陶瓷设计与工艺专业
人才培养方案

专 业 名 称	陶瓷设计与工艺
专 业 代 码	550122
二 级 学 院	湘瓷学院
专业带头人	伍麒麟
适 用 年 级	2026 级
制（修）订时间	2026 年 6 月

湖南科技职业学院教务处　编制

2026 年 6 月

编制说明

本专业人才培养方案依据《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2022〕13 号）等文件精神，贯彻陶瓷设计与工艺专业简介、教学标准、实训条件建设标准等标准、结合陶瓷行业和区域产业对人才的需求制订。

本方案以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向。同时以增强学生对数字经济时代适应性和创新意识，传承精益求精的非遗工匠传承精神，培养出符合新时代的可持续发展的职业岗位高技能人才。

近年来，由于本专业“陶瓷烧结”、“精细陶瓷成型”、“陶瓷智能机床”等“新技术、新工艺、新材料、新设备”出现，及“陶瓷模具成型”、“陶瓷烧制”等绿色化改造的需要，为了促进专业升级和数字化转型、绿色化改造，特此修订本专业人才培养方案。

本方案主要由专业名称（专业代码）、入学要求、基本修业年限、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置及要求、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求、附录等内容组成。适用于三年制全日制高职陶瓷设计与工艺专业，由湖南科技职业学院陶瓷设计与工艺专业教学团队与醴陵陶瓷研究所、湖南铜官双华陶艺有限公司、长沙铜官大唐风韵文化有限公司等企业经规划与设计、调研与分析、起草与审定、发布与更新等程序，将在 2026 级陶瓷设计与工艺专业实施。

主要编制人：

姓名	单位	身份	职称
伍麒麟	湖南科技职业学院	专业带头人	副教授
黎凤林	湖南科技职业学院	副院长	副教授
郑潇	湖南科技职业学院	骨干教师	教授
黄晓芳	湖南科技职业学院	骨干教师	讲师
蒋妍捷	湖南科技职业学院	骨干教师	讲师
张薇	湖南科技职业学院	骨干教师	讲师
陈骜杰	湖南科技职业学院	骨干教师	讲师
沈颖利	长沙唐韵文化发展有限公司	企业技术人员	高级工艺美术师
谢志球	湖南中丛传统文化发展有限公司	企业技术人员	二级技师

目　录

一、专业名称（专业代码）.....1
二、入学要求.....1
三、基本修业年限.....1
四、职业面向.....1
五、培养目标与培养规格.....3
（一）培养目标.....3
（二）培养规格.....3
六、课程设置及要求.....4
（一）课程体系.....4
（二）课程设置.....8
（三）课程描述.....8
七、教学进程总体安排.....41
（一）公共基础课程教学进程安排.....41
（二）教学时数分类统计.....46
八、实施保障.....46
（一）师资队伍.....46
（二）教学设施.....47
（三）教学资源.....49
（四）教学方法.....51
（五）学习评价.....51
（六）质量管理.....51
九、毕业要求.....52
十、附录.....52
（一）学分认定、积累与转换.....52
（二）公共基础任选课一览表.....52
（三）专业人才培养方案论证表.....52
（四）专业人才培养方案制（修）订审批表.....57

陶瓷设计与工艺专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

陶瓷设计与工艺（550122）。

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

三年。

四、职业面向

（一）职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1　职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域	职业类证书举例
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	专业化设计服务行业（4-08-08）非金属矿物制品制造行业（6-15）	陶瓷产品设计师（4-08-08-13）；陶瓷制品制造人员（6-15-05）	陶艺培训师；陶瓷装饰工；陶瓷产品设计师；陶瓷制品制造人员	陶瓷原料准备工证书（三级高级工）；陶瓷烧成工；陶瓷产品设计师证书（三级高级工）；泥釉浆料制备输送工；陶瓷装饰工证书（三级高级工）（中国轻工业职业技能鉴定指导中心）

（二）职业能力分析

本专业毕业生职业发展路径如表 2 所示。

表 2　毕业生职业发展路径

岗位类型	岗位名称	岗位要求
初始岗位	陶艺培训助理、陶瓷设计助理	具备陶瓷艺术基础、手工成型、装饰、日用陶瓷的设计、常用陶瓷设备使用和维护保养能力、陶瓷坯体及待包装陶瓷的质量检查等工作任务要求的素质、理论知识及相关能力
发展岗位	陶艺培训师、陶瓷成型装饰工、陶瓷产品设计师	具备主管陶艺教学、部门负责人、陶瓷装饰设计员、陶瓷产品设计师等工作任务的组织管理能力
迁移岗位	陶瓷制品制造人员、陶瓷质量检查人员、管理人员	具备陶瓷生产、质量检验员等岗位要求的素质、知识及能力

（三）典型工作任务与职业能力分析

陶艺培训师、陶瓷装饰工、陶瓷产品设计师、陶瓷制品制造工是本专业职业面向的主要岗位，也是学生毕业从事的初始岗位，其典型工作任务与职业能力分析如表 3 所示。

表 3　典型工作任务与职业能力分析

职业岗位名称	典型工作任务	主要职业能力
陶艺培训师	1.课程体系开发与教案编写； 2.线下理论 + 实操授课实施任务； 3.坯体养护、装窑烧制全流程管控任务； 4.实训场地、材料工具运维管理任务； 5.陶艺活动策划与文化推广任务； 6.教研精进与个人创作提升任务。	（1）具有与家长的沟通理解的能力，能够进行授课招生、活动组织、与人沟通等； （2）具有陶艺教学能力，能够负责陶艺体验课程、泥塑课程研究，提前准备体验所需物料； （3）具有美术专业基础能力，能够绘画，基本功扎实，能指导中小学生； （4）具有陶瓷成型能力，能够拉坯、捏塑，精通陶艺制做一系列作品的工序； （5）具有书法书写能力，能够精通三种书体、临帖基本功好，有一定创作能力； （6）具有沟通协调能力，能够课后与家长对接，反映学生的学习情况； （7）具有职业素养能力，能够教学后负责课后及时清理场地，保持教室整洁； （8）具有教学研发能力，能够课后与团队一起协作完成教学方案。
陶瓷成型装饰工	1.在陶瓷半成品表面进行贴花装饰； 2.对陶瓷彩绘颜料进行配色和调色； 3.在陶瓷半成品表面手工绘制纹饰图案； 4.对陶瓷坏体进行手工雕塑； 5.使用钻石刀、凿锤等工具，对陶瓷成品进行造型刻凿等装饰加工。	（1）具有设计规划的能力，能够全面分析产品开发过程； （2）具有运用设计制图规范的能力，能够做出标准的模型； （3）具有石膏调制能力、翻制母模能力、翻制主模能力、浇注工作模能力，能够做出陶瓷生产的模型； （4）具有工艺技法的能力，能够掌握陶瓷制品贴花、陶瓷釉上彩和釉下彩绘制装饰知识、陶瓷雕刻知识、陶瓷花纸知识及陶瓷转移印花等工艺知识。
陶瓷产品设计师	1．收集设计资料构思表现及市场分析报告； 2．测量； 3．制图； 4．制原胎型； 5．产品试制； 6．手工纹样绘制； 7．计算机平面设计； 8．色泥装饰； 9．色釉装饰； 10．刻划装饰； 11．堆、捏装； 12．印花装饰。	（1）具有项目文档理解能力、资料收集整理能力；陶瓷造型设计的理论知识运用能力； （2）具有创新思维能力，能够运用新颖独创的方法解决设计问题； （3）具有审美能力，能够对设计和艺术有独到见解和市场方向预测； （4）具有软件操作的能力，能够熟练运用各类设计软件，如Photoshop、AI、3DMAX 等； （5）具有绘图能力，能熟练用手绘绘制陶瓷产品三视图、手绘效果图及撰写设计说明等； （6）具有团队协作能力，负责跟进产品制定，产品工艺流程的制作，数字化陶瓷艺术设计化改造技术，管控项目进度，整理项目资料，配合供应链完成产品落地。
陶瓷制品制造人员	1.操作陶瓷成型设备或手工拉坯，进行陶瓷坯体浇注成型和可塑成型； 2.使用绘画工具，绘制陶瓷工艺品素烧的半成品的表面纹饰图案； 3.使用钻石刀、凿锤等工具，在陶瓷工艺品的坯体上进行构图、设计、雕塑或造型等加工； 4.使用手工工具，修整陶瓷坯体。	（1）具有机械大批量生产陶瓷的工艺认知，并能熟练操作生产设备； （2）了解认识我国传统陶瓷器皿的造型特点，研究造型形式美原理，熟悉当今人们的审美习惯和使用要求； （3）具有手工成型的基本工艺，能熟练快速使用工艺达到生产要求； （4）能够独立完成从搜集设计信息、陶艺创作设计构思、征求设计意见、造型设计、作品成型的过程； （5）具有陶艺的烧制原理和设备；能够掌握陶艺烧成工艺技术、方法； （6）具有综合分析判断能力，能够分析出作品效果的好坏。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行能力，面向专业化设计服务行业、非金属矿物制品制造等行业的陶瓷产品设计师、陶瓷制品制造能够从事陶艺培训、日用陶瓷设计制作、陶瓷制品制造、艺术陶瓷设计制作、陶瓷雕塑设计制作、陶瓷彩绘设计与制作等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1．素质

S1：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

S2：具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

S3：具有良好的人文素养与科学素养、数字素养、创客素养、创新思维。

S4：具有较强的集体意识和团队合作意识。

S5：具有良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯。

S6：树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

S7：具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

S8：具有依据项目要求理解、分析项目任务，解决设计问题的专业素养。

S9：具有良好的职业道德、良好的知识产权保护意识。

S10：具有敏锐的设计思维和坚持原创设计的职业素养，以及及时把握行业发展趋势的良好意识。

S11：热爱中国特色社会主义文化事业，具有继承和弘扬中国优秀传统文化的意识。

S12：具有良好的设计项目工作习惯，有规范使用数字内容创作设备、遵循设计流程、设计规范的意识。

2．知识

Z1：掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定；掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化。

Z2：掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、外语（英语等）、信息技术、创新创业等文化基础知识。

Z3：掌握信息技术基础知识。

Z4：掌握身体运动的基本知识和必备的美育知识。

Z5：掌握陶瓷设计与工艺的原理及基本要求。

Z6：掌握与陶瓷设计与工艺专业相关的新知识、新材料、新工艺。

Z7：掌握与陶瓷设计与工艺专业传统陶瓷器皿的造型特点。

Z8：掌握与陶瓷设计与工艺专业装饰特点，熟悉当今人们的审美习惯和使用要求。

Z9：掌握陶瓷材料特点，熟悉烧制工艺。

Z10：掌握陶瓷产品设计制作的有关国家、行业标准。

3．能力

3.1 通用能力：

N1：具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

N2：具有必备的劳动能力。

N3：具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和信息技术能力。

N4：具有终身学习和可持续发展的能力。

N5：具有职业生涯规划的能力。

N6：具有独立学习、获取新知识和新技能的能力。

N7：具有陶瓷设计与制作沟通能力及团队协作精神，分析和解决问题的能力。

N8：具有吃苦耐劳和敬业乐业的工作作风，勇于创新和创业的精神，初步的陶瓷生产组织管理能力。

3.2 核心能力：

N9：具有软件操作的能力，能够熟练运用各类设计软件。

N10：具有机械大批量生产陶瓷的工艺认知，并能熟练操作生产设备。

N11：具有手工成型的基本工艺，能熟练快速使用工艺达到生产要求。

六、课程设置及要求

（一）课程体系

1．课程体系构建

本专业课程由公共基础课与专业课组成，其中专业课分为专业基础课、专业核心课、专业拓展课以及实践性教学环节。本专业总共开设 **61 门课**，学生修习 **2814 学时**，**157 学分**。

本课程体系的构建基于深入的行业调研与校企共同论证，系统分析了陶瓷产品设计师、陶瓷装饰工、工艺美术师、陶瓷产品开发员等岗位的职业能力与素质要求，对接陶瓷装饰工国家职业资格标准、《陶瓷产品设计师》职业技能等级标准以及全国职业院校技能大赛相关赛项、“楚怡杯”湖南省职业院校技能竞赛等相关内容与要求。依据“岗课赛证”综合育人理念，将岗位标准、竞赛项目、证书内容有机融入课程教学，构建了模块化、系统化的课程体系。

本专业课程体系秉承“岗课赛证”综合育人理念，紧密对接陶瓷产业发展需求，构建了由公共基础课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课及实践环节组成的模块化结构。课程体系强化“课证赛”融通、“课新”融通，深度融合“陶瓷产品设计师”等职业标准与职业技能大赛要求，将数字设计等新技术、新材料、新工艺及绿色可持续发展理念有机融入课程内容，强化实践教学与创新创业能力培养。

整个体系贯穿“课程思政”，将工匠精神、劳模精神与中华优秀陶瓷文化传承贯穿人才培养全过程，旨在培养既精通传统工艺又掌握现代技术，具备高尚职业品格、卓越创新能力和扎实实践技能的高技能人才。

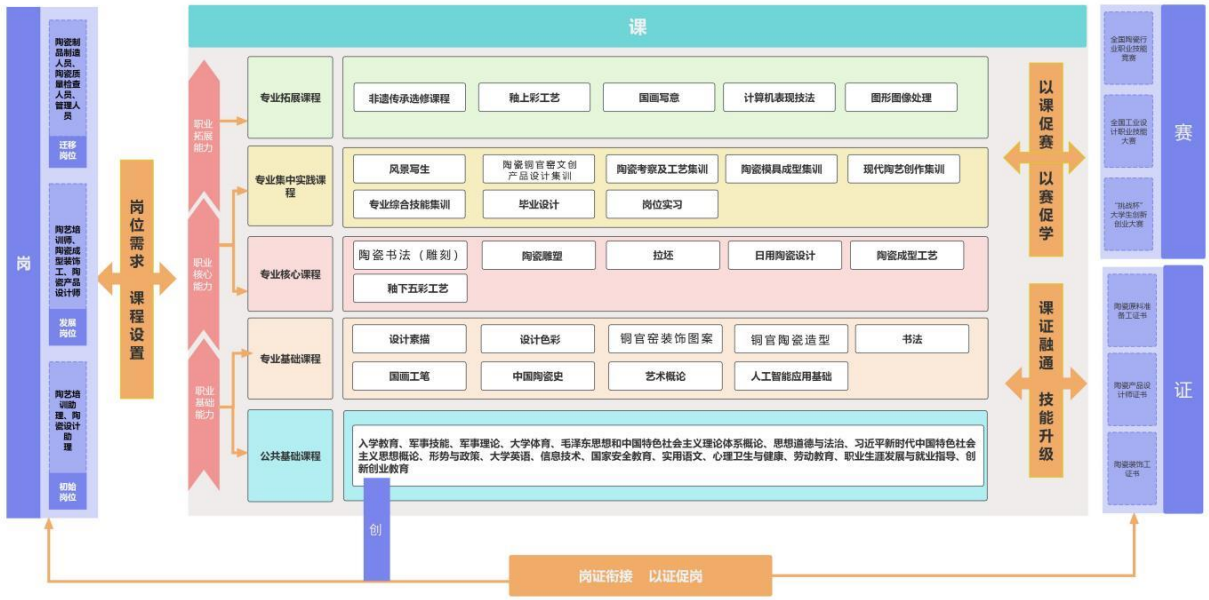


图 1　课程体系结构图

2．实践教学体系的构建思路

本专业实践教学体系的构建，紧密围绕行业前沿动态与市场需求，精准对接专业人才培养目标。为切实提升学生职业能力与岗位适应性，创新性地构建了 **“一主线、二模式、三导引、四体块、五进阶、六时段”** 的立体化、进阶式实践教学体系。

“一主线”定方向：以基于行业前沿动态的市场需求所制定的培养目标作为贯穿实践教学全过程的核心主线，确保实践内容始终指向行业所需的核心技能与素养。

“二模式”强实施：采用 “理实一体课程”与“集中实践课程” 两种主要实践教学模式。前者在专业课程中深度融合理论与实践，实现学中做、做中学；后者通过阶段性、高强度的专项实训，深化技能、整合知识。

“三导引”明路径：实践教学以 “产业需求导向” 为出发点，以 “职业能力指引” 为培养核心，并深度融合 “企业项目融通”，将真实项目、案例、标准引入教学全过程，确保实践内容与

岗位要求无缝衔接。

“四体块”筑根基：依据课程性质与能力培养目标，将实践教学内容系统划分为四大体块。

“五进阶”促成长：从第一学期至第六学期，设计六大集中实践环节，能力培养呈阶梯式递进：第一学期：入学教育、军事技能、劳动教育、风景写生集训（认识实践、基础绘画能力训练）第二学期：陶瓷文创产品设计集训 (陶瓷产品设计技能深化)；第三学期：陶瓷考察及工艺集训和陶瓷模具成型集训 (工艺成型表现)；第四学期：现代陶艺创作集训 (专项创作能力培养)；第五学期：专业综合技能集训 + 毕业设计 (综合应用与创新能力整合)；第六学期：岗位实习 (职业素养与岗位实战能力锤炼)。

“六时段”贯全程：实践教学贯穿人才培养全过程六个学期，从第一学期的认知实践、基础技能入门，到第六学期的顶岗实习，确保实践环节不断线，能力培养持续深化。

该体系通过清晰的主线引领、灵活的模式支撑、精准的导引驱动、科学的体块划分、有序的进阶路径和全程的时间覆盖，构建了一个目标明确、层次清晰、内容充实、衔接紧密、产教深度融合的实践育人系统，旨在有效保障学生职业能力与综合素质的全面提升，实现从课堂到岗位的无缝衔接。

