服装与服饰设计专业
人才培养方案
（三二分段制）

专 业 名 称	服装与服饰设计
专 业 代 码	**550105**
二 级 学 院	艺术学院
合作中职学校	江华瑶族自治县职业中专学校
专业负责人	吴玉红　莫杨
适 用 年 级	**2026 级**
制（修）订时间	**2026 年 6 月**

湖南科技职业学院教务处　编制

2026 年 6 月

编制说明

本专业人才培养方案依据关于职业院校专业人才培养方案提出与实施工作的指导意见（教职成〔2019〕13号）等文件精神，贯彻服装与服饰设计专业简介、教学标准、实训条件建设标准等标准、结合纺织服装行业和区域产业对人才的需求制订。

本方案以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向制定。

近年来，由于本专业“3D设计与打印”“虚拟试衣与AI技术”“智能制造”等“新技术、新工艺、新材料、新设备”出现，以及“新型环保材料研发”“可持续时尚”等绿色化改造的需要，为了促进专业升级和数字化转型、绿色化改造，特此修订本专业人才培养方案。

本方案主要由专业名称（专业代码）、入学要求、基本修业年限、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置及要求、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求、附录等内容组成。适用于五年制高职（三二分段制）服装与服饰设计专业，由湖南科技职业学院服装专业教学团队、江华瑶族自治县职业中专学校服装专业教学团队及湖南省派意特等企业经规划与设计、调研与分析、起草与审定、发布与更新等程序，将在2026级五年制高职（三二分段制）服装与服饰设计专业实施。

主要编制人：

姓名	单位	身份	职称
莫钧	湖南科技职业学院	艺术学院院长	教授
吴玉红	湖南科技职业学院	专业带头人	教授
张蔻华	湖南科技职业学院	骨干教师	讲师
余御玮	湖南科技职业学院	骨干教师	讲师
彭以	湖南科技职业学院	骨干教师	讲师
刘静静	湖南科技职业学院	骨干教师	讲师
莫杨	江华瑶族自治县职业中专学校	服装教研组长	高级讲师
张佩	江华瑶族自治县职业中专学校	骨干教师	高级讲师
刘仙	江华瑶族自治县职业中专学校	骨干教师	讲师
莫江兰	江华瑶族自治县职业中专学校	骨干教师	讲师
冯建明	江华瑶族自治县职业中专学校	骨干教师	讲师
冯乔发	江华瑶族自治县职业中专学校	骨干教师	助理讲师
唐一达	湖南省派意特服饰公司	企业技术人员	技师
唐楠清	湖南省派意特服饰公司	企业技术人员	技师

目　录

一、专业名称（专业代码）.....1
二、入学要求.....1
三、基本修业年限.....1
四、职业面向.....1
（一）职业面向.....1
（二）职业发展路径.....1
五、培养目标与培养规格.....4
（一）中职阶段培养目标.....4
（二）中职阶段培养规格.....4
（三）高职阶段培养目标.....6
（四）高职阶段培养规格.....6
六、课程设置及要求.....7
（一）课程体系.....7
（二）课程设置.....11
（三）课程描述.....11
七、教学进程总体安排.....74
（一）教学进程安排.....74
（二）教学时数分类统计.....82
八、实施保障（中职阶段）.....82
（一）师资队伍.....82
（二）教学设施.....84
（三）教学资源.....86
（四）教学方法.....87
（五）学习评价.....87
（六）　质量管理.....88
（1）建立三级质量监控体系.....88
（2）实施教学全过程动态管理.....88
九、实施保障（高职阶段）.....89
（一）师资队伍.....89
（二）教学设施.....90
（三）教学资源.....91
（四）教学方法.....92
（五）学习评价.....92
（六）质量管理.....93
十、毕业要求.....93
十一、附录.....94

（一）学分认定、积累与转换.....94
（二）公共基础任选课一览表.....94
（三）专业人才培养方案论证表.....94
（四）专业人才培养方案制（修）订审批表.....94

服装与服饰设计专业人才培养方案
（三二分段制）

一、专业名称（专业代码）

中职阶段：服装制作与生产管理（680406）。

高职阶段：服装与服饰设计（550105）。

二、入学要求

中职阶段：湖南省内普通初级中学应届毕业生。

高职阶段：完成中职阶段学业且成绩合格，经考（审）核后，按程序办理转段手续。

三、基本修业年限

中职阶段：3年。

高职阶段：2年。

四、职业面向

（一）职业面向

本专业职业面向如表1、表2所示。

表1　职业面向（中职阶段）

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域	职业类证书举例
轻工纺织（68）	服装制作与生产管理（680406）	纺织服装、服饰业（18）	服装制版师（6-05-01-01）； 裁剪工（6-05-01-02）； 缝纫工（6-05-01-03）； 缝纫品整型工（6-05-01-04）	服装设计 服装生产管理员 服装制作 服装制版 服装生产基层管理 服装跟单	裁剪服装制版师四级 成型服装制版师四级

表2　职业面向（高职阶段）

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域	职业类证书举例
文化艺术大类（55）	艺术设计类(5501)	纺织服装、服饰业（18）	服装设计人员（2-09-06-02）； 服装制版师（6-05-01-01）	服装设计师助理； 服装版师助理； 服装设计师； 服装制版师； 服装3D数字化设计（技术领域）	1.服装制版师（四级/中级工）； 2.缝纫工（五级/初级工、四级/中级工）； 3.服装陈列设计（初级、中级）； 4.服装3D数字化设计（初级、中级）

注：服装3D数字化设计技能等级证书由中国纺织服装教育学会颁证。

（二）职业发展路径

根据专业主要职业面向，结合职业岗位调研分析，学生毕业后的初始就业岗位为服装裁剪工、企业跟单员、服装设计师助理、服装版师助理等，发展岗位包括服装设计师、服装制版师等，迁移岗位包括服装3D建模师等。本专业毕业生职业发展路径如表3所示。

表3 毕业生职业发展路径

岗位类型	岗位名称	岗位要求
初始岗位	服装裁剪工	（1）根据生产指示和单耗到仓库领取面料。 （2）开刀前必须核对版图并按指示要求开刀。 （3）注意搭配花型，丝屡倒顏是否正确。 （4）开刀要求上下垂直，刀眼位置正确。 （5）注意布的正反面，花型，布疵等发现问题及时反映。 （6）负责机台及工位卫生的日常维护，并在工作结束后关掉电源开关。 （7）负责裁剪刀等危险品工具的管理工作。
	服装企业跟单员	（1）对服装面料和生产加工流程的熟悉了解特别是每一道服装大工艺的要求标准。 （2）熟悉具备从原料标准到工艺加工再到生产入库包装的一系列动作。 （3）具有灵活处理突发事件还有和跟单加工厂协调问题的能力。
	服装设计师助理	（1）具备深厚的美学功底，能够敏锐捕捉时尚，具有时尚感悟力与创新意识； （2）具备较强的构图审美能力，较强的服装效果图绘画功底； （3）具备熟练使用Office等常用办公软件、Photoshop、Adobe Illustrator、CorelDRAW等常用绘图软件的能力； （4）具备良好的沟通和表达能力，具有较强的团队合作能力； （5）具备一定的自主创新能力，能对版型、面料有一定的熟悉度。
	服装版师助理	（1）具备基本的服装制图和制版技能，能够看懂并理解服装结构设计图纸； （2）熟练掌握常用的服装设计软件（如CAD等）和手工制版技术，能够根据设计图纸完成样板的制作； （3）具备较强的责任感和耐心，工作细致认真，具有良好的沟通、协商能力。
发展岗位	服装设计师	（1）具备服装色彩与风格的把握能力； （2）具备流行趋势的调研分析能力； （3）熟悉服装面料的性能、特点及用途，具有服装效果图的表达能力； （4）具备利用相关软件进行电脑辅助设计的能力； （5）具备整体服饰的搭配能力； （6）具备服装结构与技术分析能力； （7）具备良好的沟通、协商能力。
	服装制版师	（1）掌握服装制版原理与技术； （2）具有熟练操作服装CAD软件的能力； （3）具有熟练的缝纫操作经验，能够熟悉各类服装的工艺制作流程； （4）具有服装面料的性能、用途及特点的把握能力； （5）具有利用相关软件进行电脑辅助设计与制版的能力；能够掌握大货下单的编写要求； （6）具有各项相应技术文件的归档和资料的保密工作能力，具有职业素养； （7）具有协作设计团队审款与鉴别能力和良好的沟通、协商能力。
迁移岗位	服装3D建模师	（1）具备流行趋势的调研分析能力； （2）熟悉服装面料的性能、特点及用途，具有服装效果图的表达能力； （3）具备整体服饰的搭配能力； （4）具备服装结构与技术分析能力； （5）具备熟练使用服装3D软件的能力； （6）具备设计、制版、工艺的综合运用能力； （7）具备较强的使用3D软件进行创款设计、细节优化、面料仿真模拟，渲染出

		图的能力； （8）具备团队合作精神，善于沟通，抗压能力强。

（三）典型工作任务与职业能力分析

服装设计师助理、服装制版师助理、服装设计师、服装制版师、服装3D建模师是本专业职业面向的主要岗位，其典型工作任务与职业能力分析如表4所示。

表4　典型工作任务与职业能力分析

职业岗位名称	典型工作任务	主要职业能力
服装设计师助理	（1）协助设计师完成市场调研分析； （2）配合设计师完成款式的设计及其面、辅料的初步设计工作； （3）协助设计师采购面、辅料； （4）负责对设计图稿的面辅料、颜色、版型、成品等进行跟进。	（1）具有深厚的美学功底，能够敏锐触觉时尚，具有时尚感悟和创新意识； （2）具有较强的构图审美能力，具有较强的服装效果图绘画功底； （3）能够熟练使用Office等常用办公软件，Photoshop、Adobe Illustrator、CorelDRAW等常用绘图软件； （4）具有良好的沟通和表达能力，具有较强的团队合作能力； （5）具有一定的自主创新能力，能对版型、面料有一定的熟悉度。
服装版师助理	（1）配合版师样板制作； （2）协调制版与设计部门工作； （3）参与质量监控样衣管理。	（1）能够熟悉量体与立裁，能够熟练掌握产品开发、打版、推版等技术操作； （2）能够熟练掌握常用的服装CAD推板、排版软件； （3）具有较强的责任感和耐心，工作细致认真，具有良好的沟通、协商能力。
服装设计师	（1）根据商品定位进行定期企划，整合品牌的商品风格、产品结构、色彩及图案等要素； （2）负责各种面辅料的市场调研，撰写市场调研报告；参与确认面、辅料的开发与决策； （3）负责国内外服装流行趋势研究，及时把握市场的发展动态；收集流行信息、面料、辅料、颜色、图案、款式等； （4）组织商品部设计师团队的产品设计、开发工作； （5）督导样板、样品的制作；对投放市场的款式选择及版型把关。	（1）具有服装色彩与风格的把握能力； （2）具有流行趋势的调研分析能力； （3）熟悉服装面料的性能、特点及用途，具有服装效果图的表达能力； （4）具有服装款式图的表达能力； （5）具有利用相关软件进行电脑辅助设计的能力； （6）具有整体服饰的搭配能力； （7）具有服装结构与技术分析能力； （8）能够依据服装定位根据市场销售爆款，能够依据下一季的流行趋势，延展新款产品开发； （9）具有做好各项相应技术文件的归档和资料的保密工作能力，具有基本职业素养； （10）具有良好的沟通、协商能力，能够积极提供参考意见，使样衣效果达到预期的设计效果。
服装制版师	（1）配合设计师，采购人员选择面料进行面料性能测试； （2）确定系列规格； （3）试衣样板的指定； （4）试样，调整白胚； （5）制定样衣缝制及工艺说明书； （6）试穿评估，修正样板，计算用料，核算成品； （7）指定中间号样板，制作系列样板； （8）指定大货生产工艺单； （9）现场技术指导、产品质量检查。	（1）能够熟练运用服装制版原理与技术； （2）具有熟练操作服装制图与服装CAD软件的能力； （3）具有服装立体裁剪实操能力； （4）能够熟练掌握推板原理与制图； （5）具有熟练的缝纫操作经验，能够熟悉各类服装的工艺制作流程； （6）具有服装面料的性能、用途及特点的把握能力； （7）具有利用相关软件进行电脑辅助设计与制版的能力；能够掌握大货下单的编写要求； （8）具有各项相应技术文件的归档和资料的保密工作能力，具有职业素养；

职业岗位名称	典型工作任务	主要职业能力
		（9）具有协作设计团队审款与鉴别能力和良好的沟通、协商能力。
服装3D建模师	（1）根据设计师提供的款式图（AI/PS文件）和版师提供的二维纸样（DXF/AAMA文件），在软件中建立虚拟面料、进行虚拟缝合、试穿到虚拟人台上，生成三维数字样衣。 （2）根据虚拟样衣在不同体型、尺寸的虚拟人台上进行试穿，检查并评估服装的合身度、版型问题（如起吊、褶皱、拉扯等），并将修改意见反馈给版师，协同优化纸样，减少物理样衣的制作次数。 （3）依据三维模型快速进行款式变更、图案设计，并实时查看效果，为设计师提供快速的创意验证方案。 （4）为虚拟服装设置动画场景，模拟走秀、运动等动态效果，评估服装的动态表现。并生成高质量、照片级的静态渲染图或动态视频。 （5）虚拟样衣、面料参数、版型文件等数据的整理、归档、成本核算。	（1）具备理解服装结构、工艺、版型（纸样原理）和面料特性的能力； （2）具备精通至少一款主流服装3D软件的全流程操作的能力，包括纸样导入、缝合、调整、渲染等； （3）具备“数字面料工程师”的思维，能通过调试物理参数来精准模拟不同面料的视觉和物理行为； （4）具备使用专业语言准确描述虚拟试穿中发现的问题，并提出修改建议，推动产品开发流程优化的能力； （5）能快速发现问题、分析原因，并找到有效的解决方案； （6）具备设计、制版、工艺的综合运用能力； （7）具备较强的使用3D软件进行创款设计、细节优化、面料仿真模拟，渲染出图的能力；

五、培养目标与培养规格

（一）中职阶段培养目标

本专业紧密对接服装行业企业岗位技能需求，立足民族地区产业特色，将现代服装设计深度融入瑶族传统服饰制作与织锦技艺，构建产学研一体化的教学体系。依托“做中学、学中做”的实践教学模式，着力培养兼具创意设计能力、工艺实操素养与生产管理思维的复合型应用技术人才。在人才培养规格上，实现中职阶段侧重“技术技能型”岗位胜任力养成，高职阶段进阶为“复合创新型”系统解决问题能力提升，形成能力递进、素质贯通的衔接体系，为中高职衔接从单一技能操作向综合创新应用转型奠定坚实基础。

（二）中职阶段培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1.素质

ZS1：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

ZS2：掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

ZS3：掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

ZS4：具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识

团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

ZS5：具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、创新思维；

ZS6：树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

ZS7：掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

ZS8：具有较好的艺术素养和审美能力。

ZS9：具有自我管理意识、职业生涯规划意识，较强的集体意识和团队合作精神。

ZS10：掌握本专业核心技能，具有非遗传承与创新意识。

2.知识

ZZ1：掌握服装生产流程管理、服装制版、服装工艺制作和服装材料等方面的专业基础理论知识；

ZZ2：掌握基础款服装的款式图绘制、服装面辅料选配、服装 CAD 版型设计与制作等技术技能，计算机图像设计软件使用技能；

ZZ3：掌握操作、装调、维护、保养常用缝制设备的技术技能；

ZZ4：掌握各类服装的工艺流程、基本缝制方法以及各种缝制技巧；

ZZ5：掌握基础款服装的平面及立体版型设计的技术技能；

ZZ6：掌握常规服装的品牌策划、橱窗及店面陈列等技术技能；

ZZ7：熟悉与本专业相关的法律法规及环境保护、安全消防、文明生产等知识；

ZZ8：掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

ZZ9：熟悉本专业的服装行业标准、国家标准和国际标准；

ZZ10：熟悉掌握服装订单、工艺单等工艺资料的编写方法；

ZZ11：掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识及通用劳动知识；

ZZ12：掌握瑶族服饰设计与制作、瑶族织锦织造技艺。

3.能力

ZN1：能够进行日常生活和职业岗位需要的现代文阅读、写作、口语交际、沟通与交流；

ZN2：能够应用基本数字化软件和信息技术进行基本操作技能；

ZN3：能够绘制基础款服装款式图、合理选配面辅料、运用计算机进行图像处理、运用服装 CAD 等软件进行常用的数码服装设计、工业化样板制作；

ZN4：能够维护缝制设备、排除缝制设备一般故障；

ZN5：能够根据生产任务和产品特点，进行工序划分和制定工艺要求，识读各种生产工艺单和技术文件，编制常规服装生产技术文件，制作典型品类服装；

ZN6：能够根据国家标准制定各类成衣的规格，运用立体裁剪技法完成产品的板型设计与样衣制作、修正样板弊病；

ZN7：能够进行服装陈列与展示设计；

ZN8：能够跟踪监控服装生产质量和进度，协调基层工作人员的人际关系，具有服装跟单和服装生产基层管理；

ZN9：能够熟练操控服装电衣车，并进行一般服装部件和简单成衣的制作；

ZN10：具有终身学习和可持续发展能力，能够分析问题和解决问题；

ZN11：能够基于专业技能完成瑶族服饰设计与制作、瑶族织锦设计与制作。

（三）高职阶段培养目标

本专业高职阶段培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向纺织服装、服饰业等行业和服装设计人员、服装制版师等职业群等职业，能够从事服装与服饰设计、服装制版、服装营销、文创产品开发等工作的高素质技术技能人才。

（四）高职阶段培养规格

本专业高职阶段学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1.素质

GS1：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

GS2：具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

GS3：具有良好的人文素养与科学素养、信息素养、创客素养、创新思维。

GS4：具有较强的集体意识和团队合作意识。

GS5：具有良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯。

GS6：树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

GS7：具有将 2D/3D 数字打版、AI 生成式设计与数据洞察贯通为一体化云端协作工作流，并能在虚拟样衣、数字面料库与实时渲染间无缝切换的数字素养。

2.知识

GZ1：掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定；掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化。

GZ2：掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术、创新创业等文化基础知识。

GZ3：掌握信息技术基础知识。

GZ4：掌握身体运动的基本知识和必备的美育知识。

GZ5：掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识及通用劳动知识。

GZ6：熟悉与本专业相关的法律法规及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

GZ7：了解最新发布的涉及本专业的服装行业标准、国家标准和国际标准。

GZ8：掌握一定的服装设计、制版、品牌策划、服装营销知识和工艺实操知识。

GZ9：掌握服装制作基础知识和技巧。

GZ10：掌握服装结构基本原理、服装结构变化原理。

GZ11：掌握服装配色与图案设计方法与原理。

GZ12：掌握数字化服装3D软件、Photoshop、CorelDraw、服装CAD、Adobe Illustrator软件操作知识。

GZ13：具有独立接单、业务洽谈、项目管理等方面的基本知识，能通过行业比赛快速成长为高级设计师、设计部主管的基本工作。

3.能力

通用能力：

GN1：具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，学习1门外语并结合本专业加以运用。

GN2：具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

GN3：具备至少1项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，具备一定的心理调适能力。

GN4：具有一定的文化修养、审美能力，形成至少1项艺术特长或2爱好。

GN5：具备职业生涯规划能力。

GN6：具有探究学习、终身学习和可持续发展能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

核心能力：

GN7：具有良好的计算机应用技能、基本的外语水平和前沿技术与学术动态，具有获取和更新知识的自我学习能力。

GN8：具有较敏锐的服装市场信息搜集、流行趋势分析及预测的能力。

GN9：具有服装与服饰造型、色彩、图案设计与表达的能力。

GN10：具有服装结构设计、制版、制作及对面料的正确运用能力。

GN11：具有服装与服饰品牌设计策划、运营管理能力。

GN12：具备立体造型能力，能够解读设计图纸提供的产品信息与产品要求，用立体裁剪技术完成产品的板型设计。

GN13：初步具备“3D 数字建模—虚拟样衣—智能制版”全链路操作能力，能够运用服装3D软件完成从二维纸样到三维着装、动态展示的能力。

GN14：初步具备“AI 辅助创意设计—数据驱动趋势预测—生成式快速出款”的能力。

六、课程设置及要求

（一）课程体系

1.课程体系构建

本专业课程由公共基础课与专业（技能）课组成，其中专业课分为专业基础课、专业核心课、专业拓展课以及实践性教学环节。本专业总共开设 122 门课，学生修习 5218 学时，289.5 学分。

本专业隶属室内艺术设计专业群，以创意设计为核心能力，以数字设计为技术支撑。专业群以“艺术+科技”的组群思路，群内专业共同服务于文创产业中的设计、制作等关键环节，在专业技术领域中关联度高，具有共同知识结构和相近培养目标，文化艺术素养要求相同，创意设计方法相通；群内相关专业共享校企融合的师资、教学资源库、实训平台等资源，实现“数字技术表现、数字图形处理、人工智能应用”等 3 门专业群基础课程共享，构建“4+2”专业模块化课程体系，即设置公共基础、专业基础、专业核心、专业拓展等 4 个教学主体模块，全过程嵌入实践教学和创新创业等 2 个职业教育特色模块。

本专业整体课程体系核心理念与目标定位于“立德树人，文化自信： 以传承中华优秀传统文化（传统刺绣、挑花、草木染、传统旗袍工艺）为核心，融入工匠精神、创新意识、审美素养、职业道德等思政元素”“ 技艺融合，数字赋能：将传统手工艺（传统刺绣、旗袍制版与工艺）与现代数字化技术（CAD/CAM、AI、3D 设计、虚拟展示）深度融合”“ 岗课赛证，能力贯通：课程内容、教学标准、考核评价紧密对接服装设计师、服装制版师、服装工艺师、数字化服装技术应用等职业技能等级标准与岗位需求”“特色鲜明，服务产业：培养兼具传统技艺底蕴、现代设计思维、数字化应用能力和良好职业素养的高素质技术技能人才，服务于文化创意产业和服装产业升级”。

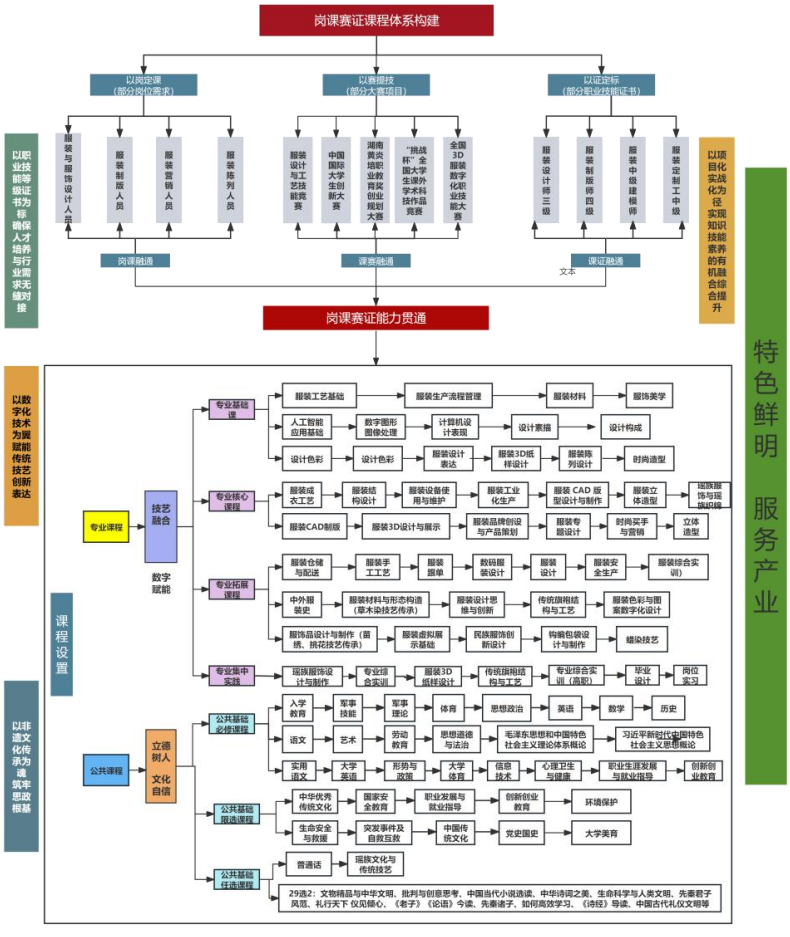


图 1　课程体系结构

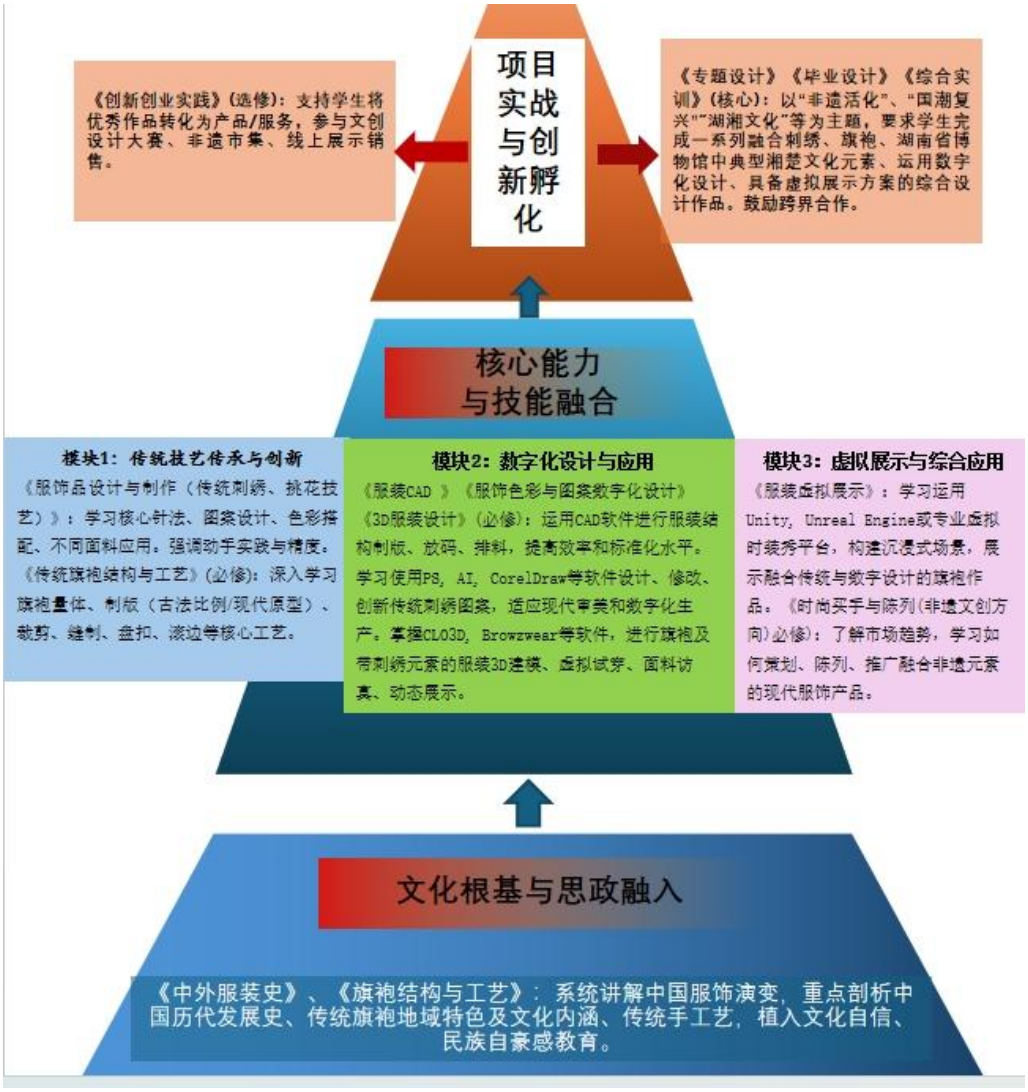


图 2 实践教学体系图

2.课证赛新融通

本专业课证赛融通如表 5 所示。

表 5　课证赛融通一览表

证书/赛项类别	证书/赛项名称	组织单位	融通课程	
通用证书	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力考试委员会	公共必修课	大学英语
	全国计算机等级考试一级证书	人力资源和社会保障部	公共必修课	信息技术
	普通话水平测试等级证书	湖南省语言文字工作委员会	公共必修课	实用语文
职业技能	服装制版师	湖南省人力资源中心	专业基础课程	服装结构设计

等级证书			专业核心课程	服装 CAD 制版
	服装定制工	人力资源和社会保障部门	专业基础课程	服装工艺基础
	裁剪服装制版师（中职）	人力资源和社会保障部门	专业核心课程	服装结构设计
职业技能大赛	服装设计与工艺技能大赛	全国职业院校技能大赛	专业基础课程	计算机设计表现、服装工艺基础
			专业核心课程	立体造型、服装专题设计、服装 CAD 制版
			专业集中实践课程	服装 3D 纸样设计
	全国 3D 服装数字化师生职业技能大赛	中国纺织服装教育学会	专业基础课程	计算机设计表现、服装工艺基础
			专业核心课程	服装 CAD 制版、服装 3D 设计与展示
			专业集中实践课程	服装结构基础、服装设计基础、成衣综合制作实训、服装 3D 纸样设计
	服装设计与工艺技能大赛（中职）	全国职业院校技能大赛	专业基础课程	服装工艺基础、服装设计
			专业核心课程	服装 CAD 制版、立体裁剪、服装成衣工艺、Coredraw、服装结构设计
			专业集中实践课程	服装 3D 纸样设计
创新创业大赛	中国国际大学生创新大赛	教育部	公共选修课	创新创业教育
	湖南黄炎培职业教育奖创业规划大赛	中华职业教育社	公共选修课	创新创业教育
	“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛	共青团中央、中国科协、教育部和全国学联、举办地人民政府	公共选修课	创新创业教育

本专业课新融通如表 6 所示。

表 6　课新融通一览表

对应项目	对应内容	融通课程	
新技术	数字化技术	专业基础课程	数字图形图像处理、计算机设计表现、人工智能应用基础、服装陈列设计
		专业核心课程	服装 CAD 制版、服装 3D 设计与展示
		专业拓展课程	服装色彩与图案数字化设计、服装虚拟展示基础
		专业集中实践课程	服装 3D 纸样设计、毕业设计
新工艺	3D 虚拟缝合/试衣系统	专业基础课程	服装工艺基础
		专业核心课程	立体造型、服装 3D 设计与展示、服装 CAD 制版

		专业拓展课程	服装虚拟展示基础、传统旗袍结构与工艺
		专业集中实践课程	服装 3D 纸样设计

（二）课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。其中，公共基础课程包括公共基础必修课程、公共基础限选课程、公共基础任选课程，专业（技能）课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、专业集中实践课程。

本专业课程设置如表 7 所示。

表 7　课程设置表

序号	课程类别		课程性质	主要课程
1	公共基础课程	公共基础必修课程	必修	中职公共课程（体育、思想政治、英语、数学、信息技术、历史、语文、艺术、劳动教育）高职（入学教育、军事技能、军事理论、大学体育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、形势与政策、大学英语、实用语文、国家安全教育、心理卫生与健康、职业生涯发展与就业指导、创新创业教育）
2		公共基础限选课程	限选	中职（党史国史、中华优秀传统文化、国家安全教育、职业发展与就业指导、创新创业教育、环境保护）高职（生命安全与救援、突发事件及自救互救、中国传统文化、党史国史、大学美育（2 选 1：美术鉴赏/音乐鉴赏））
3		公共基础任选课程	任选	中职（普通话、瑶族文化与传统技艺） 34 选 2：详见附件 2《2026 级部分公共基础任选课一览表》
4	专业（技能）课程	专业基础课程	必修	中职（服装工艺基础、服装生产流程管理、服装材料、服饰美学、设计素描、设计构成、设计色彩）高职（数字图形图像处理、计算机设计表现、人工智能应用基础、服装设计表达、服装陈列设计、时尚造型）
5		专业核心课程	必修	中职（服装成衣工艺、服装结构设计、服装设备使用与维护、服装工业化生产、服装 CAD 版型设计与制作、服装立体造型、瑶族服饰、瑶族织锦）高职（服装 CAD 制版、立体造型、时尚买手与营销、服装 3D 设计与展示、服装品牌创设与产品策划、服装专题设计）
6		专业拓展课程	限选	中职（服装仓储与配送、服装陈列设计、服装手工工艺、服装跟单、数码服装设计、 服装设计、服装安全生产、服装综合实训、时装画）高职（中外服装史、服装材料与形态构造（草木染技艺传承）、服装设计思维与创新、服装色彩与图案数字化设计、服饰品设计与制作（苗绣、挑花技艺传承））
			任选	4 选 1：服装虚拟展示基础、民族服饰创新设计、蜡染技艺、钩编包袋设计与制作
7		专业集中实践课程	必修	中职（瑶族服饰设计与制作、专业综合实训）高职（服装 3D 纸样设计、旗袍结构与工艺、专业综合实训、毕业设计、岗位实习）

