视觉传达设计专业
人才培养方案

专 业 名 称	视觉传达设计
专 业 代 码	550102
二 级 学 院	艺术学院
专业带头人	戴璐
适 用 年 级	2026 级
制（修）订时间	2026 年 5 月

湖南科技职业学院教务处　编制

2026 年 4 月

编制说明

本专业人才培养方案依据《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）等文件精神，贯彻视觉传达设计专业简介、教学标准、实训条件建设标准等标准、结合视觉传达设计行业和区域产业对人才的需求制订。

本方案以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，持续深化“三全育人”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，培养紧跟湖南区域文化创意产业数智化发展，践行“三高四新”，弘扬与创新湖湘文化，面向文化创意产业领域的岗位人才。

近年来，由于本专业“数字设计”、“AI智媒”等“新技术、新理念”出现及“可持续设计”、“双碳设计”等绿色设计的需要，为了促进专业升级和数字化转型、绿色化改造，特此修订本专业人才培养方案。

本方案主要由专业名称（专业代码）、入学要求、基本修业年限、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置及要求、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求、附录等内容组成。适用于三年制全日制高职视觉传达设计专业，由湖南科技职业学院视觉传达设计专业教学团队与湖南上智臻美文化传播有限公司等企业经规划与设计、调研与分析、起草与审定、发布与更新等程序，将在2026级视觉传达设计专业实施。

主要编制人：

姓名	单位	身份	职称
莫钧	湖南科技职业学院艺术学院	专业群带头人	教授
戴璐	湖南科技职业学院艺术学院	专业带头人	副教授
龙英	湖南科技职业学院艺术学院	骨干教师	教授
胡祎琳	湖南科技职业学院艺术学院	骨干教师	副教授
夏慧中	湖南科技职业学院艺术学院	骨干教师	副教授
万菁	湖南科技职业学院艺术学院	骨干教师	讲师
王力威	湖南科技职业学院艺术学院	骨干教师	讲师
董敏兰	湖南科技职业学院艺术学院	骨干教师	讲师
宋雪	湖南科技职业学院艺术学院	骨干教师	讲师
李劲松	湖南科技职业学院艺术学院	骨干教师	讲师
张浩	湖南上智臻美文化传播有限公司	企业技术人员	高级工艺美术师
赵忠鼎	吉首大学美术学院	专业负责人	副教授

目　录

一、专业名称（专业代码）……错误！未定义书签。
二、入学要求……错误！未定义书签。
三、基本修业年限……错误！未定义书签。
四、职业面向……错误！未定义书签。
（一）职业面向……错误！未定义书签。
（二）职业发展路径……错误！未定义书签。
（三）典型工作任务与职业能力分析……1
五、培养目标与培养规格……错误！未定义书签。
（一）培养目标……3
（二）培养规格……3
六、课程设置及要求……4
（一）课程体系……4
（二）课程设置……7
（三）课程描述……7
七、教学进程总体安排……33
（一）教学进程安排……39
（二）教学时数分类统计……40
八、实施保障……39
（一）师资队伍……错误！未定义书签。
（二）教学设施……错误！未定义书签。
（三）教学资源……43
（四）教学方法……44
（五）学习评价……45
（六）质量管理……45
九、毕业要求……46
十、附录……46
（一）学分认定、积累与转换……46
（二）公共基础任选课一览表……46
（三）专业人才培养方案论证表……47
（四）专业人才培养方案制（修）订审批表……47

视觉传达设计专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

视觉传达设计（550102）。

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

三年。

四、职业面向

（一）职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1　职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域	职业类证书举例
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	印刷（231）、广告（725）、出版（862）、文化艺术（88）、专业设计服务（7492）、数字内容服务（657）	视觉传达设计人员（2-09-06-01）；包装设计师（4-08-08-09）；美术编辑（2-10-02-02）；广告设计师（4-08-08-08）；剪辑师（2-09-03-06）；专业化设计服务人员（4-08-08）数字化解决方案设计师（4-04-04-05）	视觉传达设计、平面设计、广告策划与设计、包装设计、印前处理与制作、新媒体设计、美术编辑、UI 交互设计、H5 视觉	广告设计师（中级、高级）、包装设计师（中级、高级）、商业摄影师（中级、高级）

（二）职业发展路径

根据专业主要职业面向，结合职业岗位调研分析，学生毕业后的初始就业岗位为平面设计师、包装设计师、新媒体设计师等，发展岗位包括设计总监等，迁移岗位包括商业插画师等。本专业毕业生职业发展路径如表 2 所示。

表 2 毕业生职业发展路径

岗位类型	岗位名称	岗位要求
初始岗位	视觉传达设计师、平面设计师、包装设计师、新媒体设计师、美术编辑品牌形象设计师	具备视觉传达设计、平面设计、包装设计、新媒体设计、美术编辑、品牌形象设计等工作任务要求的素质、理论知识及相关能力
发展岗位	设计总监、创意总监	具备设计方向把握、品牌战略规划的能力，能独立完成公司自有品牌项目的创意、设计、打样落地等，能够带领设计师完成设计任务

迁移岗位	商业插画师	具备创意思维，独立创作能力。

（三）典型工作任务与职业能力分析

（视觉传达设计、平面设计师、包装设计师、新媒体设计师等是本专业职业面向的主要岗位，也是学生毕业从事的初始岗位，其典型工作任务与职业能力分析如表3所示。

表3　典型工作任务与职业能力分析

职业岗位名称	典型工作任务	主要职业能力
视觉传达设计	版式设计与编排、广告图文设计与创作、包装设计与制作、印刷工艺	（1）能熟练使用PS、AI、C4D等设计软件进行图像、文字、版式设计； （2）能根据项目要求进行设计、制作与创新能力； （3）能熟练运用AICG软件进行图形的前期处理。
平面设计师	平面广告设计制作及图文处理操作	（1）具有国家标准的查阅、收集和使用技术信息与资料的能力； （2）具有项目背景调查、设计素材收集、意向方案设计及表达的能力； （3）具有平面设计制作及其它图文处理能力；具有企业宣传资料的设计、制作与创新能力； （4）具有项目背景调查、设计素材收集、意向方案设计及表达的能力； （5）具有平面方案的设计能力、方案的表达能力及与客 户的沟通能力； （6）具有协助网页设计人员对公司网站风格的把握，色调搭配，布局合理性，图片整理、企业徽标处理的能力； （7）具有平面设计项目设计能力及项目推进执行能力； （8）具有与协作方沟通，保证各类平面项目的质量及其时间的把握，成功的验收的能力。 （9）能熟练运用AICG软件进行图形的前期处理。
包装设计师	产品包装设计与制作	（1）能够测量物品尺寸的方法，并根据物品尺寸设定盒子的大小； （2）掌握大、中、小盒子，手提袋大小的关系能根据尺寸手绘包装盒结构图； （3）掌握根据尺寸手绘包装盒结构图，运用软件制作包装盒平面图； （4）掌握包装设计与产品定位之间的工作方法； （5）掌握包装设计的色彩、图案、文字设计方法； （6）具有安全操作意识，按照行业操作规程进行操作，遵守各项工艺规程。 （7）能熟练运用AICG软件进行图形的前期处理。
新媒体设计师	互动界面设计与制作、网页设计、网络广告设计	（1）掌握互动界面设计的原则和方法； （2）掌握框架结构网站的制作方法； （3）掌握网页图形图像格式和应用； （4）掌握Animate动画设计制作。 （4）能熟练运用AICG软件进行图形的前期处理。
美术编辑	印刷出版物设计	（1）熟悉设备性能，具有相关的印刷技术和油墨使用经验，具有敏锐及良好的色彩辨别能力； （2）参与图书构思方案的创编、规划和设计图书、报刊等出版物的封面和版面； （3）运用图形制作软件、图像制作软件、排版制作软件，完成出版物的设计与制作。 （4）能熟练运用AICG软件进行图形的前期处理。
品牌形象设计师	品牌视觉形象设计与推广	（1）具有担任企业的所有陈列视觉规划及形象维护的工作能力； （2）具有在企业经营理念的指导下，利用平面设计等手法将企业的内在气质和市场定位视觉化、形象化的能力。 （3）能熟练运用AICG软件进行图形的前期处理。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，有较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握扎实的科学文化基础和信息传达设计、媒体传播设计等知识，具备较好的图形设计与制作、广告策划与创意、广告设计与制作、AI辅助设计能力，具有工匠精神和信息素养和艺术素养，面向印刷、广告、出版、文化艺术、专业设计服务、数字内容服务行业的工艺美术与创意设计专业人员、专业化设计服务人员等职业，是能够从事视觉传达设计、平面设计、广告策划与设计、包装设计、印前处理与制作、新媒体设计、美术编辑等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1．素质

S1：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

S2：具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

S3：具有良好的人文素养与科学素养、信息素养、创客素养、创新思维。

S4：具有较强的集体意识和团队合作意识。

S5：具有良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯。

S6：树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

S7：具有正确的劳动观念、积极的劳动精神、良好的劳动习惯和品质。

S8：具有较严密的逻辑思维和形象思维的素质

S9：具有较高的文化品位、审美情趣、科学素养和人文素养。

2．知识

Z1：掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定；掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化。

Z2：掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术、创新创业等文化基础知识。

Z3：掌握握信息技术基础知识。

Z4：掌握身体运动的基本知识和必备的美育知识。

Z5：了解跨界、互联网思维。

Z6：掌握市场调研报告与文案策划书撰写的基础知识。

Z7：掌握印前设计与印后制作的基础知识。

Z8：掌握设计创意的方法、思维方式及制作的技能与技巧。

Z9：掌握手机端、PC 端界面设计，充分理解 UCD 设计流程。

3．能力

通用能力：

N1：具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

N2：具有对新知识、新技能的学习能力、创新创业能力和终身学习和可持续发展的能力。

N3：具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和信息技术能力。

N4：具有常用办公软件、信息化工具软件、电脑设计软件、AIGI 创作软件的使用能力。

N5：具有运用媒体进行传播设计的综合表达能力。

N6：具有一定的美学知识，良好的文化修养与审美能力。

N7：具有独立思考、团队合作、逻辑推理、信息加工的能力。

N8：具有解决设计问题的能力，并能够实现方案的成果转化。

核心能力：

N9：具有根据设计主题进行巧妙构思，进行原创设计的能力。

N10：具有较强的组织执行力与团队协作能力、按质按量完成工作任务的能力。

N11：具有熟练运用 Photoshop、Illustrator、Cinema4d、After Effects、即梦 AI、可灵 AI 等软件进行图片合成与处理、字体设计、版式设计、视频后期特效的展示的能力。

N12：具有熟悉文化创意行业内职业相关的法律、法规、信息安全与保密知识能力。

N13：具有熟悉文化创意、用户消费的审美需求能力

N14：具有根据品牌项目需求，开展品牌调研，完成品牌视觉形象设计的能力。

N15：具有数字影像技术、广告视频剪辑、项目策划与设计、信息设计等协同设计能力。

N16：具有根据项目要求进行品牌策划、市场调研、数据分析、形成调研报告能力。

N17：具有根据包装行业规范和项目需求进行包装设计能力。

N18：具有能够对行业变化和设计趋势做出有效的判断能力，并有一定的设计思想。

六、课程设置及要求

（一）课程体系

1．课程体系构建

本专业课程由公共基础课程和专业（技能）课组成。其中专业技能课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程及实践性教学环节。本专业共计**开设 74 门课，学生修习学时 2784，学 160 分。**

本专业隶属室内艺术设计专业群，实现“人工智能应用基础”“图形图像处理”、“计算机设计表现”、“设计思维与表达”4 门专业群平台共享课程，构建了 29 门公共基础课、33 门专业（技能）课组成的专业模块化课程体系，即公共基础、专业基础、专业核心、专业拓展等 4 个教学主题模块。

本专业注重“岗课赛证创”融通，将“湖南省职业院校技能竞赛视觉艺术赛项”、“全国大学生广告艺术大赛”、“湖南省公益广告大赛”等专业技能大赛融入专业课程教学，注重专业升级及数字化转型，将“数字设计”、“AI 智媒”等“新技术、新理念”，及“可持续设计”、“双碳设

计”等绿色设计有机融入专业课程教学。同时把课程思政教育融入贯穿人才培养体系，将专业精神、职业精神、工匠精神、创新精神和劳动精神、劳模精神融入各个教学环节。体现以岗位（群）职业标准为基础，以职业能力培养为核心，注重综合素质、实践能力、创新创业能力的培养。

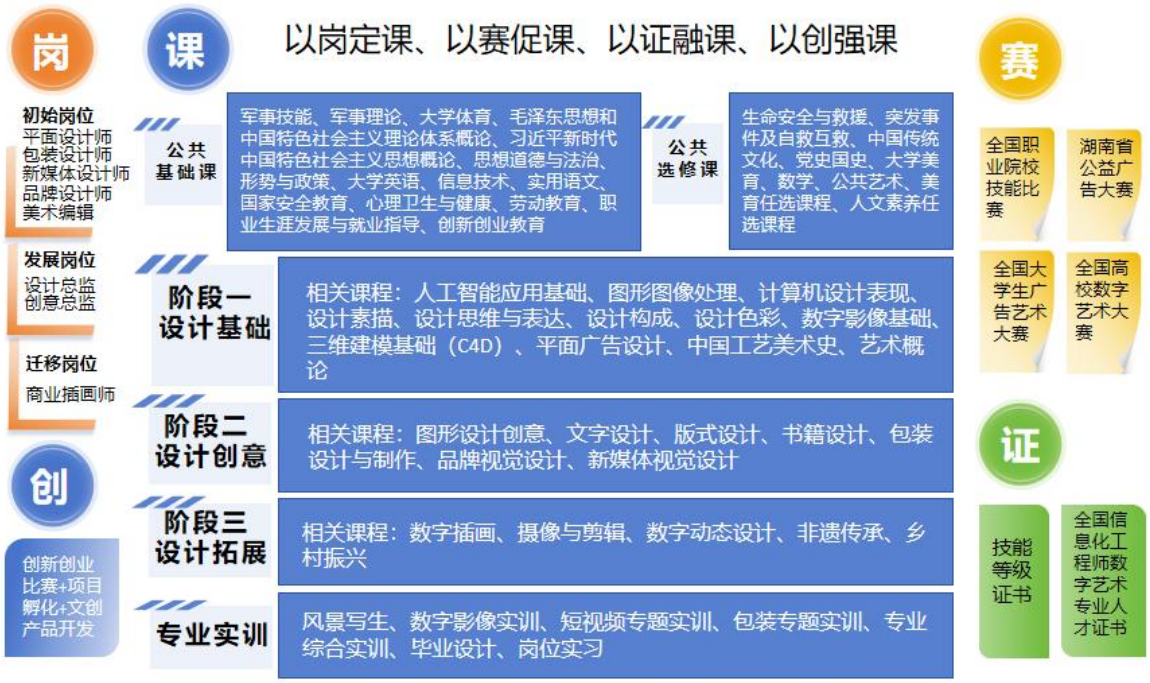


图 1　课程体系结构图

结合行业需求与职业教育特点，突出“分层递进、产教融合、虚实结合”的特色，实行“三阶四维”（三阶能力递进：基础技能→专项能力→综合创新，四维支撑模块：课程实训、项目实战、竞赛驱动、岗位实习）实践教学体系。



图 2 实践教学体系图

2．课证赛新融通

本专业课证赛融通如表 4 所示。

表 4　课证赛融通一览表

证书/赛项类别	证书/赛项名称	组织单位	融通课程	
通用证书	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力考试委员会	公共必修课	大学英语
	全国计算机等级考试一级证书	人力资源和社会保障部	公共必修课	信息技术
	普通话水平测试等级证书	湖南省语言工作委员会	公共必修课	实用语文
职业技能等级证书	全国信息化工程师数字艺术专业人才证书：（广告设计师）	工业和信息化部人才交流中心	专业必修课程	计算机设计表现、图形图像处理、
			专业核心课程	文字设计、平面广告设计
	全国信息化工程师数字艺术专业人才证书：（平面设计师）		专业必修课程	计算机设计表现、图形图像处理
			专业核心课程	图形创意、版式设计、平面广告设计
职业技能大赛	湖南省职业院校技能竞赛（视觉艺术设计）	湖南省职业院校技能竞赛组织委员会	专业基础课程	计算机设计表现、图形图像处理
			专业核心课程	图形设计创意、平面广告设计、字体设计、版式设计、品牌视觉设计、新媒体视觉设计
			专业拓展课程	数字动态设计
创新创业大赛	中国国际大学生创新大赛	教育部	公共必修课	创新创业教育
	中华职业教育创新创业大赛	中华职业教育社	公共必修课	创新创业教育
	“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛	共青团中央、中国科协、教育部和全国学联、举办地人民政府	公共必修课	创新创业教育

本专业课新融通如表 5 所示。

表 5　课新融通一览表

对应项目	对应内容	融通课程	
新理念	数字设计	专业基础课程	人工智能应用基础
		专业核心课程	图形设计创意
新技术	数字化技术	专业基础课程	计算机设计表现、图形图像处理、三维建模基础（C4D）
		专业核心课程	包装设计与制作、新媒体视觉设计
	AI 智媒	专业核心课程	新媒体视觉设计

		专业拓展课程	数字插画、数字动态设计

（二）课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。其中，公共基础课程包括公共基础必修课程、公共基础限选课程、公共基础任选课程，专业（技能）课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、专业集中实践课程。

