服装与服饰设计专业
人才培养方案

专 业 名 称	服装与服饰设计
专 业 代 码	**550105**
二 级 学 院	艺术学院
专业带头人	吴玉红
适 用 年 级	**2026 级**
制（修）订时间	**2026 年 5 月**

湖南科技职业学院教务处　编制

2026 年 4 月

编制说明

本专业人才培养方案依据《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）等文件精神，贯彻服装与服饰设计专业简介、教学标准、实训条件建设标准等标准、结合纺织服装行业和区域产业对人才的需求制订。

本方案以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向。

近年来，由于本专业“3D 设计与打版”“虚拟试衣与 Ai 技术”“智能制造”等“新技术、新工艺、新材料、新设备”出现及“可持续时尚”等绿色化改造的需要，为了促进专业升级和数字化转型、绿色化改造，特此修订本专业人才培养方案。

本方案主要由专业名称（专业代码）、入学要求、基本修业年限、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置及要求、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求、附录等内容组成。适用于三年制全日制高职服装与服饰设计专业，由湖南科技职业学院服装专业教学团队与湖南省派意特等企业经规划与设计、调研与分析、起草与审定、发布与更新等程序，将在 2026 级服装与服饰设计专业实施。

主要编制人：

姓名	单位	身份	职称
莫　钧	湖南科技职业学院	艺术学院院长	教授
吴玉红	湖南科技职业学院	专业带头人	教授
张蔻华	湖南科技职业学院	骨干教师	讲师
余御玮	湖南科技职业学院	骨干教师	讲师
彭以	湖南科技职业学院	骨干教师	讲师
刘静静	湖南科技职业学院	骨干教师	讲师
唐一达	湖南省派意特服饰公司	企业技术人员	技师
唐楠清	湖南省派意特服饰公司	企业技术人员	技师

目　录

一、专业名称（专业代码）.....1
二、入学要求.....1
三、基本修业年限.....1
四、职业面向）.....1
（一）职业面向.....1
注：服装3D数字化设计技能等级证书由中国纺织服装教育学会颁证。.....1
（二）职业发展路径.....1
（三）典型工作任务与职业能力分析.....2
五、培养目标与培养规格.....3
（一）培养目标.....3
（二）培养规格.....3
六、课程设置及要求.....4
（一）课程体系.....4
（二）课程设置.....7
（三）课程描述.....8
七、教学进程总体安排.....41
（一）教学进程安排.....41
（二）教学时数分类统计.....47
八、实施保障.....47
（一）师资队伍.....47
（二）教学设施.....48
（三）教学资源.....50
（四）教学方法.....51
（五）学习评价.....51
（六）质量管理.....52
九、毕业要求.....52
十、附录.....53
（一）学分认定、积累与转换.....53
（二）公共基础任选课一览表.....53
（三）专业人才培养方案论证表.....53
（四）专业人才培养方案制（修）订审批表.....53

服装与服饰设计专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

服装与服饰设计（550105）。

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

三年。

四、职业面向）

（一）职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1　职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域	职业类证书举例
文化艺术大类（55）	艺术设计类(5501)	纺织服装、服饰业（18）	服装设计人员（2-09-06-02）；服装制版师（6-05-01-01）	服装设计师助理；服装版师助理；服装设计师；服装制版师；服装 3D 数字化设计（技术领域）	1.服装制版师（四级/中级工）；2.缝纫工（五级/初级工、四级/中级工）；3.服装陈列设计（初级、中级）；4.服装 3D 数字化设计（初级、中级）

注：服装 3D 数字化设计技能等级证书由中国纺织服装教育学会颁证。

（二）职业发展路径

根据专业主要职业面向，结合职业岗位调研分析，学生毕业后的初始就业岗位为服装设计师助理、服装版师助理等，发展岗位包括服装设计师、服装制版师等，迁移岗位包括服装 3D 建模师、服装 AI 训练师、文创产品主理人等。本专业毕业生职业发展路径如表 2 所示。

表 2 毕业生职业发展路径

岗位类型	岗位名称	岗位要求
初始岗位	服装设计师助理	（1）具备深厚的美学功底，能够敏锐捕捉时尚，具有时尚感悟力与创新意识； （2）具备较强的构图审美能力，较强的服装效果图绘画功底； （3）具备熟练使用 Office 等常用办公软件、Photoshop、Adobe Illustrator、CorelDRAW 等常用绘图软件的能力； （4）具备良好的沟通和表达能力，具有较强的团队合作能力； （5）具备一定的自主创新能力，能对版型、面料有一定的熟悉度。

	服装版师助理	（1）具备基本的服装制图和制版技能，能够看懂并理解服装结构设计图纸； （2）熟练掌握常用的服装设计软件（如 CAD 等）和手工制版技术，能够根据设计图纸完成样板的制作； （3）具备较强的责任感和耐心，工作细致认真，具有良好的沟通、协商能力。
发展岗位	服装设计师	（1）具备服装色彩与风格的把握能力； （2）具备流行趋势的调研分析能力； （3）熟悉服装面料的性能、特点及用途，具有服装效果图的表达能力； （5）具备利用相关软件进行电脑辅助设计的能力； （6）具备整体服饰的搭配能力； （7）具备服装结构与技术分析能力； （9）具备良好的沟通、协商能力。
	服装制版师	（1）掌握服装制版原理与技术； （2）具有熟练操作服装 CAD 软件的能力； （3）具有熟练的缝纫操作经验，能够熟悉各类服装的工艺制作流程； （4）具有服装面料的性能、用途及特点的把握能力； （5）具有利用相关软件进行电脑辅助设计与制版的能力；能够掌握大货下单的编写要求； （6）具有各项相应技术文件的归档和资料的保密工作能力，具有职业素养； （7）具有协作设计团队审查与鉴别能力和良好的沟通、协商能力。
迁移岗位	服装 3D 建模师	（1）具备流行趋势的调研分析能力； （2）熟悉服装面料的性能、特点及用途，具有服装效果图的表达能力； （3）具备整体服饰的搭配能力； （4）具备服装结构与技术分析能力； （5）具备熟练使用服装 3D 软件的能力； （6）具备设计、制版、工艺的综合运用能力； （7）具备较强的使用 3D 软件进行创意设计、细节优化、面料仿真模拟，渲染出图的能力； （8）具备团队合作精神，善于沟通，抗压能力强。

（三）典型工作任务与职业能力分析

服装设计师助理、服装制版师助理是本专业职业面向的主要岗位，也是学生毕业从事的初始岗位，其典型工作任务与职业能力分析如表 3 所示。

表 3　典型工作任务与职业能力分析

职业岗位名称	典型工作任务	主要职业能力
服装设计师助理	（1）协助设计师完成市场调研分析； （2）配合设计师完成款式的设计及其面、辅料的初步设计工作； （3）协助设计师采购面、辅料； （4）负责对设计图稿的面辅料、颜色、版型、成品等进行跟进。	（1）具有深厚的美学功底，能够敏锐触觉时尚，具有时尚感悟和创新意识； （2）具有较强的构图审美能力，具有较强的服装效果图绘画功底； （3）具有一定的自主创新能力，能对版型、面料有一定的熟悉度。 （4）能够熟练使用 Office 等常用办公软件，Photoshop、Adobe Illustrator、CorelDRAW 等常用绘图软件； （5）具有良好的沟通和表达能力，具有较强的团队合作能力；
服装版师助理	（1）配合版师样板制作； （2）协调制版与设计部门工作； （3）参与质量监控样衣管理。	（1）能够熟悉量体与立裁，能够熟练掌握产品开发、打版、推版等技术操作； （2）能够熟练掌握常用的服装 CAD 模板、排版软件； （3）具有较强的责任感和耐心，工作细致认真，具有良好的沟通、协商能力。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握扎实的科学文化基础和AIGC数字化服装专业知识和数字化虚拟实现技术技能，具备职业创新综合素质和强有力的行动能力，面向纺织服装、服饰业等行业和服装设计人员、服装制版师等职业群等职业，能够从事服装与服饰设计、服装制版、服装营销、文创产品开发等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1.素质

S1：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

S2：具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

S3：具有良好的人文素养与科学素养、信息素养、创客素养、创新思维。

S4：具有较强的集体意识和团队合作意识。

S5：具有良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯。

S6：树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

S7：具有将2D/3D数字打版、AI生成式设计与数据洞察贯通为一体化云端协作工作流，并能在虚拟样衣、数字面料库与服装实时渲染间无缝切换的数字素养。

2.知识

Z1：掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定；掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化。

Z2：掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术、创新创业等文化基础知识。

Z3：掌握信息技术基础知识。

Z4：掌握身体运动的基本知识和必备的美育知识。

Z5：掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识及通用劳动知识。

Z6：熟悉与本专业相关的法律法规及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

Z7：了解最新发布的涉及本专业的服装行业标准、国家标准和国际标准。

Z8：具备一定的服装设计、制版、工艺实操、品牌策划、服装营销知识。

Z9：掌握服装制作基础知识和技巧。

Z10：掌握服装结构基本原理、服装结构变化原理。

Z11：掌握服装配色与图案设计方法与原理。

Z12：掌握数字化服装 3D 软件、Photoshop、CorelDraw、

CAD、Adobe Illustrator 软件操作知识。

Z13：具有独立接单、业务洽谈、项目管理等方面的基本知识，能通过行业比赛快速成长为高级设计师、设计部主管的基本工作。

3.能力

通用能力：

N1：具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，学习 1 门外语并结合本专业加以运用。

N2：具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

N3：具备至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，具备一定的心理调适能力。

N4：具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或 2 项爱好。

N5：具备职业生涯规划能力。

N6：具有探究学习、终身学习和可持续发展能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

核心能力：

N7：具有良好的计算机应用技能、基本的外语水平和前沿技术与学术动态，具有获取和更新知识的自我学习能力。

N8：具有较敏锐的服装市场信息搜集、流行趋势分析及预测的能力。

N9：具有服装与服饰造型、色彩、图案设计与表达的能力。

N10：具有服装结构设计、制版、制作及对面料的正确运用能力。

N11：具有服装与服饰品牌设计策划、运营管理能力。

N12：具备立体造型能力，能够解读设计图纸提供的产品信息与产品要求，用立体裁剪技术完成产品的造型设计。

N13：初步具备“3D 数字建模—虚拟样衣—智能制版”全链路操作能力，能够运用服装 3D 软件完成从二维纸样到三维着装、动态展示的能力。

N14：初步具备“AI 辅助创意设计—数据驱动趋势预测—生成式快速出款”的能力。

六、课程设置及要求

（一）课程体系

1.课程体系构建

本专业课程由公共基础课与专业（技能）课组成，其中专业课分为专业基础课、专业核心课、专业拓展课以及实践性教学环节。本专业总共开设 64 门课，学生修习 2724 学时，152 学分。

本专业隶属于室内艺术设计专业群，以创意设计为核心能力，以数字设计为技术支撑。专业群以“艺术+科技”的组群思路，群内专业共同服务于文创产业中的设计、制作等关键环节，在专业技术

领域中关联度高，具有共同知识结构和相近培养目标，文化艺术素养要求相同，创意设计方法相通；群内相关专业共享校企融合的师资、教学资源库、实训平台等资源，构建了 33 门公共基础课、31 门专业课组成的“4+2”专业模块化课程体系，即设置公共基础、专业基础、专业核心、专业拓展等 4 个教学主体模块，全过程嵌入实践教学和创新创业等 2 个职业教育特色模块。

本专业整体课程体系核心理念与目标定位于“立德树人，文化自信： 以传承中华优秀传统文化（传统刺绣、挑花、草木染、传统旗袍工艺）为核心，融入工匠精神、创新意识、审美素养、职业道德等思政元素”“ 技艺融合，数字赋能：将传统手工艺（传统刺绣、旗袍制版与工艺）与现代数字化技术（CAD/CAM、AI、3D 设计、虚拟展示）深度融合”“ 岗课赛证创，能力贯通： 课程内容、教学标准、考核评价紧密对接服装设计师、服装制版师、服装工艺师、数字化服装技术应用等职业技能等级标准与岗位需求，将创新创业能力培养融入课程教学全过程，通过专创融合课程、创新创业大赛、工作室项目等途径实现"创"的落地，形成"岗位对接、课程支撑、证书融通、大赛引领、创新创业"五位一体的课程体系”“特色鲜明，服务产业：培养兼具传统技艺底蕴、现代设计思维、数字化应用能力和良好职业素养的高素质技术技能人才，服务于文化创意产业和服装产业升级”。



图 1　课程体系结构图



图 2 实践教学体系图

2.课证赛新融通

本专业课证赛融通如表 4 所示。

表 4　课证赛融通一览表

证书/赛项类别	证书/赛项名称	组织单位	融通课程	
通用证书	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力考试委员会	公共必修课	大学英语
	全国计算机等级考试一级证书	人力资源和社会保障部	公共必修课	信息技术
	普通话水平测试等级证书	湖南省语言文字工作委员会	公共必修课	实用语文
职业技能等级证书	服装制版师	湖南省人力资源中心	专业基础课程	服装 3D 纸样设计
			专业核心课程	服装 CAD 制版

	缝纫工	人力资源和社会保障部门	专业基础课程	服装工艺基础
			专业集中实践课程	成衣综合制作实训
职业技能大赛	服装设计与工艺技能大赛	全国职业院校技能大赛	专业基础课程	计算机设计表现、服装工艺基础、服装 3D 纸样设计
			专业核心课程	立体造型、服装专题设计、服装 CAD 制版
			专业集中实践课程	服装结构基础、数码时装设计表现（手绘、PS/AI）、成衣综合制作实训
	全国 3D 服装数字化师生职业技能大赛	中国纺织服装教育学会	专业基础课程	计算机设计表现、服装工艺基础、服装 3D 纸样设计
			专业核心课程	服装 CAD 制版、服装 3D 设计与展示
			专业集中实践课程	服装结构基础、数码时装设计表现（手绘、PS/AI）、成衣综合制作实训
创新创业大赛	中国国际大学生创新大赛	教育部	公共选修课	创新创业教育
	湖南黄炎培职业教育奖创业规划大赛	中华职业教育社	公共选修课	创新创业教育
	“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛	共青团中央、中国科协、教育部和全国学联、举办地人民政府	公共选修课	创新创业教育

本专业课新融通如表 5 所示。

表 5 课新融通一览表

对应项目	对应内容	融通课程	
新技术	数字化技术	专业基础课程	数字图形图像处理、计算机设计表现、人工智能应用基础、服装 3D 纸样设计、服装陈列设计
		专业核心课程	服装 CAD 制版、服装 3D 设计与展示
		专业拓展课程	服装色彩与图案数字化设计、服装虚拟展示基础
		专业集中实践课程	毕业设计
新工艺	3D 虚拟缝合/试衣系统	专业基础课程	服装 3D 纸样设计、服装工艺基础（传统盘扣技艺）
		专业核心课程	立体造型、服装 3D 设计与展示、服装 CAD 制版
		专业拓展课程	服装虚拟展示基础、传统旗袍结构与工艺

（二）课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。其中，公共基础课程包括公共基础必

修课程、公共基础限选课程、公共基础任选课程，专业（技能）课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、专业集中实践课程。

本专业课程设置如表6所示。

表6　课程设置表

序号	课程类别		课程性质	主要课程
1	公共基础课程	公共基础必修课程	必修	入学教育、军事技能、军事理论、大学体育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、形势与政策、大学英语、信息技术、实用语文、国家安全教育、心理卫生与健康、劳动教育、职业生涯发展与就业指导、创新创业教育
2		公共基础限选课程	限选	生命安全与救援、突发事件及自救互救、中国传统文化、党史国史、大学美育（2选1：美术鉴赏/音乐鉴赏），
3		公共基础任选课程	任选	详见附件2《2026级部分公共基础任选课一览表》
4	专业（技能）课程	专业基础课程	必修	数字图形图像处理、计算机设计表现、人工智能应用基础、设计素描、服装工艺基础、设计构成、设计色彩、服装设计表达、服装3D纸样设计、服装陈列设计、时尚造型
5		专业核心课程	必修	服装CAD制版、时尚买手与营销、立体造型、服装3D设计与展示、服装品牌创设与产品策划、服装专题设计
6		专业拓展课程	限选	中外服装史、服装材料与形态构造、服装设计思维与创新、传统旗袍结构与工艺、服装色彩与图案数字化设计、服饰品设计与制作
			任选	4选1：服装虚拟展示基础、民族服饰创新设计、蜡染技艺、钩编包袋设计与制作
7		专业集中实践课程	必修	风景写生、服装结构基础、数码时装设计表现（手绘、PS/AI）、成衣综合制作实训、专业综合实训、岗位实习、毕业设计

（三）课程描述

1.公共基础课程

（1）公共基础必修课程

公共基础必修课程描述如表7所示。

表7 公共基础必修课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	军事理论	**1.素质目标：**具有国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念。 **2.知识目标：**了解基本军事知识；熟悉国防知识；掌握基本军事理论与军事技能。 **3.能力目标：**加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。	1.国防、国家安全、军事思想概述。 2.国际战略形势。 3.外国军事思想、中国古代、当代军事思想。 4.新军事革命。 5.机械化战争、信息化战争。	**1.课程思政：**增强学生的国防意识，提升军事课的满意度，提高参军入伍的积极性，筑牢大思政格局下的国防教育课程思政新阵地。 **2.教学条件：**学习通平台等，方便学生跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 **3.教学方法：**为纯在线式网络课程，线上学习资源采用案例教学法、情境教学法等教学方法。 **4.考核方式：**考核成绩评定办	S1 S2 S3 Z1 Z2 N1 N5 N6