（三）课程描述

1.公共基础课程

（1）公共基础必修课程

公共基础必修课程描述如表8所示。

表8　公共基础必修课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	军事技能	**1.素质目标：**具有国防意识；具有组织观念和纪律意识；具有吃苦耐劳精神；具有团队合作精神。 **2.知识目标：**了解中国人民解放军三大条令的主要内容；掌握军事队列训练动作要领；掌握寝室内务整理规范。 **3.能力目标：**拥有基本的军事技能；能够规范完成单兵队列动作；能够规范整理寝室内务。	1.《中国人民解放军内务条令》主要内容。 2.《中国人民解放军纪律条令》主要内容。 3.《中国人民解放军队列条令》主要内容。 4.军事队列训练动作要领。 5.寝室内务整理规范。	**1.课程思政：**立德树人贯穿始终，要加强爱国主义教育及国家军事安全教育。 **2.教学条件：**有足够面积的运动场地。如有必要，可在寝室、教室开展有关活动。 **3.教学方法：**讲解与示范相结合，要求严格训练、科学训练、按纲施训、依法治训。 **4.师资要求：**军训教官的资质应符合国家有关规定。 **5.考核方式：**综合学生军训期间的表现及训练效果进行评价。军训教官、辅导员应做好日常训练记录。	ZS1 ZS2 ZS6 ZS7 ZZ11 ZN1 ZN4
2	军事理论	**1.素质目标：**具有国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念。 **2.知识目标：**了解基本军事知识；熟悉国防知识；掌握基本军事理论与军事技能。 **3.能力目标：**加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。	1.国防、国家安全、军事思想概述。 2.国际战略形势。 3.外国军事思想、中国古代、当代军事思想。 4.新军事革命。 5.机械化战争、信息化战争。	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法：课程视频考核占40%，课程测验考核占30%，期末考试占30%。	GS1 GS2 GS3 GZ1 GZ2 GN1 GN4
3	体育（1）	**1.素质目标：**具备体育锻炼的意识；具备拼搏进取的素养；具备团队协作的思维。 **2.知识目标：**了解体育锻炼的基本方式方法；熟悉基本运动技能；掌握生活基本健康知识。 **3.能力目标：**具有日常生活健康管理的能力；具有自我体能训练的能力，能够用科学的方法评价运动锻炼。	1.基础体能训练。 2.职业体能训练。 3.健康基本知识与技能。 4.食品安全和合理营养。 5.常见传染疾病预防。 6.安全运动和应急避险。 7.常见运动损伤的预防与处理。	1.坚持立德树人，发挥体育独特的育人功能，充分发挥体育与健康教育在提高沟通能力、增强解决问题能力、培养团队合作意识。 2.遵循体育教学规律，提高学生运动能力，注重体育活动及比赛情境的创设，促进学生积极主动地参加活动和比赛，激发学生提高运动技能的内在动力和竞争能力。 3.把握课程结构，注重教学的整体设计，最大限度地因材施教，力争使每个学生都能在体育与健康课程中学有所获、学有所乐，都能体验体育带来的快乐与成就感。 课程考核包括学习过程考核、身体素质考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法：学习过程考核成绩占40%，身体素质考核成绩占30%，期末考试成绩占	ZS2 ZS7

				30%。	
4	体育（2）	**1.素质目标：**具有终身参与体育锻炼的意识；具备拼搏进取的素养；具备团队协作的思维。 **2.知识目标：**掌握科学运动概念；了解运动种类；对于常见的运动项目的起源与发展有一定认识；对于开设项目的比赛规则有一定程度了解；掌握心理健康基本概念；掌握心理健康调节基本方法。 **3.能力目标：**能够掌握1~2项运动技能；具备必要的身体素质并达到一定要求；增强体育实践能力和创新能力；能够进行心理与健康自我调节。	1.篮球的基本知识与技能。 2.足球的基本知识与技能。 3.短跑的基本知识与技能。 4.中长跑的基本知识与技能。 5.短跑的基本知识与技能。	本课程是公共基础必修课。教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。 可根据不同的教学内容采用讲授、练习、分组练习、分层学习、分组对抗教学方法 课程考核包括学习过程考核、身体素质考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法：学习过程考核成绩占40%，身体素质考核成绩占30%，期末考试成绩占30%。	ZS2 ZS7
5	体育（3）	**1.素质目标：**具备体育锻炼的意识；具备拼搏进取的素养；具备团队协作的思维。 **2.知识目标：**了解基本体操和太极拳的方式方法；熟悉运动技能；掌握生活基本健康知识。 **3.能力目标：**具有日常生活健康管理的能力；具有自我体能训练的能力，能够用科学的方法评价运动锻炼。	1.基本体操的知识与技能。 2.啦啦操的知识与技能。 3.太极拳运动的基本功。 4.太极拳的基本技法。 5.太极拳的文化内涵。	1.发挥体育与健康教育在提高沟通能力、增强解决问题能力、培养团队合作意识和组织能力等方面所具有的特殊作用，从而提高学生的综合职业能力。 2.合理的运动负荷是提高学生体能和技能水平、培养学生学科核心素养的根本保证，也是衡量一堂体育与健康课教学质量的重要标准，体育与健康课要通过多样化的教学手段和方法，保证学生的运动负荷。 3.掌握并运用发展力量、速度、耐力、协调、灵敏等素质的基本原理和多种练习方法，采用多样的方式进行体能教学。要保证体能练习的强度和密度，增强体能练习的效果，特别是要加强遇险时的“应急体能”学练，提高体能练习的科学性和实用性。 课程考核包括学习过程考核、身体素质考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法：学习过程考核成绩占40%，身体素质考核成绩占30%，期末考试成绩占30%。	ZS2 ZS7
6	体育（4）	**1.素质目标：**具有体育锻炼的意识；具有拼搏进取的素养；具有团队协作的思维。 **2.知识目标：**了解体育锻炼的基本方式方法；熟悉基本运动技能；掌握生活基本健	1.体育锻炼与体育卫生的基本理论。 2.科学锻炼身体的作用、方法和手段。 3.运动中常见损伤的预防及处理办法。	1.指导学生通过课堂学习、网络学习、阅读报刊、观赏比赛等多种途径，了解所学运动项目的有关知识。指导学生学会处理运动中常见的运动损伤，了解疲劳产生的原	ZS2 ZS7

		康知识。 **3.能力目标：**具有日常生活健康管理的能力；具有自我体能训练的能力，能够用科学的方法评价运动锻炼。	4.力量协调、耐力。柔韧及速度灵敏等职业体能训练。 5.个人挑战与超越，团队协作等素质拓展训练项目。 6.心理健康调节基本理论。 7.心理健康调节方法与手段。 8.良好的情绪与意志。	因与恢复的方法。 2.重视利用现代化信息技术手段，开展微课、慕课、翻转课堂等教学，促进学生将线上与线下学习相结合，丰富学生的学习体验，提高学生的信息素养。 课程考核包括学习过程考核、身体素质考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法：学习过程考核成绩占40%，身体素质考核成绩占30%，期末考试成绩占30%。	
7	大学体育	**1.素质目标：**具有“健康第一”和“终身体育”意识，具有爱国主义、集体主义、社会主义精神以及奋发向上、顽强拼搏的意志品质；具有强健体魄、成为身心协调发展的高素质人才；具有良好的体育道德风尚；能正确处理竞争与合作的关系。 **2.知识目标：**了解相关的体育理论知识，裁判知识；掌握运动损伤的救护及运动营养常识，懂得体育文化内涵的欣赏；了解职业病的防治并掌握一定的康复技能。 **3.能力目标：**具有一定运动能力并能促进身体健康、心理健康、适应社会的能力；掌握一到两项运动项目；具有参与简单的基层体育赛事的组织开展能力；具有制定可行的个人锻炼身体计划的能力；能够通过康复知识养成体育锻炼习惯，形成健康的生活方式。	该课程为纯实践课程，课程内容包含： 1.运动技术模块：篮球、足球、排球、啦啦操、武术、健身气功、羽毛球。 2.基础模块：体育竞赛规则、体育与健康概述、体育锻炼的科学方法、创伤急救基本技术等。 3.拓展模块：阳光跑和运动会。	**1.课程思政：落实立德树人根本任务**，以体育人，增强学生体质。融体育知识传授、体育锻炼能力培育、人文素质提高于一体。 **2.教学条件：**田径场、足球场、篮球场、排球场、形体房，基本体育器材，多媒体一体机。 **3.教学方法：**采用讲授法、示范法，情境教学法、案例教学法等多种教学方法。课前预习，课中体验教学内容，回答提问，课后完成布置练习。 **4.师资要求：**体育相关专业，体育的基础理论知识丰富，实践能力较强，同时应具备一专多项的教学经验。 **5.考核方式：**采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占40%，终结性考核占60%。	GS1 GS2 GS5 GZ4 GN3
8	思想道德与法治	**1. 素质目标：**具有坚定理想信念、强烈家国情怀、良好道德素质、基本法治素养； **2. 知识目标：**了解时代新人应具备的能力与素养；掌握马克思主义人生观、价值观、道德观、法治观。 **3. 能力目标：**具有理论联系实际，明辨是非的能力；具有创新创业的能力；具有道德践履和法治实践能力。	1. 绪论篇：担当复兴大任，成就时代新人。 2. 思想篇：领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统 弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则。 3. 道德篇：遵守道德规范，锤炼道德品格 4. 法治篇：学习法治思想，提升法治素养。	**1. 教学条件：**线上省级精品课教学资源库，超星学习通；线下多媒体智慧教室，校外实践基地。 **2. 教学方法：**坚持“教师主导、学生主体”，采用混合式教学法、任务驱动法、案例教学法等。 **3. 师资要求：**政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正。 **4. 考核方式：**过程性考核60%+终结性考核40%。	GZ1 GZ2 GN1 GN5 GN6
9	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	**1. 素质目标：**具有中国特色社会主义“四个自信”的政治意识；具有正确“三观”的基本素养；具有将思政理	1.马克思主义中国化时代化及其理论成果；2．毛泽东思想的形成发展、主要内容和历史地位；3.邓小平理论的主	**1. 教学条件：**线上省级精品课教学资源库，超星学习通；线下多媒体智慧教室，校外实践基地。	GZ1 GZ2 GN1 GN5 GN6

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		论指导于个人行为的自觉思维。 **2. 知识目标：**了解马克思主义中国化的历史进程；熟悉马克思主义中国化几大理论之间的相互关系；掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本内容、精神实质、历史地位、重要作用和科学方法。 **3. 能力目标：**具有运用马克思主义中国化、时代化的基本立场、观点、方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。	要内容和历史地位；4.“三个代表”重要思想的主要内容和历史意义；5.科学发展观的核心要义和历史意义。	**2.教学方法：**理论讲授法、信息化教学法、启发式教学法、探究式教学法、情境教学法、案例教学法等。 **3.师资要求：**政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正。 **4.考核方式：**过程性考核60%+终结性考核40%。	
10	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（一）	**1. 素质目标：**具有中国特色社会主义信仰，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”。增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。 **2. 知识目标：**了解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想产生的时代背景、主要内容、现实意义；了解中国式现代化的基本内涵和本质要求；掌握坚持党的全面领导的基本内涵；了解高质量发展的基本要义；掌握教育、科技、人才的战略意义和全过程人民民主的本质要求。 **3. 能力目标：**提升学生的政治判断力，具有正确运用习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场、观点、方法分析中国特色社会主义的经济、政治热点、疑点问题的能力。	1. 马克思主义中国化时代化新飞跃； 2. 新时代坚持和发展中国特色社会主义； 3. 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴； 4. 坚持党的全面领导； 5. 坚持以人民为中心； 6. 全面深化改革开放； 7. 推动高质量发展； 8. 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略； 9. 发展全过程人民民主。	**1. 教学条件：**采用教育部统编教材，课内依托线上精品课教学资源库，线下智慧教室，课外依托校内外德育实践基地展开教学，将信息技术充分融入课堂，并根据专业特点和学情分析，增强课程教学的针对性、时代性和吸引力。 **2. 教学方法：**以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取理论讲授法、实践教学法、启发式教学法、案例教学法、情境教学法等。 **3. 师资要求：**政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正。 **4. 考核方式：**过程性考核60%+终结性考核 40%。	GZ1 GZ2 GN1 GN5 GN6
11	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（二）	**1. 素质目标：**具有中国特色社会主义信仰，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”。增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。 **2. 知识目标：**了解全面依法治国的中国特色社会主义	1. 全面依法治国； 2. 建设社会主义文化强国； 3. 以保障和改善民生为重点加强社会建设； 4. 建设社会主义生态文明； 5. 维护和塑造国家安全； 6. 建设巩固国防和强大人民军队； 7. 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一；	**1. 教学条件：**采用教育部统编教材，课内依托线上精品课教学资源库，线下智慧教室，课外依托校内外德育实践基地展开教学，将信息技术充分融入课堂，并根据专业特点和学情分析，增强课程教学的针对性、时代性和吸引力。 **2. 教学方法：**以“教师主导、	GZ1 GZ2 GN1 GN5 GN6

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		法治道路；领悟中国特色社会主义文化力量；了解共建共治共享的社会治理现代化；掌握人与自然和谐共生、绿水青山就是金山银山的生态文明理念；了解总体国家安全观的新安全格局；了解新时代的强军目标；掌握“一国两制”的核心要义；了解人类命运共同体的重大意义；掌握全面从严治党的重大举措等。 **3. 能力目标：**提升学生的政治判断力，具有正确运用习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场、观点、方法分析中国特色社会主义的经济、政治热点问题的能力。	8. 中国特色大国外交推动构建人类命运共同体； 9. 全面从严治党。	学生主体”为教学理念，采取理论讲授法、实践教学法、启发式教学法、案例教学法、情境教学法等。 **3. 师资要求：**政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正。 **4. 考核方式：**过程性考核60%+终结性考核 40%。	
12	形势与政策	**1.素质目标：**具有认识时政热点的理性思维、政治素养以及责任担当意识；牢固树立牢“四个意识”，坚定“四个自信”、增强为实现中华民族伟大复兴而努力的使命感。 **2.知识目标：**了解国内国际发展大势；掌握新时代坚持和发展中国特色社会主义的新理论新实践。 **3.能力目标：**能够运用马克思主义的立场、观点和方法把握时代脉搏，分析判断形势；能够自觉抵制各种不良思潮和言论的影响，与党和政府保持高度一致。	1.加强党的建设和全面从严治党形势与政策 2.我国经济社会发展形势与政策 3.港澳台工作形势与政策 4.国际形势与政策	**1.教学条件：**线上校级精品课教学资源库，超星学习通；线下多媒体智慧教室，校外实践基地。 **2.教学方法：**案例教学法、自主探究法等 **3.师资要求：**政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正。 **4.评价及考核：**过程性考核60%+终结性考核 40%。	GZ1 GZ2 GN1 GN5 GN6
13	英语（1）	**1.素质目标：**具有自主学习意识；具有职业素养；具有积极的世界观、人生观、价值观思维。 **2.知识目标：**了解中西方文化差异、交际礼仪和职场规范；熟悉词汇、常用表达、专业术语；掌握基本语法知识和应用写作规范。 **3.能力目标：**具有用英语有效地进行口头和书面的信息交流的能力；具有一定的听、说、读、写、译的应用综合应用能力；能借助词典阅读和翻译有关英语业务	1.常见业务活动交际用语。 2.基本的语法规则、常用词组、常见的英语构词法。 3.英语阅读技巧。 4.英语应用文写作知识。	英语课程属于公共课程。通过不同章节的学习掌握口语交际、基本语法知识和应用写作规范。 考核评价：课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法：平时考核成绩 30%，过程性考核成绩 40%，期末考试成绩 30%。	ZS1 ZS2 ZS3 ZS4 ZZ11 ZN1 ZN10

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		资料。			
14	英语（2）	**1.素质目标：**具有自主学习意识；具有职业素养；具有积极的世界观、人生观、价值观思维。 **2.知识目标：**了解中西方文化差异、交际礼仪和职场规范；熟悉词汇、常用表达、专业术语；掌握基本语法知识和应用写作规范。 **3.能力目标：**具有用英语有效地进行口头和书面的信息交流的能力；具有一定的听、说、读、写、译的应用综合应用能力；能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料。	1.自我与他人。 2.学习与生活。 3.社会交往。 4.社会服务。 5.历史与文化。 6.科学与技术。 7.自然与环境。 8.可持续发展。	发挥英语课程的育人功能，通过设计合理的教学活动，帮助学生学习语言知识、发展语言技能。形成对外国优秀文化的正确认识及对中华优秀文化的深刻认知，拓宽国际视野，坚定文化自信，将学生培养成为践行社会主义核心价值观的高素质技术技能人才。通过不同章节的学习掌握口语交际、基本语法知识和应用写作规范。 考核评价：课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法：平时考核成绩30%，过程性考核成绩40%，期末考试成绩30%。	ZS1 ZS2 ZS3 ZS4 ZZ11 ZN1 ZN10
15	英语（3）	**1.素质目标：**具有自主学习意识；具有职业素养；具有积极的世界观、人生观、价值观思维。 **2.知识目标：**了解中西方文化差异、交际礼仪和职场规范；熟悉词汇、常用表达、专业术语；掌握基本语法知识和应用写作规范。 **3.能力目标：**具有用英语有效地进行口头和书面的信息交流的能力；具有一定的听、说、读、写、译的应用综合应用能力；能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料。	1.求职应聘。 2.职场礼仪。 3.职场服务。 4.设备操作。 5.技术应用。 6.职场安全。 7.危机应对。 8.职业规划。	领会英语学科核心素养的内涵，根据教学目标，整合教学资源与学习资源，设计符合学生实际、目的明确、操作性强、丰富多样的教学活动和任务，开展活动导向教学。通过不同章节的学习掌握口语交际、基本语法知识和应用写作规范。 考核评价：课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法：平时考核成绩30%，过程性考核成绩40%，期末考试成绩30%。	ZS1 ZS2 ZS3 ZS4 ZZ11 ZN1 ZN10
16	英语（4）	**1.素质目标：**具有自主学习意识；具有职业素养；具有积极的世界观、人生观、价值观思维。 **2.知识目标：**了解中西方文化差异、交际礼仪和职场规范；熟悉词汇、常用表达、专业术语；掌握基本语法知识和应用写作规范。 **3.能力目标：**具有用英语有效地进行口头和书面的信息交流的能力；具有一定的听、说、读、写、译的应用综合应用能力；能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料。	1.自我发展。 2.技术创新。 3.环境保护。	通过不同章节的学习掌握口语交际、基本语法知识和应用写作规范。 考核评价：课程考核包括学习过程考核、课程作品考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法：平时考核成绩30%，过程性考核成绩40%，期末考试成绩30%。	ZS1 ZS2 ZS3 ZS4 ZZ11 ZN1 ZN10

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
17	大学英语	**1.素质目标：**具有跨文化交际和职业岗位意识；具有良好的多元文化交流素养和可持续学习素养；具有良好的学习习惯和逻辑性思维。 **2.知识目标：**了解世界多元文化的差异性，拓宽国际视野；熟悉跨文化交际知识与交际策略；掌握日常生活和职场交际中的英文核心词汇、句型和语法结构。 **3.能力目标：**具有英文日常交流和简单业务交流沟通会话能力；具有阅读并理解社会、经济、文化等英文资料的能力；具有一定英文资料翻译和职场应用文写作能力；具有职场环境下用英语处理业务的能力。	1.职业与个人主题模块：包括人文底蕴、职业规划、职业精神专题。职场情境任务有求职应聘、活动策划、活动组织、参访接待等。 2.职业与社会主题模块：包括社会责任、科学技术、文化交流专题。职场情境任务有产品策划、产品推荐、网络问题处理等。 3.职业与环境主题模块：包括生态环境、职场环境专题。职场情境任务有危机公共、交易善后等。	**1.课程思政：**将立德树人的理念贯穿于教学中，用英语传播中国文化，培育和践行社会主义核心价值观。在潜移默化中坚定学生的理想信念，厚植爱国主义情怀，形成正确的世界观、人生观、价值观。 **2.教学条件：**充分利用学习通、职教云等网络学习平台和大数据、人工智能等技术，建立真实、开放、交互、合作的教学环境，将抽象的教学内容，采用图文并茂的形式形象地展示出来。 **3.教学方法：**利用网络资源和学习通等平台进行线上+线下混合式教学，采用任务驱动法、项目导向法、情境教学法和翻转课堂教学法相结合的教学方法，培养学生在职场环境下运用英语的基本技能。 **4.师资要求：**有英语类相关专业本科及以上学历；有扎实的学科专业知识；有较强的实践能力和信息化教学能力；能够有效实施英语教学，开展教学研究。 **5.考核方式：**本课程为考试课程。课程考核包括平时考核，过程性考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下：平时考核成绩占比30%，过程性考核成绩占比40%，期末考试成绩占比30%。	GS1 GS2 GS3 GS4 GZ2 GN1 GN4
18	数学（1）	**1.素质目标：**具有与人沟通合作的意识；具有数学基础和数学修养；具有科学的思维方法和创新思维意识。 **2.知识目标：**了解应用数学中的基本概念和基本理论；熟悉不同知识点的运算原理；掌握不同知识点的运算及推理方法。 **3.能力目标：**具有自主学习能力；具有基础运算和推理能力；能利用所学知识理解或解决其专业中的实际问题。	1.集合。 2.不等式。 3.三角函数。 4.直线与圆的方程。 5.概率与统计初步。	本课程是公共基础必修课程。教师应根据学生的学习程度、专业（方向）背景选择相应的教学内容。案例、教学情境。 可根据不同的教学内容采用讲授法、提问法、分组讨论法和案例教学法等教学方法。 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法：学习过程考核成绩占30%，课程作品考核成绩占20%，期末考试成绩占50%。	ZS1 ZS2 ZS3 ZS4 ZZ11 ZN1 ZN10

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
19	数学（2）	**1.素质目标：**具有与人沟通合作的意识；具有数学基础和数学修养；具有科学的思维方法和创新思维意识。 **2.知识目标：**了解应用数学中的基本概念和基本理论；熟悉不同知识点的运算原理；掌握不同知识点的运算及推理方法。 **3.能力目标：**具有自主学习能力；具有基础运算和推理能力；能利用所学知识理解或解决其专业中的实际问题。	1.充要条件。 2.数列。 3.平面向量。 4.立体几何。 5.排列组合。	本课程需理解数学学科核心素养的内涵、育人价值、表现形式和层次水平，将教学目标、教学内容、教学形式、教学方法和教学手段等聚焦于培养和发展学生的数学学科核心素养上。 学习过程考核成绩占30%，课程作品考核成绩占20%，期末考试成绩占50%。	ZS1 ZS2 ZS3 ZS4 ZZ11 ZN1 ZN10
20	数学（3）	**1.素质目标：**具有与人沟通合作的意识；具有数学基础和数学修养；具有科学的思维方法和创新思维意识。 **2.知识目标：**了解应用数学中的基本概念和基本理论；熟悉不同知识点的运算原理；掌握不同知识点的运算及推理方法。 **3.能力目标：**具有自主学习能力；具有基础运算和推理能力；能利用所学知识理解或解决其专业中的实际问题。	1.数学文化专题。 2.数学建模专题。 3.规划与评估专题。	本课程需理解数学学科核心素养的内涵、育人价值、表现形式和层次水平，将教学目标、教学内容、教学形式、教学方法和教学手段等聚焦于培养和发展学生的数学学科核心素养上。 学习过程考核成绩占30%，课程作品考核成绩占20%，期末考试成绩占50%。	ZS1 ZS2 ZS3 ZS4 ZZ11 ZN1 ZN10
21	数学（4）	**1.素质目标：**具有与人沟通合作的意识；具有数学基础和数学修养；具有科学的思维方法和创新思维意识。 **2.知识目标：**了解应用数学中的基本概念和基本理论；熟悉不同知识点的运算原理；掌握不同知识点的运算及推理方法。 **3.能力目标：**具有自主学习能力；具有基础运算和推理能力；能利用所学知识理解或解决其专业中的实际问题。	1.函数。 2.极限与连续。 3.一元函数导数与微分。 4.一元函数积分学。 5.向量代数与空间解析几何。 6.多元函数微分学，多元函数积分学。 7.级数。 8.微分方程。	利用计算机软件或计算工具进行数据的计算、统计和分析，绘制统计图表等。教师要不断提高现代教育信息技术应用水平，善于利用网络平台获取教学资源，提高课堂教学的信息化程度。 学习过程考核成绩占30%，课程作品考核成绩占20%，期末考试成绩占50%。	ZS1 ZS2 ZS3 ZS4 ZZ11 ZN1 ZN10
22	信息技术（1）	**1.素质目标：**具有信息安全意识；具有新时代信息素养；具有探索意识与创新意识。 **2.知识目标：**了解必备的信息技术基础知识；熟悉常用的信息技术工具及操作方法；掌握常用计算机操作与维护和常用软件的安装与卸载。	1.信息技术应用基础。 2.网络应用。 3.图文编辑。 4.数据处理。	本课程是公共基础课程。通过章节内容的学习，掌握常用计算机操作与维护和常用软件的安装与卸载及必备的信息技术基础知识。 考核评价方式：过程考核（40%）+期末考试（60%）。	ZS1 ZS3 ZS5 ZS6 ZZ8 ZN2 ZN10

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		3.能力目标：具有对计算机进行日常维护的能力；具有计算机基本操作和常用软件的安装与卸载的能力；能够安全有效地利用互联网进行信息检索和信息获取，并利用计算机进行文档编辑、数据统计与分析、信息展示等信息基本处理。			
23	信息技术（2）	**1.素质目标：**具有信息安全意识；具有新时代信息素养；具有探索意识与创新意识。 **2.知识目标：**了解文档的编排；熟悉数据统计与分析、演示文稿展示等基本信息处理方法；掌握常用信息检索方法。 **3.能力目标：**具有对计算机进行日常维护的能力；具有计算机基本操作和常用软件的安装与卸载的能力；能够安全有效地利用互联网进行信息检索和信息获取，并利用计算机进行文档编辑、数据统计与分析、信息展示等信息基本处理。	1.程序设计入门。 2.数字媒体技术应用。 3.信息安全基础。 4.人工智能初步。	本课程是公共基础课程。通过章节内容的学习，掌握常用计算机操作与维护和常用软件的安装与卸载及必备的信息技术基础知识。 考核评价方式：过程考核（40%）+期末考试（60%）。	ZS1 ZS3 ZS5 ZS6 ZZ8 ZN2 ZN10
24	信息技术（3）	**1.素质目标：**具有信息安全意识；具有新时代信息素养；具有探索意识与创新意识。 **2.知识目标：**了解文档的编排；熟悉数据统计与分析、演示文稿展示等基本信息处理方法；掌握常用信息检索方法。 **3.能力目标：**具有对计算机进行日常维护的能力；具有计算机基本操作和常用软件的安装与卸载的能力；能够安全有效地利用互联网进行信息检索和信息获取，并利用计算机进行文档编辑、数据统计与分析、信息展示等信息基本处理。	1.计算机与移动终端维护。 2.小型网络系统搭建。 3.实用图册制作。 4.三维数字模型绘制。	本课程是公共基础课程。通过章节内容的学习，掌握常用计算机操作与维护和常用软件的安装与卸载及必备的信息技术基础知识。 考核评价方式：过程考核（40%）+期末考试（60%）。	ZS1 ZS3 ZS5 ZS6 ZZ8 ZN2 ZN10
25	信息技术（4）	**1.素质目标：**具有信息安全意识；具有新时代信息素养；具有探索意识与创新意识。 **2.知识目标：**了解文档的编排；熟悉数据统计与分析、演示文稿展示等基本信息	1.数据报表编制。 2.数字媒体创意。 3.演示文稿制作。 4.信息安全保护。	本课程是公共基础课程。通过章节内容的学习，掌握常用计算机操作与维护、必备的信息技术基础知识、基础办公软件的使用及操作方法。 考核评价方式：过程考核	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		处理方法；掌握常用信息检索方法。 **3.能力目标：**具有对计算机进行日常维护的能力；具有计算机基本操作和常用软件的安装与卸载的能力；能够安全有效地利用互联网进行信息检索和信息获取，并利用计算机进行文档编辑、数据统计与分析、信息展示等信息基本处理。		（40%）+期末考试（60%）。	ZS1 ZS3 ZS5 ZS6 ZZ8 ZN2 ZN10
27	历史（1）	**1.素质目标：**具有正确的国家观、民族观意识；具有良好的文化素养；具有创新发展思维。 **2.知识目标：**了解唯物史观的基本观点和方法；熟悉特定的史事是与特定的时间和空间相联系；掌握划分历史时间与空间的多种方式。 **3.能力目标：**具有搜集、整理、运用可信的史料作为历史论述的证据的能力；具有将唯物史观运用于历史的学习与探究的能力；能够以实证精神对待现实问题，依据史实与史料对史事表达自己的看法，全面客观地评价历史人物，实事求是地认识和评判现实社会与职业发展中的问题。	1.中国古代史。 2.中国近代史。 3.中国现代史。 4.世界近代史。 5.世界现代史。	本课程属于公共课程。通过了解不同阶段的历史，掌握历史文化发展进程最具代表性的事件、文化背景、发展历程。 考核评价：课程考核包括学习过程考核和期末考试两部分，过程性考核成绩30%、期末考试成绩70%。	ZS1 ZS3 ZZ11
28	历史（2）	**1.素质目标：**具有正确的国家观、民族观意识；具有良好的文化素养；具有创新发展思维。 **2.知识目标：**了解唯物史观的基本观点和方法；熟悉特定的史事是与特定的时间和空间相联系；掌握划分历史时间与空间的多种方式。 **3.能力目标：**具有搜集、整理、运用可信的史料作为历史论述的证据的能力；具有将唯物史观运用于历史的学习与探究的能力；能够以实证精神对待现实问题，依据史实与史料对史事表达自己的看法，全面客观地评价历史人物，实事求是地认识和评判现实社会与职业发展中的问题。	1.职业教育与社会发展。 2.历史上的著名工匠。	树立基于历史学科核心素养的教学理念，结合不同教学内容所蕴含的历史学科核心素养的不同方面，职业教育发展历程、社会发展历程，将劳模精神、工匠精神对学生进行思政教育。 具体考核成绩评定办法：过程性考核成绩30%、期末考试成绩70%。	ZS1 ZS3 ZZ11

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
29	国家安全教育	**1.素质目标：**树立国家利益至上的观念，具有自觉维护国家安全的意识。 **2.知识目标：**掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，掌握国家安全知识。 **3.能力目标：**能够深入理解和准确把握总体国家安全观，具有维护国家安全的能力。	1.国家安全总论：国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。 2.国家安全重点领域：国家政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全等重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。	1.围绕总体国家安全观和国家安全各领域，确定综合性或特定领域的主题。通过组织讲座、参观、调研、体验式实践活动等方式，进行案例分析、实地考察、访谈探究、行动反思，积极引导学生自主参与、体验感悟。充分利用学校各类社团、报刊媒体、广播站、宣传栏等平台，实现国家安全知识传播常态化。 2.考核成绩评定办法：平时成绩占60%，课程考试占40%。	GS1 GS2 GS3 GS4 GS5 GZ1 GZ2 GN1
30	语文（1）	**1.素质目标：**具有语言理解和阅读意识；具有良好的文化素养；具有创新发展思维。 **2.知识目标：**了解中外文学史；熟悉常用应用文的基本写法与要求；掌握诗歌、散文、小说和戏剧的鉴赏方法。 **3.能力目标：**具有运用应用文写作的基本写法与要求进行常用应用文的写作能力；具有利用口语表达的基本知识与技巧进行有效交流与沟通的能力；能够自主阅读、分析及欣赏各类文体内容。	1.诗、词、曲、赋、戏剧、小说、散文等各类文体内容的阅读、分析。 2.应用文写作。 3.古今中外经典文学作品文学知识欣赏。	本课程是公共基础课程，建议在教学中贯彻“以学生为主体”的思想，以人文精神指导课程教学，突出中华传统国学，把握课文内容、主旨，学习其历史背景与艺术特色，在教学中大力弘扬人文精神；提倡教学方式方法、教学手段的多样化，积极调动学生的积极性和创造性。 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法：学习过程考核成绩占20%，作业考核成绩占30%，期末考试成绩占50%。	ZS1 ZS3 ZS4 ZZ11 ZN1
31	语文（2）	**1.素质目标：**具有语言理解和阅读意识；具有良好的文化素养；具有创新发展思维。 **2.知识目标：**了解中外文学史；熟悉常用应用文的基本写法与要求；掌握诗歌、散文、小说和戏剧的鉴赏方法。 **3.能力目标：**具有运用应用文写作的基本写法与要求进行常用应用文的写作能力；具有利用口语表达的基本知识与技巧进行有效交流与沟通的能力；能够自主阅读、分析及欣赏各类文体内容。	1.语感与语言。 2.中外文学作品选读。 3.实用性阅读与交流。 4.古代诗文选读。 5.中国革命传统作品选读。	关注课程内容的价值取向，践行社会主义核心价值观，要根据语文课程的特点，引导学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，培养热爱中国共产党、热爱祖国、热爱人民的深厚感情，以及热爱美好生活和奋发向上的人生态度。培养学生理解和热爱祖国语言文字的思想感情，增强学生为中华民族伟大复兴而努力学习的社会责任感和历史使命感。 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法：学习过程考核成绩占20%，作业考核成绩占	ZS1 ZS3 ZS4 ZZ11 ZN1

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				30%，期末考试成绩占 50%。	
32	语文（3）	**1.素质目标：**具有语言理解和阅读意识；具有良好的文化素养；具有创新发展思维。 **2.知识目标：**了解中外文学史；熟悉常用应用文的基本写法与要求；掌握诗歌、散文、小说和戏剧的鉴赏方法。 **3.能力目标：**具有运用应用文写作的基本写法与要求进行常用应用文的写作能力；具有利用口语表达的基本知识与技巧进行有效交流与沟通的能力；能够自主阅读、分析及欣赏各类文体内容。	1.社会主义先进文化作品选读。 2.整本书阅读与研讨。 3.跨媒介阅读与交流。 4.劳模精神工匠精神作品研读。	树立以发展学生语文学科核心素养为导向的教学理念，将语文学科核心素养的培养贯穿教学活动的全过程。要整体把握基础模块、职业模块、拓展模块的教学内容与要求，加强模块之间的衔接和整合。要提高语文课程开发、设计等专业能力，实现与课程的同步发展。 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法：学习过程考核成绩占 20%，作业考核成绩占 30%，期末考试成绩占 50%。	ZS1 ZS3 ZS4 ZZ11 ZN1
33	语文（4）	**1.素质目标：**具有语言理解和阅读意识；具有文化素养；具有创新发展思维。 **2.知识目标：**了解中外文学史；熟悉常用应用文的基本写法与要求；掌握诗歌、散文、小说和戏剧的鉴赏方法。 **3.能力目标：**具有运用应用文写作的基本写法与要求进行常用应用文的写作能力；具有利用口语表达的基本知识与技巧进行有效交流与沟通的能力；能够自主阅读、分析及欣赏各类文体内容。	1.微写作。 2.科普作品选读。 3.思辨性阅读与表达。 4.古代科技著述选读。 5.中外文学作品研读。	有意识地加强课程内容与专业教育、职业生活的联系和配合，重在实践与应用。在提高学生语言文字运用能力的同时，自然融入职业道德、职业精神教育。要培育劳动精神，弘扬劳模精神、工匠精神，引导学生树立劳动光荣的职业理想，涵养创新务实的职业精神。古代诗文选读等专题要注意融入职业道德、职业修养教育，增强职教特色。 课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法：学习过程考核成绩占 20%，作业考核成绩占 30%，期末考试成绩占 50%。	ZS1 ZS3 ZS4 ZZ11 ZN1
34	实用语文	**1.素质目标：**具有爱岗敬业、诚实守信的职业道德；具有积极向上的职业观，提升职业人文素养；具有严谨细致、坚持不懈的工作作风；弘扬工匠精神、楚怡精神，具有高尚的职业道德和职业情操，塑造具有高尚情操和专业精神的文化艺术人才。 **2.知识目标：**掌握日常沟通、高效演讲及各场景演讲技巧的相关知识； 了解应用文写作的特点及要求；掌握	1.口语模块：日常沟通技巧；高效演讲技巧；场景演讲技巧。 2.通用写作模块：应聘场景写作；汇报场景写作；会议场景写作。 3. 专业场景写作模块：市场调研报告、活动策划书、商业计划书写作。	**1.课程思政：**以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以立德树人为根本任务，实现文化育人，培养新时代具有竞争力及创新力的高素质职业人才，将心怀天下、乐于奉献、质量意识、实事求是、诚实守信、严谨规范、创新创业等思政元素注入教学内容之中。 **2.教学条件：**教室配备多媒体设施和无线网络等。 **3.教学方法：**以“教师主导、学生主体”为教学理念，采	GS1 GS2 GS3 GS4 GZ2 GZ4 GN1 GN4

