数字媒体艺术设计专业
人才培养方案

专 业 名 称	数字媒体艺术设计
专 业 代 码	550103
二 级 学 院	艺术学院
专 业 带 头 人	刘曼
适 用 年 级	2026 级
制（修）订时间	2026 年 5 月

湖南科技职业学院教务处　编制

2026 年 4 月

编制说明

本专业人才培养方案依据《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）等文件精神，贯彻数字媒体艺术设计专业简介、教学标准、实训条件建设标准等标准、结合数字媒体艺术设计行业和区域产业对人才的需求制订。

本方案以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，以培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人为目标，牢记“为党育人，为国育才”使命，大力弘扬社会主义核心价值观。主要面向数字媒体艺术设计行业，互联网公司、数字动画公司、游戏制作等相关企事业单位，面向数字平面设计师、数字交互设计师、数字影视合成师、二维动画设计师、三维动画设计师和虚拟现实内容设计师等岗位，培养具有较强可持续发展能力的高素质技术技能人才。

近年来，由于本专业“AI人工智能”、“设计软件”、“VR设备”等“新技术和新设备”出现，及绿色化改造的需要，为了促进专业升级和数字化转型、绿色化改造，特此修订本专业人才培养方案。

本方案主要由专业名称（专业代码）、入学要求、基本修业年限、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置及要求、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求、附录等内容组成。适用于三年制全日制高职数字媒体艺术设计专业，由湖南科技职业学院数字媒体艺术设计专业教学团队与企业经规划与设计、调研与分析、起草与审定、发布与更新等程序，将在2026级数字媒体艺术设计专业实施。

主要编制人：

姓名	单位	身份	职称
莫　钧	湖南科技职业学院	专业群带头人	教授
刘　曼	湖南科技职业学院	专业带头人	副教授
李　洋	湖南科技职业学院	教研室主任	讲师
李敏纳	湖南科技职业学院	专任教师	讲师
刘　超	湖南科技职业学院	专任教师	讲师
范楚婷	湖南科技职业学院	专任教师	讲师
崔晨馨	湖南科技职业学院	专任教师	讲师
曹振慧	湖南科技职业学院	专任教师	讲师
李　阳	湖南科技职业学院	专任教师	助教
蒋英子	湖南科技职业学院	专任教师	助教

陈成	湖南科技职业学院	专任教师	助教
曾雅琴	湖南科技职业学院	专任教师	助教
李　瑾	湖南科技职业学院	专任教师	助教
胡　博	天津锐德无限文化有限公司	企业技术人员	高级工程师
范　忠	长沙幻维影视有限公司	企业技术人员	影视特效师
贺建平	长沙原游数字科技有限公司	企业技术人员	动画设计师
黄　剑	湖南橙煌映画科技有限公司	企业技术人员	导演

目　录

一、专业名称（专业代码）.....1
二、入学要求.....1
三、基本修业年限.....1
四、职业面向.....1
（一）职业面向.....1
（二）职业发展路径.....1
（三）典型工作任务与职业能力分析.....2
五、培养目标与培养规格.....2
（一）培养目标.....2
（二）培养规格.....3
六、课程设置及要求.....4
（一）课程体系.....4
（二）课程设置.....7
（三）课程描述.....8
七、教学进程总体安排.....58
（一）教学进程安排.....58
（二）教学时数分类统计.....64
八、实施保障.....65
（一）师资队伍.....65
（二）教学设施.....66
（三）教学资源.....68
（四）教学方法.....69
（五）学习评价.....69
（六）质量管理.....69
九、毕业要求.....70
十、附录.....70
（一）学分认定、积累与转换.....70
（二）公共基础任选课一览表.....70
（三）专业人才培养方案论证表.....70
（四）专业人才培养方案制（修）订审批表.....70

数字媒体艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

数字媒体艺术设计（550103）。

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

三年。

四、职业面向

（一）职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1　职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域	职业类证书举例
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	数字内容服务（657）	动画设计人员（2-09-06-03）； 剪辑师（2-09-03-06）； 电影电视摄影师（2-09-03-03）； 数字媒体艺术专业人员（2-09-06-07）。 动画制作员（4-13-02-02） 数字化解决方案设计师（4-04-04-05） 广告设计师（4-08-08-08）	数字媒体平面艺术设计； 数字交互设计； 数字合成； 动画设计制作； 虚拟现实内容设计制作等岗位（群）。	1.全国信息化工程师数字艺术专业人才证书（平面设计师、动画设计师、视频剪辑师、UI 交互设计师）； 2.动画制作员（中级） 3.广告设计师（中级） 4.数字化解决方案设计师（中级）

（二）职业发展路径

根据专业主要职业面向，结合职业岗位调研分析，学生毕业后的初始就业岗位为设计助理、数字平面设计师、数字交互设计师、数字影视合成师等，发展岗位包括二维动画设计师、三维动画设计师等，迁移岗位包括虚拟现实内容设计师等。本专业毕业生职业发展路径如表 2 所示。

表 2 毕业生职业发展路径

岗位类型	岗位名称	岗位要求
初始岗位	设计助理、数字平面设计师、数字交互设计师、数字影视合成师	（1）具有设计素材收集的能力，能够进行设计基础与造型基础的操作； （2）具有视听语言的理解能力，能够处理数字图形图像； （3）具有方案制作的能力，能够完成工作汇报； （4）具有理论知识整合能力，能够匹配设计类岗位的任务需求。
发展岗位	二维动画设计师、三维动画设计师	（1）具有设计基础与造型基础的能力，能够进行角色设定； （2）具有视听语言的运用能力，能够开展剧本创作； （3）具有分镜头逻辑构建能力，能够制作脚本； （4）具有动画设计理论素养，能够匹配二维/三维动画岗位的专业需求。

迁移岗位	虚拟现实内容设计师	(1)具有三维设计基础与造型基础的能力，能够进行三维后期制作； (2)具有镜头设计表现的能力，能够完成虚拟现实场景的视觉呈现； (3) 具有剧本创作的能力，能够适配虚拟现实内容的叙事需求； (4)具有跨领域知识整合能力，能够胜任虚拟现实设计的创新任务。

（三）典型工作任务与职业能力分析

数字艺术设计助理、数字平面设计师、数字交互设计师、数字影视合成师是本专业职业面向的主要岗位，也是学生毕业从事的初始岗位，其典型工作任务与职业能力分析如表 3 所示。

表 3　典型工作任务与职业能力分析

职业岗位名称	典型工作任务	主要职业能力
数字艺术设计助理	（1）协助设计师方案沟通； （2）设计师素材搜集与处理； （3）设计师方案设计与制作；	（1）能分析和解决设计相关问题； （2）能与设计委托方及设计师有效沟通； （3）能进行文案写作与文字表达； （4）能通过语言文字表达整合设计素材。
数字平面设计师	（1）项目沟通和策划设计； （2）创意产出和视觉表现； （3）新媒体和网络推广； （4）后期处理和优化	（1）能研讨创意策略并进行数字化处理； （2）能对平面设计内容进行数字化处理并运用 AI 辅助校验； （3）能进行构图、图形、配色、文字编辑； （4）能展现造型、审美、鉴赏、创意能力。
数字交互设计师	（1）项目用户调研与信息架构设计； （2）交互设计和可视化设计制作； （3）项目原型制作； （4）数据分析与反馈和项目优化。	（1）能进行项目用户调研与信息架构设计； （2）能开展交互设计和可视化设计制作； （3）能制作项目原型并展示交互效果； （4）能分析数据并优化项目。
数字影视合成师	（1）项目素材采集与编辑； （2）创意内容制作； （3）特效添加； （4）项目进度管理与审查。	（1）能采集与编辑项目素材； （2）能制作创意内容并输出数字影视合成方案； （3）能熟练运用影视后期软件的能力并

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力；掌握本专业领域扎实的基础理论和专业知识，包括视觉设计原理、数字色彩与构成、用户界面与交互逻辑、数字影像技术、三维建模与动画基础、虚拟现实引擎应用、多媒体项目策划与管理等；具备较好的数字艺术创作与表达能力、交互设计与用户体验优化能力、移动端与 Web 前端视觉实现能力、动态图形设计与影音合成能力、虚拟现实与增强现实内容开发能力、项目协作与跨领域沟通能力，能够面向数字内容服务行业的数字媒体艺术设计、数字交互设计、动画制作、虚拟现实内容设计等职业岗位，从事数字媒体平面设计、数字交互产品设计、数字合成与特效、动画设计与制作、虚拟现实内容设计与制作等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1．素质

S1：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

S2：具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

S3：具有良好的人文素养与科学素养、信息素养、创客素养、创新思维。

S4：具有较强的集体意识和团队合作意识。

S5：具有良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯。

S6：树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

S7：具有依据项目要求理解、分析项目任务，解决设计问题的专业素养。

S8：具有良好职业道德、良好的知识产权保护意识。

S9：具有敏锐的设计思维和坚持原创设计的素养。

S10：具有良好的设计项目工作习惯，有规范使用数字内容创作设备、遵循设计流程、设计规范的意识。

2．知识

Z1：掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定；掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化。

Z2：掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术、创新创业等文化基础知识。

Z3：掌握握信息技术基础知识。

Z4：掌握身体运动的基本知识和必备的美育知识。

Z5：了解造型原理、色彩搭配原理等美学原理知识。

Z6：掌握艺术设计学科的创作、独立进行艺术设计实践及研究的基本方法。

Z7：了解数字媒体艺术设计学科的前沿理论、应用前景、发展动态及艺术设计学科的新成果。

Z8：了解数字媒体技术与新媒体传播基本知识。

Z9：掌握数字产品内容创意设计的基本原则和设计方法。

Z10：掌握本专业所需的文字、图形图像、版式等基础知识与设计方法。

Z11：掌握数字图像、音、视频编码、制式与渲染输出等相关基础知识与国家、行业标准。

Z12：掌握视听语言设计、数字音、视频内容编辑、后期合成与创作的基本方法。

Z13：掌握数字产品结构梳理、界面设计、交互设计的专业知识与实践方法。

Z14：掌握三维数字内容造型设计、模型搭建、材质灯光与渲染输出等专业知识与实践方法。

Z15：掌握数字动画创作的基本知识与实践方法。

3．能力

通用能力：

N1：具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，学习1门外语并结合本专业加以运用。

N2：具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能

N3：具备至少1项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，具备一定的心理调适能力。

N4：具有一定的文化修养、审美能力，形成至少1项艺术特长或2爱好。

N5：具备职业生涯规划能力。

N6：具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

核心能力：

N7：具有根据设计主题进行巧妙构思，进行原创设计的能力。

N8：具有较强的组织执行力与团队协作能力、按质按量完成工作任务的能力。

N9：具有正确地设置、保存文件，规范操作电脑及专业设备的能力。

N10：具有运用多种技法和技巧进行设计方案表现的能力。

N11：具有数字内容开发项目调研、创意策划与用户体验设计能力。

N12：具有计算机数字图形设计、图像处理及图文信息整理编排的能力。

N13：具有数字内容视听设计、分镜头设计等创意艺术设计能力。

N14：具有良好的数字音频、视频处理能力及对应数字设备的操作实施能力。

N15：具有数字产品界面设计、交互设计、原型制作及相关生产能力。

N16：具有三维数字建模、动画制作、渲染输出等虚拟现实内容设计与制作能力。

N17：具有传统设计表现方法与数字媒体技术融合运用的能力。

N18：具有较强的市场发展规律及消费者心理分析能力。

N19：具有数字媒体内容开发生产过程中相关的管理与服务能力。

六、课程设置及要求

（一）课程体系

1．课程体系构建

通过岗位职业能力需求分析，根据课程体系设计思路，确定本专业的课程体系。本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。其中，公共基础课程包括公共基础必修课程、公共基础限选课程、公共基础任选课程，专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程（包括限选和任选）以及实践性教学环节。本专业共开设73门课，学生修习2734学时，158学分。

本专业隶属室内艺术设计专业群，实现《计算机设计表现》、《图形图像处理》、《设计思维与表达》等3门专业群平台共享课，构建了31门公共基础课程，26门专业（技能）课，13门实习实训课程组成的专业模块化课程体系，即设置公共基础、专业基础、专业核心、专业拓展、实习实训等5个教学主体模块。

深化“岗课赛证创”五位一体融通育人机制：以岗定课，锚定数字媒体平面设计、交互设计、影视合成、动画制作、虚拟现实内容设计等核心岗位（群）职业标准，将岗位典型工作任务与能力要求系统拆解融入专业课程体系；以课为载，依托分层分类的专业课程模块，统筹承载岗位能力培养、赛项标准对接、证书考点嵌入与创新思维训练；以赛促教，将“全国职业院校技能大赛”等各级各类专业技能竞赛的内容要求、评价标准有机融入专业课程教学，推动赛课深度融合；以证促岗，对接“全国信息化工程师数字艺术专业人才证书-平面设计师、动画设计师、视频剪辑师、UI 交互设计师”等职业技能等级证书考核目标，推进课证融通，实现学业与职业无缝衔接；以创驱动，将创意设计训练、创新实践项目、创业素养培育贯穿教学各环节，强化学生创新创业核心能力。同时，紧扣专业升级与数字化转型改造要求，把思想政治教育贯穿人才培养体系全过程，将专业精神、职业精神、工匠精神、劳动精神、劳模精神深度融入人才培养各环节，推动课程思政全面覆盖课程教学各环节，构建以职业能力培养为核心，综合素质、实践能力、创新创业能力协同发展的育人体系。

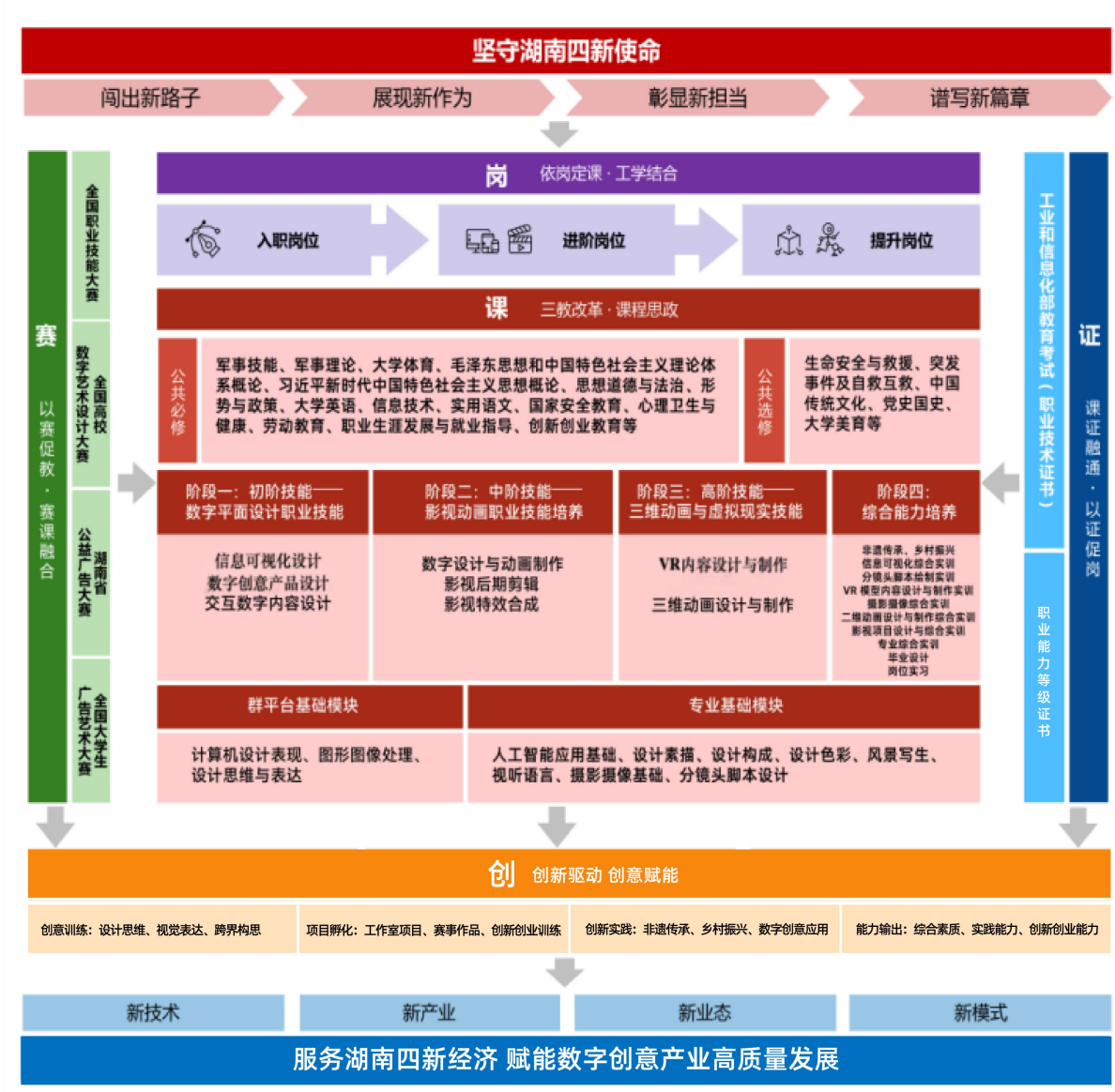


图 1　课程体系结构图

本专业实践教学体系紧密对接湖南省“4X4”现代化产业体系需求，以“岗课赛证创”融通为核心构建思路。围绕区域数字创意产业四大核心岗位方向——数字视觉设计（设计助理/平面设计师）、数字影视制作（影视合成师）、数字交互与二维动画（动画/交互设计师）、三维可视化与虚拟现实（三维动画/VR 设计师），精准设置对应的专业基础课、专项技能课（如计算机设计表现、影视后期剪辑、交互数字内容设计、VR 内容设计与制作制作等）及核心综合实训课程（如信息可视化、影视制作、二维动画、专业综合实训），确保课程内容与岗位能力要求深度契合。

体系强调实践能力的阶梯式培养，通过基础技能训练、专项技能深化，最终在综合实训中模拟真实项目流程，整合多技能解决复杂问题。同时，将获取权威职业技能等级证书（如平面设计师、视频剪辑师、动画设计师、数字创意建模等证书）和参与技能竞赛的要求融入教学与评价，实现“课证赛”贯通。该设计旨在培养能直接服务湖南数字创意产业升级、具备扎实专业技能和突出实践应用能力的高素质技术技能人才。



图 2 实践教学体系图

2．课证赛新融通

本专业课证赛融通如表 4 所示。

表 4　课证赛融通一览表

证书/赛项类别	证书/赛项名称	组织单位	融通课程	
通用证书	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力考试委员会	公共基础必修	大学英语
	全国计算机等级考试一级证书	人力资源和社会保障部	公共基础必修	信息技术
	普通话水平测试等级证书	湖南省语言工作委员会	公共基础必修	实用语文
职业技能等级证书	全国信息化工程师数字艺术专业人才	工业和信息化部人才交流中心	专业基础必修	图形图像处理

	证书(平面设计师)			
	全国信息化工程师数字艺术专业人才证书(动画设计师)	工业和信息化部人才交流中心	专业核心必修	数字设计与动画制作
	全国信息化工程师数字艺术专业人才证书(视频剪辑师)	工业和信息化部人才交流中心	专业核心必修	影视特效合成
	全国信息化工程师数字艺术专业人才证书(UI 交互设计师)	工业和信息化部人才交流中心	专业核心必修	交互数字内容设计
	动画制作职业技能等级证书	中国动漫集团	专业核心必修	数字设计与动画制作
	数字影视特效制作职业技能等级证书	杭州时光坐标影视传媒股份有限公司	专业核心必修	影视特效合成
	数字媒体交互设计职业技能等级证书	凤凰新联合（北京）教育科技有限公司	专业核心必修	交互数字内容设计
	数字创意建模职业技能等级证书	浙江中科视传科技有限公司	专业核心必修	VR 内容设计与制作
职业技能大赛	省级技能竞赛	湖南省人力资源和社会保障厅	专业核心必修。专业拓展限选	摄影摄像基础、分镜头脚本设计、影视后期剪辑、影视特效合成、VR 内容设计与制作
创新创业大赛	中国国际大学生创新大赛	教育部	公共基础课	职业生涯发展与就业指导
	中华职业教育创新创业大赛	中华职业教育社	公共基础课	职业生涯发展与就业指导
	“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛	共青团中央、中国科协、教育部和全国学联、举办地人民政府	公共基础课	职业生涯发展与就业指导

本专业课新融通如表 5 所示。

表 5　课新融通一览表

对应项目	对应内容	融通课程	
新技术	AI 人工智能	专业基础必修 专业核心必修 专业拓展限选	数字创意产品设计、交互数字内容设计、数字设计与动画制作、影视后期剪辑、影视特效合成、VR 内容设计与制作、三维动画设计与制作、
	VR 技术	专业基础必修 专业核心必修 专业拓展限选	数字创意产品设计、交互数字内容设计、数字设计与动画制作、影视后期剪辑、影视特效合成、VR 内容设计与制作、三维动画设计与制作、

（二）课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。其中，公共基础课程包括公共基础必修课程、公共基础限选课程、公共基础任选课程，专业（技能）课程包括专业基础课程、专业核心

