室内艺术设计专业
人才培养方案

专 业 名 称	室内艺术设计
专 业 代 码	**550114**
二 级 学 院	艺术学院
专业带头人	莫 钧
适 用 年 级	**2026 级**
制（修）订时间	**2026 年 6 月**

湖南科技职业学院教务处　编制

2026 年 4 月

编制说明

本专业人才培养方案依据《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）等文件精神，贯彻室内艺术设计专业简介、教学标准、实训条件建设标准等标准、结合室内设计行业和区域产业对人才的需求制订。

本方案以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，弘扬“爱国、求知、创业、兴工”的楚怡职教精神，秉承“质量立校、人才强校、开放办校、创新兴校”的办学理念，遵循“至诚至公，精业乐业”校训，培养德智体美劳全面发展、面向建筑装饰和装修行业设计、生产、服务、管理第一线的高素质技术技能人才，为**助力乡村振兴，服务湖南“4X4”现代化产业体系战略**实施及满足人们**“美好家居、幸福生活”**需求提供有理想信念、有道德情操、有工匠精神、有精湛技艺、有创新本领、有健康体魄的**“六有”“湖湘工匠”**。

近年来，由于本专业“智能家居”、“数字设计服务”、“艺术+科技”等“新技术、新工艺、新材料、新设备”出现，及“节能减排”、“旧房改造”等绿色化改造的需要，为了促进**专业升级**和**数字化转型、绿色化改造**，特此修订本专业人才培养方案。

本方案主要由专业名称（专业代码）、入学要求、基本修业年限、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置及要求、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求、附录等内容组成。适用于三年制全日制高职室内艺术设计专业，由湖南科技职业学院室内艺术设计专业教学团队与北京海天恒基装饰集团、湖南省建筑设计院集团建筑室内设计研究院、湖南卓驰装饰设计工程有限公司、长沙市金煌建筑装饰有限公司、湖南省室内设计师协会等企业、行业协会，经规划与设计、调研与分析、起草与审定、发布与更新等程序，将在2026级室内艺术设计专业实施。

主要编制人：

姓名	单位	身份	职称
莫　钧	湖南科技职业学院	专业带头人	教授
蒋聘煌	湖南科技职业学院	教研室主任	副教授
陆懿妮	湖南科技职业学院	骨干教师	讲师
杨　彧	湖南科技职业学院	骨干教师	讲师
王　萱	湖南科技职业学院	骨干教师	讲师
黄胤程	湖南科技职业学院	骨干教师	副教授
彭曲云	湖南科技职业学院	骨干教师	副教授
陈福群	湖南科技职业学院	学院重点项目办主任	副教授
刘照朋	北京海天恒基装饰集团	企业技术人员	高级室内设计师
杨　进	湖南省建筑设计院集团建筑室内设计研究院	企业技术人员	高级室内设计师

廖红艳	湖南卓驰装饰设计工程有限公司	企业技术人员	高级室内设计师
肖　霄	长沙市金煌建筑装饰有限公司	企业技术人员	高级室内设计师
刘志勇	湖南省室内设计师协会	企业技术人员	高级工程师

目　录

一、专业名称（专业代码）.....1
二、入学要求.....1
三、基本修业年限.....1
四、职业面向.....1
（一）职业面向.....1
（二）职业发展路径.....1
（三）典型工作任务与职业能力分析.....2
五、培养目标与培养规格.....3
（一）培养目标.....3
（二）培养规格.....3
六、课程设置及要求.....5
（一）课程体系.....5
（二）课程设置.....10
（三）课程描述.....10
七、教学进程总体安排.....59
（一）教学进程安排.....59
（二）教学时数分类统计.....65
八、实施保障.....65
（一）师资队伍.....65
（二）教学设施.....67
（三）教学资源.....70
（四）教学方法.....74
（五）学习评价.....74
（六）质量管理.....78
九、毕业要求.....80
十、附录.....80
（一）学分认定、积累与转换.....80
（二）公共基础任选课一览表.....80
（三）专业人才培养方案论证表.....80
（四）专业人才培养方案制（修）订审批表.....80

室内艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

室内艺术设计（550114）。

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

三年。

四、职业面向

（一）职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1　职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域	职业类证书举例
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	建筑装饰、装修和其他建筑业（50） 专业设计服务（7492）	室内装饰设计师（4-08-08-07） 环境设计人员（2-09-06-04） 色彩搭配师（4-；08-08-04）	室内设计助理； 室内设计绘图员； 室内设计师； 室内软装设计师； 室内设计项目经理； 智能家居项目经理。	1.制图员（中级）； 2.全国信息化工程师 NACG 数字艺术专业人才证书——室内设计师； 3.室内装饰设计师（中级）； 4.数字化解决方案设计师（中级）。

（二）职业发展路径

根据专业主要职业面向，结合职业岗位调研分析，学生毕业后的初始就业岗位为室内设计助理、室内设计绘图员等，发展岗位包括室内设计师、室内软装设计师等，迁移岗位包括室内设计项目经理、智能家居项目经理等。本专业毕业生职业发展路径如表 2 所示。

表 2 毕业生职业发展路径

岗位类型	岗位名称	岗位要求
初始岗位	室内设计助理； 室内设计绘图员	具备室内设计前期调研与资料收集、协助完成住宅和中小型公共建筑室内项目方案设计及成果汇编，以及现场测绘、室内施工图绘制与深化、制作效果图、协助完成室内设计项目实施过程技术服务等工作任务要求的素质、知识及相关能力
发展岗位	室内设计师； 室内软装设计师	具备分析项目背景并规划空间、设计与表现草图方案、确定与制作设计方案、完成室内设计项目实施过程技术服务等工作任务要求的素质、知识及相关能力

迁移岗位	室内设计项目经理； 智能家居项目经理	具备组织、管理和统筹室内设计项目工程以及智能家居项目工程的各项工作等岗位要求的素质、知识及相关能力

（三）典型工作任务与职业能力分析

室内设计助理、室内设计绘图员是本专业职业面向的主要岗位，也是学生毕业从事的初始岗位，其典型工作任务与职业能力分析如表 3 所示。

表 3　典型工作任务与职业能力分析

职业岗位名称	典型工作任务	主要职业能力
室内设计助理	室内设计前期调研与资料收集	(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力； (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，能够正确理解调研任务及要求，使调研信息具有时效性与针对性； (3) 具有较强的设计文件编制能力，能够整合现场勘查资料，制作完整项目情况报告； (4) 具有新材料、新工艺、新技术等方面的创新意识，具有根据行业发展趋势把握市场需求的能力，能够使调研成果表达具有全面性、规范性和专业性。
	协助完成住宅和中小型公共建筑室内方案设计	(1)具有基本的绘画技能和各类空间环境速写表现的技能，以及较强的造型设计、审美与空间想象能力； (2))具有一定的中小型室内环境设计能力，能够正确理解室内方案设计任务及专业规范法规要求； (3)具有一定的室内陈设搭配的能力，能够协助配置室内各界面、门窗、家具、灯具、绿化、织物的选型； (4)具有较强的数字设计技术制作与表现能力，能够根据设计要求与规范，运用图形设计软件、虚拟仿真平台和 AI 辅助设计系统准确表现设计方案。
	协助完成室内施工图绘制与深化设计及成果汇编	(1)具有较强的规范制图能力； (2)具有一定的室内施工图深化设计能力，能够正确理解室内装饰设计师设计意图或室内方案设计意图、施工图绘制技术要求及设计图绘制任务要求，把握室内施工图绘制与深化设计进度计划制定的时效性，正确理解相关成果汇编的规范要求； (3)具有一定的室内装饰工程概预算编制能力，能够根据项目情况协助编制概预算方案及审核，并对概预算方案进行补充、调整、修改； (4)具有一定的室内装饰工程投标文件编制能力，能够根据项目情况协助编制招投标文件，并对招投标文件进行补充、调整、修改。
	协助完成室内设计项目实施过程技术服务	(1)具有一定的室内装饰工程施工管理能力； (2)具有一定的施工整体进度控制能力，能够协助室内设计项目现场施工的技术指导、沟通和协调； (3)具有一定的组织工程验收和分项工程质量评定的能力，能够协助室内项目现场施工管理及竣工验收工作。
室内设计绘图员	室内现场测绘	(1)具有良好的团队意识和协作精神； (2)具有准确分析原始户型结构图的能力、能够正确了解项目现场空间结构； (3)具有现场测绘的能力、能够对现场测绘数据与空间情况进行分析处理。
	室内施工图绘制与深化	(1)具有运用 AutoCAD 等软件绘图的能力，能够按照国家、行业的标准和设计方案要求绘制施工图纸； (2)具有一定的施工图深化设计能力，能够根据绘制技术要求及设计方案进行施工图深化细化； (3)具有协助设计师跟踪指导施工现场实施过程的能力。
	室内效果图制作	(1)具有制作室内设计效果图的能力，能够熟练操作 Photoshop、

职业岗位名称	典型工作任务	主要职业能力
		SketchUp、3DSMAX 等图形处理软件及三维渲染软件； (2)具有基本的手绘表现能力，能够进行各类空间环境速写及手绘草图、方案表现； (3)具有规范制作及输出相关图纸的能力，能够对图纸进行调整与修改； (4)具有较好的审美素养与艺术鉴赏能力。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业室内设计规范、设计原则、设计方法、基于数字设计技术的设计表现等知识和技能，具备室内方案构思与创意设计、室内软装方案设计、图纸绘制、工程概预算、施工现场处置与管理、智能家居配置等能力，面向建筑装饰和装修行业的室内装饰设计师、智能家居设计师等职业，能够从事文旅及人居空间环境的设计绘图、方案设计、软装设计、项目工程管理、智能家居配置等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1．素质

S1：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

S2：具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

S3：具有良好的人文素养与科学素养、数字素养、创客素养、创新思维。

S4：具有较强的集体意识和团队合作意识。

S5：具有良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯。

S6：树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

S7：具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

S8：具有依据项目要求理解、分析项目任务，解决设计问题的专业素养。

S9：具有良好的职业道德、良好的知识产权保护意识。

S10：具有敏锐的设计思维和坚持原创设计的职业素养，以及及时把握行业发展趋势的良好意识。

S11：热爱中国特色社会主义文化事业，具有继承和弘扬中国优秀传统文化的意识。

S12：具有良好的设计项目工作习惯，有规范使用数字内容创作设备、遵循设计流程、设计规范的意识。

2．知识

Z1：掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定；掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化。

Z2：掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术、创新创业等文化基础知识。

Z3：掌握信息技术基础知识。

Z4：掌握身体运动的基本知识和必备的美育知识。

Z5：掌握设计构成、透视学、人体工程学等在室内设计中的应用，熟悉室内设计造型、色彩搭配及空间构成原理相关知识，熟悉家具与设施的形体、尺度及其使用范围参数特点。

Z6：掌握室内设计的设计原则、设计程序、设计要素及美学原理知识，熟悉室内陈设设计要素风格选择与搭配的原则与方法。

Z7：掌握室内设计制图的有关国家、行业标准。

Z8：掌握室内设计制图的一般方法和步骤，熟悉室内效果图制作的常用方法。

Z9：掌握各类型居住空间与公共空间设计的基本原则与方法。

Z10：了解室内设计施工图与现场实施的关系。

Z11：掌握常用室内装饰施工材料及施工工艺基础知识。

Z12：掌握定额结合各分部分项工程项目相应工程量计算方法。

Z13：了解新时代背景下室内设计领域新方法、新材料、新技术与新工艺的发展动态。

3．能力

通用能力：

N1：具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，学习1门外语并结合本专业加以运用。

N2：具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能

N3：具备至少1项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，具备一定的心理调适能力。

N4：具有一定的文化修养、审美能力，形成至少1项艺术特长或2爱好。

N5：具备职业生涯规划能力。

N6：具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

核心能力：

N7：具有及时获取行业新资讯、新知识、新技术，主动适应产业转型升级的能力。

N8：具有人文精神、生态文明理念、数字化经济、智能家居配置等方面的综合设计应用能力。

N9：具有室内设计市场调研、资料收集处理、消费者心理分析的能力。

N10：具有良好的方案草图、设计效果图和施工图绘制、深化的能力。

N11：具有提取、整合、运用设计元素，对室内空间进行方案构思与创意设计，营造不同设计风格特征的能力。

N12：具有运用室内陈设品搭配方法、工作流程，设计完成室内软装创意方案的能力。

N13：具有熟练运用各种装饰材料，并对室内施工现场进行处置与管理的能力。

N14：具有对中小型室内装饰工程项目进行概预算的能力。

六、课程设置及要求

（一）课程体系

1．课程体系构建

本专业课程由公共基础课与专业课组成，其中专业课分为专业基础课、专业核心课、专业拓展课以及实践性教学环节。本专业总共开设 **65 门课**，学生修习 **2752 学时**，**158 学分**。

本专业隶属室内艺术设计专业群，室内艺术设计专业群服务人居环境主要面向，以创意设计为核心能力，以数字设计为技术支撑，由室内艺术设计（数字化空间设计）、环境艺术设计（空间拓展设计）、数字媒体艺术设计（数字技术、AI 辅助设计支撑）、视觉传达设计（视觉美化设计）、陶瓷设计与工艺（艺术品与材料嵌入）5 个专业组成。专业群以“艺术+科技”的组群思路，以提升人们的生活环境、生活品位相关的空间、环境、家居产品、用品等为依据，群内专业共同服务于文创产业中的设计、制作等关键环节，在专业技术领域中关联度高，具有共同知识结构和相近培养目标，文化艺术素养要求相同，创意设计方法相通；群内相关专业共享校企融合的师资、教学资源库、实训平台等资源，实现“数字技术表现、数字图形处理、设计思维与表达”等 3 门专业群基础课程共享，构建了 33 门公共基础课、32 门专业课组成的**“4+2”专业模块化课程体系**，即设置公共基础、专业基础、专业核心、专业拓展等 4 个教学主体模块，全过程嵌入实践教学和创新创业等 2 个职业教育特色模块。

注重**“岗课赛证创”**融通，本专业将**“全国信息化工程师 NACG 数字艺术专业人才证书”、“室内设计职业技能等级证书”、“建筑工程识图职业技能等级证书”**等职业技能等级标准和**全国职业院校技能大赛环境艺术设计赛项、“楚怡杯”湖南省职业院校技能竞赛环境艺术设计赛项**等专业技能竞赛有关内容及要求有机融入专业课程教学；同步深耕创新创业教育，立足室内艺术设计专业岗位需求与行业发展趋势，将创新创业理念、创新思维方法、创业实操技能、行业创新项目孵化、设计创业实战、文创产品研发、空间设计创新创业落地等创新创业核心内容融入课程体系、实践教学、赛事备赛、证书考核全过程，打通技能培养与创新创业培育的融通渠道，构建以赛促创、以证筑基、以岗定创、以课育创的立体化培育模式。注重**专业升级及数字化转型、绿色化改造，将“智能家居”、“数字设计服务”、“艺术+科技”等“新技术、新工艺、新材料、新设备”及 “节能减排”、“旧房改造”、“适老化”等绿色化改造和人文关怀**有机融入专业课程教学；把思想政治教育贯穿人才培养体系，将专业精神、职业精神、工匠精神、劳动精神、劳模精神融入人才培养全过程，将“课程思政”融入课程教学各环节。体现以岗位（群）职业标准为基础，以职业能力培养为核心，注重综合素质、实践能力、创新创业能力的培养，全面赋能学生专业技能提升、创新素养培育与创业实践落地，助力学生实现高质量就业与自主创新创业双向发展。

室内艺术设计专业“岗课证赛创”对应课程体系结构

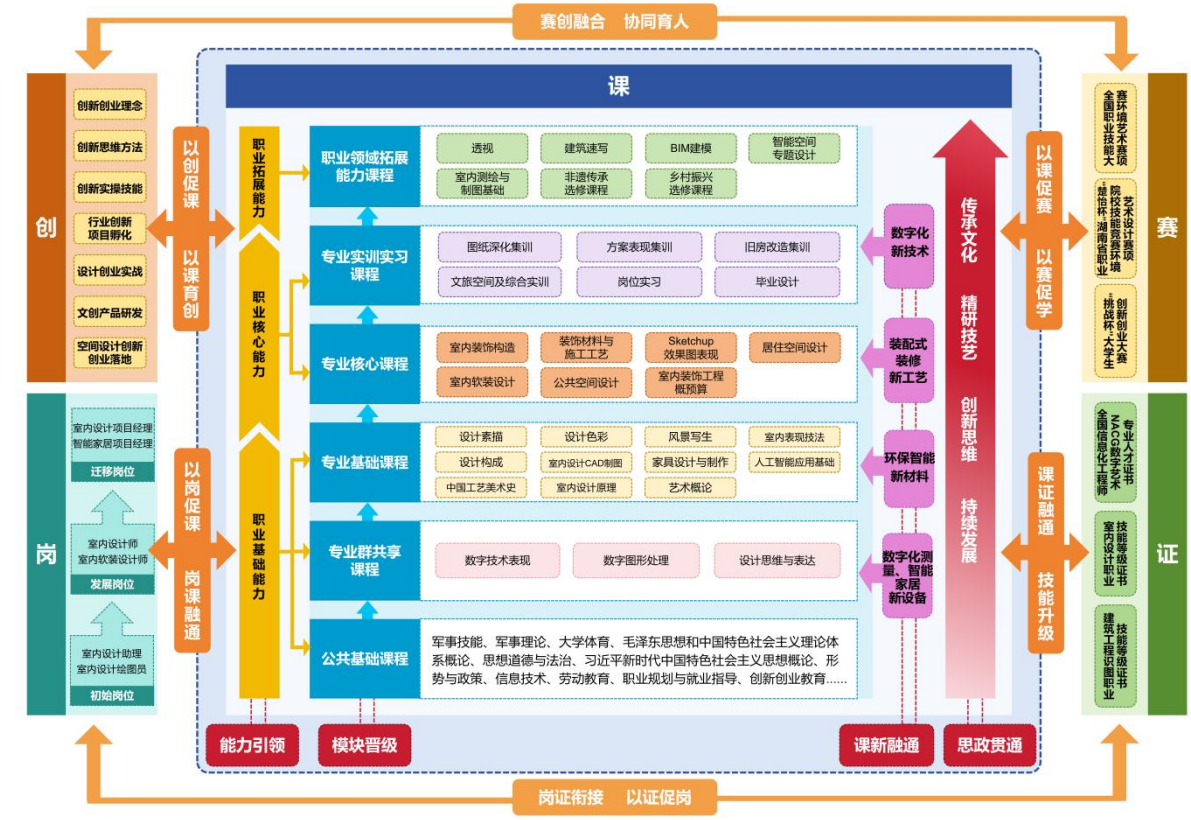


图 1　课程体系结构图

本专业实践教学体系的构建，紧密围绕行业前沿动态与市场需求，精准对接专业人才培养目标。为切实提升学生职业能力与岗位适应性，创新性地构建了 **“一主线、二模式、三导引、四体块、五进阶、六时段”** 的立体化、进阶式实践教学体系。

“一主线”定方向：以基于行业前沿动态的市场需求所制定的培养目标作为贯穿实践教学全过程的核心主线，确保实践内容始终指向行业所需的核心技能与素养。**“二模式”强实施：**采用 “理实一体课程”与“集中实践课程” 两种主要实践教学模式。前者在专业课程中深度融合理论与实践，实现学中做、做中学；后者通过阶段性、高强度的专项实训，深化技能、整合知识。**“三导引”明路径：**实践教学以“产业需求导向” 为出发点，以“职业能力指引” 为培养核心，并深度融合 “企业项目融通”，将真实项目、案例、标准引入教学全过程，确保实践内容与岗位要求无缝衔接。**“四体块”筑根基：**依据课程性质与能力培养目标，将实践教学内容系统划分为四大体块：“强基”体块：对应专业基础课，侧重基本技能与设计思维的初步建立；“固本”体块：对应专业核心课，聚焦核心专业能力（如方案设计、深化设计、表现技法）的扎实训练；“提质”体块：对应专业拓展课，注重设计创新能力、跨领域知识应用及综合素养的提升；“增效”体块：对应实习实训环节（含毕业设计、岗位实习），强调在真实或高度仿真环境中综合运用知识技能解决复杂问题，实现能力转化与价值创造。**“五进阶”促成长：**从第二学期至第六学期，设计五大集中实践环节，能力培养呈阶梯式递进：第二学期：图纸深化集训 (基础技能深化)；第三学期：方案表现集训 (设计表达强化)；第四学期：旧房改造集训 (专项设计能力培养)；第五学期：文旅空间及综合实训 + 毕业设计 (综合应用与创新能力整合)；第六学期：岗位实习 (职业素养与岗位实战能力锤炼)。**“六时段”贯全程：**

实践教学贯穿人才培养全过程六个学期，从第一学期的认知实践、基础技能入门，到第六学期的顶岗实习，确保实践环节不断线，能力培养持续深化。

该体系通过清晰的主线引领、灵活的模式支撑、精准的导引驱动、科学的体块划分、有序的进阶路径和全程的时间覆盖，构建了一个目标明确、层次清晰、内容充实、衔接紧密、产教深度融合的实践育人系统，旨在有效保障学生职业能力与综合素质的全面提升，实现从课堂到岗位的无缝衔接。

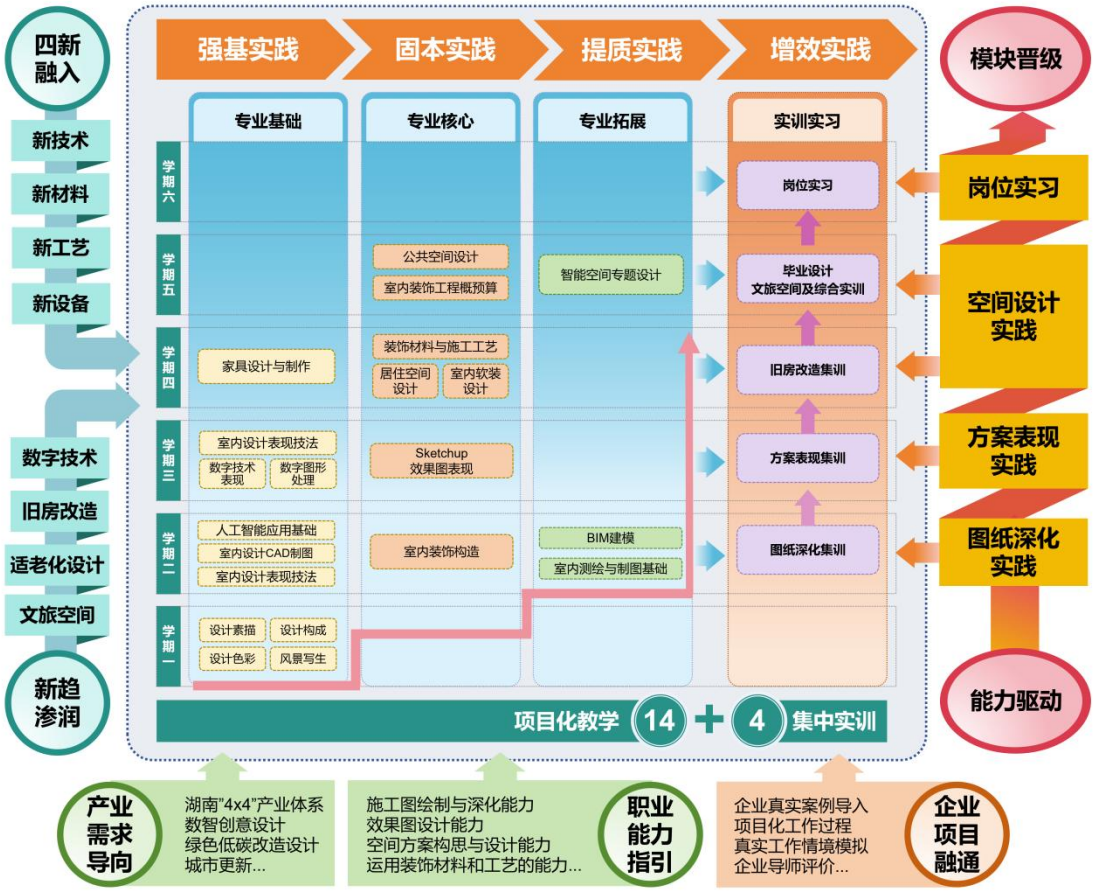


图 2 实践教学体系图

2．课证赛新融通

本专业课证赛融通如表 4 所示。

表 4　课证赛融通一览表

证书/赛项类别	证书/赛项名称	组织单位	融通课程	
通用证书	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力考试委员会	公共基础课	大学英语
	全国计算机等级考试一级证书	人力资源和社会保障部	公共基础课	信息技术
	普通话水平测试等级证书	湖南省语言文字工作委员会	公共基础课	实用语文
职业技能	全国信息化工程师	工业和信息化部	专业基础课	数字技术表现

等级证书	NACG 数字艺术专业人才证书			数字图形处理
				室内设计 CAD 制图
			专业核心课	SketchUp 效果图表现
				居住空间设计
				室内软装设计
				公共空间设计
	室内设计职业技能等级证书	中国室内装饰协会	专业核心课	室内装饰构造
				装饰材料与施工工艺
				SketchUp 效果图表现
				居住空间设计
				室内软装设计
				公共空间设计
			专业基础课	数字技术表现
				数字图形处理
				室内设计 CAD 制图
				室内设计表现技法
			专业拓展课	智能空间专题设计
				室内测绘与制图基础
			专业实训课	图纸深化集训
				方案表现集训
				旧房改造集训
				文旅空间及综合集训
				毕业设计
	建筑工程识图职业技能等级证书	广州中望龙腾软件股份有限公司	专业基础课	室内设计 CAD 制图
			专业拓展课	室内测绘与制图基础
			专业实训课	图纸深化集训
职业技能大赛	全国职业院校技能大赛环境艺术设计赛项	教育部	专业核心课	装饰材料与施工工艺
				SketchUp 效果图表现
				居住空间设计
				室内软装设计
				公共空间设计
			专业基础课	数字技术表现
				数字图形处理
				室内设计 CAD 制图
				室内设计表现技法
			专业拓展课	智能空间专题设计

				BIM 建模
				室内测绘与制图基础
				人体工程学
			专业实训课	图纸深化集训
				方案表现集训
				旧房改造集训
				文旅空间及综合集训
	“楚怡杯”湖南省职业院校技能竞赛环境艺术设计赛项	湖南省教育厅	专业核心课	装饰材料与施工工艺
				SketchUp 效果图表现
				居住空间设计
				室内软装设计
				公共空间设计
			专业基础课	数字技术表现
				数字图形处理
				室内设计 CAD 制图
				室内设计表现技法
			专业拓展课	智能空间专题设计
				BIM 建模
				室内测绘与制图基础
				人体工程学
			专业实训课	图纸深化集训
				方案表现集训
				旧房改造集训
				文旅空间及综合集训
创新创业大赛	中国国际大学生创新大赛	教育部	公共基础课	职业规划与就业指导
				创新创业教育
	中华职业教育创新创业大赛	中华职业教育社	公共基础课	职业规划与就业指导
				创新创业教育
	“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛	共青团中央、中国科协、教育部和全国学联、举办地人民政府	公共基础课	职业规划与就业指导
				创新创业教育

本专业课新融通如表 5 所示。

表 5　课新融通一览表

对应项目	对应内容	融通课程	
新技术	数字化技术	专业基础课程	数字技术表现、数字图形处理 室内设计 CAD 制图、 SketchUp 效果图表现

		专业核心课程	居住空间设计、室内软装设计、公共空间设计
		专业拓展课程	BIM 建模
		实践性教学环节	图纸深化集训、方案表现集训、旧房改造集训、文旅空间及综合集训、毕业设计
新工艺	装配式装修	专业核心课程	居住空间设计、室内软装设计、公共空间设计
		专业拓展课程	智能空间专题设计
		实践性教学环节	图纸深化集训、方案表现集训、旧房改造集训、文旅空间及综合集训、毕业设计

（二）课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。其中，公共基础课程包括公共基础必修课程、公共基础限选课程、公共基础任选课程，专业（技能）课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、专业集中实践课程。

本专业课程设置如表 6 所示。

表 6　课程设置表

序号	课程类别		课程性质	主要课程
1	公共基础课程	公共基础必修课程	必修	入学教育、军事技能、军事理论、大学体育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、形势与政策、大学英语、信息技术、实用语文、国家安全教育、心理卫生与健康、劳动教育、职业生涯发展与就业指导、创新创业教育
2		公共基础限选课程	限选	生命安全与救援、突发事件及自救互救、中国传统文化、党史国史、大学美育（2 选 1：美术鉴赏/音乐鉴赏）、数学
3		公共基础任选课程	任选	29 选 2：详见附件 2《2025 级部分公共基础任选课一览表》
4	专业（技能）课程	专业基础课程	必修	人工智能应用基础、数字技术表现、数字图形处理、设计思维与表达、设计素描、设计色彩、设计构成、室内设计 CAD 制图、室内设计原理、室内设计表现技法、家具设计与制作、中国工艺美术史、艺术概论
5		专业核心课程	必修	室内装饰构造、装饰材料与施工工艺、 SketchUp 效果图表现、居住空间设计、室内软装设计、公共空间设计、室内装饰工程概预算
6		专业拓展课程	限选	2 选 1：透视、建筑速写 2 选 1：智能空间专题设计、BIM 建模 2 选 1：室内测绘与制图基础、人体工程学
			任选	4 选 1：非遗传承（女书图文艺术）、非遗传承（釉下五彩工艺）、非遗传承（铜官窑技艺）、非遗传承（菊花石艺术） 4 选 1：乡村振兴（民居装饰）、乡村振兴（村庄规划）、乡村振兴（农产品展示）、乡村振兴（人文景观）
7		专业集中实践课程	必修	风景写生、图纸深化集训、方案表现集训、旧房改造集训、文旅空间及综合集训、岗位实习、毕业设计