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		与专业相关的应用文写作的基本知识；掌握专升本考试中大学语文部分的应用文写作知识点。 **3.能力目标：**能适应岗位情境，提升逻辑思维能力及审美能力；能适应AI科技裂变，具备个性化的语文素养能力；能够强化泛语言文化与人际沟通能力。		取任务驱动法、案例分析法、情境教学法、角色扮演法、头脑风暴法、启发诱导法等教学方法，引导学生积极思考、乐于动笔。 **4.师资要求：具**有扎实的学科专业知识、较强的文字写作能力，同时应具备较丰富的教学经验。 **5.考核方式：**本课程为考查课程，采取过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占70%，终结性考核占30%。	
35	艺术	1．素质目标：具备艺术感知、审美意识；具备良好的艺术素养；具备创新思维。 2．知识目标：了解不同艺术类型的表现形式；熟悉欣赏艺术作品和创作艺术作品的基本方 法。掌握运用有关的基本知识、技能与原理，提高艺术鉴赏能力。 3．能力目标：具有对艺术的理解与分析评判的能力；具有能运用艺术相关知识、技能与 方法；能够结合艺术情境等开展审美鉴赏，增强对艺术的理解。	基础模块： 1. 音乐鉴赏与实践；2. 美术鉴赏与实践。 拓展模块： 1.歌唱；2.演奏；3.舞蹈；4.设计；5.中国书画；6.中国传统工艺；7.戏剧；8.影视；9. 其他	**1.课程思政：**落实立德树人根本任务，以美育人、以文化育人，实现艺术教育与思政教育的深度融合。增强艺术感受、体验和认知能力；运用艺术相关知识、技能与方法，结合艺术情境等开展审美鉴赏。发展形象思维、激发创 新意识。开展合作交流，继承和弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，坚定文化自信。 **2.教学条件：**授课以劳动实践为主，需要配备基础的劳动工具，根据三校区实际情况进行校园环境卫生区域划分。理论课在教室配备多媒体设施和无线网络。 **3.教学方法：**在课堂教学中，采用“以案例为载体、以任务为驱动、以要点为主线”的教学方式，充分利用信息化技术工具构建移动教学资源辅助教学；在实践课当中，以任务为载体，创设情境，分析艺术技法与文化符号，让学生提高劳动兴趣。 **4.师资要求：**实践能力较强，同时应具备较丰富的学生思想政治工作经验和教学经验。 **5.考核方式：**采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。	ZS1 ZS2 ZS3 ZS8 ZN11
36	劳动教育	**1.素质目标：**具有崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动的劳动价值观；具有精益求精的工	包括劳动教育理论知识和劳动实践： 1.理论部分：劳动概论、劳动	1.课程思政：通过劳动教育使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立正确	ZS1 ZS2 ZS3 ZS6

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		匠精神和爱岗敬业的劳动素养；坚持培育和践行社会主义核心价值观，注重教育实效，实现知行合一，培养学生积极劳动的良好观念和习惯。 **2.知识目标：**了解劳动精神、劳模精神、工匠精神的具体内涵；熟悉劳动法律法规合法权益的保障及环境保护、劳动安全、文明生产等知识；掌握自我劳动教育的方式方法。 **3.能力目标：**具有必备的基础劳动能力；能够提高学生自我管理、自主学习、自主劳动的能力。	观念与思想；劳动精神、劳模精神、工匠精神；劳动能力和素养、劳动法规与劳动安全；日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动。 2.实践部分：校园劳动、生产劳动、服务性劳动等。	的劳动价值观，提升学生的综合劳动素养，培养良好的劳动品质。 2.教学条件：授课以劳动实践为主，需要配备基础的劳动工具，根据三校区实际情况进行校园环境卫生区域划分。理论课在教室配备多媒体设施和无线网络。 3.教学方法：在课堂教学中，采用“以案例为载体、以任务为驱动、以要点为主线”的教学方式，充分利用信息化技术工具构建移动教学资源辅助教学；在实践课当中，老师布置任务，团队合作完成劳动任务并以分组比拼的方式让学生提高劳动兴趣。 4.师资要求：实践能力较强，同时应具备较丰富的学生思想政治工作经验和教学经验。 5.考核方式：采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。	ZZ11 ZN10
37	心理卫生与健康	**1.素质目标：**树立心理健康发展的自主意识；具备“知行合一”和“助人自助”的心理素养；具备自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态； **2.知识目标：**了解心理学的相关理论和基本概念；掌握心理健康的标准及意义；了解大学阶段人的心理发展特征和异常表现；掌握自我调适的基本知识、大学生心理危机及其干预知识。 **3.能力目标：**能够提升自我探索技能；能够提升心理调适技能；能够提升心理发展技能。	模块一：走近心理健康 项目1：大学生心理健康绪论 项目2：心理咨询与心理障碍预防 模块二：正确认识自我 项目3：自我意识1 项目4：自我意识2 项目5：塑造健全人格 模块三：适应大学生活 项目6：适应与规划大学生活 项目7：学会学习与创造1 项目8：学会学习与创造2 模块四：有效管理情绪 项目9：大学生情绪管理 项目10：网络心理健康 模块五：优化人际交往 项目11：大学生人际交往1 项目12：大学生人际交往2 项目13：恋爱心理 模块六：敬畏神圣生命 项目14：应对压力与挫折1 项目15：应对压力与挫折2 项目16：生命教育	**1.课程思政：**明确课程教学各环节中的思政教育元素和育人要求，注重“课程思政”的价值聚焦，聚焦育人价值的本源，注重价值导向。不断更新和提升专业知识水平和思想政治素养，及时把握专业和思想政治教育动态，增强对心理育人在思想政治教育中价值的充分认识。 **2.教学条件：**多媒体教室，心理中心各功能室。 **3.教学方法：**理论讲授、团体辅导、小组分享、案例教学、心理测试、角色扮演等。 **4.师资要求：**必须拥有国家三级及以上心理咨询师资格证书或者心理治疗师资格证书，或者拥有心理学、教育学硕士学位，或有丰富的辅导员工作经验。 **5.考核方式：**考核过程由过程性考核（50%）和终结性考核（50%）组成。 其中过程性考核包括：学习态度40%+平时作业30%+出勤情况30%，终结性考核为成长分析报	GS1 GS2 GS4 GS5 GZ1 GN1 GN3

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				告、心理知识竞赛、心理情景剧或心理科普视频。	
38	职业生涯发展与就业指导	**1.素质目标：**具有职业生涯发展的自主意识；具有正确职业态度和就业观念；具有良好的职业道德素养；具有开拓创新的思维，具备全球化视野并树立文化自信，把个人发展和国家需要、社会发展相结合。 **2.知识目标：**了解职业生涯规划对人生发展的重要作用；了解就业政策与就业权益保护；熟悉职业生涯规划的流程和步骤；掌握自我探索、职业世界探索、生涯决策与行动计划制定的方法；掌握求职技巧。 **3.能力目标：**具有职业规划与管理的能力；具有自我觉察和自我分析能力；具有综合分析各类信息进行科学的生涯决策能力。	1.认识职业生涯。 2.探索自我。 3.探索职业世界。 4.职业生涯决策。 5.制定行动计划与措施。 6.就业形势与政策。 7.收集就业信息。 8.准备求职材料。 9.面试指导。 10.职场适应与发展。	**1.课程思政：**融入社会主义核心价值观，使学生将个人职业发展与社会发展紧密结合；结合国家发展战略和行业发展趋势，增强学生的社会责任感和历史使命感；融入“诚公文化”教育，培养学生诚实守信、敬业爱岗的职业态度。 **2.教学条件：**多媒体设备、无线网络和分组教学。 **3.教学方法：**采用模块教学和行动导向教学法，结合案例分析、测试分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、访谈、调查等方法进行。 **4.师资要求：**具备丰富的就业指导经验和职业咨询能力，引导学生进行职业规划和就业准备。 **5.考核方式：**采取过程性考核70%+终结性考核30%的形式进行考核评价。	GS1 GS2 GS3 GS4 GS5 GS6 GZ1 GZ2 GN1 GN5 GN6
39	创新创业教育	**1.素质目标：**具有创新创业意识；具有团队合作意识；具有勇于担当、服务社会、挑战自我、承受挫折、坚持不懈、创造价值、追求卓越的创业精神。 **2.知识目标：**了解开展创新、创业活动所需要的基本知识；熟悉创业资源整合与创业计划撰写的方法；掌握创业与职业生涯发展的关系。 **3.能力目标：**具有当代大学生必备的创业综合素质和能力；能主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，积极投身创新实践。	1.创业与人生发展 2.创新、创业与创业精神 3.创业者与创业团队 4.整合创业资源 5.探索创业机会 6.创意设计与创新方法 7.商业模式设计与创新 8.创业风险的识别与控制 9.创业计划书的撰写与展示	**1.课程思政：**实行思政教育、劳动教育与创新创业教育融合，注重培养学生的爱国精神、企业家精神、责任意识、安全意识等，激发学生的创新创业兴趣，让思想“活”起来，让创业“动”起来。 **2.教学条件：**多媒体设备、无线网络和分组教学 **3.教学方法：**采用模块教学和行动导向教学法，结合案例分析、项目训练、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、问卷调查等方法进行。 **4.师资要求：**具备大学生创新创业教育改革的理念，积极创新教学方式和教学内容，创设更加具体的教学情境。具有创业指导能力，引导学生进行创新创业项目的策划和实践。 **5.考核方式：**采取过程性考核70%+终结性考核 30% 的形式进行考核评价。	GS1 GS2 GS3 GS4 GS5 GS6 GZ1 GZ2 GN1 GN5 GN6

（2）公共基础限选课程

公共基础限选课程描述如表 9 所示。

表 9 公共基础限选课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	党史国史（中职）	**1.素质目标：**具有政治素养和政治思维。具有历史使命感和新时代青年的责任担当。 **2.知识目标：**了解中华人民共和国成立以来的发展历程，包括政治、经济、外交、科技等领域的重大成就与经验教训；掌握中国共产党从成立到新时代的重大事件、重要会议、关键人物及理论创新。 **3.能力目标：**具有史学素养和政治觉悟，能运用唯物史观辩证分析历史事件，增强意识形态免疫力；能够通过调研、宣讲、红色实践等活动，将历史认知转化为行动力。	一、党史 1.党的创立与早期革命 2.社会主义革命与建设 3.改革开放与现代化建设 4.新时代新征程 二、国史 1.新中国成立与奠基 2.探索与调整 3.改革开放时期 4.新时代发展	**1.课程思政：**严格遵循党的历史决议精神，旗帜鲜明反对历史虚无主义，确保史实表述权威准确；挖掘红色基因育人元素，自然融入“四个自信”教育。 **2.教学条件：**教室配备多媒体设施和无线网络等。 **3.教学方法：**运用现代化教学手段，采用讲授教学法、情境教学法、小组讨论法等多种方法，集合在线开放课程及网络教学资源组织教学。 **4.师资要求：**具备中等职业学校思想政治教师资格；具备坚定的政治立场，熟悉党的理论政策，通过思政教师专项培训。 **5.考核方式：**本课程为考查课程，采取过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。	ZS1 ZS2 ZZ11 ZN10
2	中华优秀传统文化	1. **素质目标：**具有对中华优秀传统文化的认同感与自豪感和文化自信；具有良好的个人品格与社会责任感；具备热爱祖国、孝敬父母、尊师爱友、 礼貌待人等人文素养。 **2. 知识目标：**了解中国传统哲学、文学、宗教文化精髓；熟悉中国古代科学、技术、艺术等文化成果和中国传统饮食、民居等文化特点及习俗；掌握中国传统道德规范和传统美德。 **3.能力目标：**具有诵读传统文化中的名篇佳句，能够解读经典文本，分析传统文化思想的内涵与现实启示的能力；具有吸收传统文化的智慧，感悟传统文化的精神内涵，能够学习传统文化的科学方法，从文化的视野分析、解读当代社会现象的能力；具有辩证看待传统文化的精华与局限，能够探索其创造性转化、创新性发展的能力。	1.辉煌灿烂的传统文学 2.天人合一的传统建筑 3.民以为天的传统饮食 4.异彩纷呈的传统书画 5.修齐治平的传统道德	**1.课程思政：**以立德树人为根本，培养学生对中华优秀传统文化的认同和传承意识，引导学生树立正确的价值观，提高学生的文化素养和民族认同感，增强学生的文化自信。 **2.教学条件：**教室配备多媒体设施和无线网络等。 **3.教学方法：**运用现代化教学手段，采用讲授教学法、翻转教学法、情境教学法、案例教学法、任务驱动法、小组讨论法等多种方法，使用在线开放课程组织教学。 **4.师资要求：**应具有较深厚的中华优秀传统文化知识和较高的人文素养，同时应具备较丰富的教学经验。 **5.考核方式：**本课程为考查课程，采取过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。	ZS1 ZS2 ZS6 ZS8 ZZ11 ZN1

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
3	国家安全教育	**1.素质目标：具有**国家安全观，强化“国家安全高于一切”的政治意识；具有维护国家主权、安全和发展利益的使命感；具有法律意识和社会责任感。 **2. 知识目标：**掌握总体国家安全观的“五大要素”和“十六个重点领域”；了解传统安全（领土主权）与非传统安全（网络、生物）的主要威胁形式；熟悉国家安全相关法律条文（如《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》的核心要求）。 **3.能力目标：**掌握基础保密措施和应急处理知识；能辨别职业场景中的安全隐患；具备向身边人传播国家安全知识的能力。	1.国家安全概论 2.重点领域安全威胁 3.职业安全专题 4.社会安全实践 5.国际安全形势	1．**课程思政：**将爱国主义、总体国家安全观融入教学内容，强化学生的国家意识和政治认同；根据不同专业特点，融入行业安全规范 2．**教学条件：**教室配备多媒体设施和无线网络等。 **3.教学方法：**运用现代化教学手段，采用讲授教学法、情境教学法、案例教学法、小组讨论法等多种方法，结合在线开放课程组织教学。 **4.师资要求：**具备中等职业学校思想政治教师资格；需熟悉国家安全政策法规，掌握总体国家安全观核心内容，具备案例教学、情景模拟等互动式教学能力，能结合专业特点调整教学内容。 **5.考核方式：**本课程为考查课程，采取过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。	ZS1 ZS2 ZS5 ZS6 ZZ7 ZN10
4	职业发展与就业指导	**1. 素质目标：**具备正确的就业观、团队协作、沟通与表达能力；具有爱岗敬业、诚信守法的职业素养。 **2. 知识目标：**了解职业分类、就业政策与劳动法规；掌握职业生涯规划的基本步骤与方法；熟悉求职技巧、职场礼仪与权益保护知识。 **3.能力目标：**具备定制个人职业生涯规划书的能力；具备信息搜集、简历制作、面试应对等求职技能；能初步掌握创业基础知识与风险规避。	模块一：职业生涯规划 1.职业认知：职业分类、行业发展趋势、区域经济与人才需求分析 2.自我探索：兴趣、性格、能力、价值观与职业匹配； 3.规划制定：短期、中期目标设定，行动计划撰写 模块二：就业指导 1.求职准备：简历与求职信撰写、面试技巧（模拟面试训练）、职场礼仪 2.就业政策与权益：劳动合同法、社保政策、劳动争议处理 3.职业适应：角色转换、职场人际关系、压力管理	3．**课程思政：**融入劳模精神、工匠精神，强化职业责任感与社会使命感；引导学生树立正确的就业观；强调诚信就业、职场廉洁等职业伦理。 4．**教学条件：**教室配备多媒体设施和无线网络等。 **3.教学方法：**运用信息化教学手段，采用讲授教学法、情境教学法、案例教学法、任务驱动等多种方法组织教学。 **4.师资要求：**具备中等职业学校教师资格；需掌握职业生涯规划理论、就业市场动态及政策法规。 **5.考核方式：**本课程为考查课程，采取过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。	ZS2 ZS3 ZS6 ZN1
5	创新创业教育（中职）	**1.素质目标：**具备创新创业意识；具备树立风险承担意识、团队协作精神及坚持不懈的创业品质；具备诚信经营、社会责任意识。 **2. 知识目标：**掌握创新方法论及创业核心要素；了解中	1.中职生创新创业概述 2.创意激发 3.创意思维 4.创新方法 5.创业者和创业团队 6.创业计划书 7.创业管理	1．**课程思政：**融入企业家精神，结合国家战略鼓励学生服务社会需求；强调团队协作、职业道德的重要性，通过社会实践传递正向价值观。 2．**教学条件：**教室配备多	ZS2 ZS3 ZS5 ZS6 ZZ9 ZN1 ZN10

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		小企业注册流程、税收优惠政策及知识产权保护法规；熟悉本专业领域的创新趋势与市场需求。 **3.能力目标：**具备创业综合素质和能力；具备应用所学知识，能够完成市场调研并撰写简易创业计划书；能主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，积极投身创新实践。		媒体设施和无线网络等。 **3.教学方法：**运用现代化教学手段，采用讲授教学法、情境教学法、案例教学法、翻转课堂、小组讨论法等多种方法组织教学。 **4.师资要求：**具备中等职业学校思想政治教师资格；需掌握创新创业理论及行业趋势；或聘用有创业经历或企业顾问经验的教师，或聘请企业家、投资人兼职授课。 **5.考核方式：**本课程为考查课程，采取过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。	
6	环境保护	**1.素质目标：**具备可持续发展理念；明确个人、职业行为对环境的影响，形成“绿色公民”责任感；具备日常生活环保习惯和环保意识。 **2. 知识目标：**掌握生态系统、碳循环、生物多样性等基本概念；了解气候变化、水污染、固废处理等全球与本土环境挑战；熟悉《中华人民共和国环境保护法》《“双碳”目标》等核心内容；了解清洁能源、循环经济、绿色建筑等解决方案。 **3.能力目标：**具备应用所学知识，促进知行合一，实现从意识到行动的转化的能力；能将知识关联到具体生活；能制作环保宣传材料，组织社区环保。	1.环境概述 2.环境保护的法律法规 3.环境保护的基本原则 4.环境保护的技术与方法 5.实践活动	1．**课程思政：**强化学生的环保责任意识，结合国家“双碳”目标（碳达峰、碳中和），增强可持续发展观念；结合专业，强调行业环保规范；提升社会责任引导。 2．**教学条件：**教室配备多媒体设施和无线网络等。 **3.教学方法：**运用信息化教学手段，采用情境教学法、案例教学法、翻转课堂、实地考察法等多种方法组织教学。 **4.师资要求：**具备中等职业学校教师资格；需掌握环境科学基础知识及最新环保政策。 **5.考核方式：**本课程为考查课程，采取过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。	ZS2 ZS5 ZZ7 ZN10
7	生命安全与救援	**1.素质目标：**具有应对危机突发事件意识。 **2.知识目标：**掌握基本生存、自救和救助技能。 **3.能力目标：**掌握常见运动创伤的预防与处置方法。	1.现场急救技能。 2.户外活动危险的预测与预防。 3.运动损伤的预防与处理。 4．生活中常见的意外事件。	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法：课程视频考核占40%，课程测验考核占30%，期末考试占30%。	GS1 GS2 GS3 GZ1 GN4
8	突发事件及自救互救	**1.素质目标：**具有应急应对自然灾害、事故灾难、公共卫生事件和社会安全事件意识。	1.突发事件应急处理原则。 2.急性中毒的应急处理。 3.心肺复苏初级救生术。 4.呼吸道异物的现场急救。	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学	GS1 GS2 GS3 GZ1

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		2.知识目标：了解突发事件，熟悉急救原则，掌握呼救现场急救知识。 **3.能力目标：**能做到遇到突发事件冷静有效自救互救。	5.常见急危重病症的现场急救。 6.常见意外事故的现场急救。 7.各类创伤的现场急救。 8.止血与包扎术。 9.固定与搬运术。	习。 考核成绩评定办法：课程视频考核占40%，课程测验考核占30%，期末考试占30%。	GN4
9	中国传统文化	**1.素质目标：**具有完善人格修养的意识；具有一定的审美和人文素养；具有传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感；具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。 **2.知识目标：**了解必备的中华优秀传统文化知识、中国传统道德规范和传统美德；熟悉中国古代思想、文学、艺术、礼仪、节日等优秀文化成果；掌握中国传统文化的基本精神和核心理念。 **3.能力目标：**具有较高的阅读鉴赏能力和审美能力；具有一定的文化思辨和创新文化的能力，能自觉将中华优秀传统文化与社会主义核心价值观相结合，对社会现象具有较准确的分析和判断。	1.中国传统文化绪论。 2.中国古代思想文化。 3. 中国语言文字。 4.中国古代教育。 5.中国古代文学。 6.中国古代艺术。 7.中国古代科学技术。 8.中国古代建筑。 9.中国古代礼仪。 10.中国传统节日。 11.中国古代社会生活。	**1.课程思政：**以立德树人为根本，培养学生对中华优秀传统文化的认同和传承意识，引导学生树立正确的价值观，提高学生的文化素养和民族认同感，增强学生的文化自信。 **2.教学条件：**教室配备多媒体设施和无线网络等。 **3.教学方法：**运用现代化教学手段，采用讲授教学法、翻转教学法、情境教学法、案例教学法、任务驱动法、小组讨论法等多种方法，使用在线开放课程组织教学。 **4.师资要求：**应具有较深厚的中华优秀传统文化知识和较高的人文素养，同时应具备较丰富的教学经验。 **5.考核方式：**本课程为考查课程，采取过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。	GS1 GS2 GS3 GS4 GS6 GZ2 GZ4 GN1 GN4
10	党史国史（高职）	**1.素质目标：**具有史学素养和政治思维。 **2.知识目标：**了解中国近现代历史基本知识，熟悉马克思主义基本理论和中国共产党历史发展历程，掌握中国近现代历史的基本知识和基本规律。 **3.能力目标：**具有史学素养和政治觉悟，并借以观照现实中的社会、政治和人生。	1.西方列强对中国的侵略；2．马克思主义在中国传播与中国共产党成立；3．中华民族抗日战争的伟大胜利；4．历史和人民选择了中国共产党；5．中国特色社会主义进入新时代。	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络平台上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法：课程视频考核占 40%，课程测验考核占 30%，期末考试占 30%。	GZ1 GZ2 GN1
11	大学美育（美术鉴赏）	**1.素质目标：**具有正确的审美观念、高尚的道德情操、深厚的民族情感；具有审美意识及个人艺术修养；具有文化传承意识，坚定文化自信；具有正确的价值观、文化观。 **2.知识目标：**了解艺术的本质与特征、艺术的起源、功能与种类；熟悉艺术创作、艺术作品、艺术鉴赏等方面	线下模块： 1.中国美术作品赏析：从古代至现代，涵盖绘画、雕塑、建筑、工艺美术等多个方面；重点介绍各时期的重要美术遗产、美术流派、美术家及其代表作品。分析不同历史时期的艺术特色、文化背景和社会影响。 2．外国美术作品赏析：涵盖欧洲、亚洲、非洲等地区	**1.课程思政：**坚持立德树人，充分发挥艺术课程特色优势，以美育人、以情动人、以文化人，引领学生树立正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操，培养深厚的民族情感，激发想象力和创新意识，提高学生审美能力和人文素养，促进学生全面发展。 **2.教学条件：**多媒体教学设	GS1 GS3 GZ4 GN4

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		知识；掌握从美学和文化学的角度来研究艺术的方法。 **3.能力目标：**能探索和发掘艺术与美学的人文精神，具有一定的美术鉴赏能力。	的美术发展；重点介绍不同文明背景下的美术风格和代表性作品；分析外国美术作品的技法、材料、形式和内容等方面的特点。 线上模块 （6选1：音乐鉴赏、书法鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、戏曲鉴赏、艺术导论）	备。智慧职教、超星智慧学习平台。 **3.教学方法：**线上线下混合式教学，运用现代媒体教学手段，采用情境导入法、故事讲述法、互动讨论法、多媒体体验法、自主学习法。 **4.师资要求：**较高的理论水平；良好的综合艺术素养；具有良好的沟通能力和教学耐心，能够激发学生的学习兴趣和积极性。 **5.考核方式：**本课程采用“过程考核+终结考核”方式进行考核，其中过程考核占60%，终结考核占40%。	
12	大学美育（音乐鉴赏）	**1.素质目标：**具有正确的审美观念、文化传承意识、坚定文化自信。提高学生的艺术修养和团队合作精神。 **2.知识目标：**了解音乐的常见体裁与发展脉络。理解音乐与文化、历史、社会等方面的关系，认识音乐在人类文明中的地位和作用。掌握音乐基础知识及基本技能，并能理解其在音乐表现中的作用。 **3.能力目标：**具有识谱能力、视唱能力。审美感知和审美评价能力。创新精神和实践能力。	线下模块： 1.音史之缘——音乐历史与文化的瑰丽之旅。 2.乐声之基——探索音乐的无限奥秘。 3.音流之脉——流动的音乐脉搏。 4.汉韵民律——绚丽的汉族与少数民族音乐。 5.音舞之韵——声乐、器乐与舞蹈音乐。 6.音镜之魂——戏剧、影视与流行音乐。 7.音之万象——多彩的世界音乐文化。 8.音舞飞扬——音乐表演与舞台实践。 线上模块： （6选1：音乐鉴赏、书法鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、戏曲鉴赏、艺术导论）	**1.课程思政：**引导学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，提高学生的审美和人文素养，培养创新精神和实践能力，塑造健全人格。 **2.教学条件：**多媒体教学设备。超星智慧学习平台、实践舞台。 **3.教学方法：**运用现代媒体教学手段，采用情境导入法、故事讲述法、互动讨论法、多媒体体验法、自主学习法。 **4.师资要求：**较高的理论知识和音乐素养；良好的演唱、范唱能力；扎实的音乐理论功底指导教学；具有良好的沟通能力和教学耐心，能够激发学生的学习兴趣和积极性。 **5.考核方式：**本课程为考查课程。采取过程性考核50%（考勤10%+课堂表现20%+课后作业20%）与终结性考核50%（作品表现、舞台表演）相结合考评方法。	GS1 GS3 GZ4 GN4

（3）公共基础任选课程

公共基础任选课程描述如表10所示。

表10　公共基础任选课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	任选课程（2选1）	**1.素质目标：**自主交流与沟通意识；具备使用标准语言的信念，勇于表达，善于表达；具备勤于思考、学以致用、勇于创新的思维。具备传承民族文化和技艺的责任意识。 **2.知识目标：**了解普通话语音基本知识；熟悉声母、韵母、声调、音变、朗读技巧、说话 技巧；掌握读单音节字词、读多音节词语、短文朗读、话题说话的方法。了解瑶族文化、瑶族织锦与瑶族服饰制作技艺。 **3.能力目标：**能正确发音，能使用标准而流利的普通话进行语言交际，朗读或演讲。具备了解瑶族文化并能熟悉介绍瑶族文化的能力；具备感悟瑶族传统文化的精神内涵的能力；具备宣传瑶族传统文化，瑶族织锦、瑶族服饰制作技艺的能力。	1. 普通话 2. 瑶族文化与传统技艺	本课程教学活动按模块均通过线上+线下混合进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 为了更全面地考核学生学习情况，课程考核包括学习过程考核、终结性考试两部分。具体考核成绩评定办法如下： 学习过程考核成绩：50%，课程作业考核成绩：50%，	ZS1 ZS2 ZS3 ZS4 ZS6 ZS10 ZZ11 ZN1 ZN10
3	公共基础任选课程	**1.素质目标：**具有个人认知与文化修养，具有一定的科学素养。 **2.知识目标：**了解文明起源与历史演变、人类思想与自我认知、科学发现与技术革新、文学修养、国学经典与文化传承等方面知识。 **3.能力目标：**能吸收前人的智慧，用于拓展心胸，提升个人修养。	1.中西文化比较 2.中华诗词之美 3.中国当代小说选读 4.文化地理 5.生命科学与人类文明 6.经济与社会：如何用决策思维洞察生活 7.社会学与中国社会 8.先秦诸子 9.《诗经》导读 10.文物精品与中华文明 11.先秦君子风范 12.中国古代礼仪文明 13.《老子》《论语》今读 14.《论语》导读（同济版） 15.如何高效学习 16.批判与创意思考 17.有效沟通技巧 18.礼行天下 仪见倾心 19.大学生防艾健康教育 20.辩论修养 21.大数据分析导论 22.大学生健康教育 23.宪法与法律 24.红色旅游与文化传承 25.人工智能与信息社会 26.人工智能与创新 27.专升本英语	本课程1-26单元为纯在线教学，学生可灵活自主学习，考核由视频学习（40%）、章节测试（30%）、课程考试（30%）构成；27-34单元选课人数达30 人及以上则采用线下授课，考核为过程性考核（60%）、终结性考核（40%）。学生在1-6学期内自主选修，需完成不少于32学时、不少于 2 学分，具体学时学分详见附录（二）《公共基础任选课程一览表》	GS1 GS2 GS3 GS4 GS5 GS6 GZ1 GZ2 GZ4 GN1 GN3 GN4 GN5 GN6

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
			28.专升本数学 29.专升本语文 30.法律技能与职场应用（民法刑法） 31.一书一世界：阅读启航与探索 32.羽毛球 33.篮球 34.瑜伽		

（4）公共基础实践课程

公共基础实践课程描述如表 11 所示

表 11　公共基础实践课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	入学教育	**1.素质目标：**坚定理想信念、树立远大理想。 **2.知识目标：**掌握校纪校规，熟悉专业的就业方向。 **3.能力目标：**能快速适应新环境、转变新角色，明确学习目标、合理规划大学生活。	1.理想信念教育。 2.校纪校规教育。 3.优良学风教育。 4.心理健康教育。 5.职业规划教育。 6.文明修养教育。	**1.课程思政：**紧紧围绕立德树人根本任务，以理想信念教育为核心，以社会主义核心价值观为引领，以学生成长成才为目标，构建内容丰富、形式多样、特色鲜明、实效性强的入学教育体系。要把爱国主义教育与爱校教育相结合，帮助新生坚定理想信念，增强爱校情感和家国情怀，引导新生正确认识大学，适应大学生活，实现角色转换。 **2.教学条件：**教室配备多媒体设施和无线网络等。 **3.教学方法：**采取讲座、交流、报告会等多种形式进行；集中教育与分散教育相结合、课堂教育与朋辈指导相结合、主题教育与专业教育相结合。 **4.师资要求：**政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正。 **5.考核方式：**授课教师和辅导员根据每次授课实际情况进行评价。	ZS1 ZS2 ZS5 ZS6 ZS9
2	军事技能	**1.素质目标：**具有国防意识；具有组织观念和纪律意识；具有吃苦耐劳精神；具有团队合作精神。 **2.知识目标：**了解中国人民解放军三大条令的主要内	1.《中国人民解放军内务条令》主要内容。 2.《中国人民解放军纪律条令》主要内容。 3.《中国人民解放军队列条令》主要内容。	**1.课程思政：**立德树人贯穿始终，要加强爱国主义教育及国家军事安全教育。 **2.教学条件：**有足够面积的运动场地。如有必要，可在寝室、教室开展有关活动。	GS1 GS2 GS4 GS5 GS6 GZ1 GZ2

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		容；掌握军事队列训练动作要领；掌握寝室内务整理规范。 **3.能力目标：**拥有基本的军事技能；能够规范完成单兵队列动作；能够规范整理寝室内务。	4.军事队列训练动作要领。 5.寝室内务整理规范。	**3.教学方法：**讲解与示范相结合，要求严格训练、科学训练、按纲施训、依法治训。 **4.师资要求：**军训教官的资质应符合国家有关规定。 **5.考核方式：**综合学生军训期间的表现及训练效果进行评价。军训教官、辅导员应做好日常训练记录。	GN1 GN6
3	劳动教育	**1.素质目标：**具有崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动的劳动价值观；具有精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动素养；培养学生积极劳动的良好观念和习惯。 **2.知识目标：**了解劳动的含义和价值；了解岗位职责要求与安全注意事项；了解基本的劳动法律法规知识。 **3.能力目标：**具有自身专业相对应的劳动能力和素养；掌握日常劳动工具的使用方法及要求。	1.劳动纪律教育，做好劳动实践分工。 2.劳动安全教育，强调劳动实践注意事项。 3.弘扬劳动之风，践行劳模精神。 4.劳动岗位要求，强调专业技能和通用能力。 5.劳动技能训练，落实劳动实践要求。 6.开展志愿服务劳动。 7.劳动技能考核。	**1.课程思政：**通过劳动教育使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立正确的劳动价值观，提升学生的综合劳动素养，培养良好的劳动品质。 **2.教学条件：**授课以劳动实践为主，需要配备基础的劳动工具，根据三校区实际情况进行校园环境卫生区域划分。理论课在教室配备多媒体设施和无线网络。 **3.教学方法：**讲授法，采用“以案例为载体、以任务为驱动、以要点为主线”的教学方式；演示法，充分利用信息化技术工具构建移动教学资源辅助教学；练习法，在实践课当中，按照《劳动实践周实施方案》老师布置任务，团队合作完成劳动任务。 **4.师资要求：**具备扎实的岗位技能和示范、指导能力。 **5.考核方式：**采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。	GS5 GS6 GN5 GN5