本专业课程设置如表6所示。

表6　课程设置表

序号	课程类别		课程性质	主要课程
1	公共基础课程	公共基础必修课程	必修	入学教育、军事技能、军事理论、大学体育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、形势与政策、大学英语、信息技术、实用语文、国家安全教育、心理卫生与健康、劳动教育、职业生涯发展与就业指导、创新创业教育
2		公共基础限选课程	限选	生命安全与救援、突发事件及自救互救、中国传统文化、党史国史、大学美育（2选1：美术鉴赏/音乐鉴赏）、数学
3		公共基础任选课程	任选	29选2：详见附件2《2026级部分公共基础任选课一览表》
4	专业（技能）课程	专业基础课程	必修	人工智能应用基础、图形图像处理、计算机设计表现、设计素描、设计思维与表达、设计构成、设计色彩、数字影像基础、三维建模基础（C4D）、包装结构设计、平面广告设计、中国工艺美术史、艺术概论
5		专业核心课程	必修	图形设计创意、文字设计、版式设计、书籍设计、包装设计与制作、品牌视觉设计、新媒体视觉设计
6		专业拓展课程	限选	数字插画、摄像与剪辑、数字动态设计
			任选	非遗传承（女书图文艺术）、非遗传承（釉下五彩工艺）、非遗传承（铜官窑技艺）、非遗传承（菊花石艺术）、乡村振兴（民居装饰）、乡村振兴（村庄规划）、乡村振兴（农产品展示）、乡村振兴（人文景观）
7		专业集中实践课程	必修	风景写生、数字影像实训、短视频专题实训、包装专题实训、专业综合实训、毕业设计、岗位实习

（三）课程描述

1．公共基础课程

（1）公共基础必修课程

公共基础必修课程描述如表7所示。

表7　公共基础必修课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	军事理论	**1．素质目标：**具有国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念。 **2．知识目标：**了解基本军	1．国防、国家安全、军事思想概述。 2．国际战略形势。 3．外国军事思想、中国古代、	**1．课程思政：**增强学生的国防意识，提升军事课的满意度，提高参军入伍的积极性，筑牢大思政格局下的国防教	S1 S2 S3 Z1 Z2

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		事知识；熟悉国防知识；掌握基本军事理论与军事技能。 **3．能力目标：**加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。	当代军事思想。 4．新军事革命。 5．机械化战争、信息化战争。	育课程思政新阵地。 **2．教学条件：**学习通平台等，方便学生跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 **3．教学方法：**为纯在线式网络课程，线上学习资源采用案例教学法、情境教学法等教学方法。 **4．考核方式：**考核成绩评定办法：课程视频考核占40%，课程测验考核占30%，期末考试占30%。	N1 N5 N6
2	思想道德与法治	**1.素质目标：**具有坚定理想信念、强烈家国情怀、良好道德素质、基本法治素养； **2.知识目标：**了解时代新人应具备的能力与素养；掌握马克思主义人生观、价值观、道德观、法治观。 **3.能力目标：**具有理论联系实际，明辨是非的能力；具有创新创业的能力；具有道德践履和法治实践能力。	1.绪论篇：担当复兴大任大任，成就时代新人。 2.思想篇：领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统 弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则。 3.道德篇：遵守道德规范，锤炼道德品格 4.法治篇：学习法治思想，提升法治素养。	**1．教学条件：**线上省级精品课教学资源库，超星学习通；线下多媒体智慧教室，校外实践基地。 **2．教学方法：**坚持“教师主导、学生主体”，采用混合式教学法、任务驱动法、案例教学法等。 **3．师资要求：**政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正。 **4．考核方式：**过程性考核60%+终结性考核40%。	S1-S7 Z1 Z2 N1 N5 N6
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	**1.素质目标：**具有中国特色社会主义“四个自信”的政治意识；具有正确“三观”的基本素养；具有将思政理论指导于个人行为的自觉思维。 **2.知识目标：**了解马克思主义中国化的历史进程；熟悉马克思主义中国化几大理论之间的相互关系；掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本内容、精神实质、历史地位、重要作用和科学方法。 **3.能力目标：**具有运用马克思主义中国化、时代化的基本立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。	1．马克思主义中国化时代化及其理论成果；2．毛泽东思想的形成发展、主要内容和历史地位；3.邓小平理论的主要内容和历史地位；4.“三个代表”重要思想的主要内容和历史意义；5.科学发展观的核心要义和历史意义。	**1．教学条件：**线上省级精品课教学资源库，超星学习通；线下多媒体智慧教室，校外实践基地。 **2．教学方法：**理论讲授法、信息化教学法、启发式教学法、探究式教学法、情景教学法、案例教学法等。 **3．师资要求：**政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正。 **4．考核方式：**过程性考核60%+终结性考核40%。	Z1 Z2 N1 N5 N6
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（一）	**1.素质目标：**具有中国特色社会主义信仰，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。	1.马克思主义中国化时代化新飞跃； 2.新时代坚持和发展中国特色社会主义； 3.以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴； 4.坚持党的全面领导；	**1．教学条件：**采用教育部统编教材，课内依托线上精品课教学资源库，线下智慧教室，课外依托校内外德育实践基地展开教学，将信息技术充分融入课堂，并根据专业特点和学情分析，增强课	Z1 Z2 N1 N5 N6

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		2.知识目标：了解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想产生的时代背景、主要内容、现实意义；了解中国式现代化的基本内涵和本质要求；掌握坚持党的全面领导的基本内涵；了解高质量发展的基本要义；掌握教育、科技、人才的战略意义和全过程人民民主的本质要求。 **3.能力目标：**提升学生的政治判断力，具有正确运用习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场、观点、方法分析中国特色社会主义的经济、政治热点、疑点问题的能力。	5.坚持以人民为中心； 6.全面深化改革开放； 7.推动高质量发展； 8.社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略； 9.发展全过程人民民主。	程教学的针对性、时代性和吸引力。 **2．教学方法：**以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取理论讲授法、实践教学法、启发式教学法、案例教学法、情境教学法等。 **3．师资要求：**政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正。 **4．考核方式：**过程性考核60%+终结性考核 40%。	
5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（二）	**1.素质目标：**具有中国特色社会主义信仰，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。 **2.知识目标：**了解全面依法治国的中国特色社会主义法治道路；领悟中国特色社会主义文化力量；了解共建共治共享的社会治理现代化；掌握人与自然和谐共生、绿水青山就是金山银山的生态文明理念；了解总体国家安全观的新安全格局；了解新时的强军目标；掌握一国两制的核心要义；了解人类命运共同体的重大意义；掌握全面从严治党的重大举措等。 **3.能力目标：**提升学生的政治判断力，具有正确运用习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场、观点、方法分析中国特色社会主义的经济、政治热点问题的能力。	1.全面依法治国； 2.建设社会主义文化强国； 3.以保障和改善民生为重点加强社会建设； 4.建设社会主义生态文明； 5.维护和塑造国家安全； 6.建设巩固国防和强大人民军队； 7.坚持“一国两制”和推进祖国完全统一； 8.中国特色大国外交推动构建人类命运共同体； 9.全面从严治党。	**1．教学条件：**采用教育部统编教材，课内依托线上精品课教学资源库，线下智慧教室，课外依托校内外德育实践基地展开教学，将信息技术充分融入课堂，并根据专业特点和学情分析，增强课程教学的针对性、时代性和吸引力。 **2．教学方法：**以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取理论讲授法、实践教学法、启发式教学法、案例教学法、情境教学法等。 **3．师资要求：**政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正。 **4．考核方式：**过程性考核60%+终结性考核 40%。	Z1 Z2 N1 N5 N6
6	形势与政策	**1.素质目标：**具有认识时政热点的理性思维、政治素养以及责任担当意识；牢固树牢“四个意识”，坚定“四	1.加强党的建设和全面从严治党形势与政策 2.我国经济社会发展形势与政策	**1.教学条件：**线上校级精品课教学资源库，超星学习通；线下多媒体智慧教室，校外实践基地。	Z1 Z2 N1 N5 N6

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		个自信”，增强为实现中华民族伟大复兴而努力的使命感。 **2.知识目标：**了解国内国际发展大势；掌握新时代坚持和发展中国特色社会主义的新理论新实践。 **3.能力目标：**能够运用马克思主义的立场、观点和方法把握时代脉搏，分析判断形势；能够自觉抵制各种不良思潮和言论的影响，与党和政府保持高度一致。	3.港澳台工作形势与政策 4.国际形势与政策	**2．教学方法：**案例教学法、自主探究法等 **3．师资要求：**政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正。 **4．评价及考核：**过程性考核60%+终结性考核40%。	
7	大学体育	**1．素质目标：**具有“健康第一”和“终生体育”意识，具有爱国主义、集体主义、社会主义精神以及奋发向上、顽强拼搏的意志品质；具有强健体魄、成为身心协调发展的高素质人才；具有良好的体育道德风尚；能正确处理竞争与合作的关系。 **2．知识目标：**了解相关的体育理论知识，裁判知识；掌握运动损伤的救护及运动营养常识，懂得体育文化内涵的欣赏；了解职业病的防治并掌握一定的康复技能。 **3．能力目标：**具有一定运动能力并能促进身体健康、心理健康、适应社会的能力；掌握一到两项运动项目；具有参与简单的基层体育赛事的组织开展能力；具有制定可行的个人锻炼身体计划的能力；能够通过康复知识养成体育锻炼习惯，形成健康的生活方式。	该课程为纯实践课程，课程内容包含： 1．运动技术模块：篮球、足球、排球、啦啦操、武术、健身气功、羽毛球。 2．基础模块：体育竞赛规则、体育与健康概述、体育锻炼的科学方法、创伤急救基本技术等。 3．拓展模块：阳光跑和运动会。	**1．课程思政：**落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。融体育知识传授、体育锻炼能力培育、人文素质提高于一体。 **2．教学条件：**田径场、足球场、篮球场、排球场、形体房，基本体育器材，多媒体一体机。 **3．教学方法：**采用讲授法、示范法，情境教学法、案例教学法等多种教学方法。课前预习，课中体验教学内容，回答提问，课后完成布置练习。 **4．师资要求：**体育相关专业，体育的基础理论知识丰富，实践能力较强，同时应具备一专多项的教学经验。 **5．考核方式：**采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占40%，终结性考核占60%。	S1 S2 S5 Z4 N3
8	大学英语	**1．素质目标：**具有跨文化交际和职业岗位意识；具有良好的多元文化交流素养和可持续学习素养；具有良好的学习习惯和逻辑性思维。 **2．知识目标：**了解世界多元文化的差异性，拓宽国际视野；熟悉跨文化交际知识与交际策略；掌握日常生活和职场交际中的英文核心词汇、句型和语法结构。 **3．能力目标：**具有英文日	1．职业与个人主题模块：包括人文底蕴、职业规划、职业精神专题。职场情境任务有求职应聘、活动策划、活动组织、参访接待等。 2．职业与社会主题模块：包括社会责任、科学技术、文化交流专题。职场情境任务有产品策划、产品推荐、网络问题处理等。 3．职业与环境主题模块：包括生态环境、职场环境专题。职场情境任务有危机公共、	**1．课程思政：**将立德树人的理念贯穿于教学中，用英语传播中国文化，培育和践行社会主义核心价值观。在潜移默化中坚定学生的理想信念，厚植爱国主义情怀，形成正确的世界观、人生观、价值观。 **2．教学条件：**充分利用学习通、职教云等网络学习平台和大数据、人工智能等技术，建立真实、开放、交互、合作的教学环境，将抽象的教	S1 S2 S3 S4 Z2 N1 N4

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		常交流和简单业务交流沟通会话能力；具有阅读并理解社会、经济、文化等英文资料的能力；具有一定英文资料翻译和职场应用文写作能力；具有职场环境下用英语处理业务的能力。	交易善后等。	学内容，采用图文并茂的形式形象地展示出来。 **3．教学方法：**利用网络资源和学习通等平台进行线上+线下混合式教学，采用任务驱动法、项目导向法、情景教学法和翻转课堂教学法相结合的教学方法，培养学生在职场环境下运用英语的基本技能。 **4．师资要求：**有英语类相关专业本科及以上学历；有扎实的学科专业知识；有较强的实践能力和信息化教学能力；能够有效实施英语教学，开展教学研究。 **5．考核方式：**本课程为考试课程。课程考核包括平时考核，过程性考核和期末考试三部分。具体考核成绩评定办法如下：平时考核成绩占比30%，过程性考核成绩占比40%，期末考试成绩占比30%。	
9	信息技术	**1．素质目标：**培养学生对新一代信息技术与人工智能的探索热情和创新精神，激发学生主动关注行业前沿动态，树立持续学习意识。引导学生在智能技术应用过程中，强化责任意识与法律意识，提升信息道德修养，形成正确的AI伦理观。增强学生的团队协作能力和沟通表达能力，在项目实践中，培养集体荣誉感和合作共赢的价值观。 **2．知识目标：**掌握新一代信息技术与人工智能的基础概念、核心技术及发展趋势，理解大数据、云计算、物联网等技术与人工智能的关联，构建基础理论框架。熟悉智能信息检索的常用方法与工具，掌握智能办公软件（如智能文档处理、数据可视化工具、智能演示文稿）的操作技巧，掌握生成式AI（AIGC）的基础应用（文生文、文生图、文生视频、智能体开发）。清晰认识AI伦理与信息素养的重要性，熟悉人工智能在	1．新一代信息技术与AI基础； 2．智能信息检索； 3．智能办公与应用； （1）文档编辑与智能排版 （2）数据统计与AI分析 （3）智能演示与协作 4．生成式AI（AIGC）实战； （1）文本生成 （2）图像生成 （3）语音与视频生成 （4）智能体（AI Agent）开发 5．AI伦理与信息素养。	**1．课程思政：**紧紧围绕立德树人的根本任务，培养具备信息社会责任，在现实世界和虚拟空间中都能遵守相关法律法规，信守信息社会的道德与伦理准则；具备较强的信息安全意识与防护能力，能有效维护公共信息安全。 **2．教学条件：**本课程在超星平台建设有网络在线课程，采用线上线下混合式教学，需要稳定的网络环境；硬件要求提供足够的计算机、投影仪等设备；软件要求安装WIN10以上操作系统、主流智能办公软件（WPS AI、Microsoft 365 Copilot）、生成式AI工具（如ChatGPT、Midjourney 简易版 **3．教学方法：**采用启发式、参与式、个性化教学等多种教学方法，包括课堂讲解、案例分析、小组讨论、实践操作等。通过具体案例和实践操作，引导学生应用信息技术来解决实际问题。 **4．师资要求：**教师需具备信息技术或人工智能相关专业	S1 S2 S3 S4 Z2 Z3 N2 N6

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		应用中涉及的伦理规范、法律问题和信息安全知识。 **3．能力目标：**运用信息技术与人工智能基础知识，提升在职业场景中应用新技术的适应能力。能熟练使用智能信息检索工具快速获取有效信息，运用智能办公软件高效完成文档处理、数据统计、演示文稿制作等日常办公任务，提高职场工作效率。能应用生成式 AI（AIGC）实践能力，完成简单的图文创作、视频生成、智能体开发任务，并能结合 AI 伦理知识，对技术应用的潜在风险进行初步评估的能力。		背景，熟悉高职院校学生特点，能将复杂知识转化为通俗易懂的内容进行教学。 **5．考核方式：**过程性考核（40%）：课堂表现（10%），考核学生课堂参与、提问互动情况；作业与实践任务（20%），评估学生对知识掌握与技能操作水平；小组项目（10%），从团队协作、项目成果完成度进行评价。 终结性考核（60%）：理论考试（30%），以选择题、判断题、简答题为主，考查基础知识掌握；实践操作考核（30%），要求学生在规定时间内完成智能信息检索任务、智能办公软件操作任务、AIGC 工具应用任务。综合两项成绩，形成学生课程总评成绩。	
10	国家安全教育	**1．素质目标：**树立国家利益至上的观念，具有自觉维护国家安全的意识。 **2．知识目标：**了解我国新时代国家安全的形势与特点；掌握总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。 **3．能力目标：**能够对不同领域的安全问题进行分析和判断，识别潜在的安全风险和威胁。能够将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。	1．国家安全总论：国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。 2．国家安全重点领域：国家政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全等重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。	**1．课程思政：**通过课程学习，使学生牢固树立和全面践行总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识。 **2．教学条件：**学习通平台等，方便学生跨时间、跨地域灵活自主地参与学习，多媒体教室。 **3．教学方法：**线上学习+线下安全教育班课的形式，引导学生自主参与、体验感悟。充分利用学校学生党支部、学生会、学生社团等组织，开展知识竞赛、演讲比赛、文艺表演、社会实践等形式多样的国家安全教育主题活动，实现国家安全知识传播常态化。 **4．师资要求：**政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正。 **5．考核方式：**平时成绩占60%，课程考试占 40%。	S1 S2 S3 S4 S5 Z1 N1 N6
11	实用语文	**1．素质目标：**具有爱岗敬业、诚实守信的职业道德；具有积极向上的职业观，提升职业人文素养；具有严谨细致、坚持不懈的工作作风；弘扬工匠精神、楚怡精神，具有高尚的职业道德和	1. 口语模块：日常沟通技巧；高效演讲技巧；场景演讲技巧。 2．通用写作模块：应聘场景写作；汇报场景写作；会议场景写作。 3. 专业场景写作模块：市场	**1．课程思政：**以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以立德树人为根本任务，实现文化育人，培养新时代具有竞争力及创新力的高素质职业人才，将心怀天下、乐于奉献、质量意识、	S1 S2 S3 S4 Z2 Z4 N1