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				法：课程视频考核占40%，课程测验考核占30%，期末考试占30%。	
2	思想道德与法治	**1.素质目标：**具有坚定理想信念、强烈家国情怀、良好道德素质、基本法治素养； **2.知识目标：**了解时代新人应具备的能力与素养；掌握马克思主义人生观、价值观、道德观、法治观。 **3.能力目标：**具有理论联系实际，明辨是非的能力；具有创新创业的能力；具有道德践履和法治实践能力。	1.绪论篇：担当复兴大任，成就时代新人。 2.思想篇：领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统 弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则。 3.道德篇：遵守道德规范，锤炼道德品格 4.法治篇：学习法治思想，提升法治素养。	**1.教学条件：**线上省级精品课教学资源库，超星学习通；线下多媒体智慧教室，校外实践基地。 **2.教学方法：**坚持“教师主导、学生主体”，采用混合式教学法、任务驱动法、案例教学法等。 **3.师资要求：**政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正。 **4.考核方式：**过程性考核60%+终结性考核40%。	S1 S2 S3 S4 S5 S6 Z1 Z2 N1 N5 N6
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	**1.素质目标：**具有中国特色社会主义“四个自信”的政治意识；具有正确“三观”的基本素养；具有将思政理论指导于个人行为的自觉思维。 **2.知识目标：**了解马克思主义中国化的历史进程；熟悉马克思主义中国化几大理论之间的相互关系；掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本内容、精神实质、历史地位、重要作用和科学方法。 **3.能力目标：**具有运用马克思主义中国化、时代化的基本立场、观点、方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。	1.马克思主义中国化时代化及其理论成果；2．毛泽东思想的形成发展、主要内容和历史地位；3.邓小平理论的主要内容和历史地位；4.“三个代表”重要思想的主要内容和历史意义；5.科学发展观的核心要义和历史意义。	**1.教学条件：**线上省级精品课教学资源库，超星学习通；线下多媒体智慧教室，校外实践基地。 **2.教学方法：**理论讲授法、信息化教学法、启发式教学法、探究式教学法、情境教学法、案例教学法等。 **3.师资要求：**政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正。 **4.考核方式：**过程性考核60%+终结性考核40%。	S1 - S6 Z1 Z2 N1 N5 N6
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（一）	**1.素质目标：**具有中国特色社会主义信仰，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”。增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。 **2.知识目标：**了解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想产生的时代背景、主要内容、现实意义；了解中国式现代化的基本内涵和本质要求；掌握坚持党的全面领导的基本内涵；了解高质量发展的基本要义；掌	1.马克思主义中国化时代化新飞跃； 2.新时代坚持和发展中国特色社会主义； 3.以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴； 4.坚持党的全面领导； 5.坚持以人民为中心； 6.全面深化改革开放； 7.推动高质量发展； 8.社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略； 9.发展全过程人民民主。	**1.教学条件：**采用教育部统编教材，课内依托线上精品课教学资源库，线下智慧教室，课外依托校内外德育实践基地展开教学，将信息技术充分融入课堂，并根据专业特点和学情分析，增强课程教学的针对性、时代性和吸引力。 **2.教学方法：**以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取理论讲授法、实践教学法、启发式教学法、案例教学法、情境教学法等。 **3.师资要求：**政治要强，情怀要深，思维要新，视野要	S1 S2 S3 S4 S5 S6 Z1 Z2 N1 N5 N6

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		握教育、科技、人才的战略意义和全过程人民民主的本质要求。 **3. 能力目标：**提升学生的政治判断力，具有正确运用习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场、观点、方法分析中国特色社会主义的经济、政治热点、疑点问题的能力。		广，自律要严，人格要正。 **4. 考核方式：**过程性考核60%+终结性考核 40%。	
5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（二）	**1. 素质目标：**具有中国特色社会主义信仰，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”。增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。 **2. 知识目标：**了解全面依法治国的中国特色社会主义法治道路；领悟中国特色社会主义文化力量；了解共建共治共享的社会治理现代化；掌握人与自然和谐共生、绿水青山就是金山银山的生态文明理念；了解总体国家安全观的新安全格局；了解新时代的强军目标；掌握“一国两制”的核心要义；了解人类命运共同体的重大意义；掌握全面从严治党的重大举措等。 **3. 能力目标：**提升学生的政治判断力，具有正确运用习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场、观点、方法分析中国特色社会主义的经济、政治热点问题的能力。	1. 全面依法治国； 2. 建设社会主义文化强国； 3. 以保障和改善民生为重点加强社会建设； 4. 建设社会主义生态文明； 5. 维护和塑造国家安全； 6. 建设巩固国防和强大人民军队； 7. 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一； 8. 中国特色大国外交推动构建人类命运共同体； 9. 全面从严治党。	**1. 教学条件：**采用教育部统编教材，课内依托线上精品课教学资源库，线下智慧教室，课外依托校内外德育实践基地展开教学，将信息技术充分融入课堂，并根据专业特点和学情分析，增强课程教学的针对性、时代性和吸引力。 **2. 教学方法：**以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取理论讲授法、实践教学法、启发式教学法、案例教学法、情境教学法等。 **3. 师资要求：**政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正。 **4. 考核方式：**过程性考核60%+终结性考核 40%。	S1 S2 S3 S4 S5 S6 Z1 Z2 N1 N5 N6
6	形势与政策	**1.素质目标：**具有认识时政热点的理性思维、政治素养以及责任担当意识；牢固树立牢“四个意识”，坚定“四个自信”、增强为实现中华民族伟大复兴而努力的使命感。 **2.知识目标：**了解国内国际发展大势；掌握新时代坚持和发展中国特色社会主义的新理论新实践。	1.加强党的建设和全面从严治党形势与政策 2.我国经济社会发展形势与政策 3.港澳台工作形势与政策 4.国际形势与政策	**1.教学条件：**线上校级精品课教学资源库，超星学习通；线下多媒体智慧教室，校外实践基地。 **2.教学方法：**案例教学法、自主探究法等 **3.师资要求：**政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正。 **4.评价及考核：**过程性考核60%+终结性考核 40%。	S1 S2 S3 S4 S5 S6 Z1 Z2 N1 N5 N6

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		3.能力目标：能够运用马克思主义的立场、观点和方法把握时代脉搏，分析判断形势；能够自觉抵制各种不良思潮和言论的影响，与党和政府保持高度一致。			
7	大学体育	**1.素质目标：**具有“健康第一”和“终身体育”意识，具有爱国主义、集体主义、社会主义精神以及奋发向上、顽强拼搏的意志品质；具有强健体魄、成为身心协调发展的高素质人才；具有良好的体育道德风尚；能正确处理竞争与合作的关系。 **2.知识目标：**了解相关的体育理论知识，裁判知识；掌握运动损伤的救护及运动营养常识，懂得体育文化内涵的欣赏；了解职业病的防治并掌握一定的康复技能。 **3.能力目标：**具有一定运动能力并能促进身体健康、心理健康、适应社会的能力；掌握一到两项运动项目；具有参与简单的基层体育赛事的组织开展能力；具有制定可行的个人锻炼身体计划的能力；能够通过康复知识养成体育锻炼习惯，形成健康的生活方式。	该课程为纯实践课程，课程内容包含： 1.运动技术模块：篮球、足球、排球、啦啦操、武术、健身气功、羽毛球。 2.基础模块：体育竞赛规则、体育与健康概述、体育锻炼的科学方法、创伤急救基本技术等。 3.拓展模块：阳光跑和运动会。	**1.课程思政：落实立德树人根本任务**，以体育人，增强学生体质。融体育知识传授、体育锻炼能力培育、人文素质提高于一体。 **2.教学条件：**田径场、足球场、篮球场、排球场、形体房，基本体育器材，多媒体一体机。 **3.教学方法：**采用讲授法、示范法，情境教学法、案例教学法等多种教学方法。课前预习，课中体验教学内容，回答提问，课后完成布置练习。 **4.师资要求：**体育相关专业，体育的基础理论知识丰富，实践能力较强，同时应具备一专多项的教学经验。 **5.考核方式：**采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占40%，终结性考核占60%。	S1 S2 S5 Z4 N3
8	大学英语	**1.素质目标：**具有跨文化交际和职业岗位意识；具有良好的多元文化交流素养和可持续学习素养；具有良好的学习习惯和逻辑性思维。 **2.知识目标：**了解世界多元文化的差异性，拓宽国际视野；熟悉跨文化交际知识与交际策略；掌握日常生活和职场交际中的英文核心词汇、句型和语法结构。 **3.能力目标：**具有英文日常交流和简单业务交流沟通会话能力；具有阅读并理解社会、经济、文化等英文资料的能力；具有一定英文资料翻译和职场应用文写作能力；具有职场环境下用英语处理业务的能力。	1.职业与个人主题模块：包括人文底蕴、职业规划、职业精神专题。职场情境任务有求职应聘、活动策划、活动组织、参访接待等。 2.职业与社会主题模块：包括社会责任、科学技术、文化交流专题。职场情境任务有产品策划、产品推荐、网络问题处理等。 3.职业与环境主题模块：包括生态环境、职场环境专题。职场情境任务有危机公共、交易善后等。	**1.课程思政：**将立德树人的理念贯穿于教学中，用英语传播中国文化，培育和践行社会主义核心价值观。在潜移默化中坚定学生的理想信念，厚植爱国主义情怀，形成正确的世界观、人生观、价值观。 **2.教学条件：**充分利用学习通、职教云等网络学习平台和大数据、人工智能等技术，建立真实、开放、交互、合作的教学环境，将抽象的教学内容，采用图文并茂的形式形象地展示出来。 **3.教学方法：**利用网络资源和学习通等平台进行线上+线下混合式教学，采用任务驱动法、项目导向法、情境教学法和翻转课堂教学法相结合的教学方法，培养学生在	S1 S2 S3 S4 Z2 N1 N4

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				职场环境下运用英语的基本技能。 **4.师资要求：**有英语类相关专业本科及以上学历；有扎实的学科专业知识；有较强的实践能力和信息化教学能力；能够有效实施英语教学，开展教学研究。 **5.考核方式：**本课程为考试课程。课程考核包括平时考核，过程性考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下：平时考核成绩占比30%，过程性考核成绩占比40%，期末考试成绩占比30%。	
10	信息技术	**1.素质目标：**培养学生对新一代信息技术与人工智能的探索热情和创新精神，激发学生主动关注行业前沿动态，树立持续学习意识。引导学生在智能技术应用过程中，强化责任意识与法律意识，提升信息道德修养，形成正确的AI伦理观。增强学生的团队协作能力和沟通表达能力，在项目实践中，培养集体荣誉感和合作共赢的价值观。 **2.知识目标：**掌握新一代信息技术与人工智能的基础概念、核心技术及发展趋势，理解大数据、云计算、物联网等技术与人工智能的关联，构建基础理论框架。熟悉智能信息检索的常用方法与工具，掌握智能办公软件（如智能文档处理、数据可视化工具、智能演示文稿）的操作技巧，掌握生成式AI（AIGC）的基础应用（文生文、文生图、文生视频、智能体开发）。清晰认识AI伦理与信息素养的重要性，熟悉人工智能在应用中涉及的伦理规范、法律问题和信息安全知识。 **3.能力目标：**运用信息技术与人工智能基础知识，提升在职业场景中应用新技术的适应能力。能熟练使用智能信息检索工具快速获取有效信息，运用智能办公软	1.新一代信息技术与AI基础； 2.智能信息检索； 3.智能办公与应用； （1）文档编辑与智能排版 （2）数据统计与AI分析 （3）智能演示与协作 生成式AI（AIGC）实战； （1）文本生成 （2）图像生成 （3）语音与视频生成 （4）智能体（AI Agent）开发 5.AI伦理与信息素养。	**1.课程思政：**紧紧围绕立德树人为根本任务，培养具备信息社会责任，在现实世界和虚拟空间中都能遵守相关法律法规，信守信息社会的道德与伦理准则；具备较强的信息安全意识与防护能力，能有效维护公共信息安全。 **2.教学条件：**本课程在超星平台建设有网络在线课程，采用线上线下混合式教学，需要稳定的网络环境；硬件要求提供足够的计算机、投影仪等设备；软件要求安装WIN10以上操作系统、主流智能办公软件（WPS AI、Microsoft 365 Copilot）、生成式AI工具（如ChatGPT、Midjourney 简易版 **3.教学方法：**采用启发式、参与式、个性化教学等多种教学方法，包括课堂讲解、案例分析、小组讨论、实践操作等。通过具体案例和实践操作，引导学生应用信息技术来解决实际问题。 **4.师资要求：**教师须具备信息技术或人工智能相关专业背景，熟悉高职院校学生特点，能将复杂知识转化为通俗易懂的内容进行教学。 **5.考核方式：**过程性考核（40%）：课堂表现（10%），考核学生课堂参与、提问互动情况；作业与实践任务（20%），评估学生对知识掌握与技能操作水平；小组项	S1 S2 S3 S4 Z2 Z3 N2 N6

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		件高效完成文档处理、数据统计、演示文稿制作等日常办公任务，提高职场工作效率。能应用生成式 AI（AIGC）实践能力，完成简单的图文创作、视频生成、智能体开发任务，并能结合 AI 伦理知识，对技术应用的潜在风险进行初步评估的能力。		目（10%），从团队协作、项目成果完成度进行评价。 终结性考核（60%）：理论考试（30%），以选择题、判断题、简答题为主，考查基础知识掌握；实践操作考核（30%），要求学生在规定时间内完成智能信息检索任务、智能办公软件操作任务、AIGC 工具应用任务。综合两项成绩，形成学生课程总评成绩。	
11	国家安全教育	**1.素质目标：**树立国家利益至上的观念，具有自觉维护国家安全的意识。 **2.知识目标：**掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，掌握国家安全知识。 **3.能力目标：**能够深入理解和准确把握总体国家安全观，具有维护国家安全的能力。	1.国家安全总论：国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。 2.国家安全重点领域：国家政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全等重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。	1.围绕总体国家安全观和国家安全各领域，确定综合性或特定领域的主题。通过组织讲座、参观、调研、体验式实践活动等方式，进行案例分析、实地考察、访谈探究、行动反思，积极引导学生自主参与、体验感悟。充分利用学校各类社团、报刊媒体、广播站、宣传栏等平台，实现国家安全知识传播常态化。 2.考核成绩评定办法：平时成绩占 60%，课程考试占 40%。	S1 S2 S3 S4 S5 Z1 Z2 N1
12	实用语文	**1.素质目标：**具有爱岗敬业、诚实守信的职业道德；具有积极向上的职业观，提升职业人文素养；具有严谨细致、坚持不懈的工作作风；弘扬工匠精神、楚怡精神，具有高尚的职业道德和职业情操，塑造具有高尚情操和专业精神的文化艺术人才。 **2.知识目标：**掌握日常沟通、高效演讲及各场景演讲技巧的相关知识；了解应用文写作的特点及要求；掌握与专业相关的应用文写作的基本知识；掌握专升本考试中大学语文部分的应用文写作知识点。 **3.能力目标：**能适应岗位情境，提升逻辑思维能力及审美能力；能适应 AI 科技裂变，具备个性化的语文素养能力；能够强化泛语言文化	1.口语模块：日常沟通技巧；高效演讲技巧；场景演讲技巧。 2.通用写作模块：应聘场景写作；汇报场景写作；会议场景写作。 3. 专业场景写作模块：市场调研报告、活动策划书、商业计划书写作。	**1.课程思政：**以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以立德树人为根本任务，实现文化育人，培养新时代具有竞争力及创新力的高素质职业人才，将心怀天下、乐于奉献、质量意识、实事求是、诚实守信、严谨规范、创新创业等思政元素注入教学内容之中。 **2.教学条件：**教室配备多媒体设施和无线网络等。 **3.教学方法：**以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取任务驱动法、案例分析法、情境教学法、角色扮演法、头脑风暴法、启发诱导法等教学方法，引导学生积极思考、乐于动笔。 **4.师资要求：**有扎实的学科专业知识、较强的文字写作能力，同时应具备较丰富的教学经验。	S1 S2 S3 S4 Z2 Z4 N1 N4

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		与人际沟通能力。		**5.考核方式：**本课程为考查课程，采取过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占70%，终结性考核占30%。	
13	心理卫生与健康	**1.素质目标：**树立心理健康发展的自主意识；具备“知行合一”和“助人自助”的心理素养；具备自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态； **2.知识目标：**了解心理学的相关理论和基本概念；掌握心理健康的标准及意义；了解大学阶段人的心理发展特征和异常表现；掌握自我调适的基本知识、大学生心理危机及其干预知识。 **3.能力目标：**能够提升自我探索技能；能够提升心理调适技能；能够提升心理发展技能。	模块一：走近心理健康 项目1：大学生心理健康绪论 项目2：心理咨询与心理障碍预防 模块二：正确认识自我 项目3：自我意识1 项目4：自我意识2 项目5：塑造健全人格 模块三：适应大学生活 项目6：适应与规划大学生活 项目7：学会学习与创造1 项目8：学会学习与创造2 模块四：有效管理情绪 项目9：大学生情绪管理 项目10：网络心理健康 模块五：优化人际交往 项目11：大学生人际交往1 项目12：大学生人际交往2 项目13：恋爱心理 模块六：敬畏神圣生命 项目14：应对压力与挫折1 项目15：应对压力与挫折2 项目16：生命教育	**1.课程思政：**明确课程教学各环节中的思政教育元素和育人要求，注重“课程思政”的价值聚焦，聚焦育人价值的本源，注重价值导向。不断更新和提升专业知识水平和思想政治素养，及时把握专业和思想政治教育动态，增强对心理育人在思想政治教育中价值的充分认识。 **2.教学条件：**多媒体教室，心理中心各功能室。 **3.教学方法：**理论讲授、团体辅导、小组分享、案例教学、心理测试、角色扮演等。 **4.师资要求：**必须拥有国家三级及以上心理咨询师资格证书或者心理治疗师资格证书，或者拥有心理学、教育学硕士学位，或有丰富的辅导员工作经验。 **5.考核方式：**考核过程由过程性考核（50%）和终结性考核（50%）组成。 其中过程性考核包括：学习态度40%+平时作业30%+出勤情况30%，终结性考核为成长分析报告、心理知识竞赛、心理情景剧或心理科普视频。	S1 S2 S4 S5 Z1 N1 N3
14	职业生涯发展与就业指导	**1.素质目标：**具有职业生涯发展的自主意识；具有正确职业态度和就业观念；具有良好的职业道德素养；具有开拓创新的思维，具备全球化视野并树立文化自信，把个人发展和国家需要、社会发展相结合。 **2.知识目标：**了解职业生涯规划对人生发展的重要作用；了解就业政策与就业权益保护；熟悉职业生涯规划的流程和步骤；掌握自我探索、职业世界探索、生涯决策与行动计划制定的方法；掌握求职技巧。 **3.能力目标：**具有职业规划与管理的能力；具有自我觉	1.认识职业生涯。 2.探索自我。 3.探索职业世界。 4.职业生涯决策。 5.制定行动计划与措施。 6.就业形势与政策。 7.收集就业信息。 8.准备求职材料。 9.面试指导。 10.职场适应与发展。	**1.课程思政：**融入社会主义核心价值观，使学生将个人职业发展与社会发展紧密结合；结合国家发展战略和行业发展趋势，增强学生的社会责任感和历史使命感；融入“诚公文化”教育，培养学生诚实守信、敬业爱岗的职业态度。 **2.教学条件：**多媒体设备、无线网络和分组教学。 **3.教学方法：**采用模块教学和行动导向教学法，结合案例分析、测试分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、访谈、调查等方法进行。 **4.师资要求：**具备丰富的就业指导经验和职业咨询能力，	S1 S2 S3 S4 S5 S6 Z1 Z2 N1 N5 N6