2.专业课程

（1）专业基础课程

专业基础课程描述如表12所示。

表12　专业基础课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	服装工艺基础	**1.素质目标：**具有对服装部件工艺的应用能力；具有精益求精的职业素养；具有细致、严谨的工艺制作思维。 **2.知识目标：**了解服装部件工艺流程；熟悉服装部件组	1.基础缝型 2.服装部件工艺（插袋、裙衩、袖衩） 3.部件组合工艺 4.帆布包工艺制作 5. 裙装工艺制作	1.课程思政：课程的思政教学，以工艺制作中蕴含的工匠精神与职业道德以及环保意识与可持续发展在服装工艺中的融入；结合服装工艺课程中的团队协作与社会责	ZS5 ZS6 ZS9 ZZ1 ZZ4 ZZ10

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		合、包包工艺的制作流程；掌握不同裙装工艺的制作流程及方法。 **3.能力目标：**具有服装部件制作能力；具有服饰品配件制作能力；能够进行裙装工艺制作。 -一最终：完成部件组合围裙工艺2个、帆布包工艺1个、半身裙工艺2条		任、立德树人根本任务。 2.教学条件：多功能教室、服装工艺实验室。有良好的管理、维护和更新机制，使学生能够方便地使用。 3.教学方法：讲授法、讨论法、直观演示法、现场教学法、读书指导法、自主学习法等。 4.师资要求：取得中等职业学校服装教师资格，应当具备服装专业相关知识和技能，具有助理讲师以上职称。 5.考核方式：课程考核采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。	ZN5 ZN9
2	服装生产流程管理（1）	**1.素质目标：**具有分析问题、解决问题的能力。具有良好的专业素养；具有创新思维。 **2.知识目标：**了解服装厂生产管理组织机构、标准化管理方法；熟悉服装生产技术及裁剪技术管理；掌握服装企业生产工艺流程。 **3.能力目标：**具有服装标准化管理能力；具有服装生产技术管理能力；能够进行服装企业标准化工艺流程管理。 --最终：以半身裙工艺制作为例形成一个从准备到执行再到质量控制的完整流程方案	1.服装标准化管理。 2.服装生产技术准备与管理。 3.服装裁剪工程技术管理。	1.课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，通过构建开放式教学情境，将创新意识、敬业精神的养成融入教学实践活动中，使学生形成良好的职业素养，提升学生专业技能。 2.教学条件：多功能教室具有良好的管理、维护和更新机制，使学生能够方便地使用。 3.教学方法：本课程通过对服装标准化管理、生产技术准备与管理、裁剪工程技术内容的学习，掌握服装生产工艺流程及管理的基础知识点，为进一步深入学习工艺流程与管理打下基础。 4.师资要求：取得中等职业学校服装教师资格，应当具备服装专业相关知识和技能，具有助理讲师以上职称。 5.考核方式：课程考核采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。	ZS5 ZS6 ZS9 ZZ1 ZZ7 ZZ9 ZZ10 ZN5 ZN6 ZN8 ZN10
3	服装生产流程管理（2）	**1.素质目标：**具有分析问题、解决问题的能力。具有良好的专业素养；具有创新思维。 **2.知识目标：**了解服装生产粘合工艺、缝制工艺、整烫工艺；熟悉服装生产工艺流水线工位技能要求；掌握服装黏合、工艺、整烫技术的	1.粘合工程技术管理。 2.服装缝制工程技术管理。 3.整烫包装工程技术管理。	1.课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，通过构建开放式教学情境，将创新意识、敬业精神的养成融入教学实践活动中，使学生形成良好的职业素养，提升学生专业技能。 2.教学条件：多功能教室具	ZS5 ZS6 ZS9 ZZ1 ZZ7 ZZ9 ZZ10 ZN5 ZN6 ZN8

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		管理方法。 **3.能力目标：**具有服装标准化管理能力；具有服装生产技术管理能力；能够进行服装企业标准化工艺流程管理。 --最终：以衬衫工艺为例形成从裁片到成品的全流程工程技术管理方案		有良好的管理、维护和更新机制，使学生能够方便地使用。 3.教学方法：本课程通过对服装工艺生产流程中的黏合技术、峰值工程技术、整烫包装工程技术的管理学习，掌握服装标准化管理的技能及方法。 4.师资要求：取得中等职业学校服装教师资格，应当具备服装专业相关知识和技能，具有助理讲师以上职称。 5.考核方式：课程考核采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。	ZN10
4	服装生产流程管理（3）	**1.素质目标：**具有分析问题、解决问题的能力。具有良好的专业素养；具有创新思维。 **2.知识目标：**了解服装生产流程；熟悉服装生产组织管理模式；掌握服装生产计划及生产岗位管理能力。 **3.能力目标：**具有工艺生产组织能力；具有服装生产计划管理能力；能够进行服装企业工艺岗位及流水线管理、生产计划管理。 -一最终：以西装工艺为例形成一份全流程工艺计划书及标准的岗位操作手册	1.服装生产计划管理。 2.缝制生产的组织与管理。 3.生产工艺流水岗位管理。	1.课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，通过构建开放式教学情境，将创新意识、敬业精神的养成融入教学实践活动中，使学生形成良好的职业素养，提升学生专业技能。 2.教学条件：多功能教室具有良好的管理、维护和更新机制，使学生能够方便地使用。 3.教学方法：本课程通过对服装工艺生产流程中的生产计划、生产组织、工艺流水岗位管理学习，掌握服装标准化管理的技能及方法。 4.师资要求：取得中等职业学校服装教师资格，应当具备服装专业相关知识和技能，具有助理讲师以上职称。 5.考核方式：课程考核采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。	ZS5 ZS6 ZS9 ZZ1 ZZ7 ZZ9 ZZ10 ZN5 ZN6 ZN8 ZN10
5	服装材料	**1.素质目标：**具有分析问题、解决问题的能力。具有良好的专业素养；具有创新思维。 **2.知识目标：**了解面料纤维的分类与特点；熟悉织物组织形式；掌握各种织物的特征。 **3.能力目标：**具有面辅料搭配能力；具有织物识别能力；能够进行不同服装材料的搭	1.纤维的分类与特点。 2.纱线的形成方式。 3.织物的组织形式及特征。 4.面料与辅料区别。	1.课程思政：以纺织纤维中蕴含的中国文化为主线，在讲授纺织纤维专业知识的同时，选择微米、新疆棉、苎麻、丝绸等为载体，将中华优秀传统文化教育有机融入专业知识教学中，使学生在掌握专业知识和技能的同时，树立科学世界观、坚定文化自信，落实立德树人根	ZS5 ZS6 ZZ1 ZZ2 ZN3 ZN10

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		配设计。 -一最终：为主题设计匹配材料的方案；形成服装面料再造作品。		本任务。 2.教学条件：多功能教室、服装工艺实验室及服装虚拟实训室设备在数量和功能上满足教学需要。有良好的管理、维护和更新机制，使学生能够方便地使用。 3.教学方法：本课程通过对服装与人体、人体测量、服装号型及制图基础知识的理论学习，掌握基础的结构制图要领。分模块进行裙装结构设计，知识点从易到难，为结构设计打下基础。 4.师资要求：取得中等职业学校服装教师资格，应当具备服装专业相关知识和技能，具有助理讲师以上职称。 5.考核方式：课程考核采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。	
6	服饰美学	**1.素质目标：**具有对服饰色彩、款式、材质的敏感度，树立健康的审美观，增强民族服饰文化自信，理解多元审美观念；养成严谨、创新的设计态度。 **2.知识目标：**掌握服饰美学的基本概念、原理及发展历程；理解色彩、造型、材质、工艺在服饰设计中的美学规律；熟悉不同历史时期、地域文化的服饰审美特征。 **3.能力目标：**能运用美学原理分析服饰设计案例，提出改进建议；能结合流行趋势和用户需求完成基础服饰搭配方案；能通过手绘或数字化工具表达美学设计意图。 -一最终：为特定主题完成一个系列的服饰搭配作品	1.服饰美学基础 美学概念、形式美法则（对称、比例、节奏等）、服饰与人体关系； 2.服饰构成要素美学 （1）色彩美学：色彩心理、季节色理论、配色技巧； （2）材质美学：面料肌理、光泽、垂感与风格表达； （3）造型美学：廓形、结构线、装饰元素设计； 3.服饰文化美学 中西方服饰史、民族服饰符号、当代流行文化影响； 4.服饰应用美学 服装搭配技巧（场合、体型、风格）；可持续设计理念与美学结合。	1.课程思政：增强学生对服饰美学的感受、体验和认知能力，培养审美鉴赏力。结合时尚文化、民族服饰等情境开展审美分析，发展形象思维与创新意识。通过团队合作与交流，传承中华优秀传统文化和社会主义先进文化，坚定文化自信，增强民族自豪感。通过实践，培养精益求精的职业态度。 2.教学条件：划分服装设计工作室、手工艺实训室，模拟企业工作环境。结合三校区实际情况，设置“校园服饰文化展示角”，定期举办学生作品展览。教室配备投影仪、电子白板，播放时装秀视频、服饰文化纪录片等资源。利用在线平台（如智慧职教、超星学习通）共享课程资料，建立服饰美学案例库。 3.教学方法：本课程通过使用案例教学、任务驱动教学、信息化辅助教学相互融合的形式完成教学环节的设计与衔接。实践过程中通过创设“工作室”情境及分组完成限时任务，激发学生的团队竞争和合作意识。	ZS8 ZS9 ZN3 ZN10

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				4.师资要求：具备服装设计、美学理论等专业知识，熟悉行业标准与工艺流程。熟练使用服装CAD、Photoshop等设计工具，能指导学生进行数字化设计。 5.考核方式：课程考核采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。	
7	数字图形图像处理	**1.素质目标：**具有通过大量实践练习培养动手能力的意识；具有精益求精的工匠素养；具有创新表达思维。 **2.知识目标：**了解Photoshop、illustrator软件的安装及操作环境、Photoshop\illustrator软件的基本操作方法、基本绘图工具的使用、基本编辑工具的使用；熟悉电脑服装效果图绘制的基本方法和技巧；掌握对服装面料绘制的处理方法，以及效果图的计算机辅助表现技法。 **3.能力目标：**具有熟练运用该软件，实现设计任务的能力；能够完成企业标准的产品文件编制，适应行业发展与职业变化要求。 ——最终：数字化图案处理服装效果图数字化处理	**1.**了解和掌握服装效果图的基本绘制方法。 **2.**熟练掌握绘图软件PS的各类工具及命令。 **3.**掌握效果图的计算机辅助表现技法。	**1.课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程，引入优秀传统文化相关的图像与事例，培养学生正确的审美观；通过树立爱国主义理念和目标，培养学生勇于创新、爱岗敬业的精神，培养具有责任感的新时代设计师。 **2.教学条件：**多功能教室、服装工艺实验室及服装虚拟实训室设备在数量和功能上满足教学需要。有良好的管理、维护和更新机制，使学生能够方便地使用。 **3.教学方法：**通过案例讲解让学生了解和掌握服装效果图的基本绘制方法；示范演示及实践教学让学生熟练掌握绘图软件Photoshop\illustrator的各类工具及命令；掌握效果图的计算机辅助表现技法。 4.**师资要求：**取得高等学校教师资格，应当具备服装专业相关研究生（本科教师）具有讲师以上职称。 5.**考核方式：**课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩：30%，课程作业考核成绩：20%，期末考试成绩：50%。	GS1 GS2 GS3 GZ1 GZ2 GZ8 GZ12 GN2 GN9
8	计算机设计表现	**1.素质目标：**具有通过大量实践练习培养动手能力的意识；具有精益求精的工匠素养；具有创新表达思维。 **2.知识目标：**了解CorelDRAW的安装及操作环境、基本操作方法；熟悉图形的基本方法和技巧；掌	**1.**服装款式图的基本绘制方法。 **2.**CorelDRAW软件的各类工具及命令的熟练掌握。 **3.**图形设计的基本方法和技巧。 4.位图处理技术。 5.款式图的计算机辅助表现	**1.课程思政：**通过计算机设计表现，引导学生探索如何将传统服饰文化与现代设计技术相结合，激发学生的创新意识和文化自信。 **2.教学条件：**确保课程在多功能教室、服装工艺实验室及服装虚拟实训室等教学环	GS1 GS2 GS3 GS6 GZ1 GZ12 GN2 GN9

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		握 CorelDRAW 基本绘图、编辑工具的使用；掌握对位图的处理方法，以及款式图的计算机辅助表现技法。 **3.能力目标：**具有熟练运用 CorelDRAW 软件，实现设计任务的能力；具有完成企业标准的产品文件编制的能力，能够适应行业发展与职业变化要求。 ——最终：企业标准款式图 50 款	技法。 6.企业标准产品文件的绘制流程和规范。	境中进行。设备数量和功能应满足教学需求，具备良好的管理和维护机制，确保学生能够方便地使用。 **3.教学方法：**结合讲授法、讨论法、直观演示法、现场教学法等多种教学方法。 4.**师资要求：**教师应取得高等学校教师资格，具备服装专业相关研究生学位（或本科学位且具有讲师以上职称）。 5.**考核方式：**课程考核由学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分组成。学习过程考核成绩占 30%，课程作业考核成绩占 20%，期末考试成绩占 50%，	
9	人工智能应用基础	**1.素质目标：**培养学生尊重知识产权、坚守法律底线的社会责任意识；培养学生主动探索和 AI 协同创造与创新的素质；培养学生科技创新意识；培养学生创新思维； **2.知识目标：**了解人工智能的发展历程及典型应用场景；理解人工智能的三大要素；掌握提示词工程的核心要素；熟悉 AIGC 文本生成、图像处理、视频生成和数字人生成的主要工具、原理和基本流程； **3.能力目标：**能运用人工智能时代思维方式解决问题；能运用 AIGC 技术生成各类文档、处理和生成图像、制作音视频、生成数字人；	1.人工智能的发展历程及典型应用场景； 2.各种 AI 技术的发展及中国的 AI 技术发展； 3.人工智能三大要素； 4.AI 时代的思维方式； 5.提示词工程核心要素； 6.生成式 AI 技术生成文本、处理数据表格； 7.生成式 AI 技术生成、处理图像，生成 PPT； 8.生成式 AI 技术生成音视频； 9.生成式 AI 技术生成数字人；	**1.课程思政：**紧紧围绕立德树人为根本任务，培养具备信息社会责任，在现实世界和虚拟空间中都能遵守相关法律法规，信守信息社会的道德与伦理准则；具备较强的信息安全意识与防护能力，能有效维护公共信息安全。 **2.教学条件：**本课程在超星平台建设有网络在线课程，采用线上线下混合式教学，需要稳定的网络环境；硬件要求提供足够的计算机、投影仪等设备；软件要求安装 WIN10 以上操作系统、主流智能办公软件（WPS AI、Microsoft 365 Copilot）、生成式 AI 工具（如 ChatGPT、Midjourney 简易版 **3.教学方法：**采用启发式、参与式、个性化教学等多种教学方法，包括课堂讲解、案例分析、小组讨论、实践操作等。通过具体案例和实践操作，引导学生应用信息技术来解决实际问题。 **4.师资要求：**教师须具备信息技术或人工智能相关专业背景，熟悉高职院校学生特点，能将复杂知识转化为通俗易懂的内容进行教学。 **5.考核方式：**过程性考核（40%）：课堂表现（10%），	GS1 GS2 GS3 GS4 GS5 GS6 GZ3 GN6

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				考核学生课堂参与、提问互动情况；作业与实践任务（20%），评估学生对知识掌握与技能操作水平；小组项目（10%），从团队协作、项目成果完成度进行评价。 终结性考核（60%）：理论考试（30%），以选择题、判断题、简答题为主，考查基础知识掌握；实践操作考核（30%），要求学生在规定时间内完成智能信息检索任务、智能办公软件操作任务、AIGC 工具应用任务。综合两项成绩，形成学生课程总评成绩。	
14	服装设计表达	**1.素质目标：**具有审美与创新的意识；具有专业和伦理的素养；具有跨学科的创新思维。 **2.知识目标：**了解设计基础和设计表达的概念与方法；熟悉视觉元素和视觉传达技巧；掌握服装设计的基本表达技术。 **3.能力目标：**具有使用不同工具进行设计表达的能力；具有进行服装设计分析和评估的能力，能够清晰有效地通过 AI 工具表达图像和文本表达设计意图。 ——最终：AI 服装效果图 10	**1.**设计基础理论与应用。 **2.**手绘技巧与表达。 **3.**电脑辅助设计（AI 表达）。 4.材料类型与选择。 5.市场与设计分析。 6.从概念到成品的设计流程。 7.实际项目案例分析。	**1.课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程，融入中华优秀传统文化、工匠精神等课程思政元素，引导学生树立文化自信，培养正确的审美观；通过树立爱国主义理念和目标，培养学生勇于创新、爱岗敬业、精益求精的精神，培养具有责任感的新时代设计师。 **2.教学条件：**多功能教室、服装工艺实验室及服装虚拟实训室设备在数量和功能上满足教学需要。有良好的管理、维护和更新机制，使学生能够方便地使用。 **3.教学方法：**通过案例讲解让学生了解和掌握服装设计表达基础知识；示范演示及实践教学让学生熟练掌握运用服装设计的基础理念和不同的视觉传达工具，以进一步提升其手绘效果图、计算机辅助设计和 3D 成衣虚拟展示的技能。 4.**师资要求：**取得高等学校教师资格，应当具备服装专业相关研究生（本科教师）具有讲师以上职称。 5.**考核方式：**课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩：30%，课程作业考核成绩：20%，期末考试成绩：50%。	GS1 GS2 GZ8 GZ11 GN1 GN4 GN9

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
16	服装陈列设计	**1.素质目标：**具有成本意识和环保意识；具有认真细致、严谨工作、团队精神和合作素养；具有将展示风格达到最好的展示效果的创新思维。 **2.知识目标：**了解服装陈列设计的作用、服装陈列设计的类别和形式、服装陈列设计的基本法则；熟悉服装陈列设计与人体工程学的基本知识；掌握服装陈列设计的元素构成和服装店面外观设计的方法。 **3.能力目标：**具有对服装品牌的展示风格设计进行改良的能力；具有能延续品牌服装的展示风格，进行再次陈列展示设计的能力；具有能给品牌的展示赋以灵魂和文化要素的能力；具有能对品牌服装亮点进行提炼，并根据当季服装款式、颜色和细节做调整的能力；具有根据品牌的消费人群心理，做陈列海报设计的能力，能够根据店面布局，规划出店面人流走向和商品陈列方案和服装橱窗设计的能力。 ——最终：一套服装陈列方案	**1.**服装陈列设计方法理论。 **2.**服装陈列设计空间构成。 **3.**服装店面外观设计与策划。 4.服装商品陈设设计。 5.橱窗展示的设计与策划。	**1.课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程，融入中华优秀传统文化、工匠精神等课程思政元素，引导学生树立文化自信，培养正确的审美观；通过树立爱国主义理念和目标，培养学生勇于创新、爱岗敬业、精益求精的精神，培养具有责任感的新时代设计师。 **2.教学条件：**多功能教室、服装工艺实验室及服装虚拟实训室设备在数量和功能上满足教学需要。有良好的管理、维护和更新机制，使学生能够方便地使用。 **3.教学方法：**通过案例讲解让学生了解和掌握服装陈列设计基础知识；示范演示及实践教学让学生熟练掌握服装陈列设计的元素构成与服装店面外观设计的方法。 4.**师资要求：**取得高等学校教师资格，应当具备服装专业相关研究生（本科教师）具有讲师以上职称。 5.**考核方式：**课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩：30%，课程作业考核成绩：20%，期末考试成绩：50%。	GS1 GS2 GS7 GZ8 GN8 GN9
17	时尚造型	**1.素质目标：**具有吃苦耐劳的意识；具有积极有效的自主学习态度和良好的团队合作素养；具有勤于思考深入研究的思维。 **2.知识目标：**掌握化妆的各种基本常识与技法原理，掌握彩妆、发型与服装搭配的技巧知识，并能实际运用于生活及人物造型设计上知识点。 **3.能力目标：**运用化妆与发型及服装搭配的技法，能进行实际操作与运用，能基本掌握自然妆、服装秀模特T台妆及新娘妆实际操作技能。 ——最终：一套生活妆和一	**1.**认识化妆的基本常识与技法。 **2.**掌握彩妆、发型与服装搭配的技巧。	**1.课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程，融入中华优秀传统文化、工匠精神等课程思政元素，引导学生树立文化自信，培养正确的审美观；通过树立爱国主义理念和目标，培养学生勇于创新、爱岗敬业、精益求精的精神，培养具有责任感的新时代设计师。 **2.教学条件：**多功能教室、服装工艺实验室及服装虚拟实训室设备在数量和功能上满足教学需要。有良好的管理、维护和更新机制，使学生能够方便地使用。 **3.教学方法：**采用项目＋工作室教学，通过案例讲解让	GS1 GS2 GS4 GZ4 GN1 GN4

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		套主题妆		学生了解和掌握时尚造型基础知识；示范演示及实践教学让学生熟练掌握自然妆的实际操作技能；掌握时装秀模特T台妆及新娘妆的实际操作技能。 4.**师资要求：**取得高等学校教师资格，应当具备服装专业相关研究生（本科教师）具有讲师以上职称。 5.**考核方式：**课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩：30%，课程作业考核成绩：20%，期末考试成绩：50%。	

（2）专业核心课程

专业核心课程描述如表13所示。

表13　专业核心课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	服装成衣工艺（1）	**1.素质目标：**具有对服装部件工艺的制作和应用能力；具有精益求精的职业素养；具有细致、严谨的工艺制作思维。 **2.知识目标：**了解服装部件工艺制作流程；熟悉服装部件及组合工艺；掌握不同款式裤装工艺制作方法。 **3.能力目标：**具有服装部件制作能力；具有部件组合制作能力；能够进行裤装工艺制作。 -一最终：完成直裙、A字裙、裥裙、斜裙、牛仔裙工艺成品。	1.直裙工艺制作 2. A字裙工艺制作 3.裥裙工艺制作 4.斜裙工艺制作 5.牛仔裙工艺制作	**1.课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入大国工匠精神等课程思政元素，引导学生树立文化自信。 **2.教学条件：**多功能教室、服装工艺室且有良好的管理、维护和更新机制，使学生能够方便地使用。 **3.教学方法：**教师要具有构成专业的基本知识与能力，把多元化的训练纳入设计基础训练中，培养学生的创新思维，同时深度挖掘课程思政元素，将课程思政融入教学中。积极使用数字化教学资源，通过研习经典、课堂示范、师生点评、总结展示体现对实践性的重视，通过课堂训练更有效地连接设计构成与设计类专业，体现知识结构的延伸性和拓展性 **4.师资要求：**取得中等学校教师资格，应当具备服装专业相关本科（专科教师）具有助理讲师以上职称。 **5.考核方式：**本课程实施校企共同考核，根据学生的课堂	ZS5 ZS6 ZS9 ZZ1 ZZ4 ZN5 ZN9 ZN10

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				学习态度及职业素养，进行过程考核；根据专题训练完成情况，实施阶段性考核；根据作品效果，进行综合评价；其中过程考核20%，阶段性考核40%，综合评价40%。	
2	服装成衣工艺（2）	**1.素质目标：**具有对服装缝制基础知识的应用能力；具有精益求精的职业素养；具有细致、严谨的工艺制作思维。 **2.知识目标：**了解服装缝制基础工艺；熟悉服装工艺术语；掌握手缝、基础机缝、熨烫工艺、服装零部件制作方法。 **3.能力目标：**具有基础工艺符号、术语的识别能力；具有基础手缝、机缝工艺制作能力；能够进行服装零部件制作。 --最终：西短裤、长西裤、女衬衫、男衬衫工艺成品。	1.裤装工艺制作 2. 服装部件工艺（女衬衫领、男衬衫领、西装领、手巾袋） 3. 女衬衫工艺制作 4.男衬衫工艺制作	**1.课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入大国工匠精神等课程思政元素，引导学生树立文化自信。 **2.教学条件：**多功能教室、服装工艺实训室且有良好的管理、维护和更新机制，使学生能够方便地使用。 **3.教学方法：**教师要具有构成专业的基本知识与能力，把多元化的训练纳入设计基础训练中，培养学生的创新思维，同时深度挖掘课程思政元素，将课程思政融入教学中。积极使用数字化教学资源，通过研习经典、课堂示范、师生点评、总结展示体现对实践性的重视，通过课堂训练更有效地连接设计构成与设计类专业，体现知识结构的延伸性和拓展性 **4.师资要求：**取得中等学校教师资格，应当具备服装专业相关本科（专科教师）具有助理讲师以上职称。 **5.考核方式：**本课程实施校企共同考核，根据学生的课堂学习态度及职业素养，进行过程考核；根据专题训练完成情况，实施阶段性考核；根据作品效果，进行综合评价；其中过程考核20%，阶段性考核40%，综合评价40%。	ZS5 ZS6 ZS9 ZZ1 ZZ4 ZN5 ZN9 ZN10
3	服装成衣工艺（3）	**1.素质目标：**具有对服装缝制基础知识的应用能力；具有精益求精的职业素养；具有细致、严谨的工艺制作思维。 **2.知识目标：**了解服装缝制基础工艺；熟悉服装工艺术语；掌握手缝、基础机缝、熨烫工艺、服装零部件制作方法。 **3.能力目标：**具有基础工艺	1.女西装工艺制作 2.服装部件工艺（瑶族服饰花边工艺、盘扣工艺、腰幡工艺、帽子工艺） 3.瑶族服饰工艺制作（男款） 4.瑶族服饰工艺制作（女款）	**1.课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入大国工匠精神等课程思政元素，引导学生树立文化自信。 **2.教学条件：**多功能教室、服装工艺实训室且有良好的管理、维护和更新机制，使学生能够方便地使用。 **3.教学方法：**教师要具有构成专业的基本知识与能力，把	ZS5 ZS6 ZS9 ZZ1 ZZ4 ZN5 ZN9 ZN10

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		符号、术语的识别能力；具有基础手缝、机缝工艺制作能力；能够进行服装零部件制作。 -一最终：完成女西装、瑶族服饰整套工艺成品。		多元化的训练纳入设计基础训练中，培养学生的创新思维，同时深度挖掘课程思政元素，将课程思政融入教学中。积极使用数字化教学资源，通过研习经典、课堂示范、师生点评、总结展示体现对实践性的重视，通过课堂训练更有效地连接设计构成与设计类专业，体现知识结构的延伸性和拓展性 **4.师资要求：**取得中等学校教师资格，应当具备服装专业相关本科（专科教师）具有助理讲师以上职称。 **5.考核方式：**本课程实施校企共同考核，根据学生的课堂学习态度及职业素养，进行过程考核；根据专题训练完成情况，实施阶段性考核；根据作品效果，进行综合评价；其中过程考核20%，阶段性考核40%，综合评价40%。	
4	服装结构设计（1）	**1.素质目标：**具有裙装制版能力；具有精益求精的职业素养；具有严谨的制图思维。 **2.知识目标：**了解裙装结构制版原理；熟悉裙装结构变化的步骤与方法；掌握各类裙装款式的组合结构设计方法。 **3.能力目标：**具有进行各类裙装制版的能力；具有对裙装原型进行变化和创新设计的能力；能够处理裙装制版操作过程中的一般问题。 -一最终：完成直裙、A字裙、裥裙、斜裙、牛仔裙纸样作品。	1.服装结构入门知识。 2.人体测量及放松量。 3.结构制图基础知识 4.直裙结构。 5.A字裙结构。 6.斜裙结构。 6. 牛仔裙结构。	**1.课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程，融入中华优秀传统文化、工匠精神等课程思政元素，引导学生树立文化自信；通过树立爱国主义理念和目标，培养学生勇于创新、爱岗敬业、精益求精的精神，培养具有责任感的新时代设计师。 **2.教学条件：**多功能教室在功能上满足教学需要。有良好的管理、维护和更新机制，使学生能够方便地使用。 **3.教学方法：**通过案例讲解让学生了解和掌握服装结构基础知识；示范演示及实践教学让学生熟练掌握单品服装的结构设计原理和方法；掌握服装结构设计原理和结构变化。 **4.师资要求：**取得中等学校教师资格，应当具备服装专业相关本科（专科教师）具有助理讲师以上职称。 **5.考核方式：**包括学习过程考核、终结性考核、增值性评价三部分。课程考核成绩评定办法：过程性考试成绩30%，终结性考试成绩40%，增值性评价30%。	ZS5 ZS6 ZZ1 ZN5 ZN10

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
5	服装结构设计（2）	**1.素质目标：**具有裤装制版能力；具有精益求精的职业素养；具有严谨的制图思维。 **2.知识目标：**了解裤装结构制版原理；熟悉裤装结构变化的步骤与方法；掌握各类裤装款式的组合结构设计方法。 **3.能力目标：**具有进行各类裤装制版的能力；具有对裤装原型进行变化和创新设计的能力；能够处理裤装制版操作过程中的一般问题。 -一最终：完成女西裤、男西裤、西短裤、休闲裤、牛仔裤纸样作品。	1.裤装概述。 2.女西裤结构。 3.男西裤结构。 4.西短裤结构。 5.休闲裤结构。 6.牛仔裤结构。	**1.课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程，融入中华优秀传统文化、工匠精神等课程思政元素，引导学生树立文化自信；通过树立爱国主义理念和目标，培养学生勇于创新、爱岗敬业、精益求精的精神，培养具有责任感的新时代设计师。 **2.教学条件：**多功能教室在功能上满足教学需要。有良好的管理、维护和更新机制，使学生能够方便地使用。 **3.教学方法：**通过案例讲解让学生了解和掌握服装结构基础知识；示范演示及实践教学让学生熟练掌握单品服装的结构设计原理和方法；掌握服装结构设计原理和结构变化。 **4.师资要求：**取得中等学校教师资格，应当具备服装专业相关本科（专科教师）具有助理讲师以上职称。 **5.考核方式：**包括学习过程考核、终结性考核、增值性评价三部分。课程考核成绩评定办法：过程性考试成绩30%，终结性考试成绩40%，增值性评价30%。	ZS5 ZS6 ZZ1 ZN5 ZN10
6	服装结构设计（3）	**1.素质目标：**具有上衣结构原型应用能力；具备具有精益求精的职业素养；具备严谨的制图思维培养；具备辩证思维和逻辑分析能力；具备职业道德意识、质量意识、工作规范意识及严谨认真的工作态度；树立理论联系实际的科学观点，科学的工作作风，实事求是的品格、创新意识和创新精神；具备良好的沟通与交流能力和团队合作意识。 **2.知识目标：**了解服装版师助理岗位的基本职责要求及绘图规范；理解上衣原型与人体的关系；掌握上衣原型的结构变化方法；掌握各类女衬衫的结构制版与工业化样板制作变化方法。 **3.能力目标：**具有对人体和服装测量的能力；具有进行各类女衬衫的结构制版与工业化样板制作的能力；具有	1.项目一：初级制版师岗位要求。 2.项目二：以纯基础款女衬衫结构制版。 3.项目三：以纯拓展款女衬衫结构制版。 4.项目四：定制女衬衫结构制版。	**1.课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程，融入中华优秀传统文化、工匠精神等课程思政元素，引导学生树立文化自信；通过树立爱国主义理念和目标，培养学生勇于创新、爱岗敬业、精益求精的精神，培养具有责任感的新时代设计师。 **2.教学条件：**多功能教室、服装工艺实验室及服装虚拟实训室设备在数量和功能上满足教学需要。有良好的管理、维护和更新机制，使学生能够方便地使用。 **3.教学方法：**通过案例讲解让学生了解和掌握服装结构基础知识；示范演示及实践教学让学生熟练掌握单品服装的结构设计原理和方法；掌握服装结构设计原理和结构变化。 **4.师资要求：**取得高等学校教师资格，应当具备服装专业	ZS5 ZS6 ZZ1 ZN5 ZN10

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		对女衬衫进行变化和创新设计的能力；具有能够处理女衬衫制版操作过程中一般问题的能力；具备样衣打版后的复核校对能力；具备对服装款式图进行合理可行的解析评判；具备审视和分解服装效果图能力；具备对服装结构和工艺方案进行设计和评判的能力。 --最终：完成女衬衫制版纸样作品。		相关研究生（本科教师）具有讲师以上职称。 **5.考核方式：**包括学习过程考核、终结性考核、增值性评价三部分。课程考核成绩评定办法：过程性考试成绩30%，终结性考试成绩40%，增值性评价30%。	
7	服装结构设计（4）	**1.素质目标：**具有对上衣原型、裙装原型的应用能力；具有精益求精的职业素养；具有严谨的制图思维。 **2.知识目标：**了解原型与人体关系；熟悉上衣原型结构设计步骤与方法、连衣裙、瑶族服饰结构设计原型；掌握各类春秋上衣、连衣裙、瑶族服饰的结构制图原理及方法。 **3.能力目标：**具有进行各类裙装制版的能力；具有对裙装原型进行变化和创新的能力；能够处理裙装制版操作过程中的一般问题。 -一最终：完成女西装、女风衣、男西装、夹克、连衣裙、瑶族服饰整套纸样作品。	1.女西装结构。 2.女风衣结构。 3.男西装结构。 4.男夹克结构。 5.连衣裙结构。 6.瑶族服饰结构（男款、女款）。	**1.课程思政：**本课程通过对男、女上衣装模块的分类别的案例结构制图学习，掌握上衣原型结构在不同款式的结构变化方法。融合本地民族特色服饰的创新传承与设计，进一步提升知识应用能力。 **2.教学条件：**多功能教室、在功能上满足教学需要。有良好的管理、维护和更新机制，使学生能够方便地使用。 **3.教学方法：**通过案例讲解让学生了解和掌握服装结构基础知识；示范演示及实践教学让学生熟练掌握单品服装的结构设计原理和方法；掌握服装结构设计原理和结构变化。 **4.师资要求：**取得中等学校教师资格，应当具备服装专业相关本科（专科教师）具有助理讲师以上职称。 **5.考核方式：**包括学习过程考核、终结性考核、增值性评价三部分。课程考核成绩评定办法：过程性考试成绩30%，终结性考试成绩40%，增值性评价30%。	ZS5 ZS6 ZZ1 ZN5 ZN10
8	服装设备使用与维护	**1.素质目标：**具备职业责任感；具备环保意识；具备团队协作精神。 **2.知识目标：**掌握服装设备的基本结构、工作原理及日常维护知识；了解不同服装设备的使用方法及维护要点，如缝纫机、裁剪机、整烫机等；了解服装设备操作规程。 **3.能力目标：**能独立进行服装设备的日常清洁、润滑、	1.服装设备基本结构及工作原理。 2.服装设备使用方法与维护要点。 3.实践操作，进行设备维护练习及故障排除。	**1.课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入大国工匠精神等课程思政元素，引导学生树立文化自信。 **2.教学条件：**多功能教室、服装工艺实训室且有良好的管理、维护和更新机制，使学生能够方便地使用。 **3.教学方法：**教师要具有构成专业的基本知识与能力，把多元化的训练纳入设计基础	ZS5 ZS6 ZZ3 ZN4 ZN10