（三）课程描述

1．公共基础课程

（1）公共基础必修课程

公共基础必修课程描述如表7所示。

表7　公共基础必修课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	军事理论	**1．素质目标：**具有国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念。 **2．知识目标：**了解基本军事知识；熟悉国防知识；掌握基本军事理论与军事技能。 **3．能力目标：**加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。	1．国防、国家安全、军事思想概述。 2．国际战略形势。 3．外国军事思想、中国古代、当代军事思想。 4．新军事革命。 5．机械化战争、信息化战争。	**1．课程思政：**增强学生的国防意识，提升军事课的满意度，提高参军入伍的积极性，筑牢大思政格局下的国防教育课程思政新阵地。 **2．教学条件：**学习通平台等，方便学生跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 **3．教学方法：**为纯在线式网络课程，线上学习资源采用案例教学法、情境教学法等教学方法。 **4．考核方式：**考核成绩评定办法：课程视频考核占40%，课程测验考核占30%，期末考试占30%。	S1 S2 S3 Z1 Z2 N1 N5 N6
2	思想道德与法治	**1.素质目标：**具有坚定理想信念、强烈家国情怀、良好道德素质、基本法治素养； **2.知识目标：**了解时代新人应具备的能力与素养；掌握马克思主义人生观、价值观、道德观、法治观。 **3.能力目标：**具有理论联系实际，明辨是非的能力；具有创新创业的能力；具有道德践履和法治实践能力。	1.绪论篇：担当复兴大任，成就时代新人。 2.思想篇：领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统 弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则。 3.道德篇：遵守道德规范，锤炼道德品格 4.法治篇：学习法治思想，提升法治素养。	**1．教学条件：**线上省级精品课教学资源库，超星学习通；线下多媒体智慧教室，校外实践基地。 **2．教学方法：**坚持“教师主导、学生主体”，采用混合式教学法、任务驱动法、案例教学法等。 **3．师资要求：**政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正。 **4．考核方式：**过程性考核60%+终结性考核40%。	S1-S12 Z1 Z2 N1 N5 N6
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	**1.素质目标：**具有中国特色社会主义“四个自信”的政治意识；具有正确“三观”的基本素养；具有将思政理论指导于个人行为的自觉思维。 **2.知识目标：**了解马克思主义中国化的历史进程；熟悉马克思主义中国化几大理论之间的相互关系；掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本内容、精神实质、历史地位、重要作用和科学方法。 **3.能力目标：**具有运用马克思主义中国化、时代化的基本立场、观点和方法认识问	1．马克思主义中国化时代化及其理论成果；2．毛泽东思想的形成发展、主要内容和历史地位；3.邓小平理论的主要内容和历史地位；4.“三个代表”重要思想的主要内容和历史意义；5.科学发展观的核心要义和历史意义。	**1．教学条件：**线上省级精品课教学资源库，超星学习通；线下多媒体智慧教室，校外实践基地。 **2．教学方法：**理论讲授法、信息化教学法、启发式教学法、探究式教学法、情景教学法、案例教学法等。 **3．师资要求：**政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正。 **4．考核方式：**过程性考核60%+终结性考核40%。	S1-S12 Z1 Z2 N1 N5 N6

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		题、分析问题和解决问题的能力。			
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（一）	**1.素质目标：**具有中国特色社会主义信仰，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。 **2.知识目标：**了解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想产生的时代背景、主要内容、现实意义；了解中国式现代化的基本内涵和本质要求；掌握坚持党的全面领导的基本内涵；了解高质量发展的基本要义；掌握教育、科技、人才的战略意义和全过程人民民主的本质要求。 **3.能力目标：**提升学生的政治判断力，具有正确运用习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场、观点、方法分析中国特色社会主义的经济、政治热点、疑点问题的能力。	1.马克思主义中国化时代化新飞跃； 2.新时代坚持和发展中国特色社会主义； 3.以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴； 4.坚持党的全面领导； 5.坚持以人民为中心； 6.全面深化改革开放； 7.推动高质量发展； 8.社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略； 9.发展全过程人民民主。	**1．教学条件：**采用教育部统编教材，课内依托线上精品课教学资源库，线下智慧教室，课外依托校内外德育实践基地展开教学，将信息技术充分融入课堂，并根据专业特点和学情分析，增强课程教学的针对性、时代性和吸引力。 **2．教学方法：**以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取理论讲授法、实践教学法、启发式教学法、案例教学法、情境教学法等。 **3．师资要求：**政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正。 **4．考核方式：**过程性考核60%+终结性考核 40%。	S1-S12 Z1 Z2 N1 N5 N6
5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（二）	**1.素质目标：**具有中国特色社会主义信仰，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。 **2.知识目标：**了解全面依法治国的中国特色社会主义法治道路；领悟中国特色社会主义文化力量；了解共建共治共享的社会治理现代化；掌握人与自然和谐共生、绿水青山就是金山银山的生态文明理念；了解总体国家安全观的新安全格局；了解新时代的强军目标；掌握一国两制的核心要义；了解人类命运共同体的重大意义；掌握全面从严治党的重大举措等。 **3.能力目标：**提升学生的政治判断力，具有正确运用习近平新时代中国特色社会	1.全面依法治国； 2.建设社会主义文化强国； 3.以保障和改善民生为重点加强社会建设； 4.建设社会主义生态文明； 5.维护和塑造国家安全； 6.建设巩固国防和强大人民军队； 7.坚持“一国两制”和推进祖国完全统一； 8.中国特色大国外交推动构建人类命运共同体； 9.全面从严治党。	**1．教学条件：**采用教育部统编教材，课内依托线上精品课教学资源库，线下智慧教室，课外依托校内外德育实践基地展开教学，将信息技术充分融入课堂，并根据专业特点和学情分析，增强课程教学的针对性、时代性和吸引力。 **2．教学方法：**以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取理论讲授法、实践教学法、启发式教学法、案例教学法、情境教学法等。 **3．师资要求：**政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正。 **4．考核方式：**过程性考核60%+终结性考核 40%。	S1-S12 Z1 Z2 N1 N5 N6

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		主义思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场、观点、方法分析中国特色社会主义的经济、政治热点问题的能力。			
6	形势与政策	**1.素质目标：**具有认识时政热点的理性思维、政治素养以及责任担当意识；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，增强为实现中华民族伟大复兴而努力的使命感。 **2.知识目标：**了解国内国际发展大势；掌握新时代坚持和发展中国特色社会主义的新理论新实践。 **3.能力目标：**能够运用马克思主义的立场、观点和方法把握时代脉搏，分析判断形势；能够自觉抵制各种不良思潮和言论的影响，与党和政府保持高度一致。	1.加强党的建设和全面从严治党形势与政策 2.我国经济社会发展形势与政策 3.港澳台工作形势与政策 4.国际形势与政策	**1.教学条件：**线上校级精品课教学资源库，超星学习通；线下多媒体智慧教室，校外实践基地。 **2．教学方法：**案例教学法、自主探究法等 **3．师资要求：**政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正。 **4．评价及考核：**过程性考核60%+终结性考核40%。	S1-S12 Z1 Z2 N1 N5 N6
7	大学体育	**1．素质目标：**具有“健康第一”和“终生体育”意识，具有爱国主义、集体主义、社会主义精神以及奋发向上、顽强拼搏的意志品质；具有强健体魄、成为身心协调发展的高素质人才；具有良好的体育道德风尚；能正确处理竞争与合作的关系。 **2．知识目标：**了解相关的体育理论知识，裁判知识；掌握运动损伤的救护及运动营养常识，懂得体育文化内涵的欣赏；了解职业病的防治并掌握一定的康复技能。 **3．能力目标：**具有一定运动能力并能促进身体健康、心理健康、适应社会的能力；掌握一到两项运动项目；具有参与简单的基层体育赛事的组织开展能力；具有制定可行的个人锻炼身体计划的能力；能够通过康复知识养成体育锻炼习惯，形成健康的生活方式。	该课程为纯实践课程，课程内容包含： 1．运动技术模块：篮球、足球、排球、啦啦操、武术、健身气功、羽毛球。 2．基础模块：体育竞赛规则、体育与健康概述、体育锻炼的科学方法、创伤急救基本技术等。 3．拓展模块：阳光跑和运动会。	**1．课程思政：**落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。融体育知识传授、体育锻炼能力培育、人文素质提高于一体。 **2．教学条件：**田径场、足球场、篮球场、排球场、形体房，基本体育器材，多媒体一体机。 **3．教学方法：**采用讲授法、示范法，情境教学法、案例教学法等多种教学方法。课前预习，课中体验教学内容，回答提问，课后完成布置练习。 **4．师资要求：**体育相关专业，体育的基础理论知识丰富，实践能力较强，同时应具备一专多项的教学经验。 **5．考核方式：**采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占40%，终结性考核占60%。	S1 S2 S5 Z4 N3
8	大学英语	**1．素质目标：**具有跨文化交际和职业岗位意识；具有良好的多元文化交流素养和可持续学习素养；具有良	1．职业与个人主题模块：包括人文底蕴、职业规划、职业精神专题。职场情境任务有求职应聘、活动策划、活	**1．课程思政：**将立德树人的理念贯穿于教学中，用英语传播中国文化，培育和践行社会主义核心价值观。在潜	S1 S2 S3 S4

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		好的学习习惯和逻辑性思维。 **2．知识目标：**了解世界多元文化的差异性，拓宽国际视野；熟悉跨文化交际知识与交际策略；掌握日常生活和职场交际中的英文核心词汇、句型和语法结构。 **3．能力目标：**具有英文日常交流和简单业务交流沟通会话能力；具有阅读并理解社会、经济、文化等英文资料的能力；具有一定英文资料翻译和职场应用文写作能力；具有职场环境下用英语处理业务的能力。	动组织、参访接待等。 2．职业与社会主题模块：包括社会责任、科学技术、文化交流专题。职场情境任务有产品策划、产品推荐、网络问题处理等。 3．职业与环境主题模块：包括生态环境、职场环境专题。职场情境任务有危机公共、交易善后等。	移默化中坚定学生的理想信念，厚植爱国主义情怀，形成正确的世界观、人生观、价值观。 **2．教学条件：**充分利用学习通、职教云等网络学习平台和大数据、人工智能等技术，建立真实、开放、交互、合作的教学环境，将抽象的教学内容，采用图文并茂的形式形象地展示出来。 **3．教学方法：**利用网络资源和学习通等平台进行线上+线下混合式教学，采用任务驱动法、项目导向法、情景教学法和翻转课堂教学法相结合的教学方法，培养学生在职场环境下运用英语的基本技能。 **4．师资要求：**有英语类相关专业本科及以上学历；有扎实的学科专业知识；有较强的实践能力和信息化教学能力；能够有效实施英语教学，开展教学研究。 **5．考核方式：**本课程为考试课程。课程考核包括平时考核，过程性考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下：平时考核成绩占比30%，过程性考核成绩占比40%，期末考试成绩占比30%。	Z2 N1 N4
9	信息技术	**1．素质目标：**培养学生对新一代信息技术与人工智能的探索热情和创新精神，激发学生主动关注行业前沿动态，树立持续学习意识。引导学生在智能技术应用过程中，强化责任意识与法律意识，提升信息道德修养，形成正确的 AI 伦理观。增强学生的团队协作能力和沟通表达能力，在项目实践中，培养集体荣誉感和合作共赢的价值观。 **2．知识目标：**掌握新一代信息技术与人工智能的基础概念、核心技术及发展趋势，理解大数据、云计算、物联网等技术与人工智能的关联，构建基础理论框架。熟悉智能信息检索的常	1．新一代信息技术与 AI 基础； 2．智能信息检索； 3．智能办公与应用； （1）文档编辑与智能排版 （2）数据统计与 AI 分析 （3）智能演示与协作 生成式 AI（AIGC）实战； （1）文本生成 （2）图像生成 （3）语音与视频生成 （4）智能体（AI Agent）开发 5．AI 伦理与信息素养。	**1．课程思政：**紧紧围绕立德树人的根本任务，培养具备信息社会责任，在现实世界和虚拟空间中都能遵守相关法律法规，信守信息社会的道德与伦理准则；具备较强的信息安全意识与防护能力，能有效维护公共信息安全。 **2．教学条件：**本课程在超星平台建设有网络在线课程，采用线上线下混合式教学，需要稳定的网络环境；硬件要求提供足够的计算机、投影仪等设备；软件要求安装WIN10 以上操作系统、主流智能办公软件（WPS AI、Microsoft 365 Copilot）、生成式 AI 工具（如 ChatGPT、Midjourney 简易版	S1 S2 S3 S4 Z2 Z3 N2 N6

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		用方法与工具，掌握智能办公软件（如智能文档处理、数据可视化工具、智能演示文稿）的操作技巧，掌握生成式 AI（AIGC）的基础应用（文生文、文生图、文生视频、智能体开发）。清晰认识 AI 伦理与信息素养的重要性，熟悉人工智能在应用中涉及的伦理规范、法律问题和信息安全知识。 **3．能力目标：**运用信息技术与人工智能基础知识，提升在职业场景中应用新技术的适应能力。能熟练使用智能信息检索工具快速获取有效信息，运用智能办公软件高效完成文档处理、数据统计、演示文稿制作等日常办公任务，提高职场工作效率。能应用生成式 AI（AIGC）实践能力，完成简单的图文创作、视频生成、智能体开发任务，并能结合 AI 伦理知识，对技术应用的潜在风险进行初步评估的能力。		**3.教学方法：**采用启发式、参与式、个性化教学等多种教学方法，包括课堂讲解、案例分析、小组讨论、实践操作等。通过具体案例和实践操作，引导学生应用信息技术来解决实际问题。 **4．师资要求：**教师需具备信息技术或人工智能相关专业背景，熟悉高职院校学生特点，能将复杂知识转化为通俗易懂的内容进行教学。 **5．考核方式：**过程性考核（40%）：课堂表现（10%），考核学生课堂参与、提问互动情况；作业与实践任务（20%），评估学生对知识掌握与技能操作水平；小组项目（10%），从团队协作、项目成果完成度进行评价。 终结性考核（60%）：理论考试（30%），以选择题、判断题、简答题为主，考查基础知识掌握；实践操作考核（30%），要求学生在规定时间内完成智能信息检索任务、智能办公软件操作任务、AIGC 工具应用任务。综合两项成绩，形成学生课程总评成绩。	
10	国家安全教育	**1．素质目标：**树立国家利益至上的观念，具有自觉维护国家安全的意识。 **2．知识目标：**了解我国新时代国家安全的形势与特点；掌握总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。 **3．能力目标：**能够对不同领域的安全问题进行分析和判断，识别潜在的安全风险和威胁。能够将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。	1．国家安全总论：国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。 2．国家安全重点领域：国家政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全等重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。	**1．课程思政：**通过课程学习，使学生牢固树立和全面践行总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识。 **2．教学条件：**学习通平台等，方便学生跨时间、跨地域灵活自主地参与学习，多媒体教室。 **3．教学方法：**线上学习+线下安全教育班课的形式，引导学生自主参与、体验感悟。充分利用学校学生党支部、学生会、学生社团等组织，开展知识竞赛、演讲比赛、文艺表演、社会实践等形式多样的国家安全教育主题活动，实现国家安全知识传播常态化。 **4．师资要求：**政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正。 **5．考核方式：**平时成绩占	S1 S2 S3 S4 S5 Z1 N1 N6

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				60%，课程考试占40%。	
11	实用语文	**1．素质目标：**具有爱岗敬业、诚实守信的职业道德；具有积极向上的职业观，提升职业人文素养；具有严谨细致、坚持不懈的工作作风；弘扬工匠精神、楚怡精神，具有高尚的职业道德和职业情操，塑造具有高尚情操和专业精神的文化艺术人才。 **2．知识目标：**掌握日常沟通、高效演讲及各场景演讲技巧的相关知识； 了解应用文写作的特点及要求；掌握与专业相关的应用文写作的基本知识；掌握专升本考试中大学语文部分的应用文写作知识点。 **3．能力目标：**能适应岗位情境，提升逻辑思维能力及审美能力；能适应AI科技裂变，具备个性化的语文素养能力；能够强化泛语言文化与人际沟通能力。	1. 口语模块：日常沟通技巧；高效演讲技巧；场景演讲技巧。 2. 通用写作模块：应聘场景写作；汇报场景写作；会议场景写作。 3. 专业场景写作模块：市场调研报告、活动策划书、商业计划书写作。	**1．课程思政：**以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以立德树人为根本任务，实现文化育人，培养新时代具有竞争力及创新力的高素质职业人才，将心怀天下、乐于奉献、质量意识、实事求是、诚实守信、严谨规范、创新创业等思政元素注入教学内容之中。 **2．教学条件：**教室配备多媒体设施和无线网络等。 **3．教学方法：**以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取任务驱动法、案例分析法、情境教学法、角色扮演法、头脑风暴法、启发诱导法等教学方法，引导学生积极思考、乐于动笔。 **4．师资要求：**有扎实的学科专业知识、较强的文字写作能力，同时应具备较丰富的教学经验。 **5．考核方式：**本课程为考查课程，采取过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占70%，终结性考核占30%。	S1 S2 S3 S4 Z2 Z4 N1 N4
12	心理卫生与健康	**1．素质目标：**树立心理健康发展的自主意识；具备“知行合一”和“助人自助”的心理素养；具备自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态； **2．知识目标：**了解心理学的相关理论和基本概念；掌握心理健康的标准及意义；了解大学阶段人的心理发展特征和异常表现；掌握自我调适的基本知识、大学生心理危机及其干预知识。 **3．能力目标：**能够提升自我探索技能；能够提升心理调适技能；能够提升心理发展技能。	模块一：走近心理健康 项目1：大学生心理健康绪论 项目2：心理咨询与心理障碍预防 模块二：正确认识自我 项目3：自我意识1 项目4：自我意识2 项目5：塑造健全人格 模块三：适应大学生活 项目6：适应与规划大学生活 项目7：学会学习与创造1 项目8：学会学习与创造2 模块四：有效管理情绪 项目9：大学生情绪管理 项目10：网络心理健康 模块五：优化人际交往 项目11：大学生人际交往1 项目12：大学生人际交往2 项目13：恋爱心理 模块六：敬畏神圣生命 项目14：应对压力与挫折1 项目15：应对压力与挫折2 项目16：生命教育	**1．课程思政：**明确课程教学各环节中的思政教育元素和育人要求，注重“课程思政”的价值聚焦，聚焦育人价值的本源，注重价值导向。不断更新和提升专业知识水平和思想政治素养，及时把握专业和思想政治教育动态，增强对心理育人在思想政治教育中价值的充分认识。 **2．教学条件：**多媒体教室，心理中心各功能室。 **3．教学方法：**理论讲授、团体辅导、小组分享、案例教学、心理测试、角色扮演等。 **4．师资要求：**必须拥有国家三级及以上心理咨询师资格证书或者心理治疗师资格证书，或者拥有心理学、教育学硕士学位，或有丰富的辅导员工作经验。 **5．考核方式：**考核过程由过程性考核（50%）和终结性考	S1 S2 S4 S5 Z1 N1 N3

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				核（50%）组成。 其中过程性考核包括：学习态度40%+平时作业30%+出勤情况30%，终结性考核为成长分析报告、心理知识竞赛、心理情景剧或心理科普视频。	
13	职业生涯发展与就业指导	**1．素质目标：**具有职业生涯发展的自主意识；具有正确职业态度和就业观念；具有良好的职业道德素养；具有开拓创新的思维，具备全球化视野并树立文化自信，把个人发展和国家需要、社会发展相结合。 **2．知识目标：**了解职业生涯规划对人生发展的重要作用；了解就业政策与就业权益保护；熟悉职业生涯规划的流程和步骤；掌握自我探索、职业世界探索、生涯决策与行动计划制定的方法；掌握求职技巧。 **3．能力目标：**具有职业规划与管理的能力；具有自我觉察和自我分析能力；具有综合分析各类信息进行科学的生涯决策能力。	1．认识职业生涯。 2．探索自我。 3．探索职业世界。 4．职业生涯决策。 5．制定行动计划与措施。 6．就业形势与政策。 7．收集就业信息。 8．准备求职材料。 9．面试指导。 10．职场适应与发展。	**1．课程思政：**融入社会主义核心价值观，使学生将个人职业发展与社会发展紧密结合；结合国家发展战略和行业发展趋势，增强学生的社会责任感和历史使命感；融入“诚公文化”教育，培养学生诚实守信、敬业爱岗的职业态度。 **2．教学条件：**多媒体设备、无线网络和分组教学。 **3．教学方法：**采用模块教学和行动导向教学法，结合案例分析、测试分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、访谈、调查等方法进行。 **4．师资要求：**具备丰富的就业指导经验和职业咨询能力，引导学生进行职业规划和就业准备。 **5．考核方式：**采取过程性考核70%+终结性考核30%的形式进行考核评价。	S1 S2 S3 S4 S5 S6 Z1 Z2 N1 N5 N6
14	创新创业教育	**1．素质目标：**具有创新创业意识；具有团队合作意识；具有勇于担当、服务社会、挑战自我、承受挫折、坚持不懈、创造价值、追求卓越的创业精神。 **2．知识目标：**了解开展创新、创业活动所需要的基本知识；熟悉创业资源整合与创业计划撰写的方法；掌握创业与职业生涯发展的关系。 **3．能力目标：**具有当代大学生必备的创业综合素质和能力；能主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，积极投身创新实践。	1．创业与人生发展 2．创新、创业与创业精神 3．创业者与创业团队 4．整合创业资源 5．探索创业机会 6．创意设计与创新方法 7．商业模式设计与创新 8．创业风险的识别与控制 9．创业计划书的撰写与展示	**1．课程思政：**实行思政教育、劳动教育与创新创业教育融合，注重培养学生的爱国精神、企业家精神、责任意识、安全意识等，激发学生的创新创业兴趣，让思想“活”起来，让创业“动”起来。 **2．教学条件：**多媒体设备、无线网络和分组教学 **3．教学方法：**采用模块教学和行动导向教学法，结合案例分析、项目训练、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、问卷调查等方法进行。 **4．师资要求：**具备大学生创新创业教育改革的理念，积极创新教学方式和教学内容，创设更加具体的教学情境。具有创业指导能力，引导学生进行创新创业项目的策划和实践。 **5．考核方式：**采取过程性考核70%+终结性考核 30% 的	S1 S2 S3 S4 S5 S6 Z1 Z2 N1 N5 N6

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				形式进行考核评价。	

（2）公共基础限选课程

公共基础限选课程描述如表 8 所示。

表 8　公共基础限选课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	生命安全与救援	**1．素质目标：**具有应对危机突发事件意识。 **2．知识目标：**掌握基本生存、自救和救助技能。 **3．能力目标：**掌握常见运动创伤的预防与处置方法。	1．现场急救技能。 2．户外活动危险的预测与预防。 3．运动损伤的预防与处理。 4．生活中常见的意外事件。	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法：课程视频考核占 40%，课程测验考核占 30%，期末考试占 30%。	S1 S2 S3 Z1 N4
2	突发事件及自救互救	**1．素质目标：**具有应急应对自然灾害、事故灾难、公共卫生事件和社会安全事件意识。 **2．知识目标：**了解突发事件，熟悉急救原则，掌握呼救现场急救知识。 **3．能力目标：**能做到遇到突发事件冷静有效自救互救。	1．突发事件应急处理原则。 2．急性中毒的应急处理。 3．心肺复苏初级救生术。 4．呼吸道异物的现场急救。 5．常见急危重病症的现场急救。 6．常见意外事故的现场急救。 7．各类创伤的现场急救。 8．止血与包扎术。 9．固定与搬运术。	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法：课程视频考核占 40%，课程测验考核占 30%，期末考试占 30%。	S1 S2 S3 Z1 N4
3	中国传统文化	**1．素质目标：**具有完善人格修养的意识；具有一定的审美和人文素养；具有传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感；具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。 **2．知识目标：**了解必备的中华优秀传统文化知识、中国传统道德规范和传统美德；熟悉中国古代思想、文学、艺术、礼仪、节日等优秀文化成果；掌握中国传统文化的基本精神和核心理念。 **3．能力目标：**具有较高的阅读鉴赏能力和审美能力；具有一定的文化思辨和创新文化的能力，能自觉将中华优秀传统文化与社会主义核心价值观相结合，对社会现象具有较准确的分析和判断。	1．中国传统文化绪论。 2．中国古代思想文化。 3. 中国语言文字。 4．中国古代教育。 5．中国古代文学。 6．中国古代艺术。 7．中国古代科学技术。 8．中国古代建筑。 9．中国古代礼仪。 10．中国传统节日。 11．中国古代社会生活。	**1．课程思政：**以立德树人为根本，培养学生对中华优秀传统文化的认同和传承意识，引导学生树立正确的价值观，提高学生的文化素养和民族认同感，增强学生的文化自信。 **2．教学条件：**教室配备多媒体设施和无线网络等。 **3．教学方法：**运用现代化教学手段，采用讲授教学法、翻转教学法、情境教学法、案例教学法、任务驱动法、小组讨论法等多种方法，使用在线开放课程组织教学。 **4．师资要求：**应具有较深厚的中华优秀传统文化知识和较高的人文素养，同时应具备较丰富的教学经验。 **5．考核方式：**本课程为考查课程，采取过程性考核与终结性考核相结合的考评	S1 S2 S3 S4 S6 Z2 Z4 N1 N4

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。	
4	党史国史	**1.素质目标：**具有史学素养和政治思维。 **2.知识目标：**了解中国近现代历史基本知识，熟悉马克思主义基本理论和中国共产党历史发展历程，掌握中国近现代历史的基本知识和基本规律。 **3.能力目标：**具有史学素养和政治觉悟，并借以观照现实中的社会、政治和人生。	1．西方列强对中国的侵略；2．马克思主义在中国传播与中国共产党成立；3．中华民族抗日战争的伟大胜利；4．历史和人民选择了中国共产党；5．中国特色社会主义进入新时代。	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络平台上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法：课程视频考核占 40%，课程测验考核占 30%，期末考试占 30%。	S1-S12 Z1 Z2 N1
5	大学美育（美术鉴赏）	**1．素质目标：**具有正确的审美观念、高尚的道德情操、深厚的民族情感；具有审美意识及个人艺术修养；具有文化传承意识，坚定文化自信；具有正确的价值观、文化观。 **2．知识目标：**了解艺术的本质与特征、艺术的起源、功能与种类；熟悉艺术创作、艺术作品、艺术鉴赏等方面知识；掌握从美学和文化学的角度来研究艺术的方法。 **3．能力目标：**能探索和发掘艺术与美学的人文精神，具有一定的美术鉴赏能力。	线下模块： 1．中国美术作品赏析：从古代至现代，涵盖绘画、雕塑、建筑、工艺美术等多个方面；重点介绍各时期的重要美术遗产、美术流派、美术家及其代表作品。分析不同历史时期的艺术特色、文化背景和社会影响。 2．外国美术作品赏析：涵盖欧洲、亚洲、非洲等地区的美术发展；重点介绍不同文明背景下的美术风格和代表作品；分析外国美术作品的技法、材料、形式和内容等方面的特点。 线上模块 （6选1：音乐鉴赏、书法鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、戏曲鉴赏、艺术导论）	**1．课程思政：**坚持立德树人，充分发挥艺术课程特色优势，以美育人、以情动人、以文化人，引领学生树立正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操，培养深厚的民族情感，激发想象力和创新意识，提高学生审美能力和人文素养，促进学生全面发展。 **2．教学条件：**多媒体教学设备。智慧职教、超星智慧学习平台。 **3．教学方法：**线上线下混合式教学，运用现代媒体教学手段，采用情境导入法、故事讲述法、互动讨论法、多媒体体验法、自主学习法。 **4．师资要求：**较高的理论水平；良好综合艺术素养；具有良好的沟通能力和教学耐心，能够激发学生的学习兴趣和积极性。 **5．考核方式：**本课程采用“过程考核+终结考核”方式进行考核，其中过程考核占60%，终结考核占40%。	S1 S3 Z4 N4
6	大学美育（音乐鉴赏）	**1．素质目标：**具有正确的审美观念、文化传承意识、坚定文化自信。提高学生的艺术修养和团队合作精神。 **2．知识目标：**了解音乐的常见体裁与发展脉络。理解音乐与文化、历史、社会等方面的关系，认识音乐在人类文明中的地位和作用。掌握音乐基础知识及基本技能，并能理解其在音乐表现中的作用。	线下模块： 1．音史之缘——音乐历史与文化的瑰丽之旅。 2．乐声之基——探索音乐的无限奥秘。 3．音流之脉——流动的音乐脉搏。 4．汉韵民律——绚丽的汉族与少数民族音乐。 5．音舞之韵——声乐、器乐与舞蹈音乐。 6．音镜之魂——戏剧、影	**1．课程思政：**引导学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，提高学生的审美和人文素养，培养创新精神和实践能力，塑造健全人格。 **2．教学条件：**多媒体教学设备。超星智慧学习平台、实践舞台。 **3．教学方法：**运用现代媒体教学手段，采用情境导入法、故事讲述法、互动讨论	S1 S3 Z4 N4