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		察和自我分析能力；具有综合分析各类信息进行科学的生涯决策能力。		引导学生进行职业规划和就业准备。 **5.考核方式：**采取过程性考核70%+终结性考核30%的形式进行考核评价。	
15	创新创业教育	**1.素质目标：**具有创新创业意识；具有团队合作意识；具有勇于担当、服务社会、挑战自我、承受挫折、坚持不懈、创造价值、追求卓越的创业精神。 **2.知识目标：**了解开展创新、创业活动所需要的基本知识；熟悉创业资源整合与创业计划撰写的方法；掌握创业与职业生涯发展的关系。 **3.能力目标：**具有当代大学生必备的创业综合素质和能力；能主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，积极投身创新实践。	1.创业与人生发展 2.创新、创业与创业精神 3.创业者与创业团队 4.整合创业资源 5.探索创业机会 6.创意设计与创新方法 7.商业模式设计与创新 8.创业风险的识别与控制 9.创业计划书的撰写与展示	**1.课程思政：**实行思政教育、劳动教育与创新创业教育融合，注重培养学生的爱国精神、企业家精神、责任意识、安全意识等，激发学生的创新创业兴趣，让思想“活”起来，让创业“动”起来。 **2.教学条件：**多媒体设备、无线网络和分组教学 **3.教学方法：**采用模块教学和行动导向教学法，结合案例分析、项目训练、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、问卷调查等方法进行。 **4.师资要求：**具备大学生创新创业教育改革的理念，积极创新教学方式和教学内容，创设更加具体的教学情境。具有创业指导能力，引导学生进行创新创业项目的策划和实践。 **5.考核方式：**采取过程性考核70%+终结性考核 30% 的形式进行考核评价。	S1 S2 S3 S4 S5 S6 Z1 Z2 N1 N5 N6

（2）公共基础限选课程

公共基础限选课程描述如表 8 所示。

表 8　公共基础限选课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	生命安全与救援	**1.素质目标：**具有应对危机突发事件意识。 **2.知识目标：**掌握基本生存、自救和救助技能。 **3.能力目标：**掌握常见运动创伤的预防与处置方法。	1.现场急救技能。 2.户外活动危险的预测与预防。 3.运动损伤的预防与处理。 4．生活中常见的意外事件。	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法：课程视频考核占 40%，课程测验考核占 30%，期末考试占 30%。	S1 S2 S3 Z1 N4
2	突发事件及自救互救	**1.素质目标：**具有应急应对自然灾害、事故灾难、公共卫生事件和社会安全事件意识。 **2.知识目标：**了解突发事件，熟悉急救原则，掌握呼救现	1.突发事件应急处理原则。 2.急性中毒的应急处理。 3.心肺复苏初级救生术。 4.呼吸道异物的现场急救。 5.常见急危重病症的现场急救。	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法：课程视	S1 S2 S3 Z1 N4

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		场急救知识。 **3.能力目标：**能做到遇到突发事件冷静有效自救互救。	6.常见意外事故的现场急救。 7.各类创伤的现场急救。 8.止血与包扎术。 9.固定与搬运术。	频考核占40%，课程测验考核占30%，期末考试占30%。	
3	中国传统文化	**1.素质目标：**具有完善人格修养的意识；具有一定的审美和人文素养；具有传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感；具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。 **2.知识目标：**了解必备的中华优秀传统文化知识、中国传统道德规范和传统美德；熟悉中国古代思想、文学、艺术、礼仪、节日等优秀文化成果；掌握中国传统文化的基本精神和核心理念。 **3.能力目标：**具有较高的阅读鉴赏能力和审美能力；具有一定的文化思辨和创新文化的能力，能自觉将中华优秀传统文化与社会主义核心价值观相结合，对社会现象具有较准确的分析和判断。	1.中国传统文化绪论。 2.中国古代思想文化。 3. 中国语言文字。 4.中国古代教育。 5.中国古代文学。 6.中国古代艺术。 7.中国古代科学技术。 8.中国古代建筑。 9.中国古代礼仪。 10.中国传统节日。 11.中国古代社会生活。	**1.课程思政：**以立德树人为根本，培养学生对中华优秀传统文化的认同和传承意识，引导学生树立正确的价值观，提高学生的文化素养和民族认同感，增强学生的文化自信。 **2.教学条件：**教室配备多媒体设施和无线网络等。 **3.教学方法：**运用现代化教学手段，采用讲授教学法、翻转教学法、情境教学法、案例教学法、任务驱动法、小组讨论法等多种方法，使用在线开放课程组织教学。 **4.师资要求：**应具有较深厚的中华优秀传统文化知识和较高的人文素养，同时应具备较丰富的教学经验。 **5.考核方式：**本课程为考查课程，采取过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。	S1 S2 S3 S4 S6 Z2 Z4 N1 N4
4	党史国史	**1.素质目标：**树立国家利益至上的观念，具有自觉维护国家安全的意识。 **2.知识目标：**了解我国新时代国家安全的形势与特点；掌握总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。 **3.能力目标：能**够对不同领域的安全问题进行分析和判断，识别潜在的安全风险和威胁。能够将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。	1.国家安全总论：国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。 2.国家安全重点领域：国家政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全等重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。	**1.课程思政：**通过课程学习，使学生牢固树立和全面践行总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识。 **2.教学条件：**学习通平台等，方便学生跨时间、跨地域灵活自主地参与学习，多媒体教室。 **3.教学方法：**线上学习+线下安全教育班课的形式，引导学生自主参与、体验感悟。充分利用学校学生党支部、学生会、学生社团等组织，开展知识竞赛、演讲比赛、文艺表演、社会实践等形式多样的国家安全教育主题活动，实现国家安全知识传播常态化。 **4.师资要求：**政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正。 **5.考核方式：**平时成绩占60%，课程考试占40%。	S1 S2 S3 S4 S5 Z1 Z2 N1

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
5	大学美育（美术鉴赏）	**1.素质目标：**具有正确的审美观念、高尚的道德情操、深厚的民族情感；具有审美意识及个人艺术修养；具有文化传承意识，坚定文化自信；具有正确的价值观、文化观。 **2.知识目标：**了解艺术的本质与特征、艺术的起源、功能与种类；熟悉艺术创作、艺术作品、艺术鉴赏等方面知识；掌握从美学和文化学的角度来研究艺术的方法。 **3.能力目标：**能探索和发掘艺术与美学的人文精神，具有一定的美术鉴赏能力。	线下模块： 1.中国美术作品赏析： 从古代至现代，涵盖绘画、雕塑、建筑、工艺美术等多个方面；重点介绍各时期的重要美术遗产、美术流派、美术家及其代表作品。分析不同历史时期的艺术特色、文化背景和社会影响。 2．外国美术作品赏析：涵盖欧洲、亚洲、非洲等地区的美术发展；重点介绍不同文明背景下的美术风格和代表性作品；分析外国美术作品的技法、材料、形式和内容等方面的特点。 线上模块 （6选1：音乐鉴赏、书法鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、戏曲鉴赏、艺术导论）	**1.课程思政：**坚持立德树人，充分发挥艺术课程特色优势，以美育人、以情动人、以文化人，引领学生树立正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操，培养深厚的民族情感，激发想象力和创新意识，提高学生审美能力和人文素养，促进学生全面发展。 **2.教学条件：**多媒体教学设备。智慧职教、超星智慧学习平台。 **3.教学方法：**线上线下混合式教学，运用现代媒体教学手段，采用情境导入法、故事讲述法、互动讨论法、多媒体体验法、自主学习法。 **4.师资要求：**较高的理论水平；良好的综合艺术素养；具有良好的沟通能力和教学耐心，能够激发学生的学习兴趣和积极性。 **5.考核方式：**本课程采用“过程考核+终结考核”方式进行考核，其中过程考核占60%，终结考核占40%。	S1 S3 Z4 N4
6	大学美育（音乐鉴赏）	**1.素质目标：**具有正确的审美观念、文化传承意识、坚定文化自信。提高学生的艺术修养和团队合作精神。 **2.知识目标：**了解音乐的常见体裁与发展脉络。理解音乐与文化、历史、社会等方面的关系，认识音乐在人类文明中的地位和作用。掌握音乐基础知识及基本技能，并能理解其在音乐表现中的作用。 **3.能力目标：**具有识谱能力、视唱能力。审美感知和审美评价能力。创新精神和实践能力。	线下模块： 1.音史之缘——音乐历史与文化的瑰丽之旅。 2.乐声之基——探索音乐的无限奥秘。 3.音流之脉——流动的音乐脉搏。 4.汉韵民律——绚丽的汉族与少数民族音乐。 5.音舞之韵——声乐、器乐与舞蹈音乐。 6.音镜之魂——戏剧、影视与流行音乐。 7.音之万象——多彩的世界音乐文化。 8.音舞飞扬——音乐表演与舞台实践。 线上模块： （6选1：音乐鉴赏、书法鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、戏曲鉴赏、艺术导论）	**1.课程思政：**引导学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，提高学生的审美和人文素养，培养创新精神和实践能力，塑造健全人格。 **2.教学条件：**多媒体教学设备。超星智慧学习平台、实践舞台。 **3.教学方法：**运用现代媒体教学手段，采用情境导入法、故事讲述法、互动讨论法、多媒体体验法、自主学习法。 **4.师资要求：**较高的理论知识和音乐素养；良好的演唱、范唱能力；扎实的音乐理论功底指导教学；具有良好的沟通能力和教学耐心，能够激发学生的学习兴趣和积极性。 **5.考核方式：**本课程为考查课程。采取过程性考核50%（考勤10%+课堂表现	S1 S3 Z4 N4

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				20%+课后作业 20%）与终结性考核 50%（作品表现、舞台表演）相结合考评方法。	
7	数学	**1.素质目标：**具有科学求真精神和技术伦理意识；具有批判性思维和综合应用能力的素养；具有严谨细致、团队合作精神和坚韧不拔的思维品质；培养正确的辩证唯物主义和历史唯物主义世界观。 **2.知识目标：**掌握求极限的方法；熟练掌握求解导数、微分、不定积分、定积分的方法；了解常微分方程及其相关知识。 **3.能力目标：**具有一定的空间想象、逻辑推理、运算求解、数据处理、运用现代信息技术能力；具有数学应用意识和创新意识的能力，能综合分析和解决简单实际问题；具有一定的自学能力和将数学思想扩展到其他领域的能力。	1.函数、极限及连续。 2.导数与微分。 3.导数的应用。 4.不定积分。 5.定积分。 6.常微分方程。	**1.课程思政：**以立德树人为根本任务，实现文化育人，结合科学伦理和人文关怀，比如设计准确性、工程诚信等。通过工作岗位及生活情景中的科技强国、科学家的励志故事等案例分析，将实事求是、诚实守信、严谨规范、创新创业等思政元素注入教学内容之中。 **2.教学条件：**教室配备多媒体设施和无线网络等。 **3.教学方法：**以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取任务驱动法、案例分析法、启发诱导法等教学方法，引导学生积极思考、勇于创新。以问题解决为核心组织教学，创立良好的教学环节促进“问题解决”的实现。 **4.师资要求：**数学及相关专业研究生学历或讲师以上职称；有扎实的学科专业知识同时应具备较丰富的教学经验。 **5.考核方式：**本课程为考试课程，采取过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占60%，终结性考核占 40%。	

（3）公共基础任选课程

公共基础任选课程描述如表 9 所示。

表 9　公共基础任选课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	公共基础任选课程	**1.素质目标：**具有个人认知与文化修养，具有一定的科学素养。 **2.知识目标：**了解文明起源与历史演变、人类思想与自我认知、科学发现与技术革新、文学修养、国学经典与文化传承等方面	1.中西文化比较 2.中华诗词之美 3.中国当代小说选读 4.文化地理 5.生命科学与人类文明 6.经济与社会：如何用决策思维洞察生活 7.社会学与中国社会	本课程 1-26 单元为纯在线教学，学生可灵活自主学习，考核由视频学习（40%）、章节测试（30%）、课程考试（30%）构成；27-34 单元选课人数达 30 人及以上则采用线下授课，考核为过程性考核（60%）、终结性考核（40%）。	S1 S2 S3 S4 S5 S6 Z1 Z2 Z4 N1

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		知识。 **3.能力目标：**能吸收前人的智慧，用于拓展心胸，提升个人修养。	8.先秦诸子 9.《诗经》导读 10.文物精品与中华文明 11.先秦君子风范 12.中国古代礼仪文明 13.《老子》《论语》今读 14.《论语》导读（同济版） 15.如何高效学习 16.批判与创意思考 17.有效沟通技巧 18.礼行天下 仪见倾心 19.大学生防艾健康教育 20.辩论修养 21.大数据分析导论 22.大学生健康教育 23.宪法与法律 24.红色旅游与文化传承 25.人工智能与信息社会 26.人工智能与创新 27.专升本英语 28.专升本数学 29.专升本语文 30.法律技能与职场应用（民法刑法） 31.一书一世界：阅读启航与探索 32.羽毛球 33.篮球 34.瑜伽	学生在 1-6 学期内自主选修，需完成不少于 32 学时、不少于 2 学分，具体学时学分详见附录（二）《公共基础任选课程一览表》	N3 N4 N5 N6

（4）公共基础实践课程

表 10　公共基础实践课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	入学教育	**1.素质目标：**坚定理想信念、树立远大理想。 **2.知识目标：**掌握校纪校规，熟悉专业的就业方向。 **3.能力目标：**能快速适应新环境、转变新角色，明确学习目标、合理规划大学生活。	1.理想信念教育。 2.校纪校规教育。 3.优良学风教育。 4.心理健康教育。 5.职业规划教育。 6.文明修养教育。	**1.课程思政：**紧紧围绕立德树人为根本任务，以理想信念教育为核心，以社会主义核心价值观为引领，以学生成长成才为目标，构建内容丰富、形式多样、特色鲜明、实效性强的入学教育体系。要爱国主义教育与爱校教育相结合，帮助新生坚定理想信念，增强爱校情感和家国情怀，引导新生正确认识大学，适应大学生活，实现角色转换。 **2.教学条件：**教室配备多媒体设施和无线网络等。 **3.教学方法：**采取讲座、交流、报告会等多种形式进行；集	S1 S2 S3 S4 S5 S6

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				中教育与分散教育相结合、课堂教育与朋辈指导相结合、主题教育与专业教育相结合。 **4.师资要求：**政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正。 **5.考核方式：**授课教师和辅导员根据每次授课实际情况进行评价。	
2	军事技能	**1.素质目标：**具有国防意识；具有组织观念和纪律意识；具有吃苦耐劳精神；具有团队合作精神。 **2.知识目标：**了解中国人民解放军三大条令的主要内容；掌握军事队列训练动作要领；掌握寝室内务整理规范。 **3.能力目标：**拥有基本的军事技能；能够规范完成单兵队列动作；能够规范整理寝室内务。	1.《中国人民解放军内务条令》主要内容。 2.《中国人民解放军纪律条令》主要内容。 3.《中国人民解放军队列条令》主要内容。 4.军事队列训练动作要领。 5.寝室内务整理规范。	**1.课程思政：**立德树人贯穿始终，要加强爱国主义教育及国家军事安全教育。 **2.教学条件：**有足够面积的运动场地。如有必要，可在寝室、教室开展有关活动。 **3.教学方法：**讲解与示范相结合，要求严格训练、科学训练、按纲施训、依法治训。 **4.师资要求：**军训教官的资质应符合国家有关规定。 **5.考核方式：**综合学生军训期间的表现及训练效果进行评价。军训教官、辅导员应做好日常训练记录。	S1 S2 S4 S5 S6 Z1 Z2 N1 N6
3	劳动教育	**1.素质目标：**具有崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动的劳动价值观；具有精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动素养；培养学生积极劳动的良好观念和习惯。 **2.知识目标：**了解劳动的含义和价值；了解岗位职责要求与安全注意事项；了解基本的劳动法律法规知识。 **3.能力目标：**具有自身专业相对应的劳动能力和素养；掌握日常劳动工具的使用方法及要求。	1.劳动纪律教育，做好劳动实践分工。 2.劳动安全教育，强调劳动实践注意事项。 3.弘扬劳动之风，践行劳模精神。 4.劳动岗位要求，强调专业技能和通用能力。 5.劳动技能训练，落实劳动实践要求。 6.开展志愿服务劳动。 7.劳动技能考核。	**1.课程思政：**通过劳动教育使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立正确的劳动价值观，提升学生的综合劳动素养，培养良好的劳动品质。 **2.教学条件：**授课以劳动实践为主，需要配备基础的劳动工具，根据三校区实际情况进行校园环境卫生区域划分。理论课在教室配备多媒体设施和无线网络。 **3.教学方法：**讲授法，采用“以案例为载体、以任务为驱动、以要点为主线”的教学方式；演示法，充分利用信息化技术工具构建移动教学资源辅助教学；练习法，在实践课当中，按照《劳动实践周实施方案》老师布置任务，团队合作完成劳动任务。 **4.师资要求：**具备扎实的岗位技能和示范、指导能力。 **5.考核方式：**采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。	S5 S6 N5 N6