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		调整及简单故障排除；能实际操作服装设备，确保设备运行正常，提高服装制作效率的能力；具备分析和解决服装设备使用过程中出现问题的能力。 -一最终：形成基础缝纫样品卡及基础缝纫设备维护与调试报告。		训练中，培养学生的创新思维，同时深度挖掘课程思政元素，将课程思政融入教学中。积极使用数字化教学资源，通过研习经典、课堂示范、师生点评、总结展示体现对实践性的重视，通过课堂训练更有效地连接设计构成与设计类专业，体现知识结构的延伸性和拓展性 **4.师资要求：**取得中等学校教师资格，应当具备服装专业相关本科（专科教师）具有助理讲师以上职称。 **5.考核方式：**本课程实施校企共同考核，根据学生的课堂学习态度及职业素养及训练完成情况，实施过程性评价+结果性评价两部分，其中过程性评价占60%，结果性评价占40%。	
9	服装工业化生产	**1.素质目标：**具有分析问题、解决问题的能力。具有良好的专业素养；具有质量意识和安全生产意识；具有创新思维和绿色生产意识。 **2.知识目标：**了解服装生产流程；熟悉服装生产工艺成品要求；掌握服装生产管理、成本管理技巧和方法。 **3.能力目标：**具有服装工业化生产流程管理能力；具有服装生产设备操作与维护能力；能够进行生产成本核算与优化；具有服装生产质量控制能力。 --最终：以T恤为例形成完整的工业化生产流程报告。	1.工业生产化 2.生产准备技术 3.缝制工业化技术 4. 后整理与质量管理 5. 生产管理与成本控制 6. 综合实践	**1.课程思政：**通过对服装工艺生产流程中的工作研究、质量管理、跟单及服装企业成本管理学习，掌握服装标准化管理中的工作岗位能力认知，质检要求、跟单流程、成本管理的相关理论知识。 **2.教学条件：**多功能教室、服装工艺实验室在数量和功能上满足教学需要。有良好的管理、维护和更新机制，使学生能够方便地使用。 **3.教学方法：**讲授法、讨论法、直观演示法、现场教学法、读书指导法、自主学习法等。 **4.师资要求：**取得中等学校教师资格，应当具备服装专业相关本科（专科教师）具有助理讲师以上职称。 **5.考核方式：**包括学习过程考核、终结性考核、增值性评价三部分。课程考核成绩评定办法：过程性考试成绩30%，终结性考试成绩40%，增值性评价30%。	ZS2 ZS5 ZS6 ZZ1 ZZ4 ZZ7 ZZ9 ZZ10 ZN5 ZN8 ZN10
10	服装 CAD 版型设计与制作（1）	**1.素质目标：**具有服装CAD技术应用能力，具有良好的职业素养；具有严谨的样板制作思维。 **2.知识目标：**了解CAD制版及放码界面、工具的使用；熟悉服装CAD快捷键及工	1.CAD软件安装与工具介绍。 2.直裙基础原型制版及工业样板制作。 3.A字裙基础款式制版及工业样板制作。 4.斜裙基础款式制版及工业	**1.课程思政：**结合服装CAD制版，培养学生的创新意识和对传统服装文化的尊重，引导学生在设计中体现社会主义核心价值观，增强文化自信和专业责任感。 **2.教学条件：**提供配备专业	ZS5 ZS6 ZZ1 ZZ2 ZZ8 ZN2 ZN3

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		具使用方法；掌握裙装纸样设计及放码的操作方法。 **3.能力目标：**具有服装 CAD 软件使用能力；具有基础的 CAD 快捷键及制版、放码等工具使用能力；能够进行裙装 CAD 样板制作和放码。 -一最终：完成直裙、A 字裙、裥裙、斜裙、牛仔裙 CAD 结构、工业样板、放码与纸样输出作品。	样板制作。 5.牛仔裙基础款式制版及工业样板制作。 6.裙装放码案例实操	CAD 软件的计算机实验室。 **3.教学方法：**用讲授法、案例分析法、小组讨论、实践操作、现场演示等多样化教学方法。 **4.师资要求：**教师应具备服装专业相关领域的中等教育学历，具有助理讲师以上职称，以及丰富的服装 CAD 制版教学和实践经验。 **5.考核方式：**课程考核采用过程性考核与终结性考核相结合的方式，其中过程性考核占 30%，终结性考核占 50%，增值性评价占 20%，全面评价学生的学习成果。	
11	服装 CAD 版型设计与制作（2）	**1.素质目标：**具有服装 CAD 技术应用能力，具有良好的职业素养；具有严谨的样板制作思维。 **2.知识目标：**了解 CAD 制版及放码界面、工具的使用；熟悉服装 CAD 快捷键及工具使用方法；掌握裤装纸样设计及放码的操作方法。 **3.能力目标：**具有服装 CAD 软件使用能力；具有基础的 CAD 快捷键及制版、放码等工具使用能力；能够进行裤装 CAD 样板制作和放码。 -一最终：完成女西裤、男西裤、西短裤、休闲裤、牛仔裤 CAD 结构、工业样板、放码与纸样输出作品。	1.女西裤纸样设计及放码。 2.男西裤纸样设计及放码。 3.西短裤纸样设计及放码。 4.休闲裤纸样设计及放码。 5.牛仔裤纸样设计及放码。	**1.课程思政：**结合服装 CAD 制版，培养学生的创新意识和对传统服装文化的尊重，引导学生在设计中体现社会主义核心价值观，增强文化自信和专业责任感。 **2.教学条件：**提供配备专业 CAD 软件的计算机实验室。 **3.教学方法：**用讲授法、案例分析法、小组讨论、实践操作、现场演示等多样化教学方法。 **4.师资要求：**教师应具备服装专业相关领域的中等教育学历，具有助理讲师以上职称，以及丰富的服装 CAD 制版教学和实践经验。 **5.考核方式：**课程考核采用过程性考核与终结性考核相结合的方式，其中过程性考核占 30%，终结性考核占 50%，增值性评价占 20%，全面评价学生的学习成果。	ZS5 ZS6 ZZ1 ZZ2 ZZ8 ZN2 ZN3
12	服装 CAD 版型设计与制作（3）	**1.素质目标：**具有服装 CAD 技术应用能力，具有良好的职业素养；具有严谨的样板制作思维。 **2.知识目标：**了解 CAD 制版及放码界面、工具的使用；熟悉服装 CAD 快捷键及工具使用方法；掌握裤装纸样设计及放码的操作方法。 **3.能力目标：**具有服装 CAD 软件使用能力；具有基础的 CAD 快捷键及制版、放码等工具使用能力；能够进行男、女衬衫、女西装 CAD 样板制	1.文化式女上衣原型。 2.女衬衫纸样设计及放码。 3.男衬衫纸样设计及放码。 4.女西装纸样设计及放码。	**1.课程思政：**结合服装 CAD 制版，培养学生的创新意识和对传统服装文化的尊重，引导学生在设计中体现社会主义核心价值观，增强文化自信和专业责任感。 **2.教学条件：**提供配备专业 CAD 软件的计算机实验室。 **3.教学方法：**用讲授法、案例分析法、小组讨论、实践操作、现场演示等多样化教学方法。 **4.师资要求：**教师应具备服装专业相关领域的中等教育学	ZS5 ZS6 ZZ1 ZZ2 ZZ8 ZN2 ZN3

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		作和放码。 -一最终：完成女衬衫、男衬衫、女西装 CAD 结构、工业样板、放码与纸样输出作品。		历，具有助理讲师以上职称，以及丰富的服装 CAD 制版教学和实践经验。 **5.考核方式：**课程考核采用过程性考核与终结性考核相结合的方式，其中过程性考核占 30%，终结性考核占 50%，增值性评价占 20%，全面评价学生的学习成果。	
13	服装 CAD 版型设计与制作（4）	**1.素质目标：**具有服装 CAD 技术应用能力，具有良好的职业素养；具有严谨的样板制作思维。 **2.知识目标：**了解 CAD 制版及放码界面、工具的使用；熟悉服装 CAD 快捷键及工具使用方法；掌握裤装纸样设计及放码的操作方法。 **3.能力目标：**具有服装 CAD 软件使用能力；具有基础的 CAD 快捷键及制版、放码等工具使用能力；能够进行男西装、连衣裙 CAD 样板制作和放码。 -一最终：完成男西装、连衣裙、瑶族服饰整套 CAD 结构、工业样板、放码与纸样输出作品。	1.男西装纸样设计及放码。 2.连衣裙纸样设计及放码。 3.瑶族服饰纸样设计及放码（男款、女款）。	**1.课程思政：**结合服装 CAD 制版，培养学生的创新意识和对传统服装文化的尊重，引导学生在设计中体现社会主义核心价值观，增强文化自信和专业责任感。 **2.教学条件：**提供配备专业 CAD 软件的计算机实验室。 **3.教学方法：**用讲授法、案例分析法、小组讨论、实践操作、现场演示等多样化教学方法。 **4.师资要求：**教师应具备服装专业相关领域的中等教育学历，具有助理讲师以上职称，以及丰富的服装 CAD 制版教学和实践经验。 **5.考核方式：**课程考核采用过程性考核与终结性考核相结合的方式，其中过程性考核占 30%，终结性考核占 50%，增值性评价占 20%，全面评价学生的学习成果。	ZS5 ZS6 ZZ1 ZZ2 ZZ8 ZN2 ZN3
14	服装立体造型（1）	1．**素质目标：**具有独立解决问题和团队协作的能力；具有良好专业素养；具有应用所学进行创意创新设计的思维。 **2.知识目标：**了解立体裁剪的基础理论和知识、操作技巧和方法；熟悉平面打版与立体裁剪结合进行款式样板的制作；掌握不同类型的款式及部件的立体裁剪方法和原理。 **3.能力目标：**具有基础立体裁剪操作能力；具有将平面打版与立体裁剪结合进行款式样板制作的能力；能够通过立体裁剪完成不同类型及款式的样板设计及样衣假缝。 -一最终：完成创意服装（女上衣、半身裙）立体裁剪。	1.立体裁剪基础知识。 2.前期基础操作方法。 3.立体裁剪人台体表。 4.裙子原型的立体裁剪。 5.衣片原型的立体裁剪。 6.立体裁剪塑性方法。 7.领子的立体裁剪。 8.袖子的立体裁剪。 9.特殊造型立体裁剪的应用。 10.创意服装立体裁剪。	**1.课程思政：**通过立体造型的实践，激发学生对服装工艺的尊重和对工匠精神的追求，强化其专业责任感和职业操守。 **2.教学条件：**提供配备专业立体裁剪人台以及熨烫设备的服装实训室。 **3.教学方法：**采用讲授法、案例分析法、小组讨论、实践操作、现场演示等多样化教学方法。 **4.师资要求：**教师应具备服装专业相关领域的中等教育学历，具有助理讲师以上职称，以及丰富的立体造型教学和实践经验。 **5.考核方式：**考核方式综合过程性评价 30%、结果性评价 40%和增值性评价 30%。	ZS2 ZS5 ZS8 ZZ5 ZZ9 ZN6 ZN10

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
15	服装立体造型（2）	**1.素质目标：**具有良好的审美和实践操作能力；具有精益求精的职业素养；具有严谨工作态度、勤于深入研究的思维。 **2.知识目标：**了解婚纱礼服类立体裁剪的技能，能够辅助服装设计与制版；熟悉企业设计部工作流程并借助立体造型的设计方法；掌握选择成衣面料进行缝制、整烫，独立完成样衣的设计与制作。 **3.能力目标：**具有运用立体裁剪实现款式设计的能力；具有分析服装局部造型及处理问题的能力；能够主动探索和独立解决创意款式局部制版难题。 -一最终：完成创意礼服立体裁剪。	1.礼服领子的变化立裁。 2.礼服袖子的变化立裁。 3.礼服衣身的变化立裁。 4.无袖褶皱礼服的立裁。 5.有袖省道转移礼服的立裁。	**1.课程思政：**培养学生的文化自信和民族自豪感，引导学生深入理解并传承中国传统服饰文化，同时激发学生的创新意识和社会责任感。 **2.教学条件：**提供配备专业立体裁剪人台以及熨烫设备的服装实训室。 **3.教学方法：**采用理实一体化教学模式，结合讲授法、案例分析、项目驱动、任务型学习、互动讨论和自主探究等多种教学方法。 **4.师资要求：**具有丰富教学经验和3D设计实践经验的专业教师组成，应当具备服装专业相关取得中等学校教师资格，应当具备服装专业相关本科（专科教师）具有助理讲师以上职称。 **5.考核方式：**考核方式综合过程性评价30%、结果性评价40%和增值性评价30%。	ZS2 ZS5 ZS8 ZZ5 ZZ9 ZN6 ZN10
16	瑶族织锦	**1.素质目标：**具备应用所学进行瑶族织锦创新传承的意识；具备继承和发扬瑶族织锦技艺和文化内涵的素养；具备瑶族织锦创新设计与制作的思维。 **2.知识目标：**了解瑶族的历史背景、瑶族的服饰文化，以及色彩构成和瑶族图案组织形式；熟悉瑶族织锦、瑶族服饰的分类及款式特点；掌握瑶族织锦、瑶族服饰设计与工艺制作的方法。 **3.能力目标：**具有结合所学专业知识进行瑶族织锦、瑶族服饰款式设计的能力；具有瑶族织锦织造技艺及服饰制作能力；能够创新传承和发扬瑶族织锦，能够在传统瑶族服饰的元素的基础上进行灵活的创新设计。 -一最终：完成瑶族花带一条，瑶族织锦八宝被一段。	1.瑶族概述 2.瑶族服饰文化 3.服饰图案与色彩 4.纺织工艺 5.瑶族花带打织技艺 6.瑶族织锦——八宝被打织技艺	**1.课程思政：**本课程是专业核心课程，通过课程的学习提升学生的民族自信心、归属感与认同感，以传承非遗瑶族织锦“八宝被 ”技艺与民族服饰文化为出发点，融合本地瑶族文化背景、非遗瑶族织锦、瑶族服饰相关内容进行专业实践学习。 **2.教学条件：**产教赛融合一体化实训室+瑶族服饰与瑶族织锦研发工作室协同教学。 **3.教学方法：**采用理实一体化教学模式，结合讲授法、案例分析、项目驱动、任务型学习、互动讨论和自主探究等多种教学方法。结合校企合作项目和工作室研发进行项目教学，掌握和传承瑶族织锦织造技能。通过对不同种类的瑶族服饰设计与制作相关内容进行实践学习，结合校企合作项目和工作室研发进行项目教学，掌握瑶族服饰创新设计与制作技能。 **4.师资要求：**具备服装专业核心课程所需的实操技能水平；能熟练使用一体化教学设备进行信息化教学设计；具有创新传承意识。 **5.考核方式：**考核方式综合过	ZS2 ZS5 ZS6 ZS10 ZZ1 ZZ4 ZZ12 ZN10 ZN11

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				程性评价 30%、结果性评价 50%和增值性评价 20%。	
17	瑶族服饰	**1.素质目标：**具备瑶族服饰创新传承的意识；具备继承和发扬瑶族服饰技艺和文化内涵的素养；具备瑶族服饰创新设计与制作的思维。 **2.知识目标：**了解本地瑶族服饰文化及特征分类，掌握瑶族设计与工艺制作的方法；熟练应用专业知识进行瑶族服饰款式创新设计与制作。 **3.能力目标：**具备结合所学专业知识应用不同元素进行瑶族服饰款式设计的能力；具有瑶族服饰制作能力；能够应用工艺所学知识完成瑶族服饰的成衣综合制作实训。 -一最终：平地瑶、高山瑶服饰成品。	1.高山瑶男子服饰设计与制作 2.高山瑶女子服饰设计与制作 3.平地瑶男子服饰设计与制作 4.平地瑶女子服饰设计与制作 5.瑶族服饰创新设计与制作 6.主题设计与实训	**1.课程思政：**本课程是专业核心课程，通过课程的学习提升学生的民族自信心、归属感与认同感；以传承非遗瑶族服饰文化为出发点，融合本地瑶族文化背景、非遗瑶族织锦、瑶族刺绣相关内容进行专业实践学习。 **2.教学条件：**产教赛融合一体化实训室+瑶族服饰与瑶族织锦研发工作室协同教学。 **3.教学方法：**采用理实一体化教学模式，结合讲授法、案例分析、项目驱动、任务型学习、互动讨论和自主探究等多种教学方法。结合校企合作项目和工作室研发进行项目教学；通过对不同种类的瑶族服饰设计与制作相关内容进行实践学习，结合校企合作项目和工作室研发进行项目教学，掌握瑶族服饰创新设计与制作技能。 **4.师资要求：**具备服装专业核心课程所需的实操技能水平；能熟练使用一体化教学设备进行信息化教学设计；具有创新传承意识。 **5.考核方式：**考核方式综合过程性评价 30%、结果性评价 50%和增值性评价 20%。	ZS2 ZS5 ZS6 ZS10 ZZ1 ZZ4 ZZ12 ZN10 ZN11
18	瑶族服饰（3）	**1.素质目标：**具备瑶族刺绣传承的意识；具备继承和发扬瑶族刺绣的责任感；具备创新意识和工匠精神。 **2.知识目标：**了解瑶族刺绣的历史背景及针法特点；掌握瑶族刺绣针法在不同类别的物品中的应用形式。 **3.能力目标：**具有熟练应用瑶族刺绣基础针法的能力，能够在瑶族服饰、配饰等物品上进行装饰纹样的刺绣；具有灵活应用所学进行创新设计与实践的能力。 -一最终：完成瑶族刺绣装饰摆件成品。	1.瑶族刺绣针法 2.瑶族基础挑花纹样及针法应用——绣花鞋 3.瑶族基础挑花纹样及针法应用——虎头帽 4.瑶族基础挑花纹样及针法应用——背带 5.瑶族基础挑花纹样及针法应用——刺绣包包 6.瑶族刺绣在服饰配饰设计中的应用	**1.课程思政：**本课程是专业核心课程，通过课程的学习提升学生的民族自信心、归属感与认同感；以传承民族技艺与文化为出发点，融合本地瑶族文化、非遗瑶族织锦、瑶族服饰相关内容进行专业实践学习。 **2.教学条件：**产教赛融合一体化实训室+瑶族服饰与瑶族织锦研发工作室协同教学。 **3.教学方法：**采用理实一体化教学模式，结合讲授法、案例分析、项目驱动、任务型学习、互动讨论和自主探究等多种教学方法。结合校企合作项目和工作室研发进行项目教学；通过相关内容进行实践学习，结合校企合作项目和工作室研发进行项目	ZS2 ZS5 ZS6 ZS10 ZZ1 ZZ4 ZZ12 ZN10 ZN11

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				教学。 **4.师资要求：**具备服装专业核心课程所需的实操技能水平；能熟练使用一体化教学设备进行信息化教学设计；具有创新传承意识。 **5.考核方式：**考核方式综合过程性评价30%、结果性评价50%和增值性评价20%。	
19	服装CAD制版	**1.素质目标：**具有服装CAD技术应用能力和意识；具有良好的职业素养；具有严谨的样板制作思维。 **2.知识目标：**了解CAD制版及放码界面、工具的使用；熟悉服装CAD快捷键及工具使用方法；掌握裤装纸样设计及放码的操作方法。 **3.能力目标：**具有服装CAD软件使用能力；具有基础的CAD快捷键及制版、放码等工具使用能力；能够进行裤装CAD样板制作和放码，通过虚拟缝合能进行样衣调版。直接对应岗位技能要求，服装制版师及新技术"掌握三维虚拟打版技术 ——最终：新中式服装CAD制版、虚拟缝合调版及放码一套数字化数据	1.服装CAD结构设计系统的操作 2.CAD裙子结构设计案例分析 3.（马面裙）纸样设计及放码及数字化调版。 4.（旗袍）纸样设计及放码数字化调版。 5.男西裤纸样设计及放码数字化调版。 6.CAD裤子结构设计案例分析（短裤纸样设计及放码、休闲裤纸样设计及放码。牛仔裤）纸样设计及放码数字化调版； 7.裤装CAD制版方法及放码技巧的综合应用。 8.服装CAD（女上衣、男衬衣、新中式上衣、马甲）结构案例设计分析及放码数字化调版；	**1.课程思政：**结合服装CAD制版，培养学生的创新意识和对传统服装文化的尊重，引导学生在设计中体现社会主义核心价值观，增强文化自信和专业责任感。 **2.教学条件：**提供配备专业CAD软件的计算机实验室。 **3.教学方法：**用讲授法、案例分析法、小组讨论、实践操作、现场演示等多样化教学方法。 **4.师资要求**：教师应具备服装专业相关领域的高等教育学历，具有讲师以上职称，以及丰富的服装CAD制版教学和实践经验。 **5.考核方式：**课程考核采用过程性考核与终结性考核相结合的方式，其中过程性考核占30%，终结性考核占70%，全面评价学生的学习成果。	GS2 GS4 GZ8 GZ10 GZ12 GN10
20	时尚买手与营销	**1.素质目标：**塑造具有创新意识、国际视野和跨文化交流素养及挖掘传统非遗思维的时尚买手与营销专业人才。 **2.知识目标：**让学生掌握服装行业供应链等专业知识、商品企划关键流程及商品数学基础，了解时尚买手相关要求。 **3.能力目标：**培养学生将非遗元素分解为可商用的价值元素进行商品企划及策划实施营销活动的能力。直接对应岗位技能要求，服装设计师掌握国潮服装设计技术 ——最终：基于非遗元素服装产品企划方案	1.初级时尚买手岗位要求和职业素养。 2.基于非遗元素的商品企划流程，包括故事的描绘、市场调研、流行趋势分析、客群定位。 3.产品结构规划、主题企划、色彩企划和面料企划。 4.营销策略的制定与执行，包括品牌推广和销售渠道管理。 5.销售业绩的评估方法，如同比、客单价、连带率等。 6.利润与库存管理，包括成本控制和库存优化策略。	**1.课程思政：**将职业道德、团队合作和职业责任感、文化自信融入课程教学。 **2.教学条件：**配备专业的实训室、市场分析工具和时尚数据库，提供丰富的教学资源和模拟实践环境。 **3.教学方法：**采用案例教学、项目驱动、实操练习和互动讨论，结合线上线下混合式教学模式。 **4.师资要求**：由具有丰富行业经验和教学能力的资深教师和行业专家组成教学团队。 **5.考核方式：**考核方式综合过程性评价30%、结果性评价40%和增值性评价30%。	GS1 GS2 GZ8 GN8
21	立体造型	**1.素质目标：**培养学生在立	1.基本型原型的制作与理	**1.课程思政：**通过女装立体造	GS1

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		体裁剪中具备耐心细致、创新思维、审美能力以制作出精美的女装立体裁剪作品。 **2.知识目标：**让学生掌握立体裁剪基础知识、上衣、半裙和连衣裙立体裁剪的方法与技巧。突出“智能建构技术”演进过程从西方基础款与东方特色款的原理知识 **3.能力目标：**具有女装立体裁剪基本技能、基本方法及实践的能力；具有研究分析服装局部造型及处理问题的能力；能够主动探索和独立思考。直接对应岗位技能要求，服装制版师需"掌握立体打版技术 ——最终：京、海、苏、粤派（任选一派）旗袍立体裁剪	解。 2.省道转移款式的设计技巧。 3.直裙与 A 型裙的立体造型方法。 4.波浪裙的设计和立体裁剪技术。 5.时装连衣裙的立体造型与创意表达。 6.小礼裙的立体裁剪与精致工艺。 7.领子、袖子的立体造型设计。 8.基础衬衫的立体裁剪。 9.京、海、苏、粤派（任选一派）旗袍立体裁剪	型的实践，激发学生对传统服装工艺的尊重和对工匠精神的追求，强化其专业责任感和职业操守。 **2.教学条件：**提供配备专业立体裁剪人台以及熨烫设备的服装实训室。 **3.教学方法：**对比教学：同一款式在 ET/富怡 CAD 与 CLO3D 的全流程操作。 **4.师资要求**：教师应具备服装专业相关领域的高等教育学历，具有讲师以上职称，以及丰富的立体造型教学和实践经验。 **5.考核方式：**课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩占 30%，课程作业考核成绩占 20%，期末考试成绩占 50%，全面评价学生的学习成果。	GS2 GZ7 GZ8 GN9 GN12
22	服装 3D 设计与展示	**1.素质目标：**具有创新意识和对时尚趋势的敏感度；具有专业素养和团队合作精神；具有批判性思维和持续学习的动力。树立绿色可持续设计理念和服务社会的责任感，以及对服装数字化的灵活运用。 **2.知识目标：**了解服装 3D 设计的基础理论和设计流程；熟悉 3D 设计软件的操作界面和工具使用；了解中国传统书画美学原理及转译方法；服装系列设计的概念与 3D 制作方法。 **3.能力目标：**具有使用 3D 设计软件进行创意表达和问题解决的能力；能够解析传统书画的构图及色系，在 3D 服装中转译成虚拟展示能力。直接对应岗位技能要求，服装数字化建模师”掌握三维虚拟建模技术。 ——最终：解析《千里江山图》的青绿色彩体系、八大山人的留白构图等在服装中的转译为“东方美学”系列虚拟呈现。	1.服装 3D 设计的基础理论和设计流程。 2.3D 设计软件的操作技巧和应用方法。 3.女装设计要点与风格分析（侧重中式）、3D 立裁技术应用（旗袍）、虚拟面料与刺绣花型设计开发、马面裙等典型中式女装的 3D 实现、细节处理与优化。 4.使用 CLO3D/Marvelous Designer 实现水墨晕染效果的布料模拟 。 5.通过 Unity/Unreal Engine 构建“数字园林”虚拟秀场。	**1.课程思政：**培养学生在服装 3D 设计中秉持创新精神、团队合作与持续学习理念，以正确价值观运用技术展现时尚魅力，推动服装行业科技发展与文化传承。 **2.教学条件：**配备有高性能计算机、专业 3D 设计软件和虚拟仿真设备的多功能教室和实训室进行。 **3.教学方法：**采用理实一体化教学模式，结合讲授法、案例分析、项目驱动、任务型学习、互动讨论和自主探究等多种教学方法。 **4.师资要求**：具有丰富教学经验和 3D 设计实践经验的专业教师组成，取得高等学校教师资格，应当具备服装专业相关研究生（本科教师）具有讲师以上职称。 **5.考核方式：**考核方式综合过程性评价 30%、结果性评价 50%和增值性评价 20%。	GS1 GS7 GZ12 GZ3 GN13 GN14

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
23	服装品牌创设与产品策划	**1.素质目标：**培养学生具备创新思维、市场敏锐度、团队协作精神及审美素养。 **2.知识目标：**了解服装品牌的历史和发展；熟悉市场分析的基本方法和消费者行为理论；掌握品牌定位、产品设计、视觉传达和营销策略的制定。 **3.能力目标：**具有进行市场调研和分析的能力；具有绿色设计理念、环保营销策略，品牌战略规划制定能力。直接对应岗位技能要求，服装设计师需"掌握工艺美术品开发技术 ——最终：依托企业项目完成服装品牌创设方案一套	**主要内容：数字湘绣与文创设计** 1. 可持续时尚品牌策划，文化符号转译：解析湖南省博物馆文创、李宁“悟道”系列案例，学习如何将传统元素转移为现代设计语言。 2.新中式用户画像：市场趋势研究与消费者行为分析。 3.竞争对手分析与 SWOT 分析。 4.跨界产品开发：品牌定位策略制定。 4.数字化产品系列构思与设计草图绘制。 5.品牌视觉识别系统（VIS）设计。 6.AIGC 生成产品设计实现与材料选择。 7.品牌叙事构建：绿色设计理念、环保营销策略，品牌战略规划制定。 8.品牌推广实施与效果评估。（补齐商业短板，培养新媒体营销与供应链数据分析能力）。	**1.课程思政：**培养学生在服装可持续时尚品牌创设与策划中秉持创新精神、责任意识、文化自信和团队协作理念，以正确价值观推动时尚产业发展。 **2.教学条件：**确保教学环境包括现代化的多媒体教室、服装工艺实验室、设计工作室和服装虚拟实训室，满足实践教学的需求，并配备必要的教学软件和工具。 **3.教学方法：**采用案例教学、项目驱动、翻转课堂、小组讨论和角色扮演等多样化教学方法。 **4.岗课赛证：**融入全国数字艺术设计大赛（产品设计赛道）技能大赛标准，优化课程教学资源，实施“课赛融通”；融入《服装设计师职业技能等级标准（初级） **5.师资要求：**取得高等学校教师资格，应当具备服装专业相关研究生（本科教师）具有讲师以上职称。 **6.考核方式：**课程考核包含过程性评价（30%）+结果性评价（40%）+增值性评价（30%）	GS1 GZ1 GZ8 GZ13 GN11
24	服装专题设计	**1.素质目标：**培养学生具备语言表达等综合能力、团队合作习惯、市场与信息处理能力、成本环保意识、良好工作态度与职业审美，以完成专题系列服装设计稿。 **2.知识目标：**让学生了解湖湘的非遗元素，熟悉如何通过简化、重组、数字化融入设计、熟悉市场调研及各类服装设计方法与技术文件整理，以支撑专题系列服装设计稿创作方法。 **3.能力目标：**聚焦挑花、苗绣、绿色环保理念在服装或时尚单品中的创新能力，提升学生服装设计定位分析、调研撰写报告、素材收集转化设计、制作样衣修正设计、陈述创意理念及分析作品处理反馈等能力。直接对应岗	1. 服装专题设计课程简介，突出课程既保留服装设计的核心，又要拓展到更广泛的文创设计领域，同时强化非遗文化的传承与创新。 2.服装创意设计思维项目训练，培养学生的设计思维和创新能力。 3.服装专题设计项目实践，基于文创产品开发：结合湖南省博物馆的展览，设计挑花或者苗绣的文创类服饰产品。	**1.课程思政：**在服装专题设计教学中，培养学生创新精神、团队协作、市场意识与环保理念，塑造严谨态度、职业素养和高尚审美，以正确价值观推动服装设计行业发展。 **2.教学条件：**确保教学环境包括现代化的多媒体教室、服装工艺实验室、设计工作室和服装虚拟实训室，满足实践教学的需求，并配备必要的教学软件和工具。 **3.教学方法：**采用案例教学、项目驱动、翻转课堂、小组讨论和角色扮演等多样化教学方法。 **4.师资要求：**取得高等学校教师资格，应当具备服装专业相关研究生（本科教师）具有讲师以上职称。	GS1 GS7 GZ6 GZ8 GZ13 GN2 GN13 GN14

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		位技能要求，服装设计师需"掌握服装创新技术 ——最终：依据企业项目进行专题系列服装设计稿		**5.考核方式：**课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩占30%，课程作业考核成绩占20%，期末考试成绩占50%。	

（3）专业拓展课程

专业拓展课程描述如表14所示。

表14　专业拓展课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	服装仓储与配送	**1.素质目标：**具有严谨的工作态度和责任意识；具有规范、高效、安全的素养；具有成本控制和环保思维。 **2.知识目标：**掌握服装仓储的布局设计、温湿度控制（针对高端服装）、RFID技术应用；了解服装配送的时效性要求、退换货管理及逆向物流流程。 **3.能力目标：**具备操作服装WMS系统，完成分拣、打包、贴标等作业技能；能优化服装配送路线。 -一最终：服装电商仓运营方案设计。	模块一：服装仓储管理 1.服装仓库布局（挂装区/平装区分区）； 2.季节性库存管理（换季调仓策略）； 3.服装质检与残次品处理； 模块二：配送作业实务 1.服装配送中心选址（靠近产业集群或电商仓）； 2.配送线路优化（多门店/电商订单混合配送）； 3.退换货逆向物流； 模块三：技术与应用 1.服装RFID与智能分拣系统操作； 2.仓储管理软件（如富勒WMS）实训； 模块四：行业案例分析 1.ZARA快消模式仓储配送分析； 2.直播电商服装仓配应急方案设计。	**1.课程思政：**“以劳育人，以技塑人”通过仓储劳动实践培养学生吃苦耐劳、精益求精的工匠精神，增强对服装行业劳动价值的认同感。结合服装物流行业案例，渗透社会责任感和文化自信教育。强化团队协作、规范操作意识（如安全搬运、环保包装）。 **2.教学条件：**配备校企合作实训室，服装仓储专用设备。划分三校区模拟仓储区域（如“入库区”“分拣区”“配送区”），设置真实服装品类作为实操物料。 多媒体教室需配备仓储管理系统（WMS）演示软件、3D仓库布局模拟工具，无线网络支持移动终端实时查询物流数据。 **3.教学方法：**以案例为驱动，以任务为导向，引导学生总结高效仓储原则，学习库存周转率计算、动线规划等知识点。实践教学以情境任务和团队竞赛为主，将课程知识点与思政结合。 **4.师资要求：**取得中等学校教师资格，应当具备服装专业相关研究生（本科教师）具有讲师以上职称、企业生产管理相关经验。 **5.考核方式：**课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩占30%，课程作业考核成绩占20%，期末	ZS2 ZS5 ZS6 ZZ7 ZN10