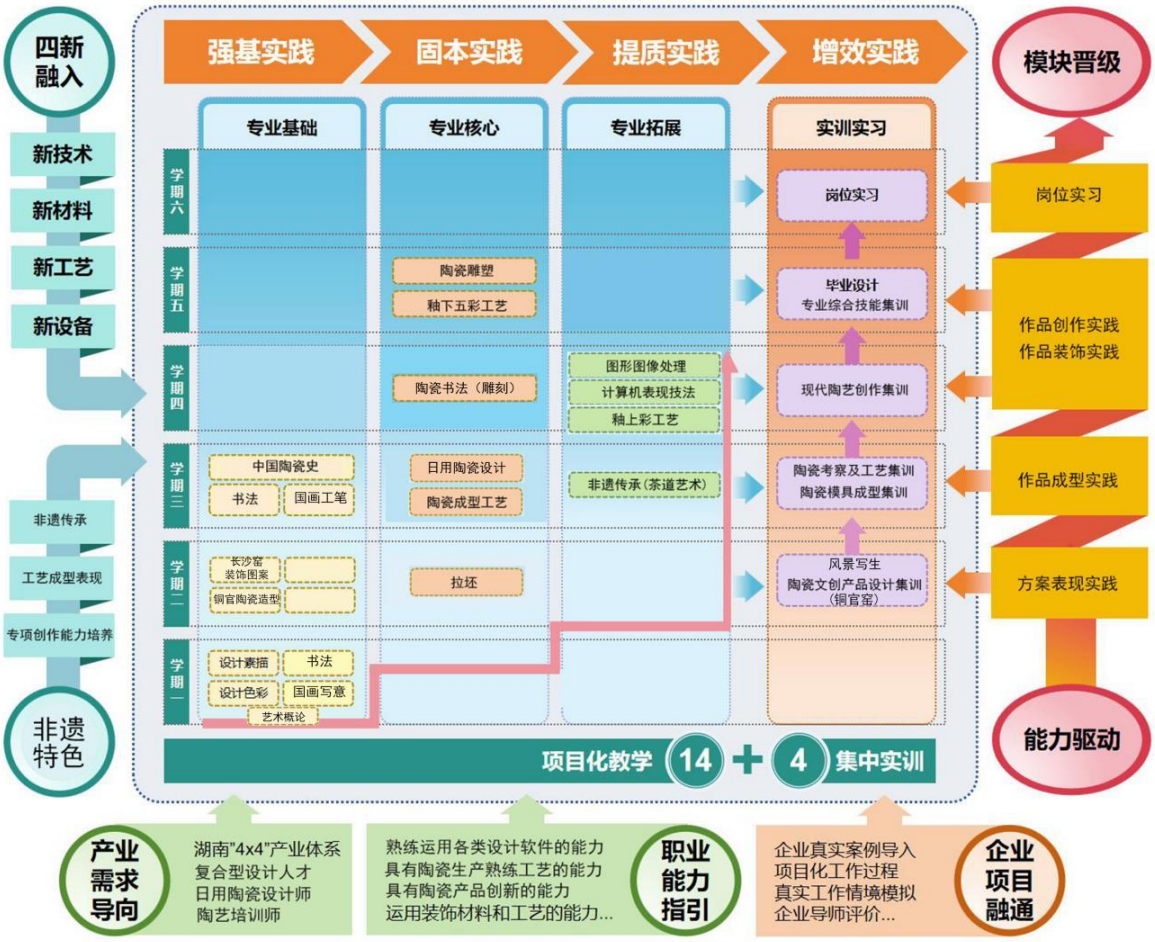


图 2　实践教学体系图

3．课证赛新融通

本专业课证赛融通如表4所示。

表4　课证赛融通一览表

证书/赛项类别	证书/赛项名称	组织单位	融通课程	
通用证书	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力考试委员会	公共基础课	大学英语
	全国计算机等级考试一级证书	人力资源和社会保障部	公共基础课	信息技术
	普通话水平测试等级证书	湖南省语言文字工作委员会	公共基础课	实用语文
职业技能等级证书	陶瓷装饰工 三级(高级技能)	中国轻工业联合会	专业核心课	陶瓷釉下五彩工艺 陶瓷釉上彩工艺 陶瓷雕塑
	陶瓷产品设计师 三级(高级技能)	中国轻工业联合会	专业核心课	日用陶瓷设计 陶瓷装饰设计
职业技能大赛	全国工业设计大赛陶瓷产品设计赛项	人力资源和社会保障部全国总工会 中国轻工业联合会	专业核心课	日用陶瓷设计 陶瓷装饰设计
	全国职业院校陶瓷专业学生技能大赛	中国陶瓷工业协会	专业核心课	陶瓷釉下五彩工艺 陶瓷釉上彩工艺 陶瓷雕塑
	湖南省职业院校技能竞赛手工艺术设计赛项	湖南省职业院校技能竞赛组委会	专业核心课 专业拓展课程	陶艺专题创作 陶瓷手工成型
创新创业大赛	中国国际大学生创新大赛	教育部	公共基础课	创新创业教育
	全国大学生职业规划大赛	教育部	公共基础课	职业生涯发展与就业指导
	中华职业教育创新创业大赛	中华职业教育社	公共基础课	创新创业教育
	“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛	共青团中央、中国科协、教育部和全国学联、举办地人民政府	公共基础课	创新创业教育

本专业课新融通如表5所示。

表5　课新融通一览表

对应项目	对应内容	融通课程	
新技术	“优域3D软件”（国内首家AI生成建模平台），利用目前前言科技更加高效快速的生成生产模型。	专业基础课程	计算机设计表现 图形图像处理
	“流延成型”的精细陶瓷成型，利用“新”型浆料可以更加便利、低成本的实现陶瓷成型。	专业拓展课程	陶瓷手工成型
新工艺	“陶瓷烧结新工艺”,通过AI电子根据窑炉内作品实际情况设置烧制升温曲线，优化能源使用效率。	专业核心课程	陶瓷书法（雕刻） 陶瓷雕塑
	“智能投影工作台”，利用新型投影技术解决陶瓷彩绘“拓稿”的步骤，优化制作流程、节约产品生产时间。	专业核心课程	釉上彩工艺 釉下五彩工艺

（二）课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。其中，公共基础课程包括公共基础必修课程、公共基础限选课程、公共基础任选课程，专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、实习实训。

本专业课程设置如表 6 所示。

表 6　课程设置表

序号	课程类别		课程性质	主要课程
1	公共基础课程	公共基础必修课程	必修	入学教育、军事技能、军事理论、大学体育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学英语、信息技术、国家安全教育、实用语文、心理卫生与健康、劳动教育、职业生涯发展与就业指导、创新创业教育
2		公共基础限选课程	限选	生命安全与救援、突发事件及自救互救、中国传统文化、党史国史、大学美育（2 选 1：美术鉴赏/音乐鉴赏）
3		公共基础任选课程	任选	34 选 2：详见附件 2《2026 级部分公共基础任选课一览表》
4	专业（技能）课程	专业基础课程	必修	人工智能应用基础、设计素描、设计色彩、长沙窑装饰图案、铜官陶瓷造型、书法、国画工笔、中国陶瓷史、艺术概论
5		专业核心课程	必修	陶瓷雕塑、釉下五彩工艺、陶瓷书法（雕刻）、陶瓷成型工艺、日用陶瓷设计、拉坯
6		专业拓展课程	限选	釉上彩工艺、国画写意、计算机表现技法、图形图像处理
			任选	4 选 1：非遗传承（茶道艺术）、非遗传承（女书图文艺术）、非遗传承（蜡染技艺）、非遗传承（菊花石艺术）
7		专业集中实践课程	必修	风景写生、陶瓷铜官窑文创产品设计集训、陶瓷考察及工艺集训、陶瓷模具成型集训、现代陶艺创作集训、专业综合技能集训、毕业设计、岗位实习

（三）课程描述

1．公共基础课程

（1）公共基础必修课程

公共基础必修课程描述如表 7 所示。

表 7　公共基础必修课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	军事理论	**1. 素质目标：**具有国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念。 **2. 知识目标：**了解基本军事知识；熟悉国防知识；掌握基本军事理论与军事技能。 **3. 能力目标：**加强组织纪律性，促进综合素质的提高，	1．国防、国家安全、军事思想概述。 2．国际战略形势。 3．外国军事思想、中国古代、当代军事思想。 4．新军事革命。 5．机械化战争、信息化战争。	**1. 课程思政：**增强学生的国防意识，提升军事课的满意度，提高参军入伍的积极性，筑牢大思政格局下的国防教育课程思政新阵地。 **2．教学条件：**学习通平台等，方便学生跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。	S1 S2 S4 Z1 Z2 Z4 N1 N4

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。		**3. 教学方法：**为纯在线式网络课程，线上学习资源采用案例教学法、情境教学法等教学方法。 **4. 考核方式：**考核成绩评定办法:课程视频考核占40%，课程测验考核占30%，期末考试占30%。	
2	思想道德与法治	**1. 素质目标：**具有坚定理想信念、强烈家国情怀、良好道德素质、基本法治素养； **2. 知识目标：**了解时代新人应具备的能力与素养；掌握马克思主义人生观、价值观、道德观、法治观。 **3. 能力目标：**具有理论联系实际，明辨是非的能力；具有创新创业的能力；具有道德践履和法治实践能力。	1. 绪论篇：担当复兴大任，成就时代新人。 2. 思想篇：领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统 弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则。 3. 道德篇：遵守道德规范，锤炼道德品格 4. 法治篇：学习法治思想，提升法治素养。	**1. 教学条件：**线上省级精品课教学资源库，超星学习通；线下多媒体智慧教室，校外实践基地。 **2. 教学方法：**坚持“教师主导、学生主体”，采用混合式教学法、任务驱动法、案例教学法等。 **3. 师资要求：**政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正。 **4. 考核方式：**过程性考核60%+终结性考核40%。	S1-S9 Z1 Z2 N1 N4 N6
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	**1. 素质目标：**具有中国特色社会主义“四个自信”的政治意识；具有正确“三观”的基本素养；具有将思政理论指导于个人行为的自觉思维。 **2. 知识目标：**了解马克思主义中国化的历史进程；熟悉马克思主义中国化几大理论之间的相互关系；掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本内容、精神实质、历史地位、重要作用和科学方法。 **3. 能力目标：**具有运用马克思主义中国化、时代化的基本立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。	1. 马克思主义中国化时代化及其理论成果；2. 毛泽东思想的形成发展、主要内容和历史地位；3.邓小平理论的主要内容和历史地位；4.“三个代表”重要思想的主要内容和历史意义；5.科学发展观的核心要义和历史意义。	**1. 教学条件：**线上省级精品课教学资源库，超星学习通；线下多媒体智慧教室，校外实践基地。 **2. 教学方法：**理论讲授法、信息化教学法、启发式教学法、探究式教学法、情景教学法、案例教学法等。 **3. 师资要求：**政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正。 **4. 考核方式：**过程性考核60%+终结性考核40%。	S1-S9 Z1 Z2 N1 N4 N6
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（一）	**1. 素质目标：**具有中国特色社会主义信仰，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。 **2. 知识目标：**了解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想产生的时代背景、主要内容、现实意义；了解中国式现代化的基本内涵和本质要求；掌握坚持党的	1. 马克思主义中国化时代化新飞跃； 2. 新时代坚持和发展中国特色社会主义； 3. 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴； 4. 坚持党的全面领导； 5. 坚持以人民为中心； 6. 全面深化改革开放； 7. 推动高质量发展； 8. 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略； 9. 发展全过程人民民主。	**1. 教学条件：**采用教育部统编教材，课内依托线上精品课教学资源库，线下智慧教室，课外依托校内外德育实践基地展开教学，将信息技术充分融入课堂，并根据专业特点和学情分析，增强课程教学的针对性、时代性和吸引力。 **2. 教学方法：**以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取理论讲授法、实践教学法、启发式教学法、案例教	S1-S9 Z1 Z2 N1 N4 N6

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		全面领导的基本内涵；了解高质量发展的基本要义；掌握教育、科技、人才的战略意义和全过程人民民主的本质要求。 **3. 能力目标：**提升学生的政治判断力，具有正确运用习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场、观点、方法分析中国特色社会主义的经济、政治热点、疑点问题的能力。		学法、情境教学法等。 **3. 师资要求：**政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正。 **4. 考核方式：**过程性考核60%+终结性考核 40%。	
5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（二）	**1. 素质目标：**具有中国特色社会主义信仰，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。 **2. 知识目标：**了解全面依法治国的中国特色社会主义法治道路；领悟中国特色社会主义文化力量；了解共建共治共享的社会治理现代化；掌握人与自然和谐共生、绿水青山就是金山银山的生态文明理念；了解总体国家安全观的新安全格局；了解新时代的强军目标；掌握“一国两制”的核心要义；了解人类命运共同体的重大意义；掌握全面从严治党的重大举措等。 **3. 能力目标：**提升学生的政治判断力，具有正确运用习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场、观点、方法分析中国特色社会主义的经济、政治热点问题的能力。	1. 全面依法治国； 2. 建设社会主义文化强国； 3. 以保障和改善民生为重点加强社会建设； 4. 建设社会主义生态文明； 5. 维护和塑造国家安全； 6. 建设巩固国防和强大人民军队； 7. 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一； 8. 中国特色大国外交推动构建人类命运共同体； 9. 全面从严治党。	**1. 教学条件：**采用教育部统编教材，课内依托线上精品课教学资源库，线下智慧教室，课外依托校内外德育实践基地展开教学，将信息技术充分融入课堂，并根据专业特点和学情分析，增强课程教学的针对性、时代性和吸引力。 **2. 教学方法：**以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取理论讲授法、实践教学法、启发式教学法、案例教学法、情境教学法等。 **3. 师资要求：**政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正。 **4. 考核方式：**过程性考核60%+终结性考核 40%。	S1-S9 Z1 Z2 N1 N4 N6
6	形势与政策	**1.素质目标：**具有认识时政热点的理性思维、政治素养以及责任担当意识；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，增强为实现中华民族伟大复兴而努力的使命感。 **2.知识目标：**了解国内国际发展大势；掌握新时代坚持和发展中国特色社会主义的新理论新实践。 **3.能力目标：**能够运用马克	1.加强党的建设和全面从严治党形势与政策 2.我国经济社会发展形势与政策 3.港澳台工作形势与政策 4.国际形势与政策	**1.教学条件：**线上校级精品课教学资源库，超星学习通；线下多媒体智慧教室，校外实践基地。 **2. 教学方法：**案例教学法、自主探究法等 **3. 师资要求：**政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正。 **4. 评价及考核：**过程性考核60%+终结性考核 40%。	S1-S9 Z1 N1 N2 N6

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		思主义的立场、观点和方法把握时代脉搏，分析判断形势；能够自觉抵制各种不良思潮和言论的影响，与党和政府保持高度一致。			
7	大学体育	**1．素质目标：**具有“健康第一”和“终生体育”意识，具有爱国主义、集体主义、社会主义精神以及奋发向上、顽强拼搏的意志品质；具有强健体魄、成为身心协调发展的高素质人才；具有良好的体育道德风尚；能正确处理竞争与合作的关系。 **2．知识目标：**了解相关的体育理论知识，裁判知识；掌握运动损伤的救护及运动营养常识，懂得体育文化内涵的欣赏；了解职业病的防治并掌握一定的康复技能。 **3．能力目标：**具有一定运动能力并能促进身体健康、心理健康、适应社会的能力；掌握一到两项运动项目；具有参与简单的基层体育赛事的组织开展能力；具有制定可行的个人锻炼身体计划的能力；能够通过康复知识养成体育锻炼习惯，形成健康的生活方式。	该课程为纯实践课程，课程内容包含： 1. 运动技术模块：篮球、足球、排球、啦啦操、武术、健身气功、羽毛球。 2．基础模块：体育竞赛规则、体育与健康概述、体育锻炼的科学方法、创伤急救基本技术等。 3. 拓展模块：阳光跑和运动会。	**1．课程思政：**落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。融体育知识传授、体育锻炼能力培育、人文素质提高于一体。 **2．教学条件：**田径场、足球场、篮球场、排球场、形体房，基本体育器材，多媒体一体机。 **3．教学方法：**采用讲授法、示范法，情境教学法、案例教学法等多种教学方法。课前预习，课中体验教学内容，回答提问，课后完成布置练习。 **4．师资要求：**体育相关专业，体育的基础理论知识丰富，实践能力较强，同时应具备一专多项的教学经验。 **5．考核方式：**采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占40%，终结性考核占60%。	S1 S2 S4 S5 Z4 N3
8	大学英语	**1．素质目标：**具有跨文化交际和职业岗位意识；具有良好的多元文化交流素养和可持续学习素养；具有良好的学习习惯和逻辑性思维。 **2．知识目标：**了解世界多元文化的差异性，拓宽国际视野；熟悉跨文化交际知识与交际策略；掌握日常生活和职场交际中的英文核心词汇、句型和语法结构。 **3．能力目标：**具有英文日常交流和简单业务交流沟通会话能力；具有阅读并理解社会、经济、文化等英文资料的能力；具有一定英文资料翻译和职场应用文写作能力；具有职场环境下用英语处理业务的能力。	1．职业与个人主题模块：包括人文底蕴、职业规划、职业精神专题。职场情境任务有求职应聘、活动策划、活动组织、参访接待等。 2．职业与社会主题模块：包括社会责任、科学技术、文化交流专题。职场情境任务有产品策划、产品推荐、网络问题处理等。 3．职业与环境主题模块：包括生态环境、职场环境专题。职场情境任务有危机公共、交易善后等。	**1．课程思政：**将立德树人的理念贯穿于教学中，用英语传播中国文化，培育和践行社会主义核心价值观。在潜移默化中坚定学生的理想信念，厚植爱国主义情怀，形成正确的世界观、人生观、价值观。 **2．教学条件：**充分利用学习通、职教云等网络学习平台和大数据、人工智能等技术，建立真实、开放、交互、合作的教学环境，将抽象的教学内容，采用图文并茂的形式形象地展示出来。 **3．教学方法：**利用网络资源和学习通等平台进行线上+线下混合式教学，采用任务驱动法、项目导向法、情景教学法和翻转课堂教学法相结合的教学方法，培养学生在职场环境下运用英语的基本技能。	S1 S2 S3 S4 Z2 N1 N4

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				4．师资要求：有英语类相关专业本科及以上学历；有扎实的学科专业知识；有较强的实践能力和信息化教学能力；能够有效实施英语教学，开展教学研究。 **5．考核方式：**本课程为考试课程。课程考核包括平时考核，过程性考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下：平时考核成绩占比30%，过程性考核成绩占比40%，期末考试成绩占比30%。	
9	信息技术	**1．素质目标：**培养学生对新一代信息技术与人工智能的探索热情和创新精神，激发学生主动关注行业前沿动态，树立持续学习意识。引导学生在智能技术应用过程中，强化责任意识与法律意识，提升信息道德修养，形成正确的AI伦理观。增强学生的团队协作能力和沟通表达能力，在项目实践中，培养集体荣誉感和合作共赢的价值观。 **2．知识目标：**掌握新一代信息技术与人工智能的基础概念、核心技术及发展趋势，理解大数据、云计算、物联网等技术与人工智能的关联，构建基础理论框架。熟悉智能信息检索的常用方法与工具，掌握智能办公软件（如智能文档处理、数据可视化工具、智能演示文稿）的操作技巧，掌握生成式AI（AIGC）的基础应用（文生文、文生图、文生视频、智能体开发）。清晰认识AI伦理与信息素养的重要性，熟悉人工智能在应用中涉及的伦理规范、法律问题和信息安全知识。 **3．能力目标：**运用信息技术与人工智能基础知识，提升在职业场景中应用新技术的适应能力。能熟练使用智能信息检索工具快速获取有效信息，运用智能办公软件高效完成文档处理、数据统计、演示文稿制作等日常	1．新一代信息技术与AI基础； 2．智能信息检索； 3．智能办公与应用； （1）文档编辑与智能排版 （2）数据统计与AI分析 （3）智能演示与协作 生成式AI（AIGC）实战； （1）文本生成 （2）图像生成 （3）语音与视频生成 （4）智能体（AI Agent）开发 5．AI伦理与信息素养。	**1．课程思政：**紧紧围绕立德树人为根本任务，培养具备信息社会责任，在现实世界和虚拟空间中都能遵守相关法律法规，信守信息社会的道德与伦理准则；具备较强的信息安全意识与防护能力，能有效维护公共信息安全。 **2．教学条件：**本课程在超星平台建设有网络在线课程，采用线上线下混合式教学，需要稳定的网络环境；硬件要求提供足够的计算机、投影仪等设备；软件要求安装WIN10以上操作系统、主流智能办公软件（WPS AI、Microsoft 365 Copilot）、生成式AI工具（如ChatGPT、Midjourney简易版 **3.教学方法：**采用启发式、参与式、个性化教学等多种教学方法，包括课堂讲解、案例分析、小组讨论、实践操作等。通过具体案例和实践操作，引导学生应用信息技术来解决实际问题。 **4．师资要求：**教师需具备信息技术或人工智能相关专业背景，熟悉高职院校学生特点，能将复杂知识转化为通俗易懂的内容进行教学。 **5．考核方式：**过程性考核（40%）：课堂表现（10%），考核学生课堂参与、提问互动情况；作业与实践任务（20%），评估学生对知识掌握与技能操作水平；小组	S1 S2 S3 S4 Z2 Z3 N2 N6 N9