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		职业情操，塑造具有高尚情操和专业精神的文化艺术人才。 **2．知识目标：**掌握日常沟通、高效演讲及各场景演讲技巧的相关知识； 了解应用文写作的特点及要求；掌握与专业相关的应用文写作的基本知识；掌握专升本考试中大学语文部分的应用文写作知识点。 **3．能力目标：**能适应岗位情境，提升逻辑思维能力及审美能力；能适应 AI 科技裂变，具备个性化的语文素养能力；能够强化泛语言文化与人际沟通能力。	调研报告、活动策划书、商业计划书写作。	实事求是、诚实守信、严谨规范、创新创业等思政元素注入教学内容之中。 **2．教学条件：**教室配备多媒体设施和无线网络等。 **3．教学方法：**以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取任务驱动法、案例分析法、情境教学法、角色扮演法、头脑风暴法、启发诱导法等教学方法，引导学生积极思考、乐于动笔。 **4．师资要求：**有扎实的学科专业知识、较强的文字写作能力，同时应具备较丰富的教学经验。 **5．考核方式：**本课程为考查课程，采取过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 70%，终结性考核占 30%。	N4
12	心理卫生与健康	**1．素质目标：**树立心理健康发展的自主意识；具备“知行合一”和“助人自助”的心理素养；具备自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态； **2．知识目标：**了解心理学的相关理论和基本概念；掌握心理健康的标准及意义；了解大学阶段人的心理发展特征和异常表现；掌握自我调适的基本知识、大学生心理危机及其干预知识。 **3．能力目标：**能够提升自我探索技能；能够提升心理调适技能；能够提升心理发展技能。	模块一：走近心理健康 项目 1：大学生心理健康绪论 项目 2：心理咨询与心理障碍预防 模块二：正确认识自我 项目 3：自我意识 1 项目 4：自我意识 2 项目 5：塑造健全人格 模块三：适应大学生活 项目 6：适应与规划大学生活 项目 7：学会学习与创造 1 项目 8：学会学习与创造 2 模块四：有效管理情绪 项目 9：大学生情绪管理 项目 10：网络心理健康 模块五：优化人际交往 项目 11：大学生人际交往 1 项目 12：大学生人际交往 2 项目 13：恋爱心理 模块六：敬畏神圣生命 项目 14：应对压力与挫折 1 项目 15：应对压力与挫折 2 项目 16：生命教育	**1．课程思政：**明确课程教学各环节中的思政教育元素和育人要求，注重“课程思政”的价值聚焦，聚焦育人价值的本源，注重价值导向。不断更新和提升专业知识水平和思想政治素养，及时把握专业和思想政治教育动态，增强对心理育人在思想政治教育中价值的充分认识。 **2．教学条件：**多媒体教室，心理中心各功能室。 **3．教学方法：**理论讲授、团体辅导、小组分享、案例教学、心理测试、角色扮演等。 **4．师资要求：**必须拥有国家三级及以上心理咨询师资格证书或者心理治疗师资格证书，或者拥有心理学、教育学硕士学位、或有丰富的辅导员工作经验。 **5．考核方式：**考核过程由过程性考核（50%）和终结性考核（50%）组成。 其中过程性考核包括：学习态度 40%+平时作业 30%+出勤情况 30%，终结性考核为成长分析报告、心理知识竞赛、心理情景剧或心理科普视频。	S1 S2 S4 S5 Z1 N1 N3
13	职业生涯发展与就业指	**1．素质目标：**具有职业生涯发展的自主意识；具有正	1．认识职业生涯。 2．探索自我。	**1．课程思政：**融入社会主义核心价值观，使学生将个人	S1 S2

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
	导	确职业态度和就业观念；具有良好的职业道德素养；具有开拓创新的思维，具备全球化视野并树立文化自信，把个人发展和国家需要、社会发展相结合。 **2．知识目标：**了解职业生涯规划对人生发展的重要作用；了解就业政策与就业权益保护；熟悉职业生涯规划的流程和步骤；掌握自我探索、职业世界探索、生涯决策与行动计划制定的方法；掌握求职技巧。 **3．能力目标：**具有职业规划与管理的能力；具有自我觉察和自我分析能力；具有综合分析各类信息进行科学的生涯决策能力。	3．探索职业世界。 4．职业生涯决策。 5．制定行动计划与措施。 6．就业形势与政策。 7．收集就业信息。 8．准备求职材料。 9．面试指导。 10．职场适应与发展。	职业发展与社会发展紧密结合；结合国家发展战略和行业发展趋势，增强学生的社会责任感和历史使命感；融入“诚公文化”教育，培养学生诚实守信、敬业爱岗的职业态度。 **2．教学条件：**多媒体设备、无线网络和分组教学。 **3．教学方法：**采用模块教学和行动导向教学法，结合案例分析、测试分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、访谈、调查等方法进行。 **4．师资要求：**具备丰富的就业指导经验和职业咨询能力，引导学生进行职业规划和就业准备。 **5．考核方式：**采取过程性考核70%+终结性考核30%的形式进行考核评价。	S3 S4 S5 S6 Z1 Z2 N1 N5 N6
14	创新创业教育	**1．素质目标：**具有创新创业意识；具有团队合作意识；具有勇于担当、服务社会、挑战自我、承受挫折、坚持不懈、创造价值、追求卓越的创业精神。 **2．知识目标：**了解开展创新、创业活动所需要的基本知识；熟悉创业资源整合与创业计划撰写的方法；掌握创业与职业生涯发展的关系。 **3．能力目标：**具有当代大学生必备的创业综合素质和能力；能主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，积极投身创新实践。	1．创业与人生发展 2．创新、创业与创业精神 3．创业者与创业团队 4．整合创业资源 5．探索创业机会 6．创意设计与创新方法 7．商业模式设计与创新 8．创业风险的识别与控制 9．创业计划书的撰写与展示	**1．课程思政：**实行思政教育、劳动教育与创新创业教育融合，注重培养学生的爱国精神、企业家精神、责任意识、安全意识等，激发学生的创新创业兴趣，让思想“活”起来，让创业“动”起来。 **2．教学条件：**多媒体设备、无线网络和分组教学 **3．教学方法：**采用模块教学和行动导向教学法，结合案例分析、项目训练、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、问卷调查等方法进行。 **4．师资要求：**具备大学生创新创业教育改革的理念，积极创新教学方式和教学内容，创设更加具体的教学情境。具有创业指导能力，引导学生进行创新创业项目的策划和实践。 **5．考核方式：**采取过程性考核70%+终结性考核 30% 的形式进行考核评价。	S1 S2 S3 S4 S5 S6 Z1 Z2 N1 N5 N6

（2）公共基础限选课程

公共基础限选课程描述如表8所示。

表8　公共基础限选课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	生命安全与救援	**1．素质目标：**具有应对危机突发事件意识。 **2．知识目标：**掌握基本生存、自救和救助技能。 **3．能力目标：**掌握常见运动创伤的预防与处置方法。	1．现场急救技能。 2．户外活动危险的预测与预防。 3．运动损伤的预防与处理。 4．生活中常见的意外事件。	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法：课程视频考核占40%，课程测验考核占30%，期末考试占30%。	S1 S2 S3 Z1 N4
2	突发事件及自救互救	**1．素质目标：**具有应急应对自然灾害、事故灾难、公共卫生事件和社会安全事件意识。 **2．知识目标：**了解突发事件，熟悉急救原则，掌握呼救现场急救知识。 **3．能力目标：**能做到遇到突发事件冷静有效自救互救。	1．突发事件应急处理原则。 2．急性中毒的应急处理。 3．心肺复苏初级救生术。 4．呼吸道异物的现场急救。 5．常见急危重病症的现场急救。 6．常见意外事故的现场急救。 7．各类创伤的现场急救。 8．止血与包扎术。 9．固定与搬运术。	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法：课程视频考核占40%，课程测验考核占30%，期末考试占30%。	S1 S2 S3 Z1 N4
3	中国传统文化	**1．素质目标：**具有完善人格修养的意识；具有一定的审美和人文素养；具有传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感；具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。 **2．知识目标：**了解必备的中华优秀传统文化知识、中国传统道德规范和传统美德；熟悉中国古代思想、文学、艺术、礼仪、节日等优秀文化成果；掌握中国传统文化的基本精神和核心理念。 **3．能力目标：**具有较高的阅读鉴赏能力和审美能力；具有一定的文化思辨和创新文化的能力，能自觉将中华优秀传统文化与社会主义核心价值观相结合，对社会现象具有较准确的分析和判断。	1．中国传统文化绪论。 2．中国古代思想文化。 3. 中国语言文字。 4．中国古代教育。 5．中国古代文学。 6．中国古代艺术。 7．中国古代科学技术。 8．中国古代建筑。 9．中国古代礼仪。 10．中国传统节日。 11．中国古代社会生活。	**1．课程思政：**以立德树人为根本，培养学生对中华优秀传统文化的认同和传承意识，引导学生树立正确的价值观，提高学生的文化素养和民族认同感，增强学生的文化自信。 **2．教学条件：**教室配备多媒体设施和无线网络等。 **3．教学方法：**运用现代化教学手段，采用讲授教学法、翻转教学法、情境教学法、案例教学法、任务驱动法、小组讨论法等多种方法，使用在线开放课程组织教学。 **4．师资要求：**应具有较深厚的中华优秀传统文化知识和较高的人文素养，同时应具备较丰富的教学经验。 **5．考核方式：**本课程为考查课程，采取过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。	S1 S2 S3 S4 S6 Z2 Z4 N1 N4
4	党史国史	**1.素质目标：**具有史学素养和政治思维。 **2.知识目标：**了解中国近现代历史基本知识，熟悉马克思主义基本理论和中国共产党历史发展历程，掌握中国近现代历史的基本知识和基本规律。 **3.能力目标：**具有史学素养	1．西方列强对中国的侵略；2．马克思主义在中国传播与中国共产党成立；3．中华民族抗日战争的伟大胜利；4．历史和人民选择了中国共产党；5．中国特色社会主义进入新时代。	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络平台上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 考核成绩评定办法：课程视频考核占 40%，课程测验考核占 30%，期末考试占 30%。	Z1 Z2 N1

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		和政治觉悟，并借以观照现实中的社会、政治和人生。			
5	大学美育（美术鉴赏）	**1．素质目标：**具有正确的审美观念、高尚的道德情操、深厚的民族情感；具有审美意识及个人艺术修养；具有文化传承意识，坚定文化自信；具有正确的价值观、文化观。 **2．知识目标：**了解艺术的本质与特征、艺术的起源、功能与种类；熟悉艺术创作、艺术作品、艺术鉴赏等方面知识；掌握从美学和文化学的角度来研究艺术的方法。 **3．能力目标：**能探索和发掘艺术与美学的人文精神，具有一定的美术鉴赏能力。	线下模块： 1．中国美术作品赏析：从古代至现代，涵盖绘画、雕塑、建筑、工艺美术等多个方面；重点介绍各时期的重要美术遗产、美术流派、美术家及其代表作品。分析不同历史时期的艺术特色、文化背景和社会影响。 2．外国美术作品赏析：涵盖欧洲、亚洲、非洲等地区的美术发展；重点介绍不同文明背景下的美术风格和代表作品；分析外国美术作品的技法、材料、形式和内容等方面的特点。 线上模块 （6选1：音乐鉴赏、书法鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、戏曲鉴赏、艺术导论）	**1．课程思政：**坚持立德树人，充分发挥艺术课程特色优势，以美育人、以情动人、以文化人，引领学生树立正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操，培养深厚的民族情感，激发想象力和创新意识，提高学生审美能力和人文素养，促进学生全面发展。 **2．教学条件：**多媒体教学设备。智慧职教、超星智慧学习平台。 **3．教学方法：**线上线下混合式教学，运用现代媒体教学手段，采用情境导入法、故事讲述法、互动讨论法、多媒体体验法、自主学习法。 **4．师资要求：**较高的理论水平；良好综合艺术素养；具有良好的沟通能力和教学耐心，能够激发学生的学习兴趣和积极性。 **5．考核方式：**本课程采用“过程考核+终结考核”方式进行考核，其中过程考核占60%，终结考核占40%。	S1 S3 Z4 N4
6	大学美育（音乐鉴赏）	**1．素质目标：**具有正确的审美观念、文化传承意识、坚定文化自信。提高学生的艺术修养和团队合作精神。 **2．知识目标：**了解音乐的常见体裁与发展脉络。理解音乐与文化、历史、社会等方面的关系，认识音乐在人类文明中的地位和作用。掌握音乐基础知识及基本技能，并能理解其在音乐表现中的作用。 **3．能力目标：**具有识谱能力、视唱能力。审美感知和审美评价能力。创新精神和实践能力。	线下模块： 1．音史之缘——音乐历史与文化的瑰丽之旅。 2．乐声之基——探索音乐的无限奥秘。 3．音流之脉——流动的音乐脉搏。 4．汉韵民律——绚丽的汉族与少数民族音乐。 5．音舞之韵——声乐、器乐与舞蹈音乐。 6．音镜之魂——戏剧、影视与流行音乐。 7．音之万象——多彩的世界音乐文化。 8．音舞飞扬——音乐表演与舞台实践。 线上模块： （6选1：音乐鉴赏、书法鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、戏曲鉴赏、艺术导论）	**1．课程思政：**引导学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，提高学生的审美和人文素养，培养创新精神和实践能力，塑造健全人格。 **2．教学条件：**多媒体教学设备。超星智慧学习平台、实践舞台。 **3．教学方法：**运用现代媒体教学手段，采用情境导入法、故事讲述法、互动讨论法、多媒体体验法、自主学习法。 **4．师资要求：**较高的理论知识和音乐素养；良好的演唱、范唱能力；扎实的音乐理论功底指导教学；具有良好的沟通能力和教学耐心，能够激发学生的学习兴趣和积极性。 **5．考核方式：**本课程为考查课程。采取过程性考核	S1 S3 Z4 N4

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				50%（考勤 10%+课堂表现 20%+课后作业 20%）与终结性考核 50%（作品表现、舞台表演）相结合考评方法。	
7	数学	**1.素质目标：**具有科学求真精神和技术伦理意识；具有批判性思维和综合应用能力的素养；具有严谨细致、团队合作精神和坚韧不拔的思维品质；培养正确的辩证唯物主义和历史唯物主义世界观。 **2.知识目标：**掌握求极限的方法；熟练掌握求解导数、微分、不定积分、定积分的方法；了解常微分方程及其相关知识。 **3.能力目标：**具有一定的空间想象、逻辑推理、运算求解、数据处理、运用现代信息技术能力；具有数学应用意识和创新意识的能力，能综合分析和解决简单实际问题；具有一定的自学能力和将数学思想扩展到其他领域的能力。	1.函数、极限及连续。 2.导数与微分。 3.导数的应用。 4.不定积分。 5.定积分。 6.常微分方程。	**1.课程思政：**以立德树人为根本任务，实现文化育人，结合科学伦理和人文关怀，比如设计准确性、工程诚信等。通过工作岗位及生活情景中的科技强国、科学家的励志故事等案例分析，将实事求是、诚实守信、严谨规范、创新创业等思政元素注入教学内容之中。 **2.教学条件：**教室配备多媒体设施和无线网络等。 **3.教学方法：**以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取任务驱动法、案例分析法、启发诱导法等教学方法，引导学生积极思考、勇于创新。以问题解决为核心组织教学，创立良好的教学环节促进“问题解决”的实现。 **4.师资要求：**数学及相关专业研究生学历或讲师以上职称；有扎实的学科专业知识同时应具备较丰富的教学经验。 **5.考核方式：**本课程为考试课程，采取过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占60%，终结性考核占 40%。	S1 S2 S3 S4 Z2 N1 N4

（3）公共基础任选课程

公共基础任选课程描述如表 10 所示。

表 9　公共基础任选课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	公共基础任选课程	**1．素质目标：**具有个人认知与文化修养，具有一定的科学素养。 **2．知识目标：**了解文明起源与历史演变、人类思想与自我认知、科学发现与技术革新、文学修养、国学经典与文化传承等方面知识。	1．中西文化比较 2．中华诗词之美 3．中国当代小说选读 4．文化地理 5．生命科学与人类文明 6．经济与社会：如何用决策思维洞察生活 7．社会学与中国社会 8．先秦诸子	本课程 1-26 单元为纯在线教学，学生可灵活自主学习，考核由视频学习（40%）、章节测试（30%）、课程考试（30%）构成；27-34 单元选课人数达 30 人及以上则采用线下授课，考核为过程性考核（60%）、终结性考核（40%）。学生在 1-6 学期内自主选修，	S1 S2 S3 S4 S5 S6 Z1 Z2 Z4 N1

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		3．能力目标：能吸收前人的智慧，用于拓展心胸，提升个人修养。	9．《诗经》导读 10．文物精品与中华文明 11．先秦君子风范 12．中国古代礼仪文明 13．《老子》《论语》今读 14．《论语》导读（同济版） 15．如何高效学习 16．批判与创意思考 17．有效沟通技巧 18．礼行天下 仪见倾心 19．大学生防艾健康教育 20．辩论修养 21．大数据分析导论 22．大学生健康教育 23．宪法与法律 24．红色旅游与文化传承 25．人工智能与信息社会 26．人工智能与创新 27．专升本英语 28．专升本数学 29．专升本语文 30．法律技能与职场应用(民法刑法) 31．一书一世界:阅读启航与探索 32．羽毛球 33．篮球 34．瑜伽	需完成不少于32学时、不少于 2 学分，具体学时学分详见附录（二）《公共基础任选课程一览表》	N3 N4 N5 N6