课程、专业拓展课程、专业集中实践课程。

本专业课程设置如表6所示。

表6　课程设置表

序号	课程类别		课程性质	主要课程
1	公共基础课程	公共基础必修课程	必修	入学教育、军事技能、军事理论、大学体育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、形势与政策、大学英语、信息技术、实用语文、国家安全教育、心理卫生与健康、劳动教育、职业生涯发展与就业指导、创新创业教育
2		公共基础限选课程	限选	生命安全与救援、突发事件及自救互救、中国传统文化、党史国史、大学美育（2选1：美术鉴赏/音乐鉴赏），数学
3		公共基础任选课程	任选	详见附件2《2026级部分公共基础任选课一览表》
4	专业（技能）课程	专业基础课程	必修	人工智能应用基础、计算机设计表现、图形图像处理、设计思维与表达、设计素描、设计构成、设计色彩、中国工艺美术史（1）、中国工艺美术史（2）
5		专业核心课程	必修	信息可视化设计、数字创意产品设计、交互数字内容设计、数字设计与动画制作、影视后期剪辑、影视特效合成、VR内容设计与制作、三维动画设计与制作
6		专业拓展课程	限选	视听语言、镜头语言基础、摄影摄像基础、数字影像拍摄、分镜头脚本设计、影视分镜创作
			任选	（4选1）非遗传承（女书图文艺术）、非遗传承（釉下五彩工艺）、非遗传承（铜官窑技艺）、非遗传承（菊花石艺术）（4选1）乡村振兴（民居装饰）、乡村振兴（村庄规划）、乡村振兴（农产品展示）、乡村振兴（人文景观）
7		专业集中实践课程	必修	风景写生、分镜头脚本绘制实训、信息可视化综合实训、二维动画设计与制作综合实训、影视项目设计与制作综合实训、VR内容设计与制作实训、专业综合实训、毕业设计、岗位实习

（三）课程描述

1．公共基础课程

（1）公共基础必修课程

公共基础必修课程描述如表7所示。

表7　公共基础必修课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	军事理论	**1．素质目标：**具有国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念。 **2．知识目标：**了解基本军事知识；熟悉国防知识；掌握基本军事理论与军事技能。 **3．能力目标：**加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练	1．国防、国家安全、军事思想概述。 2．国际战略形势。 3．外国军事思想、中国古代、当代军事思想。 4．新军事革命。 5．机械化战争、信息化战争。	**1．课程思政：**增强学生的国防意识，提升军事课的满意度，提高参军入伍的积极性，筑牢大思政格局下的国防教育课程思政新阵地。 **2．教学条件：**学习通平台等，方便学生跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 **3．教学方法：**为纯在线式网络课程，线上学习资源采用	S1 S2 S3 Z1 Z2 N1 N5 N6

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。		案例教学法、情境教学法等教学方法。 **4．考核方式：**考核成绩评定办法：课程视频考核占40%，课程测验考核占30%，期末考试占30%。	
2	思想道德与法治	**1.素质目标：**具有坚定理想信念、强烈家国情怀、良好道德素质、基本法治素养； **2.知识目标：**了解时代新人应具备的能力与素养；掌握马克思主义人生观、价值观、道德观、法治观。 **3.能力目标：**具有理论联系实际，明辨是非的能力；具有创新创业的能力；具有道德践履和法治实践能力。	1.绪论篇：担当复兴大任，成就时代新人。 2.思想篇：领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统 弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则。 3.道德篇：遵守道德规范，锤炼道德品格 4.法治篇：学习法治思想，提升法治素养。	**1．教学条件：**线上省级精品课教学资源库，超星学习通；线下多媒体智慧教室，校外实践基地。 **2．教学方法：**坚持“教师主导、学生主体”，采用混合式教学法、任务驱动法、案例教学法等。 **3．师资要求：**政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正。 **4．考核方式：**过程性考核60%+终结性考核40%。	S1 S2 S3 S4 S5 S6 S7 S8 S9 S10 Z1 Z2 N1 N5 N6
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	**1.素质目标：**具有中国特色社会主义“四个自信”的政治意识；具有正确“三观”的基本素养；具有将思政理论指导于个人行为的自觉思维。 **2.知识目标：**了解马克思主义中国化的历史进程；熟悉马克思主义中国化几大理论之间的相互关系；掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本内容、精神实质、历史地位、重要作用和科学方法。 **3.能力目标：**具有运用马克思主义中国化、时代化的基本立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。	1．马克思主义中国化时代化及其理论成果；2．毛泽东思想的形成发展、主要内容和历史地位；3.邓小平理论的主要内容和历史地位；4.“三个代表”重要思想的主要内容和历史意义；5.科学发展观的核心要义和历史意义。	**1．教学条件：**线上省级精品课教学资源库，超星学习通；线下多媒体智慧教室，校外实践基地。 **2．教学方法：**理论讲授法、信息化教学法、启发式教学法、探究式教学法、情景教学法、案例教学法等。 **3．师资要求：**政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正。 **4．考核方式：**过程性考核60%+终结性考核40%。	S1 S2 S3 S4 S5 S6 S7 S8 S9 S10 Z1 Z2 N1 N5 N6
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（一）	**1.素质目标：**具有中国特色社会主义信仰，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。 **2.知识目标：**了解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想产生的时代背景、主要内容、现实意义；了解中国式现代化的基本内涵和本质要求；掌握坚持党的	1.马克思主义中国化时代化新飞跃； 2.新时代坚持和发展中国特色社会主义； 3.以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴； 4.坚持党的全面领导； 5.坚持以人民为中心； 6.全面深化改革开放； 7.推动高质量发展； 8.社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略； 9.发展全过程人民民主。	**1．教学条件：**采用教育部统编教材，课内依托线上精品课教学资源库，线下智慧教室，课外依托校内外德育实践基地展开教学，将信息技术充分融入课堂，并根据专业特点和学情分析，增强课程教学的针对性、时代性和吸引力。 **2．教学方法：**以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取理论讲授法、实践教学法、启发式教学法、案例教学法、	S1 S2 S3 S4 S5 S6 S7 S8 S9 S10 Z1 Z2 N1 N5

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		全面领导的基本内涵；了解高质量发展的基本要义；掌握教育、科技、人才的战略意义和全过程人民民主的本质要求。 **3. 能力目标：**提升学生的政治判断力，具有正确运用习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场、观点、方法分析中国特色社会主义的经济、政治热点、疑点问题的能力。		情境教学法等。 **3．师资要求：**政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正。 **4．考核方式：**过程性考核60%+终结性考核 40%。	N6
5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（二）	**1. 素质目标：**具有中国特色社会主义信仰，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。 **2. 知识目标：**了解全面依法治国的中国特色社会主义法治道路；领悟中国特色社会主义文化力量；了解共建共治共享的社会治理现代化；掌握人与自然和谐共生、绿水青山就是金山银山的生态文明理念；了解总体国家安全观的新安全格局；了解新时代的强军目标；掌握一国两制的核心要义；了解人类命运共同体的重大意义；掌握全面从严治党的重大举措等。 **3. 能力目标：**提升学生的政治判断力，具有正确运用习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场、观点、方法分析中国特色社会主义的经济、政治热点问题的能力。	1. 全面依法治国； 2. 建设社会主义文化强国； 3. 以保障和改善民生为重点加强社会建设； 4. 建设社会主义生态文明； 5. 维护和塑造国家安全； 6. 建设巩固国防和强大人民军队； 7. 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一； 8. 中国特色大国外交推动构建人类命运共同体； 9. 全面从严治党。	**1．教学条件：**采用教育部统编教材，课内依托线上精品课教学资源库，线下智慧教室，课外依托校内外德育实践基地展开教学，将信息技术充分融入课堂，并根据专业特点和学情分析，增强课程教学的针对性、时代性和吸引力。 **2．教学方法：**以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取理论讲授法、实践教学法、启发式教学法、案例教学法、情境教学法等。 **3．师资要求：**政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正。 **4．考核方式：**过程性考核60%+终结性考核 40%。	S1 S2 S3 S4 S5 S6 S7 S8 S9 S10 Z1 Z2 N1 N5 N6
6	形势与政策	**1.素质目标：**具有认识时政热点的理性思维、政治素养以及责任担当意识；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，增强为实现中华民族伟大复兴而努力的使命感。 **2.知识目标：**了解国内国际发展大势；掌握新时代坚持和发展中国特色社会主义	1.加强党的建设和全面从严治党形势与政策 2.我国经济社会发展形势与政策 3.港澳台工作形势与政策 4.国际形势与政策	**1.教学条件：**线上校级精品课教学资源库，超星学习通；线下多媒体智慧教室，校外实践基地。 **2．教学方法：**案例教学法、自主探究法等 **3．师资要求：**政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正。 **4．评价及考核：**过程性考核	S1 S2 S3 S4 S5 S6 S7 S8 S9 S10 Z1 Z2

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		的新理论新实践。 **3.能力目标：**能够运用马克思主义的立场、观点和方法把握时代脉搏，分析判断形势；能够自觉抵制各种不良思潮和言论的影响，与党和政府保持高度一致。		60%+终结性考核 40%。	N1 N5 N6
7	大学体育	**1．素质目标：**具有“健康第一”和“终生体育”意识，具有爱国主义、集体主义、社会主义精神以及奋发向上、顽强拼搏的意志品质；具有强健体魄、成为身心协调发展的高素质人才；具有良好的体育道德风尚；能正确处理竞争与合作的关系。 **2．知识目标：**了解相关的体育理论知识，裁判知识；掌握运动损伤的救护及运动营养常识，懂得体育文化内涵的欣赏；了解职业病的防治并掌握一定的康复技能。 **3．能力目标：**具有一定运动能力并能促进身体健康、心理健康、适应社会的能力；掌握一到两项运动项目；具有参与简单的基层体育赛事的组织开展能力；具有制定可行的个人锻炼身体计划的能力；能够通过康复知识养成体育锻炼习惯，形成健康的生活方式。	该课程为纯实践课程，课程内容包含： 1．运动技术模块：篮球、足球、排球、啦啦操、武术、健身气功、羽毛球。 2．基础模块：体育竞赛规则、体育与健康概述、体育锻炼的科学方法、创伤急救基本技术等。 3．拓展模块：阳光跑和运动会。	**1．课程思政：**落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。融体育知识传授、体育锻炼能力培育、人文素质提高于一体。 **2．教学条件：**田径场、足球场、篮球场、排球场、形体房，基本体育器材，多媒体一体机。 **3．教学方法：**采用讲授法、示范法，情境教学法、案例教学法等多种教学方法。课前预习，课中体验教学内容，回答提问，课后完成布置练习。 **4．师资要求：**体育相关专业，体育的基础理论知识丰富，实践能力较强，同时应具备一专多项的教学经验。 **5．考核方式：**采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占40%，终结性考核占 60%。	S1 S2 S5 Z4 N3
8	大学英语	**1．素质目标：**具有跨文化交际和职业岗位意识；具有良好的多元文化交流素养和可持续学习素养；具有良好的学习习惯和逻辑性思维。 **2．知识目标：**了解世界多元文化的差异性，拓宽国际视野；熟悉跨文化交际知识与交际策略；掌握日常生活和职场交际中的英文核心词汇、句型和语法结构。 **3．能力目标：**具有英文日常交流和简单业务交流沟通会话能力；具有阅读并理解社会、经济、文化等英文资料的能力；具有一定英文资料翻译和职场应用文写作能力；具有职场环境下用	1．职业与个人主题模块：包括人文底蕴、职业规划、职业精神专题。职场情境任务有求职应聘、活动策划、活动组织、参访接待等。 2．职业与社会主题模块：包括社会责任、科学技术、文化交流专题。职场情境任务有产品策划、产品推荐、网络问题处理等。 3．职业与环境主题模块：包括生态环境、职场环境专题。职场情境任务有危机公共、交易善后等。	**1．课程思政：**将立德树人的理念贯穿于教学中，用英语传播中国文化，培育和践行社会主义核心价值观。在潜移默化中坚定学生的理想信念，厚植爱国主义情怀，形成正确的世界观、人生观、价值观。 **2．教学条件：**充分利用学习通、职教云等网络学习平台和大数据、人工智能等技术，建立真实、开放、交互、合作的教学环境，将抽象的教学内容，采用图文并茂的形式形象地展示出来。 **3．教学方法：**利用网络资源和学习通等平台进行线上+线下混合式教学，采用任务驱动法、项目导向法、情景	S1 S2 S3 S4 Z2 N1 N4

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		英语处理业务的能力。		教学法和翻转课堂教学法相结合的教学方法，培养学生在职场环境下运用英语的基本技能。 **4．师资要求：**有英语类相关专业本科及以上学历；有扎实的学科专业知识；有较强的实践能力和信息化教学能力；能够有效实施英语教学，开展教学研究。 **5．考核方式：**本课程为考试课程。课程考核包括平时考核，过程性考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下：平时考核成绩占比30%，过程性考核成绩占比40%，期末考试成绩占比30%。	
10	信息技术	**1．素质目标：**培养学生对新一代信息技术与人工智能的探索热情和创新精神，激发学生主动关注行业前沿动态，树立持续学习意识。引导学生在智能技术应用过程中，强化责任意识与法律意识，提升信息道德修养，形成正确的AI伦理观。增强学生的团队协作能力和沟通表达能力，在项目实践中，培养集体荣誉感和合作共赢的价值观。 **2．知识目标：**掌握新一代信息技术与人工智能的基础概念、核心技术及发展趋势，理解大数据、云计算、物联网等技术与人工智能的关联，构建基础理论框架。熟悉智能信息检索的常用方法与工具，掌握智能办公软件（如智能文档处理、数据可视化工具、智能演示文稿）的操作技巧，掌握生成式AI（AIGC）的基础应用（文生文、文生图、文生视频、智能体开发）。清晰认识AI伦理与信息素养的重要性，熟悉人工智能在应用中涉及的伦理规范、法律问题和信息安全知识。 **3．能力目标：**运用信息技术与人工智能基础知识，提升在职业场景中应用新技术的适应能力。能熟练使用	1．新一代信息技术与AI基础； 2．智能信息检索； 3．智能办公与应用； （1）文档编辑与智能排版 （2）数据统计与AI分析 （3）智能演示与协作 生成式AI（AIGC）实战； （1）文本生成 （2）图像生成 （3）语音与视频生成 （4）智能体（AI Agent）开发 5．AI伦理与信息素养。	**1．课程思政：**紧紧围绕立德树人的根本任务，培养具备信息社会责任，在现实世界和虚拟空间中都能遵守相关法律法规，信守信息社会的道德与伦理准则；具备较强的信息安全意识与防护能力，能有效维护公共信息安全。 **2．教学条件：**本课程在超星平台建设有网络在线课程，采用线上线下混合式教学，需要稳定的网络环境；硬件要求提供足够的计算机、投影仪等设备；软件要求安装WIN10以上操作系统、主流智能办公软件（WPS AI、Microsoft 365 Copilot）、生成式AI工具(如ChatGPT、Midjourney 简易版 **3.教学方法：**采用启发式、参与式、个性化教学等多种教学方法，包括课堂讲解、案例分析、小组讨论、实践操作等。通过具体案例和实践操作，引导学生应用信息技术来解决实际问题。 **4．师资要求：**教师需具备信息技术或人工智能相关专业背景，熟悉高职院校学生特点，能将复杂知识转化为通俗易懂的内容进行教学。 **5．考核方式：**过程性考核（40%）：课堂表现（10%），考核学生课堂参与、提问互	S1 S2 S3 S4 Z2 Z3 N2 N6

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		智能信息检索工具快速获取有效信息，运用智能办公软件高效完成文档处理、数据统计、演示文稿制作等日常办公任务，提高职场工作效率。能应用生成式 AI（AIGC）实践能力，完成简单的图文创作、视频生成、智能体开发任务，并能结合 AI 伦理知识，对技术应用的潜在风险进行初步评估的能力。		动情况；作业与实践任务（20%），评估学生对知识掌握与技能操作水平；小组项目（10%），从团队协作、项目成果完成度进行评价。 终结性考核（60%）：理论考试（30%），以选择题、判断题、简答题为主，考查基础知识掌握；实践操作考核（30%），要求学生在规定时间内完成智能信息检索任务、智能办公软件操作任务、AIGC 工具应用任务。综合两项成绩，形成学生课程总评成绩。	
11	国家安全教育	1．素质目标：树立国家利益至上的观念，具有自觉维护国家安全的意识。 2．知识目标：了解我国新时代国家安全的形势与特点；掌握总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。 3．能力目标：能够对不同领域的安全问题进行分析和判断，识别潜在的安全风险和威胁。能够将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。	1．国家安全总论：国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。 2．国家安全重点领域：国家政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全等重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。	1．课程思政：通过课程学习，使学生牢固树立和全面践行总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识。 2．教学条件：学习通平台等，方便学生跨时间、跨地域灵活自主地参与学习，多媒体教室。 3．教学方法：线上学习+线下安全教育班课的形式，引导学生自主参与、体验感悟。充分利用学校学生党支部、学生会、学生社团等组织，开展知识竞赛、演讲比赛、文艺表演、社会实践等形式多样的国家安全教育主题活动，实现国家安全知识传播常态化。 4．师资要求：政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正。 5．考核方式：平时成绩占60%，课程考试占40%。	S1 S2 S3 S4 S5 Z1 Z2 N1
12	实用语文	**1．素质目标：**具有爱岗敬业、诚实守信的职业道德；具有积极向上的职业观，提升职业人文素养；具有严谨细致、坚持不懈的工作作风；弘扬工匠精神、楚怡精神，具有高尚的职业道德和职业情操，塑造具有高尚情操和专业精神的文化艺术人才。 **2．知识目标：**掌握日常沟通、高效演讲及各场景演讲技巧的相关知识； 了解应	1. 口语模块：日常沟通技巧；高效演讲技巧；场景演讲技巧。 2．通用写作模块：应聘场景写作；汇报场景写作；会议场景写作。 3. 专业场景写作模块：市场调研报告、活动策划书、商业计划书写作。	**1．课程思政：**以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以立德树人为根本任务，实现文化育人，培养新时代具有竞争力及创新力的高素质职业人才，将心怀天下、乐于奉献、质量意识、实事求是、诚实守信、严谨规范、创新创业等思政元素注入教学内容之中。 **2．教学条件：**教室配备多媒体设施和无线网络等。 **3．教学方法：**以“教师主导、	S1 S2 S3 S4 Z2 Z4 N1 N4

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		用文写作的特点及要求；掌握与专业相关的应用文写作的基本知识；掌握专升本考试中大学语文部分的应用文写作知识点。 **3．能力目标：**能适应岗位情境，提升逻辑思维能力及审美能力；能适应AI科技裂变，具备个性化的语文素养能力；能够强化泛语言文化与人际沟通能力。		学生主体”为教学理念，采取任务驱动法、案例分析法、情境教学法、角色扮演法、头脑风暴法、启发诱导法等教学方法，引导学生积极思考、乐于动笔。 **4．师资要求：**有扎实的学科专业知识、较强的文字写作能力，同时应具备较丰富的教学经验。 **5．考核方式：**本课程为考查课程，采取过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占70%，终结性考核占30%。	
13	心理卫生与健康	**1．素质目标：**树立心理健康发展的自主意识；具备“知行合一”和“助人自助”的心理素养；具备自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态； **2．知识目标：**了解心理学的相关理论和基本概念；掌握心理健康的标准及意义；了解大学阶段人的心理发展特征和异常表现；掌握自我调适的基本知识、大学生心理危机及其干预知识。 **3．能力目标：**能够提升自我探索技能；能够提升心理调适技能；能够提升心理发展技能。	模块一：走近心理健康 项目1：大学生心理健康绪论 项目2：心理咨询与心理障碍预防 模块二：正确认识自我 项目3：自我意识1 项目4：自我意识2 项目5：塑造健全人格 模块三：适应大学生活 项目6：适应与规划大学生活 项目7：学会学习与创造1 项目8：学会学习与创造2 模块四：有效管理情绪 项目9：大学生情绪管理 项目10：网络心理健康 模块五：优化人际交往 项目11：大学生人际交往1 项目12：大学生人际交往2 项目13：恋爱心理 模块六：敬畏神圣生命 项目14：应对压力与挫折1 项目15：应对压力与挫折2 项目16：生命教育	**1．课程思政：**明确课程教学各环节中的思政教育元素和育人要求，注重“课程思政”的价值聚焦，聚焦育人价值的本源，注重价值导向。不断更新和提升专业知识水平和思想政治素养，及时把握专业和思想政治教育动态，增强对心理育人在思想政治教育中价值的充分认识。 **2．教学条件：**多媒体教室，心理中心各功能室。 **3．教学方法：**理论讲授、团体辅导、小组分享、案例教学、心理测试、角色扮演等。 **4．师资要求：**必须拥有国家三级及以上心理咨询师资格证书或者心理治疗师资格证书，或者拥有心理学、教育学硕士学位、或有丰富的辅导员工作经验。 **5．考核方式：**考核过程由过程性考核（50%）和终结性考核（50%）组成。 其中过程性考核包括：学习态度40%+平时作业30%+出勤情况30%，终结性考核为成长分析报告、心理知识竞赛、心理情景剧或心理科普视频。	S1 S2 S4 S5 Z1 N1 N3
14	职业生涯发展与就业指导	**1．素质目标：**具有职业生涯发展的自主意识；具有正确职业态度和就业观念；具有良好的职业道德素养；具有开拓创新的思维，具备全球化视野并树立文化自信，把个人发展和国家需要、社会发展相结合。	1．认识职业生涯。 2．探索自我。 3．探索职业世界。 4．职业生涯决策。 5．制定行动计划与措施。 6．就业形势与政策。 7．收集就业信息。 8．准备求职材料。	**1．课程思政：**融入社会主义核心价值观，使学生将个人职业发展与社会发展紧密结合；结合国家发展战略和行业发展趋势，增强学生的社会责任感和历史使命感；融入“诚公文化”教育，培养学生诚实守信、敬业爱岗的	S1 S2 S3 S4 S5 S6 Z1 Z2 N1

