数字媒体艺术设计专业
人才培养方案
(三二分段制)

专 业 名 称	数字媒体艺术设计
专 业 代 码	550103/710204
二 级 学 院	艺术学院
合作中职学校	长沙市融城理工中等职业学校
专业负责人	刘曼　杨贯中
适 用 年 级	2025 级
制（修）订时间	2025 年 6 月

湖南科技职业学院教务处　编制

2025 年 3 月

编制说明

本专业人才培养方案依据关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教职成〔2019〕13 号）等文件精神，贯彻数字媒体艺术设计简介、教学标准、实训条件建设标准等标准、结合数字媒体艺术设计行业和区域产业对人才的需求制订。

本方案以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，以培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人为目标，牢记“为党育人，为国育才”使命，大力弘扬社会主义核心价值观。主要面向数字媒体艺术设计行业，互联网公司、数字动画公司、游戏制作等相关企事业单位，面向数字平面设计师、数字交互设计师、数字影视合成师、二维动画设计师、三维动画设计师和虚拟现实内容设计师等岗位，培养具有较强可持续发展能力的高素质技术技能人才。

近年来，由于本专业“AI 人工智能”、“设计软件”、“VR 设备”等“新技术和新设备”出现，及绿色化改造的需要，为了促进专业升级和数字化转型、绿色化改造，特此修订本专业人才培养方案。

本方案主要由专业名称（专业代码）、入学要求、基本修业年限、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置及要求、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求、附录等内容组成。适用于五年制高职（三二分段制）数字媒体艺术设计专业，由湖南科技职业学院数字媒体艺术设计专业教学团队、长沙市融城理工中等职业学校数字媒体应用技术专业教学团队及企业经规划与设计、调研与分析、起草与审定、发布与更新等程序，将在 2026 级五年制高职（三二分段制）数字媒体艺术设计专业实施。

主要编制人：

姓名	单位	身份	职称
莫钧	湖南科技职业学院	专业群带头人	教授
刘曼	湖南科技职业学院	专业带头人	副教授
李洋	湖南科技职业学院	教研室主任	讲师
李敏纳	湖南科技职业学院	骨干教师	讲师
刘超	湖南科技职业学院	骨干教师	讲师
范楚婷	湖南科技职业学院	骨干教师	讲师
李阳	湖南科技职业学院	专任教师	助教
蒋英子	湖南科技职业学院	专任教师	助教
杨贯中	长沙市融城理工中等职业学校	专业带头人	教授
刘艳臣	长沙市融城理工中等职业学校	教研组长	高级
尹琳	长沙市融城理工中等职业学校	骨干教师	中级
吕娟	长沙市融城理工中等职业学校	骨干教师	初级
李昊南	长沙市融城理工中等职业学校	专任教师	初级

王骁	长沙市融城理工中等职业学校	专任教师	中级

目　录

一、专业名称（专业代码） 1
二、入学要求 1
三、基本修业年限 1
四、职业面向 1
（一）职业面向 1
（二）职业发展路径 1
（三）典型工作任务与职业能力分析 2
五、培养目标与培养规格 3
（一）中职阶段培养目标 3
（二）中职阶段培养规格 3
（三）高职阶段培养目标 4
（四）高职阶段培养规格 4
六、课程设置及要求 6
（一）课程体系 6
（二）课程设置 7
（三）课程描述 8
七、教学进程总体安排 48
（一）教学进程安排 48
（二）教学时数分类统计 55
八、实施保障（中职阶段） 55
（一）师资队伍 55
（二）教学设施 57
（三）教学资源 58
（四）教学方法 59
（五）学习评价 59
（六）　质量管理 60
九、实施保障（高职阶段） 60
（一）师资队伍 60
（二）教学设施 61
（三）教学资源 63
（四）教学方法 63

（五）学习评价 64
（六）质量管理 64
十、毕业要求 65
十一、附录 65
（一）学分认定、积累与转换 65
（二）公共基础任选课一览表 65
（三）专业人才培养方案论证表 65
（四）专业人才培养方案制（修）订审批表 65

数字媒体艺术专业人才培养方案
(三二分段制)

一、专业名称（专业代码）

中职阶段：数字媒体应用技术（710204）。

高职阶段：数字媒体艺术设计（550103）。

二、入学要求

中职阶段：湖南省内普通初级中学应届毕业生。

高职阶段：完成中职阶段学业且成绩合格，通过考转段考试后，按程序办理转段。

三、基本修业年限

中职阶段：3 年。

高职阶段：2 年。

四、职业面向

（一）职业面向

本专业职业面向如表 1、表 2 所示。

表 1　职业面向（中职阶段）

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域	职业类证书举例
电子信息大类（51）	计算机类（5102）	软件和信息技术服务业（65）、广播影视业（87）	数字媒体技术人员（2-02-10-05）、多媒体作品制作员（4-04-05-01）	影视剪辑员、平面设计师、3D 建模助理、UI 设计助理	信息技术水平高级证、Adobe 认证设计师（ACE）、电子商务师中级

表 2　职业面向（高职阶段）

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域	职业类证书举例
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	数字内容服务业（863）、广播影视业（87）、广告业（725）	数字媒体艺术设计师（2-09-03-07）、多媒体设计制作员（4-04-05-01）	影视特效设计师、视觉设计师、交互设计师、新媒体运营师、数字艺术策展人	Adobe 认证专家（ACE）、UI/UX 设计师认证、新媒体运营师职业技能等级证书

（二）职业发展路径

根据专业主要职业面向，结合职业岗位调研分析，学生毕业后的初始就业岗位为影视特效设计师、视觉设计师、交互设计师等，发展岗位包括数字艺术策展人等，迁移岗位包括新媒体运营经理

等。本专业毕业生职业发展路径如表 3 所示。

表 3 毕业生职业发展路径

岗位类型	岗位名称	岗位要求
初始岗位	影视特效设计师	（1）1. 具有精通 AE/Blender 等特效软件的能力，能够独立完成影视短片特效制作（如粒子特效、绿幕抠像）； （2）具有动态图形设计与视觉特效原理的能力，能够进行复杂特效合成与动画设计； （3） 具有创意分镜设计与镜头语言表达的能力，能够配合导演实现创意视觉效果； （4）具有跨软件协作与项目流程管理的能力，能够协调特效制作各环节技术需求。
	视觉设计师	（1）具有精通 PS/AI/CDR 等设计软件的能力，能够负责品牌视觉全案设计（VI 系统、广告视觉）； （2）具有品牌视觉识别系统（VI）设计规范的能力，能够主导海报、包装等视觉项目创意与执行； （3）具有色彩/字体/图形统一性把控的能力，能够确保设计项目视觉风格一致性； （4） 具有创意概念视觉转化的能力，能够将抽象概念转化为可落地的视觉方案。
	交互设计师	（1）具有精通 Axure/Sketch 等交互工具的能力，能够设计 APP/网页交互流程与用户界面（UI）； （2）具有用户体验（UX）理论应用的能力，能够制作交互原型并进行用户测试； （3）具有用户需求转化的能力，能够将用户行为数据转化为交互优化方案； （4）具有竞品分析与用户调研的能力，能够支撑交互设计决策与方案验证。
发展岗位	数字艺术策展人	（1）具有数字艺术媒介特性的能力，能够策划 VR 艺术展、互动媒体展等新型展览； （2）具有跨领域协作的能力，能够协调艺术家、技术团队完成展览内容落地； （3） 具有艺术理论融合表达的能力，能够将数字技术与艺术创作结合呈现； （4）具有展览传播与用户导览设计的能力，能够制定视觉传播方案与观众体验路径。
迁移岗位	新媒体运营经理	（1）具有新媒体平台算法与运营策略的能力，能够制定用户增长与内容策划方案； （2）具有用户画像分析的能力，能够通过精准营销实现运营目标； （3）具有数据可视化工具应用的能力，能够通过数据分析驱动内容优化与活动迭代； （4）具有项目统筹管理的能力，能够协调运营团队与外部合作资源实现业务目标。

（三）典型工作任务与职业能力分析

影视特效设计师、视觉设计师、交互设计师是本专业职业面向的主要岗位，也是学生毕业从事的初始岗位，其典型工作任务与职业能力分析如表 3 所示。

表 4 典型工作任务与职业能力分析

职业岗位名称	典型工作任务	主要职业能力
影视特效设计师	（1）独立完成影视短片特效制作（如粒子特效、绿幕抠像）； （2）使用 AE/Blender 进行复杂特效合成与动画设计； （3）配合导演实现创意视觉效果。	（1）精通 AE/Blender 等特效软件； （2）掌握动态图形设计与视觉特效原理； （3）具备创意分镜设计与镜头语言表达能力。
视觉设计师	（1）负责品牌视觉全案设计（VI 系统、广告视觉）； （2）主导海报、包装等视觉项目创意与执行； （3）把控设计项目色彩、字体、图形的统一性。	（1）精通 PS/AI/CDR 等设计软件； （2）掌握品牌视觉识别系统（VI）设计规范； （3）具备创意概念转化为视觉方案的能力。
交互设计师	（1）设计 APP / 网页的交互流程与用户界面（UI）； （2）制作交互原型（Axure/Sketch）并进行用户测试； （3）分析用户行为数据优化交互体验。	（1）精通交互设计工具与用户体验（UX）理论； （2）理解用户需求与产品功能的转化逻辑； （3）具备用户调研、竞品分析与原型设计能力。

五、培养目标与培养规格

（一）中职阶段培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向数字媒体艺术专业人员等职业，能够从事摄影摄像、数字影音剪辑、界面设计等工作的技能人才。

（二）中职阶段培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1．素质

ZS1：具有深厚的爱国情感、民族文化的责任感和自豪感。

ZS2：具有崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命，履行道德准则和行为规范的意识。

ZS3：具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、创新思维。

ZS4：具有自我管理意识、职业生涯规划意识，较强的集体意识和团队合作精神。

ZS5：具有正确的劳动观、职业观、就业观和服务观。

ZS6：具有较好的艺术素养和审美能力。

ZS7：具有正确的劳动观念、积极的劳动精神、良好的劳动习惯和品质。

ZS8：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身、卫生及行为习惯。

2．知识

ZZ1：掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识及通用劳动知识。

ZZ2：熟悉与本专业相关的法律法规（如版权法、广告法）和技术标准（如图像分辨率、视频格式规范），及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

ZZ3：掌握数字媒体技术基础（如色彩理论、构图原理）、美术基础（素描、色彩构成）和软件操作知识（PS、PR、3ds Max 等）。

ZZ4：了解影视剪辑流程、平面设计原理和 3D 建模基础理论。

3．能力

ZN1：能够进行日常生活和职业岗位需要的现代文阅读、写作、口语交际。

ZN2：能够进行一般交际的沟通、交流。

ZN3：能够应用基本数字化软件和信息技术进行基本操作技能。

ZN4：能够分析问题和解决问题。

ZN5：能够进行色彩搭配、平面构成、版面设计等美术设计能力。

ZN6：具有运用摄影摄像、数字影音编辑与合成、后期特效制作的能力。

ZN7：具有运用图形图像处理、数字媒体素材与资源制作的能力。

ZN8：具有使用数字媒体技术主流软件及常规专业设备的能力。

ZN9：具有新媒体内容校对、推送发布、监测数据、用户反馈互动等运营能力。

（三）高职阶段培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向向数字内容服务行业的数字媒体艺术专业人员职业，能够从事数字媒体平面艺术设计、数字交互设计、数字合成、动画设计制作、虚拟现实内容设计与制作工作的高素质技术技能人才。

（四）高职阶段培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1．素质

S1：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

S2：具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

S3：具有良好的人文素养与科学素养、信息素养、创客素养、创新思维。

S4：具有较强的集体意识和团队合作意识。

S5：具有良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯。

S6：树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

S7：具有依据项目要求理解、分析项目任务，解决设计问题的专业素养。

S8：具有良好职业道德、良好的知识产权保护意识。

S9：具有敏锐的设计思维和坚持原创设计的素养。

S10：具有良好的设计项目工作习惯，有规范使用数字内容创作设备、遵循设计流程、设计规范的意识。

2．知识

Z1：掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定；掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化。

Z2：掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术、创新创业等文化基础知识。

Z3：掌握握信息技术基础知识。

Z4：掌握身体运动的基本知识和必备的美育知识。

Z5：了解造型原理、色彩搭配原理等美学原理知识。

Z6：掌握艺术设计学科的创作、独立进行艺术设计实践及研究的基本方法。

Z7：了解数字媒体艺术设计学科的前沿理论、应用前景、发展动态及艺术设计学科的新成果。

Z8：了解数字媒体技术与新媒体传播基本知识。

Z9：掌握数字产品内容创意设计的基本原则和设计方法。

Z10：掌握本专业所需的文字、图形图像、版式等基础知识与设计方法。

Z11：掌握数字图像、音、视频编码、制式与渲染输出等相关基础知识与国家、行业标准。

Z12：掌握视听语言设计、数字音、视频内容编辑、后期合成与创作的基本方法。

Z13：掌握数字产品结构梳理、界面设计、交互设计的专业知识与实践方法。

Z14：掌握三维数字内容造型设计、模型搭建、材质灯光与渲染输出等专业知识与实践方法。

Z15：掌握数字动画创作的基本知识与实践方法。

3．能力

通用能力：

N1：具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，学习1门外语并结合本专业加以运用。

N2：具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能

N3：具备至少1项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，具备一定的心理调适能力。

N4：具有一定的文化修养、审美能力，形成至少1项艺术特长或2爱好。

N5：具备职业生涯规划能力。

N6：具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

核心能力：

N7：具有根据设计主题进行巧妙构思，进行原创设计的能力。

N8：具有较强的组织执行力与团队协作能力、按质按量完成工作任务的能力。

N9：具有正确地设置、保存文件，规范操作电脑及专业设备的能力。

N10：具有运用多种技法和技巧进行设计方案表现的能力。

N11：具有数字内容开发项目调研、创意策划与用户体验设计能力。

N12：具有计算机数字图形设计、图像处理及图文信息整理编排的能力。

N13：具有数字内容视听设计、分镜头设计等创意艺术设计能力。

N14：具有良好的数字音频、视频处理能力及对应数字设备的操作实施能力。

N15：具有数字产品界面设计、交互设计、原型制作及相关生产能力。

N16：具有三维数字建模、动画制作、渲染输出等虚拟现实内容设计与制作能力。

N17：具有传统设计表现方法与数字媒体技术融合运用的能力。

N18：具有较强的市场发展规律及消费者心理分析能力。

N19：具有数字媒体内容开发生产过程中相关的管理与服务能力。

六、课程设置及要求

（一）课程体系

1．课程体系构建

(一)课程体系构建

本专业课程由公共基础课与专业(技能)课组成，其中专业(技能)课分为专业基础课、专业核心课、专业拓展课以及实践性教学环节。本专业总共开设68门课，学生修习4382学时，213.5学分。

本专业隶属室内艺术设计专业群，按照“设计素描、设计色彩”等专业基础相通，“设计方法、设计技术、设计成果表达”等技术领域相近，“影视特效设计师、视觉设计师、交互设计师、新媒体运营师、数字艺术策展人”等职业岗位相关，“教学团队、实训基地、教学资源库”等教学资源共享原则，实现“设计素描”“设计构成”“设计色彩”“摄影基础”“速写”等5门专业基础课程共享，构建了30门公共基础课、38门专业(技能)课的专业课程体系，即设置公共基础、专业基础、专业核心、专业拓展等4个教学主体模块，全过程嵌入实践教学和创新创业等2个职业教育特色模块。注重“岗课赛证”融通，本专业将“新媒体运营师职业技能等级标准”，“全国职业院校技能大赛 “数字媒体技术应用” 赛项”、“中国大学生计算机设计大赛”等专业技能竞赛有关内容及要求有机融入专业课程教学；同时，注重专业升级及数字化转型、绿色化改造，将“AI辅助设计”“VR/AR交互技术”“动态图形设”“交互原型设计”等“新技术、新工艺有机融入专业课程教学:把思想政治教育贯穿人才培养体系，将专业精神、职业精神、工匠精神、劳动精神、劳模精神融入人才培养全过程，将“课程思政”融入课程教学各环节。体现以岗位(群)职业标准为基础，以职业能力培养为核心，注重综合素质、实践能力、创新创业能力的培养。

2．课证赛新融通

本专业课证赛融通如表4所示。

表5　课证赛融通一览表

证书/赛项	证书/赛项名称	组织单位	融通课程

类别				
通用证书	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力考试委员会	公共必修课	大学英语
	全国计算机等级考试一级证书	人力资源和社会保障部	公共必修课	信息技术
	普通话水平测试等级证书	湖南省语言工作委员会	公共必修课	实用语文
职业技能等级证书	Adobe 认证设计师（ACE）	Adobe 公司	填课程属性	《图形图像处理》《影视特效合成》
	UI 设计师认证	中国电子商务协会	专业核心课程	《UI 组合设计》
	新媒体运营师职业技能等级证书	人力资源和社会保障部	专业核心课程	《短视频剪辑》
			专业拓展课程	《短视频运营》
职业技能大赛	全国职业院校技能大赛“数字媒体技术应用”赛项	教育部	专业核心课程	《影视特效合成》
	中国大学生计算机设计大赛	中国高等教育学会	专业基础课程	《设计软件综合实训》《动态图形设计》
			专业基础课程	《计算机基础操作》《人工智能应用基础》
	中国国际大学生创新大赛	教育部	公共选修课	创新创业教育
创新创业大赛	湖南黄炎培职业教育奖创业规划大赛	中华职业教育社	公共选修课	创新创业教育
	“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛	共青团中央、中国科协、教育部和全国学联、举办地人民政府	公共选修课	创新创业教育

本专业课新融通如表 5 所示。

表 6　课新融通一览表

对应项目	对应内容	融通课程	
新技术	AI 辅助设计（如 MidJourney、Stable Diffusion）	专业核心课程	《AI 数字艺术》
		专业基础课程	《人工智能应用基础》
新工艺	动态图形设计（Motion Graphics）	专业基础课程	《动态图形设计》
		专业核心课程	《影视特效合成》
	交互原型设计（Axure/Sketch）	专业基础课程	《用户体验设计》《交互逻辑设计》
		专业核心课程	《交互原型开发》

（二）课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。其中，公共基础课程包括公共基础必修课程、公共基础限选课程、公共基础任选课程，专业（技能）课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、专业集中实践课程。

本专业课程设置如表 6 所示。

表 7　课程设置表

序号	课程类别		课程性质	主要课程
1	公共基础课程	公共基础必修课程	必修	入学教育、中职公共课程（体育、思想政治、英语、数学、信息技术、历史、语文）、军事技能、军事理论、大学体育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、形势与政策、大学英语、高等数学、信息技术、实用语文、国家安全教育、心理卫生与健康、劳动教育、创新创业教育、职业生涯发展与就业指导
2		公共基础限选课程	限选	生命安全与救援、突发事件及自救互救、中国传统文化、党史国史、大学美育（2 选 1：美术鉴赏/音乐鉴赏）
3		公共基础任选课程	任选	29 选 2：详见附件 2《2026 级部分公共基础任选课一览表》
4	专业（技能）课程	专业基础课程	必修	人工智能应用基础、设计素描、设计构成、设计色彩、计算机基础操作、摄影基础、视听语言入门、手绘速写、字体设计基础、版式设计、二维动画基础、影视剪辑入门、设计思维与表达、动态图形设计、三维建模基础、用户体验设计、设计心理学、艺术史论、数字媒体技术导论、高级摄影技术、三位材质渲染、交互逻辑设计、数字排版设计、设计软件综合实训
5		专业核心课程	必修	品牌 VI 设计、UI 组合设计、MG 动画制作、短视频剪辑、电商详情页设计、文化 IP 设计、交互原型开发、三位角色建模、影视特效合成、AI 艺术生成、三维动画绑定
6		专业拓展课程	限选	短视频运营、漫画分镜
7		专业集中实践课程	必修	专业综合实训、毕业设计、岗位实习

（三）课程描述

1．公共基础课程

（1）公共基础必修课程

公共基础必修课程描述如表 7 所示。

表 8　公共基础必修课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	军事技能	**1．素质目标：**具有国防意识；具有组织观念和纪律意识；具有吃苦耐劳精神；具有团队合作精神。 **2．知识目标：**了解中国人民解放军三大条令的主要内容；掌握军事队列训练动作要领；掌握寝室内务整理	1．《中国人民解放军内务条令》主要内容。 2．《中国人民解放军纪律条令》主要内容。 3．《中国人民解放军队列条令》主要内容。 4．军事队列训练动作要领。 5．寝室内务整理规范。	**1．课程思政**：立德树人贯穿始终，要加强爱国主义教育及国家军事安全教育。 **2．教学条件**：有足够面积的运动场地。如有必要，可在寝室、教室开展有关活动。 **3．教学方法**：讲解与示范相结合，要求严格训练、科学	ZS1 ZS2 ZS4 ZS7 ZZ1 ZN1 ZN2

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		规范。 3．能力目标：拥有基本的军事技能；能够规范完成单兵队列动作；能够规范整理寝室内务。		训练、按纲施训、依法治训。 **4．师资要求**：军训教官的资质应符合国家有关规定。 **5．考核方式**：综合学生军训期间的表现及训练效果进行评价。军训教官、辅导员应做好日常训练记录。	
2	军事理论	**1．素质目标**：具有国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念。 **2．知识目标**：了解基本军事知识；熟悉国防知识；掌握基本军事理论与军事技能。 **3．能力目标**：加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。	1．国防、国家安全、军事思想概述。 2．国际战略形势。 3. 外国军事思想、中国古代、当代军事思想。 4．新军事革命。 5. 机械化战争、信息化战争。	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法：课程视频考核占40%，课程测验考核占30%，期末考试占30%。	S1 S2 S4 Z1 N1 N4
3	体育（1）	**1．素质目标**：具备体育锻炼的意识；具备拼搏进取的素养；具备团队协作的思维。 **2．知识目标**：了解体育锻炼的基本方式方法；熟悉基本运动的技能；掌握生活基本健康知识。 **3．能力目标**：具有日常生活健康管理的能力；具有自我体能训练的能力，能够用科学的方法评价运动锻炼。	1．基础体能训练。 2．职业体能训练。 3．健康基本知识与技能。 4．食品安全和合理营养。 5．常见传染疾病预防。 6．安全运动和应急避险。 7．常见运动损伤的预防与处理。	1．坚持立德树人，发挥体育独特的育人功能，充分发挥体育与健康教育在提高沟通能力、增强解决问题能力、培养团队合作意识。 2．遵循体育教学规律，提高学生运动能力，注重体育活动及比赛情境的创设，促进学生积极主动地参加活动和比赛，激发学生提高运动技能的内在动力和竞争能力。 3．把握课程结构，注重教学的整体设计，最大限度地因材施教，力争使每个学生都能在体育与健康课程中学有所获、学有所乐，都能体验体育带来的快乐与成就感。 课程考核包括学习过程考核、身体素质考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法：学习过程考核成绩占40%，身体素质考核成绩占30%，期末考试成绩占30%。	ZS2 ZS5
4	体育（2）	**1．素质目标**：具有终身参与体育锻炼的意识；具备拼搏进取的素养；具备团队协作的思维。 **2．知识目标**：掌握科学运动概念；了解运动种类；对于常见的运动项目的起源与发展有一定认识；对于开设项目的比赛规则有一定	1．篮球的基本知识与技能。 2．足球的基本知识与技能。 3．短跑的基本知识与技能。 4．中长跑的基本知识与技能。 5．短跑的基本知识与技能。	本课程是公共基础必修课。教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。 可根据不同的教学内容采用讲授、练习、分组练习、分层学习、分组对抗教学方法 课程考核包括学习过程考	ZS2 ZS5