2.专业课程

（1）专业基础课程

专业基础课程描述如表 11 所示。

表 11　专业基础课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	数字图形图像处理	**1.素质目标：**具有通过大量实践练习培养动手能力的意识；具有精益求精的工匠素养；具有创新表达思维。 **2.知识目标：**了解 Photoshop、illustrator 软件的安装及操作环境、Photoshop\illustrator 软件的基本操作方法、基本绘图工具的使用、基本编辑工具的使用；熟悉电脑服装效果图绘制的基本方法和技巧；掌握对服装面料绘制的处理方法，以及效果图的计算机辅助表现技法。 **3.能力目标：**具有熟练运用该软件，实现设计任务的能力；能够完成企业标准的产品文件编制，适应行业发展与职业变化要求。 ——最终：数字化图案处理服装效果图数字化处理	**1.**了解和掌握服装效果图的基本绘制方法。 **2.**熟练掌握绘图软件 PS 及 illustrator 的各类工具及命令。 **3.**掌握效果图的计算机辅助表现技法。	**1.课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程，引入优秀传统文化相关的图像与事例，培养学生正确的审美观；通过树立爱国主义理念和目标，培养学生勇于创新、爱岗敬业的精神，培养具有责任感的新时代设计师。 **2.教学条件：**多功能教室、服装工艺实验室及服装虚拟实训室设备在数量和功能上满足教学需要。有良好的管理、维护和更新机制，使学生能够方便地使用。 **3.教学方法：**通过案例讲解让学生了解和掌握服装效果图的基本绘制方法；示范演示及实践教学让学生熟练掌握绘图软件 Photoshop\illustrator 的各类工具及命令；掌握效果图的计算机辅助表现技法。 4.**师资要求：**取得高等学校教师资格，应当具备服装专业相关研究生（本科教师）具有讲师以上职称。 5.**考核方式：**课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩：30%，课程作业考核成绩：20%，期末考试成绩：50%。	S1 S2 S3 Z1 Z2 Z8 Z12 N2 N9
2	计算机设计表现	**1.素质目标：**具有通过大量实践练习培养动手能力的意识；具有精益求精的工匠素养；具有创新表达思维。 **2.知识目标：**了解 CorelDRAW 的安装及操作环境、基本操作方法；熟悉图形的基本方法和技巧；掌握 CorelDRAW 基本绘图、编辑工具的使用；掌握对位图的处理方法，以及款式图的计算机辅助表现技法。	**1.**服装款式图的基本绘制方法。 **2.**CorelDRAW 软件的各类工具及命令的熟练掌握。 **3.**图形设计的基本方法和技巧。 4.位图处理技术。 5.款式图的计算机辅助表现技法。 6.企业标准产品文件的绘制流程和规范。	**1.课程思政：**通过计算机设计表现，引导学生探索如何将传统服饰文化与现代设计技术相结合，激发学生的创新意识和文化自信。 **2.教学条件：**确保课程在多功能教室、服装工艺实验室及服装虚拟实训室等教学环境中进行。设备数量和功能应满足教学需求，具备良好的管理和维护机制，确保学生能够方便地使用。	S1 S2 S3 S6 Z1 Z12 N2 N9

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		3.能力目标：具有熟练运用CorelDRAW软件，实现设计任务的能力；具有完成企业标准的产品文件编制的能力，能够适应行业发展与职业变化要求。 ——最终：企业标准款式图50款		**3.教学方法：**结合讲授法、讨论法、直观演示法、现场教学法等多种教学方法。 4.**师资要求：**教师应取得高等学校教师资格，具备服装专业相关研究生学位（或本科学位且具有讲师以上职称）。 5.**考核方式：**课程考核由学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分组成。学习过程考核成绩占30%，课程作业考核成绩占20%，期末考试成绩占50%，	
1	人工智能应用基础	**1.素质目标：**培养学生尊重知识产权、坚守法律底线的社会责任意识；培养学生主动探索和AI协同创造与创新的素质；培养学生严谨求实科技创新意识；培养学生创新思维；培养学生安全可控的技术价值观。 **2.知识目标：**了解人工智能的发展历程及典型应用场景；理解人工智能的三大要素；掌握提示词工程的核心要素；熟悉AIGC文本生成、图像处理、视频生成和数字人生成的主要工具、原理和基本流程；掌握大模型本地部署的命令和方法；理解智能体的概念；了解机器学习、深度学习的基本原理与应用场景；熟悉常用算法和模型；理解人工智能主流框架与应用领域。 **3.能力目标：**能运用人工智能时代思维方式解决问题；能运用AIGC技术生成各类文档、处理和生成图像、制作音视频、生成数字人；能完成本地服务器部署DeepSeek模型；能构建简单的个人AI Agent智能体；能通过EasyDL平台完成模型定制。	1.人工智能的发展历程及典型应用场景。 2.各种AI技术的发展及中国的AI技术发展。 3.人工智能三大要素。 4.AI时代的思维方式。 5.提示词工程核心要素。 6.生成式AI技术生成文本、处理数据表格。 7.生成式AI技术生成、处理图像，生成PPT。 8.生成式AI技术生成音视频。 9.生成式AI技术生成数字人。 10.大模型本地部署与智能体开发。 11.机器学习的发展、主流框架、应用领域及可视化平台应用。 12.深度学习的主流框架、应用流程及EasyDL平台的应用。	**1.课程思政：**以立德树人为根本，将AI伦理、科技伦理、社会责任等思政元素融入教学，通过案例分析、实践项目等方式，培养学生科技向善意识、法治观念与家国情怀，实现专业知识与价值引领的深度融合。 **2.教学条件：**配备支持AI算法实践的理实一体化实训室及行业案例资源库，计算机搭载TensorFlow、PyTorch等框架和Python、Jupyter开发工具，满足模型训练与智能应用开发教学需求。 **3.教学方法：**以真实AI应用项目开发为主线，注重培养工程实践能力，主要采用项目式+翻转课堂混合教学模式，使用案例研讨、情境模拟、迭代开发等多种教学方法。 **4.师资要求：**具备扎实的人工智能理论功底与项目实战经验，善于通过项目驱动教学和技术前沿解析，培养学生工程思维与问题解决能力，关注AI伦理引导与个性化指导，能结合行业实践动态更新教学内容。 **5.考核方式：**课堂考核占10%，作业考核占20%，实操考核占40%，期末考核占30%。	S1 S2 S3 S4 S5 S6 Z3 N6
4	设计素描	**1.素质目标：**具有审美意识和文化素养；具有主动分析问题、解决问题的意识；具有主动沟通交流的意识；具	**1.**选择优秀造型设计素描作品，进行分析与讨论。 **2.**设计素描与造型设计概述。	**1.课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程，通过树立爱国主义理念和目标，培养学生勇于创新、爱岗敬业	S1 S2 S3 Z8

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		有主动学习的意识；具有质量意识、环保意识、创新意识；具有爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神。 **2.知识目标：**理解设计素描与常规素描的区别；掌握造型设计的基本知识；了解造型设计的基本规律；掌握使用素描进行造型技艺技能和方法；掌握造型艺术的基本要素；掌握造型设计中的节奏感和韵律感。 **3.能力目标：**具有敏锐地进行视觉观察，提炼作品创意的能力；具有用创造性思维的方式借助素描表现客观物象的能力；具有现代设计对造型能力和艺术创意能力。	**3.**空间与透视。 4.造型设计语言的拓展。 5.造型创意设计思维训练。 6.课程总结。	的精神，培养具有责任感的新时代设计师。 **2.教学条件：**多功能教室具有良好的管理、维护和更新机制，使学生能够方便地使用。 **3.教学方法：**任课教师要具有素描与造型设计的专业知识，把多元化的训练纳入设计基础训练中，培养学生的创新思维，同时深度挖掘课程思政元素，将课程思政融入教学中。积极使用数字化教学资源，通过研习经典、课堂示范、师生点评、总结展示体现对实践性的重视，通过课堂训练更有效地连接设计素描与设计类专业，体现知识结构的延伸性和拓展性 4.**师资要求：**取得高等学校教师资格，应当具备服装专业相关研究生（本科教师）具有讲师以上职称。 5.**考核方式：**过程考核以任课教师点评、班级内展示作品的形式进行；阶段性考核采用学生互评，教师总结的方式，对学生阶段性成果进行评价；综合评价以开放性展示的形式进行，采用班级成员和教师总体评价的方式。其中过程考核20%，阶段性考核30%，综合评价50%。	Z11 N4 N9
5	服装工艺基础	**1.素质目标：**具备对服装部件工艺的制作和应用能力；具备精益求精的职业素养；具备细致、严谨的工艺制作思维。 **2.知识目标：**掌握各种缝型的制作方法；掌握常用的手缝针法；掌握常见口袋及拉链的制作工艺，掌握基础盘扣的制作。 **3.能力目标：**具有服装部件制作能力；具有部件组合制作能力；能够进行裤装工艺制作。 ——最终：口袋工艺	**1.**各种缝型的缝制方法。 **2.**常用的手缝针法。 **3.**常见口袋及拉链的制作工艺。 **4.**掌握基础盘扣的制作。	**1.课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入大国工匠精神等课程思政元素，引导学生树立文化自信。 **2.教学条件：**多功能教室具有良好的管理、维护和更新机制，使学生能够方便地使用。 **3.教学方法：**教师要具有服装专业的基本知识与能力，把多元化的训练纳入设计基础训练中，培养学生的创新思维，同时深度挖掘课程思政元素，将课程思政融入教	S1 S2 S5 S6 Z1 Z8 Z9 N10

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		拉链安装工艺 盘扣工艺		学中，通过示范演示及实践教学让学生熟练掌握课程知识。 4.**师资要求**：取得高等学校教师资格，应当具备服装专业相关研究生（本科教师）具有讲师以上职称。 5.**考核方式**：本课程实施校企共同考核，根据学生的课堂学习态度及职业素养，进行过程考核；根据专题训练完成情况，实施阶段性考核；根据作品效果，进行综合评价；其中过程考核20%，阶段性考核40%，综合评价40%。	
6	设计构成	**1.素质目标：**具有审美意识和文化素养；具有从生活中获取灵感的意识；具有分析问题、解决问题的意识；具有主动沟通交流、主动学习的意识；具有爱岗敬业、精益求精、敢于承担责任的职业精神。 **2.知识目标：**了解设计构成的基本概念；了解设计构成的形态造型要素；熟悉设计构成的基本原理；掌握设计构成形式美的基本法则；掌握设计构成形式美法则的特点及其表达方法；掌握设计构成各种构成形式在各设计领域设计中的运用。 **3.能力目标：**具有设计构成形式的感受能力、绘制的能力及制作的能力；具有对基本要素进行组织、概括画面的能力；具有运用设计构成法则原理对设计元素进行打散重构的能力；具有与本课程相关的创意设计的能力；具有在平面范畴中运用材料进行专业造型设计的能力。	**1.**设计构成的概念。 **2.**设计构成的形态造型要素。 **3.**设计构成的表现形式。 **4.**设计构成形式美法则和应用。	**1.课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入中华优秀传统文化、工匠精神等课程思政元素，引导学生树立文化自信。 **2.教学条件：**多功能教室具有良好的管理、维护和更新机制，使学生能够方便地使用。 **3.教学方法：**教师要具有构成专业的基本知识与能力，把多元化的训练纳入设计基础训练中，培养学生的创新思维，同时深度挖掘课程思政元素，将课程思政融入教学中。积极使用数字化教学资源，通过研习经典、课堂示范、师生点评、总结展示体现对实践性的重视，通过课堂训练更有效地连接设计构成与设计类专业，体现知识结构的延伸性和拓展性 4.**师资要求**：取得高等学校教师资格，应当具备服装专业相关研究生（本科教师）具有讲师以上职称。 5.**考核方式**：本课程实施校企共同考核，根据学生的课堂学习态度及职业素养，进行过程考核；根据专题训练完成情况，实施阶段性考核；根据作品效果，进行综合评价；其中过程考核20%，阶段性考核40%，综合评价	S1 S2 Z8 Z11 N1 N4 N9

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				40%。	
7	设计色彩	**1.素质目标：**具有审美意识，提升文化素养；具有分析问题、解决问题的意识；具有主动沟通交流的意识；具有主动学习的意识；具有敬业精神、敢于承担责任的意识；具有服务意识、创新意识。 **2.知识目标：**了解设计色彩对专业素质的培养作用；掌握色彩形成原理及搭配法则；熟悉表现设计色彩的各种基本工具和材料的运用；掌握设计色彩的快速表现技法；掌握水彩静物写生的作画步骤；了解色彩归纳与设计的关系，掌握平面归纳的方法；掌握对自然物象进行分解与重构的综合运用。 **3.能力目标：**具有对色彩进行合理搭配，并具有一定的美感的能力；具有对生活、自然中的色彩进行敏锐的观察、艺术概括的能力；具有有效地进行色彩的空间形象表达的能力；具有根据设计方案进行合理配色的能力；能运用色彩原理、水彩画的表现技法等相关知识进行设计色彩实践的能力。	**1.**色彩的形成原理。 **2.**色彩的基本要素与视觉的关系。 **3.**色彩的情感表现及搭配技巧。 4.水彩的基本特性与作画步骤。 5.色彩的快速表现方法。 6.设计色彩的归纳。 7.主观色彩的表达。	**1.课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入中华优秀传统文化、工匠精神等课程思政元素，引导学生树立文化自信。 **2.教学条件：**多功能教室具有良好的管理、维护和更新机制，使学生能够方便地使用。 **3.教学方法：**教师要具有色彩原理与形态设计的基本知识与能力，把多元化的训练纳入设计基础训练中，具有造型设计的创新思维。同时深度挖掘课程思政元素，将课程思政融入教学中。积极使用数字化教学资源，通过研习经典、课堂示范、师生点评、总结展示体现对实践性的重视，通过课堂训练更有效地连接设计色彩与设计类专业，体现知识结构的延伸性和拓展性 4.**师资要求：**取得高等学校教师资格，应当具备服装专业相关研究生（本科教师）具有讲师以上职称。 5.**考核方式：**本课程实施校企共同考核，根据学生的课堂学习态度及职业素养，进行过程考核；根据专题训练完成情况，实施阶段性考核；根据作品效果，进行综合评价；其中过程考核20%，阶段性考核40%，综合评价40%。	S1 S2 Z8 Z11 N1 N4 N9
8	服装设计表达	**1.素质目标：**具有审美与创新的意识；具有专业和伦理的素养；具有跨学科的创新思维。 **2.知识目标：**了解设计基础和设计表达的概念与方法；熟悉视觉元素和视觉传达技巧；掌握服装设计的基本表达技术。 **3.能力目标：**具有使用不同工具进行设计表达的能力；具有进行服装设计分析和评	**1.**设计基础理论与应用。 **2.**手绘技巧与表达。 **3.**电脑辅助设计基础。 4.材料类型与选择。 5.市场与设计分析。 6.从概念到成品的设计流程。 7.实际项目案例分析。	**1.课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程，融入中华优秀传统文化、工匠精神等课程思政元素，引导学生树立文化自信，培养正确的审美观；通过树立爱国主义理念和目标，培养学生勇于创新、爱岗敬业、精益求精的精神，培养具有责任感的新时代设计师。 **2.教学条件：**多功能教室、服装工艺实验室及服装虚拟	S1 S2 Z8 Z11 N1 N4 N9

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		估的能力，能够清晰有效地通过手绘及 PS 工具表达图像和文本表达设计意图。 ——最终：针对设计比赛主题及要求的服装效果图 10 张		实训室设备在数量和功能上满足教学需要。有良好的管理、维护和更新机制，使学生能够方便地使用。 **3.教学方法：**通过案例讲解让学生了解和掌握服装设计表达基础知识；示范演示及实践教学让学生熟练掌握运用服装设计的基础理念和不同的视觉传达工具，以进一步提升其手绘效果图、计算机辅助设计和 3D 成衣虚拟展示的技能。 4.**师资要求：**取得高等学校教师资格，应当具备服装专业相关研究生（本科教师）具有讲师以上职称。 5.**考核方式：**课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩：30%，课程作业考核成绩：20%，期末考试成绩：50%。	
9	服装 3D 纸样设计	**1.素质目标：**具有良好的审美和实践操作意识；具有精益求精职业道德素养；具有严谨的制图思维。 **2.知识目标：**了解原型与人体关系；熟悉女西装、男西装等结构设计步骤与方法；掌握各类春秋上衣西装、连衣裙的结构制图原理及方法。 **3.能力目标：**具有进行各类西装、裙装制版的能力；具有对衣身原型进行变化和创新的能力；具有对经典西装进行缝合制作的能力；能够独立完成款式分析、纸样制作。 ——最终： 1.3D 女西装结构。 **2.**3D 女风衣结构。 **3.**3D 男西装结构。 4.3D 牛仔裤结构。 5.3D 阔腿裤结构。 6. 3D 旗袍结构。	**1.**女西装结构。 **2.**女风衣结构。 **3.**男西装结构。 4.牛仔裤结构。 5.阔腿裤结构。 6.利用 3D 软件进行纸样效果立体展示。	**1.课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程，融入中华优秀传统文化、工匠精神等课程思政元素，引导学生树立文化自信，培养正确的审美观；通过树立爱国主义理念和目标，培养学生勇于创新、爱岗敬业、精益求精的精神，培养具有责任感的新时代设计师。 **2.教学条件：**多功能教室、服装工艺实验室及服装虚拟实训室设备在数量和功能上满足教学需要。有良好的管理、维护和更新机制，使学生能够方便地使用。 **3.教学方法：**通过案例讲解让学生了解和掌握服装 3D 纸样设计基础知识；示范演示及实践教学让学生熟练掌握男女装外套及连衣裙款式的结构设计步骤，掌握原型结构在不同款式的结构变化方法。 4.**师资要求：**取得高等学校教师资格，应当具备服装专业相关研究生（本科教师）	S1 S2 S7 Z1 Z8 Z10 Z12 N2 N6 N10 N13