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		办公任务，提高职场工作效率。能应用生成式 AI（AIGC）实践能力，完成简单的图文创作、视频生成、智能体开发任务，并能结合 AI 伦理知识，对技术应用的潜在风险进行初步评估的能力。		项目（10%），从团队协作、项目成果完成度进行评价。终结性考核（60%）：理论考试（30%），以选择题、判断题、简答题为主，考查基础知识掌握；实践操作考核（30%），要求学生在规定时间内完成智能信息检索任务、智能办公软件操作任务、AIGC 工具应用任务。综合两项成绩，形成学生课程总评成绩。	
10	国家安全教育	**1．素质目标：**树立国家利益至上的观念，具有自觉维护国家安全的意识。 **2．知识目标：**了解我国新时代国家安全的形势与特点；掌握总体国家安全 观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。 **3．能力目标：**能够对不同领域的安全问题进行分析和判断，识别潜在的安全风险和威胁。能够将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。	1．国家安全总论：国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。 2．国家安全重点领域：国家政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全等重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。	**1．课程思政：**通过课程学习，使学生牢固树立和全面践行总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识。 **2．教学条件：**学习通平台等，方便学生跨时间、跨地域灵活自主地参与学习，多媒体教室。 **3．教学方法：**线上学习+线下安全教育班课的形式，引导学生自主参与、体验感悟。充分利用学校学生党支部、学生会、学生社团等组织，开展知识竞赛、演讲比赛、文艺表演、社会实践等形式多样的国家安全教育主题活动，实现国家安全知识传播常态化。 **4．师资要求：**政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正。 **5．考核方式：**平时成绩占60%，课程考试占 40%。	S1 S2 S3 S4 S5 Z1 Z2 N1
11	实用语文	**1．素质目标：**具有爱岗敬业、诚实守信的职业道德；具有积极向上的职业观，提升职业人文素养；具有严谨细致、坚持不懈的工作作风；弘扬工匠精神、楚怡精神，具有高尚的职业道德和职业情操，塑造具有高尚情操和专业精神的文化艺术人才。 **2．知识目标：**掌握日常沟通、高效演讲及各场景演讲技巧的相关知识； 了解应用文写作的特点及要求；掌握与专业相关的应用文写作的基本知识；掌握专升本考试中大学语文部分的应	1．口语模块：日常沟通技巧；高效演讲技巧；场景演讲技巧。 2. 通用写作模块：应聘场景写作；汇报场景写作；会议场景写作。 3. 专业场景写作模块：市场调研报告、活动策划书、商业计划书写作。	**1. 课程思政：**以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以立德树人为根本任务，实现文化育人，培养新时代具有竞争力及创新力的高素质职业人才，将心怀天下、乐于奉献、质量意识、实事求是、诚实守信、严谨规范、创新创业等思政元素注入教学内容之中。 **2. 教学条件：**教室配备多媒体设施和无线网络等。 **3. 教学方法：**以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取任务驱动法、案例分析法、情境教学法、角色扮演法、头脑风暴法、启发诱导	S1 S2 S3 S4 S9 Z2 Z4 Z5 N1 N4

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		用文写作知识点。 **3. 能力目标：**能适应岗位情境，提升逻辑思维能力及审美能力；能适应 AI 科技裂变，具备个性化的语文素养能力；能够强化泛语言文化与人际沟通能力。		法等教学方法，引导学生积极思考、乐于动笔。 **4. 师资要求：**有扎实的学科专业知识、较强的文字写作能力，同时应具备较丰富的教学经验。 **5. 考核方式：**本课程为考查课程，采取过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 70%，终结性考核占 30%。	
12	心理卫生与健康	**1. 素质目标：**树立心理健康发展的自主意识；具备“知行合一”和“助人自助”的心理素养；具备自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态； **2. 知识目标：**了解心理学的相关理论和基本概念；掌握心理健康的标准及意义；了解大学阶段人的心理发展特征和异常表现；掌握自我调适的基本知识、大学生心理危机及其干预知识。 **3. 能力目标：**能够提升自我探索技能；能够提升心理调适技能；能够提升心理发展技能。	模块一：走近心理健康 项目 1：大学生心理健康绪论 项目 2：心理咨询与心理障碍预防 模块二：正确认识自我 项目 3：自我意识 1 项目 4：自我意识 2 项目 5：塑造健全人格 模块三：适应大学生活 项目 6：适应与规划大学生活 项目 7：学会学习与创造 1 项目 8：学会学习与创造 2 模块四：有效管理情绪 项目 9：大学生情绪管理 项目 10：网络心理健康 模块五：优化人际交往 项目 11：大学生人际交往 1 项目 12：大学生人际交往 2 项目 13：恋爱心理 模块六：敬畏神圣生命 项目 14：应对压力与挫折 1 项目 15：应对压力与挫折 2 项目 16：生命教育	**1. 课程思政：**明确课程教学各环节中的思政教育元素和育人要求，注重“课程思政”的价值聚焦，聚焦育人价值的本源，注重价值导向。不断更新和提升专业知识水平和思想政治素养，及时把握专业和思想政治教育动态，增强对心理育人在思想政治教育中价值的充分认识。 **2. 教学条件：**多媒体教室，心理中心各功能室。 **3. 教学方法：**理论讲授、团体辅导、小组分享、案例教学、心理测试、角色扮演等。 **4. 师资要求：**必须拥有国家三级及以上心理咨询师资格证书或者心理治疗师资格证书，或者拥有心理学、教育学硕士学位，或有丰富的辅导员工作经验。 **5. 考核方式：**考核过程由过程性考核（50%）和终结性考核（50%）组成。 其中过程性考核包括：学习态度 40%+平时作业 30%+出勤情况 30%，终结性考核为成长分析报告、心理知识竞赛、心理情景剧或心理科普视频。	S1 S2 S4 S5 Z1 N1 N3
13	职业生涯发展与就业指导	**1. 素质目标：**具有职业生涯发展的自主意识；具有正确职业态度和就业观念；具有良好的职业道德素养；具有开拓创新的思维，具备全球化视野并树立文化自信，把个人发展和国家需要、社会发展相结合。 **2. 知识目标：**了解职业生涯规划对人生发展的重要作用；了解就业政策与就业权益保护；熟悉职业生涯规划	1．认识职业生涯。 2．探索自我。 3．探索职业世界。 4．职业生涯决策。 5．制定行动计划与措施。 6．就业形势与政策。 7．收集就业信息。 8．准备求职材料。 9．面试指导。 10．职场适应与发展。	**1. 课程思政：**融入社会主义核心价值观，使学生将个人职业发展与社会发展紧密结合；结合国家发展战略和行业发展趋势，增强学生的社会责任感和历史使命感；融入“诚公文化”教育，培养学生诚实守信、敬业爱岗的职业态度。 **2. 教学条件：**多媒体设备、无线网络和分组教学。 **3. 教学方法：**采用模块教学	S1 S2 S3 S4 S5 S6 Z1 Z2 N1 N5 N6

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		的流程和步骤；掌握自我探索、职业世界探索、生涯决策与行动计划制定的方法；掌握求职技巧。 **3. 能力目标：**具有职业规划与管理的能力；具有自我觉察和自我分析能力；具有综合分析各类信息进行科学的生涯决策能力。		和行动导向教学法，结合案例分析、测试分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、访谈、调查等方法进行。 **4. 师资要求：**具备丰富的就业指导经验和职业咨询能力，引导学生进行职业规划和就业准备。 **5. 考核方式：**采取过程性考核 70%+终结性考核 30%的形式进行考核评价。	
14	创新创业教育	**1. 素质目标：**具有创新创业意识；具有团队合作意识；具有勇于担当、服务社会、挑战自我、承受挫折、坚持不懈、创造价值、追求卓越的创业精神。 **2. 知识目标：**了解开展创新、创业活动所需要的基本知识；熟悉创业资源整合与创业计划撰写的方法；掌握创业与职业生涯发展的关系。 **3. 能力目标：**具有当代大学生必备的创业综合素质和能力；能主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，积极投身创新实践。	1. 创业与人生发展 2. 创新、创业与创业精神 3. 创业者与创业团队 4. 整合创业资源 5. 探索创业机会 6. 创意设计与创新方法 7. 商业模式设计与创新 8. 创业风险的识别与控制 9. 创业计划书的撰写与展示	**1. 课程思政：**实行思政教育、劳动教育与创新创业教育融合，注重培养学生的爱国精神、企业家精神、责任意识、安全意识等，激发学生的创新创业兴趣，让思想“活”起来，让创业“动”起来。 **2. 教学条件：**多媒体设备、无线网络和分组教学 **3. 教学方法：**采用模块教学和行动导向教学法，结合案例分析、项目训练、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、问卷调查等方法进行。 **4. 师资要求：**具备大学生创新创业教育改革的理念，积极创新教学方式和教学内容，创设更加具体的教学情境。具有创业指导能力，引导学生进行创新创业项目的策划和实践。 **5. 考核方式：**采取过程性考核 70%+终结性考核 30%的形式进行考核评价。	S1 S2 S3 S4 S5 S6 Z1 Z2 N1 N5 N6

（2）公共基础限选课程

公共基础限选课程描述如表 8 所示。

表 8　公共基础限选课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	生命安全与救援	**1. 素质目标：**具有应对危机突发事件意识。 **2. 知识目标：**掌握基本生存、自救和救助技能。 **3. 能力目标：**掌握常见运动创伤的预防与处置方法。	1. 现场急救技能。 2. 户外活动危险的预测与预防。 3. 运动损伤的预防与处理。 4. 生活中常见的意外事件。	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法：课程视频考核占 40%，课程测验考核占 30%，期末考试占 30%。	S1 S2 S3 Z1 N4

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
2	突发事件及自救互救	**1. 素质目标：**具有应急应对自然灾害、事故灾难、公共卫生事件和社会安全事件意识。 **2. 知识目标：**了解突发事件，熟悉急救原则，掌握呼救现场急救知识。 **3. 能力目标：**能做到遇到突发事件冷静有效自救互救。	1. 突发事件应急处理原则。 2. 急性中毒的应急处理。 3. 心肺复苏初级救生术。 4. 呼吸道异物的现场急救。 5. 常见急危重病症的现场急救。 6. 常见意外事故的现场急救。 7. 各类创伤的现场急救。 8. 止血与包扎术。 9. 固定与搬运术。	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法：课程视频考核占40%，课程测验考核占30%，期末考试占30%。	S1 S2 S3 Z1 N4
3	中国传统文化	**1. 素质目标：**具有完善人格修养的意识；具有一定的审美和人文素养；具有传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感；具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。 **2. 知识目标：**了解必备的中华优秀传统文化知识、中国传统道德规范和传统美德；熟悉中国古代思想、文学、艺术、礼仪、节日等优秀文化成果；掌握中国传统文化的基本精神和核心理念。 **3. 能力目标：**具有较高的阅读鉴赏能力和审美能力；具有一定的文化思辨和创新文化的能力，能自觉将中华优秀传统文化与社会主义核心价值观相结合，对社会现象具有较准确的分析和判断。	1. 中国传统文化绪论。 2. 中国古代思想文化。 3. 中国语言文字。 4. 中国古代教育。 5. 中国古代文学。 6. 中国古代艺术。 7. 中国古代科学技术。 8. 中国古代建筑。 9. 中国古代礼仪。 10. 中国传统节日。 11. 中国古代社会生活。	**1. 课程思政：**以立德树人为根本，培养学生对中华优秀传统文化的认同和传承意识，引导学生树立正确的价值观，提高学生的文化素养和民族认同感，增强学生的文化自信。 **2. 教学条件：**教室配备多媒体设施和无线网络等。 **3. 教学方法：**运用现代化教学手段，采用讲授教学法、翻转教学法、情境教学法、案例教学法、任务驱动法、小组讨论法等多种方法，使用在线开放课程组织教学。 **4. 师资要求：**应具有较深厚的中华优秀传统文化知识和较高的人文素养，同时应具备较丰富的教学经验。 **5. 考核方式：**本课程为考查课程，采取过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。	S1 S2 S3 S4 S6 S9 Z2 Z4 N1 N4
4	党史国史	**1.素质目标：**具有史学素养和政治思维。 **2.知识目标：**了解中国近现代历史基本知识，熟悉马克思主义基本理论和中国共产党历史发展历程，掌握中国近现代历史的基本知识和基本规律。 **3.能力目标：**具有史学素养和政治觉悟，并借以观照现实中的社会、政治和人生。	1. 西方列强对中国的侵略；2. 马克思主义在中国传播与中国共产党成立；3. 中华民族抗日战争的伟大胜利；4. 历史和人民选择了中国共产党；5. 中国特色社会主义进入新时代。	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络平台上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法：课程视频考核占 40%，课程测验考核占 30%，期末考试占 30%。	S1-S6 Z1 Z2 N1
5	大学美育（美术鉴赏）	**1. 素质目标：**具有正确的审美观念、高尚的道德情操、深厚的民族情感；具有审美意识及个人艺术修养；具有文化传承意识，坚定文化自信；具有正确的价值观、文化观。	线下模块： 1. 中国美术作品赏析： 从古代至现代，涵盖绘画、雕塑、建筑、工艺美术等多个方面；重点介绍各时期的重要美术遗产、美术流派、美术家及其代表作品。分析	**1. 课程思政：**坚持立德树人，充分发挥艺术课程特色优势，以美育人、以情动人、以文化人，引领学生树立正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操，培养深厚的民族情感，激发想象力和创新意	S1 S3 Z4 N4

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		2. 知识目标：了解艺术的本质与特征、艺术的起源、功能与种类；熟悉艺术创作、艺术作品、艺术鉴赏等方面知识；掌握从美学和文化学的角度来研究艺术的方法。 **3. 能力目标：**能探索和发掘艺术与美学的人文精神，具有一定的美术鉴赏能力。	不同历史时期的艺术特色、文化背景和社会影响。 2．外国美术作品赏析：涵盖欧洲、亚洲、非洲等地区的美术发展；重点介绍不同文明背景下的美术风格和代表作品；分析外国美术作品的技法、材料、形式和内容等方面的特点。 线上模块 （6选1：音乐鉴赏、书法鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、戏曲鉴赏、艺术导论）	识，提高学生审美能力和人文素养，促进学生全面发展。 **2. 教学条件：**多媒体教学设备。智慧职教、超星智慧学习平台。 **3. 教学方法：**线上线下混合式教学，运用现代媒体教学手段，采用情境导入法、故事讲述法、互动讨论法、多媒体体验法、自主学习法。 **4. 师资要求：**较高的理论水平；良好的综合艺术素养；具有良好的沟通能力和教学耐心，能够激发学生的学习兴趣和积极性。 **5．考核方式：**本课程采用“过程考核+终结考核”方式进行考核，其中过程考核占60%，终结考核占40%。	
6	大学美育（音乐鉴赏）	**1. 素质目标：**具有正确的审美观念、文化传承意识、坚定文化自信。提高学生的艺术修养和团队合作精神。 **2. 知识目标：**了解音乐的常见体裁与发展脉络。理解音乐与文化、历史、社会等方面的关系，认识音乐在人类文明中的地位和作用。掌握音乐基础知识及基本技能，并能理解其在音乐表现中的作用。 **3．能力目标：**具有识谱能力、视唱能力。审美感知和审美评价能力。创新精神和实践能力。	线下模块： 1．音史之缘——音乐历史与文化的瑰丽之旅。 2．乐声之基——探索音乐的无限奥秘。 3．音流之脉——流动的音乐脉搏。 4．汉韵民律——绚丽的汉族与少数民族音乐。 5. 音舞之韵——声乐、器乐与舞蹈音乐。 6. 音镜之魂——戏剧、影视与流行音乐。 7．音之万象——多彩的世界音乐文化。 8．音舞飞扬——音乐表演与舞台实践。 线上模块： （6选1：音乐鉴赏、书法鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、戏曲鉴赏、艺术导论）	**1. 课程思政：**引导学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，提高学生的审美和人文素养，培养创新精神和实践能力，塑造健全人格。 **2. 教学条件：**多媒体教学设备。超星智慧学习平台、实践舞台。 **3. 教学方法：**运用现代媒体教学手段，采用情境导入法、故事讲述法、互动讨论法、多媒体体验法、自主学习法。 **4. 师资要求：**较高的理论知识和音乐素养；良好的演唱、范唱能力；扎实的音乐理论功底指导教学；具有良好的沟通能力和教学耐心，能够激发学生的学习兴趣和积极性。 **5. 考核方式：**本课程为考查课程。采取过程性考核50%（考勤10%+课堂表现20%+课后作业20%）与终结性考核50%（作品表现、舞台表演）相结合考评方法。	S1 S3 Z4 N4

（3）公共基础任选课程

公共基础任选课程描述如表9所示。

表9　公共基础任选课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	公共基础任选课程	**1．素质目标：**具有个人认知与文化修养，具有一定的科学素养。 **2．知识目标：**了解文明起源与历史演变、人类思想与自我认知、科学发现与技术革新、文学修养、国学经典与文化传承等方面知识。 **3．能力目标：**能吸收前人的智慧，用于拓展心胸，提升个人修养。	1．中西文化比较 2．中华诗词之美 3．中国当代小说选读 4．文化地理 5．生命科学与人类文明 6．经济与社会：如何用决策思维洞察生活 7．社会学与中国社会 8．先秦诸子 9．《诗经》导读 10．文物精品与中华文明 11．先秦君子风范 12．中国古代礼仪文明 13．《老子》《论语》今读 14．《论语》导读（同济版） 15．如何高效学习 16．批判与创意思考 17．有效沟通技巧 18．礼行天下 仪见倾心 19．大学生防艾健康教育 20．辩论修养 21．大数据分析导论 22．大学生健康教育 23．宪法与法律 24．红色旅游与文化传承 25．人工智能与信息社会 26．人工智能与创新 27．专升本英语 28．专升本数学 29．专升本语文 30．法律技能与职场应用(民法刑法) 31．一书一世界:阅读启航与探索 32．羽毛球 33．篮球 34．瑜伽	本课程是纯在线网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。其中大学英语（专升本）、高等数学（专升本）、大学语文（专升本）选课人数达30人，则线上线下混合教学。纯在线课考核办法：视频学习占40%，章节测试占30%，课程考试占30%。线上线下混合授课考核办法：过程性考核占60%，终结性考核占40%。	S1 S2 S3 S4 S5 S6 Z1 Z2 Z4 N1 N3 N4 N5 N6