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				考试成绩占50%。	
2	服装陈列设计（中职）	**1.素质目标：**具备审美素养；具备严谨的职业素养；具备共同完成任务的团队精神与合作意识，具备创新思维。 **2.知识目标：**掌握服装陈列的基本原则、原理、各种搭配技巧及服装陈列与品牌形象的密切关系；了解店铺空间规划的基本知识；熟悉当前服装陈列的流行趋势 **3.能力目标：**具备根据不同服装的风格、特点，以及品牌定位，综合考虑目标消费群体的喜好和购物习惯的能力，能够独立设计出完整、合理且具有针对性的服装陈列方案；具备熟练运用各种陈列道具，按照设计方案准确、高效地布置服装陈列现场的能力。 -一最终：依据主题的服装陈列设计方案。	1. 服装陈列设计的作用、类别和形式； 2. 服装陈列设计的基本法则 3. 服装陈列设计与人体工程学的基本知识； 4. 服装陈列设计的元素构成 5. 服装陈列设计空间构成； 6. 服装陈列设计案例分析； 7. 服装店面外观设计与策划； 8. 服装商品陈列设计实操； 9. 橱窗展示设计。	**1.课程思政：**挖掘服装行业的思政元素，将社会主义核心价值观融入教学各环节。在讲解传统服饰陈列时，结合非遗文化传承案例，培养学生的文化自信与民族自豪感；通过分析国内外优秀品牌的诚信经营与社会责任案例，强化学生的职业道德与诚信意识。在团队合作项目中，强调集体主义精神，通过任务分工、矛盾协调等环节，培养学生的协作能力与担当精神，呼应职业素养目标中团队合作与责任感的培养。 **2.教学条件：**配备多功能理论教室，须具备高清投影、音响设备及在线教学平台，满足案例演示、陈列等教学需求。建设模拟店铺实训区，按照不同业态配置标准化陈列道具，并预留灵活调整空间，支持学生开展多样化陈列实操。 **3.教学方法：**采用“理论+案例+实践”三维教学法。理论教学结合多媒体课件、行业纪录片，系统讲解陈列原则与方法；案例教学选取国内外知名品牌经典陈列案例及失败案例，引导学生分析优劣，培养批判性思维。应用项目式教学，以真实店铺陈列任务为驱动，让学生分组完成从主题策划到现场布置的全流程设计，通过任务拆解、方案论证、成果展示等环节，提升综合应用能力。引入校企协同教学模式，邀请企业陈列师开展讲座、指导实训，安排学生到品牌店铺进行实地观摩与实操，将课堂知识与行业实践紧密结合，强化学生的职业适应力。 **4.师资要求：**取得中等学校教师资格，具备扎实的服装陈列专业知识，同时拥有 品牌陈列实战经验或企业合作项目经验，能精准解读行业动态与实操需求。	ZS2 ZS5 ZS6 ZS8 ZZ6 ZN7 ZN10

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				5.考核方式：课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩占30%，课程作业考核成绩占20%，期末考试成绩占50%。	
3	服装手工工艺	**1.素质目标：**具备服装手工艺的文化传承意识；具备严谨细致的工匠精神；具备精益求精的职业态度和创新意识，具备个性化创作思维。 **2.知识目标：**掌握服装手工工艺的基础工具的名称、用途及正确使用方法，了解各类工具的保养知识及常用面料的特性与手工工艺的适配性；熟悉基础手缝针法的操作规范及适用场景，掌握纽扣、拉链、花边等辅料的手工固定工艺；了解传统手工装饰工艺的历史渊源、工艺特点及在现代服装中的应用形式；熟悉服装各部位手工工艺的处理标准，理解手工工艺与服装结构、版型的关联性。 **3.能力目标：**具备传统手工装饰工艺的基础应用能力，能运用简单的刺绣图案或盘扣设计，对服装进行个性化装饰，提升作品的艺术表现力；具备根据面料特性和设计需求，熟练选用合适的工具与针法，独立完成服装部件的手工缝制的能力；具备手工工艺的质量把控方法，能识别手工缝制中的常见问题；能够将手工工艺与现代服装款式结合进行创新设计。 -一最终：完成一件手工作品。	模块一：手缝工艺基础 1. 10种基础针法及工具使用规范； 2. 针法练习布片； 模块二：装饰工艺应用 手工花边、纽扣制作及绣花技法； 2. 制作创意小物件； 模块三：服装部件制作 缝制领口、袖口、口袋等部件，注重合缝、叠缝等工艺细节； 模块四：综合项目实践 完成一件完整手缝作品，涵盖设计、裁剪、缝制、整烫全流程。	**1.课程思政：**深入挖掘传统手工工艺中的文化基因，让学生在技艺学习中感悟中华优秀传统文化的博大精深，增强文化认同与民族自豪感。以非遗传承人的坚守故事为切入点，传递“工匠精神”中蕴含的专注、坚韧与责任，引导学生在手工操作中培养耐心细致、追求卓越的职业品质。结合环保理念，强调可持续发展思想，树立绿色设计与节约资源的意识，将社会责任融入工艺创作。 **2.教学条件：**配备多功能理论教室，须具备高清投影、音响设备及在线教学平台，满足案例演示及教学需求。配备标准化手工工艺实训室，可调节高度的工作台、护眼台灯、通风设备及消防器材；设置工艺展示区，陈列传统工具与学生优秀作品，营造沉浸式学习氛围。 **3.教学方法：**采用“理论+案例+实践”三维教学法。案例教学引导学生分析优劣，培养批判性思维。应用项目式教学，通过任务拆解、方案论证、成果展示等环节，提升综合应用能力。引入校企协同教学模式，邀请企业陈列师开展讲座、指导实训，安排学生到品牌店铺进行实地观摩与实操，将课堂知识与行业实践紧密结合，强化学生的职业适应力。 **4.师资要求：**取得中等学校教师资格，具备扎实的手工工艺专业功底，熟练掌握至少3种以上传统手工技艺，有5年以上手工工艺创作或教学经验，能精准示范各类工艺操作并解决学生实践中的技术难题。 **5.考核方式：**课程考核包括学习过程考核、课程作业考	ZS2 ZS5 ZS6 ZS8 ZN10

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				核和期末考试三部分。学习过程考核成绩占30%，课程作业考核成绩占20%，期末考试成绩占50%。	
4	服装跟单	**1.素质目标：**具备对行业动态的敏感意识；具备严谨细致的职业素养，清晰的沟通逻辑和团队意识；具备适应行业变化的灵活性与创新意识。 **2.知识目标：**掌握服装跟单的基本概念与工作流程；了解服装生产的基础工艺知识，知晓面料、辅料的性能指标与质量标准、不同品类服装的生产特性及跟单要点；熟悉服装贸易的相关法规与合同条款；服装供应链管理的基本知识；了解服装质量检验的国际与国内标准（如 AQL 验货标准），明确外观、尺寸、工艺等方面的验收细则。 **3.能力目标：**具备跨部门协调能力；能够独立完成订单全流程跟进；具备风险预判与应对能力，能分析订单执行中可能出现的交期延误、成本超支等风险，制定备选方案；掌握质量检验实操技能，能依据标准对样衣及大货进行抽检与全检，准确识别线头、色差、尺寸偏差等质量问题，并出具检验报告；能够熟练运用跟单工具，包括 Excel 进行数据统计分析、ERP 系统跟踪订单状态、邮件及即时通信工具进行高效跨域沟通。 -一最终：形成完整的跟单流程手册。	模块一：服装跟单基础 1.服装跟单的概念与作用； 2.跟单员的职责与素质要求； 3.服装订单的类型与特点； 4.服装生产基本流程； 模块二：面辅料跟单 1.面辅料基础知识； 2.面辅料采购流程； 3.面辅料检验标准与方法； 4.面辅料确认与入库管理 模块三：生产进度跟单； 1.生产进度跟踪方法； 2.生产异常处理； 3.生产协调与沟通技巧； 4.中期检验与质量控制； 模块四：质量检验与成品验收； 1.服装质量标准； 2.成品检验流程与方法； 3.常见质量问题分析； 4.验货报告编写； 模块五：出货与结算 1.包装与装箱要求； 2.出货安排与单证准备； 3.订单结算流程； 4.客户投诉处理。	**1.课程思政：**结合订单履约案例，引导学生树立诚信履约的职业操守，深刻理解合同精神在服装贸易中的重要性。融入廉洁从业教育，培养学生公正、透明的职业伦理，推动行业绿色转型；培养学生的全球视野和文化包容度，同时强调遵守国际贸易规则和国家法律法规，增强民族责任感和法治意识。 **2.教学条件：配**备多媒体理论教室，安装投影、音响、网络等设备，便于展示案例、播放教学视频和进行在线教学互动，同时建设模拟跟单实训室，模拟企业跟单工作环境，配备电脑、打印机、传真机等办公设备，提供订单样本、合同模板、面辅料样品、生产进度表等教学资料。 **3.教学方法：**案例教学法、项目教学法、校企合作教学同步进行。采用案例教学法，选取国内外典型服装跟单案例，组织学生分析案例中跟单员的处理方式；运用项目教学法，以完整的服装订单为项目载体，提升学生的实践能力和团队协作能力；实施校企合作教学，邀请企业资深跟单员进入课堂分享实际工作经验，安排学生到服装企业跟单岗位进行实习，让学生参与真实订单的跟进工作，将理论知识与实际操作相结合。 **4.师资要求：**取得中等学校教师资格，具备扎实的服装跟单专业知识，熟悉服装生产流程、贸易规则、质量标准等内容，能够系统地向学生传授跟单理论和技能；具备服装企业跟单或相关岗位工作经验，了解行业实际运作情况，能够结合实际案例进行教学，将理论知识与实践操作有机结合。	ZS2 ZS6 ZZ9 ZZ10 ZN5 ZN10

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				5.考核方式：课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩占30%，课程作业考核成绩占20%，期末考试成绩占50%。	
5	数码服装设计（1）	**1.素质目标：**具备数字化创新思维，形成“科技 + 时尚”的跨界设计意识；具备数字审美素养，构建符合现代审美的服装视觉语言；具备高效协作的职业素养和可持续设计理念。 **2.知识目标：**掌握数码服装设计的核心工具知识、数字图像基础理论；熟悉软件操作方法；知晓数码设计与产业对接的关键知识，熟练使用CorelDRAW进行服装平面款式设计。 **3.能力目标：**具备运用平面设计软件独立完成服装款式图、精准控制线条流畅度、图案缩放比例及色彩还原度，满足生产文件输出要求的能力；掌握数码设计的跨软件协作技能，能够结合数字媒体技术进行设计延伸表达；具备数码设计方案的评估与优化能力，能根据输出场景调整设计参数，解决像素模糊、色彩偏差等常见数字设计问题。 --最终：一个系列的连衣裙款式图	1.数码服装设计的概念与发展趋势； 2.常用设计软件（CorelDRAW）界面与工具介绍； 3.数字化设计流程与行业应用； 4.CorelDRAW矢量绘图基础； 5.服装款式图比例与结构绘制； 6.裙装款式图的绘制	**1.课程思政：**结合数码技术与传统文化的融合案例，引导学生思考如何通过数字工具传承中华服饰文化，增强文化自信与创新使命感；强化知识产权保护意识，培养学生尊重原创、规范引用素材的职业操守，树立伦理观；在数字图案迭代中践行资源节约意识，将可持续发展理念融入设计全流程；激发学生支持国产技术、参与技术攻坚的爱国情怀。 **2.教学条件：配**备多媒体理论教室，安装投影、音响、网络等设备，便于展示案例、播放教学视频和进行在线教学互动；配备高性能专业机房：提供开放式创作空间，配备大型绘图屏、打印机供学生开展小组项目、技术攻关与成果展示。 **3.教学方法：**采用“技术演示 + 即时实操”双轨教学法；引入“跨界协同教学”模式：联合计算机专业教师讲解数字建模算法基础，邀请非遗传承人指导传统纹样的数字化转译，组织学生与电商团队合作完成真实项目。 **4.师资要求：**取得中等学校教师资格，具备企业数码服装设计实践经验，熟练掌握3种以上计算机辅助设计软件全流程操作；擅长将复杂技术拆解为通俗步骤，能通过录屏教程、互动课件等形式实现异步教学。 **5.考核方式：**课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩占30%，课程作业考核成绩占20%，期末考试成绩占50%。	ZS5 ZS6 ZS8 ZZ2 ZZ8 ZN2 ZN3 ZN10
6	数码服装设计（2）	**1.素质目标：**具备数字化创新思维，形成“科技 + 时	1.裤装款式图绘制 2.秋冬两件套款式设计	**1.课程思政：**结合数码技术与传统文化的融合案例，引	ZS5 ZS6

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		尚” 的跨界设计意识；具备数字审美素养，构建符合现代审美的服装视觉语言；具备高效协作的职业素养和可持续设计理念。 **2.知识目标：**掌握数码服装设计的核心工具知识、数字图像基础理论；熟悉软件操作方法；知晓数码设计与产业对接的关键知识，熟练使用 CorelDRAW 进行服装平面款式设计。 **3.能力目标：**具备运用平面设计软件独立完成服装款式图、精准控制线条流畅度、图案缩放比例及色彩还原度，满足生产文件输出要求的能力；掌握数码设计的跨软件协作技能，能够结合数字媒体技术进行设计延伸表达；具备数码设计方案的评估与优化能力，能根据输出场景调整设计参数，解决像素模糊、色彩偏差等常见数字设计问题。 -一最终：女士外套、男士外套、瑶族服饰款式设计	3.粗花呢上衣设计 4.风衣外套设计 5.时尚西装套装设计 6.衬衣包裙套装设计 7.秋冬大衣设计 8.男士皮衣外套设计 9.小学生秋冬校服设计 10.背带连衣裙两件套款式设计 11.瑶族服饰款式设计	导学生思考如何通过数字工具传承中华服饰文化，增强文化自信与创新使命感；强化知识产权保护意识，培养学生尊重原创、规范引用素材的职业操守，树立伦理观；在数字图案迭代中践行资源节约意识，将可持续发展理念融入设计全流程；激发学生支持国产技术、参与技术攻坚的爱国情怀。 **2.教学条件：配**备多媒体理论教室，安装投影、音响、网络等设备，便于展示案例、播放教学视频和进行在线教学互动；配备高性能专业机房：提供开放式创作空间，配备大型绘图屏、打印机供学生开展小组项目、技术攻关与成果展示。 **3.教学方法：**采用 “技术演示 + 即时实操” 双轨教学法；引入 “跨界协同教学” 模式：联合计算机专业教师讲解数字建模算法基础，邀请非遗传承人指导传统纹样的数字化转译，组织学生与电商团队合作完成真实项目。 **4.师资要求：**取得中等学校教师资格，具备企业数码服装设计实践经验，熟练掌握 3 种以上计算机辅助设计软件全流程操作；擅长将复杂技术拆解为通俗步骤，能通过录屏教程、互动课件等形式实现异步教学。 **5.考核方式：**课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩占 30%，课程作业考核成绩占 20%，期末考试成绩占 50%。	ZS8 ZZ2 ZZ8 ZN2 ZN3 ZN10
7	数码服装设计（3）	**1.素质目标：**具备数字化创新思维，形成 “科技 + 时尚” 的跨界设计意识；具备数字审美素养，构建符合现代审美的服装视觉语言；具备高效协作的职业素养和可持续设计理念。 **2.知识目标：**掌握数码服装设计的核心工具知识、数字图像基础理论；熟悉数码图	1. Photoshop 软件基础操作界面介绍 2. Photoshop 面料质感模拟（棉、麻、丝绸、皮革等）； 3. 印花、刺绣等装饰工艺的数字化表现； 4. 服装人体动态比例与着装表现技法； 5. 服装褶皱、光影与立体感塑造；	**1.课程思政：**结合数码技术与传统文化的融合案例，引导学生思考如何通过数字工具传承中华服饰文化，增强文化自信与创新使命感；强化知识产权保护意识，培养学生尊重原创、规范引用素材的职业操守，树立伦理观；在数字图案迭代中践行资源节约意识，将可持续发展理	ZS5 ZS6 ZS8 ZZ2 ZZ8 ZN2 ZN3 ZN10

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		案设计原理；知晓数码设计与产业对接的关键知识。 **3.能力目标：**具备运用平面设计软件独立完成服装款式图、数码印花图案的设计与优化，精准控制线条流畅度、图案缩放比例及色彩还原度，满足生产文件输出要求的能力；掌握数码设计的跨软件协作技能，能够结合数字媒体技术进行设计延伸表达；具备数码设计方案的评估与优化能力，能根据输出场景调整设计参数，解决像素模糊、色彩偏差等常见数字设计问题。 -一最终：固定主题的时装画系列效果图。	6.综合案例：从草图到数字化成稿； 7.数字化设计实战 ①企业案例模拟（如品牌款式开发）； ②设计稿输出与打印规范； ③作品集整理与展示。	念融入设计全流程；激发学生支持国产技术、参与技术攻坚的爱国情怀。 **2.教学条件：配**备多媒体理论教室，安装投影、音响、网络等设备，便于展示案例、播放教学视频和进行在线教学互动；配备高性能专业机房：提供开放式创作空间，配备大型绘图屏、打印机供学生开展小组项目、技术攻关与成果展示。 **3.教学方法：**采用 “技术演示 + 即时实操” 双轨教学法；引入 “跨界协同教学”模式：联合计算机专业教师讲解数字建模算法基础，邀请非遗传承人指导传统纹样的数字化转译，组织学生与电商团队合作完成真实项目。 **4.师资要求：**取得中等学校教师资格，具备企业数码服装设计实践经验，熟练掌握3种以上计算机辅助设计软件全流程操作；擅长将复杂技术拆解为通俗步骤，能通过录屏教程、互动课件等形式实现异步教学。 **5.考核方式：**课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩占30%，课程作业考核成绩占20%，期末考试成绩占50%。	
8	服装设计	**1.素质目标：**具备审美素养；具备创新思维与批判性设计意识；具备团队协作与沟通素养，责任意识和创意意识。 **2.知识目标：**掌握服装设计的基础理论知识；了解服装设计的核心流程，知晓从灵感调研、主题定位、款式草图、色彩方案、面料选择到系列整合的完整创作路径，熟悉设计企划书的编制规范；熟悉服装款式构成要素，了解不同品类服装的结构特点及设计要点；熟悉服装行业的基础规范。 **3.能力目标：**具备扎实的设计表现能力，能运用手绘与电脑绘图工具完成清晰的款	模块一：服装设计基础 1.服装设计的概念与发展趋势； 2.设计元素与原则（点、线、面、色彩、比例、节奏等）； 3.服装分类与风格（休闲装、职业装、礼服等）； 模块二：服装设计表现技法 1.服装效果图手绘技法（人体比例、动态表现）； 2.款式图绘制（平面结构图、细节标注）； 3.数字化设计软件应用（CorelDRAW、Photoshop）； 模块三：服装色彩与面料设计 1.色彩搭配原理（对比色、邻近色、冷暖色调）；	**1.课程思政：**深挖民族服饰文化中的思政内涵，将家国情怀融入设计创作；强调原创设计的重要性，培养学生尊重知识产权的诚信意识；传递 “绿色设计” 理念，树立生态责任观；强化社会责任担当。激发学生的创新自信与产业使命感，培养“扎根中国、面向世界” 的设计视野。 **2.教学条件：**备多媒体理论教室，安装投影、音响、网络等设备，便于展示案例、播放教学视频和进行在线教学互动；配备画室（满足手绘光影训练）、数码设计机房，画室需提供人体模型、	ZS2 ZS5 ZS6 ZS8 ZZ2 ZZ9 ZN2 ZN3

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		式图、效果图，准确表达服装的结构细节、色彩关系与面料质感；能够独立完成主题性系列设计，制定合理的色彩计划与面料搭配方案；具备基础的版型与工艺对接能力，能根据设计意图与面料特性；具备设计方案的评估与优化能力，能根据目标消费群体定位、市场流行趋势对设计初稿进行调整，解决款式与功能冲突、色彩与面料不协调等问题；具备一定的创新应用能力，能将非服装领域的元素转化为服装设计语言，或运用新型材料、特殊工艺实现创意构想。 -一最终：固定主题的系列款式设计效果图。	2. 面料特性与选择（棉、麻、丝绸等）； 3. 图案设计与应用（印花、刺绣、拼接等）； 模块四：系列服装设计 1. 设计灵感来源于主题确立； 2. 系列化设计方法（色彩统一、元素呼应）； 3. 设计提案制作（概念板、款式图册）； 模块五：市场导向设计实践 1. 市场调研方法（消费者需求、流行趋势）； 2. 品牌定位与设计适配（快时尚、轻奢、高端定制）； 3. 设计优化与成本控制。	服装结构模型、专业绘图工具及绘图板。 **3.教学方法：**采用“灵感溯源—创意转化—实践落地”三阶教学法：第一阶段通过博物馆研学、非遗工坊走访收集灵感素材；第二阶段运用“思维导图+拼贴实验”进行元素解构与重组；第三阶段结合打版、工艺实训将设计稿转化为实物，实现从理论到实践的闭环。 **4.师资要求：**取得中等学校教师资格，具备服装设计从业经验，具有品牌设计或独立完成系列作品的经验；熟练掌握手绘与数码设计技能，精通服装结构与工艺原理，能指导学生解决“设计图无法转化为实物”的落地问题。 **5.考核方式：**课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩占30%，课程作业考核成绩占20%，期末考试成绩占50%。	
9	服装安全生产	**1.素质目标：**具备严谨细致的安全责任素养；具备正确的生产价值观和责任意识；具备团结合作意识和应急处置的心理素质。 **2.知识目标：**掌握服装生产安全的核心法规与标准；了解服装生产各环节的危险源特性；熟悉劳动防护用品的使用知识，包括防护手套、护目镜、耳塞等的适用场景及正确穿戴方法，了解呼吸器、消防器材（的选型与基本原理；了解服装生产中的常见安全事故类型及成因；熟悉安全管理体系的基础框架，包括危险源辨识方法（JSA工作安全分析法）、安全隐患排查流程、事故报告与调查处理的基本程序。 **3.能力目标：**具备安全隐患识别能力，能对服装车间环境、设备状态、操作行为进行全面检查，准确标记风险点并提出整改建议；能够规	模块一：安全法规与标准 1. 国家及行业安全生产法规解读（如《服装工厂安全技术规程》）； 2. 安全生产责任制与企业安全管理体系（ISO 45001）； 3. 服装生产安全事故案例分析（机械伤害、火灾事故典型案例）； 模块二：设备与机械安全 1. 工业缝纫机、自动裁床等设备的安全操作规程； 2. 机械防护装置（防护罩、急停按钮）的原理与维护； 3. 设备故障应急处理（卡机、漏电等突发情况）； 模块三：消防安全管理 1. 服装工厂火灾风险点（易燃面料、电气线路、熨烫设备）； 2. 消防设施配置（灭火器、烟雾报警器、消防通道规划）； 3. 火灾应急预案与逃生演练设计；	**1.课程思政：**以“生命至上”为社会主义核心价值观引导学生树立“安全是最大效益”的理念；强化法规与责任教育，培养学生“安全责任重于泰山”的职业担当，拒绝“重效率轻安全”的短视行为；融入集体主义精神培养，引导学生认识到个人行为对团队安全的影响；结合“中国制造2025”中“绿色安全制造”要求，培养学生兼顾安全与可持续发展的全局思维。 **2.教学条件：**通过校企合作共建多功能安全实训车间；配备专业安全教学设备。 **3.教学方法：**采用“灵感溯源—创意转化—实践落地”三阶教学法：第一阶段通过博物馆研学、非遗工坊走访收集灵感素材；第二阶段运用“思维导图+拼贴实验”进行元素解构与重组；第三阶段结合打版、工	ZS2 ZS5 ZS6 ZS9 ZZ7 ZZ9 ZN10

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		范操作各类服装生产设备；基础应急处置技能；具备安全培训与指导能力，能向新员工讲解岗位安全操作规程，演示防护用品穿戴方法，协助制定班组级安全演练方案；能够参与安全管理制度的落地实施。 -一最终：校企合作实践项目：车间安全隐患排查报告及改进方案。	模块四：职业健康与防护 1.服装生产中的职业危害（粉尘、噪声、化学品接触）； 2.个人防护装备（PPE）的选择与使用（防尘口罩、耳塞、防化手套）； 3.职业健康检查标准与健康档案管理； 模块五：化学品与物料安全 1.服装生产化学品（染料、助剂、洗涤剂）的 MSDS 解读； 2.化学品存储与泄漏应急处理； 3.面料仓储防火防潮管理规范； 模块六：综合安全实践 分组完成服装车间安全模拟项目：风险识别→方案设计→应急演练→安全报告编制。	艺实训将设计稿转化为实物，实现从理论到实践的闭环。 **4.师资要求：**取得中等学校教师资格，具备服装企业安全管理经验或注册安全工程师资格，熟悉服装生产全流程的安全风险点，能精准演示设备安全操作规范（如裁剪机安全距离控制、化学品储存要求）。 **5.考核方式：**课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩占 30%，课程作业考核成绩占 20%，期末考试成绩占 50%。	
10	服装综合实训	**1.素质目标：**具备系统思维与全局意识，理解服装从设计、打版、工艺到生产、质检的全流程关联性；具备严谨务实的职业素养；具有高效配合的团队精神，抗压与应变素养。 **2.知识目标：**掌握服装全流程实训的核心衔接知识；了解服装生产的组织管理知识，知晓生产排期制定方法、工位分工原则、工时核算基础；熟悉服装综合实训的标准规范；熟悉服装成品检验的完整流程，掌握外观质量、内在质量的检验方法及不合格品的处理规范。 **3.能力目标：**具备服装全流程综合执行能力，能独立完成从设计草图绘制、版型制作、面料裁剪、工艺缝制到成品检验的完整实训项目；能够在团队中承担特定岗位角色；掌握实训项目的问题诊断与优化能力；具备小批量实训生产的组织协调能力；能够综合运用多课程知识解决实训难题。 --最终：完整实施一个完整的服装产品从设计到生产跟单到工艺流程、工艺文件的存档，形成规范且符合企业	模块一：项目准备 1. 企业项目解读与任务分配； 2. 设计调研与方案制定； 3. 材料准备与成本核算； 4. 生产计划编制； 模块二：产品设计 1. 服装款式设计； 2. 服装结构设计； 3. 工艺方案设计； 4. 样衣制作与修改； 模块三：生产实施 1. 裁剪工艺实施； 2. 缝制工艺实施； 3. 整烫工艺实施； 4. 质量检验与控制； 模块四：成果展示 1. 产品包装与展示； 2. 项目总结与汇报； 3. 作品评价与改进； 4. 职业能力反思。	**1.课程思政：**在全流程实训中融入工匠精神，引导学生在裁剪、缝制等环节精益求精，摒弃浮躁心态，培养专注执着的职业；借助团队协作项目强化集体主义精神；结合实训中的物料节约要求，引导学生在排料、裁剪环节主动减少浪费，树立环保节约的行业伦理；融入诚信教育，培养契约精神。 **2.教学条件：**通过校企合作共建多功能安全实训车间；配备专业安全教学设备；实训场地涵盖 “设计打版区 — 裁剪区 — 缝制区 — 质检包装区” 完整功能模块；设备配置需满足小批量生产需求；材料库需储备多样化面辅料；样品展示架、多媒体教学系统、急救箱与消防器材，以及用于记录实训过程的监控设备。 **3.教学方法：**采用 “全流程项目驱动教学法”，以 “小批量订单生产” 为核心项目，要求学生分组完成从市场调研、设计打版、面辅料采购、生产排期到成品检验的完整流程；引入“问题导向式实训”，在关键环节预设典型问题；“校企双导师制”，学校教师负责理论指	ZS2 ZS5 ZS6 ZS9 ZZ1 ZZ2 ZZ4 ZZ7 ZZ9 ZZ10 ZN2 ZN3 ZN5

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		要求的技术文件。		导与流程把控，企业技师（如服装厂生产主管）驻场指导实操，定期开展“工艺诊断会”，现场点评学生成品的工艺缺陷并演示修正方法。 **4.师资要求：**取得中等学校教师资格，主讲教师须具备5年以上服装专业教学经验，同时拥有服装厂生产管理或技术指导工作经历，熟悉服装生产全流程工艺标准，能独立解决打版、缝制等环节的技术难题。企业导师需为具有5年以上服装企业生产实操经验的技术骨干，擅长将复杂工艺转化为通俗操作指导，能针对学生实训中的具体问题提供个性化解决方案。 **5.考核方式：**课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试两部分。学习过程考核成绩占50%，成果展示成绩占50%。	
11	时装画	**1.素质目标：**具有审美意识；具有良好的职业素养；具有创新思维。 **2.知识目标：**了解人体与服装的关系和构成的各类形式；熟悉时装画表现方法与技术；掌握服装效果图的表现方法和技术。 **3.能力目标：**具有时装画基本技能应用能力；具有独立进行时装画绘制的能力；能够进行创新服饰设计。	1.时装画概述。 2.绘画工具的介绍。 3.人体动态与四肢的画法。 4.不同服装面料及衣褶的表现技法（衣褶的画法）。 5.不同服装面料及衣褶的表现技法（轻薄面料表现、厚重面料表现）。 6.时装绘画技巧。 7.时装画风格。 8.时装画背景表现。	**1.课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入中华优秀传统文化、工匠精神等课程思政元素，引导学生树立文化自信。 **2.教学条件：**多功能教室且有良好的管理、维护和更新机制，使学生能够方便地使用。 **3.教学方法：**本课程通过对时装画人体动态、五官、服装面料质感体现技法等内容提升学生对服装人体动态展示的手绘表达技巧。通过对时装画中的服饰面料质感体现的手绘技巧、时装画风格及背景的表现形式等内容手绘实操，掌握基础的时装画技法不同表现形式及手法为服装款式设计打下基础。 **4.师资要求：**取得高等学校教师资格，应当具备服装专业相关研究生（本科教师）具有讲师以上职称。 **5.考核方式：**包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。课程考核成绩评定办法：学习过程考核成绩：30%课程作业考核成绩：	ZS2 ZS4 ZS5 ZS6 ZS8 ZS9 ZS10 ZZ1 ZZ2 ZZ4 ZZ5 ZZ6 ZZ7 ZZ9 ZZ10 ZZ11 ZN2 ZN3 ZN10 ZN11

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				20%期末考试成绩：50%	
12	中外服装史	**1.素质目标：**具有正确预测服装流行趋势，并可以将服装古典元素熟练运用到现代设计中的意识；具有分析与研究探究服装的发展变化的素养；具有掌握科学的研究方法，能够从服装文化中汲取营养，为服装与服饰品设计插上想象的翅膀的思维。 **2.知识目标：**了解中外服装史课程的学习，使学生从宏观的角度认识服装文化，将服装文化看作是人类文化的一个组成部分；熟悉运用文化学理论，从历史的服装现象中透析不同时代、地域、不同民族服装的文化本质；掌握服装发展的因素与发展的规律。 **3.能力目标：**具有理解并掌握服装发展历程，并能发现现代服装演变规律和流行趋势的能力；具有将服装古典元素熟练运用到现代设计中去的能力，能够分析、鉴赏与识别能力，开拓服装并进行创新设计。 ——最终：编辑中外服装虚拟展示20个案例	1.服装的起源。 2.原始社会服装。 3.封建社会服装。 4.中国近现代服装。 5.西方古代中外服装史。 6.西方近现代中外服装史。 7.20世纪服装。 8.中西方服装跨文化比较。	**1.课程思政：**课程的思政教学，引领学生的文化自信，坚定学生的爱国热情，培养学生传承和发扬中国传统服饰文化，使他们具有传承中华历史文化的思想觉悟，增强学生的文化自信。 **2.教学条件：**多功能教室、服装工艺实验室及服装虚拟实训室设备在数量和功能上满足教学需要。有良好的管理、维护和更新机制，使学生能够方便地使用。 **3.教学方法：**讲授法、讨论法、直观演示法、现场教学法、读书指导法、自主学习法等。 **4.师资要求：**取得高等学校教师资格，应当具备服装专业相关研究生（本科教师）具有讲师以上职称。 **5.考核方式：**包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。课程考核成绩评定办法：学习过程考核成绩：30%课程作业考核成绩：20%期末考试成绩：50%	GS1 GS3 GZ8 GN9
13	服装材料与形态构造	**1.素质目标：**具有环保设计的意识；具有团队协作的素养；具有辩证创新的思维。 **2.知识目标：**了解面料的种类；熟悉各种面料的风格和外观；掌握面料的表面装饰手法与二次设计方法。 **3.能力目标：具有**对服装面料的鉴别能力；具有服装面料再造的创造能力；具有将设计意图展现出来的设计表现能力，能够动手制作。 ——最终：基于可持续发展下草木染服装面料二次创意小样5个	1.动物纤维面料二次设计。 2.植物纤维面料二次设计。 3.化学纤维面料二次设计。 4 新、型环保面料、再生纤维、生物基材料等。 5. 成衣二次面料改造。	**1.课程思政：**课程的思政教学，以纺织纤维中蕴含的中国文化为主线，在讲授纺织纤维专业知识的同时，选择微米、新疆棉、苎麻、丝绸等为载体，将中华优秀传统文化教育、绿色环保概念有机融入专业知识教学中，使学生在掌握专业知识和技能的同时，树立科学世界观、坚定文化自信，落实立德树人根本任务。 **2.教学条件：**多功能教室、服装工艺实验室及服装虚拟实训室设备在数量和功能上满足教学需要。有良好的管理、维护和更新机制，使学生能够方便地使用。 **3.教学方法：**讲授法、讨论	GS1 GS3 GZ8 GN9