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				具有讲师以上职称。 5.**考核方式：**课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩：30%，课程作业考核成绩：20%，期末考试成绩：50%。	
10	服装陈列设计	**1.素质目标：**具有成本意识和环保意识；具有认真细致、严谨工作、团队精神和合作素养；具有将展示风格达到最好的展示效果的创新思维。 **2.知识目标：**了解服装陈列设计的作用、服装陈列设计的类别和形式、服装陈列设计的基本法则；熟悉服装陈列设计与人体工程学的基本知识；掌握服装陈列设计的元素构成和服装店面外观设计的方法。 **3.能力目标：**具有对服装品牌的展示风格设计进行改良的能力；具有能延续品牌服装的展示风格，进行再次陈列展示设计的能力；具有能给品牌的展示赋以灵魂和文化要素的能力；具有能对品牌服装亮点进行提炼，并根据当季服装款式、颜色和细节做调整的能力；具有根据品牌的消费人群心理，做陈列海报设计的能力，能够根据店面布局，规划出店面人流走向和商品陈列方案和服装橱窗设计的能力。 ——最终：一套服装陈列方案	**1.**服装陈列设计方法理论。 **2.**服装陈列设计空间构成。 **3.**服装店面外观设计与策划。 4.服装商品陈设设计。 5.橱窗展示的设计与策划。	**1.课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程，融入中华优秀传统文化、工匠精神等课程思政元素，引导学生树立文化自信，培养正确的审美观；通过树立爱国主义理念和目标，培养学生勇于创新、爱岗敬业、精益求精的精神，培养具有责任感的新时代设计师。 **2.教学条件：**多功能教室、服装工艺实验室及服装虚拟实训室设备在数量和功能上满足教学需要。有良好的管理、维护和更新机制，使学生能够方便地使用。 **3.教学方法：**通过案例讲解让学生了解和掌握服装陈列设计基础知识；示范演示及实践教学让学生熟练掌握服装陈列设计的元素构成与服装店面外观设计的方法。 4.**师资要求：**取得高等学校教师资格，应当具备服装专业相关研究生（本科教师）具有讲师以上职称。 5.**考核方式：**课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩：30%，课程作业考核成绩：20%，期末考试成绩：50%。	S1 S2 S7 Z8 N8 N9
11	时尚造型	**1.素质目标：**具有吃苦耐劳的意识；具有积极有效的自主学习态度和良好的团队合作素养；具有勤于思考深入研究的思维。 **2.知识目标：**掌握化妆的各种基本常识与技法原理，掌握彩妆、发型与服装搭配的技巧知识，并能实际运用于生活及人物造型设计上知识点。	**1.**认识化妆的基本常识与技法。 **2.**掌握彩妆、发型与服装搭配的技巧。	**1.课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程，融入中华优秀传统文化、工匠精神等课程思政元素，引导学生树立文化自信，培养正确的审美观；通过树立爱国主义理念和目标，培养学生勇于创新、爱岗敬业、精益求精的精神，培养具有责任感的新时代设计师。 **2.教学条件：**多功能教室、	S1 S2 S4 Z4 N1 N4

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		3.能力目标：运用化妆与发型及服装搭配的技法，能进行实际操作与运用，能基本掌握自然妆、服装秀模特T台妆及新娘妆实际操作技能。 ——最终：一套生活妆和一套主题妆		服装工艺实验室及服装虚拟实训室设备在数量和功能上满足教学需要。有良好的管理、维护和更新机制，使学生能够方便地使用。 **3.教学方法：**采用项目＋工作室教学，通过案例讲解让学生了解和掌握时尚造型基础知识；示范演示及实践教学让学生熟练掌握自然妆的实际操作技能；掌握时装秀模特T台妆及新娘妆的实际操作技能。 4.**师资要求：**取得高等学校教师资格，应当具备服装专业相关研究生（本科教师）具有讲师以上职称。 5.**考核方式：**课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩：30%，课程作业考核成绩：20%，期末考试成绩：50%。	

（2）专业核心课程

专业核心课程描述如表12所示。

表12　专业核心课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	服装CAD制版	**1.素质目标：**具有服装CAD技术应用能力意识；具有良好的职业素养；具有严谨的样板制作思维。 **2.知识目标：**了解CAD制版及放码界面、工具的使用；熟悉服装CAD快捷键及工具使用方法；掌握裤装纸样设计及放码的操作方法。 **3.能力目标：**具有服装CAD软件使用能力；具有基础的CAD快捷键及制版、放码等工具使用能力；能够进行裤装CAD样板制作和放码，通过虚拟缝合能进行样衣调版。直接对应岗位技能要求，服装制版师及新技术“掌握三维虚拟打版技术”	**主要内容：服装CAD与三维虚拟样衣开发** 1.服装CAD结构设计系统的操作 2.CAD裙子结构设计案例分析 3.（马面裙）纸样设计及放码及数字化调版。 4.（旗袍）纸样设计及放码数字化调版。 5.男西裤纸样设计及放码数字化调版。 6.CAD裤子结构设计案例分析（短裤纸样设计及放码、休闲裤纸样设计及放码。牛仔裤）纸样设计及放码数字化调版； 7.裤装CAD制版方法及放码	**1.课程思政：**结合服装CAD制版，培养学生的创新意识和对传统服装文化的尊重，引导学生在设计中体现社会主义核心价值观，增强文化自信和专业责任感。 **2.教学条件：**提供配备专业CAD软件的计算机实验室。 **3.教学方法：**用讲授法、案例分析法、小组讨论、实践操作、现场演示等多样化教学方 **4.岗课赛证：**融入服装设计与工艺技能大赛标准，优化课程教学资源，实施“课赛融通”；融入《服装制版师职业技能等级标准（初级）法。	S2 S4 Z8 Z10 Z12 N10

		——最终：新中式服装CAD制版、虚拟缝合调版及放码	技巧的综合应用。 8.服装CAD（女上衣、男衬衣、新中式上衣、马甲）结构案例设计分析及放码数字化调版；	**5.师资要求：**教师应具备服装专业相关领域的高等教育学历，具有讲师以上职称，以及丰富的服装CAD制版教学和实践经验。 **6.考核方式：**课程考核包含过程性评价（30%）+结果性评价（40%）+增值性评价（30%）。	
2	时尚买手与营销	**1.素质目标：**塑造具有创新意识、国际视野和跨文化交流素养及挖掘传统非遗思维的时尚买手与营销专业人才。 **2.知识目标：**让学生掌握服装行业供应链等专业知识、商品企划关键流程及商品数学基础，了解时尚买手相关要求。 **3.能力目标：**培养学生将非遗元素分解为可商用的价值元素进行商品企划及策划实施营销活动的能力。直接对应岗位技能要求，服装设计师”掌握国潮服装设计技术 ——最终：基于非遗元素服装产品企划方案	**主要内容：时尚买手与非遗产品营销** 1.初级时尚买手岗位要求和职业素养。 2.基于非遗元素的商品企划流程，包括故事的描绘、市场调研、流行趋势分析、客群定位。 3.产品结构规划、主题企划、色彩企划和面料企划。 4.营销策略的制定与执行，包括品牌推广和销售渠道管理。 5.销售业绩的评估方法，如同比、客单价、连带率等。 6.利润与库存管理，包括成本控制和库存优化策略。	**1.课程思政：**将职业道德、团队合作和职业责任感、文化自信融入课程教学。 **2.教学条件：**配备专业的实训室、市场分析工具和时尚数据库，提供丰富的教学资源和模拟实践环境。 **3.教学方法：**采用案例教学、项目驱动、实操练习和互动讨论，结合线上线下混合式教学模式。 **4.岗课赛证：**融入服装设计与工艺技能大赛标准，优化课程教学资源，实施“课赛融通”；融入《服装设计师职业技能等级标准（初级） **4.师资要求：**由具有丰富行业经验和教学能力的资深教师和行业专家组成教学团队。 **5.考核方式：**考核方式综合过程性评价30%、结果性评价40%和增值性评价30%。	S1 S2 Z8 N8
3	立体造型	**1.素质目标：**培养学生在立体裁剪中具备耐心细致、创新思维、审美能力以制作出精美的女装立体裁剪作品。 **2.知识目标：**让学生掌握立体裁剪基础知识、上衣、半裙和连衣裙立体裁剪的方法与技巧。突出“智能建构技术”演进过程从西方基础款与东方特色款的原理知识 **3.能力目标：**具有女装立体裁剪基本技能、基本方法及实践的能力；具有研究分析服装局部造型及处理问题的能力；能够主动探索和独立思考。直接对应岗位技能要求，服装制版师需"掌握立体打版技术 ——最终：京、海、苏、粤派（任选一派）旗袍立体裁剪	**主要内容：衬衫立体省道与旗袍曲面空间立体造型** 1.基本型原型的制作与理解。 2.省道转移款式的设计技巧。 3.直裙与A型裙的立体造型方法。 4.波浪裙的设计和立体裁剪技术。 5.时装连衣裙的立体造型与创意表达。 6.小礼裙的立体裁剪与精致工艺。 7.领子、袖子的立体造型设计。 8.基础衬衫的立体裁剪。 9.京、海、苏、粤派（任选一派）旗袍立体裁剪	**1.课程思政：**通过女装立体造型的实践，激发学生对传统服装工艺的尊重和对工匠精神的追求，强化其专业责任感和职业操守。 **2.教学条件：**提供配备专业立体裁剪人台以及熨烫设备的服装实训室。 **3.教学方法：**对比教学：同一款式在ET/富怡CAD与CLO3D的全流程操作。 **4.岗课赛证：**融入服装设计与工艺技能大赛标准，优化课程教学资源，实施“课赛融通”；融入《服装制版师职业技能等级标准（初级） **5.师资要求：**教师应具备服装专业相关领域的高等教育学历，具有讲师以上职称，以及丰富的立体造型教学和实践经验。 **5.考核方式：**课程考核包含过	S1 S2 Z7 Z8 N9 N12

				程性评价（30%）+结果性评价（40%）+增值性评价（30%）	
4	服装 3D 设计与展示	**1.素质目标：**具有创新意识和对时尚趋势的敏感度；具有专业素养和团队合作精神；具有批判性思维和持续学习的动力。树立绿色可持续设计理念和服务社会的责任感，以及对服装数字化的灵活运用。 **2.知识目标：**了解服装 3D 设计的基础理论和设计流程；熟悉 3D 设计软件的操作界面和工具使用；了解中国传统书画美学原理及转译方法；服装系列设计的概念与 3D 制作方法。 **3.能力目标：**具有使用 3D 设计软件进行创意表达和问题解决的能力；能够解析传统书画的构图及色系，在 3D 服装中转译成虚拟展示能力。直接对应岗位技能要求，服装数字化建模师”掌握三维虚拟建模技术。 ——最终：解析《千里江山图》的青绿色彩体系、八大山人的留白构图等在服装中的转译为“东方美学”系列虚拟呈现。	**主要内容：中国书画美学与元宇宙服装展示设计** 1.服装 3D 设计的基础理论和设计流程。 2.3D 设计软件的操作技巧和应用方法。 3.女装设计要点与风格分析（侧重中式）、3D 立裁技术应用（旗袍）、虚拟面料与刺绣花型设计开发、马面裙等典型中式女装的 3D 实现、细节处理与优化。 4.使用 CLO3D/Marvelous Designer 实现水墨晕染效果的布料模拟 。 5.通过 Unity/Unreal Engine 构建“数字女装”虚拟秀场。	**1.课程思政：**培养学生在服装 3D 设计中秉持创新精神、团队合作与持续学习理念，以正确价值观运用技术展现时尚魅力，推动服装行业科技发展与文化传承。 **2.教学条件：**配备有高性能计算机、专业 3D 设计软件和虚拟仿真设备的多功能教室和实训室进行。 **3.教学方法：**采用理实一体化教学模式，结合讲授法、案例分析、项目驱动、任务型学习、互动讨论和自主探究等多种教学方法。 **4.师资要求：**具有丰富教学经验和 3D 设计实践经验的专业教师组成，取得高等学校教师资格，应当具备服装专业相关研究生（本科教师）具有讲师以上职称。 **5.岗课赛证：**融入全国数字艺术设计大赛（虚拟服饰赛道）等技能大赛标准，优化课程教学资源，实施“课赛融通”；融入《服装 3D 数字化设计职业技能等级标准（中级） **6.考核方式：**课程考核包含过程性评价（30%）+结果性评价（50%）+增值性评价（20%）	S1 S7 Z12 Z3 N13 N14
5	服装品牌创设与产品策划	**1.素质目标：**培养学生具备创新思维、市场敏锐度、团队协作精神及审美素养。 **2.知识目标：**了解服装品牌的历史和发展；熟悉市场分析的基本方法和消费者行为理论；掌握品牌定位、产品设计、视觉传达和营销策略的制定。 **3.能力目标：**具有进行市场调研和分析的能力；具有绿色设计理念、环保营销策略，品牌战略规划制定能力。直接对应岗位技能要求，服装设计师需"掌握工艺美术品开发技术 ——最终：依托企业项目完成服装品牌创设方案一套	**主要内容：数字湘绣与文创设计** 1. 可持续时尚品牌策划，文化符号转译：解析湖南省博物馆文创、李宁“悟道”系列案例，学习如何将传统元素转移为现代设计语言。 2.新中式用户画像：市场趋势研究与消费者行为分析。 3.竞争对手分析与 SWOT 分析。 4.跨界产品开发：品牌定位策略制定。 4.数字化产品系列构思与设计草图绘制。 5.品牌视觉识别系统（VIS）设计。 6.AIGC 生成产品设计实现与材料选择。 7.品牌叙事构建：绿色设计理念、环保营销策略，品牌	**1.课程思政：**培养学生在服装可持续时尚品牌创设与策划中秉持创新精神、责任意识、文化自信和团队协作理念，以正确价值观推动时尚产业发展。 **2.教学条件：**确保教学环境包括现代化的多媒体教室、服装工艺实验室、设计工作室和服装虚拟实训室，满足实践教学的需求，并配备必要的教学软件和工具。 **3.教学方法：**采用案例教学、项目驱动、翻转课堂、小组讨论和角色扮演等多样化教学方法。 **4.岗课赛证：**融入全国数字艺术设计大赛（产品设计赛道）技能大赛标准，优化课程教学资源，实施“课赛融通”；融入《服装设计师职业技能	S1 Z1 Z8 Z13 N11

			战略规划制定。 8.品牌推广实施与效果评估。（补齐商业短板，培养新媒体营销与供应链数据分析能力）。	等级标准（初级） **5.师资要求：**取得高等学校教师资格，应当具备服装专业相关研究生（本科教师）具有讲师以上职称。 **6.考核方式：**课程考核包含过程性评价（30%）+结果性评价（40%）+增值性评价（30%）	
6	服装专题设计	**1.素质目标：**培养学生具备语言表达等综合能力、团队合作习惯、市场与信息处理能力、成本环保意识、良好工作态度与职业审美，以完成专题系列服装设计稿。 **2.知识目标：**让学生了解湖湘的非遗元素，熟悉如何通过简化、重组、AIGC 数字化融入设计、熟悉市场调研及各类服装设计方法与技术文件整理，以支撑专题系列服装设计稿创作方法。 **3.能力目标：**聚焦挑花、苗绣、绿色环保理念在服装或时尚单品中的创新能力，提升学生服装设计定位分析、调研撰写报告、素材收集转化设计、制作样衣修正设计、陈述创意理念及分析作品处理反馈等能力。直接对应岗位技能要求，服装设计师需"掌握服装创新技术 ——最终：依据企业项目进行专题系列服装设计稿	**主要内容：湖湘非遗与时尚产品开发** 1.工艺美术师及课程简介，突出课程既要保留服装设计的核心，又要拓展到更广泛的文创设计领域，同时强化非遗文化的传承与创新。 2.服装创意设计思维项目训练，培养学生的设计思维和创新能力。 3.服装专题设计项目实践，基于文创产品开发：结合湖南省博物馆的展览，设计挑花或者苗绣的文创产品。 4.项目实践二，利用所掌握知识开展可持续时尚设计。	**1.课程思政：**在服装专题设计教学中，培养学生创新精神、团队协作、市场意识与环保理念，塑造严谨态度、职业素养和高尚审美，以正确价值观推动服装设计行业发展。 **2.教学条件：**确保教学环境包括现代化的多媒体教室、服装工艺实验室、设计工作室和服装虚拟实训室，满足实践教学的需求，并配备必要的教学软件和工具。 **3.教学方法：**采用案例教学、项目驱动、翻转课堂、小组讨论和角色扮演等多样化教学方法。 **4.岗课赛证：**融入全国数字艺术设计大赛（产品设计赛道）技能大赛标准，优化课程教学资源，实施“课赛融通”；融入《服装设计师职业技能等级标准（初级）工艺美术师（初级） **5.师资要求：**取得高等学校教师资格，应当具备服装专业相关研究生（本科教师）具有讲师以上职称。 **6.考核方式：**课程考核包含过程性评价（30%）+结果性评价（40%）+增值性评价（30%）	S1 S7 Z6 Z8 Z13 N2 N13 N14

（3）专业拓展课程

专业拓展课程描述如表 13 所示。

表 13　专业拓展课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	中外服装史	**1.素质目标：**具有正确预测服装流行趋势，并可以将服装古典元素熟练运用到现代设计中的意识；具有分析与研究探究服装的发展变化的素养；具有掌握科学的研究方法，能够从服装文	1.服装的起源。 2.原始社会服装。 3.封建社会服装。 4.中国近现代服装。 5.西方古代中外服装史。	**1.课程思政：**课程的思政教学，引领学生的文化自信，坚定学生的爱国热情，培养学生传承和发扬中国传统服饰文化，使他们具有传承中华历史文化的	S1 S3 Z8 N9

