位与需求；掌握模型训练的操作流程；熟悉模型训练的基本框架使用；熟悉训练模型过程中的参数修正、迭代升级的方法与技巧。 **3．能力目标：**能根据需求制定切实可行的模型训练标准；能根据模型训练标准协同解决数据标注的质量问题；能根据模型训练流程与框架说明文本编写模型训练代码；能完成模型训练及迭代升级、模型修正等具体操作；能对模型训练过程进行可视化分析，并撰写文档对	1．模型训练操作流程。 2．模型训练框架说明文档。 3．模型训练参数修正。 4．模型训练过程可视化分析。 5．模型性能评估文档。	**1．课程思政：**强调人工智能模型训练在科技发展中的重要作用，培养学生的科技意识和创新精神。引导学生理解人工智能技术的伦理道德问题，如隐私保护、数据公正、算法公正等，培养学生的道德观念和责任感。 **2．教学条件：**配备多媒体教学网络环境，并具有网络安全防护措施；具备多媒体教学资源。 **3.教学方法：**本课程采用“线上+线下”混合教学模式，综合采用项目教学法、任务驱动教学法、角色扮演法、合作探究教学法、模仿教学法等多种教学方法。 **4．师资要求：**教师需具备扎实的机器学习和深度学习理论基础，能够熟练运用相关技术和工具进行模型开发和	S2 S3 S4 Z3 Z6 Z13 N2 N6 N11

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		模型结果进行描述与评估。		训练。教师需具备丰富的项目经验和实践经验，能够指导学生完成实际的模型训练项目。 **5．考核方式：**总评成绩=课堂表现（30%）+项目考核（30%）+职业素养考核（10%）+期末考核（30%）。	
6	市场营销实务	**1.素质目标：**具有创新思维以及学习市场营销知识的愿望和兴趣；具有学好市场营销的信心，能够将市场营销知识与技术与其他学科相互结合渗透；具备良好的团队合作意识、能力及文字表达能力等综合素养。 **2.知识目标：**了解市场环境分析的内容和方法；掌握消费者和竞争者分析的主要方法和技能；熟悉 STP 战略，掌握产品整体概念和产品组合策略；掌握新产品开发方式、品牌和包装策略；掌握定价方法、分销渠道管理的方法；掌握新型和传统营销组合方式。 **3.能力目标：**能够树立正确的营销观念，判断产品处于何种需求状态；能够运用 SWOT 分析方法对营销环境、消费者、竞争者进行分析；能够实施 STP 分析，能依据 4P 理论知识进行营销组合促销策略的制定；具有撰写要素完整主题明确、内容详实、条理清楚、操作性强的整体营销组合方案的能力。	1.走进市场营销。 2.项目团队组建。 3.营销环境分析。 4.消费者与竞争者分析。 5.市场细分、目标市场确定、市场定位。 6.4P 营销策略制定。	**1.课程思政：**围绕诚信与道德、团队协作与沟通、创新意识与创业精神、社会责任与可持续发展、法治意识与合规经营等多重因素，从整体上规范从业行为、提高岗位素质。 **2.教学条件：**配备多媒体教学网络环境，并具有网络安全防护措施；具备多媒体教学资源。 **3.教学方法：**“两导四步”教学法：课前任务导学，促进学生主动建构知识；课中研学，实施“释、践、展、检”教学环节和面授、答疑、研讨等活动促进技术知识与实践的深度联结、重构，实现学生岗位知能迁移；课后项目导练，促进学生创造性解决问题实现线上线下混合式课程教学。 **4.师资要求：**有理想信念、有道德情操及仁爱之心；具有扎实的相关理论功底、实践能力及较强的信息化教学能力；具有市场营销领域相关的技能等级证书。 **5.考核方式：**总评成绩=线上学习及考勤（40%）+项目作业设计（40%）+项目团队答辩（20%）	S2 S3 S4 Z5 Z7 Z10 N1 N6 N7 N9
7	消费者行为分析	**1．素质目标：**具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，践行社会主义核心价值观；具有社会责任感和社会参与意识；具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；具有团结协作、勇于创新的精神；具有探究学习、终身学习的意识。 **2．知识目标：**掌握感知、记忆和注意、学习和联想、思维和想象等消费者心理与行	1．消费者行为认知。 2．消费者购买决策。 3．消费者感知、记忆与学习。 4．消费者个性、自我概念与生活方式。 5．消费者态度。 6．消费者需要与动机。 7．消费者群体沟通与创新扩散。 8．消费文化与消费行为。 9．消费者购后行为。 10．网络消费与消费行为等。	**1．课程思政：**在课程中强调爱国主义、集体主义、社会主义核心价值观的培育。结合习近平新时代中国特色社会主义思想中的“绿水青山就是金山银山”理念，教育学生树立节约资源和保护环境的意识。 **2．教学条件：**配备多媒体教学网络环境，并具有网络安全防护措施；具备多媒体教学资源。 **3．教学方法：**本课程综合采	S2 S3 S4 Z5 Z7 Z12 N1 N6 N7 N9 N11

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		为的基本理论知识；掌握消费者个性心理知识；掌握消费者的决策过程，了解消费者的特征和购买类型；掌握社会因素对消费者行为的影响；掌握消费者群体对个体消费者行为的影响；掌握文化、亚文化对消费者行为的影响；掌握价格、包装等市场营销因素对消费者行为的影响；掌握通过改变市场营销因素来引导消费者行为。 **3．能力目标：**能够从事与消费者消费活动有关的信息搜集、信息整理和分析的能力；能够换位思考，善于察言观色，准确把握消费者心理活动，具有较强的感知能力、观察能力和判断能力；能够分析影响消费者行为的心理因素，并能运用这些因素引导消费者的行为；能够依据市场细分、产品定位与消费者行为的关系、消费者需求来进行选品与产品开发；能利用市场营销因素来影响消费者的购买行为。		用项目教学法、任务驱动教学法、角色扮演法、合作探究教学法、模仿教学法等多种教学方法。 **4．师资要求：**教师深入掌握消费者行为学的基本理论、研究方法以及最新研究动态，能够熟练地将理论知识应用于实际案例分析中。具备高度的职业道德和敬业精神，能够以身作则，为学生树立良好的榜样；具备创新精神和团队合作意识，不断推动课程教学改革和发展。 **5．考核方式：**课程考核主要包括学习过程考核、项目作品考核和总结性考评（含考试）三部分。具体考核成绩评定办法如下：总评成绩=线上学习及考勤（25%）+项目作业设计（25%）+期末考试（50%）。	
8	电商思维与创新创业	**1．素质目标：**通过课程培养，具有较好的电商思维，能用电商思维考虑衡量商业项目和商业活动；具有较好的创新能力，能发现新的商业机会；具有较好的创业能力，能了解多个行业的特点，能对多个行业创业的相关要求、机会、风险有起码的意识和判断的能力。 2．**知识目标：**了解并掌握基本的电商思维，深刻理解业界推崇和流行的电商思维；了解并掌握创新的基本方法和基本思路及做法；了解并熟悉多个行业的基本状况，拥有多个行业的认知知识；拥有电商项目策划书撰写的基本知识；掌握商业项目创立和运营的基本思路。 3．**能力目标：**具有用电商思维结构商业机会寻找商业项目的能力；初步具有创新创业的能力；具有撰写电商项目策划书的能力；具有从宏观上思考电商项目创立和运营的能力；能够谋划小规模	1．电商思维的概念、特征。 2．业界推崇和流行的电商思维集锦。 3．商业领域创新的基本思路和方法。 4．多个行业的基本状况和创新创业的机会及风险分析。 5．商业领域创业的基本思路。 6．电商项目市场调查。 7.电商项目筛选。 8.电商项目孵化。 9.电商项目策划书撰写。	1．**课程思政：**本课程主要是引导学生学习电商思维，并在电商思维的指导下能有创新创业的想法、勇气和能力。思政教育的中心是激发学生创新创业的兴趣和勇气，毕业之后能勇敢走向市场。思政内容将搜集这方面的信息，对学生作出引导。 **2.教学条件：**作为理实一体课程，本课程的教学需要多媒体教室和机房，机房需要有网络，学生需要进行纸面创业，所以需要查询相关行业的信息，需要比较自由地使用网络，同时使用智慧职教平台提高教学效果。 **3.教学方法：**主要是老师讲授，老师把自己创新创业的经验总结下来通过讲授的方式传授给学生。并广泛搜集有关电商思维、创新创业最前沿的理论、经验、知识，用讲解和讨论等方法传授给学生。运用现代媒体教学手段，采用情境导入法、故事讲述法、互动讨论法、多媒	S2 S3 S4 S6 Z5 Z6 Z16 N5 N6 N7 N13