		程度了解；掌握心理健康基本概念；掌握心理健康调节基本方法。 **3．能力目标**：能够掌握1~2项运动技能；具备必要的身体素质并达到一定要求；增强体育实践能力和创新能力；能够进行心理与健康自我调节。		核、身体素质考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法：学习过程考核成绩占40%，身体素质考核成绩占30%，期末考试成绩占30%。	
5	体育（3）	**1．素质目标**：具备体育锻炼的意识；具备拼搏进取的素养；具备团队协作的思维。 **2．知识目标**：了解基本体操和太极拳的方式方法；熟悉运动的技能；掌握生活基本健康知识。 **3．能力目标**：具有日常生活健康管理的能力；具有自我体能训练的能力，能够用科学的方法评价运动锻炼。	1．基本体操的知识与技能。 2．啦啦操的知识与技能。 3．太极拳运动的基本功。 4．太极拳的基本技法。 5．太极拳的文化内涵。	1．发挥体育与健康教育在提高沟通能力、增强解决问题能力、培养团队合作意识和组织能力等方面所具有的特殊作用，从而提高学生的综合职业能力。 2．合理的运动负荷是提高学生体能和技能水平、培养学生学科核心素养的根本保证，也是衡量一堂体育与健康课教学质量的重要标准，体育与健康课要通过多样化的教学手段和方法，保证学生的运动负荷。 3．掌握并运用发展力量、速度、耐力、协调、灵敏等素质的基本原理和多种练习方法，采用多样的方式进行体能教学。要保证体能练习的强度和密度，增强体能练习的效果，特别是要加强遇险时的“应急体能”学练，提高体能练习的科学性和实用性。 课程考核包括学习过程考核、身体素质考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法：学习过程考核成绩占40%，身体素质考核成绩占30%，期末考试成绩占30%。	ZS2 ZS5
6	体育（4）	**1．素质目标**：具有体育锻炼的意识；具有拼搏进取的素养；具有团队协做的思维。 **2．知识目标**：了解体育锻炼的基本方式方法；熟悉基本运动的技能；掌握生活基本健康知识。 **3．能力目标**：具有日常生活健康管理的能力；具有自我体能训练的能力，能够用科学的方法评价运动锻炼。	1．体育锻炼与体育卫生的基本理论。 2．科学锻炼身体的作用、方法和手段。 3．运动中常见损伤的预防及处理办法。 4．力量协调、耐力.柔韧及速度灵敏等职业体能训练。 5．个人挑战与超越，团队协作等素质拓展训练项目。 6．心理健康调节基本理论。 7．心理健康调节方法与手段。 8．良好的情绪与意志。	1．指导学生通过课堂学习、网络学习、阅读报刊、观赏比赛等多种途径，了解所学运动项目的有关知识。指导学生学会处理运动中常见的运动损伤，了解疲劳产生的原因与恢复的方法。 2．重视利用现代化信息技术手段，开展微课、慕课、翻转课堂等教学，促进学生将线上与线下学习相结合，丰富学生的学习体验，提高学生的信息素养。 课程考核包括学习过程考核、身体素质考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法：学习过程考核成绩	ZS2 ZS5

				占40%，身体素质考核成绩占30%，期末考试成绩占30%。	
7	大学体育	**1．素质目标：**具有“健康第一”和“终生体育”意识，具有爱国主义、集体主义、社会主义精神以及奋发向上、顽强拼搏的意志品质；具有强健体魄、成为身心协调发展的高素质人才；具有良好的体育道德风尚；能正确处理竞争与合作的关系。 **2．知识目标：**了解相关的体育理论知识，裁判知识；掌握运动损伤的救护及运动营养常识，懂得体育文化内涵的欣赏；了解职业病的防治并掌握一定的康复技能。 **3．能力目标：**具有一定运动能力并能促进身体健康、心理健康、适应社会的能力；掌握一到两项运动项目；具有参与简单的基层体育赛事的组织开展能力；具有制定可行的个人锻炼身体计划的能力；能够通过康复知识养成体育锻炼习惯，形成健康的生活方式。	该课程为纯实践课程，课程内容包含： 1．运动技术模块：篮球、足球、排球、啦啦操、武术、健身气功、羽毛球。 2．基础模块：体育竞赛规则、体育与健康概述、体育锻炼的科学方法、创伤急救基本技术等。 3．拓展模块：阳光跑和运动会。	**1．课程思政：**落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。融体育知识传授、体育锻炼能力培育、人文素质提高于一体。 **2．教学条件：**田径场、足球场、篮球场、排球场、形体房，基本体育器材，多媒体一体机。 **3．教学方法：**采用讲授法、示范法，情境教学法、案例教学法等多种教学方法。课前预习，课中体验教学内容，回答提问，课后完成布置练习。 **4．师资要求：**体育相关专业，体育的基础理论知识丰富，实践能力较强，同时应具备一专多项的教学经验。 **5．考核方式：**采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占40%，终结性考核占60%。	S1 S2 S5 Z4 N3
8	思想政治（中国特色社会主义）	1．素质目标：具有基本政治的意识；具有基本的政治认同和职业精神；具有自主思考、合作探讨的思维。 2．知识目标：了解马克思主义基本原理；熟悉马克思主义中国化理论成果；掌握新时代中国特色社会主义思想。 3．能力目标：具有用具体问题具体分析的能力；具有正确认识社会问题和处理个人成长中问题的能力，能够在生活中做出正确的价值判断和行为选择。	1．中国特色社会主义。 2．心理健康与职业生涯。 3．哲学与人生。 4．职业道德与法治。 5．法律与职业。 6．国家安全教育。	1．坚持正确育人导向，强化价值引领，立足中国特色社会主义新时代新要求，结合中职学生知识、水平、年龄特征、所学专业特点及相关行业和产业发展情况，强化社会主义核心价值体系的价值引领。 2．准确理解学科核心素养，科学制定教学目标，在制定教学目标时，要准确理解学科核心素养的内涵及表现，理解五个核心素养要素之间各有侧重又相互联系的关系，促进学科核心素养的达成。 3．基于学科核心素养的目标要求，围绕议题设计活动进行教学，促进学生学习方式的转变。创设生动直观而又富于启迪性的问题情境，激发学生的学习兴趣。	ZS1 ZS2 ZZ1 ZZ2 ZN1
9	思想政治（心理健康与职业生涯）	1．素质目标：具有正确的劳动观、职业观、就业观、创业观和成才观意识；具有职业精神；具有独立思维。	1．时代导航　生涯筑梦。 2．认识自我　健康成长。 3．立足专业　谋划发	本课程是思想政治课程的基础模块之一，是各专业学生的必修课程。本课程的实施，以课程标准为依据，落实立德树人根本任务。在	ZS1 ZS2 ZZ1 ZZ2 ZN1

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		2．知识目标：了解心理健康、职业生涯的基本知识；熟悉制订和执行职业生涯规划的方法；掌握心理调适方法。 3．能力目标：具有根据社会发展需要和自身特点进行职业生涯规划的能力；具有正确处理人生发展过程中遇到的问题的能力；能够积极应对挫折与适应社会。	展。 4．和谐交往　快乐生活。 5．学会学习　终身受益。 6．规划生涯　放飞理想。	教学实践中，要遵循教育教学规律、思想政治教育规律和中职学生身心发展规律，激发学生学习兴趣，提高思想政治教学的吸引力，有效提高教学质量。教师主要采用课堂教学的模式，结合案例教学、情境教学、小组合作、课外实践等方法进行教学。 学生成绩主要由课堂及作业考核、期中考核、期末考核三部分组成。具体考核成绩评定方法：课堂及作业考核成绩占20%，期中考核成绩占30%，期末考核成绩占50%。	
10	思想政治（哲学与人生）	1．素质目标：具备正确的人生观、价值观意识；具备良好的专业素养；具备严谨的创新思维。 2．知识目标：了解马克思主义哲学基本原理；熟悉一切从实际出发、实事求是、具体问题具体分析等哲学方法，掌握辩证唯物主义和历史唯物主义基本原理。 3．能力目标：具有运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界能力；具有能运用马克思主义立场、观点和方法观察分析经济、政治、文化、社会、生态文明等现象的能力，能够对社会现实和人生问题进行正确价值判断和行为选择。	1．立足客观实际，树立人生理想。 2．辩证看问题，走好人生路。 3．实践出真知，创新增才干。 4．坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值。	本课程是思想政治课程的基础模块之一，是各专业学生的必修课程。本课程的实施，以课程标准为依据，落实立德树人根本任务。在教学实践中，要遵循教育教学规律、思想政治教育规律和中职学生身心发展规律，激发学生学习兴趣，提高思想政治教学的吸引力，有效提高教学质量。教师主要采用课堂教学的模式，结合案例教学、情境教学、小组合作、课外实践等方法进行教学。 学生成绩主要由课堂及作业考核、期中考核、期末考核三部分组成。具体考核成绩评定方法：课堂及作业考核成绩占20%，期中考核成绩占30%，期末考核成绩占50%。	ZS1 ZS2 ZZ1 ZZ2 ZN1
11	思想政治（职业道德与法治）	1．素质目标：具有职业道德意识；具有职业素养；具有辨别正确职业道德取向的思维。 2．知识目标：了解全面依法治国的总目标和基本要求；熟悉我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的教学内容及其重要意义；掌握加强职业道德修养的主要方法。 3．能力目标：具有依法维权的能力；具有序参与	1．感悟道德力量。 2．践行职业道德基本规范。 3．提升职业道德境界。 4．坚持全面依法治国。 5．维护宪法尊严。 6．遵循法律规范。	本课程是思想政治课程的基础模块之一，是各专业学生的必修课程。本课程的实施，以课程标准为依据，落实立德树人根本任务。在教学实践中，要遵循教育教学规律、思想政治教育规律和中职学生身心发展规律，激发学生学习兴趣，提高思想政治教学的吸引力，有效提高教学质量。教师主要采用课堂教学的模式，结合案例教学、情境教学、小组合	ZS1 ZS2 ZZ1 ZZ2 ZN1

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际以道德和法律的要求规范自己的言行。		作、课外实践等方法进行教学。 学生成绩主要由课堂及作业考核、期中考核、期末考核三部分组成。具体考核成绩评定方法：课堂及作业考核成绩占20%，期中考核成绩占30%，期末考核成绩占50%。	
12	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1．素质目标：具有中国特色社会主义“四个自信”的政治意识；具有正确“三观”的基本素养；具有将思政理论指导于个人行为的自觉思维。 2．知识目标：了解马克思主义中国化的历史进程；熟悉马克思主义中国化几大理论之间的相互关系；掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本内容、精神实质、历史地位、重要作用和科学方法。 3．能力目标：具有运用马克思主义中国化、时代化的基本立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。	1．马克思主义中国化时代化及其理论成果。 2．毛泽东思想的形成发展、主要内容和历史地位。 3．邓小平理论的主要内容和历史地位。 4．“三个代表”重要思想的主要内容和历史意义。 5．科学发展观的核心要义和历史意义。	1．教学条件：线上省级精品课教学资源库，超星学习通；线下多媒体智慧教室，校外实践基地，并根据专业特点和学情分析，增强课程教学的针对性、时代性和吸引力。 2．教学方法：理论讲授法、信息化教学法、启发式教学法、探究式教学法、情景教学法、案例教学法等。 3．师资要求：政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正。 4．考核方式：过程性考核60%+终结性考核40%。	Z1 Z2 N1 N5 N6
13	思想道德与法治	1．素质目标：具有坚定理想信念、强烈家国情怀、良好道德素质、基本法治素养。 2．知识目标：了解时代新人应具备的能力与素养；掌握马克思主义人生观、价值观、道德观、法治观。 3．能力目标：具有理论联系实际，明辨是非的能力；具有创新创业的能力；具有道德践履和法治实践能力。	1．绪论篇：担当复兴大任大任，成就时代新人。 2．思想篇：领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则。 3．道德篇：遵守道德规范，锤炼道德品格 4．法治篇：学习法治思想，提升法治素养。	1．教学条件：线上省级精品课教学资源库，超星学习通；线下多媒体智慧教室，校外实践基地，并根据专业特点和学情分析，增强课程教学的针对性、时代性和吸引力。 2．教学方法：坚持“教师主导、学生主体”，采用混合式教学法、任务驱动法、案例教学法等。 3．师资要求：政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正。 4．考核方式：过程性考核60%+终结性考核40%。	S1 S2 S3 S4 Z2 N1 N4
14	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1．素质目标：具有中国特色社会主义信仰，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，自觉投身中国特色社会主义伟大实践；具有社会主义现代化事业合格建设者所应有的基本政治素质。	1．新时代坚持和发展中国特色社会主义。 2．以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。 3．坚持党的全面领导。 4．坚持以人民为中心。 5．全面深化改革开放。 6．推动高质量发展。	1．教学条件：采用教育部统编教材，课内依托线上精品课教学资源库，线下智慧教室，课外依托校内外德育实践基地展开教学，将信息技术充分融入课堂，并根据专业特点和学情分析，增强课程教学的针对性、时代	S1 S2 S3 S4 Z2 N1 N4

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		2．知识目标：了解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想产生的时代背景；掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求；理解掌握党的创新理论的基本精神、基本内容、基本要求。 3．能力目标：具有正确运用习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场、观点、方法分析问题、解决问题的能力。	7. 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略。 8．发展全过程人民民主。 9．全面依法治国。 10．建设社会主义文化强国。 11．以保障和改善民生为重点加强社会建设。 12．建设社会主义生态文明。 13．维护和塑造国家安全。 14．建设巩固国防和强大人民军队。 15．坚持“一国两制”和推进祖国完全统一。 16．中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体。 17．全面从严治党。	性和吸引力。 2．教学方法：以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取启发式教学法、案例教学法、情境教学法等。 3．师资要求：政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正。 4．考核方式：过程性考核60%+终结性考核40%。	
15	形势与政策	1．素质目标：具有认识时政热点的理性思维、政治素养以及责任担当意识；牢固树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，增强为实现中华民族伟大复兴而努力的使命感。 2．知识目标：了解国内国际发展大势；掌握新时代坚持和发展中国特色社会主义的新理论新实践。 3．能力目标：能够运用马克思主义的立场、观点和方法把握时代脉搏，分析判断形势；能够自觉抵制各种不良思潮和言论的影响，与党和政府保持高度一致。	1．加强党的建设和全面从严治党形势与政策 2．我国经济社会发展形势与政策。 3．港澳台工作形势与政策。 4．国际形势与政策。	1．教学条件：线上校级精品课教学资源库，超星学习通；线下多媒体智慧教室，校外实践基地并根据专业特点和学情分析，增强课程教学的针对性、时代性和吸引力。 2．教学方法：案例教学法、自主探究法等。 3．师资要求：政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正。 4．评价及考核：过程性考核60%+终结性考核40%。	S1 S2 S3 S4 Z2 N1 N4
16	英语（1）	1．素质目标：具有自主学习意识；具有职业素养；具有积极的人生观、价值观、世界观思维。 2．知识目标：了解中西方文化差异、交际礼仪和职场规范；熟悉词汇、常用表达、专业术语；掌握基本语法知识和应用写作规范。 3．能力目标：具有用英语有效地进行口头和书面的信息交流的能力；具有一定的听、说、读、写、译的应用综合应用能力；能借	1．常见业务活动交际用语。 2．基本的语法规则、常用词组、常见的英语构词法。 3．英语阅读技巧。 4．英语应用文写作知识。	英语课程属于公共课程。通过不同章节的学习掌握口语交际、基本语法知识和应用写作规范。 考核评价：课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法：平时考核成绩30%，过程性考核成绩40%，期末考试成绩30%。	S1 S2 S3 S4 Z2 N1 N4

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		助词典阅读和翻译有关英语业务资料。			
17	英语（2）	1．素质目标：具有自主学习意识；具有职业素养；具有积极的人生观、价值观、世界观思维。 2．知识目标：了解中西方文化差异、交际礼仪和职场规范；熟悉词汇、常用表达、专业术语；掌握基本语法知识和应用写作规范。 3．能力目标：具有用英语有效地进行口头和书面的信息交流的能力；具有一定的听、说、读、写、译的应用综合应用能力；能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料。	1．自我与他人。 2．学习与生活。 3．社会交往。 4．社会服务。 5．历史与文化。 6．科学与技术。 7．自然与环境。 8．可持续发展。	发挥英语课程的育人功能，通过设计合理的教学活动，帮助学生在学习语言知识、发展语言技能。形成对外国优秀文化的正确认识及对中华优秀文化的深刻认知，拓宽国际视野，坚定文化自信，将学生培养成为践行社会主义核心价值观的高素质技术技能人才。通过不同章节的学习掌握口语交际、基本语法知识和应用写作规范。 考核评价：课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法：平时考核成绩30%，过程性考核成绩40%，期末考试成绩30%。	S1 S2 S3 S4 Z2 N1 N4
18	英语（3）	1．素质目标：具有自主学习意识；具有职业素养；具有积极的人生观、价值观、世界观思维。 2．知识目标：了解中西方文化差异、交际礼仪和职场规范；熟悉词汇、常用表达、专业术语；掌握基本语法知识和应用写作规范。 3．能力目标：具有用英语有效地进行口头和书面的信息交流的能力；具有一定的听、说、读、写、译的应用综合应用能力；能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料。	1．求职应聘。 2．职场礼仪。 3．职场服务。 4．设备操作。 5．技术应用。 6．职场安全。 7．危机应对。 8．职业规划。	领会英语学科核心素养的内涵，根据教学目标，整合教学资源与学习资源，设计符合学生实际、目的明确、操作性强、丰富多样的教学活动和任务，开展活动导向教学。通过不同章节的学习掌握口语交际、基本语法知识和应用写作规范。 考核评价：课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法：平时考核成绩30%，过程性考核成绩40%，期末考试成绩30%。	S1 S2 S3 S4 Z2 N1 N4
19	英语（4）	1．素质目标：具有自主学习意识；具有职业素养；具有积极的人生观、价值观、世界观思维。 2．知识目标：了解中西方文化差异、交际礼仪和职场规范；熟悉词汇、常用表达、专业术语；掌握基本语法知识和应用写作规范。 3．能力目标：具有用英语有效地进行口头和书面的信息交流的能力；具有一定的听、说、读、写、译的应用综合应用能力；能借	1．自我发展。 2．技术创新。 3．环境保护。	通过不同章节的学习掌握口语交际、基本语法知识和应用写作规范。 考核评价：课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法：平时考核成绩30%，过程性考核成绩40%，期末考试成绩30%。	S1 S2 S3 S4 S5 Z1 Z2 N1

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		助词典阅读和翻译有关英语业务资料。			
20	大学英语	1．素质目标：具有跨文化交际和职业岗位意识；具有良好的多元文化交流素养和可持续学习素养；具有良好的学习习惯和逻辑性思维。 2．知识目标：了解世界多元文化的差异性，拓宽国际视野；熟悉跨文化交际知识与交际策略；掌握日常生活和职场交际中的英文核心词汇、句型和语法结构。 3．能力目标：具有英文日常交流和简单业务交流沟通会话能力；具有阅读并理解社会、经济、文化等英文资料的能力；具有一定英文资料翻译和职场应用文写作能力；具有职场环境下用英语处理业务的能力。	1．职业与个人主题模块：包括人文底蕴、职业规划、职业精神专题。职场情境任务有求职应聘、活动策划、活动组织、参访接待等。 2．职业与社会主题模块：包括社会责任、科学技术、文化交流专题。职场情境任务有产品策划、产品推荐、网络问题处理等。 3．职业与环境主题模块：包括生态环境、职场环境专题。职场情境任务有危机公共、交易善后等。	1．课程思政：将立德树人的理念贯穿于教学中，用英语传播中国文化，培育和践行社会主义核心价值观。在潜移默化中坚定学生的理想信念，厚植爱国主义情怀，形成正确的世界观、人生观、价值观。 2．教学条件：充分利用学习通、职教云等网络学习平台和大数据、人工智能等技术，建立真实、开放、交互、合作的教学环境，将抽象的教学内容，采用图文并茂的形式形象地展示出来。 3．教学方法：利用网络资源和学习通等平台进行线上+线下混合式教学，采用任务驱动法、项目导向法、情景教学法和翻转课堂教学法相结合的教学方法,培养学生在职场环境下运用英语的基本技能。 4．师资要求：有英语类相关专业本科及以上学历；有扎实的学科专业知识；有较强的实践能力和信息化教学能力；能够有效实施英语教学，开展教学研究。 5．考核方式：本课程为考试课程。课程考核包括平时考核，过程性考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下：平时考核成绩占比30%，过程性考核成绩占比40%，期末考试成绩占比30%。	S1 S2 S3 S4 Z2 Z4 N1 N4
21	数学（1）	1．素质目标：具有与人沟通合作的意识；具有数学基础和数学修养；具有科学的思维方法和创新思维意识。 2．知识目标：了解应用数学中的基本概念和基本理论；熟悉不同知识点的运算原理；掌握不同知识点的运算及推理方法。 3．能力目标：具有自主学习能力；具有基础运算和推理能力；能利用所学知	1．集合。 2．不等式。 3．三角函数。 4．直线与圆的方程。 5．概率与统计初步。	本课程是公共基础必修课程。教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容．案例、教学情境。 可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法和案例教学法等教学方法。 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法：学习过程考核成	S1 S2 S3 S4 Z2 Z4 N1 N4