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		2．知识目标：了解职业生涯规划对人生发展的重要作用；了解就业政策与就业权益保护；熟悉职业生涯规划的流程和步骤；掌握自我探索、职业世界探索、生涯决策与行动计划制定的方法；掌握求职技巧。 **3．能力目标：**具有职业规划与管理的能力；具有自我觉察和自我分析能力；具有综合分析各类信息进行科学的生涯决策能力。	9．面试指导。 10．职场适应与发展。	职业态度。 **2．教学条件：**多媒体设备、无线网络和分组教学。 **3．教学方法：**采用模块教学和行动导向教学法，结合案例分析、测试分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、访谈、调查等方法进行。 **4．师资要求：**具备丰富的就业指导经验和职业咨询能力，引导学生进行职业规划和就业准备。 **5．考核方式：**采取过程性考核70%+终结性考核30%的形式进行考核评价。	N5 N6
15	创新创业教育	**1．素质目标：**具有创新创业意识；具有团队合作意识；具有勇于担当、服务社会、挑战自我、承受挫折、坚持不懈、创造价值、追求卓越的创业精神。 **2．知识目标：**了解开展创新、创业活动所需要的基本知识；熟悉创业资源整合与创业计划撰写的方法；掌握创业与职业生涯发展的关系。 **3．能力目标：**具有当代大学生必备的创业综合素质和能力；能主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，积极投身创新实践。	1．创业与人生发展 2．创新、创业与创业精神 3．创业者与创业团队 4．整合创业资源 5．探索创业机会 6．创意设计与创新方法 7．商业模式设计与创新 8．创业风险的识别与控制 9．创业计划书的撰写与展示	**1．课程思政：**实行思政教育、劳动教育与创新创业教育融合，注重培养学生的爱国精神、企业家精神、责任意识、安全意识等，激发学生的创新创业兴趣，让思想“活”起来，让创业“动”起来。 **2．教学条件：**多媒体设备、无线网络和分组教学 **3．教学方法：**采用模块教学和行动导向教学法，结合案例分析、项目训练、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、问卷调查等方法进行。 **4．师资要求：**具备大学生创新创业教育改革的理念，积极创新教学方式和教学内容，创设更加具体的教学情境。具有创业指导能力，引导学生进行创新创业项目的策划和实践。 **5．考核方式：**采取过程性考核70%+终结性考核 30% 的形式进行考核评价。	S1 S2 S3 S4 S5 S6 Z1 Z2 N1 N5 N6

（2）公共基础限选课程

公共基础限选课程描述如表8所示。

表8　公共基础限选课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	生命安全与救援	**1．素质目标：**具有应对危机突发事件意识。 **2．知识目标：**掌握基本生存、自救和救助技能。 **3．能力目标：**掌握常见运	1．现场急救技能。 2．户外活动危险的预测与预防。 3．运动损伤的预防与处理。 4．生活中常见的意外事件。	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。	S1 S2 S3 Z1 N4

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		动创伤的预防与处置方法。		考核成绩评定办法：课程视频考核占40%，课程测验考核占30%，期末考试占30%。	
2	突发事件及自救互救	**1．素质目标：**具有应急应对自然灾害、事故灾难、公共卫生事件和社会安全事件意识。 **2．知识目标：**了解突发事件，熟悉急救原则，掌握呼救现场急救知识。 **3．能力目标：**能做到遇到突发事件冷静有效自救互救。	1．突发事件应急处理原则。 2．急性中毒的应急处理。 3．心肺复苏初级救生术。 4．呼吸道异物的现场急救。 5．常见急危重病症的现场急救。 6．常见意外事故的现场急救。 7．各类创伤的现场急救。 8．止血与包扎术。 9．固定与搬运术。	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法：课程视频考核占40%，课程测验考核占30%，期末考试占30%。	S1 S2 S3 Z1 N4
3	中国传统文化	**1．素质目标：**具有完善人格修养的意识；具有一定的审美和人文素养；具有传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感；具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。 **2．知识目标：**了解必备的中华优秀传统文化知识、中国传统道德规范和传统美德；熟悉中国古代思想、文学、艺术、礼仪、节日等优秀文化成果；掌握中国传统文化的基本精神和核心理念。 **3．能力目标：**具有较高的阅读鉴赏能力和审美能力；具有一定的文化思辨和创新文化的能力，能自觉将中华优秀传统文化与社会主义核心价值观相结合，对社会现象具有较准确的分析和判断。	1．中国传统文化绪论。 2．中国古代思想文化。 3. 中国语言文字。 4．中国古代教育。 5．中国古代文学。 6．中国古代艺术。 7．中国古代科学技术。 8．中国古代建筑。 9．中国古代礼仪。 10．中国传统节日。 11．中国古代社会生活。	**1．课程思政：**以立德树人为根本，培养学生对中华优秀传统文化的认同和传承意识，引导学生树立正确的价值观，提高学生的文化素养和民族认同感，增强学生的文化自信。 **2．教学条件：**教室配备多媒体设施和无线网络等。 **3．教学方法：**运用现代化教学手段，采用讲授教学法、翻转教学法、情境教学法、案例教学法、任务驱动法、小组讨论法等多种方法，使用在线开放课程组织教学。 **4．师资要求：**应具有较深厚的中华优秀传统文化知识和较高的人文素养，同时应具备较丰富的教学经验。 **5．考核方式：**本课程为考查课程，采取过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。	S1 S2 S3 S4 S6 Z2 Z4 N1 N4
4	党史国史	**1.素质目标：**具有史学素养和政治思维。 **2.知识目标：**了解中国近现代历史基本知识，熟悉马克思主义基本理论和中国共产党历史发展历程，掌握中国近现代历史的基本知识和基本规律。 **3.能力目标：**具有史学素养和政治觉悟，并借以观照现实中的社会、政治和人生。	1．西方列强对中国的侵略； 2．马克思主义在中国传播与中国共产党成立； 3．中华民族抗日战争的伟大胜利； 4．历史和人民选择了中国共产党； 5．中国特色社会主义进入新时代。	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络平台上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法：课程视频考核占 40%，课程测验考核占 30%，期末考试占 30%。	S1 S2 S3 S4 S6 Z1 Z2 N1
5	大学美育（美术鉴	**1．素质目标：**具有正确的审美观念、高尚的道德情	线下模块： 1．中国美术作品赏析：	**1．课程思政：**坚持立德树人，充分发挥艺术课程特色	S1 S3 Z4

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
	赏）	操、深厚的民族情感；具有审美意识及个人艺术修养；具有文化传承意识，坚定文化自信；具有正确的价值观、文化观。 **2．知识目标：**了解艺术的本质与特征、艺术的起源、功能与种类；熟悉艺术创作、艺术作品、艺术鉴赏等方面知识；掌握从美学和文化学的角度来研究艺术的方法。 **3．能力目标：**能探索和发掘艺术与美学的人文精神，具有一定的美术鉴赏能力。	从古代至现代，涵盖绘画、雕塑、建筑、工艺美术等多个方面；重点介绍各时期的重要美术遗产、美术流派、美术家及其代表作品。分析不同历史时期的艺术特色、文化背景和社会影响。 2．外国美术作品赏析：涵盖欧洲、亚洲、非洲等地区的美术发展；重点介绍不同文明背景下的美术风格和代表作品；分析外国美术作品的技法、材料、形式和内容等方面的特点。 线上模块 （6选1：音乐鉴赏、书法鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、戏曲鉴赏、艺术导论）	优势，以美育人、以情动人、以文化人，引领学生树立正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操，培养深厚的民族情感，激发想象力和创新意识，提高学生审美能力和人文素养，促进学生全面发展。 **2．教学条件：**多媒体教学设备。智慧职教、超星智慧学习平台。 **3．教学方法：**线上线下混合式教学，运用现代媒体教学手段，采用情境导入法、故事讲述法、互动讨论法、多媒体体验法、自主学习法。 **4．师资要求：**较高的理论水平；良好综合艺术素养；具有良好的沟通能力和教学耐心，能够激发学生的学习兴趣和积极性。 **5．考核方式：**本课程采用“过程考核+终结考核”方式进行考核，其中过程考核占60%，终结考核占40%。	N4
6	大学美育（音乐鉴赏）	**1．素质目标：**具有正确的审美观念、文化传承意识、坚定文化自信。提高学生的艺术修养和团队合作精神。 **2．知识目标：**了解音乐的常见体裁与发展脉络。理解音乐与文化、历史、社会等方面的关系，认识音乐在人类文明中的地位和作用。掌握音乐基础知识及基本技能，并能理解其在音乐表现中的作用。 **3．能力目标：**具有识谱能力、视唱能力。审美感知和审美评价能力。创新精神和实践能力。	线下模块： 1．音史之缘——音乐历史与文化的瑰丽之旅。 2．乐声之基——探索音乐的无限奥秘。 3．音流之脉——流动的音乐脉搏。 4．汉韵民律——绚丽的汉族与少数民族音乐。 5．音舞之韵——声乐、器乐与舞蹈音乐。 6．音镜之魂——戏剧、影视与流行音乐。 7．音之万象——多彩的世界音乐文化。 8．音舞飞扬——音乐表演与舞台实践。 线上模块： （6选1：音乐鉴赏、书法鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、戏曲鉴赏、艺术导论）	**1．课程思政：**引导学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，提高学生的审美和人文素养，培养创新精神和实践能力，塑造健全人格。 **2．教学条件：**多媒体教学设备。超星智慧学习平台、实践舞台。 **3．教学方法：**运用现代媒体教学手段，采用情境导入法、故事讲述法、互动讨论法、多媒体体验法、自主学习法。 **4．师资要求：**较高的理论知识和音乐素养；良好的演唱、范唱能力；扎实的音乐理论功底指导教学；具有良好的沟通能力和教学耐心，能够激发学生的学习兴趣和积极性。 **5．考核方式：**本课程为考查课程。采取过程性考核50%（考勤10%+课堂表现20%+课后作业20%）与终结性考核50%（作品表现、舞台表演）相结合考评方法。	S1 S3 Z4 N4

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
7	数学	**1.素质目标：**具有科学求真精神和技术伦理意识；具有批判性思维和综合应用能力的素养；具有严谨细致、团队合作精神和坚韧不拔的思维品质；培养正确的辩证唯物主义和历史唯物主义世界观。 **2.知识目标：**掌握求极限的方法；熟练掌握求解导数、微分、不定积分、定积分的方法；了解常微分方程及其相关知识。 **3.能力目标：**具有一定的空间想象、逻辑推理、运算求解、数据处理、运用现代信息技术能力；具有数学应用意识和创新意识的能力，能综合分析和解决简单实际问题；具有一定的自学能力和将数学思想扩展到其他领域的能力。	1.函数、极限及连续。 2.导数与微分。 3.导数的应用。 4.不定积分。 5.定积分。 6.常微分方程。	**1.课程思政：**以立德树人为根本任务，实现文化育人，结合科学伦理和人文关怀，比如设计准确性、工程诚信等。通过工作岗位及生活情景中的科技强国、科学家的励志故事等案例分析，将实事求是、诚实守信、严谨规范、创新创业等思政元素注入教学内容之中。 **2.教学条件：**教室配备多媒体设施和无线网络等。 **3.教学方法：**以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取任务驱动法、案例分析法、启发诱导法等教学方法，引导学生积极思考、勇于创新。以问题解决为核心组织教学，创立良好的教学环节促进“问题解决”的实现。 **4.师资要求：**数学及相关专业研究生学历或讲师以上职称；有扎实的学科专业知识同时应具备较丰富的教学经验。 **5.考核方式：**本课程为考试课程，采取过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占60%，终结性考核占40%。	S1 S2 S3 S4 Z2 N1 N4

（3）公共基础任选课程

公共基础任选课程描述如表10所示。

表9　公共基础任选课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	公共基础任选课程	**1．素质目标：**具有个人认知与文化修养，具有一定的科学素养。 **2．知识目标：**了解文明起源与历史演变、人类思想与自我认知、科学发现与技术革新、文学修养、国学经典与文化传承等方面知识。 **3．能力目标：**能吸收前人的智慧，用于拓展心胸，提升个人修养。	1．中西文化比较 2．中华诗词之美 3．中国当代小说选读 4．文化地理 5．生命科学与人类文明 6．经济与社会：如何用决策思维洞察生活 7．社会学与中国社会 8．先秦诸子 9．《诗经》导读 10．文物精品与中华文明 11．先秦君子风范 12．中国古代礼仪文明	本课程1-26单元为纯在线教学，学生可灵活自主学习，考核由视频学习（40%）、章节测试（30%）、课程考试（30%）构成；27-34单元选课人数达30人及以上则采用线下授课，考核为过程性考核（60%）、终结性考核（40%）。学生在1-6学期内自主选修，需完成不少于32学时、不少于2学分，具体学时学分详见附录（二）《公共基础任选课程一览表》	S1 S2 S3 S4 S5 S6 Z1 Z2 Z4 N1 N3 N4 N5 N6

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
			13．《老子》《论语》今读 14．《论语》导读（同济版） 15．如何高效学习 16．批判与创意思考 17．有效沟通技巧 18．礼行天下 仪见倾心 19．大学生防艾健康教育 20．辩论修养 21．大数据分析导论 22．大学生健康教育 23．宪法与法律 24．红色旅游与文化传承 25．人工智能与信息社会 26．人工智能与创新 27．专升本英语 28．专升本数学 29．专升本语文 30．法律技能与职场应用(民法刑法) 31．一书一世界:阅读启航与探索 32．羽毛球 33．篮球 34．瑜伽		

（4）公共基础实践课程

表 10　公共基础实践课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	入学教育	**1．素质目标：**坚定理想信念、树立远大理想。 **2．知识目标：**掌握校纪校规，熟悉专业的就业方向。 **3．能力目标：**能快速适应新环境、转变新角色，明确学习目标、合理规划大学生活。	1．理想信念教育。 2．校纪校规教育。 3．优良学风教育。 4．心理健康教育。 5．职业规划教育。 6．文明修养教育。	**1．课程思政：**紧紧围绕立德树人的根本任务，以理想信念教育为核心，以社会主义核心价值观为引领，以学生成长成才为目标，构建内容丰富、形式多样、特色鲜明、实效性强的入学教育体系。要爱国教育与爱校教育相结合，帮助新生坚定理想信念，增强爱校情感和家国情怀，引导新生正确认识大学，适应大学生活，实现角色转换。 **2．教学条件：**教室配备多媒体设施和无线网络等。 **3．教学方法：**采取讲座、交流、报告会等多种形式进行；集中教育与分散教育相结合、课堂教育与朋辈指导相结合、主题教育与专业教育相结合。	S1 S2 S3 S4 S5 S6

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				4．师资要求：政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正。 **5．考核方式：**授课教师和辅导员根据每次授课实际情况进行评价。	
2	军事技能	**1．素质目标：**具有国防意识；具有组织观念和纪律意识；具有吃苦耐劳精神；具有团队合作精神。 **2．知识目标：**了解中国人民解放军三大条令的主要内容；掌握军事队列训练动作要领；掌握寝室内务整理规范。 **3．能力目标：**拥有基本的军事技能；能够规范完成单兵队列动作；能够规范整理寝室内务。	1．《中国人民解放军内务条令》主要内容。 2．《中国人民解放军纪律条令》主要内容。 3．《中国人民解放军队列条令》主要内容。 4．军事队列训练动作要领。 5．寝室内务整理规范。	**1．课程思政：**立德树人贯穿始终，要加强爱国主义教育及国家军事安全教育。 **2．教学条件：**有足够面积的运动场地。如有必要，可在寝室、教室开展有关活动。 **3．教学方法：**讲解与示范相结合，要求严格训练、科学训练、按纲施训、依法治训。 **4．师资要求：**军训教官的资质应符合国家有关规定。 **5．考核方式：**综合学生军训期间的表现及训练效果进行评价。军训教官、辅导员应做好日常训练记录。	S1 S2 S4 S5 S6 Z1 Z2 N1 N6
3	劳动教育	**1．素质目标：**具有崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动的劳动价值观；具有精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动素养；培养学生积极劳动的良好观念和习惯。 **2．知识目标：**了解劳动的含义和价值；了解岗位职责要求与安全注意事项；了解基本的劳动法律法规知识。 **3．能力目标：**具有自身专业相对应的劳动能力和素养；掌握日常劳动工具的使用方法及要求。	1.劳动纪律教育，做好劳动实践分工。 2.劳动安全教育，强调劳动实践注意事项。 3.弘扬劳动之风，践行劳模精神。 4.劳动岗位要求，强调专业技能和通用能力。 5.劳动技能训练，落实劳动实践要求。 6.开展志愿服务劳动。 7.劳动技能考核。	**1．课程思政：**通过劳动教育使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立正确的劳动价值观，提升学生的综合劳动素养，培养良好的劳动品质。 **2．教学条件：**授课主要以劳动实践为主，需要配备基础的劳动工具，根据三校区实际情况进行校园环境卫生区域划分。理论课在教室配备多媒体设施和无线网络。 **3．教学方法：**讲授法，采用“以案例为载体、以任务为驱动、以要点为主线”的教学方式；演示法，充分利用信息化技术工具构建移动教学资源辅助教学；练习法，实践课当中，按照《劳动实践周实施方案》老师布置任务，团队合作完成劳动任务。 **4．师资要求：**具备扎实的岗位技能和示范、指导能力。 **5．考核方式：**采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。	S5 S6 N5 N5

2．专业课程

（1）专业基础课程

专业基础课程描述如表11所示。

表11　专业基础课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	人工智能应用基础	**1．素质目标：**培养学生尊重知识产权、坚守法律底线的社会责任意识；培养学生主动探索和AI协同创造与创新的素质；培养学生严谨求实科技创新意识；培养学生创新思维；培养学生安全可控的技术价值观。 **2．知识目标：**了解人工智能的发展历程及典型应用场景；理解人工智能的三大要素；掌握提示词工程的核心要素；熟悉AIGC文本生成、图像处理、视频生成和数字人生成的主要工具、原理和基本流程；掌握大模型本地部署的命令和方法；理解智能体的概念；了解机器学习、深度学习的基本原理与应用场景；熟悉常用算法和模型；理解人工智能主流框架与应用领域。 **3．能力目标：**能运用人工智能时代思维方式解决问题；能运用AIGC技术生成各类文档、处理和生成图像、制作音视频、生成数字人；能完成本地服务器部署Deepseek模型；能构建简单的个人AI Agent智能体；能通过EasyDL平台完成模型定制。	1. 人工智能的发展历程及典型应用场景。 2．各种AI技术的发展及中国的AI技术发展。 3．人工智能三大要素。 4．AI时代的思维方式。 5．提示词工程核心要素。 6. 生成式AI技术生成文本、处理数据表格。 7．生成式AI技术生成、处理图像，生成PPT。 8．生成式AI技术生成音视频。 9．生成式AI技术生成数字人。 10．大模型本地部署与智能体开发。 11．机器学习的发展、主流框架、应用领域及可视化平台应用。 12．深度学习的主流框架、应用流程及EasyDL平台的应用。	**1．课程思政：**以立德树人为根本，将AI伦理、科技伦理、社会责任等思政元素融入教学，通过案例分析、实践项目等方式，培养学生科技向善意识、法治观念与家国情怀，实现专业知识与价值引领的深度融合。 **2．教学条件：**配备支持AI算法实践的理实一体化实训室及行业案例资源库，计算机搭载TensorFlow、PyTorch等框架和Python、Jupyter开发工具，满足模型训练与智能应用开发教学需求。 **3．教学方法：**以真实AI应用项目开发为主线，注重培养工程实践能力，主要采用项目式+翻转课堂混合教学模式，使用案例研讨、情境模拟、迭代开发等多种教学方法。 **4．师资要求：**具备扎实的人工智能理论功底与项目实战经验，善于通过项目驱动教学和技术前沿解析，培养学生工程思维与问题解决能力，关注AI伦理引导与个性化指导，能结合行业实践动态更新教学内容。 **5．考核方式：**课堂考核占10%，作业考核占20%，实操考核占40%，期末考核占30%。	S1 S2 S3 S4 Z1 N1 N2 N3 N7

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
2	计算机设计表现	1.素质目标：遵循设计流程、设计规范的意识，具有良好的设计项目工作习惯。具有创新设计思维和坚持原创设计的素养。具备爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神。 2.知识目标：了解 Adobe Illustrator 基础知识与绘图尺寸设计规范。熟悉数字图形的制作方法。掌握运用 Illustrator 制作数字插画的步骤，掌握数字插画的创作和思路，掌握如何利用人工智能技术进行设计创作。 3.能力目标：能够利用 Illustrator 软件，做出矢量图形。具有利用软件对矢量图进行处理和图文编排的能力。具有数字插画创作的能力，做出原创数字插画作品。	1．数字图形软件认知。 2．数字图形的绘制与编辑。 3．数字图形编排与设计。 4．数字插画项目设计与制作。 5．实训作品展示与评价。	1．课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入湖湘文化特色，壮大湖湘文化创意产业。 2．教学条件：理实一体教室、数字机房、多媒体设备、数字图形中心，并具有网络安全防护措施，保持逃生通道畅通无阻。 3．教学方法：知识点运用理论讲解、案例分析、讨论互动相结合的方法进行讲授；技能点采用计算机软件命令重点、难点操作示范和学生训练结合的方法组织授课；实训采用任务分析、集中辅导、个体辅导、总结分析等方法进行组织，形成课程任务成果。 4．师资要求：应具备扎实的 Adobe Illustrator 软件的基本知识与实操能力和丰富的实践经验。 5．考核方式：本课程强调实施过程，注重实践考核。具体从过程考核、阶段性考核、综合评价三方面对学生的知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观等进行全面评价。总体考核方案设计：过程考核（20%），阶段性考核（30%），综合评价（50%）。	S4 S6 S8 S9 S11 S12 Z1 Z3 Z4 Z8 N1 N5 N7 N8 N10
3	图形图像处理	1.素质目标：遵循设计流程、设计规范的意识，具有良好的设计项目工作习惯。具有创新设计思维和坚持原创设计的素养。具备爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神。 2.知识目标：理解图像编辑的基本概念与基本原则。熟练使用 Adobe Photoshop 进行图形图像的编辑与处理。	1．数字图形图像认知。 2．图形图像编辑与处理。 3. 图形图像创意合成的技术与方法。 4. 以传统优秀文化为主题的数字创意海报设计。 5．动态效果海报设计与制作。	1．课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中引导学生从传统文化及艺术中提取设计元素，增强文化自信，强调传统优秀文化与现代设计协同发展的职业素养。 2．教学条件：理实一体化教室、数字机房、数字图形中心、数字绘图板、多媒体设备，并具有网络安全防护措	S6 S8 S9 S11 S12 Z3 Z7 Z8 N5 N6 N7 N8