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		可落地的电商项目，具有经营的思想。		体体验法、自主学习法等方法教学。 **4.师资要求：** 老师要对电商思维、创新创业最前沿的理论、经验、知识等有充分地了解；老师要有创新创业的经验；老师要有商业计划书撰写能力。 **5．考核方式：** 本课程为考查课程。采取过程性考核40%（考勤和课堂表现10%+课后作业30%）与终结性考核60%（创新创业项目策划书）相结合的考评方法。	
9	网页设计与制作	**1．素质目标：** 培养学生尊重知识产权，遵守网页设计相关版权、规范的职业操守；激发学生探索网页设计助力电商品牌展示、用户体验优化的创新精神；增强学生团队协作完成网页项目，服务电商业务的责任意识。 **2．知识目标：** 了解网页设计发展历程及在电子商务场景的应用；理解网页设计三大要素；熟悉电商网页制作流程，掌握 HTML、CSS、JavaScript 基础语法，以及设计工具、建站平台的核心原理与操作。 **3．能力目标：** 能运用网页设计思维规划电商页面架构；能运用工具创建站点和电商静态页面的制作 ；能运用工具完成电商网页交互效果的设计与制作；能结合电商营销活动和产品推广的业务需求优化网页设计，提升用户转化率。	1.网站开发概述； 2.HTML 标签与 CSS 样式基础； 3.文字、图像和表格在网页中的应用； 4.制作导航栏； 5.CSS 标准流布局； 6.CSS 浮动布局； 7.CSS 定位布局；8.JavaScript 的应用。	**1．课程思政：** 融入党的数字经济发展理念，传递创新设计、合规运营价值观；借优秀电商网页案例，厚植以用户为中心、服务电商发展的职业精神。 **2．教学条件：** 配备多媒体教室；依托学习通、智慧职教等平台。 **3．教学方法：** 采用讲授法讲透理论知识，案例教学法剖析经典电商网页；以项目教学法推进实操。 **4．师资要求：** 有坚定的社会主义理想信念；有高尚的道德情操；具有扎实的网页设计与制作功底；具有企业工作经验及实习经历，能够运用企业案例进行教学过程设计，能够运用多种教学方法进行教学。 **5．考核方式：** 采取学习过程考核和期末线上考试两个方面进行考核，总评成绩=学习过程考核（50%）+期末线上考试（50%）。	S2 S3 S4 Z3 Z9 Z13 N2 N6 N12

（4）专业集中实践课程

专业集中实践课程描述如表14所示。

表14　专业集中实践课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	Photoshop实训	**1．素质目标：** 具有严谨细致的工作意识，确保作品的准确性和完整性；具有审美创新的素养，打造具有独特风格的图像作品；具有问题解	1.商品快速抠图。 2.商品精细抠图。 3.商品瑕疵修图。 4.商品色彩矫正。 5.商品无损合成。	**1.课程思政：** 开展以“楚怡创新”为主题的课程思政；将楚怡精神、职业自信，职业素质、职业信念等精神的培养融入课程设计当中，培	S2 S3 S4 S6 Z9

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		决的思维，面对图像编辑中出现的各种技术难题和设计挑战，能够主动思考、分析原因并寻找有效的解决方法。 **2.知识目标：**了解 Photoshop 软件的基本界面布局、常用工具的分类及功能特点；熟悉软件运行环境和基本操作规范；熟悉图像的基本概念；掌握图层、路径、文字等核心功能的工作原理和应用场景以及常用设计风格的实现方法。 **3．能力目标：**具有使用 PhotoShop 工具进行图片处理的能力；具有收集分析网上图片的审美能力；能够根据图像需求运用 PhotoShop 完成相应图形图像处理任务。	6.商品文字排版。	养学生职业道德和工匠精神，激发学生爱岗敬业的使命担当。 **2.教学条件：**课程依托超星网络教学平台，建立线上课程资源库，引导学生将理论运用到图像处理的工作场景中。 **3.教学方法：**采用讲授法、实践教学法、项目式教学、案例教学等多种教学方法进行课程的教学。 **4.师资要求：**专任教师具有高校教师资格和本专业领域相关的职业技术等级证书；具有相关专业本科及以上学历；具有扎实的电子商务相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力。 **5.考核方式：**主要包括学习过程考核和总结性考评两部分。具体考核成绩评定办法如下：总评成绩=过程性成绩（50%）+项目考核（50%）	N2 N6 N12
2	直播实训	**1.素质目标：**具有团结协作、敢于创新的意识；具有吃苦耐劳的工作精神和严谨的工作态度；具有良好的服务意识和市场观念；具有精益求精的工作态度和敬业精神。 **2.知识目标：**了解直播电商的特点、模式；熟悉主流直播平台；掌握直播运营流程、直播营销方式、直播方案策划流程、直播运营的传播方式和直播复盘的内容。 **3.能力目标：**具有运营主流直播平台开展用户画像分析、直播宣传和引流的能力；具有直播内容策划、直播文案撰写的能力，能够直播带货和直播效果分析。	1.直播行业及平台。 2.直播团队组建。 3.直播产品选择。 4.直播内容策划。 5.直播活动实施。 6.直播复盘提升。	**1.课程思政：**开展以“求新务实”为主题的课程思政；将楚怡精神、职业自信，职业素质、职业信念等精神的培养融入课程设计当中，培养学生职业道德和工匠精神，激发学生爱岗敬业的使命担当。 **2.教学条件：**课程依托超星网络教学平台，建立线上课程资源库，结合企业真实案例，引导学生将理论运用到电商直播的工作场景中。 **3.教学方法：**采用讲授法、实践教学法、角色扮演法、合作探究教学法、项目式教学、案例教学等多种教学方法进行课程的教学。 **4.师资要求：**专任教师具有高校教师资格和本专业领域相关的职业技术等级证书；具有相关专业本科及以上学历；具有扎实的电子商务相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力。 **5.考核方式：**主要包括学习过程考核、项目作品考核和总结性考评（含考试）三部分。具体考核成绩评定办法如下：总评成绩=线上自主学	S2 S3 S4 S6 Z7 Z9 Z10 Z11 N10 N11

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				习（10%）+课堂活动（30%）+团队实训任务（30%）+考试（30%）	
3	618实训	**1.素质目标：**具有与人合作精神和团队意识；具有吃苦耐劳、乐于奉献的精神；具有诚信守纪的品质和责任感与敬业精神；具有创新创业意识。 **2.知识目标：**了解电子商务运营与管理流程，熟悉电子商务平台经营规程制度、熟悉商业运营环境；了解店铺装修的相关视觉设计理念，以及店铺装修具体流程规范；了解电子商务营销推广知识，在实践中得到深入的理解和巩固；了解实践岗位工作内容、工作规范，明确岗位责任；了解社群与社群营销、策划并开展社群活动的策略与方法；了解视频营销与运营、直播营销与运营的策略与方法；了解微信个人号营销的策略与方法。 **3.能力目标：**初步具有使用电子商务平台运营的能力；初步具有营销方案策划能力；初步具有推广方案制定及实施能力；预防突发事件的能力；初步具有客服（自助购物流程，催款方案，自动回复，话术，危机处理）的能力；初步具有新媒体营销的能力。	1．电子商务运营与管理学习，包括：了解电子商务运营与管理流程，熟悉电子商务平台经营规程制度、熟悉商业运营环境。 2.了解店铺装修的相关视觉设计理念，以及店铺装修具体流程规范；了解电子商务营销推广知识，在实践中得到深入理解和巩固。 3．了解实践岗位工作内容、工作规范，明确岗位责任。 4．了解社群与社群营销、策划并开展社群活动的策略与方法；了解视频营销与运营、直播营销与运营的策略与方法。 5.了解微信个人号营销的策略与方法。学习618实训产品分销步骤：组建成立项目部，项目部下设多个职能部门（商品部、策划部、推广部、客服部、运营部），明确项目团队架构组建和工作职责的划分。	**1.课程思政：**通过618实训，培养学生敬业爱岗、尽职尽责的职业精神。深入理解电商行业的运营规律，增强对职业的认同感和归属感。强调诚信在电商行业中的重要性，引导学生在实训过程中遵守商业道德，维护企业声誉。通过案例分析，让学生认识到不诚信行为对企业和个人的危害。 **2.教学条件：**提供足够且适宜的教学场地，确保实训活动能够顺利进行；配备先进的电商实训设备和软件，包括电脑、网络设备、模拟电商平台等，以满足实训过程中的各项操作需求。 **3.教学方法：**利用或创设“项目+产品”的教学模式，综合采用项目教学法、任务驱动教学法、角色扮演法、合作探究教学法、模仿教学法、以赛促学教学法等多种教学方法。 **4.师资要求：**教师应具备电子商务或相关领域的专业知识和实践经验，能够深入理解618实训的课程内容，为学生提供专业的指导。不断学习和更新自己的知识体系，确保所教授的内容与行业发展保持同步。 **5.考核方式：**实施双线考核，学习成果以绩代考制，具体考核成绩评定办法如下：总评成绩=学习过程考核成绩（20%）+项目考核成绩（30%）+总结性考评（含考试）成绩（50%）。	S2 S3 S4 S6 Z8 Z9 Z10 Z11 Z14 Z16 N8 N9 N10 N13
4	智能客服实训	**1.素质目标：**具有良好的行为规范和职业道德；具有客户第一的服务理念，养成主动服务客户的良好习惯；养成自觉学习和良好的工作态度。 **2.知识目标：**掌握受理客户户咨询、促成客户交易、处理客户投诉等相关知识。 **3.能力目标：**具有较强的口	1．客服岗位认知。 2．电话客服。 3．网络客服。 4．微客服。 5．售前客服。 6．售中客服。 7．售后客服。 8．投诉处理。 9．客服评价。	**1.课程思政：**融入商业伦理道德和诚实守信的价值观，养成主动服务客户的良好习惯。 **2.教学条件：**依托实训场所需配备相应的i博导客服实训平台。 **3.教学方法：**以学生为中心，采用任务驱动、分组实践，提高学生解决实际问题的能	S2 S3 S4 Z13 Z14 Z16 N1 N2 N13