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		识理解或解决其专业中的实际问题。		绩占30%，课程作品考核成绩占20%，期末考试成绩占50%。	
22	数学（2）	1．素质目标：具有与人沟通合作的意识；具有数学基础和数学修养；具有科学的思维方法和创新思维意识。 2．知识目标：了解应用数学中的基本概念和基本理论；熟悉不同知识点的运算原理；掌握不同知识点的运算及推理方法。 3．能力目标：具有自主学习能力；具有基础运算和推理能力；能利用所学知识理解或解决其专业中的实际问题。	1．充要条件。 2．数列。 3．平面向量。 4．立体几何。 5．排列组合。	本课程需理解数学学科核心素养的内涵、育人价值、表现形式和层次水平，将教学目标、教学内容、教学形式、教学方法和教学手段等聚焦于培养和发展学生的数学学科核心素养上。 学习过程考核成绩占30%，课程作品考核成绩占20%，期末考试成绩占50%。	S1 S2 S3 S4 Z2 Z4 N1 N4
23	数学（3）	1．素质目标：具有与人沟通合作的意识；具有数学基础和数学修养；具有科学的思维方法和创新思维意识。 2．知识目标：了解应用数学中的基本概念和基本理论；熟悉不同知识点的运算原理；掌握不同知识点的运算及推理方法。 3．能力目标：具有自主学习能力；具有基础运算和推理能力；能利用所学知识理解或解决其专业中的实际问题。	1．数学文化专题。 2．数学建模专题。 3．规划与评估专题。	本课程需理解数学学科核心素养的内涵、育人价值、表现形式和层次水平，将教学目标、教学内容、教学形式、教学方法和教学手段等聚焦于培养和发展学生的数学学科核心素养上。 学习过程考核成绩占30%，课程作品考核成绩占20%，期末考试成绩占50%。	S1 S2 S4 S5 Z1 N1 N3
24	数学（4）	1．素质目标：具有与人沟通合作的意识；具有数学基础和数学修养；具有科学的思维方法和创新思维意识。 2．知识目标：了解应用数学中的基本概念和基本理论；熟悉不同知识点的运算原理；掌握不同知识点的运算及推理方法。 3．能力目标：具有自主学习能力；具有基础运算和推理能力；能利用所学知识理解或解决其专业中的实际问题。	1．函数。 2．极限与连续。 3．一元函数导数与微分。 4．一元函数积分学。 5．向量代数与空间解析几何。 6．多元函数微分学，多元函数积分学。 7．级数。 8．微分方程。	利用计算机软件或计算工具进行数据的计算、统计和分析，绘制统计图表等。教师要不断提高现代教育信息技术应用水平，善于利用网络平台获取教学资源，提高课堂教学的信息化程度。 学习过程考核成绩占30%，课程作品考核成绩占20%，期末考试成绩占50%。	S1 S2 S3 S4 S5 S6 Z1 Z2 N1 N5 N6
25	信息技术（1）	1．素质目标：具有信息安全意识；具有新时代信息素养；具有探索意识与创	1．信息技术应用基础。 2．网络应用。 3．图文编辑。	本课程是公共基础课程。通过章节内容的学习，掌握常用计算机操作与维护	S1 S2 S3

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		新意识。 2．知识目标：了解必备的信息技术基础知识；熟悉常用的信息技术工具及操作方法；掌握常用计算机操作与维护和常用软件的安装与卸载。 3．能力目标：具有够对计算机进行日常维护的能力；具有计算机基本操作和常用软件的安装与卸载的能力；能够安全有效地利用互联网进行信息检索和信息获取，并利用计算机进行文档编辑、数据统计与分析、信息展示等信息基本处理。	4．数据处理。	和常用软件的安装与卸载及必备的信息技术基础知识。 考核评价方式：过程考核（40%）+期末考试（60%）。	S4 S5 S6 Z1 Z2 N1 N5 N6
26	信息技术（2）	1．素质目标：具有信息安全意识；具有新时代信息素养；具有探索意识与创新意识。 2．知识目标：了解文档的编排；熟悉数据统计与分析、演示文稿展示等基本信息处理方法；掌握常用信息检索方法。 3．能力目标：具有够对计算机进行日常维护的能力；具有计算机基本操作和常用软件的安装与卸载的能力；能够安全有效地利用互联网进行信息检索和信息获取，并利用计算机进行文档编辑、数据统计与分析、信息展示等信息基本处理。	1．程序设计入门。 2．数字媒体技术应用。 3．信息安全基础。 4．人工智能初步。	本课程是公共基础课程。通过章节内容的学习，掌握常用计算机操作与维护和常用软件的安装与卸载及必备的信息技术基础知识。 考核评价方式：过程考核（40%）+期末考试（60%）。	ZS1 ZS3 ZS4 ZS6 ZZ1 ZN3 ZN4
27	信息技术（3）	1．素质目标：具有信息安全意识；具有新时代信息素养；具有探索意识与创新意识。 2．知识目标：了解文档的编排；熟悉数据统计与分析、演示文稿展示等基本信息处理方法；掌握常用信息检索方法。 3．能力目标：具有够对计算机进行日常维护的能力；具有计算机基本操作和常用软件的安装与卸载的能力；能够安全有效地利用互联网进行信息检索和信息获取，并利用计算机进	1．计算机与移动终端维护。 2．小型网络系统搭建。 3．实用图册制作。 4．三维数字模型绘制。	本课程是公共基础课程。通过章节内容的学习，掌握常用计算机操作与维护和常用软件的安装与卸载及必备的信息技术基础知识。 考核评价方式：过程考核（40%）+期末考试（60%）。	ZS1 ZS3 ZS4 ZS6 ZZ1 ZN3 ZN4

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		行文档编辑、数据统计与分析、信息展示等信息基本处理。			
28	信息技术（4）	1．素质目标：具有信息安全意识；具有新时代信息素养；具有探索意识与创新意识。 2．知识目标：了解文档的编排；熟悉数据统计与分析、演示文稿展示等基本信息处理方法；掌握常用信息检索方法。 3．能力目标：具有够对计算机进行日常维护的能力；具有计算机基本操作和常用软件的安装与卸载的能力；能够安全有效地利用互联网进行信息检索和信息获取，并利用计算机进行文档编辑、数据统计与分析、信息展示等信息基本处理。	1．数据报表编制。 2．数字媒体创意。 3．演示文稿制作。 4．信息安全保护。	本课程是公共基础课程。通过章节内容的学习，掌握常用计算机操作与维护、必备的信息技术基础知识、基础办公软件的使用及操作方法。 考核评价方式：过程考核（40%）+期末考试（60%）。	ZS1 ZS3 ZS4 ZS6 ZZ1 ZN3 ZN4
29	历史（1）	1．素质目标：具有正确的国家观、民族观意识；具有良好的文化素养；具有创新发展思维。 2．知识目标：了解唯物史观的基本观点和方法；熟悉特定的史事是与特定的时间和空间相联系；掌握划分历史时间与空间的多种方式。 3．能力目标：具有搜集、整理、运用可信的史料作为历史论述的证据的能力；具有将唯物史观运用于历史的学习与探究的能力；能够以实证精神对待现实问题，依据史实与史料对史事表达自己的看法，全面客观地评价历史人物，实事求是地认识和评判现实社会与职业发展中的问题。	1．中国古代史。 2．中国近代史。 3．中国现代史。 4．世界近代史。 5．世界现代史。	本课程属于公共课程。通过了解不同阶段的历史，掌握历史文化发展进程最具代表的事件、文化背景、发展历程。 考核评价：课程考核包括学习过程考核和期末考试两部分，过程性考核成绩30%、期末考试成绩70%。	ZS1 ZS2 ZZ1 ZZ2 ZN1
30	历史（2）	1．素质目标：具有正确的国家观、民族观意识；具有良好的文化素养；具有创新发展思维。 2．知识目标：了解唯物史观的基本观点和方法；熟悉特定的史事是与特定的时间和空间相联系；掌握划分历史时间与空间的多	1．职业教育与社会发展。 2．历史上的著名工匠。	树立基于历史学科核心素养的教学理念，结合不同教学内容所蕴含的历史学科核心素养的不同方面，职业教育发展历程、社会发展历程，将劳模精神、工匠精神对学生进行思政教育。 具体考核成绩评定办法：过程性考核成绩30%、	ZS1 ZS2 ZZ1 ZZ2 ZN1

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		种方式。 3．能力目标：具有搜集、整理、运用可信的史料作为历史论述的证据的能力；具有将唯物史观运用于历史的学习与探究的能力；能够以实证精神对待现实问题，依据史实与史料对史事表达自己的看法，全面客观地评价历史人物，实事求是地认识和评判现实社会与职业发展中的问题。		期末考试成绩70%。	
31	语文（1）	1．素质目标：具有语言理解和阅读意识；具有良好的文化素养；具有创新发展思维。 2．知识目标：了解中外文学史；熟悉常用应用文的基本写法与要求；掌握诗歌、散文、小说和戏剧的鉴赏方法。 3．能力目标：具有运用应用文写作的基本写法与要求进行常用应用文的写作能力；具有利用口语表达的基本知识与技巧进行有效交流与沟通的能力；能够自主阅读、分析及欣赏各类文体内容。	1．诗、词、曲、赋、戏剧、小说、散文等各类文体内容的阅读、分析。 2．应用文写作。 3．古今中外经典文学作品文学知识欣赏。	本课程是公共基础课程，建议在教学中贯彻“以学生为主体”的思想，以人文精神指导课程教学，突出中华传统国学，把握课文内容、主旨，学习其历史背景与艺术特色，在教学中大力弘扬人文精神；提倡教学方式方法、教学手段的多样化，积极调动学生的积极性和创造性。 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法：学习过程考核成绩占20%，作业考核成绩占30%，期末考试成绩占50%。	ZS1 ZS3 ZS4 ZS6 ZZ1 ZN1
32	语文（2）	1．素质目标：具有语言理解和阅读意识；具有良好的文化素养；具有创新发展思维。 2．知识目标：了解中外文学史；熟悉常用应用文的基本写法与要求；掌握诗歌、散文、小说和戏剧的鉴赏方法。 3．能力目标：具有运用应用文写作的基本写法与要求进行常用应用文的写作能力；具有利用口语表达的基本知识与技巧进行有效交流与沟通的能力；能够自主阅读、分析及欣赏各类文体内容。	1．语感与语言。 2．中外文学作品选读。 3．实用性阅读与交流。 4．古代诗文选读。 5．中国革命传统作品选读。	关注课程内容的价值取向，践行社会主义核心价值观，要根据语文课程的特点，引导学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，培养热爱中国共产党、热爱祖国、热爱人民的深厚感情，以及热爱美好生活和奋发向上的人生态度。培养学生理解和热爱祖国语言文字的思想感情，增强学生为中华民族伟大复兴而努力学习的社会责任感和历史使命感。 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法：学习过程考核成绩占20%，作业考核成绩占30%，期末考试成绩占50%。	ZS1 ZS3 ZS4 ZS6 ZZ1 ZN1
33	语文（3）	1．素质目标：具有语言理解和阅读意识；具有良好的文化素养；具有创新发	1．社会主义先进文化作品选读。 2．整本书阅读与研讨。	树立以发展学生语文学科核心素养为导向的教学理念，将语文学科核心素养的	ZS1 ZS3 ZS4

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		展思维。 2．知识目标：了解中外文学史；熟悉常用应用文的基本写法与要求；掌握诗歌、散文、小说和戏剧的鉴赏方法。 3．能力目标：具有运用应用文写作的基本写法与要求进行常用应用文的写作能力；具有利用口语表达的基本知识与技巧进行有效交流与沟通的能力；能够自主阅读、分析及欣赏各类文体内容。	3．跨媒介阅读与交流。 4．劳模精神工匠精神作品研读。	培养贯穿教学活动的全过程。要整体把握基础模块、职业模块、拓展模块的教学内容与要求，加强模块之间的衔接和整合。要提高语文课程开发、设计等专业能力，实现与课程的同步发展。 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法：学习过程考核成绩占20%，作业考核成绩占30%，期末考试成绩占50%。	ZS6 ZN1
34	语文（4）	1．素质目标：具有语言理解和阅读意识；具有文化素养；具有创新发展思维。 2．知识目标：了解中外文学史；熟悉常用应用文的基本写法与要求；掌握诗歌、散文、小说和戏剧的鉴赏方法。 3．能力目标：具有运用应用文写作的基本写法与要求进行常用应用文的写作能力；具有利用口语表达的基本知识与技巧进行有效交流与沟通的能力；能够自主阅读、分析及欣赏各类文体内容。	1．微写作。 2．科普作品选读。 3．思辨性阅读与表达。 4．古代科技著述选读。 5．中外文学作品研读。	有意识地加强课程内容与专业教育、职业生活的联系和配合，重在实践与应用。在提高学生语言文字运用能力的同时，自然融入职业道德、职业精神教育。要培育劳动精神，弘扬劳模精神、工匠精神，引导学生树立劳动光荣的职业理想，涵养创新务实的职业精神。古代诗文选读等专题要注意融入职业道德、职业修养教育，增强职教特色。 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法：学习过程考核成绩占20%，作业考核成绩占30%，期末考试成绩占50%。	ZS1 ZS3 ZS4 ZS6 ZZ1 ZN1
35	国家安全教育	1．素质目标：树立国家利益至上的观念，具有自觉维护国家安全的意识。 2．知识目标：掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，掌握国家安全知识。 3．能力目标：能够深入理解和准确把握总体国家安全观，具有维护国家安全的能力。	1．国家安全总论：国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。 2．国家安全重点领域：国家政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全等重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。	围绕总体国家安全观和国家安全各领域，确定综合性或特定领域的主题。通过组织讲座、参观、调研、体验式实践活动等方式，进行案例分析、实地考察、访谈探究、行动反思，积极引导学生自主参与、体验感悟。充分利用学校各类社团、报刊媒体、广播站、宣传栏等平台，实现国家安全知识传播常态化。 考核成绩评定办法：平时成绩占60%，课程考试占40%。	S1 S2 S3 S4 S5 Z1 Z2 N1
36	实用语文	1．素质目标：具有爱岗敬业、诚实守信的职业道	1．口语模块：日常沟通技巧；高效演讲技巧；场景	1．课程思政：以习近平新时代中国特色社会主义思	ZS1 ZS3

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		德；具有积极向上的职业观，提升职业人文素养；具有严谨细致、坚持不懈的工作作风；弘扬工匠精神、楚怡精神，具有高尚的职业道德和职业情操，塑造具有高尚情操和专业精神的文化艺术人才。 2．知识目标：掌握日常沟通、高效演讲及各场景演讲技巧的相关知识； 了解应用文写作的特点及要求；掌握与专业相关的应用文写作的基本知识。 3．能力目标：能适应岗位情境，提升逻辑思维能力及审美能力；能适应AI科技裂变，具备个性化的语文素养能力；能够强化泛语言文化与人际沟通能力。	演讲技巧。 2．通用写作模块：应聘场景写作；汇报场景写作；会议场景写作。 3．专业场景写作模块：市场调研报告、活动策划书写作。	想为指导，以立德树人为根本任务，实现文化育人，培养新时代具有竞争力及创新力的高素质职业人才，将心怀天下、乐于奉献、质量意识、实事求是、诚实守信、严谨规范、创新创业等思政元素注入教学内容之中。 2．教学条件：教室配备多媒体设施和无线网络等。 3．教学方法：以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取任务驱动法、案例分析法、情境教学法、角色扮演法、头脑风暴法、启发诱导法等教学方法，引导学生积极思考、乐于动笔。 4．师资要求：有扎实的学科专业知识、较强的文字写作能力，同时应具备较丰富的教学经验。 5．考核方式：本课程为考查课程，采取过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占70%，终结性考核占30%。	ZS4 ZS6 ZZ1 ZN1
37	心理卫生与健康	1．素质目标：树立心理健康发展的自主意识；具备“知行合一”和“助人自助”的心理素养；具备健康模式的综合、整体思维。 2．知识目标：了解心理学的相关理论和基本概念；掌握心理健康的标准及意义；了解大学阶段人的心理发展特征和异常表现；掌握自我情绪调适的基本知识。 3．能力目标：有正确的自我认知；面对压力、挫折时，能及时进行心理调适，并能促进心理发展。	理论部分： 1．大学生心理健康绪论。 2．自我意识。 3．人格塑造。 4．学习心理。 5．情绪管理。 6．人际交往心理。 7．恋爱心理与性心理。 8．大学生生命教育与心理危机应对。 实践部分： 9．团体心理训练。 10．参观心理心理咨询中和心理普查。 11．心理健康系列活动。 12．心理题材影视分析。 13．系列心理主题沙龙。 14．心理主题讲座。	1．课程思政：明确课程教学各环节中的思政教育元素和育人要求，注重“课程思政”的价值聚焦，聚焦育人价值的本源，注重价值导向引导。不断更新和提升专业知识水平和思想政治素养，及时把握专业和思想政治教育动态，增强对心理专业思想教育价值、专业育人内在价值的充分认识。。 2．教学条件：多媒体教室，心理中心各功能室。 3．教学方法：理论讲授、团体训练、小组分享、案例教学、心理测试、角色扮演等。 4．师资要求：必须拥有国家三级及以上心理咨询师资格证书或者心理治疗师资格证书，或者拥有心理学、教育学硕士学位。 5．考核方式：考核过程由过程性考核和终结性考核组成。过程性考核评价（40%），终结性考核评价（60%）	ZS1 ZS2 ZS4 ZS5 ZZ1 ZN1

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
38	劳动教育	1．素质目标：具有崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动的劳动价值观；具有精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动素养；坚持培育和践行社会主义核心价值观，注重教育实效，实现知行合一，培养学生积极劳动的良好观念和习惯。 2．知识目标：了解劳动精神、劳模精神、工匠精神的具体内涵；熟悉劳动法律法规合法权益的保障及环境保护、劳动安全、文明生产等知识；掌握自我劳动教育的方式方法。 3．能力目标：具有必备的基础劳动能力；能够提高学生自我管理、自主学习、自主劳动的能力。	包括劳动教育理论知识和劳动实践： 1. 理论部分：劳动概论、劳动观念与思想；劳动精神、劳模精神、工匠精神；劳动能力和素养、劳动法规与劳动安全；日常生活劳动、生产劳动和服务性班劳动。 2. 实践部分：校园劳动、生产劳动、服务性劳动等。	1．课程思政：通过劳动教育使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立正确的劳动价值观，提升学生的综合劳动素养，培养良好的劳动品质。 2．教学条件：授课主要以劳动实践为主，需要配备基础的劳动工具，根据三校区实际情况进行校园环境卫生区域划分。理论课在教室配备多媒体设施和无线网络。 3．教学方法：在课堂教学中，采用“以案例为载体、以任务为驱动、以要点为主线”的教学方式，充分利用信息化技术工具构建移动教学资源辅助教学；实践课当中，老师布置任务，团队合作完成劳动任务并以分组比拼的方式让学生提高劳动兴趣。 4．师资要求：实践能力较强，同时应具备较丰富的学生思想政治工作经验和教学经验。 5．考核方式：采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。	ZS1 ZS2 ZS3 ZS7 ZZ1 ZZ2 ZN2
39	职业规划与就业指导	1．素质目标：具有职业生涯发展的自主意识；具有正确职业态度和就业观念；具有职业道德素养；具有开拓创新思维，具有全球化视野并树立文化自信，把个人发展和国家需要、社会发展相结合。 2．知识目标：了解职业生涯规划对人生发展的重要作用；了解就业政策与就业权益保护；熟悉职业生涯规划的流程和步骤；掌握自我探索、职业世界探索、生涯决策与行动计划制订的方法；掌握求职技巧。 3．能力目标：具有职业规划与管理的能力；具有自我觉察和自我分析能力；具有综合分析各类信息进行科学的生涯决策能力。	1．认识职业生涯规划。 2．探索自我。 3．探索职业世界。 4．职业生涯决策。 5．制定行动计划与措施。 6．就业形势与政策。 7．收集就业信息。 8．准备求职材料。 9．面试指导。 10．职场适应与发展。	1．课程思政：融入社会主义核心价值观，使学生将个人职业发展与社会发展紧密结合；结合国家发展战略和行业发展趋势，增强学生的社会责任感和历史使命感；融入“诚公文化”教育，培养学生诚实守信、敬业爱岗的职业态度。 2．教学条件：多媒体设备、无线网络和分组教学。 3．教学方法：采用模块教学和行动导向教学法，结合案例分析、测试分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、访谈、调查等方法进行。 师资要求：具备丰富的就业指导经验和职业咨询能力，引导学生进行职业规划和就业准备。	ZS1 ZS2 ZS3 ZS4 ZS5 ZS6 ZS7 ZZ1 ZZ2 ZN1 ZN2 ZN3 ZN4

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				5. 考核方式：采取过程性考核70%+终结性考核30%的形式进行考核评价。	

（2）公共基础限选课程

公共基础限选课程描述如表9所示。

表9　公共基础限选课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	生命安全与救援	**1．素质目标：**具有应对危机突发事件意识。 **2．知识目标：**掌握基本生存、自救和救助技能。 **3．能力目标：**掌握常见运动创伤的预防与处置方法。	1．现场急救技能。 2．户外活动危险的预测与预防。 3．运动损伤的预防与处理。 4．生活中常见的意外事件。	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法：课程视频考核占40%，课程测验考核占30%，期末考试占30%。	S1 S2 S3 Z1 N4
2	突发事件及自救互救	**1．素质目标：**具有应急应对自然灾害、事故灾难、公共卫生事件和社会安全事件意识。 **2．知识目标：**了解突发事件，熟悉急救原则，掌握呼救现场急救知识。 **3．能力目标：**能做到遇到突发事件冷静有效自救互救。	1．突发事件应急处理原则。 2．急性中毒的应急处理。 3．心肺复苏初级救生术。 4．呼吸道异物的现场急救。 5．常见急危重病症的现场急救。 6．常见意外事故的现场急救。 7．各类创伤的现场急救。 8．止血与包扎术。 9．固定与搬运术。	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法：课程视频考核占40%，课程测验考核占30%，期末考试占30%。	S1 S2 S3 Z1 N4
3	中国传统文化	**1．素质目标：**具有完善人格修养的意识；具有一定的审美和人文素养；具有传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感；具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。 **2．知识目标：**了解必备的中华优秀传统文化知识、中国传统道德规范和传统美德；熟悉中国古代思想、文学、艺术、礼仪、节日等优秀文化成果；掌握中国传统文化的基本精神和核心理念。 **3．能力目标：**具有较高的阅读鉴赏能力和审美能力；具有一定的文化思辨和创新文化的能力，能自觉将中华优秀传统文化与社会主义核心价值观相结合，对社	1．中国传统文化绪论。 2．中国古代思想文化。 3．中国语言文字。 4．中国古代教育。 5．中国古代文学。 6．中国古代艺术。 7．中国古代科学技术。 8．中国古代建筑。 9．中国古代礼仪。 10．中国传统节日。 11．中国古代社会生活。	**1．课程思政：**以立德树人为根本，培养学生对中华优秀传统文化的认同和传承意识，引导学生树立正确的价值观，提高学生的文化素养和民族认同感，增强学生的文化自信。 **2．教学条件：**教室配备多媒体设施和无线网络等。 **3．教学方法：**运用现代化教学手段，采用讲授教学法、翻转教学法、情境教学法、案例教学法、任务驱动法、小组讨论法等多种方法，使用在线开放课程组织教学。 **4．师资要求：**应具有较深厚的中华优秀传统文化知识和较高的人文素养，同时应具备较丰富的教学经验。 **5．考核方式：**本课程为考	S1 S2 S3 S4 S6 Z2 Z4 N1 N4