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		化中汲取营养，为服装与服饰品设计插上想象的翅膀的思维。 **2.知识目标：**了解中外服装史课程的学习，使学生从宏观的角度认识服装文化，将服装文化看作是人类文化的一个组成部分；熟悉运用文化学理论，从历史的服装现象中透析不同时代、地域、不同民族服装的文化本质；掌握服装发展的因素与发展的规律。 **3.能力目标：**具有理解并掌握服装发展历程，并能发现现代服装演变规律和流行趋势的能力；具有将服装古典元素熟练运用到现代设计中去的能力，能够分析、鉴赏与识别能力，开拓服装并进行创新设计。 ——最终：编辑中外服装虚拟展示20个案例	6.西方近现代中外服装史。 7.20世纪服装。 8.中西方服装跨文化比较。	思想觉悟，增强学生的文化自信。 **2.教学条件：**多功能教室、服装工艺实验室及服装虚拟实训室设备在数量和功能上满足教学需要。有良好的管理、维护和更新机制，使学生能够方便地使用。 **3.教学方法：**讲授法、讨论法、直观演示法、现场教学法、读书指导法、自主学习法等。 **4.师资要求：**取得高等学校教师资格，应当具备服装专业相关研究生（本科教师）具有讲师以上职称。 **5.考核方式：**包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。课程考核成绩评定办法：学习过程考核成绩：30%课程作业考核成绩：20%期末考试成绩：50%	
2	服装材料与形态构造	**1.素质目标：**具有环保设计的意识；具有团队协作的素养；具有辩证创新的思维。 **2.知识目标：**了解面料的种类；熟悉各种面料的风格和外观；掌握面料的表面装饰手法与二次设计方法。 **3.能力目标：**具有对服装面料的鉴别能力；服装面料再造的创造能力；具有将设计意图展现出来的设计表现能力，能够动手制作面料的创新样板。 ——最终：基于可持续发展下草木染服装面料二次创意小样5个	1.动物纤维面料二次设计。 2.植物纤维面料二次设计。 3.化学纤维面料二次设计。 4 新、型环保面料、再生纤维、生物基材料等。 5. 成衣二次面料改造。	**1.课程思政：**课程的思政教学，以纺织纤维中蕴含的中国文化为主线，在讲授纺织纤维专业知识的同时，选择微米、新疆棉、苎麻、丝绸等为载体，将中华优秀传统文化教育、绿色环保概念有机融入专业知识教学中，使学生在掌握专业知识和技能的同时，树立科学世界观、坚定文化自信，落实立德树人根本任务。 **2.教学条件：**多功能教室、服装工艺实验室及服装虚拟实训室设备在数量和功能上满足教学需要。有良好的管理、维护和更新机制，使学生能够方便地使用。 **3.教学方法：**讲授法、讨论法、直观演示法、现场教学法、读书指导法、自主学习法等。 **4.师资要求：**取得高等学校教师资格，应当具备服装专业相关研究生（本科教师）具有讲师以上职称。 **5.考核方式：**包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。课程考核成绩评定办法：学习过程考核成绩：30%课程作业考核成绩：20%期末	S1 S3 Z8 N9

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				考试成绩：50%	
3	服装设计思维与创新	**1.素质目标：**具有环保设计的意识；具有团队协作的素养；具有辩证创新的思维。 **2.知识目标：**了解设计思维的概念；熟悉创意灵感的来源；掌握创新设计的方法。 **3.能力目标：**具有根据项目主题进行发散性思维并整合创意的能力；具有将绿色设计理念融入面料进行创意设计的能力；能够灵活运用各种服装设计的创意方法。 ——最终：思维导图一张、设计手法实践2张、面料设计1张、主题设计稿2张	1.设计思维的概念。 2.创意思维的来源。 3.创意思维构思过程。 4.创意工具的运用技巧。 5.水平思维系统中的设计思维。 6.创意灵感的来源。 7.绿色设计的概念。 8.绿色设计面料创意设计实践。 9.主题创意系列服装设计。	**1.课程思政：**课程的思政教学，以设计思维元素在课堂教学中提炼具有悠久历史的文化元素，探求、解构中国元素、弘扬民族文化、增强民族自豪感和文化自信，立德树人根本任务。 **2.教学条件：**多功能教室、服装工艺实验室及服装虚拟实训室设备在数量和功能上满足教学需要。有良好的管理、维护和更新机制，使学生能够方便地使用。 **3.教学方法：**讲授法、讨论法、直观演示法、现场教学法、读书指导法、自主学习法等。 **4.师资要求：**取得高等学校教师资格，应当具备服装专业相关研究生（本科教师）具有讲师以上职称。 **5.考核方式：**包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。课程考核成绩评定办法：学习过程考核成绩：30%课程作业考核成绩：20%期末考试成绩：50%	S1 S3 Z8 N9
4	传统旗袍结构与工艺	**1.素质目标：**具有良好的审美和实践操作意识；具有精益求精职业道德素养；具有细致、严谨的思维。 **2.知识目标：**掌握传统旗袍的结构制作方法；掌握新中式旗袍的结构制图方法；掌握旗袍缝制工艺。 **3.能力目标：**具有自主学习的能力；具有独立思考的能力，能够将服装制版与工艺结合起来；具有结构造型原理理解能力；具有基础款式缝合制作能力及AI虚拟定制能力。 ——最终：1.3款旗袍CAD纸样制作并进行虚拟制作； 2. 制作一件旗袍 3. 新中式旗袍与AI定制	1.传统旗袍结构制图方法。 2.新中式旗袍结构制图方法。 3.旗袍的放缝、配里。 4.旗袍的缝制工艺。	**1.课程思政：**课程的思政教学，以工艺制作中蕴含的工匠精神与职业道德以及环保意识与可持续发展在服装工艺中的融入；结合服装工艺课程中的团队协作与社会责任、立德树人根本任务。 **2.教学条件：**多功能教室、服装工艺实验室及服装虚拟实训室设备在数量和功能上满足教学需要。有良好的管理、维护和更新机制，使学生能够方便地使用。 **3.教学方法：**讲授法、讨论法、直观演示法、现场教学法、读书指导法、自主学习法等。 **4.师资要求：**取得高等学校教师资格，应当具备服装专业相关研究生（本科教师）具有讲师以上职称。 **5.考核方式：**包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试	S1 S3 S6 Z8 Z10 N10

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				三部分。课程考核成绩评定办法：学习过程考核成绩：30%课程作业考核成绩：40%期末考试成绩：30%	
5	服装色彩与图案数字化设计	**1.素质目标：**厚植湘楚文化自信，树立非遗活化与国潮复兴的社会责任感；形成尊重传统、勇于创新、恪守知识产权与可持续设计观的价值取向。 **2.知识目标：**掌握湘楚刺绣、图腾纹样的文化符号与寓意；理解数字化色彩管理、AI 纹样提取、矢量重构及数码印花/激光/刺绣机工艺对接的系统知识。 **3.能力目标：**具备将非遗刺绣元素转译为数字化国潮图案并进行商业落地的全流程能力：调研→数字采集→创新设计→虚拟打版→生产协同→线上发布与版权保护。 ——最终：参加行业设计比赛的设计稿	1.现代色彩构成理论。 2.色彩的联想。 3.服装色彩组合意象解读。 4.服装图案的特征、发展历史。 5.服装图案的形式法则和规律。 6.图案的变化与造型。 7.服装图案色彩运用。 8.图案和色彩在服装设计中的应用方法。	**1.课程思政：**课程的思政教学，以这个传统色彩及传统图案文化意蕴为元素在课堂教学中提炼具有特色的文化符号，探求、解构中国元素再创意，达到弘扬民族文化、增强民族自豪感和文化自信，立德树人根本任务。 **2.教学条件：**多功能教室、服装工艺实验室及服装虚拟实训室设备在数量和功能上满足教学需要。有良好的管理、维护和更新机制，使学生能够方便地使用。 **3.教学方法：**讲授法、讨论法、直观演示法、现场教学法、读书指导法、自主学习法等。 **4.师资要求：**取得高等学校教师资格，应当具备服装专业相关研究生（本科教师）具有讲师以上职称。 **5.考核方式：**包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。课程考核成绩评定办法：学习过程考核成绩：30%课程作业考核成绩：20%期末考试成绩：50%	S1 S3 Z11 N9
6	服饰品设计与制作	**1.素质目标；**具有传统技艺苗绣研习的意识；具有工匠精神的素养；具有分析问题和解决问题及创新创业的思维。 **2.知识目标：**了解服饰品制作的基本知识及常用材料与工具；熟悉盘扣工艺、苗绣工艺、挑花技艺、植物染工艺；掌握服饰品的创作方法。 **3.能力目标：**具有独立完成服饰品的设计制作能力；具有加强设计思想与设计理念的发掘与提升，提高创造性思维和整体创造性能力；具有服饰品制作的审美和鉴赏力，能够提高专业素养，能够初步探索服饰品的流行趋势和市场设计动态。 ——最终：苗绣包袋创新成品制作；植物染各类服饰品制作；各类服饰品创新制作。	1.钩编工艺及盘扣工艺。 2.服饰品的创作方法。 3.采用项目+工作室教学。 4.项目任务：将城步苗绣非物质文化遗产及花瑶挑花、草木染导入课程实现可持续时尚设计。	**1.课程思政：**课程的思政教学，以民族非遗苗绣、盘结、为主要元素在课堂教学中提炼具有特色的文化符号，探求、解构民族技艺再创意，达到弘扬民族文化、增强民族自豪感和文化自信，立德树人根本任务。 **2.教学条件：**多功能教室、服装工艺实验室及服装虚拟实训室设备在数量和功能上满足教学需要。有良好的管理、维护和更新机制，使学生能够方便地使用。 **3.教学方法：**讲授法、讨论法、直观演示法、现场教学法、读书指导法、自主学习法等。 **4.师资要求：**取得高等学校教师资格，应当具备服装专业相关研究生（本科教师）具有讲师以上职称。	S1 S3 Z8 Z9 N9 N10

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				5.考核方式：包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。课程考核成绩评定办法：学习过程考核成绩：30%课程作业考核成绩：20%期末考试成绩：50%	
7	服装虚拟展示基础	**1.素质目标：**具有审美意识；具有细心踏实、吃苦耐劳的素养；具有创新的思维。 2.知识目标；了解虚拟试衣软件的使用方法；熟悉服装设计、结构、工艺等相关知识；掌握运用该软件进行虚拟服装展示。 3.能力目标；具有对人物模拟服装进行效果展示的能力；具有直观地对虚拟作品进行修改的能力，能够熟练地进行服装虚拟自由设计。 ——最终：T恤、休闲裤、直筒裙、衬衫、西装等款式试衣及展示。	1.二维样板到三维试衣的技术操作要点。 2.虚拟试衣软件各个板块的操作详细解释。 3.T恤、休闲裤、直筒裙、衬衫、西装等款式试衣及展示。	**1.课程思政：**思政点软件作为信息技术关键载体和产业融合关键纽带，将成为我国“十四五”时期抢抓新技术革命机遇的战略支点。 。 **2.教学条件：**多功能教室、服装工艺实验室及服装虚拟实训室设备在数量和功能上满足教学需要。有良好的管理、维护和更新机制，使学生能够方便地使用。 **3.教学方法：**讲授法、讨论法、直观演示法、现场教学法、读书指导法、自主学习法等。 **4.师资要求：**取得高等学校教师资格，应当具备服装专业相关研究生（本科教师）具有讲师以上职称。 **5.考核方式：**包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。课程考核成绩评定办法：学习过程考核成绩：30%课程作业考核成绩：20%期末考试成绩：50%	S1 S3 Z8 Z9 N9 N10 N13
8	民族服饰创新设计	**1.素质目标：**具有良好的审美意识，感受民族服饰的魅力，弘扬民族文化；具有认真细致精益求精的职业素养；具有探索创新性思维。 **2.知识目标：**了解民族服饰文化的发展；熟悉民族服饰款式变化特点；掌握民族服饰流变及审美理念等基础知识。 **3.能力目标：**具有独立思考民族服饰文化审美价值的能力；具有对相关审美思想的折射并运用于服装产品设计中的提炼能力；能够用相关知识解析各民族服饰文化的审美理念及服饰文化。 ——最终：湖湘服饰产品设计稿2套。	1.介绍各民族服饰文化的构成特征。 2.讲解服饰的形制、色彩、装饰图案、佩饰的象征意义。 3.通过典型案例分析，引导学生更合理地利用民族设计元素进行服饰设计。	**1.课程思政：**课程的思政教学，以民族色彩、结构、形式、图案为主要元素在课堂教学中提炼具有特色的文化符号，探求、解构民族技艺再创意，达到弘扬民族文化、增强民族自豪感和文化自信，立德树人根本任务。 **2.教学条件：**多功能教室、服装工艺实验室及服装虚拟实训室设备在数量和功能上满足教学需要。有良好的管理、维护和更新机制，使学生能够方便地使用。 **3.教学方法：**讲授法、讨论法、直观演示法、现场教学法、读书指导法、自主学习法等。 **4.师资要求：**取得高等学校教师资格，应当具备服装专业相关研究生（本科教师）具有讲师以上职称。	S1 S3 Z8 Z9 N9 N10 N13

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				5.考核方式：包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。课程考核成绩评定办法：学习过程考核成绩：30%课程作业考核成绩：20%期末考试成绩：50%	
9	蜡染技艺	**1.素质目标：**具有发扬和继承传统手工艺的意识；具有扎染蜡染认知能力的素养；具有传承和创新的思维。 **2.知识目标：**了解蜡染、扎染的基本原理，体会蜡染扎染的特殊魅力；熟悉扎染、蜡染的流程方法；掌握蜡染、扎染基本技法，并能进行简单的艺术创作。 **3.能力目标：**具有一定的蜡染扎染技能，服务本专业的服饰设计所需的能力；具有能应用蜡染、扎染基本技法，进行简单的艺术创作的能力，能够传承和发扬扎染蜡染技艺。 ——最终：蜡染作品3个。	1．传统染织的种类与特征、艺术价值、发展现状。 2.蜡染的常用工具与材料。 3.蜡染的制作技法。 4.制作染图案的设计与蜡染工艺。 5.套色蜡染制作方法。 6.蜡染制作特殊技法。 7.蜡染作品欣赏。	**1.课程思政：**课程的思政教学，以民族非遗蜡染手法技艺为主要元素在课堂教学中提炼具有特色的文化符号，探求、解构民族技艺再创意，达到弘扬民族文化、增强民族自豪感和文化自信，立德树人根本任务。 **2.教学条件：**多功能教室、服装工艺实验室及服装虚拟实训室设备在数量和功能上满足教学需要。有良好的管理、维护和更新机制，学生能够方便地使用。 **3.教学方法：**讲授法、讨论法、直观演示法、现场教学法、读书指导法、自主学习法等。 **4.师资要求：**取得高等学校教师资格，应当具备服装专业相关研究生（本科教师）具有讲师以上职称。 **5.考核方式：**包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。课程考核成绩评定办法：学习过程考核成绩：30%课程作业考核成绩：20%期末考试成绩：50%	S1 S3 Z5 Z10 N9 N10
10	钩编包袋设计与制作	**1.素质目标：**具有钩编包袋的创新意识；具有工匠精神的素养；具有分析问题和解决问题及创新创业的思维。 **2.知识目标：**了解钩编包袋设计制作的基本知识及常用材料与工具；熟悉钩编工艺与包袋结构；掌握钩编包袋的创作方法。 **3.能力目标：**具有独立完成钩编包袋的设计制作的能力；具有加强设计思想与设计理念的发掘与提升，提高创造性思维和整体创造性能力；具有钩编包袋制作的审美和鉴赏力，能够提高专业素养，能够初步探索钩编包袋的流行趋势和市场设计动态。 ——最终：钩编包1个。	1.掌握钩编工艺中的工具与材料。 2.掌握钩编工艺中常见的两种起针方式。 3.掌握钩编工艺中的9种常见针法。 4.掌握钩编工艺中常见的收针方式。	**1.课程思政：**课程的思政教学，以钩编技艺为主要元素在课堂教学中提炼具有特色的文化符号，探求、解构民族技艺再创意，达到弘扬民族文化、增强民族自豪感和文化自信，立德树人根本任务。 **2.教学条件：**多功能教室、服装工艺实验室及服装虚拟实训室设备在数量和功能上满足教学需要。有良好的管理、维护和更新机制，使学生能够方便地使用。 **3.教学方法：**讲授法、讨论法、直观演示法、现场教学法、读书指导法、自主学习法等。 **4.师资要求：**取得高等学校教师资格，应当具备服装专业相关研究生（本科教师）具有讲师以上职称。	S1 S3 Z8 Z11 N9 N10

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				5.考核方式：包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。课程考核成绩评定办法：学习过程考核成绩：30%课程作业考核成绩：20%期末考试成绩：50%	

（4）专业集中实践课程

专业集中实践课程描述如表 14 所示。

表 14　专业集中实践课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	风景写生	**1.素质目标：**具有爱国主义精神；具有审美意识和人文素养；具有分析问题、解决问题的意识；具有质量意识、环保意识、安全意识、文明意识、劳动意识；具有较强的集体意识和团队合作精神；具有探索意识，具有求新、创新意识。 **2.知识目标：**了解设计专业为什么要学习建筑风景钢笔淡彩；了解建筑风景钢笔淡彩与设计的联系；熟悉建筑风景钢笔淡彩在设计中的用途和作用；熟悉建筑风景钢笔淡彩的基本工具和材料的运用；掌握建筑风景钢笔淡彩的基本要素；掌握建筑风景钢笔淡彩写生相关表现技法和观察方法；掌握建筑风景钢笔淡彩写生的作画步骤。 **3.能力目标：**具有敏锐地进行艺术观察，抓住建筑风景的艺术特征，进行艺术概括的能力；具有把握作品的空间感、质感、明暗关系的能力；具有对作品进行有效创意，提升作品的艺术性的能力；具有运用线条、构图原理、比例关系、结构关系、透视原理、色彩原理及水彩风景写生的表现技法等相关知识，根据不同单元知识要求，完成实践作业的能力；具有从自然风景和建筑中提取色彩元素、提炼图案纹样的能力，能够将写生素材转化为服装设计灵感，为后续服装	1.理论与概述引入。 2.建筑风景钢笔淡彩相关知识。 3.建筑风景速写技法与表现。 4.色彩理论及建筑风景钢笔淡彩技法与表现。 5.建筑风景钢笔淡彩写生技法与表现。	**1.课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入中华优秀传统文化、工匠精神等课程思政元素，引导学生树立文化自信。 **2.教学条件：**多功能教室具有良好的管理、维护和更新机制，使学生能够方便地使用。 **3.教学方法：**教师要具有钢笔淡彩与建筑风景速写的基本知识与能力，把多元化的训练纳入设计基础训练中，具有造型设计的创新思维。同时深度挖掘课程思政元素，将课程思政融入教学中。积极使用数字化教学资源，通过研习经典、课堂示范、师生点评、总结展示体现对实践性的重视，通过课堂训练更有效地连接风景写生与设计类专业，体现知识结构的延伸性和拓展性 **4.师资要求：**取得高等学校教师资格，应当具备服装专业相关研究生（本科教师）具有讲师以上职称。 **5.考核方式：**本课程实施校企共同考核，根据学生的课堂学习态度及职业素养，进行过程考核；根据专题训练完成情况，实施阶段性考核；根据作品效果，进行综合评价；其中过程考核 20%，阶段性考核 40%，综合评价 40%。	S3 S6 Z11 N9