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		头与书面表达能力、人际沟通能力。		力。 **4. 师资要求：**任课教师应具有扎实的客户服务管理理论和技巧，以及一定的实训实践经验。 **5. 课程考核：**采用平时成绩+平台测试结合，总评成绩=平时成绩（30%）+平台测试（70%）。	
5	网页设计与制作实训	**1. 素质目标：**培养学生在电商网页设计与制作项目中的团队协作能力；培养学生对项目的责任感；培养学生积极主动完成任务、对工作负责到底的态度。 **2. 知识目标：**了解不同类型电商网页的特点和功能；理解网页设计的布局原理、色彩搭配原则和交互设计方法；熟悉网页设计与制作过程中常用工具。 **3. 能力目标：**能运根据电商业务需求和目标用户特点，进行电商网页架构规划和设计；能使用 Photoshop 对电商网页图片进行美化、精修；能够运用 HTML、CSS、JavaScript 实现电商网页的搭建、样式美化和交互功能开发；结合电商业务数据和用户反馈，对电商网页设计与制作进行优化和改进。	1.站点的创建与管理； 2.电商网页的布局； 3.电商网页的色彩搭配； 4.电商网页的交互设计； 5：电商企业网站首页的设计与制作实训； 6.电商企业网站新闻中心页的设计与制作实训。	**1. 课程思政：**融入党的数字经济发展理念，传递创新设计、合规运营价值观；借优秀电商网页案例，厚植以用户为中心、服务电商发展的职业精神。 **2. 教学条件：**配备多媒体教室；依托学习通、智慧职教等平台。 **3. 教学方法：**采用讲授法讲透理论知识，案例教学法剖析经典电商网页；以项目教学法推进实操。 **4. 师资要求：**有坚定的社会主义理想信念；有高尚的道德情操；具有扎实的网页设计与制作功底；具有企业工作经验及实习经历，能够运用企业案例进行教学过程设计，能够运用多种教学方法进行教学。 **5. 考核方式：**采取学习过程考核和期末线上考试两个方面进行考核，总评成绩=学习过程考核（50%）+期末线上考试（50%）。	S2 S3 S4 Z9 N2 N6 N12
6	AI 智能工具训练	**1. 素质目标：**具有自主学习意识；具备爱岗敬业、诚实守信的职业道德；培养对 AI 技术的兴趣和探索精神；具有创新意识和问题解决能力；了解 AI 技术的伦理和社会责任。 **2. 知识目标：**了解 AI 智能的产生与发展；了解 AI 智能工具的基本原理和特性；掌握文心一言的基本操作和功能；掌握文心一格的基本操作和功能；掌握 Chatppt 的基本操作和功能；了解多种 AI 智能工具协同工作方法。 **3. 能力目标：**能够熟练使用文心一言软件的基本操作界面和工具；能够理解和应用	1．介绍 AI 技术的发展和应用领域，引导学生了解 AI 智能工具的重要性和优势。 2．文心一言实践应用：原理介绍、功能演示、实践操作、案例分析。 3．文心一格实践应用：原理介绍、功能演示、实践操作。 4．Chatppt 实践应用：原理介绍、功能演示、实践操作。 5．多种 AI 协同实现最终设计。	**1.课程思政：**厚植家国情怀，突出职业道德和会计准则，立足社会主义核心价值体系，融入 AI 伦理和社会责任的内容，引导学生树立正确的科技观和价值观，培养具有社会责任感的 AI 技术人才。通过案例分析、小组讨论等形式，引导学生探讨 AI 技术发展对社会、经济、文化等方面的影响，培养学生的批判性思维和独立思考能力。 **2. 教学条件：**配备多媒体教学设备和网络连接；提供文心一言和 chatppt 的官方下载链接和安装指导。 **3. 教学方法：**理论讲授与案	S2 S3 S4 S6 Z6 Z13 N2 N6 N11 N12

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		文心一言软件的智能功能，如自然语言处理、机器翻译、智能推荐等，以提升文本处理的效率和准确性。学生应能够导入、编辑和导出图像文件，包括图片的裁剪、缩放、旋转、调整亮度和对比度等基本操作。学生应能够使用软件提供的图像特效和滤镜功能，对图片进行艺术加工和风格转换，满足不同的设计需求。了解 AI 生成 PPT 的方法和运用。		例教学时间规划为 8 学时，实践训练时间规划 12 学时。 讲授法：通过 PPT 展示和讲解，引导学生了解 AI 智能工具的基本原理和应用场景。 演示法：展示文心一言和 chatppt 的实际操作过程，帮助学生掌握工具的使用方法。 实践操作法：组织学生进行实践操作练习，巩固所学知识并提高技能水平。 案例分析法：通过分析实际案例，让学生了解 AI 智能工具在各个领域的应用情况。 小组讨论法：分组进行项目实践，培养学生的团队协作和创新能力。 **4. 师资要求：**教师具备扎实理论基础，熟悉商学院该专业学生学情，合理调整教学策略，针对性开展教学，达成教学目标。 **5. 考核要求：**考核形式：平时成绩（40%）+ 项目实践成绩（60%）。平时成绩：包括签到考勤、课堂参与度、作业完成情况。项目实践成绩：根据项目完成的质量、创新性和团队协作等方面进行评价。	
7	互联网产品开发实训	**1. 素质目标：**具有商业职业道德和敬业精神；具有团队协作意识；具有正确审美及视觉鉴赏意识；具有工作认真、严谨的态度。 **2. 知识目标：**认知选品与产品开发，掌握选品与产品开发的价值逻辑、原则和方法；跨境电商三大平台的站内选品方法；GoogleTrends、JungleScou、Merchantwords、Keepa 等第三方选品工具的功能特点及相关内容。 **3. 能力目标：**能够利用关键词寻找市场，找到用户痛点与爱好，寻找机会缺口等；能够使用第三方选品工具判断关键词是否可用并且挖掘长尾关键词；能够多平台比较进行选品与产品开发，能够运用数据抓取进行选品与产品开发；能够运用社区选品、网站选品、产品趋势等	1．认识产品开发。 2．产品开发的原则和方法。 3．第三方选品工具。 4．数据化选品方法。 5．国外创新选品方法。 6．Amazon 选品。 7．速卖通选品。 8．Wish 选品。 9．拼多多选品。 10．全面分析产品、获取产品渠道。	**1. 课程思政：**以“数字互联”为主题的课程思政，将楚怡精神、职业自信，职业素质、职业信念等精神的培养融入课程设计当中，培养学生职业道德和工匠精神，激发学生爱岗敬业的使命担当。 **2. 教学条件：**配备多媒体教学网络环境，并具有网络安全防护措施；具备多媒体教学资源。 **3. 教学方法：**本课程综合采用项目教学法、任务驱动教学法、角色扮演法、合作探究教学法、模仿教学法等多种教学方法。 **4. 师资要求：**对产品开发流程有深入理解，熟悉相关行业的最新动态和发展趋势。 **5. 考核方式：**课程考核主要包括学习过程考核、项目作品考核和总结性考评（含考试）三部分。具体考核成绩	S2 S3 S4 S6 Z7 Z8 Z12 Z15 Z16 N7 N11 N13

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		寻找新产品；能够分析产品细化市场、市场需求、竞争对手、产品趋势，选择产品渠道并全面评估产品。		评定办法如下：总评成绩=学习过程考核成绩（20%）+项目作品考核成绩（50%）+总结性考评成绩（含考试）（30%）。	
8	全媒体营销推广	**1. 素质目标：**具有严谨细致的工作意识；具有良好的团队协作素养；具有创新思维；具有诚信守法、爱岗敬业的职业素养。 **2. 知识目标：**了解市场调研流程、数据收集途径及分析维度；熟悉数据分析与营销推广工具功能、使用原理及应用场景，熟悉新媒体等平台运营规则；掌握市场调研与分析、营销活动策划、活动跟踪分析及复盘总结的知识。 **3. 能力目标：**具有市场调研与分析能力，能评估市场、确定活动主题与目标；具有营销活动策划、资源整合与任务分解能力；具有整合营销与广告投放、活动跟踪优化及评估复盘能力。	1．项目市场分析。 2．活动主题与目标确定。 3．活动方案设计与任务分解。 4．活动执行。 5．活动过程跟踪与数据分析。 6．活动复盘与总结。	**1.课程思政：**融入诚信经营、公平竞争理念，引导学生遵守法规道德；结合案例培养社会责任感，兼顾营销活动的经济效益与社会效益；通过小组任务强化团队合作精神。 **2. 教学条件：**配备计算机教室与网络设备，满足工具运行和平台使用需求；安装相关分析、推广工具，提供新媒体测试环境；准备案例、数据等素材，建立线上教学平台。 **3. 教学方法：**采用项目式、案例式、小组合作、实操演练教学，教师全程巡回指导，以实际项目驱动学习，通过案例分析和实操提升学生能力。 **4. 师资要求：**具备扎实电商营销知识与行业经验，熟悉全媒体营销实操；掌握现代教学方法，善于激发学生兴趣，具备良好沟通与协作能力。 **5. 考核方式：**过程性考核（60%）含市场分析等多项内容；终结性考核（40%）以复盘总结报告为主；综合两项成绩及出勤、表现确定最终成绩。	S2 S3 S4 S6 Z7 Z10 Z12 Z13 N7 N9 N11
9	网店运营实训	**1. 素质目标：**遵从商业活动规律和事物发展趋势，具有主动分析问题、解决难题的创新意识，具有科学、清晰的逻辑推理思维；具有正确的人生观和价值观；具有良好的职业道德品质和工匠精神。 **2. 知识目标：**掌握关键词优化（SEO）的方法；掌握关键词竞价推广（SEM）的方法；掌握市场营销（4P）；掌握消费心理和消费行为学；掌握采购管理的相关知识；掌握财税知识。 **3. 能力目标：**具有市场洞察	1.分析数据魔方，做好区域、商品、人群定位。 2．租赁办公场所，建立配送中心，装修网店，采购商品。 3.进行搜索引擎优化（SEO）操作。 4．进行关键词竞价（SEM）推广。 5.进行站外推广（电视广告、网盟、百度竞价排名）。 6.针对不同消费人群采取不同策略，制定商品价格，促成交易，提升转化率。 7．处理订单，配送商品，结算资金。 8.规划资金需求，控制成本，	**1. 课程思政：**在课程中强调爱国主义、集体主义和社会主义核心价值观的培育。培养学生爱岗敬业、诚实守信、严谨细致的职业素养。 **2. 教学条件：**配备多媒体教学网络环境，并具有网络安全防护措施；依托电子商务运营竞赛系统。 **3.教学方法：**利用或创设“项目+产品”的教学模式，综合采用项目教学法、任务驱动教学法、角色扮演法、合作探究教学法、模仿教学法等多种教学方法。 **4. 师资要求：**具备高度的职	S2 S3 S4 S6 Z7 Z8 Z10 Z11 Z12 Z16 N7 N8 N11 N13