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		会现象具有较准确的分析和判断。		查课程，采取过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。	
4	党史国史	**1.素质目标：**具有史学素养和政治思维。 **2.知识目标：**了解中国近现代历史基本知识，熟悉马克思主义基本理论和中国共产党历史发展历程，掌握中国近现代历史的基本知识和基本规律。 **3.能力目标：**具有史学素养和政治觉悟，并借以观照现实中的社会、政治和人生。	1．西方列强对中国的侵略；2．马克思主义在中国传播与中国共产党成立；3．中华民族抗日战争的伟大胜利；4．历史和人民选择了中国共产党；5．中国特色社会主义进入新时代。	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络平台上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法：课程视频考核占 40%, 课程测验考核占 30%, 期末考试占 30%。	Z1 Z2 N1
5	创新创业教育	**1.素质目标：**树立正确的创新观念和积极的创业精神。 **2.知识目标：**了理解创新、创业的基本概念、类型与意义。掌握识别和评估市场机会（商机）的基本方法。了解商业模式的核心要素，熟悉创业团队组建与管理的基本知识，了解初创企业运营管理的基本常识及常见风险。 **3.能力目标：**能够运用创新思维方法初步分析问题、提出创意，能进行市场调研和信息收集，能够运用商业模式画布等工具初步设计简单的商业模式，能够撰写结构清晰、内容完整的简易商业计划书，能够进行基础的项目路演展示与沟通，具备组建和管理小型团队完成特定任务的能力。	1.创新认知与思维： 创新概念、意义、基本思维方法。 2.创业核心要素： 商机识别评估、商业模式设计（画布基础）、创业团队与资源。 3.计划与呈现： 商业计划书撰写核心、项目路演基础。 4.实践与基础： 创业风险管理、初创运营常识、政策法规基础。	**1.教学条件**： 配备多媒体设备；提供基础案例库与在线资源链接。 **2.教学方法**： 理论讲授结合案例研讨、小组项目（如商业计划书）、模拟路演、头脑风暴等，强化实践参与。 **3.师资要求**： 教师需具备创新创业理论基础；鼓励聘请有实践经验的企业人士或创业者参与授课或讲座（“双师型”导向）。 **4.考核方式**： 过程评价（课堂参与、小组项目表现）与结果评价（计划书、路演、期末考核）结合，综合考察知识、能力与素质（创新思维、团队合作等），融入价值观引导。	
6	大学美育（美术鉴赏）	**1．素质目标：**具有正确的审美观念、高尚的道德情操、深厚的民族情感；具有审美意识及个人艺术修养；具有文化传承意识，坚定文化自信；具有正确的价值观、文化观。 **2．知识目标：**了解艺术的本质与特征、艺术的起源、功能与种类；熟悉艺术创作、艺术作品、艺术鉴赏等方面知识；掌握从美学和文化学的角度来研究艺术的方法。 **3．能力目标：**能探索和发掘艺术与美学的人文精神，	线下模块： 1．中国美术作品赏析：从古代至现代，涵盖绘画、雕塑、建筑、工艺美术等多个方面；重点介绍各时期的重要美术遗产、美术流派、美术家及其代表作品。分析不同历史时期的艺术特色、文化背景和社会影响。 2．外国美术作品赏析：涵盖欧洲、亚洲、非洲等地区的美术发展；重点介绍不同文明背景下的美术风格和代表作品；分析外国美术作品的技法、材料、形式和内容等方面的特点。	**1．课程思政：**坚持立德树人，充分发挥艺术课程特色优势，以美育人、以情动人、以文化人，引领学生树立正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操，培养深厚的民族情感，激发想象力和创新意识，提高学生审美能力和人文素养，促进学生全面发展。 **2．教学条件：**多媒体教学设备。智慧职教、超星智慧学习平台。 **3．教学方法：**线上线下混合式教学，运用现代媒体教学手段，采用情境导入法、	S1 S3 Z4 N4

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		具有一定的美术鉴赏能力。	线上模块 （6 选 1：音乐鉴赏、书法鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、戏曲鉴赏、艺术导论）	故事讲述法、互动讨论法、多媒体体验法、自主学习法。 **4．师资要求：**较高的理论水平；良好综合艺术素养；具有良好的沟通能力和教学耐心，能够激发学生的学习兴趣和积极性。 **5．考核方式：**本课程采用“过程考核+终结考核”方式进行考核，其中过程考核占 60%，终结考核占 40%。	
7	大学美育（音乐鉴赏）	**1．素质目标：**具有正确的审美观念、文化传承意识、坚定文化自信。提高学生的艺术修养和团队合作精神。 **2．知识目标：**了解音乐的常见体裁与发展脉络。理解音乐与文化、历史、社会等方面的关系，认识音乐在人类文明中的地位和作用。掌握音乐基础知识及基本技能，并能理解其在音乐表现中的作用。 **3．能力目标：**具有识谱能力、视唱能力。审美感知和审美评价能力。创新精神和实践能力。	线下模块： 1．音史之缘——音乐历史与文化的瑰丽之旅。 2．乐声之基——探索音乐的无限奥秘。 3．音流之脉——流动的音乐脉搏。 4．汉韵民律——绚丽的汉族与少数民族音乐。 5．音舞之韵——声乐、器乐与舞蹈音乐。 6．音镜之魂——戏剧、影视与流行音乐。 7．音之万象——多彩的世界音乐文化。 8．音舞飞扬——音乐表演与舞台实践。 线上模块： （6 选 1：音乐鉴赏、书法鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、戏曲鉴赏、艺术导论）	**1．课程思政：**引导学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，提高学生的审美和人文素养，培养创新精神和实践能力，塑造健全人格。 **2．教学条件：**多媒体教学设备。超星智慧学习平台、实践舞台。 **3．教学方法：**运用现代媒体教学手段，采用情境导入法、故事讲述法、互动讨论法、多媒体体验法、自主学习法。 **4．师资要求：**较高的理论知识和音乐素养；良好的演唱、范唱能力；扎实的音乐理论功底指导教学；具有良好的沟通能力和教学耐心，能够激发学生的学习兴趣和积极性。 **5．考核方式：**本课程为考查课程。采取过程性考核 50%（考勤 10%+课堂表现 20%+课后作业 20%）与终结性考核 50%（作品表现、舞台表演）相结合考评方法。	S1 S3 Z4 N4

（3）公共基础任选课程

公共基础任选课程描述如表 10 所示。

表 10　公共基础任选课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	公共基础任选课程	**1．素质目标：**具有个人认知与文化修养，具有一定的科学素养。 **2．知识目标：**了解文明起源与历史演变、人类思想	1．中西文化比较 2．中华诗词之美 3．中国当代小说选读 4．文化地理 5．生命科学与人类文明	本课程 1-26 单元为纯在线教学，学生可灵活自主学习，考核由视频学习（40%）、章节测试 (30%)、课程考试 (30%) 构成；27-34 单元选课人数达	S1 S2 S3 S4 S5

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		与自我认知、科学发现与技术革新、文学修养、国学经典与文化传承等方面知识。 **3．能力目标：**能吸收前人的智慧，用于拓展心胸，提升个人修养。	6. 经济与社会：如何用决策思维洞察生活 7. 社会学与中国社会 8. 先秦诸子 9. 《诗经》导读 10. 文物精品与中华文明 11. 先秦君子风范 12. 中国古代礼仪文明 13. 《老子》《论语》今读 14. 《论语》导读（同济版） 15. 如何高效学习 16. 批判与创意思考 17. 有效沟通技巧 18. 礼行天下 仪见倾心 19. 大学生防艾健康教育 20. 辩论修养 21. 大数据分析导论 22. 大学生健康教育 23. 宪法与法律 24. 红色旅游与文化传承 25. 人工智能与信息社会 26. 人工智能与创新 27. 专升本英语 28. 专升本数学 29. 专升本语文 30. 法律技能与职场应用(民法刑法) 31. 一书一世界:阅读启航与探索 32. 羽毛球 33. 篮球 34. 瑜伽	30 人及以上则采用线下授课，考核为过程性考核（60%）、终结性考核（40%）。学生在1-6学期内自主选修，需完成不少于32学时、不少于2学分，具体学时学分详见附录（二）《公共基础任选课程一览表》	S6 Z1 Z2 Z4 N1 N3 N4 N5 N6

（4）公共基础实践课程

表11　公共基础实践课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
2	军事技能	**1．素质目标：**具有国防意识；具有组织观念和纪律意识；具有吃苦耐劳精神；具有团队合作精神。 **2．知识目标：**了解中国人民解放军三大条令的主要内容；掌握军事队列训练动作要领；掌握寝室内务整理规范。 **3．能力目标：**拥有基本的军事技能；能够规范完成单兵队列动作；能够规范整理寝室内务。	1. 《中国人民解放军内务条令》主要内容。 2. 《中国人民解放军纪律条令》主要内容。 3. 《中国人民解放军队列条令》主要内容。 4. 军事队列训练动作要领。 5. 寝室内务整理规范。	**1．课程思政：**立德树人贯穿始终，要加强爱国主义教育及国家军事安全教育。 **2．教学条件：**有足够面积的运动场地。如有必要，可在寝室、教室开展有关活动。 **3．教学方法：**讲解与示范相结合，要求严格训练、科学训练、按纲施训、依法治训。 **4．师资要求：**军训教官的资质应符合国家有关规定。 **5．考核方式：**综合学生军训期间的表现及训练效果进行评价。军训教官、辅导员应	S1 S2 S4 S5 S6 Z1 Z2 N1 N6

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				做好日常训练记录。	
3	劳动教育	**1．素质目标：**具有崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动的劳动价值观；具有精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动素养；培养学生积极劳动的良好观念和习惯。 **2．知识目标：**了解劳动的含义和价值；了解岗位职责要求与安全注意事项；了解基本的劳动法律法规知识。 **3．能力目标：**具有自身专业相对应的劳动能力和素养；掌握日常劳动工具的使用方法及要求。	1.劳动纪律教育，做好劳动实践分工。 2.劳动安全教育，强调劳动实践注意事项。 3.弘扬劳动之风，践行劳模精神。 4.劳动岗位要求，强调专业技能和通用能力。 5.劳动技能训练，落实劳动实践要求。 6.开展志愿服务劳动。 7.劳动技能考核。	**1．课程思政：**通过劳动教育使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立正确的劳动价值观，提升学生的综合劳动素养，培养良好的劳动品质。 **2．教学条件：**授课主要以劳动实践为主，需要配备基础的劳动工具，根据三校区实际情况进行校园环境卫生区域划分。理论课在教室配备多媒体设施和无线网络。 **3．教学方法：**讲授法，采用“以案例为载体、以任务为驱动、以要点为主线”的教学方式；演示法，充分利用信息化技术工具构建移动教学资源辅助教学；练习法，实践课当中，按照《劳动实践周实施方案》老师布置任务，团队合作完成劳动任务。 **4．师资要求：**具备扎实的岗位技能和示范、指导能力。 **5．考核方式：**采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。	S5 S6 N5 N5

2．专业课程

（1）专业基础课程

专业基础课程描述如表12所示。

表12　专业基础课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	人工智能应用基础	**1．素质目标：**培养学生尊重知识产权、坚守法律底线的社会责任意识；培养学生主动探索和AI协同创造与创新的素质；培养学生科技创新意识；培养学生创新思维； **2．知识目标：**了解人工智能的发展历程及典型应用场景；理解人工智能的三大要素；掌握提示词工程的核心要素；熟悉AIGC文本生成、图像处理、视频生成和数字	1.人工智能的发展历程及典型应用场景； 2.各种AI技术的发展及中国的AI技术发展； 3.人工智能三大要素； 4.AI时代的思维方式； 5.提示词工程核心要素； 6.生成式AI技术生成文本、处理数据表格； 7.生成式AI技术生成、处理图像，生成PPT； 8.生成式AI技术生成音视	**1.课程思政：** 融入科技伦理、数据安全、知识产权与法治意识教育；结合中国AI成就，增强科技自信与创新责任。 **2.教学条件：** 配备支持主流AI工具运行的高性能机房及高速网络；提供合法访问的主流AIGC平台权限及教学资源库。 **3.教学方法：** 以案例教学、任务驱动、实操演练为主，	S1 S2 S3 S4 S5 S6

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		人生成的主要工具、原理和基本流程； **3. 能力目标：**能运用人工智能时代思维方式解决问题；能运用 AIGC 技术生成各类文档、处理和生成图像处、制作音视频、生成数字人；	频； 9.生成式 AI 技术生成数字人；	辅以讲授与讨论。 **4.师资要求：** 教师需精通 AI 基础及主流 AIGC 工具实操；鼓励聘请行业专家参与教学。 **5.考核方式：** 侧重过程考核（实操、项目作品）≥60%，结合期末作品集/报告与基础测试，评价工具应用能力与创新成果。	
2	设计素描	**1. 素质目标：**具有艺术审美意识；具有职业道德素养；具有创新思维。 **2. 知识目标：**了解素描造型的基础知识和基本技能；熟悉素描的基本要素和明暗调子的绘画步骤；掌握素描绘画的技巧。 **3. 能力目标：**具有运用素描正确表现出对象的形体结构、体积和空间、明暗关系、质量感等属性的绘画能力；具有一定的对客观物体的艺术观察力和表现能力，能胜任工艺美术等设计工作。	1. 素描概述。 2. 素描的工具与材料及其使用方法。 3. 石膏几何体。 4. 结构素描。 5. 静物素描。 6. 石膏五官。 7. 石膏人像临摹与写生人物头像。 8. 石膏人像临摹与写生。	**1. 课程思政：**通过对素描石膏、集合体、结构素描、静物素描、人像等不同内容的学习，通过构建开放式教学情境，将创新意识、敬业精神的养成融入到教学实践活动中，使学生形成良好的职业素养，提升基础手绘技能。 **2. 教学条件：**多功能教室，画室且有良好的管理、维护和更新机制，使学生能够方便地使用。 **3. 教学方法：**通过对素描石膏、集合体、结构素描、静物素描、人像等不同内容的学习，通过构建开放式教学情境，将创新意识、敬业精神的养成融入到教学实践活动中，使学生形成良好的职业素养，提升基础手绘技能。 4. 师资要求：取得中等职业学校服装教师资格，应当具备服装专业相关知识技能，具有助理讲师以上职称。 5. 考核方式：课程考核采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。	ZS6 ZZ1 ZZ7 ZN1 ZN7
3	设计构成	**1. 素质目标：**具有运用构成语言进行设计表达的意识；具有分析与提炼构成元素并进行形式美组合的素养；具有多角度思考构成元素与空间关系的思维。 **2. 知识目标：**了解设计构成的原理；熟悉设计构成中点线面体的转换及应用；掌握形式美法则的设计方法。 **3. 能力目标：**具有运用点线面等构成语言进行图案设计的能力；具有运用形式美法则进行主题设计的能力，具	1. 平面构成中的点线面。 2. 平面构成中的形式美法则。 3. 色彩构成中的色相、明度、纯度。 4. 色彩构成中的不同色调搭配及色彩性格。 5. 立体构成中的常用材料及构成方法。 6. 立体构成中点线面体的综合运用。	**1. 课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入中国优秀传统文化、工匠精神等课程思政元素，引导学生树立文化自信。 **2. 教学条件：**多功能教室且有良好的管理、维护和更新机制，使学生能够方便地使用。 **3. 教学方法：**要求学生掌握一定的设计构成手法，独立完成设计构成中各类主题设计表现，具有分析与鉴赏设计构成作品的能力，能将设	ZS6 ZS7 ZZ7 ZN7

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		有分析与鉴赏设计构成作品的能力；能够为后续课程打好设计思维与设计方法的基础，提高专业素养。		计构成与服装设计进行有机衔接。 **4. 师资要求：**取得中等职业学校服装教师资格，应当具备服装专业相关知识技能，具有助理讲师以上职称。 **5. 考核方式：**课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。课程考核成绩评定办法：学习过程考核成绩占 30%，课程作业考核成绩占 20%，期末考试成绩占 50%。	
4	设计色彩	**1. 素质目标：**具有创作意识；具有审美素养；具有职业情感思维。 **2. 知识目标：**了解色彩理论知识、色彩规律、色彩表现的基本语言；熟悉色彩画的构图原理，水粉画的工具材料性能及水粉画的基本表现技巧；掌握正确的色彩观察方法和色彩表现技法。 **3. 能力目标：**具有运用色彩表现技法的能力；具有写生和艺术创作能力，能够进行艺术鉴赏和设计创作。	1. 色彩基础，光与色，色彩的三要素，色彩的冷暖，色彩的对比和调和。 2. 水粉画介绍：水粉画的工具材料，水粉画的基本表现方法与作画步骤。 3. 静物临摹。 4. 静物写生。 5. 风景写生。	**1. 课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入中国优秀传统文化、工匠精神等课程思政元素，引导学生树立文化自信。 **2. 教学条件：**多功能教室且有良好的管理、维护和更新机制，使学生能够方便地使用。 **3. 教学方法：**本课程通过对色彩的基础知识学习到静物素描临摹、写生等教学内容培养学生对色彩的认知能力和表现能力，进一步提升造型、色彩搭配、手绘技能。 **4. 师资要求：**取得中等职业学校服装教师资格，应当具备服装专业相关知识技能，具有助理讲师以上职称。 **5. 考核方式：**课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。课程考核成绩评定办法：学习过程考核成绩占 30%，课程作业考核成绩占 20%，期末考试成绩占 50%。	ZS3 ZS6 ZZ7 ZZ8 ZN7
5	图形图像处理	1.素质目标：遵循设计流程、设计规范的意识，具有良好的设计项目工作习惯。具有创新设计思维和坚持原创设计的素养。具备爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神。 2.知识目标：理解图像编辑的基本概念与基本原则。熟练使用 Adobe Photoshop 进行图形图像的编辑与处理。掌握如何利用人工智能技术进行创意合成与动态数字海报的设计创作。	1. 数字图形图像认知。 2. 图形图像编辑与处理。 3. 图形图像创意合成的技术与方法。 4. 以传统优秀文化为主题的数字创意海报设计。 5. 动态效果海报设计与制作。	1. 课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中引导学生从传统文化及艺术中提取设计元素，增强文化自信，强调传统优秀文化与现代设计协同发展的职业素养。 2. 教学条件：理实一体化教室、数字机房、数字图形中心、数字绘图板、多媒体设备，并具有网络安全防护措施，保持逃生通道畅通无阻。 3. 教学方法：知识点运用理论讲解、案例分析、讨论互动相结合的方法进行讲授；	S6 S8 S9 S11 S12 Z3 Z7 Z8 N5 N6 N7 N8 N10

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		3.能力目标：具备图像编辑、修饰和优化能力，对数码照片进行编辑与处理。具备创意合成能力，制作出具有视觉冲击力的传统优秀文化主题的数字海报。具备动态效果制作能力，制作出具有动态效果的 GIF 格式数字海报。		技能点采用图形图像处理重点、难点操作示范和学生训练结合的方法组织授课；实训采用任务分析、集中辅导、个体辅导、总结分析等方法进行组织，形成可展示的作品。 4. 师资要求：应具备扎实的图形图像处理的基本知识与实操能力，有丰富的图形图像处理实践经验。 5. 考核方式：本课程强调实施过程，注重实践考核。具体从过程考核、阶段性考核、综合评价三方面对学生的知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观等进行全面评价。总体考核方案设计：过程考核（20%）+ 阶段性考核（30%）+ 综合评价（50%）。	
6	摄影基础	**1.素质目标：**培养光影审美能力与纪实创作意识，树立版权保护与艺术伦理。 **2.知识目标：**了解相机原理、摄影构图法则、光影控制技巧及后期处理基础。 3.能力目标：熟练操作单反 / 微单相机，完成静物、人像、场景摄影创作，掌握基础修图软件（如 Lightroom）。	1. 相机结构与操作（快门、光圈、ISO） 2. 摄影构图（三分法、黄金分割、视角选择） 3. 光影运用（自然光 / 人造光场景处理） 4. 摄影类型实践（静物、人像、风光） 5. 后期基础（调色、裁剪、对比度调整）	1. 课程思政：通过纪实摄影传递社会责任感，弘扬传统文化与自然美学。 2. 教学条件：配备摄影实训室、相机设备（单反 / 微单）、后期处理软件。 3. 教学方法：案例分析法（经典摄影作品赏析）、实践教学法（外拍实训）。 4. 师资要求：具备摄影专业背景或行业实战经验，擅长器材操作与创意指导。 5. 考核方式：实践作品（60%）+ 理论笔试（20%）+ 学习态度（20%）。	ZS6 ZZ7 ZN7
7	视听语言入门	素质目标：培养影视艺术鉴赏力与视听叙事思维，理解视听语言的文化传播价值。 知识目标：掌握镜头语言（景别、运动、角度）、剪辑逻辑、声音设计基础理论。 能力目标：分析影视作品的视听结构，运用基础剪辑软件（如 Premiere）完成短视频创作。	1. 镜头语言体系（景别、镜头运动、拍摄角度） 2. 剪辑技巧（蒙太奇、转场、节奏控制） 3. 声音设计（同期声、音乐、音效的搭配） 4. 视听叙事案例分析（电影 / 广告 / 短视频） 5. 实战项目（分镜设计、短视频剪辑）	1. 课程思政：通过优秀影视作品分析，传递正向价值观与文化自信。 2. 教学条件：多媒体教室、剪辑软件（Premiere/Edius）、影视案例库。 3. 教学方法：赏析讨论法、项目驱动法（分组完成短视频剪辑作业）。 4. 师资要求：具备影视制作或传媒相关专业背景，有作品创作经验。 5. 考核方式：项目作品（50%）+ 理论分析（30%）+ 课堂表现（20%）。	ZS6 ZZ4 ZN5
8	手绘速写	素质目标：培养快速捕捉形态的观察力与艺术表现力，	1. 速写工具与线条表现（铅笔 / 钢笔 / 马克笔） 2. 人体结构与动态捕捉（比	1. 课程思政：通过速写练习培养精益求精的工匠精神，传承手绘艺术价值。	ZS6 ZZ7 ZN1