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				法、直观演示法、现场教学法、读书指导法、自主学习法等。 **4.师资要求：**取得高等学校教师资格，应当具备服装专业相关研究生（本科教师）具有讲师以上职称。 **5.考核方式：**包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。课程考核成绩评定办法：学习过程考核成绩：30%课程作业考核成绩：20%期末考试成绩：50%	
14	服装设计思维与创新	**1.素质目标：**具有环保设计的意识；具有团队协作的素养；具有辩证创新的思维。 **2.知识目标：**了解设计思维的概念；熟悉创意灵感的来源；掌握创新设计的方法。 **3.能力目标：**具有根据项目主题进行发散性思维并整合创意的能力；具有将绿色设计理念融入面料进行创意设计的能力；能够灵活运用各种服装设计的创意方法。 ——最终：思维导图一张、设计手法实践2张、面料设计1张、主题设计稿2张	1.设计思维的概念。 2.创意思维的来源。 3.创意思维构思过程。 4.创意工具的运用技巧。 5.水平思维系统中的设计思维。 6.创意灵感的来源。 7.绿色设计的概念。 8.绿色设计面料创意设计实践。 9.主题创意系列服装设计。	**1.课程思政：**课程的思政教学，以设计思维元素在课堂教学中提炼具有悠久历史的文化元素，探求、解构中国元素、弘扬民族文化、增强民族自豪感和文化自信，立德树人根本任务。 **2.教学条件：**多功能教室、服装工艺实验室及服装虚拟实训室设备在数量和功能上满足教学需要。有良好的管理、维护和更新机制，使学生能够方便地使用。 **3.教学方法：**讲授法、讨论法、直观演示法、现场教学法、读书指导法、自主学习法等。 **4.师资要求：**取得高等学校教师资格，应当具备服装专业相关研究生（本科教师）具有讲师以上职称。 **5.考核方式：**包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。课程考核成绩评定办法：学习过程考核成绩：30%课程作业考核成绩：20%期末考试成绩：50%	GS1 GS3 GZ8 GN9
15	服装色彩与图案数字化设计	**1.素质目标：**厚植湘楚文化自信，树立非遗活化与国潮复兴的社会责任感；形成尊重传统、勇于创新、恪守知识产权与可持续设计观的价值取向。 **2.知识目标：**掌握湘楚刺绣、图腾纹样的文化符号与寓意；理解数字化色彩管理、AI 纹样提取、矢量重构及数	1.现代色彩构成理论。 2.色彩的联想。 3.服装色彩组合意象解读。 4.服装图案的特征、发展历史。 5.服装图案的形式法则和规律。 6.图案的变化与造型。 7.服装图案色彩运用。 8.图案和色彩在服装设计中	**1.课程思政：**课程的思政教学，以这个传统色彩及传统图案文化意蕴为元素在课堂教学中提炼具有特色的文化符号，探求、解构中国元素再创意，达到弘扬民族文化、增强民族自豪感和文化自信，立德树人根本任务。 **2.教学条件：**多功能教室、服装工艺实验室及服装虚拟	GS1 GS3 GZ11 GN9

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		码印花/激光/刺绣机工艺对接的系统知识。 **3.能力目标：**具备将非遗刺绣元素转译为数字化国潮图案并进行商业落地的全流程能力：调研→数字采集→创新设计→虚拟打版→生产协同→线上发布与版权保护。 ——最终：参加行业设计比赛的设计稿	的应用方法。	实训室设备在数量和功能上满足教学需要。有良好的管理、维护和更新机制，使学生能够方便地使用。 **3.教学方法：**讲授法、讨论法、直观演示法、现场教学法、读书指导法、自主学习法等。 **4.师资要求：**取得高等学校教师资格，应当具备服装专业相关研究生（本科教师）具有讲师以上职称。 **5.考核方式：**包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。课程考核成绩评定办法：学习过程考核成绩：30%课程作业考核成绩：20%期末考试成绩：50%	
16	服饰品设计与制作	**1.素质目标：**具有传统技艺苗绣研习的意识；具有工匠精神的素养；具有分析问题和解决问题及创新创业的思维。 **2.知识目标：**了解服饰品制作的基本知识及常用材料与工具；熟悉盘扣工艺、苗绣工艺、挑花技艺、植物染工艺；掌握服饰品的创作方法。 **3.能力目标：**具有独立完成服饰品的设计制作能力；具有加强设计思想与设计理念的发掘与提升，提高创造性思维和整体创造性能力；具有服饰品制作的审美和鉴赏力，能够提高专业素养，能够初步探索服饰品的流行趋势和市场设计动态。 ——最终：苗绣包袋创新成品制作；植物染各类服饰品制作；各类服饰品创新制作。	1.钩编工艺及盘扣工艺。 2.服饰品的创作方法。 3.采用项目+工作室教学。 4.项目任务：将城步苗绣非物质文化遗产及花瑶挑花、草木染导入课程。	**1.课程思政：**课程的思政教学，以民族非遗苗绣、盘结、为主要元素在课堂教学中提炼具有特色的文化符号，探求、解构民族技艺再创意，达到弘扬民族文化、增强民族自豪感和文化自信，立德树人根本任务。 **2.教学条件：**多功能教室、服装工艺实验室及服装虚拟实训室设备在数量和功能上满足教学需要。有良好的管理、维护和更新机制，使学生能够方便地使用。 **3.教学方法：**讲授法、讨论法、直观演示法、现场教学法、读书指导法、自主学习法等。 **4.师资要求：**取得高等学校教师资格，应当具备服装专业相关研究生（本科教师）具有讲师以上职称。 **5.考核方式：**包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。课程考核成绩评定办法：学习过程考核成绩：30%课程作业考核成绩：20%期末考试成绩：50%	GS1 GS3 GZ8 GZ9 GN9 GN10
17	服装虚拟展示基础	**1.素质目标：**具有审美意识；具有细心踏实、吃苦耐劳的素养；具有创新的思维。 2.知识目标；了解虚拟试衣软件的使用方法；熟悉服装	1.二维样板到三维试衣的技术操作要点。 2.虚拟试衣软件各个板块的操作详细解释。 3.T恤、休闲裤、直筒裙、衬	**1.课程思政：**思政点软件作为信息技术关键载体和产业融合关键纽带，将成为我国“十四五”时期抢抓新技术革命机遇的战略支点。	GS1 GS3 GZ8 GZ9 GN9 GN10

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		设计、结构、工艺等相关知识；掌握运用该软件进行虚拟服装展示。 3.能力目标；具有对人物模拟服装进行效果展示的能力；具有直观地对虚拟作品进行修改的能力，能够熟练地进行服装虚拟自由设计。 ——最终：T 恤、休闲裤、直筒裙、衬衫、西装等款式 3D 试衣及展示。	衫、西装等款式试衣及展示。	**2.教学条件：**多功能教室、服装工艺实验室及服装虚拟实训室设备在数量和功能上满足教学需要。有良好的管理、维护和更新机制，使学生能够方便地使用。 **3.教学方法：**讲授法、讨论法、直观演示法、现场教学法、读书指导法、自主学习法等。 **4.师资要求：**取得高等学校教师资格，应当具备服装专业相关研究生（本科教师）具有讲师以上职称。 **5.考核方式：**包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。课程考核成绩评定办法：学习过程考核成绩：30%课程作业考核成绩：20%期末考试成绩：50%	GN13
18	民族服饰创新设计	**1.素质目标：**具有良好的审美意识，感受民族服饰的魅力，弘扬民族文化；具有认真细致精益求精的职业素养；具有探索创新性思维。 **2.知识目标：**了解民族服饰文化的发展；熟悉民族服饰款式变化特点；掌握民族服饰流变及审美理念等基础知识。 **3.能力目标：**具有独立思考民族服饰文化审美价值的能力；具有对相关审美思想的折射并运用于服装产品设计中的提炼能力；能够用相关知识解析各民族服饰文化的审美理念及服饰文化。 ——最终：AIGC 生成的湖湘服饰产品设计稿 2 套。	1.介绍各民族服饰文化的构成特征。 2.讲解服饰的形制、色彩、装饰图案、佩饰的象征意义。 3.通过典型案例分析，引导学生更合理地利用民族设计元素进行服饰设计。	**1.课程思政：**课程的思政教学，以民族色彩、结构、形式、图案为主要元素在课堂教学中提炼具有特色的文化符号，探求、解构民族技艺再创意，达到弘扬民族文化、增强民族自豪感和文化自信，立德树人根本任务。 **2.教学条件：**多功能教室、服装工艺实验室及服装虚拟实训室设备在数量和功能上满足教学需要。有良好的管理、维护和更新机制，使学生能够方便地使用。 **3.教学方法：**讲授法、讨论法、直观演示法、现场教学法、读书指导法、自主学习法等。 **4.师资要求：**取得高等学校教师资格，应当具备服装专业相关研究生（本科教师）具有讲师以上职称。 **5.考核方式：**包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。课程考核成绩评定办法：学习过程考核成绩：30%课程作业考核成绩：20%期末考试成绩：50%	GS1 GS3 GZ8 GZ9 GN9 GN10 GN13
19	蜡染技艺	**1.素质目标：**具有发扬和继承传统手工艺的意识；具有扎染蜡染认知能力的素养；	1．传统染织的种类与特征、艺术价值、发展现状。 2.蜡染的常用工具与材料。	**1.课程思政：**课程的思政教学，以民族非遗蜡染手法技艺为主要元素在课堂教学中	GS1 GS3 GZ5

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		具有传承和创新的思维。 **2.知识目标：**了解蜡染、扎染的基本原理，体会蜡染扎染的特殊魅力；熟悉扎染、蜡染的流程方法；掌握蜡染、扎染基本技法，并能进行简单的艺术创作。 **3.能力目标：**具有一定的蜡染扎染技能，服务本专业的服饰设计所需的能力；具有能应用蜡染、扎染基本技法，进行简单的艺术创作的能力，能够传承和发扬扎染蜡染技艺。 ——最终：手工蜡染作品3个。	3.蜡染的制作技法。 4.制作染图案的设计与蜡染工艺。 5.套色蜡染制作方法。 6.蜡染制作特殊技法。 7.蜡染作品欣赏。	提炼具有特色的文化符号，探求、解构民族技艺再创意，达到弘扬民族文化、增强民族自豪感和文化自信，立德树人根本任务。 **2.教学条件：**多功能教室、服装工艺实验室及服装虚拟实训室设备在数量和功能上满足教学需要。有良好的管理、维护和更新机制，使学生能够方便地使用。 **3.教学方法：**讲授法、讨论法、直观演示法、现场教学法、读书指导法、自主学习法等。 **4.师资要求：**取得高等学校教师资格，应当具备服装专业相关研究生（本科教师）具有讲师以上职称。 **5.考核方式：**包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。课程考核成绩评定办法：学习过程考核成绩：30%课程作业考核成绩：20%期末考试成绩：50%	GZ10 GN9 GN10
20	钩编包袋设计与制作	**1.素质目标：**具有钩编包袋的创新意识；具有工匠精神的素养；具有分析问题和解决问题及创新创业的思维。 **2.知识目标：**了解钩编包袋设计制作的基本知识及常用材料与工具；熟悉钩编工艺与包袋结构；掌握钩编包袋的创作方法。 **3.能力目标：**具有独立完成钩编包袋的设计制作的能力；具有加强设计思想与设计理念的发掘与提升，提高创造性思维和整体创造性能力；具有钩编包袋制作的审美和鉴赏力，能够提高专业素养，能够初步探索钩编包袋的流行趋势和市场设计动态。 ——最终：钩编包1个。	1.掌握钩编工艺中的工具与材料。 2.掌握钩编工艺中常见的两种起针方式。 3.掌握钩编工艺中的9种常见针法。 4.掌握钩编工艺中常见的收针方式。	**1.课程思政：**课程的思政教学，以钩编技艺为主要元素在课堂教学中提炼具有特色的文化符号，探求、解构民族技艺再创意，达到弘扬民族文化、增强民族自豪感和文化自信，立德树人根本任务。 **2.教学条件：**多功能教室、服装工艺实验室及服装虚拟实训室设备在数量和功能上满足教学需要。有良好的管理、维护和更新机制，使学生能够方便地使用。 **3.教学方法：**讲授法、讨论法、直观演示法、现场教学法、读书指导法、自主学习法等。 **4.师资要求：**取得高等学校教师资格，应当具备服装专业相关研究生（本科教师）具有讲师以上职称。 **5.考核方式：**包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。课程考核成绩评定办法：学习过程考核成绩：30%课程作业考核成绩：	GS1 GS3 GZ8 GZ11 GN9 GN10

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				20%期末考试成绩：50%	

（4）专业集中实践课程

专业集中实践课程描述如表 15 所示。

表 15　专业集中实践课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	瑶族服饰设计与制作	**1.素质目标：**具备瑶族服饰制作技艺传承的责任意识；具备继承和发扬瑶族服饰技艺和文化内涵的素养；具备瑶族服饰创新设计与制作的思维。 **2.知识目标：**了解本地瑶族服饰文化及特征分类，掌握瑶族设计与工艺制作的方法；熟练应用专业知识进行瑶族服饰款式创新设计与制作。 **3.能力目标：**具备结合所学专业知识进行瑶族服饰款式设计的能力；具有瑶族服饰 CAD 版型设计与制作、放码能力；能够应用立体造型相关知识进行样板制作或修正；能够应用成衣工艺知识完成瑶族服饰的工艺制作。 —最终：瑶族服饰款式设计图、纸样设计图、工艺制作成品展示。	1.瑶族服饰款式设计 2.瑶族服饰 CAD 制版与放码 3.花边工艺 4.样衣试制与版型修正 5.实布裁剪与成衣综合制作实训 6.整烫与质检 7.成果展示	**1.课程思政：**本课程是专业必修课程，通过课程的学习提升学生的民族归属感与认同感；以传承非遗瑶族服饰文化与制作技艺为出发点，融合创新设计、非遗瑶族织锦、瑶族花带等相关元素进行专业实践学习。 **2.教学条件：**产教赛融合一体化实训室+瑶族服饰与瑶族织锦研发工作室协同教学。 **3.教学方法：**采用项目驱动、任务型学习、互动讨论和自主探究等多种教学方法。结合校企合作项目和工作室研发进行项目式教学。 **4.师资要求：**具备服装专业核心课程所需的实操技能水平；能熟练使用一体化教学设备进行信息化教学设计；具有创新传承意识。 **5.考核方式：**学习过程考核成绩占 40%，成果展示成绩占 60%。	ZS2 ZS5 ZS6 ZS10 ZZ1 ZZ4 ZZ12 ZN10 ZN11
2	专业综合实训（中职）	**1.素质目标：**具备系统思维与全局意识，理解服装从设计、打版、工艺到生产、质检的全流程关联性；具备严谨务实的职业素养；具有高效配合的团队精神，抗压与应变素养。 **2.知识目标：**掌握服装全流程实训的核心衔接知识；了解服装生产的组织管理知识；熟悉综合实训的标准规范；熟悉服装成品检验的完整流程，掌握外观质量、内在质量的检验方法及不合格品的处理规范。 **3.能力目标：**具备服装全流程综合执行能力，能独立完成	1. 主题设计 2. 设计方案制定 3. 材料准备与成本核算 4. 款式设计 5. 平面结构设计/立体造型 6. 工艺方案设计，工艺单的编写 7. 样衣制作与修改 8. 实布裁剪工艺 9. 样衣缝制工艺 10. 整烫工艺实施 11. 质量检验与控制 12. 成果展示	**1.课程思政：**在全流程实训中融入工匠精神，引导学生在裁剪、缝制等环节精益求精，摒弃浮躁心态，培养专注执着的职业；借助团队协作项目强化集体主义精神；结合实训中的物料节约要求，引导学生在排料、裁剪环节主动减少浪费，树立环保节约的行业伦理；融入诚信教育，培养契约精神。 **2.教学条件：**通过校企合作共建多功能安全实训车间；配备专业安全教学设备；实训场地涵盖 “设计打版区 — 裁剪区 — 缝制区 — 质检包装区” 完整功能模块；设备配置需满足小批量	ZS2 ZS5 ZS6 ZS9 ZZ1 ZZ2 ZZ4 ZZ7 ZZ9 ZZ10 ZN2 ZN3 ZN5

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		从设计草图绘制、版型制作、面料裁剪、工艺缝制到成品检验的完整实训项目；掌握实训项目的问题诊断与优化能力；能够综合运用多课程知识解决实训难题。 -一最终：专题设计作品制作与展示。		生产需求；材料库需储备多样化面辅料；样品展示架、多媒体教学系统。 **3.教学方法：**采用 “全流程项目驱动教学法”，要求学生分组完成从设计、面辅料采购、成品制作、展示整个流程。 **4.师资要求：**取得中等学校教师资格，主讲教师须具备5 年以上服装专业教学经验，同时拥有服装厂生产管理或技术指导工作经历，熟悉服装生产全流程工艺标准，能独立解决打版、缝制等环节的技术难题。企业导师需为具有 5年以上服装企业生产实操经验的技术骨干，擅长将复杂工艺转化为通俗操作指导，能针对学生实训中的具体问题提供个性化解决方案。 **5.考核方式：**课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试两部分。学习过程考核成绩占 50%，成果展示成绩占 50%。	
3	旗袍结构与工艺	**1.素质目标：**具有良好的审美和实践操作意识；具有精益求精职业道德素养；具有细致、严谨的思维。 **2.知识目标：**掌握传统旗袍的结构制作方法；掌握新中式旗袍的结构制图方法；掌握旗袍缝制工艺。 **3.能力目标：**具有自主学习的能力；具有独立思考的能力，能够将服装制版与工艺结合起来；具有结构造型原理理解能力；具有基础款式缝合制作能力。 ——最终：1.3 款旗袍 CAD 纸样制作并进行虚拟制作； 2.制作一件旗袍	1.传统旗袍结构制图方法。 2.新中式旗袍结构制图方法。 3.旗袍的放缝、配里。 4.旗袍的缝制工艺。	**1.课程思政：**课程的思政教学，以工艺制作中蕴含的工匠精神与职业道德以及环保意识与可持续发展在服装工艺中的融入；结合服装工艺课程中的团队协作与社会责任、立德树人根本任务。 **2.教学条件：**多功能教室、服装工艺实验室及服装虚拟实训室设备在数量和功能上满足教学需要。有良好的管理、维护和更新机制，使学生能够方便地使用。 **3.教学方法：**讲授法、讨论法、直观演示法、现场教学法、读书指导法、自主学习法等。 **4.师资要求：**取得高等学校教师资格，应当具备服装专业相关研究生（本科教师）具有讲师以上职称。 **5.考核方式：**包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。课程考核成绩	GS2 GS6 GZ7 GZ8 GZ10 GN10

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				评定办法：学习过程考核成绩：30%课程作业考核成绩：40%期末考试成绩：30%	
4	服装3D纸样设计	**1.素质目标：**具有良好的审美和实践操作意识；具有精益求精职业道德素养；具有严谨的制图思维。 **2.知识目标：**了解原型与人体关系；熟悉女西装、男西装等结构设计步骤与方法；掌握各类春秋上衣西装、连衣裙的结构制图原理及方法。 **3.能力目标：**具有进行各类西装、裙装制版的能力；具有对衣身原型进行变化和创新的能力；具有对经典西装进行缝合制作的能力；能够独立完成款式分析、纸样制作。 --最终： 1.3D女西装结构。 **2.**3D女风衣结构。 **3.**3D男西装结构。 4.3D牛仔裤结构。 5.3D阔腿裤结构。 7. 3D旗袍结构。	**1.**女西装结构。 **2.**女风衣结构。 **3.**男西装结构。 4.牛仔裤结构。 5.阔腿裤结构。 6.利用3D软件进行纸样效果立体展示。	**1.课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程，融入中华优秀传统文化、工匠精神等课程思政元素，引导学生树立文化自信，培养正确的审美观；通过树立爱国主义理念和目标，培养学生勇于创新、爱岗敬业、精益求精的精神，培养具有责任感的新时代设计师。 **2.教学条件：**多功能教室、服装工艺实验室及服装虚拟实训室设备在数量和功能上满足教学需要。有良好的管理、维护和更新机制，使学生能够方便地使用。 **3.教学方法：**通过案例讲解让学生了解和掌握服装3D纸样设计基础知识；示范演示及实践教学让学生熟练掌握男女装外套及连衣裙款式的结构设计步骤，掌握原型结构在不同款式的结构变化方法。 4.**师资要求：**取得高等学校教师资格，应当具备服装专业相关研究生（本科教师）具有讲师以上职称。 5.**考核方式：**课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩：30%，课程作业考核成绩：20%，期末考试成绩：50%。	GS1 GS2 GS7 GZ1 GZ8 GZ10 GZ12 GN2 GN6 GN10 GN13
6	专业综合实训	**1.素质目标：**具有服装专业的创新意识；具有服装专业的专业素养；具有发现问题解决问题的思维。 **2.知识目标：**了解成衣产品开发流程与成衣产品开发方法、步骤、实践；熟悉成衣制版与推挡；掌握成衣工艺文件编写、生产工艺单的撰写。 **3.能力目标：**具有立裁服装的基本能力，具有服装结构制版的基本能力；具有服装工	1.3D立裁成衣取样。 23D.改版修版确认样衣纸样。 3.按照要求完成成衣综合制作实训。 4.成衣工艺单撰写。 5.数字AI运用提升设计速度减少样衣制作。	**1.课程思政：**A. 强调职业道德和责任感。B. 培养学生的综合素质，包括人文素养、工匠精神、企业规范、创新理念、奉献精神等。这些思政元素能够帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，提升他们的职业道德素养和社会责任感。 **2.教学条件：**多功能教室、服装工艺实验室及服装虚拟实训室设备在数量和功能上满足教学需要。有良好的管	GS1 GS3 GS7 GZ8 GZ12 GZ3 GN9 GN10 GN13 GN14

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		艺制作的基本能力；具有能够自主学习并完成学习任务的能力。 -一最终：成衣产品研发一套实物（完成 AIGC 生成的设计方案、3D 服装虚拟展示、3 套完整服装与服饰品）		理、维护和更新机制，使学生能够方便地使用。 **3.教学方法：**要求学生综合运用所学专业知识，进行成衣产品研发。 **4.师资要求：**取得高等学校教师资格，应当具备服装专业相关研究生（本科教师）具有讲师以上职称。 **5.考核方式：**课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩：30%，课程作业考核成绩：20%，期末考试成绩：50%。	
7	毕业设计	**1.素质目标：**具有创新实践意识；具有创业素养及职业素养；具有整体设计与制作的思维。 **2.知识目标：**了解服装企业设计、制版、缝制车间的岗位要求及专业技术要求；熟悉整个新产品开发设计的工作流程；掌握设计方案文稿及方案答辩的文件编辑。 **3.能力目标：**具有从事服装行业设计的能力；具有技术研究的能力；具有生产管理等方面工作能力。 --最终：毕业设计文档	1.发布设计目的、设计内容和要求。 2.服装市场调研与分析。 3.草图绘制、面辅料选购。 4.立裁试样、裁剪、缝制、调试。 5.服装配饰搭配与设计。 6.完善实施过程。 7.说明书撰写要求及重点。 8.答辩准备工作及重点。	**1.课程思政：**A．强调职业道德和责任感。B．在毕业设计课程中，可以选取具有代表性的中国传统文化元素融入毕业设计中，以文化元素作为设计灵感，如地方特色建筑、传统服饰、民俗艺术等。通过讲解这些元素的历史背景、文化内涵和艺术特色，引导学生将其融入服装设计中，强调精益求精的工匠精神，培养学生的耐心和专注力。 **2.教学条件：**多功能教室、服装工艺实验室及服装虚拟实训室设备在数量和功能上满足教学需要。有良好的管理、维护和更新机制，使学生能够方便地使用。 **3.教学方法：**本课程要求学生能运用服装立体裁剪技能；服装工艺与制版能力；服饰品及面料二次再造进行成衣产品开发能力；电脑软件运用能力；观察力和敬业精神。 **4.师资要求：**取得高等学校教师资格，应当具备服装专业相关研究生（本科教师）具有讲师以上职称。 **5.考核方式：**课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩：30%，课程作业考核成绩：20%，期末考试成绩：50%。	GS1 GS3 GS7 GZ6 GZ7 GZ8 GZ9 GZ10 GZ11 GZ12 GN6 GN8 GN9 GN10 GN11 GN12 GN13 GN14
8	岗位实习	**1.素质目标：**具有吃苦耐劳的	1.进入企业实习，了解企业	**1.课程思政：**A．强调职业道	GS1

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		意识；具有积极有效的自主学习态度和良好的团队合作素养；具有勤于思考深入研究的思维。 **2.知识目标：**了解服装企业经营、生产、管理的全过程；熟悉服装公司内部运作模式及运作方法、程序；掌握服装企业生产组织管理过程、产品开发、工艺文件编制、生产安排、调度、控制及服装产品品质控制分析等内容。 **3.能力目标：**具有服装设计师助力或服装制版师助力的能力；具有服装买手助力的能力，能够敏锐地挖掘市场时尚潮流元素并应用于生产实践。	概况，包括所在行业的特点等。 2.了解企业的组织结构，包括企业的组织构架设置、企业各部门的职责、企业各部门之间相互依存和相互制约的关系。 3.了解企业主要的业务及工作流程。 4.分析企业主要业务的技能要求，分岗位实习。	德和责任感。B. 引领学生的文化自信，文化自信又坚定了学生的爱国热情，对培养学生传承和发扬中国传统服饰文化，使他们有了传承中华历史文化的思想觉悟。增强学生的文化自信有着突出的作用。 **2.教学条件：**多功能教室、服装工艺实验室及服装虚拟实训室设备在数量和功能上满足教学需要。有良好的管理、维护和更新机制，使学生能够方便地使用。 **3.教学方法：**通过对本课程的学习，要求学生初步掌握服装企业的实际运行机制、企业概况、企业内部各个职能部门设置、设计师在企业中的角色扮演以及与其他工作人员进行工作方面的沟通与交流等知识。 **4.师资要求：**取得高等学校教师资格，应当具备服装专业相关研究生（本科教师）具有讲师以上职称。 **5.考核方式：**课程考核包括学习过程考核、课程作业考核和期末考试三部分。学习过程考核成绩：30%，课程作业考核成绩：20%，期末考试成绩：50%。	GS2 GS3 GS4 GS6 GS7 GZ1 GZ6 GZ7 GZ13 GN1 GN2 GN6 GN7 GN13 GN14

七、教学进程总体安排

（一）教学进程安排

本专业教学进程安排如表16、表17所示。

表16　教学进程表（非集中实践）

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			开设学期										备注
								小计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	
											14	17	18	18	17	14	14	14	4	0	
公共基础课	公共基础必修课程	1	2695101	军事理论	A		2	36	36		4*9										
		2	2695102	体育（1）	C		2	36		36	2*18										
		3	2695103	体育（2）	C		2	36		36		2*17									
		4	2695104	体育（3）	C		2	36		36			2*18								
		5	2695105	体育（4）	C		2	36		36				2*18							
		6	2699114	大学体育（3）	C		1.5	26		26							2*6				7-8学期，每学期10学时阳光跑，共20学时。运动会一年12学时，春季院运会2学时，秋季校运会4学时
		7	2699115	大学体育（4）	C		1.5	24		24								2*6			
		8	2695106	思想政治（中国特色社会主义）	A	K	2	36	36		2*18										
		9	2695107	思想政治（心理健康与职业生涯）	A	K	2	36	36			2*18									
		10	2695108	思想政治（哲学与人生）	A	K	2	36	36				2*18								
		11	2695109	思想政治（职业道德与法治）	A	K	2	36	36					2*18							
		12	2699104	思想道德与法治	B		3	54	48	6						4*13	1H	1H	1H	1H	
		13	2695105	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A		2	32	28	4								4*8			
		14	2699106	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（一）	B		1.5	24	20	4							2*12				
		15	2699107	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（二）	B		1.5	24	20	4								2*12			
		16	2699110	形势与政策（3）	A		0.5	9	9								2*4+1H				7-10学期，每学期开展一次班级时政教育，计4学时
		17	2699111	形势与政策（4）	A		0.5	11	11									2*4+1H	1H	1H	

		18	2695110	英语（1）	A	K	2	36	36		2*18										
		19	2695111	英语（2）	A	K	2	36	36			2*18									
		20	2695112	英语（3）	A	K	2	36	36				2*18								
		21	2695113	英语（4）	A	K	2	36	36					2*18							
		22	2699116	大学英语（1）	A	K	4	64	64						4*16						
		23	2699117	大学英语（2）	A	K	4	64	64							4*16					
		24	2695114	数学（1）	A	K	2	36	36		2*18										
		25	2699115	数学（2）	A	K	2	36	36			2*18									
		26	2699116	数学（3）	A	K	2	36	36				2*18								
		27	2695117	数学（4）	A	K	2	36	36					2*18							
		28	2695118	信息技术（1）	B		2	36	18	18		2*18									
		29	2695119	信息技术（2）	B		2	36	18	18			2*18								
		30	2695120	信息技术（3）	B		2	36	18	18				2*18							
		31	2695121	信息技术（4）	B		2	36	18	18					2*18						
		32	2695122	历史（1）	A	K	2	36	36		2*18										
		33	2695123	历史（2）	A	K	2	36	36			2*18									
		34	2695124	语文（1）	A	K	2	36	36		2*18										
		35	2695126	语文（2）	A	K	2	36	36			2*18									
		36	2695126	语文（3）	A	K	2	36	36				2*18								
		37	2695127	语文（4）	A	K	2	36	36					2*18							
		38	2699122	实用语文	A		1.5	28	28						2*14						
		39	2699123	国家安全教育	A		1	16	16								1H	12H 线上 1H	1H	1H	线上 12 学时，线下 7-10 学期，每学期 1 学时班级国家安全教育课

		40	2699124	心理卫生与健康		B		2	32	20	12						2*12	2H	2H	2H	2H	6-10学期，每学期2学时班级心理健康教育课
		41	2699125	职业生涯发展与就业指导		B		2	32	16	16						2*12	2H	2H	2H	2H	6-10学期，每学期2学时班级就业指导课
		42	2699226	创新创业教育		B		2	32	16	16							2*12+8H				8学时创业导师团讲座
		合　计						**82.5**	**1444**	**1116**	**328**											
	公共基础限选课程	1	2699201	党史国史（中职）		A		1	18	18		1*18										
		2	2699202	中华优秀传统文化		A		1	18	18			1*18									
		3	2699203	国家安全教育		A		1	18	18				1*18								
		4	2699204	职业发展与就业指导		A		1	18	18					1*18							
		5	2699205	创新创业教育（中职）		A		1	18	18						1*18						
		6	2699206	环境保护		A		1	18	9	9						1*18					
		7	2699207	生命安全与救援		A		1	16	16								14H线上+2H				线上14学时，线下2学时班级安全教育课
		8	2699208	突发事件及自救互救		A		1	16	16								14H线上+2H				线上14学时，线下2学时讲座
		9	2699209	中国传统文化		A		1	16	16									2*8			
		10	26992010	党史国史		A		1	16	16									14H线上+2H			线上14学时，线下2学时党史国史教育课
		11	26992011	大学美育（美术鉴赏）	2选1	A		2	32	32									2*8+16H线上			线上线下混合，含公共艺术（6选1）
		12	26992012	大学美育（音乐鉴赏）																		
		合　计						**12**	**204**	**195**	**9**											
		1	2699301	公共基础任选课程（2选1）中职		A		1	18	18						1*18						
	公共基础	2	2699302	公共基础任选课程		A		2	32	32								7-10学期自主选课，完成不少于32学时，不少于2学分，课程详见附录（二）《公共基础任选课程一览表》				

		合　计				**3**	**50**	**50**												
总　计						**97.5**	**1698**	**1361**	**337**											
	专业基础课程（必修）	1	2621401	服装工艺基础	B	K	4	72	24	48	4*18										
		2	2621402	服装生产流程管理（1）	B	K	2	36	18	18			2*18								
		3	2621403	服装生产流程管理（2）	B	K	3	54	18	36				3*18							
		4	2621404	服装生产流程管理（3）	B	K	3	54	18	36					3*18						
		5	2621405	服装材料	B	K	2	36	12	24		2*18									
		6	2621406	服饰美学	B	K	2	36	12	24	2*18										
		7	26SN001	数字图形图像处理	B	K	3	48	12	36							12*4				
		8	26SN002	计算机设计表现	B	K	3	48	12	36								12*4			
		9	26SN003	人工智能应用基础	A		2	32	16	16							2*16				
		10	2621407	设计素描	C	K	2	36		36	2*18										
		11	2621408	设计构成	B		2	36		36	2*18										
		12	2621409	设计色彩	B		2	36		36		2*18									
		13	2621410	服装设计表达	A		1	16	12	4								2*8			
		14	2621411	服装陈列设计	B		1.5	24	12	12									12*2		
		15	2621412	时尚造型	B		1.5	24	12	12									4*6		
		合　计					**34**	**588**	**178**	**410**											
	专业核心课程（必修）	1	2621501	服装成衣工艺（1）	B	K	4	72	24	48		4*18									
		2	2621502	服装成衣工艺（2）	B	K	4	72	24	48			4*18								
		3	2621203	服装成衣工艺（3）	B	K	4	72	24	48				4*18							
		4	2621204	服装结构设计（1）	B	K	4	72	24	48	4*18										
		5	2621205	服装结构设计（2）	B	K	4	72	24	48		4*18									
		6	2621206	服装结构设计（3）	B	K	4	72	24	48			4*18								
		7	2621207	服装结构设计（4）	B	K	4	72	24	48				4*18							

		8	2621208	服装设备使用与维护	B	K	1	18	8	10		1*18								
		9	2621209	服装工业化生产（1）	B	K	2	36	12	24					2*18					
		10	2621210	服装工业化生产（2）	B	K	3	54	24	30						3*18				
		11	2621211	服装 CAD 版型设计与制作（1）	B	K	2	36	12	24		2*18								
		12	2621212	服装 CAD 版型设计与制作（2）	B	K	2	36	12	24			2*18							
		13	2621213	服装 CAD 版型设计与制作（3）	B	K	2	36	12	24				2*18						
		14	2621214	服装 CAD 版型设计与制作（4）	B	K	2	36	12	24					2*18					
		15	2621215	服装立体造型（1）	B	K	4	72	18	54					4*18					
		16	2621216	服装立体造型（2）	B	K	4	72	18	54						4*18				
		17	2621217	瑶族织锦	B	K	2	36	12	24				2*18						
		18	2621218	瑶族服饰（1）	B	K	4	72	18	54					4*18					
		19	2621219	瑶族服饰（2）	B	K	4	72	18	54						4*18				
		20	2621220	服装 CAD 制版	B	K	2	36	12	24							12*3			
		21	2621221	时尚买手与营销	B	K	2	36	12	24							12*3			
		22	2621222	立体造型	B		3	48	12	36							12*4			
		23	2621223	服装 3D 设计与展示	B	K	3	48	12	36								12*3		
		24	2621224	服装品牌创设与产品策划	B	K	3	48	12	36								12*3		
		25	2621225	服装专题设计	B		3	48	12	**36**								12*4		
	合　计						**76**	**1344**	**416**	**928**										
	专业拓展选修课程	1	2621601	服装仓储与配送	B	K	2	36	18	18						2*18				
		2	2621602	服装陈列设计（1）	B	K	2	36	18	18						2*18				
		3	2621603	服装手工工艺	B	K	2	36	18	18			2*18							
		4	2621604	服装跟单	B	K	1	18	9	9						1*18				
		5	2621605	数码服装设计（1）Coredraw	B	K	2	36	9	27			2*18							