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		分析能力；具有目标人群选择与店铺定位能力；具有商品选品与定价能力；具有流量获取与转化能力；具有运营数据分析能力。	分析财务指标，调整策略，创造最大利润。	业道德和敬业精神，能够以身作则，为学生树立良好的榜样；具备创新精神和团队合作意识，不断推动课程教学改革和发展。 **5．考核方式：**总评成绩=学习及考勤（30%）+项目实战（70%）。	
10	视觉营销设计实训	1．**素质目标：**具有主动学地工作态度，严谨，认真，创新地工作作风；具有踏实，勤奋，积极，主动，负责地职业素养；具有善于沟通，团队协作，组织，协调，决策地职业素养；具有科学地思维方式与判断分析问题地能力；具有较强地设计创意思维，艺术设计素质。 **2．知识目标：**认识视觉识别设计与视觉传达设计；掌握电商视觉设计地构图方法；掌握电商网站视觉配色设计地方法；掌握店铺标志，首页，商品详情页，推广图片，促销活动页等视觉设计地方法；掌握移动端网店用户体验设计，手机移动端淘宝店铺视觉设计与手机移动端微店视觉设计地方法；掌握商品短视频视觉设计地方法。。 **3．能力目标：**能够在视觉设计前行深入分析视觉定位，灵活运用电商视觉设计地各种构图方法；能够为不同类型地网店选择合适地配色方案，并规避配色误区；能够构思店标地表现形式，并利用 Photoshop 制作店标；能够根据店铺实际需求设计并制作店铺首页，商品详情页，推广图片，促销活动页等；能够依据移动端网店地设计标准，把握"用户体验"这一关键点，行移动端网店地视觉设计；能够对手机移动端淘宝店铺地首页与商品详情页等行视觉设计；能够对手机移动端微店地首页与商品详情页行视觉设计；能够利用 Premiere 制作商品主图视频与详情页视频；具有 AI 辅助设计的能力。	1.食品生鲜类网店设计。 2.家居用品类网店设计。 3.数码配件类网店设计。 4.服装类网店设计。 5.百货类网店设计。	**1．课程思政**：融入党的二十大精神，党的科学先进的治国管理理念和方针政策；融入优秀的企业生产案例。 **2．教学条件：**采用多媒体教室，线上基于学习通、智慧职教等平台开展信息化教学，增强教学的实效性和针对性。 **3．教学方法：**采用讲授法、项目教学法、任务驱动法等帮助学生掌握店铺视觉设计的方法，提升理论联系实际的能力。 **4．师资要求：**有坚定的社会主义理想信念，具有扎实的店铺视觉设计功底；能够运用企业案例进行教学过程设计，能够运用多种教学方法进行教学。 **5．考核方式：**采取学习过程考核和项目实战两个方面进行考核，总评成绩=学习过程考核（50%）+项目实战（50%）。	S2 S3 S4 S6 Z9 Z13 N12
11	专业综合	**1．素质目标：**具有诚实守信	1．依托产教融合校内外实训	**1．课程思政：**在专业综合实	S2 S3

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
	实训	的职业道德；具有用数据和事实说话的职业精神；具有爱岗敬业、认真负责的敬业精神；具有精打细算的成本控制意识；具有质量至上、精益求精的工匠精神；具有站得高看得远的商业战略思维和灵活多变的商业战术策略；具有团队合作精神。 **2．知识目标：**掌握人工智能与大数据技术的基础知识、电子商务的基本理论及新技术、新业态、新模式相关知识。掌握撰写调研报告、营销策划的方法。掌握大数据分析选品与智慧供应链管理的方法。掌握图形图像处理、网店装修和新媒体文案写作的方法。掌握数字化客户服务与管理的相关知识。掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式、新媒体运营与管理的方法。掌握数字营销场景的设计及运用、数字营销与管理相关知识。 **3．能力目标：**具有迅速适应电商企业的工作快节奏的能力；能够迅速熟悉企业管理的制度和规范；能够根据企业需求和用户特点，进行市场调研，选择新媒体平台，确定新媒体营销目标，制定新媒体营销方案并实施。能够完成直播。能够运用电子商务平台进行活动策划、营销推广、运营与管理及数据化效果评估。能够进行客户个性化服务。具有网店设计与装修的能力。能够搭建数字营销场景，通过直播或短视频等形式对产品进行多平台营销推广。	基地和项目工作室，跨专业、跨班级、跨岗位组建项目团队。 2．承接企业真实项目，对接网店与数字营销平台的视觉营销、网店运营、新媒体运营、商务数据分析、直播销售、智能推广、大数据选品和数字营销等岗位工作内容，完成学校和企业双方共同制定的绩效考核任务。	训课程中，融入理想信念教育、爱国主义教育、职业素养教育等思政元素，培养学生的爱国情怀、社会责任感和职业精神。 **2．教学条件：**提供与实训课程相匹配的实训设施和设备，确保学生能够在真实或模拟的工作环境中进行实践操作。 **3．教学方法：**采用项目教学法、模拟实训法、角色扮演法、任务驱动法、校企合作法等教学方法。 **4．师资要求：**教师需具备较强的实践能力和操作能力，能够熟练掌握实训设备的使用方法和操作流程。鼓励教师参与企业实践和技术服务活动，提高自己的实践能力和教学水平。 **5．考核方式：**总评成绩=学习过程考核成绩（40%）+项目任务考核成绩（60%）。	S4 S6 Z7-Z16 N7-N13
12	毕业设计	**1．素质目标：**热爱工作，对待工作精益求精，具有吃苦耐劳的精神；具有较好的团队合作精神，严于律己，宽以待人，善于交流沟通；具有自主学习意识，紧跟技术发展的最新动态，对工作中遇到的挫折和困难不畏惧，能够主动寻求解决问题的方法；具有社会责任心和环境保护意识；具有良好的人文科学素养。	1．市场调查与分析。 2．方案设计和优化。 3．技术应用和创新。 4．淘宝或其他电商平台店铺开设与运营。 5．问题总结与优化提升。	**1．课程思政：**实习生应坚定理想信念，明确社会主义道路，并深入理解中国特色社会主义理论体系。在实习期间，实习生需积极践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观。强调实习生的职业道德教育，培养敬业精神、诚信意识和社会责任感。 **2．教学条件：**实习单位应提供与岗位实习要求相匹配的	S2 S3 S4 S6 Z7-Z16 N1 N2 N6 N7-N13

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		2.知识目标:掌握语言表达、信息检索、文字处理和表格处理；掌握网店运营、新媒体营销、大数据选品与营销方案策划、数字营销与管理等知识。 **3. 能力目标:** 根据所在实习单位一定时期内的经营情况，进行市场分析和评价，写出诊断分析报告和其他相关报告。也可根据实习企业生产经营各环节出现的具体问题，从管理角度，对视觉营销、网店运营、新媒体运营、商务数据分析、直播销售、智能推广、大数据选品和数字营销等方面进行方案设计和优化。从提高管理效率和降低运行成本出发，对新的手段、方法、技术等在电子商务中的应用作出可行性分析，并提出具体实施方案。阶段性地明确目标，如一个月后，店铺的销售额达到多少；店铺的目前状况分析；经营方案；设计完成时店铺的情况。调查报告的调查对象确定；调查报告有详细的数据,数据明确的来源;对数据进行图表分析；调查报告的撰写。练就学生的书面和口头表达能力，以及团结协作精神；使学生具有综合运用所学知识分析和解决实际问题的能力；培养学生主动获取知识和自主创新的意识与能力。		实习环境和条件，确保实习生能够安全、有效地进行实习活动。实习单位应提供必要的实习设备和工具，满足实习生的实践需求。 **3. 教学方法:** 采取实习前培训、工作场景模拟、小组化管理的实操培训，结合师徒制度实施教学。 **4. 师资要求:** 具备扎实的专业知识和技能，能够指导实习生完成岗位实习任务。实习指导教师需关注行业动态和技术发展，不断更新自己的专业知识结构。 **5. 考核方式:** 总评成绩=实习周报（40%）+实习月报（40%）+实习总结（20%）	
13	岗位实习	**1. 素质目标:** 具有诚信、敬业的工作作风和科学、严谨的工作态度；具有安全、质量、效益及环保意识；具有良好沟通及团队协作意识。 **2.知识目标:**学习企业文化、了解企业规章制度、熟悉企业环境；了解企业的经营与管理流程；强化专业知识，使专业知识在实践中得到深入地理解和巩固；了解实践岗位工作内容、工作规范，明确岗位责任。 **3. 能力目标:** 具有遵守企业规章制度的能力；具有网店运营、新媒体营销、大数据选品与营销方案策划、数字	1．视觉营销。 2．网店运营。 3．新媒体运营。 4．商务数据分析。 5．直播销售。 6．智能推广。 7．大数据选品。 8．数字营销。	**1. 课程思政:** 毕业生需树立正确的世界观、人生观和价值观，具备良好的道德品质和社会责任感。毕业设计应体现社会主义核心价值观，培养学生的社会责任感和奉献精神。 **2. 教学条件:** 提供完善的实践教学环境，包括实验室、实训室等。 **3. 教学方法:** 通过岗位实习项目，让学生实际承担企业的具体岗位工作，培养学生深刻理会职业理念、树立爱岗学习习惯，并能迅速将所学知识融入岗位需求。 **4. 师资要求:** 教师需具备扎	S2 S3 S4 S6 Z7-Z16 N1 N2 N5 N6 N7-N13