（4）公共基础实践课程

公共基础实践课程描述如表10所示。

表10　公共基础实践课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	入学教育	**1．素质目标：**坚定理想信念、树立远大理想。 **2．知识目标：**掌握校纪校规，熟悉专业的就业方向。 **3．能力目标：**能快速适应新环境、转变新角色，明确学习目标、合理规划大学生	1．理想信念教育。 2．校纪校规教育。 3．优良学风教育。 4．心理健康教育。 5．职业规划教育。 6．文明修养教育。	**1．课程思政：**紧紧围绕立德树人的根本任务，以理想信念教育为核心，以社会主义核心价值观为引领，以学生成长成才为目标，构建内容丰富、形式多样、特色鲜明、实效性强的入学教育体系。	S1 S2 S3 S4 S5 S6

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		活。		要爱国教育与爱校教育相结合，帮助新生坚定理想信念，增强爱校情感和家国情怀，引导新生正确认识大学，适应大学生活，实现角色转换。 **2．教学条件：**教室配备多媒体设施和无线网络等。 **3．教学方法：**采取讲座、交流、报告会等多种形式进行；集中教育与分散教育相结合、课堂教育与朋辈指导相结合、主题教育与专业教育相结合。 **4．师资要求：**政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正。 **5．考核方式：**授课教师和辅导员根据每次授课实际情况进行评价。	
2	军事技能	**1．素质目标：**具有国防意识；具有组织观念和纪律意识；具有吃苦耐劳精神；具有团队合作精神。 **2．知识目标：**了解中国人民解放军三大条令的主要内容；掌握军事队列训练动作要领；掌握寝室内务整理规范。 **3．能力目标：**拥有基本的军事技能；能够规范完成单兵队列动作；能够规范整理寝室内务。	1．《中国人民解放军内务条令》主要内容。 2．《中国人民解放军纪律条令》主要内容。 3．《中国人民解放军队列条令》主要内容。 4．军事队列训练动作要领。 5．寝室内务整理规范。	**1．课程思政：**立德树人贯穿始终，要加强爱国主义教育及国家军事安全教育。 **2．教学条件：**有足够面积的运动场地。如有必要，可在寝室、教室开展有关活动。 **3．教学方法：**讲解与示范相结合，要求严格训练、科学训练、按纲施训、依法治训。 **4．师资要求：**军训教官的资质应符合国家有关规定。 **5．考核方式：**综合学生军训期间的表现及训练效果进行评价。军训教官、辅导员应做好日常训练记录。	S1 S2 S4 S5 S6 Z1 Z2 N1 N6
3	劳动教育	**1．素质目标：**具有崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动的劳动价值观；具有精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动素养；培养学生积极劳动的良好观念和习惯。 **2．知识目标：**了解劳动的含义和价值；了解岗位职责要求与安全注意事项；了解基本的劳动法律法规知识。 **3．能力目标：**具有自身专业相对应的劳动能力和素养；掌握日常劳动工具的使用方法及要求。	1.劳动纪律教育，做好劳动实践分工。 2.劳动安全教育，强调劳动实践注意事项。 3.弘扬劳动之风，践行劳模精神。 4.劳动岗位要求，强调专业技能和通用能力。 5.劳动技能训练，落实劳动实践要求。 6.开展志愿服务劳动。 7.劳动技能考核。	**1．课程思政：**通过劳动教育使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立正确的劳动价值观，提升学生的综合劳动素养，培养良好的劳动品质。 **2．教学条件：**授课主要以劳动实践为主，需要配备基础的劳动工具，根据三校区实际情况进行校园环境卫生区域划分。理论课在教室配备多媒体设施和无线网络。 **3．教学方法：**讲授法，采用“以案例为载体、以任务为	S5 S6 N5 N5

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				驱动、以要点为主线”的教学方式；演示法，充分利用信息化技术工具构建移动教学资源辅助教学；练习法，实践课当中，按照《劳动实践周实施方案》老师布置任务，团队合作完成劳动任务。 **4．师资要求：**具备扎实的岗位技能和示范、指导能力。 **5．考核方式：**采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。	

2．专业课程

（1）专业基础课程

专业基础课程描述如表 11 所示。

表 11　专业基础课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	人工智能应用基础	**1．素质目标：**培养学生尊重知识产权、坚守法律底线的社会责任意识；培养学生主动探索和 AI 协同创造与创新的素质；培养学生科技创新意识；培养学生创新思维； **2．知识目标：**了解人工智能的发展历程及典型应用场景；理解人工智能的三大要素；掌握提示词工程的核心要素；熟悉 AIGC 文本生成、图像处理、视频生成和数字人生成的主要工具、原理和基本流程； **3．能力目标：**能运用人工智能时代思维方式解决问题；能运用 AIGC 技术生成各类文档、处理和生成图像处、制作音视频、生成数字人；	1.人工智能的发展历程及典型应用场景； 2.各种 AI 技术的发展及中国的 AI 技术发展； 3.人工智能三大要素； 4.AI 时代的思维方式； 5.提示词工程核心要素； 6.生成式 AI 技术生成文本、处理数据表格； 7.生成式 AI 技术生成、处理图像，生成 PPT； 8.生成式 AI 技术生成音视频； 9.生成式 AI 技术生成数字人；	**1．课程思政：**引导学生理解 AI 技术的社会责任与伦理边界，在智能化设计工具应用中坚守原创精神与版权意识；强化人文关怀，避免技术依赖导致的设计同质化，树立“技术为人服务”的职业价值观，培养兼具创新能力和工匠精神的新时代设计人才。做到立足科技向善，培育设计伦理。 **2．教学条件：**硬件方面，配备智能设计实训室（含 AI 算力设备）、3D 扫描仪及 VR 交互设备等。软件方面，提供主流 AI 设计工具（如 AI 生成、智能建模软件）及行业案例资源库等。 **3．教学方法：**案例教学 **4．师资要求：**双师能力：教师需掌握 AI 工具操作（如生成式设计、智能建模）及室内设计专业知识，具备技术应用转化能力。行业经验：拥有 AI 设计项目实践经历或校企合作经验，能指导学生解决真实场景问题。教学创新：　熟悉高职学生特点，设计模块化实训任务，融合技术伦理与设计思维培养。 持续更新：定期参与 AI 技术培	S1 S2 S3 S4 S5 S6

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				训，同步行业动态。 **5．考核方式：**本课程的考核评价包括过程性评价、结果性评价、综合性评价和增值性评价。根据学生在项目实施过程中的考勤、项目阶段评价、课堂表现和职业素养，进行过程考核；根据考试成果达成情况进行结果性评价，根据项目展示方案效果以及陈述情况，进行综合性考核，根据智能评价系统观测点，进行增值考核。考核成绩评定办法：过程性评价 40%，结果性评价 30%，综合性评价 20%，增值性评价 10%	
2	设计素描	**1．知识目标：**了解设计素描的基础理论知识；了解相关艺术理论与知识；掌握设计素描在平面设计、工业设计等领域中的应用技巧和表现方法。 **2．能力目标：**培养学生的造型意识、观察能力与造型能力；培养学生的创意设计能力；培养学生的培养学生的动手能力和分析、解决问题的能力。 **3．素质目标：**培养学生的综合素质和职业素养，包括培养学生的艺术修养与审美素养；培养学生的审美能力和艺术鉴赏力；培养学生的工作作风与职业态度；培养学生的创新思维与探索精神。 项目实训成果：完成一副具有创意元素的设计素描。	1.选择优秀设计素描作品，进行分析与讨论。 2.精微设计素描。 3.结构设计素描。 4.装饰设计素描。 5.抽象设计素描。 6.创意设计素描。 7.作品展示与评价运用设计构成知识，进行专业设计实训，并开展作品相关展示与评价。	**1．课程思政：**以立德树人为根本任务，实现文化育人，结合艺术类专业及课程特点，引入大国工匠、文化自信等案例，将严谨规范、创新创业等思政元素融入教学内容之中。 **2．教学条件：**线下绘画教室，校外实践基地；线上省级精品课教学资源库，超星学习通。 **3．教学方法：**以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取任务驱动、提示型教学、案例分析等教学方法，引导学生积极思考、勇于创新。 **4．师资要求：**政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正。 **5．考核方式：**本课程采取过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。	S1 S2 S3 S4 S5 S6 S7 Z1 Z2 Z4 N1 N4 N6
3	铜官窑装饰图案	**1．素质目标：**具有自主学习意识；具有一定的想象力和思维；具有一定的艺术审美的思维。 **2．知识目标：**使学生掌握铜官窑图案设计的艺术规律、基本类型和表现手法；通过学习图案的色彩，掌握装饰色彩理论和配合方法，并在图案中加以正确的运用，体现出图案的色彩的简练、概括、夸张、装饰性强的特点。 **3．能力目标：**能采用各种工	1．铜官窑装饰图案概述。 2．中国历代传统铜官窑图案及其装饰风格。 3．中国民间铜官窑图案的工艺与装饰特征。 4．国外图案的历史与不同地域装饰风格。 5．铜官窑装饰图案（植物、动物、风景、人物）的临摹与写生；6．铜官窑装饰图案设计的形式美法则。 7．课程总结与评价。	**1．课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程，通过装饰图案的教学过程，培养学生的思想品德、社会责任感和创新精神，了解中华优秀传统文化的价值，培养工匠精神。 **2．教学条件：**理实一体化教室、多媒体设备。 **3．教学方法：**教学设计分为装饰图案基础知识讲解与技能训练、专业案例分析及结合立体构成与形态基础知识的设计任务实训三个教学任务模块，以设计	S1 S2 S3 S4 S5 S6 Z1 Z4 N1 N4 N6 N7

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		具、材料和手段，进行描述；能做到造型的程式化，构图的理想化，色彩的装饰化和表现技法的现代化；能进行装饰小品创作。 项目实训成果：完成一份有关铜官窑图案装饰的设计图案绘制和设计说明。		任务实训为载体，融合理论知识、实践知识、职业态度等教学内容，通过指导学生完成实训任务带动课程实施，形成一个完整的铜官窑装饰图案知识教学体系与实训体系。 **4．师资要求：**具有较强的图案设计及绘制技能，了解传统铜官窑陶瓷装饰图案。有丰富的陶瓷装饰图案经验。 **5．考核方式：**课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩：20%，课程作品考核成绩：30%，期末考试成绩：50%。	
4	铜官陶瓷造型	1．素质目标：深挖铜官窑历史文脉、唐代海上陶瓷之路文化价值，树立传承长沙铜官窑非遗技艺的文化自信与本土工匠精神。 养成严谨规范的制瓷作业习惯，塑造耐心细致、精益求精的造型打磨、修坯塑形职业素养。 2．知识目标：掌握铜官窑发展脉络、不同时期（唐鼎盛期、宋元延续期）典型器物品类：壶、罐、瓶、枕、文房器、日用炊具等造型形制特征。 熟记铜官陶瓷原料特性，了解本地陶土理化属性对器物壁厚、塑形、干燥、烧成变形的影响规律。 系统学习铜官窑传统成型工艺理论：盘条筑造、泥片围合、模制成型、手工捏塑、简单拉坯等古法成型原理。 掌握铜官器物的比例尺度、器型结构。知晓古代铜官窑器物功能性设计逻辑（储水、盛物、温酒、陈设），理解实用功能与造型美学的融合关系。了解铜官窑造型与同期彩绘、贴花、模印装饰的搭配关系，熟悉造型基底对于后续装饰工艺的基础要求。	1.理论教学模块（课堂讲授+ 案例赏析。模块一：铜官陶瓷造型文化溯源。模块二：原料与造型成型基础理论。模块三：造型设计美学知识。 2.基础技能实训内容（分项单项实操训练泥料加工实训。 3.基础成型技法实训坯体修整加工实训。 4.坯体养护处理传统造型创新转化综合实训（课程综合作业）。 5.实训室规范与配套教学内容。 6.课外拓展铜官窑教学内容。	**1．课程思政：**以立德树人为根本任务，实现文化育人，结合艺术类专业及课程特点，引入大国工匠、文化自信等案例，将严谨规范、创新创业等思政元素融入教学内容之中。 **2．教学条件：**线下绘画教室，校外实践基地；线上省级精品课教学资源库，超星学习通。 **3．教学方法：**以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取任务驱动、提示型教学、案例分析等教学方法，引导学生积极思考、勇于创新。 **4．师资要求：**政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正。 **5．考核方式：**本课程采取过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占60%，终结性考核占40%。	S1 S2 S3 S4 S5 S6 S7 Z1 N1 N4 N6

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		3．能力目标：培养学生识图与复刻能力的能力；培养学生手工成型实操能力的能力；培养学生造型设计创新能力的能力。培养学生尺寸把控与修整能力及成果展示表达能力的能力。 项目实训成果：完成一系列具有铜官窑造型代表的作陶瓷作品。			
5	设计色彩	**1．素质目标**：具有审美意识，提升文化素养；具有分析问题、解决问题的意识；具有主动沟通交流的意识；具有主动学习的意识；具有敬业精神、敢于承担责任的意识；具有服务意识、创新意识的思维。 **2．知识目标**：了解设计色彩对专业素质的培养作用；掌握色彩形成原理及搭配法则；熟悉表现设计色彩的各种基本工具和材料的运用；掌握设计色彩的快速表现技法；掌握水彩静物写生的作画步骤；了解色彩归纳与设计的关系，掌握平面归纳的方法；掌握对自然物象进行分解与重构的综合运用。 **3．能力目标**：能够对色彩进行合理搭配，并具有一定的美感的能力；能够对生活、自然中的色彩进行敏锐的观察、艺术概括的能力；能够有效的进行色彩的空间形象表达的能力；能够根据设计方案进行合理配色的能力；能运用色彩原理、水彩画的表现技法等相关知识进行设计色彩实践的能力。 项目实训成果：完成一副具有水彩特性的设计色彩绘制。	1．色彩的形成原理。 2．色彩的基本要素与视觉的关系。 3．色彩的情感表现及搭配技巧。 4．水彩的基本特性与作画步骤。 5．色彩的快速表现方法。 6．设计色彩的归纳。 7．主观色彩的表达。	**1．课程思政**：将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入中华美学、文化艺术元素，注重引导学生树立文化自信，培养爱国主义精神，涵养精益求精、敬业乐业的职业精神。 **2．教学条件**：教师根据课程需要，自行安排课程比例，使学生在巩固色彩知识的基础上，逐渐向设计思维模式过渡，达到从感性思维向理性思维转变的目的。 **3．教学方法**：教学设计设定为基础色彩和设计色彩的理论与实践两大部分内容，将课程划分为教学情境单元进行课程内容设计，通过理论解析、实践训练、后续引导三种形式，让学生了解、运用、掌握相关的知识，在实践过程中提升学生的艺术修养与审美能力，指导学生完成实训任务，形成可展示成果。 **4．师资要求**：积极使用数字化教学资源，通过研习经典、课堂示范、师生点评、总结展示体现对实践性的重视，通过课堂训练更有效地连接设计色彩与设计类专业，体现知识结构的延伸性和拓展性。 **5．考核方式**：课程评价与考核：根据学生的课堂学习态度及职业素养，进行过程考核；根据专题训练完成情况，实施阶段性考核；根据色彩静物作品效果，进行综合评价。职业素养重点考核沟通能力和协作能力；专题性知识点考核注重作业量、知识点掌握程度和绘画技能的综合应用能力。考核成绩评定：过程考核20%，阶段性考核40%，综合评价40%。	S1 S2 S3 S4 S5 S6 S7 Z1 N1 N4 N6

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
6	书法	**1．素质目标：**具有自主学习意识；具有一定的艺术审美素养；具有系统的书法思维。 **2．知识目标：**使学生掌握书法的艺术规律、基本类型和表现手法；通过学习书法，掌握书法理论和书写方法，并在以后的课程中加以正确的运用，体现出艺术氛围。了解文房用具的常识与护理，从起、行、收笔等方面对楷书基本笔画的写法进行规范，初步了解颜体楷书。 **3．能力目标：**熟记横、竖、撇、捺、点、提、竖钩、竖弯钩、臥钩、斜钩、折等颜体楷书笔画的基本书写口诀，学会书写这些笔画以及带有这些笔画的典型字例。项目实训成果：完成一副书法作品。	颜真卿楷书毛笔： 1．书写准备、横的写法、垂露竖的写法、悬针竖的写法、撇的写法、捺的写法、点的写法、书法实践、书签制作、提的写法、竖钩的写法、竖弯钩的写法、臥钩的写法、永字八法。 2．结构欧阳询九十四法。 3．楷书章法的应用。	**1．课程思政：**．将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入中国传统文化、艺术元素，注重引导学生树立文化自信，培养爱国主义精神，涵养精益求精、敬业乐业的职业精神。 **2．教学条件：**应具备完成理论教学和实践教学的场地及设备，包括各实训项目所需的多媒体教室、工作室等。 **3．教学方法：**教学设计设定为基础书法的理论与实践两大部分内容，将课程划分为教学情境单元进行课程内容设计，通过理论解析、实践训练、后续引导三种形式，让学生了解、运用、掌握相关的知识，在实践过程中提升学生的艺术修养与审美能力，指导学生完成实训任务。 **4．师资要求：**积极使用数字化教学资源，通过研习经典、课堂示范、师生点评、总结展示体现对实践性的重视，通过课堂训练更有效地连接设计类专业，体现知识结构的延伸性和拓展性。 **5．考核方式：**课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩：20%，课程作品考核成绩：30%，期末考试成绩：50%。	S1 S2 S3 S4 S5 S6 Z1 Z2 N1 N4 N6 N7
7	国画工笔	**1．素质目标：**在绘画过程中，具有严格遵守绘画的行为标准，能够秉承严谨的学习态度；注重学习任务质量，完成的作品不满意及时修正更改；在完成下达的学习任务时能主动沟通协作；养成良好的行为习惯，养成正确的操作姿势；保持工作室洁净；具有安全意识；学习中具有保持积极上进的思维模式。 **2．知识目标：**了解中国画工笔的基本理论知识、工具材料等的类别；掌握工笔绘画颜彩的调色、用色方法；掌握工笔绘画分染、罩染、提染、积水等传统着色技法；掌握用笔、用色、用墨、用	1．讲解工笔画发展历史。 2．讲解工笔花鸟的基本特征和绘画语言。 3．工笔花鸟的分类。 4．分析古代工笔花鸟画优秀作品。 5．中国画颜料的特性和使用方法。 6．基本的染色技法、渲染法、平涂法、重彩法及多种技法的并用。	**1．课程思政：**在课程教学中融入中国优秀传统文化，弘扬中华优秀传统文化。培养学生的审美能力、创造力和人文素养，引导学生树立文化自信。 **2．教学条件：**理实一体化教室、画室、多媒体设备、网络安全措施。 **3．教学方法：**可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法。 **4．师资要求：**具有扎实的基础造型能力，具有较强的传统绘画能力，熟练掌握工笔绘画技法。具有丰富的创作实践能力。 **5．考核方式：**课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。学习过程考核成	S1 S2 S3 S4 S5 S6 Z1 N1 N4 N6 N7