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		强化手绘表达的职业素养。 知识目标：掌握速写线条运用、人体比例、动态结构及场景速写构图原理。 能力目标：熟练完成人物动态、场景空间、产品轮廓的速写创作，为设计方案提供草图表达。	例、关节、重心） 3. 场景速写（空间透视、构图布局） 4. 创意速写（变形、夸张、主题表达） 5. 速写与设计思维结合（方案草图绘制）	2. 教学条件：画室、速写工具（速写本、画笔、参考素材库）。 3. 教学方法：示范教学法（教师现场速写演示）、大量速写临摹与写生训练。 4. 师资要求：具备美术或设计相关专业背景，手绘能力突出。 5. 考核方式：速写作品集（60%）+ 理论笔试（20%）+ 课堂练习（20%）。	
9	字体设计基础	素质目标：培养文字审美与文化传承意识，树立设计规范与创新思维。 知识目标：了解字体演变历史、设计原则（易读性、艺术性）及字体分类（衬线 / 无衬线等）。 能力目标：运用设计软件（如 AI）完成字体创意设计，适配不同场景（海报、LOGO、排版）。	1. 字体设计理论（起源、分类、视觉传达原理） 2. 字体设计要素（笔画结构、字重、字间距） 3. 软件实操（AI/PS 字体绘制与编辑） 4. 字体设计实践（标题字、品牌 LOGO 字体、书法字体再创作） 5. 字体应用场景分析（印刷 / 屏幕显示 / 广告媒介）	1. 课程思政：融入汉字文化内涵，通过字体设计弘扬传统文化。 2. 教学条件：设计机房（安装 AI/PS 软件）、字体设计案例库。 3. 教学方法：案例分析法（经典字体赏析）、项目实践法（完成指定主题字体设计）。 4. 师资要求：具备视觉传达设计专业背景，擅长字体设计与教学。 5. 考核方式：设计作品（60%）+ 理论笔试（20%）+ 设计说明（20%）。	ZS6 ZZ7 ZN5
10	版式设计	素质目标：培养视觉信息组织能力与审美素养，理解版式设计的功能性与艺术性。 知识目标：掌握版式设计原则（对比、对齐、重复、亲密性）、网格系统及跨媒介应用规范。 能力目标：运用设计软件完成海报、宣传册、网页等版式设计，平衡信息传达与视觉美感。	1. 版式设计基础理论（构成要素、视觉流程、层级关系） 2. 网格系统与布局技巧（分栏、留白、比例分配） 3. 软件实操（InDesign/AI/PS 版式工具） 4. 跨媒介实践（印刷品版式、网页版式、移动端界面） 5. 案例分析（优秀版式设计作品解构）	1. 课程思政：强调版式设计中的信息准确性与文化适配性，避免低俗审美。 2. 教学条件：设计机房（安装 InDesign/AI 等软件）、版式设计参考图集。 3. 教学方法：任务驱动法（完成不同类型版式设计项目）、小组互评法。 4. 师资要求：具备视觉传达或平面设计专业背景，有实际项目经验。 5. 考核方式：项目作品集（60%）+ 理论笔试（20%）+ 设计答辩（20%）。	ZS6 ZZ7 ZN5
11	Adobe Illustrator	1.素质目标：遵循设计流程、设计规范的意识，具有良好的设计项目工作习惯。具有创新设计思维和坚持原创设计的素养。具备爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神。 2.知识目标：了解 Adobe Illustrator 基础知识与绘图尺寸设计规范。熟悉数字图形	1. 数字图形软件认知。 2. 数字图形的绘制与编辑。 3. 数字图形编排与设计。 4. 数字插画项目设计与制作。 5. 实训作品展示与评价。	1. 课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入湖湘文化特色，壮大湖湘文化创意产业。 2. 教学条件：理实一体教室、数字机房、多媒体设备、数字图形中心，并具有网络安全防护措施，保持逃生通道畅通无阻。 3. 教学方法：知识点运用理论讲解、案例分析、讨论互	ZS6 ZZ7 ZN5

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		的制作方法。掌握运用 Illustrator 制作数字插画的步骤，掌握数字插画的创作和思路，掌握如何利用人工智能技术进行设计创作。 3. 能力目标：能够利用 Illustrator 软件，做出矢量图形。具有利用软件对矢量图进行处理和图文编排的能力。具有数字插画创作的能力，做出原创数字插画作品。		动相结合的方法进行讲授；技能点采用计算机软件命令重点、难点操作示范和学生训练结合的方法组织授课；实训采用任务分析、集中辅导、个体辅导、总结分析等方法进行组织，形成课程任务成果。 4. 师资要求：应具备扎实的 Adobe Illustrator 软件的基本知识与实操能力和丰富的实践经验。 5. 考核方式：本课程强调实施过程，注重实践考核。具体从过程考核、阶段性考核、综合评价三方面对学生的知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观等进行全面评价。总体考核方案设计：过程考核（20%），阶段性考核（30%），综合评价（50%）。	
12	用户体验设计	素质目标：培养以用户为中心的设计思维与同理心，理解用户体验在产品设计中的核心地位。 知识目标：掌握用户体验（UX）设计流程（用户画像、用户旅程图、可用性测试）、交互设计原则及竞品分析方法。 能力目标：运用 UX 工具（如 Figma/Miro）完成用户调研、流程优化及界面交互设计，撰写用户体验报告。	1. UX 设计基础理论（用户需求分析、可用性原则、A/B 测试） 2. 调研方法（用户访谈、焦点小组、数据分析工具 Google Analytics） 3. 交互设计工具（Figma 组件库、交互原型制作、动效设计） 4. 实战项目（选择一款产品进行 UX 优化，包含调研→设计→测试全流程） 5. 案例分析（经典产品 UX 设计拆解，如苹果 iOS、微信界面）	1. 课程思政：倡导无障碍设计理念，关注特殊用户群体的体验需求。 2. 教学条件：配备用户调研工具（问卷星、热力图分析软件）、协作设计平台。 3. 教学方法：用户画像工作坊、可用性测试实操、小组互评法（交叉评估设计方案）。 4. 师资要求：具备 UX/UI 设计或人机交互专业背景，有实际项目经验。 5. 考核方式：UX 设计方案（40%）+ 可用性测试报告（30%）+ 竞品分析（30%）。	ZS6 ZZ4 ZN5
13	数字媒体技术导论	素质目标：培养数字技术应用意识与跨学科整合思维，理解技术对设计创新的驱动作用。 知识目标：了解数字媒体技术体系（图像处理、动画原理、虚拟现实基础）、开发工具及行业应用场景。 能力目标：识别不同数字媒体技术的适用场景（如 AR/VR/MR），撰写技术方案可行性分析报告。	1. 数字媒体技术分类与原理（位图 vs 矢量图、2Dvs3D 动画、实时渲染技术） 2. 开发工具简介（Unity/Unreal 引擎、Python 脚本、API 接口应用） 3. 行业应用案例（数字艺术、交互装置、虚拟会展等） 4. 技术与设计融合策略（如用 AIGC 辅助设计、3D 打印实现创意） 5. 实地参观（数字媒体企业或技术展，撰写参观报告）	1. 课程思政：引导关注数字技术伦理，如 AI 生成内容的版权归属、虚拟空间的文化传播责任。 2. 教学条件：多媒体教室、数字技术演示设备（VR 头显、3D 打印机）、行业前沿资讯库。 3. 教学方法：技术演示法、行业专家讲座、小组调研汇报（数字技术趋势分析）。 4. 师资要求：具备数字媒体技术或计算机图形学专业背景，熟悉技术与设计交叉领域。	ZS6 ZZ4 ZN5

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				5. 考核方式：技术分析报告（40%）+ 调研汇报（30%）+ 课堂参与（30%）。	
14	计算机基础操作	1.**素质目标**：培养规范操作习惯与信息安全意识，提升数字化工具应用素养。 2.**知识目标**：掌握计算机系统基本架构、操作系统功能、常用办公软件操作逻辑。 **3.能力目标**：熟练使用Windows/Linux系统，掌握Word/Excel/PPT核心功能，具备基础文件管理与网络应用能力。	1. 计算机硬件与操作系统基础 2. 办公软件（Word文档编辑、Excel数据处理、PPT演示设计） 3. 网络基础（文件传输、浏览器应用、信息检索） 4. 计算机安全（病毒防护、隐私设置、数据备份）	**1. 课程思政**：融入信息伦理教育，强调知识产权保护与网络安全意识。 **2. 教学条件**：配备计算机实训室，安装Office办公软件及操作系统教学环境。 **3. 教学方法**：演示教学法、任务驱动法（如完成文档排版、数据报表、演示文稿等任务）。 **4. 师资要求**：具备计算机应用技术相关专业背景，熟悉办公软件教学。 5. 考核方式：过程性考核（作业完成度，40%）+ 期末实操（60%）。	ZS1 ZS3 ZN3
15	设计思维与表达	素质目标：培养系统化设计思维与项目提案能力，强化团队协作与客户沟通的职业素养。 知识目标：掌握设计思维方法论（用户调研、痛点分析、原型迭代）、提案逻辑框架及可视化表达技巧。 能力目标：运用设计思维完成项目策划，撰写提案报告，通过PPT/视频等形式向客户汇报设计方案。	1. 设计思维核心流程（共情→定义→构思→原型→测试） 2. 用户调研方法（问卷设计、访谈技巧、数据分析） 3. 提案框架与可视化工具（PPT设计、Keynote动画、提案演讲技巧） 4. 实战项目（模拟真实客户需求，完成从调研到提案的全流程） 5. 案例分析（知名设计公司提案案例拆解）	1. 课程思政：培养精益求精的工匠精神与以用户为中心的设计价值观。 2. 教学条件：多媒体教室、提案案例库、协作工具（Miro/Xmind）。 3. 教学方法：工作坊教学法（分组完成设计提案）、角色扮演法（模拟客户答辩）。 4. 师资要求：具备设计管理或项目策划经验，擅长设计思维方法论教学。 5. 考核方式：提案报告（40%）+ 现场汇报（40%）+ 团队协作（20%）。	ZS6 ZZ4 ZN7
16	中国工艺美术史	1. 素质目标：具备良好的审美意识和文化艺术修养。具备创新意识、良好的设计思维。具备精业乐业的职业精神。具备团队协作意识，具备良好的职业行为意识。具备传承传统文化，发扬“中国化设计”的使命意识。具备爱国主义精神。 2. 知识目标：了解各时期工艺美术的发展历史及艺术特征。熟悉我国各个时期各类工艺美术品的艺术特点。熟悉工艺美术作品的鉴赏方法。掌握传统艺术元素在现代设计中的运用手法。 3. 能力目标：能鉴赏各个时期典型艺术品。能对传统工艺美术作品进行分析，敏锐	1. 陶瓷与漆器的概念。 2. 陶瓷与漆器的历史发展、各阶段艺术特征。 3. 经典陶瓷与漆器作品赏析。 4. 传统陶瓷与漆器的艺术要素在现代设计中的运用实践。 5. 金属与雕刻工艺的概念。 6. 金属与雕刻工艺的历史发展、各阶段艺术特征。 7. 经典金属与雕刻工艺作品赏析。 8. 传统金属与雕刻工艺的艺术要素在现代设计中的运用。 9. 家具与建筑工艺的概念。 10. 家具与建筑工艺的历史发展过程及各阶段艺术特	1. 课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入爱国主义精神、积极向上的人文艺术审美素养、工匠精神等课程思政元素，引导学生树立文化自信。 2. 教学条件：配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显，保持逃生通道畅通无阻。 3. 教学方法：运用现代化教学手段，采用讲授教学法、翻转教学法、情境教学法、案例教学法、任务驱动法、小组讨论法等多种方法，使	ZS1 ZS3 ZZ7

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		地捕捉、吸收经典设计作品的设计要素。能洞察最新的设计潮流与趋势，大胆进行吸收与创新。能从传统工艺美术中提炼形式要素，运用到专业设计中。	征。 11. 经典家具与建筑工艺作品赏析。 12. 传统家具与建筑工艺的艺术要素在现代设计中的运用。 13. 染织与服饰工艺的概念。 14. 染织与服饰工艺的历史发展过程及各阶段艺术特征。 15. 经典染织与服饰工艺作品赏析。 16. 传统染织与服饰工艺的艺术要素在现代设计中的运用。 17. 课程考核与评价。	用在线开放课程组织教学。 4. 师资要求：应具有较深厚的中国工艺美术史知识和较高的人文素养，同时应具备较丰富的教学经验。 5. 考核方式：由主讲教师根据学生课堂出勤、学习态度与素养进行过程考核。根据学生单元项目任务完成情况及效果进行阶段性考核。根据整体任务完成情况及作品效果进行综合评价。其中过程考核占 30%，阶段性考核 40%，综合评价 30%。	
17	数字影像拍摄	素质目标：培养专业摄影创作能力与艺术创新意识，强化商业摄影的客户需求导向思维。 知识目标：掌握专业摄影设备（中画幅相机、影室灯）操作、商业摄影布光原理及后期精修技术（如 Photoshop 进阶）。 能力目标：完成人像、产品、广告等商业摄影创作，输出高水准成片，适配印刷与屏幕显示。	1. 专业摄影设备解析（相机传感器、镜头光学特性、影室灯光附件） 2. 布光技术实践（三点布光、蝴蝶光、伦勃朗光等商业摄影布光法） 3. 后期精修流程（RAW 格式处理、图层蒙版、色彩管理、皮肤处理） 4. 摄影类型实战（人像写真、产品静物、电商服饰摄影） 5. 商业摄影项目（模拟客户需求，完成从拍摄到精修的全流程）	1. 课程思政：培养精益求精的工匠精神，强调商业摄影中的版权意识与合同规范。 2. 教学条件：专业摄影棚（配备影室灯、背景架）、中高端相机设备、后期调色屏幕。 3. 教学方法：现场演示法（教师实景布光演示）、一对一指导（拍摄与修图细节优化）。 4. 师资要求：具备商业摄影专业背景或行业资深摄影师，有成功案例。 5. 考核方式：摄影作品集（60%）+ 修图工程文件（20%）+ 拍摄方案（20%）。	ZS6 ZZ7 ZN7

（2）专业核心课程

专业核心课程描述如表 13 所示。

表 13　专业核心课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	品牌 VI 设计	素质目标：培养品牌视觉策略思维与文化传达意识，强化品牌设计的系统性与规范性职业素养。 知识目标：掌握品牌 VI 设计理论（品牌识别系统、视	1. 品牌 VI 设计理论框架（MI/BI/VI 关系、品牌定位与视觉转化） 2. 标志设计流程（创意推导、草图绘制、矢量优化） 3. 基础系统设计（标准字 / 标准色 / 辅助图形 / 吉祥	1. 课程思政：融入本土文化元素（如地域品牌、非遗品牌），弘扬品牌文化自信与创新精神。 2. 教学条件：设计机房（安装 AI/PS 等软件）、品牌案例库（如苹果、故宫文创	ZS6 ZZ7 ZN5

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		觉传达策略）、设计规范（标志 / 字体 / 色彩系统）及应用延展逻辑。 能力目标：独立完成品牌标志设计、基础系统（标志 / 标准字 / 标准色）及应用系统（包装 / 广告 / 办公物料）设计，输出 VI 手册。	物） 4. 应用系统开发（品牌包装、线下物料、数字媒体适配） 5. 实战项目（为真实或虚拟品牌设计全案 VI，包含手册撰写）	VI）。 3. 教学方法：项目导向法（模拟真实品牌委托）、提案答辩法（向“客户”汇报设计方案）。 4. 师资要求：具备视觉传达或品牌设计专业背景，有成功 VI 设计案例。 5. 考核方式：VI 设计手册（60%）+ 提案汇报（20%）+ 设计推导过程（20%）。	
2	短视频剪辑应用	素质目标：培养短视频内容策划与视觉叙事能力，理解流量逻辑与用户偏好的剪辑策略。 知识目标：掌握短视频平台规则（抖音 / 快手 /B 站）、剪辑节奏控制、热点素材抓取及账号运营基础。 能力目标：策划并剪辑 3-5 分钟短视频（如产品测评、剧情短片、知识科普），实现高完播率与互动率。	1. 短视频行业分析（平台算法、用户画像、爆款内容特征） 2. 剪辑核心技巧（快节奏转场、信息可视化、字幕动画） 3. 素材处理（拍摄素材筛选、调色风格统一、音频降噪） 4. 实战项目（完成一个系列短视频策划与剪辑，包含选题 / 拍摄 / 后期全流程） 5. 数据复盘（分析播放量 / 点赞率，优化剪辑策略）	1. 课程思政：倡导积极健康的内容导向，避免标题党与虚假宣传，培养媒体社会责任意识。 2. 教学条件：短视频制作机房（配备摄像机 / 手机稳定器）、热门短视频分析平台（新抖 / 飞瓜数据）。 3. 教学方法：案例拆解法（分析百万播放量视频的剪辑逻辑）、项目实战法（对接企业短视频外包需求）。 4. 师资要求：具备新媒体运营或影视剪辑专业背景，有短视频账号操盘经验。 5. 考核方式：短视频系列作品（50%）+ 数据复盘报告（30%）+ 创意脚本（20%）。	ZS6 ZZ4 ZN5
3	电商详情页设计	素质目标：培养电商用户转化思维与视觉营销能力，理解详情页设计对产品销量的驱动作用。	1. 电商详情页用户心理分析（痛点挖掘、信任背书、行动引导） 2. 设计要素拆解（主图 / 场景图 / 细节图 / 参数表的	1. 教学条件：电商设计机房（安装 PS/AI/C4D）、电商详情页优秀案例库（天猫 TOP 店铺）。 2. 教学方法：竞品分析法（对	ZS6 ZZ7 ZN5

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		知识目标：掌握电商平台详情页设计规范（淘宝 / 京东 / 拼多多）、卖点提炼技巧、视觉动线规划及移动端适配要点。 能力目标：设计高转化率的电商详情页（如服饰 / 3C 产品），实现产品信息可视化与营销文案视觉化。	逻辑顺序） 3. 软件实操（PS 精修产品图、AI 绘制营销图标、C4D 制作三维场景） 4. 课程思政：强调诚信营销，避免夸大宣传，培养以用户需求为核心的设计价值观。 5. 数据验证（模拟 AB 测试，对比不同设计方案的转化率预测）	比同类产品详情页优劣）、用户旅程地图法（优化详情页浏览动线）。 3. 师资要求：具备电商设计或视觉营销专业背景，有品牌电商详情页设计经验。 4. 考核方式：详情页设计方案（60%）+ 卖点分析报告（20%）+ 适配移动端效果（20%）。	
4	文化 IP 设计	素质目标：培养文化 IP 孵化思维与创意转化能力，强化传统文化与现代设计结合的创新意识。 知识目标：掌握 IP 设计理论（角色设定、故事内核、商业化延展）、文化元素提取方法及版权运营基础。 能力目标：设计具有文化内涵的 IP 形象（如地域文化 IP、非遗 IP），开发衍生品设计 (文具 / 服饰 / 数字藏品）。	1. 文化 IP 核心要素（角色定位、视觉符号、情感价值） 2. 元素采集与转化（从传统文化 / 地域特色中提取符号并现代化设计） 3. IP 形象设计（Q 版 / 写实风格角色、表情 / 动作库、场景搭配） 4. 商业化延展（IP 周边设计、社交媒体视觉、跨界合作方案） 5. 实战项目（为某文化主题设计 IP 形象及衍生品矩阵，包含版权登记模拟）	1. 课程思政：聚焦本土文化 IP 开发（如敦煌文化、国潮 IP），培养文化传承与创新转化的使命感。 2. 教学条件：设计机房（安装 Procreate/Blender）、文化 IP 案例库（故宫文创、三星堆 IP）。 3. 教学方法：头脑风暴法 (文化元素创意转化）、产业链对接法（邀请 IP 运营公司分享实战经验）。 4. 师资要求：具备 IP 设计或文化创意专业背景，有成功 IP 孵化案例。 5. 考核方式：IP 设计作品集（50%）+ 商业化方案 (30%) + 文化内涵阐释（20%）。	ZS1 ZS3 ZZ7
5	数字创意产品设计	1. 素质目标：具备审美意识和文化素养、信息素养。具备不断学习、实现自我突破的意识。具备分析问题、解决问题的意识。具备团队合作意识与沟通意识。具备爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神。 2. 知识目标：了解数字创意产品设计的含义、特性、	1. 数字创意产品设计理论基础。 2. 数字创意产品设计技能基础。 3. 数字产品界面设计项目实训。 4. 实训作品展示与评价。	1. 课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入实操规范，精益求精的思政元素培养良好的职业素养。实训作品融入中国传统文化元素，提升民族文化自豪感。 2. 教学条件：理实一体化教室、数字机房、数字交互实训室、数字图形中心，配备	S6 S8 S9 S10 S11 S12 Z3 Z4 Z7 Z8 Z11 N1

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		设计风格、设计元素。熟悉数字创意产品设计的原则、创意方法、表现手法。掌握数字创意产品设计的基本流程、设计规范和高保真界面设计图的实操技能。 3. 能力目标：具备利用数字创意产品设计基础知识对界面设计项目进行规划设计的能力。具备运用相关软件完成数字产品的界面设计、界面静态视觉编辑效果的能力。		有多媒体设备，并具有网络安全防护措施，保持逃生通道畅通无阻。 3. 教学方法：知识点运用理论讲解、界面案例分析、讨论互动相结合的方法进行讲授；技能点采用界面设计的设计规范和原则为重点、难点操作示范和学生训练结合的方法组织授课。实训采用任务分析、集中辅导、个体辅导、总结分析等方法进行组织，形成课程任务成果。 4. 师资要求：应具备扎实的Adobe Illustrator、Adobe Photoshop、Xd等软件的实操能力和丰富的界面设计实践经验。 5. 考核方式：本课程强调实施过程，注重实践考核。具体从过程考核、阶段性考核、综合评价三方面对学生的知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观等进行全面评价。总体考核方案设计：过程考核（20%），阶段性考核（30%），综合评价（50%）。	N3 N5 N6 N7 N8 N9 N10 N13 N15 N16 N17
6	交互数字内容设计	1. 素质目标：具备项目沟通意识、团队合作意识。具备遵循交互数字内容设计的流程、规范的意识，具备项目质量意识。具备利用数字内容方案解决问题的思维，服务湖湘发展的意识。 2. 知识目标：了解交互数字内容设计的基本概念、应用场景、新技术。理解交互数字内容设计的流程、原则、方法、规范。掌握需求分析、功能设计、信息架构、交互流程设计技能。掌握使用FIGMA、Axure等主流应用进行交互界面设计方案表达的技能。 3. 能力目标：具有进行数字交互产品需求分析、定位，设计产品功能的能力。具有进行信息架构设计、流程设计的能力。具有使用FIGMA、Axure主流应用进行数字产品交互界面设计方案表现的能力。	1. 数字交互产品基本概念、发展现状、新技术。 2. 主题APP项目需求分析、定位、功能设计。 3. 主题APP项目信息架构设计、流程设计。 4. 主题APP项目交互界面方案表达与汇报。	1. 课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入湖湘文化及经济特色，服务湖南现代化产业发展。 2. 教学条件：理实一体教室、数字机房、多媒体设备、数字图形中心、数字交互实训室，并具有网络安全防护措施保持逃生通道畅通无阻。 3. 教学方法：知识点运用讨论互动、案例分析、情境模拟、理论讲解相结合的方法进行讲授；技能点采用教师操作示范与学生训练相结合的方法组织授课；实训采用项目任务分解、任务实施、任务辅导、任务总结分析等方法组织，形成课程任务成果。 4. 师资要求：应具备扎实的交互数字内容设计的基本知识、实操能力，以及丰富的实践经验。 5. 考核方式：本课程强调实	S6 S8 S9 S10 S11 S12 Z3 Z4 Z7 Z8 Z11 N1 N3 N5 N6 N7 N8 N9 N10 N13 N15 N16 N17