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		掌握如何利用人工智能技术进行创意合成与动态数字海报的设计创作。 3.能力目标：具备图像编辑、修饰和优化能力，对数码照片进行编辑与处理。具备创意合成能力，制作出具有视觉冲击力的传统优秀文化主题的数字海报。具备动态效果制作能力，制作出具有动态效果的GIF格式数字海报。		施，保持逃生通道畅通无阻。 3．教学方法：知识点运用理论讲解、案例分析、讨论互动相结合的方法进行讲授；技能点采用图形图像处理重点、难点操作示范和学生训练结合的方法组织授课；实训采用任务分析、集中辅导、个体辅导、总结分析等方法进行组织，形成可展示的作品。 4．师资要求：应具备扎实的图形图像处理的基本知识与实操能力，有丰富的图形图像处理实践经验。 5．考核方式：本课程强调实施过程，注重实践考核。具体从过程考核、阶段性考核、综合评价三方面对学生的知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观等进行全面评价。总体考核方案设计：过程考核（20%）+ 阶段性考核（30%）+ 综合评价（50%）。	N10

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
4	设计思维与表达	1. 素质目标：具有审美意识、文化素养、信息素养；具有沟通交流的意识；具有团结协作的精神；具有传承创新意识；具有实践分析意识；具有发散性设计思维；具有精业敬业的职业精神；具有纪律与规范意识。 2. 知识目标：了解设计思维与表达的关系；掌握设计表达的四大方面；了解如何用设计思维表达设计作品；掌握常用的设计表现方法。 3. 能力目标：具有用手绘表现创意构思的能力；具有运用创造性思维设计进行图形创意表现与数字图像制作的能力；具有设计展示的能力；具有撰写设计文案的能力。	1.设计思维与表达简述。 2.创意、创新点形成与设计项目实训。 3.创意提案与设计项目实训。	1.课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素，注重引导学生树立文化自信。 教学条件：具备完成理论与实践教学的场地和设备，多媒体教室能进行教学，投影清晰，有网络在线资源，能进行线上教学。 2.教学方法：以学生为中心，采用任务驱动式案例教学、小组讨论、翻转课堂等教学方法，培养学生分析问题和解决问题的能力。教学设计设定为理论方法学习、案例解析、思维训练及设计表达创作四个部分，培养具有一定的设计思维，并能够有效的进行表达，形成可展示的作品。积极使用数字化教学资源，通过视频、文本、动画、PPT等多种资源形式，将设计思维与表达的基础知识、案例赏析、延展学习内容立体化传达给学生，帮助学生提升学习效率。 3.师资要求：教师要具有设计思维与表达的理论知识及运用能力，系统地讲授设计思维与表达的关键概念、方法、表达形式等方面的知识。 考核方式：本课程以平时成绩、模块训练成果考核相结合，以实物作业为主要评价依据。重点考查对于基本技能技巧掌握的准确程度和熟练程度，适当参考课堂表现。 总体考核方案：过程考核20%，阶段性考核30%，综合评价50%。	S10 S11 Z6 Z7 Z8 Z9 N1 N5 N6 N7
5	设计素描	1.素质目标：培养学生的综合素质和职业素养，包括培养学生的艺术修养与审美素养；培养学生的审美能力和艺术鉴赏力；培养学生的工作作风与职业态度；培养学生的创新思维与探索精神。 2.知识目标：了解设计素描的基础理论知识；了解相关艺术理论与知识；掌握设计素描在平面设计、工业设计	1．选择优秀设计素描作品，进行分析与讨论。 2．精微设计素描。 3．结构设计素描。 4．装饰设计素描。 5．抽象设计素描。 6．创意设计素描。 7．作品展示与评价。 运用设计素描知识，进行专业设计实训，并开展作品相关展示与评价。	1．课程思政：以立德树人为根本任务，实现文化育人，结合艺术类专业及课程特点，引入大国工匠、文化自信等案例，将严谨规范、创新创业等思政元素融入教学内容之中。 2. 教学条件：线下绘画教室，校外实践基地；线上省级精品课教学资源库，超星学习通。	S6 S7 S8 Z3 Z4 Z5 Z6 N6 N7 N6 N8 N9

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		等领域中的应用技巧和表现方法。 3.能力目标：培养学生的造型意识、观察能力与造型能力；培养学生的创意设计能力；培养学生的动手能力和分析、解决问题的能力。		3. 教学方法：以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取任务驱动、提示型教学、案例分析等教学方法，引导学生积极思考、勇于创新。 4. 师资要求：教师要具有专业的设计素描基本知识与能力，同时应具备较丰富的教学经验，能根据课程需要，自行安排课程比例，使学生在巩固设计素描知识的基础上，逐渐向设计思维模式过渡，达到从感性思维向理性思维转变的目的。 5. 考核方式：本课程采取过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程考核 20%，阶段性考核 40%，综合评价 40%。	N10 N11 N12
6	设计构成	1. 素质目标：沟通表达、团队协作能力；良好的职业素养；创新能力与良好的产权意识。 2. 知识目标：了解平面构成基本概念与造型要素、平面构成中基本型的构成及形式法则，理解平面构成原理在设计中的应用；了解色彩构成基本概念、色彩属性、情感与象征及色彩构成设计的基本规律，理解其在设计中的应用；了解立体构成基本概念与造型要素及造型表现，理解立体构成原理在设计中的应用； 3. 能力目标：培养学生进行色彩搭配设计的能力；培养学生运用形式美构成法则进行专业造型设计的能力；培养学生进行图形图像、空间造型及组织设计的能力；培养学生运用材料、造型、色彩等媒介表达设计情感的能力。	1.平面设计构成 平面构成基础知识与构成训练；平面构成在设计案例中的应用分析。 2.色彩设计构成 色彩构成基础知识与构成训练；色彩构成原理在设计案例中的应用分析。 3.立体设计构成 立体构成基础知识与构成训练；立体构成在设计案例中的应用分析。 4. 作品展示与评价 运用设计构成知识，进行专业设计实训，并开展作品相关展示与评价。	1. 课程思政：以立德树人为根本任务，实现文化育人，结合艺术类专业及课程特点，引入大国工匠、文化自信等案例，将严谨规范、创新创业等思政元素融入教学内容之中。 2. 教学条件：线下绘画教室，校外实践基地；线上省级精品课教学资源库，超星学习通。 3. 教学方法：以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取任务驱动、提示型教学、案例分析等教学方法，引导学生积极思考、勇于创新。 4. 师资要求：教师要具有设计构成的理论知识及运用能力，系统地讲授设计构成的概念、方法、表达形式及设计应用等方面的知识。 5. 考核方式：本课程采取过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程考核 20%，阶段性考核 40%，综合评价 40%。	S1 S2 S6 S10 S11 Z1 Z2 Z3 Z4 Z5 Z6 Z7 Z8 Z9 N6 N7 N6 N8 N9 Z10 Z11 Z12 Z13 Z14 Z15 N10 N11 N12 N14 N18

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
7	设计色彩	1．素质目标：具有传承创新意识；具有审美意识和文化素养；具有分析问题、解决问题的意识；具有沟通交流的意识；具有主动学习的意识；具有敬业精神；具有纪律意识与规范意识。 2．知识目标：了解设计色彩对专业素质的培养作用；掌握色彩形成原理及搭配法则；熟悉表现设计色彩的各种基本工具和材料的运用；掌握设计色彩的快速表现技法；掌握水彩静物写生的作画步骤；了解色彩归纳与设计的关系，掌握平面归纳的方法；掌握对自然物象进行分解与重构的综合运用。 3．能力目标：具有对美的感受能力；具有对生活、自然中的色彩进行敏锐的观察、艺术概括的能力；具有进行色彩的空间形象表达的能力；具有根据设计方案进行合理配色的能力；能运用色彩原理、水彩画的表现技法等相关知识进行设计色彩实践的能力。	1．色彩的形成原理。 2．色彩的基本要素与视觉的关系。 3．色彩的情感表现及搭配技巧。 4．水彩的基本特性与作画步骤。 5．色彩的快速表现方法。 6．设计色彩的归纳。 7．主观色彩的表达。	1．课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入中华美学、文化艺术元素，注重引导学生树立文化自信，传承发扬“爱国、求知、创业、兴工”的楚怡职教精神，培育楚怡精神传承人。 2．教学条件：应具备完成理论教学和实践教学的场地及设备，包括各实训项目所需的多媒体教室、绘图工作室等。 3．教学方法：教学过程中能借助在线开放课程资源、超星泛雅平台、学习通 APP、多媒体教学设备等手段，积极使用数字化教学资源，通过研习经典、课堂示范、师生点评、总结展示体现对实践性的重视，通过课堂训练更有效地连接设计色彩与设计类专业，体现知识结构的延伸性和拓展性。 4．师资要求：教师要具有色彩专业的基本知识与能力，同时应具备较丰富的教学经验，能根据课程需要，自行安排课程比例，使学生在巩固色彩知识的基础上，逐渐向设计思维模式过渡，达到从感性思维向理性思维转变的目的。 5．考核方式：根据学生的课堂学习态度及职业素养，进行过程考核；根据专题训练完成情况，实施阶段性考核；根据色彩静物作品效果，进行综合评价。职业素养重点考核沟通能力和协作能力；专题性知识点考核注重作业量、知识点掌握程度和绘画技能的综合应用能力。考核成绩评定：过程考核 20%，阶段性考核 40%，综合评价 40%。	S1 S6 S10 Z3 Z4 Z5 Z6 Z7 Z8 Z9 N6 N7 N6 N8 N9 N10 N11 N12

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
8	中国工艺美术史	1．素质目标：具备良好的审美意识和文化艺术修养。具备创新意识、良好的设计思维。具备精业乐业的职业精神。具备团队协作意识，具备良好的职业行为意识。具备传承传统文化，发扬“中国化设计”的使命意识。具备爱国主义精神。 2．知识目标：了解各时期工艺美术的发展历史及艺术特征。熟悉我国各个时期各类工艺美术品的艺术特点。熟悉工艺美术作品的鉴赏方法。掌握传统艺术元素在现代设计中的运用手法。 3．能力目标：能鉴赏各个时期典型艺术品。能对传统工艺美术作品进行分析，敏锐地捕捉、吸收经典设计作品的设计要素。能洞察最新的设计潮流与趋势，大胆进行吸收与创新。能从传统工艺美术中提炼形式要素，运用到专业设计中。	1．陶瓷与漆器的概念。 2．陶瓷与漆器的历史发展、各阶段艺术特征。 3．经典陶瓷与漆器作品赏析。 4．传统陶瓷与漆器的艺术要素在现代设计中的运用实践。 5．金属与雕刻工艺的概念。 6．金属与雕刻工艺的历史发展、各阶段艺术特征。 7．经典金属与雕刻工艺作品赏析。 8．传统金属与雕刻工艺的艺术要素在现代设计中的运用。 9．家具与建筑工艺的概念。 10．家具与建筑工艺的历史发展过程及各阶段艺术特征。 11．经典家具与建筑工艺作品赏析。 12．传统家具与建筑工艺的艺术要素在现代设计中的运用。 13．染织与服饰工艺的概念。 14．染织与服饰工艺的历史发展过程及各阶段艺术特征。 15．经典染织与服饰工艺作品赏析。 16．传统染织与服饰工艺的艺术要素在现代设计中的运用。 17．课程考核与评价。	1．课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入爱国主义精神、积极向上的人文艺术审美素养、工匠精神等课程思政元素，引导学生树立文化自信。 2．教学条件：配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显，保持逃生通道畅通无阻。 3．教学方法：运用现代化教学手段，采用讲授教学法、翻转教学法、情境教学法、案例教学法、任务驱动法、小组讨论法等多种方法，使用在线开放课程组织教学。 4．师资要求：应具有较深厚的中国工艺美术史知识和较高的人文素养，同时应具备较丰富的教学经验。 5．考核方式：由主讲教师根据学生课堂出勤、学习态度与素养进行过程考核。根据学生单元项目任务完成情况及效果进行阶段性考核。根据整体任务完成情况及作品效果进行综合评价。其中过程考核占 30%，阶段性考核 40%，综合评价 30%。	S1 S3 S4 S6 S8 S9 S11 Z1 Z3 Z4 Z8 N4 N5 N6 N8 N10

（2）专业核心课程

专业核心课程描述如表 12 所示。

表 12　专业核心课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	信息可视化设计	1．素质目标：具有审美意识、探究精神。具有创新意识。具有工匠精神。具有沟通意识、团队合作精神。具有分析问题、解决问题的意识。具有知识产权保护意识。	1.品牌信息设计的基础理论与构成元素。 2.品牌信息设计的前期准备和工作流程。 3.品牌信息设计的应用系统设计。	1．课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程中注重培养学生具有家国情怀和发扬湖湘文化的精神。注重挖掘湖湘经济、文化品牌特色，引导学生从湖湘文	S6 S8 S9 S10 S11 S12 Z3

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		具有原创设计的意识。具有设计规范的意识。 2．知识目标：了解信息可视化设计的构成元素与构成法则。了解信息可视化设计的基本原理。熟悉信息可视化设计的创意表现。掌握信息可视化设计的设计流程。掌握信息可视化设计的创意与制作规律。 3．能力目标：具有开展信息可视化设计的调研与分析工作的能力。具有针对市场对企业或产品给出正确定位的能力。具有根据设计需求制订信息可视化设计策划书的能力。具有运用设计技巧完成信息可视化设计的创意与表现工作的能力。	4.品牌信息设计项目综合案例制作。	化精神、传统艺术中挖掘品牌文化，激发设计创意。 2．教学条件：理实一体教室、数字机房、多媒体设备，并具有网络安全防护措施，保持逃生通道畅通无阻。 3．教学方法：知识点运用理论讲解、案例分析、讨论互动相结合的方法进行讲授；技能点采用计算机软件命令重点、难点操作示范和学生训练结合的方法组织授课；实训采用任务分析、集中辅导、个体辅导、总结分析等方法进行组织，形成课程任务成果。 4．师资要求：任课教师应有扎实的品牌策划理论基础知识和丰富的实践经验。 5．考核方式：本课程实施校企共同考核，根据学生的课堂学习态度及职业素养， 进行过程考核。根据专题训练完成情况，实施阶段性考核。根据作品效果，进行综合评价。其中过程考核20%，阶段性考核30%，综合评价50%。	Z4 Z7 Z8 N1 N3 N5 N6 N7 N8 N9 N10 N15 N16 N17

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
2	数字创意产品设计	1. 素质目标：具备审美意识和文化素养、信息素养。具备不断学习、实现自我突破的意识。具备分析问题、解决问题的意识。具备团队合作意识与沟通意识。具备爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神。 2. 知识目标：了解数字创意产品设计的含义、特性、设计风格、设计元素。熟悉数字创意产品设计的原则、创意方法、表现手法。掌握数字创意产品设计的基本流程、设计规范和高保真界面设计图的实操技能。 3. 能力目标：具备利用数字创意产品设计基础知识对界面设计项目进行规划设计的能力。具备运用相关软件完成数字产品的界面设计、界面静态视觉编辑效果的能力。	1. 数字创意产品设计理论基础。 2. 数字创意产品设计技能基础。 3. 数字产品界面设计项目实训。 4. 实训作品展示与评价。	1. 课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入实操规范，精益求精的思政元素培养良好的职业素养。实训作品融入中国传统文化元素，提升民族文化自豪感。 2. 教学条件：理实一体化教室、数字机房、数字交互实训室、数字图形中心，配备有多媒体设备，并具有网络安全防护措施，保持逃生通道畅通无阻。 3. 教学方法：知识点运用理论讲解、界面案例分析、讨论互动相结合的方法进行讲授；技能点采用界面设计的设计规范和原则为重点、难点操作示范和学生训练结合的方法组织授课。实训采用任务分析、集中辅导、个体辅导、总结分析等方法进行组织，形成课程任务成果。 4. 师资要求：应具备扎实的Adobe Illustrator、Adobe Photoshop、Xd等软件的实操能力和丰富的界面设计实践经验。 5. 考核方式：本课程强调实施过程，注重实践考核。具体从过程考核、阶段性考核、综合评价三方面对学生的知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观等进行全面评价。总体考核方案设计：过程考核（20%），阶段性考核（30%），综合评价（50%）。	S6 S8 S9 S10 S11 S12 Z3 Z4 Z7 Z8 Z11 N1 N3 N5 N6 N7 N8 N9 N10 N13 N15 N16 N17

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
3	交互数字内容设计	1. 素质目标：具备项目沟通意识、团队合作意识。具备遵循交互数字内容设计的流程、规范的意识，具备项目质量意识。具备利用数字内容方案解决问题的思维，服务湖湘发展的意识。 2. 知识目标：了解交互数字内容设计的基本概念、应用场景、新技术。理解交互数字内容设计的流程、原则、方法、规范。掌握需求分析、功能设计、信息架构、交互流程设计技能。掌握使用FIGMA、Axure等主流应用进行交互界面设计方案表达的技能。 3. 能力目标：具有进行数字交互产品需求分析、定位，设计产品功能的能力。具有进行信息架构设计、流程设计的能力。具有使用FIGMA、Axure主流应用进行数字产品交互界面设计方案表现的能力。	1. 数字交互产品基本概念、发展现状、新技术。 2. 主题APP项目需求分析、定位、功能设计。 3. 主题APP项目信息架构设计、流程设计。 4. 主题APP项目交互界面方案表达与汇报。	1. 课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入湖湘文化及经济特色，服务湖南现代化产业发展。 2. 教学条件：理实一体教室、数字机房、多媒体设备、数字图形中心、数字交互实训室，并具有网络安全防护措施保持逃生通道畅通无阻。 3. 教学方法：知识点运用讨论互动、案例分析、情境模拟、理论讲解相结合的方法进行讲授；技能点采用教师操作示范与学生训练相结合的方法组织授课；实训采用项目任务分解、任务实施、任务辅导、任务总结分析等方法组织，形成课程任务成果。 4. 师资要求：应具备扎实的交互数字内容设计的基本知识、实操能力，以及丰富的实践经验。 5. 考核方式：本课程强调实施过程，注重实践考核。根据学生的课堂学习态度及职业素养， 进行过程考核。根据专题训练完成情况，实施阶段性考核。根据作品效果，进行综合评价。其中过程性评价60%，结果性评价30%，增值性评价10%。	S6 S8 S9 S10 S11 S12 Z3 Z4 Z7 Z8 Z11 N1 N3 N5 N6 N7 N8 N9 N10 N13 N15 N16 N17

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
4	数字设计与动画制作	1. 素质目标：具有良好的艺术修养和宽广的人文社会科学基础，具备文化自觉与文化自信。具备求真务实的学风以及较强的开拓意识和创新精神。具有严谨的工作作风和敬业爱岗的工作态度，遵纪守法，自觉遵守职业道德和行业规范。 2. 知识目标：熟悉不同类型数字动画广告在行业中的应用方向与场景。明确数字动画与数字动画广告的概念与创意设计思路。掌握不同类型数字动画广告的基础设计流程与多种制作方法。 3. 能力目标：具备互联网时代下对新媒体、新技术的敏锐性，能够把握数字动画广告的未来发展趋势。具备数字动画广告设计与制作以及较强的创意能力。具备运用动画制作软件，结合行业新技术制作动态化图像、MG动画、互动式广告的专业能力。	1. 数字动画广告概述与创意设计。 2. 典型数字动画广告的项目案例制作。 3. 数字动画广告的新技术与未来发展。 4. 作品展示与评价。	1. 课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，通过在课程中融入湖南特色的民俗非遗文化，激发学生对湖湘文化的兴趣，培养文化传承和创新意识，在培养学生具备良好的职业道德、职业素养的基础上，提升学生的就业创业及服务区域经济发展的能力与使命担当。 2. 教学条件：理实一体教室、数字机房、数字动画实训室、高性能电脑和软件、数字绘图板、多媒体设备，并具有网络安全防护措施，保持逃生通道畅通无阻。 3. 教学方法：根据专业和课程特点，紧密结合动画与广告行业发展趋势，采用任务驱动式教学法、项目教学法等，培养学生综合应用能力。课程内容突出行业特色，采用讲授与实训相结合的方式，紧跟时代发展，发挥企业的技术优势。 4. 师资要求：任课教师应有扎实的动画设计专业能力和理论知识，能够熟练操作Adobe After Effects或Adobe Animate软件，具备实操能力和丰富的实践经验，熟悉行业和本专业发展现状与趋势，具有开发专业课程的能力。 5. 考核方式：课程实施校企共同考核，根据学生的课堂学习态度及职业素养，进行过程考核。根据专题训练完成情况，实施阶段性考核。根据作品效果，进行综合评价。其中过程性评价50%，结果性评价20%，增值性评价30%。	S6 S8 S9 S10 S11 S12 Z3 Z4 Z7 Z8 Z9 Z10 Z13 N1 N3 N5 N6 N7 N8 N9 N10 N15 N16 N17