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		水的要领和特点；掌握几种花卉、鸟类、昆虫的绘画方法；通过对传统宋工笔小品画的临摹、资料的观摩、结合理论知识的理解，掌握画面布局、意境营造等，逐步提高画面的审美、意境、表现能力。 **3．能力目标：**通过本课程学习，学生具有一定的国画工笔绘画技法能力；能够掌握造型、布局、着色、颜彩的调色、画面整体调控的相关能力；能够独立进行写生、主题创作的能力。通过本课程学习，学生初步为陶瓷器型做表面彩绘装饰前期纸面创。 项目实训成果：创作完成一幅工笔画。		绩：20%，课程作品考核成绩：60%，期末考试：20%。	
8	中国陶瓷史	**1．素质目标：**具有良好的审美意识和文化艺术修养；具有创新意识、设计思维；具有精业乐业的职业精神；具有团队协作意识，具有良好的职业行为意识；具有传承传统文化，发扬“中国化设计”的使命意识；具有爱国主义精神。 **2．知识目标：**了解各时期陶瓷的发展历史及艺术特征；熟悉我国各个时期各类陶瓷作品的艺术特点；熟悉陶瓷作品的鉴赏方法；掌握传统艺术要素在现代设计中的运用手法。 **3．能力目标：**能鉴赏各个时期典型艺术品；能对传统工艺陶瓷作品进行分析，敏锐地捕捉、吸收经典设计作品的设计要素；能洞察最新的设计潮流与趋势，大胆进行吸收与创新；能从传统陶瓷中提炼形式要素，运用到专业设计中。	1.发展脉络：按历史时期梳理陶瓷演变，从新石器时代的陶器（如仰韶彩陶、龙山黑陶），到商周至秦汉的原始青瓷，再到魏晋南北朝的青瓷成熟，隋唐的南青北白（越窑青瓷、邢窑白瓷），宋代的五大名窑（汝、官、哥、钧、定）与民窑体系，元明清的青花、彩瓷鼎盛（如元青花、明清斗彩、珐琅彩）等。 2.技术与工艺。 3.文化与社会意义。 4.重要器物与窑口。	**1．课程思政：**在课程教学中融入中国优秀传统文化，弘扬中华优秀传统文化。培养学生的审美能力、创造力和人文素养，引导学生树立文化自信。 **2．教学条件：**多媒体设备、网络安全措施。 **3．教学方法：**可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法等教学方法。 **4．师资要求：**具有扎实的理论基础，具有较强的理论知识面，熟练掌握各个窑口的陶瓷特色。 **5．考核方式：**课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩：20%，课程作品考核成绩：60%，期末考试：20%。	S1 S2 S3 S4 S5 S6 Z1 N1 N4 N6 N7
9	艺术概论	**1．素质目标：**具有优良审美和艺术修养；具有艺术鉴赏素养；具有正确的艺术感觉	1．艺术概论研究的对象与本质。 2．艺术的生成、发展及形态	**1．课程思政：**在课程教学中融入中国优秀传统文化，弘扬中华优秀传统文化。培养学生的审美	S1 S2 S3

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		和情感思维；具有共享学习资源的团队协作思维。 **2. 知识目标：**了解艺术的起源、本质、种类及特征；了解艺术概论的研究对象及本质；了解艺术创作过程的艺术观念以及艺术创作的条件和规律；熟悉艺术风格、艺术流派和艺术思潮。 **3. 能力目标：**能初步确立科学的艺术观；能观察、分析、评价艺术文化现象；能分析艺术发展规律；能鉴赏艺术作品。	种类。 3．艺术创作与艺术作品。 4．艺术风格、流派与思潮。 5．艺术消费、传播与接收。	能力、创造力和人文素养，引导学生树立文化自信。 **2．教学条件：**多媒体设备、网络安全措施。 **3．教学方法：**可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法。 **4．师资要求：**具有扎实的理论基础能力，具有较强的传统绘画能力，熟练掌握艺术概论的主要内容。 **5．考核方式：**课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩：20%，课程作品考核成绩：60%，期末考试：20%。	S4 S5 S6 Z1 N1 N4 N6 N7

（2）专业核心课程

专业核心课程描述如表 12 所示。

表 12　专业核心课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	陶瓷雕塑	**1. 素质目标：**具有自主学习意识；具有精益求精的工匠精神的素养；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神思维。 **2. 知识目标：**了解现代泥塑的概念及特征；了解国内外现代雕塑的发展概况及前景；熟悉制陶材料的性能，练土和揉泥的方法；掌握雕塑制作的工具和设备，现代雕塑的创作思维方法。 **3．能力目标：**能够独立完成一系列具有良好成型的比例及技法的陶瓷雕塑成型作品。 项目实训成果：独立完成一件具有创意主题的陶瓷雕塑。	1．传统陶瓷雕塑与现代陶瓷雕塑的概述。 2．陶瓷雕塑设计。 3．陶瓷雕塑创作。	**1．课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程。传承发扬“爱国、求知、创业、兴工”的楚怡职教精神，注重引导学生树立文化自信，培育楚怡精神传承人。 **2．教学条件：**应具备完成理论教学和实践教学的场地及设备。理论课程在多媒体教室进行，教学投影清晰，有网络在线资源和实训设备，能进行线上教学；实训课程在拉坯工作室、成型工作室或校外实训场地进行。 **3．教学方法：**可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法。 **4．师资要求：**积极使用数字化教学资源，通过研习经典、课堂示范、师生点评、总结展示体现对实践性的	S1 S2 S3 S4 S5 S6 S7 Z1 Z2 Z3 Z4 Z5 Z6 Z7 N1 N4 N6 N7

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				重视，通过课堂训练更有效地连接色彩构成与设计类专业，体现知识结构的延伸性和拓展性。 **5. 考核方式：**课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩：50%，课程作品考核成绩：20%，期末考试成绩：30%。	
2	釉下五彩工艺	**1. 素质目标：**具有养成良好的个人卫生及公共卫生的习惯；具有较好的艺术修养；具有独特的审美眼光；具有自主学习意识；具有系统的陶瓷制作思维。 **2. 知识目标：**了解釉下五彩的演变历程和发展情况；掌握釉下五彩的装饰手法和技巧；熟悉装饰手法和陶瓷造型的互相协调关系。 **3. 能力目标：**能够独立完成从设计图纸、勾线、汾水、绘制到烧制的过程。 项目实训成果：完成一件具有符合行业技术规范的釉下五彩工艺陶瓷作品。	1. 釉下五彩工艺概述。 2. 釉下五彩的装饰技法。 3. 釉下五彩作品的创作。	**1. 课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程，通过传授釉下五彩工艺的专业知识和技能的同时，培养学生的思想品德和社会责任感，传承和发扬中华优秀传统文化，注重引导学生树立文化自信，培养爱国主义精神，涵养精益求精、敬业乐业的职业精神。 **2. 教学条件：**理实一体化教室、陶瓷实训室、陶瓷彩绘室、多媒体设备、陶瓷烧制设备等。 **3. 教学方法：**讲授法讲授釉下五彩基础知识、提问法、分组讨论法、教学中采用案例分析、小组讨论、实践操作等多种教学方法，使学生在实践中学习和体验釉下五彩工艺的魅力。案例教学法和项目教学法提升学生实践操作能力。 **4. 师资要求：**具有扎实的国画绘画功底、具备较强的釉下五彩基本知识及实操能力，具有丰富的实践经验。 **5. 考核方式：**课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩：50%，课程作品考核成绩：20%，期末考试成绩：30%。	S1 S2 S3 S4 S5 S6 S7 Z1 Z2 Z3 Z4 Z5 Z6 Z7 N1 N4 N6 N7
3	陶瓷书法（雕刻）	**1. 素质目标：**具有较好的艺术修养；具有独特的审美眼光；具有自主学习意识；具有系统的陶瓷书法制作思维。	1. 理论教学内容：（陶瓷书法雕刻文化溯源、书法基础理论知识、瓷刻工艺基础理论、作品评价标准理论）。 2. 基础单项技能实训内容	**1. 课程思政：**通过对陶瓷艺术的深入学习，理解和欣赏中华优秀传统文化的独特魅力，培养出对民族文化的自豪感和自信心，鼓励学生	S1 S2 S3 S4 S5

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		2．知识目标：掌握楷书、行书、隶书等常用陶瓷题刻字体的笔法、结构、章法布局基础知识，了解适合瓷面雕刻的书法字体特征。 熟知陶瓷湿刻、干刻、釉上刻、釉下刻、剔刻、阴刻、阳刻等不同陶瓷书法雕刻工艺的概念、原理与适用坯体状态。了解铜官窑古瓷诗文雕刻、题记刻画的历史风格、文字内容特点、传统刀法表现形式。掌握陶瓷坯体材质特性、干湿程度对运刀力度、线条深浅、线条流畅度的影响规律。熟悉各类雕刻刀具、辅助工具的性能知识，知晓雕刻纹路与后期施釉、烧制之间的工艺匹配关系。掌握书法文字排版知识，学会根据瓶、罐、盘、壶等不同器型曲面进行文字排布、避让、构图布局的理论要点。 **3．能力目标：**能够掌握书法书写基础能力、坯体转写拓印能力、陶瓷雕刻实操能力、陶瓷雕刻实操能力、器型适配排版创作能力工艺衔接处理能力、赏析与创作表达能力、工具管控维护能力。 项目实训成果：完成一件具有陶瓷书法工艺技术的创作。	（纸面书法临摹实训、文稿转印实训、基础刀法专项训练、刻后坯面处理实训）。 3．分段项目实操实训（由易到难）。 4．综合创作实训（课程结业项目）。 5．实训安全与现场管理教学内容。 6．课外拓展学习内容。	在实践中发挥创造力，培养创新与实践能力。 **2．教学条件：**理实一体化教室、陶瓷实训室、陶瓷彩绘室、多媒体设备、陶瓷烧制设备等。 **3．教学方法：**互动式教学，教师采用问题引导和案例讨论的方式，激发学生的学习兴趣，同时结合现代技术手段，如多媒体教学，增强教学效果。示范实践操作，组织学生参与陶瓷书法制作的实际操作，如陶艺工作坊访问、实地学习等，让学生在实际操作中体验和理解陶瓷艺术的精髓。 **4．师资要求：**具有较强的陶瓷专业知识，熟悉陶瓷装饰实践技能操作，熟悉传统陶瓷纹样及装饰表现。 **5．考核方式：**课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩：50%，课程作品考核成绩：20%，期末考试成绩：30%。	S6 S7 Z1 Z2 Z3 Z4 Z5 Z6 Z7 N1 N4 N6 N7
4	日用陶瓷设计	**1．素质目标：**具有自主学习意识；具有系统的陶瓷制作思维。 **2．知识目标：**了解认识我国传统陶瓷器皿的造型特点，研究造型形式美原理，熟悉当今人们的审美习惯和使用要求，掌握日用陶瓷造型设计的方法、程序。 **3．能力目标：**能够独立完成从搜集设计信息、造型设计构思、征求设计意见、造型设计修改到正式绘制图纸	1．日用陶瓷设计的概述。 2．日用陶瓷设计的调研。 3．日用陶瓷的设计表现。 4．日用陶瓷设计制作。	**1．课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素，培养学生精益求精的工匠精神，培养严谨务实和精益求精的工作作风与工作态度，注重引导学生树立文化自信，设计自信，培育楚怡精神传承人。 **2．教学条件：**理论课程在多媒体教室或艺术楼工作室进行，教学投影清晰，有网络在线资源和实训设	S1 S2 S3 S4 S5 S6 S7 Z1 Z2 Z3 Z4 Z5 Z6

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		整个造型设计的过程。 项目实训成果：绘制一份具有行业标准的日用陶瓷设计制图。		备，能进行线上教学；实训课程在陶瓷实训工厂1或校外实训场地进行。 **3. 教学方法：**可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法。 **4. 师资要求：**积极使用数字化教学资源，通过研习经典、课堂示范、师生点评、总结展示体现对实践性的重视，通过课堂训练更有效地连接风景写生与设计类专业，体现知识结构的延伸性和拓展性。。 **5. 考核方式：**课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩：50%，课程作品考核成绩：20%，期末考试成绩：30%。	Z7 Z10 N1 N4 N6 N7 N10 N11
5	陶瓷成型工艺	**1. 素质目标：**具有自主学习意识；具有系统的陶瓷成型工艺思维；具有比较高的陶瓷审美的思维。 **2. 知识目标：**了解陶瓷成型工艺的发展历程及特点；熟悉三种成型方式的基本操作流程；掌握相关陶艺创作方法。 **3. 能力目标：**能够利用陶瓷成型工艺的方法创作出艺术作品，提高观察力和动手能力。 项目实训成果：完成一件运用陶瓷三大成型工艺中一项工艺技能的陶瓷作品。	1．陶瓷成型工艺从古至今的发展历程、特点、注意事项。 2．作品案例分析。 3．泥条盘筑法，掌握技巧和方法，创作作品一件。4．泥片成型法，掌握技巧和方法，创作作品一件。5．手捏成型法，掌握技巧和方法，创作作品一件。6．课程总结。	**1．课程思政：**在讲解陶瓷成型的基本概念、原理、工艺等专业知识时，可以引导学生思考可持续发展理念的重要性；在讲解工艺时，强调精益求精、追求卓越的工匠精神。 **2. 教学条件：**应具备完成理论教学和实践教学的场地及设备，包括各实训项目所需的多媒体教室和陶瓷实训工厂2，设备器械和工具等。 **3. 教学方法：**可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法。 **4. 师资要求：**积极使用数字化教学资源，通过研习经典、课堂示范、师生点评、总结展示体现对实践性的重视，通过课堂训练有效地连接陶瓷设计类专业，体现知识结构的延伸性和拓展性。 **5. 考核方式：**课程考核包括	S1 S2 S3 S4 S5 S6 S7 Z1 Z2 Z3 Z4 Z5 Z6 Z7 Z9 Z10 N1 N4 N6 N7 N10 N11

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩：20%，课程作品考核成绩：30%，期末考试成绩：50%。	
6	拉坯	**1. 素质目标：**具有自主学习意识；具有系统的陶瓷拉坯成型思维；具有比较高的陶瓷拉坯造型审美素养；具有系统的陶瓷工艺思维。 **2. 知识目标：**了解陶瓷拉坯成型的发展历程及特点；熟悉三种成型方式的基本操作流程；掌握相关陶瓷拉坯创作方法。 **3. 能力目标：**能够独立完成利用陶瓷拉坯成型的方法创作出艺术作品。 项目实训成果：运用拉坯工艺完成一件陶瓷作品。	1．介绍中外陶瓷造型拉坯的历史及现状，使学生对拉坯创作有一个直观的认识。 2．泥团扶正及提拉、按压等练泥手法。 3．敞口类小型器皿的拉制技法。 4．收口类小型器皿的拉制技法。 5．简单的利坯技法。	**1. 课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程，在讲解工艺时，强调精益求精、追求卓越的工匠精神。，培养爱国主义精神，涵养精益求精、敬业乐业的职业精神。 **2. 教学条件：**应具备完成理论教学和实践教学的场地及设备，包括各实训项目所需的多媒体教室、拉坯工作室、成型工作室。 **3. 教学方法：**可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法。 **4. 师资要求：**积极使用数字化教学资源，通过研习经典、课堂示范、师生点评、总结展示体现对实践性的重视，通过课堂训练更有效地连接风景写生与设计类专业，体现知识结构的延伸性和拓展性。 **5. 考核方式：**课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩：50%，课程作品考核成绩：20%，期末考试成绩：30%。	S1 S2 S3 S4 S5 S6 S7 Z1 Z2 Z3 Z4 Z5 Z6 Z7 Z9 Z10 N1 N4 N6 N7 N10 N11

（3）专业拓展课程

专业拓展课程描述如表 13 所示。

表 13　专业拓展课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	釉上彩工艺	**1. 素质目标：**具有养成良好的个人卫生及公共卫生的习惯，有良好的职业习惯；具有较好的艺术修养，熟悉	1．釉上彩及釉上新彩概述。2．釉上新彩绘画工具材料。3．釉上新彩绘画基本技法。4．釉上新彩瓷盘	**1. 课程思政：**在课程教学中融入中国传统文化、注重引导学生树立文化自信；培养综合素质和创新能力，以立德树人为	S1 S2 S3 S4

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		传统中国文化，具有自主学习意识；具有系统的陶瓷制作的思维及实践能力。 **2. 知识目标：**了解釉上彩的缘起与发展，了解釉上新彩的发展，了解绘制新彩所需的工具及颜料；熟悉绘制新彩的基本技法及绘制原则；掌握绘制新彩注意事项及常见工艺缺陷。 **3. 能力目标：**能够独立完成每种工具的用途及方法；能够独立完成对不同釉料的特性熟悉，能熟练磨料搓料；能够独立完成相应的主题作品并能参与项目任务，通过实施过程能够在项目任务完成阶段避免常规工艺缺陷。 项目实训成果：一套日用瓷器釉上彩表面装饰。（一壶、四杯、一盘）	绘制项目。5. 釉上新彩绘画特殊技法。6. 釉上彩瓷板绘制项目。7. 釉上新彩绘画常见技法缺陷。 8．釉上新彩瓷杯绘制项目项目任务烧成及成品整理、展示课程总结及评价。	宗旨贯穿教学过程，培养爱国主义精神，涵养精益求精、敬业乐业的职业精神。 **2．教学条件：**理实一体教室、陶瓷实训室、陶瓷彩绘室、多媒体设备。 **3. 教学方法：**可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法。 **4. 师资要求：**陶瓷绘画实践能力较强，对陶瓷釉上彩材料特性及工艺熟悉，陶瓷综合素养高，有教学经验。 **5. 考核方式：**课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩：20%，课程作品考核成绩：60%，期末考试：20%。	S5 S6 S7 Z1 Z2 Z3 Z4 Z5 Z6 Z7 Z9 N1 N4 N6 N7
2	国画写意	**1. 素质目标：**具有自主学习意识；具有写意花鸟画绘画思维；具有比较高的写意花鸟画审美的思维。 **2. 知识目标：**使学生了解传统写意花鸟画的发展历史，对传统写意花鸟画的表现特点、技法运用及风格流派有清晰的认识；通过临摹使学生熟悉写意花鸟画的用笔、用墨、用色的方法；掌握中国画写意花鸟画的构图方式。 **3. 能力目标：**能较为熟练地运用写意花鸟画的技能和技法，能完整临摹写意花鸟作品。 项目实训成果：创作完成一幅花鸟画。	1．花鸟画的发展历史和概况。 2．写意花鸟画的用笔用墨技法。 3．欣赏、分析历代名家作品。 4．临摹芥子园画谱（梅、兰、竹、菊）。 5．讲解写意花鸟的基本特征和绘画语言。 6．花卉的画法（草本花卉、木本花卉、藤本、蔓本花卉）。 7．禽鸟绘画技法。 8．写意画花鸟组合表现方式。 9．课程总结。	**1. 课程思政：**在课程教学中融入中国优秀传统文化，弘扬中华优秀传统文化。培养学生的审美能力、创造力和人文素养，引导学生树立文化自信。 **2．教学条件：**理实一体化教室、画室、多媒体设备、网络安全措施。 **3. 教学方法：**实践教学结合案例教学法和项目教学法，让学生在完成每一个项目的基础上深入学习。在考核中以学生平时作业和最后的考试作业，结合考勤和学习态度，综合进行评定。 **4. 师资要求：**积极使用数字化教学资源，通过研习经典、课堂示范、师生点评、总结展示体现对实践性的重视，通过课堂训练更有效地连接平面构成与设计类专业，体现知识结构的延伸性和拓展性。 **5. 考核方式：**课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩：20%，课程作品考核成绩：30%，期末考试成绩：	S1 S2 S3 S4 S5 S6 Z1 N1 N4 N6 N7