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		3．能力目标：具有识谱能力、视唱能力。审美感知和审美评价能力。创新精神和实践能力。	视与流行音乐。 7．音之万象——多彩的世界音乐文化。 8．音舞飞扬——音乐表演与舞台实践。 线上模块： （6选1：音乐鉴赏、书法鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、戏曲鉴赏、艺术导论）	法、多媒体体验法、自主学习法。 **4．师资要求：**较高的理论知识和音乐素养；良好的演唱、范唱能力；扎实的音乐理论功底指导教学；具有良好的沟通能力和教学耐心，能够激发学生的学习兴趣和积极性。 **5．考核方式：**本课程为考查课程。采取过程性考核50%（考勤10%+课堂表现20%+课后作业20%）与终结性考核50%（作品表现、舞台表演）相结合考评方法。	
7	数学	**1．素质目标：**具有科学求真精神和技术伦理意识；具有批判性思维和综合应用能力的素养；具有严谨细致、团队合作精神和坚韧不拔的思维品质；培养正确的辩证唯物主义和历史唯物主义世界观。 **2．知识目标：**掌握求极限的方法；熟练掌握求解导数、微分、不定积分、定积分的方法；了解常微分方程及其相关知识。 **3．能力目标：**具有一定的空间想象、逻辑推理、运算求解、数据处理、运用现代信息技术能力；具有数学应用意识和创新意识的能力，能综合分析和解决简单实际问题；具有一定的自学能力和将数学思想扩展到其他领域的能力。	1．函数、极限及连续。 2．导数与微分。 3．导数的应用。 4．不定积分。 5．定积分。 6．常微分方程。	**1．课程思政：**以立德树人为根本任务，实现文化育人，结合科学伦理和人文关怀，比如设计准确性、工程诚信等。通过工作岗位及生活情景中的科技强国、科学家的励志故事等案例分析，将实事求是、诚实守信、严谨规范、创新创业等思政元素注入教学内容之中。 **2．教学条件：**教室配备多媒体设施和无线网络等。 **3．教学方法：**以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取任务驱动法、案例分析法、启发诱导法等教学方法，引导学生积极思考、勇于创新。以问题解决为核心组织教学，创立良好的教学环节促进“问题解决”的实现。 **4．师资要求：**数学及相关专业研究生学历或讲师以上职称；有扎实的学科专业知识同时应具备较丰富的教学经验。 **5．考核方式：**本课程为考试课程，采取过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占60%，终结性考核占40%。	S1 S2 S3 S4 Z2 N1 N4

（3）公共基础任选课程

公共基础任选课程描述如表10所示。

表9　公共基础任选课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	任选课程（29选2）	**1．素质目标：**具有个人认知与文化修养，具有一定的科学素养。 **2．知识目标：**了解文明起源与历史演变、人类思想与自我认知、科学发现与技术革新、文学修养、国学经典与文化传承等方面知识。 **3．能力目标：**能吸收前人的智慧，用于拓展心胸，提升个人修养。	1．中西文化比较。 2．中华诗词之美。 3．中国当代小说选读。 4．文化地理。 5．生命科学与人类文明。 6．经济与社会：如何用决策思维洞察生活。 7．社会学与中国社会。 8．先秦诸子。 9．《诗经》导读。 10．文物精品与中华文明。 11．先秦君子风范。 12．中国古代礼仪文明。 13．《老子》《论语》今读。 14．《论语》导读（同济版）。 15．如何高效学习。 16．批判与创意思考。 17．有效沟通技巧。 18．礼行天下 仪见倾心。 19．大学生防艾健康教育。 20．辩论修养。 21．大数据分析导论。 22．大学生健康教育。 23．宪法与法律。 24．红色旅游与文化传承。 25．人工智能与信息社会。 26．人工智能与创新。 27．大学英语（专升本）。 28．高等数学（专升本）。 29．大学语文（专升本）。	本课程是纯在线网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。其中大学英语（专升本）、高等数学（专升本）、大学语文（专升本）选课人数达30人，则线上线下混合教学。 纯在线课考核办法：视频学习占40%，章节测试占30%，课程考试占30%。线上线下混合授课考核办法：过程性考核占60%，终结性考核占40%。	S1 S2 S3 S4 S5 S6 Z1 Z2 Z4 N1 N3 N4 N5 N6

（4）公共基础实践课程

表10　公共基础实践课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	入学教育	**1．素质目标：**坚定理想信念、树立远大理想。 **2．知识目标：**掌握校纪校规，熟悉专业的就业方向。 **3．能力目标：**能快速适应新环境、转变新角色，明确学习目标、合理规划大学生活。	1．理想信念教育。 2．校纪校规教育。 3．优良学风教育。 4．心理健康教育。 5．职业规划教育。 6．文明修养教育。	**1．课程思政：**紧紧围绕立德树人的根本任务，以理想信念教育为核心，以社会主义核心价值观为引领，以学生成长成才为目标，构建内容丰富、形式多样、特色鲜明、实效性强的入学教育体系。要爱国教育与爱校教育相结合，帮助新生坚定理想信念，增强爱校情感和家国情怀，引导新生正确认识大学，适应大学生活，实现角色转换。 **2．教学条件：**教室配备多媒体设施和无线网络等。 **3．教学方法：**采取讲座、交	S1 S2 S3 S4 S5 S6

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				流、报告会等多种形式进行；集中教育与分散教育相结合、课堂教育与朋辈指导相结合、主题教育与专业教育相结合。 **4．师资要求：**政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正。 **5．考核方式：**授课教师和辅导员根据每次授课实际情况进行评价。	
2	军事技能	**1．素质目标：**具有国防意识；具有组织观念和纪律意识；具有吃苦耐劳精神；具有团队合作精神。 **2．知识目标：**了解中国人民解放军三大条令的主要内容；掌握军事队列训练动作要领；掌握寝室内务整理规范。 **3．能力目标：**拥有基本的军事技能；能够规范完成单兵队列动作；能够规范整理寝室内务。	1．《中国人民解放军内务条令》主要内容。 2．《中国人民解放军纪律条令》主要内容。 3．《中国人民解放军队列条令》主要内容。 4．军事队列训练动作要领。 5．寝室内务整理规范。	**1．课程思政：**立德树人贯穿始终，要加强爱国主义教育及国家军事安全教育。 **2．教学条件：**有足够面积的运动场地。如有必要，可在寝室、教室开展有关活动。 **3．教学方法：**讲解与示范相结合，要求严格训练、科学训练、按纲施训、依法治训。 **4．师资要求：**军训教官的资质应符合国家有关规定。 **5．考核方式：**综合学生军训期间的表现及训练效果进行评价。军训教官、辅导员应做好日常训练记录。	S1 S2 S4 S5 S6 Z1 Z2 N1 N6
3	劳动教育	**1．素质目标：**具有崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动的劳动价值观；具有精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动素养；培养学生积极劳动的良好观念和习惯。 **2．知识目标：**了解劳动的含义和价值；了解岗位职责要求与安全注意事项；了解基本的劳动法律法规知识。 **3．能力目标：**具有自身专业相对应的劳动能力和素养；掌握日常劳动工具的使用方法及要求。	1.劳动纪律教育，做好劳动实践分工。 2.劳动安全教育，强调劳动实践注意事项。 3.弘扬劳动之风，践行劳模精神。 4.劳动岗位要求，强调专业技能和通用能力。 5.劳动技能训练，落实劳动实践要求。 6.开展志愿服务劳动。 7.劳动技能考核。	**1．课程思政：**通过劳动教育使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立正确的劳动价值观，提升学生的综合劳动素养，培养良好的劳动品质。 **2．教学条件：**授课主要以劳动实践为主，需要配备基础的劳动工具，根据三校区实际情况进行校园环境卫生区域划分。理论课在教室配备多媒体设施和无线网络。 **3．教学方法：**讲授法，采用“以案例为载体、以任务为驱动、以要点为主线”的教学方式；演示法，充分利用信息化技术工具构建移动教学资源辅助教学；练习法，实践课当中，按照《劳动实践周实施方案》老师布置任务，团队合作完成劳动任务。 **4．师资要求：**具备扎实的岗位技能和示范、指导能力。 **5．考核方式：**采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占	S5 S6 N5 N5

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				50%，终结性考核占50%。	

2．专业课程

（1）专业基础课程

专业基础课程描述如表11所示。

表11　专业基础课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	人工智能应用基础	**1．素质目标：**培养学生尊重知识产权、坚守法律底线的社会责任意识；培养学生主动探索和AI协同创造与创新的素质；培养学生科技创新意识；培养学生创新思维； **2．知识目标：**了解人工智能的发展历程及典型应用场景；理解人工智能的三大要素；掌握提示词工程的核心要素；熟悉AIGC文本生成、图像处理、视频生成和数字人生成的主要工具、原理和基本流程； **3．能力目标：**能运用人工智能时代思维方式解决问题；能运用AIGC技术生成各类文档、处理和生成图像处、制作音视频、生成数字人；	1.人工智能的发展历程及典型应用场景； 2.各种AI技术的发展及中国的AI技术发展； 3.人工智能三大要素； 4.AI时代的思维方式； 5.提示词工程核心要素； 6.生成式AI技术生成文本、处理数据表格； 7.生成式AI技术生成、处理图像，生成PPT； 8.生成式AI技术生成音视频； 9.生成式AI技术生成数字人；	**1．课程思政：**引导学生理解AI技术的社会责任与伦理边界，在智能化设计工具应用中坚守原创精神与版权意识；强化人文关怀，避免技术依赖导致的设计同质化，树立“技术为人服务”的职业价值观，培养兼具创新能力和工匠精神的新时代设计人才。做到立足科技向善，培育设计伦理。 **2．教学条件：**硬件方面，配备智能设计实训室（含AI算力设备）、3D扫描仪及VR交互设备等。软件方面，提供主流AI设计工具（如AI生成、智能建模软件）及行业案例资源库等。 **3．教学方法：**案例教学 **4．师资要求：**双师能力：教师需掌握AI工具操作（如生成式设计、智能建模）及室内设计专业知识，具备技术应用转化能力。行业经验：拥有AI设计项目实践经历或校企合作经验，能指导学生解决真实场景问题。教学创新： 熟悉高职学生特点，设计模块化实训任务，融合技术伦理与设计思维培养。 持续更新：定期参与AI技术培训，同步行业动态。 **5．考核方式：**本课程的考核评价包括过程性评价、结果性评价、综合性评价和增值性评价。根据学生在项目实施过程中的考勤、项目阶段评价、课堂表现和职业素养，进行过程考核；根据考试成果达成情况进行结果性评价，根据项目展示方案效果以及陈述情况，进	S1 S2 S3 S4 S5 S6

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				行综合性考核，根据智能评价系统观测点，进行增值考核。考核成绩评定办法：过程性评价40%，结果性评价30%，综合性评价20%，增值性评价10%	
2	数字技术表现	**1．素质目标：**具有质量意识，信息化素养；具有良好的工作行为习惯；具有规范使用数字内容创作设备、遵循设计流程、设计规范的意识；具有敏锐的设计思维和传承创新精神；具有精益求精的职业精神。 **2．知识目标：**了解信息时代数字表现技术发展动态；掌握3Ds Max建模工具和命令的应用方法;掌握灯光参数设置的基本方法；掌握材质搭配及参数设置的方法；掌握渲染及图纸输出参数设置相关方法。 **3．能力目标：**能够熟练的操作3Ds Max软件；能够根据项目任务要求，运用3Ds Max软件完成三维模型制作；能够运用美学原理，通过3Ds Max软件，合理设计相关参数，完成材质真实、色彩协调、空间关系明确的效果图制作。	项目一：单体家具效果图制作。 任务1：单体家具模型制作； 任务2：单体家具灯光与渲染参数设置； 任务3：单体家具材质设置； 任务4：单体家具渲染输出参数设置与后期处理。 项目二：陈设饰品组合效果图制作。 任务1：陈设饰品模型制作 任务2：陈设饰品效果图灯光与渲染参数设置； 任务3：陈设饰品效果图材质设置； 任务4：陈设饰品渲染输出参数设置与后期处理。 项目三：组合家具效果图制作。 任务1：组合家具模型制作； 任务2：组合家具灯光与渲染参数设置； 任务3：组合家具材质设置； 任务4：组合家具渲染输出参数设置与后期处理。 项目四：客厅效果图制作。 任务1：客厅效果图硬装模型制作； 任务2：家具及陈设品模型导入； 任务3：客厅效果图灯光与渲染参数设置； 任务4：客厅效果图材质设置； 任务5：客厅效果图渲染输出参数设置与后期处理； 任务6：客厅全景动画制作。	**1.课程思政：**坚持立德树人，培养学生传承与创新精神，引导学生从传统文化中挖掘设计元素，勇于接纳新事物，树立文化自信，养成精益求精的职业精神。 **2.教学条件：**设备齐全的教学机房；“数字艺术设计中心”等校内外实训场地；国家专业教学资源库线上学习平台，线上课程资源：https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=4n0eazenhznkgf4c-dqloq&openCourse=97plazmnokplbxnjmmsqjg **3．教学方法：**采用项目式教学模式，运用数智化线上线下混合式教学手段，通过任务驱动式教学法、项目教学法、案例教学法、情景式教学法等教学方法，课程内容突出行业特色，紧跟时代发展讲授知识，培养学生综合应用能力。 **4. 师资要求：**能够熟练操作数字化设计软件，具有较丰富的项目实践经历及教学经验；具有使用信息化教学手段和方法的能力。 **5. 考核方式：**本课程实施校企共同考核，根据学生在项目实施过程中的考勤、项目阶段成果、课堂表现和职业素养，进行过程考核；根据子项目完成效果，进行结果考核；根据项目成果展示及方案陈述情况，进行综合性考核；根据智能评价系统观测点，进行增值考核。考核成绩评定办法：过程性评价40%，结果性评价30%，综合性评价20%，增值性评价10%。	S4 S6 S9 S10 S12 Z3 Z4 Z5 Z6 N3 N9 N10
3	数字图形处理	**1．素质目标：**具有审美意识和传统文化素养；具有规范操作流程的意识；具有较强的集体意识和团队合作精神；具有爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精	项目一：图形图像处理基础知识。 任务1：设计素材收集； 任务2：图形图像的抽象变形与组合相关方法； 任务3：Photoshop基本面板、	**1．课程思政：**坚持立德树人，培养学生的规范意识与纪律意识；引导学生树立原创精神与知识产权意识；引导学生养成爱岗敬业、精益求精的职业精神。	S4 S6 S10 S12 Z3 Z5 Z9

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		神。 **2.知识目标：**掌握 Photoshop 基本操作方法；掌握 Photoshop 室内效果图后期处理流程及方法；掌握图形的抽象变形与组合相关方法；掌握版式编排的基本方法。 **3．能力目标：**具备素材收集的能力，能够利用 AI 辅助工具收集室内设计的新素材；具备图像处理能力，能够根据项目图纸要求，通过 Photoshop 软件对效果图进行后期处理；具备较强的审美能力，能够根据美学原理，通过软件完成材质真实、色彩协调、光线统一、空间关系明确的效果图；能够运用平面排版的基本原理，进行设计成果展板的编排。	工具和命令的应用方法。 项目二：图形图像变形组合实训项目 任务 1：图形图像素材原型处理； 任务 2：图形图像的变形组合技巧与实训 任务 3：图形图像变形组合实训成果展示与陈述 项目三：室内效果图后期处理与版式编排 任务 1：Photoshop 室内效果图后期处理流程及方法； 任务 2：室内效果图材质与色彩调整； 任务 3：室内效果图光线与空间关系处理 任务 4：室内效果图整体效果调整与图像输出； 任务 5：设计成果展示版式编排。	**2.教学条件：**设备齐全的教学机房；“数字艺术设计中心”等校内外实训场地；智慧职教、学习通等线上教学平台、数字化教学资源。 **3.教学方法：**运用数智化线上线下混合式教学手段，灵活采用项目教学法、案例教学法、研讨式教学法等教学方法，突出课程的实践及创新性，引导学生熟练使用软件工具进行图形图像处理综合设计实践，形成可展示的作品。 **4.师资要求：**具有较丰富的项目实践经历及教学经验，能够做到因材施教；具有使用信息化教学手段和方法的能力。 **5.考核方式：**本课程实施校企共同考核，根据学生在项目实施过程中的考勤、项目阶段评价、课堂表现和职业素养，进行过程考核；根据子项目完成效果，进行结果考核；根据作品展示及方案陈述情况，进行综合性考核；根据智能评价系统观测点，进行增值考核。考核成绩评定办法：过程性评价 40%，结果性评价 30%，综合性评价 20%，增值性评价 10%。	N3 N4 N9
4	设计思维与表达	**1．素质目标：**具有传承与创新意识；具有分析与概括意识；具有发散性设计思维；具有团队合作意识；具有精业乐业的职业精神；具有纪律与规范意识。 **2．知识目标：**了解设计思维与表达的关系；掌握观察与分析对象的方法；掌握设计图解、元素提取、重组的方法；掌握设计思维的表现和综合运用的基本方法； **3．能力目标：**具有用手绘表现创意构思的能力；具有运用创造性思维设计进行图形创意表现与数字图像制作的能力；具有设计成果展示的能力；具有撰写设计文案的能力。	模块一：设计思维与表达的基本概念。 任务 1：设计思维的特点； 任务 2：设计思维的方式方法； 任务 3：学习和表达设计思维的必要途径。 模块二：设计思维与表达的基本技巧。 任务 1：全面观察，发现问题； 任务 2：设计图解—思维视觉化； 任务 3：创意、创新点形成与表达； 模块三：设计思维与表达的综合运用与项目实训。 任务 1：创意提案与设计项目实训。 任务 2：设计成果排版与陈述。	**1．课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程，融入传统文化、设计思维方式、设计表现技法于一体，引导学生树立文化自信、原创精神与知识产权意识。 **2．教学条件：**基于物联网的高校智慧教室；“室内设计绘图工作室”等校内外实训场地；智慧教学平台，能进行线上教学。 **3．教学方法：**以学生为中心，采用任务驱动式、案例分析、头脑风暴、翻转课堂等教学方法，运用数智化线上线下混合式教学手段，培养学生分析问题和解决问题的能力，以及设计创新思维与设计表达的综合能力。 **4．师资要求：**掌握设计思维与表达的理论知识，具有设计实践能力及丰富的教学经验，能够系统地讲授设计思维与	S4 S10 S11 Z5 Z6 N1 N5 N6 N7

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				表达的相关概念、方法、表达形式等方面的知识；具有使用信息化教学手段和方法的能力。 **5.考核方式：**本课程实施校企共同考核，根据学生在任务实施过程中的考勤、项目阶段评价、课堂表现和职业素养，进行过程考核；根据模块任务完成效果，进行结果考核；根据成果展示及方案陈述情况，进行综合性考核；根据智能评价系统观测点，进行增值考核。考核成绩评定办法：过程性评价40%，结果性评价30%，综合性评价20%，增值性评价10%。	
5	设计素描	**1．素质目标：**培养学生的艺术修养与审美素养；培养学生的艺术鉴赏力；培养学生的观察概括能力；培养学生的创新思维与探索精神；培养学生的良好的工作作风与职业态度。 **2.知识目标：**掌握设计素描的基础理论知识；掌握设计素描的一般造型规律、观察方法与表现技法；掌握设计素描在室内设计等领域中的应用技巧和表现方法。 **3.能力目标：**具有观察能力与造型能力，能够运用设计素描的表现技法，快速表现对象的造型特征；具有一定的细节表现能力，能够表现出对象的质感与细节；具有创新设计能力，能够进行造型的提炼、变形与重组；具有一定的鉴赏能力，能够探索和发掘艺术造型的特点和人文精神。	模块一：设计素描基础知识。 任务1：选择优秀设计素描作品，进行分析与讨论； 任务2：设计素描的思维方式； 任务3：设计素描的表现要素。 任务4：设计素描与室内设计。 模块二：精微设计素描。 任务1：精微设计素描的构图； 任务2：精微设计素描的质感表现； 任务3：精微设计素描的细节表现。 模块三：结构设计素描。 任务1：结构设计素描的透视分析； 任务2：结构设计素描的构形与线条分析； 任务3：结构设计素描的综合表现。 模块四：创意设计素描。 任务1：创意元素的灵感捕捉； 任务2：创意元素的解构与重组； 任务3：创意元素的转换与变异； 任务4：创意设计素描的综合表现。	1．**课程思政：**坚持立德树人，分析思政元素与设计素描课程共通点，深挖名人故事、传统文化、红色文化、名家作品等思政元素，将其与设计素描课程的知识点融合，培养学生对传统文化的认同感以及爱国主义情怀。 2．**教学条件：**线下绘画教室，校外实践基地；国家专业教学资源库线上平台https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=tbjpaz-np4nbcg612u9xsw&openCourse=6efjaxcqrarkb4fgoj0kpw：。 **3．教学方法：**以“教师主导、学生主体”为教学理念，运用数智化线上线下混合式教学手段，采取任务驱动、案例分析、现场示范、绘画实训等教学方法，引导学生积极思考、勇于创新，培养学生基础造型能力。 **4．师资要求：**具有专业的设计素描基本知识与绘画能力，具备较丰富的教学经验，能根据课程需要及学生学情，合理安排课程教学；具有使用信息化教学手段和方法的能力。 **5．考核方式：**本课程根据学生的课堂考勤、子任务完成情况、课堂表现和职业素养，进行过程考核；根据子任务作品完成效果，进行结果考核；根据作品展示与点评互动情况，进行综合性考核；根据智能评	S1 S6 S10 Z3 Z4 Z5 N4 N6 N9

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				价系统观测点，进行增值考核。考核成绩评定办法：过程性评价40%，结果性评价30%，综合性评价20%，增值性评价10%。	
6	设计色彩	**1.素质目标：**具有色彩情感的感知意识；具有色彩的审美意识和艺术素养；具有沟通交流的意识；具有主动学习的意识；具有纪律意识与工作规范意识。 **2.知识目标：**了解设计色彩与专业设计的关系与作用；掌握色彩的基本原理及搭配法则；掌握设计色彩的快速表现技法；掌握色彩归纳与设计的方法；掌握对自然物象进行色彩的分解与重构的综合运用。 **3.能力目标：**具有色彩表现的能力，能运用色彩原理、水彩画的表现技法等相关知识进行设计色彩绘画实践；具有色彩提取与搭配的能力，能够根据对象特征，进行色彩的分解、重组与合理搭配；具有进行色彩的空间形象表达的能力，能够根据设计方案，运用色彩的情感原理，表现作品的主题。	模块一：设计色彩基础知识 任务1:色彩的基本要素与视觉的关系； 任务2:色彩的情感表现及搭配技巧； 任务3：色彩的主题表达。 模块二：色彩静物绘画技巧 任务1:水彩的基本特性与作画步骤； 任务2:水彩静物的构图与水彩表现技法； 任务3：水彩静物的快速表现。 模块三：色彩归纳绘画 任务1:色彩归纳绘画的基础知识与构图； 任务2:色彩归纳绘画的形式与光影分析； 任务3:色彩归纳绘画构色技巧及绘画实践。	**1．课程思政：**坚持立德树人，将传统色彩文化融入课程，引导学生关注传统文化，培养学生文化自信与民族认同感；将环保节约理念融入色彩绘画实训，培养学生的环保意识。 **2．教学条件：**线下色彩绘画教室，校外实践基地；智慧职教、学习通等线上教学平台。 **3．教学方法：**运用数智化线上线下混合式教学手段，借助国家教学资源库在线开放课程、智慧职教、多媒体教学设备等教学资源，通过研习经典、课堂示范、学生实践、师生点评、总结展示等多种教学方法，有效的培养学生色彩表现能力，连接设计色彩与设计类专业，体现知识结构的延伸性和拓展性。 **4．师资要求：**教师具有色彩专业的基本知识与色彩表现能力，具备较丰富的教学经验，能根据课程需要及学生学情，合理安排教学；具有使用信息化教学手段和方法的能力。 **5．考核方式：**本课程根据学生的课堂考勤、子任务完成情况、课堂表现和职业素养，进行过程考核；根据模块任务作品完成效果，进行结果考核；根据作品展示与点评互动情况，进行综合性考核；根据智能评价系统观测点，进行增值考核。考核成绩评定办法：过程性评价40%，结果性评价30%，综合性评价20%，增值性评价10%。	S1 S6 S10 Z3 Z4 Z5 N6 N9
7	设计构成	**1．素质目标：**具备抽象思维能力、空间想象能力和创新思维；具备动手操作能力、审美能力和创新意识。 **2．知识目标：**了解点、线、面等构成元素以及平面构成形式美法则及其在室内设计中的常见用法；了解色	项目一：室内设计中的平面构成提取 任务一：点、线、面元素的构成练习 任务二：室内界面提取构成元素 项目二：室内设计中的色彩构成提取	**1．课程思政：**通过对三大构成及应用的学习，培养学生的抽象思维、空间想象能力、审美能力和创新意识；通过动手实操培养学生精益求精的工匠精神。 **2．教学条件：**线下绘画教室，校外实践基地；线上省级精品	S1 S2 S6 S10 S11 Z3 N1 N2 N3 N4

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		彩的基本要素，掌握色彩搭配的常见类型及其在室内设计中的运用；理解立体构成形态的基本要素，掌握立体构成各要素在室内设计中的综合运用方法。 **3．能力目标**：能够完成平面构成形式和室内界面设计的相互转换；能够根据室内设计方案提取色彩，并根据色彩搭配方法进行色彩再构成设计；能够根据室内设计方案，提取立体构成元素，并进行加工完成立体构成作品。	任务一：色相搭配训练 任务二：室内设计方案色彩提取与再构成 项目三：室内设计中的立体构成提取 任务一：室内空间立体构成形式； 任务二：立体构成在室内空间的运用训练	课教学资源库，超星学习通。 **3．教学方法**：以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取任务驱动、提示型教学、案例分析等教学方法，引导学生积极思考、勇于创新。 **4．师资要求**：教师要具有设计构成的理论知识及运用能力，系统地讲授设计构成的关概念、方法、表达形式及设计应用等方面的知识。 **5．考核方式**：本课程为考查课程，依托智慧职教平台对学生进行多维度考核。根据学生在项目实施过程中的考勤、项目阶段评价、课堂表现和职业素养，进行过程考核；根据子项目作品完成情况，进行结果考核；根据综合项目作品效果，进行综合性考核；根据智能评价系统观测点，进行增值考核。考核成绩评定办法：过程性评价 40%，结果性评价 30%，综合性评价 20%，增值性评价 10%。	
8	室内设计CAD制图	**1．素质目标**：具备科学、严谨的制图习惯和精益求精的制图态度；具备实事求是的科学态度和良好的标准意识、环保意识。 **2．知识目标**：了解室内设计施工材料、工艺和流程；熟悉室内设计制图规范；掌握 CAD 软件基本操作；进一步掌握室内设计平、立、剖面和节点大样图的画法；掌握施工图纸输出的基本方法。 **3．能力目标**：能够按规定编制图纸材料表、图纸目录和施工说明等图纸配套文件；能够在制图中自觉遵守国家、行业标准及规范；能够使用 CAD 绘制室内设计方案的平、立、剖面和节点大样图；能够进行室内设计施工图纸输出。	项目一：卧室施工图绘制 任务一：卧室平面类图纸绘制 任务二：卧室立面图绘制 任务四：卧室剖面、节点大样图绘制 项目二：家居空间施工图纸绘制 任务一：家居空间平面类图纸绘制 任务二：家居空间立面图绘制 任务三：家居空间剖面图与大样图绘制 任务四：图纸编制与输出	**1．课程思政**：以培养“大国工匠”为主线，培养学生专注、严谨、科学制图的工匠精神，培养学生的责任意识、标准规范意识和环保意识。 **2.教学条件**：应具备完成理论教学和实践教学的场地及设备，包括实训项目所需的计算机设备、多媒体教室，合适的 CAD 软件，稳定的电源和网络连接。 **3.教学方法**：理论与实践相结合，在教学过程中注重理论与实践的结合，通过大量的实践操作来巩固理论知识；分层次教学，根据学生的基础和学习能力进行分层次教学，确保每个学生都能跟上教学进度；互动式教学，采用互动式教学方式，鼓励学生积极参与课堂讨论和提问，提高学生的学习兴趣和积极性。 **4．师资要求**：担任本课程的主讲教师需要熟练掌握本课程相关的基本理论和基本知识，具备较丰富的项目实践和教学经验。 **5．考核方式**：本课程为考试	S4 S7 S12 Z2 Z4 Z7 Z8 Z10 Z11 Z13 N1 N8 N11 N12

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				课程，依托智慧职教平台，实施校企共同考核，根据学生在项目实施过程中的考勤、项目阶段评价、课堂表现和职业素养，进行过程考核；根据课程期末考试结果，进行结果考核；根据综合项目作品效果，进行综合性考核；根据智能评价系统观测点，进行增值考核。考核成绩评定办法：过程性评价20%，结果性评价50%，综合性评价20%，增值性评价10%。	
9	室内设计原理	**1．素质目标：**具备初步的专业认知素养；具备分析问题和解决问题的能力；具备一定的沟通和表达能力。 **2．知识目标：**了解室内设计基础概念和基本原理；理解室内设计空间构成与界面设计方法；掌握室内设计分析思路与方法。 **3．能力目标：**具有良好审美能力和鉴赏力；能够搜集、分析、整合资料；能够熟练运用室内设计原理；能够合理选择装饰材料、设计室内环境等；能够遵循设计原理和设计规范；能够准确理解项目要求，运用设计技能完成目标。	模块一：室内设计基础知识 任务一：室内设计基础概念 任务二：室内空间构成与界面设计 模块二：家居空间设计案例解析 任务一：家居空间设计案例赏析 任务二：适老化家居空间设计案例分析 模板快三：公共空间设计案例综合解析 任务一：公共空间设计案例赏析 任务二：文旅空间设计案例分析	**1．课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程，授课过程中充分挖掘课程思政元素并融合到教学内突中，注重学生职业素质的培养，包括严谨务实和精益求精的工作作风与工作态度，高度的责任感、团队合作精神。 **2．教学条件：**具备完成理论教学和实践教学的场地及设备，多媒体教室教学投影清晰，有无线网络、在线资源和实训设备，能进行线上教学。 **3．教学方法：**灵活应用案例教学法、模拟教学法、实地教学法、实地调查法、培训法、实战训练法等方法开展教学，增强学生对室内设计知识的理解，为后续课程提供理论支撑，为进行室内设计工作打下基础。在项目实施过程中，指导学生进行符合项目要求的技法与工艺训练；根据学生项目进度情况，适时穿插理论知识讲授，促进技能不断掌握、熟练、提升。 **4．师资要求：**担任本课程的主讲教师需要熟练掌握本课程相关的基本理论和基本知识，具备较丰富的教学经验以及工程项目经验。 **5.考核方式：**本课程为考查课程，依托智慧职教平台对学生进行多维度考核。根据学生在项目实施过程中的考勤、项目阶段评价、课堂表现和职业素养，进行过程考核；根据子项目作品完成情况，进行结果考核；根据综合项目作品效果，进行综合性考核；根据智能评	S3 S8 S9 S10 S11 S12 Z4 Z5 Z6 Z9 Z11 Z13 N5 N6 N7 N9 N10 N11 N12