（4）公共基础实践课程

表10　公共基础实践课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	入学教育	**1．素质目标：**坚定理想信念、树立远大理想。 **2．知识目标：**掌握校纪校规，熟悉专业的就业方向。 **3．能力目标：**能快速适应新环境、转变新角色，明确学习目标、合理规划大学生活。	1．理想信念教育。 2．校纪校规教育。 3．优良学风教育。 4．心理健康教育。 5．职业规划教育。 6．文明修养教育。	**1．课程思政：**紧紧围绕立德树人的根本任务，以理想信念教育为核心，以社会主义核心价值观为引领，以学生成长成才为目标，构建内容丰富、形式多样、特色鲜明、实效性强的入学教育体系。要爱国教育与爱校教育相结合，帮助新生坚定理想信念，增强爱校情感和家国情怀，引导新生正确认识大学，适应大学生活，实现角色转换。 **2．教学条件：**教室配备多媒体设施和无线网络等。 **3．教学方法：**采取讲座、交流、报告会等多种形式进行；集中教育与分散教育相结合、课堂教育与朋辈指导相	S1 S2 S3 S4 S5 S6

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				结合、主题教育与专业教育相结合。 **4．师资要求：**政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正。 **5．考核方式：**授课教师和辅导员根据每次授课实际情况进行评价。	
2	军事技能	**1．素质目标：**具有国防意识；具有组织观念和纪律意识；具有吃苦耐劳精神；具有团队合作精神。 **2．知识目标：**了解中国人民解放军三大条令的主要内容；掌握军事队列训练动作要领；掌握寝室内务整理规范。 **3．能力目标：**拥有基本的军事技能；能够规范完成单兵队列动作；能够规范整理寝室内务。	1．《中国人民解放军内务条令》主要内容。 2．《中国人民解放军纪律条令》主要内容。 3．《中国人民解放军队列条令》主要内容。 4．军事队列训练动作要领。 5．寝室内务整理规范。	**1．课程思政：**立德树人贯穿始终，要加强爱国主义教育及国家军事安全教育。 **2．教学条件：**有足够面积的运动场地。如有必要，可在寝室、教室开展有关活动。 **3．教学方法：**讲解与示范相结合，要求严格训练、科学训练、按纲施训、依法治训。 **4．师资要求：**军训教官的资质应符合国家有关规定。 **5．考核方式：**综合学生军训期间的表现及训练效果进行评价。军训教官、辅导员应做好日常训练记录。	S1 S2 S4 S5 S6 Z1 Z2 N1 N6
3	劳动教育	**1．素质目标：**具有崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动的劳动价值观；具有精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动素养；培养学生积极劳动的良好观念和习惯。 **2．知识目标：**了解劳动的含义和价值；了解岗位职责要求与安全注意事项；了解基本的劳动法律法规知识。 **3．能力目标：**具有自身专业相对应的劳动能力和素养；掌握日常劳动工具的使用方法及要求。	1.劳动纪律教育，做好劳动实践分工。 2.劳动安全教育，强调劳动实践注意事项。 3.弘扬劳动之风，践行劳模精神。 4.劳动岗位要求，强调专业技能和通用能力。 5.劳动技能训练，落实劳动实践要求。 6.开展志愿服务劳动。 7.劳动技能考核。	**1．课程思政：**通过劳动教育使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立正确的劳动价值观，提升学生的综合劳动素养，培养良好的劳动品质。 **2．教学条件：**授课主要以劳动实践为主，需要配备基础的劳动工具，根据三校区实际情况进行校园环境卫生区域划分。理论课在教室配备多媒体设施和无线网络。 **3．教学方法：**讲授法，采用“以案例为载体、以任务为驱动、以要点为主线”的教学方式；演示法，充分利用信息化技术工具构建移动教学资源辅助教学；练习法，实践课当中，按照《劳动实践周实施方案》老师布置任务，团队合作完成劳动任务。 **4．师资要求：**具备扎实的岗位技能和示范、指导能力。 **5．考核方式：**采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。	S5 S6 N5 N5

2．专业课程

（1）专业基础课程

专业基础课程描述如表11所示。

表11　专业基础课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	人工智能应用基础	**1．素质目标：**培养学生尊重知识产权、坚守法律底线的社会责任意识；培养学生主动探索和AI协同创造与创新的素质；培养学生严谨求实科技创新意识；培养学生创新思维；培养学生安全可控的技术价值观。 **2．知识目标：**了解人工智能的发展历程及典型应用场景；理解人工智能的三大要素；掌握提示词工程的核心要素；熟悉AIGC文本生成、图像处理、视频生成和数字人生成的主要工具、原理和基本流程；掌握大模型本地部署的命令和方法；理解智能体的概念；了解机器学习、深度学习的基本原理与应用场景；熟悉常用算法和模型；理解人工智能主流框架与应用领域。 **3．能力目标：**能运用人工智能时代思维方式解决问题；能运用AIGC技术生成各类文档、处理和生成图像、制作音视频、生成数字人；能完成本地服务器部署Deepseek模型；能构建简单的个人AI Agent智能体；能通过EasyDL平台完成模型定制。	1．人工智能的发展历程及典型应用场景。 2．各种AI技术的发展及中国的AI技术发展。 3．人工智能三大要素。 4．AI时代的思维方式。 5．提示词工程核心要素。 6. 生成式AI技术生成文本、处理数据表格。 7．生成式AI技术生成、处理图像，生成PPT。 8．生成式AI技术生成音视频。 9．生成式AI技术生成数字人。 10．大模型本地部署与智能体开发。 11．机器学习的发展、主流框架、应用领域及可视化平台应用。 12．深度学习的主流框架、应用流程及EasyDL平台的应用。	**1．课程思政：**以立德树人为根本，将AI伦理、科技伦理、社会责任等思政元素融入教学，通过案例分析、实践项目等方式，培养学生科技向善意识、法治观念与家国情怀，实现专业知识与价值引领的深度融合。 **2．教学条件：**配备支持AI算法实践的理实一体化实训室及行业案例资源库，计算机搭载TensorFlow、PyTorch等框架和Python、Jupyter开发工具，满足模型训练与智能应用开发教学需求。 **3．教学方法：**以真实AI应用项目开发为主线，注重培养工程实践能力，主要采用项目式+翻转课堂混合教学模式，使用案例研讨、情境模拟、迭代开发等多种教学方法。 **4．师资要求：**具备扎实的人工智能理论功底与项目实战经验，善于通过项目驱动教学和技术前沿解析，培养学生工程思维与问题解决能力，关注AI伦理引导与个性化指导，能结合行业实践动态更新教学内容。 **5．考核方式：**课堂考核占10%，作业考核占20%，实操考核占40%，期末考核占30%。	S1 S2 S3 S4 Z1 N1 N2 N3 N7
2	图形图像处理	**1．素质目标：**熟悉行业动态并遵守相关法律法规、信息道德及信息安全准则。培养学 生良好的职业道德素养、严谨的工作态度；培养学生图片版权意识、创新能力和专业表达能力；独立分析与解决问题的综合素质能力。 **2．知识目标：**了解Photoshop 软件的基本操作环境；熟悉绘画、选区、图层、蒙版等工具的操作原理；掌握运用软件进行广告作品创意与设计的流程。 **3．能力目标：**熟练的软件操	1．Photoshop基本操作。 2．Photoshop绘画工具、选区工具、钢笔工具的使用方法与技巧。 3．Photoshop图层原理、蒙版原理的运用。 4．Photoshop滤镜效果的参数设置及使用方法。 5．图像处理综合实训。	**1．课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入湖湘文化特色，壮大湖湘文化创意产业，在企业品牌培育行动中支持精特新中小企业发展，参与实施品牌提升工程。 **2．教学条件：**计算机机房、网络教学资源平台。 **3．教学方法：**主要采用讲演法、项目教学法、案例教学法、任务驱动教学法、示范法等。 **4．师资要求：**具有扎实的Photoshop 的理论基础和丰	S7 S8 S9 Z3 Z4 Z8 N4 N9

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		作能力，培养学生解读分析资料能力；画面构图组织能力；具备图像软件的综合应用的能力。		富实践经验。 **5. 考核方式：**考核成绩评定办法：学习过程考核30%；课程作品考核70%。	
3	计算机设计表现	**1. 素质目标：**具有分析问题、解决问题、主动学习的素养，具有与客户进行沟通与交流、研究讨的意识；具有收集、分析、整理参考资料的素养；具有爱护公共学习环境的意识；具有项目开发规范化论意识、具有工作效率和质量意识。 **2. 知识目标：**了解并掌握Illustrator软件中各种工具及命令的适用范围及使用技巧。 **3. 能力目标：**使学生具有独立分析图像特点能力；能够针对图像实际问题进行图形绘制能力；能够独立设计制作矢量平面作品能力。	1. Illustrator基础知识。 2. 特效文字制作。 3. 纸质书签制作。 4. 海报设计制作。 5. 包装设计制作。 6. 插图设计制作。 7. Illustrator应用项目实战。	**1. 课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入湖湘文化特色，壮大湖湘文化创意产业，在企业品牌培育行动中支持精特新中小企业发展，参与实施品牌提升工程。 **2. 教学条件：**计算机机房、网络教学资源平台。 **3. 教学方法：**主要采用讲授法、案例教学法、任务驱动教学法等。 **4. 师资要求：**具有Illustrator软件扎实理论基础和丰富实践经验。 **5. 考核方式：**考核成绩评定办法：学习过程考核成绩30%，课程作品考核成绩70%。	S7 S8 S9 Z3 Z4 Z8 N4 N9
4	设计思维与表达	**1. 素质目标：**具有审美意识、文化素养、信息素养；具有沟通意识；具有创新意识；具有设计思维；具有精业敬业的职业精神；具有法律意识。 **2. 知识目标：**了解设计思维与表达的关系；掌握设计表达的四大方面；了解如何用设计思维表达设计作品；掌握常用的设计表现方法。 **3. 能力目标：**具有用手绘表现创意构思并对设计思维与表达进行文字表述的能力；具有用创造性思维设计表现；能进行广告图形创意表现的能力；具有进行包装设计、包装材料与工艺的设计的能力；具有用电脑效果设计与表现的能力。	1. 设计思维与表达简述。 2. 创意、创新点形成与设计项目实训。 3. 创意提案与设计项目实训。	**1. 课程思政：**培养学生良好的审美意识与工匠精神；树立纪律意识、规范意识、创新意识，养成尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识，形成良好的职业道德和职业素养。 **2. 教学条件：**多媒体教室、网络教学资源平台。 **3. 教学方法：**主要采用讲演法、项目教学法、案例教学法、任务驱动教学法、示范法等。 **4. 师资要求：**具有扎实的理论基础和丰富实践经验。 **5. 考核方式：**考核成绩评定办法：学习过程考核30%；课程作品考核70%。	S6 S8 S9 Z3 Z4 Z5 Z8 N5 N6 N8 N16
5	设计素描	**1. 素质目标：**培养学生的综合素质和职业素养，包括培养学生的艺术修养与审美素养；培养学生的审美能力和艺术鉴赏力；培养学生的工作作风与职业态度；培养学生的创新思维与探索精神。 **2. 知识目标：**了解设计素描的基础理论知识；了解相关艺术理论与知识；掌握设计	1. 选择优秀设计素描作品，进行分析与讨论。 2. 精微设计素描。 3. 结构设计素描。 4. 装饰设计素描。 5. 抽象设计素描。 6. 创意设计素描。 7. 作品展示与评价。 运用设计构成知识，进行专业设计实训，并开展作品相	**1. 课程思政：**以立德树人为根本任务，实现文化育人，结合艺术类专业及课程特点，引入大国工匠、文化自信等案例，将严谨规范、创新创业等思政元素融入教学内容之中。 **2. 教学条件：**线下绘画教室，校外实践基地；线上省级精品课教学资源库，超星学习	S3 S4 S6 S8 Z3 Z4 N6 N17

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		素描在平面设计、工业设计等领域中的应用技巧和表现方法。 **3. 能力目标：**培养学生的造型意识、观察能力与造型能力；培养学生的创意设计能力；培养学生的培养学生的动手能力和分析、解决问题的能力。	关展示与评价。	通。 **3. 教学方法：**以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取任务驱动、提示型教学、案例分析等教学方法，引导学生积极思考、勇于创新。 **4. 师资要求：**政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正。 **5. 考核方式：**本课程采取过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占60%，终结性考核占40%。	
6	设计构成	**1. 素质目标：**具有审美意识和文化素养；具有从生活中获取灵感的意识；具有分析问题、解决问题的意识；具有主动沟通交流、主动学习的意识；具有爱岗敬业、精益求精、敢于承担责任的职业精神。 **2. 知识目标：**了解色彩构成基本概念、色彩属性、情感与象征及色彩构成设计的基本规律，理解其在室内设计中的应用； 了解平面构成基本概念与造型要素、平面构成中基本型的构成及形式法则，理解平面构成原理在室内设计中的应用； 了解立体构成基本概念与造型要素及造型表现，理解立体构成原理在室内设计中的应用； **3. 能力目标：**具有设计构成形式的感受能力和绘制的能力；具有对基本要素进行组织、概括画面的能力；具有运用构成法则原理对设计元素进行打散重构的能力；具有与本课程相关的创意设计的能力；具有在平面范畴中运用材料进行专业造型设计的能力。	1.平面设计构成 平面构成基础知识与构成训练；平面构成在室内设计案例中的应用分析。 2.色彩设计构成 色彩构成基础知识与构成训练；色彩构成原理在室内设计案例中的应用分析。 3.立体设计构成 立体构成基础知识与构成训练；立体构成在室内设计案例中的应用分析。 4．空间设计构成 空间构成基础知识与构成训练；立体构成在室内设计案例中的应用分析。 5．作品展示与评价 运用设计构成知识，进行专业设计实训，并开展作品相关展示与评价。	**1. 课程思政：**以立德树人为根本任务，实现文化育人，结合艺术类专业及课程特点，引入大国工匠、文化自信等案例，将严谨规范、创新创业等思政元素融入教学内容之中。 **2. 教学条件：**线下绘画教室，校外实践基地；线上省级精品课教学资源库，超星学习通。 **3. 教学方法：**以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取任务驱动、提示型教学、案例分析等教学方法，引导学生积极思考、勇于创新。 **4. 师资要求：**政治要强，情怀要深，思维要新，视野要广，自律要严，人格要正。 **5. 考核方式：**本课程采取过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占60%，终结性考核占40%。	S3 S9 Z3 Z4 N6 N7 N11 N17
7	设计色彩	**1. 素质目标：**具有传承创新意识；具有审美意识和文化素养；具有分析问题、解决问题的意识；具有沟通交流的意识；具有主动学习的意识；具有敬业精神；具有纪律意识与规范意识。	1．色彩的形成原理。 2. 色彩的基本要素与视觉的关系。 3. 色彩的情感表现及搭配技巧。 4. 水彩的基本特性与作画步骤。	**1. 课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入中华美学、文化艺术元素，注重引导学生树立文化自信，传承发扬“爱国、求知、创业、兴工”的楚怡职教精神，培育楚怡精	S3 S9 Z3 Z4 N6 N7 N11 N17

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		2．知识目标：了解设计色彩对专业素质的培养作用；掌握色彩形成原理及搭配法则；熟悉表现设计色彩的各种基本工具和材料的运用；掌握设计色彩的快速表现技法；掌握水彩静物写生的作画步骤；了解色彩归纳与设计的关系，掌握平面归纳的方法；掌握对自然物象进行分解与重构的综合运用。 **3．能力目标：**具有对美的感受能力；具有对生活、自然中的色彩进行敏锐的观察、艺术概括的能力；具有效的进行色彩的空间形象表达的能力；具有根据设计方案进行合理配色的能力；能运用色彩原理、水彩画的表现技法等相关知识进行设计色彩实践的能力。	5．色彩的快速表现方法。 6．设计色彩的归纳。 7．主观色彩的表达。	神传承人。 **2．教学条件：**应具备完成理论教学和实践教学的场地及设备，包括各实训项目所需的多媒体教室、绘图工作室等。 **3．教学方法：**教学过程中能借助在线开放课程资源、学习通 APP、多媒体教学设备等手段，积极使用数字化教学资源，通过研习经典、课堂示范、师生点评、总结展示体现对实践性的重视，通过课堂训练更有效地连接设计色彩与设计类专业，体现知识结构的延伸性和拓展性。 **4．师资要求：**教师要具有色彩专业的基本知识与能力，同时应具备较丰富的教学经验，能根据课程需要，自行安排课程比例，使学生在巩固色彩知识的基础上，逐渐向设计思维模式过渡，达到从感性思维向理性思维转变的目的。 **5．考核方式：**根据学生的课堂学习态度及职业素养，进行过程考核；根据专题训练完成情况，实施阶段性考核；根据色彩静物作品效果，进行综合评价。职业素养重点考核沟通能力和协作能力；专题性知识点考核注重作业量、知识点掌握程度和绘画技能的综合应用能力。考核成绩评定：过程考核 20%，阶段性考核 40%，综合评价 40%。	
8	数字影像基础	**1．素质目标：**具有发现镜头背后的故事与世界观；具有分析问题、解决问题、主动学习的素养，具有与客户进行沟通与交流、研究讨的意识；具有爱护公共学习环境的意识；具有项目开发规范化论意识、具有工作效率和质量意识。 **2．知识目标：**了解照片的主体和主题，掌握摄影构图；学会使用机器，掌握前期拍摄技巧。 **3．能力目标：**具有收集、分析、整理参考资料的能力；	1．艺术通感与拍摄思路。 2．前期拍摄。 3．LR／ACR 基础处理。 4．Photoshop 及滤镜进阶处理。 5．镜头背后的故事与世界观。	**1．课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入湖湘文化特色，壮大湖湘文化创意产业，在企业品牌培育行动中支持精特新中小企业发展，参与实施品牌提升工程。 **2．教学条件：**多媒体教室、摄影棚、网络教学资源平台。 **3．教学方法：**主要采用讲演法、项目教学法、案例教学法、任务驱动教学法、示范法等。 **4．师资要求：**具有扎实的摄影和数码处理的理论基础和	S6 S9 Z3 Z4 N3 N4 N5 N6 N13