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				施过程，注重实践考核。根据学生的课堂学习态度及职业素养， 进行过程考核。根据专题训练完成情况，实施阶段性考核。根据作品效果，进行综合评价。其中过程性评价 60%，结果性评价 30%，增值性评价 10%。	
7	数字设计与动画制作	1. 素质目标：具有良好的艺术修养和宽广的人文社会科学基础，具备文化自觉与文化自信。具备求真务实的学风以及较强的开拓意识和创新精神。具有严谨的工作作风和敬业爱岗的工作态度，遵纪守法，自觉遵守职业道德和行业规范。 2. 知识目标：熟悉不同类型数字动画广告在行业中的应用方向与场景。明确数字动画与数字动画广告的概念与创意设计思路。掌握不同类型数字动画广告的基础设计流程与多种制作方法。 3. 能力目标：具备互联网时代下对新媒体、新技术的敏锐性，能够把握数字动画广告的未来发展趋势。具备数字动画广告设计与制作以及较强的创意能力。具备运用动画制作软件，结合行业新技术制作动态化图像、MG 动画、互动式广告的专业能力。	1. 数字动画广告概述与创意设计。 2. 典型数字动画广告的项目案例制作。 3. 数字动画广告的新技术与未来发展。 4. 作品展示与评价。	1. 课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，通过在课程中融入湖南特色的民俗非遗文化，激发学生对湖湘文化的兴趣，培养文化传承和创新意识，在培养学生具备良好的职业道德、职业素养的基础上，提升学生的就业创业及服务区域经济发展的能力与使命担当。 2. 教学条件：理实一体教室、数字机房、数字动画实训室、高性能电脑和软件、数字绘图板、多媒体设备，并具有网络安全防护措施，保持逃生通道畅通无阻。 3. 教学方法：根据专业和课程特点，紧密结合动画与广告行业发展趋势，采用任务驱动式教学法、项目教学法等，培养学生综合应用能力。课程内容突出行业特色，采用讲授与实训相结合的方式，紧跟时代发展，发挥企业的技术优势。 4. 师资要求：任课教师应有扎实的动画设计专业能力和理论知识，能够熟练操作 Adobe After Effects 或 Adobe Animate 软件，具备实操能力和丰富的实践经验，熟悉行业和本专业发展现状与趋势，具有开发专业课程的能力。 5. 考核方式：课程实施校企共同考核，根据学生的课堂学习态度及职业素养，进行过程考核。根据专题训练完成情况，实施阶段性考核。根据作品效果，进行综合评价。其中过程性评价 50%，结果性评价 20%，增值性评价 30%。	S6 S8 S9 S10 S11 S12 Z3 Z4 Z7 Z8 Z9 Z10 Z13 N1 N3 N5 N6 N7 N8 N9 N10 N15 N16 N17

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
8	影视后期剪辑	1.素质目标：具有良好职业道德和知识产权保护意识。具有良好的设计项目工作习惯，遵循设计流程、设计规范的意识。具有在团队中分工合作、协调沟通的能力，增强集体创作的意识。 2.知识目标：了解影视剪辑的基础概念与剪辑流程制作；掌握 Adobe Premiere、剪映等剪辑软件的基础操作与功能；能够熟练使用剪辑技巧及软件功能，进行复杂的视频效果剪辑；进行作品拍摄和剪辑创作，保证作品流畅性与艺术性。 3.能力目标: 具备使用 Adobe Premiere/、剪映等工具进行视频编辑和处理的能力。能够完成从拍摄到后期制作的完整项目，具备独立解决技术问题的能力。具备项目策划、素材管理、团队合作等综合能力，完成高标准的视频作品。具备创意表达能力，能够通过剪辑技巧提升作品的独特性与视觉效果。	1.影视后期剪辑基础知识和概述。 2.影视后期剪辑软件的基本操作。 3.影视后期剪辑分项目实训。 4.实训作品展示与评价。	1. 课程思政: 将立德树人贯穿课程教学全过程，培养文化自信与责任感。遵循影视制作的职业道德，尊重原创，避免抄袭或侵犯他人版权。项目合作中具备团队精神，提升学生的人际沟通能力和合作意识。 2. 教学条件：理实一体教室、数字机房、多媒体设备，并具有网络安全防护措施，保持逃生通道畅通无阻。 3. 教学方法: 知识点运用理论讲解、案例分析、讨论互动相结合的方法进行讲授；技能点采用计算机软件命令重点、难点操作示范和学生训练结合的方法组织授课；实训采用项目导向、任务分析、案例演示、个体辅导、总结分析等方法进行组织，形成课程任务成果，开展线上、线下混合教学。 4. 师资要求: 任课教师应有扎实的影视剪辑专业能力和理论知识以及丰富的实践经验。 5. 考核方式: 本课程强调实施过程，注重实践考核。具体从过程考核、阶段性考核、综合评价三方面对学生的知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观等进行全面评价。总体考核方案设计：过程考核（20%），阶段性考核（30%），综合评价（50%）。	S6 S8 S9 S10 S11 S12 Z3 Z4 Z5 Z6 Z7 Z8 Z9 Z10 N1 N3 N5 N6 N7 N8 N9 N11 N12 N15 N16 N17
9	影视特效合成	1.素质目标：具有审美意识及文化素养。具有精益求精的工匠精神。具有探索创意方案，提升创新意识与灵活应变能力。具有爱岗敬业、诚实守信、认真负责的职业精神。 2. 知识目标：熟悉 Adobe After Effects 的基本界面和功能。理解影视栏目包装的基本构成要素及设计原则。掌握动画原理与合成技术，熟练操作常用特效应用 3.能力目标：具有运用软件进行基本合成与特效的能力，包括蓝绿幕抠像合成、特效合成、跟踪合成、色调	1.影视特效合成基础知识与概述。 2.影视特效合成软件的操作。 3.影视特效合成分项目实训。 4.实训作品展示与评价。	1. 课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，培养文化自信与责任感。遵循影视制作的职业道德，尊重原创，避免抄袭或侵犯他人版权。 2. 教学条件: 理实一体教室、数字机房、多媒体设备，并具有网络安全防护措施，保持逃生通道畅通无阻。 3.教学方法: 知识点运用 PPT 理论讲解、案例分析、讨论互动相结合的方法进行讲授；技能点采用计算机软件命令重点、难点操作示范和学生训练结合的方法组织授课；实训采用项目导向、任务分析、案例演示、个体辅	S6 S8 S9 S10 S11 S12 Z3 Z4 Z5 Z6 Z7 Z8 Z9 Z10 N1 N3 N5 N6 N7

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		调整等。具有根据项目需要，独立完成信息搜集、阅读及资料整理的能力。能够进行作品的自我评价与反馈，提出改进建议并进行调整。		导、总结分析等方法进行组织，形成课程任务成果，开展线上、线下混合教学。 4.师资要求：任课教师应有扎实的影视后期专业能力和理论知识以及丰富的实践经验。 5. 考核方式：课程实施校企共同考核，根据学生的课堂学习态度及职业素养，进行过程考核。根据专题训练完成情况，实施阶段性考核。根据作品效果，进行综合评价。其中过程性评价 60%，结果性评价 30%，增值性评价 10%。	N8 N9 N10 N11 N12 N15 N16 N17
10	VR 内容设计与制作	1. 素质目标：具备审美意识和文化素养提升能力。具备不断进取和突破的精神。具备团队协作素养，能够在团队中有效沟通和协作。具备持续吸收新知识，不断提升个人技能和专业知识的能力。具备敬业精神和敢于担当的职业素养。 2. 知识目标：了解虚拟现实技术体系。熟悉三维建模软件的基本操作。掌握 VR 模型制作的基本流程、方法。掌握 VR 模型的建模原理、材质贴图和光照渲染技术。 3. 能力目标：具有使用三维建模软件进行 VR 模型创建的能力。具有根据设计需求，进行 VR 模型优化的能力。具有实现模型的高效渲染的能力。具有分析和解决 VR 模型制作过程中遇到的问题的能力。	1. VR 内容设计与制作操作。 2. VR 模型创建与编辑 3. VR 模型材质与贴图。 4. VR 模型灯光与相机。 5. VR 模型渲染与输出。	1. 课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程中注重培养学生具有服务区域经济发展的使命担当。在培养学生具备良好的职业道德、职业素养的基础上，提升学生的就业创业能力及服务区域经济发展的能力。 2. 教学条件：理实一体教室、数字图形中心，VR 实训室，数字合成实训室，数字动画实训室，VR 动画交互实训室，并具有网络安全防护措施，保持逃生通道畅通无阻。 3. 教学方法：知识点运用理论讲解、案例分析、讨论互动相结合的方法进行讲授；技能点采用 VR 模型制作软件重点、难点操作示范和学生训练结合的方法组织授课；实训采用任务分析、集中辅导、个体辅导、总结分析等方法进行组织，形成课程任务成果。 4. 师资要求：师资要求：应具备扎实的 VR 模型制作软件的基本知识与实操能力和丰富的实践经验。 5. 考核方式：本课程强调实施过程，注重实践考核。具体从过程考核、阶段性考核、综合评价三方面对学生的知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观等进行全面评价。总体考核方案设计：过程考核（20%），阶段性考核（30%），综合评价（50%）。	S6 S8 S9 S10 S11 S12 Z3 Z4 Z5 Z6 Z7 Z8 Z9 Z10 N1 N3 N4 N5 N6 N7 N8 N9 N10 N14 N15 N16 N17

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
11	三维动画设计与制作	1. 素质目标：具有审美意识和文化素养、信息素养。具有前瞻意识、创新意识。具有良好的学习习惯、自主学习的意识。具有敬业精神、认真负责、敢于承担责任的意识。 2.知识目标：了解三维动画制作的详细制作过程。熟悉虚拟现实、增强现实三维交互式艺术空间的艺术特征、设计流程。熟悉运用三维设计软件制作三维动画的规范流程。掌握常用基本动画的制作方法。掌握人物、生物建模方法和骨骼绑定方法。掌握材质灯光的渲染方法及实操技能。 3.能力目标：具有在具体的项目独立制作角色动画短片的能力。具有进行原创设计、一定的三维动画创新的能力。具有使用不同的功能，实现常见材质、动效的处理的能力。具有从技术、制作规范、艺术表达、主题表达多方面整体把握设计作品的能力。	1. 三维动画概述和项目任务：包括三维动画概述、三维动画原理、三维动画制作流程、项目简介、案例分析、思路分析、绘制手稿。 2. 基础动画：包括动画基础知识(了解时间帧)、运动图形、动力学和布料、毛发、摄像机动画技巧、打关键帧技巧。 3. 角色动画：包括角色动画的概念、角色动画知识点、角色建模、骨骼绑定、调整姿态、角色动作、角色和场景处理。 4. 渲染与合成：包括渲染技法突破、输出动画效果、后期调整。	1. 课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程中注重培养学生具有服务区域经济发展的使命担当。在培养学生具备良好的职业道德、职业素养的基础上，提升学生的就业创业能力及服务区域经济发展的能力。 2. 教学条件：理实一体教室、数字图形中心，VR 实训室，数字合成实训室，数字动画实训室，VR 动画交互实训室，并具有网络安全防护措施，保持逃生通道畅通无阻。 3. 教学方法：线上、线下混合教学。实施项目教学、案例教学、情境教学、任务式教学。 4. 师资要求：应有扎实的三维动画设计专业能力和理论知识以及丰富的实践经验。 5. 考核方式：本课程实施校企共同考核，根据学生的课堂学习态度及职业素养，进行过程考核。根据专题训练完成情况，实施阶段性考核。根据作品效果，进行综合评价。其中过程性评价 (40%)，结果性评价（50%），增值性评价（10%）。	S6 S8 S9 S10 S11 S12 Z3 Z4 Z5 Z6 Z7 Z8 Z9 Z10 Z12 Z13 N1 N3 N4 N5 N6 N7 N8 N9 N10 N11 N12 N14 N15 N16 N17

（3）专业拓展课程

专业拓展课程描述如表 14 所示。

表 14　专业拓展课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	短视频运营	素质目标：培养新媒体内容运营思维与用户增长意识，理解短视频平台算法逻辑与商业变现模式。 知识目标：掌握短视频策划、拍摄、剪辑、运营全流程，熟悉抖音 / 快手 /B 站平台规则及数据分析工具（新抖 / 飞瓜）。	1. 账号定位与内容策划（用户画像、选题策略、脚本撰写） 2. 拍摄与剪辑进阶（运镜技巧、绿幕特效、热点素材二次创作） 3. 运营策略（流量投放、粉丝互动、直播引流） 4. 商业变现（广告植入、电商带货、知识付费模式设计）	1. 课程思政：倡导积极健康的内容导向，避免流量至上，培养新媒体社会责任意识。 2. 教学条件：新媒体运营实验室（配备数据分析平台、短视频拍摄设备）。 3. 教学方法：案例拆解法（分析百万粉账号运营路径）、实战操盘法（真实账号运营考核）。	ZS6 ZZ4 ZN5

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		能力目标：策划并运营一个短视频账号，实现粉丝增长与商业转化，输出运营方案及数据复盘报告。	5. 实战项目（运营一个真实账号 3 个月，完成从 0 到 1000 粉增长）	4. 师资要求：具备短视频运营实战经验，有成功账号孵化案例。 5. 考核方式：账号数据报告（40%）+ 运营方案（30%）+ 内容作品（30%）。	
2	漫画分镜	素质目标：培养漫画叙事能力与视觉节奏把控意识，理解分镜设计在故事表达中的核心作用。 知识目标：掌握漫画分镜原理（镜头语言、画面构图、时间轴规划）、分镜脚本绘制工具(Procreate/Clip Studio Paint）及不同风格（日漫 / 美漫 / 国漫）分镜特点。 能力目标：绘制完整漫画分镜脚本，实现故事逻辑与视觉效果的统一，为动画 / 影视改编提供分镜基础。	1. 分镜基础理论（景别运用、视角切换、动作连贯设计） 2. 软件实操 (Procreate 笔刷设置、Clip Studio Paint 网点效果) 3. 风格化分镜（战斗场景、情感场景、对话场景分镜设计） 4. 跨媒介应用（漫画分镜转动画分镜、分镜动态化处理） 5. 实战项目（完成 5-10 页漫画分镜脚本，包含故事板与视觉注释）	1. 课程思政：通过漫画分镜传递积极价值观，培养原创故事创作的文化自信。 2. 教学条件：数字绘画机房（配备数位屏）、漫画分镜案例库（《鬼灭之刃》《海贼王》分镜解析）。 3. 教学方法：案例分析法 (拆解经典漫画分镜逻辑）、分镜接龙法（小组协作完成连续故事分镜）。 4. 师资要求：具备漫画创作或分镜设计专业背景，有出版或影视分镜经验。 5. 考核方式：分镜脚本集（60%）+ 故事板演示（20%）+ 分镜解析报告（20%）。	ZS6 ZZ4 ZN5

（4）专业集中实践课程

专业集中实践课程描述如表 15 所示。

表 15　专业集中实践课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	数字影像综合实训	1.素质目标：具备对湖湘特色文化与独特民族精神的感受力与传承创新意识，提升文化自觉与文化自信。具备求真务实的学风以及较强的开拓意识和创新精神。具备严谨的工作作风和敬业爱岗的工作态度，自觉遵守职业道	1.主题项目设计资料收集与主题调研。 2.主题项目综合实训方案设计。 3.实地考察与素材拍摄。 4.后期调色与图像合成。 5.成果汇报 PPT 制作。 6.作品展示与评价总结。	1. 课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程内容中融入爱国主义精神、中华优秀传统文化等课程思政元素，帮助学生树立保护知识产权的意识和良好的职业道德、职业行为习惯。 2. 教学条件：理实一体教室、	S6 S8 S9 S10 S11 S12 Z3 Z4 Z5

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		德和行业规范。 2.知识目标：了解摄影摄像的基本概念、原理及流程。熟悉各种摄影摄像设备。掌握摄影摄像的拍摄技术。掌握摄影摄像作品的后期制作。了解湖南文旅产业相关的政策和法规。明确摄影摄像新技术在湖湘文化旅游中应用方法、流程与场景。掌握摄影摄像相关项目拍摄方法和制作流程。 3.能力目标：具有熟练使用数码相机、手机进行风景、人物、动物等内容的拍摄的能力。具备熟练使用数码相机、手机进行视频拍摄的能力。具有灵活利用各种拍摄模式，进行创作的能力。具有从构图、光圈、景深等技术方面把握摄影摄像作品的能力。具有捕捉典型瞬间，采用合理的创意进行艺术表达，突出主题的能力。		数字机房、影像实训室、多媒体设备，并具有网络安全防护措施，保持逃生通道畅通无阻。 3. 教学方法： 知识点运用理论讲解、案例分析、讨论互动相结合的方法进行讲授；摄影摄像的重点、难点采用操作示范和学生训练结合的方法组织授课；实训采用任务分析、集中辅导、个体辅导、总结分析等方法进行组织，形成课程任务成果。 4. 师资要求：应具备扎实的摄影摄像的基本知识与实操能力和丰富的实践经验。 5. 考核方式：本课程强调实施过程，注重实践考核。具体从过程考核、阶段性考核、综合评价三方面对学生的知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观等进行全面评价。总体考核方案设计：过程考核（20%），阶段性考核（30%），综合评价（50%）。	Z6 Z7 Z8 Z9 Z10 N1 N3 N5 N6 N7 N8 N9 N11 N12 N15 N16 N17
2	数字动画设计与制作综合实训	1.素质目标：具备对湖湘特色文化与独特民族精神的感受力与传承创新意识，提升文化自觉与文化自信。具备求真务实的学风以及较强的开拓意识和创新精神。具备严谨的工作作风和敬业爱岗的工作态度，自觉遵守职业道德和行业规范。 2.知识目标：了解湖南文旅产业相关的政策和法规，关注创意市场营销的知识。明确新技术在数字动画中应用方法、流程与场景。掌握数字动画相关项目设计方法和制作流程。 3.能力目标：具有互联网时代下对新媒体的敏锐性，能够感知数字动画广告的未来发展趋势。具有对新知识、新技能的学习能力和创新能力，能以岗位技能要求为目标自主学习。具有进行数字动画项目创意方案设计与制作的实践能力。	1.进行相关设计资料收集与主题调研。 2.动画综合实训方案设计。 3.草图方案设计与方案筛选。 4.方案确定与实训项目制作。 5.成果汇报 PPT 制作。 6.作品展示与评价总结。	1.课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，注重人文素养及职业能力的双向培养，在课程中融入湖南特色的民俗非遗文化，助力湖南优势文旅产业发展。激发学生对湖湘文化的兴趣，培养文化传承和创新意识。 2.教学条件：理实一体教室、数字机房、数字动画实训室、高性能电脑和软件、数字绘图板、多媒体设备，并具有网络安全防护措施，保持逃生通道畅通无阻。 3.教学方法：采用任务驱动式教学法、项目教学法等，培养学生综合应用能力。采用实训与讲授指导相结合的方式，紧跟时代发展，发挥企业及人工智能的技术优势。 4.师资要求：任课教师应有扎实的动画设计专业能力和理论知识，能够熟练操作 Adobe After Effects、Adobe Animate 等软件，具备实操能力和丰富的实践经验，熟	S2 S3 S4 S5 S6 S8 S9 S11 S12 Z1 Z2 Z3 Z4 Z5 N1 N2 N3 N4 N5 N6 N7 N9

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				悉行业和本专业发展现状与趋势。 5.考核方式：课程实施校企共同考核，根据学生的课堂学习态度及职业素养，进行过程考核。根据专题训练完成情况，实施阶段性考核。根据作品效果，进行综合评价。其中过程考核 20%，阶段性考核 30%，综合评价 50%。	
3	影视项目设计与制作综合实训	1.素质目标：培养学生对文化旅游内容的敏感性，增强文化自信和认同感。增强地方文化在现代社会中的重要性。提升团队合作与沟通能力，增强解决实际问题的能力。 2.知识目标：掌握影视项目设计与制作的基本流程和关键环节，掌握视频和后期剪辑语言表达。掌握与文化旅游相关的影视制作，包括文案策划、脚本编写和影片剪辑等。运用摄影手法将湖湘地区文化特色融入影视作品中。 3.能力目标：能够独立进行影视项目的策划、拍摄和后期制作，完成视频制作。提升学生运用数字媒体工具进行创作的能力，掌握各类软件的操作。培养学生的批判性思维，通过项目反馈与评估，不断提升创作水平。	1.影视项目设计资料收集与主题调研。 2.影视项目综合实训方案设计。 3.实地考察与素材拍摄。 4.剧本及分镜脚本方案设计与方案确定。 5.后期剪辑与特效合成。 6.成果汇报 PPT 制作。 7.作品展示与评价总结。	1.课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，将文化旅游与地方文化的传承结合，引导学生思考文化自信的重要性。强调团队合作中的责任与互助精神，培养良好职业道德和湖湘工匠精神。 2.教学条件：校外实地考察与素材采集。理实一体教室、数字机房、多媒体设备，并具有网络安全防护措施，保持逃生通道畅通无阻。 3.教学方法：知识点运用理论讲解、案例分析、讨论互动相结合的方法进行讲授；技能点采用计算机软件命令重点、难点操作示范和学生训练结合的方法组织授课；实训采用项目导向、任务分析、案例演示、个体辅导、总结分析等方法进行组织，形成课程任务成果，开展线上、线下混合教学。 4.师资要求：任课教师应具备影视制作的专业知识和实践经验，能够有效指导学生进行创作。 5.考核方式：本课程强调实施过程，注重实践考核。具体从过程考核、阶段性考核、综合评价三方面对学生的知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观等进行全面评价。总体考核方案设计：过程考核（20%），阶段性考核（30%），综合评价（50%）。	S2 S3 S4 S5 S6 S8 S9 S11 S12 Z1 Z2 Z3 Z4 Z5 N1 N2 N3 N4 N5 N6 N7 N9