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				价系统观测点，进行增值考核。考核成绩评定办法：过程性评价10%，结果性评价70%，综合性评价10%，增值性评价10%。	
10	室内设计表现技法	**1．素质目标：**能徒手表现的方式进行设计交流与沟通的能力；培养学习、工作的主动性，具备在规定时间内自主完成实训任务的能力；具有高度责任心和良好的团队合作精神；具有良好的心理素质和职业道德素质。 **2．知识目标：**了解手绘表现的方法、风格和各种手绘工具的特性及使用方法；理解手绘表现中透视、比例的原理及作图方法；掌握光影、明暗、材质的表现技巧；掌握室内平面、立面图绘制以及轴测图的表现原理与绘制方法；掌握手绘快速表现的马克笔、彩铅等的表现技法；掌握手绘表现的色彩处理；掌握手绘表现图整体绘图步骤与操作规范。 **3．能力目标：**具有瞬间记忆和思维创作能力；能够运用表现技法等完成项目实施对象的设计效果图表现图纸；具有线条表现、透视原理运用、方案设计表现的能力；能够掌握马克笔与彩铅表现技法。	项目一：手绘单体家具 任务一：手绘线稿 任务二：绘制色稿 项目二：手绘组合家居 任务一：手绘线稿 任务二：绘制色稿 项目三：手绘空间 任务一：手绘线稿 任务二：绘制色稿 项目四：手绘设计方案表达 任务一：画面构图与排版 任务二：手绘平面图 任务三：手绘立面图 任务四：手绘空间快速表达	**1．课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中以中式家具、家居为载体，引导学生了解传统文化、热爱传统文化、树立文化自信，同时培养学生的审美能力和精益求精的工匠精神。 **2．教学条件：**具备完成理论教学和实践教学的场地及设备，多媒体教室教学投影清晰，有无线网络、在线资源，能进行线上教学；实训室配备训练项目所需的实训设备。 **3．教学方法：**课程采用任务驱动式教学法、项目教学法、讨论法等，培养学生综合应用能力，课程内容突出行业特色，紧跟时代讲授知识。课程以室内设计空间手绘表现项目贯穿全课程；以“居住空间手绘表现项目套案的分析与表达”和“公共空间手绘表现项目套案的分析与表达”为项目，通过手绘表现基础训练，居住空间平立面图表现，客厅、卧室的空间线稿表现、空间色彩表现，餐饮公共空间平立面图表现，空间局部手绘表现等项目为教学内容，使学生掌握空间整体表现步骤及操作规范。根据学生项目进度情况，适时穿插理论知识讲授，促进技能的掌握、熟练和提升。 **4．师资要求：**担任本课程的主讲教师需要熟练掌握本课程相关的基本理论和基本知识，具备较丰富的教学经验以及手绘表达经验。 **5.考核方式：**本课程为考试课程，依托智慧职教平台，实施校企共同考核，根据学生在项目实施过程中的考勤、项目阶段评价、课堂表现和职业素养，进行过程考核；根据课程期末考试结果，进行结果考核；根据综合项目作品效果，进行综合性考核；根据智能评	S1 S6 S10 Z3 Z4 N5 N8 N9 N10

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				价系统观测点，进行增值考核。考核成绩评定办法：过程性评价20%，结果性评价50%，综合性评价20%，增值性评价10%。	
11	家具设计与制作	**1．素质目标：**具备在规定时间内自主完成实训任务的能力；具有良好的心理素质和职业道德素质；具有高度责任心和良好的团队合作精神；数字信息检索；养成勇于克服困难的精神，具备较强的解决问题的能力；具有质量意识与安全意识。 **2．知识目标：**了解家具设计师的工作职责、工作流程与工作内容；熟悉家具产品设计内容、设计方法与步骤；掌握家具设计与人体工程学的相关知识；熟悉家具的风格及发展演变。 **3．能力目标：**具有素材整理、处理信息的能力；能够运用家具设计相关知识进行设计方案设计；能够运用创新性思维，完成家具设计方案制作；能够完成家具设计项目任务的方案草图设计、施工图制作、效果图制作；能按要求配合完成施工。	项目一：板式家具设计 任务一：橱柜设计 任务二：衣柜设计 任务三：书柜设计 项目二：创意家具设计 任务一：创意家具方案表现 任务二：家具图纸绘制	**1．课程思政：**通过中国传统家具模块讲解，使学生了解更多的中国传统文化，鼓励学生实训时做原创作品，培养学生的创新意识和工匠精神。 **2．教学条件：**具备完成理论教学和实践教学的场地及设备，多媒体教室教学投影清晰，有无线网络、在线资源，能进行线上教学；实训室配备训练项目所需的实训设备。 **3．教学方法：**灵活应用案例教学法、实地教学法、实地调查法、培训法、实战训练法等方法开展教学，以家具设计项目实训带动课程教学实施。通过家具设计案例分析，结合室内空间环境要素进行讲解，让学生在室内艺术设计的专业背景下，掌握家具的风格样式、设计要素、家具设计程序及材料工艺等相关理论知识。通过家具设计项目实训，让学生在完成项目任务的过程中，将家具设计理论、材料、施工工艺等相关知识按照家具设计项目程序灵活运用，及时将家具设计的新方法、新技术、新工艺融入教育教学全过程，培养学生掌握家具形态设计、构成设计及材料与工艺等家具设计相关能力。 **4．师资要求：**担任本课程的主讲教师需要熟练掌握本课程相关的基本理论和基本知识，具备较丰富的教学经验以及工程项目经验。 **5.考核方式：**本课程为考查课程，依托智慧职教平台对学生进行多维度考核。根据学生在项目实施过程中的考勤、项目阶段评价、课堂表现和职业素养，进行过程考核；根据子项目作品完成情况，进行结果考核；根据综合项目作品效果，进行综合性考核；根据智能评价系统观测点，进行增值考核。考核成绩评定办法：过程	S1 S2 S3 S4 S11 S12 Z4 Z11 Z13 N5 N6 N7 N8 N10

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				性评价40%，结果性评价30%，综合性评价20%，增值性评价10%	
12	中国工艺美术史	**1．素质目标：**具有良好的审美意识和文化艺术修养；具有创新意识、设计思维；具有精业乐业的职业精神；具有团队协作意识，具有良好的职业行为意识；具有传承传统文化，发扬“中国化设计”的使命意识；具有爱国主义精神。 **2．知识目标：**了解各时期工艺美术的发展历史及艺术特征；熟悉我国各个时期各类工艺美术品的艺术特点；熟悉工艺美术作品的鉴赏方法；掌握传统艺术要素在现代设计中的运用手法。 **3．能力目标：**能鉴赏各个时期典型艺术品；能对传统工艺美术作品进行分析，敏锐地捕捉、吸收经典设计作品的设计要素；能洞察最新的设计潮流与趋势，大胆进行吸收与创新；能从传统工艺美术中提炼形式要素，运用到专业设计中。	模块一：隋朝以前工艺美术鉴赏 任务一：先秦工艺美术鉴赏 任务二：秦汉三国时代工艺美术鉴赏 任务三：魏晋南北朝工艺美术鉴赏 模块二：隋唐宋元时期工艺美术鉴赏 任务一：隋唐五代工艺美术鉴赏 任务二：宋辽金工艺美术鉴赏 任务三：元代工艺美术鉴赏 模块三：明清工艺美术鉴赏 任务一：明代工艺美术鉴赏 任务二：清代工艺美术鉴赏	**1．课程思政：**通过中国工艺美术史的学习，让学生感悟传统工艺中的工匠精神与民族智慧，激发爱国情怀，树立文化自信，培养学生在传承中创新、为弘扬优秀传统文化而努力的责任感。 **2．教学条件：**具备完成理论教学和实践教学的场地及设备，多媒体教室教学投影清晰，有无线网络、在线资源和实训设备，能进行线上教学。 **3．教学方法：**通过学习使学生全面了解中国工艺美术在各个历史时期的主要发展概况，重点掌握古代优秀的艺术家、经典工艺美术作品及其特点；了解我国的传统民族美术，培养审美情操，提高工艺美术理论水平和分析、鉴赏能力，并从中国传统工艺美术中吸收、借鉴优秀的设计素材运用于自己的设计中，从而提高理论基础及设计综合实践能力，为今后设计出更具中国传统风格的作品打下良好的基础。 **4．师资要求：**担任本课程的主讲教师需要熟练掌握本课程相关的基本理论和基本知识，具备较丰富的教学经验以及工艺美术理论知识。 **5．考核方式：**本课程为考查课程，依托智慧职教平台对学生进行多维度考核。根据学生在任务实施过程中的考勤、阶段评价、课堂表现和职业素养，进行过程考核；根据任务作品完成情况，进行结果考核；根据综合作品效果，进行综合性考核；根据智能评价系统观测点，进行增值考核。考核成绩评定办法：过程性评价10%，结果性评价70%，综合性评价10%，增值性评价10%。	S1 S6 S10 S11 Z1 Z3 Z13 N1 N4 N6 N7
13	艺术概论	**1．素质目标：**培养学生的审美和艺术修养，使其能够理解并欣赏艺术作品，同时具	模块一：艺术概论基础探究 任务1：艺术概论的对象与本质解析	**1．课程思政：**旨在培养学生的社会责任感和文化自信。通过艺术发展史的学习，强化对	S1 S6 S10 S11

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		备艺术鉴赏素养，能够正确感受艺术作品所传达的情感和思想。通过团队协作，共享学习资源，培养学生的集体意识和合作精神。 **2. 知识目标：**使学生了解艺术的起源、本质、种类及特征，掌握艺术概论的研究对象和本质，熟悉艺术创作过程、艺术观念、艺术创作的条件和规律，以及艺术风格、艺术流派和艺术思潮。 **3. 能力目标：**培养学生确立科学的艺术观，具备观察、分析、评价艺术文化现象的能力，分析艺术发展规律，并能够鉴赏艺术作品，为未来的室内设计工作打下坚实的艺术理论基础。	任务2：艺术与室内设计的关联性研究 模块二：艺术的历史与形态 任务1：艺术发展的时间线制作 任务2：艺术形态在室内设计中的应用案例分析 模块三：艺术创作与作品分析 任务1：个人艺术创作实践 任务2：艺术作品的室内应用设计 模块四：艺术风格、流派与思潮 任务1：艺术风格与流派的比较研究 任务2：艺术思潮对室内设计的影响分析 模块五：艺术消费、传播与接收 任务1：艺术市场的消费者调研 任务2：艺术作品的传播策略设计	中华文化的传承意识；艺术创作实践环节，激发创新精神和工匠精神；风格流派研究提升艺术鉴赏力；市场调研和传播策略设计则培养学生服务社会、满足人民需求的意识。 **2. 教学条件：**具备完成理论教学和实践教学的场地及设备，多媒体教室教学投影清晰，有无线网络、在线资源和实训设备，能进行线上教学。 **3. 教学方法：**可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法。 **4. 师资要求：**担任本课程的主讲教师需要熟练掌握本课程相关的基本理论和基本知识，具备较丰富的教学经验以及艺术概论理论知识。 **5. 考核方式：**本课程实施校企共同考核，根据学生在项目实施过程中的考勤、项目阶段评价、课堂表现和职业素养，进行过程考核；根据考试成果达成情况，进行结果考核；根据项目作品展示及设计方案陈述情况，进行综合性考核；根据智能评价系统观测点，进行增值考核。考核成绩评定办法：过程性评价40%，结果性评价30%，综合性评价20%，增值性评价10%。	Z1 Z3 Z13 N1 N4 N6 N7

（2）专业核心课程

专业核心课程描述如表12所示。

表12　专业核心课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	室内装饰构造	**1. 素质目标：**具备良好的职业道德，以严谨的工作态度和敬业精神对待工作；具有社会责任感和社会参与意识，有较强的集体意识和团队合作精神；具有良好的职业道德、良好的知识产权保护意识，以及传承与创新的意识；具有绿色环保和可持续发展的理念，以及强烈的	项目一：室内装饰构造基础与应用 任务1：基础理论学习 任务2：材料选择与应用 任务3：构造实践 项目二：天花装饰及构造设计 任务1：天花设计原理 任务2：天花材料与施工技术	**1. 课程思政：**将培养学生的工匠精神和创新意识，通过基础理论学习、材料选择、构造实践等环节，强化质量意识和安全意识，同时注重环保和可持续发展理念，引导学生在设计中体现社会责任和文化传承，以实现室内装饰构造的实用性与美观性的和谐统一。	S1 S2 S3 S4 S6 S10 S11 Z3 Z4 Z5 Z6

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		环境保护意识；具有依据项目要求理解、分析项目任务，解决设计问题的专业素养。 **2. 知识目标：**了解室内装饰工程的施工流程和室内装饰构造的基本类型；理解设计与施工、材料和构造之间的相互关系；了解室内装饰构造领域的新工艺与新技术；掌握墙面、地面、吊顶等主要室内分部工程中典型构造的基本原理；掌握室内装饰构造的处理手法及装饰构造的绘制技巧。 **3. 能力目标：**具有室内设计市场调研、资料收集处理、分析设计要求、装饰材料和工艺技术条件的能力；具有对室内空间装饰构造造型进行构思设计的应用能力，能够根据项目要求进行界面装饰构造设计；具有良好的造型方案草图和施工图绘制能力；具有及时获取行业新资讯、新知识、新技术，主动适应产业转型升级的能力；具有良好的设计方案语言表达能力和沟通能力。	任务3：天花设计综合应用 项目三：地面装饰及构造设计 任务1：地面材料与设计 任务2：地面构造技术 任务3：地面设计综合实践 项目四：立面装饰及构造设计 任务1：立面设计基础 任务2：立面材料与施工 任务3：立面设计综合应用 项目五：居住空间的造型与构造设计 任务1：居住空间构造设计原理 任务2：居住空间构造细节设计 任务3：居住空间构造实施 项目六：公共空间的造型与构造设计 任务1：公共空间构造设计基础 任务2：公共空间构造元素设计 任务3：公共空间构造综合应用	**2．教学条件：**理论课程在多媒体教室进行，教学投影清晰，有无线网络、在线资源和实训设备，能进行线上教学；实训课程在室内装饰材料及施工工作室或校外实训场地进行。 **3．教学方法：**课程采用任务驱动教学、问题驱动法、情境教学法、自主探究法、案例教学法等教学方法，以居住空间、公共空间的软装设计项目为载体，指导学生完成项目任务。在项目过程中，教师指导学生按照设计流程进行项目实训，并根据学生项目进度适时穿插讲解课程理论知识，并注重吸纳行业领域的新知识、新技术、新方法和新工艺，动态整合优化课程内容，促进学生技能不断掌握、熟练、提升。 **4．师资要求：**担任本课程的主讲教师应具有研究生及以上学历或讲师以上职称，具有较丰富的室内装饰工程项目实践经历。 **5．考核方式：**本课程实施校企共同考核，根据学生在项目实施过程中的考勤、项目阶段评价、课堂表现和职业素养，进行过程考核；根据考试成果达成情况，进行结果考核；根据项目作品展示及设计方案陈述情况，进行综合性考核；根据智能评价系统观测点，进行增值考核。考核成绩评定办法：过程性评价40%，结果性评价30%，综合性评价20%，增值性评价10%。	Z7 Z8 Z13 N1 N3 N5 N6 N7 N8 N9
2	SketchUp效果图表现	**1. 素质目标：**树立正确的人生观、价值观、世界观，以爱岗敬业、诚实守信为行为准则，积极服务社会。培养合作能力与集体主义精神，以团队合作推动社会发展。 **2. 知识目标：**掌握SketchUp软件的启动与安装流程，熟悉用户界面的构成。学习并掌握软件基本工具的使用，以及基本修改命令的操作。理解 SketchUp 软件建	项目一：SketchUp基础技能构建 任务1：SketchUp界面与工具熟悉 任务2：基础建模技巧训练 任务3：组合与编辑技能提升 项目二：室内单体建模与表现 任务1：室内元素建模 任务2：材质与纹理应用 任务3：光影与渲染基础 项目三：居住空间 SketchUp	**1.课程思政：**培养学生的工匠精神和创新能力。通过从基础技能到复杂空间建模的递进学习，强调实践操作与理论相结合，激发学生的原创设计思维。同时，课程注重培养学生的社会责任感和审美素养，引导学生在设计中体现人文关怀和文化自信，满足社会对美好生活环境的需求。 **2 教学条件：**应具备完成理论教学和实践教学的场地数字	S1 S2 S4 S6 S9 S10 Z3 Z4 Z5 Z6 Z13 N3 N4 N5 N6

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		模的基本原理，掌握有效的建模方法。掌握室内外空间建模、材质贴图、光影效果等高级建模方法，以满足室内设计的多样化需求。 **3. 能力目标：**能够熟练的操作 SketchUp 软件；能够根据项目任务要求，运用 SketchUp 软件完成效果图制作；能够运用美学原理，通过 SketchUp 软件，合理设计相关参数，完成材质合理、色彩协调、空间关系明确的效果图制作，提升方案表现能力、空间想象力和创新能力，增强在设计中的沟通能力。	建模 任务 1：居住空间布局建模 任务 2：精细化建模与材质应用 任务 3：居住空间效果图渲染 项目四：公共空间 SketchUp 综合表现 任务 1：公共空间概念建模 任务 2：空间细节与环境构建 任务 3：公共空间效果表现 项目五：复杂空间与结构建模挑战 任务 1：复杂结构建模技巧 任务 2：高级材质与纹理技巧 任务 3：复杂空间效果图的渲染与后期处理	艺术设计中心，包括实训项目所需的计算机设备、SketchUp 软件，稳定的操作系统和稳定的电源和网络连接。 **3.教学方法：**采用讨论式教学、自主探究式、项目教学等多种教学方法。在发挥教师主导作用的同时，充分发挥学生的主体作用，要为学生的积极参与创造条件；教学以“由临摹到创作到实战”、“理论与实践相结合”的教学方法，体现出注重课程过程的参与性，从思维、意识形态方面培养设计能力、空间想象力和创新能力。 **4. 师资要求：**担任本课程的主讲教师应具有研究生及以上学历或讲师以上职称，具备熟练的 SketchUp 软件应用能力，能够结合实际应用案例进行教学，使学生能够将所学知识应用于实际工作中。 **5.考核方式：本**课程的考核评价包括过程性评价、结果性评价、综合性评价和增值性评价。根据学生在项目实施过程中的考勤、项目阶段评价、课堂表现和职业素养，进行过程考核；根据考试成果达成情况进行结果性评价，根据项目展示方案效果以及陈述情况，进行综合性考核，根据智能评价系统观测点，进行增值考核。考核成绩评定办法：过程性评价 40%，结果性评价 30%，综合性评价 20%，增值性评价 10%	N9 N10
3	装饰材料与施工工艺	**1. 素质目标：**养成装饰工程相关法律意识；养成安全意识和工作操作规范意识；养成严谨求实、认真负责的工作态度；培育职业认同感，提升职业素养，树立职业信心；培育爱岗敬业的劳动精神和精益求精的新时代工匠精神。 **2. 知识目标：**了解各类装饰材料的分类、特性和运用；掌握装饰材料的选用依据和	项目一： 装饰材料与施工工艺基础知识与应用 任务 1： 顶面装饰材料与施工工艺基础 任务 2： 墙面装饰材料与施工工艺基础 任务 3 ：地面装饰材料与施工工艺基础 任务 4 ：绿色环保与新型装饰材料 项目二： “宜居美家”居住空间装饰	**1.课程思政：**强调绿色环保意识和社会责任，通过不同空间如居住、适老化、民宿和展厅的装饰材料应用与施工项目，培养学生的创新设计能力，同时注重传统与现代材料的融合，提升学生对中华优秀传统文化的传承意识，以及对服务社会、满足人民群众美好生活需求的实践能力。 **2.教学条件：**课程校内教学要求信息化教室，配备数字投	S1 S2 S3 S4 S7 S11 S12 Z2 Z10 Z11 Z12 Z13 N2 N3 N5

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		选用原则；了解主要工种施工机具的性能及使用方法；了解室内装饰工程的施工流程及要点；掌握室内装饰施工工艺的分类、运用和规范；了解室内施工工艺的新技术与新技术； **3. 能力目标：**具有根据项目要求进行市场调研、资料收集处理的能力；具有根据项目要求独立分析问题和解决问题的能力；具有根据项目要求编制装饰材料选配表、制作装饰材料样板用于指导后期设计工作的能力；能够根据施工阶段正确选择施工机具；能基于国标规范对工程现场的施工情况进行技术指导；能解决施工现场的突发事件，具有良好的沟通交流能力。	材料应用与施工 任务 1 ：居住空间目分析与解读 任务 2 ：居住空间装饰材料配置方案 任务 3： 居住空间项目施工流程与工艺规范 项目三： “适老慧舍”居住空间装饰材料应用与施工 任务 1： 适老化项目分析与解读 任务 2：装饰材料配置与养老智能设备方案 任务 3 ：适老化项目施工流程与工艺规范 项目四： “乡韵艺舍”民宿空间装饰材料应用与施工 任务 1：民宿项目分析与解读 任务 2 ：美丽乡村装饰材料配置方案 任务 3： 民宿项目施工流程与工艺规范 项目五： “智梦红旅”展厅空间装饰材料应用与施工 任务 1 ：红旅展厅项目分析与解读 任务 2 ：红旅文化装饰材料配置方案 任务 3 ：红旅展厅项目施工流程与工艺规范	影仪等多媒体设备。校内实训基地需要配备装饰材料与施工工作室。课程对校外实训基地要求具备装饰工程施工条件，教学场所安全可靠。 **3.教学方法：**结合行业需求设置课程，采用企业项目导向教学，强化实践与创新能力。利用国家职业教育室内艺术设计专业教学资源库平台，推广项目式学习、翻转课堂等教学形式，构建线上线下混合式教育模式，提升学生自主学习能力。同时，运用数据驱动的教学方法，优化教学内容，提供个性化辅导，以满足未来市场人才需求。 **4. 师资要求：**配备专任主讲教师 3 名(具有硕士学位或具有 3 年及以上企业工作经验和中级以上职称，其中省级室内艺术设计专业教学团队核心成员 1 人)，企业实训的指导教师 1 名（具有 5 年以上本专业企业一线工作经历，具有中级及以上相关专业职称或中等技师及以上职业资格证书）。 **5.考核方式：**本课程实施校企共同考核，根据学生在项目实施过程中的课堂表现，进行过程考核；根据考试成果达成情况，进行结果考核；根据综合项目作品效果，进行综合性考核；根据智能评价系统观测点，进行增值考核。考核成绩评定办法：过程性评价 40%，结果性评价 30%，综合性评价 20%，增值性评价 10%。	N6 N7 N11
4	居住空间设计	**1. 素质目标：**培养具有传承与创新意识的室内设计师，强调市场调研的重要性，以适应行业发展趋势。强化团队协作精神，确保项目高效推进。纪律意识和规范意识是确保设计质量和安全的基础。科学严谨的工作作风对于提升设计精度和效率至关重要。自主学习意识有助于不断更新专业知识。工程意识和工程素质确保设计方案的可行性。社会责任感和社	项目一：居住空间设计基础 任务 1：居住空间设计原理与标准 任务 2：居住空间功能分析与布局规划 项目二：居住空间室内设计 任务 1：居住空间风格与主题确定 任务 2：居住空间色彩与材料选择 任务 3：居住空间照明设计与陈设配置 项目三：居住空间技术细节设计	**1. 课程思政：**强调以人为本的设计理念，培养学生的社会责任感和创新精神。通过学习居住空间设计原理、功能规划、风格确定、材料选择、照明设计以及绿色、智能化和个性化设计，课程旨在提升学生的专业技能，同时融入绿色环保、节能低碳的理念，强化学生的生态意识和文化自信，鼓励他们在设计中体现对美好生活的追求和对传统文化的传承。 **2. 教学条件：**应具备完成理	S1 S2 S3 S4 S6 S8 S9 S10 S11 S12 Z2 Z3 Z4 Z5 Z6 Z7

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		会参与意识促进设计师关注社会需求。职业道德和设计责任感是赢得客户信任和尊重的关键。 **2. 知识目标：**全面掌握居住空间设计的工作流程和方法，包括从概念到施工的全过程。深入了解基本户型与各空间的特点与关系，以及居住空间组织与规划的基本原则。掌握功能空间设计要点，室内陈设布置的基本知识，以及色彩与材料质地的运用。了解采光与照明的常识，掌握材料的种类、价格和用途。熟悉室内设计方案集的编制方法和要求。掌握国家或行业协会对居住空间设计的相关技术标准与要求。紧跟室内设计行业新技术、新工艺与新材料的发展，保持知识的前瞻性。 **3. 能力目标：**能根据原始建筑图纸进行现场测绘，确保设计方案的准确性。能够进行项目分析与空间方案设计，提出创新且实用的设计概念。整理与定位家具风格与陈设元素材料，以满足客户需求。能进行实践居住空间设计，熟练使用CAD绘制整套施工图。运用3ds Max、SketchUp、Photoshop等软件绘制效果图，展现设计方案的视觉效果。能对设计方案进行排版与汇报，能与他人进行有效的细节沟通。	任务1：居住空间施工图绘制 任务2：居住空间材料与施工技术 项目四：居住空间创新设计任务 1：居住空间绿色改造设计任务 2：居住空间智能化系统设计 任务3：居住空间文化与个性化表达 项目五：居住空间设计综合实践 任务1：居住空间设计提案制作 任务2：居住空间设计方案汇报与展示	论教学和实践教学的场地及设备，理论课程在多媒体教室或数智空间工作室进行，教学投影清晰，有网络在线资源和实训设备，能进行线上教学；实训课程在室内设计工作室或校外实训场地进行。 **3. 教学方法：**课程采用“理论、实训、创作一体化”教学，使学生掌握居室空间设计最新的设计理念、知识、方法、技术和工艺，具有家装设计企业绘图员和室内方案设计员岗位应具有的居住空间设计能力。通过充分的家装市场调研和分析，学生能综合运用所学专业基础知识，独立完成系列化居室空间设计与施工管理工作；设计图纸规范、标准，达到投标要求；设计方案具有独创性、潮流性和易实施性。 **4. 师资要求：**担任本课程的主讲教师应具有研究生及以上学历或讲师以上职称，具有较丰富的工程项目实践经历。 **5. 考核方式：**本课程实施校企共同考核，根据学生在项目实施过程中的考勤、项目阶段评价、课堂表现和职业素养，进行过程考核；根据考试成果达成情况进行结果考核；根据综合项目作品效果；进行综合性考核；根据智能评价系统观测点，进行增值考核。考核成绩评定办法：过程性评价40%，结果性评价30%，综合性评价20%，增值性评价10%。	Z9 Z13 N1 N3 N4 N5 N6 N7 N8 N9 N10
5	室内软装设计	**1. 素质目标：**具有注重产权、传承与创新意识；具备严谨工作作风，工作态度要求敬业爱岗；在团队协作中，能够展现出集体意识和合作精神；具备工程意识和工程素质，具有强烈的社会责任感和社会参与意识、职业道德和设计责任感；具有良好的设计项目工作习惯，有规范使用数字内容创作设备、遵循设计流程、设计规范的	项目一：居住空间精装房软装设计 任务1：精装房软装设计基础 任务2：精装房软装元素选择与搭配 任务3：精装房软装设计方案呈现 项目二：居住空间旧房改造软装设计 任务1：旧房软装设计评估 任务2：旧房软装设计深化 任务3：旧房软装设计呈现	**1. 课程思政：**培养学生的审美素养和社会责任感。通过精装房、旧房改造、数字化定制及公共空间的软装设计项目，课程强调创新意识、文化传承与环保理念，鼓励学生在设计中体现人文关怀，满足人民群众对美好生活环境的需求，同时提升其服务社会的意识和实践能力。 **2. 教学条件：**理论课程在多媒体教室或陈设设计与家具	S1 S2 S3 S4 S6 S8 S9 S10 S11 S12 Z3 Z5 Z6 Z7 Z13