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		具有 LR / ACR 基础处理的能力；具有熟练 Photoshop 及滤镜进阶处理的能力。		丰富实践经验。 **5. 考核方式：**考核成绩评定办法：学习过程考核 30%；课程作品考核 70%。	
9	三维建模基础（C4D）	**1. 素质目标：**具有平面设计师分析问题、解决问题、主动学习的素养，具有与客户进行沟通与交流、研究讨论的意识；具有收集、分析、整理参考资料的素养；具有爱护公共学习环境的意识；具有项目开发规范化意识、具有工作效率和质量意识。 **2. 知识目标：**掌握 C4D 电商宣传效果图、创意场景效果图、三维包装效果图、品牌 IP 形象效果图、三维片头广告的设计制作流程和行业规范。 **3. 能力目标：**具有三维效果图主题策划与设计制作能力；具有三维片头广告动画主题策划与设计制作能力。	1. 三维软件建模、材质、灯光、渲染基础操作。 2. 电商宣传图的设计制作流程。 3. 三维包装效果图的设计制作流程。 4. 品牌 IP 形象效果图的设计制作流程。 5. 三维片头广告的设计制作流程。 6. 影视后期合成制作。 7. 实训作品展示与评价。	**1. 课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入湖湘文化特色，壮大湖湘文化创意产业，在企业品牌培育行动中支持精特新中小企业发展，参与实施品牌提升工程。 **2. 教学条件：**多媒体教室、网络教学资源平台。 **3. 教学方法：**主要采用讲演法、项目教学法、案例教学法、任务驱动教学法、示范法等。 **4. 师资要求：**具有扎实的 C4D 理论基础和丰富项目实践经验。 **5. 考核方式：**考核成绩评定办法：学习过程考核 30%；课程作品考核 70%。	S6 S9 Z3 Z4 Z5 Z9 N5 N6 N8 N9 N10
10	平面广告设计	**1. 素质目标：**具有文化引领社会、服务于社会的观念；具有理论联系实际的工作作风、大胆开放的创意理念和严谨的工作态度；具有良好的职业道德和行为规范；具有良好的沟通协作能力和语言表达能力。 **2. 知识目标：**了解平面广告的设计基本要素及创意思维方法及平面广告类型；掌握平面广告设计基本程序与要求。 **3. 能力目标：**具有针对不同主题的需求对图形、色彩、文字、编排各种元素进行创意表达的能力；具有创意的新颖性和操作的规范性的能力；具有熟练地使用软件进行操作的能力。	1. 收集整理广告素材。 2. 根据设计主题展开广告设计并绘制设计草图。 3. 草图方案筛选； 4. 应用软件制作广告设计定稿。 5. 设计说明文案、方案样稿出图及口头表述设计方案。	**1. 课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入湖湘文化特色，壮大湖湘文化创意产业，在企业品牌培育行动中支持精特新中小企业发展，参与实施品牌提升工程。 **2. 教学条件：**多媒体教室、网络教学资源平台。 **3. 教学方法：**主要采用讲演法、项目教学法、案例教学法、任务驱动教学法、示范法等。 **4. 师资要求：**具有扎实的平面广告设计理论基础和丰富实践经验。 5. 考核方式：考核成绩评定办法：学习过程考核 30%；课程作品考核 70%。	S6 S8 S9 Z3 Z4 Z5 Z7 Z8 N5 N6 N8 N9 N11 N16 N17
11	中国工艺美术史	**1. 素质目标：**具有良好的审美意识和文化艺术修养；具有创新意识、设计思维；具有精业乐业的职业精神；具有团队协作意识，具有良好的职业行为意识；具有传承传统文化，发扬“中国化设计”的使命意识；具有爱国主义精神。	1. 陶瓷与漆器。 2. 金属与雕刻工艺。 3. 家具与建筑工艺。 4. 染织与服饰工艺。 5. 课程考核与评价。	**1. 课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入爱国主义精神、积极向上的人文艺术审美素养、工匠精神等课程思政元素，引导学生树立文化自信，传承发扬“爱国、求知、创业、兴工”的楚怡职教精神，培育楚怡精神传承人。	S6 S9 Z3 Z4 Z5 Z6 N5 N6

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		2. 知识目标：了解各时期工艺美术的发展历史及艺术特征；熟悉我国各个时期各类工艺美术品的艺术特点；熟悉工艺美术作品的鉴赏方法；掌握传统艺术要素在现代设计中的运用手法。 **3. 能力目标：**能鉴赏各个时期典型艺术品；能对传统工艺美术作品进行分析，敏锐地捕捉、吸收经典设计作品的设计要素；能洞察最新的设计潮流与趋势，大胆进行吸收与创新；能从传统工艺美术中提炼形式要素，运用到专业设计中。		**2. 教学条件：**多媒体教室、网络教学资源平台。 **3. 教学方法：**主要采用讲演法、项目教学法、案例教学法、任务驱动教学法、示范法等。 4. 师资要求：具有扎实的理论基础和丰富实践经验。 **5. 考核方式：**本课程由主讲教师根据学生课堂出勤、学习态度与素养进行过程考核；根据学生单元项目任务完成情况及效果进行阶段性考核；根据整体任务完成情况及作品效果进行综合评价。其中过程考核占30%，阶段性考核40%，综合评价30%。	
12	艺术概论	**1. 素质目标：**具有优良审美和艺术修养；具有艺术鉴赏素养；具有正确的艺术感觉和情感思维；具有共享学习资源的团队协作思维。 **2. 知识目标：**了解艺术的起源、本质、种类及特征；了解艺术概论的研究对象及本质；了解艺术创作过程的艺术观念以及艺术创作的条件和规律；熟悉艺术风格、艺术流派和艺术思潮。 **3. 能力目标：**能初步确立科学的艺术观；能观察、分析、评价艺术文化现象；能分析艺术发展规律；能鉴赏艺术作品。	1. 艺术概论研究的对象与本质。 2. 艺术的生成、发展及形态种类。 3. 艺术创作与艺术作品。 4. 艺术风格、流派与思潮。 5. 艺术消费、传播与接收。	**1. 课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入爱国主义精神、积极向上的人文艺术审美素养、工匠精神等课程思政元素，引导学生树立文化自信，传承发扬“爱国、求知、创业、兴工”的楚怡职教精神，培育楚怡精神传承人。 **2. 教学条件：**多媒体教室、网络教学资源平台。 **3. 教学方法：**主要采用讲演法、项目教学法、案例教学法、任务驱动教学法、示范法等。 **4. 师资要求：**具有扎实的理论基础和丰富实践经验。 **5. 考核方式：**本课程由主讲教师根据学生课堂出勤、学习态度与素养进行过程考核；根据学生单元项目任务完成情况及效果进行阶段性考核；根据整体任务完成情况及作品效果进行综合评价。其中过程考核占30%，阶段性考核40%，综合评价30%。	S6 S9 Z3 Z4 Z5 Z6 N5 N6

（2）专业核心课程

专业核心课程描述如表12所示。

表12　专业核心课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	图形设计创意	**1．素质目标：**养成耐心细致和严肃认真的学习习惯；具有分析问题、解决问题、主动学习的素养，具有与客户进行沟通与交流、研究讨论的意识；具有收集、分析、整理参考资料的素养；具有爱护公共学习环境的意识；具有项目开发规范化论意识、具有工作效率和质量意识。 **2．知识目标：**掌握图形设计创意的方法；掌握图形设计的创意规律和表现形式法则、及常见图形识读方法。 **3．能力目标：**具有图形设计创意思维的方式表达能力；具有图形的提取能力；具有点、线、面形态的相互转换和应用能力；具有图形语义的表达能力；具有意向语境的创造能力；具有幻象语境的创造能力。	1．图形设计创意的认知与准备，现代图形设计的应用。 2．图形设计创意的思维。 3．图形设计创意的表现与程序；图形设计创意元素；图形元素；点、线、面形态的相互转换和应用；图形元素的组织原理；图形语义的表达；图形创意的程序。 4．图形设计创意的项目应用。	**1．课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入湖湘文化特色，壮大湖湘文化创意产业，在企业品牌培育行动中支持精特新中小企业发展，参与实施品牌提升工程。 **2．教学条件：**多媒体教室、网络教学资源平台。 **3．教学方法：**主要采用讲演法、项目教学法、案例教学法、任务驱动教学法、示范法等。 **4．师资要求：**具有扎实的图形创意理论基础和丰富实践经验。 **5．考核方式：**考核成绩评定办法：学习过程考核 20%；阶段考核 30%；综合评价考核 50%。	S6 S8 S9 Z3 Z4 Z8 N3 N4 N6 N17
2	文字设计	**1．素质目标：**通过规范的书写使学生养成耐心细致和严肃认真的学习习惯；具有分析问题、解决问题、主动学习的素养，具有与客户进行沟通与交流、研究讨的意识；具有收集、分析、整理参考资料的素养；具有爱护公共学习环境的意识；具有项目开发规范化论意识、具有工作效率和质量意识。 **2．知识目标：**了解黑体、宋体美术字；掌握中文字体的设计、绘写与排版；掌握外文字体的设计、绘写与排版 **3．能力目标：**具有在 pop 广告中设计字体的能力；具有字体设计在标志中的应用的能力；具有字体设计在包装中的应用的能力。	1．字体设计概述。 2．基础字体设计。 3．创意字体设计。 4．品牌字体设计。 5．印刷字体设计。 6．字体设计应用。	**1．课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入湖湘文化特色，壮大湖湘文化创意产业，在企业品牌培育行动中支持精特新中小企业发展，参与实施品牌提升工程。 **2．教学条件：**多媒体教室、网络教学资源平台。 **3．教学方法：**主要采用讲演法、项目教学法、案例教学法、任务驱动教学法、示范法等。 **4．师资要求：**具有扎实的字体和版式设计的理论基础和丰富实践经验。 **5．考核方式：**考核成绩评定办法：学习过程考核 20%；阶段考核 30%；综合评价考核 50%。	S6 S9 Z3 Z4 Z5 N5 N6 N8 N9 N10
3	版式设计	**1．素质目标：**具有文化引领社会、服务于社会的观念；具有理论联系实际的工作作风、大胆开放的创意理念和严谨的工作态度；具有良好的职业道德和行为规范；具有良好的沟通协作能力和语言表达素质。 **2．知识目标：**了解版式设计	1．书籍、画册的版式设计。 2．报刊版式设计。 3．广告版式设计。 4．包装版式设计。 5．网页版式设计。	**1．课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入湖湘文化特色，壮大湖湘文化创意产业，在企业品牌培育行动中支持精特新中小企业发展，参与实施品牌提升工程。 **2．教学条件：**多媒体教室、网络教学资源平台。 **3．教学方法：**主要采用讲演	S6 S9 Z3 Z4 Z5 N5 N6 N8 N9 N10

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		的概念与特征；掌握版式设计的基本原理及规律；版式设计的基本方法与类型；熟悉版式设计的视觉要素与构成要素。 **3．能力目标：**具有不同的平面设计类型中版式设计的应用的能力；具有利用图形、文字和色彩的编排达到信息的快速传递的能力；具有进行广告、出版物等平面设计项目版面的编排设计的能力；具有进行版面的编排制作和印前处理的能力。		法、项目教学法、案例教学法、任务驱动教学法、示范法等。 **4．师资要求：**具有扎实的版式设计的理论基础和丰富实践经验。 **5．考核方式：**考核成绩评定办法：学习过程考核 20%；阶段考核 30%；综合评价考核 50%。	
4	书籍设计	**1．素质目标：**具有平面设计师分析问题、解决问题、主动学习的素养，具有与客户进行沟通与交流、研究讨论的意识；具有收集、分析、整理参考资料的素养；具有爱护公共学习环境的意识；具有项目开发规范化意识、具有工作效率和质量意识。 **2．知识目标：**掌握书籍的构成要素、设计原则、设计观念、工艺流程等基本理论知识；掌握书籍不同构成部分的功能、审美要求、表现方法及技巧；掌握完整的一本书的设计流程。 **3．能力目标：**具有针对不同主题的需求对各种形态的文字和图像进行熟练排版的能力；具有熟练地使用软件进行操作的能力；具有对版面的控制能力。	1．Photoshop 文本输入、文本编辑的方法。图文编排与输出的应用领域及出版物编辑所需相关的平面设计与制作。 2．Indesign 文本输入、文本编辑的方法。图文编排与输出的应用领域及出版物编辑所需相关的平面设计与制作。 3．书籍设计的基本元素、设计基本程序与要求；掌握书籍版式设计的形式法则、书籍色彩处理；掌握书籍的材料、书籍与印刷；能针对不同主题的需求对各种形态的文字和图像进行熟练排版。	**1．课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入湖湘文化特色，壮大湖湘文化创意产业，在企业品牌培育行动中支持精特新中小企业发展，参与实施品牌提升工程。 **2．教学条件：**多媒体教室、网络教学资源平台。 **3．教学方法：**主要采用讲演法、项目教学法、案例教学法、任务驱动教学法、示范法等。 **4．师资要求：**具有扎实的书籍设计的理论基础和丰富实践经验。 **5．考核方式：**考核成绩评定办法：学习过程考核 20%；阶段考核 30%；综合评价考核 50%。	S6 S9 Z3 Z4 Z5 N5 N6 N8 N9 N10 N11
5	包装设计与制作	**1．素质目标：**培养创新意识和审美能力；通过湖湘民族品牌的品牌设计，加深对本土文化的认识和尊重。锻炼团队协作和沟通交流的能力。培养学生的职业道德，强调设计工作的社会责任和诚信原则。 **2．知识目标：**了解各种包装材料；掌握包装设计的要点及方法；掌握包装制作的加工工艺。 **3．能力目标：**具有使包装设计作品具创造性、实用性的设计制作能力；具有包装效果的设计与表现能力；具有准确的包装设计定位塑造包	1．单个产品包装程序、容量的计算、工艺制作图和效果图。 2．材料、图形、色彩、字体以及编排等表现形式、包装设计的平面要素、印刷工艺。 3．自主命题产品进行系列化作品设计。	**1．课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入湖湘文化特色，壮大湖湘文化创意产业，在企业品牌培育行动中支持精特新中小企业发展，参与实施品牌提升工程。 **2．教学条件：**多媒体教室、网络教学资源平台。 **3．教学方法：**主要采用讲演法、项目教学法、案例教学法、任务驱动教学法、示范法等。 **4．师资要求：**具有扎实的包装设计理论基础和丰富实践经验。 **5．考核方式：**考核成绩评定	S6 S9 Z3 Z4 Z5 Z7 Z9 N5 N6 N8 N9 N10 N11 N41 N15 N18

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		装形象的能力；能针对品牌产品设计制作包装效果图。		办法：学习过程考核 20%；阶段考核 30%；综合评价考核 50%。	
6	品牌视觉设计	**1．素质目标：**具有文化引领社会、服务于社会的观念；具有理论联系实际的工作作风、大胆开放的创意理念和严谨的工作态度；具有良好的职业道德和行为规范，具有良好的沟通协作素质。 **2．知识目标：**了解《商标法》国家标准中规定哪些文字、图形不能做商标使用等相关规定；了解标志的基本知识，掌握标志具有的特点；掌握标志设计常用的构思与创意方法，设计常用的表现手法；了解标志的三大构成要素；能够了解标志的构成元素与构成法则；掌握企业形象设计基础流程；掌握企业识别系统设计的基本程序。 **3．能力目标：**具有根据市场应用撰写企业形象设计策划书的能力；具有能够结合项目和客户要求进行标志与企业形象设计开发训练的能力。	1．品牌标志设计。 2．VI 设计应用部分表现。 3．VI 整体设计。	**1．课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入湖湘文化特色，壮大湖湘文化创意产业，在企业品牌培育行动中支持精特新中小企业发展，参与实施品牌提升工程。 **2．教学条件：**多媒体教室、网络教学资源平台。 **3．教学方法：**主要采用讲演法、项目教学法、案例教学法、任务驱动教学法、示范法等。 **4．师资要求：**具有扎实的品牌设计理论基础和丰富实践经验。 **5．考核方式：**考核成绩评定办法：学习过程考核 20%；阶段考核 30%；综合评价考核 50%。	S6 S9 Z3 Z4 Z5 Z8 N5 N6 N8 N7 N9 N10 N12 N13 N14
7	新媒体视觉设计	**1．素质目标：**具有文化传扬、爱国守法的意识；具有自主学习、审美提升的素养；具有创新创业、抽象发散的思维。 **2．知识目标：**了解新媒体视觉的常见项目与基本概念；熟悉新媒体视觉的项目设计基本流程与制作方法；掌握新媒体视觉的创意表现技法和行业标准。 **3．能力目标：**具有新媒体交互项目调研与创意策划的能力；具有新媒体视觉的基本操作能力，能够进行互动界面的设计与制作；具有新媒体视觉的基础图形制作能力，能够进行交互界面制作与后期处理。	1．完成动态图形设计。 2．完成产品信息的可视化设计。 3．完成 h5 交互动态页面设计与制作。 4．完成 App 交互页面的设计与制作。	**1．课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入湖湘文化特色，壮大湖湘文化创意产业，在企业品牌培育行动中支持精特新中小企业发展，参与实施品牌提升工程。 **2．教学条件：**多媒体教室、网络教学资源平台。 **3．教学方法：**主要采用讲演法、项目教学法、案例教学法、任务驱动教学法、示范法等。 **4．师资要求：**具有扎实的新媒体设计的理论基础和丰富实践经验。 **5．考核方式：**考核成绩评定办法：学习过程考核 20%；阶段考核 30%；综合评价考核 50%。	S6 S9 Z3 Z4 Z5 Z9 N5 N6 N8 N9 N10 N16 N17 N18