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
5	影视后期剪辑	1.素质目标：具有良好职业道德和知识产权保护意识。具有良好的设计项目工作习惯，遵循设计流程、设计规范的意识。具有在团队中分工合作、协调沟通的能力，增强集体创作的意识。 2.知识目标：了解影视剪辑的基础概念与剪辑流程制作；掌握 Adobe Premiere、剪映等剪辑软件的基础操作与功能；能够熟练使用剪辑技巧及软件功能，进行复杂的视频效果剪辑；进行作品拍摄和剪辑创作，保证作品流畅性与艺术性。 3.能力目标：具备使用 Adobe Premiere/、剪映等工具进行视频编辑和处理的能力。能够完成从拍摄到后期制作的完整项目，具备独立解决技术问题的能力。具备项目策划、素材管理、团队合作等综合能力，完成高标准的视频作品。具备创意表达能力，能够通过剪辑技巧提升作品的独特性与视觉效果。	1.影视后期剪辑基础知识和概述。 2.影视后期剪辑软件的基本操作。 3.影视后期剪辑分项目实训。 4.实训作品展示与评价。	1. 课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，培养文化自信与责任感。遵循影视制作的职业道德，尊重原创，避免抄袭或侵犯他人版权。项目合作中具备团队精神，提升学生的人际沟通能力和合作意识。 2. 教学条件：理实一体教室、数字机房、多媒体设备，并具有网络安全防护措施，保持逃生通道畅通无阻。 3. 教学方法：知识点运用理论讲解、案例分析、讨论互动相结合的方法进行讲授；技能点采用计算机软件命令重点、难点操作示范和学生训练结合的方法组织授课；实训采用项目导向、任务分析、案例演示、个体辅导、总结分析等方法进行组织，形成课程任务成果，开展线上、线下混合教学。 4. 师资要求：任课教师应有扎实的影视剪辑专业能力和理论知识以及丰富的实践经验。 5. 考核方式：本课程强调实施过程，注重实践考核。具体从过程考核、阶段性考核、综合评价三方面对学生的知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观等进行全面评价。总体考核方案设计：过程考核（20%），阶段性考核（30%），综合评价（50%）。	S6 S8 S9 S10 S11 S12 Z3 Z4 Z5 Z6 Z7 Z8 Z9 Z10 N1 N3 N5 N6 N7 N8 N9 N11 N12 N15 N16 N17

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
6	影视特效合成	1.素质目标：具有审美意识及文化素养。具有精益求精的工匠精神。具有探索创意方案，提升创新意识与灵活应变能力。具有爱岗敬业、诚实守信、认真负责的职业精神。 2. 知识目标：熟悉 Adobe After Effects 的基本界面和功能。理解影视栏目包装的基本构成要素及设计原则。掌握动画原理与合成技术，熟练操作常用特效应用 3.能力目标：具有运用软件进行基本合成与特效的能力，包括蓝绿幕抠像合成、特效合成、跟踪合成、色调调整等。具有根据项目需要，独立完成信息搜集、阅读及资料整理的能力。能够进行作品的自我评价与反馈，提出改进建议并进行调整。	1.影视特效合成基础知识与概述。 2.影视特效合成软件的操作。 3.影视特效合成分项目实训。 4.实训作品展示与评价。	1．课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，培养文化自信与责任感。遵循影视制作的职业道德，尊重原创，避免抄袭或侵犯他人版权。 2. 教学条件：理实一体教室、数字机房、多媒体设备，并具有网络安全防护措施，保持逃生通道畅通无阻。 3.教学方法：知识点运用 PPT 理论讲解、案例分析、讨论互动相结合的方法进行讲授；技能点采用计算机软件命令重点、难点操作示范和学生训练结合的方法组织授课；实训采用项目导向、任务分析、案例演示、个体辅导、总结分析等方法进行组织，形成课程任务成果，开展线上、线下混合教学。 4.师资要求：任课教师应有扎实的影视后期专业能力和理论知识以及丰富的实践经验。 5．考核方式：课程实施校企共同考核，根据学生的课堂学习态度及职业素养，进行过程考核。根据专题训练完成情况，实施阶段性考核。根据作品效果，进行综合评价。其中过程性评价 60%，结果性评价 30%，增值性评价 10%。	S6 S8 S9 S10 S11 S12 Z3 Z4 Z5 Z6 Z7 Z8 Z9 Z10 N1 N3 N5 N6 N7 N8 N9 N10 N11 N12 N15 N16 N17

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
7	VR内容设计与制作	1．素质目标：具备审美意识和文化素养提升能力。具备不断进取和突破的精神。具备团队协作素养，能够在团队中有效沟通和协作。具备持续吸收新知识，不断提升个人技能和专业知识的能力。具备敬业精神和敢于担当的职业素养。 2．知识目标：了解虚拟现实技术体系。熟悉三维建模软件的基本操作。掌握VR模型制作的基本流程、方法。掌握VR模型的建模原理、材质贴图和光照渲染技术。 3．能力目标：具有使用三维建模软件进行VR模型创建的能力。具有根据设计需求，进行VR模型优化的能力。具有实现模型的高效渲染的能力。具有分析和解决VR模型制作过程中遇到的问题的能力。	1. VR内容设计与制作操作。 2. VR模型创建与编辑 3. VR模型材质与贴图。 4. VR模型灯光与相机。 5. VR模型渲染与输出。	1．课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程中注重培养学生具有服务区域经济发展的使命担当。在培养学生具备良好的职业道德、职业素养的基础上，提升学生的就业创业能力及服务区域经济发展的能力。 2．教学条件：理实一体教室、数字图形中心，VR实训室，数字合成实训室，数字动画实训室，VR动画交互实训室，并具有网络安全防护措施，保持逃生通道畅通无阻。 3．教学方法：知识点运用理论讲解、案例分析、讨论互动相结合的方法进行讲授；技能点采用VR模型制作软件重点、难点操作示范和学生训练结合的方法组织授课；实训采用任务分析、集中辅导、个体辅导、总结分析等方法进行组织，形成课程任务成果。 4．师资要求：师资要求：应具备扎实的VR模型制作软件的基本知识与实操能力和丰富的实践经验。 5．考核方式：本课程强调实施过程，注重实践考核。具体从过程考核、阶段性考核、综合评价三方面对学生的知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观等进行全面评价。总体考核方案设计：过程考核（20%），阶段性考核（30%），综合评价（50%）。	S6 S8 S9 S10 S11 S12 Z3 Z4 Z5 Z6 Z7 Z8 Z9 Z10 N1 N3 N4 N5 N6 N7 N8 N9 N10 N14 N15 N16 N17

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
8	三维动画设计与制作	1. 素质目标：具有审美意识和文化素养、信息素养。具有前瞻意识、创新意识。具有良好的学习习惯、自主学习的意识。具有敬业精神、认真负责、敢于承担责任的意识。 2.知识目标：了解三维动画制作的详细制作过程。熟悉虚拟现实、增强现实三维交互式艺术空间的艺术特征、设计流程。熟悉运用三维设计软件制作三维动画的规范流程。掌握常用基本动画的制作方法。掌握人物、生物建模方法和骨骼绑定方法。掌握材质灯光的渲染方法及实操技能。 3.能力目标：具有在具体的项目独立制作角色动画短片的能力。具有进行原创设计、一定的三维动画创新的能力。具有使用不同的功能，实现常见材质、动效的处理的能力。具有从技术、制作规范、艺术表达、主题表达多方面整体把握设计作品的能力。	1. 三维动画概述和项目任务：包括三维动画概述、三维动画原理、三维动画制作流程、项目简介、案例分析、思路分析、绘制手稿。 2. 基础动画：包括动画基础知识(了解时间帧)、运动图形、动力学和布料、毛发、摄像机动画技巧、打关键帧技巧。 3. 角色动画：包括角色动画的概念、角色动画知识点、角色建模、骨骼绑定、调整姿态、角色动作、角色和场景处理。 4. 渲染与合成：包括渲染技法突破、输出动画效果、后期调整。	1. 课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程中注重培养学生具有服务区域经济发展的使命担当。在培养学生具备良好的职业道德、职业素养的基础上，提升学生的就业创业能力及服务区域经济发展的能力。 2. 教学条件：理实一体教室、数字图形中心，VR 实训室，数字合成实训室，数字动画实训室，VR 动画交互实训室，并具有网络安全防护措施，保持逃生通道畅通无阻。 3. 教学方法：线上、线下混合教学。实施项目教学、案例教学、情境教学、任务式教学。 4. 师资要求：应有扎实的三维动画设计专业能力和理论知识以及丰富的实践经验。 5. 考核方式：本课程实施校企共同考核，根据学生的课堂学习态度及职业素养，进行过程考核。根据专题训练完成情况，实施阶段性考核。根据作品效果，进行综合评价。其中过程性评价（40%），结果性评价（50%），增值性评价（10%）。	S6 S8 S9 S10 S11 S12 Z3 Z4 Z5 Z6 Z7 Z8 Z9 Z10 Z12 Z13 N1 N3 N4 N5 N6 N7 N8 N9 N10 N11 N12 N14 N15 N16 N17

（3）专业拓展课程

专业拓展课程描述如表 13 所示。

表 13　专业拓展课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	视听语言	1.素质目标：具有审美意识及文化艺术素养。具有信息素养、创新思维。具有保护和推 广影视剧艺术的意识。具有精益求精的工匠精神。具有正确的人生观、价值观。具有传承中国传统文化的意识。具有爱国主义精神。 2.知识目标：掌握影视动画形成的基本原理(视觉暂留现象、心理补偿);了解影视的制作流程和团队组织分工。理解景别、角度、构图、光线、色彩、镜头运动、分镜头脚本、声画关系、连贯与非连贯剪辑、蒙太奇等基本知识点。掌握电影作品中各类型片的特征及分类依据。了解电影、动画、电视剧、网络视频的特征及代表性节目。掌握类型电影的影视评论方法与技巧。掌握不同类型影视作品受众分类以及受众心理。理解各类型片的代表作和不同导演的风格。 3.能力目标：具有拉片、模仿的能力。具有运用影视评论技巧撰写影评的能力。具有影视制作的基本团队组织、制作的能力。具有分析不同类型影视作品受众心理的能力。	1.视听语言的基本要素。 2.掌握视听语言的方法。 3.影视作品的制作。 4.影视艺术心理学。 5.视听语言的应用。	1．课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程中注重培养学生具有服务区域经济发展的使命担当。在培养学生具备良好的职业道德、职业素养的基础上，提升学生的就业创业能力及服务区域经济发展的能力。 2．教学条件：理实一体教室并具有网络安全防护措施，保持逃生通道畅通无阻。 3．教学方法：积极使用数字化教学资源，通过视频、文本、动画、PPT 等多种资源形式，开展线上、线下混合教学。本课程采用“欣赏、感悟、讲授”三位一体的教学模式，运用启发诱导和分组讨论，引导学生边看边思考。 4．师资要求：任课教师应有扎实的影视专业能力和理论知识以及丰富的实践经验。 5．考核方式：本课程实施校企共同考核，根据学生的课堂学习态度及职业素养，进行过程考核。根据专题训练完成情况，实施阶段性考核。根据作品效果，进行综合评价。其中过程考核 20%，阶段性考核 30%，综合评价 50%。	S8 Z1 N1 N3 N4 N6 N11

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
2	镜头语言基础	素质目标：具有审美意识及文化艺术素养。具有信息素养、创新思维。具有保护和推 广影视剧艺术的意识。具有精益求精的工匠精神。具有正确的人生观、价值观。具有传承中国传统文化的意识。具有爱国主义精神。 知识目标：掌握影视动画形成的基本原理(视觉暂留现象、心理补偿);了解影视的制作流程和团队组织分工。理解景别、角度、构图、光线、色彩、镜头运动、分镜头脚本、声画关系、连贯与非连贯剪辑、蒙太奇等基本知识点。掌握电影作品中各类型片的特征及分类依据。了解电影、动画、电视剧、网络视频的特征及代表性节目。掌握类型电影的影视评论方法与技巧。掌握不同类型影视作品受众分类以及受众心理。理解各类型片的代表作和不同导演的风格。 能力目标：具有拉片、模仿的能力。具有运用影视评论技巧撰写影评的能力。具有影视制作的基本团队组织、制作的能力。具有分析不同类型影视作品受众心理的能力。	1.镜头语言的基本要素。 2.掌握镜头语言的方法。 3.影视作品的制作。 4.影视艺术心理学。 5.镜头语言的应用。	1．课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程中注重培养学生具有服务区域经济发展的使命担当。在培养学生具备良好的职业道德、职业素养的基础上，提升学生的就业创业能力及服务区域经济发展的能力。 2．教学条件：理实一体教室并具有网络安全防护措施，保持逃生通道畅通无阻。 3．教学方法：积极使用数字化教学资源，通过视频、文本、动画、PPT 等多种资源形式，开展线上、线下混合教学。本课程采用“欣赏、感悟、讲授”三位一体的教学模式，运用启发诱导和分组讨论，引导学生边看边思考。 4．师资要求：任课教师应有扎实的影视专业能力和理论知识以及丰富的实践经验。 5．考核方式：本课程实施校企共同考核，根据学生的课堂学习态度及职业素养，进行过程考核。根据专题训练完成情况，实施阶段性考核。根据作品效果，进行综合评价。其中过程考核 20%，阶段性考核 30%，综合评价 50%。	S8 Z1 N1 N3 N4 N6 N11

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
3	摄影摄像基础	1．素质目标：具备职业道德与社会责任感。具备审美素养与艺术修养。具备创新思维与创造力。具备团队合作与沟通能力。具备自主学习与终身学习态度。 2．知识目标：了解摄影摄像的基本概念、原理及流程。熟悉各种摄影摄像设备。掌握摄影摄像的拍摄技术。掌握摄影摄像作品的后期制作。 3．能力目标：具有熟练使用数码相机、手机进行风景、人物、动物等内容的拍摄的能力。具备熟练使用数码相机、手机进行视频拍摄的能力。具有灵活利用各种拍摄模式，进行创作的能力。具有从构图、光圈、景深等技术方面把握摄影摄像作品的能力。具有捕捉典型瞬间，采用合理的创意进行艺术表达，突出主题的能力。	1．摄影摄像基础理论。 2．摄影摄像设备知识。 3．摄影摄像拍摄技术。 4．摄影摄像后期制作。	1．课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程内容中融入爱国主义精神、中华优秀传统文化等课程思政元素，帮助学生树立保护知识产权的意识和良好的职业道德、职业行为习惯。 2．教学条件：理实一体教室、数字机房、影像实训室、多媒体设备，并具有网络安全防护措施，保持逃生通道畅通无阻。 3．教学方法： 知识点运用理论讲解、案例分析、讨论互动相结合的方法进行讲授；摄影摄像的重点、难点采用操作示范和学生训练结合的方法组织授课；实训采用任务分析、集中辅导、个体辅导、总结分析等方法进行组织，形成课程任务成果。 4．师资要求：应具备扎实的摄影摄像的基本知识与实操能力和丰富的实践经验。 5．考核方式：本课程强调实施过程，注重实践考核。具体从过程考核、阶段性考核、综合评价三方面对学生的知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观等进行全面评价。总体考核方案设计：过程考核（20%），阶段性考核（30%），综合评价（50%）。	S6 S8 S9 S10 S11 S12 Z3 Z4 Z5 Z6 Z7 Z8 Z9 Z10 N1 N3 N5 N6 N7 N8 N9 N11 N12 N15 N16 N17

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
4	数字影像拍摄	**1．素质目标：**具有发现镜头背后的故事与世界观；具有分析问题、解决问题、主动学习的素养，具有与客户进行沟通与交流、研究讨的意识；具有爱护公共学习环境的意识；具有项目开发规范化论意识、具有工作效率和质量意识。 **2．知识目标：**了解照片的主体和主题，掌握摄影构图；学会使用机器，掌握前期拍摄技巧。 **3．能力目标：**具有收集、分析、整理参考资料的能力；具有 LR／ACR 基础处理的能力；具有熟练 Photoshop 及滤镜进阶处理的能力。	1．艺术通感与拍摄思路。 2．前期拍摄。 3．LR／ACR 基础处理。 4．Photoshop 及滤镜进阶处理。 5．镜头背后的故事与世界观。	**1．课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入湖湘文化特色，壮大湖湘文化创意产业，在企业品牌培育行动中支持精特新中小企业发展，参与实施品牌提升工程。 **2．教学条件：**多媒体教室、摄影棚、网络教学资源平台。 **3．教学方法：**主要采用讲演法、项目教学法、案例教学法、任务驱动教学法、示范法等。 **4．师资要求：**具有扎实的摄影和数码处理的理论基础和丰富实践经验。 **5．考核方式：**考核成绩评定办法：学习过程考核 30%；课程作品考核 70%。	S6 S9 Z3 Z4 N3 N4 N5 N6 N13

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
5	分镜头脚本设计	1. 素质目标：具有精益求精的工匠精神。具有创新创造意识。具有团队合作意识、沟通意识。具有法律意识。具有爱岗敬业、精益求精、诚实守信、认真负责的职业精神。具有创新意识、审美意识。 2. 知识目标：了解分镜台本的作用。熟悉分镜台本的设计流程、设计规范。掌握镜头语言和剪辑技巧。掌握根据剧情和主题的需要，对不同节奏感的把控。掌握综合运用动作、表情、光线和色彩等体现角色性格的方法。 3. 能力目标：具有将文字剧本转化为视觉画面的能力。具有把握主题，利用分镜头表达主题、剧情的能力。具有对分镜头的整体认识，独立完成对项目的分析与创作的能力。具有使用手绘或计算机软件，进行动画或影视分镜头脚本画面效果表达的能力。	1. 分镜头设计概论。 2. 分镜头脚本设计的前期准备。 3. 动画分镜头脚本设计与制作。 4. 案例分析与实训。 5. 分镜头台本创作。	1.课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入湖湘文化及经济特色，服务湖南现代化产业发展。 2.教学条件：理实一体教室、数字机房、多媒体设备、数字图形中心实训室，并具有网络安全防护措施保持逃生通道畅通无阻。 3.教学方法：知识点运用讨论互动、案例分析、理论讲解相结合的方法进行讲授；技能点采用教师操作示范与学生训练相结合的方法组织授课；实训采用任务分解、任务实施、任务辅导、任务总结分析等方法组织，形成课程任务成果。 4.师资要求：应具备扎实的分镜头脚本设计基本知识、实操能力，熟悉各类动画及视频分镜头脚本语言，具备丰富的实践经验。 5.考核方式：本课程强调实施过程，注重实践考核。具体从过程考核、阶段性考核、综合评价三方面对学生的知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观等进行全面评价，总体考核方案设计：过程考核(20%)，阶段性考核(30%)，综合评价(50%)。	S6 S8 S9 S10 S11 S12 Z3 Z4 Z5 Z6 Z7 Z8 Z9 Z10 N1 N3 N5 N6 N7 N9 N11 N15 N16 N17

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
6	影视分镜创作	素质目标：具有精益求精的工匠精神。具有创新创造意识。具有团队合作意识、沟通意识。具有法律意识。具有爱岗敬业、精益求精、诚实守信、认真负责的职业精神。具有创新意识、审美意识。 知识目标：了解影视分镜的作用。熟悉影视分镜的设计流程、设计规范。掌握镜头语言和剪辑技巧。掌握根据剧情和主题的需要，对不同节奏感的把控。掌握综合运用动作、表情、光线和色彩等体现角色性格的方法。 能力目标：具有将文字剧本转化为视觉画面的能力。具有把握主题，利用分镜头表达主题、剧情的能力。具有对分镜头的整体认识，独立完成对项目的分析与创作的能力。具有使用手绘或计算机软件，进行动画或影视分镜头脚本画面效果表达的能力。	影视分镜设计概论。 影视分镜设计的前期准备。 影视分镜脚本设计与制作。 案例分析与实训。 影视分镜创作。	1.课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入湖湘文化及经济特色，服务湖南现代化产业发展。 2.教学条件：理实一体教室、数字机房、多媒体设备、数字图形中心实训室，并具有网络安全防护措施保持逃生通道畅通无阻。 3.教学方法：知识点运用讨论互动、案例分析、理论讲解相结合的方法进行讲授；技能点采用教师操作示范与学生训练相结合的方法组织授课；实训采用任务分解、任务实施、任务辅导、任务总结分析等方法组织，形成课程任务成果。 4.师资要求：应具备扎实的分镜头脚本设计基本知识、实操能力，熟悉各类动画及视频分镜头脚本语言，具备丰富的实践经验。 5.考核方式：本课程强调实施过程，注重实践考核。具体从过程考核、阶段性考核、综合评价三方面对学生的知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观等进行全面评价，总体考核方案设计：过程考核(20%)，阶段性考核(30%)，综合评价(50%)。	S6 S8 S9 S10 S11 S12 Z3 Z4 Z5 Z6 Z7 Z8 Z9 Z10 N1 N3 N5 N6 N7 N9 N11 N15 N16 N17

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
7	非遗传承选修课程（女书图文艺术）	1. 素质目标：树立“自尊自立、自信自强”的四自精神，具备文化自觉与文化自信。具备求真务实的学风以及较强的开拓意识和创新精神。 2. 知识目标：认知并理解女书文化的基本内涵和特殊性。掌握女书文化的基本知识。掌握女书文化在现代设计中的应用方法与形式。 3. 能力目标：具有认知女书文字及符号的能力。具有传播女书文化的基本能力。具有运用设计软件制作女书文化相关设计作品的能力。	1. 女书文化的起源与发展。 2. 女书文化的基础知识。 3. 女书文化的保护与传承创新。 4. 女书文化设计作品的制作。	1. 课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，课程有机融入中华优秀传统文化，激发和培养学生自我意识，锻炼和培养女性四自精神。遵循非遗保护传承的原则，推动非遗融入设计与生活，提升学生的就业创业及服务区域经济发展的能力与使命担当。 2. 教学条件：理实一体教室、高性能电脑和软件、数字绘图板、多媒体设备，并具有网络安全防护措施，保持逃生通道畅通无阻。 3. 教学方法：根据专业特点，遵循非遗保护传承的原则，利用活态形式集中展示女书。采用任务驱动式教学法等，培养学生综合应用能力。课程内容突出女书文化特色，坚持理论讲授与设计实践相结合。 4. 师资要求：任课教师应具备深厚的女书文化理论知识，熟悉其历史与传承。采用多样化教学方法，注重实践操作； 5. 考核方式：课程实施校企共同考核，根据学生的课堂学习态度及职业素养，进行过程考核。根据专题训练完成情况，实施阶段性考核。根据作品效果，进行综合评价。其中过程考核20%，阶段性考核30%，综合评价50%。	S1 S3 S6 S8 Z3 Z4 Z5 Z6 Z7 Z8 N1 N3 N4 N5 N6 N9 N15 N16 N17