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		营销与管理等岗位的实际工作能力；掌握专业知识与技能综合运用能力。		实的专业知识和技能，能够指导学生完成高质量的毕业设计。教师需关注教育教学改革和创新趋势，积极探索新的教学方法和教学手段。 **5．考核方式：**总评成绩=学习过程考核成绩（50%）+项目任务考核成绩（50%）。	

七、教学进程总体安排

（一）教学进程安排

本专业教学进程安排如表15、表16所示。

表 15 教学进程表（非集中实践）

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			开设学期/非集中实践教学周数/周学时数						备注
								小计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
											12	14	14	14	0	0	
公共基础课	公共基础必修课程	1	2699103	军事理论	A		2	36	36		线上						
		2	2699104	思想道德与法治	B		3	54	48	6	4*12+1H	1H	1H	1H	1H	1H	
		3	2699105	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B		2	32	28	4							
		4	2699106	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（一）	B		1.5	24	20	4			2*12				
		5	2699107	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（二）	B		1.5	24	20	4				2*12			
		6	2699108	形势与政策（1）	A		0.25	9	9		2*4+1H						1-6 学期，每学期开展一次班级时政教育，计 6 学时。
		7	2699109	形势与政策（2）	A		0.25	9	9			2*4+1H					
		8	2699110	形势与政策（3））	A		0.25	9	9				2*4+1H				
		9	2699111	形势与政策（4）	A		0.25	11	11					2*4+1H	1H	1H	
		10	2699112	大学体育（1）	C		2	34		34	2*10						1-4 学期，每学期 10 学时阳光跑，共 40 学时。运动会两年 12 学时，春季院运会 2 学时，秋季校运会 4 学时。
		11	2699113	大学体育（2）	C		2	32		32		2*10					
		12	2699114	大学体育（3）	C		1.5	26		26			2*6				
		13	2699115	大学体育（4）	C		1.5	24		24				2*6			
		14	2699116	大学英语（1）	A	K	4	64	64		4*12+16H						线上 16H 学时。
		15	2699117	大学英语（2）	A	K	4	64	64			4*14+8H					线上 8H 学时。
		16	2699119	经济数学	A	K	3	48	48		4*12						
		17	2699121	信息技术	B		3	48	24	24		4*12					
		18	2699122	国家安全教育	A		1	16	16		1H	10H 线上+1H	1H	1H	1H	1H	线上 10 学时，线下 1-6 学期，每学期 1 学时班级国家安全教育课。
		19	2699123	实用语文	A		1.5	28	28				2*14				

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			开设学期/非集中实践教学周数/周学时数						备注
								小计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
											12	14	14	14	0	0	
		20	2699124	心理卫生与健康	B		2	32	20	12	2*5+2H	2*5+2H	2H	2H	2H	2H	1-6学期，每学期2学时班级心理健康教育课。
		21	2699125	职业生涯发展与就业指导（1）	B		1	16	8	8	2*5+2H	2H	2H				1-3学期，每学期2学时班级就业指导课。
		22	2699226	职业生涯发展与就业指导（2）	B		1	16	8	8				2*5+2H	2H	2H	4-6学期，每学期2学时班级就业指导课。
		23	2699227	创新创业教育	B		2	32	16	16			2*12+8H				8学时创业导师团讲座，
		合　计					40.5	688	486	202							
	公共基础限选课程	1	2699201	生命安全与救援	A		1	16	16		14H线上+2H						线上14学时，线下2学时班级安全教育课。
		2	2699202	突发事件及自救互救	A		1	16	16				14H线上+2H				线上14学时，线下2学时讲座自救互救教育课。
		3	2699203	中国传统文化	A		1	16	16		2*8						
		4	2699204	党史国史	A		1	16	16			14H线上+2H					线上14学时，线下2学时党史国史教育课。
		5	2699205	大学美育（美术鉴赏）	A		2	32	32			2*8+16H线上					线上线下混合，含公共艺术（6选1）。
		6	2699206	大学美育（音乐鉴赏）													
		合　计					6	96	96								
	公共基础任选课程	1	-	公共基础任选课程	A		2	32	32		学生在1-6学期自主选择课程，共需完成不少于32学时，不少于2学分，课程详见附录（二）《公共基础任选课程一览表》						
		合　计					2	32	32								
合计							48.5	816	614	202							

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			开设学期/非集中实践教学周数/周学时数						备注
								小计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
											12	14	14	14	0	0	
专业（技能）课	专业基础课程（必修）	1	2642401	R 人工智能应用基础	B		2	32	16	16		4*8					
		2	2642402	商务数据分析	B		2	32	16	16	4*8						
		3	2642403	电子商务基础	B		3	48	24	24	4*12						
		4	2642404	Photoshop 图形图像处理	B		1.5	24	12	12	4*6						
		5	2642405	短视频拍摄与制作	B		3	48	24	24		4*12					
		6	2642406	直播电商实务	B		1.5	24	12	12		4*6					
		7	2642407	Q 会计基础	B		1.5	24	12	12		2*12					
		8	2642408	数字化客服	B		2	32	20	12			4*8				
		9	2642409	新媒体文案创作与传播	B		3	48	24	24			4*12				
		10	2642410	电子商务法律法规	B		2	32	16	16			4*8				
		11	2642411	Q 习近平经济思想概论	B		1	16	8	8	2*8						
		合计					22.5	360	184	176							
	专业核心课程（必修）	1	2642501	网店运营	B	K	3	48	24	24				4*12			
		2	2642502	网络营销	B	K	3	48	24	24				4*12			
		3	2642503	互联网产品开发	B	K	3	48	24	24			4*12				
		4	2642504	数据化运营	B	K	3.5	56	24	32		4*14					
		5	2642505	视觉营销设计	B	K	3	48	24	24				4*12			
		6	2642506	新媒体运营与推广	B	K	3	48	24	24				4*12			
		7	2642507	零售门店 O2O 运营	B	K	3	48	24	24		4*12					
		合计					21.5	344	168	176							
	专业拓展选修课程	1	2632601	湖湘商文化	B		1.5	24	12	12		2*12					
		2	2642602	Q 管理学基础	B												
		3	2642603	R 数据标注	B		1.5	24	12	12			4*6				
		4	2642604	Q 经济学原理	B												
		5	2642605	R 人工智能模型训练	B		1.5	24	12	12				4*6			
		6	2642606	Q 市场营销实务	B												

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			开设学期/非集中实践教学周数/周学时数						备注
								小计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
											12	14	14	14	0	0	
		7	2642607	消费者行为分析	B		3	48	24	24			4*12				
		8	2642608	Z 电商思维与创新创业	B		3	48	24	24				4*12			
		9	2642609	网页设计与制作	B		2	32	16	16			4*8				
		合计					12.5	200	100	100							
合计							56.5	904	452	452							

注：（1）课程类型：“A”表示理论课程，“B”表示理实一体课程，“C”表示实践课程。

（2）课程名称前加“Q”标注表示为专业群平台课程，加“Z”标注表示为专创融合课程，加“R”标注表示为“人工智能+”特色课程课程。

（3）考核方式：“K”表示考试课程，其余为考查课程。

（4）开设学期：“周学时”如“4*12”表示 4 学时/周、共 12 周，“周数”如“2W”表示集中教学 2 周，“学时”如“8H”表示该学期 8 学时。

表 16 教学进程表（集中实践）

序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时	开设学期/集中实践教学周数						课程性质	备注
							一	二	三	四	五	六		
							6	4	4	4	18	20		
1	2699101	入学教育	C		1	20	1W						公共基础必修课程	公共基础必修课
2	2699102	军事技能	C		2	112	3W						公共基础必修课程	公共基础必修课
3	2699128	劳动教育	C		1	20	1W						公共基础必修课程	公共基础必修课
4	2642701	Photoshop 图形图像处理实训	C		1	20	1W						专业必修课程	专业必修课程
5	2642702	直播实训	C		1	20		1W					专业必修课程	专业必修课程
6	2642703	618 实训	C		3	60		3W					专业必修课程	专业必修课程
7	2642704	智能客服实训	C		1	20			1W				专业必修课程	专业必修课程
8	2642705	网页设计与制作实训	C		1	20			1W				专业必修课程	专业必修课程
9	2642706	R AI 智能工具训练	C		1	20			1W				专业必修课程	专业必修课程
10	2642707	互联网产品开发实训	C		1	20			1W				专业必修课程	专业必修课程
11	2642708	全媒体营销推广	C		1	20				1W			专业必修课程	专业必修课程