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
4	VR 内容设计与制作实训	1.素质目标：具备对湖湘特色文化与独特民族精神的感受力与传承创新意识，提升文化自觉与文化自信。具备求真务实的学风以及较强的开拓意识和创新精神。具备严谨的工作作风和敬业爱岗的工作态度，自觉遵守职业道德和行业规范。 2.知识目标：了解湖南文旅产业相关的政策和法规，关注创意市场营销的知识。明确新技术在 VR 模型制作中应用方法、流程与场景。掌握 VR 模型相关项目设计方法和制作流程。 3.能力目标：具有互联网时代下对新媒体的敏锐性，能够感知数虚拟现实内容的未来发展趋势。具有对新知识、新技能的学习能力和创新能力，能以岗位技能要求为目标自主学习。具有进行 VR 模型设计与制作的实践能力。	1.进行相关设计资料收集与主题调研。 2.VR 模型内容综合实训方案设计。 3.草图方案设计与方案筛选。 4.方案确定与实训项目制作。 5.成果汇报 PPT 制作。 6.作品展示与评价总结。	1.课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，注重人文素养及职业能力的双向培养，在课程中融入湖南特色的民俗非遗文化，助力湖南优势文旅产业发展。激发学生对湖湘文化的兴趣，培养文化传承和创新意识。 2.教学条件：理实一体教室、数字机房、动画实训室、高性能电脑和软件、数字绘图板、多媒体设备，并具有网络安全防护措施，保持逃生通道畅通无阻。 3.教学方法：采用任务驱动式教学法、项目教学法等，培养学生综合应用能力。采用实训与讲授指导相结合的方式，紧跟时代发展，发挥企业及人工智能的技术优势。 4.师资要求：任课教师应有扎实的动画设计专业能力和理论知识，能够熟练操作 Maya、C4D 等软件，具备实操能力和丰富的实践经验，熟悉行业和本专业发展现状与趋势。 5.考核方式：课程实施校企共同考核，根据学生的课堂学习态度及职业素养，进行过程考核。根据专题训练完成情况，实施阶段性考核。根据作品效果，进行综合评价。其中过程考核 20%，阶段性考核 30%，综合评价 50%。	S2 S3 S4 S5 S6 S8 S9 S11 S12 Z1 Z2 Z3 Z4 Z5 N1 N2 N3 N4 N5 N6 N7 N9
5	专业综合实训	1. 素质目标：具有辩证思维。具有严谨的工作作风和敬业爱岗的工作态度。具有良好沟 通意识、团队合作意识。具有法律意识。具有行业规范意识。具有分析问题、解决问题 的意识。具有安全意识。具有知识产权意识。 2. 知识目标：掌握数字媒体艺术设计相关项目设计方法和制作流程。掌握设计表达的技巧，掌握数字媒体艺术设计相关项目设计技巧与方法。了解新技术在数字媒体艺术设计的应用场景。熟悉将主流新兴技术融	1. 收集设计原始资料与元素。 2. 进行相关设计主题调研。 3. 综合实训方案设计。 4. 草图方案设计表现与电脑制作。 5. 方案筛选及确定，完成完整方案制作。 6. 成果汇报 PPT 制作、展示。 7. 总结与评价。	1. 课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，注重人文素养及职业能力的双向培养，培养有理想信念、有道德情操、有工匠精神、有精湛技艺、有创新本领、有健康体魄的“湖湘工匠”。 2. 教学条件：理实一体教室、数字机房、多媒体设备，并具有网络安全防护措施，保持逃生通道畅通无阻。 3.教学方法：积极使用数字化教学资源，通过视频、文本、动画、PPT 等多种资源形式，开展线上、线下混合教学。在综合实训的项目选择、主题选择上，鼓励学	S3 S4 S7 Z2 Z3 Z6 Z7 N7

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		入艺术设计的流程、方法。 3. 能力目标：具有进行综合设计实践的能力。具有进行数字媒体艺术设计相关项目方案设计与设计制作的能力。		生积极选择以中国特色社会主义建设事业、湖南建设及发展事业为主题的实训项目，通过综合实训培养学生的思维能力、创造能力、实践能力，发挥教育铸魂育人的作用，鼓励学生综合运用所学专业知识，服务国家及区域经济发展。 4. 师资要求：任课教师具有研究生学历或讲师以上职称，应有扎实的专业能力和理论知识以及丰富的实践经验。 5. 考核方式：过程考核 30%，阶段性考核 50%，综合评价 20%。	
5	毕业设计	1. 素质目标：具有辩证思维。具有沟通意识、团队协作意识。具有分析问题、解决问题的意识。具有安全意识、行为规范意识、法律意识。具有爱岗敬业、精益求精、诚实守信、认真负责的职业精神。具有社会责任感和社会参与意识。 2. 知识目标：了解数字媒体艺术设计专业的基本特点。熟悉数字媒体艺术设计专业的工作流程和方法。掌握数字媒体艺术设计专业组织与规划的基本原则。掌握数字媒体艺术设计要点及基本知识。掌握数字媒体艺术设计专业相关技术技巧设计制作运用的知识。掌握数字媒体艺术设计专业设计方案及其内容方法与要求。 3. 能力目标：具有独立分析问题、解决问题，不断进行技术突破的能力。具有根据主题、项目需求，完成符合市场标准、客户需要的完成设计作品，确保流程完备、规范的能力。具有综合运用所学的基础理论、专业知识、基本技能进行设计创作的能力。具有准确进行设计成果编写、汇报、展示的能力。	1. 毕业设计原始设计资料收集。 2. 毕业设计主题调研。 3. 毕业设计方案制作。 4. 草图方案设计表现与电脑制作。 5. 毕业设计文档撰写。 6. 答辩 PPT 制作。	1. 课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，注重人文素养及职业能力的双向培养，培养有理想信念、有道德情操、有工匠精神、有精湛技艺、有创新本领、有健康体魄的“湖湘工匠”。 2. 教学条件：理实一体教室、数字机房、多媒体设备，并具有网络安全防护措施，保持逃生通道畅通无阻。 3. 教学方法：在教学过程中，积极使用数字化教学资源，通过视频、文本、动画、PPT 等多种资源形式，开展线上、线下混合教学。在毕业设计的选题上，鼓励学生积极选择以中国特色社会主义建设事业、湖南建设及发展事业为主题的实训项目。通过考察、立题、收集素材、设计方案、工艺制作等过程，对学生的思维能力、创造能力、实践能力进行综合培养，提升学生的独立分析和解决实际问题的能力，为走向社会、从事专业工作打下扎实 基础。 4. 师资要求：任课教师具有研究生学历或讲师以上职称，应有扎实的专业能力和理论知识以及丰富的实践经验。 5. 考核方式：平时成绩(20%)，评阅成绩(60%)，答辩成绩(20%)。	S3 S4 Z3 Z4 Z5 Z6 N6 N7 N8

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
6	岗位实习	1. 素质目标：具有爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神。具有主动沟通交流、主动学习的意识。具有信息素养。具有创新意识。具有团队合作意识。具有职业规范意识。 2. 知识目标：了解数字媒体艺术设计专业的发展及应用。掌握岗位对应的基本知识、操作技能。掌握岗位职业规范、工作流程。掌握沟通、汇报的技巧。 3. 能力目标：具有按时、按量、按质完成岗位要求的工作任务的能力。能够有效进行工作汇报的能力。具有掌握数字媒体艺术设计岗位所需的专业技能，把所学知识与解决实际问题相联系的能力。具有进行正确的择业、自我评价，合理地进行职业规划的能力。	1. 数字媒体艺术设计专业的发展及应用。 2. 岗位工作流程、工作任务、工作职责。 3. 职业规范及注意事项。 4. 岗位所需的新技术、新技能。 5. 岗位实践成果汇报、总结。	1. 课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，结合岗位实习内容深入挖掘爱岗敬业、精益求精、诚实守信、热爱劳动等课程思政元素，引导学生尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力，具有质量意识、绿色环保意识、安全意识与创新精神。 2. 教学条件：岗位实习企业。 3. 教学方法：导教师和辅导员向学生公布岗位实习课程的方案，毕业生签订安全责任书、填报实习申请并签订三方合同。完成以上程序后，即开始进行岗位实习。实习过程中，毕业生每周需进行实习小结及实习汇报，由校外指导教师进行阶段实习鉴定，每周由校内指导教师和辅导员进行联系及辅导。最后，毕业生提供最终的实习周记、报告及总结。 4. 师资要求：校内指导教师应具有一定的毕业设计指导经验，具有研究生学历或讲师职称，保持与岗位实习学生的密切联系，实时关心学生实习动向及实习收获。校外指导教师应具有专业职业资格证书，具备丰富的行业项目实战经验。 5. 考核方式：学生在岗位实习期间接受学校和实习单位的双重指导，校企双方要加强对学生工作过程的监控和考核，实行以实习单位为主、学校为辅的校企双方考核制度，双方共同对学生岗位实习成绩进行评定。	S2 S3 S4 S7 Z2 Z3 Z9 N2 N4

七、教学进程总体安排

（一）教学进程安排

本专业教学进程安排如表 16、表 17 所示。

表16　教学进程表（非集中实践）

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			开设学期										备注
								小计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	
											17	18	18	18	18	18	18	18	9	0	
公共基础课	公共基础必修课程	1	2595101	军事理论	A		2	32	32	328							线上				
		2	2595102	体育（1）	C		2	36		36	2*18										
		3	2595103	体育（2）	C		2	36		36		2*18									
		4	2595104	体育（3）	C		2	36		36			2*18								
		5	2595105	体育（4）	C		2	36		36				2*18							
		6	2595106	思想政治（中国特色社会主义）	A	K	2	36	36		2*18										
		7	2595107	思想政治（心理健康与职业生涯）	A	K	2	36	36			2*18									
		8	2595108	思想政治（哲学与人生）	A	K	2	36	36				2*18								
		9	2595109	思想政治（职业道德与法治）	A	K	2	36	36					2*18							
		10	2595110	英语（1）	A	K	2	36	36		2*18										
		11	2595111	英语（2）	A	K	2	36	36			2*18									
		12	2595112	英语（3）	A	K	2	36	36				2*18								
		13	2595113	英语（4）	A	K	2	36	36					2*18							
		14	2595114	数学（1）	A	K	2	36	36		2*18										
		15	2599115	数学（2）	A	K	2	36	36			2*18									
		16	2599116	数学（3）	A	K	2	36	36				2*18								
		17	2595117	数学（4）	A	K	2	36	36					2*18							
		18	2599118	高等数学	A	K	3	48	48						4*12						
		19	2595119	信息技术（1）	B		2	36	18	18	2*18										
		20	2595120	信息技术（2）	B		2	36	18	18		2*18									
		21	2595121	信息技术（3）	B		2	36	18	18			2*18								

		22	2595122	信息技术（4）	B		2	36	18	18				2*18						
		23	2595123	历史（1）	A	K	2	36	36		2*18									
		24	2595124	历史（2）	A	K	2	36	36			2*18								
		25	2595125	语文（1）	A	K	2	36	36		2*18									
		26	2595126	语文（2）	A	K	2	36	36			2*18								
		27	2595127	语文（3）	A	K	2	36	36				2*18							
		28	2595128	语文（4）	A	K	2	36	36					2*18						
		29	2599129	实用语文	A		**1.5**	28	28						2*14					
		30	2599130	大学体育（3）	C		1.5	26		26							2*6				7-8学期，每学期10学时阳光跑，共20学时。运动会一年6学时，春季院运会2学时，秋季校运会4学时
		31	2599131	大学体育（4）	C		1.5	24		24								2*6			
		32	2599132	思想道德与法治	B		3	54	48	6						4*13	1H	1H	1H	1H	
		33	2595133	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A		2	32	28	4								4*8			
		34	2599134	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（一）	B		1.5	24	20	4							2*12				
		35	2599135	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（二）	B		1.5	24	20	4								2*12			
		36	2599136	形势与政策（3）	A		0.5	9	9								2*4+1H				7-10学期，每学期开展一次班级时政教育，计4学时
		37	2599137	形势与政策（4）	A		0.5	11	11									2*4+1H	1H	1H	
		38	2599138	大学英语（1）	A	K	4	64	64								4*16				
		39	2599139	大学英语（2）	A	K	4	64	64									4*16			
		40	2599140	国家安全教育	A		1	16	16								1H	12H线上1H	1H	1H	线上12学时，线下7-10学期，每学期1学时班级国家安全教育课

		41	2599141	心理卫生与健康		B		2	32	20	12						2*12	2H	2H	2H	2H	7-10学期，每学期2学时班级心理健康教育课
		42	2599142	职业生涯发展与就业指导		B		2	32	16	16						2*12	2H	2H	2H	2H	6-10学期，每学期2学时班级就业指导课
		43	2599243	创新创业教育		B		2	32	16	16							2*12+8H				8学时创业导师团讲座
		合　计						85.5	1488	1160	328											
	公共基础限选课程	1	2599201	生命安全与救援		A		1	16	16								14H线上+2H				线上14学时，线下2学时班级安全教育课
		2	2599202	突发事件及自救互救		A		1	16	16								14H线上+2H				线上14学时，线下2学时讲座
		3	2599203	中国传统文化		A		1	16	16									2*8			
		4	2599204	党史国史		A		1	16	16									14H线上+2H			线上14学时，线下2学时党史国史教育课
		5	2599205	大学美育（美术鉴赏）	2选1	A		2	32	32									2*8+16H线上			线上线下混合，含公共艺术（6选1）
		6	2599206	大学美育（音乐鉴赏）																		
		合　计						6	96	96												
	公共基础任选课程	1	见附录（二）	公共基础任选课程		A		2	32	32								7-10学期自主选课，完成不少于32学时，不少于2学分，课程详见附录（二）《公共基础任选课程一览表》				
		合　计						2	32	32												
总　计								93.5	1616	1288	328											
专业（技能）课	专业基础课程（必修）	1	2525401	人工智能应用基础		B		2	36	18	18						2*18					
		2	2525402	设计素描		B		2	72	28	44	4*18										
		3	2525403	设计构成		B		2	36	14	22		2*18									

		4	2525404	设计色彩	B	K	2	72	32	40		4*18								
		5	2525405	图形图像处理	C	K	2	72	36	36	4*18									
		6	2525406	摄影基础	B	K	2	36	18	18		2*18								
		7	2525407	视听语言入门	C	K	2	36		36	2*18									
		8	2525408	手绘速写	B	K	2	72	30	42			4*18							
		9	2525409	字体设计基础	B	K	2	72	30	42			4*18							
		10	2525410	版式设计	B		2	72	30	42				4*18						
		11	2525411	Adobe Illustrator	B	K	2	72	36	36		4*18								
		13	2525412	用户体验设计	B	K	2	72	36	36						4*18				
		14	2525413	数字媒体技术导论	B	K	2	36	24	12	2*18									
		15	2525414	计算机基础操作	B		1	36	16	20					2*18					
		16	2525415	设计思维与表达	A		1	16	16								2*8			
		18	2525416	中国工艺美术史	A		1	18	18								2*9			
		19	2525417	数字影像拍摄	B		2	32	12	20							16*2			
		合　计					31	858	394	464										
	专业核心课程（必修）	1	2525501	品牌 VI 设计	B	K	2	144	70	74						8*18				
		2	2525502	短视频剪辑应用	B	K	4	72	36	36			4*18							
		3	2525503	电商详情页设计	B	K	2	108	54	54					6*18					
		4	2525504	文化 IP 设计	B	K	2	72	36	36				4*18						
		5	2525505	数字创意产品设计	B	K	4	64	20	44							16*4			
		6	2525506	交互数字内容设计	B		4	64	20	44							16*4			
		7	2525507	数字设计与动画制作	B		4	64	20	44							16*4			

		8	2525508	影视后期剪辑	B	K	4	64	20	44								16*4			
		9	2525509	影视特效合成	B		4	64	20	44								16*4			
		10	2525510	VR 内容设计与制作	B	K	5	80	30	50								16*5			
		11	2525511	三维动画设计与制作	B		4	64	20	44									16*4		
	合　计						39	860	346	514											
	专业拓展课	1	2525601	短视频运营	B	K	2	108	54	54						6*18					
		2	2525602	漫画分镜	B		2	72	36	36					4*18						
		合　计					4	180	90	90											

注：（1）课程类型：“A”表示理论课程，“B”表示理实一体课程，“C”表示实践课程。

（2）考核方式：“K”表示考试课程，其余为考查课程。

（3）开设学期：“周学时”如“4*12”表示 4 学时/周、共 12 周，“周数”如“2W”表示集中教学 2 周，“学时”如“8H”表示该学期 8 学时。

表 17 教学进程表（集中实践）

序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时	开设学期/集中实践教学周数										课程性质	备注
							一	二	三	四	五	六	七	八	九	十		
							2						4	5	14	20		
1	2525701	入学教育	C		1	20	1W											公共基础必修课
2	2525702	军事技能	C		2	112	3W											军事技能不占用教学周
3	2525703	劳动教育	C		1	20	1W											劳动教育在中职学校完成

序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时	开设学期/集中实践教学周数										课程性质	备注
							一	二	三	四	五	六	七	八	九	十		
							2						4	5	14	20		
4	2525704	数字影像综合实训	C		2	40							2W					
5	2525705	数字动画设计与制作综合实训	C		2	40							2W					
6	2525706	影视项目设计与制作综合实训	C		3	60								3W				
7	2525707	VR内容设计与制作实训	C		2	40								2W				
8	2525708	专业综合实训	C		6	120									6W			
9	2525709	毕业设计	C		4	80									4W			
10	2525710	岗位实习	C		24	336									4W	20W		
合　计					47	868	2W						4	5	14W	20W		

（二）教学时数分类统计

1. 分学期教学时数统计

分学期教学时数统计如表18所示。

表18　分学期教学时数统计表

教学活动周 / 学期	非集中实践教学	集中实践教学					教学准备	复习考试	合计
		军训与入学教育	劳动教育	专业综合实训	毕业设计	岗位实习			
一	17W	1W	1W	0	0	0	0	1W	20W
二	18W						1W	1W	20W
三	18W						1W	1W	20W
四	18W						1W	1W	20W
五	18W						1W	1W	20W
六	18W						1W	1W	20W
七	18W						1W	1W	20W
八	18W						1W	1W	20W
九	4W			6W	4W	4W	1W	1W	20W
十	0					20W			20W
总计	147W	1W	1W	6W	4W	20W	8W	9W	200W

2. 各类课程学时学分统计

各类课程学时学分统计如表19所示。

表19　各类课程学时学分统计表

序号 课程类别性质		课程门数	学时				学分	备注
			合计	理论	实践	实践学时比例（%）		
公共基础课程	公共基础必修课程	23	1488	1160	328	22%	85.5	（1）公共基础课程（含公共基础必修、限选、任选课程）共1616学时，占总学时比例为36.9%；（2）选修课程（含公共基础限选、任选课程，专业拓展课程）共308学时，占总学时比例为7%。
	公共基础限选课程	5	96	96	0	0%	5	
	公共基础任选课程	2	32	32	0	0%	2	
专业（技能）课程	专业必修课程（含基础课、核心课、集中实践课）	36	2586	740	1846	71.4%	117	
	专业拓展选修课程	2	180	90	90	50%	4	
总　计		68	4382	2118	2264	51.7%	213.5	

八、实施保障（中职阶段）

（一）师资队伍

教师应具有中等职业学校及以上学校的教师任职资格。

公共基础课教师

（1）应了解所教专业的培养目标，明确所任课程在教学计划中的地位和作用，熟悉教学大纲和教材体系，了解相关课程的先行、并行及后继关系。

（2）具有教学研究的能力。

（3）应学习了解所教专业的相关知识，继续教育时间每学年不少于两周，定期到企业进行调研。

专业教师

（1）专业教师与在籍学生之比不低于 1:20；高级职称 33.3%以上；获得与本专业相关的高级工以上职业资格 33.3%以上，或取得非教师系列专业技术中级以上职称 66.6%以上；兼职教师占专业教师比例 0，66.6%以上具有中级以上技术职称或高级工以上职业资格。

（2）专业教师应具有数字媒体艺术相关专业本科以上学历；三年以上专业教师，应达到“省教育厅办公室关于公布《湖南省中等职业学校“双师型”教师非教师系列专业技术证书目录（试行）》的通知”文件规定的职业资格或专业技术职称要求，如平面设计师高级、动画制作员高级高级、技师等。

（3）专业教师具有良好的师德修养、专业能力，能够开展理实一体化教学，具有信息化教学能力。专任专业教师普遍参加“五课”教研工作、教学改革课题研究、教学竞赛、技能竞赛等活动。平均每两年到企业实践不少于 2 个月。兼职教师须经过教学能力专项培训，并取得合格证书，每学期承担不少于 160 学时的教学任务。如表 20 所示。

表 20　师资队伍结构

队伍结构		比例（%）
职称结构	正高级讲师	16.7%
	高级讲师	16.7%
	讲师	33.3%
	助理讲师	33.3%
学历结构	博士	16.7%
	硕士	16.7%
	本科	66.6%
年龄结构	50-60 岁	12.5%
	30-50 岁	50%
	20-30 岁	37.5%
双师型教师	4	50%
生师比		20：1

2．专业带头人

专业带头人原则上应具高级以上职称，能够较好地把握国内外数字媒体艺术设计行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对数字媒体艺术设计专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。具体要求如下：

（1）熟悉本专业的培养方案。

（2）精通本专业部分核心课程，具有较高的教学能力。具有先进的高职教育理念、熟悉行业、企业新技术发展动态、把握专业发展方向的能力，能主持专业课程开发，带动课程教学团队进行教育教学改革、进行精品课程建设、教材建设、校内外基地建设、技术应用开发和技术服务等。

（3）专业知识扎实，专业视野宽广，实践技能较强，富有改革和创新精神。具有一定的工程实践经验和研发能力。带动课程教学团队进行教育教学改革等工作之外，要全面负责每学期本课程的教学任务的具体实施（如：任务书，课程教学团队各人员的授课时数、班级安排，监控本课程教、学、做一体化教学实施情况等），特别是探索“资讯—计划—决策—实施—检查—评价”六步工作法的教学实效性。

（4）主持或参与过本专业工学结合人才培养模式创新、课程体系和教学内容改革、人才培养方案制（修）订、课程开发与建设、实训基地建设、特色或品牌专业建设。

3．专任教师

（1）学历条件：一般应具有相关专业本科及以上学历。

（2）素质能力：

①有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；能遵守教师职业道德规范，为人师表，言传身教，以生为本，依法执教；勤于思考，严谨治学，德能兼修，知行合一，所任课程的课程思政效果明显。

②具有中等职业学校教师资格和数字媒体专业领域相关证书；具有扎实的本专业相关理论功底实践能力，具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

③每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4．兼职教师

兼职教师2人。本专业建立了校企共建教师队伍机制，动态更新专业教师库，兼职教师具有5年以上数字媒体相关工作经历；具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神；具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验；能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

根据本专业人才培养目标的要求及课程设置的需要，按每班30名学生为基准，校内实训（实验）教学功能室配置如下（以60名学生数为基准）：

1．专业教室

一般配备黑（白）板、鸿合白板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施，桌椅可移动组合。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2．校内实训室

校内实践教学条件按照完成专业学习领域核心课程的学习情境教学要求配置，每个场地满足一次性容纳30名学生进行基于行动导向的理论实践一体化教学的需要。专业课程的实践条件配置与要求。如表21所示。