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
8	非遗传承选修课程(釉下五彩工艺)	1. 素质目标：具有家国情怀、文化自信、创新意识。具有传承及宣传非物质文化遗产的使命意识。具有精益求精的工匠精神。 2. 知识目标：了解醴陵釉下五彩原理、工艺特色。熟悉釉下五彩的装饰手法和技巧、工艺品的设计和生产步骤。掌握釉下五彩在数字媒体设计中的设计表达与创新运用。 3. 能力目标：具有认知釉下五彩装饰与工艺的能力。具有传播釉下五彩的基本能力。具有运用设计软件制作釉下五彩主题设计、相关创新作品的能力。	1. 醴陵釉下五彩原理、艺术特征。 2. 釉下五彩料的基本种类、特性、装饰手法，工艺品的制作流程。 3. 釉下五彩相关主题数字媒体艺术设计案例鉴赏与分析。 4. 釉下五彩相关主题数字媒体艺术设计项目实训。	1. 课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，课程有机融入湖湘文化，激发和培养学生家国情怀、文化自信，推动非遗融入设计与生活，壮大湖湘文化创意产业。 2. 教学条件：理实一体教室、高性能电脑和软件、数字绘图板、多媒体设备，并具有网络安全防护措施，保持逃生通道畅通无阻。 3. 教学方法：课程教学遵循教育教学规律，将釉下五彩工艺及艺术理论讲授与设计专业实践相结合，采用讨论互动、案例分析、任务驱动式等教学法，实现文化及艺术素质与职业技能培养相统一。 4. 师资要求：任课教师应具有扎实的文化艺术理论基础、深厚的釉下五彩知识，能够激发学生设计创新意识，指导学生将非遗文化融入专业设计实践中。 5. 考核方式：本课程强调实施过程，注重实践考核。根据学生的课堂学习态度及职业素养，进行过程考核。根据专题训练完成情况，实施阶段性考核。根据作品效果，进行综合评价。其中过程考核20%，阶段性考核30%，综合评价50%。	S1 S3 S6 S8 Z3 Z4 Z5 Z6 Z7 Z8 N1 N3 N4 N5 N6 N9 N15 N16 N17

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
9	非遗传承选修课程(铜官窑技艺)	1. 素质目标：具有良好职业道德和知识产权保护意识。具有良好的设计项目工作习惯，遵循设计流程、设计规范的意识。具有在团队中分工合作、协调沟通的能力，增强集体创作的意识。 2. 知识目标：了解铜官窑的历史背景及其发展过程。掌握铜官窑技艺的基本概念、工艺流程和主要特点。学习铜官窑的主要作品及其文化内涵，能够辨识不同风格和技法。 3. 能力目标：提升学生的实践动手能力，能够进行简单的铜官窑陶艺创作。培养学生的创新思维，能够在传统技艺中融入个人创意。发展学生的研究能力，通过对铜官窑技艺的探讨，形成独立见解。	1. 铜官窑的历史与文化背景。 2. 铜官窑的材料与工具介绍。 3. 铜官窑的基本技艺与工艺流程。 4. 铜官窑作品鉴赏与分析	1. 课程思政：将铜官窑技艺与中华优秀传统文化相结合，引导学生理解文化传承的重要性。强调工匠精神，培养学生的责任感和使命感。 2. 教学条件：需要配备陶艺工作室，提供相关工具和材料。需有多媒体教学设备，支持视频及案例分析。 3. 教学方法：理论讲授与实践操作相结合，采用案例教学法和小组讨论法。鼓励学生进行自主学习和探究，提供线上资源与学习平台。 4. 师资要求：教师应具备深厚的铜官窑和传统文化理论知识，熟悉其历史与传承。 5. 考核方式：课程实施校企共同考核，根据学生的课堂学习态度及职业素养，进行过程考核。根据专题训练完成情况，实施阶段性考核。根据作品效果，进行综合评价。其中过程考核20%，阶段性考核30%，综合评价50%。	S1 S3 S6 S8 Z3 Z4 Z5 Z6 Z7 Z8 N1 N3 N4 N5 N6 N9 N15 N16 N17

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
10	非遗传承选修课程(菊花石艺术)	1. 素质目标：通过学习菊花石的自然美和艺术美，提升学生的审美能力和艺术鉴赏力。增强学生对中国传统工艺的了解和文化自信。鼓励学生通过了解细致入微的雕刻过程，培养专注、耐心和精益求精的工匠精神。 2. 知识目标：了解菊花石的矿物成分、形成过程和地质背景。了解菊花石在中国传统工艺美术中的地位和发展历程。掌握如何识别真假菊花石，以及如何欣赏其艺术价值。 3. 能力目标：通过作品分析和评价，提高学生的艺术品鉴赏和批评能力。鼓励学生自主学习，培养其终身学习的习惯和能力。	1. 菊花石基础美学理论 2. 菊花石制作工艺和技法理论 3. 非物质文化遗产菊花石雕艺术的保护和传承 4. 组织学生参观菊花石产地	1. 课程思政：通过介绍菊花石雕刻技艺的传承和发展，强调坚持和传承中国传统文化的重要性，培养学生对中华优秀传统文化的自豪感和责任感。鼓励学生在传统菊花石雕刻技艺的基础上，结合现代设计理念，开发新的艺术形式和作品，培养学生的创新思维。 2. 教学条件：理实一体教室、数字机房、多媒体设备，并具有网络安全防护措施，保持逃生通道畅通无阻。 3. 教学方法：讲授、小组合作、案例分析、讨论、翻转课堂、情境模拟、反思总结、多媒体教学、现场教学、互动式教学和项目导向学习，以提升学生的技能和审美能力。 4. 师资要求：任课教师应有扎实的菊花石鉴赏理论基础知识和丰富的制作经验。 5. 考核方式：本课程实施校企共同考核，根据学生的课堂学习态度及职业素养，进行过程考核。根据专题训练完成情况，实施阶段性考核。根据作品效果，进行综合评价。其中过程考核20%，阶段性考核30%，综合评价50%。	S1 S3 S6 S8 Z3 Z4 Z5 Z6 Z7 Z8 N1 N3 N4 N5 N6 N9 N15 N16 N17

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
11	乡村振兴选修课程（民居装饰）	1．素质目标：具有社会责任感与传承创新意识；具有乡村振兴使命担当意识；具有一定的审美和人文素养；具有认真负责、勤奋努力、严谨细致的职业素养。 2．知识目标：了解湖湘民居装饰的历史发展、地域特色与文化内涵；熟悉湖湘民居装饰的风格、材料和工艺；掌握民居装饰调研与分析方法；掌握湖湘民居装饰元素与现代设计结合的方法。 3．能力目标：具有收集湖湘民居装饰相关资料，并进行整理和分析的调研能力；具有对湖湘民居装饰的风格、工艺等进行深入分析，总结其特点和规律的分析能力；具有运用湖湘民居装饰元素进行创新的设计。	项目一：湖湘民居装饰调研与分析 任务一：湖湘文化背景研究 任务二：湖湘民居装饰考察 任务三：湖湘民居装饰资料整理与分析 项目二：湖湘民居装饰风格与元素分析 任务一：湖湘文化民居装饰风格探索 任务二：湖湘文化装饰元素提取 任务三：湖湘文化装饰元素应用	1．课程思政：培养学生对湖湘文化的热爱和认同感，增强文化自信和民族自豪感；提高学生的审美素养，培养学生对乡村传统民居装饰艺术的欣赏和审美情趣；培养学生的社会责任感和使命感，引导学生关注乡村传统民居的保护与发展。 2．教学条件：应具备完成理论教学和实践教学的场地及设备，包括各实训项目所需的多媒体教室、工作室等。 3. 教学方法：借助在线开放课程资源，灵活应用理论讲授法、案例分析教学法；采用实地调研法，组织学生实地考察湖湘地区传统村落和古民居；采用分组实践合作，提高学生的自主学习能力和团队协作能力。 4. 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有讲师（工程师）以上职称或硕士研究生及以上学历，具备较丰富的教学经验及工程项目经验。 5. 考核方式：本课程为考察课程，根据学生的出勤情况及职业素养进行过程考核；根据学生的作业完成情况进行阶段性考核；根据学生期末考试成绩进行综合评价。具体考核成绩评定办法：其中过程考核40%，阶段性考核30%，综合评价30%。	S1 S2 S4 S6 S11 Z1 Z2 Z6 Z15 N3 N4 N7 N8 N11

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
12	乡村振兴选修课程（村庄规划）	1．素质目标：具有深厚的爱国情感与中华民族自豪感；具有乡村振兴使命担当意识；具有较强的集体意识和团队合作精神；具有认真负责、勤奋努力、严谨细致的职业素养。 2．知识目标：了解乡村振兴新时代规划编制理念；熟悉乡村规划认知的基础知识；掌握乡村规划调研方法；掌握乡村规划现状分析的要点。 3．能力目标：具有村庄规划案例分析的能力；具有村庄规划现场调研与分析的能力；具有GIS\CAD等软件识读村庄规划现状图纸的能力；具有撰写现状分析调研报告的能力。	项目一：村庄规划认知 任务一：村庄规划原则、内容与方法 任务二：村庄规划案例分析 项目二：村庄规划调研与现状分析 任务一：确定调研目标与方法 任务二：实地调研与资料收集 任务三：现状分析与调研成果汇报	1．课程思政：培养学生科学统筹布局，秉持创新、协调、绿色、开放和共享的乡村规划新发展理念；培养学生遵循乡村自身发展规律，体现农村特点，保留乡村风貌的意识；培养学生尊重客观规律，也发挥主观能动性。 2．教学条件：应具备完成理论教学和实践教学的场地及设备，包括各实训项目所需的多媒体教室、工作室等。 3. 教学方法：借助在线开放课程资源，灵活应用理论讲授法、案例分析教学法；采用实地调研法，组织学生实地考察村庄；采用小组合作学习法，提高学生的自主学习能力和团队协作能力。 4. 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有讲师（工程师）以上职称或硕士研究生及以上学历，具备较深厚的方案设计、编制、汇报等能力，同时应具备较丰富的教学经验。 5. 考核方式：本课程为考察课程，根据学生的出勤情况及职业素养进行过程考核；根据学生的作业完成情况进行阶段性考核；根据学生期末考试成绩进行综合评价。具体考核成绩评定办法：其中过程考核40%，阶段性考核30%，综合评价30%。	S1 S2 S3 S4 S11 Z1 Z2 Z15 N4 N7 N8 N18

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
13	乡村振兴选修课程（农产品展示）	1. 素质目标：具有深厚的爱国情感与中华民族自豪感；具有乡村振兴使命担当意识；具有一定的审美素养和创新意识；具有团队合作精神与沟通能力。 2. 知识目标：了解农产品展示的作用和价值；熟悉农产品展示的基本原理、流程和方法；掌握农产品市场调研及分析方法；掌握农产品展示的形式和方法。 3. 能力目标：具有农产品市场调研分析的能力；具有合作完成农产品展示陈列/视觉/包装/策划方案的能力；具有运用各种展示技术和数字化工具进行设计和展示的能力；具有清晰表达设计方案的能力和沟通协调能力。	项目一：农产品展示设计基础 任务一：展示设计理论学习 任务二：农产品特性研究 项目二：农产品调研与展示主题策划 任务一：农产品市场调研 任务二：展示主题策划 项目三：农产品展示方案设计 任务一：展示方案构思 任务二：展示方案陈列/视觉/包装/策划创意设计(四选一) 任务三：方案展示与评估	1. 课程思政：结合乡村振兴战略，引导学生关注农业农村发展，培养学生的社会责任感和使命感；培养学生对农产品文化和乡村价值的认同感，激发对乡村发展的尊重与保护意识；通过展示地方特色农产品，传承和弘扬地方农业文化，增强学生的文化自信和民族自豪感。 2. 教学条件：配备多媒体教室、设计工作室、展示空间等教学场地，满足理论教学和实践教学的需求。配备电脑、投影仪、绘图工具、展示道具等教学设备，为教学提供支持。 3. 教学方法：借助在线开放课程资源，灵活应用理论讲授法、案例分析教学法；项目驱动法，以实际项目为驱动，让学生在项目实施过程中学习和掌握展示设计的技能；互动教学法，采用讨论、模拟、角色扮演等多种互动方式，提高学生的参与度和实践能力。 4. 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有讲师（工程师）以上职称或硕士研究生及以上学历，具备农产品展示设计或相关行业的实践经验，同时应具备较丰富的教学经验。 5. 考核方式：本课程为考察课程，根据学生的出勤情况及职业素养进行过程考核；根据学生的作业完成情况进行阶段性考核；根据学生期末考试成绩进行综合评价。具体考核成绩评定办法：其中过程考核 40%，阶段性考核 30%，综合评价 30%。	S1 S2 S3 S4 S6 Z1 Z2 Z15 N1 N3 N4 N7 N8 N18

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
14	乡村振兴选修课程（人文景观）	1. 素质目标：具有深厚的民族自豪感及对传统文化传承的责任感；具有乡村振兴使命担当意识；具有创新思维与审美能力；具有团队合作精神与沟通能力。 2. 知识目标：了解湖湘地区的历史文化背景、传统建筑和乡村景观特色；熟悉国家和地方的乡村振兴政策，理解人文景观在乡村振兴中的作用；掌握人文景观规划的基本理论与方法。 3. 能力目标：具有人文景观调研、资料收集和现状分析的能力；具有结合湖湘文化特色和乡村实际需求，进行乡村人文景观的规划与设计的能力；具有在团队合作中有效沟通，并能清晰表达设计思路和方案的沟通和表达能力。	项目一：湖湘人文景观认知与调研 任务一：湖湘文化与景观理论学习 任务二：实地调研与记录 任务三：现状分析与问题识别 项目二：湖湘人文景观规划案例分析 任务一：案例收集与筛选 任务二：湖湘人文景观规划案例剖析 任务三：湖湘人文景观规划策略与方法提炼 项目三：湖湘人文景观的传承与创新 任务一：文化传承策略制定 任务二：创新设计理念探索 任务三：设计方案创作与评估	1. 课程思政：培养学生对湖湘文化的热爱与认同感，激发传承和弘扬湖湘人文精神的责任感和使命感，为乡村振兴注入文化动力；提升学生的审美素养和人文情怀，使其能够欣赏和理解湖湘人文景观所蕴含的艺术价值和历史意义，增强对乡村自然与人文之美的感悟；培育学生的创新思维和实践能力，鼓励学生在保护湖湘人文景观的基础上，探索创新乡村发展模式，为乡村振兴提供新的思路和方法。 2. 教学条件：应具备完成理论教学和实践教学的场地及设备，包括各实训项目所需的多媒体教室、工作室等。 3. 教学方法：借助在线开放课程资源，灵活应用理论讲授法、案例分析教学法；项目驱动法，以实际项目为驱动，让学生在项目实施过程中学习和掌握人文景观规划的技能；小组合作学习法，提高学生的自主学习能力和团队协作能力。 4. 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有讲师（工程师）以上职称或硕士研究生及以上学历，熟悉人文景观的理论和实践，了解湖湘文化和乡村振兴的相关内容，能够为学生提供专业的指导和建议，同时应具备较丰富的教学经验。 5. 考核方式：本课程为考察课程，根据学生的出勤情况及职业素养进行过程考核；根据学生的作业完成情况进行阶段性考核；根据学生期末考试成绩进行综合评价。具体考核成绩评定办法：其中过程考核 40%，阶段性考核 30%，综合评价 30%。	S1 S2 S3 S4 S11 Z1 Z2 Z15 N4 N7 N8 N18

（4）专业集中实践课程

专业集中实践课程描述如表 14 所示。

表 14　专业集中实践课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	风景写生	1.素质目标：具有爱国主义精神。具有审美意识和人文素养。具有分析问题、解决问题的意识。具有质量意识、环保意识、安全意识、文明意识、劳动意识。具有较强的集体意识和团队合作精神。具有探索意识，具有求新、创新意识。 2.知识目标：了解设计专业为什么要学习建筑风景钢笔淡彩。了解建筑风景钢笔淡彩与 设计的联系。熟悉建筑风景钢笔淡彩在设计中的用途和作用。熟悉建筑风景钢笔淡彩的基本工具和材料的运用。掌握建筑风景钢笔淡彩的基本要素。掌握建筑风景钢笔淡彩写 生相关表现技法和观察方法。掌握建筑风景钢笔淡彩写生的作画步骤。 3.能力目标：具有敏锐地进行艺术观察，抓住建筑风景的艺术特征，进行艺术概括的能力。具有把握作品的空间感、质感、明暗关系的能力。具有对作品进行有效创意，提升作品的艺术性的能力。具有运用线条、构图原理、比例关系、结构关系、透视原理、色彩原理及水彩风景写生的表现技法等相关知识，根据不同单元知识要求，完成实践作业的能力。	1.理论与概述引入。 2.建筑风景钢笔淡彩相关知识。 3.建筑风景速写技法与表现。 4.色彩理论及建筑风景钢笔淡彩技法与表现。 5.建筑风景钢笔淡彩写生技法与表现。	1．课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入中国传统文化、艺术元素，注重引导学生树立文化自信，培养爱国主义精神，涵养精益求精、敬业乐业的职业精神。 2．教学条件：风景写生实习基地。 3．教学方法：积极使用数字化教学资源，通过视频、文本、动画、PPT 等多种资源形式，开展线上、线下混合教学。本课通过理论解析、实践训练、后续引导三种形式，让学生了解、运用、掌握相关的知识，在实践过程中提升学生的艺术修养与审美能力，指导学生完成实训任务，形成可展示风景写生成果。 4．师资要求：任课教师具有研究生学历或讲师以上职称，应具有风景写生的基本知识与能力，能够指导学生通过线条、构图、比例、结构、透视、明暗、主次、疏密、取舍、色彩关系等造型因素，进行风景写生创作。 5．考核方式：过程考核以点评、班级内展示作品的形式进行。阶段性考核采用学 生互评，教师总结的方式，对学生阶段性成果进行评价。综合评价以开放性展示的形式进行，采用班级成员和教师总体评价的方式。考核成绩评定：过程考核 20%，阶段性考核 40%，综合评价 40%。	S2 S3 S4 S5 S6 S8 Z3 N1 N2 N4 N5

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
2	分镜头脚本绘制实训	1.素质目标：培养学生对湖湘文化旅游、宣传影视内容的敏感性，增强文化自信和认同感。增强地方文化在现代社会中的重要性。提升团队合作与沟通能力，增强解决实际问题的能力。 2.知识目标：掌握分镜头脚本在绘制的基本流程和关键环节，掌握分镜绘制中景别、镜头等表达。掌握与文化旅游相关的影视制作前期分镜头脚本的绘制，包括文案策划、脚本绘制等。运用分镜手法将湖湘地区文化特色融入影视作品中的前期脚本中。 3.能力目标：能够独立进行剧本的策划、和分镜头的制作，完成3分钟以上的分镜头脚本绘制。提升学生运用人工智能、数字媒体工具进行创作的能力，掌握分镜头脚本的绘制。培养学生的批判性思维，通过项目反馈与评估，不断提升创作水平。	1.前期资料收集。 2.湖湘文旅相关市场调研。 3.剧本、设计方案等制作。 4.结合人工智能工具进行草图方案设计表现与电脑或手绘制作。 5.分镜头脚本的制作。	1.课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，注重人文素养及职业能力的双向培养，培养有理想信念、有道德情操、有工匠精神、有精湛技艺、有创新本领、有健康体魄的“湖湘工匠”。 2.教学条件：理实一体教室、数字机房、多媒体设备，并具有网络安全防护措施，保持逃生通道畅通无阻。 3.教学方法：采用讲授与示范结合、案例分析、小组合作、实践操作、翻转课堂和竞赛等教学方法，提升学生的专业技能和团队协作能力，同时融入课程思政，培养学生的社会责任感和文化自信。 4.师资要求：任课教师应有扎实的分镜头绘制理论基础知识和丰富的实践经验。 5.考核方式：本课程实施校企共同考核，根据学生的课堂学习态度及职业素养，进行过程考核。根据专题训练完成情况，实施阶段性考核。根据作品效果，进行综合评价。其中过程考核20%，阶段性考核30%，综合评价50%。	S2 S3 S4 S5 S6 S8 S9 S11 S12 Z1 Z2 Z3 Z4 Z5 N1 N2 N3 N4 N5 N6 N7 N9
3	信息可视化综合实训	1.素质目标：培养创新意识和审美能力；通过湖湘民族服饰品牌的品牌设计，加深对本土文化的认识和尊重。锻炼团队协作和沟通交流的能力。培养学生的职业道德，强调设计工作的社会责任和诚信原则。 2.知识目标：学习品牌视觉化在企业文化和市场推广中的作用，了解湖湘民族服饰品牌的背景和特色。掌握品牌视觉化设计的基础知识。掌握包装设计的原则和方法，理解包装设计对于产品销售和品牌形象的影响。了解IP角色和表情包设计的流行趋势：学习如何创造和设计符合现代消费者口味的IP角色和表情包。 3.能力目标：独立完成设计项目。能熟练使用设计软件进行专业的图形设计和制作。	1.前期设计资料收集。 2.湖湘民族服饰品牌视觉化市场调研。 3.设计方案制作。 4.草图方案设计表现与电脑制作。 5.品牌视觉化手册制作。	1.课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，注重人文素养及职业能力的双向培养，培养有理想信念、有道德情操、有工匠精神、有精湛技艺、有创新本领、有健康体魄的“湖湘工匠”。 2.教学条件：理实一体教室、数字机房、多媒体设备，并具有网络安全防护措施，保持逃生通道畅通无阻。 3.教学方法：采用讲授与示范结合、案例分析、小组合作、实践操作、翻转课堂和竞赛等教学方法，提升学生的专业技能和团队协作能力，同时融入课程思政，培养学生的社会责任感和文化自信。 4.师资要求：任课教师应有扎实的品牌策划理论基础知识和丰富的实践经验。 5.考核方式：本课程实施校	S2 S3 S4 S5 S6 S8 S9 S11 S12 Z1 Z2 Z3 Z4 Z5 N1 N2 N3 N4 N5 N6 N7 N9