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		意识。 **2. 知识目标：**了解软装设计风格的发展历程；了解室内软装设计方法和软装设计实施流程；了解新时代背景下室内设计领域新方法、新技术与新工艺的发展动态；掌握室内软装风格选择与搭配的方法；掌握软装陈设设计元素选择与搭配方法；掌握软装陈设方案电脑效果图的制作方法；掌握软装预算清单编制与设计文本编制知识。 **3. 能力目标：**具有室内设计市场调研、资料收集处理、消费者心理分析的能力；具有提取、整合、运用设计元素，对室内空间进行方案构思与创意设计，营造不同设计风格特征的能力；具有运用室内陈设品搭配方法、工作流程，设计完成室内软装创意方案的能力；具备根据设计方案进行室内软装预算清单编制的关键能力；具有结合语言及图文信息完整、清晰地表述设计方案的能力；具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和信息技术能力；具有及时获取行业新资讯、新知识、新技术，主动适应产业转型升级的能力。	项目三：居住空间全屋数字化定制设计 任务 1：全屋数字化设计基础 任务 2：全屋软装数字化定制方案开发 任务 3：全屋软装数字化设计方案呈现 项目四：公共空间软装设计 任务 1：公共空间软装设计调研 任务 2：公共空间软装设计创意开发 任务 3：公共空间软装设计呈现	工作室进行，教学投影清晰，有网络在线资源和实训设备，能进行线上教学；实训课程在陈设设计与家具工作室或校外实训场地进行。 **3. 教学方法：**课程采用任务驱动教学、问题驱动法、情境教学法、自主探究法、案例教学法等教学方法，以居住空间、公共空间的软装设计项目为载体，指导学生完成项目任务。在项目实施过程中，教师指导学生进行符合项目要求的技法与工艺的训练，并根据学生项目进度情况适时穿插课程的理论知识，注重吸纳行业领域的新知识、新技术、新方法和新工艺，动态整合优化课程内容，促进学生技能不断掌握、熟练、提升。 **4. 师资要求：**担任本课程的主讲教师应具有研究生及以上学历或讲师以上职称，具有较丰富的室内装饰工程项目实践经历。 **5. 考核方式：**本课程实施校企共同考核，根据学生在项目实施过程中的考勤、项目阶段评价、课堂表现和职业素养，进行过程考核；根据考试成果达成情况，进行结果考核；根据项目作品展示及设计方案陈述情况，进行综合性考核；根据智能评价系统观测点，进行增值考核。考核成绩评定办法：过程性评价 40%，结果性评价 30%，综合性评价 20%，增值性评价 10%。	N1 N3 N5 N6 N7 N8 N9 N10 N12
6	公共空间设计	**1. 素质目标：**培养学生团结协作、求知好学、善于创新的综合设计能力，具备审美素养和精益求精的工匠精神。培养传承与创新、激发学生的职业道德和敬业精神。培养科学严谨的工作作风，强化市场意识和规范意识，提升工程意识和工程素质。培养学生自强自信的民族精神。 **2. 知识目标：**了解公共空间设计的概念、功能、作用和	项目一：公共空间设计课程与项目引入 任务 1：公共空间设计理论 任务 2：项目背景调研与需求分析 任务 3：设计概念的提出与讨论 项目二：公共空间方案草图构思与优化 任务 1：草图构思与初步方案开发 任务 2：方案优化与功能布局调整 任务 3：材料与色彩的选择	**1. 课程思政：**强化学生的社会责任感和创新精神。通过公共空间设计的学习，学生将掌握从理论到实践的全过程，包括设计理论、需求分析、方案构思、施工图制作、效果图渲染及项目验收。课程鼓励学生在设计中融入人文关怀，强调功能性与美学的结合，培养学生的工匠精神和对公共福祉的贡献意识，同时提升其解决实际问题的能力。 **2. 教学条件：**应具备完成理	S1 S2 S3 S4 S6 S8 S9 S10 S11 S12 Z2 Z3 Z4 Z5 Z6 Z7

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		意义，掌握公共活动中的行为特征和公共空间设计的工艺流程、施工工艺及管理要求。熟悉公共空间设计常用装饰材料的品种、性能及使用方法，掌握设计方法和表现技巧。了解公共空间的基本种类，地域经济、文化对公共空间设计的影响，以及国家或行业协会的相关技术标准与要求。掌握室内设计相关原理、图纸规范，空间形态的组合方式与设计方法，并关注室内设计行业新技术、新工艺与新材料的发展。 **3. 能力目标：**能够根据公共空间的功能特点、技术要求采用恰当的艺术处理手法。能够根据客户要求结合所学理论知识进行公共空间设计，运用手绘或计算机表现设计效果。掌握公共空间设计的工艺流程、施工工艺及管理要求，配合完成项目的施工。能够根据原始建筑图纸进行现场测绘，运用公共空间特定功能、表现形式、装饰工程要求等相关知识。利用手绘表现、计算机CAD、3ds Max等软件，完成符合课程项目要求的设计图纸。进行汇报文件的设计排版，具有对公共空间设计实际案例的理解和鉴赏能力，以及自主学习和解决实际问题的能力。	与应用 项目三：公共空间施工图制作 任务1：施工图基础与绘制技巧 任务2：详细施工图的制作 任务3：施工图的审核与修改 项目四：公共空间电脑效果图制作 任务1：效果图的建模与材质贴图 任务2：效果图的灯光设置 任务3：渲染与后期处理 项目五：公共空间设计项目验收 任务1：项目完成情况的评估 任务2：项目成果的展示与汇报 任务3：项目反馈的收集与总结	论教学和实践教学的场地及设备，具备多样性的线上、线下教学资源；具备课程实训项目的校外实习实训基地。 **3. 教学方法：**以典型公共空间设计项目为基础，线上线下齐头并进，基于设计工作情境主线、教学行动主线、思政主线。教学过程中能借助在线开放课程资源、超星泛雅平台、学习通APP、多媒体教学设备等手段，灵活应用案例教学法、模拟教学法、实地教学法、实地调查法、培训法、实战训练法等方法开展教学，使“教、学、做”为一体。 **4. 师资要求：**专任教师熟悉室内设计语言，熟悉公共空间设计流程，了解公共空间设计相关理论，熟练掌握手绘表现技法、计算机表现技法，有1年以上室内装饰企业的实践经验；有研究生以上学历，中级以上职称；掌握现代数字信息技术，能够运用信息化辅助教学。企业导师具有5年以上室内设计行业从业经验，且为企业在职人员，具有中级以上职称；具备良好的教育教学理念，掌握实践教学方法、公共空间设计流程，熟练掌握手绘表现方法和计算机表现技法；拥有前沿的设计思维、设计创意，了解最新的行业现状及行业动态。 5. **考核方式：**本课程实施校企共同考核，根据学生在项目实施过程中的考勤、项目阶段评价、课堂表现和职业素养，进行过程考核；根据子项目阶段完成情况，进行阶段考核；根据子项目作品完成情况，进行结果考核；根据综合项目作品效果；进行综合性考核；根据智能评价系统观测点，进行增值考核。考核成绩评定办法：过程性评价40%，结果性评价30%，综合性评价20%，增值性评价10%。	Z9 Z13 N1 N3 N4 N5 N6 N7 N8 N9 N10
7	室内装饰工	**1. 素质目标：**具有正确的劳		**1. 课程思政：**通过介绍中国	S1

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
	程概预算	动观念、积极的劳动精神、良好的劳动习惯和品质；具有依据项目要求理解、分析项目任务，解决设计问题的专业素养；具有良好的设计项目工作习惯，有规范使用数字内容创作设备、遵循设计流程、设计规范的意识；培养学生追求装饰工程概预算的真实性、准确性，养成实事求是的科学态度、精益求精的工匠精神；培养学生装饰工程预算过程中的交流与团队协作精神。 **2．知识目标：**了解新时代背景下室内艺术设计领域新方法、新材料、新技术与新工艺的发展动态；掌握装饰工程定额的概念、性质、分类、作用、编制原则和换算；掌握定额结合各分部分项工程项目相应工程量计算方法；掌握预算编制的全流程；熟悉与本专业相关的法律法规及环境保护、安全消防、文明生产等知识。 **3．能力目标：**具有对中小型室内装饰工程项目进行概预算的能力；具有及时获取行业新资讯、新知识、新技术，主动适应产业转型升级的能力；具有终身学习和可持续发展的能力；具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。	项目一：装饰工程计价原理 任务 1：根据图纸、施工工艺完成装饰装修分部工程的划分 任务 2：根据图纸、施工工艺完成装饰装修主要分项工程的列举 项目二：装饰工程量计算 任务 1：楼地面工程计量与计价 任务 2：墙柱面工程计量与计价 任务 3：天棚工程计量与计价 任务 4：门窗工程计量与计价 任务 5：裱糊、油漆及其他工程计量与计价 任务 6：装饰工程措施项目费 项目三：家居空间预算书编制实训 任务 1：编制完成“湖南麓山小雨木别墅工程有限公司格兰小镇体验中心”家居空间装饰装修项目材料市场调查表 任务 2：计算完成“湖南麓山小雨木别墅工程有限公司格兰小镇体验中心”家居空间装饰装修项目工程量表 任务 3：编制完成“湖南麓山小雨木别墅工程有限公司格兰小镇体验中心”家居空间装饰装修项目预算书 项目四：公共空间预算书编制实训 任务 1：编制完成“湖南麓山小雨木别墅工程有限公司格兰小镇体验中心”公共空间项目材料市场调查表。 任务 2：熟悉定额，编制完成“湖南麓山小雨木别墅工程有限公司格兰小镇体验中心”公共空间项目工程量清单。 任务 3：编制完成“湖南麓山小雨木别墅工程有限公司格兰小镇体验中心”公共空间项目预算书。	古代建筑专家如梁思成、林徽因夫妇的故事激发学生的爱国情怀和职业精神；具备匠人精神、良好的职业道德素养，遵守国家法律法规规范；提高整体意识、团队意识。 **2．教学条件：**硬件设施：课程需要多媒体教室、工程预算软件、室内装饰材料及施工工作室；软件资源：“十四五”规划室内设计专业教材、室内艺术设计专业国家教学资源库在线学习平台和资源共享网站、行业内的最新动态和技术资料。 **3．教学方法：**首先通过系统的课程讲解，使学生掌握室内装饰工程概预算的基本理论和操作流程；然后结合实际案例，分析预算编制过程中的关键问题和解决方法；最后安排实训项目，让学生在实际操作中学习和掌握预算编制技能。 **4．师资要求：**具有相关专业本科及以上学历，青年教师应为硕士以上学历或具有 3 年以上建筑装饰企业工作经历，新进教师必须配备一名高级职称以上的指导教师；具有较强的室内装饰工程概预算专业理论知识和实践能力，能够承担室内装饰工程概预算专业课程的理论教学、实训实操指导等工作；具有掌握先进的职业教育教学理论，进行课程开发与教学设计的能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。 **5．考核方式：**本课程的考核评价包括过程性评价、结果性评价、综合性评价和增值性评价。根据学生在项目实施过程中的考勤、项目阶段评价、课堂表现和职业素养，进行过程性评价；根据考试成果达成情况，进行结果性考核；根据项目作品展示及设计方案陈述情况，进行综合性评价；根据智能评价系统观测点，进行增值评价。具体考核成绩评定办法：过	S2 S3 S4 S6 S8 S9 S12 Z2 Z10 Z11 Z12 Z13 N3 N12 N13

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				程性评价（40%），结果性评价（30%），综合性评价（20%），增值性评价（10%）。	

（3）专业拓展课程

专业拓展课程描述如表 13 所示。

表 13　专业拓展课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	透视	**1．素质目标：**培养学生敏锐的观察力，能够细致地观察物体的形状、比例和空间关系；培养学生透视绘图时高度的耐心和细致；鼓励学生在掌握透视原理的基础上发挥创造力，创作出独特的作品。 **2．知识目标：**理解并掌握一点透视、两点透视、三点透视等基本透视原理；学习如何在画面中有效地组织和安排物体，以达到良好的空间感；掌握物体间的比例关系以及如何在不同视点下保持物体的真实尺度；理解光线对物体形态和色彩的影响，学会在透视图中正确表现光影效果。 **3．能力目标：**能够根据实物或想象绘制出准确的单点、双点和三点透视图；将透视知识应用于实际绘画、设计中；在实践中遇到透视难题时，能够运用所学知识进行分析和解决。	项目一：建筑外观透视绘制项目 任务 1：透视原理讲解与演示 任务 2：一点透视基础绘图 任务 3：两点透视和三点透视拓展练习 任务 4：绘制建筑的主体结构透视图 任务 5：绘制建筑外立面装饰、门窗位置等元素透视图 任务 6：运用两点透视或三点透视表现建筑的立体感和空间感 项目二：室内空间单体透视绘制 任务 1：绘制单体草图、确定透视类型和消失点 任务 2：细化物体细节 任务 3：添加色彩 任务 4：添加材质 项目三：室内空间透视绘制 任务 1：绘制室内空间草图、确定透视类型和消失点 任务 2：细化物体细节 任务 3：添加色彩 任务 4：添加材质	**1．课程思政：**讲解透视原理在艺术创作中的重要作用时引导学生认识到艺术创作不仅要有技巧，还要有正确的价值观和审美观。同时，也可以结合国家的发展成就和文化传承等内容，激发学生的爱国情感和文化自信。 **2．教学条件：**应具备专业的绘画教室，配备足够的画板、画架、纸张等绘画工具，以及良好的照明设备，确保学生能够在舒适的环境中进行绘画实践；应配备多媒体教学设备，如投影仪、电脑等，以便教师能够展示透视原理的演示文稿、图片和视频等资料，帮助学生更好地理解透视原理；应提供丰富的透视学相关书籍、期刊和画册等图书资料，供学生查阅和学习，拓宽学生的知识面和视野。 **3．教学方法：**教师应系统地讲授透视学的基本原理、法则和规律，包括透视的基本概念、透视的种类（如一点透视、二点透视、三点透视等）、透视的画法以及透视在构图中的运用等；教师应安排大量的实践练习，让学生在实践中掌握透视学的绘画技法。例如，可以让学生进行不同种类的透视画法练习，包括静物、风景和人物等。通过实践练习，提高学生的绘画技能和创作能力；教师可以选取一些优秀的绘画作品作为案例进行分析，讲解画家是如何运用透视原理来表现空间感和立体感	S1 S2 S4 Z3 Z4 N3 N4 N6

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				的。通过案例分析，帮助学生更好地理解透视原理在绘画中的应用。 **4．师资要求：**担任本课程的主讲教师需要熟练掌握本课程相关的基本理论和基本知识，具备较丰富的教学经验。 **5．考核方式：**本课程的考核评价包括过程性评价、结果性评价、综合性评价和增值性评价。根据学生在项目实施过程中的考勤、项目阶段评价、课堂表现和职业素养，进行过程评价；根据考试成果达成情况，进行结果性考核；根据项目作品展示及设计方案陈述情况，进行综合性评价；根据智能评价系统观测点，进行增值评价。具体考核成绩评定办法：过程性评价（10%），结果性评价（70%），综合性评价（10%），增值性评价（10%）。	
2	建筑速写	**1．素质目标：**培养学生具备较高的艺术审美能力和审美鉴赏力，能够欣赏和评价优秀的建筑速写作品；通过对建筑速写的学习和实践，提升学生的艺术修养和审美情趣；鼓励学生发挥想象力和创造力，在建筑速写中融入个人风格和独特见解。 **2．知识目标：**掌握建筑速写的定义、特点、历史发展及不同风格特点；了解建筑速写的基本构图和视角，以及常用的绘画工具和材料、透视原理；深入理解一点透视、两点透视与三点透视的透视规律；掌握透视原理在建筑速写中的应用，能够准确绘制出具有立体感和空间感的建筑场景；掌握线条在建筑速写中的应用，包括不同线型的表现方法和技巧；了解色彩在建筑速写中的作用，学会运用色彩来增强作品的表现力和感染力。 **3．能力目标：**培养学生敏锐的观察力，能够准确捕捉建筑物的特点和细节；通过对建筑物的观察和分析，提升	项目一：校园建筑速写 任务 1：建筑速写概述 任务 2：工具与线条练习 任务 3：构图的基本形式 任务 4：建筑结构与比例 任务 5：校园不同建筑不同角度速写 项目二：历史街区建筑速写 任务 1：建筑的历史文化背景、传统建筑风格特点和装饰元素 任务 2：传统建筑的细节速写 任务 3：“天心阁”古建筑不同角度速写 项目三：现代商业建筑速写拓展 任务 1：商业建筑与周边环境的关系 任务 2：商业建筑群速写 任务 3：“步行商业街”建筑群速写	**1．课程思政：**通过引导学生关注国家大事、国家名片等主题，如“一带一路”、“国家工程”等相关场馆的速写练习，培养学生的爱国情怀和民族自豪感。 **2．教学条件：**教学设施应具备宽敞明亮的画室，配备充足的画架、画板、画具等基础设施，以及多媒体教学设备，方便教师展示案例和讲解技巧；教学资源应拥有丰富的建筑速写教材、参考书、经典作品案例等资源，同时结合互联网资源，为学生提供多样化的学习材料和创作灵感。 **3．教学方法：**通过教师的讲解和示范，使学生系统地掌握建筑速写的基础知识和技巧；组织学生进行小组讨论，分享创作心得和技巧，培养学生的思辨能力和审美鉴赏力；通过分析经典建筑速写案例，让学生了解不同风格和技巧的运用，提高自己的绘画水平；鼓励学生进行室外建筑速写实践，通过实践锻炼自己的观察力和表现	S1 S2 S3 S4 S11 Z4 N3 N5 N6

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		学生的空间想象力和立体感；熟练掌握建筑速写的基本技法和表现手法，包括线条的运用、明暗的处理、色彩的搭配等；能够灵活运用不同的技法和表现手法来创作具有个性和创意的建筑速写作品；鼓励学生进行室外建筑速写实践，提升现场绘画能力和应变能力。		力。 **4. 师资要求：**应具备扎实的绘画功底和深厚的艺术修养，能够为学生提供高质量的指导和示范；应具备丰富的教学经验和良好的教学能力，能够根据学生的实际情况和需求，制定合适的教学计划和教学方法。 **5. 考核方式：**本课程的考核评价包括过程性评价、结果性评价、综合性评价和增值性评价。根据学生在项目实施过程中的考勤、项目阶段评价、课堂表现和职业素养，进行过程评价；根据考试成果达成情况，进行结果性考核；根据项目作品展示及设计方案陈述情况，进行综合性评价；根据智能评价系统观测点，进行增值评价。具体考核成绩评定办法：过程性评价（10%），结果性评价（70%），综合性评价（10%），增值性评价（10%）。	
3	智能空间专题设计	**1. 素质目标：**培养学生的创新思维和解决问题的能力，使其能够在智能空间设计中提出新颖且实用的方案；增强学生的团队协作精神和沟通能力，鼓励学生在团队中共同完成任务，提升整体设计水平；培养学生的职业道德和社会责任感，使其在智能空间设计中注重用户体验和可持续发展。 **2. 知识目标：**掌握智能空间设计的基本概念、原理和方法，了解智能空间的发展历程和趋势；熟悉智能空间设计的关键技术，如物联网、人工智能、大数据等，并了解其在智能空间设计中的应用；了解智能空间设计的标准和规范，掌握智能空间设计的评价方法和指标。 **3. 能力目标：**具备智能空间设计的初步能力，能够独立完成智能空间的设计方案；能够运用所学知识解决实际问题，如优化智能空间的布局、提升用户体验等；具备团队协作和项目管理的能	项目一：智能家居空间设计 任务 1：智能空间概念与发展历程 任务 2：智能空间的构成要素 任务 3：智能技术基础 任务 4：智能家居空间设计原则 任务 5：智能家居空间设计流程 项目二：智能办公空间设计 任务 1：智能办公空间设计原则 任务 2：功能需求分析与技术选型 任务 3：系统集成与优化设计 任务 4：项目实施计划制定 项目三：智能商业空间设计创新 任务 1：智能商业空间设计原则 任务 2：商业需求分析与创新设计 任务 3：功能需求分析与技术选型	**1. 课程思政：**将社会主义核心价值观融入课程教学中，培养学生的爱国情怀和社会责任感；通过案例分析等方式，引导学生关注智能空间设计的社会影响，注重用户体验和可持续发展；强调职业道德和职业操守，培养学生的诚信意识和敬业精神。 **2. 教学条件：**具备先进的教学设备和实验环境，如智能空间模拟系统、物联网实验平台等；拥有丰富的教学资源和案例库，包括国内外优秀的智能空间设计案例和研究成果。 **3. 教学方法：**理论讲授与案例分析相结合，通过讲解理论知识并结合实际案例进行分析，使学生更好地理解和掌握智能空间设计的原理和方法；实践操作与项目实训相结合，通过让学生参与实际项目的设计和实施，提升其实践能力和创新能力。 小组讨论与团队协作相结合，鼓励学生进行小组讨论和团队协作，培养其沟通能	S1 S2 S3 S4 S10 S11 S12 Z3 Z4 Z5 Z6 Z7 Z8 Z9 N3 N4 N5 N6 N7 N9

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		力，能够在团队中有效沟通和协作，共同完成任务。	任务4：技术融合与商业价值实现 任务5：项目展示与商业评估	力和团队协作精神。 **4.. 师资要求：**具备扎实的专业知识和实践经验，熟悉智能空间设计的最新技术和发展趋势；具备丰富的教学经验和教学能力，能够运用多种教学方法和手段激发学生的学习兴趣和积极性。 **5. 考核方式：**本课程的考核评价包括过程性评价、结果性评价、综合性评价和增值性评价。根据学生在项目实施过程中的考勤、项目阶段评价、课堂表现和职业素养，进行过程评价；根据考试成果达成情况，进行结果性考核；根据项目作品展示及设计方案陈述情况，进行综合性评价；根据智能评价系统观测点，进行增值评价。具体考核成绩评定办法：过程性评价（60%），结果性评价（20%），综合性评价（10%），增值性评价（10%）。	
4	BIM 建模	1．**素质目标：**培养对项目高度负责的态度，认识到 BIM 模型在整个项目生命 周期中的重要性；提高协作精神，确保模型的完整性和准确性；在 BIM 建模过程中尝试新的建模方法和技术，培养创新精神；具有严谨工作作风；具有工程意识和工程素质。 **2．知识目标：**掌握 BIM 基本概念及内涵，了解 BIM 的发展历程及趋势；熟悉建筑工程制图国家标准，掌握建筑施工图纸的识读方法；了解建筑的施工工艺，熟悉建筑构造的各种图示方法；掌握 BIM 建模的方法与步骤，以及必要的渲染和创建漫游动画的方法。 **3．能力目标：**具有适应现代化建设的、初步具有土木工程施工、管理的实践能力；能够运用BIM技术的基本方法、原理，进行建筑信息化模型的建立、制作、浏览、漫游及渲染；具有一定的分析、研究、解决土木工程施	项目一：小型住宅 BIM 建模 任务 1：BIM 基础概念与发展 任务 2：BIM 软件与工具 任务 3：BIM 建模原理与方法 任务 4： BIM 软件创建小型住宅的三维模型 项目二：多层商业建筑 BIM 建模 任务 1：复杂建筑分析与规划 任务 2：创建多层商业建筑的 BIM 模型 任务 3：利用 BIM 软件对商业建筑模型进行碰撞检查 项目三：校园建筑 BIM 建模 任务 1：实地调研与收集资料 任务 2：建立校园建筑的完整 BIM 模型 任务 3：利用 BIM 模型进行校园建筑的综合分析	**1．课程思政：**结合红色建筑进行数字化建模，将红色基因融入专业课学习中，实现红色文化铸魂育人的功能；在教学过程中强调精益求精、踏实严谨的新时代鲁班精神，以及勇于创新、知行合一的实践精神。 **2．教学条件：**配备先进的 BIM 建模软件和相应的计算机硬件设备；拥有专业的 BIM 建模实验室或实训中心，提供学生实践操作的场所；配备丰富的教学参考资料和案例，以及相关的工程图纸和模型。 **3．教学方法：**通过布置具体的建模任务，引导学生在完成任务的过程中学习知识和技能；通过教师演示或学生演示的方式，展示 BIM 建模的具体操作过程和技巧；鼓励学生进行实践操作，通过动手实践来巩固所学知识和技能。 **4．师资要求：**具备扎实的专业知识和实践经验，能够熟练掌握BIM建模技术和相关	S1 S2 S3 S4 S10 S12 Z2 Z7 Z8 Z9 Z10 Z11 Z12 Z13 N3 N4 N5

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		工全过程管理中BIM技术应用有关实际问题的综合素质与能力；具备较高水准的识图建模能力，以及对完成的工作有评判改进的能力。		软件；熟悉建筑工程制图国家标准和建筑施工图纸的识读方法。 5. **考核方式：**本课程的考核评价包括过程性评价、结果性评价、综合性评价和增值性评价。根据学生在项目实施过程中的考勤、项目阶段评价、课堂表现和职业素养，进行过程评价；根据考试成果达成情况，进行结果性考核；根据项目作品展示及设计方案陈述情况，进行综合性评价；根据智能评价系统观测点，进行增值评价。具体考核成绩评定办法：过程性评价（60%），结果性评价（20%），综合性评价（10%），增值性评价（10%）。	
5	室内测绘与制图基础	**1. 素质目标：**具备实事求是和严谨的工作态度，确保测绘与制图数据的准确性和可靠性；具备团队协作精神，能够在测绘过程中与团队成员有效沟通；具备面对复杂的室内空间和大量测绘数据的耐心和细心；具备应对工地复杂环境的安全意识。 **2. 知识目标：**了解室内设计制图国家、行业标准及规范；了解房屋建筑基本结构及构造；熟悉室内测绘的基本流程和具体要求；熟悉手绘施工图的流程和基本要求掌握室内测绘的基本方案和工具使用；掌握室内装饰施工图的识读；掌握室内方案的平、立剖面图及节点大样图的绘制要点。 **3. 能力目标：**能够合理使用测绘工具完成室内各项数据的准确测量与记录并绘制出量房图；能够以手绘的形式准确的摹绘出室内方案的平、立、剖面图以及节点大样图并能从施工图中提取室内装修信息。	项目一：室内原始结构图绘制 任务一：房屋建筑原始结构图识读； 任务二：室内空间测绘 任务三：室内原始结构图绘制 项目二：室内装饰施工图识读与摹绘 任务一：室内平面图识读与摹绘 任务二：室内立面图识读与摹绘 任务三：室内剖面与节点大样图识读与摹绘	**1.课程思政：**树立责任与安全意识；培养对待工作严谨和精益求精的工匠精神。 **2.教学条件：**理论课程在多媒体教室进行，教学投影清晰，有无线网络、在线资源和实训设备，能进行线上教学；实训课程在室内设计测绘工作室进行；测绘内容在项目工地进行。 **3.教学方法：**课程实行工学交替教学模式，以职业岗位为目标，以工作过程为导向，以实际项目为载体，及时将新方法、新技术、新工艺融入教育教学全过程。教学内容依据室内测绘与制图的工作任务分析确定，主要涉及工作对象、工具、工作方法、工作要求、劳动组织、工作岗位与工作过程等，明确室内测绘与制图的基本要求；明确完成典型工作任务的工作过程，结合室内设计人才的教育目标，将胜任工作及可持续发展所需的知识能力素质进行整合。 **4.师资要求：**担任本课程的主讲教师应具有研究生及以上学历或讲师以上职称，具备较丰富的教学经验以及工程项目经验。 **5.考核方式：**本课程为考试课程，依托智慧职教平台，	S1 S2 S3 S10 Z1 Z5 Z6 Z7 Z8 Z9 Z10 Z11 Z12 Z13 N3 N5 N8 N11 N12

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				实施校企共同考核，根据学生在项目实施过程中的考勤、项目阶段评价、课堂表现和职业素养，进行过程考核；根据课程期末考试结果，进行结果考核；根据综合项目作品效果，进行综合性考核；根据智能评价系统观测点，进行增值考核。考核成绩评定办法：过程性评价20%，结果性评价50%，综合性评价20%，增值性评价10%。	
6	人体工程学	**1．素质目标：**具有职业道德和责任心；具有细致、严谨的工作态度；具有人际沟通能力和团队协作精神；具有质量意识与安全意识；具有创新意识。 **2．知识目标：**了解人体工程学的发展趋势与应用，掌握人体工程学的基本理论知识；理解家具与人体工程学的关系，把人体工程学应用于家具设计中；掌握人的知觉和感觉与室内环境的关系及影响，理解居住空间设计与人体工程学的关系；掌握不同环境中人体活动空间尺度的要求；理解公共空间设计与人体工程学的关系；理解以“人为本”的设计理念。 **3．能力目标：**能够把握并运用“以人为本”的设计理念；能够根据人体工程学的要求进行家具产品设计；能够根据人体工程学的要求进行各类居住空间设计；能够根据人体工程学的要求进行公共空间设计。	模块一：基础知识与人体测量 任务一：了解人体工程学基础知识 任务二：进行人体尺寸常用数据测量 模块二：人体工程学与家具设计 任务一：家具尺寸测量 任务三：家具设计制图 任务三：家具方案设计 模块三：人体工程学与室内设计 任务一：常用室内家具尺寸数据测量 任务二：室内家居方案设计与布局	**1.课程思政：**树立责任与安全意识；培养对待工作严谨和精益求精的工匠精神。 **2.教学条件：**理论课程在多媒体教室进行，教学投影清晰，有无线网络、在线资源和实训设备，能进行线上教学；实训课程在室内设计测绘工作室进行；测绘内容在室内进行。 **3.教学方法：**课程实行工学交替教学模式，以职业岗位为目标，以工作过程为导向，以实际项目为载体，及时将新方法、新技术、新工艺融入教育教学全过程。教学内容依据人体工程学的工作任务分析确定，主要涉及工作对象、工具、工作方法、工作要求、劳动组织、工作岗位与工作过程等，明确人体尺寸、家具尺寸、室内人体数据测绘的基本要求；明确完成典型工作任务的工作过程，结合室内设计人才的教育目标，将胜任工作及可持续发展所需的知识能力素质进行整合。 **4.师资要求：**担任本课程的主讲教师应具有研究生及以上学历或讲师以上职称，具备较丰富的教学经验以及工程项目经验。 **5.考核方式：**本课程为考试课程，依托智慧职教平台，实施校企共同考核，根据学生在项目实施过程中的考勤、项目阶段评价、课堂表现和职业素养，进行过程考核；根据课程期末考试结果，进行结果考核；根据综合项	S1 S2 S3 S10 Z1 Z5 Z6 Z7 Z8 Z9 Z10 Z11 Z12 Z13 N3 N5 N8 N11 N12