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				50%。	
3	计算机设计表现	**1. 素质目标：**具有良好的自我表现、与人沟通的素养具有严谨的工作态度、开放的创意理念；具有沟通意识，具有团队协作意识具有安全意识；具有节约意识；具有知识产权意识的思维。 **2. 知识目标：**掌握 3ds max 等基本面板的设置方法；掌握 3ds max 建模工具和命令的应用方法；掌握 3ds max 灯光参数设置的基本原则；掌握 Vray 插件中各项材质通道的功能及应用方法；掌握 3ds max 的文件输入与输出；掌握 Vray 插件的渲染输出参数设置。 **3. 能力目标：**了解计算机辅助设计的基本要求和制作流程；能收集现代装饰设计的新材料新素材；能根据项目图纸要求，通过三维建模软件制作出设计效果图模型；能根据美学原理，通过建模、渲染、后期等软件完成材质真实、色彩协调、光线统一、空间关系明确的效果图。 项目实训成果：完成一件 3d 建模的空间数码模型制作。	1．单体家具数码模型制作。2．室内空间数码模型制作。3．3D 数码灯光设置。 4．3D 数码材质设置。 5．效果图输出。	**1. 课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程，了解网络安全的重要性，提高他们的网络安全意识，激发学生的思考和创新能力。同时，通过课堂讨论，引导学生树立正确的价值观和道德观。 **2．教学条件：**理实一体化教室、数字机房、多媒体设备。 **3. 教学方法：**讲授法讲授图形创意设计的基本概念、原理、用途以及设计的基本内容和要求。统地讲授图形设计的有关概念，通过案例分析法理解设计方法、表现形式，通过示范演示法教授软件操作等方面的知识。 **4．师资要求：**具有扎实的 3dsmax 软件知识及实操能力，具有丰富的实践经验。 **5. 考核方式：**本课程采取理论教学和实践教学相结合的教学方式，强调实施过程，注重实践考核。具体从过程考核、阶段性考核、综合评价三方面对学生的知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观等进行全面评价。总体考核方案设计：过程考核（20%）+阶段性考核（30%）+综合评价（50%）=课程成绩（100%）。	S1 S2 S3 S4 S7 Z1 N1 N3 N4 N6
4	图形图像处理	**1. 素质目标：**具有严谨的工作态度、开放的创意理念；具有沟通意识，具有团队协作意识具有安全意识；具有节约意识；具有知识产权意识的思维。 **2. 知识目标：**了解图形设计的相关知识，熟练掌握图形创意的方法，并能够完成以图形为核心的陶瓷基本要素设计，按照高校的特点培养学生的动手能力，能够创意和制作出完整的冬形作品:掌握图形设计的创意规律和表现形式法则、及常见冬形识读方法。为陶瓷设计	1．图形创意。 2．图形创意的思维和创意的发掘。 3．图形创意的形式及其图形创意的组织。 4．图形创意的表现方法。 5．作品汇报、展示与考核。	**1. 课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入中国传统文化、艺术元素，注重引导学生树立文化自信，培养爱国主义精神，涵养精益求精、敬业乐业的职业精神。 **2. 教学条件：**本课程是专业群平台课程，教师要具有设计思维与表达的理论知识及运用能力，系统地讲授设计思维与表达的关键概念、方法、表达形式等方面的知识。 **3. 教学方法：**教学设计设定为理论方法学习、案例解析、思维训练及设计表达创作四个	S1 S2 S3 S4 S7 Z1 N1 N3 N4 N6

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		公司、印刷与出版公司、企划设计部门的平面设计师、电脑绘图员、美术设计员、媒介助理等技术和服务岗位打下图形设计的基础。 **3. 能力目标：**了解图形创意的基本原理和使用法则；掌握图形创意的设计原则和使用技巧；熟知色彩的特征以及在图形创意中的使用原则；把握图形创意的表现方法和表现形式；识读和表现图形的能力以及团结协作解决问题的能力；掌握一般图形的创意、表现、说明、识别能力。 项目实训成果：完成一件具有设计思维的图形创意作品。		部分，培养具有一定的设计思维，并能够有效的进行表达，形成可展示的作品。 **4. 师资要求：**积极使用数字化教学资源，通过研习经典、课堂示范、师生点评、总结展示体现对实践性的重视，通过课堂训练更有效地连接风景写生与设计类专业，体现知识结构的延伸性和拓展性。 **5. 考核方式：**本课程采取理论教学和实践教学相结合的教学方式，强调实施过程，注重实践考核。具体从过程考核、阶段性考核、综合评价三方面对学生的知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观等进行全面评价。总体考核方案设计：过程考核（20%）+阶段性考核（30%）+综合评价（50%）=课程成绩（100%）。	
5	非遗传承：茶艺技能	1. **素质目标：**学习茶艺，培养耐心和细致的工作态度，享受泡茶过程中的宁静与和谐；加深对中国传统文化的理解和爱好，增强文化自信和民族自豪感。了解和实践中国传统的茶礼。 **2.知识目标：**了解茶叶的基本种类，并熟悉它们的产地和特性；了解中国茶文化的发展历史，包括茶的起源、饮茶习俗的演变以及茶与文化的关系；学习者需通过实践学会如何鉴别茶叶的品质，包括观察茶叶的外形、闻香气、尝味道等；学习泡茶和品茶的过程，了解和实践相关的茶礼。 **3. 能力目标：**掌握如何通过视觉、嗅觉等感官手段来辨别茶叶的品质；熟练掌握各种茶叶的冲泡方法和技巧，包括水温控制、泡茶时间等；能够独立或协助组织茶会，进行茶事服务和管理；具备一定的茶艺表演能力，能够在公众场合展示茶艺。	1. 理论知识 茶叶的分类、特性、产地及加工方法等基础知识。 2. 中国及世界各地的茶文化发展历程，包括茶的历史起源、传播路径以及茶在不同文化中的地位和意义。 3. 实践技能 泡茶技巧各种茶叶的冲泡技巧，如水温控制、泡茶时间等。 4. 品鉴能力。 5. 茶艺表演。	**1. 课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入中国优秀传统文化、工匠精神等课程思政元素，引导学生树立文化自信。 **2. 教学条件：**教师要具有构成专业的基本知识与能力，把多元化的训练纳入设计基础训练中，培养学生的创新思维。 **3. 教学方法：**教学设计分为非遗传承基础讲授与训练、专业实践训练两个部分，将课程划分为教学情境单元进行课程内容设计，从而形成一个完整的非遗传承知识教学体系与实训体系。 **4. 师资要求：**专业非遗技能技师教学，通过研习经典、课堂示范、师生点评、总结展示体现对实践性的重视，通过课堂训练更有效地连接陶瓷设计与工艺类专业，体现知识结构的延伸性和拓展性。 **5. 考核方式：**本课程由主讲教师根据学生的出勤情况及职业素养进行过程考核；根据学生的作业完成情况进行阶段性考核；根据学生期末考试成	S1 S2 S3 S4 S5 S6 S7 Z1 Z2 Z3 Z4 Z5 Z6 Z7 N1 N4 N6 N7

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				绩进行综合评价。具体考核成绩评定办法：课程视频考核占40%，课程测验考核占30%，期末考试占30%。	
6	非遗传承：女书图文艺术	**1. 素质目标：**具有个人认知与文化修养；具有工匠精神；具有良好的非遗整体思维。 **2. 知识目标：**通过学习，使学员对中国女书文化有一个最基本的了解，包括其起源、发展过程及其在女性历史中的重要地位；了解女字旁的基本结构和构造特点，掌握女字旁的基本笔画和书写顺序； **3. 能力目标：**通过练习提高学生对女书女字旁书写技巧的掌握能力，培养对书写美感的把握能力；通过学习，学生能够深入了解女书的历史背景、文化内涵和象征意义。通过不断的练习，提高书写技巧，使女书文字书写流畅、准确，并能够体现出女书特有的美感。	1. 女书文化背景介绍。 2. 女书文字学习。 3. 基本笔画、偏旁部首及常用字的书写方法。 4. 女书图文结合创作。	**1. 课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入中国优秀传统文化、工匠精神等课程思政元素，引导学生树立文化自信。 **2. 教学条件：**教师要具有构成专业的基本知识与能力，把多元化的训练纳入设计基础训练中，培养学生的创新思维。 **3. 教学方法：**教学设计分为非遗传承基础讲授与训练、专业实践训练两个部分，将课程划分为教学情境单元进行课程内容设计，从而形成一个完整的非遗传承知识教学体系与实训体系。 **4. 师资要求：**专业非遗技能技师教学，通过研习经典、课堂示范、师生点评、总结展示体现对实践性的重视，通过课堂训练更有效地连接陶瓷设计与工艺类专业，体现知识结构的延伸性和拓展性。 **5. 考核方式：**本课程由主讲教师根据学生的出勤情况及职业素养进行过程考核；根据学生的作业完成情况进行阶段性考核；根据学生期末考试成绩综合评价。 具体考核成绩评定办法：课程视频考核占40%，课程测验考核占30%，期末考试占30%。	S1 S2 S3 S4 S5 S6 S7 Z1 Z2 Z3 Z4 Z5 Z6 Z7 N1 N4 N6 N7
7	非遗传承：蜡染技艺	1. **素质目标：**提升对艺术作品的鉴赏水平；增强学生的美学素养；探索新的图案和技法，培养创新思维；锻炼解决问题的能力；激发学生保护和传承传统文化的责任感；培养学生的耐心和细致入微的工作态度。 2. **知识目标：**了解蜡染的起源、发展历程以及在不同时期的变化；掌握蜡染所需的基本材料知识，了解它们的	1. 起源发展 蜡染的起源和传统应用，蜡染的历史渊源。 2. 文化意义 蜡染在不同民族和文化中的地位及其代表的文化价值。	**1. 课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入中国优秀传统文化、工匠精神等课程思政元素，引导学生树立文化自信。 **2. 教学条件：**教师要具有构成专业的基本知识与能力，把多元化的训练纳入设计基础训练中，培养学生的创新思维。 **3. 教学方法：**教学设计分为非遗传承基础讲授与训练、专业实践训练两个部分，将课程划	S1 S2 S3 S4 S5 S6 S7 Z1 Z2 Z3 Z4 Z5

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		选择标准和使用特性；熟悉蜡刀、刷子等专用工具的功能和使用方法，确保能够正确使用这些工具；学习设计蜡染图案，理解烫蜡的技巧和上色的步骤。 **3．能力目标：**了解和掌握蜡染的历史、流派和特点，以及基本的蜡染技巧如绘画技巧、染色技巧和脱蜡技巧，能够熟练运用蜡染与扎染的基本技巧进行创作；学生能够独立完成一件蜡染作品，具备一定的艺术创新能力；通过蜡染课程的学习，培养学生对传统文化的尊重和热爱，提高学生的审美情趣。	3. 材料工具　介绍蜡染所需的基本材料，如布料、蜡、颜料等，并解释它们的特性和选择标准。 4. 展示蜡刀、刷子等专用工具的正确使用方法，操作流程和技巧。 5. 工艺流程　设计蜡染图案。 6. 烫蜡上色　讲解烫蜡的技巧和上色的步骤。	分为教学情境单元进行课程内容设计，从而形成一个完整的非遗传承知识教学体系与实训体系。 **4．师资要求：**专业非遗技能技师教学，通过研习经典、课堂示范、师生点评、总结展示体现对实践性的重视，通过课堂训练更有效地连接陶瓷设计与工艺类专业，体现知识结构的延伸性和拓展性。 **5．考核方式：**本课程由主讲教师根据学生的出勤情况及职业素养进行过程考核；根据学生的作业完成情况进行阶段性考核；根据学生期末考试成绩进行综合评价。 具体考核成绩评定办法：课程视频考核占40%，课程测验考核占30%，期末考试占30%。	Z6 Z7 N1 N4 N6 N7
8	非遗传承：菊花石艺术	**1．素质目标：**具有个人认知与文化修养；具有工匠精神；具有良好的非遗整体思维。 **2．知识目标：**了解菊花石雕刻技艺；雕刻过程中根据石头的大小、形状及菊花纹理进行创作，强调随形造型，突出主题；通过线刻、浮雕、圆雕等多种技法表现出丰富的艺术效果。 **3．能力目标：**通过学习和实践，能够辨识菊花石的质地、色泽和纹理，进而对其艺术价值进行评价；根据石头的自然形态设计出独特的艺术作品，培训想象力和创造力；通过对菊花石的鉴赏，增强情感理解力。	1.　基本知识 历史背景，形成过程，定义与分类。 2.　文化价值。 3.　象征意义。 4.　审美鉴赏。 5.　艺术特征。	**1．课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入中国优秀传统文化、工匠精神等课程思政元素，引导学生树立文化自信。 **2．教学条件：**教师要具有构成专业的基本知识与能力，把多元化的训练纳入设计基础训练中，培养学生的创新思维。 **3．教学方法：**教学设计分为非遗传承基础讲授与训练、专业实践训练两个部分，将课程划分为教学情境单元进行课程内容设计，从而形成一个完整的非遗传承知识教学体系与实训体系。 **4．师资要求：**专业非遗技能技师教学，通过研习经典、课堂示范、师生点评、总结展示体现对实践性的重视，通过课堂训练更有效地连接陶瓷设计与工艺类专业，体现知识结构的延伸性和拓展性。 **5．考核方式：**本课程由主讲教师根据学生的出勤情况及职业素养进行过程考核；根	S1 S2 S3 S4 S5 S6 S7 Z1 Z2 Z3 Z4 Z5 Z6 Z7 N1 N4 N6 N7

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				据学生的作业完成情况进行阶段性考核；根据学生期末考试成绩综合评价。 具体考核成绩评定办法：课程视频考核占40%，课程测验考核占30%，期末考试占30%。	

（4）专业集中实践课程

专业集中实践课程描述如表14所示。

表14　专业集中实践课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	风景写生	**1. 素质目标：**具有爱国主义精神；具有审美意识和人文素养；具有分析问题、解决问题的意识；具有质量意识、环保意识、安全意识、文明意识、劳动意识；具有较强的集体意识和团队合作精神；具有探索意识，具有求新、创新意识的思维。 **2. 知识目标：**了解设计专业为什么要学习建筑风景钢笔淡彩；了解建筑风景钢笔淡彩与设计的联系；熟悉建筑风景钢笔淡彩在设计中的用途和作用；熟悉建筑风景钢笔淡彩的基本工具和材料的运用；掌握建筑风景钢笔淡彩的基本要素；掌握建筑风景钢笔淡彩写生相关表现技法和观察方法；掌握建筑风景钢笔淡彩写生的作画步骤。 **3. 能力目标：**具有敏锐的进行艺术观察，能够抓住建筑风景的艺术特征，进行艺术概括的能力；具有把握作品的空间感、质感、明暗关系的能力；能够对作品进行有效创意，提升作品的艺术性的能力；能够运用线条、构图原理、比例关系、结构关系、透视原理、色彩原理及水彩风景写生的表现技法	1．理论与概述引入。 2．建筑风景钢笔淡彩相关知识。 3．建筑风景速写技法与表现。 4．色彩理论及建筑风景钢笔淡彩技法与表现。 5．建筑风景钢笔淡彩写生技法与表现。	**1. 课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入中国传统文化、艺术元素，注重引导学生树立文化自信，培养爱国主义精神，涵养精益求精、敬业乐业的职业精神。 **2. 教学条件：**教师要具有风景写生的基本知识与能力，能够指导学生通过线条、构图、比例、结构、透视、明暗、主次、疏密、取舍、色彩关系等造型因素，进行风景写生创作。 **3. 教学方法：**教学设计设定为基础色彩和设计色彩的理论与实践两大部分内容，将课程划分为教学情境单元进行课程内容设计，通过理论解析、实践训练、后续引导三种形式，让学生了解、运用、掌握相关的知识，在实践过程中提升学生的艺术修养与审美能力，指导学生完成实训任务，形成可展示风景写生成果。 **4. 师资要求：**积极使用数字化教学资源，通过研习经典、课堂示范、师生点评、总结展示体现对实践性的重视，通过课堂训练更有效地连接风景写生与设计类专业，体现知识结构的延伸	S1 S2 S3 S4 S5 S6 S7 Z1 N1 N4 N6

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		等相关知识，根据不同单元知识要求，完成实践作业的能力。 项目实训成果：完成一副钢笔淡彩风景写生绘画。		性和拓展性。 **5. 考核方式：**课程评价与考核：过程考核以点评、班级内展示作品的形式进行；阶段性考核采用学生互评，教师总结的方式，对学生阶段性成果进行评价；综合评价以开放性展示的形式进行，采用班级成员和教师总体评价的方式。考核成绩评定：过程考核20%，阶段性考核40%，综合评价40%。	
2	陶瓷铜官窑文创产品设计集训	**1. 素质目标：**具备自主学习意识，具备系统的陶瓷文创产品设计绘制思维；具备比较高产品手绘素养。 **2. 知识目标：**了解手绘效果图的综述及特点；熟悉手绘效果图的基本绘制流程；掌握陶瓷产品造型特点，了解陶瓷产品设计制图基本知识，掌握彩铅、马克笔等绘画材料表现技法。 **3. 能力目标：**掌握陶瓷产品透视图绘制技法，能够准确的绘制出陶瓷产品；能够运用色彩原理、绘画技法为陶瓷产品绘制颜色；能够掌握彩铅、马克笔、水彩等绘画材料表现陶瓷产品，绘制产品效果图。 项目实训成果：根据主题设计完成一幅陶瓷产品设计效果图，综合运用各种绘画材料。	1．手绘效果图基础。 2．陶瓷设计制图，认识设计制图基本知识，学习平面图和三视图表现。 3．彩铅手绘表现技法，马克笔上色表现技法。 4.手绘效果图综合表达。	**1. 课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入中国优秀传统文化、工匠精神等课程思政元素，引导学生树立文化自信。 **2. 教学条件：**本课程是专业群拓展课程。教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容.案例、教学情境。 **3. 教学方法：**可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法。 **4. 师资要求：**积极使用数字化教学资源，通过研习经典、课堂示范、师生点评、总结展示体现对实践性的重视，通过课堂训练更有效地连接陶瓷设计与工艺专业，体现知识结构的延伸性和拓展性。 **5. 考核方式：**课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩：20%，课程作品考核成绩：30%，期末考试成绩：50%。	S1 S2 S3 S4 S5 S6 S7 Z1 Z2 Z7 N1 N7
3	陶瓷考察及工艺集训	**1. 素质目标：**具有自我保护意识；具有自主学习和观察思维。 **2. 知识目标：**了解全国各地的陶瓷及窑口发展情况；掌握传统陶瓷的工艺；熟悉传	1．陶瓷工厂的考察熟悉陶瓷制作工作流程。 2．传统窑口的考察熟悉其特点。	**1. 课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入中国优秀传统文化、工匠精神等课程思政元素，引导学生树立文化自信。	S1 S2 S3 S4 S5 S6