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		掌握市场调研的基本方法，能够分析和应用调研结果进行设计定位。面对设计挑战，能够提出创新的解决方案，并有效执行。		企共同考核，根据学生的课堂学习态度及职业素养，进行过程考核。根据专题训练完成情况，实施阶段性考核。根据作品效果，进行综合评价。其中过程考核20%，阶段性考核30%，综合评价50%。	
4	摄影摄像综合实训	1.素质目标：具备对湖湘特色文化与独特民族精神的感受力与传承创新意识，提升文化自觉与文化自信。具备求真务实的学风以及较强的开拓意识和创新精神。具备严谨的工作作风和敬业爱岗的工作态度，自觉遵守职业道德和行业规范。 2.知识目标：了解摄影摄像的基本概念、原理及流程。熟悉各种摄影摄像设备。掌握摄影摄像的拍摄技术。掌握摄影摄像作品的后期制作。了解湖南文旅产业相关的政策和法规。明确摄影摄像新技术在湖湘文化旅游中应用方法、流程与场景。掌握摄影摄像相关项目拍摄方法和制作流程。 3.能力目标：具有熟练使用数码相机、手机进行风景、人物、动物等内容的拍摄的能力。具备熟练使用数码相机、手机进行视频拍摄的能力。具有灵活利用各种拍摄模式，进行创作的能力。具有从构图、光圈、景深等技术方面把握摄影摄像作品的能力。具有捕捉典型瞬间，采用合理的创意进行艺术表达，突出主题的能力。	1.主题项目设计资料收集与主题调研。 2.主题项目综合实训方案设计。 3.实地考察与素材拍摄。 4.后期调色与图像合成。 5.成果汇报PPT制作。 6.作品展示与评价总结。	1．课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程内容中融入爱国主义精神、中华优秀传统文化等课程思政元素，帮助学生树立保护知识产权的意识和良好的职业道德、职业行为习惯。 2．教学条件：理实一体教室、数字机房、影像实训室、多媒体设备，并具有网络安全防护措施，保持逃生通道畅通无阻。 3．教学方法： 知识点运用理论讲解、案例分析、讨论互动相结合的方法进行讲授；摄影摄像的重点、难点采用操作示范和学生训练结合的方法组织授课；实训采用任务分析、集中辅导、个体辅导、总结分析等方法进行组织，形成课程任务成果。 4．师资要求：应具备扎实的摄影摄像的基本知识与实操能力和丰富的实践经验。 5．考核方式：本课程强调实施过程，注重实践考核。具体从过程考核、阶段性考核、综合评价三方面对学生的知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观等进行全面评价。总体考核方案设计：过程考核（20%），阶段性考核（30%），综合评价（50%）。	S6 S8 S9 S10 S11 S12 Z3 Z4 Z5 Z6 Z7 Z8 Z9 Z10 N1 N3 N5 N6 N7 N8 N9 N11 N12 N15 N16 N17

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
5	数字动画设计与制作综合实训	1.素质目标：具备对湖湘特色文化与独特民族精神的感受力与传承创新意识，提升文化自觉与文化自信。具备求真务实的学风以及较强的开拓意识和创新精神。具备严谨的工作作风和敬业爱岗的工作态度，自觉遵守职业道德和行业规范。 2.知识目标：了解湖南文旅产业相关的政策和法规，关注创意市场营销的知识。明确新技术在数字动画中应用方法、流程与场景。掌握数字动画相关项目设计方法和制作流程。 3.能力目标：具有互联网时代下对新媒体的敏锐性，能够感知数字动画广告的未来发展趋势。具有对新知识、新技能的学习能力和创新能力，能以岗位技能要求为目标自主学习。具有进行数字动画项目创意方案设计与制作的实践能力。	1.进行相关设计资料收集与主题调研。 2.动画综合实训方案设计。 3.草图方案设计与方案筛选。 4.方案确定与实训项目制作。 5.成果汇报PPT制作。 6.作品展示与评价总结。	1.课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，注重人文素养及职业能力的双向培养，在课程中融入湖南特色的民俗非遗文化，助力湖南优势文旅产业发展。激发学生对湖湘文化的兴趣，培养文化传承和创新意识。 2.教学条件：理实一体教室、数字机房、数字动画实训室、高性能电脑和软件、数字绘图板、多媒体设备，并具有网络安全防护措施，保持逃生通道畅通无阻。 3.教学方法：采用任务驱动式教学法、项目教学法等，培养学生综合应用能力。采用实训与讲授指导相结合的方式，紧跟时代发展，发挥企业及人工智能的技术优势。 4.师资要求：任课教师应有扎实的动画设计专业能力和理论知识，能够熟练操作Adobe After Effects、Adobe Animate等软件，具备实操能力和丰富的实践经验，熟悉行业和本专业发展现状与趋势。 5.考核方式：课程实施校企共同考核，根据学生的课堂学习态度及职业素养，进行过程考核。根据专题训练完成情况，实施阶段性考核。根据作品效果，进行综合评价。其中过程考核20%，阶段性考核30%，综合评价50%。	S2 S3 S4 S5 S6 S8 S9 S11 S12 Z1 Z2 Z3 Z4 Z5 N1 N2 N3 N4 N5 N6 N7 N9

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
6	影视项目设计与制作综合实训	1.素质目标：培养学生对文化旅游内容的敏感性，增强文化自信和认同感。增强地方文化在现代社会中的重要性。提升团队合作与沟通能力，增强解决实际问题的能力。 2.知识目标：掌握影视项目设计与制作的基本流程和关键环节，掌握视频和后期剪辑语言表达。掌握与文化旅游相关的影视制作，包括文案策划、脚本编写和影片剪辑等。运用摄影手法将湖湘地区文化特色融入影视作品中。 3.能力目标：能够独立进行影视项目的策划、拍摄和后期制作，完成视频制作。提升学生运用数字媒体工具进行创作的能力，掌握各类软件的操作。培养学生的批判性思维，通过项目反馈与评估，不断提升创作水平。	1.影视项目设计资料收集与主题调研。 2.影视项目综合实训方案设计。 3.实地考察与素材拍摄。 4.剧本及分镜脚本方案设计与方案确定。 5.后期剪辑与特效合成。 6.成果汇报 PPT 制作。 7.作品展示与评价总结。	1.课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，将文化旅游与地方文化的传承结合，引导学生思考文化自信的重要性。强调团队合作中的责任与互助精神，培养良好职业道德和湖湘工匠精神。 2.教学条件：校外实地考察与素材采集。理实一体教室、数字机房、多媒体设备，并具有网络安全防护措施，保持逃生通道畅通无阻。 3.教学方法：知识点运用理论讲解、案例分析、讨论互动相结合的方法进行讲授；技能点采用计算机软件命令重点、难点操作示范和学生训练结合的方法组织授课；实训采用项目导向、任务分析、案例演示、个体辅导、总结分析等方法进行组织，形成课程任务成果，开展线上、线下混合教学。 4.师资要求：任课教师应具备影视制作的专业知识和实践经验，能够有效指导学生进行创作。 5.考核方式：本课程强调实施过程，注重实践考核。具体从过程考核、阶段性考核、综合评价三方面对学生的知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观等进行全面评价。总体考核方案设计：过程考核（20%），阶段性考核（30%），综合评价（50%）。	S2 S3 S4 S5 S6 S8 S9 S11 S12 Z1 Z2 Z3 Z4 Z5 N1 N2 N3 N4 N5 N6 N7 N9

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
6	VR内容设计与制作实训	1.素质目标：具备对湖湘特色文化与独特民族精神的感受力与传承创新意识，提升文化自觉与文化自信。具备求真务实的学风以及较强的开拓意识和创新精神。具备严谨的工作作风和敬业爱岗的工作态度，自觉遵守职业道德和行业规范。 2.知识目标：了解湖南文旅产业相关的政策和法规，关注创意市场营销的知识。明确新技术在VR模型制作中应用方法、流程与场景。掌握VR模型相关项目设计方法和制作流程。 3.能力目标：具有互联网时代下对新媒体的敏锐性，能够感知数虚拟现实内容的未来发展趋势。具有对新知识、新技能的学习能力和创新能力，能以岗位技能要求为目标自主学习。具有进行VR模型设计与制作的实践能力。	1.进行相关设计资料收集与主题调研。 2.VR模型内容综合实训方案设计。 3.草图方案设计与方案筛选。 4.方案确定与实训项目制作。 5.成果汇报PPT制作。 6.作品展示与评价总结。	1.课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，注重人文素养及职业能力的双向培养，在课程中融入湖南特色的民俗非遗文化，助力湖南优势文旅产业发展。激发学生对湖湘文化的兴趣，培养文化传承和创新意识。 2.教学条件：理实一体教室、数字机房、动画实训室、高性能电脑和软件、数字绘图板、多媒体设备，并具有网络安全防护措施，保持逃生通道畅通无阻。 3.教学方法：采用任务驱动式教学法、项目教学法等，培养学生综合应用能力。采用实训与讲授指导相结合的方式，紧跟时代发展，发挥企业及人工智能的技术优势。 4.师资要求：任课教师应有扎实的动画设计专业能力和理论知识，能够熟练操作Maya、C4D等软件，具备实操能力和丰富的实践经验，熟悉行业和本专业发展现状与趋势。 5.考核方式：课程实施校企共同考核，根据学生的课堂学习态度及职业素养，进行过程考核。根据专题训练完成情况，实施阶段性考核。根据作品效果，进行综合评价。其中过程考核20%，阶段性考核30%，综合评价50%。	S2 S3 S4 S5 S6 S8 S9 S11 S12 Z1 Z2 Z3 Z4 Z5 N1 N2 N3 N4 N5 N6 N7 N9

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
7	专业综合实训	1.素质目标：具有辩证思维。具有严谨的工作作风和敬业爱岗的工作态度。具有良好沟 通意识、团队合作意识。具有法律意识。具有行业规范意识。具有分析问题、解决问题 的意识。具有安全意识。具有知识产权意识。 2.知识目标：掌握数字媒体艺术设计相关项目设计方法和制作流程。掌握设计表达的技巧。掌握数字媒体艺术设计相关项目设计技巧与方法。了解新技术在数字媒体艺术设计的应用场景。熟悉将主流新兴技术融入艺术设计的流程、方法。 3.能力目标：具有进行综合设计实践的能力。具有进行数字媒体艺术设计相关项目方案设计与设计制作的能力。	1.收集设计原始资料与元素。 2.进行相关设计主题调研。 3.综合实训方案设计。 4.草图方案设计表现与电脑制作。 5.方案筛选及确定，完成完整方案制作。 6.成果汇报 PPT 制作、展示。 7.总结与评价。	1．课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，注重人文素养及职业能力的双向培养，培养有理想信念、有道德情操、有工匠精神、有精湛技艺、有创新本领、有健康体魄的“湖湘工匠”。 2. 教学条件：理实一体教室、数字机房、多媒体设备，并具有网络安全防护措施，保持逃生通道畅通无阻。 3．教学方法：积极使用数字化教学资源，通过视频、文本、动画、PPT 等多种资源形式，开展线上、线下混合教学。在综合实训的项目选择、主题选择上，鼓励学生积极选择以中国特色社会主义建设事业、湖南建设及发展事业为主题的实训项目。通过综合实训培养学生的思维能力、创造能力、实践能力，发挥教育铸魂育人的作用，鼓励学生综合运用所学专业知识，服务国家及区域经济发展。 4．师资要求：任课教师具有研究生学历或讲师以上职称，应有扎实的专业能力和理论知识以及丰富的实践经验。 5. 考核方式：过程考核 30%，阶段性考核 50%，综合评价 20%。	S3 S4 S6 S8 S9 S10 S11 S12 Z3 Z4 Z5 Z6 Z7 Z8 Z9 Z10 Z11 Z12 Z13 N1 N3 N4 N5 N6 N7 N8 N9 N10 N11 N12 N13 N14 N15 N16 N17

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
8	毕业设计	1.素质目标：具有辩证思维。具有沟通意识、团队协作意识。具有分析问题、解决问题的意识。具有安全意识、行为规范意识、法律意识。具有爱岗敬业、精益求精、诚实守信、认真负责的职业精神。具有社会责任感和社会参与意识。 2.知识目标：了解数字媒体艺术设计专业的基本特点。熟悉数字媒体艺术设计专业的工作流程和方法。掌握数字媒体艺术设计专业组织与规划的基本原则。掌握数字媒体艺术设计要点及基本知识。掌握数字媒体艺术设计专业相关技术技巧设计制作运用的知识。掌握数字媒体艺术设计专业设计方案及其内容方法与要求。 3.能力目标：具有独立分析问题、解决问题，不断进行技术突破的能力。具有根据主题、项目需求，完成符合市场标准、客户需要的完成设计作品，确保流程完备、规范的能力。具有综合运用所学的基础理论、专业知识、基本技能进行设计创作的能力。具有准确进行设计成果编写、汇报、展示的能力。	1.毕业设计原始设计资料收集。 2.毕业设计主题调研。 3.毕业设计方案制作。 4.草图方案设计表现与电脑制作。 5.毕业设计文档撰写。 6.答辩 PPT 制作。	1．课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，注重人文素养及职业能力的双向培养，培养有理想信念、有道德情操、有工匠精神、有精湛技艺、有创新本领、有健康体魄的“湖湘工匠”。 2．教学条件：理实一体教室、数字机房、多媒体设备，并具有网络安全防护措施，保持逃生通道畅通无阻。 3．教学方法：在教学过程中，积极使用数字化教学资源，通过视频、文本、动画、PPT等多种资源形式，开展线上、线下混合教学。在毕业设计的选题上，鼓励学生积极选择以中国特色社会主义建设事业、湖南建设及发展事业为主题的实训项目。通过考察、立题、收集素材、设计方案、工艺制作等过程，对学生的思维能力、创造能力、实践能力进行综合培养，提升学生的独立分析和解决实际问题的能力，为走向社会、从事专业工作打下扎实 基础。 4．师资要求：任课教师具有研究生学历或讲师以上职称，应有扎实的专业能力和理论知识以及丰富的实践经验。 5．考核方式：平时成绩(20%)，评阅成绩(60%)，答辩成绩(20%)。	S3 S4 S6 S8 S9 S10 S11 S12 Z3 Z4 Z5 Z6 Z7 Z8 Z9 Z10 Z11 Z12 Z13 N1 N3 N4 N5 N6 N7 N8 N9 N10 N11 N12 N13 N14 N15 N16 N17

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
9	岗位实习	1.素质目标：具有爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神。具有主动沟通交流、主动学习的意识。具有信息素养。具有创新意识。具有团队合作意识。具有职业规范意识。 2.知识目标：了解数字媒体艺术设计专业的发展及应用。掌握岗位对应的基本知识、操作技能。掌握岗位职业规范、工作流程。掌握沟通、汇报的技巧。 3.能力目标：具有按时、按量、按质完成岗位要求的工作任务的能力。能够有效进行工作汇报的能力。具有掌握数字媒体艺术设计岗位所需的专业技能，把所学知识与解决实际问题相联系的能力。具有进行正确的择业、自我评价，合理地进行职业规划的能力。	1.数字媒体艺术设计专业的发展及应用。 2.岗位工作流程、工作任务、工作职责。 3.职业规范及注意事项。 4.岗位所需的新技术、新技能。 5.岗位实践成果汇报、总结。	1．课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，结合岗位实习内容深入挖掘爱岗敬业、精益求精、诚实守信、热爱劳动等课程思政元素，引导学生尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践　能力，具有质量意识、绿色环保意识、安全意识与创新精神。 2. 教学条件：岗位实习企业。 3．教学方法：导教师和辅导员向学生公布岗位实习课程的方案，毕业生签订安全责任书、填报实习申请并签订三方合同。完成以上程序后，即开始进行岗位实习。实习过程中，毕业生每周需进行实习小结及实习汇报，由校外指导教师进行阶段实习鉴定，每周由校内指导教师和辅导员进行联系及辅导。最后，毕业生提供最终的实习周记、报告及总结。 4．师资要求：校内指导教师应具有一定的毕业设计指导经验，具有研究生学历或讲师职称，保持与岗位实习学生的密切联系，实时关心学生实习动向及实习收获。校外指导教师应具有专业职业资格证书，具备丰富的行业项目实战经验。 5．考核方式：学生在岗位实习期间接受学校和实习单位的双重指导，校企双方要加强对学生工作过程的监控和考核，实行以实习单位为主、学校为辅的校企双方考核制度，双方共同对学生岗位实习成绩进行评定。	S1 S2 S3 S4 S6 S7 S8 S9 S10 S11 S12 Z1 Z2 Z3 Z4 Z5 Z6 Z7 Z8 Z9 Z10 Z11 Z12 Z13 N1 N3 N4 N5 N6 N7 N8 N9 N10 N11 N12 N13 N14 N15 N16 N17

七、教学进程总体安排

（一）教学进程安排

本专业教学进程安排如表 15、表 16 所示。

表 15 教学进程表（非集中实践）

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			开设学期/非集中实践教学周数/周学时数						备注
								小计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
											13	14	14	13	4	0	
公共基础课	公共基础必修课程	1	2699103	军事理论	A		2	36	36		线上						
		2	2699104	思想道德与法治	B		3	54	48	6	4*12+1H	1H	1H	1H	1H	1H	1-6 学期，每学期一次班级德法课，共计 6 学。
		3	2699105	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B		2	32	28	4		2*12+4*2					
		4	2699106	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（一）	B		1.5	24	20	4			2*12				
		5	2699107	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（二）	B		1.5	24	20	4				2*12			
		6	2699108	形势与政策（1）	A		0.25	9	9		2*4+1H						1-6 学期，每学期开展一次班级时政教育，计 6 学时。
		7	2699109	形势与政策（2）	A		0.25	9	9			2*4+1H					
		8	2699110	形势与政策（3））	A		0.25	9	9				2*4+1H				
		9	2699111	形势与政策（4）	A		0.25	11	11					2*4+1H	1H	1H	
		10	2699112	大学体育（1）	C		2	34		34	2*10						1-4 学期，每学期 10 学时阳光跑，共 40 学时。运动会两年 12 学时，春季院运会 2 学时，秋季校运会 4 学时。
		11	2699113	大学体育（2）	C		2	32		32		2*10					
		12	2699114	大学体育（3）	C		1.5	26		26			2*6				
		13	2699115	大学体育（4）	C		1.5	24		24				2*6			
		14	2699116	大学英语（1）	A	K	4	64	64		4*13+12H						线上 12H 学时。
		15	2699117	大学英语（2）	A	K	4	64	64			4*14+8H					线上 8H 学时。
		17	2699121	信息技术	B		3	48	24	24	4*12						
		18	2699122	国家安全教育	A		1	16	16		1H	10H 线上+1H	1H	1H	1H	1H	线上 10 学时，线下 1-6 学期，每学期 1 学时班级国家安全教育课。
		19	2699123	实用语文	A		1.5	28	28					2*14			

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			开设学期/非集中实践教学周数/周学时数						备注
								小计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
											13	14	14	13	4	0	
		20	2699124	心理卫生与健康	B		2	32	20	12	2*5+2H	2*5+2H	2H	2H	2H	2H	1-6学期，每学期2学时班级心理健康教育课。
		21	2699125	职业生涯发展与就业指导（1）	B		1	16	8	8	2*5+2H	2H	2H				1-3学期，每学期2学时班级就业指导课。
		22	2699226	职业生涯发展与就业指导（2）	B		1	16	8	8				2*5+2H	2H	2H	4-6学期，每学期2学时班级就业指导课。
		23	2699227	创新创业教育	B		2	32	16	16		2*12+8H					8学时创业导师团讲座，
		合　计					37.5	640	438	202							
	公共基础限选课程	1	2699201	生命安全与救援	A		1	16	16		14H线上+2H						线上14学时，线下2学时班级安全教育课。
		2	2699202	突发事件及自救互救	A		1	16	16				14H线上+2H				线上14学时，线下2学时讲座自救互救教育课。
		3	2699203	中国传统文化	A		1	16	16			2*8					
		4	2699204	党史国史	A		1	16	16			14H线上+2H					线上14学时，线下2学时党史国史教育课。
		5	2699205	大学美育（美术鉴赏）	2选1	A	2	32	32				2*8+16H线上				线上线下混合，含公共艺术（6选1）。
		6	2699206	大学美育（音乐鉴赏）													
		7	2699209	数学		A	1.5	24	24			24H线上					
		合　计					7.5	120	120								
	公共基础任选课程	1	见附录二	公共基础任选课程		A	2	32	32		学生在1-6学期自主选择课程，共需完成不少于32学时，不少于2学分，课程详见附录（二）《公共基础任选课程一览表》						
		合　计					2	32	32								
	合计						47	792	590	202							

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			开设学期/非集中实践教学周数/周学时数						备注
								小计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
											13	14	14	13	4	0	
专业（技能）课	专业基础课程（必修）	1	2625401	人工智能应用基础	B		2	32	16	16		4*8					
		2	2625402	Q 计算机设计表现	B	K	3	48	12	36		12*4					
		3	2625403	Q 图形图像处理	B		3	48	12	36		12*4					
		4	2625404	Q 设计思维与表达	A		1	16	16				2*8				
		5	2625405	设计素描	B		4	60	10	50	12*5						
		6	2625406	设计构成	B	K	4	72	16	56	12*6						
		7	2625407	设计色彩	B		3	36	6	30		12*3					
		8	2625408	中国工艺美术史	A		1	18	18		2*9						
		合计					21	330	106	224							
	专业核心课程（必修）	1	2625501	信息可视化设计	B		3	48	16	32		16*3					
		2	2625502	Z 数字创意产品设计	B	K	4	64	20	44			16*4				
		3	2625503	R 交互数字内容设计	B		4	64	20	44			16*4				
		4	2625504	R 数字设计与动画制作	B		4	64	20	44			16*4				
		5	2625505	Z 影视后期剪辑	B	K	4	64	20	44				16*4			
		6	2625506	影视特效合成	B		4	64	20	44				16*4			
		7	2625507	VR 内容设计与制作	B	K	5	80	30	50				16*5			
		8	2625508	Z 三维动画设计与制作	B		4	64	20	44					16*4		
		合计					32	512	166	346							
	专业拓展选修课程	1	2625601	视听语言	A		1	16	10	6	2*8						
		2	2625602	镜头语言基础													
		3	2625603	摄影摄像基础	B		2	32	12	20			16*2				
		4	2625604	数字影像拍摄													
		5	2625605	分镜头脚本设计	B		2	32	12	20	16*2						
		6	2625606	影视分镜创作													
		7	2625607	非遗传承（女书图文艺术）	A		1	16	16				16H				
		8	2625608	非遗传承（釉下五彩工艺）													