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				目作品效果，进行综合性考核；根据智能评价系统观测点，进行增值考核。考核成绩评定办法：过程性评价20%，结果性评价50%，综合性评价20%，增值性评价10%。	
7	非遗传承（女书图文艺术）	**1. 素质目标：**树立“自尊自立、自信自强”的四自精神，具备文化自觉与文化自信。具备求真务实的学风以及较强的开拓意识和创新精神。 **2. 知识目标：**认知并理解女书文化的基本内涵和特殊性。掌握女书文化的基本知识。掌握女书文化在现代设计中的应用方法与形式。 **3. 能力目标：**具有认知女书文字及符号的能力。具有传播女书文化的基本能力。具有运用设计软件制作女书文化相关设计作品的能力。	模块一：女书文化探秘 任务一：女书历史渊源调研 任务二：女书文化内涵解读 模块二：女书书法创作 任务一：女书基本笔画练习 任务二：女书文字书写训练 模块三：女书图文创意设计 任务一：女书图文结合创作 任务二：现代女书图文创新创意设计	**1. 课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程，课程有机融入中华优秀传统文化，激发和培养学生自我意识，锻炼和培养女性四自精神。遵循非遗保护传承的原则，推动非遗融入设计与生活，提升学生的就业创业及服务区域经济发展的能力与使命担当。 **2. 教学条件：**理实一体教室、高性能电脑和软件、数字绘图板、多媒体设备，并具有网络安全防护措施，保持逃生通道畅通无阻。 **3. 教学方法：**根据专业特点，遵循非遗保护传承的原则，利用活态形式集中展示女书。采用任务驱动式教学法等，培养学生综合应用能力。课程内容突出女书文化特色，坚持理论讲授与设计实践相结合。 **4. 师资要求：**任课教师应具备深厚的女书文化理论知识，熟悉其历史与传承。采用多样化教学方法，注重实践操作； **5. 考核方式：**本课程为考察课程，根据学生的考勤、阶段评价、课堂表现及职业素养，进行过程考核；根据学生作业完成情况，进行结果考核；根据学生能力及素养等多维度提升情况，进行综合评价；根据智能评价系统观测点，进行增值考核。具体考核成绩评定办法：其中过程性评价10%、结果性评价70%、综合性评价10%、增值性评价10%。	S1 S2 S3 S6 S8 S10 S11 Z1 Z2 Z3 N1 N3 N4 N5 N6
8	非遗传承(釉下五彩工艺)	**1. 素质目标：**具有家国情怀、文化自信、创新意识。具有传承及宣传非物质文化遗产的使命意识。具有精益求精的工匠精神。	模块一：釉下五彩工艺简介 任务一：釉下五彩工艺的历史和发展； 任务二：釉下五彩的文化内涵；	**1. 课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程，课程有机融入湖湘文化，激发和培养学生家国情怀、文化自信，推动非遗融入设计与生	S1 S2 S3 S6 S8 S10

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		2. 知识目标：了解醴陵釉下五彩原理、工艺特色。熟悉釉下五彩的装饰手法和技巧、工艺品的设计和生产步骤。掌握釉下五彩在数字媒体设计中的设计表达与创新运用。 **3. 能力目标：**具有认知釉下五彩装饰与工艺的能力。具有传播釉下五彩的基本能力。具有运用设计软件制作釉下五彩主题设计、相关创新作品的能力。	模块二：釉下五彩瓷基本装饰技法 任务一：工笔技法 任务二：写意技法 任务三：釉胎贴花技法 任务四：喷花技法 模块三：釉下五彩作品欣赏 任务一：釉下五彩瓷珍藏品 任务二：釉下五彩瓷大师及作品 任务三：醴陵釉下五彩典型日用瓷	活，壮大湖湘文化创意产业。 **2. 教学条件：**理实一体教室、高性能电脑和软件、数字绘图板、多媒体设备，并具有网络安全防护措施，保持逃生通道畅通无阻。 **3. 教学方法：**课程教学遵循教育教学规律，将釉下五彩工艺及艺术理论讲授与设计专业实践相结合，采用讨论互动、案例分析、任务驱动式等教学法，实现文化及艺术素质与职业技能培养相统一。 **4. 师资要求：**任课教师应具有扎实的文化艺术理论基础、深厚的釉下五彩知识，能够激发学生设计创新意识，指导学生将非遗文化融入专业设计实践中。 **5. 考核方式：**本课程为考察课程，根据学生的考勤、阶段评价、课堂表现及职业素养，进行过程考核；根据学生作业完成情况，进行结果考核；根据学生能力及素养等多维度提升情况，进行综合评价；根据智能评价系统观测点，进行增值考核。具体考核成绩评定办法：其中过程性评价10%、结果性评价70%、综合性评价10%、增值性评价10%。	S11 Z1 Z2 Z3 N1 N3 N4 N5 N6
9	非遗传承(铜官窑技艺)	**1. 素质目标：**具有良好职业道德和知识产权保护意识。具有良好的设计项目工作习惯，遵循设计流程、设计规范的意识。具有在团队中分工合作、协调沟通的能力，增强集体创作的意识。 **2. 知识目标：**了解铜官窑的历史背景及其发展过程。掌握铜官窑技艺的基本概念、工艺流程和主要特点。学习铜官窑的主要作品及其文化内涵，能够辨识不同风格和技法。 **3. 能力目标：**提升学生的实践动手能力，能够进行简单的铜官窑陶艺创作。培养学生的创新思维，能够在传统技艺中融入个人创意。发展学生的研究能力，通过对铜官窑技艺的探讨，形成独	模块一：铜官窑的历史与文化背景 任务一：铜官窑的起源和发展 任务二：铜官窑在中国陶瓷文化中的地位 任务三：铜官窑技艺的传承方式与传承人 模块二：铜官窑的材料与工具介绍 任务一：铜官窑制作原材料识别 任务二：铜官窑制作中使用的传统工具 任务三：现代材料和工具在铜官窑制作中的创新应用 模块三：铜官窑的基本技艺与工艺流程 任务一：铜官窑的成型技艺（手工拉坯、泥条盘筑） 任务二：铜官窑的装饰技艺	**1. 课程思政：**将铜官窑技艺与中华优秀传统文化相结合，引导学生理解文化传承的重要性。强调工匠精神，培养学生的责任感和使命感。 **2. 教学条件：**需要配备陶艺工作室，提供相关工具和材料。需有多媒体教学设备，支持视频及案例分析。 **3. 教学方法：**理论讲授与实践操作相结合，采用案例教学法和小组讨论法。鼓励学生进行自主学习和探究，提供线上资源与学习平台。 **4. 师资要求：**课教师应具备深厚的铜官窑和传统文化理论知识，熟悉其历史与传承。 **5. 考核方式：**本课程为考察课程，根据学生的考勤、	S1 S2 S3 S6 S8 S10 S11 Z1 Z2 Z3 N1 N3 N4 N5 N6

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		立见解。	（刻花、绘画、上釉） 任务三：铜官窑的烧制技艺（窑炉结构和烧制过程） 模块四：铜官窑作品鉴赏与分析 任务一：铜官窑作品的风格特点（造型、纹饰、釉色） 任务二：铜官窑作品的艺术价值（审美、历史和文化价值） 任务三：铜官窑作品在现代社会中的传承与创新	阶段评价、课堂表现及职业素养，进行过程考核；根据学生作业完成情况，进行结果考核；根据学生能力及素养等多维度提升情况，进行综合评价；根据智能评价系统观测点，进行增值考核。具体考核成绩评定办法：其中过程性评价10%、结果性评价70%、综合性评价10%、增值性评价10%。	
10	非遗传承(菊花石艺术)	**1. 素质目标：**通过学习菊花石的自然美和艺术美，提升学生的审美能力和艺术鉴赏力。增强学生对中国传统工艺的了解和文化自信。鼓励学生通过了解细致入微的雕刻过程，培养专注、耐心和精益求精的工匠精神。 **2. 知识目标：**了解菊花石的矿物成分、形成过程和地质背景。了解菊花石在中国传统工艺美术中的地位和发展历程。掌握如何识别真假菊花石，以及如何欣赏其艺术价值。 **3. 能力目标：**通过作品分析和评价，提高学生的艺术品鉴赏和批评能力。鼓励学生自主学习，培养其终身学习的习惯和能力。	模块一:菊花石基础美学理论 任务一：菊花石的美学特征和审美形态 任务二：菊花石的审美范畴 任务三：菊花石的鉴赏与收藏 模块二：菊花石制作工艺和技法理论 任务一：菊花石制作工艺 任务二：菊花石制作技法 模块三：菊花石雕艺术的保护和传承 任务一：菊花石雕艺术的保 任务二：菊花石雕艺术的传承	**1. 课程思政：**通过介绍菊花石雕刻技艺的传承和发展，强调坚持和传承中国传统文化的重要性，培养学生对中华优秀传统文化的自豪感和责任感。鼓励学生在传统菊花石雕刻技艺的基础上，结合现代设计理念，开发新的艺术形式和作品，培养学生的创新思维。 **2. 教学条件：**理实一体教室、数字机房、多媒体设备，并具有网络安全防护措施，保持逃生通道畅通无阻。 **3. 教学方法：**讲授、小组合作、案例分析、讨论、翻转课堂、情境模拟、反思总结、多媒体教学、现场教学、互动式教学和项目导向学习，以提升学生的技能和审美能力。 **4. 师资要求：**任课教师应有扎实的菊花石鉴赏理论基础知识和丰富的制作经验。 **5. 考核方式：**本课程为考察课程，根据学生的考勤、阶段评价、课堂表现及职业素养，进行过程考核；根据学生作业完成情况，进行结果考核；根据学生能力及素养等多维度提升情况，进行综合评价；根据智能评价系统观测点，进行增值考核。具体考核成绩评定办法：其中过程性评价10%、结果性评价70%、综合性评价10%、增值性评价10%。	S1 S2 S3 S6 S8 S10 S11 Z1 Z2 Z3 N1 N3 N4 N5 N6
11	非遗传承（民居装饰）	**1. 素质目标：**具有社会责任感与传承创新意识；具有乡村振兴使命担当意识；具有一定的审美和人文素养；具	模块一：湖湘民居装饰调研与分析 任务一：湖湘文化背景研究 任务二：湖湘民居装饰考察	**1. 课程思政：**培养学生对湖湘文化的热爱和认同感，增强文化自信和民族自豪感；提高学生的审美素养，培养	S1 S2 S3 S4 S6

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		有认真负责、勤奋努力、严谨细致的职业素养。 **2. 知识目标：**了解湖湘民居装饰的历史发展、地域特色与文化内涵；熟悉湖湘民居装饰的风格、材料和工艺；掌握民居装饰调研与分析方法；掌握湖湘民居装饰元素与现代设计结合的方法。 **3. 能力目标：**具有收集湖湘民居装饰相关资料，并进行整理和分析的调研能力；具有对湖湘民居装饰的风格、工艺等进行深入分析，总结其特点和规律的分析能力；具有运用湖湘民居装饰元素进行创新的设计。	任务三：湖湘民居装饰资料整理与分析 模块二：湖湘民居装饰风格与元素分析 任务一：湖湘文化民居装饰风格探索 任务二：湖湘文化装饰元素提取 任务三：湖湘文化装饰元素应用	学生对乡村传统民居装饰艺术的欣赏和审美情趣；培养学生的社会责任感和使命感，引导学生关注乡村传统民居的保护与发展。 **2. 教学条件：**应具备完成理论教学和实践教学的场地及设备，包括各实训项目所需的多媒体教室、工作室等。 **3. 教学方法：**借助在线开放课程资源，灵活应用理论讲授法、案例分析教学法；采用实地调研法，组织学生实地考察湖湘地区传统村落和古民居；采用分组实践合作，提高学生的自主学习能力和团队协作能力。 **4. 师资要求：**担任本课程的主讲教师应具有讲师（工程师）以上职称或硕士研究生及以上学历，具备较丰富的教学经验及工程项目经验。 **5. 考核方式：**本课程为考察课程，根据学生的考勤、阶段评价、课堂表现及职业素养，进行过程考核；根据学生作业完成情况，进行结果考核；根据学生能力及素养等多维度提升情况，进行综合评价；根据智能评价系统观测点，进行增值考核。具体考核成绩评定办法：其中过程性评价 10% 、结果性评价 70% 、综合性评价 10%、增值性评价 10%。	S8 S10 S11 Z1 Z2 Z3 Z6 Z7 Z13 N1 N3 N4 N5 N6 N7 N8 N9
12	非遗传承（村庄规划）	**1. 素质目标：**具有深厚的爱国情感与中华民族自豪感；具有乡村振兴使命担当意识；具有较强的集体意识和团队合作精神；具有认真负责、勤奋努力、严谨细致的职业素养。 **2. 知识目标：**了解乡村振兴新时代规划编制理念；熟悉乡村规划认知的基础知识；掌握乡村规划调研方法；掌握乡村规划现状分析的要点。 **3. 能力目标：**具有村庄规划案例分析的能力；具有村庄规划现场调研与分析的能力；具有 GIS\CAD 等软件识读村庄规划现状图纸的能	模块一：村庄规划认知 任务一：村庄规划原则、内容与方法 任务二：村庄规划案例分析 模块二：村庄规划调研与现状分析 任务一：确定调研目标与方法 任务二：实地调研与资料收集 任务三：现状分析与调研成果汇报	**1. 课程思政：**培养学生科学统筹布局，秉持创新、协调、绿色、开放和共享的乡村规划新发展理念；培养学生遵循乡村自身发展规律，体现农村特点，保留乡村风貌的意识；培养学生尊重客观规律，也发挥主观能动性。 **2. 教学条件：**应具备完成理论教学和实践教学的场地及设备，包括各实训项目所需的多媒体教室、工作室等。 **3. 教学方法：**借助在线开放课程资源，灵活应用理论讲授法、案例分析教学法；采用实地调研法，组织学生实地考察村庄；采用小组合作学习法，提高学生的自主学	S1 S2 S3 S4 S6 S8 S10 S11 Z1 Z2 Z3 Z6 Z7 Z13 N1 N3 N4 N5 N6 N7 N8

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		力；具有撰写现状分析调研报告的能力。		习能力和团队协作能力。 **4. 师资要求：**担任本课程的主讲教师应具有讲师（工程师）以上职称或硕士研究生及以上学历，具备较深厚的方案设计、编制、汇报等能力，同时应具备较丰富的教学经验。 **5. 考核方式：**本课程为考察课程，根据学生的考勤、阶段评价、课堂表现及职业素养，进行过程考核；根据学生作业完成情况，进行结果考核；根据学生能力及素养等多维度提升情况，进行综合评价；根据智能评价系统观测点，进行增值考核。具体考核成绩评定办法：其中过程性评价 10% 、结果性评价 70% 、综合性评价 10%、增值性评价 10%。	N9
13	非遗传承（农产品展示）	**1. 素质目标：**具有深厚的爱国情感与中华民族自豪感；具有乡村振兴使命担当意识；具有一定的审美素养和创新意识；具有团队合作精神与沟通能力。 **2. 知识目标：**了解农产品展示的作用和价值；熟悉农产品展示的基本原理、流程和方法；掌握农产品市场调研及分析方法；掌握农产品展示的形式和方法。 **3. 能力目标：**具有农产品市场调研分析的能力；具有合作完成农产品展示陈列/视觉/包装/策划方案的能力；具有运用各种展示技术和数字化工具进行设计和展示的能力；具有清晰表达设计方案的能力和沟通协调能力。	模块一：农产品展示设计基础 任务一：展示设计理论学习 任务二：农产品特性研究 模块二：农产品调研与展示主题策划 任务一：农产品市场调研 任务二：展示主题策划 模块三：农产品展示方案设计 任务一：展示方案构思 任务二：展示方案陈列/视觉/包装/策划创意设计(四选一) 任务三：方案展示与评估	**1. 课程思政：**结合乡村振兴战略，引导学生关注农业农村发展，培养学生的社会责任感和使命感；培养学生对农产品文化和乡村价值的认同感，激发对乡村发展的尊重与保护意识；通过展示地方特色农产品，传承和弘扬地方农业文化，增强学生的文化自信和民族自豪感。 **2. 教学条件：**配备多媒体教室、设计工作室、展示空间等教学场地，满足理论教学和实践教学的需求。配备电脑、投影仪、绘图工具、展示道具等教学设备，为教学提供支持。 **3. 教学方法：**借助在线开放课程资源，灵活应用理论讲授法、案例分析教学法；项目驱动法，以实际项目为驱动，让学生在项目实施过程中学习和掌握展示设计的技能；互动教学法，采用讨论、模拟、角色扮演等多种互动方式，提高学生的参与度和实践能力。 **4. 师资要求：**担任本课程的主讲教师应具有讲师（工程师）以上职称或硕士研究生及以上学历，具备农产品展示设计或相关行业的实践经	S1 S2 S3 S4 S6 S8 S10 S11 Z1 Z2 Z13 N1 N3 N4 N5 N7 N8

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				验，同时应具备较丰富的教学经验。 **5. 考核方式：**本课程为考察课程，根据学生的考勤、阶段评价、课堂表现及职业素养，进行过程考核；根据学生作业完成情况，进行结果考核；根据学生能力及素养等多维度提升情况，进行综合评价；根据智能评价系统观测点，进行增值考核。具体考核成绩评定办法：其中过程性评价 10% 、结果性评价 70% 、综合性评价 10%、增值性评价 10%。	
14	非遗传承（人文景观）	**1. 素质目标：**具有深厚的民族自豪感及对传统文化传承的责任感；具有乡村振兴使命担当意识；具有创新思维与审美能力；具有团队合作精神与沟通能力。 **2. 知识目标：**了解湖湘地区的历史文化背景、传统建筑和乡村景观特色；熟悉国家和地方的乡村振兴政策，理解人文景观在乡村振兴中的作用；掌握人文景观规划的基本理论与方法。 **3. 能力目标：**具有人文景观调研、资料收集和现状分析的能力；具有结合湖湘文化特色和乡村实际需求，进行乡村人文景观的规划与设计的能力；具有在团队合作中有效沟通，并能清晰表达设计思路和方案的沟通和表达能力。	模块一：湖湘人文景观认知与调研 任务一：湖湘文化与景观理论学习 任务二：实地调研与记录 任务三：现状分析与问题识别 模块二：湖湘人文景观规划案例分析 任务一：案例收集与筛选 任务二：湖湘人文景观规划案例剖析 任务三：湖湘人文景观规划策略与方法提炼 模块三：湖湘人文景观的传承与创新 任务一：文化传承策略制定 任务二：创新设计理念探索 任务三：设计方案创作与评估	**1. 课程思政：**培养学生对湖湘文化的热爱与认同感，激发传承和弘扬湖湘人文精神的责任感和使命感，为乡村振兴注入文化动力；提升学生的审美素养和人文情怀，使其能够欣赏和理解湖湘人文景观所蕴含的艺术价值和历史意义，增强对乡村自然与人文之美的感悟；培育学生的创新思维和实践能力，鼓励学生在保护湖湘人文景观的基础上，探索创新乡村发展模式，为乡村振兴提供新的思路和方法。 **2. 教学条件：**应具备完成理论教学和实践教学的场地及设备，包括各实训项目所需的多媒体教室、工作室等。 **3. 教学方法：**借助在线开放课程资源，灵活应用理论讲授法、案例分析教学法；项目驱动法，以实际项目为驱动，让学生在项目实施过程中学习和掌握人文景观规划的技能；小组合作学习法，提高学生的自主学习能力和团队协作能力。 **4. 师资要求：**担任本课程的主讲教师应具有讲师（工程师）以上职称或硕士研究生及以上学历，熟悉人文景观的理论和实践，了解湖湘文化和乡村振兴的相关内容，能够为学生提供专业的指导和建议，同时应具备较丰富的教学经验。 **5. 考核方式：**本课程为考察	S1 S2 S3 S4 S6 S8 S10 S11 Z1 Z2 Z3 Z6 Z7 Z13 N1 N3 N4 N5 N6 N7 N8 N9

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				课程，根据学生的考勤、阶段评价、课堂表现及职业素养，进行过程考核；根据学生作业完成情况，进行结果考核；根据学生能力及素养等多维度提升情况，进行综合评价；根据智能评价系统观测点，进行增值考核。具体考核成绩评定办法：其中过程性评价 10% 、结果性评价 70% 、综合性评价 10%、增值性评价 10%。	

（4）专业集中实践课程

专业集中实践课程描述如表 14 所示。

表 14　专业集中实践课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	风景写生	**1．素质目标：**具有爱国主义精神；具有审美意识和人文素养；具有质量意识、环保意识、安全意识、文明意识、劳动意识；具有较强的集体意识和团队合作精神；具有探索意识及求新、创新意识。 **2．知识目标：**了解风景写生与专业学习的联系；掌握建筑风景钢笔淡彩的基本要素；掌握建筑风景钢笔淡彩写生相关表现技法和观察方法；掌握建筑风景钢笔淡彩写生的作画步骤。 **3．能力目标：**具有敏锐的艺术观察能力，能够抓住建筑风景的艺术特征，进行艺术概括与表达；具有色彩风景表现能力，能够运用线条、构图原理、比例关系、结构关系、色彩原理及水彩表现技法等相关知识，完成作品的空间感、质感、明暗关系的表现；具有进行创意表现的能力，能够根据对象特性，进行变形与抽象表达，提升作品的艺术性。	模块一：风景写生基础知识。 任务 1：理论与概述引入； 任务 2：建筑风景钢笔淡彩相关知识； 任务 3：风景写生与专业设计的关系。 模块二：风景写生表现技法 任务 1：建筑风景写生中配景的线稿绘制技法与实训； 任务 2：建筑风景写生中建筑的线稿绘制技法与实训； 任务 3：建筑风景写生中配景的上色技法与表现实训； 任务 4：建筑风景写生中建筑的上色技法与表现实训。 模块三：建筑风景钢笔淡彩（水彩）项目实训 任务 1：建筑风景钢笔淡彩写生实训； 任务 2：作品点评与展示。	**1．课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程，挖掘写生基地的红色文化，引导学生树立爱国主义情怀；结合传统建筑文化，引导学生关注传统文化，建立文化自信；融入自然环保理念，引导学生关爱大自然，树立环保意识。 **2．教学条件：**多媒体教室、教学、生活设施完备的写生教学基地。智慧职教、学习通等线上教学平台，国家专业教学资源库线上课程：https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=od6kajknnk9lytvqb4iqbq&openCourse=goxoazunvydezt1mftdvta。 **3．教学方法：**采用任务驱动式教学，运用数智化线上线下混合式教学手段，通过课前自学、课堂示范、写生实训、师生点评等教学方法，培养学生的风景写生基础能力；通过风景写生与设计专业知识的对比学习，体现知识结构的延伸性和拓展性。 **4．师资要求：**具有风景写生的基本知识与表现能力，能够指导学生通过线条、构图、比例、结构、透视、明暗、主次、疏密、取舍、色彩关系等造型因素，进行风景写生创作；具有使用信息化教	S1 S6 S10 S11 Z1 Z4 Z6 N6 N7 N9

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				学手段和方法的能力。 **5. 考核方式：**本课程根据学生的课堂考勤、子任务完成情况、课堂表现和职业素养，进行过程考核；根据考试成果达成情况，进行结果考核；根据模块任务作品呈现效果，进行综合性考核；根据智能评价系统观测点，进行增值考核。考核成绩评定办法：过程性评价40%，结果性评价30%，综合性评价20%，增值性评价10%。	
2	图纸深化集训	**1.素质目标：**通过不断修改和完善图纸，培养学生精益求精、追求完美的精神，以及团队沟通协作能力。 **2.知识目标：**熟悉室内设计图纸深化设计要求和设计内容，熟练掌握AutoCAD绘图软件的操作。 **3.能力目标：**能够独立完成室内图纸深化设计工作，理解并协调项目设计中各专业间的图纸冲突。	1.室内图纸深化设计原则与设计流程。 2.图纸的深化设计内容和基本要求。（包括节点大样图深化、家具与陈设布局深化、电气与给排水点位深化、材料与构造做法深化） 3.项目实训：给定一套初步室内CAD设计图纸（包括平面图、立面图等），对其进行深化设计，确保图纸的完整性、准确性和可读性。 4.图纸审核与修改：对施工图纸进行审核，确保符合设计要求；根据审核结果，进行必要的修改和完善。	**1.课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程，理论联系实际，培养学生严谨务实的科学态度、精益求精的工匠精神，帮助学生树立良好的职业道德、职业行为习惯，注重引导学生打破传统思维束缚，勇于探索的创新意识。 **2.教学条件：**应具备完成理论教学和实践教学的场地及设备，包括校内数字艺术设计中心实训室，（计算机设备、多媒体教室，合适的CAD软件，稳定的电源和网络连接） **3.教学方法：**注重理论与实践的结合，通过大量的绘图实践来巩固理论知识；分层次教学，根据学生的基础和学习能力进行分层次教学，确保每个学生都能跟上教学进度； **4. 师资要求：**担任本课程的主讲教师需要熟练掌握本课程相关的基本理论和基本知识，具备丰富的看图识图阅历，以及较丰富的项目经验和教学经验。 **5.考核方式：**本课程的考核评价包括过程性评价、结果性评价、综合性评价和增值性评价。根据学生在项目实施过程中的考勤、项目阶段评价、课堂表现和职业素养，进行过程考核；根据子项目作品完成情况进行结果性评价，根据项目展示方案效果以及陈述情况，进行综合性考核，根据智能评价系统观测点，进行增值考核。考核成绩评定办法：过程性评价	S3 S4 S6 S8 S12 Z1 Z2 Z3 Z6 Z7 Z8 Z9 Z10 Z11 N1 N3 N5 N8 N11 N12

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				60%，结果性评价 20%，综合性评价 10%，增值性评价 10%	
3	方案表现集训	**1. 知识目标：**使学生掌握室内设计方案表达的基本原则、流程和方法。 **2.能力目标：**培养学生运用手绘或电脑绘图软件快速绘图能力，制作高质量的室内设计方案汇报文件。 **3.素质目标：**提升学生的沟通能力和团队协作能力，确保设计方案的有效传达。	1.室内设计方案表现的基本原则，包括准确性、清晰性、创意性和完整性； 2.手绘表现的基本绘制技法和步骤； 3.项目实训：一家居空间的方案设计表达（手绘方案草图、方案效果图）； 5.PPT 制作技巧，方案汇报展示。	**1.课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程。引导学生树立生态优先、绿色发展的理念，传承发扬“爱国、求知、创业、兴工”的楚怡职教精神，培育楚怡精神传承人注重引导学生树立文化自信。 **2.教学条件：**应具备完成理论教学和实践教学的场地及设备，包括数字艺术中心实训室、绘图工作室。 **3.教学方法：**教学过程中能借助在线开放课程资源、超星泛雅平台、学习通 APP、多媒体教学设备等手段，灵活采用课堂讲授、案例分析、实践操作多种教学方法开展教学。 **4. 师资要求：**担任本课程的主讲教师应具有研究生及以上学历或讲师以上职称，具有一定的教学经验和教学技巧，在实训过程中注重教学方法，注重在教学过程提高学生的综合技能。 **5.考核方式：**本课程的考核评价包括过程性评价、结果性评价、综合性评价和增值性评价。根据学生在项目实施过程中的课堂表现，进行过程考核；根据子项目作品完成情况，进行结果考核；根据项目展示方案效果以及陈述情况，进行综合性考核。根据智能评价系统观测点，进行增值考核。考核成绩评定办法：过程性评价 60%，结果性评价 20%，综合性评价 10%，增值性评价 10%。	S1 S2 S3 S7 Z1 Z2 Z7 Z8 N6 N7 N8 N10
4	旧房改造集训	**1．知识目标：**掌握旧房改造的基本理论和设计原则；了解旧房改造的法律法规和相关政策；理解旧房改造的结构安全和环境评估；熟悉旧房改造的施工流程和技术要求；掌握旧房改造中材料选择和成本控制。 **2．能力目标：**具备旧房改造项目的规划设计能力；具备进行旧房改造项目施工	1．旧房改造的市场调研和需求分析。 2．旧房改造设计方案制定。 3．旧房改造的施工流程和项目管理。 4．项目实训：完成一套旧房项目的改造升级设计，要求从功能出发，布局更合理、风格更和谐统一。 5．方案汇报展示交流。	**1．课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程，注重传统元素的传承和发展，并融入创新理念，引导学生树立环保意识，注意资源的节约与再利用，培育楚怡精神传承人。 **2．教学条件：**应具备完成理论教学和实践教学的场地及设备，包括数智空间设计工作室，多个企业实训基地。	S1 S2 S3 S3 S6 S8 S9 S10 S12 Z1 Z4 Z5

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		管理和质量控制的能力；具备运用现代技术手段进行旧房改造评估和分析的能力；具备综合运用所学知识解决旧房改造中复杂问题的能力；具备进行旧房改造项目市场调研和客户需求分析的能力。 **3．素质目标：**具有扎实的室内设计尤其是旧房改造设计的专业素质和人文素养；具有严谨的工作作风和对旧房改造工作的热爱；具有安全意识和环境保护意识；具有纪律意识与规范意识；具有团队协作意识；具有传承创新意识；具有社会责任感和可持续发展意识；具有较高的职业道德和设计责任感。		**3．教学方法：**以旧房改造项目为驱动，提供典型的旧房改造案例进行分析和讨论，帮助学生了解实际项目中的设计思路和方法，灵活应用模拟教学法、实地教学法、实地调查法等方法开展教学，使“教、学、做”为一体。。 **4．师资要求：**任课教师有研究生以上学历，中级以上职称；有3年以上室内装饰企业的实践经验；具有旧房改造的专业知识和技能，在实训过程中注重教学方法，注重在教学过程提高学生的综合技能。 **5．考核方式：**本课程的考核评价包括过程性评价、结果性评价、综合性评价和增值性评价。根据学生在项目实施过程中的课堂表现，进行过程考核；根据子项目作品完成情况，进行结果考核；根据项目展示方案效果以及陈述情况，进行综合性考核。根据智能评价系统观测点，进行增值考核。考核成绩评定办法：过程性评价60%，结果性评价20%，综合性评价10%，增值性评价10%。	Z6 Z7 Z9 Z10 Z11 Z12 Z13 N1 N2 N3 N4 N5 N6 N7 N8 N9 N10 N11 N12
5	文旅空间及综合集训	**1.知识目标：**掌握文旅空间设计需求、树立设计助力文旅发展的设计理念；掌握文旅空间整体平面布置、空间细化的设计方法；掌握AI辅助设计、三维漫游、VR仿真技术操作方法。 **2.能力目标：**能完成设计需求调研与分析，确定设计目标；能依据文旅需求设计出实用、便捷、舒适、智能的文旅空间；能使用数字化展演方式阐述设计方案，完成验证与推广。 **3.素质目标：**具备具有敏锐的设计思维和坚持原创设计的职业素养；具备良好的沟通和表达能力；具备独立分析问题和解决问题的能力；具备较强的室内设计尤其是文旅空间设计的专业素养；具备创新意识、社会责任感和担当精神。	1.文旅发展及空间需求调研与分析。 2.设计概念提取与分析。 3.平面布局和各空间设计细化以及方案表现。 4.项目实训:160平米文旅空间设计，项目要求：空间布局合理、交通流线无障碍化、室内陈设品摆放满足人性化需求。 5.场景漫游、VR虚拟仿真等数字化汇报文件制作。 6.项目展示汇报。	**1．课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程，传承发扬“美好人居 幸福生活”的人文精神，助力乡村振兴，服务湖南“4X4”现代化产业体系战略，培育有创新意识、社会责任感和担当精神的新时代设计师。 **2.教学条件：**应具备完成理论教学和实践教学的场地及设备，包括数智空间设计工作室，多个企业实训基地。 **3．教学方法：**理论与实践相结合，通过现场调研、设计方案制定、施工与安装指导、案例分析、小组讨论、评估与反馈以及实地考察与体验等多个环节，全面培养学生的文旅空间设计能力。 **4．师资要求：**任课教师要具有室内设计尤其是文旅设计和智能家居的专业知识和技能，在实训过程中注重教学	S1 S2 S3 S4 S6 S8 S9 S10 S12 Z3 Z4 Z5 Z6 Z7 Z9 Z10 Z11 Z12 Z13 N1 N2 N3 N4 N5 N6 N7