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		统陶瓷生产手法和技巧。 **3. 能力目标：**通过该课程的实地考察，使学生掌握现代陶瓷生产的工艺流程及传统窑口陶瓷制作工艺特点。项目实训成果：完成一份陶瓷考察报告。		**2. 教学条件：**本课程是本专业的一门专业平台课程。通过本课程学习，使学生掌握现代陶瓷生产工艺流程与传统陶瓷工艺流程的特点，培养学生的创作思维，增长学生的见识。 **3. 教学方法：**根据实地考察情况进行提问法、分组讨论法、案例分析法、总结法。 **4. 师资要求：**积极使用数字化教学资源，通过研习经典、课堂示范、师生点评、总结展示体现对实践性的重视，通过课堂训练更有效地连接陶瓷设计与工艺专业，体现知识结构的延伸性和拓展性。 **5. 考核方式：**课程考核包括学习过程考核、课程心得总结二部分。学习过程考核成绩：50%，课程心得总结成绩；50%。	S7 Z1 N1 N4 N6
4	陶瓷模具成型集训	**1. 素质目标：**具有较好的艺术修养；具有独特的审美眼光；具有自主学习意识；具有系统的陶瓷制作模具思维。 **2. 知识目标：**了解现代陶瓷模具成型技术的概念及特征，了解国内外现代陶瓷批量生产的发展概况及前景；熟悉制模具成型材料的性能，陶瓷模具的工具和设备；掌握陶瓷模具生产的方法及技法，基本陶瓷模具成型技术和工艺要求。 **3. 能力目标：**能够掌握陶瓷模具成型的基本理论和陶瓷原材料的特性、用几种常见的模具方式成型和基本烧制技巧及方法。 项目实训成果：运用模具成型工艺制作一件陶瓷作品。	1. 陶瓷模具成型的概念。 2. 石膏原料的认识及使用。 3. 陶瓷生产模制作。 4. 陶瓷成型技术模具制作。	**1. 课程思政：**思想政治理论、科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识及通用劳动知识。 **2. 教学条件：**多媒体、借助网络平台实现线下补充课堂内容及师生互动。 3. 教学方法：可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法。 **4. 师资要求：**陶瓷综合素养高，实践能力较强，同时应具备较丰富的学生思想政治工作经验和教学经验。 **5. 考核方式：**根据学生的课堂学习态度及职业素养，进行过程考核；根据专题训练完成情况，实施阶段性考核；考核成绩评定：过程考核 20%，阶段性考核 40%，综合评价 40%。	S1 S2 S3 S4 S5 S6 S7 Z1 Z2 Z3 Z4 Z5 Z6 Z7 N1 N4 N6

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
5	现代陶艺创作集训	**1. 素质目标：**具有自主学习意识；具有系统的陶瓷制作思维。 **2. 知识目标：**了解认识我国传统陶瓷器皿的造型特点，研究造型形式美原理，熟悉当今人们的审美习惯和使用要求，掌握陶艺专题创作的方法、提高学生的观察能力、分析能力和动手能力。 **3. 能力目标：**能够独立完成从搜集设计信息、陶艺专题创作设计构思、征求设计意见、造型设计、作品成型的过程。 项目实训成果：制作一件具有一般陶瓷成型工艺的陶瓷艺术创作作品。	1．介绍中外陶艺的历史及现状，使学生对陶艺创作有一个直观的认识。 2．拉坯成型创作。 3．泥板成型创作。 4．泥条成型创作。 5．模具成型创作。 6．创作一件生肖完整陶瓷作品。	**1. 课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程，培养爱国主义精神，涵养精益求精、敬业乐业的职业精神。 **2. 教学条件：**本课程是核心专业技能课程。教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。 **3. 教学方法：**可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法。 **4. 师资要求：**积极使用数字化教学资源，通过研习经典、课堂示范、师生点评、总结展示体现对实践性的重视，通过课堂训练更有效地连接陶瓷设计类专业，体现知识结构的延伸性和拓展性。 **5. 考核方式：**课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下：学习过程考核成绩：50%，课程作品考核成绩：20%，期末考试成绩：30%。	S1 S2 S3 S4 S5 S6 S7 Z1 Z2 Z3 Z4 Z5 Z6 Z7 N1 N4 N6 N7
6	专业综合技能集训	**1. 素质目标：**具有自主学习意识；具有系统的陶瓷制作思维；具有比较高的陶瓷制作工艺以及审美的思维。 **2. 知识目标：**了解陶瓷制作的发展历程及特点；熟悉陶瓷制作方式的基本操作流程；掌握相关陶瓷制作工艺方法。 **3. 能力目标：**在陶瓷生产线上，能够独立完成陶瓷产品。	1．专业综合实训学习介绍。 2．对机械调试实训及安全知识讲解。 3．陶瓷设计实训现场指导。 4．陶瓷工艺实训现场指导。	**1. 课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入中国优秀传统文化、工匠精神等课程思政元素，引导学生树立文化自信。 **2. 教学条件：**本课程是本专业的一门专业技能课程。通过本课程学习，使学生掌握陶瓷制作工艺及手法，培养学生的动手能力及创造思维，鼓励学生运用丰富的想象力进行实用陶瓷创意制作。 **3. 教学方法：**教学设计分为专业综合实训基础讲授与训练、专业实践训练两个部分，将课程划分为教学情境单元进行课程内容设计，从而形成一个完整	S1 S2 S3 S4 S5 S6 S7 Z1 Z2 Z3 Z4 Z5 Z6 Z7 N1 N4 N6 N7

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				的专业综合实训知识教学体系与实训体系。 **4．师资要求：**积极使用数字化教学资源，通过研习经典、课堂示范、师生点评、总结展示体现对实践性的重视，通过课堂训练更有效地连接陶瓷设计与工艺专业，体现知识结构的延伸性和拓展性。 **5．考核方式：**课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下：学习过程考核成绩：50%，专业综合实训：50%。	
7	毕业设计	**1．素质目标：**具有社会责任感和奉献精神以及爱岗敬业、开拓创新、团结协作的创业意识；具有较好的艺术与审美素养、系统的陶瓷艺术设计理论知识和设计开发思维；具有良好的工作态度，树立信心发现自我，学会反思，自我改进；具有较强的文字表达、口头表述以及良好的交流沟通的思维。 **2．知识目标：**了解现代陶瓷产品的设计开发、装饰、工艺生产制作的综合能力；熟悉传统手工艺陶瓷艺术设计、工艺制作技术能力；掌握设计手绘及电脑制图以及模型的表达能力，自学能力以及获得信息开拓市场的能力，审美鉴赏能力。 **3．能力目标：**能独立完成体现三年掌握基本技能和实践动手能力、创新能力、具有良好的专业工作习惯、以效果图以及实体的形式表现出来的陶瓷艺术设计作品。	1．了解毕业设计任务。 2．了解毕业设计的时间安排。 3．明确毕业设计创作要求。 4．结合自己创作作品的材质和工艺要求。 5．确定产品主题和形式进行产品的立意设计。 6．根据设计创意进行产品草图手绘。 7．设计造型制作。	**1．课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入中国优秀传统文化、工匠精神等课程思政元素，引导学生树立文化自信。 **2．教学条件：**本课程是本专业一门专业技能课程。教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容案例、教学情境。 **3．教学方法：**可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法。 **4．师资要求：**积极使用数字化教学资源，通过研习经典、课堂示范、师生点评、总结展示体现对实践性的重视，通过课堂训练更有效地连接平面构成与设计类专业，体现知识结构的延伸性和拓展性。 **5．考核方式：**课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试二部分。学习过程考核成绩：50%，毕业设计作品成果：50%。	S1 S2 S3 S4 S5 S6 S7 Z1 Z2 Z3 Z4 Z5 Z6 Z7 N1 N4 N6 N7 N8
8	岗位实习	**1．素质目标：**具有自主学习意识；具有系统的陶瓷制作	1．下达并讲解岗位实习课题《设计任务书》、根据课	**1．课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程	S1 S2

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		思维；具有集体意识和社会责任心、认真、严谨的思维。 **2. 知识目标：**了解握陶瓷造型设计以及制作工艺技能；熟悉陶瓷原料的配方、制备方法；掌握陶瓷产品的注浆、可塑成型方法，陶瓷产品的施釉方法，掌握陶瓷产品的烧成方法。 **3. 能力目标：**能独立完成陶瓷拉坯成型制作，完成原材料和辅助原材料及其配方的能力，完成模具造型和选择成型方法。	题讲授有关设计原理、介绍工作程序及设计与实验工作方法。 2. 家陶瓷企业，了解陶瓷制作程序及有关技术问题、收集与本课题有关的资料、规范、标准、图片、范例等。 3. 陶瓷原料的配方、制备方法。 4. 陶瓷产品的注浆、可塑成型方法；5. 陶瓷产品的烧成方法。	教学中融入中国优秀传统文化、工匠精神等课程思政元素，引导学生树立文化自信。 **2. 教学条件：**本课程是实践性教学环节课程。提高工作能力和管理能力，分析和解决工作中遇到的故障难题；了解不同陶瓷生产工序岗位的工作内容与要求，以及岗位之间相互依存与相互制约的关系，提高沟通协调能力；重点熟悉实习岗位的具体工作内容和实际操作，并达到熟练。 **3. 教学方法：**教学设计分为岗位实习基础讲授与实操、专业实践训练两个部分，从而形成一个完整的知识教学体系与实训体系。 **4. 师资要求：**专业素养高，实践能力较强，有较强的岗位安排能力，同时应具备较丰富的学生思想政治工作经验和教学经验。 **5. 考核方式：**可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法。课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和企业考核二部分。学习过程考核成绩：50%企业指导老师考核成绩：50%。	S3 S4 S5 S6 S7 Z1 Z2 Z3 Z4 Z5 Z6 Z7 N1 N4 N6 N7 N8

七、教学进程总体安排

（一）公共基础课程教学进程安排

本专业教学进程安排如表 15、表 16 所示。

表 15 教学进程表（非集中实践）

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			开设学期/非集中实践教学周数/周学时数						备注
								小计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
											13	12	13	14	6	0	
公共基础课	公共基础必修课程	1	2699103	军事理论	A		2	36	36		线上						
		2	2699104	思想道德与法治	B		3	54	48	6	4*12+1H	1H	1H	1H	1H	1H	1-6学期，每学期一次班级德法课，共计6学。
		3	2699105	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B		2	32	28	4		2*12+4*2					
		4	2699106	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（一）	B		1.5	24	20	4			2*12				
		5	2699107	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（二）	B		1.5	24	20	4				2*12			
		6	2699108	形势与政策（1）	A		0.25	9	9		2*4+1H						1-6学期，每学期开展一次班级时政教育，计6学时。
		7	2699109	形势与政策（2）	A		0.25	9	9			2*4+1H					
		8	2699110	形势与政策（3））	A		0.25	9	9				2*4+1H				
		9	2699111	形势与政策（4）	A		0.25	11	11					2*4+1H	1H	1H	
		10	2699112	大学体育（1）	C		2	34		34	2*10						1-4学期，每学期10学时阳光跑，共40学时。运动会两年12学时，春季院运会2学时，秋季校运会4学时。
		11	2699113	大学体育（2）	C		2	32		32		2*10					
		12	2699114	大学体育（3）	C		1.5	26		26			2*6				
		13	2699115	大学体育（4）	C		1.5	24		24				2*6			
		14	2699116	大学英语（1）	A	K	4	64	64		4*13+12H						线上12H学时。
		15	2699117	大学英语（2）	A	K	4	64	64			4*14+8H					线上8H学时。
		16	2699121	信息技术	B		3	48	24	24		4*12					
		17	2699122	国家安全教育	A		1	16	16		1H	10H线上+1H	1H	1H	1H	1H	线上10学时，线下1-6学期，每学期1学时班级国家安全教育课。
		18	2699123	实用语文	A		1.5	28	28				2*14				
		19	2699124	心理卫生与健康	B		2	32	20	12	2*5+2H	2*5+2H	2H	2H	2H	2H	1-6学期，每学期2学时班级心理健康教育课。

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			开设学期/非集中实践教学周数/周学时数						备注
								小计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
											13	12	13	14	6	0	
		20	2699125	职业生涯发展与就业指导（1）	B		1	16	8	8	2*5+2H	2H	2H				1-3 学期，每学期 2 学时班级就业指导课。
		21	2699226	职业生涯发展与就业指导（2）	B		1	16	8	8				2*5+2H	2H	2H	4-6 学期，每学期 2 学时班级就业指导课。
		22	2699227	创新创业教育	B		2	32	16	16		2*12+8H					8 学时创业导师团讲座。
		合　计					**37.5**	**640**	**438**	**202**							
	公共基础限选课程	1	2699201	生命安全与救援	A		1	16	16		14H 线上+2H						线上 14 学时，线下 2 学时班级安全教育课。
		2	2699202	突发事件及自救互救	A		1	16	16				14H 线上+2H				线上 14 学时，线下 2 学时讲座自救互救教育课。
		3	2699203	中国传统文化	A		1	16	16			2*8					线上 14 学时，线下 2 学时讲座。
		4	2699204	党史国史	A		1	16	16			14H 线上+2H					线上 14 学时，线下 2 学时党史国史教育课。
		5	2699205	大学美育（美术鉴赏）	**2 选 1**	A	2	32	32				2*8+16H 线上				线上线下混合，含公共艺术（6 选 1）。
		6	2699206	大学美育（音乐鉴赏）													
		合　计					**6**	**96**	**96**								
	公共基础任选课程	1	-	公共基础任选课程	A		2	32	32		学生在 1-6 学期自主选择课程，共需完成不少于 32 学时，不少于 2 学分，课程详见附录（二）《公共基础任选课程一览表》						
		合　计					**2**	**32**	**32**								
合计							**45.5**	**768**	**566**	**202**							
专业（技能）课	专业基础课程（必	1	26SN001	Q 人工智能应用基础	B		2	32	16	16							
		2	2626101	设计素描	B		2	48	8	40	12*4						
		3	2626102	长沙窑装饰图案	B		3	56	16	40		14*4					
		4	2626103	铜官陶瓷造型	B	K	3	56	16	40		14*4					

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			开设学期/非集中实践教学周数/周学时数						备注
								小计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
											13	12	13	14	6	0	
	修）	5	2626104	设计色彩	B	K	2	36	8	28	12*3						
		6	2626105	书法	B	K	3	48	16	32	16*3						
		7	2626106	国画工笔	B		3	60	16	44			20*3				
		8	2626107	中国陶瓷史	A		1	16	16				2*8				
		9	2626108	艺术概论	A		1	18	18		2*9						
		合计					**20**	**370**	**130**	**240**							
	专业核心课程（必修）	1	2626201	Z 陶瓷雕塑	B		4	60	12	48					20*3		
		2	2626202	Z 釉下五彩工艺	B	K	4	60	12	48					20*3		
		3	2626203	陶瓷书法（雕刻）	B		4	60	12	48				20*3			
		4	2626204	Z 日用陶瓷设计	B		4	64	12	52			16*4				
		5	2626205	陶瓷成型工艺	B		4	64	14	50			16*4				
		6	2626206	拉坯	B		4	64	14	50		16*4					
		合计					**24**	**372**	**76**	**296**							
	专业拓展选修课程	1	2626301	釉上彩工艺	B		4	64	16	48				16*4			
		2	2626302	国画写意	B		3	56	16	40	16*3						
		3	2626303	R 计算机表现技法	B	K	4	64	16	48				16*4			
		4	2626304	R 图形图像处理	B		3	60	16	44				20*3			
		5	2626305	非遗传承（茶道艺术）	B		1.5	32	16	16			16*2				
		6	2626306	非遗传承（女书图文艺术）													
		7	2626307	非遗传承（蜡染技艺）													
		8	2626308	非遗传承（菊花石艺术）													
		合计					**15.5**	**276**	**80**	**196**							
合计							**59.5**	**1018**	**286**	**732**							

注：（1）课程类型：“A”表示理论课程，“B”表示理实一体课程，“C”表示实践课程。
（2）课程名称前加“Q”标注表示为专业群平台课程，加“Z”标注表示为专创融合课程，加“R”标注表示为“人工智能+”特色课程课程。
（3）考核方式：“K”表示考试课程，其余为考查课程。
（4）开设学期：“周学时”如“4*12”表示 4 学时/周、共 12 周，“周数”如“2W”表示集中教学 2 周，“学时”如“8H”表示该学期 8 学时。

表 16 教学进程表（集中实践）

序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时	开设学期/集中实践教学周数						课程性质	备注
							一	二	三	四	五	六		
							5	6	5	4	12	20		
1	2699101	入学教育	C		1	20	1W						公共基础必修课	
2	2699102	军事技能	C		2	112	3W						公共基础必修课	
3	2699128	劳动教育	C		1	20	1W						公共基础必修课	
4	2626501	风景写生	C		2	80		2W						
5	2626502	陶瓷铜官窑文创产品设计集训	C		4	80		4W						
6	2626503	陶瓷考察及工艺集训	C		3	80			2W					
7	2626504	陶瓷模具成型集训			3	60			3W					
8	2626505	现代陶艺创作集训	C		4	80				4W				
9	2626506	专业综合技能集训	C		4	80					4W			
10	2626507	毕业设计	C		4	80					4W			
11	2626508	岗位实习	C		24	336					4W	20W		
合　计					**52**	**1028**								

（二）教学时数分类统计

1．分学期教学时数统计

分学期教学时数统计如表 17 所示。

表 17　分学期教学时数统计表

学期教学活动周	非集中实践教学	集中实践教学					教学准备	复习考试	合计
		军训与入学教育	劳动教育	实训教学周	毕业设计	岗位实习			
一	13	4	1	0			1	1	20
二	12			6			1	1	20
三	13			5			1	1	20
四	14			4			1	1	20
五	6			4	4	4（与综合实训同步开展）	1	1	20
六	0					20	0	0	20
总计	58	4	1	19	4	24	5	5	120

2．各类课程学时学分统计

各类课程学时学分统计如表 18 所示。

表 18　各类课程学时学分统计表

序号 课程类别性质		课程门数	学　时				学分	备　注
			合计	理论	实践	实践学时比例（%）		
公共基础课程	公共基础必修课程	**25**	**792**	**438**	**354**	**44.7**	**41.5**	（1）公共基础课程（含公共基础必修、限选、任选课程）共 920 学时，占总学时比例为 32.7%； （2）选修课程（含公共基础限选、任选课程，专业拓展课程）共 404 学时，占总学时比例为 14.4%。
	公共基础限选课程	**5**	**96**	**96**	**0**	**0**	**6**	
	公共基础任选课程	**2**	**32**	**32**	**0**	**0**	**2**	
专业（技能）课程	专业必修课程（含基础课、核心课、集中实践课）	**23**	**1618**	**206**	**1412**	**87.3**	**92**	
	专业拓展选修课程	**5**	**276**	**80**	**196**	**71.0**	**15.5**	
总　计		**61**	**2814**	**852**	**1962**	**69.7**	**157**	