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			开设学期/非集中实践教学周数/周学时数						备注
								小计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
											13	14	14	13	4	0	
		9	2625609	非遗传承（铜官窑技艺）													
		10	2625610	非遗传承（菊花石艺术）													
		11	2625611	乡村振兴（民居装饰）	A		1	16	16			16H					
		12	2625612	乡村振兴（村庄规划）													
		13	2625613	乡村振兴（农产品展示）													
		合计					7	112	66	46							
合计							60	954	338	616							

注：（1）课程类型：“A”表示理论课程，“B”表示理实一体课程，“C”表示实践课程。

（2）课程名称前加“Q”标注表示为专业群平台课程，加“Z”标注表示为专创融合课程，加“R”标注表示为“人工智能+”特色课程课程。

（3）考核方式：“K”表示考试课程，其余为考查课程。

（4）开设学期：“周学时”如“4*12”表示4学时/周、共12周，“周数”如“2W”表示集中教学2周，“学时”如“8H”表示该学期8学时。

表 16 教学进程表（集中实践）

序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时	开设学期/集中实践教学周数						课程性质	备注
							一	二	三	四	五	六		
							5	4	4	5	14	20		
1	2699101	入学教育	C		1	20	1W							公共基础必修课
2	2699102	军事技能	C		2	112	3W							公共基础必修课
3	2699128	劳动教育	C		1	20		1W						各专业按人培指导意见中的“表3 2026级劳动教育开设学期分配表”修改具体的开设学期。
4	2625701	分镜头脚本绘制实训	C		1	20	1W							
5	2625702	风景写生	C		2	80		2W						
6	2625703	信息可视化综合实训	C		1	20		1W						
7	2625704	摄影摄像综合实训	C		2	40			2W					
8	2625705	数字动画设计与制作综合实训	C		2	40			2W					
9	2625706	影视项目设计与制作综合实训	C		3	60				3W				
10	2625707	VR内容设计与制作实训	C		2	40				2W				
11	2625708	专业综合实训	C		6	120					6W			
12	2625709	毕业设计	C		4	80					4W			
13	2625710	岗位实习	C		24	336					4W	20W		
合　计					51	988								

（二）教学时数分类统计

1．分学期教学时数统计

分学期教学时数统计如表 17 所示。

表 17　分学期教学时数统计表

教学活动周 / 学期	非集中实践教学	集中实践教学					教学准备	复习考试	合计
		军训与入学教育	劳动教育	实训教学周	毕业设计	岗位实习			
一	13	4	0	1	0	0	1	1	20
二	14	0	1	3	0	0	1	1	20
三	14	0	0	4	0	0	1	1	20
四	14	0	0	5	0	0	1	1	20
五	4	0	0	6	4	4	1	1	20
六	0	0	0	0	0	20			20
总计	59	4	1	19	4	24	5	5	120

2．各类课程学时学分统计

各类课程学时学分统计如表 18 所示。

表 18　各类课程学时学分统计表

序号 课程类别性质		课程门数	学　时				学分	备　注
			合计	理论	实践	实践学时比例（%）		
公共基础课程	公共基础必修课程	23	640	438	202	31.6%	37.5	（1）公共基础课程（含公共基础必修、限选、任选课程）共 792 学时，占总学时比例为 29%； （2）选修课程（含公共基础限选、任选课程，专业拓展课程）共 264 学时，占总学时比例为 10%。
	公共基础限选课程	7	120	120	0	0	7.5	
	公共基础任选课程	1	32	32	0	0	2	
专业（技能）课程	专业必修课程（含基础课、核心课、集中实践课）	29	1830	272	1558	85.1%	104	
	专业拓展选修课程	13	112	66	46	41.1%	7	
总　计		73	2734	928	1806	66.1%	158	

八、实施保障

（一）师资队伍

1．队伍结构

本专业的生师比不超过 18:1，采用人才引进、鼓励自我发展、进修等方式培养，建立一支有 1-2 名专业带头人，高学历或企业工作经验丰富的骨干教师队伍，教师年龄、学历、职称、知识结构合理，德优业精的师资队伍，高素质的双师型教师占比 80%以上。

2．专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外数字媒体艺术设计行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对数字媒体艺术设计专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。具体要求如下：

（1）熟悉本专业的培养方案。

（2）精通本专业部分核心课程，具有较高的教学能力。具有先进的高职教育理念、熟悉行业、企业新技术发展动态、把握专业发展方向的能力，能主持专业课程开发，带动课程教学团队进行教育教学改革、进行精品课程建设、教材建设、校内外基地建设、技术应用开发和技术服务等。

（3）专业知识扎实，专业视野宽广，实践技能较强，富有改革和创新精神。具有一定的工程实践经验和研发能力。带动课程教学团队进行教育教学改革等工作之外，要全面负责每学期本课程的教学任务的具体实施（如：任务书，课程教学团队各人员的授课时数、班级安排，监控本课程教、学、做一体化教学实施情况等），特别是探索“资讯—计划—决策—实施—检查—评价”六步工作法的教学实效性。

（4）主持或参与过本专业工学结合人才培养模式创新、课程体系和教学内容改革、人才培养方案制（修）订、课程开发与建设、实训基地建设、特色或品牌专业建设。

3．专任教师

（1）具有高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。

（*2*）具有硕士学位或具有 3 年及以上企业工作经验和中级以上职称。

（3）具有数字媒体艺术设计专业理论知识和实践能力，经过学校职业技能测试合格。

（4）掌握先进的职业教育教学理论，具有课程开发与教学设计能力。

（5）具备指导数字媒体艺术设计技能竞赛等竞赛的能力。

（6）热爱教育事业，具备项目化课程的改革决心与毅力。

4．兼职教师

主要从数字媒体艺术设计行业等相关企业聘任。应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的数字媒体艺术设计专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称（或中等技师及以上职业资格证书），能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1．专业教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2．校内实训室

为适应数字媒体艺术设计专业基于“做中学”课程体系实施，教学场地要尽量满足项目建设需要，为学生提供虚拟仿真或真实的学习环境，要有尺度地转化企业项目，有系统性地将其关键技术点引入课堂，以满足理实一体的教学要求，设备、台套数要能满足项目的实施要求，保证学生团队完成项目要求。具体配置要求如表 19 所示。

表 19　校内实训条件基本要求一览表

序号	实训室名称	主要功能	主要设备	工位数	服务课程
1	数字图形中心	专业基础能力实训	投影仪、高性能电脑和软件、数字绘图板、3D 打印机、虚拟显示设备、云端储存和共享平台等。	50	计算机设计表现、图形图像处理、信息可视化设计、数字创意产品设计、数字动画设计与制作、VR 内容设计与制作、三维动画设计与制作
2	影像实训室	专业专项能力实训	投影仪、高性能电脑和软件、数字绘图板、3D 打印机、虚拟显示设备、云端储存和共享平台等。	50	数字动画设计与制作、影视后期剪辑、影视特效合成
3	VR 实训室		投影仪、高性能电脑和软件、数字绘图板、3D 打印机、虚拟显示设备、云端储存和共享平台等。	50	VR 内容设计与制作、三维动画设计与制作
4	交互实训室		投影仪、高性能电脑和软件、数字绘图板、3D 打印机、虚拟显示设备、云端储存和共享平台等。	50	计算机设计表现、图形图像处理、数字创意产品设计、交互数字内容设计
5	动画实训室		投影仪、高性能电脑和软件、数字绘图板、3D 打印机、虚拟显示设备、云端储存和共享平台等。	50	数字动画设计与制作、影视后期剪辑、影视特效合成、三维动画设计与制作
6	数字合成实训	专业综合能	投影仪、高性能电脑和软	50	计算机设计表现、图形图

序号	实训室名称	主要功能	主要设备	工位数	服务课程
	室	力实训	件、数字绘图板、3D 打印机、虚拟显示设备、云端储存和共享平台等。		像处理、数字动画设计与制作、影视后期剪辑、影视特效合成、VR 内容设计与制作、三维动画设计与制作
7	数字交互实训室		投影仪、高性能电脑和软件、数字绘图板、3D 打印机、虚拟显示设备、云端储存和共享平台等。	50	计算机设计表现、图形图像处理、数字创意产品设计、交互数字内容设计、数字动画设计与制作、影视后期剪辑、影视特效合成
8	数字动画实训室		投影仪、高性能电脑和软件、数字绘图板、3D 打印机、虚拟显示设备、云端储存和共享平台等。	50	数字动画设计与制作、影视后期剪辑、影视特效合成、VR 内容设计与制作、三维动画设计与制作
9	VR 交互动画实训室	专业拓展能力实训	投影仪、高性能电脑和软件、数字绘图板、3D 打印机、虚拟显示设备、云端储存和共享平台等。	50	数字创意产品设计、交互数字内容设计、数字动画设计与制作、影视后期剪辑、影视特效合成、VR 内容设计与制作、三维动画设计与制作

3．校外实训基地

在区域产业中，选择广播、电视、电影和录音制作业、文化艺术业类企业，通过审核企业资质、明确合作机制、签订合作协议，最终遴选出一批高质量企业进行校企合作。合作企业可接收学生进行视听与交互创意策划设计、平面与三维数字媒体应用内容可视化与虚拟化、生产制作或相关管理服务指导等岗位的实习锻炼，按合作的深入程度分三个层次进行建设，其要求如下。

第一层次：学校附近企业，岗位对口，可接收 60 工位以上的各类实习，企业生产项目有机融入学校课程，相关岗位人员熟悉学校课程，参与学校课程开发与教学设计，能胜任学校教学，参与指导学生毕业设计，就业教育。

第二层次：学校附近及周边企业，岗位对口，每个企业可接收 3 人以上实习，有条件的企业与第一层次一样将项目引入教学。

第三层次：岗位就业动态基地，岗位基本对口，可接收 1 名以上学生岗位实习与就业。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。资源内容强调技能型和团队精神相结合，以符合数字媒体艺术设计专业特点，培养能沟通交流、职场协调的具备适岗能力的数字设计、影视后期及动画制作等行业人才。

强调中外教师相结合。中方教师与外方教师一起培养学生基础知识与专业知识与能力。

1．教材选用基本要求

严格按照国家规定选用教材，优先选用国家或省级规划教材，禁止不合格教材进入课堂。建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用委员会，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2．图书文献配备基本要求

图书文献配备应能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：动画设计、数字模型制作、界面与交互设计等相关图书文献资源，如、《三维场景设计与制作》、《新媒体艺术设计——数字·视觉·互联》、《原动画基础教程—动画人的生存手册》、《虚拟现实与交互设计》等，以及数字媒体相关行业标准，如：GB/T 20527.3-2006 多媒体用户界面的软件人类工效学、GB/T20527.1-2006 多媒体用户界面的软件人类工效学、YD/T 1791-2008 移动多媒体广播业务-交互应用技术要求、ESCO: Digital Artist Occupation Code 2166.5、CJJ/T157-2010 城市三维建模技术规范等。

3．数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足数字化教学。建议使用已建成的应用电子技术专业国家教学资源库、国家精品资源共享课、在线开放课程等资源。

部分数字资源网址如表 20 所示

表 20　数字媒体艺术设计专业部分教学资源表

序号	数字化资源名称	网址
1	新片场	https://www.xinpianchang.com
2	优设网	https://www.uisdc.com
3	站酷	https://www.zcool.com.cn
4	设计之家数字图书馆	https://www.51sjsj.com
5	《视听语言与后期编辑》	https://ai.icve.com.cn/app/coursedetails-excellent/64f83baba4f24e7e9899bd545f9ff409/861edb38967e4370b41f97c0d9383543
6	《数字平面制作》	https://www.xueyinonline.com/detail/254232980
7	《二维动画设计与制作》	https://www.xueyinonline.com/detail/249743250
8	《视频剪辑》	https://www.xueyinonline.com/detail/254170417

9	《交互数字内容设计》	https://www.xueyinonline.com/detail/245524024

（四）教学方法

我院鼓励实行教学方法和手段的改革，如鼓励相关专业课的教师开发各种多媒体、一体化、模块化等教学形式。丰富课堂教学内容，提高了教学质量。

教学方式多样化。积极开展教学方法的改革，采用任务驱动、项目教学、情景教学等多种教学形式，推动研究性教学，推广先进的教学方法，有效地培养学生的创新能力和技术应用能力。积极开展教学手段的改革，必修课中平均有 80%的课时使用多媒体授课。注重学生实践能力培养，提高学生学习兴趣与教学效果。课外实践包括假期社会实践、参观活动等。

（1）结合岗位用人需求与证书考核，实行“任务驱动、项目导向”教学模式改革。

（2）关心学生个人成长的目标，对学生进行个性化的人才培养方案设计。

（3）建立健全工学结合、校企合作的人才培养模式。

注重理论与实际相结合，强化培养学生综合运用知识的能力。教学过程中理论教学与实践教学兼顾，在理论教学的基础上，通过实践教学环节培养学生运用专业知识与技能解决数字影像、影视后期剪辑、影视特效合成、三维建模、三维动画等工作的能力。

（五）学习评价

建立多元评价机制，对学生学习效果实施自我评价、教师评价、用人单位评价和第三方评价相结合，及时诊断分析、发现问题、查摆原因、提出整改措施，不断改进提高，形成教学质量改进螺旋。建立评价主体多元化（教师、学生、家长、用人单位）、评价内容综合化（专业知识、操作技能、职业素养、综合素质）、评价方法多样化（项目完成、实训操作、社会实践、志愿者、理论考核）的评价体系。通过对在线课程、数字资源库、虚拟仿真实训平台、教学管理平台等信息渠道进行学生学习数据采集，建立数字智能评价模型。

（1）过程性：从平时课堂检测、课后相关任务（作业、小论述、团体活动讨论）、实验实训操作水平、实践技能、理论测试等过程加以考核。

（2）综合性：考核学生的专业知识、专业技能、职业素质（职业道德、人文素质、职业意识、职业态度），结合学生的综合素质（领导能力、协作精神、创新能力、想象力、艺术美育等）与专业评价综合考核。

（3）行业评价：用人单位、实习单位对学生的职业胜任、职业发展、综合素质、专业知识和技能的评价。

（六）质量管理

建立健全校院两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

（1）建立专业建设和教学进程质量监控机制。建立专业教学质量监控管理制度、校企合作人才

培养长效机制、系列教学相关管理制度，以此完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，明确人才培养主要环节的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）完善教学管理机制。加强日常教学组织与管理，开展专业课程建设水平和教学质量诊断与改进。建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动，针对教学中存在的质量问题进行反馈和改进。

（3）建立学生反馈机制及社会评价机制。通过在校生座谈会、网评、评价表，对任课教师敬业精神、为人师表、教学方法、讲课效果、信息量等内容进行质量反馈。通过毕业生回访，针对就业情况、自身发展情况等进行分析，同时通过用人单位对毕业生的知识、能力、素质等的评价进行分析，来定期反馈人才培养质量和培养目标达成情况。

（4）充分利用评价分析结果有效地改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

（5）建立对专业人才培养方案、课程标准实施情况的诊改机制。通过学校、二级学院、教研室、教师、学生及用人单位的质量反馈，学校及二级学院针对反馈的内容，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，并发布数媒专业诊改报告。专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。三年为一个诊改周期，每学年对专业人才培养方案实施一轮诊改，每一个教学循环对课程标准（含实践性环节教学标准）实施一轮诊改。

具体诊改流程为：各专业（课程）自我诊改→汇总至专业群形成各专业群人才培养方案和课程标准自我诊改报告→汇总至学院形成学院人才培养方案与课程标准自我诊改报告→落实改进措施→下年度（人才培养方案）或下个教学循环（课程标准）自我诊改报告中增加诊改成效内容，形成各专业人才培养方案与课程标准质量改进螺旋。

九、毕业要求

本专业学生应达到以下要求方可毕业：

1.在规定修业年限内修完本专业人才培养方案要求的课程，达到 158 学分；

2.思想品德鉴定合格，达到本专业人才培养目标和培养规格要求。

3.技能水平达到专业技能抽查标准要求；

4.毕业设计、岗位实习均达到合格及以上；

5.符合学校学生学籍管理规定中的相关要求。

十、附录

（一）学分认定、积累与转换

（二）公共基础任选课一览表

（三）专业人才培养方案论证表

（四）专业人才培养方案制（修）订审批表

2026 级数字媒体艺术设计专业
学分认定、积累与转换

允许学生在校期间通过以下方式进行学分认定互换：

表 21　学分认定、积累与转换

序号	成果形式	可认定学分	对应置换课程	备注
1	服役经历	课程所对应学分	大学体育、军事理论、军事技能训练	
2	英语三级等级证书	课程所对应学分	大学英语	
3	计算机一级等级证书	课程所对应学分	信息技术	
4	创新创业经历	课程所对应学分	岗位实习	排名前 5
5	创新创业成果	课程所对应学分	毕业设计	排名前 5
6	省级技能竞赛获奖	课程所对应学分	由带队负责人核定对应课程	经专业教研室、学院审核后予以认定
7	其他获奖项目	课程所对应学分		经专业教研室、学院认定后核定学分
8	职业技能证（平面设计师）	课程所对应学分	图形图像处理；计算机设计表现	经专业教研室、学院审核后予以认定
9	职业技能证（动画设计师）	课程所对应学分	数字设计与动画制作；	经专业教研室、学院审核后予以认定
10	职业技能证（视频剪辑师）	课程所对应学分	影视后期剪辑；影视特效合成	经专业教研室、学院审核后予以认定
11	职业技能证（UI 交互设计师）	课程所对应学分	交互数字内容设计；数字创意产品设计	经专业教研室、学院审核后予以认定
12	动画制作员（中级）	课程所对应学分	数字动画设计与制作	经专业教研室、学院审核后予以认定
13	广告设计师（中级）	课程所对应学分	影视后期剪辑；影视特效合成	经专业教研室、学

序号	成果形式	可认定学分	对应置换课程	备注
				院审核后予以认定
14	数字化解决方案设计师（中级）	课程所对应学分	三维动画设计与制作	经专业教研室、学院审核后予以认定
15	校内工坊/工作室项目	课程所对应学分	由工坊/工作室负责人核定对应课程	经专业教研室、学院审核后予以认定

2026级部分公共基础任选课一览表

序号	课程代码	课程名称	学时	学分
1	2699301	中西文化比较	16	1
2	2699302	中华诗词之美	16	1
3	2699303	中国当代小说选读	16	1
4	2699304	文化地理	16	1
5	2699305	生命科学与人类文明	16	1
6	2699306	经济与社会：如何用决策思维洞察生活	16	1
7	2699307	社会学与中国社会	16	1
8	2699308	先秦诸子	16	1
9	2699309	《诗经》导读	16	1
10	2699310	文物精品与中华文明	16	1
11	2699311	先秦君子风范	16	1
12	2699312	中国古代礼仪文明	16	1
13	2699313	《老子》《论语》今读	16	1
14	2699314	《论语》导读（同济版）	16	1
15	2699315	如何高效学习	16	1
16	2699316	批判与创意思考	16	1
17	2699317	有效沟通技巧	16	1
18	2699318	礼行天下 仪见倾心	16	1
19	2699319	大学生防艾健康教育	16	1
20	2699320	辩论修养	16	1
21	2699321	大数据分析导论	16	1
22	2699322	大学生健康教育	16	1
23	2699323	宪法与法律	16	1
24	2699324	红色旅游与文化传承	16	1
25	2699325	人工智能与信息社会	16	1
26	2699326	人工智能与创新	16	1
27	2699327	大学英语（专升本）	32	2
28	2699328	高等数学（专升本）	32	2
29	2699329	大学语文（专升本）	32	2
30	2699330	法律技能与职场应用(民法刑法)	20	1
31	2699331	一书一世界:阅读启航与探索	16	1
32	2699332	羽毛球	20	1
33	2699333	篮球	20	1
34	2699334	瑜伽	10	1

湖南科技职业学院

2026级专业人才培养方案制（修）订论证表

专业代码	550103
专业名称	数字媒体艺术设计
所在学院名称	艺术学院

专家组人员签字

序号	姓名	工作单位	职称/职务	签名
1	王巍	湖南师范大学	教授	王巍
2	廖红艳	湖南卓驰装饰工程设计有限公司	总经理	廖红艳
3				
4				
5				
6				

论证意见

专家组论证意见如下：

1.课程内容安排合理，教学方向明确；

2.在完善制定教育过程中，注重学历史学发展、学审美、学思维、学工作流，以及硬件设备的保障。

论证结论	☑论证通过 ☐修改后通过 ☐不通过

38

王巍 廖红艳

湖南科技职业学院

2026级专业人才培养方案制（修）订审批表

专业名称	数字媒体艺术设计	专业代码	550103
总课程数	73	总学时数	2734
公共学时比例	29%	选修学时比例	10%
实践学时比例	66.1%	毕业学分	158
二级学院审核意见	同意按此方案执行 负责人签字（盖章）：2026年8月25日		
教务处审核意见	同意 负责人签字（盖章）：2026年8月30日		
教学指导委员会意见	同意 负责人签字：2026年9月4日		
学术委员会意见	同意 签章：2026年9月12日		
党委会审定意见	签章 2026年10月16日		
校长签发意见	签字 2026年10月20日		