（3）专业拓展课程

专业拓展课程描述如表 13 所示。

表 13　专业拓展课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	摄像与剪辑	**1.素质目标：**具有文化传扬、爱国守法的意识；具有自主学习、审美提升的素养；具有创新创业、抽象发散的思维。 **2.知识目标：**掌握摄像素材的采集；影像的构图、影调应用；视频转场技巧；Premiere 软件应用；如何应用 PR 编辑视频；镜头脚本的规范制作与视频拍摄制作流程。 **3.能力目标：**具备摄影摄像素材采集，影音编辑的能力，并熟悉掌握影音编辑软件操作，能够独立完成视频短片作品中摄影摄像与剪辑工作，以适应社会对本职业能力的要求。	1.摄像拍摄技术。 2.剪辑基础知识和概述。 3.短视频后期剪辑软件的基本操作。	**1.课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入湖湘文化特色，壮大湖湘文化创意产业，在企业品牌培育行动中支持精特新中小企业发展，参与实施品牌提升工程。 **2.教学条件：**多媒体教室、网络教学资源平台。 **3.教学方法：**主要采用讲演法、项目教学法、案例教学法、任务驱动教学法、示范法等。 **4.师资要求：**具有扎实的新媒体设计的理论基础和丰富实践经验。 **5.考核方式：**考核成绩评定办法：学习过程考核 30%；课程作品考核 70%。	S6 S9 Z3 Z4 N3 N4 N5 N6 N13
2	数字插画	**1.素质目标：**具有审美意识、文化素养、信息素养；具有沟通意识；具有创新意识；具有设计思维；具有精业敬业的职业精神；具有法律意识。 **2.知识目标：**了解商业插画的基本概念；熟悉商业插画主流风格特点；掌握商业数字插画基本流程。 **3.能力目标：**具有商业插画策划研发的能力；具有软件制作的能力，能够独立完成商业数字插画制作；具有插画应用拓展的能力，能够独立完成系列海报的设计制作。	1．数字插画基础理论。 2．数字插画设备知识。 3．商业插画绘制技术。 4．国风插画绘制技术。 5．AI 插画绘制技术。 6．数字插画海报后期制作。 7．实训作品展示与评价。	**1.课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入湖湘文化特色，壮大湖湘文化创意产业，在企业品牌培育行动中支持精特新中小企业发展，参与实施品牌提升工程。 **2.教学条件：**多媒体教室、网络教学资源平台。 **3.教学方法：**主要采用讲演法、项目教学法、案例教学法、任务驱动教学法、示范法等。 **4.师资要求：**具有扎实的插画理论基础和丰富实践经验。 **5.考核方式：**考核成绩评定办法：学习过程考核 30%；课程作品考核 70%。	S6 S9 Z3 Z4 Z5 Z8 Z9 N5 N6 N8 N9 N10 N11 N16
3	数字动态图形设计（AE）	**1.素质目标：**具有文化引领社会、服务于社会的观念；具有理论联系实际的工作作风、大胆开放的创意理念和严谨的工作态度；具有良好的职业道德和行为规范。 **2.知识目标：**掌握动态图形的表现效果、常见变化形式以及表现方法；理解动态的基本法则；掌握动态图形的制作流程。 **3.能力目标：**具有运用 AE 制作动态图形、动态视频的能力；能根据主题进行创意构想、风格、分镜头等前期	1．After Effects 基本图形绘制。 2．动态图形设计元素。 3．动态图形运动原理。 4．动态图形软件操作。 5．动态图形设计综合表现。 6．AI 辅助创作。	**1.课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入湖湘文化特色，壮大湖湘文化创意产业，在企业品牌培育行动中支持精特新中小企业发展，参与实施品牌提升工程。 **2.教学条件：**多媒体教室、网络教学资源平台。 **3.教学方法：**主要采用讲演法、项目教学法、案例教学法、任务驱动教学法、示范法等。 **4.师资要求：**具有扎实的 After Effects 软件知识和动	S6 S9 Z3 Z4 Z5 Z8 N5 N6 N8 N9 N10 N11 N14 N15 N17 N18

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		内容，能够制作完成动态图形作品。		态图像设计实践经验。 **5. 考核方式：**考核成绩评定办法：学习过程考核30%；课程作品考核70%。	
4	非遗传承选修课程	**1. 素质目标：**具有个人认知与文化修养，具有工匠精神。 **2. 知识目标：**了解女书图文艺术、釉下五彩工艺、铜官窑技艺、菊花石艺术等方面知识。 **3. 能力目标：**能顺利融入项目组；能运用女书图文艺术开展插图艺术设计；能运用釉下五彩工艺进行插图设计；能运用铜官窑技艺进行室内陈设设计；能运用菊花石艺术开展插图艺术设计。	1. 女书图文艺术。 2. 釉下五彩工艺。 3. 铜官窑技艺。 4. 菊花石艺术。	**1. 课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入湖湘文化特色，壮大湖湘文化创意产业，在企业品牌培育行动中支持精特新中小企业发展，参与实施品牌提升工程。 **2. 教学条件：**多媒体教室、网络教学资源平台。 **3. 教学方法：**主要采用讲演法、项目教学法、案例教学法、任务驱动教学法、示范法等。 **4. 师资要求：**具有扎实的理论基础和丰富实践经验。 **5. 考核方式：**考核成绩评定办法：学习过程考核30%；课程作品考核70%。	S6 S9 Z3 Z4 Z5 N5 N6 N8
5	乡村振兴选修课程	**1. 素质目标：**具有个人认知与文化修养，具有工匠精神。 **2. 知识目标：**了解民居装饰、村庄规划、农产品展示、人文景观等方面知识。 **3. 能力目标：**能顺利融入项目组；能运用室内艺术设计相关知识开展民居装饰设计；能运用室内艺术设计相关知识开展村长规划设计中附属民居设计；能运用室内艺术设计相关知识开展农产品展示设计；能运用室内艺术设计相关知识开展室内人文景观设计。	1. 民居装饰。 2. 村庄规划。 3. 农产品展示。 4. 人文景观。	**1. 课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入湖湘文化特色，壮大湖湘文化创意产业，在企业品牌培育行动中支持精特新中小企业发展，参与实施品牌提升工程。 **2. 教学条件：**多媒体教室、网络教学资源平台。 **3. 教学方法：**主要采用讲演法、项目教学法、案例教学法、任务驱动教学法、示范法等。 **4. 师资要求：**具有扎实的理论基础和丰富实践经验。 **5. 考核方式：**考核成绩评定办法：学习过程考核30%；课程作品考核70%。	S6 S9 Z3 Z4 Z5 N5 N6 N8 N15 N18

（4）专业集中实践课程

专业集中实践课程描述如表14所示。

表14　专业集中实践课程描述

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	风景写生	**1. 素质目标：**具有爱国主义精神；具有审美意识和人文素养；具有分析问题、解决问题的意识；具有质量意识、	1. 理论与概述引入。 2. 建筑风景钢笔淡彩相关知识。 3. 建筑风景速写技法与表	**1. 课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程，传承发扬“爱国、求知、创业、兴工”的楚怡职教精神，在课	S6 S9 Z3 Z4 Z5

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		环保意识、安全意识、文明意识、劳动意识；具有较强的集体意识和团队合作精神；具有探索意识，具有求新、创新意识。 **2．知识目标：**了解设计专业为什么要学习建筑风景钢笔淡彩；了解建筑风景钢笔淡彩与设计的联系；熟悉建筑风景钢笔淡彩在设计中的用途和作用；熟悉建筑风景钢笔淡彩的基本工具和材料的运用；掌握建筑风景钢笔淡彩的基本要素；掌握建筑风景钢笔淡彩写生相关表现技法和观察方法；掌握建筑风景钢笔淡彩写生的作画步骤。 **3．能力目标：**具有敏锐的进行艺术观察，抓住建筑风景的艺术特征，进行艺术概括的能力；具有够把握作品的空间感、质感、明暗关系的能力；具有对作品进行有效创意，提升作品的艺术性的能力；具有运用线条、构图原理、比例关系、结构关系、透视原理、色彩原理及水彩风景写生的表现技法等相关知识，根据不同单元知识要求，完成实践作业的能力。	现。 4.色彩理论及建筑风景钢笔淡彩技法与表现。 5.建筑风景钢笔淡彩写生技法与表现。	程教学中融入中国传统文化，注重引导学生树立文化自信，培育楚怡精神传承人。 **2．教学条件：**应具备完成理论教学和实践教学的场地及设备，理论课程能在多媒体教室进行，实践教学配备写生基地。 **3.教学方法：**通过理论解析、实践训练、后续引导三种形式，让学生了解、运用、掌握相关的知识，在实践过程中提升学生的艺术修养与审美能力，指导学生完成实训任务，形成可展示风景写生成果。积极使用数字化教学资源，通过研习经典、课堂示范、师生点评、总结展示体现对实践性的重视，通过课堂训练更有效地连接风景写生与设计类专业，体现知识结构的延伸性和拓展性。 **4．师资要求：**教师要具有风景写生的基本知识与能力，能够指导学生通过线条、构图、比例、结构、透视、明暗、主次、疏密、取舍、色彩关系等造型因素，进行风景写生创作。 **5．考核方式：**过程考核以点评、班级内展示作品的形式进行；阶段性考核采用学生互评，教师总结的方式，对学生阶段性成果进行评价；综合评价以开放性展示的形式进行，采用班级成员和教师总体评价的方式。考核成绩评定：过程考核20%，阶段性考核40%，综合评价40%。	N5 N6 N7
2	数字影像实训	1．**素质目标：**具备职业道德与社会责任感；具备审美素养与艺术修养；具备创新思维与创造力；具备团队合作与沟通能力；具备自主学习与终身学习态度；具有探索意识，具有求新、创新意识。 2．**知识目标：**了解摄影的基本概念、原理及流程。熟悉各种摄影设备。掌握摄影的拍摄技术。掌握数码图像后期精修。 3．**能力目标：**培养学生运用数码摄影器材进行商业摄影	1．人像摄影； 2．产品摄影； 3．建筑摄影； 4．数码图像后期精修。	**1．课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程，传承发扬“爱国、求知、创业、兴工”的楚怡职教精神，在课程教学中融入中国传统文化，注重引导学生树立文化自信，培育楚怡精神传承人。 **2．教学条件：**多媒体教室、摄影棚、网络教学资源平台。 **3．教学方法：**主要采用讲演法、项目教学法、案例教学法、任务驱动教学法、示范法等。 **4．师资要求：**具有扎实的摄	S6 S9 Z3 Z4 N3 N4 N5 N6 N13

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		的能力，熟练掌握数码图像后期精修技能，具备独立完成商业摄影策划、拍摄、精修的能力。		影和数码处理的理论基础和丰富实践经验。 **5．考核方式：**考核成绩评定办法：学习过程考核 30%；课程作品考核 70%。	
3	短视频专题实训	1．**素质目标：**具备职业道德与社会责任感；具备审美素养与艺术修养；具备创新思维与创造力；具备团队合作与沟通能力；具备自主学习与终身学习态度；具有探索意识，具有求新、创新意识。 **2．知识目标：**了解短视频镜头语言，掌握短视频拍摄运镜与构图方法，了解短视频后期制作的原则；熟悉常用的拍摄设备与术语，掌握使用相机和手机拍摄短视频的方法；掌握使用抖音拍摄、剪辑、发布与管理短视频的方法；掌握在 PC 端使用 Premiere 进行短视频后期制作的方法。 **3．能力目标：**培养学生使用抖音拍摄短视频，并进行后期处理与发布；能够使用剪映对短视频进行精剪，添加转场、音效、特效和字幕，调色，设置封面等操作；能够使用 Premiere 对短视频进行各种剪辑操作，制作动画、变速、转场效果，添加音频和文本，以及调色。	1．抖音短视频制作； 2．移动端短视频后期制作； 3．PC 端短视频制作。	**1．课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程，传承发扬“爱国、求知、创业、兴工”的楚怡职教精神，在课程教学中融入中国传统文化，注重引导学生树立文化自信，培育楚怡精神传承人。 **2．教学条件：**多媒体教室、摄影棚、网络教学资源平台。 **3．教学方法：**主要采用讲演法、项目教学法、案例教学法、任务驱动教学法、示范法等。 **4．师资要求：**具有扎实的摄影和数码处理的理论基础和丰富实践经验。 **5．考核方式：**考核成绩评定办法：学习过程考核 30%；课程作品考核 70%。	S6 S9 Z3 Z4 N3 N4 N5 N6 N13
6	包装专题实训	**1．素质目标：**增强学生严谨的逻辑思维、活跃的创新思维、灵活的技术应用坚韧的工匠精神等职业素养，具备独立思考、勤奋工作的意识。 **2．知识目标：**让了解包装创意设计岗位要求、工作任务及其各项技能的重点和难点，系统掌握包装创意设计的思维方法、设计表现和操作流程，能够灵活运用所学的知识与技能进行包装创意提案、结构造型设计、外观视觉设计、展示效果设计等技能。 **3．能力目标：**培养学生调研策划能力、创意洞察能力、结构设计能力、视觉表现能力、文化创新能力，切实提高学生包装创意设计的分析	1．包装设计流程。 2．包装功能。 3．造型设计。 4．材料应用。 5．结构创意。	**1．课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入湖湘文化特色，壮大湖湘文化创意产业，在企业品牌培育行动中支持精特新中小企业发展，参与实施品牌提升工程。 **2．教学条件：**多媒体教室、网络教学资源平台。 **3．教学方法：**主要采用讲演法、项目教学法、案例教学法、任务驱动教学法、示范法等。 **4．师资要求：**具有扎实的包装设计理论基础和丰富实践经验。 **5．考核方式：**本课程实施校企共同考核，根据学生课堂学习态度及职业素养，进行过程考核。根据专题训练完	S6 S9 Z3 Z4 Z5 Z7 Z9 N5 N6 N8 N9 N10 N11 N41 N15 N18

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		问题、团队协作精神以及沟通。		成情况，实施阶段性考核。根据作品效果，进行综合评价。其中过程考核20%，阶段性核30%，综合评价50%。	
7	专业综合实训	**1．素质目标：**具有文化引领社会、服务于社会的观念；具有理论联系实际的工作作风、大胆开放的创意理念和严谨的工作态度；具有良好的职业道德和行为规范。 **2．知识目标：**掌握广告设计创意原则和方法；掌握版面设计的创意开发、设计定位；掌握相关设计方案及工艺设计、数据收集与处理、查阅工具书及相关技术规范等资料； **3．能力目标：**具有良好的沟通协作能力和语言表达能力。具有综合运用所学的有关理论知识去独立分析、解决实际问题的能力，进一步掌握视觉传播设计专业的特点，包装、印刷、平面设计及技术改造，设计过程（新创意、新工艺、新技术）、项目运作等方面的内容；让学生充分体会岗位综合职业能力的要求，实现独立执行项目的能力。	1．平面广告类； 2．企业形象类。 课题内容可以为概念性课题或真实项目课题：概念性课题重点突出其创意和个人情感意识的表达；真实项目课题要注重其可实施性及实施细节的表现。	**1.课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程，传承发扬“爱国、求知、创业、兴工”的楚怡职教精神，注重引导学生树立文化自信，培育楚怡精神传承人。 **2．师资要求：**任课教师要具有视觉传达设计的专业知识和技能，在实训过程中注重教学方法，注重在教学过程提高学生的综合技能，及时将新方法、新技术、新工艺融入教育教学全过程。 **3．考核方式：**考核成绩评定办法：过程考核30%，阶段性考核50%，综合评价20%。	S6 S9 Z3 Z4 Z5 Z6 Z7 Z8 Z9 N5 N6 N7 N10 N11 N12 N13 N14 N15 N16 N17 N18
8	毕业设计	**1．素质目标：**具有文化引领社会、服务于社会的观念；具有理论联系实际的工作作风、大胆开放的创意理念和严谨的工作态度；具有良好的职业道德和行为规范。 **2．知识目标：**掌握广告设计创意原则和方法；掌握版面设计的创意开发、设计定位；了解包装设计的调研、创意、设计、制作的相关知识；掌握标志设计的标准；熟悉现代企业生产组织管理常识和规章制度。 **3．能力目标：**具有良好的沟通协作能力和语言表达能力。具有综合运用所学的有关理论知识去独立分析、解决实际问题的能力，进一步掌握视觉传播设计专业的特点，包装、印刷、平面设计及技术改造，设计过程（新创意、新工艺、新技术）、	1．选题，收集设计原始资料与元素。 2．海报设计制作。 3．产品包装设计与制作。 4．企业形象设计。 5．新媒体设计。 6．展板、作品册制作 7．答辩PPT制作。	**1．课程思政：**将立德树人贯穿课程教学全过程，传承发扬“爱国、求知、创业、兴工”的楚怡职教精神，注重引导学生树立文化自信，培育楚怡精神传承人。 **2．教学条件：**多媒体教室。 **3．教学方法：**通过考察、立题、收集素材、设计方案、工艺制作等过程，检查学生的思维能力、创造能力、实践能力和掌握技艺的深度。通过毕业设计使学生能综合运用所学专业知识，结合市场现状，合理系统地掌握设计全过程，考核学生独立分析和解决实际问题的能力，为走向社会、从事专业工作打下扎实基础。 **4．师资要求：**任课教师要具有视觉传达设计的专业知识和技能，在实训过程中注重教学方法，注重在教学过程	S6 S9 Z3 Z4 Z5 Z6 Z7 Z8 Z9 N5 N6 N7 N10 N11 N12 N13 N14 N15 N16 N17 N18