序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时	开设学期/集中实践教学周数						课程性质	备注
							一	二	三	四	五	六		
							6	4	4	4	18	20		
12	2642709	网店运营实训	C		2	40				2W			专业必修课程	专业必修课程
13	2642710	视觉营销设计实训	C		1	20				1W			专业必修课程	专业必修课程
14	2642711	专业综合实训	C		10	200					10W		专业必修课程	专业必修课程
15	2642712	毕业设计	C		4	80					4W		专业必修课程	专业必修课程
16	2642713	岗位实习	C		24	336					4W	20W	专业必修课程	专业必修课程
合　计					55	1028	6W	4W	4W	4W	18W	20W		

（二）教学时数分类统计

1．分学期教学时数统计

分学期教学时数统计如表17所示。

表17　分学期教学时数统计表

教学活动周 / 学期	非集中实践教学	集中实践教学					教学准备	复习考试	合计
		军训与入学教育	劳动教育	实训教学周	毕业设计	岗位实习			
一	12	4	1	1			1	1	20
二	14			4			1	1	20
三	14			4			1	1	20
四	14			4			1	1	20
五				10	4	4	1	1	20
六						20			20
总计	54	4	1	23	4	24	5	5	120

2．各类课程学时学分统计

各类课程学时学分统计如表18所示。

表18　各类课程学时学分统计表

序号 课程类别性质		课程门数	学　时				学分	备　注
			合计	理论	实践	实践学时比例（%）		
公共基础课程	公共基础必修课程	26	840	486	354	42.1	44.5	（1）公共基础课程（含公共基础必修、限选、任选课程）共968学时，占总学时比例为35.2%； （2）选修课程（含公共基础限选、任选课程，专业拓展课程）共328学时，占总学时比例为11.9%。
	公共基础限选课程	5	96	96	0	0	6	
	公共基础任选课程	1	32	32	0	0	2	
专业（技能）课程	专业必修课程（含基础课、核心课、集中实践课）	31	1580	352	1228	77.7	95	
	专业拓展选修课程	6	200	100	100	50	12.5	
总　计		69	2748	1066	1682	61.2	160	

八、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准，面向人工智能与电子商务深度融合的新要求，建设师德高尚、专兼结合、结构合理，兼具专业实践能力、人工智能应用能力、数据素养和数字化教学能力的“双师型”教师队伍。

1．队伍结构

本专业生师比不超过18：1，采用人才引进、企业实践、专项研修和团队共研等方式，建立由

1~2 名专业带头人、骨干教师、青年教师和企业导师组成的专兼结合教学团队。教师专业方向应覆盖平台运营、新媒体与直播、视觉设计、商务数据分析、人工智能应用、数字化客服、O2O 和跨境电商等领域；年龄 40 岁以下教师占比 70%以上、硕士以上教师占比 80%以上、高级以上专业技术职称教师占比 40%以上、“双师型”教师占专业教师比 80%以上，专兼比为 4：1。

2．专业带头人

专业带头人原则上应具有副教授及以上职称或博士以上学历，能够把握电子商务平台化、内容化、数据化、智能化和全球化发展趋势，广泛联系行业企业，及时掌握人工智能对岗位任务、能力标准和人才需求的影响；具有较强的专业建设、教学设计、真实项目组织、教科研和社会服务能力，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

（1）熟悉本专业人才培养方案、岗位能力图谱和课程能力要求，能够组织培养目标、课程标准、项目标准和评价标准的协同修订。

（2）精通本专业部分核心课程，具有较高的教学能力；熟悉生成式人工智能、智能体、商务数据分析、智能客服等技术在电商业务中的应用，能够带领团队开展 AI 赋能课程改造、数字资源建设、教材建设、实训基地建设、技术应用开发和社会服务。

（3）专业知识扎实、专业视野宽广、实践技能较强，富有改革和创新精神；能够组织教师进入企业真实项目，掌握提示词设计、AIGC 内容生产、数据分析、智能客服知识库和跨境平台运营等技术，建立 AI 生成结果校核、数据安全、知识产权和伦理规范，并统筹每学期专业课程及实践教学任务实施。

（4）主持或参与本专业“课堂能力筛选+企业真实项目”育人模式创新，推进“甜老虎直播项目”“Ozon 跨境平台运营项目”“得物短视频拍摄项目”等项目的课程化改造、双导师实施、成果评价和资源沉淀，持续开展人才培养方案、课程、教材、实训基地及特色专业建设。

3．专任教师

专任教师应具有高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，原则上具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学与技术等相关专业本科及以上学历，具有扎实的专业理论功底和实践能力。教师应具备人工智能时代的持续学习能力和技术判断能力，能够规范使用生成式人工智能、智能体、数据分析和智能客服等工具开展备课、资源开发、学情分析和项目指导；能够设计人机协同任务，指导学生进行提示词设计、生成结果验证、事实核查、版权识别和数据安全控制，避免以工具替代专业思考。专业教师应主动参与企业真实项目和技术服务，取得经备案的职业技能等级认定、行业企业认证或具有相应项目实践成果，每年至少 1 个月、每 5 年累计不少于 6 个月进入企业或生产性实训基地实践。

4．兼职教师

兼职教师主要从电子商务相关企业的运营负责人、项目经理、数据分析人员、AI 应用人员和业务骨干中聘任，应具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识、丰富的真实项目经验以及本专业相关中级及以上职称、经备案的职业技能等级认定或行业企业认证。兼职教师应熟悉企业人工智能工具的应用边界和数据合规要求，能够承担课程教学、真实项目指导、实习实训管理、成果评价和职业发展指导等任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足课程教学、实习实训和企业真实项目实施需要的专业教室、校内实训室、产教融合项目工作室和校外实训基地等。设施建设应对接平台运营、新媒体与直播、视觉设计、商务数据分析、人工智能应用、数字化客服、O2O 及跨境电商等真实职业场景，兼顾网络安全、数据合规、知识产权保护和人工智能工具规范使用。

1．专业教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影及音响设备，提供稳定的互联网或 Wi-Fi 环境，并具有网络安全防护措施。根据课程需要配置能够运行数据分析、图像视频处理和人工智能应用工具的终端设备，提供合规的云端 AI 工具、协同平台和教学账号管理条件，建立数据脱敏、访问授权、账号安全和生成内容审核机制。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2．校内实训室

配备集教学、实践、创新和真实业务交付于一体的综合性实践教学场所，支持学生分组完成市场分析、数据选品、商品发布、店铺装修、内容生产、短视频拍摄、直播运营、营销推广、智能客服、数据复盘和跨境订单履约等任务。实训环境应配置高性能计算机、摄影摄像及直播设备、跨境电商和电商运营仿真平台、数据分析与可视化工具、AI 内容生成与智能客服工具，并采用企业真实或脱敏数据开展教学。通过项目实践培养学生的专业技能、人机协同能力、团队协作、合规意识和持续优化能力。

校内实训室如表 19 所示。

表 19　校内实训条件基本要求一览表

序号	实训室名称	主要功能/主要实训项目	主要设备	工位数	服务课程
1	企业经营沙盘实训室	SEO、SEM 与信息流推广，AI 辅助经营决策，店铺经营沙盘与数据复盘	服务器、企业经营沙盘与数据分析软件、高性能计算机、多媒体及网络安全设备	50 个	网店运营、网店运营实训、数据化运营、专业综合实训
2	选品与产品开发实训室	AI 辅助选品、商品企划、Ozon 跨境平台选品与刊登、农产品和小商品选品实战	跨境电商运营仿真平台、选品与市场数据工具、高性能计算机、多媒体设备	50 个	直播电商实务、互联网产品开发、消费者行为分析、网店运营、专业综合实训
3	视觉营销实训室	商品主图与详情页设计、得物短视频拍摄项目、AIGC 视觉创作、直播场景设计与多平台素材适配	高性能图形工作站、摄影摄像与灯光收音设备、图像视频处理软件、AI 图像视频工具、多媒体设备	50 个	Photoshop 图形图像处理、短视频拍摄与制作、视觉营销设计、网页设计与制作、专业综合实训
4	网店运营与推广实训室	店铺运营与推广、618 大促、Ozon 跨境平台运营、私域流量和订单履约协同	电商综合实训系统、跨境电商运营平台、数据分析工具、高性能计算机、多媒体设备	50 个	网店运营、网络营销、数据化运营、零售门店 O2O 运营、网店运营实训、618 实训
5	营销策划实训室	全渠道营销策划、AI 文案与提示词设计、内容投放、营销自动化和效果评估	AI 内容生成与营销平台、广告投放仿真工具、标准工作台、高性能计算机、多媒体设备	50 个	市场营销实务、网络营销、新媒体运营与推广、新媒体文案创作与传播、电商思维与创新创业
6	客户服务与管理实	智能客服知识库建设、	智能客服训练系统、客户关	50 个	数字化客服、智能客服实