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				方法，注重在教学过程提高学生的综合技能，及时将新方法、新技术、新工艺融入教育教学全过程。 **5. 考核方式：**本课程的考核评价包括过程性评价、结果性评价、综合性评价和增值性评价。根据学生在项目实施过程中的课堂表现，进行过程考核；根据子项目作品完成情况，进行结果考核；根据项目展示方案效果以及陈述情况，进行综合性考核。根据智能评价系统观测点，进行增值考核。考核成绩评定办法：过程性评价60%，结果性评价20%，综合性评价10%，增值性评价10%。	N8 N9 N10 N11 N12
6	岗位实习	**1．知识目标：**掌握所学的基本理论，了解室内设计技术专业的发展及应用；掌握室内居住空间设计应用知识；掌握室内公共空间设计应用知识；掌握室内家具设计应用知识；掌握室内空间施工与管理知识；掌握装饰材料的营销知识；熟悉主要工作岗位的操作方法、要求以及相关的行业标准；了解室内设计企业的技术规范及工艺流程和相应的管理知识。 **2．能力目标：**具有室内设计实践能力；具有理论联系实际，提高运用所学知识解决实际问题的能力；具有与客户谈判沟通的能力；具有处理实际应用中的各种技术问题，发现问题、分析问题和解决问题的能力；能够掌握与专业相近的其它工作能力及目标。 **3．素质目标：**具有爱岗敬业的职业精神；具有团队协作的意识；具有主动分析问题、解决问题的职业素养；具有科学严谨的工作作风；具有传承创新意识；具有纪律意识与规范意识；具有质量意识与安全意识；具有社会责任感；具有较高的职业道德和设计责任感。	1．了解企业文化、管理以及工作流程； 2.参与企业岗位实习：项目调研、室内设计方案制作、绘制CAD施工图、绘制室内空间效果图； 3．参与施工现场管理； 4．参与后期陈设及软装的布置摆场； 5.分享岗位实习心得体会。	**1. 课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程，在实习过程中强调培养学生的社会责任感，尊重职业规范，坚守职业道德底线，做到诚实守信、勤勉尽责。 **2. 教学条件：**具有一定数量和稳定的校外实习实训基地包括：长沙市金煌建筑装饰有限公司、湖南美迪建筑装饰设计工程有限公司、湖南点石装饰设计工程有限公司等等确保学生能够在真实的工作环境中获得有效的实践经验。 **3. 教学方法：**指导教师和辅导员向学生公布顶岗实习课程的方案，毕业生签订安全责任书、填报实习申请并签订三方合同。完成以上程序后，即开始进行顶岗实习。实习过程中，毕业生每周需进行实习小结及实习汇报，由校外指导教师进行阶段实习鉴定，每周由校内指导教师和辅导员进行联系及辅导。最后，毕业生提供最终的实习周记、报告及总结。 **4. 师资要求：**教师应具备扎实的专业知识，对实习岗位所涉及的理论知识和实践技能有深入的了解。能够熟练掌握实习岗位所需的专业技能。 **5. 考核方式：**本课程考核评价包括过程性评价、结果性	S1 S2 S3 S4 S6 S8 S9 S10 S12 Z3 Z4 Z5 Z6 Z7 Z9 Z10 Z11 Z12 Z13 N1 N2 N3 N4 N5 N6 N7 N8 N9 N10 N11 N12

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				评价、综合性评价和增值性评价。根据学生在项目实施过程中的课堂表现，进行过程考核；根据子项目作品完成情况，进行结果考核；根据项目展示方案效果以及陈述情况，进行综合性考核。根据智能评价系统观测点，进行增值考核。考核成绩评定办法：过程性评价60%，结果性评价20%，综合性评价10%，增值性评价10%。	
7	毕业设计	**1．知识目标：**掌握室内设计的理论知识；掌握室内设计流程与施工流程等专业基础知识；掌握室内设计组织与规划的基本原则；掌握功能空间设计要点及室内陈设布置的基本知识；掌握色彩与材料质地及其运用的知识；掌握采光与照明的基础知识；掌握效果图手绘表现与室内设计相关软件使用的基本操作方法及流程；掌握毕业设计相关文档的撰写要求与方法。 **2．能力目标：**具有观察分析和解决有关理论、技术现实问题的能力；具有图纸设计制作、设计方案表达、设计表现及对于设计原理熟练运用的能力；能够提高设计水准，具有较强应用性综合设计能力；能够综合运用所学的基础理论、专业知识、基本技能，应对和处理问题。 **3．素质目标：**具有较高的室内艺术设计专业素质和人文素养；具有严谨的工作作风和敬业爱岗的工作态度；具有辨证思维；具有主动分析问题、解决问题的意识；具有社会责任感和社会参与意识；具有较高的职业道德和设计责任感。	1．确定选题，收集设计原始资料与素材。 2．项目调研，分析调研结果，初步确定设计构思。 3．手绘表现完成方案草图的绘制若干并择优。 4．CAD施工图绘制、3D效果图制作。 5．展板、作品册制作。 6．制作ppt文件并完成答辩。	**1．课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程，注重学生创新精神和实践能力的培养，引导学生在毕业设计中关注社会热点问题，培养其社会责任感。 **2．教学条件：**应具备完成理论教学和实践教学的场地及设备，校内数字艺术中心实训室、绘图工作室以及校外实训基地。 **3．教学方法：**注重理论与实践相结合、强调创新与实践、通过案例教学法，引导学生积极参与讨论，注重团队合作与企业交流，加强过程管理与指导以及引入模块式教学与多阶段指导的方式提升其综合素质和能力。 **4．师资要求：**担任本课程的主讲教师应具有研究生及以上学历或讲师以上职称，且是“双师型”教师，具有较丰富的项目实践经历。具备良好的沟通能力和团队协作精神，能够与学生、其他教师以及企业进行有效的沟通和合作。 **5．考核方式：本**课程的考核评价包括过程性评价、结果性评价、综合性评价和增值性评价。根据学生在项目实施过程中的课堂表现，进行过程考核；根据子项目作品完成情况，进行结果考核；根据项目展示方案效果以及陈述情况，进行综合性考核。根据智能评价系统观测点，进行增值考核。考核成绩评定办法：过程性评价60%，结果性评价20%，综合性评价10%，增值性评价10%。	S2 S3 S4 S7 S8 S9 S10 S12 Z3 Z4 Z5 Z6 Z7 Z9 Z10 Z11 Z12 Z13 N1 N2 N3 N4 N5 N6 N7 N8 N9 N10 N11 N12

七、教学进程总体安排

（一）教学进程安排

本专业教学进程安排如表15、表16所示。

表15 教学进程表（非集中实践）

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			开设学期/非集中实践教学周数/周学时数						备注
								小计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
											13	14	14	14	6	0	
公共基础课	公共基础必修课程	1	2699103	军事理论	A		2	36	36		线上						
		2	2699104	思想道德与法治	B		3	54	48	6	4*12+1H	1H	1H	1H	1H	1H	1-6学期，每学期一次班级德法课，共计6学。
		3	2699105	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B		2	32	28	4		2*8+4*2					
		4	2699106	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（一）	B		1.5	24	20	4			2*12				
		5	2699107	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（二）	B		1.5	24	20	4				2*12			
		6	2699108	形势与政策（1）	A		0.25	9	9		2*4+1H						1-6学期，每学期开展一次班级时政教育，计6学时。
		7	2699109	形势与政策（2）	A		0.25	9	9			2*4+1H					
		8	2699110	形势与政策（3））	A		0.25	9	9				2*4+1H				
		9	2699111	形势与政策（4）	A		0.25	11	11					2*4+1H	1H	1H	
		10	2699112	大学体育（1）	C		2	34		34	2*10						1-4学期，每学期10学时阳光跑，共40学时。运动会两年12学时，春季院运会2学时，秋季校运会4学时。
		11	2699113	大学体育（2）	C		2	32		32		2*10					
		12	2699114	大学体育（3）	C		1.5	26		26			2*6				
		13	2699115	大学体育（4）	C		1.5	24		24				2*6			
		14	2699116	大学英语（1）	A	K	4	64	64		4*13+12H						线上12H学时。
		15	2699117	大学英语（2）	A	K	4	64	64			4*14+8H					线上8H学时。

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			开设学期/非集中实践教学周数/周学时数						备注
								小计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
											13	14	14	14	6	0	
		16	2699121	信息技术	B		3	48	24	24	4*12						
		17	2699122	国家安全教育	A		1	16	16		1H	10H 线上+1H	1H	1H	1H	1H	线上 10 学时，线下 1-6 学期，每学期 1 学时班级国家安全教育课。
		18	2699123	实用语文	A		1.5	28	28					2*14			
		19	2699124	心理卫生与健康	B		2	32	20	12	2*5+2H	2*5+2H	2H	2H	2H	2H	1-6 学期，每学期 2 学时班级心理健康教育课。
		20	2699125	职业生涯发展与就业指导（1）	B		1	16	8	8	2*5+2H	2H	2H				1-3 学期，每学期 2 学时班级就业指导课。
		21	2699226	职业生涯发展与就业指导（2）	B		1	16	8	8				2*5+2H	2H	2H	4-6 学期，每学期 2 学时班级就业指导课。
		22	2699227	创新创业教育	B		2	32	16	16		2*12+8H					8 学时创业导师团讲座，
		合　计					37.5	640	438	202							
	公共基础限选课程	1	2699201	生命安全与救援	A		1	16	16		14H 线上+2H						线上 14 学时，线下 2 学时班级安全教育课。
		2	2699202	突发事件及自救互救	A		1	16	16				14H 线上+2H				线上 14 学时，线下 2 学时讲座自救互救教育课。
		3	2699203	中国传统文化	A		1	16	16			2*8					线上 14 学时，线下 2 学时讲座。
		4	2699204	党史国史	A		1	16	16			14H 线上+2H					线上 14 学时，线下 2 学时党史国史教育课。
		5	2699205	大学美育（美术鉴赏）	2 选 1	A	2	32	32			2*8+16H 线上					线上线下混合，含公共艺术（6 选 1）。
		6	2699206	大学美育（音乐鉴赏）													

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			开设学期/非集中实践教学周数/周学时数						备注
								小计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
											13	14	14	14	6	0	
		7	2699209	数学	A		1.5	24	24			24H					线上24H学时
		合　计					7.5	120	120	0							
	公共基础任选课程	1	-	公共基础任选课程	A		2	32	32		学生在1-6学期自主选择课程，共需完成不少于32学时，不少于2学分，课程详见附录（二）《公共基础任选课程一览表》						
		合　计					2	32	32	0							
合计							47	792	590	202							
专业（技能）课	专业基础课程（必修）	1	26SN001	Q 人工智能应用基础	B		2	32	16	16		4*8					
		2	26SN002	Q 数字技术表现	B		4	64	14	50			16*4				
		3	26SN003	Q 数字图形处理	B		3	48	10	38			16*3				
		4	26SN004	Q 设计思维与表达	A		1	16	16				2*8				
		5	2624401	设计素描	B		3.5	60	10	50	12*5						
		6	2624402	设计色彩	B		2	36	6	30	12*3						
		7	2624403	设计构成	B		3.5	60	10	50	15*4						
		8	2624404	R 室内设计 CAD 制图	B	K	3	48	10	38		12*4					
		9	2624405	室内设计原理	A		1.5	24	24				2*12				
		10	2624406	室内设计表现技法	B	K	4	64	14	50			16*4				
		11	2624407	家具设计与制作	B		4	64	14	50				16*4			
		12	2624408	中国工艺美术史	A		1	18	18		2*9						
		13	2624409	艺术概论	A		1	18	18			2*9					
		合计					33.5	552	180	372							

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			开设学期/非集中实践教学周数/周学时数						备注
								小计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
											13	14	14	14	6	0	
	专业核心课程（必修）	1	2624501	室内装饰构造	B	K	2	36	8	28		12*3					
		2	2624502	R SketchUp 效果图表现	B	K	3	48	10	38			16*3				
		3	2624503	装饰材料与施工工艺	B	K	3	48	10	38		12*4					
		4	2624504	Z 居住空间设计	B	K	4	64	14	50				16*4			
		5	2624505	室内软装设计	B	K	3	48	10	38				16*3			
		6	2624506	Z 公共空间设计	B	K	3	48	10	38					16*3		
		7	2624507	室内装饰工程概预算	B	K	3	48	10	38				16*3			
		合计					21	340	72	268							
	专业拓展选修课程	1	2624601	透视	A	K	1	16	16		2*8						
		2	2624602	建筑速写													
		3	2624603	R 智能空间专题设计	B		3	48	10	38					16*3		
		4	2624604	R BIM 建模													
		5	2624605	室内测绘与制图基础	B		1.5	24	6	18		8*3					
		6	2624606	人体工程学													
		7	2624607	非遗传承（女书图文艺术）	A		1	16	16					16H			
		8	2624608	非遗传承（釉下五彩工艺）													
		9	2624609	非遗传承（铜官窑技艺）													
		10	2624610	非遗传承（菊花石艺术）													
		11	2624611	乡村振兴（民居装饰）	A		1	16	16				16H				
		12	2624612	乡村振兴（村庄规划）													
		13	2624613	乡村振兴（农产品展示）													
		14	2624614	乡村振兴（人文景观）													

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			开设学期/非集中实践教学周数/周学时数						备注
								小计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
											13	14	14	14	6	0	
		合计					7.5	120	64	56							
合计							62	1012	316	696							

注：（1）课程类型：“A”表示理论课程，“B”表示理实一体课程，“C”表示实践课程。

（2）课程名称前加“Q”标注表示为专业群平台课程，加“Z”标注表示为专创融合课程，加“R”标注表示为“人工智能+”特色课程。

（3）考核方式：“K”表示考试课程，其余为考查课程。

（4）开设学期：“周学时”如“4*12”表示4学时/周、共12周，“周数”如“2W”表示集中教学2周，“学时”如“8H”表示该学期8学时。

表16 教学进程表（集中实践）

序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时	开设学期/集中实践教学周数						课程性质	备注
							一	二	三	四	五	六		
							6	4	4	4	12	20		
1	2699101	入学教育	C		1	20	1W						公共基础必修课	
2	2699102	军事技能	C		2	112	3W						公共基础必修课	
3	2699128	劳动教育	C		1	20		1W					公共基础必修课	
4	2624701	风景写生	C		2	80	2W						专业必修实践课	
5	2624702	**图纸深化集训**	C		3	60		**3W**					专业必修实践课	
6	2624703	**方案表现集训**	C		4	80			**4W**				专业必修实践课	
7	2624704	**旧房改造集训**	C		4	80				**4W**			专业必修实践课	
8	2624705	**文旅空间及综合集训**	C		4	80					**4W**		专业必修实践课	
9	2624706	岗位实习	C		24	336					4W	20W	专业必修实践课	
10	2624707	毕业设计	C		4	80					4W		专业必修实践课	
合　计					49	948								

（二）教学时数分类统计

1．分学期教学时数统计

分学期教学时数统计如表17所示。

表17　分学期教学时数统计表

学期 \ 教学活动周	非集中实践教学	集中实践教学					教学准备	复习考试	合计
		军训与入学教育	劳动教育	实训教学周	毕业设计	岗位实习			
一	13	4		2			1	1	20
二	14		1	3			1	1	20
三	14			4			1	1	20
四	14			4			1	1	20
五	6			4	4	4	1	1	20
六	0					20	0	0	20
总计	65	4	1	17	4	24	5	5	120

2．各类课程学时学分统计

各类课程学时学分统计如表18所示。

表18　各类课程学时学分统计表

序号 课程类别性质		课程门数	学时				学分	备注
			合计	理论	实践	实践学时比例（%）		
公共基础课程	公共基础必修课程	25	792	438	354	44.7	41.5	（1）公共基础课程（含公共基础必修、限选、任选课程）共944学时，占总学时比例为34.3%； （2）选修课程（含公共基础限选、任选课程，专业拓展课程）共272学时，占总学时比例为10%。
	公共基础限选课程	6	120	120	0	0	7.5	
	公共基础任选课程	2	32	32	0	0	2	
专业（技能）课程	专业必修课程（含基础课、核心课、集中实践课）	27	1688	252	1436	85.1	99.5	
	专业拓展选修课程	5	120	64	56	46.7	7.5	
总　计		65	2752	906	1846	67.1	158	

八、实施保障

（一）师资队伍

1．队伍结构

本专业的生师比不超过**18:1**，采用人才引进、鼓励自我发展、进修等方式培养，建立一支有1~2名专业带头人，高学历或企业工作经验丰富的骨干教师队伍，教师年龄、学历、职称、知识结构合理，师德师风高尚、学识业务扎实的师资队伍，高素质的双师型教师占比**80%**以上，具体要求见表19。

表19 室内艺术设计专业师资队伍结构配备要求一览表

生师比	双师比	专兼职比	学历结构（%）			职称结构（%）			职业资格证书（%）			组成结构（%）		
18：1	>80%	2：1	博士	硕士	本科	初级	中级	高级	初级	中级	高级	专职教师	实训教师	企业兼职
			10	70	20	20	40	40	20	40	40	60	10	30

2．专业带头人

专业带头人应具有**副高及以上职称**，能够较好地把握国内外室内装饰行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对室内设计专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，能组织开展教科研工作，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。具体要求如下：

（1）有强烈的事业心和责任感；熟悉本专业人才培养模式，精通本专业部分核心课程，具有较高的**教学能力**；

（2）有先进的**高职教育理念**，熟悉行业、企业发展动态，掌握新材料、新工艺、新技术的应用，具备把握专业发展方向、打造专业特色的能力；

（3）专业知识扎实，专业视野宽广，富有改革和创新精神，具备较好的工程实践经验和研发能力，能**带领教学团队**进行教育教学改革、精品课程建设、教材建设、校内外基地建设、技术应用开发和技术服务等；

（4）**主持或参与**过本**专业数字化改造**、人才培养方案制（修）订、工学结合人才培养模式创新、课程体系和教学内容改革、课程开发与建设、实训基地建设、特色或品牌专业建设。

3．专任教师

有理想信念、有职业情操、有扎实学识、有仁爱之心；师德师风高尚，并无重大教学事故；具有高校教师资格和本专业领域有关证书，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力。具体要求如下；

（1）具有相关专业本科及以上学历，青年教师应为硕士以上学历或具有**3年以上建筑装饰企业工作经历，**新进教师必须配备一名高级职称以上的指导教师；

（2）具有较强的室内设计专业理论知识和实践能力，能够承担室内设计专业课程的理论教学、实训实操指导等工作；

（3）具有掌握先进的职业教育教学理论，进行课程开发与教学设计的能力；

（4）具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；

（5）具备指导和参加室内艺术设计专业各项竞赛的能力；

（6）能联系建筑装饰行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，能主持或参与校企合作或相关专业技术服务项目；

（7）**每5年累计不少于6个月的企业实践经历。**

4．兼职教师

主要从室内艺术设计行业等相关企业聘任。应具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的室内设计专业知识和丰富的实际工作经验，**原则上应具备 5 年以上本专业企业一线工作经历，**具有中级及以上相关专业职称（或中等技师及以上职业资格证书），能承担专业课程教学、

实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1．专业教室

专业教室面积至少 **60 ㎡，35 个标准工位**以上，采光良好。一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。具体要求见表 20。

表 20 室内艺术设计专业教室配置及功能要求一览表

序号	场地名称	基本面积	设施配置	主要功能
1	理论教室	60 ㎡	课桌、椅、智慧黑（白）板、多媒体、互联网	满足公共课程、专业基础课程等理论教学任务。
2	**手绘教室**	60 ㎡	拷贝台、多媒体、教师电脑、A3 扫描仪、工作台椅	满足《室内设计表现技法》、《室内测绘与制图基础》、《图纸深化集训》等室内设计专业课程。
3	**绘画教室**	60 ㎡	画架、椅、智慧黑（白）板、多媒体、石膏像、静物	满足《设计素描》、《设计色彩》、《方案表现集训》等室内设计专业课程。

2．校内实训室

为适应室内艺术设计专业基于“做中学”课程体系实施，创设“企业化”教学情景，为学生提供仿真或真实的学习环境，有尺度地转化企业项目，有系统性地将其关键技术点引入课堂，满足理实一体的教学要求，校内实训室保证设备、台套数能满足项目的实施要求，保持设备、仪器、工具的更新换代，实训室配备专业人员指导学生实训，确保学生团队完成项目要求，有效支撑课程实施，工位数量充足；实训室推行“6S”管理制度，规范现场管理，注重安全管理；实训室每年保证新增教学仪器设备值 10%，设备完好率达 95%以上。校内实训室如表 21 所示。

表 21 校内实训条件基本要求一览表

序号	实训室名称	主要功能（实训项目）	主要设备	工位数	服务课程
1	**数字艺术设计中心**	数字技术表现实训 数字图形处理实训 室内设计制图实训 BIM 建模实训	电脑台 计算机 多媒体 互联网	115 个	数字技术表现 数字图形处理 室内设计 CAD 制图 SketchUp 效果图表现 图纸深化集训 BIM 建模
2	室内装饰材料及施工工作室	室内装饰材料实训 室内施工工艺实训 装饰工程概预算实训	各种装饰材料 室内构造展示 施工工艺展示	70 个	室内设计原理 室内装饰构造 装饰材料与施工工艺 室内装饰工程概预算
3	陈设设计与家具工作室	室内陈设饰品设计实训 室内软装设计实训 家具设计与制作实训	木工车床、工作台、平压刨、微型台钻、曲线锯、泡沫切割机等器具	35 个	室内软装设计 家具设计与制作 非遗传承

4	数智空间设计工作室	居住空间设计实训 公共空间设计实训 室内空间设计专题实训	电脑台 计算机 多媒体 互联网 打印机 陈列柜	115个	居住空间设计 公共空间设计 智能空间专题设计 旧房改造集训 文旅空间及综合集训 毕业设计
5	传统工艺制作工作室	非遗传承制作实训 家具设计与制作实训	工作台 计算机 制作器具 展示柜等	35个	室内软装设计 家具设计与制作 非遗传承

3．校外实训基地

根据办学规模和专业特点，依据教育部职业院校专业实训教学条件建设标准（职业学校专业仪器设备装备规范）、**《湖南省教育厅关于进一步规范管理职业学校校企合作的通知》（湘教通〔2022〕148号）和《湖南科技职业学院校企合作管理办法》（湘科职发〔2021〕28号）**等文件要求，与企业合作共建稳定的校外实训基地，能够开展室内设计制图实训、室内空间设计实训、室内软装设计实训、室内工程施工处置与管理实训、智能家居配置实训、专业技能综合实训、毕业设计、岗位实习等相关专业实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

主要在区域产业中，与**湖南省建筑设计院集团建筑室内设计研究院、湖南省建工集团第六工程有限公司、中建五局三公司、长沙市金煌建筑装饰有限公司、湖南点石装饰设计工程有限公司、北京海天恒基装饰集团（武汉）、湖南卓驰装饰设计工程有限公司、深圳居众装饰设计工程有限公司等**建筑装饰、装修和其他建筑类企业共建实训基地，强调行业、企业的参与，引进企业设备资源和技术资源，进行共建、共享，实现建设主体多元化。共建的实训基地既有技能实训功能，还可以提供社会培训功能。通过校企共建校外实训基地，实现校园文化与企业文化相融合，培养目标与企业需求相融合，课程体系与工作过程相融合。

校外实训基地按合作的深入程度分三个层次进行建设，其要求如下：

第一层次:学校附近企业，岗位对口，可接收60工位以上的各类实习，企业生产项目有机融入学校课程，相关岗位人员熟悉学校课程，参与学校课程开发与教学设计，能胜任学校教学，参与指导学生毕业设计，就业教育。

第二层次:室内设计发达地区的科技产业园企业，岗位对口，每个企业可接收3人以上实习，有条件的企业与第一层次一样将产品引入教学。

第三层次:顶岗就业动态基地，岗位基本对口，可接收1名以上学生岗位实习与就业。

4．校外实习基地

依据上级文件精神，以及**《湖南科技职业学院校外实习实训基地建设管理办法》（湘科职发〔2021〕22号）**等文件，本专业建设有**稳定的、签订校企合作协议的校外实习基地22个**；能提供室内设计师助理等相关实习岗位，能覆盖本专业所对应岗位（群）的典型工作任务，符合本专业培养目标要求。可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；**校外实训基地有健全的规章制度及基于职业标准的员工日常行为规范，**保证实习生日常工作、学习、生活有安全、保险保障。其**主要功能**应具备：

（1）课程实习。基地应满足适当安排学生24—72学时进行参观实习，并进行实践操作，对课程所涉及知识产生感性认识，提升学生实践参与意识与实践能力，同时感受企业的工作环境与气氛。

（2）产学研合作。通过教师与校外实习基地企业的深入沟通，了解企业一线需要解决的技术难题，通过帮助企业解决技术难题，建立起校企互信合作，逐步承担企业的技改、开发等项目，同时提高教师的实践能力和技术水平，从而在课堂上言之有物，提高教学水平。

（3）岗位实习。岗位实习环节是教学课程体系的重要组成部分，一般安排在第6学期，是学生步入职业的开始，制定适合本专业实际与顶岗实习有关的各项管理制度，在专、兼职教师的共同指导下，以实际工作项目为主要实习任务。学生通过在企业真实环境中的实践，积累工作经验，逐步具备职业素质综合能力，达到“准职业人”的标准，从而完成从学校到企业的过渡。

校外实训基地要求如表22所示。

表22 校外实训基地情况一览表

序号	基地名称	主要功能（实训项目）	接纳人数	服务课程
1	长沙市金煌建筑装饰有限公司 地址：长沙市芙蓉区五一大道492号	居住空间设计实训 室内软装设计实训 公共空间设计实训 毕业设计 岗位实习	50	居住空间设计 室内软装设计 公共空间设计 室内装饰工程概预算 毕业设计 岗位实习
2	湖南美迪建筑装饰设计工程有限公司 地址：长沙市雨花区韶山中路526号云鼎公馆一期3楼	毕业设计 岗位实习	50	毕业设计 岗位实习
3	湖南点石装饰设计工程有限公司 地址：长沙市芙蓉区五一大道五一广场	室内空间设计综合实训 室内软装设计实训 毕业设计 岗位实习	30	居住空间设计 室内软装设计 公共空间设计 毕业设计 岗位实习
4	湖南省格枫文化传播有限公司 地址：长沙市雨花区人民中路568号融圣国际公寓6、7栋1209	室内软装设计实训 毕业设计 岗位实习	6	室内软装设计 室内装饰工程概预算 毕业设计 岗位实习
5	湖南优装优品家居有限公司 地址：长沙市雨花区井湾子街道杉木冲东路199号	家具设计与制作实训 室内设计CAD制图实训 岗位实习	5	家具设计与制作 室内设计CAD制图 室内设计表现技法 室内软装设计 岗位实习
6	长沙西园北里装饰设计有限公司 地址：长沙市雨花区香樟路469号融科东南海小区NH2栋709	岗位实习	5	岗位实习
7	湖南卓驰装饰设计工程有限公司 地址：长沙市雨花区迎新路868号德思勤城市广场A3栋2610	室内软装设计实训	5	室内软装设计 室内装饰工程概预算
8	北京海天恒基装饰集团（武汉） 地址： 武汉市江汉区花楼街片世纪江尚中心办公楼/单元26层11号	毕业设计 岗位实习	35	毕业设计 岗位实习
9	名匠装饰有限公司 地址：长沙高新开发区枫林三路516号恒泰商业广场	居住空间设计实训 室内软装设计实训 公共空间设计实训 毕业设计 岗位实习	15	居住空间设计 室内软装设计 公共空间设计 室内装饰工程概预算 毕业设计 岗位实习