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		项目运作等方面的内容的能力；具有相关设计方案及工艺设计、数据收集与处理、查阅工具书及相关技术规范等资料的能力；具有较熟练地绘制广告专业相关图纸（包括计算机辅助设计）、包装、容器、书籍及其他陈列品模型及撰写项目设计说明书的能力，专业技术人员必备的基本技能。		提高学生的综合技能，及时将新方法、新技术、新工艺融入教育教学全过程。 **5. 考核方式：**平时成绩20%，评阅成绩60%，答辩成绩20%。	

七、教学进程总体安排

（一）教学进程安排

本专业教学进程安排如表15、表16所示。

表 15 教学进程表（非集中实践）

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			开设学期/非集中实践教学周数/周学时数						备注
								小计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
											13	14	14	14	8	0	
公共基础课	公共基础必修课程	1	2699103	军事理论	A		2	36	36		线上						
		2	2699104	思想道德与法治	B		3	54	48	6	4*12+1H	1H	1H	1H	1H	1H	
		3	2699105	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B		2	32	28	4							
		4	2699106	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（一）	B		1.5	24	20	4			2*12				
		5	2699107	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（二）	B		1.5	24	20	4				2*12			
		6	2699108	形势与政策（1）	A		0.25	9	9		2*4+1H						1-6 学期，每学期开展一次班级时政教育，计 6 学时。
		7	2699109	形势与政策（2）	A		0.25	9	9			2*4+1H					
		8	2699110	形势与政策（3）	A		0.25	9	9				2*4+1H				
		9	2699111	形势与政策（4）	A		0.25	11	11					2*4+1H	1H	1H	
		10	2699112	大学体育（1）	C		2	34		34	2*10						1-4 学期，每学期 10 学时阳光跑，共 40 学时。运动会两年 12 学时，春季院运会 2 学时，秋季校运会 4 学时。
		11	2699113	大学体育（2）	C		2	32		32		2*10					
		12	2699114	大学体育（3）	C		1.5	26		26			2*6				
		13	2699115	大学体育（4）	C		1.5	24		24				2*6			
		14	2699116	大学英语（1）	A	K	4	64	64		4*13+12H						线上 12H 学时。
		15	2699117	大学英语（2）	A	K	4	64	64			4*14+8H					线上 8H 学时。
		16	2699121	信息技术	B		3	48	24	24		4*12					
		17	2699122	国家安全教育	A		1	16	16		1H	10H 线上+1H	1H	1H	1H	1H	线上 10 学时，线下 1-6 学期，每学期 1 学时班级国家安全教育课。
		18	2699123	实用语文	A		1.5	28	28					2*14			
		19	2699124	心理卫生与健康	B		2	32	20	12	2*5+2H	2*5+2H	2H	2H	2H	2H	1-6 学期，每学期 2 学

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称		课程类型	考核方式	学分	学时分配			开设学期/非集中实践教学周数/周学时数						备注
									小计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
												13	14	14	14	8	0	
																		时班级心理健康教育课。
		20	2699125	职业生涯发展与就业指导（1）		B		1	16	8	8	2*5+2H	2H	2H				1-3学期，每学期2学时班级就业指导课。
		21	2699226	职业生涯发展与就业指导（2）		B		1	16	8	8				2*5+2H	2H	2H	4-6学期，每学期2学时班级就业指导课。
		22	2699227	创新创业教育		B		2	32	16	16		2*12+8H					8学时创业导师团讲座，
		合计						37.5	640	438	202							
	公共基础限选课程	1	2699201	生命安全与救援		A		1	16	16		14H线上+2H						线上14学时，线下2学时班级安全教育课。
		2	2699202	突发事件及自救互救		A		1	16	16				14H线上+2H				线上14学时，线下2学时讲座自救互救教育课。
		3	2699203	中国传统文化		A		1	16	16			2*8					
		4	2699204	党史国史		A		1	16	16			14H线上+2H					线上14学时，线下2学时党史国史教育课。
		5	2699205	大学美育（美术鉴赏）	2选1	A		2	32	32				2*8+16H线上				线上线下混合，含公共艺术（6选1）。
		6	2699206	大学美育（音乐鉴赏）														
		7	2699209	数学		A		1.5	24	24			24H线上					
		合　计						7.5	120	120								
	公共基础任选课程	1	-	公共基础任选课程		A		2	32	32		学生在1-6学期自主选择课程，共需完成不少于32学时，不少于2学分，课程详见附录（二）《公共基础任选课程一览表》						
		合　计						2	32	32								
合计								47	792	590	202							

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			开设学期/非集中实践教学周数/周学时数						备注
								小计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
											13	14	14	14	8	0	
专业（技能）课	专业基础课程（必修）	1	2623401	Q 人工智能应用基础	B		2	32	16	16		4*8					
		2	2623402	Q 图形图像处理	B		3	48	12	36		12*4					
		3	2623403	Q 计算机设计表现	B		3	48	12	36		12*4					
		4	2623404	Q 设计思维与表达	A		1	16	16			2*8					
		5	2623405	设计素描	B		3	48	12	36	12*4						
		6	2623406	设计构成	B		4	72	24	48	12*6						
		7	2623407	设计色彩	B	K	2	36	10	26	12*3						
		8	2623408	数字影像基础	B		2	24	8	16		12*2					
		9	2623409	三维建模基础（C4D）	B		3	48	12	36			16*3				
		10	2623411	平面广告设计	B		4	64	16	48				16*4			
		11	2623413	中国工艺美术史	A		1	18	18			2*9	2*8				
		12	2623414	艺术概论	A		1	18	18		2*9						
		合计					29	472	174	298							
	专业核心课程（必修）	1	2623501	R 图形设计创意	B	K	3	48	12	36		12*4					
		2	2623502	字体设计	B		3	48	12	36			16*3				
		3	2623503	版式设计	B	K	3	48	12	36			16*3				
		4	2623504	书籍设计	B		3	48	12	36			16*3				
		5	2623505	Z 包装设计与制作	B	K	3	48	12	36				16*3			
		6	2623506	品牌视觉设计	B	K	4	64	16	48					16*4		
		7	2623507	新媒体视觉设计	B		4	64	16	48					16*4		
		合计					23	368	92	276							
	专业拓展选修课程	1	2623601	摄像与剪辑	B		2	32	8	24				16*2			
		2	2623602	电商美术设计													
		3	2623603	R 数字插画	B		3	48	12	36				16*3			
		4	2623604	插画设计													
		5	2623605	数字动态设计	B		4	64	16	48				16*4			

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时分配			开设学期/非集中实践教学周数/周学时数						备注
								小计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
											13	14	14	14	8	0	
		6	2623606	商业展示设计													
		7	2623607	非遗传承（女书图文艺术）	A		1	16	16				16H				
		8	2623608	非遗传承（釉下五彩工艺）													
		9	2623609	非遗传承（铜官窑技艺）													
		10	2623610	非遗传承（菊花石艺术）													
		11	2623611	乡村振兴（农产品展示）	A		1	16	16			16H					
		12	2623612	乡村振兴（村庄规划）													
		13	2623613	乡村振兴（民居装饰）													
		14	2623614	乡村振兴（人文景观）													
		合计					11	176	68	108							
合计							63	1016	334	682							

注：（1）课程类型：“A”表示理论课程，“B”表示理实一体课程，“C”表示实践课程。

（2）课程名称前加“Q”标注表示为专业群平台课程，加“Z”标注表示为专创融合课程，加“R”标注表示为“人工智能+”特色课程课程。

（3）考核方式：“K”表示考试课程，其余为考查课程。

（4）开设学期：“周学时”如“4*12”表示4学时/周、共12周，“周数”如“2W”表示集中教学2周，“学时”如“8H”表示该学期8学时。

表 16 教学进程表（集中实践）

序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时	开设学期/集中实践教学周数						课程性质	备注
							一	二	三	四	五	六		
							5	4	2	3	11	20		
1	2699101	入学教育	C		1	20	1W						公共基础必修课	
2	2699102	军事技能	C		2	112	3W						公共基础必修课	
3	2699128	劳动教育	C		1	20	1W						公共基础必修课	
4	2623701	风景写生	C		4	80		2W					专业必修实践课	
5	2623702	数字影像实训	C		2	40		2W					专业必修实践课	
6	2623703	短视频专题实训	C		4	80			4W				专业必修实践课	
7	2623704	包装专题实训	C		4	80				4W			专业必修实践课	
8	2623705	专业综合实训	C		4	80					4W		专业必修实践课	
9	2623706	毕业设计	C		4	80					4W		专业必修实践课	
10	2623707	岗位实习	C		24	384					4W	20W	专业必修实践课	
合　计					50	976								

（二）教学时数分类统计

1．分学期教学时数统计

分学期教学时数统计如表 17 所示。

表 17　分学期教学时数统计表

教学活动周 / 学期	非集中实践教学	集中实践教学					教学准备	复习考试	合计
		军训与入学教育	劳动教育	实训教学周	毕业设计	岗位实习			
一	13	4	1	0	0	0	1	1	20
二	14	0	0	4	0	0	1	1	20
三	14	0	0	4	0	0	1	1	20
四	14	0	0	4	0	0	1	1	20
五	8	0	0	8	4	4	1	1	20
六	0	0	0	0	0	20			20
总计	63	4	1	20	4	24	5	5	120

2．各类课程学时学分统计

各类课程学时学分统计如表 18 所示。

表 18　各类课程学时学分统计表

序号 课程类别性质		课程门数	学　时				学分	备　注
			合计	理论	实践	实践学时比例（%）		
公共基础课程	公共基础必修课程	25	792	438	354	44.6%	37.5	（1）公共基础课程（含公共基础必修、限选、任选课程）共 944 学时，占总学时比例为 34%； （2）选修课程（含公共基础限选、任选课程，专业拓展课程）共 328 学时，占总学时比例为 11.7%。
	公共基础限选课程	6	120	120	0	0	7.5	
	公共基础任选课程	2	32	32	0	0	2	
专业（技能）课程	专业必修课程（含基础课、核心课、集中实践课）	27	1664	266	1398	84%	102	
	专业拓展选修课程	14	176	68	108	61%	11	
总　计		74	2784	924	1860	66.8%	160	

八、实施保障

（一）师资队伍

以培养学生专业技能为核心，根据课程要求，本专业现有专职教师 14 人，企业兼职教师 4 人；专职教师中副高及以上职称 7 人，占教师总数 50%，硕士以上学历 13 人，占教师总数 93%，双师型教师 13 人，占教师总数 93%。每年按计划增加专业教师 2-3 人，确保师资学历结构、职称结构、“双师型”教师比例符合指标标准；积极引入企业能工巧匠、技术骨干、工艺大师等，组建以专业教师为主、行业教师为辅的师资队伍。

2．专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外平面设计行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对技术专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。具体要求如下：

（1）熟悉本专业的培养方案；

（2）精通本专业部分核心课程，具有较高的教学能力；具有先进的高职教育理念、熟悉行业、企业新技术发展动态、把握专业发展方向的能力，能主持专业课程开发，带动课程教学团队进行教育教学改革、进行精品课程建设、教材建设、校内外基地建设、技术应用开发和技术服务等；

（3）专业知识扎实，专业视野宽广，实践技能较强，富有改革和创新精神。具有一定的工程实践经验和研发能力。带动课程教学团队进行教育教学改革等工作之外，要全面负责每学期本课程的教学任务的具体实施（如：任务书，课程教学团队各人员的授课时数、班级安排，监控本课程教、学、做一体化教学实施情况等），特别是探索“资讯—计划—决策—实施—检查—评价”六步工作法的教学实效性；

（4）主持或参与过本专业工学结合人才培养模式创新、课程体系和教学内容改革、人才培养方案制（修）订、课程开发与建设、实训基地建设、特色或品牌专业建设。

3．专任教师

（1）专任教师具有高校教师资格和本专业领域有关证书；

（2）有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；

（3）视觉传达设计等相关专业本科及以上学历；具有扎实的视传专业相关理论功底和实践能力；

（4）具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；

（5）每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4．兼职教师

主要从视觉传达设计行业等相关企业聘任。应具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的视觉传达设计专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称（或中等技师及以上职业资格证书），能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1．专业教室

基础课程应配备多媒体课室，教具齐全，计算机相关课程要有相应的计算机机房，所使用软件应与行业发展需求同步。

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2．校内实训室

实训基地是高职院校艺术设计类实践教学系统的重要组成部分，是高职学生与职业技术岗位“零距离”接触，巩固理论知识、训练职业技能、全面提高综合素质的实践性学习与训练平台。应具有高等职业教育实践教学、实训教学任务，开展学历和非学历教育职业技术技能培训；负责职业技能鉴定考核工作；进行专业研究、设计开发与应用推广等功能。

校内实训基地建设须以视觉传达设计行业的工作过程为依据，营造视觉传达专业的真实情境而搭建实践环节教学平台，在技术要求上要具有专业领域的先进性、综合性，主要目的是以训练学生的基本动手能力为主，培养学生的视觉传达设计创意和视觉传达设计技能，主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

表 19　校内实训条件基本要求一览表

序号	实训室类别	实训室名称	服务课程
1	专业基础能力实训	专业画室	设计素描 设计色彩
2		数字艺术设计中心	图形图像处理 计算机设计表现 三维建模基础（C4D） 数字插画
3	专业专项能力实训	广告设计工作室	字体设计 版式设计 数字动态图形设计
4		数码摄影工作室	数字摄影基础
5		包装设计工作室	包装结构设计 包装设计与制作
6	专业综合能力实训	新媒体设计工作室	品牌视觉设计 新媒体视觉设计

3．校外实训基地

配备多个校外实习基地，组织学生到实习基地见习或实习，请企业业务骨干承担学生在企业的实践教学工作，帮助学生对企业实际业务流程进行了解或动手。毕业实习以学生在实习单位顶岗操作为主，直接担当所在单位的某一角色进行业务处理，直接检验其操作技能与动手能力。

校外实训基地建设应围绕人才培养目标，结合地方行业特色，将社会资源整合为有效的教育资源，形成校内和校外优势互补以实训基地（群），满足职业教育的需要。在选择和建设校外实训基地时，应考虑主流性、代表性、先进性的原则。

校外实训基地包含以下内容：

（1）视觉传达设计类实训基地 1~3 个。

（2）设计顾问类实训基地 1~3 个。

（3）网络设计类实训基地 1~3 个。

（4）文化传播类实训基地 1~3 个。

（5）商业摄影实训基地 1~3 个。

（6）印刷工艺实训基地 1~3 个。

通过政府、企业集团、行业协会等平台，紧密联系行业企业，多渠道筹措资金，多形式开展合

作。在校外实训基地的建设中，积极寻求与国内外、区域内大型知名企业开展深层次、紧密型合作，建立与自己的规模相适应的、稳定的校外实训基地，充分满足本专业所有学生综合实践能力及半年以上岗位实习的需要，发挥企业在人才培养中的作用，由企业提供场地、办公设备、项目和技术指导人员，企业技术人员与教师共同组织和带领学生完成真实项目设计、施工、调试与维护，使学生真正进入企业项目实战，形成校企共建、共管的格局。

校外实训基地的主要功能如下：有利于学生掌握岗位技能，提高实践能力；满足学生半年以上岗位实习的需要，从而实现学生在基地的顶岗后就业；有利于学校及时了解社会对人才培养的要求，及时发现问题，有针对性地开展教育教学改革。

校外实训基地有健全的规章制度及基于职业标准的员工日常行为规范，有利于学生在实训期间养成遵纪守法的习惯，使其能真正领悟到团队合作精神，同时能培养学生解决实际问题的能力。

岗位实习环节是教学课程体系的重要组成部分，一般安排在第 6 学期，是学生步入职业的开始，制定适合本地实际与岗位实习有关的各项管理制度。在专、兼职教师的共同指导下，以实际工作项目为主要实习任务。学生通过在企业真实环境中的实践，积累工作经验，具有职业素质综合能力，达到“准职业人”的标准，从而完成从学校到企业的过渡。