	训室	客户咨询与投诉处理、跨境客户沟通、服务质量分析和客户生命周期运营	系管理系统、工单系统、高性能计算机、多媒体设备		训、消费者行为分析、618实训、专业综合实训
7	商务数据分析实训室	运营数据采集清洗、数据看板、用户画像、转化漏斗、ROI分析、AI辅助预测与经营诊断	商务数据分析与BI工具、电商实训与竞赛系统、服务器、高性能计算机、多媒体设备	50个	商务数据分析、数据标注、数据化运营、市场营销实务、消费者行为分析、网络营销、全媒体营销推广
8	产教融合项目工作室1	甜老虎直播项目：直播选品、脚本策划、场景搭建、场控协同、投流配合与数据复盘	直播间、直播设备、灯光收音设备、直播运营后台、数据分析工具、项目产品	20个	直播电商实务、直播实训、网店运营、专业综合实训
9	产教融合项目工作室2	Ozon跨境平台运营项目：市场分析、产品刊登、店铺运营、订单处理、物流跟踪、客户服务与合规	跨境电商运营平台、翻译与AI文案工具、订单物流系统、高性能计算机、项目产品	20个	网店运营、数字化客服、商务数据分析、全媒体营销推广、专业综合实训
10	产教融合项目工作室3	得物短视频拍摄项目：脚本策划、商品拍摄、剪辑包装、内容发布、数据分析与优化	摄影摄像、灯光与收音设备、图像视频工作站、AI剪辑与字幕工具、项目产品	20个	短视频拍摄与制作、Photoshop图形图像处理、视觉营销设计、新媒体运营与推广、专业综合实训

3．校外实训基地

具有稳定的校外实习基地和校企真实项目基地，能够提供与本专业对口的店铺运营、内容运营、直播运营、数据运营、视觉设计、数字化客服、O2O及跨境电商运营等岗位，开展课程实训、企业项目、岗位实习和就业衔接。基地应具备规范的项目流程、业务数据、设施设备、指导教师和安全管理制度，能够覆盖人工智能、大数据、云平台、智能客服、跨境履约等行业主流技术，并依法依规保障学生权益、数据安全和业务信息安全。

严格遵循《关于进一步规范管理职业学校校企合作的通知》（湘教通〔2022〕148号）文件精神，完善“学校+企业+项目”多主体协同机制，在现有校外实习基地基础上，将企业真实项目作为实践教学的重要载体。学生通过课堂学习和能力考核达到项目准入标准后，可进入“甜老虎直播项目”“Ozon跨境平台运营项目”“得物短视频拍摄项目”等开展任务训练，并根据合作企业和产业需求持续扩充正式项目，形成课程实训、真实项目、综合实训和岗位实习相衔接的实践平台。

校外实训基地要求如表20所示。

表20 校外实训基地情况一览表

序号	实训基地名称	主要功能/主要实训项目	接纳人数	服务课程
1	长沙米壳科技有限公司	细分市场抖店运营实战项目、私域流量池搭建与运营项目、专业综合实训、岗位实习	50人	《数字化客服》 《直播电商实务》 《网店运营》 《专业综合实训》 《岗位实习》
2	湖南甜老虎品牌管理有限公司	直播电商营销组合设计、抖音直播实战项目、专业综合实训、岗位实习	50人	《短视频拍摄与制作》 《直播电商实务》 《专业综合实训》 《岗位实习》
3	湖南高绅贸易有限公司	新零售数据驱动的库存优化项目、全域营销ROI分析与优化项目、用户生命周期价值（CLV）预测、抖音电商内容	50人	《数字化客服》 《商务数据分析》 《数据化运营》 《专业综合实训》

序号	实训基地名称	主要功能/主要实训项目	接纳人数	服务课程
		流量分析、专业综合实训、岗位实习		《岗位实习》
4	长沙星满途教育科技有限公司	跨境客户服务与跨文化沟通、智能客服系统搭建、专业综合实训、岗位实习	100人	《网店运营》 《数字化客服》 《专业综合实训》 《岗位实习》
5	长沙源融企业服务有限公司	618 大促智能客服实战、客户投诉升级处理模拟、客户忠诚度提升计划设计、618实训、专业综合实训、岗位实习	150人	《数字化客服》 《短视频拍摄与制作》 《618实训》 《专业综合实训》 《岗位实习》
6	义乌市言睿网络科技有限公司	SEO优化项目、SEM推广项目、信息流推广项目、专业综合实训、岗位实习	20~30人	《数据化运营》 《视觉营销设计》 《零售门店O2O运营》 《专业综合实训》 《岗位实习》

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1．教材选用基本要求

严格按照国家规定选用教材，优先选用国家或省级规划教材，禁止不合格教材进入课堂。建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用委员会，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

（1）落实《职业院校教材管理办法》文件精神，严格执行国家和地方关于教材管理的政策规定，选用优质教材，禁止不合格教材进入课堂。

（2）思想政治理论课教材，选择由国务院教育行政部门统一组织编写的教材，其它课程教材优先选择国家和省级规划教材，在国家和省级规划教材不能满足需要的情况下，职业院校可根据本校人才培养和教学实际需要，补充编写反映自身专业特色的教材。

（3）教材内容应对接岗位标准、经备案的职业技能等级认定、行业企业认证、技能竞赛和企业真实项目要求，及时吸收人工智能、电商平台规则、数据分析、跨境运营和合规管理等新知识、新技术；证书或认证内容根据课程目标择优融入，不将证书获取作为毕业的强制条件。

（4）成立由职教专家、行业专家、企业技术工程师、专任教师等组成的教材遴选委员会，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材，鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。

2．图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教学科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：电子商务行业政策法规、相关职业标准、新媒体相关系统手册等资料，以及人工智能技术与大数据技术应用、新媒体工具使用、网店运营推广、视觉营销、全媒体营销、新媒体运营推广、数字营销与管理、品牌创建与推广等技术、方法和实务操作类图书，传播学、管理学、营销学等经典著作以及美学和文学文化类图书和文献等。

3．数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字教材、虚拟仿真软件、企业真实项目案例库和脱敏业务数据集，重点建设提示词案例、AIGC 内容素材、运营数据分析、智能客服知识库、跨境电商案例和项目成果库。数字资源应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，并建立来源审查、版权标识、数据脱敏、版本管理和 AI 生成内容审核机制。

通过与企业合作，按照岗位工作过程和高职学生认知特点开展课程开发与实践，校企双方共同确定课程标准、真实项目准入标准、任务流程、成果规范和评价标准，共同开发电子教案、数字教材、教学视频、企业案例、脱敏数据、AI 工具应用指南、实训项目和理论及实践技能测试题库。教师使用人工智能生成或辅助生成教学资源时，应进行事实、专业、版权和价值审查，确保资源准确、合规、可追溯。

部分专业课程数字资源网址如表 21 所示。

表 21　电子商务专业课程数字资源

序号	数字化资源名称	网址
1	数据化运营	https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=0gisausuwpvgadxe10pzea
2	网页设计与制作	https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=muivamgrlyvh6cnjgdmyhq
3	市场营销实务	https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=ds1habrb71grzmvhohw
4	网店运营	https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=axigal2rz7fjhh99ptsglg
5	Photoshop 图形图像处理	https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=l2rmalyrr4tppf2jgv0xhw
6	数字化客服	https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=aioxabur tbbgbd0pgp6vzw
7	新媒体运营与推广	https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=e0sjaburnbbke98w01hroa
8	消费者行为分析	https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=p5efaburs j1gko62kiasa
9	视觉营销设计	https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=rkdabqrt6zl0otdllkegg
10	互联网产品开发	https://www.icve.com.cn/studypriview/directory/directory_list.html?courseId=l2halqrhzdmgwadmio6g

（四）教学方法

对接电子商务典型岗位要求和工作任务，保持现有课程体系不变，对“网店运营”“网络营销”“互联网产品开发”“数据化运营”“视觉营销设计”“新媒体运营与推广”“零售门店 O2O 运营”等专业核心课程进行项目化、模块化和数字化教学改造。按照“教师示范—学生训练—能力考核—项目筛选—企业实战—复盘提升”的路径组织教学，将“甜老虎直播项目”“Ozon 跨境平台运营项目”“得物短视频拍摄项目”等真实业务任务分解到相关课程和综合实训中，实行校内教师与企业导师协同指导。

综合采用项目教学、任务驱动、情境教学、案例教学、角色扮演、分层教学和线上线下混合式教学，创设店铺运营、内容生产、直播运营、智能客服、数据分析、O2O 和跨境交易等工作场景。教师应将人工智能作为专业能力增强工具，设计 AI 文案、AI 视觉、智能剪辑、智能客服知识库和 AI 辅助数据分析等人机协同任务，引导学生进行提示词设计、结果比对、事实核查、版权判断和迭

代优化，防止照搬生成内容和以工具替代专业思考。根据学生基础和项目表现实施差异化指导，利用学习平台与过程数据开展及时反馈，使课堂训练、真实业务交付和岗位能力评价相互衔接。

（五）学习评价

建立教师、学生、企业导师和用人单位共同参与的多元评价体系，评价内容覆盖专业知识、操作技能、项目成果、数据表现、职业素养和人工智能规范应用。实施过程考核与结果考核相结合、个人评价与团队评价相结合、校内教师评价与企业导师评价相结合，在618实训、网店运营、专业综合实训、岗位实习及企业真实项目中，重点评价任务完成质量、业务数据、成果交付、复盘改进和合规意识。学生使用人工智能完成作业或项目时，应说明工具、提示词和修改过程，教师重点考查学生的专业判断、验证能力和原创贡献。