八、实施保障

（一）师资队伍

1．队伍结构

生师比 18:1，满足本专业教学工作的需要。采用人才引进、鼓励自我发展、进修等方式培养。建立一支有 1 名专业带头人，高学历或企业工作经验丰富的骨干教师队伍。教师年龄、学历、职称、知识结构合理，德优业精的师资队伍，具有高素质的师德师风和双师型教师占比 80%以上。

2．专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外陶瓷艺术行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对陶瓷技术专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。具体要求如下：

（1）具有高素质的师德师风和双师型。

（2）制定本专业的培养方案。

（3）精通本专业部分核心课程，具有较高的教学能力；具有先进的高职教育理念、熟悉行业、企业新技术发展动态、把握专业发展方向的能力，能主持专业课程开发，带动课程教学团队进行教育教学改革、进行精品课程建设、教材建设、校内外基地建设、技术应用开发和技术服务等。

（4）专业知识扎实，专业视野宽广，实践技能较强，富有改革和创新精神。具有一定的工程实践经验和研发能力。带动课程教学团队进行教育教学改革等工作之外，要全面负责每学期本课程的教学任务的具体实施（如：任务书、课程教学团队各人员的授课时数、班级安排监控本课程教、学、做一体化教学实施情况等）、特别是探索“资讯—计划—决策—实施—检查—评价”六步工作法的教学实效性。

（5）主持或参与过本专业工学结合人才培养模式创新、课程体系和教学内容改革、人才培养方案制（修）订、课程开发与建设、实训基地建设、特色或品牌专业建设。

3．专任教师

（1）具有高素质的师德师风和双师型。

（2）具有硕士学位或具有3年及以上企业工作经验和中级以上职称。

（3）具有陶瓷专业理论知识和实践能力，经过学校职业技能测试合格。

（4）掌握先进的职业教育教学理论，具有课程开发与教学设计能力。

（5）具有指导陶瓷技能竞赛、陶瓷设备使用技能等竞赛的能力。

（6）热爱教育事业，具有项目化课程的改革决心与毅力。

4．兼职教师

主要从陶瓷设计与工艺等相关企业聘任。应具有良好的思想政治素质、高素质的师德师风和职业道德和工匠精神，具有扎实的陶瓷设计与工艺专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称（或中等技师及以上职业资格证书），能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1．专业教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2．校内实训室

表19　校内实训条件基本要求一览表

序号	实训室名称	主要功能/主要实训项目	主要设备	工位数	服务课程
1	拉坯工作室、成型工作室	专业基础能力实训/陶瓷成型工艺类项目	拉坯机35台、喷釉机机6台、陶艺桌20张、窑炉3台、球磨机1台、陶艺木板60块、陶艺木条60条、陶艺转盘60台、学生平板电脑60台、教师投影4台	60	陶瓷拉坯、陶瓷雕塑
2	陶瓷实训工厂1	专业专项能力实训/陶瓷设计与生产成型类项目	拉坯机60台、喷釉机6台、陶艺桌20张、窑炉3台、球磨机1台、陶艺木板60块、陶艺木条60条、陶艺转盘60台、学生平板电脑60台、教师投影4台	60	陶瓷烧制、手工成型、日用陶瓷设计
3	陶瓷实训工厂2	专业综合能力实训/陶瓷装饰设计与生产类项目	拉坯机60台、喷釉机6台、陶艺桌20张、窑炉3台、球磨机1台、陶艺木板60块、陶艺木条60条、陶艺转盘60台、学生平板电脑60台、教师投影4台	60	陶艺专题创作、上釉工艺、陶瓷成型工艺
4	釉下五彩工作室	专业拓展能力实训/陶瓷装饰工艺及生产项目	喷釉机6台、陶艺桌20张、窑炉3台、球磨机1台、陶艺木板60块、陶艺木条60条、陶艺转盘60台、学生平板电脑60台、教师投影4台	60	釉下五彩、釉上彩
5	陶瓷3D打印工作室	陶瓷3D打印实训	陶瓷3D打印机	35	陶瓷3D打印
6	陶瓷雕刻工作室	陶瓷雕刻实训	陶瓷精雕机	35	陶瓷雕刻
7	茶艺工作室	茶艺实训	茶台、茶桌、茶具	35	非遗传（茶道艺术）

3．校企合作实训基地

配备多个校外实习基地，组织学生到实习基地见习或实习，请企业业务骨干承担学生在企业的实践教学工作，帮助学生对企业实际业务流程进行了解或动手。毕业实习以学生在实习单位顶岗操作为主，直接担当所在单位的某一角色进行业务处理，直接检验其操作技能与动手能力。

校企合作实训基地如表20所示。

表20　校企合作实训基地要求一览表

序号	基地名称	主要功能/主要实训项目	接纳人数	服务课程
1	铜官窑府窑文化艺术有限公司	专业综合能力实训/生产性实训、岗位实习	30	陶瓷类所有课程
2	铜官窑国际陶艺村	专业综合能力实训/生产性实训、岗位实习	20	陶瓷类所有课程
3	湖南新世纪陶瓷有限公司	专业综合能力实训/生产性实训、岗位实习	30	陶瓷类所有课程
4	醴陵陶瓷研究所	专业综合能力实训/生产性实训、岗位实习	20	陶瓷类所有课程

5	醴陵尚方窑瓷业有限公司	专业综合能力实训/生产性实训、岗位实习	20	陶瓷类所有课程
6	湖南雨花非遗文化传播有限公司	专业综合能力实训/生产性实训、岗位实习	20	陶瓷类所有课程
7	长沙望城区铜官陶瓷行业协会	专业综合能力实训/生产性实训、岗位实习	20	陶瓷类所有课程
8	长沙市韵唐文化发展有限公司	专业综合能力实训/生产性实训、岗位实习	10	陶瓷类所有课程

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源、更新陶瓷教学设备等。

1．教材选用基本要求

严格按照国家规定选用教材，优先选用国家或省级规划教材，禁止不合格教材进入课堂。建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用委员会，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2．图书文献配备基本要求

表 21　陶瓷艺术与设计专业主要参考图书文献配备表

序号	图书文献名称	内容简介
1	美术期刊类	古代景德镇陶瓷业的历史演变、中国历代陶瓷官窑概述、古代景德镇陶瓷业的历史演变、“工艺美术”不死、生活之物与艺术之物——中国传统陶瓷的艺术与文化、论现代陶瓷雕塑工艺与造型的关系等。
2	工具类	中国传统陶瓷雕塑的线性美、景德镇宋影青雕刻瓷的审美特征、论色彩在陶瓷艺术肌理中的作用与运用、浅谈陶瓷雕塑的花釉装饰——论陶瓷雕塑花釉的运用方法、宋代湖田窑青白釉瓷的装饰工艺、宋代青白瓷人物雕塑等。

3．数字教学资源配置基本要求

建设、配备与陶瓷设计与工艺专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

通过与企业合作，按照陶瓷设计与工艺专业及专业方向和高职学生的特点，开展基于工作过程的课程开发与实践，校企双方成员共同确定课程标准、设计教学项目、制定技能考核标准，共同开发电子教案、电子课件、模拟仿真项目、教学视频、学生自主学习资源、实训项目及指导、理论及实践技能测试题库（自动评分）、案例库、课程网站等，形成交互式网络课程，通过专业优质核心课程的建设，带动专业课程的改革，逐步建设成一整套专业教学资源库，全面提高人才培养质量。

表 22　网络教学资源库的配置与要求

类别	资源条目	说明	备注
专业建设方案资源	专业简介	主要介绍专业的特点、面向的职业岗位群、主要学习的课程等。	
	人才培养方案	主要包括专业目标、专业面向的职业岗位分析、专业定位、课程体系、核心课程描述等。	
	课程标准	陶瓷设计与工艺专业核心课程的课程标准。	

类别	资源条目	说明	备注
	执行计划	陶瓷设计与工艺专业教学计划。	
	教学文件	陶瓷设计与工艺教学管理有关文件。	
课程教学资源	教学指南	主要包括课程的岗位定位与培养目标、该课程与其他课程的关系、课程的主要特点、课程结构与课程内容、课时分配、课程的重点与难点、实践教学体系、课程教学方法、课程教学资源、课程考核、课程授课方案设计、课程建设与工学结合效果评价等。	
	电子教案	主要包括学时、项目教学的教学目标、项目教学任务单、教学内容、教学重点与难点、教学方法建议、教学时间分配、教学设施和场地、课后总结。	
	多媒体课件	优质核心课程课件。	
	教学视频库	主要包括课程设计录像、课堂教学录像等。	
	案例库	以一个完整的企业项目为案例单元，通过观看、阅读、学习、分析案例，实现知识内容的传授、知识技能的综合应用展示、知识迁移、技能掌握等，至少有 4 个以上的完整案例。	
	实训项目	主要包括陶瓷设计与工艺实训目标、实训设备和场地、实训要求、实训内容与步骤、实训项目考核和评价标准、实训报告或总结、操作规程与安全注意事项。	
	学生作品	主要包括陶瓷设计与工艺学生实训及比赛的优秀作品、生产性实训作品和岗位实习的作品等。	
自主学习资源	学习指南	主要包括课程学习目标与要求，重点、难点提示及释疑，学习方法，典型任务解析，自我测试题及答案，参考资料和网站。	
	测试题库	主要包括课程对应的知识和技能的测试，测试题形式多样，兼有客观题和主观题。客观性试题实现自动评分，主观性试题提供参考要点。	

表 23　专业数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	设计理论	https://www.fevte.com/plan/shejililun/ https://www.zcool.com.cn/collection/ZNTQ1Mjg2NA==
2	陶瓷成型技术	https://www.alfred.edu/ http://www.jci.edu.cn/ https://www.tsinghua.edu.cn/publish/ad/ https://www.waseda.jp/top/ https://www.musabi.ac.jp/ https://www.geidai.ac.jp/
3	国家级资源库（标准化课程）	《室内装饰材料与构造》 https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=1-mnajonpybkmjeyytwcxw 《室内设计原理》 https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=j1w8ae6tv6tefogygu4klq
4	创新创业培训课程	《插花艺术》 https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=ynkoaqkv2rlcddkinx6pq 《家居陈设色彩规划》 https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=hhw0ac2ufjhgm1mh1o8gvg 《装饰工艺品设计》 https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=7otaggutznhhrrnyb0tw
5	学生专业技能考核标准	陶瓷设计与工艺专业技能考核标准
6	技能竞赛题库	陶瓷设计与工艺专业技能竞赛题库

（四）教学方法

我院鼓励实行教学方法和手段的改革，如鼓励相关专业课的教师开发各种多媒体、一体化、模块化等教学方法。丰富课堂教学内容，提高了教学质量。

积极开展教学方法的改革，采用多媒体教学，“一体化”教学等多种教学形式，推动研究性教学，推广先进的教学方法，有效地培养学生的创新能力和技术应用能力；积极开展教学手段的改革，必修课中平均有80%的课时使用多媒体授课。

（1）实行“任务驱动、项目导向”教学模式改革。

（2）关心学生个人成长的目标，对学生进行个性化的人才培养方案设计。

（3）建立健全工学结合、校企合作的人才培养模式。

（五）学习评价

建立多元评价机制，对学生学习效果实施自我评价、教师评价、用人单位评价和第三方评价相结合，及时诊断分析、发现问题、查摆原因、提出整改措施，不断改进提高，形成教学质量改进螺旋。建立评价主体多元化（教师、学生、家长、用人单位）、评价内容综合化（专业知识、操作技能、职业素养）、评价方法多样化（项目完成、操作、社会实践、志愿者、理论考核）的评价体系。

（1）过程性：从平时课堂检测、课后相关任务（作业、小论述、团体活动讨论）、实验实训操作水平、实践技能、理论测试等过程加以考核。

（2）综合性：考核学生的专业知识、专业技能、职业素质，结合学生的职业素养（职业道德、人文素质、职业意识、职业态度）与专业评价综合考核。

（3）行业评价：用人单位、实习单位对学生的职业胜任、职业发展、综合素质、专业知识和技能的评价。

（六）质量管理

建立健全校院两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

（1）建立专业建设和教学进程质量监控机制。对教学中各主要环节（教学准备、课堂教学、实验实训、实习、考试、毕业设计等）提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养目标。

（2）完善教学管理机制。加强日常教学组织与管理，建立健全巡课听课制度，严明教学纪律与课堂纪律。

（3）建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（4）充分利用评价分析结果有效地改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

（5）建立对《专业人才培养方案》《课程标准》实施情况的诊改机制。三年为一个诊改周期，每学年对《专业人才培养方案》实施一轮诊改，每一个教学循环对《课程标准》（含实践性环节教学

标准）实施一轮诊改。

具体诊改流程为：各专业（课程）自我诊改→汇总至专业群形成各专业群人才培养方案和课程标准自我诊改报告→汇总至学院形成学院人才培养方案与课程标准自我诊改报告→落实改进措施→下年度（人才培养方案）或下个教学循环（课程标准）自我诊改报告中增加诊改成效内容，形成各《专业人才培养方案》与《课程标准》质量改进螺旋。

九、毕业要求

本专业学生应达到以下要求方可毕业：

1.在规定修业年限内修完本专业人才培养方案要求的课程，达到 157 学分；

2.思想品德鉴定合格，达到本专业人才培养目标和培养规格要求。

3.技能水平达到专业技能抽查标准要求；

4.毕业设计、岗位实习均达到合格及以上；

5.符合学校学生学籍管理规定中的相关要求。

十、附录

（一）学分认定、积累与转换

（二）公共基础任选课一览表

（三）专业人才培养方案论证表

（四）专业人才培养方案制（修）订审批表

附件 1：

2026 级陶瓷设计与工艺专业
学分认定、积累与转换

学生在校期间通过以下方式进行学分认定互换：

（1）英语三级等级证书对应大学英语（1）、大学英语（2）课程。

（2）计算机一级等级证书对应信息技术课程。

（3）省级技能竞赛一等奖及以上可申请进行学分认定、互换。

（4）其他参与的项目、获奖及取得的学习成果，经申报审批准许可进行学分认定、互换。

（5）获得“全国信息化工程师数字艺术专业人才证书（室内设计师）”、“全国信息化工程师数字艺术专业人才证书（会展设计师）”、“全国信息化工程师数字艺术专业人才证书（环艺设计师）”职业资格证书，经申报审批准许可进行学分认定、互换。

表 24　学分认定、积累与转换

序号	成果形式	可认定学分	对应置换课程	备注
1	服役经历	课程所对应学分	大学体育、军事理论、军事技能训练	
2	英语三级等级证书	课程所对应学分	大学英语	同一参赛项目按照所取得的最高荣誉认定学分，不累计认定
3	计算机一级等级证书	课程所对应学分	信息技术	
4	职业技能竞赛	6 学分，国赛一等奖； 4 学分，国赛三等奖及以上； 3 学分，省赛一等奖及以上	对应的专业基础课程	
5	世界技能大赛	20 学分，世界比赛第 1 名； 10 学分，世界比赛前 3 名以上； 6 学分，入围世赛国家集训队前十名； 4 学分，入围省赛并代表省参加国赛选拔	对应的专业基础课程	
6	陶瓷行业职业技能竞赛	4 学分，国家级行业协会（学会）一等奖及以上。	对应的专业基础课程	
7	中国国际大学生创新大赛、中华职业教育创新创业大赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛等创新创业大赛	6 学分，国赛一等奖； 4 学分，国赛三等奖及以上； 2 学分，省赛一等奖及以上	创新创业教育岗位实习、毕业设计（排名前 5）	
8	陶瓷装饰工职业技能等级证书	课程所对应学分	陶瓷彩绘工与陶瓷雕塑工	
9	陶瓷产品设计师职业技能等级证书	课程所对应学分	日用陶瓷设计与拉坯	

附件 2：

2026级部分公共基础任选课一览表

序号	课程代码	课程名称	学时	学分
1	2699301	中西文化比较	16	1
2	2699302	中华诗词之美	16	1
3	2699303	中国当代小说选读	16	1
4	2699304	文化地理	16	1
5	2699305	生命科学与人类文明	16	1
6	2699306	经济与社会：如何用决策思维洞察生活	16	1
7	2699307	社会学与中国社会	16	1
8	2699308	先秦诸子	16	1
9	2699309	《诗经》导读	16	1
10	2699310	文物精品与中华文明	16	1
11	2699311	先秦君子风范	16	1
12	2699312	中国古代礼仪文明	16	1
13	2699313	《老子》《论语》今读	16	1
14	2699314	《论语》导读（同济版）	16	1
15	2699315	如何高效学习	16	1
16	2699316	批判与创意思考	16	1
17	2699317	有效沟通技巧	16	1
18	2699318	礼行天下 仪见倾心	16	1
19	2699319	大学生防艾健康教育	16	1
20	2699320	辩论修养	16	1
21	2699321	大数据分析导论	16	1
22	2699322	大学生健康教育	16	1
23	2699323	宪法与法律	16	1
24	2699324	红色旅游与文化传承	16	1
25	2699325	人工智能与信息社会	16	1
26	2699326	人工智能与创新	16	1
27	2699327	大学英语（专升本）	32	2
28	2699328	高等数学（专升本）	32	2
29	2699329	大学语文（专升本）	32	2
30	2699330	法律技能与职场应用(民法刑法)	20	1
31	2699331	一书一世界:阅读启航与探索	16	1
32	2699332	羽毛球	20	1
33	2699333	篮球	20	1
34	2699334	瑜伽	10	1

附件3：

湖南科技职业学院

2026级专业人才培养方案制（修）订论证表

专业代码	550122			
专业名称	陶瓷设计与工艺			
所在学院名称	湘瓷学院			
专家组人员签字				
序号	姓名	工作单位	职称/职务	签名
1	张玉山	中南林业科技大学	教授	
2	沈颖利	长沙市望城区韵唐文化发展有限公司	总经理	
3				
4				
5				
6				
论证意见				
专家组论证意见如下： 1、建议进一步加强AI人工智能技术融入专业相关课程设置及实践教学环节。 2、陶瓷设计专业偏小众，就业面相对较窄，建议更多结合市场、企业岗位需求进行课程体系优化和调整，以更好适应市场需求；另外该专业非常注重学生的动手能力，建议适当增加实践教学环节，为高技能人才培养奠定基础。 3、建议学院邀请行业、企业高级技师来校给学生讲解新设备新技术、新工艺等在陶瓷领域中的应用，让学生接触到专业的前沿。				
论证结论	☑论证通过　　□修改后通过　　□不通过			

附件 4：

湖南科技职业学院
2026级专业人才培养方案制（修）订审批表

专业名称	陶瓷设计与工艺	专业代码	550122
总课程数	59	总学时数	2814
公共学时比例	32.7%	选修学时比例	14.4%
实践学时比例	69.7%	毕业学分	157
二级学院审核意见	同意按此方案执行 负责人签字（盖章）湘瓷学院 2026年 8月 25日		
教务处审核意见	同意 负责人签字（盖章）教务处 2026年 8月 30日		
教学指导委员会意见	同意 负责人签字 2026年 9月 4日		
学术委员会意见	同意 签章 学术委员会 2026年 9月 12日		
党委会审定意见	签章 2026年 10月 16日		
校长签发意见	签字 2026年 10月 20日		