表21　校内实训条件基本要求一览表

序号	实训室名称	主要功能/主要实训项目	主要设备	工位数	服务课程
1	图形图像处理实训室	数字绘画、图形图像处理教学与实训、数码照片艺术处理教学等	高性能计算机	50	图形图像处理
			图形图像处理应用软件	50	
			投影设备	1	
			音响系统	1	
2	动画制作实训室	二维动画设计制作教学与训练、三维动画设计制作教学与训练等	高性能计算机	50	二维动画制作、三维动画制作
			二维动画、三维动画应用软件	50	
			投影设备	1	
			音响系统	1	
3	视频后期处理实训室	视频采集、编辑、特效、合成；影视策划与剪辑教学、数字影音制作教学与实训、影视特效教学与实训等	图形工作站	50	影视编辑与制作、影视后期效果应用
			视频后期处理应用软件	50	
			投影设备	1	
			录音系统	1	
			影响系统	1	
			耳机	50	

3．校外实训基地

数字媒体艺术专业具有长期稳定合作的校外实习基地，符合《湖南省职业学校学生实习管理实施细则》（湘教发〔2016〕3 号）相关要求；基地支持学校实施现代师徒制，推行校企双主体的人才培养模式。校企双方共同参与教学、实践、社会服务等任务，实现共建教学课程、共享师资力量、共监教学质量、共担学生就业。能提供数字媒体艺术等相关实习岗位，能涵盖当前行业（产业）发展的主流业务（主流技术），可接纳一定规模的学生实习；企业、机构骨干指导教师与学校指导教师共同制订实习方案，并对学生实习进行指导、管理和考核；能保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

校外实训基地要求如表 22 所示。

表 22 校外实训基地情况一览表

序号	实训基地名称	主要功能/主要实训项目	接纳人数	服务课程
1	网龙科技有限公司	岗位实习/就业安置	50	数字视频制作
2	千目传媒公司	岗位实习/就业安置	50	广告设计
3	腾飞传媒	岗位实习/就业安置	50	动画设计

（三）教学资源

1．教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用委员会，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。本专业主要选用省级以上规划教材或者全国专业教学指导委员会推荐使用的教材，并鼓励教师自编教材。

2．图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。选用规划教材、统编教材等高质量教材，或者选用有针对性的自编教材。初步建立核心课程资源库，进而建立全课程资源库，并不断优化完善。

3．数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的电子书籍、电子期刊、图形/图像类、音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，并不断补充和完善教学资源。课程资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。形成基于工作任务体系高质量的课程资源，开发《服装结构设计与技能实训》、《服装缝制工艺与技能训练》、《瑶族服装款式设计与技能实训》、《瑶族织锦技能实训》等4门特色课程，以及对应的校本教材与课程资源包。参与建设国家级少数民族服饰资源库子资源库——瑶族服饰资源库。

（四）教学方法

1.实施基于工作过程导向的教学方法：“教室建在机房，把企业引入学校”，形成“课堂与岗位”、“教学与实训”相互融合的培养平台，推行“项目导向、任务驱动”教学法，在教师指导下模拟企业工作项目，实现课堂与实训合一，教学与技术开发、服务合一，让学生切实体验工作流程，实现从学校向工作岗位的“零过渡”，从学生向企业员工的“零转变”。

2.采用小组合作学习的方式：教师示范与学生分组讨论、训练互动、学生提问与教师解惑、指导相结合，体现“做中学”、“学中做”的教学理念。

3.体现“课程思政”：实现思想政治教育与技术技能培养有机统一。

（五）学习评价

以教师、企业导师、学生为评价主体，采用由学习过程、项目考核、综合测试考核三部分组成的形成性考核评价方式；通过自评、互评、点评，结合云课堂，形成课前、课中、课后全过程考核。确保多元主体参与，有效促进教学目标达成。

1．多样化评价

每门课程以及课程的每个训练项目，采取过程评价与结果评价相结合，诊断性评价与形成性评价相结合，单项评价与综合评价相结合的多种评价方式。评定内容包括：知识目标的考核，考核方法可灵活多样，如平时作业、课堂练习、小测验及期末理论考试；能力目标的考核，采用技能考核形式，在完成训练项目过程中，全面考核学生的专业知识、专业技能和职业素养。专业课程教学评价应以学生作品为核心，改革学生培养质量评价方法，建立以学生作品为导向的职业教育质量评价制度。

2．多主体评价

学校围绕教学相关工作，成立学生、教师、用人单位和社会广泛参与的专业教学。质量监控组织，建立多方共同参与评价的开放式综合评价制度。专业方面，以社会对专业的认可度、用人单位对专业人才培养质量的满意度、毕业生就业率和就业竞争力，以及起薪点作为专业质量的评价标准；学生方面，本着成才先成人的指导思想，注重学生思想素质教育，由用人单位、社会、家长、学校

等多方共同参与的对学生的职业能力和综合素质进行考核；教师方面，以学生的满意度、教师教学能力、对专业建设的贡献和社会服务能力三方面作为评价标准。做到评价主体多元化。

3．综合技能考核

按照行业通用规范和要求，对照服装制作与生产管理行业职业标准，以及职业资格证要求，开展专业技能综合考核。引导学生参加服装制版师的职业资格考试。同时对学生在实际操作过程中的职业素养进行综合评价。

（六）质量管理

学校建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全了专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、学习评价、实习实训、毕业设计以及专业调研，人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格。

建立了毕业生跟踪反馈及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平，毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

完善了教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展了课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节指导制度，定期开展公开课、示范课等教研活动，形成了任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、实施保障（高职阶段）

（一）师资队伍

1．队伍结构

本专业的生师比不超过 18:1，采用人才引进、鼓励自我发展、进修等方式培养，建立一支有 1-2 名专业带头人，高学历或企业工作经验丰富的骨干教师队伍，教师年龄、学历、职称、知识结构合 理，德优业精的师资队伍，高素质的双师型教师占比 80%以上。

2．专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外数字媒体艺术设计行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对数字媒体艺术设计专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。具体要求如下：

（1）熟悉本专业的培养方案。

（2）精通本专业部分核心课程，具有较高的教学能力。具有先进的高职教育理念、熟悉行业、企业新技术发展动态、把握专业发展方向的能力，能主持专业课程开发，带动课程教学团队进行教育教学改革、进行精品课程建设、教材建设、校内外基地建设、技术应用开发和技术服务等。

（3）专业知识扎实，专业视野宽广，实践技能较强，富有改革和创新精神。具有一定的工程实践经验和研发能力。带动课程教学团队进行教育教学改革等工作之外，要全面负责每学期本课程的教学任务的具体实施（如：任务书，课程教学团队各人员的授课时数、班级安排，监控本课程教、学、做一体化教学实施情况等），特别是探索“资讯—计划—决策—实施—检查—评价”六步

工作法的教学实效性。

（4）主持或参与过本专业工学结合人才培养模式创新、课程体系和教学内容改革、人才培养方案制（修）订、课程开发与建设、实训基地建设、特色或品牌专业建设。

3．专任教师

（1）具有高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。

（2）具有硕士学位或具有 3 年及以上企业工作经验和中级以上职称。

（3）具有数字媒体艺术设计专业理论知识和实践能力，经过学校职业技能测试合格。

（4）掌握先进的职业教育教学理论，具有课程开发与教学设计能力。

（5）具备指导数字媒体艺术设计技能竞赛等竞赛的能力。

（6）热爱教育事业，具备项目化课程的改革决心与毅力。

4．兼职教师

主要从数字媒体艺术设计行业等相关企业聘任。应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的数字媒体艺术设计专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称（或中等技师及以上职业资格证书），能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1．专业教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2．校内实训室

为适应数字媒体艺术设计专业基于“做中学”课程体系实施，教学场地要尽量满足项目建设需要，为学生提供虚拟仿真或真实的学习环境，要有尺度地转化企业项目，有系统性地将其关键技术点引入课堂，以满足理实一体的教学要求，设备、台套数要能满足项目的实施要求，保证学生团队完成项目要求。具体配置要求如表 23 所示。

表 23　校内实训条件基本要求一览表

序号	实训室名称	主要功能/主要实训项目	主要设备	工位数	服务课程
1	影像实训室	专业专项能力实训	投影仪、高性能电脑和软件、数字绘图板、3D 打印机、虚拟显示设备、云端储存和共享平台等。	50	数字动画设计与制作、影视非线性编辑、影视特效合成
2	VR 实训室		投影仪、高性能电脑和软件、数字绘图板、3D 打印机、虚拟显示设备、云端储存和共享平台等。	50	VR 模型制作基础、VR 场景道具设计、三维动画设计与制作
3	交互实训室		投影仪、高性能电脑和软	50	计算机设计表现、图形图

			件、数字绘图板、3D 打印机、虚拟显示设备、云端储存和共享平台等。		像处理、数字交互界面设计、
4	动画实训室		投影仪、高性能电脑和软件、数字绘图板、3D 打印机、虚拟显示设备、云端储存和共享平台等。	50	数字动画设计与制作、影视非线性编辑、影视特效合成、三维动画设计与制作
5	数字合成实训室	专业综合能力实训	投影仪、高性能电脑和软件、数字绘图板、3D 打印机、虚拟显示设备、云端储存和共享平台等。	50	计算机设计表现、图形图像处理、数字动画设计与制作、影视非线性编辑、影视特效合成、VR 模型制作基础、动画角色设计、VR 场景道具设计、三维动画设计与制作
6	数字交互实训室		投影仪、高性能电脑和软件、数字绘图板、3D 打印机、虚拟显示设备、云端储存和共享平台等。	50	计算机设计表现、图形图像处理、数字创意界面设计、交互设计、数字动画设计与制作、影视非线性编辑、影视特效合成
7	数字动画实训室		投影仪、高性能电脑和软件、数字绘图板、3D 打印机、虚拟显示设备、云端储存和共享平台等。	50	数字动画设计与制作、影视非线性编辑、影视特效合成、VR 模型制作基础、动画角色设计、VR 场景道具设计、三维动画设计与制作
8	VR 交互动画实训室		投影仪、高性能电脑和软件、数字绘图板、3D 打印机、虚拟显示设备、云端储存和共享平台等。	50	数字创意界面设计、交互设计、数字动画设计与制作、影视非线性编辑、影视特效合成、VR 模型制作基础、动画角色设计、VR 场景道具设计、三维动画设计与制作

3．校外实训基地

本专业应具有稳定的校外实训基地 3 个（湖南派意特服饰有限公司、湖南奋煌飞服装有限公司、温州夏梦服饰有限公司）。校企双方共同参与教学、实践、社会服务等任务，实现共建教学课程、共享师资力量、共监教学质量、共担学生就业。实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。如表 24 所示。

表 24　校外实训基地要求一览表

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	用途	合作深度要求
1	幻维影视特效实训基地	长沙幻维影视有限公司司	学生岗位实习、暑期实践、课程考察	（1）校企产、学、研、工、创一体化的校企深度合作、紧密合作、高层次合作的新模式。 （2）打造一条能够较大规模、较大速度、较高水平的培养优秀人才的新路。
2	原游动画设计实训基地	长沙原游数字科技有限公司	学生岗位实习、暑期实践、课程考察	（1）校企产、学、研、工、创一体化的校企深度合作、紧密合作、高层次合作的新模式。 （2）打造一条能够较大规模、较大速度、较高水平的培养优秀人才的新路。
3	橙煌映画数字媒体艺术设计实训基地	湖南橙煌映画科技有限公司	学生岗位实习、暑期实践、课程考察	（1）校企产、学、研、工、创一体化的校企深度合作、紧密合作、高层次合作的新模式。

				(2) 打造一条能够较大规模、较大速度、较高水平的培养优秀人才的新路。

4．信息化教学

以学生为中心，以企业的项目情境对信息化教学的依托，强调协作学习的关键作用，强调对学习环境的设计，强调利用各种信息资源来支持“学”。教师利用不同信息化教学手段，更好地把握住信息化教学的特点，进行信息化教学。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。资源内容强调技能型和团队精神相结合，以符合数字媒体艺术设计专业特点，培养能沟通交流、职场协调的具备适岗能力的数字设计、影视后期及动画制作等行业人才。强调中外教师相结合。中方教师与外方教师一起培养学生基础知识与专业知识与能力。

1．教材选用基本要求

严格按照国家规定选用教材，优先选用国家或省级规划教材，禁止不合格教材进入课堂。建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用委员会，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2．图书文献配备基本要求

图书文献配备应能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：动画设计、数字模型制作、界面与交互设计等相关图书文献资源，如《三维场景设计与制作》、《新媒体艺术设计——数字・视觉・互联》、《原动画基础教程—动画人的生存手册》、《虚拟现实与交互设计》等，以及数字媒体相关行业标准，如：GB/T 20527.3-2006 多媒体用户界面的软件人类工效学、GB/T20527.1-2006 多媒体用户界面的软件人类工效学、YD/T 1791-2008 移动多媒体广播业务-交互应用技术要求、ESCO: Digital Artist Occupation Code 2166.5、CJJ/T157-2010 城市三维建模技术规范等。

3．数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足数字化教学。建议使用已建成的应用电子技术专业国家教学资源库、国家精品资源共享课、在线开放课程等资源。

（四）教学方法

我院鼓励实行教学方法和手段的改革，如鼓励相关专业课的教师开发各种多媒体、一体化、模块化等教学形式。丰富课堂教学内容，提高了教学质量。

教学方式多样化。积极开展教学方法的改革，采用任务驱动、项目教学、情景教学等多种教学形式，推动研究性教学，推广先进的教学方法，有效地培养学生的创新能力和技术应用能力。积极开展教学手段的改革，必修课中平均有 80%的课时使用多媒体授课。注重学生实践能力培养，提高学生学习兴趣与教学效果。课外实践包括假期社会实践、参观活动等。

（1）结合岗位用人需求与证书考核，实行“任务驱动、项目导向”教学模式改革。

（2）关心学生个人成长的目标，对学生进行个性化的人才培养方案设计。

（3）建立健全工学结合、校企合作的人才培养模式。

注重理论与实际相结合，强化培养学生综合运用知识的能力。教学过程中理论教学与实践教学兼顾，在理论教学的基础上，通过实践教学环节培养学生运用专业知识与技能解决数字影像、影视非线性编辑、影视特效合成、三维基础建模、三维动画等工作的能力。

（五）学习评价

建立多元评价机制，对学生学习效果实施自我评价、教师评价、用人单位评价和第三方评价相结合，及时诊断分析、发现问题、查摆原因、提出整改措施，不断改进提高，形成教学质量改进螺旋。建立评价主体多元化（教师、学生、家长、用人单位）、评价内容综合化（专业知识、操作技能、职业素养）、评价方法多样化（项目完成、操作、社会实践、志愿者、理论考核）的评价体系。

（1）过程性：从平时课堂检测、课后相关任务（作业、小论述、团体活动讨论）、实验实训操作水平、实践技能、理论测试等过程加以考核。

（2）综合性：考核学生的专业知识、专业技能、职业素质，结合学生的职业素养（职业道德、人文素质、职业意识、职业态度）与专业评价综合考核。

（3）行业评价：用人单位、实习单位对学生的职业胜任、职业发展、综合素质、专业知识和技能的评价。

（六）质量管理

建立健全校院两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

（1）建立专业建设和教学进程质量监控机制。对教学中各主要环节（教学准备、课堂教学、实验实训、实习、考试、毕业设计等）提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养目标。

（2）完善教学管理机制。加强日常教学组织与管理，建立健全巡课听课制度，严明教学纪律与课堂纪律。

（3）建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（4）充分利用评价分析结果有效地改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

（5）建立对《专业人才培养方案》、《课程标准》实施情况的诊改机制。三年为一个诊改周期，每学年对《专业人才培养方案》实施一轮诊改，每一个教学循环对《课程标准》（含实践性环节教学标准）实施一轮诊改。

具体诊改流程为：各专业（课程）自我诊改→汇总至专业群形成各业群人才培养方案和课程标准自我诊改报告→汇总至学院形成学院人才培养方案与课程标准自我诊改报告→落实改进措施→下年度（人才培养方案）或下个教学循环（课程标准）自我诊改报告中增加诊改成效内容，形成各《专业人才培养方案》与《课程标准》质量改进螺旋。

十、毕业要求

1.完成中职阶段学业且成绩合格，因考（审）核不过关或个人原因无法转入高职阶段学习的学生，由所在中职学校直接办理中职毕业手续，颁发中等职业教育毕业证书。

2.完成中职阶段学业且成绩合格，转段考（审）核合格后，按程序办理转段手续。应达到以下要求方可毕业：

(1) 在规定修业年限内修完本专业人才培养方案要求的课程，达到 213.5 学分；

(2) 思想品德鉴定合格，达到本专业人才培养目标和培养规格要求。

(3) 技能水平达到专业技能抽查标准要求；

(4) 毕业设计、岗位实习均达到合格及以上；

(5) 符合学校学生学籍管理规定中的相关要求。

十一、附录

（一）学分认定、积累与转换

（二）公共基础任选课一览表

（三）专业人才培养方案论证表

（四）专业人才培养方案制（修）订审批表

附件 1：

2025 级数字媒体艺术设计专业学分认定、积累与转换

表 25　学分认定、积累与转换

序号	成果形式	可认定学分	对应置换课程	备注
1	服役经历	课程所对应学分	大学体育、军事理论、军事技能训练	
2	英语三级等级证书	课程所对应学分	大学英语	
3	计算机一级等级证书	课程所对应学分	信息技术	
4	创新创业经历	课程所对应学分	岗位实习	排名前 5
5	创新创业成果	课程所对应学分	毕业设计	排名前 5
6	省级技能竞赛	课程所对应学分	摄影基础、影视剪辑入门、影视特效合成、三维建模基础	
7	职业技能证（平面设计师）	课程所对应学分	图形图像处理	
8	职业技能证（三维动画设计师）	课程所对应学分	三维角色建模	
9	职业技能证（影视后期制作工程）	课程所对应学分	影视特效合成	
10	职业技能证（多媒体应用设计师）	课程所对应学分	用户体验设计	

附件 2：

2025 级部分公共基础任选课一览表

序号	课程代码	课程名称	学时	学分
1	2599301	中西文化比较	16	1
2	2599302	中华诗词之美	16	1
3	2599303	中国当代小说选读	16	1
4	2599304	文化地理	16	1
5	2599305	生命科学与人类文明	16	1
6	2599306	经济与社会：如何用决策思维洞察生活	16	1
7	2599307	社会学与中国社会	16	1
8	2599308	先秦诸子	16	1
9	2599309	《诗经》导读	16	1
10	2599310	文物精品与中华文明	16	1
11	2599311	先秦君子风范	16	1
12	2599312	中国古代礼仪文明	16	1
13	2599313	《老子》《论语》今读	16	1
14	2599314	《论语》导读（同济版）	16	1
15	2599315	如何高效学习	16	1
16	2599316	批判与创意思考	16	1
17	2599317	有效沟通技巧	16	1
18	2599318	礼行天下 仪见倾心	16	1
19	2599319	大学生防艾健康教育	16	1
20	2599320	辩论修养	16	1
21	2599321	大数据分析导论	16	1
22	2599322	大学生健康教育	16	1
23	2599323	宪法与法律	16	1
24	2599324	红色旅游与文化传承	16	1
25	2599325	人工智能与信息社会	16	1
26	2599326	人工智能与创新	16	1
27	2599327	大学英语（专升本）	32	2
28	2599328	高等数学（专升本）	32	2
29	2599329	大学语文（专升本）	32	2

附件 3：

湖南科技职业学院三二分段制
2025 级专业人才培养方案制（修）订论证表

<table>
<tr><td colspan="2">对口衔接中职学校名称</td><td colspan="3">长沙市融城理工中等职业学校</td></tr>
<tr><td colspan="2">高职专业名称</td><td>数字媒体艺术设计</td><td>中职专业名称</td><td>数字媒体技术应用</td></tr>
<tr><td colspan="2">高职专业代码</td><td>550103</td><td>中职专业代码</td><td>710204</td></tr>
<tr><td colspan="2">高职专业带头人</td><td>刘曼</td><td>中职专业带头人</td><td>杨贯中</td></tr>
<tr><td colspan="5">专家组人员签字</td></tr>
<tr><td>序号</td><td>姓名</td><td>工作单位</td><td>职称/职务</td><td>签名</td></tr>
<tr><td>1</td><td>杨贯中</td><td>湖南大学信息科学与工程学院</td><td>教授</td><td></td></tr>
<tr><td>2</td><td>邓新影</td><td>邵阳学院</td><td>副教授</td><td></td></tr>
<tr><td>3</td><td>贺晓平</td><td>桃江县职业中专学校</td><td>高级讲师</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="5">论证意见</td></tr>
<tr><td colspan="5">专家组论证意见如下：
根据产业发展规划对人才的新要求，积极落实教育主管部门关于中高职有效衔接的相关文件精神，专家组一行 3 人就长沙市融城理工中等职业学校与湖南科技职院合作举办五年制高等职业教育专业点事项进行了论证评审，通过听取汇报、查阅资料和实地考察等环节，对该专业建设构思、三二分段的培养目标与课程体系衔接、人才培养、师资力量等讨论后，形成如下意见：
（1）该校数字媒体应用技术专业建设有扎实的基础，现有实习实训设备和师资队伍充足，满足合作举办五年制高职专业需求；
（2）专业设置合理，具有必要性、前瞻性和先进性；
（3）申报资料详实，对该专业就业前景及发展方向分析比较到位；
（4）中高职课程体系衔接合理,内容全面，能满足未来数字媒体领域就业方向需求。
通过调研与充分论证，专家组一致认为学校达到了与高职院校合作开设数字媒体艺术设计专业的条件，符合市场需求，同意该校设置数字媒体应用技术专业为五年制高职专业，与湖南科技职院合作举办。</td></tr>
<tr><td>论证结论</td><td colspan="4">☑论证通过　　☐修改后通过　　☐不通过</td></tr>
</table>

附件 4：

湖南科技职业学院五年制（三二分段）
2025 级专业人才培养方案制（修）订审批表

中职专业名称	数字媒体应用技术	中职专业代码	710204
高职专业名称	数字媒体艺术设计	高职专业代码	550103
总课程数	68	总学时数	4382
中职总学时数	2588	高职总学时数	1794
公共学时比例	36.9%	选修学时比例	7%
实践学时比例	54%	毕业学分	213.5
二级学院审核意见	同意按此方案执行 艺术学院 负责人签字（盖章）[illegible] 2025年7月10日		
教务处审核意见	同意 负责人签字（盖章）[illegible] 2025年8月20日		
教学指导委员会意见	同意 负责人签字 [illegible] 2025年8月28日		
学术委员会意见	同意 签章 学术委员会 2025年8月29日		
党委会审定意见	签章 2025年9月30日		
校长签发意见	签字 [illegible] 2025年9月30日		