引入或开发专业在线测评和学习管理系统，记录学生学习时长、任务进度、作品迭代、数据操作和项目贡献，利用学习分析和人工智能辅助反馈及时发现学习难点，为分层教学和个性化指导提供依据。评价系统使用学生数据时应遵循最小必要、授权访问和安全存储原则，AI生成的评分或建议须由教师复核，不得以自动评价替代教师的专业判断。

既关注考试成绩、项目报告、作品和运营数据等结果，也重视学习态度、任务过程、协同表现、问题解决和持续改进。建立学生能力成长档案和数字作品集，记录课堂任务、AI应用说明、真实项目成果、企业评价和岗位实习表现，开展增值性评价，为项目准入、课程改进、就业推荐和个性化发展提供依据。

（六）质量管理

建立健全校院两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

（1）建立专业建设和教学进程质量监控机制。建立专业教学质量监控管理制度、校企合作人才培养长效机制和人工智能教学应用规范，完善课堂教学、教学评价、企业真实项目、实习实训、毕业设计、专业调研、人才培养方案更新和数字资源建设等方面的质量标准，明确AI工具使用边界、生成内容审核、数据安全和知识产权要求，并发布实施。

（2）完善教学管理机制。加强日常教学组织与管理，开展专业课程建设水平和教学质量诊断与改进。建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动，针对教学中存在的质量问题进行反馈和改进。

（3）建立学生反馈机制及社会评价机制。通过在校生座谈会、网评、评价表，对任课教师敬业精神、为人师表、教学方法、讲课效果、信息量等内容进行质量反馈。通过毕业生回访，针对就业情况、自身发展情况等进行分析，同时通过用人单位对毕业生的知识、能力、素质等的评价进行分析，来定期反馈人才培养质量和培养目标达成情况。

（4）充分利用评价分析结果有效地改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

（5）建立对专业人才培养方案、课程标准和企业真实项目实施情况的诊改机制。通过学校、二级学院、教研室、教师、学生、企业导师及用人单位的质量反馈，定期评价人才培养质量、培养目标达成度和人工智能赋能教学成效，并发布电子商务专业诊改报告。专业教研组织应充分利用评价分析结果改进专业教学，持续提高人才培养质量。三年为一个诊改周期，每学年对专业人才培养方案实施一轮诊改，每一个教学循环对课程标准（含实践性环节教学标准）实施一轮诊改。

具体诊改流程为：各专业（课程）自我诊改→汇总至专业群形成各专业群人才培养方案和课程标准自我诊改报告→汇总至学院形成学院人才培养方案与课程标准自我诊改报告→落实改进措施→下年度（人才培养方案）或下个教学循环（课程标准）自我诊改报告中增加诊改成效内容，形成各专业人才培养方案与课程标准质量改进螺旋。

九、毕业要求

本专业学生应达到以下要求方可毕业：

1.在规定修业年限内修完本专业人才培养方案要求的课程，达到159学分；

2.思想品德鉴定合格，达到本专业人才培养目标和培养规格要求。

3.技能水平达到专业技能抽查标准要求；

4.毕业设计、岗位实习均达到合格及以上；

5.符合学校学生学籍管理规定中的相关要求。

十、附录

（一）学分认定、积累与转换

（二）公共基础任选课一览表

（三）专业人才培养方案论证表

（四）专业人才培养方案制（修）订审批表

2026级电子商务专业
学分认定、积累与转换

表21　学分认定、积累与转换

序号	成果形式	可认定学分	对应置换课程	备注
1	服役经历	课程所对应学分	大学体育、军事理论、军事技能训练	
2	高等学校英语应用能力考试证书或学校认可的同等英语能力成果	课程所对应学分	大学英语	成果应在有效期内并经学院审核
3	全国计算机等级考试一级及以上或学校认可的同等信息技术能力成果	课程所对应学分	信息技术	成果应在有效期内并经学院审核
4	创新创业项目实践经历	课程所对应学分	创新创业教育、专业综合实训	须提供项目过程材料和成果，经学院审核
5	创新创业竞赛或项目成果	课程所对应学分	创新创业教育、毕业设计	获奖或成果等级及贡献度须符合学校规定
6	省级及以上职业院校技能大赛电子商务相关赛项	课程所对应学分	网店运营、网店运营实训、视觉营销设计、视觉营销设计实训、直播电商实务、直播实训	一、二、三等奖，按学校学分认定办法执行
7	省级及以上职业院校技能大赛智慧零售运营与管理相关赛项	课程所对应学分	数据化运营、零售门店O2O运营、网络营销	一、二、三等奖，按学校学分认定办法执行
8	省级及以上职业院校技能大赛数据化运营相关赛项	课程所对应学分	数据化运营、商务数据分析	一、二、三等奖，按学校学分认定办法执行
9	电子商务师（四级及以上）职业技能等级认定	课程所对应学分	电子商务基础、网店运营、网络营销、网店运营实训	须由人社部门备案的评价机构认定，经学院审核
10	互联网营销师（四级及以上）职业技能等级认定	课程所对应学分	新媒体运营与推广、直播电商实务、短视频拍摄与制作、网络营销	须由人社部门备案的评价机构认定，经学院审核
11	AI电商应用、商务数据分析等行业企业认证或专项成果	课程所对应学分	人工智能应用基础、AI智能工具训练、商务数据分析、数据化运营	认证或成果须与课程目标匹配，经学院审核
12	校企合作真实项目成果（甜老虎直播、Ozon跨境平台运营、得物短视频拍摄等）	课程所对应学分	相关专业课程、直播实训、全媒体营销推广、网店运营实训、专业综合实训	校企双导师评价；成果不重复认定

2026级部分公共基础任选课一览表

序号	课程代码	课程名称	学时	学分
1	2699301	中西文化比较	16	1
2	2699302	中华诗词之美	16	1
3	2699303	中国当代小说选读	16	1
4	2699304	文化地理	16	1
5	2699305	生命科学与人类文明	16	1
6	2699306	经济与社会：如何用决策思维洞察生活	16	1
7	2699307	社会学与中国社会	16	1
8	2699308	先秦诸子	16	1
9	2699309	《诗经》导读	16	1
10	2699310	文物精品与中华文明	16	1
11	2699311	先秦君子风范	16	1
12	2699312	中国古代礼仪文明	16	1
13	2699313	《老子》《论语》今读	16	1
14	2699314	《论语》导读（同济版）	16	1
15	2699315	如何高效学习	16	1
16	2699316	批判与创意思考	16	1
17	2699317	有效沟通技巧	16	1
18	2699318	礼行天下 仪见倾心	16	1
19	2699319	大学生防艾健康教育	16	1
20	2699320	辩论修养	16	1
21	2699321	大数据分析导论	16	1
22	2699322	大学生健康教育	16	1
23	2699323	宪法与法律	16	1
24	2699324	红色旅游与文化传承	16	1
25	2699325	人工智能与信息社会	16	1
26	2699326	人工智能与创新	16	1
27	2699327	大学英语（专升本）	32	2
28	2699328	高等数学（专升本）	32	2
29	2699329	大学语文（专升本）	32	2
30	2699330	法律技能与职场应用(民法刑法)	20	1
31	2699331	一书一世界:阅读启航与探索	16	1
32	2699332	羽毛球	20	1
33	2699333	篮球	20	1
34	2699334	瑜伽	10	1

湖南科技职业学院

2026级专业人才培养方案制（修）订论证表

专业代码	530701
专业名称	电子商务
所在学院名称	商学院

专家组人员签字

序号	姓名	工作单位	职称/职务	签名
1	张静	湖南水利水电职业技术学院	高级会计师、经济管理学院院长	
2	楚万文	上海泓江信息科技有限公司	董事长	
3	胡君	湖南科技职业学院	教授/网络信息中心副主任	
4	向建军	湖南科技职业学院	软件学院党总支副书记	

论证意见

专家组论证意见如下：

本方案编制调研充分，数据翔实。培养目标明确，精准对接“懂平台、精运营、善营销、会数据、能创新、守合规”复合型人才需求，紧扣湖南特色产业带，在地化特色鲜明。课程体系科学，深度融合专业核心课与AI、大数据等前沿技术模块，“岗课赛证”贯通，实践教学体系完整，校企合作保障有力，凸显了职业性与前瞻性。建议在核心课程适度融入湖南特色产业电商场景，不全依靠拓展选修课。适当增加湖南本地企业电商实战案例库。

该方案符合行业趋发展趋势与企业用人需求，切实可行。

论证结论	☑论证通过　　☐修改后通过　　☐不通过

湖南科技职业学院

2026 级专业人才培养方案制（修）订审批表

专业名称	电子商务	专业代码	530701
总课程数	69	总学时数	2748
公共学时比例	35.2%	选修学时比例	11.9%
实践学时比例	61.2%	毕业学分	160
二级学院审核意见	同意报此方案执行。 负责人签字（盖章） 2026年 8 月 20 日		
教务处审核意见	同意 负责人签字（盖章） 2026年 8 月 30 日		
教学指导委员会意见	同意 负责人签字 2026年 9 月 4 日		
学术委员会意见	同意 签 章 2026年 9 月 12 日		
党委会审定意见	签 章 2026年 10 月 16 日		
校长签发意见	签 字 2026年 10 月 20 日		

66