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		色彩与图案设计、服装专题设计等课程提供素材积累。			
2	服装结构基础	**1.素质目标：**具有良好的审美和实践操作意识；具有精益求精的职业道德素养；具有细致、严谨的思维。 **2.知识目标：**了解服装结构的基本原理、基本方法、基本技能及实践；熟悉服装与人体的关系；掌握人体测量的标准规范。 **3.能力目标：**具有自主学习的能力；具有独立思考的能力；具有服装造型能力，能够根据人的体型特征研究服装内部结构以及服装的立体结构和平面结构之间关系。 ——最终：半身裙结构制图	1.服装结构制图常用术语及符号。 2.服装结构设计的制图规则、符号。 3.人体测量原理和方法。 4.人体测量基准点；男子和女子的人体测量方法。5. 日式女装上衣、袖子、裙子原型的结构设计原理及方法。 6.半身裙的结构设计原理和结构变化。	**1.课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程，融入中华优秀传统文化、工匠精神等课程思政元素，引导学生树立文化自信；通过树立爱国主义理念和目标，培养学生勇于创新、爱岗敬业、精益求精的精神，培养具有责任感的新时代设计师。 **2.教学条件：**多功能教室、服装工艺实验室及服装虚拟实训室设备在数量和功能上满足教学需要。有良好的管理、维护和更新机制，使学生能够方便地使用。 **3.教学方法：**通过案例讲解让学生了解和掌握服装结构基础知识；示范演示及实践教学让学生熟练掌握单品服装的结构设计原理和方法；掌握服装结构设计原理和结构变化。 **4.师资要求：**取得高等学校教师资格，应当具备服装专业相关研究生（本科教师）具有讲师以上职称。 **5.考核方式：**课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩：30%，课程作业考核成绩：20%，期末考试成绩：50%。	S2 S6 Z7 Z8 Z10 N10
3	服装设计基础	**1.素质目标：**具有将课堂理论知识在实际项目中应用的意识，具有工作热情、吃苦耐劳、责任感强的素养，具有创新设计的思维。 **2.知识目标：**了解有关服装设计的基本概念；熟悉服装基本类别及分类方法；掌握服装设计形式美法则的内容及基本应用的方法。 **3.能力目标：**具有结合时尚流行元素，以项目职业工装、童装为载体，恰当巧妙地将点、线等形式美法则运用到服装设计中的能力，具有把握设计服装中的一些基本细节，能够将一个流行元素系列化运用的能力。	1.根据服装的功用分类。 2.根据服装的制作方式和形态分类。 3.服装的风格分类。 4.服装的轮廓分类。 5.运用服装设计形式美法则的内容及基本应用的方法指导职业工装、童装设计。 6.运用服装风格的基本类别及特点，将这些元素熟练地运用到职业工装、童装设计中。	**1.课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程，融入中华优秀传统文化、工匠精神等课程思政元素，引导学生树立文化自信，培养正确的审美观；通过树立爱国主义理念和目标，培养学生勇于创新、爱岗敬业、精益求精的精神，培养具有责任感的新时代设计师。 **2.教学条件：**多功能教室、服装工艺实验室及服装虚拟实训室设备在数量和功能上满足教学需要。有良好的管理、维护和更新机制，使学生能够方便地使用。 **3.教学方法：**通过案例讲解让学生了解和掌握数码时装	S1 S3 Z1 Z8 Z11 N9

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		——最终：参加行业设计比赛的设计稿		设计表现（手绘、PS/AI）知识；示范演示及实践教学让学生熟练掌握运用服装设计形式美法则设计职业工装与童装。 **4.师资要求：**取得高等学校教师资格，应当具备服装专业相关研究生（本科教师）具有讲师以上职称。 **5.考核方式：**课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩：30%，课程作业考核成绩：20%，期末考试成绩：50%。	
4	成衣综合制作实训	1.素质目标：具有良好的审美和实践操作意识；具有精益求精的职业道德素养；具有细致、严谨的思维。 2.知识目标：了解马面裙、新中式女装、新中式马甲工艺的历史，熟悉服装工艺与结构的处理关系，掌握马面裙、新中式旗女装、新中式马甲工艺制作与工艺流程。 3.能力目标：具有自主学习的能力；具有独立思考的能力，能够将服装制版与工艺结合起来，掌握马面裙、新中式女装、新中式马甲及服装结构变化规律的基本理论去认识，分析，解决标准体型的服装款式。 ——最终：马面裙、新中式女装、新中式马甲套各一套	1.完成马面裙的工艺制作。 2.完成整件新中式女装的工艺制作。 3.完成整件新中式马甲的工艺制作。	1.课程思政：课程的思政教学，以工艺制作中蕴含的工匠精神与职业道德以及环保意识与可持续发展在服装工艺中的融入；结合服装工艺课程中的团队协作与社会责任、立德树人根本任务。 2.教学条件：多功能教室、服装工艺实验室及服装虚拟实训室设备在数量和功能上满足教学需要。有良好的管理、维护和更新机制，使学生能够方便地使用。 3.教学方法：讲授法、讨论法、直观演示法、现场教学法、读书指导法、自主学习法等。 4.师资要求：取得高等学校教师资格，应当具备服装专业相关研究生（本科教师）具有讲师以上职称。 5.考核方式：包括学习过程考核成绩评定办法：学习过程考核成绩：30%课程作业考核、课程作业考核和期末考试三部分。课程成绩：20%期末考试成绩：50%	S1 S6 Z1 Z7 Z8 Z9 N10
5	专业综合实训	**1.素质目标：**具有服装专业的创新意识；具有服装专业的专业素养；具有发现问题解决问题的思维。 **2.知识目标：**了解成衣产品开发流程与成衣产品开发方法、步骤、实践；熟悉成衣制版与推挡；掌握成衣工艺文件编写、生产工艺单的撰写。	1.立裁成衣取样。 2.改版修版确认样衣纸样。 3.按照要求完成成衣综合制作实训。 4.根据设计要求进行成衣修正调节。 5.成衣工艺单撰写。	**1.课程思政：**A．强调职业道德和责任感。B．培养学生的综合素质，包括人文素养、工匠精神、企业规范、创新理念、奉献精神等。这些思政元素能够帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，提升他们的职业道德素养和社会责任感。 **2.教学条件：**多功能教室、	S1 S3 S7 Z8 Z12 Z3 N9 N10 N13 N14

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		3.能力目标：具有立裁服装的基本能力，具有服装结构制版的基本能力；具有服装工艺制作的基本能力；具有能够自主学习并完成学习任务的能力。 ——最终：成衣产品研发一套实物（3套完整服装与服饰品）		服装工艺实验室及服装虚拟实训室设备在数量和功能上满足教学需要。有良好的管理、维护和更新机制，使学生能够方便地使用。 **3.教学方法：**要求学生综合运用所学专业知识，进行成衣产品研发。 **4.师资要求：**取得高等学校教师资格，应当具备服装专业相关研究生（本科教师）具有讲师以上职称。 **5.考核方式：**课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩：30%，课程作业考核成绩：20%，期末考试成绩：50%。	
6	毕业设计	**1.素质目标：**具有创新实践意识；具有创业素养及职业素养；具有整体设计与制作的思维。 **2.知识目标：**了解服装企业设计、制版、缝制车间的岗位要求及专业技术要求；熟悉整个新产品开发设计的工作流程；掌握设计方案文稿及方案答辩的文件编辑。 **3.能力目标：**具有从事服装行业设计的能力；具有技术研究的能力；具有生产管理等方面工作能力。 ——最终：毕业设计文档	1.发布设计目的、设计内容和要求。 2.服装市场调研与分析。 3.草图绘制、面辅料选购。 4.立裁试样、裁剪、缝制、调试。 5.服装配饰搭配与设计。 6.完善实施过程。 7.说明书撰写要求及重点。 8.答辩准备工作及重点。	**1.课程思政：**A．强调职业道德和责任感。B．在毕业设计课程中，可以选取具有代表性的中国传统文化元素融入毕业设计中，以文化元素作为设计灵感，如地方特色建筑、传统服饰、民俗艺术等。通过讲解这些元素的历史背景、文化内涵和艺术特色，引导学生将其融入服装设计中，强调精益求精的工匠精神，培养学生的耐心和专注力。 **2.教学条件：**多功能教室、服装工艺实验室及服装虚拟实训室设备在数量和功能上满足教学需要。有良好的管理、维护和更新机制，使学生能够方便地使用。 **3.教学方法：**本课程要求学生能运用服装立体裁剪技能；服装工艺与制版能力；服饰品及面料二次再造进行成衣产品开发能力；电脑软件运用能力；观察力和敬业精神。 **4.师资要求：**取得高等学校教师资格，应当具备服装专业相关研究生（本科教师）具有讲师以上职称。 **5.考核方式：**课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩：30%，课程	S1 S3 S7 Z6 Z7 Z8 Z9 Z10 Z11 Z12 N6 N8 N9 N10 N11 N12 N13 N14

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				作业考核成绩：20%，期末考试成绩：50%。	
7	岗位实习	**1.素质目标：**具有吃苦耐劳的意识；具有积极有效的自主学习态度和良好的团队合作素养；具有勤于思考深入研究的思维。 **2.知识目标：**了解服装企业经营、生产、管理的全过程；熟悉服装公司内部运作模式及运作方法、程序；掌握服装企业生产组织管理过程、产品开发、工艺文件编制、生产安排、调度、控制及服装产品品质控制分析等内容。 **3.能力目标：**具有服装设计师助力或服装制版师助力的能力；具有服装买手助力的能力，能够敏锐地挖掘市场时尚潮流元素并应用于生产实践。	1.进入企业实习，了解企业概况，包括所在行业的特点等。 2.了解企业的组织结构，包括企业的组织构架设置、企业各部门的职责、企业各部门之间相互依存和相互制约的关系。 3.了解企业主要的业务及工作流程。 4.分析企业主要业务的技能要求，分岗位实习。	**1.课程思政：**A．强调职业道德和责任感。B．引领学生的文化自信，文化自信又坚定了学生的爱国热情，对培养学生传承和发扬中国传统服饰文化，使他们有了传承中华历史文化的思想觉悟。增强学生的文化自信有着突出的作用。 **2.教学条件：**多功能教室、服装工艺实验室及服装虚拟实训室设备在数量和功能上满足教学需要。有良好的管理、维护和更新机制，使学生能够方便地使用。 **3.教学方法：**通过对本课程的学习，要求学生初步掌握服装企业的实际运行机制、企业概况、企业内部各个职能部门设置、设计师在企业中的角色扮演以及与其他工作人员进行工作方面的沟通与交流等知识。 **4.师资要求：**取得高等学校教师资格，应当具备服装专业相关研究生（本科教师）具有讲师以上职称。 **5.考核方式：**课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩：30%，课程作业考核成绩：20%，期末考试成绩：50%。	S1 S2 S3 S4 S6 S7 Z1 Z6 Z7 Z13 N1 N2 N6 N7 N13 N14

七、教学进程总体安排

（一）教学进程安排

本专业教学进程安排如表 15、表 16 所示。

表 15 教学进程表（非集中实践）

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			开设学期/非集中实践教学周数/周学时数						备注
								小计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
											11	14	14	14	4	0	
公共基础课	公共基础必修课程	1	2699103	军事理论	A		2	36	36		线上						
		2	2699104	思想道德与法治	B		3	54	48	6	4*9+6*2+1H	1H	1H	1H	1H	1H	
		3	2699105	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B		2	32	28	4		2*10+4*3					
		4	2699106	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（一）	B		1.5	24	20	4			2*12				
		5	2699107	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（二）	B		1.5	24	20	4				2*12			
		6	2699108	形势与政策（1）	A		0.25	9	9		2*4+1H						1-6 学期，每学期开展一次班级时政教育，计 6 学时。
		7	2699109	形势与政策（2）	A		0.25	9	9			2*4+1H					
		8	2699110	形势与政策（3）	A		0.25	9	9				2*4+1H				
		9	2699111	形势与政策（4）	A		0.25	11	11					2*4+1H	1H	1H	
		10	2699112	大学体育（1）	C		2	34		34	2*10						1-4 学期，每学期 10 学时阳光跑，共 40 学时。运动会两年 12 学时，春季院运会 2 学时，秋季校运会 4 学时。
		11	2699113	大学体育（2）	C		2	32		32		2*10					
		12	2699114	大学体育（3）	C		1.5	26		26			2*6				
		13	2699115	大学体育（4）	C		1.5	24		24				2*6			
		14	2699116	大学英语（1）	A	K	4	64	64		4*7+6*4+12H						线上 12H 学时。
		15	2699117	大学英语（2）	A	K	4	64	64			4*14+8H					线上 8H 学时。
		16	2699121	信息技术	B		3	48	24	24		4*12					
		17	2699122	国家安全教育	A		1	16	16		1H	10H 线上+1H	1H	1H	1H	1H	线上 10 学时，线下 1-6 学期，每学期 1 学时班级国家安全教育课。
		18	2699123	实用语文	A		1.5	28	28					2*14			

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			开设学期/非集中实践教学周数/周学时数						备注
								小计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
											11	14	14	14	4	0	
		19	2699124	心理卫生与健康	B		2	32	20	12	2*5+2H	2*5+2H	2H	2H	2H	2H	1-6学期，每学期2学时班级心理健康教育课。
		20	2699125	职业生涯发展与就业指导（1）	B		1	16	8	8	2*5+2H	2H	2H				1-3学期，每学期2学时班级就业指导课。
		21	2699226	职业生涯发展与就业指导（2）	B		1	16	8	8				2*5+2H	2H	2H	4-6学期，每学期2学时班级就业指导课。
		22	2699227	创新创业教育	B		2	32	16	16		2*12+8H					8学时创业导师团讲座，
		合　计					**37.5**	**640**	**438**	**202**							
	公共基础限选课程	1	2699201	生命安全与救援	A		1	16	16		14H线上+2H						线上14学时，线下2学时班级安全教育课。
		2	2699202	突发事件及自救互救	A		1	16	16				14H线上+2H				线上14学时，线下2学时讲座自救互救教育课。
		3	2699203	中国传统文化	A		1	16	16			2*8					
		4	2699204	党史国史	A		1	16	16			14H线上+2H					线上14学时，线下2学时党史国史教育课。
		5	2699205	大学美育（美术鉴赏） 2选1	A		2	32	32				2*8+16H线上				线上线下混合，含公共艺术（6选1）。
		6	2699206	大学美育（音乐鉴赏）													
		7	2699209	数学	A		1.5	24	24			24H线上					
		合　计					**7.5**	**120**	**120**								
	公共基础任选课程	1	-	公共基础任选课程	A		2	32	32		学生在1-6学期自主选择课程，共需完成不少于32学时，不少于2学分，课程详见附录（二）《公共基础任选课程一览表》						
		合　计					**2**	**32**	**32**								
专业（技	专业基础	1	2621401	数字图形图像处理	B	K	2	36	12	24		12*3					
		2	2621402	计算机设计表现	B	K	3	48	12	36		12*4					

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			开设学期/非集中实践教学周数/周学时数						备注
								小计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
											11	14	14	14	4	0	
能）课	课程（必修）	3	2621403	人工智能应用基础	A		2	32	16	**16**			2*16				
		4	Q2621404	设计素描	B		3.5	60	20	40	12*5						
		5	2621405	服装工艺基础	B	K	1.5	24	8	16	12*2						
		6	Q2621406	设计构成	B		3.5	60	20	40		12*5					
		7	Q2621407	设计色彩	B		3	48	8	40	12*4						
		8	2621408	服装设计表达	A		1.5	24	16	8		12*2					
		9	2621409	服装 3D 纸样设计	B		3	48	12	36				12*4			
		10	R2621410	服装陈列设计	B		1.5	24	12	12					12*2		
		11	2621411	时尚造型	B		1.5	24	12	12				4*6			
		合计					**26**	**428**	**148**	**280**							
	专业核心课程（必修）	1	2621501	*服装 CAD 制版	B	K	2	36	12	24			12*3				
		2	2621502	*时尚买手与营销	B	K	2	36	12	24			12*3				
		3	2621503	*立体造型	B		3	48	12	36			12*4				
		4	R2621504	*服装 3D 设计与展示	B	K	3	48	12	36				12*4			
		5	Z2621505	*服装品牌创设与产品策划	B	K	2	36	12	24				12*3			
		6	Z2621506	*服装专题设计	B		2	36	12	**24**				12*3			
		合计					**14**	**240**	**72**	**168**							
	专业拓展选修课程	1	R2621601	中外服装史	A		1.5	24	12	12		2*12					
		2	2621602	服装材料与形态构造	B		1.5	24	12	12					12*2		
		3	R2621603	服装设计思维与创新	B		1	16	12	4			2*8				
		4	2621604	传统旗袍结构与工艺	B		3	48	12	36			12*4				
		5	2621605	服装色彩与图案数字化设计	B	K	1.5	24	12	12				2*12			
		6	Z2621606	服饰品设计与制作	C		3	48		48				4*12			
		7	R2621607	服装虚拟展示基础	B		1.5	24	12	12			4*6				4 选 1
		8	Z2621608	民族服饰创新设计													

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			开设学期/非集中实践教学周数/周学时数						备注
								小计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
											11	14	14	14	4	0	
		9	2621609	蜡染技艺													
		10	2621610	钩编包袋设计与制作													
		合计					13	208	72	136							
合计							100	1668	882	786							