		6	2621606	数码服装设计（2）Coredraw	B	K	2	36	9	27				2*18							
		7	2621607	数码服装设计（3）photoshop	B	K	4	72	18	54					4*18						
		8	2621608	服装设计	B	K	2	36	9	27	2*18										
		9	2621609	服装安全生产	B	K	1	18	9	9						1*18					
		10	2621610	服装综合实训	B	K	2	36	9	27						2*18					
		11	2621611	时装画	B	K	4	72	27	45						4*18					
		12	2621612	中外服装史	A		1.5	24	12	12							2*12				
		13	2621613	服装材料与形态构造	B		1.5	24	12	12									12*2		
		14	2621614	服装设计思维与创新	B		1	16	12	4							2*8				
		15	2621615	服装色彩与图案数字化设计	B	K	1.5	24	12	12								2*12			
		16	2621616	服饰设计与制作	C		3	48		48								4*12			
		17	2621617	服装虚拟展示基础	B		1.5	24	12	12								4*6 4选1			
		18	2621618	民族服饰创新设计																	
		19	2621619	蜡染技艺																	
		20	2621620	钩编包袋设计与制作																	
		合计					**34**	**592**	**213**	**379**											
合计							**241.5**	**4222**	**2168**	**2054**											

注：（1）课程类型：“A”表示理论课程，“B”表示理实一体课程，“C”表示实践课程。

（2）考核方式：“K”表示考试课程，其余为考查课程。

（3）开设学期：“周学时”如“4*12”表示4学时/周、共12周，“周数”如“2W”表示集中教学2周，“学时”如“8H”表示该学期8学时。

表 17 教学进程表（集中实践）

序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时	开设学期/集中实践教学周数										课程性质	备注
							一	二	三	四	五	六	七	八	九	十		
1	2699101	入学教育	C		1	20	1W										公共基础必修课程	公共基础必修课
2	2699102	军事技能	C		2	112	3W										公共基础必修课程	军事技能不安排在教学周
3	2699128	劳动教育	C		1	20		1W									公共基础必修课程	劳动教育在中职学校完成
4	2621701	瑶族服饰设计与制作	C		1	20					1W						专业集中实践课程（必修）	
5	2621702	专业综合实训（中职）	C		1	80						4W					专业集中实践课程（必修）	
6	2621703	旗袍结构与工艺	C		4	80							4W				专业集中实践课程（必修）	
7	2621704	服装 3D 纸样设计	C		4	80								4W			专业集中实践课程（必修）	
8	2621705	专业综合实训	C		6	120									6W		专业集中实践课程（必修）	
9	2621706	毕业设计	C		4	80									4W		专业集中实践课程（必修）	
10	2621707	岗位实习	C		24	384									4W	20W	专业集中实践课程（必修）	
合　计					48	996	4W	1W			1W	4W	4W	4W	14W	20W		

（二）教学时数分类统计

1.分学期教学时数统计

分学期教学时数统计如表18所示。

表18　分学期教学时数统计表

教学活动周 / 学期	非集中实践教学	集中实践教学					教学准备	复习考试	合计
		军训与入学教育	劳动教育	实训教学周	毕业设计	岗位实习			
一	14	4					1	1	20
二	17		1				1	1	20
三	18			0			1	1	20
四	18			0			1	1	20
五	17			1			1	1	20
六	14			4			1	1	20
七	14			4			1	1	20
八	14			4			1	1	20
九	4			6	4	4	1	1	20
十	0					20			20
总计	130	4	1	19	4	24	9	9	200

2.各类课程学时学分统计

各类课程学时学分统计如表19所示。

表19 各类课程学时学分统计表

序号 课程类别性质		课程门数	学时				学分	备注
			合计	理论	实践	实践学时比例（%）		
公共基础课程	公共基础必修课程	45	1596	1116	480	30.08	86.5	（1）公共基础课程（含公共基础必修、限选、任选课程）共1850学时，占总学时比例为35.45%；（2）选修课程（含公共基础限选、任选课程，专业拓展课程）共846学时，占总学时比例为16.21%。
	公共基础限选课程	11	204	195	9	4.41	12	
	公共基础任选课程	3	50	50	0	0	3	
专业（技能）课程	专业必修课程（含基础课、核心课、集中实践课）	46	2776	594	2182	78.60	154	
	专业拓展选修课程	17	592	213	379	64.02	34	
总　计		122	5218	2168	3050	58.45	289.5	

八、实施保障（中职阶段）

（一）师资队伍

教师应具有中等职业学校及以上学校的教师任职资格。

1．队伍结构

公共基础课教师

（1）应了解所教专业的培养目标，明确所任课程在教学计划中的地位和作用，熟悉教学大纲和教材体系，了解相关课程的先行、并行及后继关系。

（2）具备教学研究的能力。

（3）应学习了解所教专业的相关知识，继续教育时间每学年不少于两周，定期到企业进行调研。

专业教师

（1）专业教师与在籍学生之比不低于1:20；高级职称25%以上；获得与本专业相关的高级工以上职业资格60%以上，或取得非教师系列专业技术中级以上职称30%以上；兼职教师占专业教师比例10%～40%，60%以上具有中级以上技术职称或高级工以上职业资格。

（2）专业教师应具有服装类专业本科以上学历；三年以上专业教师，应达到“省教育厅办公室关于公布《湖南省中等职业学校“双师型”教师非教师系列专业技术证书目录（试行）》的通知”文件规定的职业资格或专业技术职称要求，如服装制工高级、服装定制工高级、服装制版师高级、技师等。

（3）专业教师具有良好的师德修养、专业能力，能够开展理实一体化教学，具有信息化教学能力。专任专业教师普遍参加“五课”教研工作、教学改革课题研究、教学竞赛、技能竞赛等活动。平均每两年到企业实践不少于2个月。兼职教师须经过教学能力专项培训，并取得合格证书，每学期承担不少于160学时的教学任务。

队伍结构		比例（%）
职称结构	教授	
	副教授	25%
	讲师	38%
	助教	37%
学历结构	博士	
	硕士	10%
	本科	100%
	专科	
年龄结构	50-60岁	10%
	40-50岁	35%
	20-40岁	60%
“双师型”教师	16	100%
生师比		不高于26:1

2.专业带头人

（1）专业带头人原则上应具有副高及以上职称，承担本专业教学工作5 年以上，能胜任2门以上主干课程的教学、技能竞赛和实习指导，教学效果优秀。

（2）能够较好地把握国内外服装制作与生产管理行业、专业发展，能广泛联系行业企 业，了解行业企业对服装制作与生产管理技术人才的需求实际。

（3）教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强。

3.专任教师

（1） 学历条件：一般应具有相关专业本科及以上学历；

（2） 素质能力：

①有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；能遵守教师职业道德规范，为人师表，言传身教，以生为本，依法执教；勤于思考，严谨治学，德能兼修， 知行合一，所授课程的课程思政效果明显；

②具有中等职业学校教师资格和服装专业领域相关证书；具有服装工程、服装设 计等相关专业本科及以上学历，具有扎实的专业理论和实操功底，较高的学术水平，能 够较好地胜任相关课程的教育教学工作；

③熟悉服装制作生产专业标准、具有较强的时尚归纳应用能力，能够自主开展服 装设计教学改革和服装制作生产研究工作。

4.兼职教师

本专业建立了校企共建教师队伍机制，动态更新专业教师库，兼职教师主要从知名一线服装企业聘请聘任，具备丰富的行业实践经验、良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的一线工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担服装制作与生产管理专业课程教学、实习实训指导、毕业设计和学生职业生涯规划指导等教学任务。

（二）教学设施

根据本专业人才培养目标的要求及课程设置的需要，按每班 50 名学生为基准，校内实训（实验）教学功能室配置如下：（以 200 名学生数为基准）

1.专业教室

一般配备黑 （白） 板、鸿合白板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网 接入或 Wi-Fi 环境，并具有网络安全防护措施，桌椅可移动组合。安装应急照明装置并 保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室

校内实践教学条件按照完成专业学习领域核心课程的学习情境教学要求配置，每 个场地满足一次性容纳 50 名学生进行基于行动导向的理论实践一体化教学的需要。专业课程的实践条件配置与要求。

表 20　校内实训条件基本要求一览表

序号	实训室名称	主要功能/主要实训项目	主要设备	工位数	服务课程
1	服装工艺实训室	服装成品制作实践/上装、下装、工艺组合部件	高速工业平缝缝纫机、三线包缝机、电熨斗、抽风烫台、投影教学设备、人台	100	服装缝制基础、服装成衣工艺
2	服装电脑工艺实训室	服装成品制作实践/上装、下装、工艺组合部件	电脑直驱自动切线平缝机、超高速工业三线包缝机、电熨斗、锁边机、密拷机、抽风烫台、投影教学设备、人台	50	服装缝制基础、服装成衣工艺
3	瑶族织锦实训室	瑶族织锦设计与打织	瑶族织锦织布机、裁剪台、花带织造工具、导线架、纺车、纺线盘	40	瑶族服饰与瑶族织锦
4	瑶族服饰裁剪与制版实训室	瑶族服饰制版、裁剪	打板桌、裁剪台	50	瑶族服饰与瑶族织锦
5	蜡染扎染实训室	蜡染、扎染实训	工作台、蜡染设备及工具、扎染工具	50	蜡染扎染、服装设计、服装手工工艺
6	服装专用机实训室	服装成品制作实践	电脑平头锁眼机、电脑钉扣机、撬边机	5	服装缝制基础、服装成衣工艺
7	服装电脑绘图室	服装 CAD、CDR、PS 实训	计算机、扫描仪、富怡样板绘图仪、打印设备、富怡 CAD 软件、CDR、PS 软件、	60	服装 CAD 版型设计与制作、数码服装设计
8	服装立体裁剪室	服装立体裁剪实训	人台、裁剪台、人体衣架、高速工业平缝缝纫机、抽风烫台、电熨斗、粘合机	40	服装立体造型
9	服装展厅	毕业设计展演	T 台、展柜、展架		
10	服装工业标准生产车间	服装成品制作实践	电脑直驱自动切线平缝机、电脑打结机、电脑双针脚缝平缝机、电脑平头锁眼机、电脑钉扣机、工业五线包缝机、熨烫机	120	服装缝制基础、服装成衣工艺
11	服装产教赛融合实训室	服装技能竞赛培训、服装成品制作实践	一体化教学平台、立体造型一体化工作台、工艺一体化工作台、富怡 CADV10 软件、富怡输出系统	29	技能竞赛培训 服装成衣工艺

3.校外实训基地

服装制作与生产管理专业具有长期稳定合作的校外实习基地，符合《湖南省职业学校学生实习管理实施细则》（湘教发〔2016〕3 号）相关要求；基地支持院校实施现代师徒制，推行校企双主体的人才培养模式。校企双方共同参与教学、实践、社会服务等任务，实现共建教学课程、共享师资力量、共监教学质量、共担学生就业。能提供服装设计制作与生产管理等相关实习岗位，能涵盖当前行业（产业）发展的主流业务（主流技术），可接纳一定规模的学生实习；企业、机构骨干指导教师与学校 指导教师共同制订实习方案，并对学生实习进行指导、管理和考核；能保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

校外实训基地要求如表 21 所示。

表 21 校外实训基地情况一览表

序号	实训基地名称	主要功能/主要实训项目	接纳人数	服务课程
1	福建柒牌时装科技股份有限公司	岗位实习/就业安置	150	服装成衣工艺
2	东莞金盾服饰有限公司	岗位实习/就业安置	100	服装成衣工艺
3	广东溢达服装有限公司	岗位实习/就业安置	200	服装成衣工艺
4	东莞以纯集团有限公司	岗位实习/就业安置	200	服装成衣工艺
5	凤妹子服装厂	岗位实习/就业安置	50	瑶族服饰与瑶族织锦
6	瑶都制衣厂	岗位实习/就业安置	50	瑶族服饰与瑶族织锦
7	湘缘服饰有限公司	岗位实习/就业安置	50	服装成衣工艺

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1．教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。本专业主要选用省级以上规划教材或者全国专业教学指导委员会推荐使用的教材，并鼓励教师自编教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。选用规划教材、统编教材等高质量教材，或者选用有针对性的自编教材。初步建立核心课程资源库，进而建立全课程资源库，并不断优化完善。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的电子书籍、电子期刊、图形/图像类、音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，并不断补充和完善教学资源。课程资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。形成基于工作任务体系高质量的课程资源，开发《服装缝制工艺》《服装设计效果图手绘技法》《瑶族服饰与瑶族织锦》《 CorelDRAW 瑶族服饰款式图实例教程》等 4 门特色课程，以及对应的校本教材与课程资源包。参与建设国家级少数民族服饰资源库子资源库——瑶族服饰资源库。

部分专业课程数字资源网址如表 22 所示。

表 22 服装制作与生产管理专业课程数字资源

序号	数字化资源名称	网址
1	服装缝制工艺	https://ai.icve.com.cn/app/coursedetails-excellent/aaea90567976899173c39102eef83b73/a5ecfca35c504e2e8bd20dd804155c81
2	服装设计效果图手绘技法	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/251008022.html
3	瑶族服饰与瑶族织锦	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/240768510.html
4	CorelDRAW 瑶族服饰款式	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/250956890.html

序号	数字化资源名称	网址
	图实例教程	
5	Photoshop 图形图像编辑与处理	https://www.xueyinonline.com/detail/241811104

（四）教学方法

根据专业培养目标，结合企业实际，鼓励教师创新教学组织形式、教学手段和教学策略，灵活运用案例教学、项目教学、任务驱动、头脑风暴、思维导图等教学方法，充分利用教学资源，实施线上线下混合式教学，实现学中做、做中学，达成素质、知识和能力目标。

依托行业、企业，共同开发以工作过程体系为主线的课程体系，企业专家与专业团队共同确定职业岗位能力，对职业活动进行分析与归纳，根据岗位要求设置课程，根据企业对人才培养质量的要求，完善“企业+课堂+本地民族特色+岗位”工学结合特色的人才培养模式。实现人才培养与人才需求规格的无缝对接，做到人才培养“源于企业，用于企业”。

体现“课程思政”，实现思想政治教育与技术技能培养有机统一。

（五）学习评价

以教师、企业导师、学生为评价主体，采用由学习过程、项目考核、综合测试考核三部分组成的形成性考核评价方式；通过自评、互评、点评，结合云课堂，形成课前、课中、课后全过程考核。确保多元主体参与，有效促进教学目标达成。

1.多样化评价

每门课程以及课程的每个训练项目，采取过程评价与结果评价相结合，诊断性评价与形成性评价相结合，单项评价与综合评价相结合的多种评价方式。评定内容包括：知识目标的考核，考核方法可灵活多样，如平时作业、课堂练习、小测验及期末理论考试；能力目标的考核，采用技能考核形式，在完成训练项目过程中，全面考核学生的专业知识、专业技能和职业素养。专业课程教学评价应以学生作品为核心，改革学 生培养质量评价方法，建立以学生作品为导向的职业教育质量评价制度。

2.多主体评价

学校围绕教学相关工作，成立学生、教师、用人单位和社会广泛参与的专业教学。

质量监控组织，建立多方共同参与评价的开放式综合评价制度。专业方面，以社会对专业的认可度、用人单位对专业人才培养质量的满意度、毕业生就业率和就业竞争力，以及起薪点作为专业质量的评价标准；学生方面，本着成才先成人的指导思想，注重学生思想素质教育，由用人单位、社会、家长、学校等多方共同参与对学生的职业能力和综合素质进行考核；教师方面，以学生的满意度、教师教学能力、对专业建设的贡献和社会服务能力三方面作为评价标准。做到评价主体多元化。

3.综合技能考核

按照行业通用规范和要求，对照服装制作与生产管理行业职业标准，以及职业资格证要求，开展专业技能综合考核。引导学生参加服装制版师、服装缝纫工的职业资格考试。同时对学生在实际操作过程中的职业素养进行综合评价。

（六）质量管理

学校建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全了专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、学习评价、实习实训、毕业设计以及专业调研，为确保人才培养质量持续提升，本专业将构建一个系统性、常态化、闭环式的质量监控与反馈机制。

（1）建立三级质量监控体系

学校教学指导委员会与教务部门负责宏观指导与督导，定期对专业建设方向、人才培养目标与社会符合度进行评价；成立由专业带头人、骨干教师、行业企业专家（含兼职教师）组成的专业教学指导小组，作为质量监控的核心主体制定具体的质量标准和监控方案，并组织实施； 由教研组、班主任、学生信息员构成，负责日常教学数据的收集与反馈，形成“教师—学生—企业”多方参与的质量信息网络。

（2）实施教学全过程动态管理

1.定期对专任教师的企业实践经历、教学能力、新技术掌握情况进行评估；对兼职企业教师的教学效果进行跟踪反馈；

2.定期评估实训设备完好率、与企业生产实际的匹配度、耗材满足率，确保实践教学正常开展；

3.对课程标准、教材、教案、课件进行年度审核，确保其内容与行业技术发展、职业标准同步更新；

4.通过定期随机听课、教学计划执行情况检查、学生作业与实训作品抽查等方式，监控课堂教学与实践教学规范；

5. 每学期开展学生评教、教师评学、教师互评活动，并将企业导师评价纳入评教体系，多维度评估教学效果；

6.对校内实训和校外实习进行全过程管理，通过《实习任务书》《实习日志》《教师巡查记录》等工具，监控实践环节的学习成效与安全问题；

7.对期末考试、技能考核的成绩进行综合分析，不仅关注及格率，更深入分析知识能力点的掌握情况，为教学改进提供数据支撑；

8.将校级、市级、国家级职业技能大赛的成绩与评价标准作为检验教学质量和学生技能水平的重要标尺，反向诊断教学薄弱环节；

9.建立毕业生跟踪调查机制，定期向用人单位发放《毕业生质量反馈调查表》，收集企业对毕业生职业素养、专业技能、岗位适应能力的评价意见。

（3）形成“监测－评估－反馈－改进”闭环

1.专业教学指导小组每学期末召开质量分析会，综合汇总来自教学过程、考核结果、竞赛表现、企业反馈等所有信息，对专业建设和教学质量进行全面诊断，并将诊断结果和改进建议正式反馈给相关教师、课程组及学校管理部门。

2.课程组根据反馈意见制定具体的改进方案和措施（如调整教学内容、改革教学方法、加强个别辅导、更新实训设备等），并纳入下一轮教学实施计划。专业教学指导小组负责跟踪改进措施的落实情况及效果，确保管理落到实处。

九、实施保障（高职阶段）

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于25:1，校内双师素质教师占专业教师比例不低于60%，专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2.专业带头人

本专业带头人副高及以上职称，能够较好地把握国内外服装行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对服装技术专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

具体要求如下：

①能够较好地把握国内外服装行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对服装与服饰设计技术人才的需求实际。

②精通本专业部分核心课程，具有较高的教学能力；具有先进的高职教育理念、熟悉行业、企业新技术发展动态、把握专业发展方向的能力，能主持专业课程开发，带动课程教学团队进行教育教学改革、进行精品课程建设、教材建设、校内外基地建设、技术应用开发和技术服务等。专业知识扎实，专业视野宽广，实践技能较强，富有改革和创新精神。

③具有一定的工程实践经验和研发能力。带动课程教学团队进行教育教学改革等工作之外，要全面负责每学期本课程的教学任务的具体实施（如：任务书，课程教学团队各人员的授学时数、班级安排，监控本课程教、学、做一体化教学实施情况等），特别是探索“资讯—计划—决策—实施—检查—评价”六步工作法的教学实效性。

④主持或参与过本专业工学结合人才培养模式创新、课程体系和教学内容改革、人才培养方案制（修）订、课程开发与建设、实训基地建设、特色或品牌专业建设。

3.专任教师

本专业专任教师具有高校教师资格；原则上具有服装设计等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每5年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4.兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规

律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠、非物质文化遗产代表性传承人等高技能人才。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1.专业教室

专业教室一般配备均配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联 网接入或Wi-Fi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态， 符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室

本专业校内实训室要求有服装制版实训室、服装工艺实训室、立体裁剪实训室、数字化服装与传统工艺实训室等，实训室应配备专业人员指导学生实训，实训设备和场地数量能满足本专业校内实训的正常开展要求。实训室推行“6S”管理制度，规范现场管理，注重安全管理。校内实训室设备完好率达 95%以上。实训设备数量应满足 35 人以内的平行班级同时进行实训操作。如表 23 所示。

表 23　校内实训条件基本要求一览表

序号	实训室名称	主要功能/主要实训项目	主要设备	工位数	服务课程
1	服装工艺实训室	服装成品制作实践/上装、下装工艺	缝纫机、投影教学设备、人台、蒸汽烫台、熨斗、烫台、三线机、裁剪桌等设备	35	成衣综合制作实训、服装专题设计、服饰品设计与制作（苗绣、挑花技艺传承）、立体造型服装工艺基础、传统旗袍结构与工艺等课程
2	服装制版实训室	服装结构实践/女装结构、男装结构	投影教学设备、人台、裁剪桌等设备	35	服装 3D 纸样设计、服装 3D 设计与展示、立体造型、计算机设计表现、数字图形图像处理、服装虚拟展示基础等课程
3	服装立裁实训室	服装立体实践/服装立体结构及虚拟服装实现实践	投影教学设备、立裁人台、裁剪桌等设备	35	服装结构基础、立体造型等课程
4	数字民族服饰与传统工艺实训室	服装虚拟设计/中国传统服装虚拟设计	投影教学设备、绣花机、电脑一体机、VR 虚拟博物馆软件等设备	35	服装设计基础、中外服装史、民族服饰创新与应用、服装色彩与图案数字化设计、服饰品设计与制作（苗绣、挑花技艺传承）等课程

3.校外实训基地

本专业应具有稳定的校外实训基地3个（湖南派意特服饰有限公司、湖南奋煌飞服装有限公司、温州夏梦服饰有限公司）。校企双方共同参与教学、实践、社会服务等任务，实现共建教学课程、共享师资力量、共监教学质量、共担学生就业。实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。校外实训基地要求如表24所示。

表24 校外实训基地情况一览表

序号	实训基地名称	主要功能/主要实训项目	接纳人数	服务课程
1	派意特服饰有限公司	学生岗位实习、暑期实践、课程考察	20	服装专题设计 毕业设计 岗位实习
2	奋煌飞服装有限公司	学生岗位实习、暑期实践、课程考察	20	服装专题设计 毕业设计 岗位实习
3	温州夏梦服饰有限公司	学生岗位实习、暑期实践、课程考察	20	服装专题设计 毕业设计 岗位实习

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用基本要求

严格按照国家规定选用教材，优先选用国家或省级规划教材，禁止不合格教材进入课堂。建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用委员会，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

（1）落实《职业院校教材管理办法》文件精神，严格执行国家和地方关于教材管理的政策规定，选用优质教材，禁止不合格教材进入课堂。

（2）思想政治理论课教材，选择由国务院教育行政部门统一组织编写的教材，其他课程教材优先选择国家和省级规划教材，在国家和省级规划教材不能满足需要的情况下，职业院校可根据本校人才培养和教学实际需要，补充编写反映自身专业特色的教材。

（3）应优先选用与职业技能等级证书对接的教材，为学生能够紧跟行业企业要求、提高职业技能，为入职后考取相关职业资格等级证书提供保障。

（4）成立由职教专家、行业专家、企业技术工程师、专任教师等组成的教材遴选委员会，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材，鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。选用规划教材、统编教材等高质量教材，或者选用有针对性的自编教材。初步建立核心课程资源库，进而建立全课程资源库，并不断优化完善。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的电子书籍、电子期刊、图形/图像类、音视频素材、教学课件、数字

化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，并不断补充和完善教学资源。课程资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。形成基于工作任务体系高质量的课程资源，以及对应的校本教材与课程资源包。

部分专业课程数字资源网址如表25所示。

表25　服装与服饰设计专业课程数字资源

序号	数字化资源名称	网址
1	《服装3D设计与展示》	https://mooc1-2.chaoxing.com/course-ans/ps/252156680
2	《服饰品设计与制作》	https://zjy2.icve.com.cn/teacher/directaccess/courseIndex?courseId=h48davesd6rdhnqslvx5w&id=h48davesd6rdhnqslvx5w&noLoginUserId=bluzaeeo-irfvvnx7yz7vg&noLoginSchoolId=jx0faeunj4bb50tpqvnyrq
3	《数字图形图像处理》	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/251594435
4	《服装色彩与图案》	https://mooc1-2.chaoxing.com/course-ans/ps/252600173
5	《立体造型》	https://mooc1-2.chaoxing.com/course-ans/ps/244442321
6	《时尚买手与营销》	https://mooc1-2.chaoxing.com/course-ans/ps/244437122

（四）教学方法

根据专业培养目标，结合企业实际，鼓励教师创新教学组织形式、教学手段和教学策略，灵活运用案例教学、项目教学、任务驱动、头脑风暴、思维导图等教学方法，充分利用教学资源，实施线上线下混合式教学，实现学中做、做中学，达成素质、知识和能力目标。

依托行业、企业，共同开发以工作过程体系为主线的课程体系，企业专家与专业团队共同确定职业岗位能力，对职业活动进行分析与归纳，根据岗位要求设置课程，根据企业对人才培养质量的要求，完善“企业+课堂+本地民族特色+岗位”工学结合特色的人才培养模式。实现人才培养与人才需求规格的无缝对接，做到人才培养“源于企业，用于企业”。

积极开展教学方法的改革，采用多媒体教学、“一体化”教学等多种教学形式。推动研究性教学，推广先进的教学方法，有效地培养学生的创新能力和技术应用能力；积极开展教学手段的改革，必修课中有80%的学时使用多媒体授课。

（1）实行“任务驱动、项目导向”教学模式改革。

（2）关心学生个人成长的目标，对学生进行个性化的人才培养方案设计。

（3）建立健全工学结合、校企合作的人才培养模式。

（五）学习评价

建立多元评价机制，对学生学习效果实施自我评价、教师评价、用人单位评价和第三方评价相结合，及时诊断分析、发现问题、查摆原因、提出整改措施，不断改进提高，形成教学质量改进螺旋。建立评价主体多元化（教师、学生、家长、用人单位）、评价内容综合化（专业知识、操作技能、职业素养）、评价方法多样化（项目完成、操作、社会实践、志愿者、理论考核）的评价体系。

（1）过程性：从平时课堂检测、课后相关任务（作业、小论述、团体活动讨论）、实验实训操作水平、实践技能、理论测试等过程加以考核。

（2）综合性：考核学生的专业知识、专业技能、职业素质，结合学生的职业素养（职业道德、

人文素质、职业意识、职业态度）与专业评价综合考核。

（3）行业评价：用人单位、实习单位对学生的职业胜任、职业发展、综合素质、专业知识和技能的评价。

（六）质量管理

建立健全校院两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

（1）建立专业建设和教学进程质量监控机制。建立专业教学质量监控管理制度、校企合作人才培养长效机制、一系列教学相关管理制度，以此完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，明确人才培养主要环节的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）完善教学管理机制。加强日常教学组织与管理，开展专业课程建设水平和教学质量诊断与改进。建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动，针对教学中存在的质量问题进行反馈和改进。

（3）建立学生反馈机制及社会评价机制。通过在校学生座谈会、网评、评价表，对任课教师敬业精神、为人师表、教学方法、讲课效果、信息量等内容进行质量反馈。通过毕业生回访，针对就业情况、自身发展情况等进行分析，同时通过用人单位对毕业生的知识、能力、素质等评价进行分析，来定期反馈人才培养质量和培养目标达成情况。

（4）充分利用评价分析结果有效地改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

（5）建立对专业人才培养方案、课程标准实施情况的诊改机制。通过学校、二级学院、教研室、教师、学生及用人单位的质量反馈，学校及二级学院针对反馈的内容，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，并发布专业诊改报告。专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。三年为一个诊改周期，每学年对专业人才培养方案实施一轮诊改，每一个教学循环对课程标准（含实践性环节教学标准）实施一轮诊改。

具体诊改流程为：各专业（课程）自我诊改→汇总至专业群形成各专业群人才培养方案和课程标准自我诊改报告→汇总至学院形成学院人才培养方案与课程标准自我诊改报告→落实改进措施→下年度（人才培养方案）或下个教学循环（课程标准）自我诊改报告中增加诊改成效内容，形成各专业人才培养方案与课程标准质量改进螺旋。

十、毕业要求

1.完成中职阶段学业且成绩合格，因考（审）核不过关或个人原因无法转入高职阶段学习的学生，由所在中职学校直接办理中职毕业手续，颁发中等职业教育毕业证书。

2.完成中职阶段学业且成绩合格，转段考（审）核合格后，按程序办理转段手续。应达到以下要求方可毕业：

(1) 在规定修业年限内修完本专业人才培养方案要求的课程，达到289.5学分；

(2) 思想品德鉴定合格，达到本专业人才培养目标和培养规格要求。

(3) 技能水平达到专业技能抽查标准要求；

(4) 毕业设计、岗位实习均达到合格及以上；

(5) 符合学校学生学籍管理规定的相关要求。

十一、附录

（一）学分认定、积累与转换

（二）公共基础任选课一览表

（三）专业人才培养方案论证表

（四）专业人才培养方案制（修）订审批表

附件 1：

2026 级服装与服饰设计专业
学分认定、积累与转换

表 26　学分认定、积累与转换

序号	成果形式	可认定学分	对应置换课程	备注
1	服役经历	课程所对应学分	大学体育、军事理论、军事技能训练	
2	英语三级等级证书	课程所对应学分	大学英语	
3	计算机一级等级证书	课程所对应学分	信息技术	
4	创新创业经历	课程所对应学分	岗位实习	排名前 5
5	创新创业成果	课程所对应学分	毕业设计	排名前 5
6	服装技能竞赛	课程所对应学分	数码时装设计表现（手绘、PS/AI）、服装 3D 设计与展示、成衣综合制作实训、立体造型、服装 3D 式样设计、服装色彩与图案数字化设计、服装结构基础、计算机设计表现	省赛二等奖以上
7	创新创业类比赛	课程所对应学分	职业规划与就业指导	
8	服装 3D 数字化设计	课程所对应学分	服装 3D 设计与展示	
9	缝纫工	课程所对应学分	成衣综合制作实训	
10	服装陈列设计	课程所对应学分	服装陈列设计	
11	服装制版师	课程所对应学分	服装 CAD 制版	

2026级部分公共基础任选课一览表

序号	课程代码	课程名称	学时	学分
1	2699301	中西文化比较	16	1
2	2699302	中华诗词之美	16	1
3	2699303	中国当代小说选读	16	1
4	2699304	文化地理	16	1
5	2699305	生命科学与人类文明	16	1
6	2699306	经济与社会：如何用决策思维洞察生活	16	1
7	2699307	社会学与中国社会	16	1
8	2699308	先秦诸子	16	1
9	2699309	《诗经》导读	16	1
10	2699310	文物精品与中华文明	16	1
11	2699311	先秦君子风范	16	1
12	2699312	中国古代礼仪文明	16	1
13	2699313	《老子》《论语》今读	16	1
14	2699314	《论语》导读（同济版）	16	1
15	2699315	如何高效学习	16	1
16	2699316	批判与创意思考	16	1
17	2699317	有效沟通技巧	16	1
18	2699318	礼行天下 仪见倾心	16	1
19	2699319	大学生防艾健康教育	16	1
20	2699320	辩论修养	16	1
21	2699321	大数据分析导论	16	1
22	2699322	大学生健康教育	16	1
23	2699323	宪法与法律	16	1
24	2699324	红色旅游与文化传承	16	1
25	2699325	人工智能与信息社会	16	1
26	2699326	人工智能与创新	16	1
27	2699327	大学英语（专升本）	32	2
28	2699328	高等数学（专升本）	32	2
29	2699329	大学语文（专升本）	32	2
30	2699330	法律技能与职场应用（民法刑法）	20	1
31	2699331	一书一世界：阅读启航与探索	16	1
32	2699332	羽毛球	20	1
33	2699333	篮球	20	1
34	2699334	瑜伽	10	1

湖南科技职业学院三二分段制
2026级专业人才培养方案制（修）订论证表

对口衔接中职学校名称	江华瑶族自治县职业中专学校		
高职专业名称	服装与服饰设计	中职专业名称	服装制作与生产管理
高职专业代码	550105	中职专业代码	680406
高职专业带头人	吴玉红	中职专业带头人	莫杨

专家组人员签字

序号	姓名	工作单位	职称/职务	签名
1	王巍	湖南师范大学	教授	王巍
2	廖红艳	湖南卓驰装饰工程设计有限公司	经理	

论证意见

专家组论证意见如下：

主要修改意见：

1. 高职段对应方向定位域：以瑶服服饰、地域特色文创产品。
2. 适当添加体验性服装制作的课程和校企合作培养
3. 服装设计添加下游的服装结构和实训课程
4. 强化服装适当添加瑶族服饰的案例体验。

论证结论	☑论证通过　□修改后通过　□不通过

王巍
廖红艳

湖南科技职业学院五年制（三二分段）
2026级专业人才培养方案制（修）订审批表

中职专业名称	服装制作与生产管理	中职专业代码	680406
高职专业名称	服装与服饰设计	高职专业代码	550105
总课程数	122	总学时数	5218
中职总学时数	3512	高职总学时数	1706
公共学时比例	35.45%	选修学时比例	16.21%
实践学时比例	58.45%	毕业学分	289.5
二级学院审核意见	同意按此方案执行 负责人签字（盖章）：2026 年 8月25日		
教务处审核意见	同意 负责人签字（盖章）：2026 年 8 月30日		
教学指导委员会意见	同意 负责人签字：2026年9月4日		
学术委员会意见	同意 签 章 2026年9月12日		
党委会审定意见	签 章 2026年10月16日		
校长签发意见	签 字 2026年10月20日		