表 20 校外实训基地情况一览表

序号	实训基地名称	主要功能/主要实训项目	接纳人数	服务课程
1	湖南上智臻美文化传播有限公司	品牌视觉设计及平面广告设计实训	50	品牌视觉设计 平面广告设计
2	湖南龙瑾广告有限公司公司	平面广告设计实训	50	品牌视觉设计 平面广告设计 数字动态图形设计
3	长沙半山文景视觉设计有限公司	品牌视觉设计及平面广告设计实训	50	品牌视觉设计 平面广告设计 数字动态图形设计
4	华凯国际设计有限公司	新媒体视觉设计实训	50	新媒体视觉设计
5	长沙玛雅印务有限公司	包装设计与制作实训	50	包装结构设计 包装设计与制作
6	天尚设计集团有限公司	品牌视觉设计、新媒体视觉设计及网络广告实训	100	品牌视觉设计 新媒体视觉设计
7	安徽黄山、宏村写生基地	造型基础训练、写生实训	400	设计色彩 风景写生
8	河南太行山写生基地	造型基础训练、写生实训	400	设计色彩 风景写生
9	湖南湘西写生基地	造型基础训练、写生实训	400	设计色彩 风景写生

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1．教材选用基本要求

严格按照国家规定选用教材，优先选用国家或省级规划教材，禁止不合格教材进入课堂。建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用委员会，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

（1）落实《职业院校教材管理办法》文件精神，严格执行国家和地方关于教材管理的政策规定，选用优质教材，禁止不合格教材进入课堂。

（2）思想政治理论课教材，选择由国务院教育行政部门统一组织编写的教材，其它课程教材优先选择国家和省级规划教材，在国家和省级规划教材不能满足需要的情况下，职业院校可根据本校人才培养和教学实际需要，补充编写反映自身专业特色的教材。

（3）为推进职业证书制度试点，应优先选用与职业技能等级证书对接的教材，为学生能够紧跟行业企业要求、提高职业技能，为入职后考取相关职业资格等级证书提供保障。

（4）成立由职教专家、行业专家、企业技术工程师、专任教师等组成的教材遴选委员会，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材，鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。

2．图书文献配备基本要求

能满足人才培养、专业建设、教学科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：本专业涉及的职业标准、技术手册、操作规范、规章制度、专业期刊以及案例类图书等。

3．数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

通过与企业合作，按照专业及专业方向和高职学生的特点，开展基于工作过程的课程开发与实践，校企双方成员共同确定课程标准、设计教学项目、制定技能考核标准，共同开发电子教案、电子课件、模拟仿真项目、教学视频、学生自主学习资源、实训项目及指导、理论及实践技能测试题库（自动评分）、案例库、课程网站等，形成交互式网络课程，通过专业优质核心课程的建设，带动专业课程的改革，逐步建设成一整套专业教学资源库，全面提高人才培养质量。

部分专业课程数字资源网址如表 21 所示。

表 21　视觉传达设计专业课程数字资源

序号	数字化资源名称	网址
1	三维建模基础（C4D）	https://mooc2-ans.chaoxing.com/mooc2-ans/mycourse/tch?courseid=250086114&clazzid=125112793&cpi=58191661&enc=c2c3ac3a8236c5f4919f1d5d51f8f902&t=1753229335211&pageHeader=0&v=2&hideHead=0
2	图形图像处理	https://mooc1-2.chaoxing.com/mooc-ans/mycourse/teachercourse?moocId=249883519&clazzid=121069930&edit=true&v=0&cpi=58191331&pageHeader=-1&needVirtualApproved=0&mooc2HideHead=0
3	互动界面设计	https://mooc1-2.chaoxing.com/mooc-ans/mycourse/teachercourse?moocId=244465412&clazzid=124796550&edit=true&v=0&cpi=58191331&pageHeader=-1&needVirtualApproved=0&mooc2HideHead=0
4	平面广告设计	https://mooc1-2.chaoxing.com/mooc-ans/mycourse/teachercourse?moocId=252213234&c

序号	数字化资源名称	网址
		lazzid=120504503&edit=true&v=0&cpi=58191331&pageHeader=-1&needVirtualApproved=0&mooc2HideHead=0
5	中国工艺美术史	https://mooc1-2.chaoxing.com/mooc-ans/mycourse/teachercourse?moocId=238420335&clazzid=87134965&edit=true&v=0&cpi=58191331&pageHeader=-1&needVirtualApproved=0&mooc2HideHead=0

（四）教学方法

1．我院鼓励实行教学方法和手段的改革，如鼓励相关专业课的教师开发各种多媒体、一体化、模块化等教学方法。丰富课堂教学内容，提高了教学质量。

积极开展教学方法的改革，采用多媒体教学，“一体化”教学等多种教学形式，推动研究性教学，推广先进的教学方法，有效地培养学生的创新能力和技术应用能力；积极开展教学手段的改革，必修课中平均有 80%的课时使用多媒体授课。

（1）实行“任务驱动、项目导向”教学模式改革。

（2）关心学生个人成长的目标，对学生进行个性化的人才培养方案设计。

（3）建立健全工学结合、校企合作的人才培养模式。

2．教学手段教学采取优化课内、强化课外、以赛促学的方法。具体如下：

（1）引入企业真实项目，设立“企业采用奖”以增强学生的成就感。

（2）聘请设计公司一线专家为主讲教师，分析设计创意与市场需求的衔接。

（3）成立专业设计者协会，形成以高年级带低年级的传、帮、带的学习气场，加大学生间的讨论和交流，定期成果展示，激发学生的荣誉感，营造创新氛围。

（4）引导学生积极参加各大设计竞赛，调动学生的积极性与主动性，增强学生的创新意识和能力。

3．教学组织由专业课程组与合作企业共同开发，项目教学由模拟项目向真实项目过渡，单纯技能型的分项训练向项目综合技能的提升训练渐进。课程项目任务由项目工作组、教师工作组、项目流程员、教学班级协调完成。课程实行弹性教学管理，其核心就是教学安排服从于客户项目要求。

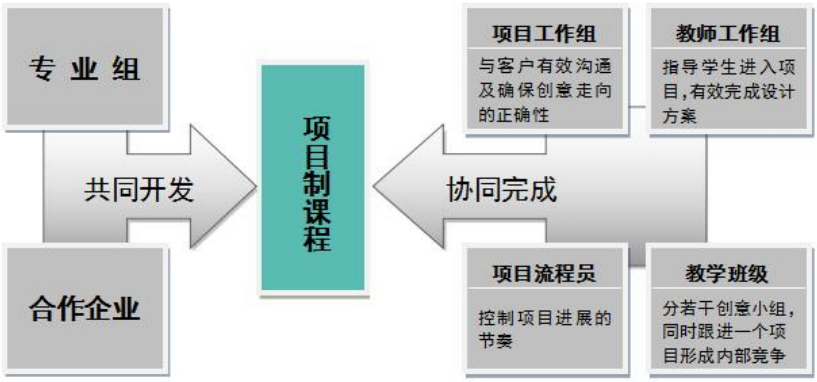


图 2 项目教学流程图

（1）项目工作组由教研室主任及骨干教师组成，其职责是：与客户进行有效沟通；确定客户的需求；确保创意走向的正确性。（2）教师工作组由专业教师组成，其职责是：指导学生进入项目；有效完成设计方案；保证项目出品的质量。（3）项目流程员由创意工场专职人员担任，职责是：组织项目展开；控制项目进展的节奏；证项目如期完成。（4）教学班级由分若干创意小组（每组 4 人）

几个小组同时跟进一个项目，进行内部比稿，形成小组间的竞争。

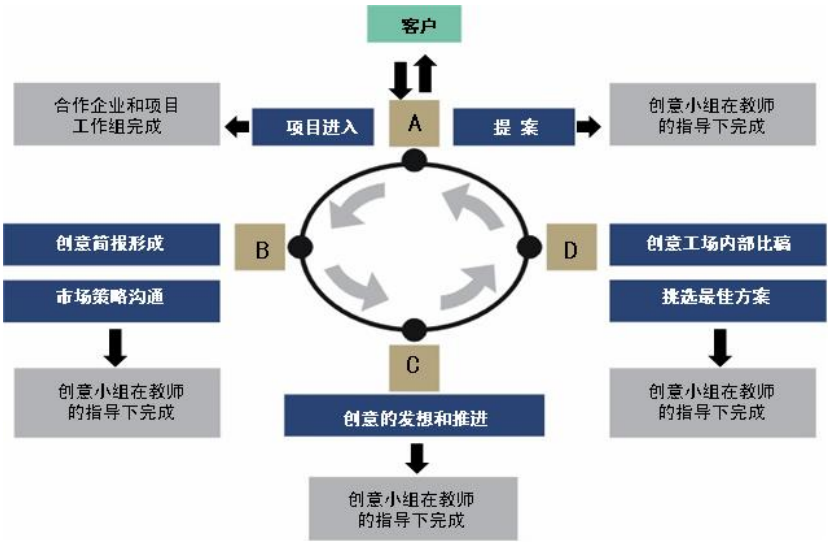


图 3 项目工作组教学流程图

（五）学习评价

建立多元评价机制，对学生学习效果实施自我评价、教师评价、用人单位评价和第三方评价相结合，及时诊断分析、发现问题、查摆原因、提出整改措施，不断改进提高，形成教学质量改进螺旋。建立评价主体多元化（教师、学生、家长、用人单位）、评价内容综合化（专业知识、操作技能、职业素养）、评价方法多样化（项目完成、操作、社会实践、志愿者、理论考核）的评价体系。

（1）过程性：从平时课堂检测、课后相关任务（作业、小论述、团体活动讨论）、实验实训操作水平、实践技能、理论测试等过程加以考核。根据项目任务要求，从完成工作任务的阶段过程中进行评价。将评价对象的学习发展轨迹作为评价内容，强调评价主体多元化；强调对评价对象人格的尊重，强调人的发展；重视评价对象自我反馈、自我调控、自我完善、自我认识的作用。

（2）综合性：考核学生的专业知识、专业技能、职业素质，结合学生的职业素养（职业道德、人文素质、职业意识、职业态度）与专业评价综合考核。在传授知识和技能的同时特别注重鼓励启发和引导学生。关注学生当中那些有个性有创新意识的“苗子”。作业评分可以是学生自评，每个同学都要阐述自己作业的想法做法及问题的解决办法和体会，还可以是同学之间互评。在此基础上教师再作总评。评分标准包括作业自身的构思、立意构思、构图表现、文案编写、材料运用、工艺效果、作品的完整性等；还包括学习态度、人与人的协作、规范操作、良好习惯综合素养等。

（3）行业评价：用人单位、实习单位对学生的职业胜任、职业发展、综合素质、专业知识和技能的评价。采取企业专家与学校教师相结合的方式进行评价。遵循“工学结合”精神，按照企业要求与教学目标相结合进行评价，注重能力与实际工作的相关程度，将理论知识、态度、技能之类的单方面“要素”考核转变为完整工作任务评价。评价形式可以通过选择题、口头或书面问题、实际操作任务等评价项目，做出职业能力水平的综合评价。

（六）质量管理

建立健全校院两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

（1）建立专业建设和教学进程质量监控机制。建立专业教学质量监控管理制度、校企合作人才培养长效机制、系列教学相关管理制度，以此完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，明确人才培养主要环节的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）完善教学管理机制。加强日常教学组织与管理，开展专业课程建设水平和教学质量诊断与改进。建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动，针对教学中存在的质量问题进行反馈和改进。

（3）建立学生反馈机制及社会评价机制。通过在校生座谈会、网评、评价表，对任课教师敬业精神、为人师表、教学方法、讲课效果、信息量等内容进行质量反馈。通过毕业生回访，针对就业情况、自身发展情况等进行分析，同时通过用人单位对毕业生的知识、能力、素质等的评价进行分析，来定期反馈人才培养质量和培养目标达成情况。

（4）充分利用评价分析结果有效地改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

（5）建立对专业人才培养方案、课程标准实施情况的诊改机制。通过学校、二级学院、教研室、教师、学生及用人单位的质量反馈，学校及二级学院针对反馈的内容，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，并发布视觉传达设计专业诊改报告。专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。三年为一个诊改周期，每学年对专业人才培养方案实施一轮诊改，每一个教学循环对课程标准（含实践性环节教学标准）实施一轮诊改。

具体诊改流程为：各专业（课程）自我诊改→汇总至专业群形成各专业群人才培养方案和课程标准自我诊改报告→汇总至学院形成学院人才培养方案与课程标准自我诊改报告→落实改进措施→下年度（人才培养方案）或下个教学循环（课程标准）自我诊改报告中增加诊改成效内容，形成各专业人才培养方案与课程标准质量改进螺旋。

九、毕业要求

本专业学生应达到以下要求方可毕业：

1.在规定修业年限内修完本专业人才培养方案要求的课程，达到 160 学分；

2.思想品德鉴定合格，达到本专业人才培养目标和培养规格要求。

3.技能水平达到专业技能抽查标准要求；

4.毕业设计、岗位实习均达到合格及以上；

5.符合学校学生学籍管理规定中的相关要求。

十、附录

（一）学分认定、积累与转换

（二）公共基础任选课一览表

（三）专业人才培养方案论证表

（四）专业人才培养方案制（修）订审批表

附件 1：

2026 级视觉传达设计专业
学分认定、积累与转换

允许学生在校期间通过以下方式进行学分认定互换：

（1）英语三级等级证书对应大学英语（1）、大学英语（2）课程。

（2）计算机一级等级证书对应信息技术课程。

（3）省级技能竞赛一等奖及以上可申请进行学分认定、互换。

（4）其他参与的项目、获奖及取得的学习成果，经申报批许可进行学分认定、互换。

（5）获得“广告设计师”“包装设计师”职业资格证书，经申报审批准许可进行学分认定、互换。

表 21　学分认定、积累与转换

序号	成果形式	可认定学分	对应置换课程	备注
1	服役经历	课程所对应学分	大学体育、军事理论、军事技能训练	
2	英语三级等级证书	课程所对应学分	大学英语	
3	计算机一级等级证书	课程所对应学分	信息技术	
4	创新创业经历	课程所对应学分	岗位实习	排名前 5
5	创新创业成果	课程所对应学分	毕业设计	排名前 5
6	省级技能竞赛	课程所对应学分	品牌视觉设计、新媒体设计	省 1
7	职业资格证（广告设计师）	课程所对应学分	平面广告设计	
8	职业资格证（包装设计师）	课程所对应学分	包装设计与制作	

附件 2：

2026 级部分公共基础任选课一览表

序号	课程代码	课程名称	学时	学分
1	2699301	中西文化比较	16	1
2	2699302	中华诗词之美	16	1
3	2699303	中国当代小说选读	16	1
4	2699304	文化地理	16	1
5	2699305	生命科学与人类文明	16	1
6	2699306	经济与社会：如何用决策思维洞察生活	16	1
7	2699307	社会学与中国社会	16	1
8	2699308	先秦诸子	16	1
9	2699309	《诗经》导读	16	1
10	2699310	文物精品与中华文明	16	1
11	2699311	先秦君子风范	16	1
12	2699312	中国古代礼仪文明	16	1
13	2699313	《老子》《论语》今读	16	1
14	2699314	《论语》导读（同济版）	16	1
15	2699315	如何高效学习	16	1
16	2699316	批判与创意思考	16	1
17	2699317	有效沟通技巧	16	1
18	2699318	礼行天下 仪见倾心	16	1
19	2699319	大学生防艾健康教育	16	1
20	2699320	辩论修养	16	1
21	2699321	大数据分析导论	16	1
22	2699322	大学生健康教育	16	1
23	2699323	宪法与法律	16	1
24	2699324	红色旅游与文化传承	16	1
25	2699325	人工智能与信息社会	16	1
26	2699326	人工智能与创新	16	1
27	2699327	大学英语（专升本）	32	2
28	2699328	高等数学（专升本）	32	2
29	2699329	大学语文（专升本）	32	2
30	2699330	法律技能与职场应用(民法刑法)	20	1
31	2699331	一书一世界:阅读启航与探索	16	1
32	2699332	羽毛球	20	1
33	2699333	篮球	20	1
34	2699334	瑜伽	10	1

附件 3：

湖南科技职业学院

2026 级专业人才培养方案制（修）订论证表

专业代码	550102
专业名称	视觉传达设计
所在学院名称	艺术学院

专家组人员签字

序号	姓名	工作单位	职称/职务	签名
1	王巍	湖南师范大学	教授	
2	廖红艳	湖南卓驰装饰工程设计有限公司	总经理	
3				
4				
5				
6				

论证意见

专家组论证意见如下：

1、强化人工智能在基础课程中的应用，AIGC 可根据发展嵌入专业课程实际应用；

2、实训课程可更精确到某个领域的具体方向。

论证结论	☑论证通过　☐修改后通过　☐不通过

湖南科技职业学院

2026级专业人才培养方案制（修）订审批表

专业名称	视觉传达设计	专业代码	550102
总课程数	74	总学时数	2784
公共学时比例	33.9%	选修学时比例	11.7%
实践学时比例	66.8%	毕业学分	160
二级学院审核意见	同意 负责人签字（盖章）：2026年8月25日		
教务处审核意见	同意 负责人签字（盖章）：2026年8月30日		
教学指导委员会意见	同意 负责人签字：2026年9月4日		
学术委员会意见	同意 签章：2026年9月12日		
党委会审定意见	签章：2026年10月16日		
校长签发意见	签字：2026年10月20日		