注：（1）课程类型：“A”表示理论课程，“B”表示理实一体课程，“C”表示实践课程。

（2）课程名称前加“Q”标注表示为专业群平台课程，加“Z”标注表示为专创融合课程，加“R”标注表示为“人工智能+”特色课程课程，加“*”标注表示为专业核心课程。

（3）考核方式：“K”表示考试课程，其余为考查课程。

（4）开设学期：“周学时”如“4*12”表示4学时/周、共12周，“周数”如“2W”表示集中教学2周，“学时”如“8H”表示该学期8学时。

表 16 教学进程表（集中实践）

序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时	开设学期/集中实践教学周数						课程性质	备注
							一	二	三	四	五	六		
							7	4	4	4	14	20		
1	2699101	入学教育	C		1	20	1W						公共基础必修课程	
2	2699102	军事技能	C		2	112	3W						公共基础必修课程	
3	2699128	劳动教育	C		1	20	1W						公共基础必修课程	
4	Q2621701	风景写生	C		2	80	2W						专业集中实践课程（必修）	
5	2621702	服装结构基础	C		4	80		4W					专业集中实践课程（必修）	
6	2621703	数码时装设计表现（手绘、PS/AI）	C	K	4	80			4W				专业集中实践课程（必修）	
7	2621704	成衣综合制作实训	C		4	80				4W			专业集中实践课程（必修）	
8	2621705	专业综合实训	C		6	120					6W		专业集中实践课程（必修）	
9	Z2621706	毕业设计	C		4	80					4W		专业集中实践课程（必修）	
10	2621707	岗位实习	C		24	384					4W	20W	专业集中实践课程（必修）	
合　计					52	1056	7W	4W	4W	4W	14W	20W		

注：课程名称前加“Q”标注表示为专业群平台课程，加“Z”标注表示为专创融合课程，加“R”标注表示为“人工智能+”特色课程课程。

（二）教学时数分类统计

1.分学期教学时数统计

分学期教学时数统计如表 17 所示。

表 17　分学期教学时数统计表

学期 \ 教学活动周	非集中实践教学	集中实践教学					教学准备	复习考试	合计
		军训与入学教育	劳动教育	实训教学周	毕业设计	岗位实习			
一	11	4	1	2			1	1	20
二	14			4			1	1	20
三	14			4			1	1	20
四	14			4			1	1	20
五	4			6	4	4	1	1	20
六	0					20			20
总计	57	4	1	20	4	24	5	5	120

2.各类课程学时学分统计

各类课程学时学分统计如表 18 所示。

表 18　各类课程学时学分统计表

序号 课程类别性质		课程门数	学　时				学分	备　注
			合计	理论	实践	实践学时比例（%）		
公共基础课程	公共基础必修课程	25	792	438	354	44.70	41.5	（1）公共基础课程（含公共基础必修、限选、任选课程）共 944 学时，占总学时比例为 34.65%；（2）选修课程（含公共基础限选、任选课程，专业拓展课程）共 360 学时，占总学时比例为 13.22%。
	公共基础限选课程	6	120	120	0	0	7.5	
	公共基础任选课程	2	32	32	0	0	2	
专业（技能）课程	专业必修课程（含基础课、核心课、集中实践课）	24	1572	220	1352	86.00	88	
	专业拓展选修课程	7	208	72	136	65.38	13	
总　计		64	2724	882	1842	67.62	152	

八、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，校内双师素质教师占专业教师比例不低于 60%，专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2.专业带头人

本专业带头人副高及以上职称，能够较好地把握国内外服装行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对服装技术专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

具体要求如下：

①能够较好地把握国内外服装行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对服装与服饰设计技术人才的需求实际。

②精通本专业部分核心课程，具有较高的教学能力；具有先进的高职教育理念、熟悉行业、企业新技术发展动态、把握专业发展方向的能力，能主持专业课程开发，带动课程教学团队进行教育教学改革、进行精品课程建设、教材建设、校内外基地建设、技术应用开发和技术服务等。专业知识扎实，专业视野宽广，实践技能较强，富有改革和创新精神。

③具有一定的工程实践经验和研发能力。带动课程教学团队进行教育教学改革等工作之外，要全面负责每学期本课程的教学任务的具体实施（如：任务书，课程教学团队各人员的授学时数、班级安排，监控本课程教、学、做一体化教学实施情况等），特别是探索“资讯—计划—决策—实施—检查—评价”六步工作法的教学实效性。

④主持或参与过本专业工学结合人才培养模式创新、课程体系和教学内容改革、人才培养方案制（修）订、课程开发与建设、实训基地建设、特色或品牌专业建设。

3.专任教师

本专业专任教师具有高校教师资格；原则上具有服装设计等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每5年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4.兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠、非物质文化遗产代表性传承人等高技能人才。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1.专业教室

专业教室一般配备均配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联 网接入或Wi-Fi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态， 符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室

本专业校内实训室要求有服装制版实训室、服装工艺实训室、立体裁剪实训室、数字化服装与传统工艺实训室等，实训室应配备专业人员指导学生实训，实训设备和场地数量能满足本专业校内实训的正常开展要求。实训室推行“6S”管理制度，规范现场管理，注重安全管理。校内实训室设备完好率达 95%以上。实训设备数量应满足 35 人以内的平行班级同时进行实训操作。如表 19 所示。

表 19　校内实训条件基本要求一览表

序号	实训室名称	主要功能/主要实训项目	主要设备	工位数	服务课程
1	服装工艺实训室	服装成品制作实践/上装、下装工艺	缝纫机、投影教学设备、人台、蒸汽烫台、熨斗、烫台、三线机、裁剪桌等设备	35	成衣综合制作实训、服装专题设计、服饰品设计与制作（苗绣、挑花技艺传承）、立体造型服装工艺基础、传统旗袍结构与工艺等课程
2	服装制版实训室	服装结构实践/女装结构、男装结构	投影教学设备、人台、裁剪桌等设备	35	服装 3D 纸样设计、服装 3D 设计与展示、立体造型、计算机设计表现、数字图形图像处理、服装虚拟展示基础等课程
3	服装立裁实训室	服装立体实践/服装立体结构及虚拟服装实现实践	投影教学设备、立裁人台、裁剪桌等设备	35	服装结构基础、立体造型等课程
4	数字民族服饰与传统工艺实训室	服装虚拟设计/中国传统服装虚拟设计	投影教学设备、绣花机、电脑一体机、VR 虚拟博物馆软件等设备	35	数码时装设计表现（手绘、PS/AI）、中外服装史、民族服饰创新与应用、服装色彩与图案数字化设计、服饰品设计与制作（苗绣、挑花技艺传承）等课程

3.校外实训基地

本专业应具有稳定的校外实训基地 3 个（湖南派意特服饰有限公司、湖南奋煌飞服装有限公司、温州夏梦服饰有限公司）。校企双方共同参与教学、实践、社会服务等任务，实现共建教学课程、共享师资力量、共监教学质量、共担学生就业。实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。校外实训基地要求如表 20 所示。

表 20 校外实训基地情况一览表

序号	实训基地名称	主要功能/主要实训项目	接纳人数	服务课程
1	派意特服饰有限公司	学生岗位实习、暑期实践、课程考察	20	服装专题设计 毕业设计 岗位实习
2	奋煌飞服装有限公司	学生岗位实习、暑期实践、课程考察	20	服装专题设计 毕业设计 岗位实习
3	温州夏梦服饰有限公司	学生岗位实习、暑期实践、课程考察	20	服装专题设计 毕业设计 岗位实习

4.信息化教学

以学生为中心，以非物质文化传承基地为情境对信息化教学的依托，强调协作学习的关键作用，强调对学习环境的设计，强调利用各种信息资源来支持“学”。鼓励教师开发利用信息化教学资源、教学平台、创新教学方法，更好地把握信息化教学的特点，进行信息化教学。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用基本要求

严格按照国家规定选用教材，优先选用国家或省级规划教材，禁止不合格教材进入课堂。建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用委员会，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

（1）落实《职业院校教材管理办法》文件精神，严格执行国家和地方关于教材管理的政策规定，选用优质教材，禁止不合格教材进入课堂。

（2）思想政治理论课教材，选择由国务院教育行政部门统一组织编写的教材，其他课程教材优先选择国家和省级规划教材，在国家和省级规划教材不能满足需要的情况下，职业院校可根据本校人才培养和教学实际需要，补充编写反映自身专业特色的教材。

（3）应优先选用与职业技能等级证书对接的教材，为学生能够紧跟行业企业要求、提高职业技能，为入职后考取相关职业资格等级证书提供保障。

（4）成立由职教专家、行业专家、企业技术工程师、专任教师等组成的教材遴选委员会，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材，鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。选用规划教材、统编教材等高质量教材，或者选用有针对性的自编教材。初步建立核心课程资源库，进而建立全课程资源库，并不断优化完善。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的电子书籍、电子期刊、图形/图像类、音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，并不断补充和完善教学资源。课程资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。形成基于工作任务体系高质量的课程资源，以及对应的

校本教材与课程资源包。部分专业课程数字资源网址如表21所示。

表21 服装与服饰设计专业课程数字资源

序号	数字化资源名称	网址
1	《服装3D设计与展示》	https://mooc1-2.chaoxing.com/course-ans/ps/252156680
2	《服饰品设计与制作》	https://zjy2.icve.com.cn/teacher/directaccess/courseIndex?courseId=h48davesd6rdhnqslvx5w&id=h48davesd6rdhnqslvx5w&noLoginUserId=bluzaeeo-irfvvnx7yz7vg&noLoginSchoolId=jx0faeunj4bb50tpqvnyrq
3	《数字图形图像处理》	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/251594435
4	《服装色彩与图案》	https://mooc1-2.chaoxing.com/course-ans/ps/252600173
5	《立体造型》	https://mooc1-2.chaoxing.com/course-ans/ps/244442321
6	《时尚买手与营销》	https://mooc1-2.chaoxing.com/course-ans/ps/244437122

（四）教学方法

根据专业培养目标，结合企业实际，鼓励教师创新教学组织形式、教学手段和教学策略，灵活运用案例教学、项目教学、任务驱动、头脑风暴、思维导图等教学方法，充分利用教学资源，实施线上线下混合式教学，实现学中做、做中学，达成素质、知识和能力目标。

依托行业、企业，共同开发以工作过程体系为主线的课程体系，企业专家与专业团队共同确定职业岗位能力，对职业活动进行分析与归纳，根据岗位要求设置课程，根据企业对人才培养质量的要求，完善“企业+课堂+本地民族特色+岗位”工学结合特色的人才培养模式。实现人才培养与人才需求规格的无缝对接，做到人才培养“源于企业，用于企业”。

积极开展教学方法的改革，采用多媒体教学、“一体化”教学等多种教学形式。推动研究性教学，推广先进的教学方法，有效地培养学生的创新能力和技术应用能力；积极开展教学手段的改革，必修课中有80%的学时使用多媒体授课。

（1）实行“任务驱动、项目导向”教学模式改革。

（2）关心学生个人成长的目标，对学生进行个性化的人才培养方案设计。

（3）建立健全工学结合、校企合作的人才培养模式。

（五）学习评价

建立多元评价机制，对学生学习效果实施自我评价、教师评价、用人单位评价和第三方评价相结合，及时诊断分析、发现问题、查摆原因、提出整改措施，不断改进提高，形成教学质量改进螺旋。建立评价主体多元化（教师、学生、家长、用人单位）、评价内容综合化（专业知识、操作技能、职业素养）、评价方法多样化（项目完成、操作、社会实践、志愿者、理论考核）的评价体系。

（1）过程性：从平时课堂检测、课后相关任务（作业、小论述、团体活动讨论）、实验实训操作水平、实践技能、理论测试等过程加以考核。

（2）综合性：考核学生的专业知识、专业技能、职业素质，结合学生的职业素养（职业道德、人文素质、职业意识、职业态度）与专业评价综合考核。

（3）行业评价：用人单位、实习单位对学生的职业胜任、职业发展、综合素质、专业知识和技能的评价。

（六）质量管理

建立健全校院两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

（1）建立专业建设和教学进程质量监控机制。建立专业教学质量监控管理制度、校企合作人才培养长效机制、一系列教学相关管理制度，以此完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，明确人才培养主要环节的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）完善教学管理机制。加强日常教学组织与管理，开展专业课程建设水平和教学质量诊断与改进。建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动，针对教学中存在的质量问题进行反馈和改进。

（3）建立学生反馈机制及社会评价机制。通过在校学生座谈会、网评、评价表，对任课教师敬业精神、为人师表、教学方法、讲课效果、信息量等内容进行质量反馈。通过毕业生回访，针对就业情况、自身发展情况等进行分析，同时通过用人单位对毕业生的知识、能力、素质等评价进行分析，来定期反馈人才培养质量和培养目标达成情况。

（4）充分利用评价分析结果有效地改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

（5）建立对专业人才培养方案、课程标准实施情况的诊改机制。通过学校、二级学院、教研室、教师、学生及用人单位的质量反馈，学校及二级学院针对反馈的内容，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，并发布专业诊改报告。专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。三年为一个诊改周期，每学年对专业人才培养方案实施一轮诊改，每一个教学循环对课程标准（含实践性环节教学标准）实施一轮诊改。

具体诊改流程为：各专业（课程）自我诊改→汇总至专业群形成各专业群人才培养方案和课程标准自我诊改报告→汇总至学院形成学院人才培养方案与课程标准自我诊改报告→落实改进措施→下年度（人才培养方案）或下个教学循环（课程标准）自我诊改报告中增加诊改成效内容，形成各专业人才培养方案与课程标准质量改进螺旋。

九、毕业要求

本专业学生应达到以下要求方可毕业：

1.在规定修业年限内修完本专业人才培养方案要求的课程，达到152学分；

2.思想品德鉴定合格，达到本专业人才培养目标和培养规格要求。

3.技能水平达到专业技能抽查标准要求；

4.毕业设计、岗位实习均达到合格及以上；

5.符合学校学生学籍管理规定的相关要求。

十、附录

（一）学分认定、积累与转换

（二）公共基础任选课一览表

（三）专业人才培养方案论证表

（四）专业人才培养方案制（修）订审批表

2026 级服装与服饰设计专业
学分认定、积累与转换

表 22 学分认定、积累与转换

序号	成果形式	可认定学分	对应置换课程	备注
1	服役经历	课程所对应学分	大学体育、军事理论、军事技能训练	
2	英语三级等级证书	课程所对应学分	大学英语	
3	计算机一级等级证书	课程所对应学分	信息技术	
4	创新创业经历	课程所对应学分	岗位实习	排名前 5
5	创新创业成果	课程所对应学分	毕业设计	排名前 5
6	服装技能竞赛	课程所对应学分	数码时装设计表现（手绘、PS/AI）、服装 3D 设计与展示、成衣综合制作实训、立体造型、服装 3D 纸样设计、服装色彩与图案数字化设计、服装结构基础、计算机设计表现	省赛二等奖以上
7	创新创业类比赛	课程所对应学分	职业规划与就业指导	
8	服装 3D 数字化设计	课程所对应学分	服装 3D 设计与展示	
9	缝纫工	课程所对应学分	成衣综合制作实训	
10	服装陈列设计	课程所对应学分	服装陈列设计	
11	服装制版师	课程所对应学分	服装 CAD 制版	

2026级部分公共基础任选课一览表

序号	课程代码	课程名称	学时	学分
1	2699301	中西文化比较	16	1
2	2699302	中华诗词之美	16	1
3	2699303	中国当代小说选读	16	1
4	2699304	文化地理	16	1
5	2699305	生命科学与人类文明	16	1
6	2699306	经济与社会：如何用决策思维洞察生活	16	1
7	2699307	社会学与中国社会	16	1
8	2699308	先秦诸子	16	1
9	2699309	《诗经》导读	16	1
10	2699310	文物精品与中华文明	16	1
11	2699311	先秦君子风范	16	1
12	2699312	中国古代礼仪文明	16	1
13	2699313	《老子》《论语》今读	16	1
14	2699314	《论语》导读（同济版）	16	1
15	2699315	如何高效学习	16	1
16	2699316	批判与创意思考	16	1
17	2699317	有效沟通技巧	16	1
18	2699318	礼行天下 仪见倾心	16	1
19	2699319	大学生防艾健康教育	16	1
20	2699320	辩论修养	16	1
21	2699321	大数据分析导论	16	1
22	2699322	大学生健康教育	16	1
23	2699323	宪法与法律	16	1
24	2699324	红色旅游与文化传承	16	1
25	2699325	人工智能与信息社会	16	1
26	2699326	人工智能与创新	16	1
27	2699327	大学英语（专升本）	32	2
28	2699328	高等数学（专升本）	32	2
29	2699329	大学语文（专升本）	32	2
30	2699330	法律技能与职场应用（民法刑法）	20	1
31	2699331	一书一世界：阅读启航与探索	16	1
32	2699332	羽毛球	20	1
33	2699333	篮球	20	1
34	2699334	瑜伽	10	1

湖南科技职业学院

2026级专业人才培养方案制（修）订论证表

专业代码	550105
专业名称	服装与服饰设计
所在学院名称	艺术学院

专家组人员签字

序号	姓名	工作单位	职称/职务	签名
1	王巍	湖南师范大学	教授	王巍
2	廖红艳	湖南卓驰装饰工程设计有限公司	经理	廖红艳
3				
4				
5				
6				

论证意见

专家组论证意见如下：

1. 就业领域还应拓展领域：纺织文创产品
2. 还应增加体验性的若干环节，应用职场的核心能力培养。
3. 教学内容增设实物类服饰设计的比例
4. 高职服装还应加强创新能力的培养。

论证结论	☑论证通过	□修改后通过	□不通过

王巍
廖红艳

湖南科技职业学院

2026级专业人才培养方案制（修）订审批表

专业名称	服装与服饰设计	专业代码	550105
总课程数	64	总学时数	2724
公共学时比例	34.65%	选修学时比例	13.22%
实践学时比例	67.62%	毕业学分	152
二级学院审核意见	同意 负责人签字（盖章）2026年8月25日		
教务处审核意见	同意 负责人签字（盖章）2026年8月30日		
教学指导委员会意见	同意 负责人签字 2026年9月4日		
学术委员会意见	同意 签章 2026年9月12日		
党委会审定意见	签章 2026年10月16日		
校长签发意见	签字 2026年10月20日		