10	湖南千思装饰有限公司 地址：长沙市芙蓉区芙蓉中路 273 号	智能空间设计专题实训 岗位实习	15	智能空间专题设计 岗位实习
11	广州中望龙腾软件股份有限公司 地址：广州市天河区珠江西路 15 号 32 层自编 01-08 房	室内设计施工图及效果图实训	8	数字技术表现 室内测绘与制图基础 室内设计 CAD 制图 室内设计表现技法 SketchUp 效果图表现
12	金螳螂建筑装饰有限公司 地址：长沙市芙蓉区人民东路 676 号旺德府	室内设计及施工工艺实习实训	15	室内设计 CAD 制图 室内装饰构造 装饰材料与施工工艺 SketchUp 效果图表现 居住空间设计 公共空间设计
13	深圳居众装饰设计工程有限公司 地址：深圳市福田区深南路人民大厦 1106、1108 室	居住空间设计实训 室内装饰构造实训 公共空间设计实训 岗位实习	15	居住空间设计 室内装饰构造 公共空间设计 室内装饰工程概预算 岗位实习
14	美之翼装饰集团 地址：长沙市芙蓉中路汇金国际银座 4 楼整层	室内设计及施工工艺实习实训	15	室内设计 CAD 制图 室内装饰构造 装饰材料与施工工艺 SketchUp 效果图表现 居住空间设计 公共空间设计
15	湖南省建筑设计院集团建筑室内设计研究院 地址：长沙市岳麓区福祥路 65 号	岗位实习	5	公共空间设计 室内装饰工程概预算 岗位实习
16	湖南省建工集团第六工程有限公司 地址：永州市冷水滩区飞腾路 9 号	装饰材料与施工工艺实习实训	5	室内装饰构造 装饰材料与施工工艺 室内装饰工程概预算
17	中建五局三公司 地址： 湖南长沙市雨花区臻和路井湾路 20 号	装饰材料与施工工艺实习实训	3	室内装饰构造 装饰材料与施工工艺 室内装饰工程概预算
18	永州雪梅全屋家居有限公司 地址：永州市冷水滩区零陵北路与九嶷大道交汇处永州大市场 A6 栋 323 号	智能空间设计专题实训 岗位实习	8	智能空间专题设计 岗位实习
19	怀化润宇建筑有限公司 地址：怀化市鹤城区正清路新中医院旁维尔斯酒店九楼	旧房改造实训 文旅空间及综合实训	5	室内测绘与制图基础 室内设计 CAD 制图 装饰材料与施工工艺 SketchUp 效果图表现 旧房改造集训 文旅空间及综合实训
20	安徽黄山、宏村写生基地 地址：安徽省黄山市黟县宏村镇	造型基础实训 风景写生实训	400	设计色彩 风景写生 室内设计表现技法
21	河南太行山写生基地 地址：河南省安阳市林州市石板岩镇	造型基础实训 风景写生实训	350	设计色彩 风景写生 室内设计表现技法
22	湖南湘西写生基地 地址：湘西自治州花垣县茶峒古镇	造型基础实训 风景写生实训	300	设计色彩 风景写生 室内设计表现技法

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1．教材选用基本要求

严格按照国家规定选用教材，优先选用国家或省级规划教材，禁止不合格教材进入课堂。建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用委员会，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

（1）落实《职业院校教材管理办法》文件精神，严格执行国家和地方关于教材管理的政策规定，选用优质教材，禁止不合格教材进入课堂。

（2）思想政治理论课教材，选择由国务院教育行政部门统一组织编写的教材，其它课程教材优先选择国家和省级规划教材，在国家和省级规划教材不能满足需要的情况下，职业院校可根据本校人才培养和教学实际需要，补充编写反映自身专业特色的教材。

（3）围绕岗课赛证创，优先选用与职业技能等级证书对接的教材，为学生能够紧跟行业企业要求、提高职业技能，为入职后考取相关职业资格等级证书提供保障。

（4）成立由职教专家、行业专家、企业技术工程师、专任教师等组成的教材遴选委员会，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材，鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。

表 23　专业教材（部分）选用表

序号	课程名称	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版年度
1	居住空间设计	居住空间设计	“十四五”规划 室内设计专业教材	华中科技大学 出版社	文健	2021
2	公共空间设计	公共空间设计	高等职业教育艺术设计新形态系列“十四五”规划教材	西南大学 出版社	曾增	2024
3	装饰材料与施工工艺	室内装饰材料与施工工艺	“十四五”规划 室内设计专业教材	华中科技大学 出版社	文健	2022
4	室内软装设计	室内软装饰设计（第二版）	“十四五”职业教育国家规划教材	上海交通大学出版社	薛野	2021
5	室内装饰构造	室内装饰构造做法与节点图解	“十四五”精品课程规划教材	吉林大学出版社	张灿	2023
6	室内设计表现技法	手绘效果图设计详解(第四版)	“十四五”职业教育国家规划教材	大连理工大学出版社	徐云飞	2021
7	室内设计 CAD 制图	AutoCAD 室内设计施工图(第二版)	“十四五”职业教育国家规划教材	上海交通大学出版社	徐晨艳	2021

2．图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业

类图书文献包括：有关室内艺术设计专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献，专业相关的规范、标准、法律法规、图集、工程案例图纸等。定期引进新的专业书籍，及时更新期刊，不断丰富和充实图书文献资源。具体见表24。

表24 室内艺术设计专业主要参考图书文献配备表

序号	图书文献名称	出版单位	出版日期
1	《室内设计资料图集》（ISBN：9787112190737）	中国建筑工业出版社	2020.05
2	《室内设计原理上》（ISBN：9787112061464）	中国建筑工业出版社	2019.12
3	《人体工程学与室内设计》（ISBN：9787112061518）	中国建筑工业出版社	2020.10
4	《建筑节能工程施工质量验收规范》（GB 50411-2019）	中国建筑工业出版社	2019.11
5	《房屋建筑室内装饰装修制图标准》（T/CBDA 47-2021）	中国标准出版社	2021.09
6	《总图制图标准》（GB/T50103-2010）	中国建筑工业出版社	2011.03
7	《常用室内装修设计规范》（GB50222-2017）	中国建筑工业出版社	2020.05
8	《房屋建筑制图统一标准》（GB/T50001-2017）	中国建筑工业出版社	2018.03
9	《建筑给水排水制图标准》（GB/T50106-2010 ）	中国建筑工业出版社	2010.11
10	《暖通空调制图标准》（GB/T 50114-2010）	中国建筑工业出版社	2011.01
11	《建筑内部装修设计防火规范》GB50222-2017	中国建筑工业出版社	2018.04

3．数字教学资源配置基本要求

建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学要求。主要包括满足学生专业学习，教师专业教学研究和教学实施的国家规划教材、课程标准、授课计划、教案、课件、各种案例、教学视频、各种参考资料图书、网络平台数字课程资源，以及企业工厂的观摩教学、现场演示教学资源等。部分专业课程数字资源网址如表25所示。

表25 室内艺术设计专业教学资源情况一览表

分类及项目名称		数量	主要内容
专业与课程教学资源	国家级资源库（标准化课程）	12	《家居空间设计》https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=yc-yajencrrgfzppwjf-0w

			《公共空间设计》 https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=1-mnajonpybkmjeyytwcxw
			《室内软装设计》 https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=7pk0apupzfd58srdbgtda
			《室内装饰材料与构造》 https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=1-mnajonpybkmjeyytwcxw
			《室内设计原理》 https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=j1w8ae6tv6tefogygu4klq
			《室内设计制图基础》 https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=pbt9azinjqdddtuqhp4uqw
			《室内设计 CAD 制图》 https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=nyigaz6ns49dvhurq6srdw
			《色彩风景》 https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=goxoazunvydezt1mftdvta
			《室内设计表现技法》 https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=n1vaajqnto9a2-nvgn3zta
			《计算机辅助表现》 https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=97plazmnokplbxnjmmsqjg
			《建筑模型设计与制作》 https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=igfdajouargkskz1b50ia
			《人体工程学》 https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=k84uafyuv65aqlkbdobroq
	国家级资源库 （个性化课程）	9	《铜雕技艺与装饰设计赏析》 https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=7byfaeaos6phy6qqiypfrq
			《乡村民居规划设计》 https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=1lycaqkvc49fewzxpzfu0a
			《室内造型基础》 https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=plxyavqrdzvmzsejtvek2q
			《家具与陈设》 https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=qagcafmogzbcdp7llbkgvq
			《样板房陈设专题设计》 https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=-7ufazqnc5roumsgz2vf0g
			《招投标文件编排设计》 https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=1gleajenvq9ljca-jhs2cg
			《设计素描》 https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=6efjaxcqrarkb4fgoj0kpw
			《室内设计构成》 https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=n8yfaveu7kxn9p3x4kn9mw
			《效果图后期处理》 https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=c1mfafyuvlbcxf5qptyfa

实践教学资源	学生专业技能考核标准	1	室内艺术设计专业技能考核标准
	技能竞赛题库	1	室内艺术设计技能竞赛题库
社会服务资源	创新创业培训课程	4	《插花艺术》https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=ynkoaqkv2rlcddkinx6pq
			《家居陈设色彩规划》https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=hhw0ac2ufjhgm1mh1o8gvg
			《家居装饰工艺品设计》https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=7otaggutznhhrrnyb0tw
			《项目谈单》https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=0p0nafeon5paswqdb08ykq

（四）教学方法

本专业通过结合行业需求设置课程，采用企业项目导向教学，强化实践与创新能力。利用国家专业教学资源库平台，推广项目式学习、翻转课堂等教学形式，构建线上线下混合式教育模式，提升学生自主学习能力。同时，运用数据驱动的教学方法，优化教学内容，提供个性化辅导，以满足未来市场人才需求。

（1）紧密结合行业**岗位技能要求设置课程教学内容**，广泛开展企业项目导向教学，实现教学与生产相结合，强化学生的实践能力和创新思维，以培养适应未来市场需求的高素质专业人才。

（2）**注重传统教学，**通过视频、音频、图片等多媒体**手段**的应用，从不同角度向学生展示优秀的设计作品，增强课堂的趣味性，充分调动学生对室内艺术设计的学习热情。

（3）**依托国家资源库平台，开展**项目式学习、翻转课堂、个性化学习等多模态教学等**教学形式；**鼓励通过智能检索，在讲授过程中快速链接到与知识点相关的云资源或互联网资源，为生成性教学提供开放性的资源支持。

（4）**基于在线课程，**构建线上和线下混合式**教学模式**，课前培养学生知识素养及自主学习能动性，课中引导学生有效利用数字资源和工具提升学习效果，课后利用在线协作工具，鼓励学生参与课后讨论，分享学习心得，相互解答疑惑，增强学习的互动性和合作性。

（5）**通过数据驱动改进教学方法**，利用学习平台收集和分析数据来指导教学计划和实践，助力教学过程及教学效果；根据学生的学习数据识别学生在特定学习领域的困难点，并提供个性化的辅导。

（五）学习评价

本专业构建了**评价内容多元、评价主体多元、评价方式多元**的多元化考核评价体系，并制定相应制度，运用信息化手段保障多元评价的实施。

（1）评价内容多元

以学生综合素质评价为核心，围绕五个维度：**道德规范与职业素养、专业知识与技能、审美与文化素养、运动与身心健康、劳动与行为养成**，下设二级指标，对学生进行考核。具体见表26。

表26 学生综合素质考核指标一览表

一级指标		二级指标
道德规范与职业素养	思想品德	热爱国家关心时政
		遵纪守法遵守公德
		关心集体尊重他人
	职业道德	遵守行业规范
		尊重知识产权
		对客户负责
	自我提升	保持诚信自尊自爱
		合理安排时间
		持续学习新知识、新技术，保持对行业的敏锐度和热情
专业知识与技能	公共课	出勤率及学习态度端正
		课堂参与度、活跃度高
		按时提交作业、任务完成质量高
		小测及期中期末考试
	专业课	出勤率及学习态度端正
		能够将室内设计的基础理论知识有效地融入设计方案中
		能分析问题、提出解决方案，并灵活调整设计方案以适应变化
		掌握手绘图技巧、熟练使用室内设计相关软件
		了解装饰材料、装饰构造及施工工艺
		符合客户需求的同时具有艺术性和实用性
		持续利用线上资源学习
	实习/综合实训	有协作精神，与团队成员有效沟通、分工合作
		有创新思维，提出独特的设计理念和方案
		实习/实训项目成果演示与汇报
审美与文化素养		热爱中华优秀传统文化
		较高的艺术鉴赏能力和审美眼光
		了解不同文化背景下的设计风格和元素
		注重可持续发展，倡导绿色设计
运动与身心健康		身体素质
		课外体育活动
		个人品质与行为
		心理健康
劳动与行为养成		宿舍纪律、教室纪律、出操、集会

	日常生活劳动
	劳动教育
	校外公益服务劳动
	礼仪学习和运用的整体情况和效果

（2）评价主体多元

评价主体多元化，重视学生发展性评价，倡导多方参与活动，即**教师评价、学校评价、社会评价、学生自评**与**学生互评**等相结合。具体见表27。

表27 评价主体及内容对照表

评价主体		评价内容
教师	辅导员	1. 基于学生的日常表现、参与学校活动的情况以及接人待物的态度，进行德育评价； 2. 通过对学生作业完成情况、班级表现以及课堂学习成绩的考察，进行智育水平评价； 3. 通过学生参加学校各项活动和体育运动的表现，进行体、美、劳方面的评价。
	专业课教师	1. 通过评估学生理论基础、能否灵活运用知识、展现学术素养，对知识掌握情况进行评价； 2. 通过考察学生专业技能熟练度，实践操作及设计任务完成情况，进行专业技能实践的评价； 3. 通过关注学生能否独立思考并解决问题，提出新颖设计，进行创新思维评价。
	公共课教师	1. 通过对学生的课堂表现、课堂出勤表、学生学习积极性、作业完成情况进行评价； 2. 通过学生参加艺术相关活动、活动作品展示对学生进行素养评价。
学生	学生自评	1.课前自我评价预习效果，是否通过在线资源熟悉课程内容与设计案例，掌握最新设计软件与技术动态，为课堂学习做好充分准备； 2.课中通过课堂参与度，包括听讲专注度、讨论活跃度，以及能否及时提出并解答与本专业相关的问题，展现对信息化教学环境的适应能力进行评价； 3.课后通过评估作业完成质量，是否巩固了课堂所学，并利用在线平台进行复习与拓展学习等进行评价； 4.思考能否将新技术、新材料、新工艺融入设计项目中，提升设计效率与质量。
	同学互评	1. 互评课堂参与度、设计作品创意及专业技能掌握，关注问题解决与创新思维； 2. 评价团队协作、沟通能力，及面对冲突的处理方式，强调互帮互助精神。
企业	技术人员	1. 通过学生在实践单位的日常表现、实习鉴定表、出勤表、对学生进行职业道德的评价； 2. 通过学生在日常工作中的仪容仪表对学生进行行为评价； 3. 通过学生的工作完成情况、职业技能证书和工作能力对学生进 行职业技能的评价。
	行业专家	1. 通过学生的职业道德、行为表现对学生进行评价； 2. 通过学生的职业技能和职业技能证书对学生进行评价。

社会	1. 通过关注学生是否诚实守信、尊重知识产权，是否愿意承担设计责任，确保作品质量，做出职业道德与责任感的评价； 2. 通过关注学生是否具备持续学习的动力和意愿，能否紧跟设计行业的发展步伐，快速掌握新技术、新工具，能否灵活应对市场需求的变化做出持续学习与适应能力的评价。

（3）评价方式多元

①过程评价（以学习过程为主）

过程考核以提升学生综合素质及能力为目的，一方面考核学生的课堂教学出勤、平时作业、项目任务完成、软件操作水平、表现情况等。另外，根据本专业对学生知识、技能和素养的要求，针对公共基础领域课程、专业领域课程、实习实训、岗位实习等方面，设置了不同形式的综合性评价。过程性考核不仅评价学生基础知识和基本技能的掌握情况，更关注学生在学习过程中表现出来的情感、态度和合作精神等， 其目的是帮助学生有效调控自己的学习，激励学习动机，培养学生良好的学习态度和团队合作精神等。

②结果评价（以试题库为主）

终结性评价在每个学期的期末进行，也可在某一单元任务完成后进行。这种评价对公共课程和专业课程均有效。

教师根据课程目标，在**课程题库**中抽取相关的试题组成试卷，按照课程标准的要求在适当的时间由学生进行答卷；

而对于**技能型和专(职)业素养**的**考核**，则根据课程标准要求学生在规定的时间内完成某一个**作品**的制作，安排相应的案例或场景由学生完成特定的任务，从而检验技能和素养是否达到课程目标的要求。

③综合评价（以多维度提升为主）

综合评价应聚焦于其**设计思维与创新能力**、**材料与技术的探索精神**、**自主学习能力**以及**职业道德与责任感**。学生在设计过程中展现出打破传统思维、提出新颖设计理念和构思的能力，体现了其卓越的创新思维。勇于尝试和探索新型材料和技术，将新技术、新材料融入设计中，为作品增添了独特的亮点。具备较强的自主学习能力，能够主动获取知识、解决问题，并持续学习和提升自我。此外，遵守职业道德规范，对工作认真负责，展现了良好的职业素养和责任感。

④增值评价（以获取赛证为主）

学生在原有基础上有了明显的发展和进步，获得**竞赛嘉奖**和考取**专业技能等级证书**都可以作为增值评价的依据。竞赛嘉奖意味着学生在设计技能、创新能力、实践能力等方面得到了认可和肯定，包括团队协作能力、问题解决能力、创新思维等。考取专业技能等级证书意味着学生在室内设计领域具备了更高的专业素养和技能水平。

（4）信息技术驱动教与学

本专业**依托线上平台和软件工具**，运用**大数据、人工智能**等**现代信息技术**，开展了**教与学行为分析**，对利用线上平台与软件工具，借助大数据、人工智能等现代信息技术实施教学评价的完整流

程进行了梳理。

规划准备阶段，明确了多维度的评价目标，挑选了适配的各类平台工具，同时组建了分工明确的实施团队。数据收集阶段着重于在所选平台设置合理的采集点，且通过多种方式确保所收集数据的质量。数据处理分析阶段，通过数据预处理、大数据分析等操作，全面剖析教与学的各项情况。结果反馈阶段则生成针对教师和学生的不同分析报告，并通过沟通交流实现信息反馈。持续改进阶段，依据反馈意见对教学管理策略进行调整，同时根据教学变化更新数据采集点与分析方法，从而形成一个不断优化、循环提升的专业教学质量与学习效果的完整体系。具体见表28。

表28 信息技术驱动教与学评价流程表

阶段	步骤	具体内容
规划准备	明确分析目标	评估学生理论知识、实践技能掌握，教学方法影响，团队合作能力
	选平台工具	选择调研及可进行上传资料、布置作业、记录学习进度等信息化技术的平台
	组团队	教学管理、专业教师、信息技术专家职责
数据收集	设采集点	各平台采集登录、资源使用、作业、项目、调研等数据
	保数据质量	教师评成绩，查平台数据完整性，筛调研无效问卷
数据处理分析	预处理	清理重复、处理缺失、转换格式数据
	大数据分析	探究资料浏览与作业成绩、软件使用与作品质量、沟通次数与项目完成质量等关系，根据学习习惯、技能操作、项目协作情况将学生分类
结果反馈	生成报告	为教师、学生生成教学评价、个人学习报告
	沟通反馈	反馈报告，组织沟通交流，解答疑问收集意见
持续改进	调策略	教师依反馈调教学管理策略
	更新数据	随教学变化更新采集点和分析方法

（六）质量管理

建立健全校院两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

（1）建立专业建设和教学进程质量监控机制。建立专业教学质量监控管理制度、校企合作人才培养长效机制、系列教学相关管理制度，以此完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，明确人才培养主要环节的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）完善教学管理机制。加强日常教学组织与管理，开展专业课程建设水平和教学质量诊断与改进。建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动，针对教学中存在的质量问题进行反馈和改进。

（3）建立在校生和毕业生跟踪调查、用人单位反馈及社会评价机制。通过在校生座谈会、网评、

评价表，对任课教师敬业精神、为人师表、教学方法、讲课效果、信息量等内容进行质量反馈。通过毕业生回访，针对就业情况、自身发展情况等进行分析，同时通过用人单位对毕业生的知识、能力、素质等的评价进行分析，来定期反馈人才培养质量和培养目标达成情况。

（4）充分利用评价分析结果有效地改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

（5）建立对专业人才培养方案、课程标准实施情况的诊改机制。通过学校、二级学院、教研室、教师、学生及用人单位的质量反馈，学校及二级学院针对反馈的内容，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，并发布室内艺术设计专业诊改报告。专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。三年为一个诊改周期，每学年对专业人才培养方案实施一轮诊改，每一个教学循环对课程标准（含实践性环节教学标准）实施一轮诊改。

具体诊改流程为：各专业（课程）自我诊改→汇总至专业群形成各专业群人才培养方案和课程标准自我诊改报告→汇总至学院形成学院人才培养方案与课程标准自我诊改报告→落实改进措施→下年度（人才培养方案）或下个教学循环（课程标准）自我诊改报告中增加诊改成效内容，形成各专业人才培养方案与课程标准质量改进螺旋。如图 3。

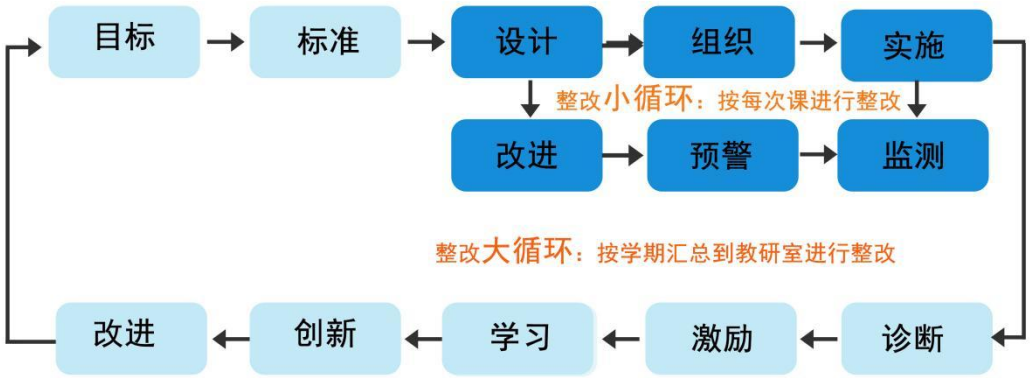


图 3　专业诊断与改进环形图

（6）专业带头人对本专业教师教学过程实行全程质量监控。指定课程负责人对课程实行全程质量监控，并实时反馈课程实施结果，专业教学团队充分利用评价分析结果有效改进专业教学，统筹学校各部门管理各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。持续提高人才培养质量。具体见表 29。

表 29 室内设计专业质量监控体系运行控制一览表

序号	项目	质量监控内容	质量监控要求	监控部门
1	教学标准监控	专业教学与核心课程标准	根据专业技术领域和职业岗位（群）能力要求；参照相关职业资格标准；设计编制过程企业参与度、合理性、规范性、开放性以及学生的可持续性。	教务处 企业专家 各专业系
		课程体系设计	基于工作过程、任务驱动或项目导向；体现岗位职业要求、促进学生职业能力的提高。	教务处 企业专家 各专业系

序号	项目	质量监控内容	质量监控要求	监控部门
2	教学资源监控	教材选用标准	严格按照国家规定选用教材，优先选用国家或省级规划教材，禁止不合格教材进课堂；建立教材选用委员会，经过规范程序择优选用教材。	教务处 各专业系
		教学资源配置	配备与本专业有关的音视频素材、案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，建议使用已建成的室内艺术设计专业国家教学资源库资源。	教务处 各专业系
		教师团队建设	青年教师硕士以上学历或具有3年以上建筑装饰企业工作经历，具有较强的理论知识和实践能力，每5年累计不少于6个月的企业实践。	人事处
		兼职教师管理制度	具有良好的思想政治素质、职业道德，原则上应具备5年以上本专业企业一线工作经历，具有中级及以上相关专业职称（或中等技师及以上职业资格证书）。	人事处
		实验、实训、实习教学资源建设	校内实训基地应满足正常教学运行要求，校外实训基地有健全的规章制度及基于职业标准的员工日常行为规范。	教务处 各专业系 合作企业
3	教学过程监控	校内教学环节监控	建立健全巡课、听课、评教、等制度，严明教学纪律与课堂纪律；定期开展公开课、示范课等教研活动，专任教师一学年须听课评课4次。	教务处 专业教学团队
		校外实践教学环节监控	实践教学环节，建立与企业联动的督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能。专业教师每5年累计不少于6个月的企业实践经历。	教务处 专业教学团队
4	教学成果监控	教学考核与评价	过程性评价和终结性评价相结合，能力评价和素养评价相结合，理论考核与操作考核相结合，实施阶段性与综合评价相结合。	教务处 专业教学团队
		毕业生跟踪调查、用人单位反馈以及社会评价	定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因，提出措施，对人才培养方案进行持续改进和优化。	教务处 专业教学团队

九、毕业要求

本专业学生应达到以下要求方可毕业：

1.在规定修业年限内修完本专业人才培养方案要求的课程，达到158学分；

2.思想品德鉴定合格，达到本专业人才培养目标和培养规格要求。

3.技能水平达到专业技能抽查标准要求；

4.毕业设计、岗位实习均达到合格及以上；

5.符合学校学生学籍管理规定中的相关要求。

十、附录

（一）学分认定、积累与转换

（二）公共基础任选课一览表

（三）专业人才培养方案论证表

（四）专业人才培养方案制（修）订审批表

2026 级室内艺术设计专业
学分认定、积累与转换

学生在校期间通过以下方式进行学分认定互换：

（1）服役经历对应大学体育、军事理论、军事技能训练课程。

（2）英语三级等级证书对应大学英语（1）、大学英语（2）课程。

（3）计算机一级等级证书对应信息技术课程。

（4）省级技能竞赛一等奖及以上可申请进行学分认定、互换。

（5）其他参与的项目、获奖及取得的学习成果，经申报批许可进行学分认定、互换。

（6）获得相关职业资格证书，经申报审批准许可进行学分认定、互换。

（7）校内工坊、工作室项目成果，由工坊、工作室负责人核定学分认定课程，经专业教研室、学院审核后予以认定。

表 30　学分认定、积累与转换

序号	成果形式	可认定学分	对应置换课程	备注
1	服役经历	课程所对应学分	大学体育、军事理论、军事技能训练	独立
2	英语三级	课程所对应学分	大学英语（1） 大学英语（2）	独立
3	计算机一级	课程所对应学分	信息技术	独立
4	国家级/省级技能竞赛	课程所对应学分	居住空间设计/公共空间设计/室内软装设计/室内设计表现技法	经专业教研室、学院审核后予以认定
5	其他获奖项目	课程所对应学分	室内设计表现技法/室内测绘与制图基础/室内设计 CAD 制图	经专业教研室、学院审核后予以认定
6	职业资格证	课程所对应学分	数字技术表现/数字图形处理/室内测绘与制图基础/室内设计 CAD 制图	独立
7	创新创业经历	课程所对应学分	岗位实习	排名前 5
8	创新创业成果	课程所对应学分	毕业设计	排名前 5
9	校内工坊/工作室项目	课程所对应学分	由工坊/工作室负责人核定对应课程	经专业教研室、学院审核后予以认定

附件 2：

2026级部分公共基础任选课一览表

序号	课程代码	课程名称	学时	学分
1	2699301	中西文化比较	16	1
2	2699302	中华诗词之美	16	1
3	2699303	中国当代小说选读	16	1
4	2699304	文化地理	16	1
5	2699305	生命科学与人类文明	16	1
6	2699306	经济与社会：如何用决策思维洞察生活	16	1
7	2699307	社会学与中国社会	16	1
8	2699308	先秦诸子	16	1
9	2699309	《诗经》导读	16	1
10	2699310	文物精品与中华文明	16	1
11	2699311	先秦君子风范	16	1
12	2699312	中国古代礼仪文明	16	1
13	2699313	《老子》《论语》今读	16	1
14	2699314	《论语》导读（同济版）	16	1
15	2699315	如何高效学习	16	1
16	2699316	批判与创意思考	16	1
17	2699317	有效沟通技巧	16	1
18	2699318	礼行天下 仪见倾心	16	1
19	2699319	大学生防艾健康教育	16	1
20	2699320	辩论修养	16	1
21	2699321	大数据分析导论	16	1
22	2699322	大学生健康教育	16	1
23	2699323	宪法与法律	16	1
24	2699324	红色旅游与文化传承	16	1
25	2699325	人工智能与信息社会	16	1
26	2699326	人工智能与创新	16	1
27	2699327	大学英语（专升本）	32	2
28	2699328	高等数学（专升本）	32	2
29	2699329	大学语文（专升本）	32	2
30	2699330	法律技能与职场应用(民法刑法)	20	1
31	2699331	一书一世界:阅读启航与探索	16	1
32	2699332	羽毛球	20	1
33	2699333	篮球	20	1
34	2699334	瑜伽	10	1

湖南科技职业学院

2026级专业人才培养方案制（修）订论证表

专业代码	550114
专业名称	室内艺术设计
所在学院名称	艺术学院

专家组人员签字				
序号	姓名	工作单位	职称/职务	签名
1	王巍	湖南师范大学	教授	王巍
2	廖红艳	湖南卓驰装饰工程设计有限公司	总经理	廖红艳
3				
4				
5				
6				

论证意见
专家组论证意见如下： 1. 着眼存量空房，如民宿、公寓、乡村振兴等，突破行业、企业限定现状； 2. 充分发挥AIGC嵌入专业课程改应用； 3. 注重特色领域拓展，如数字展陈等。

论证结论	☑论证通过　☐修改后通过　☐不通过

廖红艳　王巍

湖南科技职业学院

2026级专业人才培养方案制（修）订审批表

专业名称	室内艺术设计	专业代码	550114
总课程数	65	总学时数	2752
公共学时比例	34.3%	选修学时比例	10%
实践学时比例	67.1%	毕业学分	158
二级学院审核意见	同意按此方案执行 负责人签字（盖章）艺术学院 2026年8月25日		
教务处审核意见	同意 负责人签字（盖章）湖南科技职业学院教务处 2026年8月30日		
教学指导委员会意见	同意 负责人签字 2026年9月4日		
学术委员会意见	同意 签章 湖南科技职业学院学术委员会 2026年9月12日		
党委会审定意见	签章 中国共产党湖南科技职业学院委员会 2026年10月16日		
校长签发意见	签字 2026年10月20日		